



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

**PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2018**  
**REFERENTE À POIESIS - INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À**  
**LÍNGUA E À LITERATURA**  
**Organização Social de Cultura**

UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2017  
**OBJETOS:** Casa Guilherme de Almeida, Casa das Rosas e Casa Mário de Andrade



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**Sumário**

|   |    |
|---|----|
| APRESENTAÇÃO .....  | 3  |
| I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO.....  | 3  |
| II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS .....   | 4  |
| III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE .....  | 5  |
| IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....  | 6  |
| V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....   | 6  |
| VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS..... | 6  |
| VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....  | 40 |
| VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A).....   | 41 |
| IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES .....   | 42 |
| X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM .....  | 42 |
| XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL .....   | 42 |
| XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO.....   | 42 |
| XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS.....  | 43 |
| XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER .....  | 44 |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

## **APRESENTAÇÃO**

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 01/2017, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2018, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre, consolidadas para o exercício 2018.

O cenário econômico de queda na arrecadação tributária ensejou a pactuação de Planos de Trabalho e orçamento redutivos em 2015, 2016, 2017 e 2018, tendo por referência os Decretos nº 61.061, de 16/01/2015, nº 61.082, de 14/01/2016, Decreto nº 62.413, de 06/01/2017 e Decreto nº 63.152, de 18/01/2018, que fixam normas para a execução orçamentária e financeira dos exercícios de 2015, 2016, 2017 e 2018, respectivamente.

Com vistas a não causar um impacto de redução dos planos de trabalho pactuados para o exercício de 2018, causando prejuízos no atendimento aos cidadãos usuários dos museus e na preservação dos edifícios e acervos, tendo em vista que os museus são instituições que requerem complexidade na gestão técnica de seus acervos e edifícios e que são instituições permanentes de acesso ao público, prestando relevante serviço social no acesso qualificado ao patrimônio cultural do estado, por meio de diversas ações, a Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, com anuência do Gabinete da Pasta, contingenciou uma parcela dos fundos de reserva de dois contratos em encerramento em 2018, bem como contingenciou o valor previsto para um mês de vigência do novo contrato da Pinacoteca.

Considerando, ainda os efeitos redutivos das ações e do orçamento pactuado, tendo em vista que os valores de repasse pactuados para o ano de 2018, nos Contratos de Gestão com as Organizações Sociais se mantiveram os mesmos do ano de 2017 e 2016, que consta do 1º termo de aditamento do Contrato de Gestão, celebrado em 29/08/2018, procedemos a análise do Relatório do 4º Trimestre e Anual do exercício de 2018 encaminhado pela Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura - Organização Social de Cultura e emitimos o presente Parecer Técnico com foco na conformidade e no nível de execução das metas, rotinas e obrigações previstas no Plano de Trabalho.

Cumprir esclarecer ainda sobre o SMAC – Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura mantivemos a configuração dos sete programas de trabalho que, com as devidas reformulações, fazem parte da política de museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa há doze anos. Tais programas não apenas fazem parte da gestão dos museus da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, mas representam as diretrizes da política cultural para os museus vinculados à Pasta, em consonância com a Política Estadual desta Secretaria, com a qualidade de gestão e de resultados esperados para a sociedade.

Nesse sentido, cabe registrar que, no início da descrição de cada ação pactuada, são registradas as siglas correspondentes a cada um dos programas de trabalho, cujas diretrizes e objetivos são estabelecidos pela Unidade Gestora, referendados pelo Sr. Secretário de Cultura e Economia Criativa, a partir da divulgação das resoluções de chamamento público para a gestão de museus e pactuados no Contrato de Gestão.

Assim, registramos no quadro abaixo as siglas correspondentes aos Programas de Trabalho no intuito de esclarecer que, para além de cada ação e mensuração analisada na especificidade, a Unidade Gestora procede a avaliação da execução do cumprimento dos objetivos e resultados gerais dos programas de trabalho.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**Legenda dos Programas de Trabalho da área  
museológica:**

|   |               |
|---|---------------|
| <b>Programa de Gestão Executiva,<br/>Transparência e Governança</b> | <b>PGTG</b>   |
| <b>Programa de Acervo</b>   | <b>PA</b>     |
| <b>Programa de Exposições e Programação<br/>Cultural</b>            | <b>PEPC</b>   |
| <b>Programa Educativo</b>   | <b>PE</b>     |
| <b>Programa de Integração ao Sisem-SP</b>                           | <b>PSISEM</b> |
| <b>Programa de Comunicação e<br/>Desenvolvimento Institucional</b>  | <b>PCDI</b>   |
| <b>Programa de Edificações</b>                                      | <b>PED</b>    |
| <b>Programa Específico</b>  | <b>PESP</b>   |

**I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA,  
DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO**

Localização:

- Sede da Entidade: Rua Lubavitch, 64, Bom Retiro, São Paulo - SP
- Unidade 1 – Casa das Rosas: Avenida Paulista, 37 – Bela Vista – São Paulo – SP – Cep: 01311-902
- Unidade 2 – Casa Guilherme de Almeida: Rua Macapá, 187 – Perdizes – São Paulo – SP – Cep: 01251-001
- Unidade 3 – Anexo Rua Cardoso de Almeida, 1943 - São Paulo – SP – Cep: 01251-001
- Unidade 4 – Casa Mário de Andrade: Rua Lopes Chaves, 546 – Barra Funda, São Paulo – SP – Cep: 01154-010

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com o artigo III de seu Estatuto Social, é:  
A POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA - Organização Social de Cultura tem por objetivos de natureza sócio-cultural, literários, artísticos, museológicos e educacionais, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira (i) para administrar equipamentos culturais e educacionais; (ii) para desenvolver, gerenciar e fiscalizar programas e projetos museológicos e de incentivo à leitura, à literatura, à cultura e à educação; (iii) para a preservação da língua portuguesa; e (iv) para a preservação e divulgação do patrimônio cultural (arquitetônico, histórico, artístico e bibliográfico) a ela destinado.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS**

| Repassse   | Comprovante<br>(ordem bancária) | Datas dos<br>Repasses | Valor (R\$)  | Fonte de<br>Recurso |
|------------|---------------------------------|-----------------------|--------------|---------------------|
| 1ª parcela | 2018OB00118                     | 22/01/2018            | 296.348,75   | 001                 |
| 2ª parcela | 2018OB00239                     | 19/02/2018            | 1.316.616,00 | 001                 |
| 3ª parcela | 2018OB00607                     | 20/04/2018            | 1.612.964,75 | 001                 |
| 4ª parcela | 2018OB00076                     | 19/06/2018            | 300.000,00   | 001                 |
| 4ª parcela | 2018OB01377                     | 17/08/2018            | 1.311.292,75 | 001                 |
| 5ª parcela | 2018OB01919                     | 24/10/2018            | 1.612.964,75 | 001                 |

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos financeiros auferidos no período foram: R\$ 77.739,77.

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre a data prevista para o repasse e as datas dos repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria da Cultura teria por necessidade.

Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

**III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE**

| Prestações de Contas                                 | Data do<br>Recebimento |
|--|------------------------|
| 1º relatório trimestral                              | 25/05/2018             |
| 2º relatório trimestral                              | 20/07/2018             |
| 3º relatório trimestral                              | 19/10/2018             |
| 4º relatório trimestral integrado ao relatório anual | 28/02/2019             |

(\*) O ano de 2018 foi bastante atípico em termos de entrega das prestações de contas. Houve alterações no calendário de entregas trimestrais, decorrentes de ajustes necessários no Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura - SMAC, de modo que não só os prazos foram postergados, como em função de algumas questões de alimentação das prestações no Sistema, houve diferentes prazos de recebimento de relatórios das organizações sociais para as UGE num mesmo trimestre.

Atestamos que o relatório anual de prestação de contas foi integralmente recebido em 28 de fevereiro de 2019, em conformidade. Não houve desvio de finalidade nem motivação para aplicação de sanções.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS**

| <b>Objeto</b>  | <b>Valor repasse (R\$)</b> | <b>Eventual Glosa (R\$)</b> |
|--|----------------------------|-----------------------------|
| Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade. | 6.450.187,00               | 1.672,00                    |

**V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE**

Não houve devolução de valor glosado.

Não houve devolução de saldos no exercício de 2018.

**VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**

|   |                |
|---|----------------|
| Objeto: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade | OS: POIESIS    |
| CG: 01/2017   | TA vigente: 1º |

**QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2018**

| (I) CONFORMIDADE                                  | 2018         | FONTE                     | Observação UGE (1) |
|---|--------------|---------------------------|--------------------|
| Orçamento previsto para RH (R\$)                  | 3.763.651,00 | Plano Orçamentário - SMAC | ok                 |
| Total despendido com RH (R\$)                     | 3.619.306,55 | Plano Orçamentário - SMAC | ok                 |
| Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$) | 0,00         | Plano Orçamentário - SMAC | ok                 |
| Total despendido com diretoria (R\$)              | 0,00         | Plano Orçamentário - SMAC | ok                 |
| Número de empregados CLT (em 31/12/2018)          | 40           | Relatório Sintético de RH | ok                 |
| Número de demissões em 2018                       | 8            | Relatório Sintético de RH | ok                 |
| Total despendido com rescisões em 2018 (R\$)      |              | Informado pela OS         |                    |
| Percentual limite para gastos de RH (2)           | 80%          | CG /último TA             | ok                 |
| Percentual limite para gastos de Diretoria (3)    | 16%          | CG /último TA             | ok                 |

| (II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE   | 2018 | FONTE                    | Validação UGE (4) |
|---|------|--------------------------|-------------------|
| Nº de mensurações de ações pactuadas previstas                      | 156  | Plano de Trabalho - SMAC | ok                |
| Nº de mens. de ações pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)     | 143  | Plano de Trabalho - SMAC | ok                |
| Nº de mensurações de ações condicionadas                            | 33   | Plano de Trabalho - SMAC | ok                |
| Nº de mens. de ações condicionadas integralmente cumpridas (>=100%) | 4    | Plano de Trabalho - SMAC | ok                |
| Índice de satisfação do público/aluno(5)                            | *    | Plano de Trabalho - SMAC | ok                |

1. Pesquisa Educativo (estudantes). CR 99% | CGA 99% | CMA 98%

| (III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS - 2018 (6) | 2016      | 2017*     | 2018     |           |
|---|-----------|-----------|----------|-----------|
| Ação/público/etc                                    | REALIZADO | REALIZADO | PREVISTO | REALIZADO |
| <b>CASA DAS ROSAS</b>                               |           |           |          |           |
| Nº de Exposições realizadas                         | 2         | 3         | 3        | 3         |
| Nº de Eventos realizados                            | 126       | 206       | 150      | 176       |
| Público Educativo                                   | 3.436     | 3.662     | 3.040    | 5.594     |
| Público Total                                       | 191.615   | 289.479   | 100.000  | 380.810   |
| <b>CASA GUILHERME DE ALMEIDA</b>                    |           |           |          |           |
| Nº de Exposições realizadas                         | 6         | 4         | 4        | 5         |
| Nº de Eventos realizados                            | 139       | 193       | 136      | 199       |
| Público Educativo                                   | 2.117     | 3.008     | 2.140    | 4.051     |
| Público Total                                       | 12.134    | 12.211    | 8.000    | 10.649    |
| <b>CASA MÁRIO DE ANDRADE</b>                        |           |           |          |           |
| Nº de Exposições realizadas                         | -         | -         | 3        | 3         |
| Nº de Eventos realizados                            | -         | -         | 107      | 175       |
| Público Educativo                                   | -         | -         | 1.400    | 4.034     |
| Público Total                                       | -         | -         | 5.000    | 4.823     |

\*Dados do Contrato de Gestão nº 05/2012 e do Contrato 01/2017 que iniciou em 01/07/2017.

|   |         |         |
|---|---------|---------|
| (IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações? | (X) NÃO | ( ) SIM |
| Em caso positivo, exemplifique:                                     |         |         |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2018   |                         |                     |
|---|-------------------------|---------------------|
| Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:   |                         |                     |
| (X) VALIDA INTEGRALMENTE  | ( ) VALIDA PARCIALMENTE | ( ) NÃO VALIDA      |
| Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.   |                         |                     |
| Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE  | 8                       |                     |
| A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?  | ( ) NÃO                 | (X) SIM, em partes* |
| <p>Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas) : A UPPM, no tange as ações de acompanhamento in loco e à distância, realiza visitas técnicas e análises trimestrais da execução das ações e metas pactuadas em Plano de Trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.</p> <p>A UPPM, no que tange a avaliação dos resultados qualitativos, esclarece que é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a POIESIS – Organização Social de Cultura.</p> <p>Ressalta-se, ainda, que esta Unidade Gestora, com as demais instâncias internas e externas atinentes ao modelo de gestão, vem articulando, inclusive por meio de Comitês Técnicos, o aprimoramento de indicadores que permitam examinar amplamente e objetivamente os resultados quanto à adequação do gerenciamento, o alcance dos objetivos e o impacto social.</p> <p>Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 05 de abril de 2013.</p> |                         |                     |

| NOTAS: |   |
|--------|---|
| .(1)   | Esta coluna deverá ser preenchida pela UGE caso considere necessário fazer observação quanto à informação apresentada pela OS.  |
| .(2)   | A OS deverá preencher conforme consta de seu Contrato de Gestão se o percentual é relativo ao repasse previsto, às receitas totais, às despesas totais entre outros.  |
| .(3)   | A OS deverá preencher conforme consta de seu Contrato de Gestão se o percentual é relativo ao total de despesas previstas com recursos humanos, às receitas totais, às despesas totais entre outros.  |
| .(4)   | Esta coluna deverá ser preenchida pela UGE com tik (representando “de acordo”) ou nota de rodapé para explicação de divergência identificada.   |
| .(5)   | Caso haja mais de um resultado, inserir (*) e especificar em quadro a parte o nome da pesquisa, o público pesquisado e o percentual atingido. Caso a pesquisa não utilize percentual, inserir (*) para especificar a forma de avaliação adotada.  |
| .(6)   | Fonte dos anos anteriores - <a href="http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/">http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/</a> . Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Para 2018, preencher os mesmos itens dos anos anteriores, usando informação do plano de trabalho (SMAC) previsto e realizado. Indicar em nota de rodapé, para cada item, o número das ações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída. |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

O quadro abaixo demonstra a relação entre os resultados previstos e os alcançados *no ano 2018*, evidenciando que ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Serão apresentadas justificativas apenas para as metas parcialmente cumpridas, não cumpridas e/ou superadas, quando o índice estiver acima ou abaixo de 20% do previsto. Para as ações das metas que apresentarem Indicativo de Resultado e Previsão Trimestral de “nº mínimo”, serão apresentadas notas explicativas, quando o índice realizado estiver acima ou abaixo de 20% do cumprimento mínimo estabelecido.

**QUADRO DE AÇÕES/MENSURAÇÕES 2018 - CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

| Nº | Ações pactuadas   | Nº  | Atributo da mensuração | Mensuração   | Previsão Trimestral |           | Realizado |
|----|---|-----|------------------------|--|---------------------|-----------|-----------|
|    |   |     |                        |  |                     |           |           |
| 1  | (PA) Pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida                                | 1.1 | Meta-Resultado         | Nº de artigo produzido e publicado no site           | 1º Trim             |           | -         |
|    |   |     |                        |  | 2º Trim             |           | -         |
|    |   |     |                        |  | 3º Trim             |           | -         |
|    |   |     |                        |  | 4º Trim             | 1         | 1         |
|    |   |     |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>  | <b>1</b>  |
|    |   |     |                        |  | ICM                 | 100%      | 100%      |
| 2  | (PA) Atendimento de pesquisadores, presenciais e virtuais, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico | 2.1 | Meta-Resultado         | Nº de pesquisadores atendidos                        | 1º Trim             | 3         | 3         |
|    |   |     |                        |  | 2º Trim             | 3         | 3         |
|    |   |     |                        |  | 3º Trim             | 3         | 5         |
|    |   |     |                        |  | 4º Trim             | 3         | 1         |
|    |   |     |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>12</b> | <b>12</b> |
|    |   |     |                        |  | ICM                 | 100%      | 100%      |
| 3  | (PA) Aquisição de livros para o Centro de Estudos de Tradução Literária   | 3.1 | Meta-Produto           | Nº de livros adquiridos                              | 1º Trim             | 8         | 8         |
|    |   |     |                        |  | 2º Trim             | 8         | 8         |
|    |   |     |                        |  | 3º Trim             | 8         | 8         |
|    |   |     |                        |  | 4º Trim             | 8         | 8         |
|    |   |     |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>32</b> | <b>32</b> |
|    |   |     |                        |  | ICM                 | 100%      | 100%      |
| 4  | (PA) Atualização da Política de Acervo  | 4.1 | Dado Extra             | Política de Acervo elaborada                         | 1º Trim             |           | -         |
|    |   |     |                        |  | 2º Trim             |           | -         |
|    |   |     |                        |  | 3º Trim             | 1         | 1         |
|    |   |     |                        |  | 4º Trim             |           |           |
|    |   |     |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>  | <b>1</b>  |
|    |   |     |                        |  | ICM                 | 100%      | 100%      |
| 5  | (PEPC) Exposição temporária   | 5.1 | Meta-Produto           | Nº de exposições temporárias                         | 1º Trim             | 1         | 1         |
|    |   |     |                        |  | 2º Trim             | 1         | 1         |
|    |   |     |                        |  | 3º Trim             | 1         | 2         |
|    |   |     |                        |  | 4º Trim             | 1         | 1         |
|    |   |     |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>4</b>  | <b>5</b>  |
|    |   |     |                        |  | ICM                 | 100%      | 125%      |
| 6  | (PEPC) Cursos, palestras, oficinas e workshops para o público interessado,  | 6.1 | Meta-Produto           | Quantidade de cursos, palestras, oficinas, workshops | 1º Trim             | 8         | 8         |
|    |   |     |                        |  | 2º Trim             | 10        | 10        |
|    |   |     |                        |  | 3º Trim             | 10        | 10        |
|    |   |     |                        |  | 4º Trim             | 8         | 11        |
|    |   |     |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>36</b> | <b>39</b> |
|    |   |     |                        |  | ICM                 |           |           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |  |             |                    |   |                   |            |              |
|-------------------|--|-------------|--------------------|---|-------------------|------------|--------------|
|                   | apresentações:<br>teatro, dança,<br>música, recital,<br>etc.   |             |                    |   | ICM               | 100%       | 108%         |
|                   |  | <b>6.2</b>  | Meta-<br>Resultado | Nº mínimo<br>de público<br>interessado<br>(cursos,<br>palestras,<br>oficinas,<br>workshops) | 1º Trim           | 120        | 512          |
|                   |  |             |                    |   | 2º Trim           | 150        | 657          |
|                   |  |             |                    |   | 3º Trim           | 150        | 609          |
|                   |  |             |                    |   | 4º Trim           | 120        | 548          |
|                   |  |             |                    |   | <b>Meta Anual</b> | <b>540</b> | <b>2.326</b> |
|                   |  |             |                    |   | ICM               | 100%       | 431%         |
| 7                 | (PEPC) Eventos<br>temáticos:<br>Aniversário da<br>Cidade de São<br>Paulo, Virada<br>Cultural, Dia da<br>Consciência<br>Negra | <b>7.1</b>  | Meta-Produto       | Quantidade<br>de eventos  | 1º Trim           | 1          | 1            |
|                   |  |             |                    |   | 2º Trim           | 1          | 1            |
|                   |  |             |                    |   | 3º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | 4º Trim           | 1          | 1            |
|                   |  |             |                    |   | <b>Meta Anual</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>     |
|                   |  |             |                    |   | ICM               | 100%       | 100%         |
| 8                 | (PEPC) Semana<br>"Guilherme de<br>Almeida em<br>cena"  | <b>8.1</b>  | Meta-Produto       | Nº de evento  | 1º Trim           |            | -            |
|                   |  |             |                    |   | 2º Trim           |            | -            |
|                   |  |             |                    |   | 3º Trim           | 1          | 1            |
|                   |  |             |                    |   | 4º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>     |
|                   |  |             |                    |   | ICM               | 100%       | 100%         |
| 9                 | (PEPC) Evento<br>temático<br>Bloomsday   | <b>9.1</b>  | Meta-Produto       | Nº de<br>evento.<br>Bloomsday   | 1º Trim           |            | -            |
|                   |  |             |                    |   | 2º Trim           | 1          | 1            |
|                   |  |             |                    |   | 3º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | 4º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>     |
|                   |  |             |                    |   | ICM               | 100%       | 100%         |
| 10                | (PEPC) Ações<br>relativas à<br>produção<br>teatral de<br>Guilherme de<br>Almeida   | <b>10.1</b> | Meta-Produto       | Nº de grupo<br>de teatro<br>atendido  | 1º Trim           |            | 1            |
|                   |  |             |                    |   | 2º Trim           | 1          | -            |
|                   |  |             |                    |   | 3º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | 4º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>     |
|                   |  |             |                    |   | ICM               | 100%       | 100%         |
|                   |  | <b>10.2</b> | Meta-<br>Resultado | Nº de<br>interessados   | 1º Trim           | 15         | 14           |
|                   |  |             |                    |   | 2º Trim           |            | -            |
|                   |  |             |                    |   | 3º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | 4º Trim           |            |              |
|                   |  |             |                    |   | <b>Meta Anual</b> | <b>15</b>  | <b>14</b>    |
|                   |  |             |                    |   | ICM               | 100%       | 93%          |
|                   |  | <b>10.3</b> | Meta-Produto       | Nº de<br>workshops<br>regulares<br>para grupos<br>de teatro                                 | 1º Trim           | 4          | 2            |
|                   |  |             |                    |   | 2º Trim           | 4          | 6            |
|                   |  |             |                    |   | 3º Trim           | 4          | 2            |
| 4º Trim           | 4  |             |                    |   | 10                |            |              |
| <b>Meta Anual</b> | <b>16</b>  |             |                    |   | <b>20</b>         |            |              |
| ICM               | 100%   |             |                    |   | 125%              |            |              |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |  |                |  |  |                   |              |           |
|-------------------|--|----------------|--|--|-------------------|--------------|-----------|
| 11                | (PEPC) Ações relativas a produção teatral da Guilherme de Almeida (apresentação)                   | 11.1           | Meta-Produto   | Nº de apresentações do grupo de teatro                             | 1º Trim           |              | -         |
|                   |  |                |  |  | 2º Trim           |              | -         |
|                   |  |                |  |  | 3º Trim           |              | -         |
|                   |  |                |  |  | 4º Trim           | 1            | 1         |
|                   |  |                |  |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>  |
|                   |  |                |  |  | ICM               | 100%         | 100%      |
| 12                | (PEPC) Exibição de filmes da Sala Cinematográficos   | 12.1           | Meta-Produto   | Nº de exibições de filmes  | 1º Trim           | 2            | 5         |
|                   |  |                |  |  | 2º Trim           | 5            | 6         |
|                   |  |                |  |  | 3º Trim           | 5            | 12        |
|                   |  |                |  |  | 4º Trim           | 4            | 20        |
|                   |  |                |  |  | <b>Meta Anual</b> | <b>16</b>    | <b>43</b> |
|                   |  |                |  |  | ICM               | 100%         | 269%      |
| 13                | (PEPC) Programação cultural da Sala Cinematográficos (palestras, mesa redonda e cursos realizados) | 13.1           | Meta-Produto   | Cursos, palestras, oficinas, workshops                             | 1º Trim           | 2            | 6         |
|                   |  |                |  |  | 2º Trim           | 4            | 11        |
|                   |  |                |  |  | 3º Trim           | 4            | 6         |
|                   |  |                |  |  | 4º Trim           | 3            | 5         |
|                   |  |                |  |  | <b>Meta Anual</b> | <b>13</b>    | <b>28</b> |
|                   | 13.2   | Meta-Resultado | Nº mínimo de interessados (palestras, mesa redonda e cursos) | 1º Trim  | 30                | 306          |           |
|                   |  |                |  | 2º Trim  | 60                | 259          |           |
|                   |  |                |  | 3º Trim  | 60                | 338          |           |
|                   |  |                |  | 4º Trim  | 45                | 251          |           |
|                   |  |                |  | <b>Meta Anual</b>  | <b>195</b>        | <b>1.154</b> |           |
| ICM               | 100%   | 592%           |  |  |                   |              |           |
| 14                | (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária (Programa Formativo)                                | 14.1           | Meta-Produto   | Nº anual de turma do Programa Formativo para tradutores literários | 1º Trim           |              | -         |
|                   |  |                |  |  | 2º Trim           | 1            | 1         |
|                   |  |                |  |  | 3º Trim           |              |           |
|                   |  |                |  |  | 4º Trim           |              |           |
|                   |  |                |  |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>  |
|                   | ICM  | 100%           | 100%   |  |                   |              |           |
|                   | 14.2   | Meta-Produto   | Nº de inscritos  | 1º Trim  |                   | -            |           |
|                   |  |                |  | 2º Trim  | 50                | 50           |           |
|                   |  |                |  | 3º Trim  |                   |              |           |
|                   |  |                |  | 4º Trim  |                   |              |           |
| <b>Meta Anual</b> |  |                |  | <b>50</b>  | <b>50</b>         |              |           |
| ICM               | 100%   | 100%           |  |  |                   |              |           |
| 15                | (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária (Seminário Transfusão)                              | 15.1           | Meta-Produto   | Quantidade de seminário Transfusão VIII                            | 1º Trim           |              | -         |
|                   |  |                |  |  | 2º Trim           |              | -         |
|                   |  |                |  |  | 3º Trim           | 1            | 1         |
|                   |  |                |  |  | 4º Trim           |              |           |
|                   |  |                |  |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>  |
|                   | ICM  | 100%           | 100%   |  |                   |              |           |
|                   | 15.2   | Meta-Resultado | Nº mínimo de participantes do Transfusão VIII                | 1º Trim  |                   | -            |           |
|                   |  |                |  | 2º Trim  |                   | -            |           |
|                   |  |                |  | 3º Trim  | 90                | 194          |           |
|                   |  |                |  | 4º Trim  |                   |              |           |
| <b>Meta Anual</b> |  |                |  | <b>90</b>  | <b>194</b>        |              |           |
| ICM               | 100%   | 216%           |  |  |                   |              |           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |   |                |  |                                     |                   |              |               |
|-------------------|---|----------------|--|-------------------------------------|-------------------|--------------|---------------|
| 16                | (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária (Encontro "Tradução dos clássicos no Brasil)                             | 16.1           | Meta-Produto   | Nº de evento                        | 1º Trim           |              | -             |
|                   |   |                |  |                                     | 2º Trim           | 1            | 1             |
|                   |   |                |  |                                     | 3º Trim           |              |               |
|                   |   |                |  |                                     | 4º Trim           |              |               |
|                   |   |                |  |                                     | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>      |
|                   |   |                |  |                                     | ICM               | 100%         | 100%          |
| 17                | (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária (apresentações artísticas, cursos, mesas redondas, oficinas e palestras) | 17.1           | Meta-Produto   | Quantidade de atividades realizadas | 1º Trim           | 4            | 4             |
|                   |   |                |  |                                     | 2º Trim           | 6            | 6             |
|                   |   |                |  |                                     | 3º Trim           | 6            | 6             |
|                   |   |                |  |                                     | 4º Trim           | 4            | 8             |
|                   |   |                |  |                                     | <b>Meta Anual</b> | <b>20</b>    | <b>24</b>     |
|                   |   |                |  |                                     | ICM               | 100%         | 120%          |
|                   | 17.2  | Meta-Resultado | Nº mínimo de participantes das atividades do Centro de Estudos | 1º Trim                             | 80                | 143          |               |
|                   |   |                |  | 2º Trim                             | 150               | 1.500        |               |
|                   |   |                |  | 3º Trim                             | 150               | 1.002        |               |
|                   |   |                |  | 4º Trim                             | 100               | 729          |               |
|                   |   |                |  | <b>Meta Anual</b>                   | <b>480</b>        | <b>3.374</b> |               |
|                   |   |                |  | ICM                                 | 100%              | 703%         |               |
| 18                | (PECP) Recebimento de visitantes presencialment e no Museu  | 18.1           | Meta-Resultado   | Nº mínimo de público recebido       | 1º Trim           | 1.000        | 1.717         |
|                   |   |                |  |                                     | 2º Trim           | 3.000        | 2.880         |
|                   |   |                |  |                                     | 3º Trim           | 3.000        | 3.369         |
|                   |   |                |  |                                     | 4º Trim           | 1.000        | 2.683         |
|                   |   |                |  |                                     | <b>Meta Anual</b> | <b>8.000</b> | <b>10.649</b> |
|                   |   |                |  |                                     | ICM               | 100%         | 133%          |
| 19                | (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP                                     | 19.1           | Meta-Produto   | Nº palestras, cursos ou oficinas    | 1º Trim           |              | -             |
|                   |   |                |  |                                     | 2º Trim           | 1            | 1             |
|                   |   |                |  |                                     | 3º Trim           |              |               |
|                   |   |                |  |                                     | 4º Trim           | 1            | 1             |
|                   |   |                |  |                                     | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>     | <b>2</b>      |
|                   |   |                |  |                                     | ICM               | 100%         | 100%          |
|                   |   | 19.2           | Meta-Resultado   | Nº de cidades atendidas             | 1º Trim           |              | -             |
|                   |   |                |  |                                     | 2º Trim           | 1            | 3             |
|                   |   |                |  |                                     | 3º Trim           |              |               |
|                   |   |                |  |                                     | 4º Trim           | 1            | 6             |
|                   |   |                |  |                                     | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>     | <b>9</b>      |
|                   |   |                |  |                                     | ICM               | 100%         | 450%          |
|                   |   | 19.3           | Meta-Resultado   | Nº de público atendido              | 1º Trim           |              | -             |
|                   |   |                |  |                                     | 2º Trim           | 6            | 7             |
|                   |   |                |  |                                     | 3º Trim           |              |               |
| 4º Trim           | 6   |                |  |                                     | 27                |              |               |
| <b>Meta Anual</b> | <b>12</b>   |                |  |                                     | <b>34</b>         |              |               |
| ICM               | 100%  |                |  |                                     | 283%              |              |               |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |  |      |                |   |                   |           |           |
|-------------------|--|------|----------------|---|-------------------|-----------|-----------|
| 20                | (PSISEM) III Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede de museus-casas | 20.1 | Meta-Produto   | Nº de evento                                  | 1º Trim           |           | -         |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           | 1         | -         |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           |           | 1         |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           |           |           |
|                   |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>  | <b>1</b>  |
|                   |  |      |                |   | ICM               | 100%      | 100%      |
| 21                | (PE) Atividades para público em geral (oficinas, palestras, workshops, rodas de debates)       | 21.1 | Meta-Produto   | Quantidade de atividades realizadas           | 1º Trim           | 4         | 5         |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           | 3         | 5         |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           | 3         | 6         |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           | 4         | 4         |
|                   |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>14</b> | <b>20</b> |
|                   |  | ICM  | 100%           | 143%  |                   |           |           |
|                   |  | 21.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido                 | 1º Trim           | 40        | 42        |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           | 30        | 33        |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           | 30        | 18        |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           | 40        | 35        |
| <b>Meta Anual</b> | <b>140</b>   |      |                |   | <b>128</b>        |           |           |
| ICM               | 100%   | 91%  |                |   |                   |           |           |
| 22                | (PE) Ações desenvolvidas entre as três Casas (Encontro Peripatético e outras ações)            | 22.1 | Meta-Produto   | Nº de evento desenvolvido entre as três Casas | 1º Trim           | 1         | 1         |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           |           | 1         |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           | 1         | 3         |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           |           |           |
|                   |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>  | <b>5</b>  |
|                   |  | ICM  | 100%           | 250%  |                   |           |           |
|                   |  | 22.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de interessados                     | 1º Trim           | 20        | 25        |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           |           | -         |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           | 20        | 17        |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           |           |           |
| <b>Meta Anual</b> | <b>40</b>  |      |                |   | <b>42</b>         |           |           |
| ICM               | 100%   | 105% |                |   |                   |           |           |
| 23                | (PE) Cursos para professores   | 23.1 | Meta-Produto   | Nº de cursos realizados                       | 1º Trim           |           | -         |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           | 1         | 1         |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           | 1         | 1         |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           | 2         | 2         |
|                   |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>4</b>  | <b>4</b>  |
|                   |  |      |                |   | ICM               | 100%      | 100%      |
| 24                | (PE) Atividade extramuros realizada com escolas da cidade de São Paulo                         | 24.1 | Meta-Produto   | Quantidade de atividades extramuros           | 1º Trim           | 1         | 1         |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           |           | -         |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           |           |           |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           | 1         | 1         |
|                   |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>  |
|                   |  |      |                |   | ICM               | 100%      | 100%      |
| 25                | (PE) Ação de acessibilidade  | 25.1 | Meta-Produto   | Nº de oficina                                 | 1º Trim           | 1         | 1         |
|                   |  |      |                |   | 2º Trim           |           | -         |
|                   |  |      |                |   | 3º Trim           |           | 1         |
|                   |  |      |                |   | 4º Trim           | 1         | 1         |
|                   |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>  | <b>3</b>  |
|                   |  |      |                |   | ICM               | 100%      | 150%      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|    |  |             |                |   |                   |              |              |
|----|--|-------------|----------------|---|-------------------|--------------|--------------|
|    |  | <b>25.2</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido                                 | 1º Trim           | 10           | 10           |
|    |  |             |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|    |  |             |                |   | 3º Trim           |              | 9            |
|    |  |             |                |   | 4º Trim           | 10           | 11           |
|    |  |             |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>20</b>    | <b>30</b>    |
|    |  |             |                |   | ICM               | 100%         | 150%         |
| 26 | (PE) Visitas educativas para o público espontâneo  | <b>26.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de público espontâneo recebidos em visitas mediadas | 1º Trim           | 250          | 270          |
|    |  |             |                |   | 2º Trim           | 300          | 207          |
|    |  |             |                |   | 3º Trim           | 300          | 289          |
|    |  |             |                |   | 4º Trim           | 250          | 336          |
|    |  |             |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1.100</b> | <b>1.102</b> |
|    |  |             |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
| 27 | (PE) Atividades educativas oferecidas para pessoas com deficiência, idosos, turistas, pessoas em vulnerabilidade social, tradutores e outros)    | <b>27.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido                                 | 1º Trim           | 20           | 64           |
|    |  |             |                |   | 2º Trim           | 20           | 80           |
|    |  |             |                |   | 3º Trim           | 20           | 50           |
|    |  |             |                |   | 4º Trim           | 20           | 22           |
|    |  |             |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>80</b>    | <b>216</b>   |
|    |  |             |                |   | ICM               | 100%         | 270%         |
| 28 | (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | <b>28.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas         | 1º Trim           | 150          | 156          |
|    |  |             |                |   | 2º Trim           | 300          | 449          |
|    |  |             |                |   | 3º Trim           | 300          | 1054         |
|    |  |             |                |   | 4º Trim           | 150          | 874          |
|    |  |             |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>900</b>   | <b>2.533</b> |
|    |  |             |                |   | ICM               | 100%         | 281%         |
| 29 | (PE) Projeto Um Dedo de Prosa (extramuros)   | <b>29.1</b> | Meta-Produto   | Quantidade de visitas realizadas                              | 1º Trim           | 1            | 2            |
|    |  |             |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|    |  |             |                |   | 3º Trim           |              | -            |
|    |  |             |                |   | 4º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |             |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>     | <b>3</b>     |
|    |  |             |                |   | ICM               | 100%         | 150%         |
| 30 | (PE) Exposição temporária com foco educativo   | <b>30.1</b> | Meta-Produto   | Quantidade de exposição                                       | 1º Trim           |              | -            |
|    |  |             |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|    |  |             |                |   | 3º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |             |                |   | 4º Trim           |              |              |
|    |  |             |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>     |
|    |  |             |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
| 31 | (PE) Pesquisa de Perfil e de Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudantes) e índice de satisfação                          | <b>31.1</b> | Meta-Resultado | Índice de satisfação =ou>80%                                  | 1º Trim           |              | -            |
|    |  |             |                |   | 2º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |             |                |   | 3º Trim           |              |              |
|    |  |             |                |   | 4º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |             |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>     | <b>2</b>     |
|    |  |             |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |   |                                     |                   |   |                   |          |          |
|-------------------|---|-------------------------------------|-------------------|---|-------------------|----------|----------|
| 32                | (PCDI) Ações de Comunicação e Desenvolvimento Institucional   | 32.1                                | Meta-Produto      | Estabelecer parcerias de comunicação para a Rede de Museus-Casas Literários                           | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 4º Trim           | 2        | 2        |
|                   |   |                                     |                   |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |
|                   |   |                                     |                   |   | ICM               | 100%     | 100%     |
|                   |   | 32.2                                | Meta-Produto      | Elaborar e executar plano para registro e difusões de vídeos de cursos, palestras e outras atividades | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 4º Trim           | 4        | 0        |
|                   |   |                                     |                   |   | <b>Meta Anual</b> | <b>4</b> | <b>0</b> |
|                   |   |                                     |                   |   | ICM               | 100%     | 0%       |
|                   |   | 32.3                                | Meta-Resultado    | Nº mínimo de visitantes virtuais. Fonte Google Analytics  | 1º Trim           | 13.000   | 10.314   |
|                   |   |                                     |                   |   | 2º Trim           | 13.000   | 10.750   |
|                   |   |                                     |                   |   | 3º Trim           | 9.000    | 10.658   |
|                   |   |                                     |                   |   | 4º Trim           | 9.000    | 7.019    |
| <b>Meta Anual</b> | <b>44.000</b>   |                                     |                   |   | <b>38.741</b>     |          |          |
| ICM               | 100%  |                                     |                   |   | 88%               |          |          |
| 32.4              | Meta-Resultado  | Nº mínimo de seguidores do Facebook | 1º Trim           |   | -                 |          |          |
|                   |   |                                     | 2º Trim           |   | -                 |          |          |
|                   |   |                                     | 3º Trim           |   | -                 |          |          |
|                   |   |                                     | 4º Trim           | 10.000  | 10.941            |          |          |
|                   |   |                                     | <b>Meta Anual</b> | <b>10.000</b>   | <b>10.941</b>     |          |          |
|                   |   |                                     | ICM               | 100%  | 109%              |          |          |
| 33                | (PCDI) Criar campanha em rede sociais que incentivem a participação do público em ações da rede Museus-Casas Literários | 33.1                                | Meta-Resultado    | Nº de campanha  | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |                                     |                   |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |                                     |                   |   | ICM               | 100%     | 100%     |
| 34                | (PCDI) Criação de Conselho de Orientação Cultural para a rede Museus-Casas literários                                   | 34.1                                | Meta-Resultado    | Conselho de Orientação criado   | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |                                     |                   |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |                                     |                   |   | ICM               | 100%     | 100%     |
| 35                | (PCDI) Publicação da revista eletrônica Re-Produção   | 35.1                                | Meta-Produto      | Nº de revista eletrônica Re-produção  | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |                                     |                   |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |                                     |                   |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |                                     |                   |   | ICM               | 100%     | 100%     |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|    |  |      |                |  |                   |                   |                  |
|----|--|------|----------------|--|-------------------|-------------------|------------------|
| 36 | (PGTG) Plano Museológico atualizado  | 36.1 | Dado Extra     | Plano Museológico atualizado e entregue                                      | 1º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 2º Trim           | 1                 | 1                |
|    |  |      |                |  | 3º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 4º Trim           |                   |                  |
|    |  |      |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>          | <b>1</b>         |
|    |  |      |                |  | ICM               | 100%              | 100%             |
| 37 | (PGTG) Apresentação de estudos de viabilidade e plano de campanha para doadores (pessoa física) para um dos Museus da rede Museus-Casas Literários | 37.1 | Meta-Produto   | Nº de estudo apresentado   | 1º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 2º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 3º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 4º Trim           | 1                 | 0                |
|    |  |      |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>          | <b>0</b>         |
|    |  |      |                |  | ICM               | 100%              | 0%               |
| 38 | (PGTG) Pesquisa de público - Índices de satisfação do público com palestra, oficinas, cursos previstas no Programação Cultural                     | 38.1 | Meta-Resultado | Pesquisa de público (Programação Cultural)                                   | 1º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 2º Trim           | 1                 | 1                |
|    |  |      |                |  | 3º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 4º Trim           | 1                 | 1                |
|    |  |      |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>          | <b>2</b>         |
|    |  |      |                |  | ICM               | 100%              | 100%             |
| 39 | (PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo, parcerias e editais  | 39.1 | Meta-Resultado | 2,8% do repasse do exercício no CG 01/2017 - R\$ 6.060,00                    | 1º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 2º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 3º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 4º Trim           | 6.060,00          | 75.000,00        |
|    |  |      |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>6.060,00</b>   | <b>75.000,00</b> |
|    |  |      |                |  | ICM               | 100%              | 1.237%           |
| 40 | (PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e outros                            | 40.1 | Meta-Resultado | 6% do repasse do exercício no contrato de gestão nº 01/2017 - R\$ 136.681,00 | 1º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 2º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 3º Trim           |                   | -                |
|    |  |      |                |  | 4º Trim           | 136.681,00        | 13.920,00        |
|    |  |      |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>136.681,00</b> | <b>13.920,00</b> |
|    |  |      |                |  | ICM               | 100%              | 10%              |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| Nº | Ações condicionadas  | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                              | Previsão Trimestral |          | Realizado |
|----|--|------|------------------------|---|---------------------|----------|-----------|
|    |  |      |                        |   |                     |          |           |
| 41 | (PGTG) Atualização da exposição de longa duração com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão | 41.1 | Dado Extra             | Nº de Totens sinalizadores              | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             | 1        | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             | 1        |           |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b> | <b>-</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | -         |
| 42 | (PA) Centro de Tradução Literária (Programa de Bolsistas da Universidade de Birmingham)  | 42.1 | Meta-Resultado         | Nº de bolsistas                         | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             | 1        | 1         |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 43 | (PA) Centro de Tradução Literária (ampliação da residência artística)  | 43.1 | Meta-Produto           | Nº de editais de Programa de Residência | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             | 1        |           |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>-</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | -         |
| 44 | (PA) Fóruns de residências internacionais de tradutores  | 44.1 | Meta-Produto           | Nº de fóruns                            | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             | 1        |           |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>-</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | -         |
| 45 | (PEPC) Sala Cinematografos (Festival "Futuro do Cinema Brasileiro")  | 45.1 | Meta-Produto           | Festival "Futuro do Cinema Brasileiro"  | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 46 | (PEPC) Ciclo "Diálogos entre literatura e Pós-modernidade"   | 46.1 | Meta-Produto           | Nº de eventos                           | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             | 1        | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>-</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | -         |
| 47 | (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária (Cursos realizados com a Universidade do Livro UNESP)   | 47.1 | Meta-Produto           | Nº de cursos                            | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             | 1        |           |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>-</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | -         |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|    |  |            |                                     |   |                   |          |          |
|----|--|------------|-------------------------------------|---|-------------------|----------|----------|
| 48 | (PEPC) Centro de Estudos de Tradução Literária (turmas de pós-graduação lato sensu)            | 48.1       | Meta-Produto                        | Nº de turmas  | 1º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 2º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 3º Trim           |          |          |
|    |  |            |                                     |   | 4º Trim           | 1        |          |
|    |  |            |                                     |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | -        |
|    |  |            |                                     |   | ICM               | 100%     | -        |
| 49 | (PSISEM) Publicação "Anais do Encontro de Museus-Casas Literários"                             | 49.1       | Meta-Produto                        | Nº de itens criados - anais do Encontro Museus-Casas Literários   | 1º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 2º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 3º Trim           |          |          |
|    |  |            |                                     |   | 4º Trim           | 1        |          |
|    |  |            |                                     |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | -        |
|    |  |            |                                     |   | ICM               | 100%     | -        |
| 50 | (PSISEM) Itinerância de exposições em museus ou outros espaços culturais do interior e da RMSP | 50.1       | Meta-Produto                        | Nº de exposição   | 1º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 2º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 3º Trim           |          |          |
|    |  |            |                                     |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|    |  |            |                                     |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|    |  |            |                                     |   | ICM               | 100%     | 100%     |
| 51 | (PE) Projeto Contemporaneidade (intervenções artísticas)                                       | 51.1       | Meta-Produto                        | Nº de projetos  | 1º Trim           | 1        | -        |
|    |  |            |                                     |   | 2º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 3º Trim           |          |          |
|    |  |            |                                     |   | 4º Trim           |          |          |
|    |  |            |                                     |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | -        |
|    |  |            |                                     |   | ICM               | 100%     | -        |
| 52 | (PCDI) Produção de audiolivros digitais e disponibilizados no site da Casa                     | 52.1       | Meta-Produto                        | Nº de itens criados - audiolivros   | 1º Trim           | 1        | -        |
|    |  |            |                                     |   | 2º Trim           | 1        | -        |
|    |  |            |                                     |   | 3º Trim           | 1        |          |
|    |  |            |                                     |   | 4º Trim           | 1        |          |
|    |  |            |                                     |   | <b>Meta Anual</b> | <b>4</b> | -        |
|    |  |            |                                     |   | ICM               | 100%     | -        |
| 53 | (PCDI) Ação do Centro de Estudos de Tradução Literária (Produção de materiais)                 | 53.1       | Meta-Produto                        | Nº de plaquetas eletrônicas (com traduções feitas em oficinas) produzidas e disponibilizadas no site da Casa Guilherme de Almeida | 1º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 2º Trim           |          | -        |
|    |  |            |                                     |   | 3º Trim           | 1        |          |
|    |  |            |                                     |   | 4º Trim           | 1        |          |
|    |  |            |                                     |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | -        |
|    |  |            |                                     |   | ICM               | 100%     | -        |
|    | 53.2   | Dado Extra | Nº de livros publicados em coedição | 1º Trim   |                   | -        |          |
|    |  |            |                                     | 2º Trim   | 1                 | -        |          |
|    |  |            |                                     | 3º Trim   | 1                 |          |          |
|    |  |            |                                     | 4º Trim   | 1                 | 1        |          |
|    |  |            |                                     | <b>Meta Anual</b>   | <b>3</b>          | <b>1</b> |          |
|    |  |            |                                     | ICM   | 100%              | 33%      |          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| Nº | Ações condicionadas  | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração      | Previsão Trimestral |          | Realizado |
|----|--|------|------------------------|-----------------|---------------------|----------|-----------|
|    |  |      |                        |                 |                     |          |           |
| 54 | (PGTG)<br>Parcerias para a produção e comercialização de produtos de merchandising | 54.1 | Meta-Produto           | Nº de parcerias | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |                 | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |                 | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |                 | 4º Trim             | 1        |           |
|    |  |      |                        |                 | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | -         |
|    |  |      |                        |                 | ICM                 | 100%     | -         |

**Parecer Técnico da UGE sobre as ações da Casa Guilherme de Almeida:**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Cabe destacar apenas que a meta nº 2 teve sua meta parcialmente cumprida no 4º trimestre e a justificativa apresentada foi aceita por esta UGE, não afetando o resultado total anual.

Sobre as metas nº 5.1, 6.2, 10.3, 12.1, 13, 15.2, 17.2, 18.1, relativas ao Programa de Exposições e Programação Cultural, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas séries históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Sobre as metas nº 19.2 e 19.3, relativas ao Programa do SISEM, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas séries históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Em relação à meta nº 21.1, 21.2, 22.1, 25.1, 29, relativas ao Programa Educativo, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta UGE acata a justificativa da OSC e solicita que sejam analisadas suas séries históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Em relação à meta nº 32.2, referente à elaboração e execução do plano para registro e difusões de vídeos de cursos, palestras e outras atividades, não cumprida no ano, esta UGE acata a justificativa da OSC e solicita que a mesma aguarde e verifique, caso ocorra disponibilidade de recursos adequados, a possibilidade do cumprimento desta ação até o final do Contrato de Gestão. Portanto, será mantida como meta pendente, não cabendo a aplicação de sanções ou penalidades.

Em relação à meta nº 32.3, referente ao número mínimo de visitantes virtuais, realizada parcialmente dentro do limite de 20% no ano, esta UGE acata a justificativa da OSC e considera a meta cumprida.

Sobre a meta nº 37.1, não cumprida, esta UGE acata a justificativa enviada, no entanto irá considerar como meta pendente para o próximo exercício, não cabendo à aplicação de sanções ou penalidades.

Sobre a meta nº 39.1, relativa ao Programa de gestão, transparência e governança, superada acima do limite de 20% ao ano, esta Unidade Gestora acata a justificativa apresentada pela OS



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

e solicita que seja analisada sua série histórica a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Sobre a meta nº 40.1, cumprida parcialmente, esta UGE acata a justificativa enviada e não considera como meta pendente para o próximo exercício.

Em relação as ações condicionadas, a OS cumpriu as metas de nº 42, 45, 50, 53. Cabendo destaque para o patrocínio do Programa CAIXA Econômica Federal de Apoio ao Patrimônio Cultural Brasileiro 2017/2018 conseguido pela OS, que permitiu levar a exposição itinerante “Casa Guilherme de Almeida – Um pequeno grande museu” à cidade de Taubaté no Museu Monteiro Lobato.

**QUADRO SMAC | AÇÕES/MENSURAÇÕES | CASA MÁRIO DE ANDRADE**

| Nº | Ações pactuadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                | Previsão Trimestral |          | Realizado |
|----|---|------|------------------------|---|---------------------|----------|-----------|
|    |   |      |                        |   |                     |          |           |
| 55 | (PA) Elaboração de inventário do acervo   | 55.1 | Dado Extra             | Inventário elaborado                      | 1º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 56 | (PA) Preservação dos acervos (aquisição de equipamentos para monitoramento ambiental) | 56.1 | Meta-Produto           | Relatório sobre equipamentos adquiridos   | 1º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 57 | (PA) Preservação de Acervos (aquisição de equipamentos para segurança do espaço)      | 57.1 | Meta-Resultado         | Relatório sobre aquisição de equipamentos | 1º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b> | <b>2</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 58 | (PA) Adequação da comunicação da exposição de longa duração                           | 58.1 | Meta-Produto           | Adequação na exposição de longa duração   | 1º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 59 | (PA) Aquisição de livros para Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade        | 59.1 | Dado Extra             | Nº de livros adquiridos                   | 1º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             | 3        | 3         |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>4</b> | <b>4</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 60 | (PA) Elaboração de Política de Acervo   | 60.1 | Dado Extra             | Política de acervo elaborado              | 1º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|    |  |      |                |   |                   |              |              |
|----|--|------|----------------|---|-------------------|--------------|--------------|
| 61 | (PA) Encontros do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade | 61.1 | Meta-Produto   | Nº de encontro técnico                      | 1º Trim           | 10           | 10           |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           | 10           | 10           |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           | 10           | 10           |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           | 10           | 10           |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>40</b>    | <b>40</b>    |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
| 62 | (PED) Elaboração de Manual de Normas de Segurança                                      | 62.1 | Meta-Produto   | Manual de Normas e Segurança entregue       | 1º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           |              |              |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           |              |              |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>     |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
| 63 | (PED) Elaboração do Plano de Salvaguarda e Contingência                                | 63.1 | Dado Extra     | Plano de Salvaguarda elaborado              | 1º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>     |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
| 64 | (PEPC) Exposição temporária  | 64.1 | Meta-Produto   | Quantidade de exposições                    | 1º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           | 1            | 2            |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           | 1            | 0            |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>3</b>     | <b>3</b>     |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
| 65 | (PEPC) Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos para o público interessado       | 65.1 | Meta-Produto   | Quantidade de eventos                       | 1º Trim           | 15           | 29           |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           | 15           | 27           |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           | 15           | 44           |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           | 15           | 24           |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>60</b>    | <b>124</b>   |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 207%         |
|    |  | 65.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público participante           | 1º Trim           | 225          | 611          |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           | 225          | 569          |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           | 225          | 994          |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           | 225          | 564          |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>900</b>   | <b>2.738</b> |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 304%         |
| 66 | (PEPC) Recebimento de visitantes presencialmente no Museu                              | 66.1 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público visitante              | 1º Trim           | 1.000        | 1.096        |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           | 1.500        | 1.163        |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           | 1.500        | 1.664        |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           | 1.000        | 920          |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>5.000</b> | <b>4.823</b> |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 96%          |
| 67 | (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP     | 67.1 | Meta-Produto   | Quantidade de palestras, cursos ou oficinas | 1º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           | 1            | 1            |
|    |  |      |                |   | 4º Trim           |              |              |
|    |  |      |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>     |
|    |  |      |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
|    |  | 67.2 | Meta-Resultado | Quantidade de cidades atendidas             | 1º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|    |  |      |                |   | 3º Trim           | 1            | 1            |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|  |  |             |                |                        |                   |          |          |
|--|--|-------------|----------------|------------------------|-------------------|----------|----------|
|  |  |             |                |                        | 4º Trim           |          |          |
|  |  |             |                |                        | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|  |  |             |                |                        | ICM               | 100%     | 100%     |
|  |  | <b>67.3</b> | Meta-Resultado | Nº de público atendido | 1º Trim           |          | -        |
|  |  |             |                |                        | 2º Trim           |          | -        |
|  |  |             |                |                        | 3º Trim           | 6        | 6        |
|  |  |             |                |                        | 4º Trim           |          |          |
|  |  |             |                |                        | <b>Meta Anual</b> | <b>6</b> | <b>6</b> |
|  |  |             |                |                        | ICM               | 100%     | 100%     |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| Nº | Ações pactuadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsão Trimestral |            | Realizado    |
|----|---|------|------------------------|---|---------------------|------------|--------------|
|    |   |      |                        |   |                     |            |              |
| 68 | (PE) Curso para professores "Projeto Melhor"  | 68.1 | Meta-Produto           | Nº de cursos realizados                                 | 1º Trim             | -          | 2            |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             | 1          | 1            |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             | -          | -            |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1          | 1            |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b>   | <b>4</b>     |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%       | 200%         |
| 69 | (PE) Encontro Peripatético desenvolvido entre as três Casas   | 69.1 | Meta-Produto           | Nº de evento  | 1º Trim             | 1          | 1            |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |            | -            |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             | 1          | 3            |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |            | -            |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b>   | <b>4</b>     |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%       | 200%         |
| 70 | (PE) Visitas educativas oferecidas para público espontâneo  | 70.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de público espontâneo                         | 1º Trim             | 200        | 437          |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             | 300        | 461          |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             | 150        | 599          |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 150        | 359          |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>800</b> | <b>1.856</b> |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%       | 232%         |
| 71 | (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (infantil, fundamental, médio, EJA, técnico, universitário) | 71.1 | Meta-Resultado         | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas | 1º Trim             | 60         | 144          |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             | 240        | 436          |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             | 240        | 780          |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 60         | 818          |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>600</b> | <b>2.178</b> |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%       | 363%         |
| 72 | (PE) Projeto extramuros realizado com SIEMACO   | 72.1 | Meta-Produto           | Nº de ações realizadas                                  | 1º Trim             |            | -            |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             | 1          | -            |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             | -          | 1            |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1          | 1            |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b>   | <b>2</b>     |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%       | 100%         |
| 73 | (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação                          | 73.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação =ou>80%                            | 1º Trim             |            | -            |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             | 1          | 1            |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |            |              |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1          | 1            |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b>   | <b>2</b>     |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%       | 100%         |
| 74 | (PCDI) Elaboração do Plano de Comunicação da Casa Mário de Andrade  | 74.1 | Dado Extra             | Plano de Comunicação da Casa Mário de Andrade           | 1º Trim             | 1          | 1            |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |            | -            |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |            |              |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |            |              |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>   | <b>1</b>     |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%       | 100%         |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| Nº | Ações pactuadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsão Trimestral |          | Realizado |
|----|---|------|------------------------|---|---------------------|----------|-----------|
|    |   |      |                        |   |                     |          |           |
| 75 | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (lançamento do site da Casa Mário de Andrade)         | 75.1 | Meta-Produto           | Lançamento do site da Casa Mário de Andrade               | 1º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 76 | (PCDI) Estabelecimento de parcerias de comunicação  | 76.1 | Meta-Produto           | Nº de parcerias de comunicação estabelecida               | 1º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 77 | (PCDI) Elaboração plano para registro de difusão online de vídeos de cursos, palestras e outras atividades              | 77.1 | Meta-Produto           | Plano para registro online elaborado                      | 1º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 78 | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (criação de páginas no Facebook, Instagram e Twitter) | 78.1 | Meta-Produto           | Páginas criadas do Museu no Facebook, Instagram e Twitter | 1º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 79 | (PGTG) Elaboração do Plano Museológico  | 79.1 | Dado Extra             | Plano Museológico elaborado                               | 1º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 80 | (PGTG) Elaboração de Plano de Captação de Recursos  | 80.1 | Meta-Produto           | Plano de captação de Recursos entregue e implantado       | 1º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 81 | (PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos                          | 81.1 | Meta-Resultado         | Índice de satisfação =ou>80%                              | 1º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |          | -         |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b> | <b>2</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| Nº | Ações pactuadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsão Trimestral |                  | Realizado |
|----|---|------|------------------------|---|---------------------|------------------|-----------|
|    |   |      |                        |   |                     |                  |           |
| 82 | (PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias                               | 82.1 | Meta-Resultado         | 4,8% do repasse do exercício no contrato de gestão - R\$ 53.139,00              | 1º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |                  |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 53.139,00        | 0         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>53.139,00</b> | <b>0</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%             | 0%        |
| 83 | (PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço | 83.1 | Meta-Resultado         | 1% do repasse pela Secretaria do exercício no contrato de gestão - R\$ 1.500,00 | 1º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |                  |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1.500,00         | 0         |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1.500,00</b>  | <b>0</b>  |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%             | 0%        |
| Nº | Ações condicionadas   | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsão Trimestral |                  | Realizado |
| 84 | (PED) Elaboração Projeto de implantação de acessibilidade   | 84.1 | Dado Extra             | Projeto de implantação de acessibilidade elaborado                              | 1º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |                  |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1                |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>         | -         |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%             | -         |
| 85 | (PED) Elaboração de Projeto de reforma dos telhados das edificações   | 85.1 | Meta-Produto           | Projeto de Reforma dos Telhados   | 1º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |                  |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1                |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>         | -         |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%             | -         |
| 86 | (PED) Elaboração de Projeto de adequação das instalações elétricas  | 86.1 | Meta-Produto           | Projeto de adequação das instalações elétricas                                  | 1º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |                  |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1                |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>         | -         |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%             | -         |
| 87 | (PED) Serviços de pintura geral - interna e externa das edificações   | 87.1 | Dado Extra             | Pintura geral do Museu  | 1º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |                  |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1                |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>         | -         |
|    |   |      |                        |   | ICM                 | 100%             | -         |
| 88 | (PE) Publicação de revista digital produzida pelo Educativo das   | 88.1 | Meta-Produto           | Nº de itens criados - revista digital   | 1º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 2º Trim             |                  | -         |
|    |   |      |                        |   | 3º Trim             |                  |           |
|    |   |      |                        |   | 4º Trim             | 1                |           |
|    |   |      |                        |   | <b>Meta</b>         | <b>1</b>         | -         |
|    |   |      |                        |   |                     |                  |           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|  |            |  |  |  |              |      |   |
|--|------------|--|--|--|--------------|------|---|
|  | três casas |  |  |  | <b>Anual</b> |      |   |
|  |            |  |  |  | ICM          | 100% | - |

**Parecer Técnico da UGE sobre as ações da Casa Mário de Andrade:**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Quanto à ação nº 58, que não foi entregue, solicitamos o Anexo de Comprovação da meta até 26/04.

Sobre as metas nº 65.1, 65.2 e 66.1, relativas ao Programa de Exposições e Programação Cultural, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas sérias históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Em relação à meta nº 68.1, 69.1, 70.1 e 71.1 relativas ao Programa Educativo, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas sérias históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Sobre as metas nº 82 e 83, não cumpridas, esta UGE acata as justificativas enviadas pela OS e não considerada como meta pendente do exercício, não cabendo à aplicação de sanções ou penalidades.

Sobre as ações condicionadas não houve cumprimento de nenhuma meta tendo em vista a não captação de recursos adicionais.

**QUADRO AÇÕES/MENSURAÇÕES | CASA DAS ROSAS**

| Nº | Ações pactuadas  | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração  | Previsão Trimestral |          | Realizado |
|----|--|------|------------------------|---|---------------------|----------|-----------|
|    |  |      |                        |   |                     |          |           |
| 89 | (PA) Preservação dos acervos - inventário das obras raras (acervo bibliográfico) | 89.1 | Dado Extra             | Nº de inventário realizado                                | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             | 1        | 1         |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 90 | (PA) Atualização da Política de Acervo   | 90.1 | Dado Extra             | Política de Acervo atualizada                             | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             |          |           |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | <b>1</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |
| 91 | (PA) Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos - Depoimentos coletados     | 91.1 | Meta-Resultado         | Nº de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória Oral | 1º Trim             |          | -         |
|    |  |      |                        |   | 2º Trim             |          | 1         |
|    |  |      |                        |   | 3º Trim             | 1        | -         |
|    |  |      |                        |   | 4º Trim             | 1        | 1         |
|    |  |      |                        |   | <b>Meta Anual</b>   | <b>2</b> | <b>2</b>  |
|    |  |      |                        |   | ICM                 | 100%     | 100%      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|    |   |      |              |  |                   |           |           |
|----|---|------|--------------|--|-------------------|-----------|-----------|
| 92 | (PA) Ação do Centro de Referência Haroldo de Campos - Bolsa Haroldo de Campos | 92.1 | Meta-Produto | Nº de bolsa Haroldo de Campos oferecida                              | 1º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 2º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 3º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 4º Trim           | 1         | 1         |
|    |   |      |              |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>  | <b>1</b>  |
|    |   |      |              |  | ICM               | 100%      | 100%      |
| 93 | (PA) Implementação do Projeto de banco de dados de pesquisadores (CRHC)       | 93.1 | Dado Extra   | Projeto implementado   | 1º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 2º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 3º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 4º Trim           | 1         | 1         |
|    |   |      |              |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>  | <b>1</b>  |
|    |   |      |              |  | ICM               | 100%      | 100%      |
| 94 | (PA) Grupo de estudo da obra Haroldo de Campos (com pesquisadores)            | 94.1 | Meta-Produto | Nº de encontro técnico   | 1º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 2º Trim           | 1         | 1         |
|    |   |      |              |  | 3º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 4º Trim           | 1         | 1         |
|    |   |      |              |  | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>  | <b>2</b>  |
|    |   |      |              |  | ICM               | 100%      | 100%      |
| 95 | (PA) Preservação do Acervo Max-Bense  | 95.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de documentos traduzidos e catalogados do Acervo Max Bense | 1º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 2º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 3º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 4º Trim           | 50        | 83        |
|    |   |      |              |  | <b>Meta Anual</b> | <b>50</b> | <b>83</b> |
|    |   |      |              |  | ICM               | 100%      | 166%      |
| 96 | (PA) Preservação do Acervo L. C. Vinholes                                     | 96.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de documentos catalogados do Acervo L. C. Vinholes         | 1º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 2º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 3º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 4º Trim           | 50        | 50        |
|    |   |      |              |  | <b>Meta Anual</b> | <b>50</b> | <b>50</b> |
|    |   |      |              |  | ICM               | 100%      | 100%      |
| 97 | (PA) Aquisição de livros para o Centro de Referência Haroldo de Campos        | 97.1 | Meta-Produto | Nº mínimo de livros adquiridos                                       | 1º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 2º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 3º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 4º Trim           | 40        | 40        |
|    |   |      |              |  | <b>Meta Anual</b> | <b>40</b> | <b>40</b> |
|    |   |      |              |  | ICM               | 100%      | 100%      |
| 98 | (PEPC) Exposições temporárias   | 98.1 | Meta-Produto | Nº de exposições temporárias   | 1º Trim           |           | -         |
|    |   |      |              |  | 2º Trim           | 1         | 1         |
|    |   |      |              |  | 3º Trim           | 1         | 1         |
|    |   |      |              |  | 4º Trim           | 1         | 1         |
|    |   |      |              |  | <b>Meta Anual</b> | <b>3</b>  | <b>3</b>  |
|    |   |      |              |  | ICM               | 100%      | 100%      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|     |   |       |                |   |                   |            |              |
|-----|---|-------|----------------|---|-------------------|------------|--------------|
| 99  | (PEPC) Saraus e Recitais  | 99.1  | Meta-Produto   | Quantidade de eventos   | 1º Trim           | 10         | 10           |
|     |   |       |                |   | 2º Trim           | 12         | 12           |
|     |   |       |                |   | 3º Trim           | 12         | 12           |
|     |   |       |                |   | 4º Trim           | 10         | 10           |
|     |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>44</b>  | <b>44</b>    |
|     |   |       |                |   | ICM               | 100%       | 100%         |
| 100 | (PEPC) Apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc. | 100.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos   | 1º Trim           | 5          | 5            |
|     |   |       |                |   | 2º Trim           | 5          | 5            |
|     |   |       |                |   | 3º Trim           | 5          | 5            |
|     |   |       |                |   | 4º Trim           | 5          | 5            |
|     |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>20</b>  | <b>20</b>    |
|     |   |       |                |   | ICM               | 100%       | 100%         |
| 101 | (PEPC) Cursos, palestras, oficinas, workshops para público interessado  | 101.1 | Meta-Produto   | Nº de cursos, palestras, oficinas, workshops                              | 1º Trim           | 11         | 13           |
|     |   |       |                |   | 2º Trim           | 11         | 12           |
|     |   |       |                |   | 3º Trim           | 11         | 11           |
|     |   |       |                |   | 4º Trim           | 11         | 11           |
|     |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>44</b>  | <b>47</b>    |
|     |   |       |                |   | ICM               | 100%       | 107%         |
|     |   | 101.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público interessado (cursos, palestras, oficinas, workshops) | 1º Trim           | 220        | 469          |
|     |   |       |                |   | 2º Trim           | 220        | 279          |
|     |   |       |                |   | 3º Trim           | 220        | 375          |
|     |   |       |                |   | 4º Trim           | 220        | 225          |
|     |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>880</b> | <b>1.348</b> |
|     |   |       |                |   | ICM               | 100%       | 153%         |
| 102 | (PEPC) Eventos temáticos: Aniversário da Cidade, Virada Cultural, Dia da Consciência Negra                                  | 102.1 | Meta-Produto   | Nº de eventos temáticos   | 1º Trim           | 1          | 1            |
|     |   |       |                |   | 2º Trim           | 1          | 1            |
|     |   |       |                |   | 3º Trim           |            |              |
|     |   |       |                |   | 4º Trim           | 1          | 1            |
|     |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>3</b>   | <b>3</b>     |
|     |   |       |                |   | ICM               | 100%       | 100%         |
| 103 | (PEPC) Encontro de Programadores de literatura  | 103.1 | Meta-Produto   | Nº de Encontro  | 1º Trim           |            | -            |
|     |   |       |                |   | 2º Trim           |            | -            |
|     |   |       |                |   | 3º Trim           |            |              |
|     |   |       |                |   | 4º Trim           | 1          | 1            |
|     |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>     |
|     |   |       |                |   | ICM               | 100%       | 100%         |
| 104 | (PEPC) Colóquio de ensino de poesia   | 104.1 | Meta-Produto   | Nº de evento  | 1º Trim           |            | -            |
|     |   |       |                |   | 2º Trim           |            | -            |
|     |   |       |                |   | 3º Trim           | 1          | 0            |
|     |   |       |                |   | 4º Trim           |            |              |
|     |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>0</b>     |
|     |   |       |                |   | ICM               | 100%       | 0%           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |   |              |   |  |                   |          |          |
|-------------------|---|--------------|---|--|-------------------|----------|----------|
| 105               | (PEPC) Centro de Referência Haroldo de Campos (Cooperativa de Invenção)                       | <b>105.1</b> | Meta-Produto<br><b>Tipo de Operação: Continuada</b>   | Nº de turmas (Cooperativa de Invenção)                   | 1º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |              |   |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |              |   |  | ICM               | 100%     | 100%     |
|                   |   | <b>105.2</b> | Meta-Resultado<br><b>Tipo de Operação: Continuada</b> | Nº de interessados nas turmas da Cooperativa de Invenção | 1º Trim           | 15       | 23       |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           | 15       | 16       |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 15       | 12       |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           | 15       | 12       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>15</b>   | <b>23</b>    |   |  |                   |          |          |
| ICM               | 100%  | 153%         |   |  |                   |          |          |
| 106               | (PEPC) Simpósio Haroldo de Campos 2018  | <b>106.1</b> | Meta-Produto  | Nº de Simpósio   | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           |          |          |
|                   |   |              |   |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |              |   |  | ICM               | 100%     | 100%     |
| 107               | (PEPC) Atualização da exposição Estrutura Explodida   | <b>107.1</b> | Meta-Produto  | Exposição atualizada                                     | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |              |   |  | ICM               | 100%     | 100%     |
| 108               | (PEPC) Centro de Apoio ao Escritor (Módulos do CLIPE - Curso Livre de Preparação do Escritor) | <b>108.1</b> | Meta-Produto<br><b>Tipo de Operação: Continuada</b>   | Nº de turmas do CLIPE                                    | 1º Trim           | 3        | 3        |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           | 3        | 3        |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 3        | 3        |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           | 3        | 3        |
|                   |   |              |   |  | <b>Meta Anual</b> | <b>3</b> | <b>3</b> |
|                   |   |              |   |  | ICM               | 100%     | 100%     |
|                   |   | <b>108.2</b> | Meta-Resultado<br><b>Tipo de Operação: Continuada</b> | Nº de interessados nas turmas do CLIPE                   | 1º Trim           | 90       | 90       |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           | 90       | 86       |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 90       | 86       |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           | 90       | 86       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>90</b>   | <b>90</b>    |   |  |                   |          |          |
| ICM               | 100%  | 100%         |   |  |                   |          |          |
| 109               | (PEPC) Centro de Apoio ao Escritor (turmas do CLIPE - Jovem)                                  | <b>109.1</b> | Meta-Produto  | Nº de turmas do CLIPE - Jovem                            | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 1        | 2        |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           | 1        | 2        |
|                   |   |              |   |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>2</b> |
|                   |   |              |   |  | ICM               | 100%     | 200%     |
|                   |   | <b>109.2</b> | Meta-Resultado  | Nº de interessados nas turmas do CLIPE - Jovem           | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |              |   |  | 3º Trim           | 30       | 60       |
|                   |   |              |   |  | 4º Trim           | 30       | 60       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>30</b>   | <b>60</b>    |   |  |                   |          |          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |   |       |                |   | ICM               | 100%     | 200%     |
|-------------------|---|-------|----------------|---|-------------------|----------|----------|
| 110               | (PEPC) Centro de Apoio ao Escritor (S.O.S Literatura)   | 110.1 | Meta-Produto   | Nº de evento  | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |
|                   |   | ICM   | 100%           | 100%  |                   |          |          |
|                   |   | 110.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de interessados no S.O.S Literatura               | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           | 30       | 19       |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 30       | 22       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>60</b>   |       |                |   | <b>41</b>         |          |          |
| ICM               | 100%  | 68%   |                |   |                   |          |          |
| 111               | (PEPC) Workshops de escrita criativa no interior do Estado oferecido pelo Centro de Apoio ao Escritor | 111.1 | Meta-Produto   | Nº de workshops de escrita criativa no interior do Estado   | 1º Trim           | 2        | 2        |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           | 2        | 2        |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           | 2        | 2        |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 2        | 2        |
|                   |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>8</b> | <b>8</b> |
|                   |   | ICM   | 100%           | 100%  |                   |          |          |
|                   |   | 111.2 | Meta-Resultado | Nº mínimo de público do interior interessados nos workshops | 1º Trim           | 40       | 356      |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           | 40       | 431      |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           | 40       | 36       |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 40       | 36       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>160</b>  |       |                |   | <b>859</b>        |          |          |
| ICM               | 100%  | 537%  |                |   |                   |          |          |
| 112               | (PEPC) Encontro de Escrita Criativa realizado pelo Centro de Apoio ao Escritor                        | 112.1 | Meta-Produto   | Nº de Encontro de Escrita Criativa                          | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |       |                |   | ICM               | 100%     | 100%     |
| 113               | (PEPC) Oficinas virtuais de produção e difusão literária - Centro de Apoio ao Escritor                | 113.1 | Meta-Produto   | Nº de Oficinas virtuais                                     | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |
|                   |   |       |                |   | ICM               | 100%     | 100%     |
| 114               | (PEPC) Fórum de fomento e financiamento de projetos literários - Centro de Apoio ao Escritor          | 114.1 | Meta-Produto   | Nº de Fórum   | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |
|                   |   |       |                |   | ICM               | 100%     | 100%     |
| 115               | (PEPC) Curso de Tutoria de obra literária   | 115.1 | Meta-Produto   | Nº de curso   | 1º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |       |                |   | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |       |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | <b>1</b> |
|                   |   |       |                |   | ICM               | 100%     | 100%     |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|     |   |              |                |   |                   |                |                |
|-----|---|--------------|----------------|---|-------------------|----------------|----------------|
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 100%           |
|     |   | <b>115.2</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de interessados no curso de Tutoria de obra literária | 1º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 2º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 3º Trim           |                |                |
|     |   |              |                |   | 4º Trim           | 90             | 90             |
|     |   |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>90</b>      | <b>90</b>      |
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 100%           |
| 116 | (PEPC) Feira de Zines e Pequenas editoras, parceria com o Núcleo Educativo          | <b>116.1</b> | Meta-Produto   | Nº de evento  | 1º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 2º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 3º Trim           |                |                |
|     |   |              |                |   | 4º Trim           | 1              | 1              |
|     |   |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>       | <b>1</b>       |
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 100%           |
| 117 | (PEPC) Implantação do projeto de Editora Laboratório do Centro de Apoio ao Escritor | <b>117.1</b> | Meta-Produto   | Nº de implantação do projeto de Editora Laboratório             | 1º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 2º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 3º Trim           |                |                |
|     |   |              |                |   | 4º Trim           | 1              | 1              |
|     |   |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>       | <b>1</b>       |
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 100%           |
| 118 | (PEPC) Participação do Centro de Apoio ao Escritor em Feiras e Festivais Literários | <b>118.1</b> | Meta-Produto   | Nº de participações em feiras e festivais                       | 1º Trim           | 1              | 1              |
|     |   |              |                |   | 2º Trim           | 1              | 1              |
|     |   |              |                |   | 3º Trim           | 1              | 2              |
|     |   |              |                |   | 4º Trim           | 1              | 0              |
|     |   |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>4</b>       | <b>4</b>       |
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 100%           |
| 119 | (PEPC) Recebimento de visitantes presencialment e no Museu                          | <b>119.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de público visitante                                  | 1º Trim           | 25.000         | 79.459         |
|     |   |              |                |   | 2º Trim           | 25.000         | 94.009         |
|     |   |              |                |   | 3º Trim           | 25.000         | 122.485        |
|     |   |              |                |   | 4º Trim           | 25.000         | 84.857         |
|     |   |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>100.000</b> | <b>380.810</b> |
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 381%           |
| 120 | (PSISEM) Ações de capacitação em Museus e espaços expositivos do interior e da RMSP | <b>120.1</b> | Meta-Produto   | Quantidade de palestras, cursos ou oficinas realizadas          | 1º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 2º Trim           | 1              | 1              |
|     |   |              |                |   | 3º Trim           | 1              |                |
|     |   |              |                |   | 4º Trim           |                | 1              |
|     |   |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>       | <b>2</b>       |
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 100%           |
|     |   | <b>120.2</b> | Meta-Resultado | Nº de interessados (palestras, cursos ou oficinas)              | 1º Trim           |                | -              |
|     |   |              |                |   | 2º Trim           | 6              | 6              |
|     |   |              |                |   | 3º Trim           | 6              |                |
|     |   |              |                |   | 4º Trim           |                | 18             |
|     |   |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>12</b>      | <b>24</b>      |
|     |   |              |                |   | ICM               | 100%           | 200%           |
|     |   | <b>120.3</b> | Meta-          | Quantidade de   | 1º Trim           |                | -              |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|                   |   |            |                |                               |                   |          |          |
|-------------------|---|------------|----------------|-------------------------------|-------------------|----------|----------|
|                   |   |            | Resultado      | cidades atendidas             | 2º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           | 1        |          |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           |          | 3        |
|                   |   |            |                |                               | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | <b>4</b> |
|                   |   |            |                |                               | ICM               | 100%     | 200%     |
| 121               | (PE) Oficinas para público escolar (professores e estudantes)       | 121.1      | Meta-Produto   | Quantidade de oficinas        | 1º Trim           | 1        | 3        |
|                   |   |            |                |                               | 2º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           | 1        | 3        |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |            |                |                               | <b>Meta Anual</b> | <b>4</b> | <b>8</b> |
|                   |   |            |                |                               | ICM               | 100%     | 200%     |
|                   |   | 121.2      | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido | 1º Trim           | 40       | 61       |
|                   |   |            |                |                               | 2º Trim           | 40       | 40       |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           | 40       | 61       |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           | 40       | 45       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>160</b>  | <b>207</b> |                |                               |                   |          |          |
| ICM               | 100%  | 130%       |                |                               |                   |          |          |
| 122               | (PE) Curso para professores e educadores                            | 122.1      | Meta-Produto   | Nº de cursos realizados       | 1º Trim           |          | 1        |
|                   |   |            |                |                               | 2º Trim           | 1        | -        |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           |          | 2        |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           | 1        | 2        |
|                   |   |            |                |                               | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | <b>5</b> |
|                   |   | ICM        | 100%           | 250%                          |                   |          |          |
|                   |   | 122.2      | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido | 1º Trim           |          | 15       |
|                   |   |            |                |                               | 2º Trim           | 40       |          |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           |          | 71       |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           | 40       | 15       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>80</b>   |            |                |                               | <b>101</b>        |          |          |
| ICM               | 100%  | 126%       |                |                               |                   |          |          |
| 123               | (PE) Oficina para refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social | 123.1      | Meta-Produto   | Nº de oficina                 | 1º Trim           | 1        | 1        |
|                   |   |            |                |                               | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           | 1        | 3        |
|                   |   |            |                |                               | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b> | <b>4</b> |
|                   |   | ICM        | 100%           | 200%                          |                   |          |          |
|                   |   | 123.2      | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido | 1º Trim           | 20       | 20       |
|                   |   |            |                |                               | 2º Trim           |          | -        |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           |          | -        |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           | 20       | 22       |
| <b>Meta Anual</b> | <b>40</b>   |            |                |                               | <b>42</b>         |          |          |
| ICM               | 100%  | 105%       |                |                               |                   |          |          |
| 124               | (PE) Oficinas para família e primeiríssima infância                 | 124.1      | Meta-Produto   | Quantidade de eventos         | 1º Trim           | 1        | 11       |
|                   |   |            |                |                               | 2º Trim           | 1        | 3        |
|                   |   |            |                |                               | 3º Trim           | 1        | 2        |
|                   |   |            |                |                               | 4º Trim           | 1        | 3        |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|     |  |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>4</b>     | <b>19</b>    |
|-----|--|--------------|----------------|---|-------------------|--------------|--------------|
|     |  |              |                |   | ICM               | 100%         | 475%         |
|     |  | <b>124.2</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido                         | 1º Trim           | 20           | 117          |
|     |  |              |                |   | 2º Trim           | 20           | 20           |
|     |  |              |                |   | 3º Trim           | 20           | 32           |
|     |  |              |                |   | 4º Trim           | 20           | 36           |
|     |  |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>80</b>    | <b>205</b>   |
|     |  |              |                |   | ICM               | 100%         | 256%         |
| 125 | (PE) Colóquio de Libras Literária e Poética  | <b>125.1</b> | Meta-Produto   | Quantidade de evento                                  | 1º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 3º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 4º Trim           | 1            | 1            |
|     |  |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>     |
|     |  |              |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
|     |  | <b>125.2</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de interessados no Colóquio                 | 1º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 3º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 4º Trim           | 40           | 10           |
|     |  |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>40</b>    | <b>10</b>    |
|     |  |              |                |   | ICM               | 100%         | 25%          |
| 126 | (PE) Projeto de criação de extensão universitária para agentes, guias e estudantes de turismo  | <b>126.1</b> | Meta-Produto   | Nº de projeto   | 1º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 2º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 3º Trim           |              | -            |
|     |  |              |                |   | 4º Trim           | 1            | 1            |
|     |  |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>     | <b>1</b>     |
|     |  |              |                |   | ICM               | 100%         | 100%         |
| 127 | (PE) Visitas educativas oferecidas ao público espontâneo   | <b>127.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido                         | 1º Trim           | 120          | 136          |
|     |  |              |                |   | 2º Trim           | 120          | 149          |
|     |  |              |                |   | 3º Trim           | 120          | 194          |
|     |  |              |                |   | 4º Trim           | 120          | 226          |
|     |  |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>480</b>   | <b>705</b>   |
|     |  |              |                |   | ICM               | 100%         | 147%         |
| 128 | (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário) | <b>128.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas mediadas | 1º Trim           | 350          | 353          |
|     |  |              |                |   | 2º Trim           | 500          | 1.000        |
|     |  |              |                |   | 3º Trim           | 500          | 1.062        |
|     |  |              |                |   | 4º Trim           | 350          | 1.094        |
|     |  |              |                |   | <b>Meta Anual</b> | <b>1.700</b> | <b>3.509</b> |
|     |  |              |                |   | ICM               | 100%         | 206%         |
| 129 | (PE) Visitas mediadas oferecidas para  | <b>129.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de público atendido                         | 1º Trim           | 80           | 223          |
|     |  |              |                |   | 2º Trim           | 150          | 218          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|     |   |              |                |  |                   |            |            |
|-----|---|--------------|----------------|--|-------------------|------------|------------|
|     | peças com deficiência, idosos, vulnerabilidade social   |              |                |  | 3º Trim           | 150        | 254        |
|     |   |              |                |  | 4º Trim           | 80         | 120        |
|     |   |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>460</b> | <b>815</b> |
|     |   |              |                |  | ICM               | 100%       | 177%       |
| 130 | (PE) Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação | <b>130.1</b> | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%            | 1º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 2º Trim           | 1          | 1          |
|     |   |              |                |  | 3º Trim           |            |            |
|     |   |              |                |  | 4º Trim           | 1          | 1          |
|     |   |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   |
|     |   |              |                |  | ICM               | 100%       | 100%       |
| 131 | (PCDI) Gravações e disponibilização nas redes sociais da Série Casa das Memórias  | <b>131.1</b> | Meta-Produto   | Quantidade de gravações disponibilizadas   | 1º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 2º Trim           | 1          | 1          |
|     |   |              |                |  | 3º Trim           |            |            |
|     |   |              |                |  | 4º Trim           | 1          | 1          |
|     |   |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   |
|     |   |              |                |  | ICM               | 100%       | 100%       |
| 132 | (PCDI) Projeto de Assessoria Educativa Virtual  | <b>132.1</b> | Meta-Produto   | Nº de projeto implantado                   | 1º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 2º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 3º Trim           | 1          |            |
|     |   |              |                |  | 4º Trim           |            | 1          |
|     |   |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>   |
|     |   |              |                |  | ICM               | 100%       | 100%       |
| 133 | (PCDI) Edição da revista eletrônica Grafias, do Centro de Apoio ao Escritor, publicada no site da Casa                  | <b>133.1</b> | Dado Extra     | Nº de revista eletrônica publicada no site | 1º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 2º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 3º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 4º Trim           | 1          | 1          |
|     |   |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>   |
|     |   |              |                |  | ICM               | 100%       | 100%       |
| 134 | (PCDI) Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa  | <b>134.1</b> | Meta-Produto   | Nº de Anuário publicado no site            | 1º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 2º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 3º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 4º Trim           | 1          | 1          |
|     |   |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>   | <b>1</b>   |
|     |   |              |                |  | ICM               | 100%       | 100%       |
| 135 | (PCDI) Edição da Revista eletrônica Circuladô, do Centro de Referência Haroldo de Campos, publicado no site da Casa     | <b>135.1</b> | Dado Extra     | Nº de revista eletrônica publicada no site | 1º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 2º Trim           | 1          | -          |
|     |   |              |                |  | 3º Trim           |            | 1          |
|     |   |              |                |  | 4º Trim           | 1          | 1          |
|     |   |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>   | <b>2</b>   |
|     |   |              |                |  | ICM               | 100%       | 100%       |
| 136 | (PCDI) Campanha   | <b>136.1</b> | Meta-Produto   | Nº de campanha                             | 1º Trim           |            | -          |
|     |   |              |                |  | 2º Trim           | 1          | 1          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|     |  |              |                |  |                   |                |                |
|-----|--|--------------|----------------|--|-------------------|----------------|----------------|
|     | específica de postagens nas redes sociais para difusão do Acervo Haroldo de Campos             |              |                | para difusão nas redes sociais do Centro de Referência Haroldo de Campos | 3º Trim           |                |                |
|     |  |              |                |  | 4º Trim           |                |                |
|     |  |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>       | <b>1</b>       |
|     |  |              |                |  | ICM               | 100%           | 100%           |
| 137 | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (monitorar público virtual)  | <b>137.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de visitantes virtuais. Fonte Google Analytics                 | 1º Trim           | 50.000         | 58.157         |
|     |  |              |                |  | 2º Trim           | 50.000         | 47.558         |
|     |  |              |                |  | 3º Trim           | 45.000         | 47.508         |
|     |  |              |                |  | 4º Trim           | 45.000         | 41.107         |
|     |  |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>190.000</b> | <b>194.330</b> |
|     |  |              |                |  | ICM               | 100%           | 102%           |
| 138 | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Facebook)                   | <b>138.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook)                    | 1º Trim           |                | -              |
|     |  |              |                |  | 2º Trim           |                | -              |
|     |  |              |                |  | 3º Trim           |                | -              |
|     |  |              |                |  | 4º Trim           | 144.019        | 124.910        |
|     |  |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>144.019</b> | <b>124.910</b> |
|     |  |              |                |  | ICM               | 100%           | 87%            |
| 139 | (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público (Instagram)                  | <b>139.1</b> | Meta-Resultado | Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Instagram)                   | 1º Trim           |                | -              |
|     |  |              |                |  | 2º Trim           |                | -              |
|     |  |              |                |  | 3º Trim           |                | -              |
|     |  |              |                |  | 4º Trim           | 29.497         | 42.300         |
|     |  |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>29.497</b>  | <b>42.300</b>  |
|     |  |              |                |  | ICM               | 100%           | 143%           |
| 140 | (PGTG) Elaboração Plano Museológico  | <b>140.1</b> | Dado Extra     | Plano Museológico elaborado  | 1º Trim           |                | -              |
|     |  |              |                |  | 2º Trim           | 1              | 1              |
|     |  |              |                |  | 3º Trim           |                |                |
|     |  |              |                |  | 4º Trim           |                |                |
|     |  |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b>       | <b>1</b>       |
|     |  |              |                |  | ICM               | 100%           | 100%           |
| 141 | (PGTG) Pesquisa de Público - índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos | <b>141.1</b> | Meta-Resultado | Índice de satisfação = ou > 80%  | 1º Trim           |                |                |
|     |  |              |                |  | 2º Trim           | 1              | 1              |
|     |  |              |                |  | 3º Trim           |                |                |
|     |  |              |                |  | 4º Trim           | 1              | 1              |
|     |  |              |                |  | <b>Meta Anual</b> | <b>2</b>       | <b>2</b>       |
|     |  |              |                |  | ICM               | 100%           | 100%           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| Nº  | Ações pactuadas  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração   | Previsão Trimestral |                   | Realizado         |
|-----|--|-------|------------------------|--|---------------------|-------------------|-------------------|
|     |  |       |                        |  |                     |                   |                   |
| 142 | (PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo, editais e parcerias  | 142.1 | Meta-Resultado         | 1% do repasse pela Secretaria do exercício no contrato de gestão - R\$ 41.000,00 | 1º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 2º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 3º Trim             |                   |                   |
|     |  |       |                        |  | 4º Trim             | 41.000,00         | 24.339,19         |
|     |  |       |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>41.000,00</b>  | <b>24.339,19</b>  |
|     |  |       |                        |  | ICM                 | 100%              | 59%               |
| 143 | (PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaço  | 143.1 | Meta-Resultado         | 6% do repasse do exercício do Contrato de Gestão - R\$ 169.680,00                | 1º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 2º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 3º Trim             |                   |                   |
|     |  |       |                        |  | 4º Trim             | 169.680,00        | 177.475,90        |
|     |  |       |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>169.680,00</b> | <b>177.475,90</b> |
|     |  |       |                        |  | ICM                 | 100%              | 105%              |
| Nº  | Ações condicionadas  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração   | Previsão Trimestral |                   | Realizado         |
| 144 | (PA) Atualização da comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do Museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão | 144.1 | Meta-Produto           | Instalação de novos totens sinalizadores   | 1º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 2º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 3º Trim             |                   |                   |
|     |  |       |                        |  | 4º Trim             | 1                 |                   |
|     |  |       |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>          | <b>-</b>          |
|     |  |       |                        |  | ICM                 | 100%              | -                 |
| 145 | (PA) Preservação dos acervos e coleções  | 145.1 | Meta-Produto           | Digitalização realizada e disponibilizada em site do Museu                       | 1º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 2º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 3º Trim             |                   |                   |
|     |  |       |                        |  | 4º Trim             | 1                 |                   |
|     |  |       |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>          | <b>-</b>          |
|     |  |       |                        |  | ICM                 | 100%              | -                 |
| 146 | (PA) Preservação dos acervos (acondicionamento obras raras)  | 146.1 | Meta-Produto           | Acondicionamento de obras raras realizado  | 1º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 2º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 3º Trim             |                   |                   |
|     |  |       |                        |  | 4º Trim             | 1                 |                   |
|     |  |       |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>          | <b>-</b>          |
|     |  |       |                        |  | ICM                 | 100%              | -                 |
| 147 | (PA) Centro de Referência Haroldo de Campos (parceria com o Programa de  | 147.1 | Meta-Produto           | Nº de parceria estabelecidas com organizações                                    | 1º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 2º Trim             |                   | -                 |
|     |  |       |                        |  | 3º Trim             |                   |                   |
|     |  |       |                        |  | 4º Trim             | 1                 |                   |
|     |  |       |                        |  | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b>          | <b>-</b>          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

|     |   |       |              |                           |                   |          |   |
|-----|---|-------|--------------|---------------------------|-------------------|----------|---|
|     | pós-graduação em estudo de literatura UFSCar)           |       |              |                           | ICM               | 100%     | - |
| 148 | (PED) Realização de pintura geral interna da edificação | 148.1 | Dado Extra   | Pintura interna realizada | 1º Trim           |          | - |
|     |   |       |              |                           | 2º Trim           |          | - |
|     |   |       |              |                           | 3º Trim           |          |   |
|     |   |       |              |                           | 4º Trim           | 1        |   |
|     |   |       |              |                           | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | - |
|     |   |       |              |                           | ICM               | 100%     | - |
| 149 | (PEPC) Mostra de Performance Poética                    | 149.1 | Meta-Produto | Quantidade de evento      | 1º Trim           |          | - |
|     |   |       |              |                           | 2º Trim           |          | - |
|     |   |       |              |                           | 3º Trim           |          |   |
|     |   |       |              |                           | 4º Trim           | 1        |   |
|     |   |       |              |                           | <b>Meta Anual</b> | <b>1</b> | - |
|     |   |       |              |                           | ICM               | 100%     | - |

| Nº  | Ações condicionadas  | Nº    | Atributo da mensuração | Mensuração                        | Previsão Trimestral |          | Realizado |
|-----|--|-------|------------------------|-----------------------------------|---------------------|----------|-----------|
| 150 | (PEPC) Bial da Poesia em novas mídias                                    | 150.1 | Meta-Produto           | Quantidade de evento              | 1º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 2º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 3º Trim             |          |           |
|     |  |       |                        |                                   | 4º Trim             | 1        |           |
|     |  |       |                        |                                   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | -         |
|     |  |       |                        |                                   | ICM                 | 100%     | -         |
| 151 | (PEPC) Exposição - versão expandida da exposição Estrutura Explodida     | 151.1 | Meta-Produto           | Quantidade de exposição           | 1º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 2º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 3º Trim             |          |           |
|     |  |       |                        |                                   | 4º Trim             | 1        |           |
|     |  |       |                        |                                   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | -         |
|     |  |       |                        |                                   | ICM                 | 100%     | -         |
| 152 | (PEPC) Recebimento de Poeta visitante - Centro de Apoio ao Escritor      | 152.1 | Meta-Produto           | Nº de interessado                 | 1º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 2º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 3º Trim             |          |           |
|     |  |       |                        |                                   | 4º Trim             | 1        |           |
|     |  |       |                        |                                   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | -         |
|     |  |       |                        |                                   | ICM                 | 100%     | -         |
| 153 | (PSISEM) Exposição Itinerante  | 153.1 | Meta-Produto           | Quantidade de exposições          | 1º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 2º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 3º Trim             |          |           |
|     |  |       |                        |                                   | 4º Trim             | 1        |           |
|     |  |       |                        |                                   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | -         |
|     |  |       |                        |                                   | ICM                 | 100%     | -         |
| 154 | (PGTG) Publicação de Antologia de Poemas do Haroldo de Campos em braille | 154.1 | Meta-Produto           | Nº de itens criados - publicações | 1º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 2º Trim             |          | -         |
|     |  |       |                        |                                   | 3º Trim             |          |           |
|     |  |       |                        |                                   | 4º Trim             | 1        |           |
|     |  |       |                        |                                   | <b>Meta Anual</b>   | <b>1</b> | -         |
|     |  |       |                        |                                   | ICM                 | 100%     | -         |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**Parecer Técnico da UGE sobre as ações da Casa das Rosas:**

De modo geral, as ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos.

Sobre a meta nº 89, que estava acordada para o 3º tri, foi entregue neste e as justificativas apresentadas pela instituição foram acatadas por esta UGE.

Quanto à meta nº 94, a OS não enviou um anexo apropriado, apenas mencionou o 'Grupo de estudo da obra Haroldo de Campos (com pesquisadores)', sem detalhar e nem apontar os pesquisadores que fariam parte deste grupo. **Solicita-se Anexo de comprovação da meta referente à Ação nº 94, até 25/04/19.**

Quanto à meta nº 95, ela foi excedida, porém sem custos para a instituição, e esta UGE acata a justificativa apresentada pela OS.

Sobre as metas nº 101.1, 101.2, 105.2, 109, 111.2 e 119, relativas ao Programa de Exposições e Programação Cultural, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas séries históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão, de modo especial no que tange os indicadores com nº mínimo de cumprimento.

Em relação à meta nº 104, não cumprida, esta UGE acata a justificativa enviada pela OS e manterá a meta como pendente para cumprimento no exercício de 2019, conforme informado pela OS.

Sobre a meta nº 110, não cumprida, tendo em vista que o índice mínimo não foi atingido, esta UGE acata a justificativa enviada pela OS e não considera como meta pendente do exercício.

Sobre as metas nº 120.2 e 120.3, relativas ao Programa do SISEM, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas séries históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Em relação à meta nº 121.1, 122.1, 123.1 e 124.1, relativas ao Programa do Educativo, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas séries históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão.

Quanto à meta nº 122.2, realizada parcialmente no trimestre, teve a meta anual cumprida devidamente.

Quanto à meta nº 125.2, realizada parcialmente no trimestre e no ano, esta UGE acata a justificativa da OSC e considera a meta cumprida.

Faz-se uma ressalva em relação aos links apresentados nas notas explicativas das metas 134.1 e 135.1, referentes respectivamente ao anuário e à revista eletrônica Circuladô, que não estão dando acesso ao conteúdo ao qual se refere.

Em relação à meta nº 138.1, referente ao número mínimo de seguidores nas mídias sociais (facebook), realizada parcialmente dentro do limite dos 20%, esta UGE acata a justificativa da OSC e considera a meta cumprida.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

Em relação à meta nº 137 e 139, relativas ao Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, todas superadas acima do limite de 20% no ano, esta Unidade Gestora acata as justificativas apresentadas pela OS e solicita que sejam analisadas suas séries históricas a fim de ajustar para os próximos exercícios de vigência do Contrato de Gestão, de modo especial no que tange os indicadores com nº mínimo de cumprimento.

Sobre à meta nº 142, cumprida parcialmente, esta UGE acata a justificativa enviada pela OS e não considera a meta pendente.

Sobre as ações condicionadas não houve cumprimento de nenhuma meta tendo em vista a não captação de recursos adicionais.

**QUADRO DE METAS, ROTINAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES**

| Programa | Nº e nome da ação | Prazo pactuado | Novo prazo pactuado | Status | Posição da UGE |
|----------|-------------------|----------------|---------------------|--------|----------------|
| -        | -                 | -              | -                   | -      | -              |

Não houve pendências em relação a exercícios anteriores.

**QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS**

| Rotina / Obrigação Contratual                                   | Comprovação                | Avaliação da UGE  |
|---|----------------------------|---|
| (PGTG) Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança | Todos os anexos entregues. | Todos os anexos foram entregues e em conformidade.  |
| (PA) Programa de Acervo   | Todos os anexos entregues. |   |
| (PEPC) Programa de Exposições e Programação Cultural            | Todos os anexos entregues. | Todos os anexos foram entregues e em conformidade.  |
| (PE) Programa Educativo   | Todos os anexos entregues. | Todos os anexos foram entregues e em conformidade.  |
| (PSISEM) Programa de Integração ao Sisem-SP                     | Todos os anexos entregues. | Todos os anexos foram entregues e em conformidade.  |
| (PCDI) Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional  | Todos os anexos entregues. |   |
| (PED) Programa de Edificações                                   | Todos os anexos entregues. | <b>CR, CGA e CMA</b><br>Além das planilhas e anexos, entregues com o solicitado pela UGE, deveria ter sido entregue relatório fotográfico e descritivo, assinado pelo responsável pela área, descrevendo as principais ações desenvolvidas no |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>Programa de Edificações.</p> <p><b>Casa Guilherme de Almeida</b></p> <p>É desejável que a OS inclua as ações, além do AVCB, para a Casa Anexa- Rua Cardoso de Almeida.</p> <p><b>Casa Mário Andrade</b></p> <p>É desejável que a OS inclua as ações para o Galpão Anexo.</p> |
|--|--|---|

De modo geral, as rotinas técnicas e obrigações contratuais realizadas no âmbito dos programas de trabalho foram executadas, havendo pendências indicadas no corpo do relatório.

Quanto às rotinas do **Programa de Acervo da Casa Guilherme de Almeida**, a OS coloca em suas observações que as rotinas e obrigações de nº 3 estão classificadas como “não se aplica”, quando, na verdade, o *Relatório de Implantação do Plano de Conservação do Museu* foi apropriadamente entregue. Pede-se maior atenção da equipe nesses casos.

Quanto às rotinas do **Programa de Acervo da Casa Mário de Andrade**, *Plano de Conservação* e o *Relatório de Implantação do Plano de Conservação do Museu*, esta UGE acata a justificativa da OS. Sobre às rotinas e obrigações de nº 4, tendo em vista que a CMA ainda não utiliza o BDA-SEC e, para que seja feito um registro adequado nos relatórios, a OS deve mencionar o *Relatório de Atualização do BDA-SEC*, apontando que sua apresentação “Não se aplica” – assim esta UGE as considerará cumpridas.

Quanto às rotinas do **Programa de Acervo da Casa das Rosas**, a OS coloca em suas observações que as rotinas e obrigações de nº 3 estão classificadas como “não se aplica”, quando, de fato, o *Relatório de Implantação do Plano de Conservação do Museu* deveria ter sido entregue neste trimestre, já que o Plano de Conservação foi entregue no 2º trimestre. Pede-se o envio do anexo ou justificativa até dia 25/04/19.

Quanto à **Política de Acervo** dos três museus, enviadas/atualizada (nº 8), deverá ser agendada uma reunião da equipe responsável pela elaboração do documento com o CPA, para discussão e análise.

Quanto às rotinas do **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional** dos três museus, não foi entregue o Relatório de monitoramento do público virtual, que deve ser feito por meio do Google Analytics, conforme especificado no check list.

## **VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA**

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Poiesis Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 01/2017 durante o exercício de 2018, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabendo mencionar que havia no quadro de recursos humanos da organização social Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, Contrato de Gestão nº 01/2017 assinado em 01/07/2017, um celetista contratado com o cargo de Superintendente de Museus, cuja remuneração é igual a R\$ 21.840,00.

Considerando que tal remuneração feriu o disposto no artigo 2º, Inciso I, alínea a, do Decreto nº 62.528, de 31/03/2017 em 1% conforme demonstrado no quadro abaixo:





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

| Nome                    | Cargo            | Tipo de contratação | Sal. Bruto Mensal em 31/12/2017 | % descumpr. Salário Gov. (2017) | Valor de descumprimento | Valor calculado |
|-------------------------|------------------|---------------------|---------------------------------|---------------------------------|-------------------------|-----------------|
|                         |                  |                     |                                 | 21.631,00                       |                         |                 |
| MARCELO TAPIA FERNANDES | DIRETOR DE MUSEU | CLT                 | 21.840,00                       | 1%                              | 209,00                  | 1.672,00        |

Considerando que findado o prazo de adequação estabelecido no item 6 da Cláusula Décima Terceira do Contrato de Gestão, esta UGE em 04/10/2017 enviou o Ofício UPPM nº 430/2017 solicitando informações sobre as providências tomadas pela Organização Social a fim de atender os itens 10 e 11 da Cláusula Segunda do Contrato de Gestão nº 01/2017, que tratam da adequação salarial mencionada no Decreto nº 62.528/2017. E em resposta, a Organização Social enviou o Ofício Poiesis nº 173/2017 o qual foi encaminhado para a Chefia de Gabinete, e para a Consultoria Jurídica da Pasta, solicitando análise e manifestação sobre o caso.

Considerando a Cota nº 34/2018 exarada pela Douta Consultoria jurídica da Pasta à época, solicitando que esta UGE notifique a Organização Social para devolução dos respectivos valores, mês a mês, em cotejo com o teto aplicável na data respectiva.

Tendo em vista o exposto, notificamos a Organização Social, por meio do Parecer Conclusivo Anual de 2017, na qual avaliamos a prestação de contas do exercício de 2017, no item VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA, solicitando a regularização ao disposto no Decreto Estadual nº 62.528 até a data de 01/06/2018. A Organização Social, uma vez mais, enviou suas contra-razões com base em fundamentação jurídica para o não atendimento da regularização solicitada, por meio do Ofício nº 062/2018. As quais, esta UGE enviou à Chefia de Gabinete e Douta Consultoria Jurídica da Pasta.

Em resposta a Consultoria Jurídica encaminhou a Cota nº 082/2018, considerando que as contra-razões da OS foram analisadas por meio do Parecer CJ nº 68/2018.

Considerando que o descumprimento do disposto ocorreu no período de 01/10/2017 à 30/04/2018, esta Unidade Gestora não vê óbice na continuidade do Contrato de Gestão, no entanto, seguindo orientação do item 32.2 no qual a Douta Consultoria Jurídica da Pasta opina que demonstrada à regularização dos quadros posteriormente, que se cogite da continuidade do contrato de gestão, **devendo os valores pagos a mais serem glosados do próximo repasse**, incumbindo a OS, nesse caso, se adequar para o fiel cumprimento do Plano de Trabalho, seja utilizando recursos próprios, ou mediante captação.

Sendo assim, informamos que a importância no valor de R\$ 1.672,00 foi glosada na 3ª parcela prevista no Cronograma de Desembolso do Contrato de Gestão nº 01/2017.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

#### **VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A)**

A UPPM, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941,



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Poiesis – Organização Social de Cultura.

Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 05 de abril de 2013.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Mediante a conferência da UGE dos documentos contábeis entregues, com especial observação da manifestação da auditoria independente e da aprovação da prestação de contas pelo Conselho de Administração atestamos a regularidade dos gastos efetuados.

**IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES**

De acordo com o § 1º do Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

**X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM**

Atestamos que os comprovantes de gastos contêm a identificação da entidade beneficiária, o tipo de repasse e o número do ajuste, bem como o órgão/entidade repassadora a que refere. Lembramos que a documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

**XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL**

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2018, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

**XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO**

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato 01/2017, durante o exercício de 2017, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.

- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.
- Os resultados obtidos, quando comparado com o desempenho de outros equipamentos e programas culturais geridos pela Administração Direta, demonstram que o modelo de parceria com organizações sociais de cultura é mais eficiente, ágil e econômico. Mais pessoas são atendidas e beneficiadas, com maior qualidade.
- As visitas técnicas feitas ao objeto do contrato de gestão, bem como as reuniões individuais, reuniões gerais com as OSs de museus, reuniões de trabalho e o Encontro Interestadual de Gestão Cultural: Estado e Organizações Sociais, realizado em dezembro de 2014, promovidos pela Secretaria da Cultura com as organizações sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

**XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS**

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 01/2017, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade Preservação do Patrimônio Museológico no exercício de 2018 foi realizada por Regina Célia Pousa Ponte, CPF nº 211.508.508-68.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

“acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

**XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER**

**1º TRIMESTRE**

| Planilha de Registro de Visitas Técnicas, Eventos e Reuniões de Trabalho - 1º Trimestre/2018 |            |             |  |   |  |                |
|--|------------|-------------|--|---|--|----------------|
| Interessado  | Data       | Museu/Local | Tipo de evento<br>(Visita Técnica / Evento de inauguração / Reunião de Trabalho) | Participantes (Instituição / Cargo)   | Pauta/Resumo da Reunião                                      | Horário        |
| Casa das Rosas   | 04/01/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Regina Ponte (UPPM-SEC), Cristiane Batista Santana (UPPM-SEC), Luis Fernando Alemar ( Póiesis).   | Casa das Rosas - Instalação Cobertura                        | 15h00          |
| UPPM   | 18/01/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Carla Grilo (Memorial da Inclusão), Isabela Maia (Museu da Imigração) Neide Almeida (Museu AFRO Brasil), Isaltina Santos (Museu H.P. Índia Vanure), Cristiane Batista Santana (UPPM-SEC), Luiza Magalhães (Museu Afro Brasil), Stephani Gomes (Imprensa - SEC), Caroline Nobrega (INCI), Silvana Gimenes (Assessoria de Cultura para Genéres e etnias), Efrén Colombani (Assessoria de Cultura para Genéres e etnias), Debora Roque (Acam Portinari) Maria Esteves (ACAM)   | Campanha Sonhar o Mundo 2017 - Avaliação                     | 10h00          |
| UPPM   | 06/02/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Batista Santana, Kelly Cunegundes, Sandro Lopes, Angelita Fantagussi, Tharso Santos, Thiago Couto, Regina Ponte   | Reuniao Interna- Aditamento no SMAC 2018                     | 10h00          |
| CPA  | 08/02/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Tayna Rios, Maria Helena Carneiro, Fabyelle Ferreira, Fernando R. Aguiar, Alana Ária Augusto, Guilherme Vieira  | Atualização sobre andamento dos trabalhos                    | 14h00          |
| UPPM   | 16/02/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Tharso A. Sntos, Angelita Fantagussi, Denise Nascimento, Sandro Lopes, Mirian M.P. Cristiane Batista Santana, Thiago Massola Couto, Thais Romão, Kelly Cunegundes, Tayna Rios   | Reunião dos Pts 2018 ACAM/PAÇO-MIS/MCB                       | 10h00 AS 12h30 |
| UPPM   | 19/02/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Miriam M.P. Cristiane Batista Santan, Thais Romão, Kelly Cunegundes, Tayna Rios   | Reunião Pts 2018- Pina/ INCI /futebol/MAS/MLP                | 10h00          |
| UPPM   | 23/02/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Dayves Augusto (Museu casa Brasileira), Uana das Neves (MIS), Gule Libernati Barbosa (MIS), Thiago D. (Paço das Artes), Telma Mosken (Pinacoteca), Maria Toledo (MLP), Isabela Leone Maia (MI), Tânia Cardente (CASA Mario)   | 1º reunião do comitê educativo                               | 10h00          |
| UPPM   | 14/03/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Santana, Thais Ap. S. Galina (UFC/SEC), Dennis Alexandre R. de Oliveira (UFC/SEC), Maura Crostini Pereira (UDBL/SEC), Adriana Sagiani (ATGS/SEC), Regina Ponte  | Reunião ref. Decreto estadual 62.528/2017                    | 11h00          |
| UPPM   | 16/03/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristina Moraes (Paço das Artes), Daniella Silva de Oliveira (Museu do Café), Vanessa Costa Ribeiro (Museu de Arte Sacra), Ialê Cardoso (Museu do Futebol), Marcelo Continelli (Museu do Futebol), Alexandra Rocha (Museu Casa Literários), Jefferson Mateus Gule Barbosa (MIS), Pauliceia N. de Jesus (Catavento), Ana Risa C. Lima (Catavento), Daves Augusto (MCSB), Pedro Jackson (Catavento), Isaltina Santos de C. Oliveira (M.H.P. Índia Vanure), Juliana Zarros (Museu da Imigração), Raquel Freitas (Museu da Imigração), André Bispo (Casas Rosas), Gabriela Aida (Pinacoteca), Milene Chiaretto (Pinacoteca), A. C. de Alcantara (MRSP), Telma C. Moskon (Pinacoteca), Miriam Midori Yagui | 2º Reunião do Comitê Educativo                               | 10h00          |
| UPPM   | 16/03/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Santana, Tharso A. Santos, Kelly R.J. Cunegundes, Rafael Egashira, Sandro Lopes, Thiago Massola Couto, Angelita Fantagussi  | Reunião -análise Relatório Anual 2017- Muses                 | -----          |
| UPPM   | 21/03/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Santana, Regina Ponte, Sílvia Antibas (UDBL/SEC), Jorge Morz (Gabinete), Janaina Reis (Gab. Vereadora Janaina Lima), Robson Leandro (Gab. Vereadora Janaina Lima), Dennis Alexandre R de Oliveira (UFC/SEC), Mirian Midori P. Yagui, Janaina Lima (CMSP)  | Proj. Primeira Infância - Gabinete da Vereadora Janaina Lima | 10h20          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**2º TRIMESTRE**

| Planilha de Registro de Visitas Técnicas, Eventos e Reuniões de Trabalho - 2º Trimestre/2018 |            |             |  |  |  |         |
|--|------------|-------------|--|--|--|---------|
| Interessado  | Data       | Museu/Local | Tipo de evento<br>(Visita Técnica / Evento de Inauguração / Reunião de Trabalho) | Participantes (Instituição / Cargo)  | Pauta/Resumo da Reunião  | Horário |
| UPPM   | 03/05/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Santana, Regina Ponte, Davidson Kaseker, Tayna S. Rios, Mirian Midori Peres Yagui, Luiz Fernando Mizukami  | Comitê de gestão museológica - nota técnica sobre profissional museológica | 10h20   |
| Catavento  | 18/05/2018 | Catavento   | Evento: Lançamento da Campanha do Agasalho e da Semana de Museus                 | Denise Silva e Nascimento, Regina Ponte, Cristiane Batista, Kelly Cunegundes, Thiago Couto, Mirian Yagui, Angelita Fantagussi, Bruno Ramalho   | Evento: Lançamento da Campanha do Agasalho e da Semana de Museus           | 15h00   |
| UPPM   | 23/05/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Mirian Midori Yagui, Carla Grião (memorial da Inclusão), Maria Esteves (acam), Debora Roque Ffolato (acam), Andrea Salles Campos (acam), Isabela Leone Maia (museu da imigração), Tatiana Waldma (museu da imigração), Cristiane Santana, A.A de Alcântara (memorial da Resistência), Luiz A. Palma e Silva  | Campanha Sonhar o Mundo 2018   | 10h00   |
| UPPM   | 25/05/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Liana das Neves (MIS), Rafaela Fusaro (Pinacoteca -SP), Telam C. Mosken (Pinacoteca -SP), Ana Rica C. Lima (Catavento), Vanessa Costa Ribeiro (Museu Arte Sacra), Rosana Monteiro (museu arte sacra), Pedro Jackson (Catavento), Daniella Silva de Oliveira (museu do café), Isabela Maia (museu da imigração), Marcelo Continelli (museu do futebol), Iairé Cardoso (museu do futebol), Neide A. Almeida (museu afro Brasil), Bleida Souto Maia (casa das rosas), André Bispo (casa das rosas), Angelita Fantagussi, Thiago Massola Couto, Guilherme Pacheco (MIS), Ian da Rocha Cichetto (pinacoteca), Greissy Resende (Casa Mário de Andrade), Paulicéia Novais de Jesus (catavento), Gabriela Aida (pinacoteca). | 4º Reunião do Comitê Educativo   | 10h00   |
| UPPM   | 23/05/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Mirian Midori Peres Yagui, Maria Esteves (acam), Debora Roque Ffolato (acam), Andrea Salles Campos (acam), Joana Fioral (museu da imigração), Thâmara Malfatti (museu da imigração), Elisabete Alina (Imprensa/sec), Luiza Magalhães (mab), Cintia Alves de Souza  | Campanha Sonhar o Mundo 2018 - GT de comunicação                           | 14h     |
| UPPM   | 29/05/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Luiz Fernando Mizukami, Rita de Cassia Gaurido (secretaria municipal de gestão), Laudória Guimarães (secretaria municipal de gestão), Taiane de Brito Campelo (secretaria de cultura e turismo)  | UPPM - Secretaria municipal de turismo e de gestão de Salvador/BA          | 11H30   |

**3º TRIMESTRE**

| Planilha de Registro de Visitas Técnicas, Eventos e Reuniões de Trabalho - 3º Trimestre/2018 |            |             |  |  |   |         |                             |
|--|------------|-------------|--|--|---|---------|-----------------------------|
| Interessado  | Data       | Museu/Local | Tipo de evento<br>(Visita Técnica / Evento de Inauguração / Reunião de Trabalho) | Participantes (Instituição / Cargo)  | Pauta/Resumo da Reunião                           | Horário | Observações Encaminhamentos |
| UPPM   | 11/07/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Batista Santana, Vivian Helena (DCA/SEFAZ), Fabalana Franco Oliveira (DCA/SEFAZ), Davidson Kaseker, Regina Ponte   | Apresentação da Uppm para a sefaz                 | 9H00    |                             |
| UPPM   | 27/07/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Vanessa Costa (museu arte sacra), Daniella Silva de Oliveira (museu do café), Jonatha Rudson (museu do café), Iairé Cardoso (museu do futebol), Marcelo Continelli (museu do futebol), Liana DA Neves (museu Imagem e som), Guilherme Pacheco (mis), Alexandra Rocha (museu literários), Amanda Souto Maior (Casa Mário de Andrade), Ana Lidia (casa guilherme almeida), Ana Risa Lima (museu casa), Telma C. Mosken (Pinacoteca), Ian R. Cichetto (Pinacoteca) Dayves Augusto (MCB), Raquel Freitas (mi), Pedro Jackson (catavento), Rafaela Fusaro (pina), Thiago Masolla, Angelita Fantagussi, Mirian Midori, Rafael Domingos (Museu Afro Brasil) | 6º Reunião do Comitê Educativo                    | 10h00   |                             |
| UPPM   | 08/08/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Lucimara Luleteller (museu vivo), Mirian Midori, Davidson Kaseker, Luiz Fernando Mizukami  | museu vivo e sonhar o mundo                       | 9h30    |                             |
| UPPM   | 09/08/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Mirian Midori, Debora Roque (ACAM), Cintia Alves de Souza ( Memorial da Inclusão), Joana A.G. da Silva (Museu da Imigração), Thâmara Malfatti ( Museu da Imigração), Jefferson (MDS), Anoes Salles (ACAM)  | Grupo de trabalho - Campanha sonhar do Mundo 2018 | 10h00   |                             |
| UPPM   | 31/08/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Batista Santana, Mirian Midori, Tayna Rios, Luiz Fernando Mizukami, Luiz Palma, Daynes Augusto (MCB), Neide Almeida (Museu Afro Brasil), Juliana Barros (Museu da Imigração), Isabela Maia (museu da imigração), Guilherme Pacheco (MIS), Liana das Neves (MIS), Daniella Silva (Museu do Café), Gabriela Aida (Pinacoteca), Telam C. Mosken (Pinacoteca), Vanessa Costa (museu de arte Sacra).  | 7º Reunião do Comitê Educativo                    | 10h00   |                             |
| UPPM   | 04/09/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Mirian Midori, Cristiane Batista Santana,, Regina Ponte, Devanil Tozzi (FDE)   | FDE- Cultura Ensina                               | 10h00   |                             |
| UPPM   | 13/09/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Batista Santana, Regina Ponte, Marcelo Tápia (Polesis)   | Reunião referente mostra de museus MIC BR         | 14h00   |                             |
| UPPM   | 18/09/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho  | Cristiane Batista Santana, Kelly R. Cunegundes, Marcelo Tápia (Polesis), Maria Izabel (Polesis), Regina Ponte  | Reunião com Polesis                               | 14h00   |                             |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

**4º TRIMESTRE**

| Planilha de Registro de Visitas Técnicas, Eventos e Reuniões de Trabalho - 4º Trimestre/2018 |            |             |   |  |  |         |                             |
|--|------------|-------------|---|--|--|---------|-----------------------------|
| ORGANIZAÇÃO SOCIAL   | Data       | Museu/Local | Tipo de evento (Visita Técnica / Evento de inauguração / Reunião de Trabalho) | Participantes (Instituição / Cargo)  | Pauta/Resumo da Reunião                            | Horário | Observações Encaminhamentos |
| UPPM   | 04/10/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho   | Miriam M.P. Yagui, Joana Flora (museu da imigração), Tháma (museu da imigração), Ivan (Pina), Ana Beatriz Fidelis (memorial da resistência), Cintia Alves de Sousa (memorial da inclusão), Andrea Salles Campos (acam portinari), Maria Esteves (acam portinari), Débora Roque Filolato  | Grupo de trabalho - Campanha sonhar do Mundo 2018  | 10h00   |                             |
| UPPM   | 04/10/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho   | Luiz Fernando Mizukami, Jefferson Mateus (MDS), Heloisa Leite (memorial da inclusão), Lara P. (M.H.P.I.V), Daniel Gonzales (memorial da resistência), Davidson Kaseker, Miriam M.P. Yagui  | Museu Articuladores- Campanha sonhar do Mundo 2018 | 14h00   |                             |
| UPPM   | 09/10/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho   | Cristina Batista Santana, Regina Ponte, Angelita Fantagussi, Miriam M.P. Yagui, Roberta Martins Silva, Alessandra Almeida (INCI), Thiago Santos (INCI)   | Reunião referente PT 2019 e Comitê Educativo       | 10h50   |                             |
| UPPM   | 19/10/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho   | Miriam M.P. Yagui, Angelita Fantagussi, Vanessa Costa Ribeiro (museu arte sacra), Marcela Rezer (museu do café), Daniella Silva de Oliveira (museu do café), Luis Fernando Marques (museu índia vanuáre), Guilherme Pacheco (MS), Liana das Neves (MS), Daniel Gonzales (memorial da resistência), Yule Barbosa (MS), Isabela Maia (museu da imigração) Neide Almeida (museu afro brasil), Pedro Almeida (museu catavento), Caroline Vespaisano (museu catavento) Ana Lima (catavento), Dayues Augusto (MCB), Mariana Toledo (MLP), Telma Mosken (pinacoteca), Gabriela Aida (pinacoteca). | 8ª Reunião do Comitê Educativo                     | 10h00   |                             |
| UPPM   | 23/11/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho   | Aureli de Alcantara (memorial da resistência), Marcelo Continelli (museu do futebol), Iaiê Cardoso (museu do futebol), Uliara Ribeiro (M.H. Índia Vanuáre), Luana da Neves (museu da imigração e do som), Neide Almeida (museu afro brasil), Milene Chiovato (pinacoteca), Alexandra Rocha (museu casa literários) Ana Lídia Teberga (casa guilherme almeida), Telam Mosken (pinacoteca), Isabela Maia (museu da imigração), Pedro Jackson (catavento), Danello Silva (museu do café), Thiago Massalla Couto, Miriam M.P. Yagui,   | 9ª Reunião do Comitê Educativo                     | 10h00   |                             |
| UPPM   | 26/11/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho   | Cristina Batista Santana, Angelita Fantagussi, Kelly Cunegundes, Denise Nascimento, Thiago Couto, Rafael Egashira  | Relatório e Planos de Trabalho 2019                | 14h45   |                             |
| UPPM   | 14/12/2018 | UPPM        | Reunião de Trabalho   | Isabela Maia (museu da imigração), Daniella Silva de Oliveira (museu do café), Juliana R. Barros (museu da imigração), Carlos Barmak (museu casa brasileira), Gabriela Aida (pinacoteca), Jefferson Mateus (diversidade), Pedro Jackson (catavento), Telma Mosken (pinacoteca), Alexandra Rocha (museu casa literários), Vanessa Costa Ribeiro (museu arte sacra), Miriam M.P. Yagui, Milene Chiovato (pinacoteca)   | 10ª Reunião do Comitê Educativo                    | 10h00   |                             |

**EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:**

Kelly Rizzo Toledo Cunegundes – Assessor Técnico IV - responsável pelo acompanhamento do Contrato de Gestão.

Kelly Rizzo Toledo Cunegundes (Respondendo pela Diretoria Técnica do GPPM)

Davidson Panis Kaseker (Diretor Técnico do GTC SISEM-SP)

Roberta Martins Silva (Assistente Técnico de Coordenação) - responsável pelo Comitê de Infraestrutura - Edificações

Tayna da Silva Rios (Assistente Técnico de Coordenação) - responsável pelo Comitê de Política de Acervo

Miriam Midori Peres Yagui (Assistente Técnico de Coordenação) – responsável pelo Comitê Educativo

Jorge Uchiyama (Responsável pela Comissão de Avaliação de Documentos de Acesso da SEC) – 4º trimestre.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

### **CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO**

A “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura – Organização Social de Cultura” apresentou à UPPM e à Comissão de Avaliação o Relatório de Atividades anual de 2018, na data de 28 de fevereiro de 2019, conforme prazo estabelecido pela Comissão de Avaliação.

O relatório referente ao ano de 2018, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no 1º Aditamento ao Contrato de Gestão 01/2017 e analisado pela equipe técnica da UPPM, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

Dentre as principais realizações no ano de 2018 destacamos as ações relacionadas à atuação dos três museus como Rede de Museus-Casas Literários de São Paulo, tais como a terceira edição do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, evento de articulação de discussões de propósitos e problemas comuns ao setor; a escolha da temática “Migração” como norteador para a escolha da programação que foi trabalhada nos três museus, com a finalidade de unidade e interação da rede; e a realização do programa “Devorando Oswald”, que aconteceu em parceria com a Oficina Oswald de Andrade, levando ao público uma programação intensa na rede de museus, a fim de comemorar os 90 anos de publicação do Manifesto Antropófago de Oswald de Andrade.

Cabe ainda mencionar o destaque ao Relatório sobre a Capacitação e sua Aplicação no Trabalho de Rotina, entregue nas rotinas da área de acervo do três museus, no que diz respeito à concisão e objetividade, além da importância dos eventos para maior capacitação da equipe, no caso, comum aos três museus da Rede de Museus-Casas Literários; o intenso desempenho ao longo de todo o ano, do Centro de Estudos de Tradução Literária do museu, com todas as suas atividades, que o consolidam como um alvo de atenção – sobressaindo na área em que atua; a distinção das atividades durante o ano, dos Encontros do Grupo de Estudos do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade, atendendo em grande estilo a Ação pactuada nº 61; e as atividades durante o ano, tanto do Centro de Apoio ao Escritor como do Centro de Referência Haroldo de Campos, contribuindo grandemente com a missão do Museu e, igualmente, se sobressaindo na área em que atua.

Neste ano de 2018, destacamos a realização do Encontro Paulista de Museus, que em sua 10ª edição, voltou a acontecer no Memorial da América Latina, nos dias 18, 19 e 20 de julho de 2018 e teve público inscrito de mais de 1.200 pessoas. O tema em questão, “Gestão e Governança”, focou suas atividades aos principais parâmetros relacionados ao Cadastro Estadual de Museus (CEM-SP), trazendo uma nova perspectiva de reflexões sobre a gestão das instituições museológicas. Os desafios éticos dos museus na contemporaneidade, captação de recursos, sustentabilidade institucional e processos museológicos participativos foram apenas alguns dos temas que permearam as atividades do 10EPM. Na ocasião, foi outorgada ao professor emérito da USP, Ulpiano Bezerra de Meneses a recém-criada Medalha de Mérito Museológico “Waldisa Rússio Camargo Guarneri”.

O cenário econômico de queda na arrecadação tributária ensejou a pactuação de Planos de Trabalho e orçamento redutivos em 2015, 2016 e 2017, tendo por referência os Decretos nº 61.061, de 16/01/2015, nº 61.082, de 14/01/2016 e Decreto nº 62.413, de 06/01/2017, que fixam normas para a execução orçamentária e financeira dos exercícios de 2015, 2016 e 2017, respectivamente.

Tendo em vista que os museus são instituições que requerem complexidade na gestão técnica de seus acervos e edifícios e que são instituições permanentes de acesso ao público, prestando relevante serviço social no acesso qualificado ao patrimônio cultural do estado, por meio de diversas ações, consideramos que a pactuação, para 2017 trouxe alguns impactos que foram absorvidos na gestão, tais como inflação acumulada no período, aumento dos



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

custos de energia elétrica e nas despesas com recursos humanos e terceirizados com base nos dissídios das categorias.

No âmbito da parceria com a POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura – Organização Social de Cultura, houve a celebração do 1º Termo de Aditamento, em 29/08/2018, visando a adequação de ações, metas e orçamento para o exercício de 2018.

De modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas com a ressalva de que restou a meta de nº 32.2 e 37.1 com meta pendente, indicada neste Parecer.

Diante deste quadro, podemos avaliar que os objetivos previstos para os programas de trabalho foram atingidos e que as metas não cumpridas ou muito superadas, devidamente justificadas no relatório da OS e avaliadas pela UGE, não prejudicaram os objetivos previstos no Plano de Trabalho.

Considerando que não houve nenhum descumprimento imotivado de metas e que as metas não atingidas tiveram justificativas plausíveis e verificáveis, esta UGE não recomenda sanções ou penalidades.

De modo geral, as rotinas técnicas e obrigações contratuais foram executadas, havendo pendências indicadas no corpo do relatório, juntamente com as medidas adotadas.

Com relação a captação de recursos, o desempenho da Organização Social ficou abaixo das expectativas, necessitando aprimoramento das estratégias de desenvolvimento institucional.

Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, a Organização Social demonstrou uma gestão equilibrada dos recursos financeiros para a execução total das ações previstas.

No que diz respeito às metas muito superadas, cabe ressaltar que a OS vem concentrando esforços na realização das ações previstas, buscando a otimização e o bom uso dos recursos públicos, respeitando-se os princípios da economicidade. Consideramos que a superação das metas gerou impacto positivo para os objetivos gerais previstos, tendo por base os devidos cuidados em não prejudicar as demais ações pactuadas ou onerar os recursos orçamentários do Contrato de Gestão.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que o Plano de Trabalho para a Casa das Rosa, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade atingiu satisfatoriamente os objetivos previstos desta Unidade Gestora.

Assim sendo, este relatório anual está **APROVADO COM RESSALVA**, tendo em vista as metas que restaram pendentes de cumprimento para o exercício seguinte, comprovando-se resultados alcançados e apresentação de relatório regular.

Importante ressaltar, ainda, que a análise dos documentos econômico-financeiros entregues pela Organização Social é tarefa atribuída em complementaridade a várias instâncias, conforme descrito no artigo 38 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006 e no artigo 7º do decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1988. Conta-se ainda com o auxílio dos relatórios de auditorias realizados pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo e do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo no que diz respeito à execução contratual e procedimentos da Organização Social e, de maneira especial, detalhado exame de prestação de contas.

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 30 de Maio de 2019.

---

**Antônio Thomaz Lessa Garcia Júnior**  
Coordenador  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico