

REDE MUSEUS CASAS LITERÁRIOS

RELATÓRIO ANUAL 2019

Poesis-Instituto de Apoio à Cultura,
à Língua e à Literatura Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01.2017

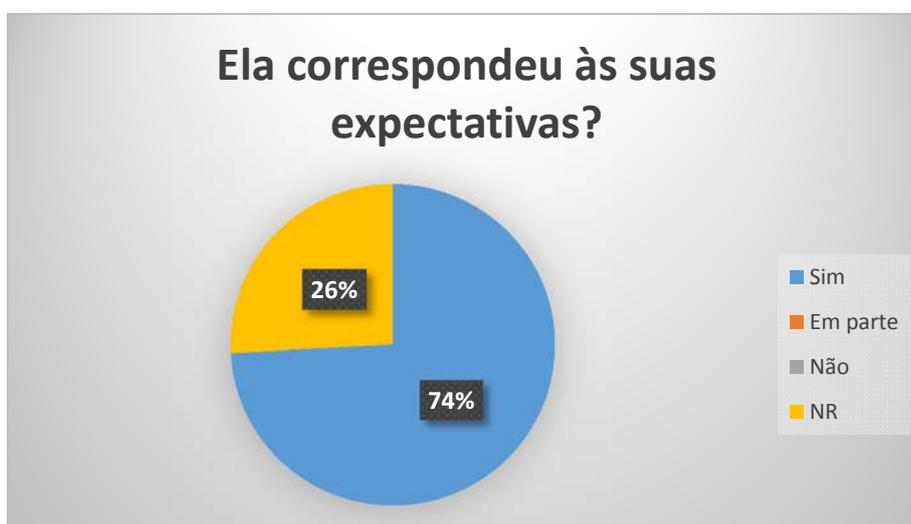
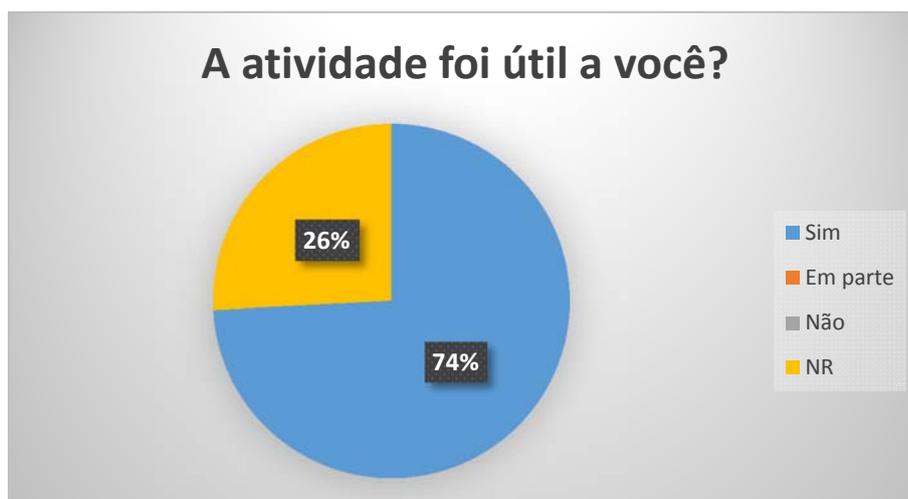
Referente a Casa das Rosas, Casa Guilherme
de Almeida e Casa Mário de Andrade

ITEM 3. META 33.1. PESQUISA DE PÚBLICO (PALESTRAS, OFICINAS, CURSOS PREVISTOS NA PROGRAMAÇÃO CULTURAL)

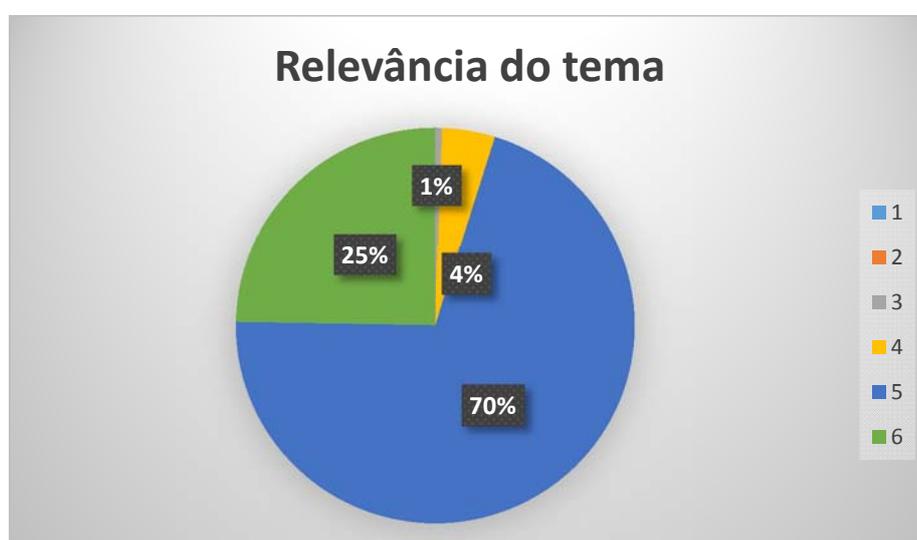
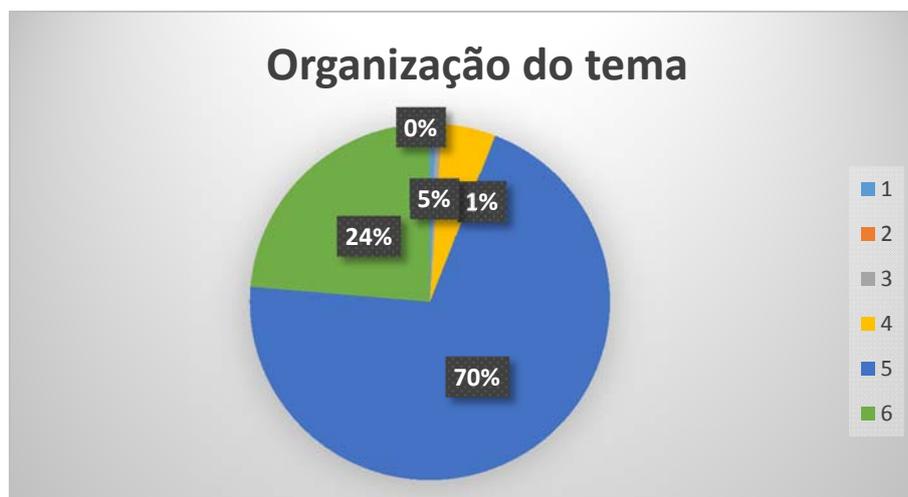
FORMULÁRIOS DE AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES - 2º SEMESTRE DE 2019 . CASA GUILHERME DE ALMEIDA

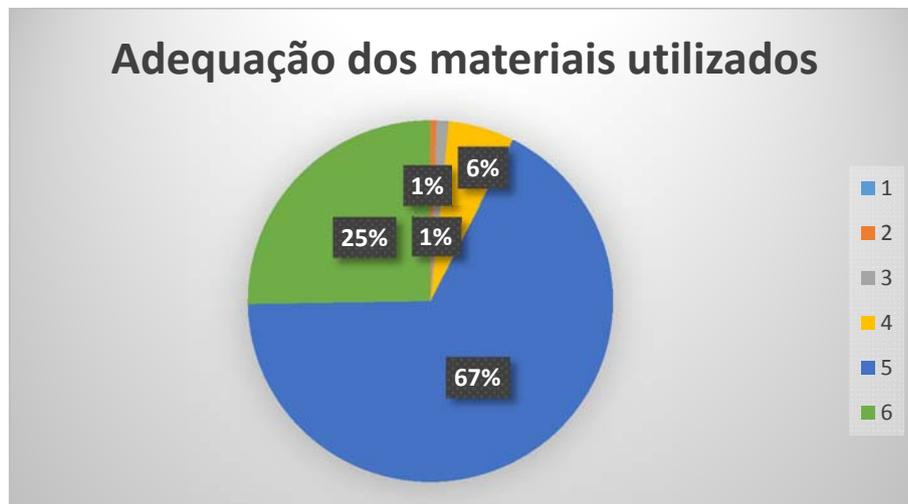
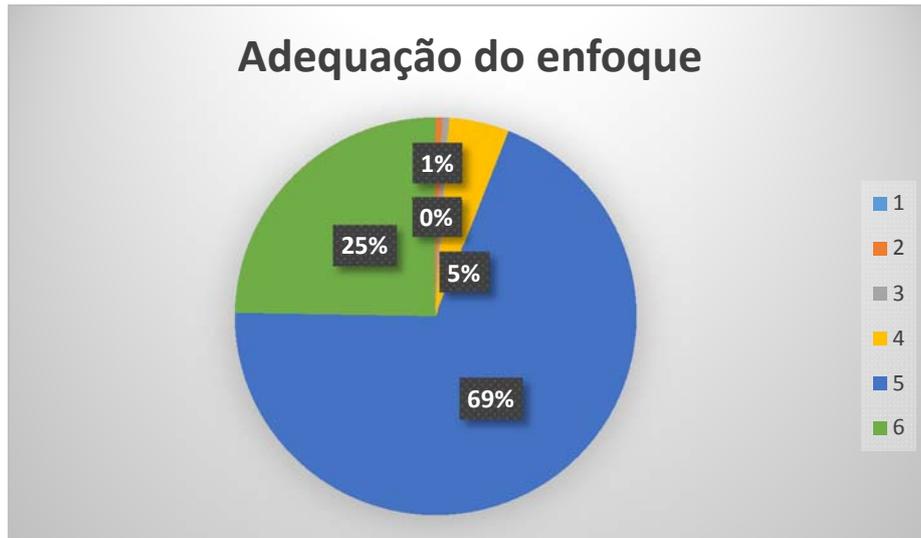
1) A atividade foi útil a você?	Sim 138	Em parte	Não	NR 48		
2) Ela correspondeu às suas expectativas?	Sim 138	Em parte	Não	NR 48		
3) Dê uma nota, de 0 a 5, para os seguintes pontos:	1	2	3	4	5	Em branco
Duração da atividade	3	6	29	36	68	44
Organização do tema	1		1	9	131	44
Relevância do tema			1	8	131	46
Adequação do enfoque		1	1	9	129	46
Adequação dos materiais utilizados		1	2	11	125	47
Desempenho do ministrante, segundo os critérios:						
Domínio do Assunto				3	136	47
Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas				3	136	47
Uso adequado do tempo de aula	2		1	9	127	47
4) Você recomendaria a atividade a outras pessoas?	Sim 141	Em parte	Não	NR 45		

Total de formulários **186**



1). Dê uma nota, de 1 a 5 (NR como 6) para os seguintes pontos:

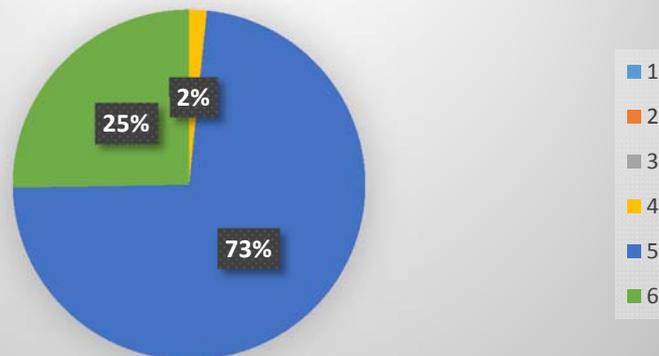




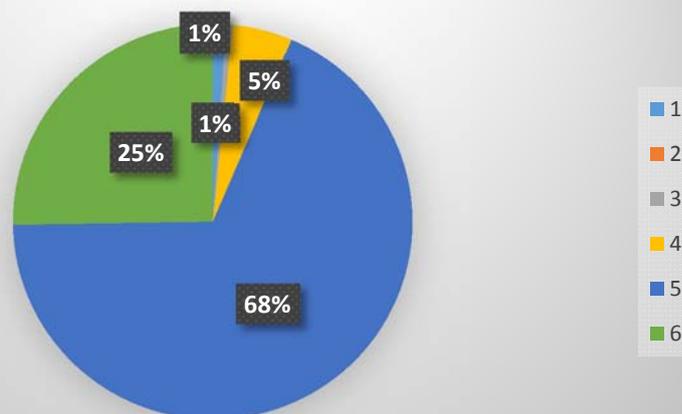
2). Desempenho do ministrante, segundo os critérios:



Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas

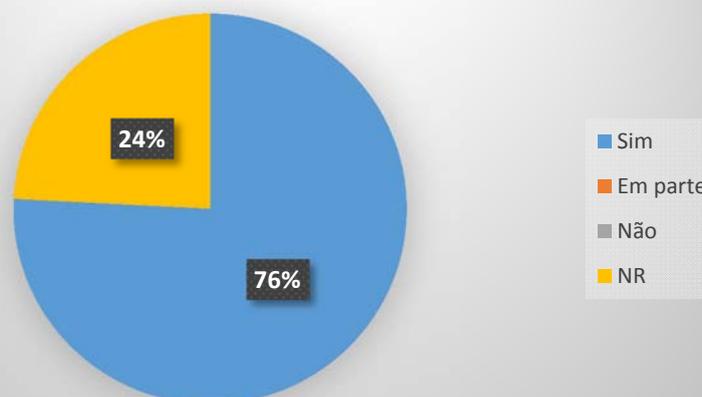


Uso adequado do tempo de aula



3). Você recomendaria a atividade a outras pessoas?

Você recomendaria a atividade?



ITEM 6. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR 4º Trimestre de 2019

ESTUDANTE

Contexto de aplicação

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar entre os meses de julho e dezembro com estudantes do ciclo fundamental II e com professores dos vários ciclos de ensino, conforme determinação da Secretaria.

A pesquisa foi respondida por 3 estudantes e 17 professores.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SECEC.

Metodologia

O período de amostragem foi trimestral, para a coleta de resultado semestral, conforme definição de que a Casa Guilherme de Almeida se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da SECEC.

O número total de visitantes de escolas públicas e privadas no segundo semestre foi de 1.338 pessoas (no mesmo período em 2018 foi de 874).

Procedimentos de aplicação: a pesquisa foi respondida por um professor e um aluno por grupo de 20 alunos, ao final de cada visita agendada.

Pesquisa com Estudantes:

Dados do Perfil do público

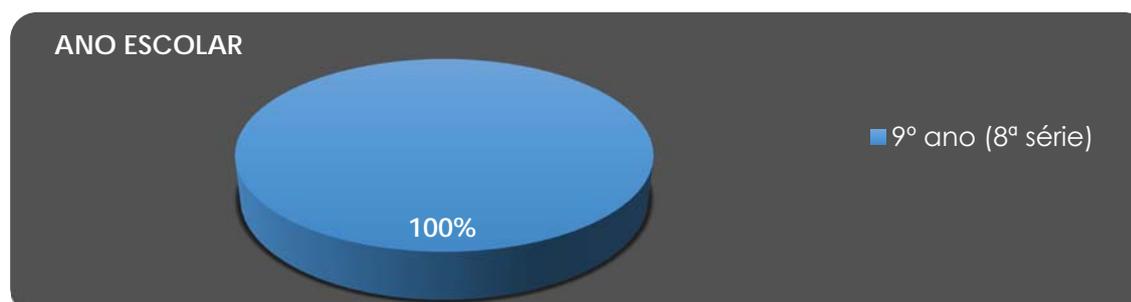
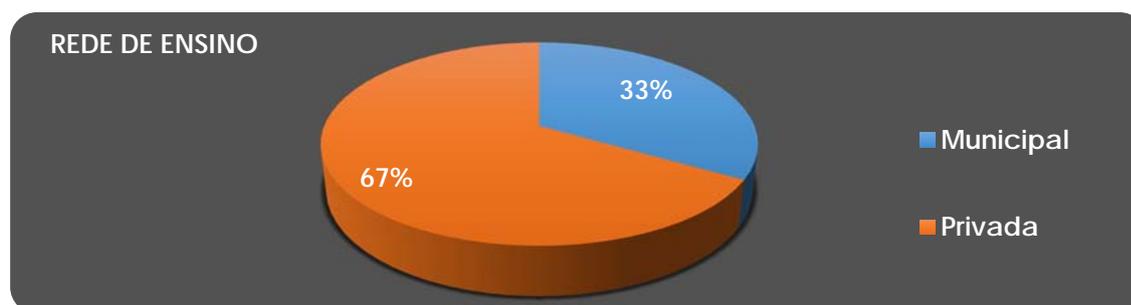
100% do 9º ano (8ª série)

Rede de ensino

67% escolas privadas

33% municipais

A interrupção do Programa Cultura Ensina da Fundação para Desenvolvimento da Educação (FDE,) levou à significativa queda de agendamento de escolas estaduais neste ano.



Análise e interpretação dos dados coletados

100% consideraram as visitas interessantes (no semestre passado foram 83%), sendo que 66,67% fizeram considerações genéricas e 33% fizeram igualmente referências à Arquitetura/Espaço e ao Conteúdo.

OBJETO QUE MOTIVA O INTERESSE NA VISITA



Em relação à equipe educativa do Museu 100% responderam que a equipe deu informações, tornando a visita interessante (como no semestre passado), e 66,67% responderam que o que mais chamou a atenção foi o estímulo para a participação do grupo (tal qual o semestre anterior).

ATUAÇÃO DO EDUCADOR

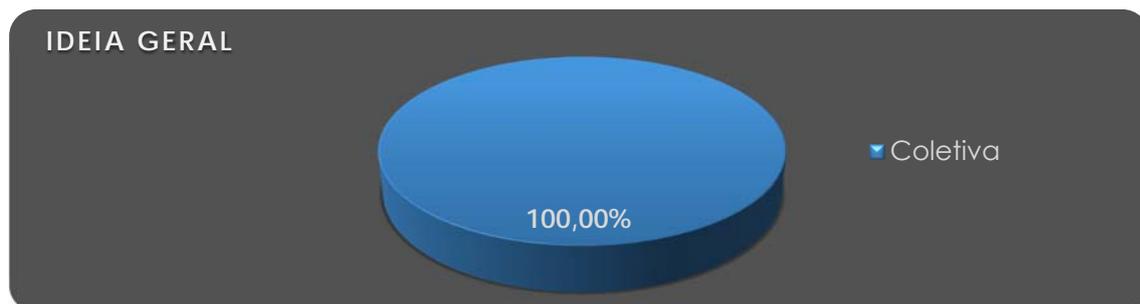


Os itens que chamaram a atenção foram as Obras e o Espaço, como no semestre passado.

O QUE MAIS CHAMA A ATENÇÃO NO MUSEU



A ideia geral foi Coletiva, como nos dois últimos semestres (100%) e os verbos mais utilizados foram Conhecer e Descobrir (33% cada). No semestre passado os verbos mais utilizados foram Descobrir e Aprender.



66,67% fizeram sugestões e 33,33% fizeram elogios, o que pode demonstrar mais interesse em participar do Museu e a satisfação com a visita.



A média ponderada do nível satisfação de estudantes foi de 97% (no semestre passado: 92,5%).

Entre professores e estudantes foi de 97% (semestre passado: 95%).

Tanto alunos como professores demonstraram-se satisfeitos na pesquisa, que foi bem recebida por ambos os públicos.

O processo de aplicação da pesquisa foi simples.

PESQUISA COM PROFESSOR:

O Contexto de Aplicação e a Metodologia foram os mesmos que os da Pesquisa com Estudantes anteriormente explanados.

Dados do Perfil do público

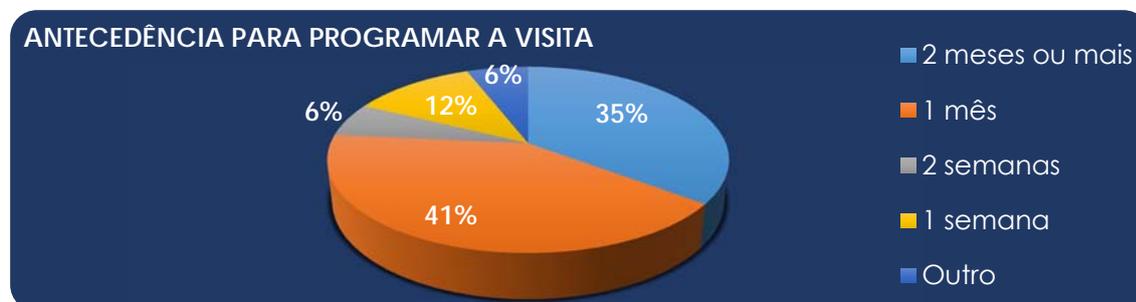
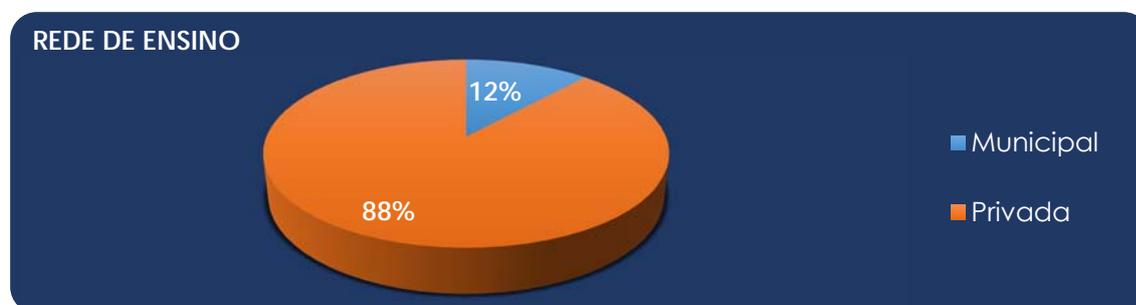
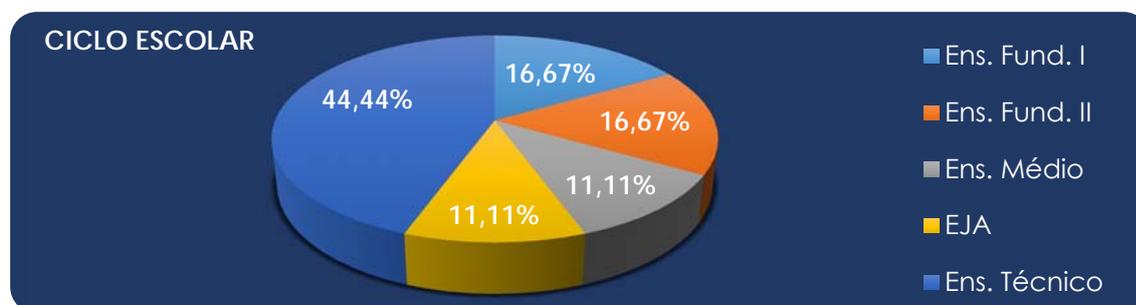
44% do ensino técnico (graças à parceria com Espro), 17% do ensino fundamental ciclos I e II igualmente, ensino médio e EJA com 11% cada. Sendo 88% de escolas privadas e 12% de

escolas municipais. A ausência de programas que possibilitem transporte para escolas públicas em geral quase que inviabiliza a ida delas ao Museu. Quando esse público específico alcança ir às Casas, o interesse e aproveitamento de estudantes e professores é demonstrado durante as visitas mediadas e favorece a formação de público das instituições.

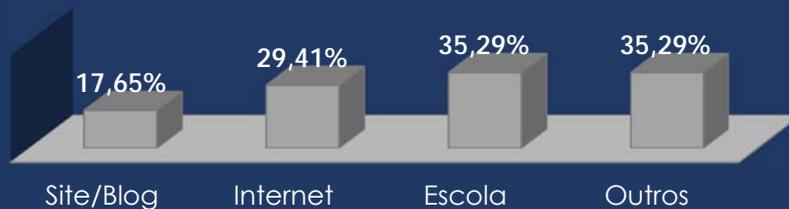
No semestre passado 41% programaram a visita com antecedência de um mês, e 35% com 2 meses ou mais, ou seja, a maioria se organiza com boa antecedência, o que é percebido durante as visitas: alunos e professores chegam com mais informações sobre o Museu e com mais interesse.

35% indicaram a Escola e Outros modos pelos quais se informaram a respeito do Museu (por indicações, já conheciam e uma pessoa citou), 29% pela internet e 17% pelo site do Museu, ou seja, 46% se informaram por meios virtuais.

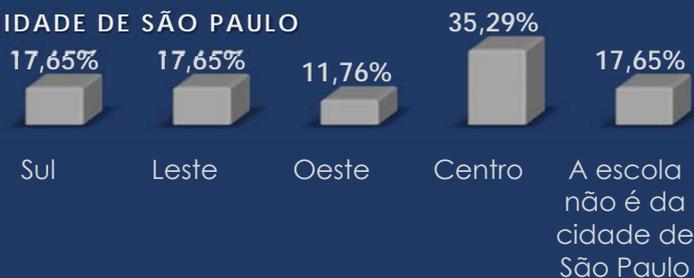
Em relação às regiões de origem 35% vieram do centro de São Paulo (principalmente a escola parceira, Espro). Das regiões leste e sul, e de fora da cidade (Indaiatuba/SP e Maceió/AL) foram igualmente 17,5%.



MEIOS DE INFORMAÇÃO SOBRE O MUSEU



REGIÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO



MUNICÍPIO



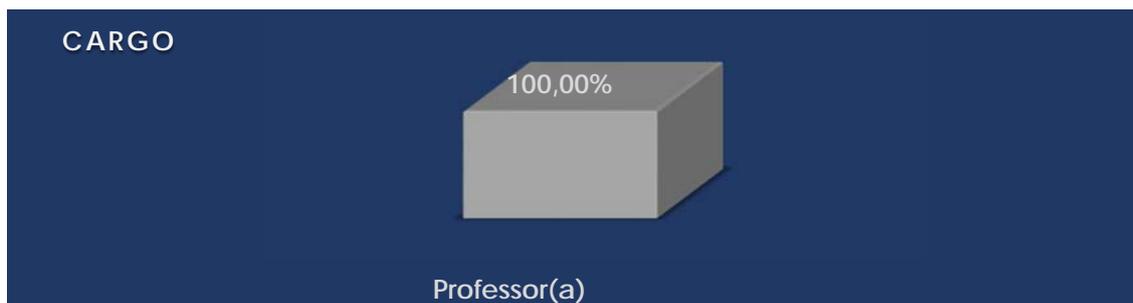
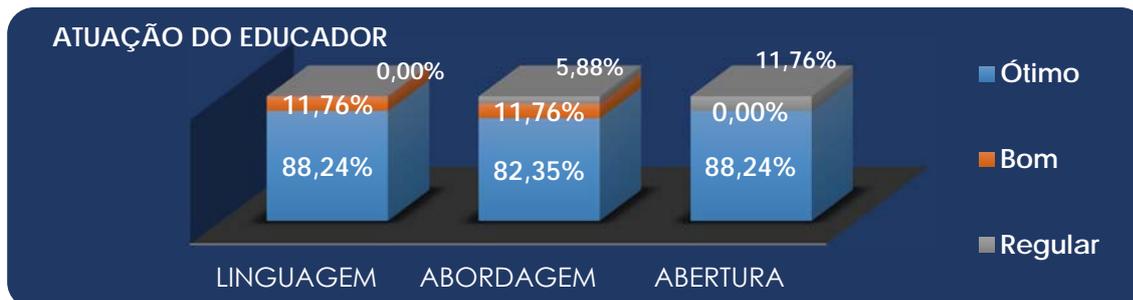
Análise e interpretação dos dados coletados

Pesquisa com Professores: as avaliações acerca da atuação dos educadores do Museu foram predominantemente ótimas e boas em todos os itens (média ponderada do nível de satisfação da questão 4: 97%). O número total, 100% responderam que acreditam que a visita é complementar ao trabalho em sala de aula (igual ao semestre passado). Isso demonstra claro entendimento de que a experiência em museu-casa literário fornece subsídios para o desenvolvimento do ensino.

A média ponderada do nível satisfação de professores foi de 97% (como o semestre passado).

Como já citado acima, a média entre professores e estudantes foi 97%. Tal constância demonstra a estabilidade da satisfação do serviço prestado.

100% dos acompanhantes dos grupos foram professores, em todos os ciclos que realizaram visitas. 41% dos professores eram polivalentes, seguidos de Português (20%). Esse perfil vem sobretudo do ensino técnico frequentador do Museu devido à parceria.



No caso das escolas fora de São Paulo, as cidades foram: Indaiatuba (SP), cujo interesse principal eram estudos sobre Semana de 22, e Maceió (AL), que pretende realizar uma exposição e documentário a partir da visita ao Museu.

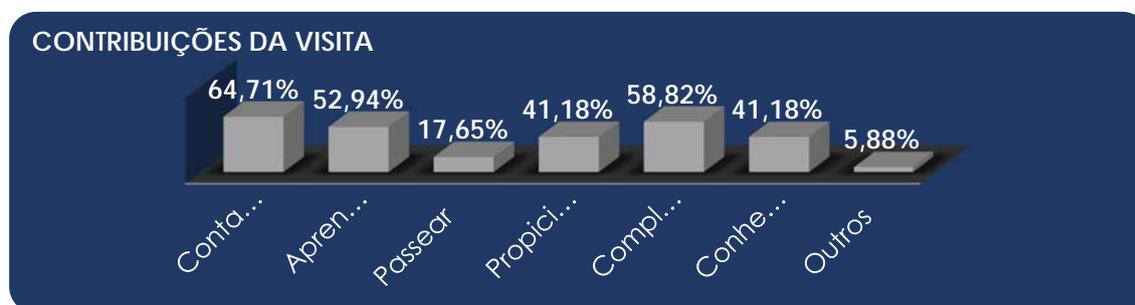
Quando citadas, as dificuldades enfrentadas para a realização das visitas foram o tempo de locomoção (6%) e transporte (12%). Esses fatores são constantes nos semestres passados, mesmo que em proporções distintas.



O interesse dos alunos em relação às visitas foi majoritariamente ótimo e bom nos itens questionados. A avaliação da atuação de educador foi sobretudo ótima e boa.



Contatos com objetos museológicos foi o item mais citado (65%), seguido de complementar conteúdos curriculares (58%) e por aprender sobre o tema específico do Museu (53%). Mesmo que em proporções diferentes esses itens também foram os mais apontados no semestre passado. Destaca-se com isso o interesse específico pelo Museu e o que ele pode proporcionar, e a intenção do aproveitamento dessa experiência para o aprendizado do estudante.



94% dos professores pretendem realizar atividades após a visita ao Museu, próximo ao semestre passado (96%). Vários citaram atividades ligadas a mostras culturais, debates, escrita, comunicação, entre outros.

Os principais elogios do trabalho educativo foram gerais (17%).

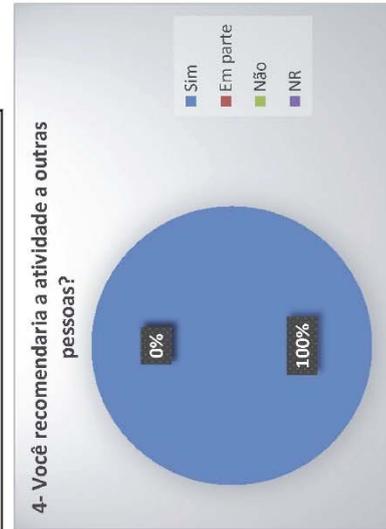
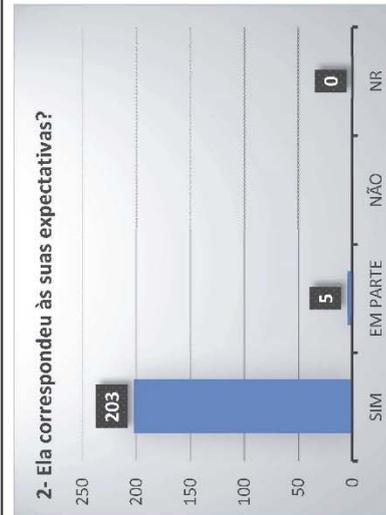
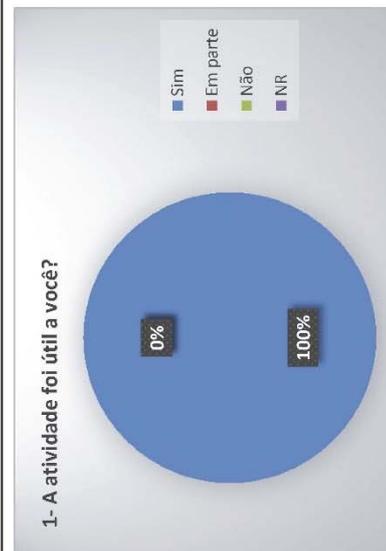


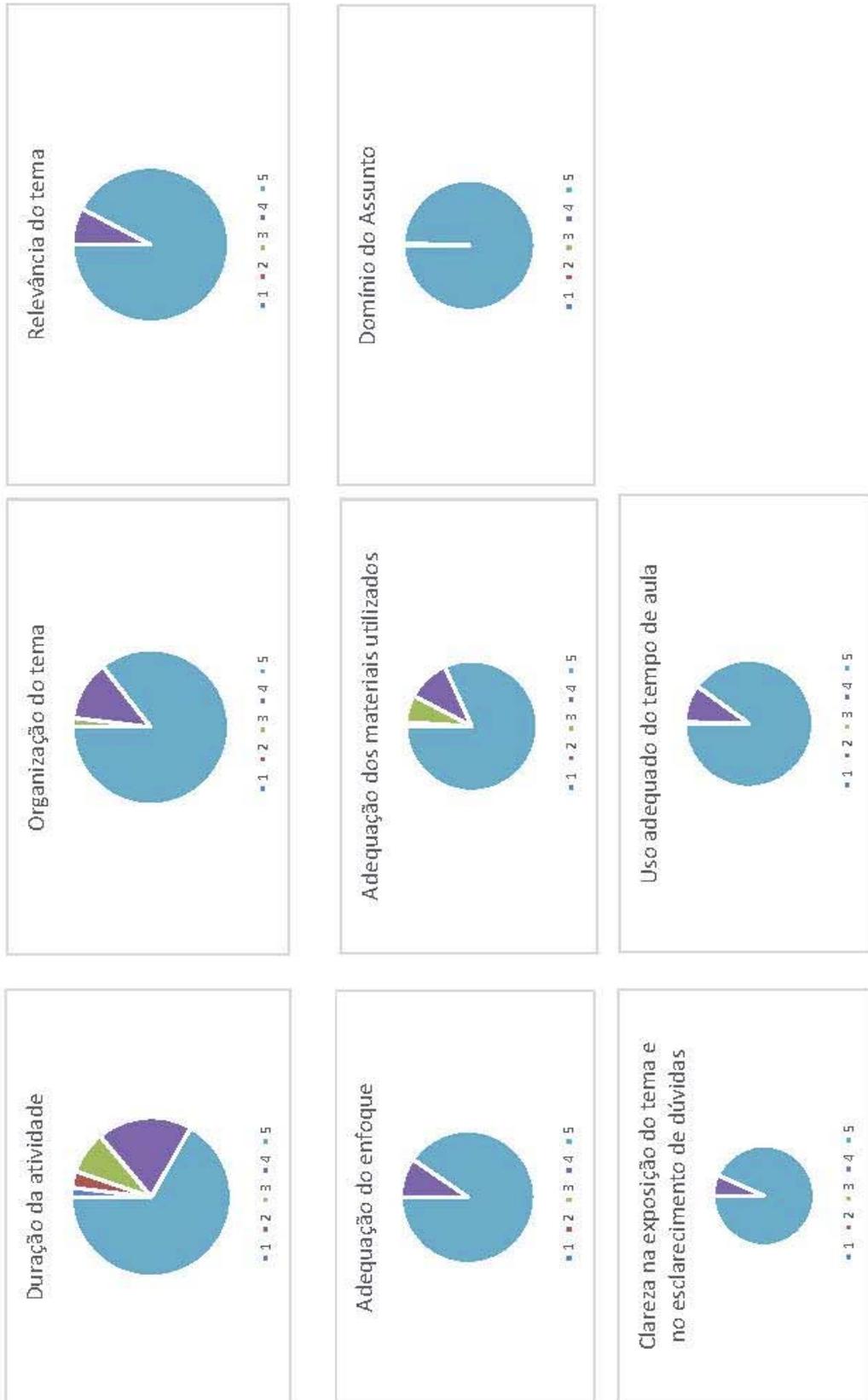
ITEM 7. RELATÓRIO COM OS RESULTADOS DAS PESQUISAS E AVALIAÇÕES APLICADAS AO PÚBLICO EDUCATIVO EM QUE SE UTILIZARAM MODELOS PRÓPRIOS DA INSTITUIÇÃO.

Não houve.

Relatório de Pesquisa de Satisfação - 2019

	Sim	Em parte	Não	NR	
1) A atividade foi útil a você?	208	0		0	
2) Ela corresponde às suas expectativas?	203	5		0	
3) Dê uma nota, de 0 a 5, para os seguintes pontos:					Em branco
Duração da atividade	1	2	3	4	5
Organização do tema	4	7	18	40	139
Relevância do tema	0	0	4	26	178
Adequação do enfoque	0	0	0	16	192
Adequação dos materiais utilizados	0	0	0	20	188
Desempenho do ministrante, segundo os critérios:	2	0	14	22	170
Domínio do Assunto	0	0	0	1	207
Clareza na exposição do tema e no esclarecimento de dúvidas	0	0	0	14	194
Uso adequado do tempo de aula	0	0	1	20	187
4) Você recomendaria a atividade a outras pessoas?	208	Em parte	Não	NR	
Total de formulários					208





ITEM 6. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR
4º Trimestre de 2019

ESTUDANTE

Contexto de aplicação

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar entre os meses de julho e dezembro com estudantes do ciclo fundamental II e com professores dos vários ciclos de ensino, conforme determinação da Secretaria.

A pesquisa foi respondida por 25 estudantes e 22 professores.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SECEC.

Metodologia

O período de amostragem foi trimestral, para coleta de resultado semestral, conforme definição em que a Casa Mário de Andrade se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da SECEC.

O número total de visitantes de escolas públicas e privadas no segundo semestre foi de 260 pessoas (no mesmo período em 2018 foi de 818 pessoas: naquele semestre estava ativo o Programa Cultura Ensina da Fundação para Desenvolvimento da Educação (FDE), que foi determinante para o elevado incremento de visitas de escolas estaduais ao Museu).

Procedimentos de aplicação: a pesquisa foi respondida por um professor e um aluno por grupo de 20 alunos, ao final de cada visita agendada.

Pesquisa com Estudantes:

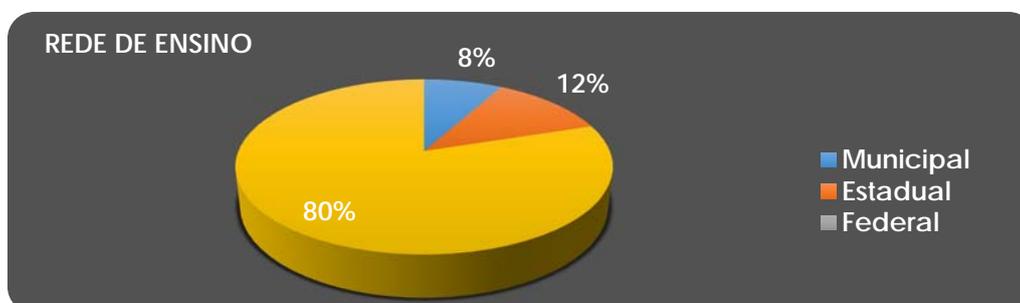
Dados do Perfil do público

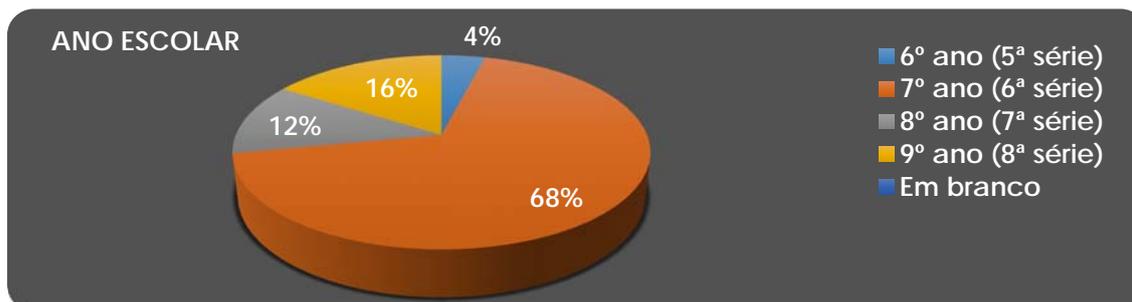
16% do 9º ano (8ª série)
12% do 8º ano (7ª série)
68% do 7º ano (6ª série)
4% do 6º ano (5ª série)

Rede de ensino

8% escolas municipais
12% escolas estaduais
80% escolas privadas

A interrupção do Programa Cultura Ensina da Fundação para Desenvolvimento da Educação (FDE) levou à significativa queda de agendamento de escolas estaduais neste ano.





Análise e interpretação dos dados coletados

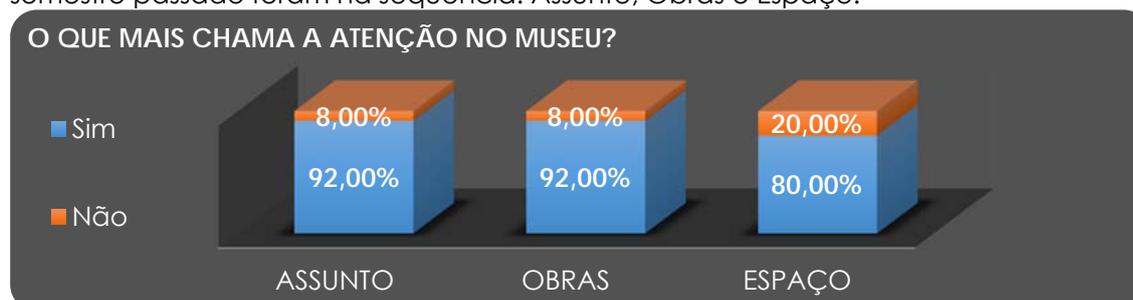
88% dos estudantes consideraram as visitas interessantes (84% no semestre passado), sendo que desses, 68% fizeram referências ao Conteúdo assim como ao Tema do Museu, principalmente em relação a Mário de Andrade e ao aprendizado de novos assuntos.



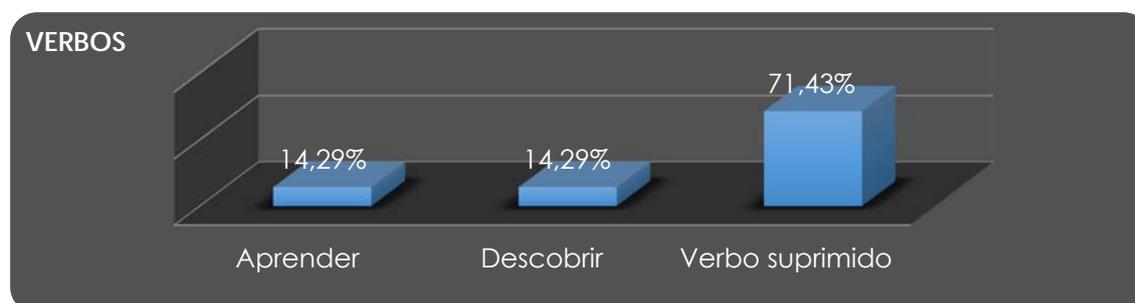
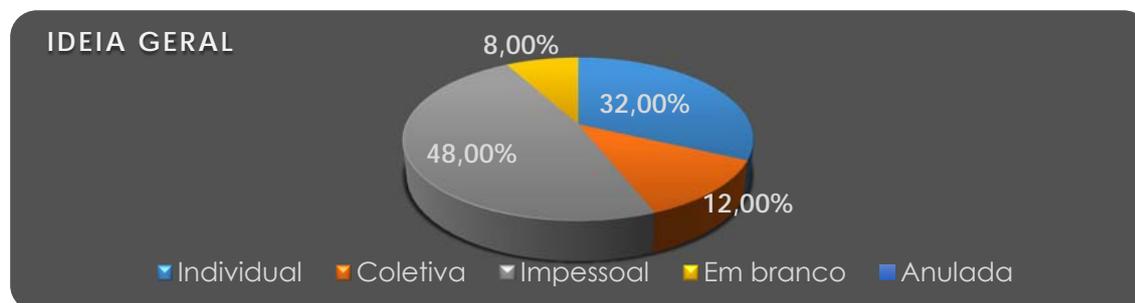
Em relação à equipe educativa do Museu, 64% responderam que a equipe deu informações tornando a visita interessante (52,63 no semestre passado) e 36% responderam que o que mais chamou a atenção foi o estímulo para a participação do grupo (no semestre anterior foram 26,32%). A equipe atual foi formada durante o 1º semestre de 2019 e o incremento de respostas positivas dos estudantes parece indicar o natural desenvolvimento de domínio da práxis dos educadores.



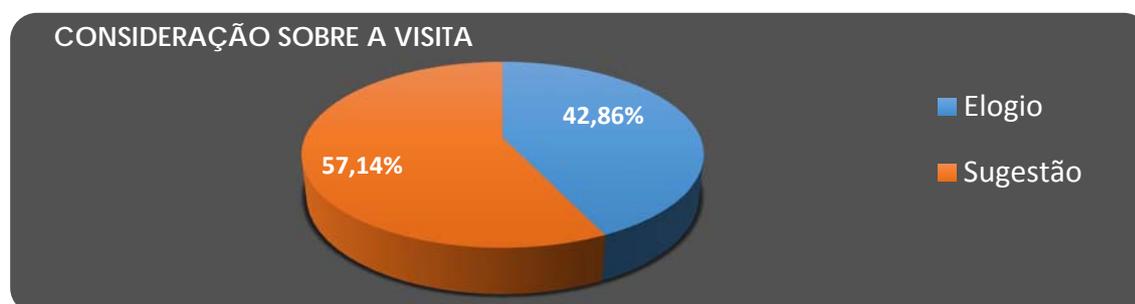
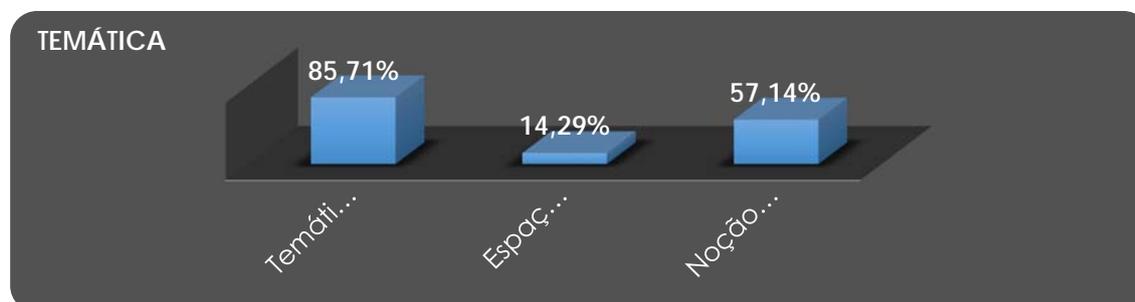
Todos os itens chamaram igualmente a atenção: Assunto e Obras (92% cada). No semestre passado foram na sequência: Assunto, Obras e Espaço.



A ideia geral predominante foi impessoal (48%), como no semestre passado. Os verbos mais utilizados foram Aprender e Descobrir (14,29% cada). Mesmos verbos destacados nos dois semestres anteriores.



A Temático do Museu foi o que mais se destacou (85%) e 57% fizeram sugestões, principalmente a oferta de lanches (15%).



A média ponderada do nível satisfação de estudantes foi de 93% (no semestre passado: 91,84%).

Entre professores e estudantes foi de 96% (superior ao do semestre passado: 95,3%). Tanto alunos como professores demonstraram-se satisfeitos na pesquisa, que foi bem recebida por ambos os públicos.

O processo de aplicação e tabulação da pesquisa foi simples.

PESQUISA COM PROFESSOR

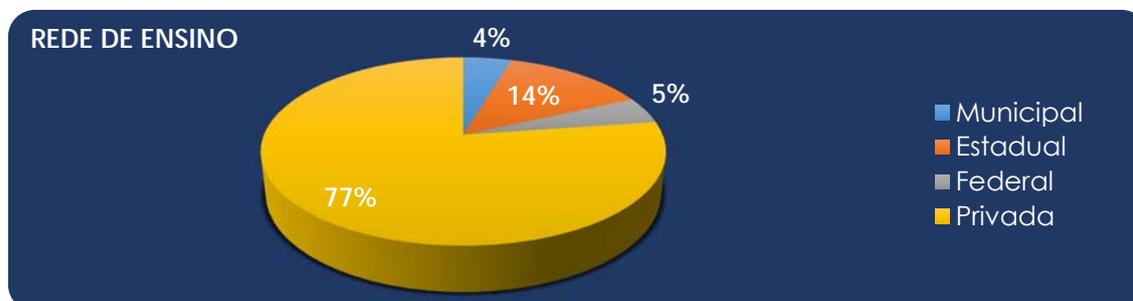
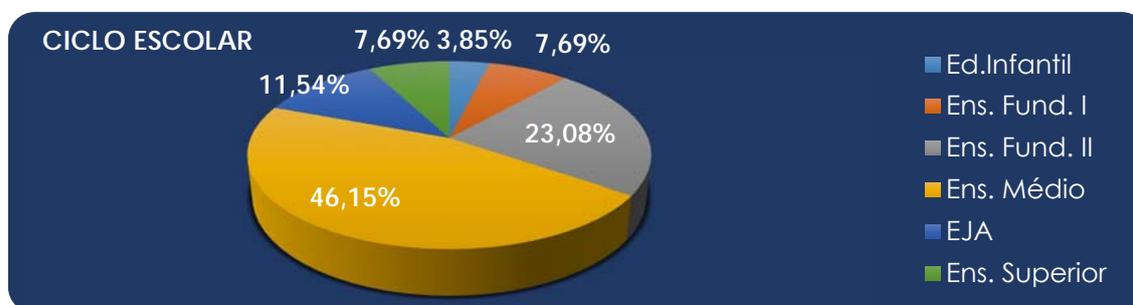
O Contexto de Aplicação e a Metodologia foram os mesmos que os de Estudantes acima explanados.

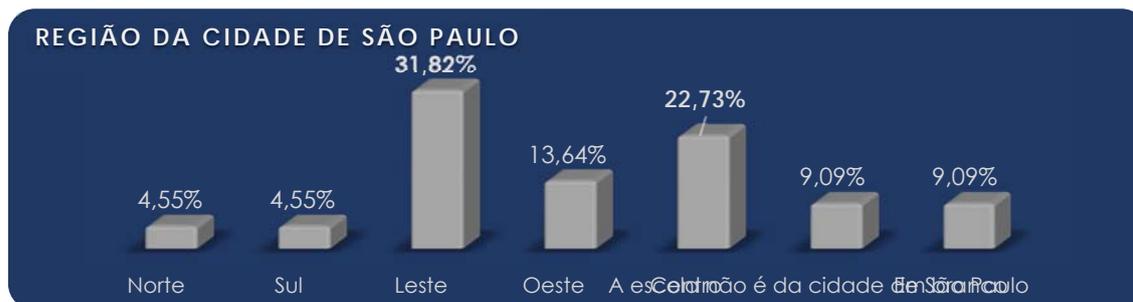
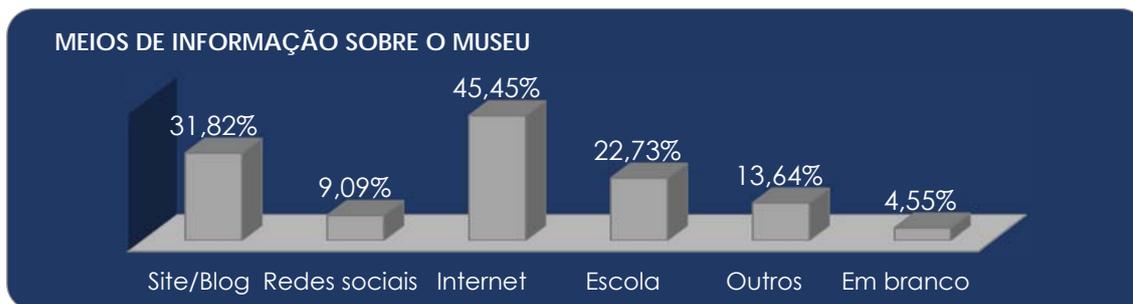
Dados do Perfil do público

46% dos que responderam a pesquisa eram do ensino médio e 23% do fundamental II, sendo 77% de escolas privadas e 14% de escolas estaduais; a facilidade para conseguir transporte parece ser determinante para a maior presença das instituições particulares.

Nesse semestre 50% programaram a visita com antecedência de 1 mês e 23% com 2 semanas, média de preparo um pouco mais baixo do que nos semestres anteriores.

45% dos professores se informaram a respeito do Museu pela internet. Em relação às regiões de origem, 23% das escolas eram do centro de São Paulo e 32% da região leste.





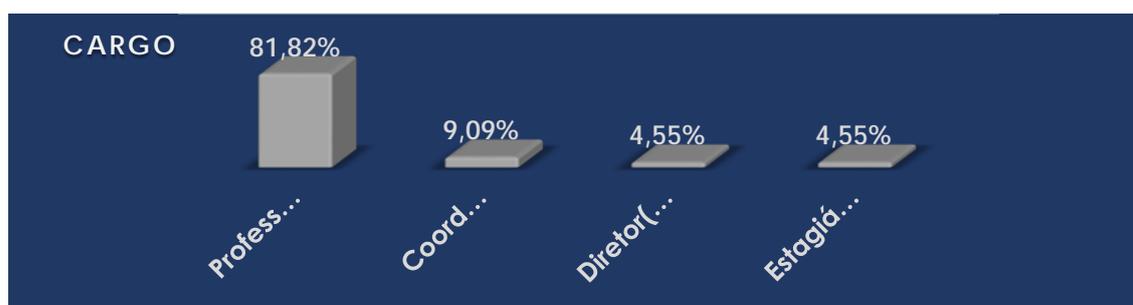
Análise e interpretação dos dados coletados

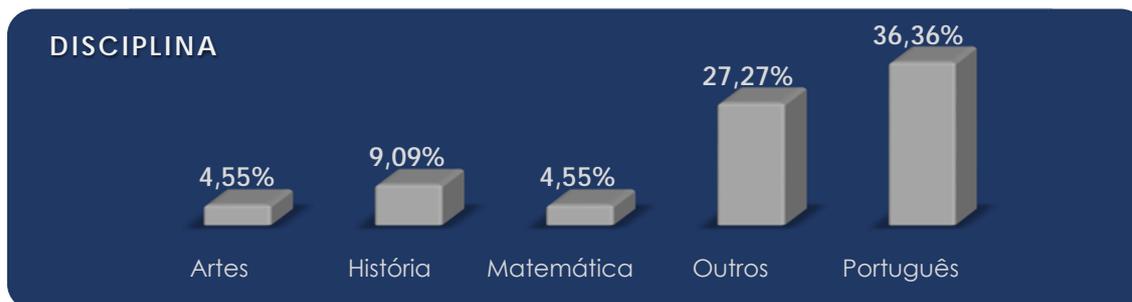
Pesquisa com Professores: as avaliações acerca da atuação dos educadores do Museu foram 100% ótimas (média ponderada do nível de satisfação da questão 4: 100%). O número total, 100% responderam acreditar que a visita será complementar ao trabalho em sala de aula (como nos semestres passados). Isso demonstra claro entendimento de que a experiência em museu-casa literário fornece subsídios para o desenvolvimento do ensino.

A média ponderada do nível satisfação de professores foi de 100% (semestre passado: 96,67%).

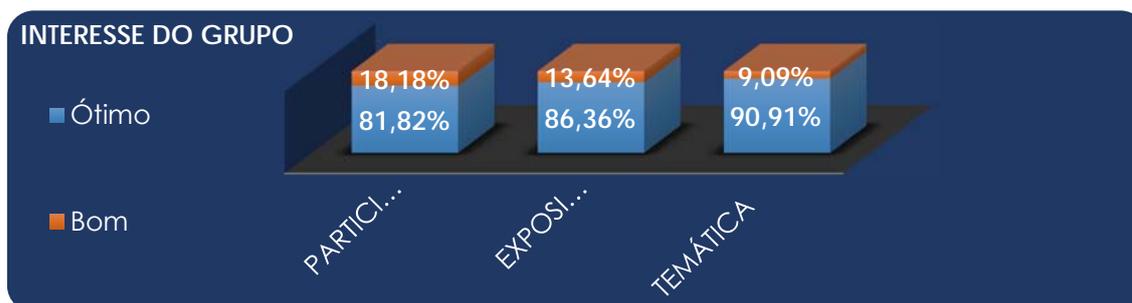
Como já citado acima, a média entre professores e estudantes foi de 96% (superior ao do semestre passado: 95,3%).

O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos foi o de professor (82%), em todos os ciclos que realizaram visitas. Português (36%) e Outros (27%) foram as principais disciplinas ministradas. Dentre estes últimos: Literatura, Sala de Leitura, Restauro/Arquitetura e Linguagens – Letras Pedagogia foram as disciplinas citadas. A maior parte, portanto, da área de Humanas, o que está de acordo com a tipologia do Museu: museu-casa literário sediado em um edifício tombado.





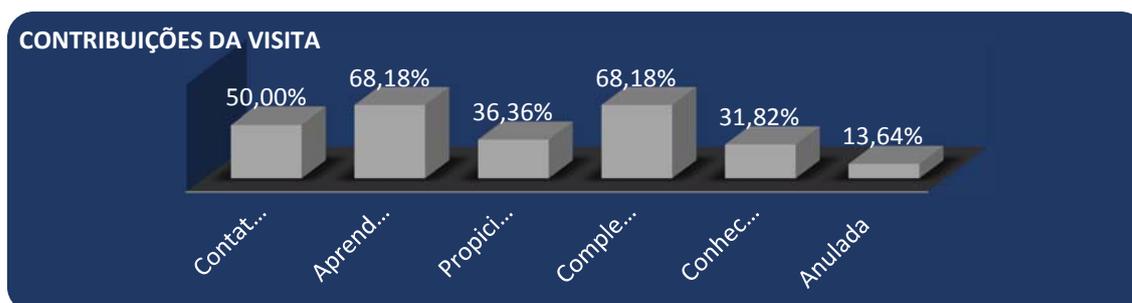
Quando citadas, as dificuldades enfrentadas para a realização das visitas foram Transporte (9%) e Infraestrutura da Escola (4%).



O interesse dos alunos foi ótimo e bom nos itens questionados. A avaliação da atuação de educador foi 100% ótima, o que indica uma análise altamente positiva sobre a experiência no Museu.

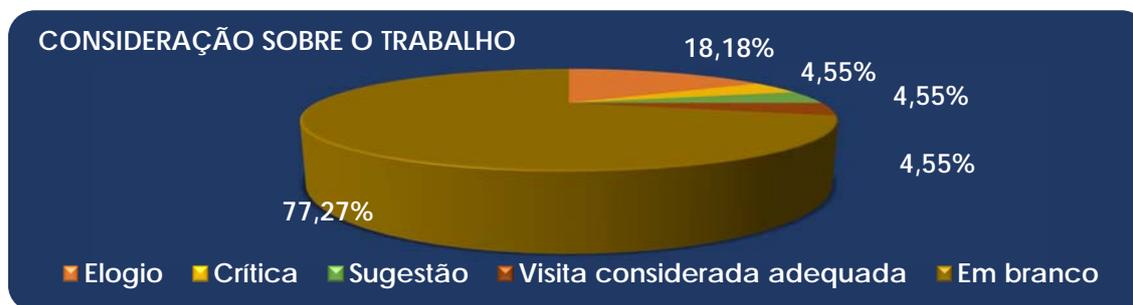


Foram igualmente citados com contribuições da visita: aprender sobre o tema específico do Museu, complementar conteúdos curriculares (68%). Percebe-se com isso a intenção do aproveitamento da experiência em museu para o aprendizado do estudante e desenvolvimento do trabalho docente.



86% dos professores pretendem realizar atividades, diversificadas, após a visita ao Museu.

18% das respostas sobre melhoria do trabalho educativo foram para elogios e 77% em branco.

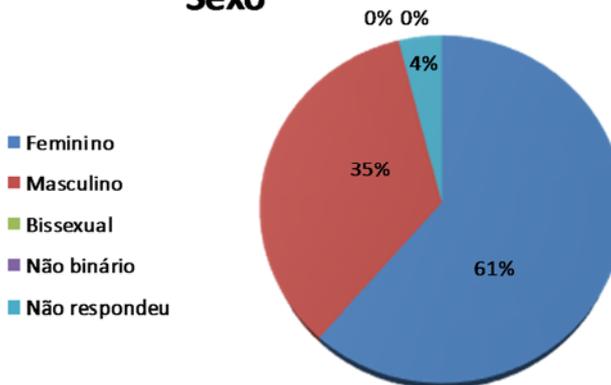


ITEM 7. RELATÓRIO COM OS RESULTADOS DAS PESQUISAS E AVALIAÇÕES APLICADAS AO PÚBLICO EDUCATIVO EM QUE SE UTILIZARAM MODELOS PRÓPRIOS DA INSTITUIÇÃO.

Não houve.

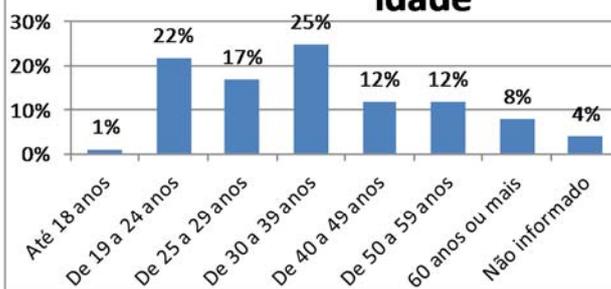
Gênero:	Total	Total %
Feminino	62	61%
Masculino	35	35%
Bissexual		0%
Não binário		0%
Não respondeu	4	4%
Total Geral	101	100%

Sexo



Idade:	Total	Total %
Até 18 anos	1	1%
De 19 a 24 anos	22	22%
De 25 a 29 anos	17	17%
De 30 a 39 anos	25	25%
De 40 a 49 anos	12	12%
De 50 a 59 anos	12	12%
60 anos ou mais	8	8%
Não informado	4	4%
Total Geral	101	100%

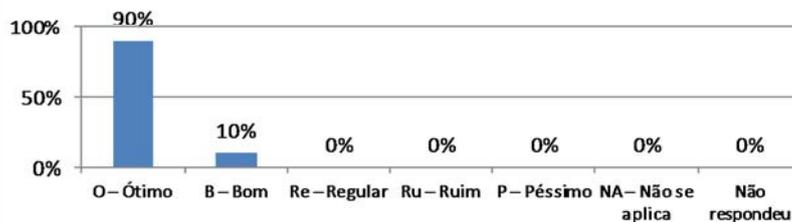
Idade



1) Avalie se esta atividade atende as suas expectativas quanto a:

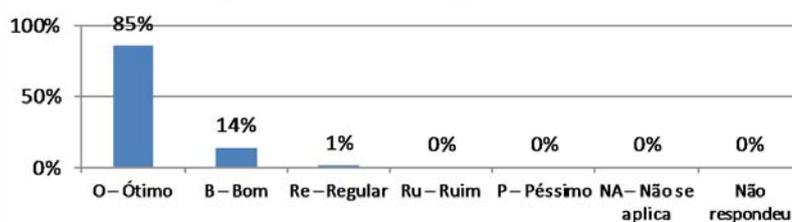
a) Conteúdo apresentado	Total	Total %
O – Ótimo	91	90%
B – Bom	10	10%
Re – Regular		0%
Ru – Ruim		0%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica		0%
Não respondeu		0%
Total Geral	101	100%

a) Conteúdo apresentado



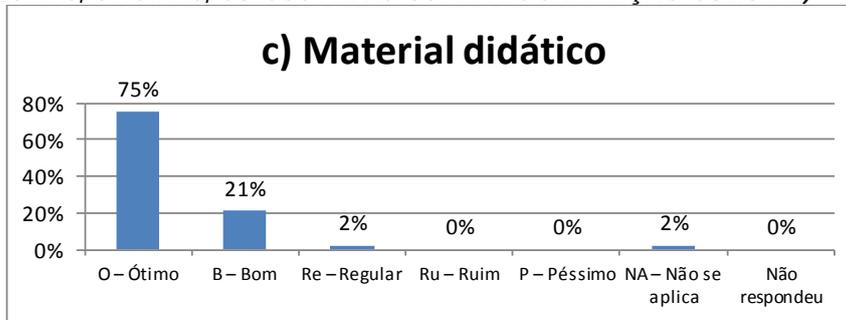
b) Didática do professor	Total	Total %
O – Ótimo	86	85%
B – Bom	14	14%
Re – Regular	1	1%
Ru – Ruim		0%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica		0%
Não respondeu		0%
Total Geral	101	100%

b) Didática do professor

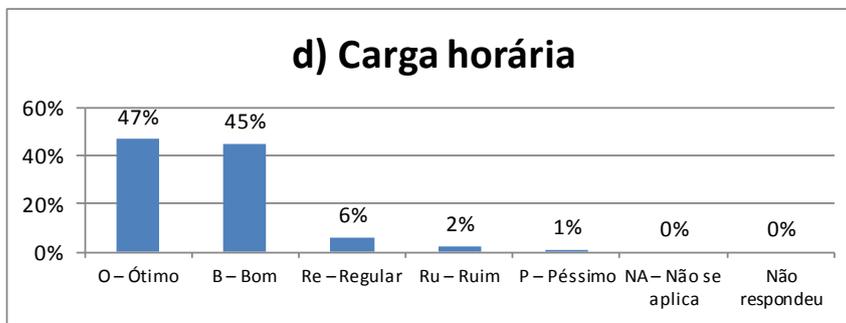


ITEM 2. META 104.1. PESQUISA DE PÚBLICO (PALESTRAS, OFICINAS, CURSOS PREVISTOS NA PROGRAMAÇÃO CULTURAL)

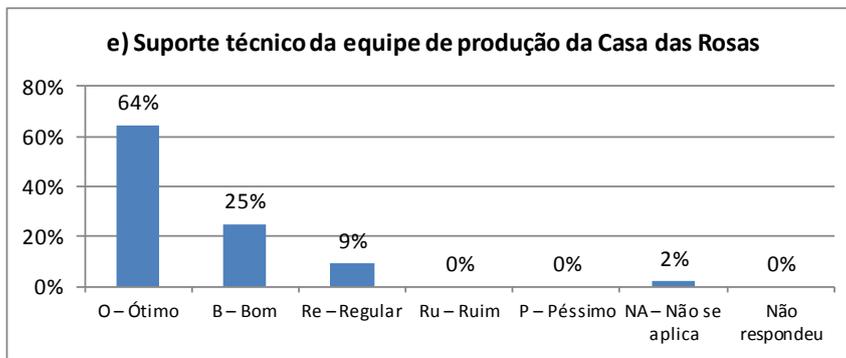
c) Material didático	Total	Total %
O – Ótimo	76	75%
B – Bom	21	21%
Re – Regular	2	2%
Ru – Ruim		0%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica	2	2%
Não respondeu		0%
Total Geral	101	100%



d) Carga horária	Total	Total %
O – Ótimo	47	47%
B – Bom	45	45%
Re – Regular	6	6%
Ru – Ruim	2	2%
P – Péssimo	1	1%
NA – Não se aplica		0%
Não respondeu		0%
Total Geral	101	100%

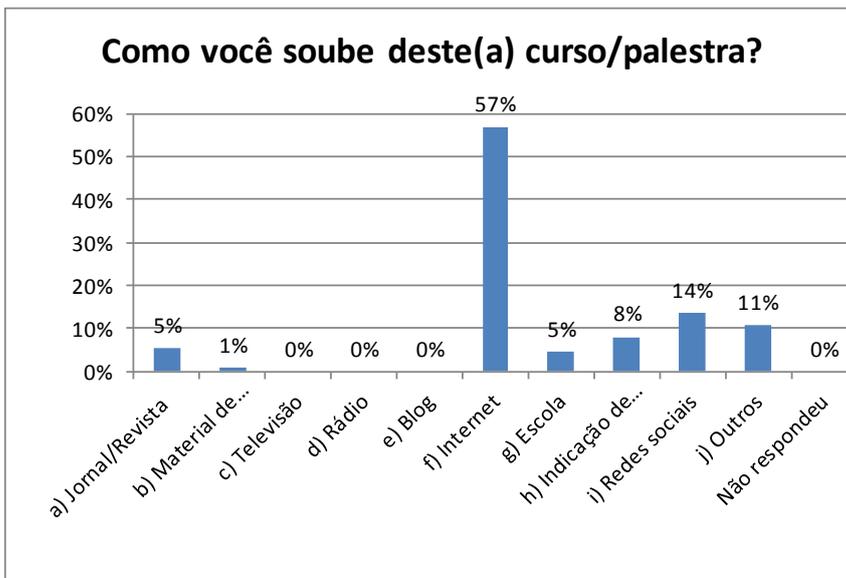


e) Suporte técnico da equipe de produção da Casa das Rosas	Total	Total %
O – Ótimo	65	64%
B – Bom	25	25%
Re – Regular	9	9%
Ru – Ruim		0%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica	2	2%
Não respondeu		0%
Total Geral	101	100%



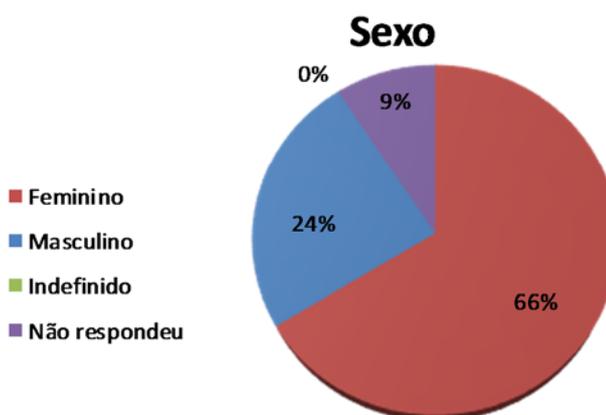
2) Como você soube deste(a) curso/palestra?

Como você soube deste(a) curso/palestra?	Total	Total %
a) Jornal/Revista	6	5%
b) Material de informação turística	1	1%
c) Televisão		0%
d) Rádio		0%
e) Blog		0%
f) Internet	63	57%
g) Escola	5	5%
h) Indicação de amigos/parentes	9	8%
i) Redes sociais	15	14%
j) Outros	12	11%
Não respondeu		0%
Total Geral	111	100%

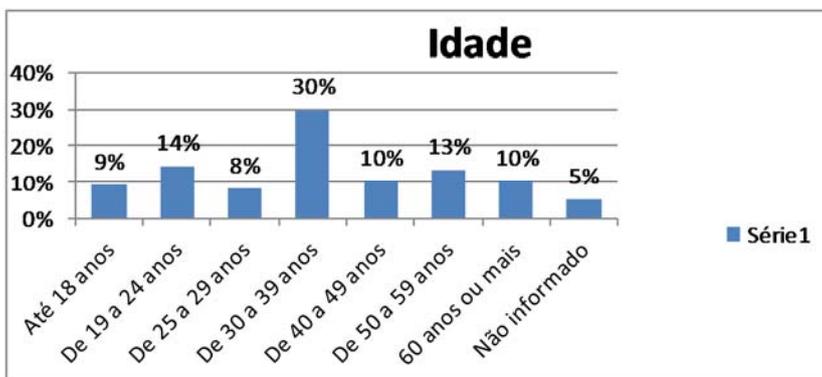


PESQUISA DE SASTIFICAÇÃO DE SARAUS - 2019

Gênero:	Total	Total %
Feminino	65	66%
Masculino	24	24%
Indefinido		0%
Não respondeu	9	9%
Total Geral	98	100%

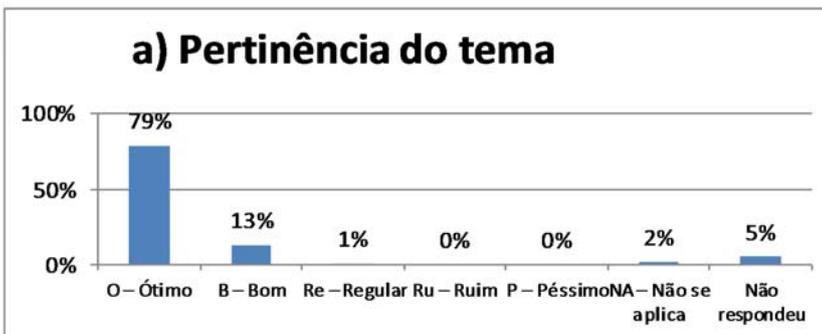


Idade:	Total	Total %
Até 18 anos	9	9%
De 19 a 24 anos	14	14%
De 25 a 29 anos	8	8%
De 30 a 39 anos	29	30%
De 40 a 49 anos	10	10%
De 50 a 59 anos	13	13%
60 anos ou mais	10	10%
Não informado	5	5%
Total Geral	98	100%

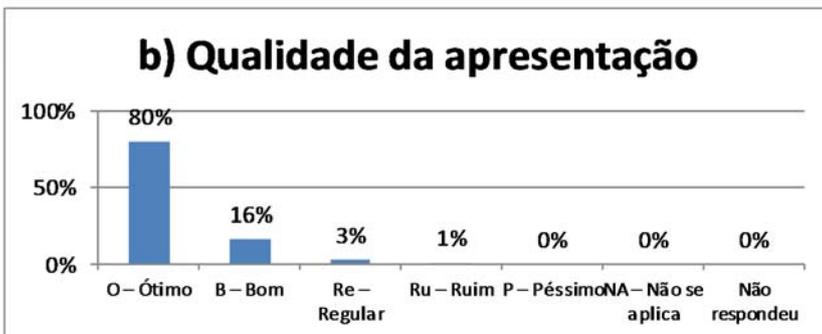


1) Avalie se esta atividade atende as suas expectativas quanto a:

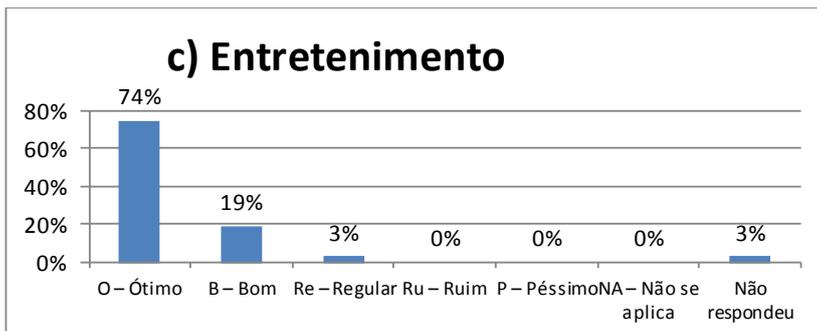
a) Pertinência do tema	Total	Total %
O – Ótimo	77	79%
B – Bom	13	13%
Re – Regular	1	1%
Ru – Ruim		0%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica	2	2%
Não respondeu	5	5%
Total Geral	98	100%



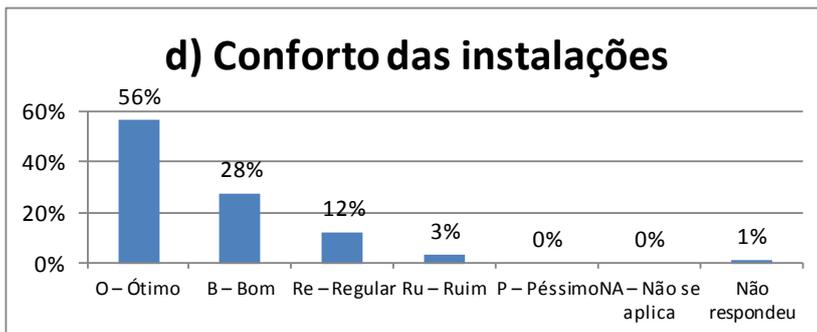
b) Qualidade da apresentação	Total	Total %
O – Ótimo	78	80%
B – Bom	16	16%
Re – Regular	3	3%
Ru – Ruim	1	1%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica		0%
Não respondeu		0%
Total Geral	98	100%



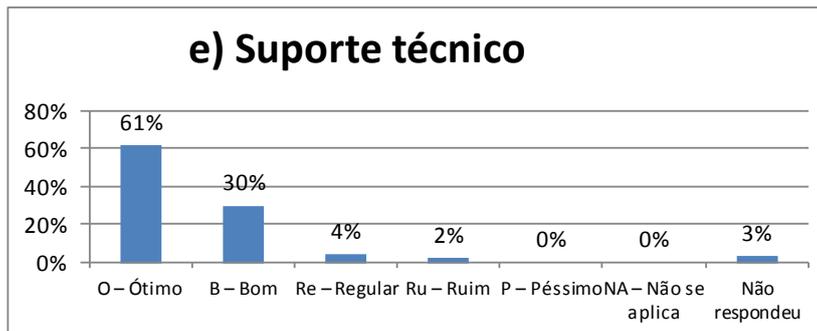
c) Entretenimento	Total	Total %
O – Ótimo	73	74%
B – Bom	19	19%
Re – Regular	3	3%
Ru – Ruim		0%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica		0%
Não respondeu	3	3%
Total Geral	98	100%



d) Conforto das instalações	Total	Total %
O – Ótimo	55	56%
B – Bom	27	28%
Re – Regular	12	12%
Ru – Ruim	3	3%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica		0%
Não respondeu	1	1%
Total Geral	98	100%

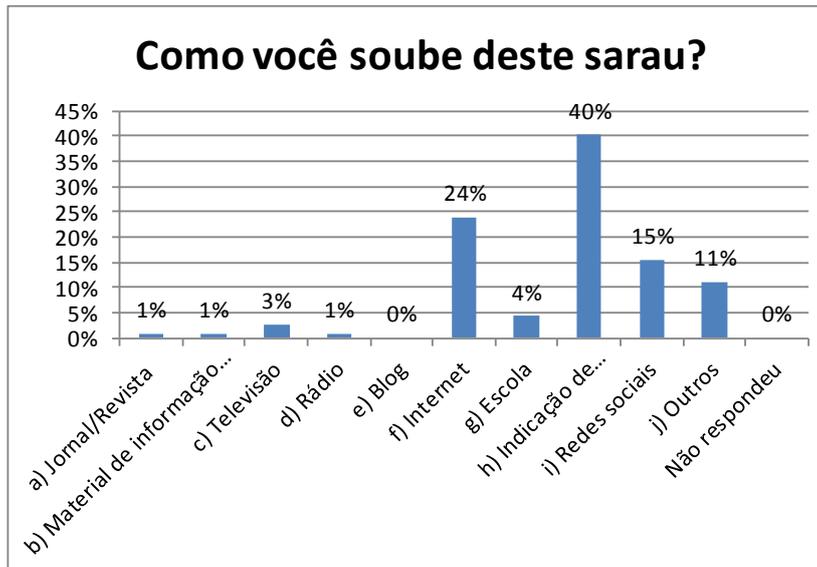


e) Suporte técnico	Total	Total %
O – Ótimo	60	61%
B – Bom	29	30%
Re – Regular	4	4%
Ru – Ruim	2	2%
P – Péssimo		0%
NA – Não se aplica		0%
Não respondeu	3	3%
Total Geral	98	100%



2) Como você soube deste sarau?

Como você soube deste sarau?	Total	Total %
a) Jornal/Revista	1	1%
b) Material de informação turística	1	1%
c) Televisão	3	3%
d) Rádio	1	1%
e) Blog		0%
f) Internet	28	24%
g) Escola	5	4%
h) Indicação de amigos/parentes	47	40%
i) Redes sociais	18	15%
j) Outros	13	11%
Não respondeu		0%
Total Geral	117	100%



ITEM 6. RELATÓRIO ANALÍTICO DA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO PÚBLICO ESCOLAR 4º Trimestre de 2019

ESTUDANTE

Contexto de aplicação

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar entre os meses de julho e dezembro com estudantes do ciclo fundamental II e com professores dos vários ciclos de ensino, conforme determinação da Secretaria.

A pesquisa foi respondida por 7 estudantes e 43 professores.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SECEC.

Metodologia

O período de amostragem foi trimestral, para coleta de resultado semestral, conforme definição em que a Casa das Rosas se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da SECEC.

O número total de visitantes de escolas públicas e privadas no segundo semestre foi de 1938 pessoas (no mesmo período em 2018 foi de 2156 pessoas: naquele semestre estava ativo o Programa Cultura Ensina da Fundação para Desenvolvimento da Educação (FDE), que foi determinante para o elevado incremento de visitas de escolas estaduais ao Museu).

Procedimentos de aplicação: a pesquisa foi respondida por um professor e um aluno por grupo de 20 alunos, ao final de cada visita agendada.

Pesquisa com Estudantes:

Dados do Perfil do público

14% do 8º ano (7ª série)

43% do 7º ano (6ª série)

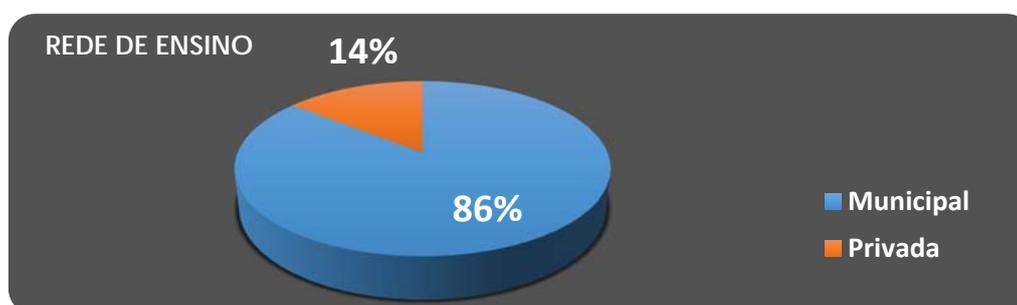
29% do 6º ano (5ª série)

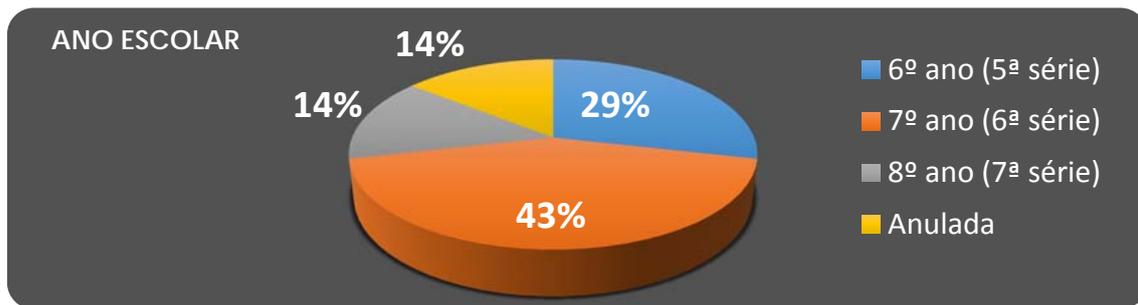
Rede de ensino

86% escolas municipais

14% escolas privadas

A interrupção do Programa Cultura Ensina da Fundação para Desenvolvimento da Educação (FDE) levou à significativa queda de agendamento de escolas estaduais neste ano.



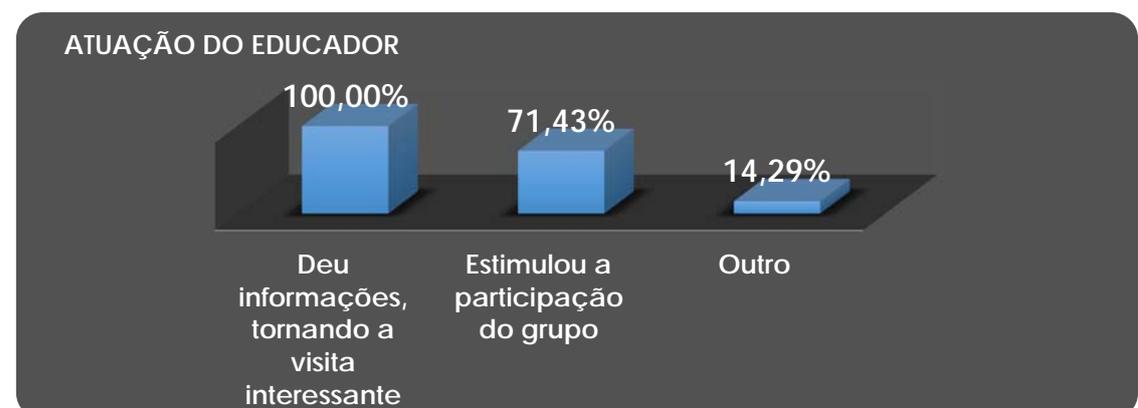


Análise e interpretação dos dados coletados

100% dos estudantes consideraram as visitas interessantes (o mesmo que no semestre passado), sendo que desses, 71,43% fizeram referências ao Conteúdo, principalmente em relação aos aspectos históricos da edificação (no semestre passado esse interesse foi de 50%) e 14,29% fizeram tanto referências genéricas quanto ao tema.



Em relação à equipe educativa do Museu 100% responderam que a equipe deu informações tornando a visita interessante (como no semestre passado) e 71,43% responderam que o que mais chamou a atenção foi o estímulo para a participação do grupo (no semestre anterior foram 50%).



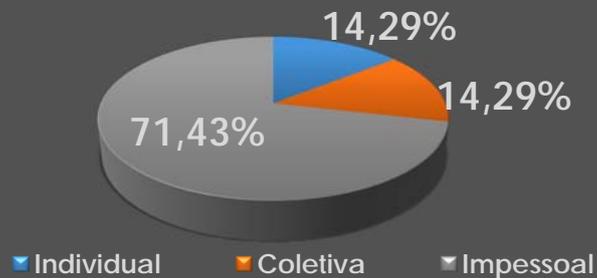
Todos os itens chamaram igualmente a atenção: Assunto, Obras e Espaço (100% cada). No semestre passado Obras não foram citadas.

O QUE MAIS CHAMA A ATENÇÃO NO MUSEU?



A ideia geral predominante foi impessoal (71,43), coletiva e individual foram 14,29% cada. Os verbos mais utilizados foram Aprender e Descobrir (14,29% cada). Próximo ao semestre passado.

IDEIA GERAL



VERBOS

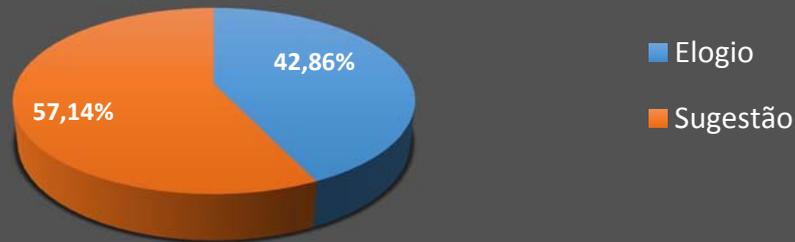


42,86% fizeram sugestões (trazer mais imagens e aumentar o tempo de visita, o que demonstrar interesse em permanecer mais no Museu e saber a seu respeito).

TEMÁTICA



CONSIDERAÇÃO SOBRE A VISITA



A média ponderada do nível satisfação de estudantes foi de 100% (no semestre passado: 97,50%).

Entre professores e estudantes foi de 99,6% (superior ao do semestre passado: 95,3%).

Tanto alunos como professores demonstraram-se satisfeitos na pesquisa, que foi bem recebida por ambos os públicos.

O processo de aplicação e tabulação da pesquisa foi simples.

PESQUISA COM PROFESSOR

O Contexto de Aplicação e a Metodologia foram os mesmos que os de Estudantes acima explanados.

Dados do Perfil do público

48,08% dos que responderam à pesquisa eram do ensino fundamental ciclo I, sendo 53,5% de escolas privadas e 39,5% de escolas municipais: dado próximo ao do semestre passado.

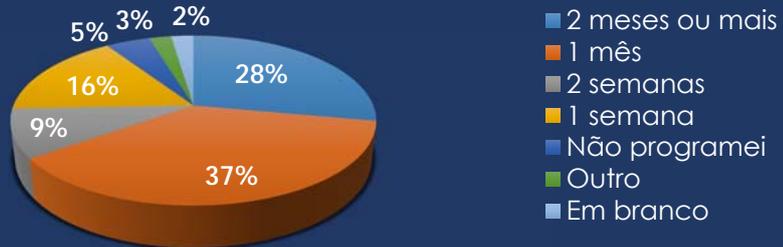
Nesse semestre 37% programaram a visita com antecedência de 1 mês e 28% com 2 meses ou mais. Isso demonstra um bom tempo de preparo para a visita.

32,6% dos professores se informaram a respeito do Museu por seu site. Em relação às regiões de origem, 65,12% das escolas eram da zona sul de São Paulo e 11,63% da leste.

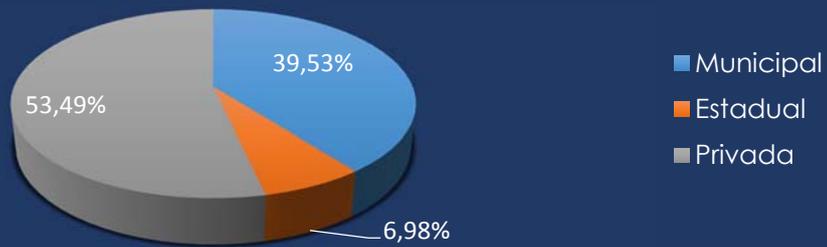
CICLO ESCOLAR



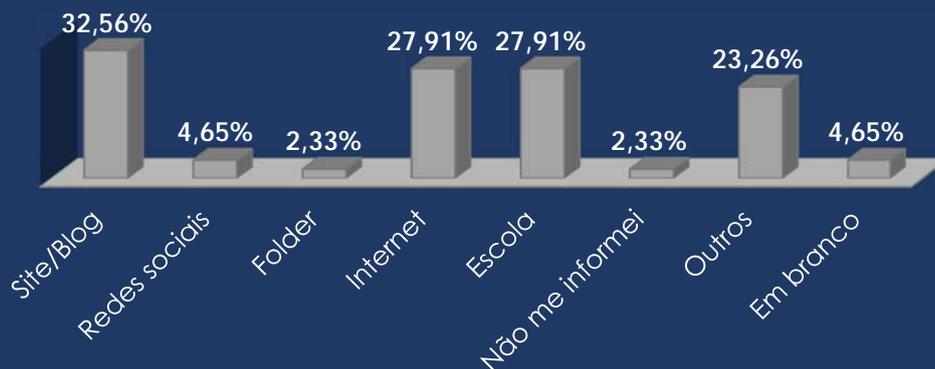
ANTECEDÊNCIA PARA PROGRAMAR A VISITA



REDE DE ENSINO



MEIOS DE INFORMAÇÃO SOBRE O MUSEU



REGIÃO DA CIDADE DE SÃO PAULO



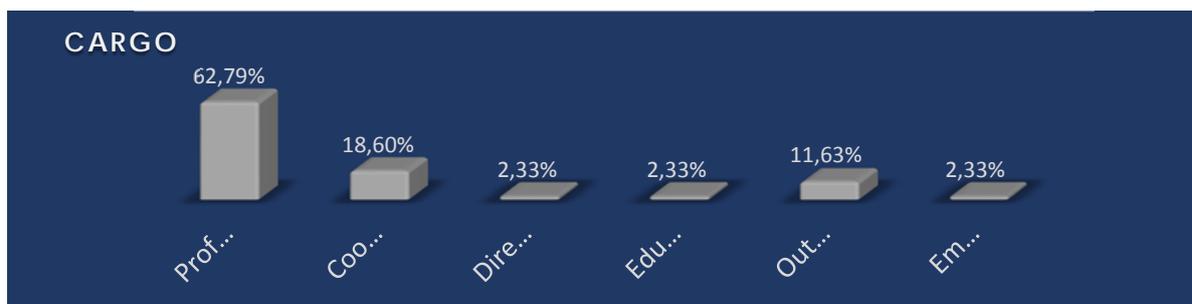
Análise e interpretação dos dados coletados

Pesquisa com Professores: as avaliações acerca da atuação dos educadores do Museu foram predominantemente ótimas (média ponderada do nível de satisfação da questão 4: 98,3%). O número total, 100% responderam que acreditam que a visita será complementar ao trabalho em sala de aula (nos semestres passados: 100%). Isso demonstra claro entendimento de que a experiência em museu-casa literário fornece subsídios para o desenvolvimento do ensino.

A média ponderada do nível satisfação de professores foi de 99,14% (semestre passado: 96,67%).

Como já citado acima, a média entre professores e estudantes foi de 99,67% (superior ao do semestre passado: 95,3%).

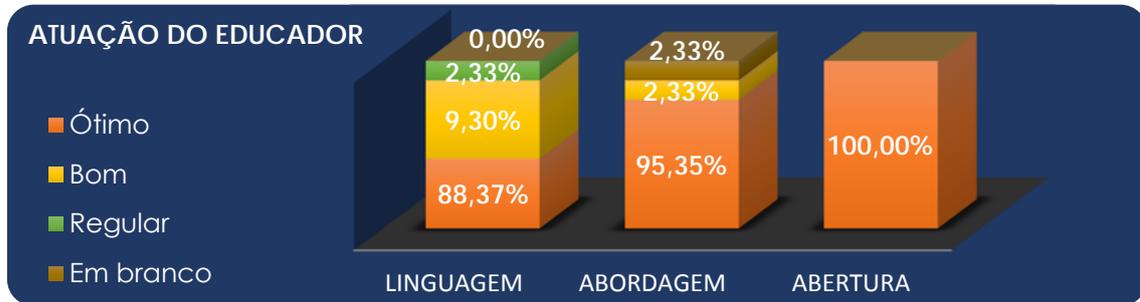
O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos foi de professor (62,8%), em todos os ciclos que realizaram visitas. Polivalentes (14,6%), Português (13,95%) e Artes (11,6%) foram as principais disciplinas ministradas, o que está de acordo com a tipologia do Museu: museu-casa literário sediado em um edifício tombado. Ainda assim, 11,63% tinham outros cargos (pedagógicos ou administrativos).



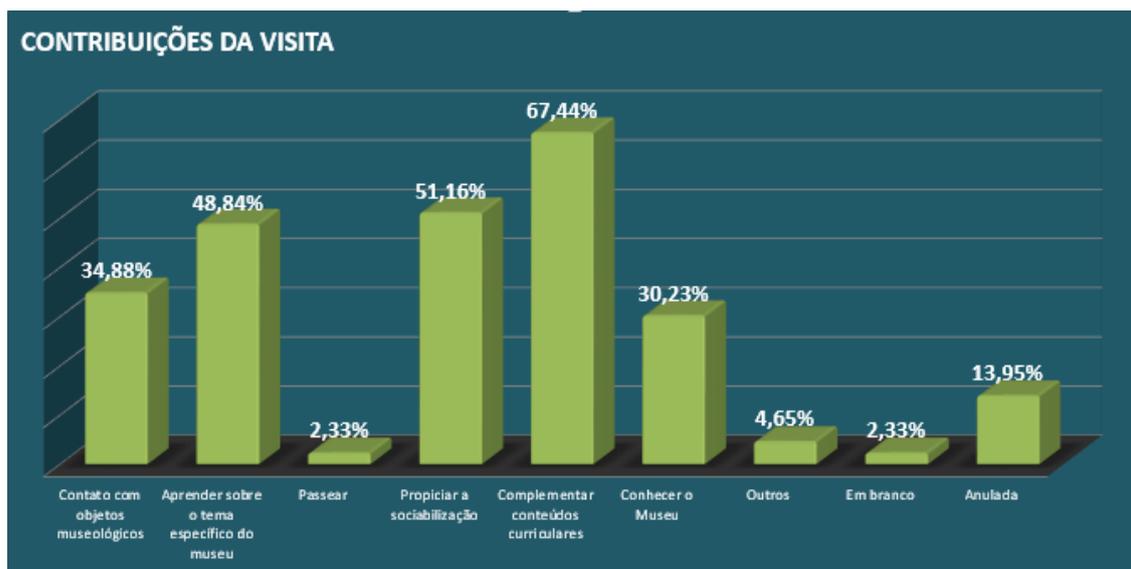
Quando citadas, as dificuldades enfrentadas para a realização das visitas foram Transporte (9,3%) e Tempo de Locomoção (11,6%).



O interesse dos alunos foi ótimo e bom nos itens questionados. A avaliação da atuação de educador foi predominantemente ótima e boa.



Foram igualmente citados com contribuições da visita: contatos com objetos museológicos curriculares, aprender sobre o tema específico do Museu, complementar conteúdos curriculares (67,44%) e conhecer o Museu. Percebe-se com isso a intenção do aproveitamento da experiência em museu para o aprendizado do estudante e desenvolvimento do trabalho docente.



98% dos professores pretendem realizar atividades, diversificadas, após a visita ao Museu.

67% das respostas sobre melhoria do trabalho educativo foram em branco sem motivo aparente.



ITEM 7. RELATÓRIO COM OS RESULTADOS DAS PESQUISAS E AVALIAÇÕES APLICADAS AO PÚBLICO EDUCATIVO EM QUE SE UTILIZARAM MODELOS PRÓPRIOS DA INSTITUIÇÃO.

No 2º semestre houve a aplicação de pesquisa desenvolvida pela supervisão do Núcleo de Ação Educativa, em modelo experimental, para participantes das atividades ministradas, exceto o escolar cuja pesquisa segue o modelo e parâmetros da SECEC.

O modelo próprio foi aplicado para 36 pessoas. 68% delas possuem graduação. 29% estão na faixa etária entre 40 e 49 anos. 81% são da cidade de São Paulo e 42% de sua região Sul. Os canais eletrônicos são os principais meios pelos quais todas souberam das atividades, chegando a um total de 64%:

- 36% pelas redes sociais
- 25% pela página do Museu
- 3% pela internet

Quando citadas, as dificuldades para participarem das atividades estavam relacionadas ao trajeto até o Museu, 19% ao todo: 14% Transporte e 5% Tempo de Locomoção.

Sábado foi o dia mais citado como sendo o melhor para ações educativas e o período da Tarde o mais apontado pela pesquisa.

100% dos participantes recomendariam as atividades das quais participaram.
Para avaliação do nível de satisfação foram escolhidos 2 critérios:

- O Conteúdo e a Abertura ao Diálogo dos ministrantes, fossem eles da equipe educativa ou convidados
- Avaliação da atividade como um todo: ótima, boa, regular ou ruim

Dentro desses critérios, o nível da satisfação geral foi de 98%.

Os gráficos da pesquisa seguem Anexos.