



# **FÁBRICAS DE CULTURA**

## **RELATÓRIO ANUAL 2019**

Poiesis-Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura  
Organização Social de Cultura  
UGE: Unidade de Formação Cultural

**Contrato de Gestão nº 02/2016**

Referente às  
Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha,  
Jaçanã, Capão Redondo, Brasilândia e Diadema

Índice

<i>1. APRESENTAÇÃO.....</i>	<i>2</i>
<i>1.1. INTRODUÇÃO.....</i>	<i>3</i>
<i>2. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019   FÁBRICA BRASILÂNDIA.....</i>	<i>11</i>
<i>3. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019   FÁBRICA BRASILÂNDIA.....</i>	<i>23</i>

Continua

## 1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com 4º Trimestre de 2019 referente ao Contrato de Gestão nº 02/2016, firmado entre a POIESIS e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia e Diadema.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho e os quadros de Rotinas e Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, fevereiro de 2020.



Clovis Carvalho  
Diretor Executivo



Plinio Correa  
Diretor Administrativo Financeiro

## 1.1. INTRODUÇÃO

Em 2019 a Poiesis seguiu aprimorando a gestão das Fábricas de Cultura zelando pela qualidade dos serviços oferecidos e pela infraestrutura dos equipamentos.

Foram realizadas diversas ações de melhoria em processos organizacionais administrativos e pedagógicos a fim de aumentar a qualidade do atendimento ao público alvo do Programa.

### **Melhoria nos processos de matrículas para Ateliês e Trilhas**

As equipes da Fábrica de Diadema desenvolveram melhorias no processo de matrícula para enfrentar o desafio do grande número de pessoas no período de matrículas na Fábrica, que ainda é grande novidade na cidade.

Os gargalos operacionais observados no período de inscrição do 1º semestre foram tratados e o grande fluxo de pessoas foi atendido com maior agilidade por um processo melhorado que envolveu divulgação *in loco* das informações dos ateliês para o público (com participação dos educadores), triagem para processamento de documentação para matrícula agilizada com suporte “no estilo poupa tempo” e disponibilização em tempo real das vagas remanescentes nas telas da recepção para o público. Com isso a Fábrica logrou preencher 80% das vagas para ateliês e trilhas, em apenas três dias, de forma organizada e eficiente.

### **Melhorias em Tecnologia de Informação**

Em agosto foram iniciados os trabalhos para efetivar a transição do uso do Sistema Sophia para o Sistema Education One. O processo envolve a migração da base de dados de um sistema para o outro e a adaptação de funcionalidades para que os processos de matrículas em ateliês e trilhas, o acompanhamento de presenças e a geração de relatórios gerenciais feitos no Sophia sejam totalmente realizados com o Education One.

O Education One, que já é utilizado parcialmente pelas Fábricas, para os processos de contratação da programação de atividades, deverá substituir integralmente o sistema Sophia até o início de 2020 incorporando as operações das atividades Artístico Pedagógicas.

Em dezembro foram concluídos os trabalhos da migração da base de dados e realizado um treinamento para as equipes administrativas das Unidades que irão operar o novo sistema. Em novembro e dezembro o staff de gestão das Fábricas trabalhou com a Wellness, desenvolvedora do sistema, para que a produção de relatórios gerenciais seja integralmente automatizada com o uso do Education One. Este trabalho deverá estar concluído no primeiro trimestre de 2020 e significará importante aumento de produtividade para análise dos dados e tomada de decisões por parte dos gestores.

### **Nova dinâmica na montagem do Projeto Espetáculo**

O planejamento realizado pela Coordenação Artístico Pedagógica no início do ano para o processo de montagem do Projeto Espetáculo introduziu a dinâmica de dividir as responsabilidades pela montagem entre dois ateliês de criação de modo a que mais de uma linguagem, além do teatro, trabalhasse de forma híbrida em igualdade de relevância na expressão artística, condução da criação e produção do Espetáculo.

Assim, as Fábricas de Vila Nova Cachoeirinha e de Capão Redondo trabalharam com ateliês de teatro e circo; Jaçanã, Brasilândia e São Luís com dança e teatro, e a Fábrica de Diadema



experimentou a criação de uma ópera unindo os quatro elementos da cultura hip hop em um espetáculo cênico.

Os aprendizes de todos os projetos espetáculos tiveram a oportunidade de assistir as montagens das demais Unidades como forma de enriquecer os seus próprios processos.

As estreias, que antes aconteciam em novembro, foram antecipadas para outubro, melhorando o calendário de encerramento e permitindo aumentar o espaço para reflexão e avaliação dos processos realizados. Além disso, a mudança do calendário permitiu que os espetáculos realizassem pequena itinerância em uma temporada de uma semana dedicada a abrigar as montagens das Fábricas no Teatro Sergio Cardoso, atingindo o público da região central da cidade.

A experiência deu resultados muito interessantes que estimularam a Coordenação Pedagógica a aprofundar ainda mais a relação de outras linguagens, além do teatro, nos processos de montagem dos espetáculos em 2020.

### **Melhoria e complementos na Infraestrutura**

Entre muitas pequenas e médias melhorias prediais, que foram realizadas ao longo do ano em todas as Unidades para manter a infraestrutura dos equipamentos bem cuidada, destacamos: a recuperação do piso da Arena e a instalação de vigas para sustentação de aparelhos de circo na multiplouso da Fábrica do Capão, e a instalação do sistema de ar condicionado do Auditório/Arena da Fábrica do Jaçanã.

Quanto às melhorias prediais de grande porte, destacamos a entrega das instalações físicas do Estúdio de Gravação da Fábrica de Diadema, que ocorreu no dia 08 de agosto, concomitante à contratação dos técnicos de estúdio da Unidade para a montagem dos equipamentos, que foram quase integralmente entregues ao longo do mês de setembro.

A abertura oficial para o serviço de gravações gratuitas aconteceu no dia 14 de dezembro após todos os testes e ajustes nas instalações dos equipamentos, que aconteceram com grupos específicos de convidados como aprendizes e alguns artistas, entre setembro e novembro.



Entrega da estrutura física do estúdio da Fábrica Diadema.



Visita de aprendizes e testes no estúdio da Fábrica

Em setembro foi iniciada a implantação do Espaço de Apresentações da Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha com as obras de terraplanagem e concretagem do piso para receber, em seguida, a estrutura metálica de suporte para a cobertura que será de lona.



Terraplanagem e concretagem do piso da Arena de Apresentações da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha.



Montagem dos mastros e da lona da Arena Vila Nova Cachoeirinha



Montagem e amarração da lona da Arena Vila Nova Cachoeirinha





A inauguração da Arena aconteceu no dia 08 de dezembro com uma apresentação muito especial, das 18h30 às 22h, e casa lotada. Se apresentaram grupos profissionais de trapézio, aéreos e palhaços, contando ainda com apresentações dos aprendizes de circo da Fábrica com diversos números de acrobacia, malabares e aéreos. A apresentação dos aprendizes evidenciou o nível técnico e a qualidade que os ateliês de circo da Unidade alcançaram, com um histórico de vários ex-aprendizes trabalhando em circos no Brasil e no exterior, inclusive no reconhecido Cirque du Soleil.

Os aprendizes foram muito aplaudidos pelo público no evento, composto por familiares, amigos e profissionais da comunidade circense, que prestigiaram as atrações da noite. Após a apresentação fomos informados de que alguns aprendizes receberam, naquela mesma noite, ofertas de trabalho em circos dos empresários presentes.



Apresentação de aprendiz na inauguração da Arena Vila Nova Cachoeirinha em 08/12



Apresentação dos aprendizes de circo com casa lotada na noite de inauguração da Arena

Em setembro foram finalizados os projetos de Cenotecnia, Iluminação Cênica, Sonorização e Sistema de Vídeo, Acústica e Ar Condicionado para a instalação do Teatro da Fábrica de Cultura Diadema.

O chamamento para as empresas interessadas em realizar as obras ficou aberto aos interessados no site da POIESIS de 03 de outubro a 06 de dezembro e foram recebidas seis propostas para as obras, que devem ser entregues no início do segundo semestre de 2020.



Projeto do Teatro da Fábrica de Cultura de Diadema.

### **Relacionamento com a Comunidade**

As Fábricas de Cultura seguem ampliando e estreitando laços comunitários importantes para sua inserção nos territórios atendidos.

Entre essas ações destacamos o envolvimento da Fábrica de Cultura da Brasilândia na implantação de uma horta comunitária no terreno vizinho.





As relações de equipamentos do porte e da importância das Fábricas em suas comunidades se dão por diversas vias. A presença das Fábricas com programações que envolvam a comunidade em efemérides, como as festas juninas e o dia das crianças, é complementada por uma política de estreito relacionamento com a rede de escolas, instituições culturais e a comunidade de artistas das regiões.

As Fábricas são muito ativas e presentes nos eventos culturais das regiões em que atuam e são parceiras dos principais eventos e festivais que acontecem nas comunidades.

Na Zona Sul, entre outros, podemos destacar em 2019 a participação das Fábricas no **Festival da Cooperifa**, no **Festival Percursos**, no evento **100% Favela** e na **Noite dos Tambores**. Na Zona Norte destacamos o envolvimento das Fábricas na programação da **Feira Literária da Norte - FE.LI.NO**, do **Festival do Imprevisto**, no **Festival de Música Autoral Cena Norte**, no **Festival 6 Continentes** e no **Troféu Arte em Movimento**.

A comunidade sabe da receptividade, abertura e disponibilidade que encontram nas Fábricas e em suas equipes como resultado da gestão inclusiva e integradora que a POIESIS imprime ao relacionamento comunitário do Programa. Por isso a Fábrica é sempre procurada e se encontra no “top of mind” dos produtores na periferia para abrigar ações importantes nos seus territórios. Disso resulta, ainda, que as Fábricas muitas vezes realizam papel pioneiro de auxílio na estruturação de ações culturais emergentes na periferia.

A Zona Sul tem dois exemplos icônicos que demonstram a força que as Fábricas têm como estruturadoras no apoio de novas iniciativas.

O festival Perifacon, que nasceu como uma ideia modesta de dois jovens do Capão Redondo, com um pouco de estrutura e incentivo dados pela Fábrica na sua primeira edição reuniu mais de 4 mil pessoas na Fábrica Capão com grande repercussão na mídia e no meio da cultura geek e dos HQs. A segunda edição será grande para o espaço da Fábrica e seus organizadores, que receberam apoio inicial, terão condições de levar o festival, engrandecido pelo sucesso da primeira edição, para um lugar que possa abrigar um público maior do que a Fábrica comporta.

Outro exemplo em 2019, também da Fábrica Capão Redondo, foi o crescimento de uma série de eventos de cultura e moda que se tornaram movimento na região a partir do apoio que a

Fábrica deu à iniciativa de Jacqueline Leal (a Loyal) uma ex-aprendiz do projeto espetáculo que se tornou uma produtora de referência nesses eventos que buscam unir moda e sustentabilidade com arte.

Os desfiles de moda e performances artísticas de Loyal, que foram abrigados inicialmente nas Fábricas Capão Redondo e Jardim São Luís, tiveram quase uma dezena de edições na zona sul e chegaram ao centro da cidade, no Centro Cultural São Paulo.

Os eventos e os conceitos presentes nos desfiles de Loyal também chamaram a atenção de outras instituições e o movimento pôde levar suas questões para a Semana de Inovação de Moda do SENAI. O convite foi feito pelo Instituto Center Norte, que é parceiro das Fábricas de Cultura, que se encantou com as criações e as dinâmicas inovadoras que a juventude ativa da Zona Sul, apoiada pelo Programa Fábricas, estava botando na rua.



Jaquelina Leal (a Loyal), jovem de 22 anos da zona Sul, no centro do debate de inovação em moda na Semana de Inovação do Senai.

### **Relacionamento Institucional, parcerias e captação de recursos**

Em 2019, além de manter uma dinâmica de captação de recursos por meio de programações oferecidas e custeadas por parceiros para shows, apresentações e atividades de formação, as Fábricas de Cultura captaram recursos de patrocínio via Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Os principais valores captados em 2019 se referem à parceria com a Fundação Stickel, que desde 2012 realiza nas Fábricas uma série de exposições, cursos de fotografia e de artes visuais custeadas integralmente pelo parceiro e à renovação do patrocínio do Instituto Center Norte (ICN) que aumentou de R\$ 250 mil em 2018 para R\$ 400 mil o seu investimento via Lei Federal de Incentivo à Cultura nas Fábricas, como resultado da excelente entrega de resultados e pelo estreito relacionamento das equipes de gestão das Fábricas e de comunicação da Poiesis, que participaram de diversos eventos a convite do ICN, abrigou reuniões de trabalho e atuou em rede com diversos parceiros do ICN na Zona Norte para realizar atividades em conjunto. Entre os parceiros do ICN que trabalharam com as equipes das Fábricas em 2019 estão SEBRAE, Virada Sustentável, Museu da Pessoa, IOS, entre outros.

Com tudo isso, podemos afirmar que o panorama do ano de 2019 se afigura como de importantes avanços e sucessos na gestão do Programa Fábricas de Cultura, marcado pela entrega de importantes obras de infraestrutura nos equipamentos, melhorias em processos e no Programa, consolidação de parcerias e relacionamentos institucionais e qualidade na seara do trabalho de servir à comunidade.

## 2. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019 | FÁBRICA BRASILÂNDIA

### BIBLIOTECA

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura são centros de informação que tornam acessíveis aos seus frequentadores a literatura, a informática e a programação cultural diversificada com atividades que priorizam fortalecer hábitos de leitura, incentivar a imaginação e a criatividade, fomentando o diálogo entre as comunidades e a diversidade cultural. Seu acervo bibliográfico contribui para a formação sociocultural das comunidades e prestam serviços de acessibilidade de acordo com as necessidades locais.

A programação apresentada neste ano teve como prioridade fortalecer o gosto pela literatura, apresentar diversas culturas por meio da interpretação e da arte, explorando e expandindo temas variados, buscando assim, contemplar as mais diversas áreas do saber. Com as atividades de contação de histórias, acessamos a imaginação e tomamos conhecimento do mundo de forma leve e lúdica. Em nossos encontros com autores, priorizamos escritores com uma produção literária que dialoga diretamente com o espaço e onde sua experiência fortalece a identidade dos frequentadores.

A Biblioteca da Fábrica de Brasilândia recebeu neste ano cerca de 18.100 frequentadores e emprestou 2.675 exemplares do seu acervo de aproximadamente 6.000 livros. Um total de 2.892 participantes, entre crianças, adolescentes e adultos, apreciou a programação sugerida pela Biblioteca incluindo instituições parceiras como Centros para Crianças e Adolescentes (CCAs), Escolas Municipais e Estaduais de Educação Infantil, Escolas Municipais e Estaduais de Ensino Fundamental e Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA).

Neste último trimestre a Biblioteca da Fábrica de Brasilândia promoveu um rico repertório de atividades e serviços para os seus frequentadores. A Biblioteca criou um ambiente aberto para a troca de ideias na atividade **Podcast biblioteca** (que é como um programa de rádio, com a vantagem de seu conteúdo ser armazenado na web para ser ouvido sob demanda).

A contação de histórias **Vincent: teatro de lambe-lambe**, com Daiane Baumgartner, apresentou um personagem assustador aos olhos de uns e engraçado aos olhos de outros. Em um cenário lúdico e intimista o público teve contato com a arte de lambe-lambe em um teatro de bonecos com o personagem Vincent e seu castelo.

Gírias, bordões, fala informal ou coloquial foram desvendados na atividade **Con-Versando é que a gente se entende**, que trouxe várias expressões da língua portuguesa, rompendo com preconceitos linguísticos, culturais, socioeconômicos, racistas e de homofobia. A atividade **Gente de cor? Ou cor de Gente?** teve como motivador o livro de mesmo nome do autor Mauricio Negro e “A Cor de Coraline”, de Alexandre Rampazo. Propusemos uma roda de conversa reflexiva, com questionamentos sobre os estereótipos que envolvem a pele negra utilizando como instrumento lápis de cor e giz de cera com tons de pele.

Utilizando os princípios Kuumba, que significa criatividade, e Ujamaa, que significa economia cooperativa, da celebração Kwanzaa, a Biblioteca propôs uma oficina de **Faça você mesmo** com materiais recicláveis, onde os participantes, além de exercitarem a criatividade, podem utilizar os produtos como possibilidade de aumentar a sua renda.



Em **Brincando e Aprendendo!** A equipe de Biblioteca usou os princípios de união, trabalho coletivo e responsabilidade usando a queimada, a brincadeira escolhida, para estimular o trabalho coletivo e a união.

Fechando os destaques deste trimestre na Biblioteca da Fábrica de Brasilândia a atividade **Traços ancestrais** propôs uma análise de nossos traços fazendo uma reflexão sobre quem somos e de onde viemos, entendendo a pluralidade da nossa ancestralidade e fortalecendo a comunidade.



Podcast - Biblioteca Brasilândia



Contação de história - Vincent: teatro de lambe-lambe



Atividade - Con-Versando é que a gente se entende



Atividade - Gente de cor? Ou cor de Gente?



Atividade - Faça você mesmo



Atividade - Traços Ancestrais

### SAÍDAS PEDAGÓGICAS

No mês de outubro os aprendizes do Projeto Espetáculo foram assistir às peças dos Projetos Espetáculos das Fábricas de Cultura Capão Redondo, Vila Nova Cachoeirinha, Diadema, Jaçanã e Jd. São Luís.

Após as sessões foram realizados bate papos entre aprendizes e equipes com o objetivo de proporcionar o compartilhamento de experiências dos processos vivenciados por eles.

A turma do Ateliê de DJ realizou uma intervenção na Escola Municipal Primo Pascoli Melare, localizada no entorno da Fábrica, com o intuito de divulgar as atividades artísticas pedagógicas que ocorrem na Unidade.

Em novembro, aprendizes dos Ateliês de DJ participaram da Matiné promovida pelo Coletivo Mamba Negra, que ficou conhecido por organizar festas e promover a música eletrônica em locais públicos como ocupações e espaços degradados da cidade, também incentivando artistas a apresentar suas próprias produções. A turma participou de uma roda de conversa que teve como tema “balada e festa e a importância de construir um espaço para a consolidação de identidade de grupos sociais que sofrem com o preconceito, o racismo e a homofobia”.

Aprendizes da Trilha de “Slam e Saraus: movimentos poéticos” participaram da sexta edição da Feira Miolo (s) que ocorreu na Biblioteca Mário de Andrade. A feira reúne editoras, coletivos e artistas de diferentes partes do Brasil que trabalham a materialidade dos impressos, o livro enquanto campo expressivo e as possibilidades da arte gráfica.

As turmas dos Ateliês Jogos, danças e brincadeiras; Violão e Cavaquinho, e Formação de Coral participaram de mais uma edição do Revelando SP, com o objetivo de conhecer e se inspirar com a diversidade da cultura paulista.

As turmas dos Ateliês “Brincadeiras de Ler e Escrever” e “Brincadeiras de Inventar” foram ao Museu de Zoologia da USP onde puderam conhecer o acervo e aprender sobre Biodiversidade, Evolução, Sustentabilidade e a espécie humana.

O Projeto Espetáculo visitou a Fábrica de Cultura Jardim São Luís para apreciação do Espetáculo Ruas Cruzadas – Njila Mpambu.

E para encerrar a temporada de apresentações do Projeto Espetáculo, a peça Samba Kalunga fez sua última apresentação no teatro Sergio Cardoso.

As turmas do Ateliê de Dança Criativa e da Trilha de Construção de Brinquedos foram ao SESC Guarulhos para assistir ao espetáculo de dança “Poetas da Cor”, realizado pela Cia Druw.



Saída pedagógica – Parque da Água Branca

### **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

No mês de outubro, destacamos todas as atividades desenvolvidas nos Ateliês e Trilhas, que trabalharam com ênfase na preparação para a Mostra de Processos.

A turma do Ateliê de Iniciação ao Teatro dividiu os encontros entre ensaios e jogos teatrais. Os conteúdos trabalhados foram: exercícios e preparação corporal; jogos teatrais e brincadeiras populares, além de leitura e interpretação de texto com o livro “Maria vai com as outras”, de Sylvia Orthof.

As crianças do Ateliê de iniciação artística II “embarcaram” em busca de novas criações e referências. Conheceram os “fakemons”, monstros que são criados não pela indústria, mas por fãs de monstros. A partir das referências, os aprendizes iniciaram o processo de criação de seus fakemons. Este trabalho possibilitou aos aprendizes desenvolver a imaginação, a percepção e explorar uma enorme diversidade de materiais na confecção dos bonecos.

A turma do Ateliê de DJ dedicou o mês para preparar as apresentações para a Mostra de Processos. Cada aprendiz elaborou previamente seu “set list” pensando na pergunta norteadora “Quais músicas te motivam?”. O grupo foi estimulado a divulgar os eventos pensando em estratégias de mídia (flyers, redes sociais e parceiros), conceito da festa e identidade visual.

Em novembro, a Mostra de Processos realizou mais de 20 apresentações para um público superior a mil pessoas com apresentações de circo, teatro, dança, música, exposições e vivências entre aprendizes e familiares. Muitas turmas realizaram performances criadas a partir de temas inspirados no cotidiano dos aprendizes e da comunidade.

A turma do Ateliê de Percussão trouxe o maracatu inspirado no grupo Baque Mulher, que fala sobre o empoderamento feminino. Destacamos as parcerias feitas entre Ateliês de Sopros, Violão e Cavaquinho, Formação de Coral e Iniciação Musical, que apresentaram um repertório inspirados em artistas que trabalham com a cultura popular brasileira. As turmas de Iniciação Artística investiram no “faz de contas” a partir de criações de histórias sobre super-heróis.





Mostra de Processos – Ateliê de Percussão



Mostra de Processos – Ateliê de Balé

### **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

A formação do mês de outubro ocorreu na Oficina Cultural Oswald de Andrade, onde também se localiza a sede administrativa da Poiesis, e reuniu as equipes de arte-educadores e Supervisões Artístico-Pedagógicas das seis unidades das Fábricas de Cultura. A formação ministrada por Maria Tendlau, doutoranda e mestre em Teatro e Educação pela ECA/USP, propôs uma reflexão acerca das práticas pedagógicas no ensino do teatro, abrindo espaço para o debate sobre suas perspectivas e desafios. As equipes discutiram também a atividade em teatro, a partir de uma perspectiva multi-linguagens, afim de possibilitar a intersecção entre ação e pensamento, texto e jogo, presença e fabulação. A formação teve o objetivo de proporcionar elementos que auxiliem na ampliação das capacidades de elaboração discursiva e crítica dos participantes e no reconhecimento de potencialidades e territórios.

O encontro de formação do mês de novembro foi conduzido pela equipe, na Fábrica de Cultura Brasilândia, e foi dedicada à organização da Mostra de Processos e planejamentos pedagógicos para a programação de férias, a ser realizada em janeiro.

Em dezembro, após o encerramento dos Ateliês e Trilhas que ocorreu no dia 30 de novembro, as equipes artístico-pedagógicas se dedicaram integralmente às formações e planejamentos para o próximo ano.

Neste mês, Susana Yamauchi, Gerente Artístico-Pedagógica das Fábricas gerenciadas pela Poiesis, concebeu e organizou uma série de palestras que abordaram temas que perpassam transversalmente todas as ações realizadas no dia a dia das Unidades, distribuídas da seguinte forma:

Dia 2- período da manhã

Palestra sobre a composição da sexualidade e seus dilemas no que tange a perspectivas culturais de atuação e enfoque, ministrada pela equipe do Museu da Diversidade Sexual.

Dia 2 – período da tarde

Palestra “Como podemos criar círculos de espaços potentes de criação artística e cultural com base nos círculos de cultura de Paulo Freire, Bell Hooks e os autores pós colonialismo”, ministrada por Anabela Gonçalves, socióloga com experiência em gerência de projetos, planejamento e acompanhamento de equipe de ação e educadora.

Dia 3 – manhã e tarde

Palestra “Cultura de paz e não violência”- Exercitar a Escuta, por meio da metodologia de diálogo e produção conjunta do conhecimento.

Convivência Produtiva – Construindo histórias sobre o futuro como uma maneira de moldar o futuro - Formato World Café e Perguntas Poderosas de Cenário.

Palestrante Lourdes Alves de Souza, Educadora, Psicóloga, Pós-graduada em Gestão Estratégica do Conhecimento e Inovação pela Faculdade SENAC. Especialista em Desenvolvimento Local pela OIT.

Dia 4

Palestra “Apartheid na cidade de São Paulo – racismo e territórios”, com Cláudia Adão, Pesquisadora e escritora de “Territórios da Morte – Homicídio, Raça e Vulnerabilidade Social na Cidade de São Paulo”.

### **TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Assim como ocorreu nos Ateliês, o mês de outubro foi dedicado à preparação da Mostra de Processos para os aprendizes matriculados em Trilhas de Produção.

Destacamos a turma de Iniciação ao Teatro que trabalhou com jogos teatrais; reparação corporal; leituras de encenação de poemas de Elisa Lucinda, Bráulio Bessa e Cecília Meireles. Além disso, realizou rodas de conversa a partir de temas emergentes como machismo, feminismo, racismo e bullying

A Trilha “Slam e Sarau: movimento poético” avançou no sentido de materializar as produções com publicações independentes. A arte-educadora Rosângela apresentou um panorama histórico das publicações independentes, passando por diversos formatos possíveis. A partir disso, a turma começou a experimentar estas possibilidades.

Os aprendizes envolvidos pensam em projetos de divulgação do material, e em outras possibilidades de registros de poéticas, e parcerias com outros equipamentos do entorno. Esta iniciativa demonstra o quanto estão se preparando para alçar voos para além das Fábricas e se formando como produtores culturais, autores-editores de publicações feitas por eles e para eles.



Mostra de Processos – Trilha de Slam

### **PROJETO ESPETÁCULO**

Após nove meses de encontros semanais, permeados por muita leitura, pesquisa, criação de textos dramáticos e cenas teatrais, o quarto trimestre marcou a estreia das montagens produzidas pelos aprendizes do Projeto Espetáculo.

Neste ano, conforme relatos anteriores, duas turmas compunham o Projeto da Brasilândia: teatro e dança contemporânea. Juntas criaram, ao longo de um ano intenso, o espetáculo “Samba Kalunga”, narrando a história de Zumbi dos Palmares e traçando um paralelo entre uma rainha angolana com as tias baianas do samba.

No mês de outubro, além das visitas às demais Fábricas para assistir às peças que já haviam estreado, a turma do Projeto Espetáculo intensificou os ensaios. No meio desse processo um aprendiz faleceu, abalando o grupo. Propondo atividades reflexivas e de acolhimento sobre a perda da jovem, as arte-educadoras responsáveis conduziram o processo de forma humana para recuperar o ânimo do elenco e da equipe de produção.

Com estreia em 31 de outubro, a turma de jovens criadores realizou oito apresentações no teatro da Unidade, para um público de mais de 900 pessoas.

Também se apresentaram no dia 22 de novembro, na Sala Pascoal Carlos Magno, no Teatro Sérgio Cardoso. Esta experiência permitiu ao grupo vivenciar o ciclo completo de produção cultural de uma obra teatral.



Samba Kalunga – Projeto Espetáculo

#### **WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS**

Acontecem no primeiro e terceiro trimestres. A próxima programação ocorrerá em janeiro de 2020.

#### **FÁBRICA ABERTA**

As atividades culturais contratadas em 2019 visaram a fomentar as produções artísticas e culturais independentes do entorno da Unidade; à difusão de parcerias e programas socioculturais da cidade; ao intercâmbio entre artistas periféricos de outros bairros, cidades e países, e ao incentivo à produção de aprendizes dos programas de formação da Fábrica de Cultura.

No primeiro semestre, em parceria com o **Planetário Professor Aristóteles Orsini – Ibirapuera**, foram realizadas aulas abertas sobre astronomia e histórias do universo. A participação da Fábrica no **72º aniversário da Vila Brasilândia** no Largo da Pancada contribuiu com o empréstimo de equipamentos e com a articulação com grupos artísticos, que utilizam cessões de espaço da Unidade, colaborando com a Subprefeitura da Freguesia do Ó/Brasilândia para compor a programação do aniversário do bairro.

Ações de apoio realizadas pela Fábrica foram priorizadas para artistas e grupos do bairro. Destacamos o projeto com o Coletivo **'Do Peri pro mundo'**, que reuniu artistas de funk da região. A disponibilização de equipamentos de som e luz para apresentações musicais realizados no



**Campo da Brahma**, campo de futebol reformado e mantido pela empresa e grande ponto de referência no Jardim Peri e a Fábrica ainda contribuiu com indicações de coletivos, que utilizam a Unidade, auxiliando na composição de programações no Campinho, encontros de formação para negócios na música e coworking. Em parceria com o Museu da Pessoa a Fábrica recebeu em fevereiro a exposição '**Zona Norte conta sua história**', que foi patrocinada pelo Instituto Center Norte.

A parceria iniciada em 2018 com o **Instituto Tomie Ohtake** foi mantida e disponibilizou bolsas de estudos no valor de R\$200,00 para o curso de marcenaria que foi oferecido para aprendizes da Unidade. A conclusão do curso aconteceu com um desenho de projeto para um "parquinho - 'espaço de pensar e brincar'".

A Fábrica, em atividade de cessão de espaço para relacionamento comunitário, recebeu o projeto 'Tem Saída', política pública voltada à autonomia financeira e à empregabilidade da mulher em situação de violência doméstica e familiar. A ação foi uma parceria entre a **Secretaria Municipal de Trabalho e Empreendedorismo (SMTE), Ministério Público, Defensoria Pública, Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo, OAB-SP e ONU Mulheres**.

Outra ação de importante articulação de rede realizada com apoio da Fábrica de Brasilândia foi o "**Curso de Introdução Justiça restaurativa**" organizado pela **Diretoria Regional de Ensino do Estado e pelo Tribunal de Justiça de São Paulo**, capacitando 180 profissionais da educação do entorno da Fábrica visando à melhoria no atendimento junto a alunos da rede pública de ensino, impactando diretamente para os aprendizes da Fábrica, uma vez que estes são alunos inscritos na rede de ensino local.

No campo da diversidade sexual, destacamos a exposição do fotógrafo Roberto Setton com registros entre 2008 e 2012, o "**Futebol das Drags**", em parceria com o **Museu da Diversidade Sexual**.

Destacamos também o Projeto **Brasilândia Rap**, que iniciou em 2018 e teve diversas edições realizadas na Fábrica Brasilândia até outubro de 2019. Os encontros fomentaram a cultura hip-hop da Brasilândia aproximando músicos, poetas e rimadores MC's do território.

Em 2019, a Unidade completou **cinco anos**. Para fomentar novos públicos que não costumam procurar espaços culturais, a Fábrica realizou sob o pano de fundo do "aniversário" atendimentos com características de serviço público como controle de **Zoonoses**, de Secretaria Municipal da Saúde; **Centro de Recuperação e Educação Nutricional; SABESP; Centro de Apoio ao Trabalhador** com encaminhamento de vaga de trabalho, e Feira gastronômica organizada por associações do entorno.

Voltado para o esporte, a Fábrica participou da organização o campeonato de futsal feminino de times de várzea na quadra da Escola Estadual Flaminio Fávero em comemoração à **Copa do Mundo de Futebol Feminino de 2019**.

O projeto "**EU TENHO VOZ**", proposto pelo **IPAM- Instituto Paulista de Magistrados**, entidade civil sem fins lucrativos atuando pela valorização das instituições democráticas, foi um dos destaques de programação com tema de teor científico e cultural. Foram realizadas contações de histórias que trataram de temas como abuso sexual e atendimentos de juizes para orientação de jovens em vulnerabilidade.



Destacamos, ainda, a passagem da exposição/ônibus '**Galeria Circular**' em comemoração aos 30 anos de carreira do muralista **Eduardo Kobra** e o espetáculo de teatro '**Pauliceia Desvairada**', do Teatro Didático da UNESP, inspirado no livro de poemas modernistas de Mário de Andrade, publicado 1922.

A Fábrica também recebeu o projeto '**Deficiente Residente**', contemplado em 2013 com o Prêmio Darcy Ribeiro (IBRAM) e, em 2014, com o 3º lugar no prêmio IberMuseus, do **Museu do Futebol** visando a qualificar o atendimento de pessoas com deficiência em espaços culturais, por meio do desenvolvimento de jogos e atividades educativas.

No segundo semestre a Fábrica recebeu as oficinas de conscientização ambiental da **UMA PAZ - Universidade Aberta do Meio Ambiente e Cultura de Paz**. Em novembro a Unidade promoveu a roda de conversa sobre diversidade sexual com Marcelo Galego, responsável pela **Coordenação de Políticas para a Diversidade Sexual do Estado de São Paulo** e, por meio da **Fundação Paulistana de Educação Tecnologia e Cultura**, realizou a oficina 'Elabora', projeto destinado aos jovens em busca do primeiro emprego, com orientações básicas de serviços públicos e elaboração currículos, etc.

Em dezembro mantivemos as cessões de espaço para as escolas e instituições do entorno realizarem a formatura de alunos e distribuição de brinquedos. Houve cessão de espaço para a **Comissão de Habitação da Câmara Municipal de São Paulo** realizar audiência Pública sobre a PPP do Córrego do Bispo, além de aula sobre direito à moradia proposto pela **Defensoria Pública Zona Norte**; sediamos a **Semana de combate ao HIV/AIDS**, que realizou testes e distribuição de auto testes de HIV e Sífilis, além de oficinas e rodas de conversas sobre conscientização sexual. Encerramos o ano com a mostra das associações, coletivos e artistas que fazem parte da Rede Brasilândia que desenvolve, desde 2018, projeto fomentado pelo **Instituto Via Varejo**. O evento foi encerrado com a troca de faixa de capoeira dos alunos do **Centro Cultura Guerreiros do Brasil**.

O ano de 2019 foi especialmente positivo para a aproximação da comunidade por meio da utilização de salas e outros espaços disponíveis na Fábrica nas atividades de cessão de espaço. Os grupos estreitam laços com o Programa, frequentam com mais assiduidade as programações de Fábrica Aberta e Bibliotecas e se inscrevem como aprendizes. Entre algumas atividades de cessão de espaço destacamos Kung Fu, Krav Magá, Abadá Capoeira, oficina de Libras, Muay Thai e Zumba. Algumas cessões foram para projetos fomentados por leis de incentivo como a contação de histórias da artista Kiara Terra; apresentação do Circo Sóladies; masterclass de cinema com Everlane Moraes; apresentação do espetáculo 'Quando Quebra Queima', e as oficinas de teatro com a "Ocupação Coletiva Pausa para existir". Foram ainda realizadas sessões de filmes em parceria com a Cinemateca e cessões de espaço para formaturas escolares.

Em relação à articulação com a rede de ensino, a aproximação com as escolas do entorno teve impacto positivo contribuindo para uma maior presença de adolescentes e adultos nas programações de Fábrica Aberta.

A articulação de parcerias locais ou institucionais com entidades de várias regiões da cidade contribuem para que a Fábrica tenha um conjunto de atividades mais plural e incentivam que novos perfis de frequentadores entrem em contato com o Programa.



27/01 – 72º aniversário da Vila Brasilândia



7 e 8/02 – Projeto com Funk e o Coletivo 'Do Peri pro mundo'



7 a 31/03 – Exposição "Futebol das Drags" – Museu da Diversidade Sexual



Março – Exposição "Zona Norte conta sua história" – Museu da Pessoa



Game na Brasa



3/08 – Exposição Galeria Circular Eduardo Kobra



3/10 – Oficina de Conscientização Ambiental UMA PAZ (Universidade Aberta do Meio Ambiente e Cultura de Paz)



11/11 – Palestra Diversidade Sexual – com Marcelo Galego



14/12 – Capoeira Centro Cultural Guerreiros do Brasil

### 3. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019 | FÁBRICA BRASILÂNDIA

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Formação / Encontros leitores e autores	1.1.	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
					ICM %	<b>100%</b>	<b>150%</b>
		1.2.	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	25	50
					2º Trim.	25	157
					3º Trim.	25	26
					4º Trim.	25	24
					<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>257</b>
ICM %	100%				257%		
2	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	2.1.	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	24	24
					2º Trim.	24	24
					3º Trim.	24	24
					4º Trim.	24	24
					<b>Meta Anual</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
					ICM %	100%	100%
		2.2.	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	432	434
					2º Trim.	432	635
					3º Trim.	432	474
					4º Trim.	432	483
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.728</b>	<b>2.026</b>
ICM %	100%				117%		
3	Formação / Encontro com contadores de histórias	3.1.	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	4
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
					ICM %	100%	108%
		3.2.	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	66	169
					2º Trim.	66	200
					3º Trim.	66	110
					4º Trim.	66	138
					<b>Meta Anual</b>	<b>264</b>	<b>617</b>
ICM %	100%				234%		
4	Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros	4.1.	Meta-Resultado	Itens adquiridos	1º Trim.	40	43
					2º Trim.	40	98
					3º Trim.	40	79
					4º Trim.	40	60
					<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>280</b>
					ICM %	100%	175%

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 1.1 e 1.2.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de Cultura. O público no trimestre ficou ligeiramente abaixo da meta. Entretanto, a programação



do ano, afinada com as demandas da comunidade, teve boa presença de público: aprendizes da Fábrica, alunos de escolas e instituições do entorno, superando a meta anual.

**Meta 2.2.** A meta anual foi superada com a boa procura da programação da Fábrica por parte de parceiros e a articulação efetiva da equipe de Biblioteca com escolas, instituições do entorno e ateliês.

**Meta 3.1.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura permitiu a contratação de uma atividade a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de Cultura.

**Meta 3.2.** A programação do ano, afinada com as demandas da comunidade e a articulação da Fábrica com escolas e instituições do entorno, resultou em boa presença de público para as atividades, superando a meta no trimestre e no ano

**Meta 4.1.** As metas trimestral e anual foram superadas, sem exceder os recursos reservados no orçamento, a fim de contemplar a atualização, expansão e renovação do acervo, a partir de indicações dos frequentadores e das necessidades das atividades desenvolvidas pelos educadores.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
5	Formação / Saídas Pedagógicas	5.1	Atributo de Mensuração	Ações - Nº absoluto / Número de Saídas	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	7	11
					3º Trim.	6	3
					4º Trim.	9	15
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>32</b>
					ICM %	100%	128%
		5.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1º Trim.	60	84
					2º Trim.	160	223
					3º Trim.	120	60
					4º Trim.	220	295
					<b>Meta Anual</b>	<b>560</b>	<b>662</b>
					ICM %	100%	118%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 5.1 e 5.2.** Houve superação no número de saídas do quarto trimestre devido às temporadas do Projeto Espetáculo. A Fábrica de Brasilândia levou seus aprendizes às cinco demais para assistir às peças. Em relação à superação anual, surgiram diversos convites para grupos de aprendizes se apresentarem ou participarem em eventos artísticos externos, tais como a ação desenvolvida pela turma de grafite em um contêiner no Shopping Center Norte, no mês de maio.

Ressaltamos ainda que a superação não gerou impacto orçamentário, visto que das 32 saídas pedagógicas realizadas no ano, nove foram sem utilização de transporte e/ou com ônibus fornecido pelo parceiro (Município de Caieiras e Centro Cultural Banco do Brasil, por exemplo).

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Função/Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
6	Formação / Ateliês de Criação	6.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Capacidade de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	825	909
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	872
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>1.781</b>
					ICM %	100%	108%
		6.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	825	1.139
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	971
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>2.110</b>
					ICM %	100%	128%
		6.3	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais	1º Trim.		
					2º Trim.	33	33
					3º Trim.		
					4º Trim.	33	33
					<b>Meta Anual</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
					ICM %	100%	100%
		6.4	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horárias	1º Trim.		
					2º Trim.	5h	5h
3º Trim.							
4º Trim.	5h				5h		
<b>Meta Anual</b>	<b>5h</b>				<b>5h</b>		
ICM %	100%				100%		

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Brasilândia	971	16 %	26%	58%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 6.1 e 6.2.** No trimestre e, também no quadro anual, houve superação na oferta de vagas e, conseqüentemente, no número de matrículas para prover possíveis evasões que acabam ocorrendo ao longo do semestre.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral				
			Período	Meta Prevista	Realizada		
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	80		
			2º Sem. Mínimo	50	59		
			<b>META ANUAL</b>	100	139		
			ICM %	100%	139%		
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	88		
			2º Sem. Mínimo	40	67		
			<b>META ANUAL</b>	80	155		
			ICM %	100%	194%		
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	2		
			2º Sem. Mínimo	2	2		
			<b>META ANUAL</b>	4	4		
			ICM %	100%	100%		
			2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	40
		2º Sem. Mínimo				40	316
<b>META ANUAL</b>	80	637					
ICM %	100%	796%					
<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>				<b>Realizada</b>	
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	30			376		
	2º Sem. Mínimo	30			349		
	<b>META ANUAL</b>	60			725		
	ICM %	100%			1208%		
	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>			<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2			12		
	2º Sem. Mínimo	2			12		
	<b>META ANUAL</b>	4			24		
	ICM %	100%			600%		
	3	Ateliês de Criação relacionados à Dança			<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50
2º Sem. Mínimo						50	195
<b>META ANUAL</b>			100	359			
ICM %			100%	359%			
<b>Indicador de Resultado</b>			<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>		<b>Realizada</b>	
<i>Nº de Matriculados</i>			1º Sem. Mínimo	40	227		
			2º Sem. Mínimo	40	221		
			<b>META ANUAL</b>	80	448		
			ICM %	100%	560%		
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
<i>Total de Turmas</i>			1º Sem. Mínimo	2	6		
			2º Sem. Mínimo	2	7		
			<b>META ANUAL</b>	4	13		
			ICM %	100%	325%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	107	
			2º Sem. Mínimo	50	101	
			<b>META ANUAL</b>	100	208	
			ICM %	100%	208%	
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	147	
			2º Sem. Mínimo	40	107	
			<b>META ANUAL</b>	80	254	
			ICM %	100%	318%	
		<b>Indicador de Produto</b>	<i>Total de Turmas</i>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
				1º Sem. Mínimo	2	4
				2º Sem. Mínimo	2	4
<b>META ANUAL</b>	4			8		
ICM %	100%			200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	90	
			2º Sem. Mínimo	50	78	
			<b>META ANUAL</b>	100	168	
			ICM %	100%	168%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<i>Nº de Matriculados</i>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
				1º Sem. Mínimo	40	119
				2º Sem. Mínimo	40	99
				<b>META ANUAL</b>	80	218
		<b>Indicador de Produto</b>	<i>Total de Turmas</i>	ICM %	100%	273%
				<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
				1º Sem. Mínimo	2	3
				2º Sem. Mínimo	2	3
<b>META ANUAL</b>	4	6				
ICM %	100%	150%				
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	101	
			2º Sem. Mínimo	50	103	
			<b>META ANUAL</b>	100	204	
			ICM %	100%	204%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<i>Nº de Matriculados</i>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
				1º Sem. Mínimo	40	139
				2º Sem. Mínimo	40	106
				<b>META ANUAL</b>	80	245
		<b>Indicador de Produto</b>	<i>Total de Turmas</i>	ICM %	100%	306%
				<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
				1º Sem. Mínimo	2	4
				2º Sem. Mínimo	2	4
<b>META ANUAL</b>	4	8				
ICM %	100%	200%				



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	<b>Indicador de Produto</b>			
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	20	46
			2º Sem. Mínimo	20	20
			<b>META ANUAL</b>	40	66
			ICM %	100%	165%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	15	43
			2º Sem. Mínimo	15	22
			<b>META ANUAL</b>	30	65
			ICM %	100%	217%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	1	2
			2º Sem. Mínimo	1	1
			<b>META ANUAL</b>	2	3
			ICM %	100%	150%

#### JUSTIFICATIVA

Em relação ao quadro de Ateliês por linguagem este estabelece o mínimo de 1 ateliês de literatura a ser oferecido em cada trimestre e 2 ateliês para as demais seis linguagens trabalhadas no programa, com vagas proporcionalmente equivalentes a esse mínimo por linguagem.

Como os 33 ateliês devem ser alocadas nestas 7 linguagens, não há que se justificar a superação de oferta ou inscrições em ateliês por linguagem, uma vez que fica a critério da gestão da OS alocar mais ou menos ateliês em cada linguagem de acordo com a percepção de demanda nos territórios.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
7	Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	7.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual)	1º Trim.	80%	94%
					2º Trim.	80%	84%
					3º Trim.	80%	82%
					4º Trim.	80%	80%
					<b>Meta Anual</b>	<b>80%</b>	<b>85%</b>
					ICM %	100%	106%
		7.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual)	1º Trim.	85%	100%
					2º Trim.	85%	100%
					3º Trim.	85%	100%
					4º Trim.	85%	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
					ICM %	100%	118%
		7.3	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Atividades de Formação	1º Trim.	5	3
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	4
					4º Trim.	3	6
					<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	114%

## JUSTIFICATIVA

**Meta 7.3.** No quarto trimestre realizamos o dobro de formações previstas sem, no entanto, onerar a folha de pagamento. Com o encerramento do semestre de Ateliês e Trilhas em 30 de novembro, as equipes cumprem sua carga horária realizando planejamentos e participando de formações no mês de dezembro, quando ocorreram quatro das seis formações de equipe.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Periodo	Meta Prevista	Realizada
8	Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre)	8.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	5	5
					3º Trim.		
					4º Trim.	5	6
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
					ICM %	100%	110%
		8.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	100	136
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	122
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>258</b>
					ICM %	100%	129%
		8.3	Meta- Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	100	116
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	92
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>208</b>
					ICM %	100%	104%
		8.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	16h	20h
					3º Trim.		
					4º Trim.	16h	20h
					<b>Meta Anual</b>	<b>16h</b>	<b>20h</b>
					ICM %	100%	125%
		8.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
3º Trim.							
4º Trim.	3				3		
<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>				<b>3</b>		
ICM %	100%				100%		
8.6	Meta- Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.	90	168		
			<b>Meta Anual</b>	<b>90</b>	<b>168</b>		
			ICM %	100%	187%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 8.1** No quarto trimestre foi realizada uma Trilha de curta duração acima da meta com o objetivo de experimentar uma nova proposta (Laboratório de Criações Manuais, ligada à possibilidade de renda a partir de trabalhos artísticos), sem diminuir a oferta em outras linguagens para as quais o público já demonstra adesão, como exemplo, música e circo.

**Meta 8.2.** Com a oferta de uma Trilha a mais, conseqüentemente, houve a superação em vagas. A oferta de vagas acima do previsto é praticado em Ateliês e demais Trilhas com intuito de prover evasões.

**Meta 8.3.** No quarto trimestre o número de inscritos ficou levemente abaixo, cerca de 8%, porém no panorama anual superamos a meta inicialmente proposta.

**Meta 8.6.** O bom envolvimento da comunidade com a Fábrica de Brasilândia para prestigiar o momento de apresentações nas mostras de processo levou mais público por apresentação do que o inicialmente esperado.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
9	Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	9.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	9	9
					3º Trim.		
					4º Trim.	9	9
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
		ICM %	100%	100%			
		9.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	180	248
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	231
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>479</b>
		ICM %	100%	133%			
		9.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	180	322
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	262
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>584</b>
		ICM %	100%	162%			
		9.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	32h	60h
					3º Trim.		
					4º Trim.	32h	60h
					<b>Meta Anual</b>	<b>32h</b>	<b>60h</b>
		ICM %	100%	188%			
		9.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.	3	4
3º Trim.							
4º Trim.	3				21		
<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>				<b>25</b>		
ICM %	100%	417%					
9.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.	75	548		
			3º Trim.				
			4º Trim.	75	1.226		
			<b>Meta Anual</b>	<b>150</b>	<b>1.774</b>		
ICM %	100%	1183%					

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 9.2 e 9.3.** No quarto trimestre, bem como na meta anual, houve superação na oferta de vagas e em número de alunos matriculados para prover possíveis evasões. Tal medida não afeta o desenvolvimento pedagógico das turmas.

**Metas 9.5 e 9.6.** Houve amadurecimento e engajamento de muitas turmas de trilhas de produção para além do esperado, permitindo mais apresentações de aprendizes do que o planejado inicialmente com consequente superação de público.

### TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Brasilândia	260	26%	21%	53%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*

PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Anual Prevista	Realizada
10	Formação / Projeto Espetáculo	10.1	Meta - Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM %	100%	100%
		10.2	Meta - Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	6h	10h
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>6h</b>	<b>10h</b>
					ICM %	100%	167%
		10.3	Meta - Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	8	9
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					ICM %	100%	113%
		10.4	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	480	989
					<b>Meta Anual</b>	<b>480</b>	<b>989</b>
					ICM %	100%	206%
10.5	Meta - Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	80		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>80</b>		
			ICM %	100%	160%		
10.6	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo)	1º Trim.	50	88		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>88</b>		
			ICM %	100%	176%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 10.2.** Processo envolveu o trabalho de dois ateliês de criação (teatro e música) e a carga horária de 10h incluiu processos de coordenação e ensaio conjunto aos sábados, sem prejuízo para a gestão geral de custos do Programa.

**Metas 10.3 e 10.4.** Meta superada devido à demanda de público, que inclui aprendizes dos demais Ateliês e Trilhas e, sobretudo, familiares dos aprendizes que fazem parte do elenco. Cinco apresentações não estavam sendo suficientes para acomodar a todos, até mesmo nas duas Unidades que contam com mais lugares por ter teatro. E, também, pelos anseios artísticos do elenco que se dedica ao Projeto durante 11 meses e solicita mais possibilidades de vivenciar a temporada dos espetáculos.

**Metas 10.5 e 10.6.** Na análise anual, houve superação na oferta de vagas e em número de alunos matriculados para prover possíveis evasões que ocorrem, sobretudo, no Projeto Espetáculo, pois muitos jovens se ausentam das atividades ao ingressar no mercado de trabalho. Tal medida não afeta o desenvolvimento artístico-pedagógico dos jovens participantes.

## TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Brasilândia	88	36%	31%	34%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*



WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019									
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada		
11	Formação / Workshop	11.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de workshops	1º Trim.	32	33		
					2º Trim.				
					3º Trim.	26	23		
					4º Trim.				
					<b>Meta Anual</b>	<b>58</b>	<b>56</b>		
					ICM %	100%	97%		
		11.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	384	215		
					2º Trim.				
					3º Trim.	300	335		
					4º Trim.				
					<b>Meta Anual</b>	<b>684</b>	<b>550</b>		
					ICM %	100%	80%		
		12	Formação / Curso de Férias	12.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de cursos	1º Trim.	12	13
							2º Trim.		
3º Trim.	10						10		
4º Trim.									
<b>Meta Anual</b>	<b>22</b>						<b>23</b>		
ICM %	100%						105%		
12.2	Meta-Produto			Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	180	237		
					2º Trim.				
					3º Trim.	110	270		
					4º Trim.				
					<b>Meta Anual</b>	<b>290</b>	<b>507</b>		
					ICM %	100%	175%		
12.3	Meta-Resultado			Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	144	136		
					2º Trim.				
					3º Trim.	110	110		
					4º Trim.				
					<b>Meta Anual</b>	<b>254</b>	<b>246</b>		
					ICM %	100%	97%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 11.1.** Três atividades não foram contabilizadas por cancelamento devido à falta de público, o que fez com que a meta ficasse minimamente abaixo de 100%.

**Meta 11.2.** Na meta anual, com o atingimento de apenas 80%, ressaltamos que a dificuldade em atingir o número de participantes nas atividades de férias tem diversos fatores que puderam influenciar, como por exemplo a procura por locais com possibilidade de uso de piscinas públicas, oferecidas pela Prefeitura e também pelos SESC's. No entanto, as equipes buscam, continuamente, formas de mudar este cenário, fazendo com que os números sejam atingidos nas próximas programações de férias.

**Meta 12.2.** Vagas ofertadas acima da meta para prover as evasões que, naturalmente, ocorrem nas Fábricas de Cultura, bem como em demais equipamentos de ensino e de cultura, sobretudo, no período de férias escolares.

**Meta 12.3.** Na Fábrica de Brasilândia observou-se a menor adesão nas atividades de férias devido a diversos fatores, destacando-se que na região da Fábrica de Cultura Brasilândia há algumas opções bastante atrativas no período de calor, como por exemplo, a Cachoeira do Engordador, no Parque Estadual da Cantareira, bastante frequentado pelos jovens que participam de Ateliês e Trilhas durante o ano. Ainda assim a meta foi praticamente atingida. Resultado apenas 3% abaixo da estimativa.

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
13	Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade)	13.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Disponibilizações	1º Trim.	175	374
					2º Trim.	175	299
					3º Trim.	175	298
					4º Trim.	175	252
					<b>Meta Anual</b>	<b>700</b>	<b>1.223</b>
					ICM %	100%	175%
14	Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	14.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	8	8
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
					ICM %	100%	100%
		14.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo)	1º Trim.	850	1.149
					2º Trim.	1.700	1.286
					3º Trim.	1.700	2.401
					4º Trim.	850	825
					<b>Meta Anual</b>	<b>5.100</b>	<b>5.661</b>
ICM %	100%	111%					
15	Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	15.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
					ICM %	100%	100%
		15.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.	560	664
					2º Trim.	860	1.077
					3º Trim.	860	1.312
					4º Trim.	560	384
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.840</b>	<b>3.437</b>
ICM %	100%	121%					

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
16	Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	16.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de filmes exibidos	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		16.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições	1º Trim.	75	397
					2º Trim.	150	513
					3º Trim.	150	662
					4º Trim.	75	304
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>1.876</b>
ICM %	100%				417%		
17	Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	17.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	4	4
					3º Trim.	4	4
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	100%
		17.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo)	1º Trim.	750	359
					2º Trim.	600	4.854
					3º Trim.	600	470
					4º Trim.	750	363
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.700</b>	<b>6.046</b>
ICM %	100%				224%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 13.1.** As cessões de espaço e ações de apoio seguem cada vez mais aquecidas, amparando demandas de atores locais e parcerias institucionais. No quarto trimestre, além de atendimentos regulares, com o uso das salas de aula e o espaço da academia de ginástica, diversas demandas do entorno ligadas às efemérides de final de ano e ações advindas de parceiros e atividades em formato de difusão contribuíram para a superação da meta. Algumas destas foram, em outubro a Festa do Dia das crianças da comunidade "Tiro ao Pombo". Em dezembro, mostra de saraus do "Instituto de Olho no Futuro", apresentações artísticas da "Academia Estudantil de Letras" – EMEF Cecilia Moraes de Vasconcelos, aula aberta de Direito à moradia com a Defensoria Pública zn/sp, entre outros.

**Meta 14.2.** Uma atividade realizada em novembro teve resposta de público abaixo do previsto ocasionando o não cumprimento da meta. Foi a apresentação de dança e percussão "Terra de Nossos Ancestrais", com o Grupo Maobé. O público estimado era de 200 pessoas, mas apenas um dos ônibus com 45 compareceu, uma vez que apenas uma das escolas agendadas pode ir contribuindo para o resultado abaixo da meta no trimestre. Isso no entanto não ofusca a superação da meta anual com boa presença de público na programação cultural em geral da Unidade.

**Meta 15.2.** No mês de outubro duas atividades ofertadas atraíram público abaixo do previsto. Uma foi a apresentação musical para fomentar um artista que gravara no estúdio da Unidade “Pikinês - Pra Quem Desacreditou”, contou com 59 pessoas. No mesmo mês a peça de teatro “Três Conto de Reais” atendeu apenas uma das quatro associações agendadas, com público de 90 pessoas e acabou por contribuir com o não cumprimento da meta. A meta anual, no entanto, foi superada com boa presença de público no conjunto da programação ao longo do ano.

**Meta 16.2.** A meta de público para sessões de filmes foi superada com a boa presença de público nas sessões do “Entretodos Temáticos Etnicoracial”.

**Meta 17.2.** O festival “Festa África Queens” recebeu um público abaixo do previsto, 62 pessoas, acarretando no não cumprimento da meta no trimestre sem comprometer, no entanto, o cumprimento da meta anual, com boa presença de público ao longo da programação.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
18	Formação / Recebimento de usuários na biblioteca	18.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca	1º Trim.		6.131
					2º Trim.		6.081
					3º Trim.		4.636
					4º Trim.	18.496	4.237
					<b>Meta Anual</b>	<b>18.496</b>	<b>21.085</b>
					ICM %	100%	114%
19	Formação / Atendimento nas atividades de formação	19.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de formação	1º Trim.		6.783
					2º Trim.		11.339
					3º Trim.		8.139
					4º Trim.	29.900	8.398
					<b>Meta Anual</b>	<b>29.900</b>	<b>34.659</b>
					ICM %	100%	116%
20	Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta	20.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão	1º Trim.		16.203
					2º Trim.		31.939
					3º Trim.		21.059
					4º Trim.	67.100	22.673
					<b>Meta Anual</b>	<b>67.100</b>	<b>91.874</b>
					ICM %	100%	137%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 18.1, 19.1. e 20.1.** A programação de atividades em sintonia com a demanda da região resultou na superação de público nos três grandes eixos do Programa.

Continuação

## Índice

<i>4. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019   FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA.....</i>	<i>2</i>
<i>5. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019   FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA.....</i>	<i>13</i>

Continua

#### 4. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019 | FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA

##### **BIBLIOTECA**

A Biblioteca de Vila Nova Cachoeirinha recebeu neste ano cerca de 26.707 frequentadores e emprestou 3.404 exemplares do seu acervo de aproximadamente 6.300 livros. Um total de 2.600 participantes apreciou a programação sugerida pela Biblioteca para este ano, entre crianças, adolescentes e adultos, bem como instituições parceiras como Centro para Crianças e Adolescentes (CCAs), Escolas Municipais e Estaduais de Educação Infantil, Escolas Municipais e Estaduais de Ensino Fundamental e Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA).

Neste trimestre destacamos a atividade **Vem brincar**, que se inspirou no livro "Onde está Wally?", de Martin Handford, e convidou as crianças para se divertir e brincar com jogos coletivos e de cooperação.

Com o livro "Alimentação Sem Carne", de Eric Slywitch, a atividade **Alimentação Vegana** dialogou sobre o veganismo, enfatizando que a prática vai além da alimentação, englobando todo um estilo de vida que busca extinguir toda a forma de exploração animal. A atividade levou os aprendizes ao refeitório da Fábrica, onde os participantes fizeram uma receita de panqueca doce com frutas.

A **Oficina de Fantasias**, com o Ateliê Vivo, construiu cosplays a partir de desenhos feitos pelas crianças, que confeccionaram fantasias com tecidos e aviamentos representando os desenhos ou personagens criados pelos participantes.

As contações de histórias são usadas como instrumento de incentivo à leitura, desenvolvem a linguagem e a escrita, despertam o senso crítico estimulando a imaginação e os sonhos. A **tenda de histórias** da Biblioteca da Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha é uma atividade fixa, que alegra crianças e jovens todos os meses em um espaço lúdico e convidativo.

A contação de histórias **Quando Coisas Reais Acontecem a Seres Imaginários** foi uma apresentação cênico-musical em que os narradores Markito Alonso e Rodrigo Taguchi brincaram com sonoridades para criar um imaginário coletivo, por meio de metáforas, onde o personagem Alonsito conta suas aventuras imaginárias quando vai sozinho para a escola pela primeira vez.

Em **Brincadeiras Africanas** a equipe da Biblioteca recebeu alunos da EMEF Marcos Mélega, que já haviam estudado sobre a África em sala de aula, e passearam por brincadeiras de Moçambique, Zimbábue, Uganda e muitos outros países africanos.

A oficina **Cartão-Poesia** foi pensada para presentear amigos e parentes dos participantes no mês de dezembro com cartões confeccionados com colagens inspiradas na obra de Manoel de Barros.

O filtro dos sonhos é um amuleto de origem indígena que, supostamente, tem o poder de purificar as energias dos nossos sonhos, retendo os "sonhos negativos" e deixando passar apenas "sonhos positivos" enquanto dormimos. O **Oficina de Filtros dos Sonhos** realizada pela equipe da



Biblioteca teve participantes que confeccionaram os próprios filtros, tecendo teias de amor e positividade para suas vidas e levando para casa a peça pronta.



Atividade - Vem brincar!



Atividade Alimentação Vegana



Atividade Oficina de Fantasias



Contação de histórias - Quando Coisas Reais Acontecem a Seres Imaginários



Atividade - Brincadeiras Africanas



Atividade – Oficina Cartão Poesia



Atividade – Oficina de Filtros do Sonhos



Atividade – Tenda de histórias

### SAÍDA PEDAGÓGICAS

Destacamos a saída pedagógica realizada em outubro pelos aprendizes do Ateliê de Capoeira, que visitaram a Prainha Branca, divisa entre Bertioga e Guarujá. A proposta, de acordo com o arte-educador Wagner, foi atender aos instrumentais pedagógicos (autonomia, coletividade e memória) e convergir com fundamentos e tradições que todo artista-capoeirista precisa para experienciar seus simbolismo, ritos e singularidades. Na atividade houve o deslocamento de São Paulo à Bertioga, depois atravessaram um canal por meio de uma balsa e, logo em seguida, entraram na trilha que leva à Prainha Branca. Durante o percurso passaram por moradias caiçaras, na sua grande maioria descendentes de tribos indígenas e quilombolas. Ainda segundo relato do educador, ao chegarem no destino realizaram um alongamento coletivo e desenvolveram o ritual da roda tradicional de Capoeira. Nesse momento, muitas pessoas presentes se aproximaram para prestigiar. Ao concluírem esse primeiro momento, receberam o convite para uma apresentação no “Laricas” (bar rústico caiçara). Dos 39 aprendizes, dois tiveram contato com o mar pela primeira vez e era visível o encantamento deles.

A Saída Pedagógica refletiu de forma imensurável no olhar dos pais sobre o Fábrica de Cultura. A preocupação pertinente com a atividade em deslocamento fora da cidade deu lugar a muita



alegria com o retorno e o relato entusiasmado dos aprendizes com a experiência fazendo com que os pais não economizassem elogios ao trabalho desenvolvido pela Fábrica.

“Acredito que não só essa atividade como outras já desenvolvidas, mas saídas pedagógicas que proponham aos aprendizes o contato com elementos que desfragmente o olhar sobre a vida é um caminho interessante a seguir”.

Wagner Marinho, arte-educador de capoeira da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha



Saída pedagógica – Prainha Branca

### **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

Destacamos, neste trimestre, as atividades desenvolvidas pela arte-educadora Melina Rezende no Ateliê de Múltiplos Meios - Foto e Vídeo. Nos encontros do mês de novembro, a turma preparou os trabalhos para a Mostra de Processos, encerramento e apresentação artística do semestre. Entre as principais funções estavam: escolhas das fotos, tratar no Photoshop, colocar na pasta compartilhada e imprimir. Os principais temas foram: retrato, natureza, a Fábrica e o entorno.

Segundo relato de Melina, algumas fotos foram para o processo de exibição por meio de transferência, inicialmente testadas em madeira e tecido, posteriormente, nos vidros das janelas da Fábrica. Outras imagens foram impressas em cópia fotográfica para a exposição.

Outro destaque foi o Ateliê de Danças Urbanas. Conforme relata o arte-educador Dionatan Cardoso, durante o segundo semestre de 2019, buscou-se desenvolver um processo de ensino e aprendizagem que contemplasse os conhecimentos que os aprendizes já possuíam, visando a construir objetivos que os motivassem a continuar buscando potencializar suas criações artísticas: assim trabalhamos na construção de uma metodologia focada em projetos coletivos. Dentre os diversos projetos que os aprendizes foram desenvolvendo ao longo desse semestre, podemos

destacar a produção do vídeo-dança, onde observamos o engajamento constante e atenção durante os ensaios, pré-produção e filmagens das cenas.

### **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

A formação do mês de outubro ocorreu na Oficina Cultural Oswald de Andrade, onde também está localizada a sede administrativa da Poiesis. Nesta ocasião, estavam reunidas as equipes de arte-educadores e Supervisões Artístico-Pedagógicas das seis unidades das Fábricas de Cultura. A formação ministrada por Maria Tendlau, doutoranda e mestre em Teatro e Educação pela ECA/USP, propôs uma reflexão acerca das práticas pedagógicas no ensino do teatro, abrindo espaço para o debate sobre suas perspectivas e desafios. As equipes discutiram também a atividade em teatro, a partir de uma perspectiva multi-linguagens, afim de possibilitar a intersecção entre ação e pensamento, texto e jogo, presença e fabulação. A formação objetivou proporcionar elementos que auxiliem na ampliação das capacidades de elaboração discursiva e crítica dos participantes, e no reconhecimento de potencialidades e territórios.

Em dezembro, após o encerramento dos Ateliês e Trilhas que ocorreu no dia 30 de novembro, as equipes artístico-pedagógicas se dedicaram integralmente às formações e planejamentos para o próximo ano.

Neste mês, Susana Yamauchi, Gerente Artístico-Pedagógica das Fábricas gerenciadas pela Poiesis, concebeu e organizou uma série de palestras que abordaram temas que perpassam transversalmente todas as ações realizadas no dia a dia das Unidades, distribuídas da seguinte forma:

Dia 2- período da manhã

Palestra sobre a composição da sexualidade e seus dilemas no que tange a perspectivas culturais de atuação e enfoque, ministrada pela equipe do Museu da Diversidade Sexual.

Dia 2 – período da tarde

Palestra “Como podemos criar círculos de espaços potentes de criação artística e cultural com base nos círculos de cultura de Paulo Freire, Bell Hooks e os autores pós colonialismo”, ministrada por Anabela Gonçalves, socióloga com experiência em gerência de projetos, planejamento e acompanhamento de equipe de ação e educadora.

Dia 3 – manhã e tarde

Palestra “Cultura de paz e não violência”- Exercitar a Escuta, por meio da metodologia de diálogo e produção conjunta do conhecimento.

Convivência Produtiva – Construindo histórias sobre o futuro como uma maneira de moldar o futuro - Formato World Café e Perguntas Poderosas de Cenário.

Palestrante Lourdes Alves de Souza, educadora, psicóloga, pós-graduada em Gestão Estratégica do Conhecimento e Inovação pela Faculdade SENAC. Especialista em Desenvolvimento Local pela OIT.

Dia 4

Palestra “Apartheid na cidade de São Paulo – racismo e territórios”, com Cláudia Adão, pesquisadora e escritora de “Territórios da Morte – Homicídio, Raça e Vulnerabilidade Social na Cidade de São Paulo”.

### **TRILHAS DE PRODUÇÃO**

No quarto trimestre, destacamos a Trilha de Iniciação Teatral ministrada pela arte-educadora e artista convidada, Paula Cortezia.

Nos primeiros encontros os alunos foram apresentados ao projeto e realizaram diversas atividades de introdução à linguagem e de interação de grupo. Por meio de jogos de aquecimento, Paula trabalhou habilidades como foco, prontidão, memória, agilidade e trabalho coletivo. Segundo a arte-educadora, foi um importante momento de escuta do repertório e expectativas dos aprendizes, possibilitando uma organização do planejamento das aulas que fosse ao encontro de suas necessidades. Estimulados pelo uso de objetos cotidianos próprios, abordaram temas afetivos que possibilitaram criações cênicas autônomas. Em sequência a essas apresentações, que contaram com a metodologia de Viola Spolin no seu formato de apreciação e compartilhamento de opiniões, seguiram roteirizando as narrativas. A dramaturgia foi pensada no formato de radionovela e realizaram exercícios com instrumentos musicais percussivos para sensibilização da escuta e criação de recursos sonoros para a construção das cenas. Uma vez gravadas as cenas, iniciaram o processo de criação da montagem da apresentação para a Mostra de Processos, que ocorreu no mês de novembro.

### **PROJETO ESPETÁCULO**

No dia 22 de outubro foi a estreia de “Rito da Cachoeirinha”, espetáculo de finalização de processo do Ateliê Projeto Espetáculo, que teve a orientação de Marcio Castro, Allan Amaro e Karine Carvalho, com a dramaturgia de Bruna Menezes. A estreia foi aberta para aprendizes dos Ateliês envolvidos com o projeto, além de amigos e familiares, na sala multiuso da Fábrica de Cultura, às 19 horas.

Segundo o educador Márcio, neste ano o grande desafio do processo foi, inicialmente, a união de dois Ateliês para a produção do Espetáculo: turma de teatro e turma de circo. Ambas vinham de experiências anteriores e já com alguma maturidade em processos, assim, viveram a experiência de unir as linguagens com objetivo da construção de um trabalho em comum.

O espetáculo contou com dez apresentações na Fábrica de Cultura, para um público de 975 pessoas. No dia 26 de novembro se apresentaram no Centro Cultural da Juventude Ruth Cardoso, localizado também na zona norte da capital.



Projeto Espetáculo 2019 – “Rito da Cachoeirinha”



### **WORKSHOPS E CURSO DE FÉRIAS**

Acontecem no primeiro e terceiro trimestres. A próxima programação ocorrerá em janeiro de 2020.

### **FÁBRICA ABERTA**

O patrocínio do Instituto Center Norte, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, custeou as atividades de formação voltada para músicos e produtores das comunidades capitaneadas pela articulação dos Estúdios de Gravação das Fábricas.

As oficinas “**Quem É Quem Na Fila Do Pão Da Indústria Da Música?**” e, “**Girando a Máquina**”, ambas com conteúdo da On Stage Lab; “**Batidas e Papos**”, com Mano Réu; “**BeatBrasilis**”, “**Workshop de capacitação de artistas empreendedores**”, com Marcelo Coelho, entre outras, atenderam demandas do público de artistas, produtores e empreendedores da música.



O patrocínio do Instituto Center Norte também custeou atividades na área do audiovisual como as oficinas do “**É nós no Doc**” e intervenções de grafite com a oficina “**Inki Dúdù - Pretas de Rua: Graffiti, Gênero e Etnicidades**”.

A Fábrica da Vila Nova Cachoeirinha realizou apresentações da **Orquestra Camerata Quattro Stagioni** em contrapartida a cessões de espaço agendadas para ensaio da orquestra durante o ano. A Orquestra apresentou peças eruditas para um público composto de moradores do entorno que têm pouca oportunidade de entrar em contato com esse tipo de expressão artística.

O cinema na Fábrica apresentou temas importantes como o olhar feminino no cinema, a preservação do meio ambiente e as questões LGBTQI+.

A Cinefantasy, importante mostra de cinema fantástico e que tem parceria com as Fábricas desde 2017 apresentou na Fábrica sessões com o recorte feminino de diretoras com o **Cinefantasy - Mostra Mulheres Fantásticas**. Na semana do meio ambiente outra parceria longa trouxe as sessões da **Mostra Ecofalante de cinema ambiental**. A Fábrica também recebeu sessões da mostra “**Espaço de Curtas: Entretodos LGBT**”.

A Fábrica da Cachoeirinha, desde a sua inauguração, mantém importante articulação com o Hipermercado Andorinha, espaço de comércio que é referência na vizinhança da Unidade que fica a poucas quadras da Fábrica e sempre colaborou com a programação fornecendo itens de camarim para os artistas que se apresentam na Fábrica. Em 2019, o Andorinha custeou a confecção de um grande mural de grafite na fachada da Fábrica, realizado pelo artista e educador do programa Bonga Mac.

A Fábrica trabalhou a conscientização sobre o meio ambiente envolvendo famílias e crianças para o plantio de árvores. Foram cedidas pelo **Horto Florestal** mudas de Pau Brasil; variações de mudas de Ipês, e de árvores frutíferas como Pitanga, Goiaba, Manga entre outras. A atividade envolveu explicações para os aprendizes sobre como plantar e cultivar suas mudas.

A Fábrica também trabalhou por todo o ano com uma programação plural, dedicada à temática de cultura tradicional. Nesta linha destacamos o encontro de carnaval do **Bloco Akió**, no primeiro trimestre, e o **Pocket Show E Bate Papo Com Brisa Flow - Mês Da Mulher Indígena**, realizado no terceiro trimestre. Em outubro a Fábrica recebeu a apresentação de **Victor Hugo Rodrigues Araújo**, um garoto de 10 anos, filho de indígenas do Ceará descendentes dos povos **Kariri** de São Benedito. Victor é autor do projeto “**Levando Cultura Indígena para as Escolas**” em que realiza palestras falando sobre a cultura dos primeiros habitantes do país. Victor explicou ao público o significado de pinturas corporais, apresentou alguns objetos utilizados no passado para caça, e fez uma breve demonstração explicando sobre sons de rituais. O evento teve um público predominantemente infanto-juvenil.

Também dedicada a este público, no quarto trimestre, a Unidade realizou em comemoração ao *Dia das Crianças* as apresentações da dupla de palhaços **Patati Patatá** e **Patrulha Canina** cover, evento este muito aguardado pela comunidade. Ao longo do dia circularam pela Fábrica mais de mil pessoas.

No mês de novembro, dedicada ao dia da *Consciência Negra*, a Fábrica realizou o evento “**Kizomba em Palmares, a Festa de Zumbi e Dandara**” com muitas atrações musicais como **Bruna**

Oliveira, Letícia Ramos e banda, Evelyn Deise, Os MonarCkas e Yasmin Gabriele. Tudo isso acompanhado de uma feira afro-cultural com produções artesanais. A festa foi finalizada com um desfile *Afrobengue* de tecidos africanos.

No mês de dezembro, a Fábrica realizou atividades e apresentações populares no entorno como o grupo de dança cigana *Caravana do Sol* com o espetáculo *O Corcunda de Notre-Dame*.

A atividade que fechou a programação do ano com chave de ouro foi o espetáculo circense na abertura da Arena Vila Nova Cachoeirinha, um novo espaço para espetáculos e ensaios inaugurado no dia 8 de dezembro.

A programação levou ao público, composto por famílias da comunidade do entorno, das 18h30 às 22h, um belíssimo e empolgante espetáculo com diversos números de circo realizados pelos aprendizes da Fábrica que foi seguido de apresentações profissionais com palhaço, lira, tecido e trapézio com a presença do **Palhaço Gelatina**, da **Duo Martinelli** nos tecidos e bambolês, e da **Cia Anjos Voadores** no trapézio de voos.

Durante o ano a Unidade ampliou as ofertas de programações circenses ao público. O intuito era o de estimular um estado de atenção para coletivos, entusiastas e aprendizes da linguagem, aproximando a comunidade para a Fábrica no mês dezembro para a abertura junto ao público. Nesta linha de atividades, destacamos a **Oficina de Confecção de Trapézio Circense**, voltada para praticantes de circo iniciantes, e a apresentação **A Magia do Circo - com Cia Step Up**, realizado com público da rede de ensino do entorno. Todas as atividades de circo no ano aumentaram o interesse de público interno e, principalmente, o externo.



17/10 – Palestra com Victor Hugo



20/10 – Dia das Crianças com Patati Patatá e Patrulha Canina covers





30/11 – Kizomba em Palmares, a Festa de Zumbi e Dandara



01/12 – O Corcunda de Notre-Dame



26/05 - Orquestra Camerata Quattro Stagioni



29/06 - Inki Dudu - Pretas de Rua





A apresentação dos aprendizes de circo da Unidade com números de aéreos, solos, palhaços, malabares e coreografias de dança empolgou a plateia composta por pais e amigos na abertura da Arena no dia 08/12



## 5. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019 | FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
21	Formação / Encontros leitores e autores	21.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
		ICM %	100%	150%			
		21.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	25	60
					2º Trim.	25	360
					3º Trim.	25	35
					4º Trim.	25	70
<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>				<b>525</b>		
ICM %	100%	525%					
22	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	22.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	34	34
					2º Trim.	34	34
					3º Trim.	34	34
					4º Trim.	34	34
					<b>Meta Anual</b>	<b>136</b>	<b>136</b>
		ICM %	100%	100%			
		22.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	612	680
					2º Trim.	612	970
					3º Trim.	612	791
					4º Trim.	612	835
<b>Meta Anual</b>	<b>2.448</b>				<b>3.276</b>		
ICM %	100%	134%					
23	Formação / Encontro com contadores de histórias	23.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	4
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
		ICM %	100%	108%			
		23.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	66	220
					2º Trim.	66	255
					3º Trim.	66	200
					4º Trim.	66	140
<b>Meta Anual</b>	<b>264</b>				<b>815</b>		
ICM %	100%	309%					
24	Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros	24.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos	1º Trim.	40	41
					2º Trim.	40	98
					3º Trim.	40	84
					4º Trim.	40	64
					<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>287</b>
					ICM %	100%	179%

### JUSTIFICATIVAS

**Metas 21.1 e 21.2.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de

Cultura. O público dos encontros com leitores apresentou crescimento considerável devido à articulação efetiva com escolas, instituições do entorno e com os próprios ateliês de criação.

**Meta 22.2.** A programação afinada com as demandas locais resultou em boa procura por parte do público espontâneo frequentador, além da articulação da Fábrica com escolas, instituições do entorno que resultaram na superação na meta de público para a atividade.

**Meta 23.1.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura permitiu a contratação de uma atividade a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de Cultura.

**Meta 23.2.** A programação afinada com as demandas locais resultou em boa procura por parte do público espontâneo frequentador, além da articulação da Fábrica com escolas, instituições do entorno que resultaram na superação na meta de público para a atividade.

**Meta 24.1.** As metas trimestral e anual superadas sem exceder os recursos reservados no orçamento a fim de contemplar a atualização, expansão e renovação do acervo, a partir de indicações dos frequentadores e necessidades das atividades desenvolvidas pelos educadores.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
25	Formação / Saídas Pedagógicas	25.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas	1º Trim.	3	2
					2º Trim.	7	8
					3º Trim.	6	3
					4º Trim.	9	12
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
					ICM %	100%	100%
		25.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1º Trim.	60	74
					2º Trim.	160	253
					3º Trim.	120	87
					4º Trim.	220	413
					<b>Meta Anual</b>	<b>560</b>	<b>827</b>
ICM %	100%	148%					

## JUSTIFICATIVA

**Metas 25.1 e 25.2.** Foram realizadas três saídas acima da meta no quarto trimestre compensando saídas a menos realizadas em trimestres anteriores, logrando o cumprimento da meta de saídas pedagógicas no total do ano. Com excelente adesão às atividades propostas, a Fábrica da Cachoeirinha teve uma média de 33 participantes por atividade, superando a previsão média de 23 participantes prevista na meta da atividade.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
26	Formação / Ateliês de Criação	26.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Capacidade de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	825	889
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	860
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>1.749</b>
					ICM %	100%	106%
		26.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	825	1.008
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	992
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>2.000</b>
					ICM %	100%	121%
		26.3	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais	1º Trim.		
					2º Trim.	33	33
					3º Trim.		
					4º Trim.	33	33
					<b>Meta Anual</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
					ICM %	100%	100%
		26.4	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horárias	1º Trim.		
					2º Trim.	5h	5h
3º Trim.							
4º Trim.	5h				5h		
<b>Meta Anual</b>	<b>5h</b>				<b>5h</b>		
ICM %	100%				100%		

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 26.1 e 26.2.** No trimestre e, também, no quadro anual houve superação na oferta de vagas e, conseqüentemente, no número de matrículas para prover possíveis evasões que acabam ocorrendo ao longo do semestre.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Vila Nova Cachoeirinha	992	13%	17%	70%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VL. NOVA CACHOEIRINHA - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	100
			2º Sem. Mínimo	50	101
			<b>META ANUAL</b>	100	201
			ICM %	100%	201%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	128
			2º Sem. Mínimo	40	125
			<b>META ANUAL</b>	80	253
			ICM %	100%	316%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	4
			2º Sem. Mínimo	2	4
<b>META ANUAL</b>	4		8		
ICM %	100%		200%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	40	255
			2º Sem. Mínimo	40	272
			<b>META ANUAL</b>	80	527
			ICM %	100%	659%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	30	257
			2º Sem. Mínimo	30	307
			<b>META ANUAL</b>	60	564
			ICM %	100%	940%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	10
			2º Sem. Mínimo	2	11
<b>META ANUAL</b>	4		21		
ICM %	100%		525%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	199
			2º Sem. Mínimo	50	178
			<b>META ANUAL</b>	100	377
			ICM %	100%	377%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	228
			2º Sem. Mínimo	40	208
			<b>META ANUAL</b>	80	436
			ICM %	100%	545%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	6
			2º Sem. Mínimo	2	6
<b>META ANUAL</b>	4		12		
ICM %	100%		300%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VL. NOVA CACHOEIRINHA - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	105
			2º Sem. Mínimo	50	113
			<b>META ANUAL</b>	100	218
			ICM %	100%	218%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	132
			2º Sem. Mínimo	40	137
			<b>META ANUAL</b>	80	269
			ICM %	100%	336%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	4
			2º Sem. Mínimo	2	4
			<b>META ANUAL</b>	4	8
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	140
			2º Sem. Mínimo	50	106
			<b>META ANUAL</b>	100	246
			ICM %	100%	246%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	147
			2º Sem. Mínimo	40	115
			<b>META ANUAL</b>	80	262
			ICM %	100%	328%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	5
			2º Sem. Mínimo	2	4
			<b>META ANUAL</b>	4	9
ICM %	100%		225%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	40
			2º Sem. Mínimo	50	40
			<b>META ANUAL</b>	100	80
			ICM %	100%	80%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	50
			2º Sem. Mínimo	40	47
			<b>META ANUAL</b>	80	97
			ICM %	100%	121%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	2
			2º Sem. Mínimo	2	2
			<b>META ANUAL</b>	4	4
ICM %	100%		100%		



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VL. NOVA CACHOEIRINHA - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	20	50
			2º Sem. Mínimo	20	50
			<b>META ANUAL</b>	40	100
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	15	66
			2º Sem. Mínimo	15	53
			<b>META ANUAL</b>	30	119
			ICM %	100%	397%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	1	2
			2º Sem. Mínimo	1	2
			<b>META ANUAL</b>	2	4
			ICM %	100%	200%

**JUSTIFICATIVA:** Em relação ao quadro de Ateliês por linguagem este estabelece o mínimo de 1 ateliês de literatura a ser oferecido em cada trimestre e 2 ateliês para as demais seis linguagens trabalhadas no Programa, com vagas proporcionalmente equivalentes a esse mínimo por linguagem.

Como os 33 ateliês devem ser alocadas nestas 7 linguagens, não há que se justificar superação de oferta ou inscrições em ateliês por linguagem, uma vez que fica a critério da gestão da OS alocar mais ou menos ateliês em cada linguagem de acordo com a percepção de demanda nos territórios.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
27	Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	27.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual)	1º Trim.	80%	97%
					2º Trim.	80%	95%
					3º Trim.	80%	96%
					4º Trim.	80%	90%
					<b>Meta Anual</b>	<b>80%</b>	<b>95%</b>
					ICM %	100%	118%
		27.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual)	1º Trim.	85%	100%
					2º Trim.	85%	100%
					3º Trim.	85%	100%
					4º Trim.	85%	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
					ICM %	100%	118%
		27.3	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Atividades de Formação	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	4
					4º Trim.	3	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
					ICM %	100%	121%

#### JUSTIFICATIVA

**Meta 27.3.** No quarto trimestre, realizamos duas formações acima das previstas sem, no entanto, onerar a folha de pagamento. Com o encerramento do semestre de Ateliês e Trilhas em 30 de novembro, as equipes cumprem sua carga horária realizando planejamentos e participando de formações no mês de dezembro, quando ocorreram quatro das cinco formações de equipe, levando à superação da meta.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
28	Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre)	28.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	5	5
					3º Trim.		
					4º Trim.	5	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					ICM %	100%	100%
		28.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	100	135
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	120
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>255</b>
					ICM %	100%	128%
		28.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	100	169
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	124
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>293</b>
					ICM %	100%	147%
		28.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	16h	20h
					3º Trim.		
					4º Trim.	16h	20h
					<b>Meta Anual</b>	<b>16h</b>	<b>20h</b>
					ICM %	100%	125%
		28.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
					ICM %	100%	100%
28.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.	90	219		
			<b>Meta Anual</b>	<b>90</b>	<b>219</b>		
			ICM %	100%	243%		

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 28.2 e 28.3.** Oferta de vagas e inscritos acima da meta para compensar o movimento de evasão natural da atividade.

**Meta 28.6.** Engajamento do público na mostra de processo do fim de ano com presença maior do que a expectativa.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
29	Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	29.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	9	9
					3º Trim.		
					4º Trim.	9	9
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		29.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	180	245
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	368
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>613</b>
					ICM %	100%	170%
		29.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	180	293
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	395
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>688</b>
					ICM %	100%	191%
		29.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	32h	60h
					3º Trim.		
					4º Trim.	32h	60h
					<b>Meta Anual</b>	<b>32h</b>	<b>60h</b>
					ICM %	100%	188%
		29.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.	3	10
					3º Trim.		
					4º Trim.	3	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>	<b>15</b>
					ICM %	100%	250%
29.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.	75	594		
			3º Trim.				
			4º Trim.	75	365		
			<b>Meta Anual</b>	<b>150</b>	<b>959</b>		
			ICM %	100%	639%		

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO | 2º SEMESTRE 2019**

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Vila Nova Cachoeirinha	519	14%	30%	56%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 29.2 e 29.3.** Oferta de vagas e inscritos acima da meta para compensar o movimento de evasão natural da atividade.

**Metas 29.5 e 29.6.** Houve amadurecimento de mais turmas de trilhas de produção do que o esperado, permitindo mais apresentações de aprendizes do que o planejado inicialmente. O bom envolvimento da comunidade com a Fábrica para prestigiar o momento de apresentações nas mostras de processo levou mais público por apresentação do que o inicialmente previsto.



PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Anual Prevista	Realizada
30	Formação / Projeto Espetáculo	30.1	Meta -Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM %	100%	100%
		30.2	Meta -Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	6h	10h
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>6h</b>	<b>10h</b>
					ICM %	100%	167%
		30.3	Meta -Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	8	11
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
					ICM %	100%	138%
		30.4	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	480	1055
					<b>Meta Anual</b>	<b>480</b>	<b>1055</b>
					ICM %	100%	220%
30.5	Meta -Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	60		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>60</b>		
			ICM %	100%	120%		
30.6	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo)	1º Trim.	50	75		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>75</b>		
			ICM %	100%	150%		

TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Vila Nova Cachoeirinha	75	24%	10%	66%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

### JUSTIFICATIVAS

**Meta 30.2.** O projeto envolveu o trabalho de dois ateliês de criação (teatro e circo) e a carga horária de 10h incluiu processos de coordenação e ensaio conjunto aos sábados, sem prejuízo para a gestão geral de custos do Programa.

**Metas 30.3 e 30.4.** Meta superada devido à demanda de público, que inclui aprendizes dos demais Ateliês e Trilhas e, sobretudo, familiares dos aprendizes que fazem parte do elenco. Cinco apresentações não estavam sendo suficientes para acomodar a todos, até mesmo nas duas Unidades que contam com mais lugares por ter o teatro. E, também, pelos anseios artísticos do elenco, que se dedica ao Projeto durante 11 meses e solicita mais possibilidades de vivenciar a temporada dos espetáculos.

**Metas 30.5 e 30.6.** Superação na oferta de vagas e em número de alunos matriculados permitidos para contrabalançar evasões que ocorrem, sobretudo, no Projeto Espetáculo, pois muitos jovens se ausentam das atividades ao ingressar no mercado de trabalho. Tal medida não afeta o desenvolvimento artístico-pedagógico dos jovens participantes.

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA VL. NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
31	Formação / Workshop	31.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de workshops	1º Trim.	32	23
					2º Trim.		
					3º Trim.	26	27
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>58</b>	<b>50</b>
					ICM %	100%	86%
		31.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	384	433
					2º Trim.		
					3º Trim.	300	447
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>684</b>	<b>880</b>
					ICM %	100%	129%
32	Formação / Curso de Férias	32.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de cursos	1º Trim.	12	16
					2º Trim.		
					3º Trim.	10	14
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>22</b>	<b>30</b>
					ICM %	100%	136%
		32.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	180	232
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	164
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>290</b>	<b>396</b>
					ICM %	100%	137%
		32.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	144	632
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	404
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>254</b>	<b>1.036</b>
					ICM %	100%	408%

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 31.1, 31.2, 32.1 e 32.2.** O perfil de demanda da Unidade ensejou que houvesse uma alteração no mix de oferta entre workshops e cursos. Assim, no 2º semestre foram realizados um workshop e quatro cursos a mais do que o planejado. No total do ano foram realizados oito workshops a menos e oito cursos de férias a mais. Essa alteração não afetou a capacidade da Unidade em atender o total de público previsto para as atividades de férias durante o ano, em cada semestre, sendo que com essa configuração houve superação do público total atendido tanto nos workshops quanto nos cursos. A maior oferta de vagas se deu pela composição de atividades lúdicas que comportaram maior número de participantes.

**Meta 32.3.** O caráter lúdico das atividades, em sintonia com a demanda local, resultou em boa presença de público com superação do número de participantes.

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
33	Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade)	33.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Disponibilizações	1º Trim.	250	416
					2º Trim.	250	461
					3º Trim.	250	508
					4º Trim.	250	346
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.000</b>	<b>1.731</b>
					ICM %	100%	173%
34	Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	34.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	8	8
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
					ICM %	100%	100%
		34.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo)	1º Trim.	850	1.435
					2º Trim.	600	1.240
					3º Trim.	600	740
					4º Trim.	850	1.069
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.900</b>	<b>4.484</b>
ICM %	100%	155%					
35	Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	35.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	4	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
					ICM %	100%	105%
		35.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.	700	1.130
					2º Trim.	1.800	1.135
					3º Trim.	1.800	1.823
					4º Trim.	700	900
					<b>Meta Anual</b>	<b>5.000</b>	<b>4.988</b>
ICM %	100%	100%					

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
36	Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	36.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de filmes exibidos	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		36.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições	1º Trim.	75	212
					2º Trim.	150	262
					3º Trim.	150	342
					4º Trim.	75	98
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>914</b>
ICM %	100%				203%		
37	Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	37.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	4	4
					3º Trim.	4	4
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	100%
		37.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo)	1º Trim.	750	1.535
					2º Trim.	600	790
					3º Trim.	600	850
					4º Trim.	750	1.255
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.700</b>	<b>4.430</b>
ICM %	100%				164%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 33.1.** As cessões de espaço e as ações de apoio à comunidade com equipamentos segue aquecida atendendo demandas de atores locais e parcerias institucionais. No quarto trimestre, para além de atendimentos regulares como o espaço da academia de ginástica, diversas demandas do entorno ligadas às efemérides de final de ano e ações advindas de parceiros, contribuíram para a superação da meta. Algumas destas foram, em outubro a Festa do Dia das Crianças e, em dezembro, os atendimentos do ano para Dança Cigana, zumba, aulas yoga, oficinas de tecnologia do Vai Tec, entre outros.

**Meta 34.2.** Em novembro, em comemoração ao mês da consciência negra, a Unidade realizou a atividade *Kizomba em Palmares-a Festa de Zumbi e Dandara -Salve 20 De Novembro* – atraindo mais de 400 pessoas e contribuindo para a superação da meta.



**Meta 35.1.** Foi realizada uma atividade a mais no 4º trimestre em decorrência da inauguração da Arena de apresentações da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha, sem, entretanto, comprometer o orçamento do Programa.

**Meta 35.2.** Duas das apresentações musicais realizadas no trimestre, visando a fomentar novas bandas musicais, não atingiram o público previsto acarretando o não cumprimento da meta. Foram essas, *Veraneio Acústico com as bandas: Marra, Mars Addict E Trilha Sound* atraindo 45 pessoas no mês de novembro, e *Bailão Punk, com Mars Addict e Bandas Convidadas*, com 80 pessoas em dezembro.

**Meta 37.2.** A programação do *Dia das Crianças com Patati Patatá cover e Patrulha Canina cover* atraiu mais de 1.000 pessoas na Unidade já na primeira programação do trimestre, contribuindo para a superação da meta.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
38	Formação / Recebimento de usuários na biblioteca	38.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca	1º Trim.		8.304
					2º Trim.		9.677
					3º Trim.		8.001
					4º Trim.	26.531	7.999
					<b>Meta Anual</b>	<b>26.531</b>	<b>33.981</b>
					ICM %	100%	128%
39	Formação / Atendimento nas atividades de formação	39.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de formação	1º Trim.		9.152
					2º Trim.		16.182
					3º Trim.		13.055
					4º Trim.	40.000	12.080
					<b>Meta Anual</b>	<b>40.000</b>	<b>50.469</b>
					ICM %	100%	126%
40	Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta	40.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão	1º Trim.		42.718
					2º Trim.		19.409
					3º Trim.		38.520
					4º Trim.	113.000	21.377
					<b>Meta Anual</b>	<b>113.000</b>	<b>122.024</b>
					ICM %	100%	108%

#### JUSTIFICATIVA

**Metas 38.1, 39.1 e 40.1.** A programação da Unidade durante todo o ano teve bom engajamento de público resultando em superação em todos os três eixos do Programa.

Continuação

**Índice**

<i>6. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019   FÁBRICA CAPÃO REDONDO.....</i>	<i>2</i>
<i>7. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019   FÁBRICA CAPÃO REDONDO .....</i>	<i>15</i>

Continua

## 6. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019 | FÁBRICA CAPÃO REDONDO

### BIBLIOTECA

A Biblioteca da Fábrica Capão Redondo recebeu neste ano cerca de 21.394 frequentadores e emprestou 3.169 exemplares do seu acervo de aproximadamente 6.700 livros. Um total de 2.827 participantes apreciou a programação da Biblioteca neste ano, entre crianças, adolescentes e adultos, bem como instituições parceiras como Centro para Crianças e Adolescentes (CCAs), Escolas Municipais e Estaduais de Educação Infantil, Escolas Municipais e Estaduais de Ensino Fundamental e Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA).

Neste último trimestre de 2019 a Biblioteca da Fábrica Capão Redondo ofereceu aos seus frequentadores uma oficina de **Light Painting**. Com auxílio de uma fonte luminosa como uma lanterna de celular, lâmpada ou até um flash do celular, os participantes fizeram movimentos para criar pinturas com luz, dando asas à imaginação e criando planetas e pirâmides.

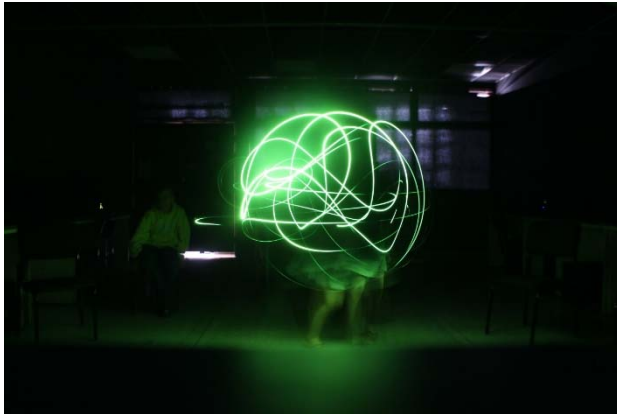
A mandioca é um dos alimentos mais tradicionais no Brasil, principalmente no Nordeste e na cultura indígena. Trazendo algumas histórias tradicionais que contam a origem da mandioca a equipe da Biblioteca realizou a atividade **Mani: nossa raiz**, onde os participantes puderam degustar e conhecer outras formas de consumi-la.

O **Jogo Amora**, com a equipe do Game Arte, é um pocket game sobre uma vampira que quer transmitir seu amor a um humano. Realizada com os desenvolvedores do jogo, a atividade permitiu a troca de ideias sobre produção independente de games em São Paulo. Além de jogar o game apresentado, as crianças também puderam interagir com o jogo contribuindo no processo de criação e desenrolar da história.

A **Batalha dos Menó** surgiu da ideia de levar debates socioeducativos por meio de ritmos periféricos, trazendo reflexões sobre aspectos do cotidiano da população que vive em constante cárcere social nas favelas. O **19º Encontro da Rede Permaperifa** aconteceu no espaço da Fábrica e foi realizada pela equipe da Biblioteca. Permaperifa é uma rede que une pessoas interessadas em fazer permacultura nas periferias de São Paulo. Essas ações acontecem em forma de mutirão, uma ação ancestral de organização de trabalho, que inclui todas as pessoas, cada uma com sua possibilidade de contribuição. Na 19ª edição do Permaperifa foi feito um mutirão na horta e entre plantas, afetos, brincadeiras, música e atividades de educação ambiental todos os participantes se divertiram e refletiram sobre a mudança social que os movimentos permaculturais podem promover.

Com um repertório inspirado em cantoras e cantores cujas biografias estão presentes no acervo da Biblioteca, como a saudosa Dona Ivone Lara, o **Bibliokê** propôs uma gincana de karaokê em forma de celebração e incentivo à leitura sobre os ilustres nomes que estão nas prateleiras da Biblioteca da Fábrica Capão Redondo.

Aproveitando o início do verão, a Biblioteca fez um **Esquenta Carnaval** com o axé da Bahia e muito Pagode com hits selecionados. Usando o espaço aberto ao lado da Biblioteca apelidado de “quintal da Biblioteca”, onde ocorrem eventos e exposições, a atividade levou os participantes a ensaiar os passinhos em coletivo e introduzir noções de corpo de axé para os que ainda não tiveram contato com esses ritmos.



Atividade - Oficina de Light Painting



Atividade Mani: nossa raiz



Atividade - Jogo Amora



Atividade - A Batalha dos Menó



Atividade - Bibliocine





19º Encontro da Rede Permaperifa



Atividade – Bibliokê



Atividade – Esquenta Carnaval

### **SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Entre as saídas pedagógicas realizadas no 4º trimestre destacamos a visita ao Centro de Memória do Circo, localizado no Centro Cultural Olido, na região central da cidade. As crianças ficaram bastante empolgadas e emocionadas por estarem em um espaço onde muitas coisas aconteceram e por ter a história do circo contada pela equipe do Centro de Memória e pelos arte-educadores.

Também tiveram a oportunidade de passear pelo Largo do Paissandu e conhecer um pouco da história da região que é bastante ligada às origens do circo na cidade, pois era lá que, nos anos de 1920, o Palhaço Piolin fazia suas apresentações.

Aprendizes da Trilha de Violão, autointitulados “Seresteiros do Amor”, junto aos aprendizes do Ateliê de Violão, que ainda não nomearam o grupo, mas já podem ser considerados uma banda de pagode, se apresentaram no aniversário do Parque Santo Dias, a convite da Administração do local.





Seresteiros do Amor – Parque Santos Dias

Os “Seresteiros do Amor”, por meio da articulação feita por um dos aprendizes, também tiveram oportunidade de se apresentar no CEU Feitiço da Vila, localizado na região do Capão Redondo.

### **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

No mês de outubro, destacamos as atividades desenvolvidas no Ateliê de Jogos e Brincadeiras, turma que atende crianças entre seis e nove anos. A arte-educadora Ágatha desenvolveu propostas lúdicas para trabalhar com a cultura afro-brasileira, a partir da contação de histórias e confecção de bonecas Abayomi.



Ateliê Jogos e Brincadeiras



Ateliê de Sopros – musicografia braille

Outro grande destaque de outubro foi a participação do aprendiz Davi, matriculado no Ateliê de Sopros, em uma ação realizada na Biblioteca. Davi, que é cego, preparou uma aula sobre musicografia braille para seus colegas e, também, mostrou aos demais o uso da impressora braille, equipamento de tecnologia assistiva que está à disposição do público em todas as unidades das Fábricas de Cultura.

Novembro é o mês de realização da Mostra de Processos, momento em que todos os aprendizes apresentam para familiares e comunidade as criações artísticas que desenvolveram ao longo

do semestre. Na Fábrica de Cultura do Capão Redondo, a Mostra intitulada “*Capão: afetos e (m) Processos*” recebeu um público de 2.576 pessoas em suas mais de 50 apresentações.

Dentre tantas ações, destacamos a apresentação da turma de crianças do Ateliê de Violão. Os aprendizes junto à arte-educadora, ao longo do semestre, pesquisaram e ensaiaram um vasto repertório de compositores brasileiros e, também, sobre os quatro elementos da natureza. A partir disso, criaram uma rica apresentação que teve ambientação com plantas, incensos e outros objetos simbólicos escolhidos por eles.

Os aprendizes do Ateliê de Canto Coral, inspirados pelo tradicional “Samba Da Vela”, que ocorre desde 2.000 no bairro de Santo Amaro, criaram o “Sarau da Vela” e apresentaram seu repertório, além de participações solo de aprendizes, para o público que esteve presente na Mostra.



Já os aprendizes do Ateliê de Intervenção Urbana realizaram a exposição “Território”, que ocupou o sexto andar da Fábrica durante todo o mês de novembro. Dessa forma, todos os frequentadores da Unidade puderam prestigiar os trabalhos realizados ao longo do semestre pelos aprendizes.

Observando as diferentes técnicas utilizadas, percebe-se o diálogo que fizeram sobre si e o território, expressando sentimentos e olhar individual para os espaços pelos quais transitam, dentro e fora de si.

A turma do Ateliê de Sopros apresentou seu repertório na Casa de Repouso da AEB - Associação Evangélica Beneficente. Esta ação reforça os “laços” entre a Fábrica de Cultura e a comunidade do entorno, além de criar espaço para uma integração intergeracional, que possibilita que os jovens reflitam sobre diversas questões sociais e existenciais.



Ateliê de Sopros se apresenta na Casa de Repouso AEB

### **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

A formação do mês de outubro ocorreu na Oficina Cultural Oswald de Andrade, endereço onde também está localizada a sede administrativa da Poiesis e reuniu as equipes de arte-educadores e Supervisões Artístico-Pedagógicas das seis unidades das Fábricas de Cultura. A formação ministrada por Maria Tendlau, doutoranda e mestre em Teatro e Educação pela ECA/USP, propôs uma reflexão acerca das práticas pedagógicas no ensino do teatro, abrindo espaço para o debate sobre suas perspectivas e desafios. As equipes discutiram também a atividade em teatro, a partir de uma perspectiva multilinguagens, afim de possibilitar a intersecção entre ação e pensamento, texto e jogo, presença e fabulação. A formação abordou elementos que auxiliam na ampliação das capacidades de elaboração discursiva e crítica dos participantes e no reconhecimento de potencialidades e territórios.

O encontro de formação do mês de novembro foi conduzido pela equipe, na Fábrica de Cultura Capão Redondo, e dedicada à organização da Mostra de Processos.

Em dezembro, após o encerramento dos Ateliês e Trilhas que ocorreu no dia 30 de novembro, as equipes artístico-pedagógicas se dedicaram integralmente às formações e planejamentos para o próximo ano.

Neste mês, Susana Yamauchi, Gerente Artístico-Pedagógica das Fábricas gerenciadas pela Poiesis, concebeu e organizou uma série de palestras que abordaram temas que perpassam transversalmente todas as ações realizadas no dia a dia das Unidades, distribuídas da seguinte forma:

Dia 2- período da manhã

Palestra sobre a composição da sexualidade e seus dilemas no que tange a perspectivas culturais de atuação e enfoque, ministrada pela equipe do Museu da Diversidade Sexual.



Dia 2 – período da tarde

Palestra “Como podemos criar círculos de espaços potentes de criação artística e cultural com base nos círculos de cultura de Paulo Freire, Bell Hooks e os autores pós colonialismo”, ministrada por Anabela Gonçalves, socióloga com experiência em gerência de projetos, planejamento e acompanhamento de equipe de ação e educadora.

Dia 3 – manhã e tarde

Palestra “Cultura de paz e não violência”- Exercitar a Escuta, por meio da metodologia de diálogo e produção conjunta do conhecimento.

Convivência Produtiva – Construindo histórias sobre o futuro como uma maneira de moldar o futuro - Formato World Café e Perguntas Poderosas de Cenário.

Palestrante Lourdes Alves de Souza, educadora, psicóloga, pós-graduada em Gestão Estratégica do Conhecimento e Inovação pela Faculdade SENAC. Especialista em Desenvolvimento Local pela OIT.

Dia 4

Palestra “Apartheid na cidade de São Paulo – racismo e territórios”, com Cláudia Adão, pesquisadora e escritora de Territórios da Morte – Homicídio, Raça e Vulnerabilidade Social na Cidade de São Paulo

### **TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Em outubro, destacamos as atividades desenvolvidas na Trilha de Fotografia que abordaram diversas técnicas de composição de imagens, além das vivências coletivas que propiciaram aos aprendizes a possibilidade de criar inúmeros registros para seus portfólios.

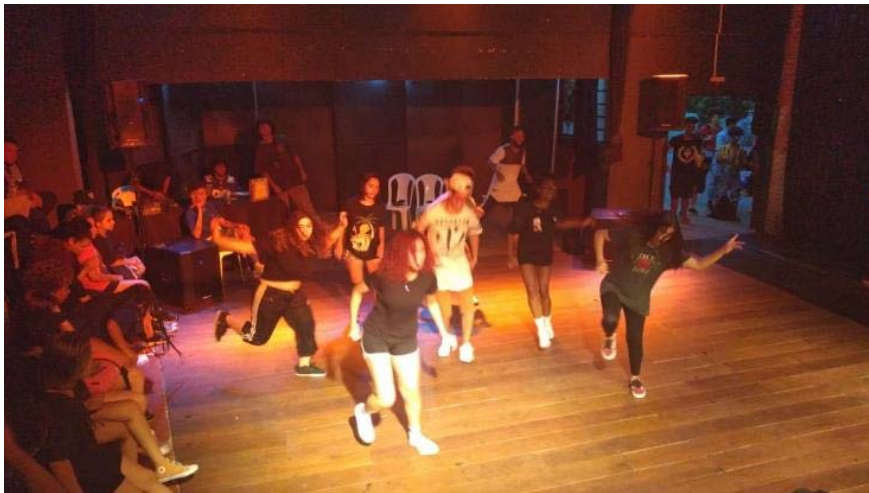
Durante a Mostra de Processos, aprendizes da Trilha de Teatro apresentaram a montagem “Entre prólogos e monólogos ou a convivência de outonos”, criada a partir de leituras de poesias. Houve também cenas com textos dos próprios aprendizes, relatando experiências individuais.



Trilha de Teatro

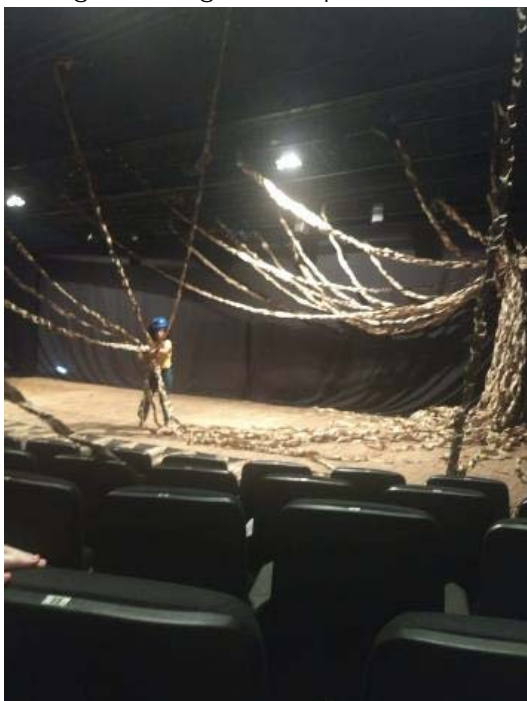
Outro grande destaque do quarto trimestre foi a apresentação dos aprendizes da Trilha de Passinho, no Centro Cultural Monte Azul, localizado também na zona sul. Esta foi mais uma ação de diálogo com o entorno da Unidade e com demais equipamentos culturais da região, o que fortalece a Fábrica institucionalmente, ampliando sua rede de parcerias.

Além disso, possibilita aos jovens a experiência de se apresentarem em um espaço cultural para um público diferente do que os assistem na Fábrica, em Mostras de Processos, por exemplo, sentindo-se também produtores de arte e cultura e, não somente, expectadores.



Trilha de Passinho

Destacamos a participação dos aprendizes da Trilha de Cenografia, tanto na criação e confecção do cenário e figurino do Projeto Espetáculo, quanto na sua atuação durante a temporada. A turma esteve presente na apresentação da peça no Teatro Sérgio Cardoso, dando todo o suporte necessário para a montagem. Esta experiência com certeza agregou muito a seus currículos, pois alguns demonstram interesse em ingressar no mercado como cenógrafos e figurinistas profissionais, atuando nesse campo da economia criativa.



Aprendiz da Trilha de Cenografia em montagem no Teatro Sérgio Cardoso



### PROJETO ESPETÁCULO

Após nove meses em que passaram por todas as etapas de concepção e execução de uma obra artística, os aprendizes do Projeto Espetáculo da Fábrica de Capão Redondo, estrearam a peça *"O Auto de Querela"*, no dia 10 de outubro. Na Fábrica de Cultura realizaram nove apresentações para um público de mais de 900 pessoas. No dia 19 de novembro, véspera do Dia da Consciência Negra, se apresentaram na Sala Pascoal Carlos Magno, no Teatro Sérgio Cardoso, para um público que aplaudiu emocionado a trajetória de Querela, que contou a história de luta e resistência de seu povo, a partir de três momentos distintos da história do Brasil: durante a ditadura militar; nos tempos do comércio de africanos escravizados no Cais do Valongo, Rio de Janeiro; e no decorrer da batalha entre indígenas e portugueses na Confederação dos Tamoios.



Projeto Espetáculo 2019 – *"O Auto de Querela"*

## WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

Acontecem no primeiro e terceiro trimestres. A próxima programação ocorrerá em janeiro de 2020.

## FÁBRICA ABERTA

Atividades propostas por jovens do bairro e usuários da Unidade tiveram grande presença na programação durante o ano de 2019 na Fábrica de Cultura Capão Redondo. Grupos em cessão de espaço criando e compondo a programação cultural realizaram eventos marcantes, ilustrando o quanto a Fábrica acolhe projetos da comunidade e é por esta utilizada no território como espaço para realização de sua criação.

Nesta linha de programação proposta e criada por atores locais destacamos os eventos do **FutFábrica**, **Nordeste Aqui**, **WorkShop Cultura Digital**, **Circo Vox**, **Work Heroes**, **Cine Ao Ar Livre**, *Encontro com autoras* com a **Feira Literária da Zona Sul**, **100% Favela**, **Masterclass DanceHall**, **Baile de Terror**, **Tambores da Educação: Noite dos Tambores**, **Festival Poder Preto**, **Oficina de Estamparia Africana**, **Sambas Autorais**, **11º Identidade Hip Hop**, **Capão Mostra: afetos em processos**, **Bixa Travesty**, **Batalha do Escadão: batalhas da Zona Sul**, entre outras.

Contribuir para a ampliação da pró-atividade dos frequentadores, propiciar espaço para refletir e compartilhar reflexões sobre temas e projetos pouco vistos, dar oportunidade e estrutura para que os jovens consigam estudar e aprimorar conhecimentos específicos, descentralizar as responsabilidades e contribuir para novos desafios e busca ativa das mudanças de interesse no campo das artes, foram alguns dos caminhos traçados no plano de atuação da equipe de Articulação e Difusão para aproximar ainda mais a comunidade do entorno da Fábrica do Capão Redondo em 2019.

Alguns dos eventos de maior destaque e impacto na comunidade realizados no quarto trimestre evidenciam a importância de dar espaço para propostas cujos protagonistas são os jovens frequentadores do Programa. O encontro **Batalha da Escadinha** surgiu neste contexto participativo e se tornou um importante espaço para batalhas de rimadores da zona sul. Este ano o evento foi complementado com exposições fotográficas de artistas da região, exibição de documentário e pocket shows de potentes artistas como o grupo **i15 e Barrioni**.

Para o Dia das Crianças, a Fábrica apostou em uma mediação com o Coletiva Lobas. A atividade **Todo Mundo Brinca** lançou mão de leitura e brincadeiras focadas em aproximar a comunidade de uma programação voltada para as famílias.

Ainda em outubro, o **masterclass com NG Coquinho** proporcionou uma experiência nova para o público do Capão mais familiarizados com as danças urbanas, uma vez que o dançarino produz e vive intensamente o estilo do **Dance Hall**, aliando com o que é produzido pelos jovens do Caribe jamaicano.

Entre os eventos mais esperados no quarto trimestre estava o já tradicional **Baile do Terror** organizado por aprendizes da Fábrica e jovens da comunidade. Na sua sexta edição com o tema Lendas Urbanas, o encontro e a boa integração entre as equipes da Fábrica e os jovens organizadores, assim como a participação de artistas convidados, como **DJ Gustavo e Banda Valete Negro**, vindos gratuitamente depois de gravar no estúdio do Capão, contribuíram para reafirmar o sucesso do evento com ótima presença de público.

Em novembro, o encontro **Noite dos Tambores Apresenta: Tambor e Educação** abordou prática e reflexão sobre a produção musical. O evento de formação contou com Mestre Luiz Poeira, doutor, músico e pesquisador mineiro radicado na zona sul; do projeto **"Tambor e Educação"** do **Instituto Tambor**; o professor e pesquisador das causas negras **Salloma Salomão**, e o grupo **Umoja**, que foi idealizador da Noite dos Tambores e da Exposição de Tambores realizada conjuntamente. Alguns funcionários da Unidade foram convidados para integrar a ação como o educador **Rabi Batukeiro**, a auxiliar de leitura e pesquisa **Sol Almeida** e a monitora **Fernanda Santana**. No evento o público, que contou com alunos da Escola Estadual Moud Sá de Miranda e aprendizes, conheceu a história e origem dos tambores no continente africano e em regiões predominantemente afro-brasileiras.

Durante todo o ano, a Unidade fomentou os encontros **Sarau e Slam do Capão**, que seguem impactando a produção de cultura literária na região. Com microfone aberto, no Sarau e na competição do Slam com mediação da DJ Lorrany, a iniciativa voltada para literatura teve diferentes formatos ao longo do ano, sendo vivenciada e adaptada conforme as demandas dos participantes.

Dedicado ao mês da Consciência Negra o **Festival Poder Preto: Essências culturais** deu visibilidade à estética negra presente na Fábrica. O festival contou com apresentações de dança e percussão de **Negra Sou** e do **Grupo de Capoeira Angola Irmãos Guerreiros**, discotecagem com **DJ Lorrany**, feira afro, desfile de moda, literatura africana e afro-brasileira do acervo da Biblioteca da Fábrica, estética preta, pintura corporal, e promoção da identidade africana e afro-brasileira. Nessa linha a oficina de estamparia **Africana – Adinkra, com Maria Chantal**, angolana radcada no Rio de Janeiro, aconteceu pela primeira vez em São Paulo trabalhando o significado dos símbolos "Adinkras" de alguns povos do oeste africano.

A Unidade ofertou também a apresentação do Coletivo **Inã de Santos** com a peça **Tratores para derrubar terreiros** sobre o tema de intolerância e racismo religioso, e o **Encontro de sambas** fomentando grupos iniciantes da região.

O **11º identidade Hip-Hop**, em formato festival, foi realizado na Fábrica em programação antecedendo o início da Mostra e ofereceu palestras, workshops, aulas, apresentações e pocket shows, atraindo pessoas de diferentes lugares de São Paulo e de fora da cidade para participar do evento, que aborda a teoria e prática dos quatro elementos (Break, MC, DJ e Grafitti) do Hip Hop, nascido nos Estados Unidos e difundido pelo mundo.

No encerramento do ano a Fábrica do Capão realizou o **Fábrica em Festa** em comemoração e retrospectiva dos sete anos da Unidade. O encontro foi realizado com contação de história de temática indígena com MakunaiContos, shows com gravação ao vivo pelo estúdio móvel da Fábrica, brechó Loyal, espaço gastronômico, exposições, programação da Biblioteca durante o início do evento, além das apresentações de DJ Ary, Banda dos Curumins, Brrioni, Banda da Fábrica (Banda do Projeto Espetáculo e Sarau da Vela, do ateliê de canto), Luiz Celestino e ainda live painting com Guilherme Sales e Harrisson Ramos.





26/10 – Baile do Terror



01/11 – Noite dos Tambores apresenta: Tambor e Educação



02/11 - Festival Poder Preto: Essências Culturais





06/11 - Oficina de Estamparia Africana Adinkra



14/12 - Fábrica em Festa



7. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019 | FÁBRICA CAPÃO REDONDO

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
41	Formação / Encontros leitores e autores	41.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
		ICM %	100%	150%			
		41.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	25	36
					2º Trim.	25	301
					3º Trim.	25	26
					4º Trim.	25	19
<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>				<b>382</b>		
ICM %	100%	382%					
42	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	42.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	24	24
					2º Trim.	24	24
					3º Trim.	24	24
					4º Trim.	24	25
					<b>Meta Anual</b>	<b>96</b>	<b>97</b>
		ICM %	100%	101%			
		42.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	432	634
					2º Trim.	432	547
					3º Trim.	432	646
					4º Trim.	432	450
<b>Meta Anual</b>	<b>1.728</b>				<b>2.277</b>		
ICM %	100%	132%					
43	Formação / Encontro com contadores de histórias	43.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	4
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
		ICM %	100%	108%			
		43.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	66	138
					2º Trim.	66	352
					3º Trim.	66	91
					4º Trim.	66	149
<b>Meta Anual</b>	<b>264</b>				<b>730</b>		
ICM %	100%	277%					
44	<i>Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	44.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos	1º Trim.	40	35
					2º Trim.	40	97
					3º Trim.	40	87
					4º Trim.	40	70
					<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>289</b>
					ICM %	100%	181%

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 41.1 e 41.2.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de

Cultura. O público dos encontros com leitores apresentou crescimento considerável devido à articulação efetiva com escolas, instituições do entorno e com os próprios Ateliês de Criação.

**Meta 42.1.** Foi realizada uma atividade a mais sem ônus para o orçamento uma vez que estas atividades são desenvolvidas pela equipe de funcionários da Biblioteca.

**Meta 42.2.** A programação em sintonia com as demandas locais resultou em boa procura por parte do público espontâneo frequentador, além da articulação da Fábrica com escolas, instituições do entorno que resultaram na superação na meta.

**Meta 43.1.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de uma atividade a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de Cultura.

**Meta 43.2.** A programação em sintonia com as demandas locais resultou em boa procura por parte do público espontâneo frequentador, além da articulação da Fábrica com escolas, instituições do entorno que resultaram na superação na meta.

**Meta 44.1.** As metas trimestral e anual foram superadas, sem exceder os recursos reservados no orçamento a fim de contemplar a atualização, expansão e renovação do acervo, a partir de indicações dos frequentadores e necessidades das atividades desenvolvidas pelos educadores.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
45	Formação / Saídas Pedagógicas	45.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas	1º Trim.	3	4
					2º Trim.	7	5
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	9	11
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
					ICM %	100%	104%
		45.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1º Trim.	60	83
					2º Trim.	160	92
					3º Trim.	120	134
					4º Trim.	220	358
					<b>Meta Anual</b>	<b>560</b>	<b>667</b>
					ICM %	100%	119%

## JUSTIFICATIVA

**Metas 45.1 e 45.2.** No quarto trimestre, bem como na avaliação anual, houve leve superação no número de saídas e participantes. Conforme explicado anteriormente, aprendizes das Fábricas são frequentemente convidados para se apresentarem em outros espaços de cultura ou em ações sociais. Neste trimestre, por exemplo, aprendizes de Sopros se apresentaram para idosos da Casa de Repouso da AEB e aprendizes da Trilha de Passinho se apresentaram no Centro Cultural Monte Azul. São oportunidades imperdíveis para eles e para o Programa, que mostra ao público externo o trabalho desenvolvido. Essas ações são contabilizadas como saídas

pedagógicas e, por isso, em algumas vezes a meta é superada. Ressaltamos ainda que neste ano houve recursos captados via Lei Federal de Incentivo à Cultura, que possibilitou economia de recursos do Contrato de Gestão.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
46	Formação / Ateliês de Criação	46.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Capacidade de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	825	825
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	825
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>1.650</b>
					ICM %	100%	100%
		46.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	825	918
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	864
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>1.782</b>
					ICM %	100%	108%
		46.3	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais	1º Trim.		
					2º Trim.	33	33
					3º Trim.		
					4º Trim.	33	33
					<b>Meta Anual</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
					ICM %	100%	100%
		46.4	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horárias	1º Trim.		
					2º Trim.	5h	5h
3º Trim.							
4º Trim.	5h				5h		
<b>Meta Anual</b>	<b>5h</b>				<b>5h</b>		
ICM %	100%				100%		

#### JUSTIFICATIVA

**Meta 46.1.** No trimestre e, também, no índice anual, houve superação na oferta de vagas e, conseqüentemente, no número de matrículas para prover possíveis evasões que acabam ocorrendo ao longo do semestre.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Capão Redondo	864	10%	29%	62%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	Período	Meta Prevista	Realizada	
			1º Sem. Mínimo	50	85	
			2º Sem. Mínimo	50	85	
			<b>META ANUAL</b>	100	170	
			ICM %	100%	170%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	101	
			2º Sem. Mínimo	40	89	
			<b>META ANUAL</b>	80	190	
			ICM %	100%	238%	
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	3	
			2º Sem. Mínimo	2	3	
<b>META ANUAL</b>	4		6			
ICM %	100%		150%			
2	Ateliês de Criação relacionados à Música		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Vagas</i>		1º Sem. Mínimo	40	235
				2º Sem. Mínimo	40	241
				<b>META ANUAL</b>	80	476
				ICM %	100%	595%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	30	262	
			2º Sem. Mínimo	30	272	
			<b>META ANUAL</b>	60	534	
			ICM %	100%	890%	
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	9	
			2º Sem. Mínimo	2	9	
<b>META ANUAL</b>	4		18			
ICM %	100%		450%			
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Vagas</i>		1º Sem. Mínimo	50	233
				2º Sem. Mínimo	50	202
				<b>META ANUAL</b>	100	435
				ICM %	100%	435%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	254	
			2º Sem. Mínimo	40	205	
			<b>META ANUAL</b>	80	459	
			ICM %	100%	574%	
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	9	
			2º Sem. Mínimo	2	8	
<b>META ANUAL</b>	4		17			
ICM %	100%		425%			

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	80
			2º Sem. Mínimo	50	92
			<b>META ANUAL</b>	100	172
			ICM %	100%	172%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	94
			2º Sem. Mínimo	40	95
			<b>META ANUAL</b>	80	189
			ICM %	100%	236%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	4
			2º Sem. Mínimo	2	4
<b>META ANUAL</b>	4		8		
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	100
			2º Sem. Mínimo	50	141
			<b>META ANUAL</b>	100	241
			ICM %	100%	241%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	115
			2º Sem. Mínimo	40	135
			<b>META ANUAL</b>	80	250
			ICM %	100%	313%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	4
			2º Sem. Mínimo	2	6
<b>META ANUAL</b>	4		10		
ICM %	100%		250%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	67
			2º Sem. Mínimo	50	42
			<b>META ANUAL</b>	100	109
			ICM %	100%	109%
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	81
			2º Sem. Mínimo	40	56
			<b>META ANUAL</b>	80	137
			ICM %	100%	171%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	3
			2º Sem. Mínimo	2	2
<b>META ANUAL</b>	4		5		
ICM %	100%		125%		



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	20	25
			2º Sem. Mínimo	20	22
			<b>META ANUAL</b>	40	47
			ICM %	100%	118%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	15	11
			2º Sem. Mínimo	15	12
			<b>META ANUAL</b>	30	23
			ICM %	100%	77%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	1	1
			2º Sem. Mínimo	1	1
			<b>META ANUAL</b>	2	2
			ICM %	100%	100%

**JUSTIFICATIVA:** Em relação ao quadro de Ateliês por linguagem este estabelece o mínimo de 1 ateliês de literatura a ser oferecido em cada trimestre e 2 ateliês para as demais seis linguagens trabalhadas no Programa, com vagas proporcionalmente equivalentes a esse mínimo por linguagem.

Como os 33 ateliês devem ser alocadas nestas 7 linguagens não há que se justificar superação de oferta ou inscrições em ateliês por linguagem, uma vez que fica a critério da gestão da OS alocar mais ou menos ateliês em cada linguagem de acordo com a percepção de demanda nos territórios.

Não houve atingimento do número de matriculados apenas em literatura. No entanto, a equipe da Fábrica de Cultura continua incessantemente em busca de análises e tentativas de cruzamentos entre literatura e outras linguagens que sejam mais atrativas para a comunidade do Capão Redondo.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
47	Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	47.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual)	1º Trim.	80%	95%
					2º Trim.	80%	87%
					3º Trim.	80%	82%
					4º Trim.	80%	89%
					<b>Meta Anual</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>
					ICM %	100%	110%
		47.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual)	1º Trim.	85%	100%
					2º Trim.	85%	100%
					3º Trim.	85%	100%
					4º Trim.	85%	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
					ICM %	100%	118%
		47.3	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Atividades de Formação	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	4
4º Trim.	3				5		
<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>				<b>17</b>		
ICM %	100%				121%		

#### JUSTIFICATIVA

**Meta 47.3.** No quarto trimestre realizamos duas formações acima das previstas na Unidade e no ano a meta foi superada em 21% sem, no entanto, onerar a folha de pagamento. Com o encerramento do semestre de Ateliês e Trilhas em 30 de novembro, as equipes cumprem sua carga horária realizando planejamentos e participando de formações no mês de dezembro, quando ocorreram quatro das seis formações de equipe.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
48	Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre)	48.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	5	5
					3º Trim.		
					4º Trim.	5	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
					ICM %	100%	100%
		48.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	100	100
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	100
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>200</b>
					ICM %	100%	100%
		48.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	100	96
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	64
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>160</b>
					ICM %	100%	80%
		48.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	16h	20h
					3º Trim.		
					4º Trim.	16h	20h
					<b>Meta Anual</b>	<b>16h</b>	<b>20h</b>
					ICM %	100%	125%
		48.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
3º Trim.							
4º Trim.	3				14		
<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>				<b>14</b>		
ICM %	100%				467%		
48.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.	90	644		
			<b>Meta Anual</b>	<b>90</b>	<b>644</b>		
			ICM %	100%	716%		

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 48.3.** No quarto trimestre, bem como no índice anual, não atingimos plenamente o número de matriculados, tendo ficado com 80% de aproveitamento. As Trilhas de Beat Box e Rima e Passinho, no horário de domingo à tarde; Fotografia aos sábados pela manhã; Vogue e Waacking, sábado à tarde, e Arte gráfica tiveram poucas inscrições prejudicando o atingimento da meta. Estas Trilhas estão sendo reformuladas em conteúdo e/ou horários para o próximo semestre, visando a recuperar a performance de inscrições.

**Metas 48.5 e 48.6.** Houve amadurecimento e engajamento de muitas turmas de Trilhas de Produção para além do esperado, permitindo mais apresentações do que o planejado

inicialmente, com conseqüente superação de público nas apresentações realizadas na mostra de processos.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019								
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada	
49	Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	49.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.			
					2º Trim.	9	9	
					3º Trim.			
					4º Trim.	9	9	
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	
		ICM %	100%	100%				
		49.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.			
					2º Trim.	180	180	
					3º Trim.			
					4º Trim.	180	180	
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>360</b>	
		ICM %	100%	100%				
		49.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.			
					2º Trim.	180	219	
					3º Trim.			
					4º Trim.	180	240	
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>459</b>	
		ICM %	100%	128%				
		49.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.			
					2º Trim.	32h	60h	
					3º Trim.			
					4º Trim.	32h	60h	
					<b>Meta Anual</b>	<b>32h</b>	<b>60h</b>	
		ICM %	100%	188%				
49.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.					
			2º Trim.	3	11			
			3º Trim.					
			4º Trim.	3	40			
			<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>	<b>51</b>			
ICM %	100%	850%						
49.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.					
			2º Trim.	75	1.377			
			3º Trim.					
			4º Trim.	75	1.932			
			<b>Meta Anual</b>	<b>150</b>	<b>3.309</b>			
ICM %	100%	2.206%						

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 49.3.** Na análise do quarto trimestre e na anual houve superação no número de alunos matriculados para prover possíveis evasões. Tal medida não afeta o desenvolvimento artístico-pedagógico dos jovens matriculados.

**Metas 49.5 e 49.6.** As metas de número de apresentações e público, historicamente, têm sido superadas porque são contabilizadas todas as apresentações realizadas ao longo do semestre,

as quais são intituladas “Mostras de Processo”, momento de encerramento das atividades que incluem aprendizes de Ateliês de Criação e Trilhas de Produção.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO | 2º SEMESTRE 2019**

<b>Fábrica</b>	<b>Nº de Matriculados</b>	<b>Faixa 1 (0%)</b>	<b>Faixa 2 (1% a 50%)</b>	<b>Faixa 3 (51% a 100%)</b>
<b>Capão Redondo</b>	<b>304</b>	<b>16%</b>	<b>41%</b>	<b>43%</b>

***FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

***FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

***FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*



PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Anual Prevista	Realizada
50	Formação / Projeto Espetáculo	50.1	Meta - Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM %	100%	100%
		50.2	Meta - Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	6h	10h
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>6h</b>	<b>10h</b>
					ICM %	100%	167%
		50.3	Meta - Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	8	10
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
					ICM %	100%	125%
		50.4	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	480	917
					<b>Meta Anual</b>	<b>480</b>	<b>917</b>
					ICM %	100%	191%
		50.5	Meta - Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	60
					2º Trim.		
3º Trim.							
4º Trim.							
<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>				<b>60</b>		
ICM %	100%				120%		
50.6	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo)	1º Trim.	50	67		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>67</b>		
			ICM %	100%	134%		

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 50.2.** O Projeto envolveu o trabalho de dois ateliês de criação (teatro e circo) e a carga horária de 10h incluiu processos de coordenação e ensaio conjunto aos sábados, sem prejuízo para a gestão geral de custos do Programa.

**Metas 50.3 e 50.4.** Meta superada devido à demanda de público, que inclui aprendizes dos demais Ateliês e Trilhas e, sobretudo, familiares dos aprendizes que fazem parte do elenco. Cinco apresentações não estavam sendo suficientes para acomodar a todos, até mesmo nas duas unidades que contam com mais lugares por ter o teatro. E, também, pelos anseios artísticos do elenco, que se dedica ao Projeto durante 11 meses e solicita mais possibilidades de vivenciar a temporada dos espetáculos.

**Metas 50.5 e 50.6.** No índice anual houve superação na oferta de vagas e em número de alunos matriculados para prover possíveis evasões que ocorrem, sobretudo, no Projeto Espetáculo, pois muitos jovens se ausentam das atividades ao ingressar no mercado de trabalho. Tal medida não afeta o desenvolvimento artístico-pedagógico dos jovens participantes.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Capão Redondo	67	6%	18%	76%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
51	Formação / Workshop	51.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de workshops	1º Trim.	32	32
					2º Trim.		
					3º Trim.	26	26
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
		ICM %	100%	100%			
		51.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	384	507
					2º Trim.		
					3º Trim.	300	632
					4º Trim.		
<b>Meta Anual</b>	<b>684</b>				<b>1.139</b>		
ICM %	100%	167%					
52	Formação / Curso de Férias	52.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de cursos	1º Trim.	12	12
					2º Trim.		
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
		ICM %	100%	100%			
		52.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	180	193
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	110
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>290</b>	<b>303</b>
		ICM %	100%	104%			
		52.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	144	184
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	153
4º Trim.							
<b>Meta Anual</b>	<b>254</b>				<b>337</b>		
ICM %	100%	133%					

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 51.2.** Em semestres anteriores, houve certa dificuldade em atingir a quantidade mínima de participantes em atividades de férias. Com isso, houve readequação da grade recuperando a adesão do público em 2019, com atividades com caráter de aulas abertas e/ou de atividades culturais com perfil mais recreativas, que atraiu especialmente as crianças nesses períodos.

**Metas 52.2 e 52.3.** Devido ao formato das atividades, como exemplo brincadeiras de rua, caça ao tesouro e slime, entre outras, foi possível realizar inscrições acima das vagas inicialmente previstas sem prejuízo à qualidade das ações pedagógicas.

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
53	Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade)	53.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Disponibilizações	1º Trim.	175	387
					2º Trim.	175	474
					3º Trim.	175	453
					4º Trim.	175	319
					<b>Meta Anual</b>	<b>700</b>	<b>1.633</b>
					ICM %	100%	233%
54	Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	54.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	8	8
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
					ICM %	100%	100%
		54.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo)	1º Trim.	850	1.094
					2º Trim.	600	633
					3º Trim.	600	709
					4º Trim.	850	1.729
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.900</b>	<b>4.165</b>
					ICM %	100%	144%
55	Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	55.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
					ICM %	100%	100%
		55.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.	560	561
					2º Trim.	860	1.794
					3º Trim.	860	908
					4º Trim.	560	189
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.840</b>	<b>3.452</b>
					ICM %	100%	122%

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
56	Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	56.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de filmes exibidos	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		56.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas exposições	1º Trim.	75	241
					2º Trim.	150	326
					3º Trim.	150	633
					4º Trim.	75	118
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>1.318</b>
ICM %	100%				293%		
57	Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	57.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	4	4
					3º Trim.	4	4
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	100%
		57.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo)	1º Trim.	350	4.707
					2º Trim.	270	2.229
					3º Trim.	270	1.664
					4º Trim.	350	531
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.240</b>	<b>9.131</b>
ICM %	100%				736%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 53.1.** As cessões de espaço e ações de apoio seguem cada vez mais aquecidas amparando demandas de atores locais e parcerias Institucionais. No quarto trimestre, além de atendimentos regulares de cessão de espaço, como os encontros do Grupo Latinos Crew e Family Dance, diversas demandas do entorno ligadas às efemérides de final de ano e ações de parceiros contribuíram para a superação da meta. Algumas destas foram: em outubro Festas do Dia das crianças do Jardim Paris e festa das crianças do Jardim Guarujá; evento de "Entrega do Oscar" do Colégio Afiz Gebara, que é vizinho da Fábrica, encontros de estudos e apresentação de encerramento de grupo musical de Sopros, aulas de dança, entre outros.

**Meta 54.2.** Em outubro a Fábrica realizou o 6º Baile de Terror - Lendas Urbanas. O encontro promove apresentações musicais, discotecagem, campeonato para vencedores de figurino, entre outras ações que tornaram o baile muito popular. O evento atraiu mais de 1.300 pessoas contribuindo para a superação da meta.



**Meta 55.2.** Duas atividades sendo *Masterclass Dance Hall - Com Ng Coquinho*, em outubro, e *Clube da Turma*, em dezembro, atraíram público muito abaixo do previsto. A primeira contou com 27 espectadores e a segunda com 30. A primeira ação foi realizada em um domingo por solicitação do artista, o que dificultou o engajamento de público, e a segunda foi em uma sexta feira, porém já em período de férias escolares, contribuindo para o não cumprimento da meta no trimestre. No ano houve, entretanto, bastante adesão do público à programação da Unidade e a meta foi superada.

**Meta 56.2.** As sessões de cinema tiveram alta procura por público espontâneo e escolas do entorno levando à superação da meta.

**Meta 57.2.** A meta foi superada com bom público da atividade *Fábrica em Festa: 7 anos*, realizada em dezembro, com mais de 200 pessoas.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
58	Formação / Recebimento de usuários na biblioteca	58.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca	1º Trim.		5.876
					2º Trim.		6.856
					3º Trim.		6.249
					4º Trim.	24.456	5.802
					<b>Meta Anual</b>	<b>24.456</b>	<b>24.783</b>
					ICM %	100%	101%
59	Formação / Atendimento nas atividades de formação	59.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de formação	1º Trim.		6.018
					2º Trim.		9.145
					3º Trim.		8.594
					4º Trim.	28.367	8.270
					<b>Meta Anual</b>	<b>28.367</b>	<b>32.027</b>
					ICM %	100%	113%
60	Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta	60.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão	1º Trim.		13.606
					2º Trim.		15.380
					3º Trim.		34.428
					4º Trim.	60.000	19.016
					<b>Meta Anual</b>	<b>60.000</b>	<b>82.430</b>
					ICM %	100%	137%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 58.1, 59.1 e 60.1.** A programação de atividades da Fábrica teve boa adesão de público na comunidade com superação de 13% na frequência das atividades de formação e 37% no público da programação de Fábrica Aberta.

Continuação

## Índice

<i>8. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019   FÁBRICA JAÇANÃ.....</i>	<i>2</i>
<i>9. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019   FÁBRICA JAÇANÃ.....</i>	<i>13</i>

Continua

## 8. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019 | FÁBRICA JAÇANÃ

### BIBLIOTECA

A Biblioteca da Fábrica Jaçanã recebeu neste ano cerca de **31.182** frequentadores e emprestou **2.926** exemplares do seu acervo de aproximadamente 6.500 livros. Um total de **3.627** frequentadores participou da programação ofertada pela Biblioteca neste ano, entre crianças, adolescentes e adultos, bem como instituições parceiras como Centro para Crianças e Adolescentes (CCAs), Escolas Municipais e Estaduais de Educação Infantil, Escolas Municipais e Estaduais de Ensino Fundamental e Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA).

O **Sarau especial de Halloween** da Biblioteca abriu espaço para contar 'causos' de terror, compartilhar as lendas, medos e fobias fantasmagóricas. Neste Sarau foram produzidas músicas em vários gêneros com a temática do medo como, por exemplo, xote, reggae, pagode e axé, onde o público pode cantar junto com a equipe da Biblioteca.

A atividade **Acumuladores** partiu do conto "Muribeca", de Marcelino Freire, e propôs a todos uma vivência em um depósito de lixo cenográfico. Por meio desta proposta, reflexões como poesia, matéria-prima, reciclagem e conscientização acerca de conceitos como sustentabilidade foram eixos da atividade que destacou a importância da coleta seletiva na própria região – Distrito Tremembé-Jaçanã.

**Converso sobre qualquer assunto** foi a performance baseada na obra artística de Eleonora Fabião. A partir da colocação na Biblioteca um cartaz com os dizeres "Converso sobre qualquer assunto" a atividade buscou um grande momento de acolhimento e escuta convidando as pessoas a se sentarem e iniciarem um bate-papo.

**Criando lambe-lambe** apresentou aos participantes a técnica de criar e colar cartazes, sejam eles de divulgação de shows, eventos ou como forma de protestos e manifestações artísticas. Foram criados lambe-lambes diversos utilizando fotos, imagens, textos, desenhos e muita criatividade.

A contação de histórias **O Príncipe Siddhi** aconteceu no mês de dezembro e contou a história do pequeno príncipe indiano que se sentia como um pássaro preso na gaiola vivendo dentro do Palácio de Ouro e Prata, pois seus pais não permitiam nunca que ele saísse de lá. Mandavam presentes e muitos agrados, mas nada o satisfazia da vontade de conhecer o mundo além das muralhas. Esta contação de histórias apresentou um pouco da cultura indiana aos participantes e trouxe, de forma divertida e comovente, valores como respeito, harmonia e beleza no caminho da busca da verdade.

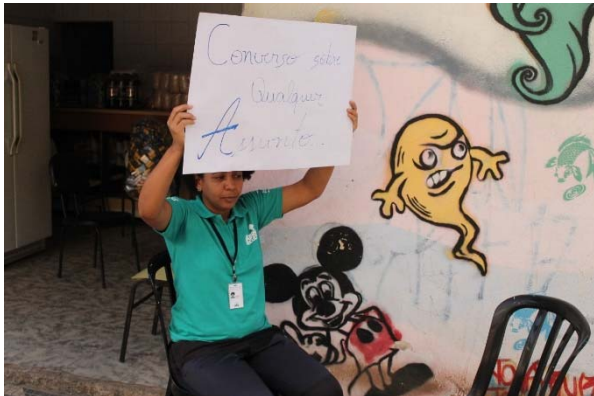
Com o final do ano, a atividade **Leitores do ano de 2019** homenageou os frequentadores que se fizeram presentes na Biblioteca durante o ano e cuidaram muito bem dos nossos livros. Em **Remember** a equipe da Biblioteca relembrou junto com os funcionários e frequentadores histórias interessantes e engraçadas vividas na Fábrica de Cultura Jaçanã no ano de 2019. As histórias foram filmadas e exibidas na TV da Biblioteca para que todos pudessem assistir. Em **As mil e uma histórias de natal e a árvore dos desejos** a ideia foi narrar diversos contos que mostram a magia e importância do Natal, dos sonhos, dos desejos, presentes, objetos simbólicos, entre outros. Todos se encantaram com as histórias ouvidas em clima e espírito natalino.



Atividade - Sarau especial de Halloween



Atividade - Acumuladores



Atividade - Converso sobre qualquer assunto



Atividade - Criando Lambe-lambe



Atividade Contação de Histórias: o príncipe Siddhi





Atividade: Os leitores do Ano – 2019



Atividade – Remember



Atividade - As mil e uma histórias de natal e a árvore dos desejos

### **SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Em outubro, as turmas dos Ateliês Cordas Dedilhadas, brincando com os Sons (Iniciação em música) e Teatro visitaram o SESC Santana para assistir ao espetáculo “Pequeno Príncipe Preto”. A peça conta a história de um pequeno príncipe que percorre diferentes planetas espalhando as sementes do Baobá, árvore milenar do seu planeta, que lhe ensinou o conceito de Ubuntu (“eu sou porque nós somos”). Em uma jornada de entendimento, discorre sobre a importância da valorização da cultura negra e sobre o quanto é bonita a diversidade de cada povo.

O público da Fábrica de Cultura apreciou a peça com respeito e atenção e, conforme percebemos pelas conversas realizadas posteriormente, houve muitos elogios à atividade vivenciada.

No dia 10 de outubro, os aprendizes do Projeto Espetáculo foram assistir à estreia da peça do Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura Capão Redondo. Segundo Adriana Guidotte, Supervisora Artístico-Pedagógica de Jaçanã, “a visita a um processo de pesquisa que teve como ponto inicial os mesmos referenciais teóricos que tivemos foi muito positiva e sentimos que essa experiência é a característica e o diferencial do processo pedagógico favorecido pela proposta do Projeto Espetáculo”.



A saída estimulou um reencontro da turma com ela mesma por meio do encontro com o outro. Assistir ao Projeto Espetáculo do Capão renovou os olhares dos aprendizes para a pesquisa que estavam realizando. Isso se deu pelo fato de o encontro ofertar outro ponto de vista sobre a mesma matéria. Assistir ao espetáculo proporcionou um “respiro” que absorvia novas soluções, novas visualidades, novas musicalidades. Além disso, o elenco poder se encontrar em outro espaço que não a sala de ensaio gera um fortalecimento do coletivo. O grupo de aprendizes da Fábrica Jaçanã voltou para o ensaio seguinte mais focado, mais entregue e, sem dúvida, esse compartilhamento fez toda diferença para a estreia.

O compartilhamento entre os territórios é a característica que diferencia os processos pedagógicos colaborativos que acontecem no Projeto Espetáculo da Poiesis das demais pesquisas realizadas na cidade de São Paulo.

No mês de novembro, aprendizes dos Ateliês de Balé, Hip Hop, Dança de Salão e, também, das Trilhas de Voz e Violão, e Capoeira foram ao SESC Guarulhos assistir ao espetáculo “Girassóis”, da Cia. Druw, na qual Adriana, Supervisora da Fábrica do Jaçanã, é bailarina.

Para esta saída, houve uma preparação prévia da turma do Ateliê de Balé. Nessa aula, os aprendizes assistiram a um fragmento do espetáculo e realizaram uma pesquisa simples de quem foi Van Gogh. Durante o vídeo, as crianças se interessaram pelos objetos em cena e pela relação entre os quadros: obras “estáticas” como ideia de dança. Também ficaram surpresas ao ver a Adriana Guidotte dançando.

Na aula preparatória, realizou-se um jogo de composição de quadros do próprio Van Gogh com o corpo, a fim de *experienciar* uma das cenas assistidas no Youtube.

A turma foi ao SESC Guarulhos assistir ao espetáculo acompanhada por 3 mães que nunca haviam ido ao teatro ver a um espetáculo de dança.

Por fim, a importância desta saída se reflete no fortalecimento das relações do trabalho que é realizado no Ateliê, com a produção artística de dança, independentemente do tipo de trabalho técnico, pois a criança não faz uma distinção entre as técnicas, para ela tudo é linguagem, e é nesse sentido que essas trocas devem se consolidar.

## **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

Destacamos, a seguir, algumas ações desenvolvidas nos Ateliês durante o quarto trimestre.

No mês de outubro, com a aproximação da Mostra de Processos, o cotidiano das turmas foi bastante voltado a esse tema. Na turma de circo, realizaram-se algumas conversas mais aprofundadas sobre sentimentos e empatia, conforme proposta que foi decidida conjuntamente, e sobre como transformá-los e demonstrá-los utilizando o que já haviam vivenciado.

Para ajudar nessa construção mais cênica, usou-se como referência o espetáculo “La Nouba”, do Circo du Soleil, que, além de ter números próximos aos que estão sendo treinados pela turma, ainda conta com grande expressividade nos personagens e um estilo de manutenção de pessoas no picadeiro que se pretendia experimentar na mostra individual.

Além disso, para a mostra integrada realizou-se uma parceria com o Ateliê de Cordas Dedilhadas que tocou “Mi cambio” como trilha de um dos números e, para familiarizar mais os aprendizes com a música e uns com outros, eles visitaram o Ateliê e fizeram uma demonstração.

Em novembro, ocorreram as Mostras de Processos que na Fábrica de Cultura Jaçanã se dividem em individuais e integradas, onde nesta última, duas ou mais turmas criam uma apresentação em conjunto. Conforme o planejamento da equipe artístico-pedagógica todos tiveram a oportunidade de se ver e trocar procedimentos, informações e curiosidades nas rodas de conversa propostas ao final de cada apresentação.

Supervisão e arte-educadores realizaram diversas conversas sobre a importância de ajudar o aprendiz a pensar sobre o próprio processo, bem como o processo do outro, e a entender e refletir sobre as particularidades de cada linguagem e sobre o caminho percorrido durante o semestre. Assim, tivemos público em todas as apresentações, o que torna importante e desafiador este momento.

Em parceria com a equipe de Articulação e Difusão foram realizadas ações de formação de plateia, com o agendamento de escolas da região para assistir às Mostras de Processos da Fábrica de Cultura. Esta ação teve também como objetivo divulgar os Ateliês e Trilhas visando a adesão de novos inscritos para o próximo semestre.



Mostra de Processos – apresentação capoeira

### **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

Destacamos a formação realizada no mês de novembro, na Fábrica de Cultura, conduzida por Adriana, Supervisora Artístico-Pedagógica, com o tema “*espaço, tempo, foco e coordenação motora*”. A proposta foi a experimentação de princípios básicos e fundamentais para a linguagem da dança que pudessem despertar ideias de interesse comum a outras linguagens e possibilitar a identificação de um caminho permeável e possível para todos, além da vivência que nos faz conhecer outros procedimentos.



Formação de equipe – novembro

### **TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Destacamos, neste trimestre, o trabalho realizado na Trilha de Balé. Nas aulas, a arte-educadora Marcela realizou exercícios de sensibilização com bolinhas de tênis, com “spaghetti” de piscina e com bolas de pilates para “ouvir” as estruturas dos pés, das pernas e da coluna de outra forma. Depois, realizava algum jogo de dança para conectar os movimentos.

Entre uma sensibilização e outra, havia o aquecimento orientado por movimento e por uma história, propondo-se imagens variadas - de bichos, coisas e seres -, com a intenção de alcançar a compreensão de forças de centro e de oposição, de equilíbrio e de espaço.

Nesse sentido, essas duas propostas contribuíram para o trabalho da barra em que os mundos da imagem e da sensação vão se organizando e se estruturando em técnica.

Nas palavras da educadora: “no final do aquecimento, as roupas vão para o varal: o corpo é roupa e a barra é o varal; ali nos sustentamos até o final, ou pelo menos tentamos. Na barra, é feito o trabalho em duplas para que uma criança seja a professora e a outra a aluna, essa é uma proposta que deu muito certo, pois elas vão se ajudando no decorrer da aula e compreendendo o que o corpo produz e como produz. E, também, com o auxílio dos mesmos objetos da sensibilização permitindo maior compreensão do uso das partes do corpo e criando intimidade com o objeto e respeito pelos materiais que estão ali para uma função na Dança. Percebo, ainda, que esses objetos se tornam brinquedos de dança, deixando a aula mais divertida, facilitando comunicações mais particulares ou um em relação à outra, em dupla”.



Trilha de Balé

### **PROJETO ESPETÁCULO**

O mês de outubro no Projeto Espetáculo foi de finalizações de questões de iluminação, projeção, cenário e musicalidade. Como a peça se desenvolve em clima de tensão do início ao fim, costurando um quadro na sequência do outro, transitando do tenso à exaustão - cantando, dançando e atuando -, essa reta final configurou-se como uma administração das energias do elenco. Sem dúvida, a visualidade, conforme foi se configurando, levantou a energia do grupo, mas o ponto de virada mesmo foi ter assistido ao Projeto Espetáculo da Fábrica Capão Redondo, em uma troca que alimentou bastante o grupo.

Em novembro, o Projeto Espetáculo da Fábrica Jaçanã manteve suas atividades a todo vapor, com a realização de avaliações individuais com cada aprendiz.

No dia cinco, a equipe da Globo News gravou um ensaio da peça e entrevistou três aprendizes, que falaram sobre a importância da Fábrica de Cultura no desenvolvimento do seu eu artista e, conseqüentemente, de um ser humano mais sensível, mencionando tópicos relacionados à peça "Guapira". A equipe responsável pela matéria também entrevistou a gerente e os educadores responsáveis pelo Projeto Espetáculo deste ano, Vinícios e Tulio.

Já no dia 11, o grupo se apresentou no Teatro Sérgio Cardoso, em um dia intenso de vivência do grupo, com muitas emoções e muita parceria entre os aprendizes dos outros Projetos Espetáculo que estavam presentes na apresentação.

Gravou-se, nos dias 13 e 15 de novembro, o CD da peça integralmente no estúdio da Fábrica Jaçanã, em uma experiência incrível.

Do dia 26 ao dia 29, os aprendizes participaram do "Primeiro Encontro de Elaboração de Projetos Artísticos" com Marcelo Coelho, que é Saxofonista, Doutor em Música, Coordenador Pedagógico do conservatório Souza Lima e foi sócio da Acelerarte, consultoria para desenvolvimento de carreiras artísticas. Discorreu sobre o mercado artístico e modos de



organização do objeto artístico como produto de valor a ser oferecido à sociedade com a metodologia de análise de negócios do Business Canvas aplicada a empreendimentos artísticos.



Projeto Espetáculo

### **WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS**

Acontecem no primeiro e terceiro trimestres. A próxima programação ocorrerá em janeiro de 2020.

### **FÁBRICA ABERTA**

Em 2019 a Fábrica Jaçanã teve em sua programação atividades desenvolvidas com parcerias locais com forte estímulo aos coletivos da região e atividades patrocinadas pelo Instituto Center Norte, via Lei Federal de Incentivo à Cultura, que contribuíram com ações com conteúdo de qualificação relevante.

Entre as atividades patrocinadas vale destacar os workshops sobre produção musical como a oficina **Capacitação Empreendedora com Acelerarte**, e a presença da escola de produção musical ao vivo **On Stage Lab** com workshops como *Quem é quem na fila do pão da Indústria da Música?*, *Em cima do Palco* e *Girando a Máquina: Contratantes, Cachês e Comunicação Eficiente*. Ainda nesta linha foi realizada a oficina **Batidas e Papos**, com o rapper e produtor Mano Réu, e **Beatbrasilis**, oficina sobre técnicas de produção de beats.

A linguagem audiovisual também teve workshops patrocinados pelo Instituto Center Norte como a **oficina de Edição de Vídeos** e o curso de produção de documentário **É Nós no Doc**.



A Fábrica Jaçanã desempenha um papel relevante de apoio à produção independente. Em 2019 grupos artísticos que utilizam as cessões de espaço na Fábrica para desenvolver seus trabalhos se inscreveram em editais e quatro coletivos tiveram projetos aprovados; os coletivos de audiovisual “Move in the movie” e ‘Gueto Cine’ e os projetos de danças urbanas do grupo ‘T2Jova Crew’ e do grupo ‘Empower’ com a artista Torya, que também foi uma das ganhadoras do concurso de novos talentos do Festival Sons da Rua realizado na Arena Corinthians no dia 2 de novembro. Outra ação de destaque foi a participação do T2Jova Crew no 11º Seminário Internacional Biblioteca Viva 2019, realizado em agosto.

A programação da Fábrica ao longo do ano esteve bem articulada com a produção de eventos regionais independente e sediou importantes ações destes eventos nas suas dependências. Destacamos o **Festival do Imprevisto** em junho, o **2ª Festival de Música Autoral Cena Norte** em agosto, o **Festival 6 Continentes**, o **Troféu Arte em Movimento** em setembro; o curso de produção audiovisual **R3 VIDAS (Vislumbrando Futuro)** de agosto a outubro, entre outros. Estes eventos aproximam a relação com artistas locais e o contato com novos públicos, que, após conhecer a Fábrica por meio de um evento, passam a frequentar a sua programação em outras ocasiões.

Além da programação com artistas locais, a Fábrica levou artistas de referência para ampliação do repertório cultural da comunidade como a cineasta e atriz britânica **Clare Anyiam-Osigwe** e diretor de cinema **Tadeu Jungle**.

Em novembro, na palestra **Novas tecnologias criam novas narrativas: onde estamos e para onde vamos?** Tadeu Jungle que é roteirista, diretor de cinema e TV e videomaker pioneiro em produção para realidade virtual, apresentou a evolução da arte de contar histórias pelas telas e uma reflexão sobre para onde aponta o desenvolvimento do consumo, da produção e da indústria audiovisual no Brasil e no mundo.

**Clare Anyiam-Osigwe** realizou em dezembro uma roda de conversa sobre colorismo a partir do trabalho em seu recente longa, “No Shade”. O filme ganhou o Festival de Cinema da Diáspora Africana por melhor filme dirigido por uma mulher negra. O evento não estava previsto na programação, mas ao passar pelo país e ouvir falar sobre as Fábricas de Cultura, Clare Anyiam-Osigwe teve interesse em realizar a exposição do seu trabalho e uma conversa com os jovens participantes do Programa.

Em outubro a Fábrica recebeu a **2ª Feira Literária da Norte - FE.LI.NO**, reunindo autores e editoras independentes de São Paulo. Na programação do evento foram realizadas oficinas de **Fanzine** e de **Escrita Criativa** e rodas de conversa com **Gih Trajano** junto com as autoras do livro **“Mulheres Poetas da Penitenciária Feminina da Capital”** e sobre **Literatura Periférica nas Escolas – com Sandra Heráclia** e crianças autoras do livro OCUPAZ. No último dia do evento foi realizado o **Sarau Poetas do Tietê e convidados** no CEU Jaçanã com participação da Fábrica.

Na tradicional efeméride do **Dia das Crianças**, a Fábrica contou com uma festa especial tendo a apresentação de **Renanzinho Batuqueiro** e a presença do grupo **Samba da Tia Preta**.

O evento teve pipoca e algodão doce disponível para a criançada, além de pintura no rosto, feita pela equipe da Fábrica e uma gincana de brincadeiras. Para os adolescentes, a equipe preparou uma ‘balada’ na sala de danças urbanas. O evento teve a presença 300 pessoas ao longo do dia.

Em novembro, a Fábrica proporcionou um **bate-papo com o rapper, escritor e educador social Afro-X**. Autor do livro *'Ex-157 – A história que a mídia desconhece'*, o artista retrata sua experiência de vida no Complexo Penitenciário do Carandiru e a transição para o mundo da música, ao fundar o Grupo de **rap 509-E**. Neste encontro, além de apresentar seu novo álbum solo, "Um Brinde a Vida", compartilhou com o público reflexões sobre esta experiência.

Outro destaque do mês foi a intervenção circense "**ENXAME**", com acrobacias, equilíbrio, mágica, malabares e palhaçaria. A arena da Fábrica teve a plateia formada por alunos da Escola Estadual Felício Tonetti e diversos aprendizes dos Ateliês de Circo, Iniciação Artística e Ballet.

No Dia da Consciência Negra a programação da Fábrica trouxe a roda de conversa "**O que nos toca a pele, não é dissabor, é o racismo: sexualidade e a solidão da mulher negra**", sobre questões raciais, gênero e formas de violência. Foi uma ação itinerante realizada no espaço do CIC Norte, com as equipes de Articulação e da Biblioteca da Fábrica.

Também em novembro a Fábrica teve como destaque o **Encontro de elaboração de projetos artísticos** com Marcelo Coelho, que é saxofonista, doutor em música pela Unicamp, coordenador pedagógico do Conservatório Souza Lima e ex-sócio da aceleradora de projetos artísticos Acelararte. Após realização de workshop com temática semelhante no primeiro semestre Marcelo foi convidado a retornar à Fábrica e preparou novo conteúdo para atender demanda identificada no público de cessões de espaço e coletivos da região. Participaram também da atividade aprendizes do Projeto Espetáculo e turmas do CEDESP (Centro de Desenvolvimento Social e Produtivo).

Finalizando o ano, a Fábrica Jaçanã atendeu à demanda local acolhendo escolas e ONG's da região para apresentações de conclusão do ano.



3, 4 e 5/10 – 2ª Feira Literária da Norte



10/10 – Palestra com Tadeu Jungle



12/10 – Festa do Dia das Crianças com Renanzinho Batuqueiro



6/11 – Show e bate-papo com Afro-X



7/11 – Intervenção circense "ENXAME"



19/11 – Roda de conversa "O que nos toca a pele, não é dissabor, é o racismo"



4/12 – Cineasta e atriz britânica Clare Anyiam-Osigwe

9. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019 | FÁBRICA JAÇANÃ

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
61	Formação / Encontros leitores e autores	61.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
					ICM %	100%	150%
		61.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	25	70
					2º Trim.	25	220
					3º Trim.	25	27
					4º Trim.	25	34
<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>				<b>351</b>		
ICM %	100%	351%					
62	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	62.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	25	25
					2º Trim.	25	25
					3º Trim.	25	25
					4º Trim.	25	25
					<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
					ICM %	100%	100%
		62.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	450	508
					2º Trim.	450	724
					3º Trim.	450	585
					4º Trim.	450	565
<b>Meta Anual</b>	<b>1.800</b>				<b>2.382</b>		
ICM %	100%	132%					
63	Formação / Encontro com contadores de histórias	63.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	4
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
					ICM %	100%	108%
		63.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	66	165
					2º Trim.	66	145
					3º Trim.	66	85
					4º Trim.	66	114
<b>Meta Anual</b>	<b>264</b>				<b>509</b>		
ICM %	100%	193%					
64	Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros	64.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos	1º Trim.	40	36
					2º Trim.	40	95
					3º Trim.	40	86
					4º Trim.	40	63
					<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>280</b>
					ICM %	100%	175%

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 61.1 e 61.2.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de



Cultura. O público dos encontros com leitores apresentou crescimento considerável devido à articulação efetiva com escolas, instituições do entorno e com os próprios Ateliês de Criação.

**Meta 62.2.** A meta anual foi superada devido a uma grande procura por parte de parceiros e articulação efetiva da equipe de Biblioteca com escolas, instituições do entorno e Ateliês.

**Meta 63.1.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de Cultura.

**Meta 63.2.** A programação afinada com as demandas locais resultou em boa procura por parte do público espontâneo frequentador, além da articulação da Fábrica com escolas, instituições do entorno que resultaram na superação na meta.

**Meta 64.1.** As metas trimestral e anual superadas sem exceder os recursos reservados no orçamento a fim de contemplar a atualização, expansão e renovação do acervo, a partir de indicações dos frequentadores e necessidades das atividades desenvolvidas pelos educadores.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JAÇANÃ - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
65	Formação / Saídas Pedagógicas	65.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas	1º Trim.	3	4
					2º Trim.	7	7
					3º Trim.	6	7
					4º Trim.	9	16
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>34</b>
					ICM %	100%	136%
		65.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1º Trim.	60	108
					2º Trim.	160	199
					3º Trim.	120	271
					4º Trim.	220	459
					<b>Meta Anual</b>	<b>560</b>	<b>1.037</b>
					ICM %	100%	185%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 65.1 e 65.2.** No quarto trimestre, ocorreram sete saídas acima da meta devido à programação intensa desse período, que inclui as apresentações dos Projetos Espetáculos. A Fábrica do Jaçanã esteve nas cinco demais Unidades para assistir às peças. Na avaliação anual, houve superação nas metas de número de saídas e expressiva superação em número de participantes, também relacionados à explicação anterior (programações culturais bastante relevantes para os aprendizes das Fábricas). Porém, ressaltamos que neste ano houve captação de recursos via Lei Federal de Incentivo à Cultura que foram aplicados a esta meta sem ônus ao orçamento.



ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
66	Formação / Ateliês de Criação	66.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Capacidade de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	750	796
					3º Trim.		
					4º Trim.	750	776
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.500</b>	<b>1.572</b>
					ICM %	100%	105%
		66.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	750	1.015
					3º Trim.		
					4º Trim.	750	889
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.500</b>	<b>1.904</b>
					ICM %	100%	127%
		66.3	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais	1º Trim.		
					2º Trim.	30	30
					3º Trim.		
					4º Trim.	30	30
					<b>Meta Anual</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
					ICM %	100%	100%
		66.4	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horárias	1º Trim.		
					2º Trim.	5h	5h
3º Trim.							
4º Trim.	5h				5h		
<b>Meta Anual</b>	<b>5h</b>				<b>5h</b>		
ICM %	100%				100%		

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 66.1 e 66.2.** No trimestre e, também, no índice anual, houve superação na oferta de vagas e, conseqüentemente, no número de matrículas para prover possíveis evasões que acabam ocorrendo ao longo do semestre.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Jaçanã	889	9%	36%	555

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	85	
			2º Sem. Mínimo	50	110	
			<b>META ANUAL</b>	100	195	
			ICM %	100%	195%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	109	
			2º Sem. Mínimo	40	117	
			<b>META ANUAL</b>	80	226	
			ICM %	100%	283%	
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	3	
			2º Sem. Mínimo	2	4	
<b>META ANUAL</b>	4		7			
ICM %	100%		175%			
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	40	202	
			2º Sem. Mínimo	40	241	
			<b>META ANUAL</b>	80	443	
			ICM %	100%	554%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	30	245	
			2º Sem. Mínimo	30	280	
			<b>META ANUAL</b>	60	525	
			ICM %	100%	875%	
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	8	
			2º Sem. Mínimo	2	10	
<b>META ANUAL</b>	4		18			
ICM %	100%		450%			
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	249	
			2º Sem. Mínimo	50	131	
			<b>META ANUAL</b>	100	380	
			ICM %	100%	380%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	308	
			2º Sem. Mínimo	40	140	
			<b>META ANUAL</b>	80	448	
			ICM %	100%	560%	
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	9	
			2º Sem. Mínimo	2	5	
<b>META ANUAL</b>	4		14			
ICM %	100%		350%			

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>Total de Vagas</i>	Período	Meta Prevista	Realizada	
			1º Sem. Mínimo	50	113	
			2º Sem. Mínimo	50	101	
			<b>META ANUAL</b>	100	214	
			ICM %	100%	214%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	172	
			2º Sem. Mínimo	40	138	
			<b>META ANUAL</b>	80	310	
			ICM %	100%	388%	
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	4	
			2º Sem. Mínimo	2	4	
			<b>META ANUAL</b>	4	8	
			ICM %	100%	200%	
		5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de Produto	<i>Total de Vagas</i>	Período
1º Sem. Mínimo	50					54
2º Sem. Mínimo	50					115
<b>META ANUAL</b>	100					169
ICM %	100%			169%		
Indicador de Resultado	Período			Meta Prevista	Realizada	
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo			40	76	
	2º Sem. Mínimo			40	126	
	<b>META ANUAL</b>			80	202	
	ICM %			100%	253%	
Indicador de Produto	Período			Meta Prevista	Realizada	
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo			2	2	
	2º Sem. Mínimo			2	4	
	<b>META ANUAL</b>			4	6	
	ICM %			100%	150%	
6	Ateliês de Criação relacionados a Múltiplos			Indicador de Produto	<i>Total de Vagas</i>	Período
		1º Sem. Mínimo	50			48
		2º Sem. Mínimo	50			56
		<b>META ANUAL</b>	100			104
		ICM %	100%	104%		
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	86	
			2º Sem. Mínimo	40	65	
			<b>META ANUAL</b>	80	151	
			ICM %	100%	189%	
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	2	
			2º Sem. Mínimo	2	2	
			<b>META ANUAL</b>	4	4	
			ICM %	100%	100%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	20	45
			2º Sem. Mínimo	20	22
			<b>META ANUAL</b>	40	67
			ICM %	100%	168%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	15	19
			2º Sem. Mínimo	15	23
			<b>META ANUAL</b>	30	42
			ICM %	100%	140%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	1	2
			2º Sem. Mínimo	1	1
			<b>META ANUAL</b>	2	3
			ICM %	100%	150%

**JUSTIFICATIVA:** Em relação ao quadro de Ateliês por linguagem este estabelece o mínimo de 1 ateliê de literatura a ser oferecido em cada trimestre e 2 ateliês para as demais seis linguagens trabalhadas no Programa, com vagas proporcionalmente equivalentes a esse mínimo por linguagem.

Como os 30 ateliês devem ser alocadas nestas 7 linguagens, não há que se justificar superação de oferta ou inscrições em Ateliês por linguagem, uma vez que fica a critério da gestão da OS alocar mais ou menos Ateliês em cada linguagem de acordo com a percepção de demanda nos territórios.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
67	Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	67.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual)	1º Trim.	80%	87%
					2º Trim.	80%	67%
					3º Trim.	80%	83%
					4º Trim.	80%	85%
					<b>Meta Anual</b>	<b>80%</b>	<b>81%</b>
					ICM %	100%	101%
		67.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual)	1º Trim.	85%	100%
					2º Trim.	85%	100%
					3º Trim.	85%	100%
					4º Trim.	85%	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
					ICM %	100%	118%
		67.3	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Atividades de Formação	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	4
					4º Trim.	3	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>17</b>
					ICM %	100%	121%

#### JUSTIFICATIVA

**Meta 67.3.** No quarto trimestre realizamos duas formações acima das previstas na Unidade sem, no entanto, onerar a folha de pagamento. Com o encerramento do semestre de Ateliês e Trilhas em 30 de novembro, as equipes cumprem sua carga horária realizando planejamentos e participando de formações no mês de dezembro, quando ocorreram quatro das seis formações de equipe.



TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
68	Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre)	68.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	5	4
					3º Trim.		
					4º Trim.	5	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>8</b>
					ICM %	100%	80%
		68.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	100	40
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	100
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>140</b>
					ICM %	100%	70%
		68.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	100	44
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	79
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>123</b>
					ICM %	100%	62%
		68.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	16h	20h
					3º Trim.		
					4º Trim.	16h	20h
					<b>Meta Anual</b>	<b>16h</b>	<b>20h</b>
					ICM %	100%	125%
		68.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
3º Trim.							
4º Trim.	3				5		
<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>				<b>5</b>		
ICM %	100%				167%		
68.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.	90	137		
			<b>Meta Anual</b>	<b>90</b>	<b>137</b>		
			ICM %	100%	152%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 68.1.** Uma Trilha de curta duração foi realizada a menos em cada semestre com a compensação de realização de uma Trilha de longa duração a mais em cada semestre de acordo com o perfil de demanda identificado pela supervisão pedagógica da Unidade

**Meta 68.3.** Tanto a oferta de vagas quando o número de matriculados ficou abaixo do inicialmente previsto devido à redução de uma Trilha de curta duração, o que foi mais do que compensado pelo público nas Trilhas de longa duração com mais espaço de procura na comunidade do Jaçanã.

**Metas 68.5 e 68.6.** Houve amadurecimento para apresentações de mais turmas de Trilhas de produção, permitindo mais apresentações do previsto inicialmente para a meta. Com o bom envolvimento da comunidade local na Mostra de processos houve consequente superação de público nas apresentações realizadas.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Periodo	Meta Prevista	Realizada
69	Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	69.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	9	10
					3º Trim.		
					4º Trim.	9	10
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
					ICM %	100%	111%
		69.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	180	294
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	294
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>588</b>
		ICM %	100%	163%			
		69.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	180	366
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	378
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>744</b>
		ICM %	100%	207%			
		69.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	32h	60h
					3º Trim.		
					4º Trim.	32h	60h
					<b>Meta Anual</b>	<b>32h</b>	<b>60h</b>
		ICM %	100%	188%			
		69.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.	3	16
3º Trim.							
4º Trim.	3				6		
<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>				<b>22</b>		
ICM %	100%	367%					
69.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.	75	423		
			3º Trim.				
			4º Trim.	75	378		
			<b>Meta Anual</b>	<b>150</b>	<b>801</b>		
ICM %	100%	534%					

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 69.1.** Foi realizada uma Trilha de longa duração a mais por semestre em decorrência da percepção de demanda do público por parte da supervisão pedagógica da Fábrica do Jaçanã, compensando a redução relacionada de uma Trilha de curta nos dois semestres do ano.

**Meta 69.2.** Tanto a oferta de vagas quando as matrículas nas Trilhas de longa duração superaram a meta, compensando a redução na oferta de vagas e matrículas nas trilhas de curta duração, cumprindo, portanto, a função de atendimento da demanda para a modalidade de Trilhas de produção.

**Meta 69.3.** O número de matriculados acima da meta busca compensar o movimento de evasão e também a realização de uma Trilha de curta duração a menos.

**Metas 69.5 e 69.6.** Houve amadurecimento para apresentações de mais turmas de Trilhas de produção, permitindo mais apresentações do que o inicialmente previsto para a meta. Com o bom envolvimento da comunidade local na Mostra de processos houve consequente superação de público nas apresentações realizadas.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Jaçanã	457	16%	32%	52%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*

PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
70	Formação / Projeto Espetáculo	70.1	Meta -Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM %	100%	100%
		70.2	Meta -Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	6h	10h
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>6h</b>	<b>10h</b>
					ICM %	100%	167%
		70.3	Meta -Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	8	9
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>9</b>
					ICM %	100%	113%
		70.4	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	480	1.402
					<b>Meta Anual</b>	<b>480</b>	<b>1.402</b>
					ICM %	100%	292%
70.5	Meta -Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	60		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>60</b>		
			ICM %	100%	120%		
70.6	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo)	1º Trim.	50	81		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>81</b>		
			ICM %	100%	162%		



## JUSTIFICATIVAS

**Meta 70.2.** O Projeto envolveu o trabalho de dois Ateliês de Criação (dança e música) e a carga horária de 10h incluiu processos de coordenação e ensaio conjunto aos sábados, sem prejuízo para a gestão geral de custos do Programa.

**Metas 70.3 e 70.4.** Meta de apresentações levemente superada devido à imperdível oportunidade de realizar uma apresentação no Teatro Sérgio Cardoso. A Poiesis firmou um termo de parceria com a APAA, Organização Social gestora do Teatro, e pode utilizar a Sala Pascoal Carlos Magno sem nenhum ônus ao orçamento.

E, também, pelos anseios artísticos do elenco, que se dedica ao Projeto durante 10 meses e solicita mais possibilidades de vivenciar a temporada dos espetáculos. Em relação à superação do número de público devemos ressaltar que o quadro de metas menciona “mínimo”. A estrutura das Fábricas de Cultura dispõe de sala multiuso com capacidade para, no mínimo, 100 lugares e, duas unidades possuem teatro com capacidade para mais de 200 lugares. Dessa forma, é possível superar a meta.

**Metas 70.5 e 70.6.** No índice anual houve superação na oferta de vagas e em número de alunos matriculados para prover possíveis evasões que ocorrem, sobretudo, no Projeto Espetáculo, pois muitos jovens se ausentam das atividades ao ingressar no mercado de trabalho. Tal medida não afeta o desenvolvimento artístico-pedagógico dos jovens participantes.

### TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Jaçanã	81	17%	11%	72%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
71	Formação / Workshop	71.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.	32	32
					2º Trim.		
					3º Trim.	26	26
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
					ICM %	100%	100%
		71.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	384	288
					2º Trim.		
					3º Trim.	300	582
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>684</b>	<b>870</b>
					ICM %	100%	127%
72	Formação / Curso de Férias	72.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de cursos	1º Trim.	12	12
					2º Trim.		
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
					ICM %	100%	100%
		72.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	180	360
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	250
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>290</b>	<b>610</b>
					ICM %	100%	210%
		72.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	144	102
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	202
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>254</b>	<b>304</b>
					ICM %	100%	120%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 71.2.** Em semestres anteriores, houve uma certa dificuldade em atingir a quantidade mínima de participantes em atividades de férias. Com isso, houve readequação da grade recuperando a adesão do público em 2019. Atividades com caráter de aulas abertas e/ou de atividades culturais com perfil mais recreativas, atraíram especialmente as crianças nesses períodos.

**Meta 72.2.** O perfil de formato das atividades nas férias de janeiro permitiu oferecer vagas acima da meta sem prejuízo à qualidade das ações pedagógicas.

**Meta 72.3.** Com o não atingimento das metas de público no 1º trimestre houve reformulação da grade para as atividades das férias em julho, onde observamos decorrente recuperação com superação das metas de público no semestre e no ano.

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
73	Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade)	73.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Disponibilizações	1º Trim.	175	203
					2º Trim.	175	360
					3º Trim.	175	382
					4º Trim.	175	295
					<b>Meta Anual</b>	<b>700</b>	<b>1.240</b>
					ICM %	100%	177%
74	Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	74.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	8	8
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
					ICM %	100%	100%
		74.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo)	1º Trim.	850	953
					2º Trim.	600	900
					3º Trim.	600	643
					4º Trim.	850	626
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.900</b>	<b>3.122</b>
					ICM %	100%	108%
75	Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	75.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
					ICM %	100%	100%
		75.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.	560	865
					2º Trim.	860	860
					3º Trim.	860	766
					4º Trim.	560	415
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.840</b>	<b>2.906</b>
					ICM %	100%	102%

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
76	Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	76.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de filmes exibidos	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		76.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições	1º Trim.	75	104
					2º Trim.	150	300
					3º Trim.	150	290
					4º Trim.	75	95
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>789</b>
ICM %	100%	175%					
77	Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	77.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	4	4
					3º Trim.	4	4
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	100%
		77.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo)	1º Trim.	350	3.715
					2º Trim.	270	2.130
					3º Trim.	270	4.120
					4º Trim.	350	965
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.240</b>	<b>10.930</b>
ICM %	100%	881%					

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 73.1.** As cessões de espaço e ações de apoio seguem aquecidas atendendo a demandas de atores locais e parcerias institucionais. No quarto trimestre além de atendimentos regulares, como os encontros de Zumba na Fábrica e o Samba da Tia Preta, diversas demandas do entorno ligadas às efemérides de final de ano e ações advindas de parceiros contribuíram para a superação da meta. Em outubro a *Apresentação Final: Escola de Música Prime e, em dezembro, a apresentação de encerramento do ano da Escola Livre de Música*, o evento de encerramento do ano da Escola Cei Ermano Marchatti, a Mostra Cultural do CCA-Jova Rural, entre outros.

**Meta 74.2.** Duas atividades programadas receberam um público menor do que o previsto sendo, em outubro, *'Plano Sequência - Caixa Preta'* com 45 pessoas, e em novembro, *'Roda De Conversa: o que nos toca a pele, não é dissabor, é o racismo!'*, com 30 pessoas, contribuindo para o resultado de público abaixo da meta no trimestre. Não obstante ao longo do ano a boa presença de público na programação da Fábrica levou à superação da meta.

**Meta 75.2.** Em novembro a Unidade programou o 'Show com Black Júnior - a lenda do hip hop', artista iniciante da região. O público foi abaixo do esperado e acarretou no não cumprimento da meta no trimestre. A meta de público no ano, porém, foi ligeiramente superada com boa presença de público ao longo da programação.

**Meta 76.2.** As sessões de cinema foram bastante procuradas por escolas do entorno, além do público espontâneo, por isso houve a superação da meta no trimestre e ao longo do ano.

**Meta 77.2.** As programações do mês de outubro *FE.LI.NO - 2º Feira Literária da Norte, Festa Dia Das Crianças - com Renanzinho Batuqueiro* atraíram mais de 700 pessoas, contribuindo para a superação da meta.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO - FÁBRICA JAÇANÃ - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
78	Formação / Recebimento de usuários na biblioteca	78.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca	1º Trim.		8.582
					2º Trim.		9.577
					3º Trim.		9.505
					4º Trim.	32.870	7.422
					<b>Meta Anual</b>	<b>32.870</b>	<b>35.086</b>
					ICM %	100%	107%
79	Formação / Atendimento nas atividades de formação	79.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de formação	1º Trim.		6.140
					2º Trim.		10.542
					3º Trim.		9.239
					4º Trim.	26.972	7.045
					<b>Meta Anual</b>	<b>26.972</b>	<b>32.966</b>
					ICM %	100%	122%
80	Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta	80.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão	1º Trim.		13.394
					2º Trim.		15.604
					3º Trim.		31.000
					4º Trim.	43.580	18.992
					<b>Meta Anual</b>	<b>43.580</b>	<b>78.990</b>
					ICM %	100%	181%

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 78.1, 79.1 e 80.1.** A programação da Fábrica, em sintonia com as demandas da comunidade da Jova Rural, teve boa adesão de público atingindo resultado maior do que o esperado em todos os três segmentos do Programa.



Continuação

## Índice

<i>10. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019   FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS.....</i>	<i>2</i>
<i>11. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019   FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS.....</i>	<i>12</i>

Continua

## 10. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019 | FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS

### BIBLIOTECA

A Biblioteca da Fábrica Jardim São Luís recebeu neste ano cerca de **15.621** frequentadores e emprestou **3.142** exemplares do seu acervo de aproximadamente 6.700 livros. Um total de **3.680** frequentadores participou da programação da Biblioteca neste ano, entre crianças, adolescentes e adultos, bem como instituições parceiras como Centro para Crianças e Adolescentes (CCAs), Escolas Municipais e Estaduais de Educação Infantil, Escolas Municipais e Estaduais de Ensino Fundamental e Serviços de Acolhimento Institucional para Crianças e Adolescentes (SAICA).

Neste trimestre a Biblioteca da Fábrica Jardim São Luís promoveu uma programação divertida e empolgante. Para comemorar o dia das bruxas, em outubro aconteceu uma **Roda de Leitura** com os livros de terror do acervo. Os participantes compartilharam os livros e se divertiram muito com esta intervenção.

A atividade **Sabores Incríveis** levou algumas histórias, brincadeiras e parlendas baseadas no livro "Primeiras Histórias: sabores Incríveis", de Flávia Muniz e Márcia Kupstas, que traz informações e curiosidades sobre o tema alimentação. Para adoçar esta atividade, foi feita uma parte prática, ensinando como fazer uma deliciosa Banana Split.

O Coletivo Crialudis ofereceu aos participantes o **Jogo Travessia** que trouxe um tabuleiro gigante e ambientalizado no imaginário marítimo, que auxiliou na compreensão e no reconhecimento das habilidades socioemocionais a partir de situações-problemas, que devem ser resolvidas pelos participantes. Este jogo valoriza a colaboração entre as equipes participantes e a troca de afetos positivos, bem como a importância de fortalecer o coletivo.

Em novembro, mês da consciência negra, o público da Biblioteca foi convidado e participou de uma leitura dramática de um dos textos do **TEN – Teatro Experimental do Negro**. A equipe da Biblioteca criou um ambiente em roda e trouxe para discussão o tema racial em nossa sociedade, a partir de uma leitura coletiva de um texto dramático, gênero literário geralmente pouco trabalhado com crianças.

Com a atividade **Desenho-desafio** os participantes descobriram maneiras inusitadas e divertidas de desenhar, que envolvem o corpo e a participação coletiva. Os desenhos foram feitos sem lápis nem papel, trazendo desafios imprevisíveis de desenho.

A atividade **Pequeno livro ilustrado**, dividida em duas partes, começou com a confecção de um pequeno livro usando folhas de sulfite. Depois foram escolhidas algumas imagens de revistas, recortadas e coladas nas páginas do livro confeccionado. Na segunda parte foram criadas as histórias partindo das imagens escolhidas e do título dado para cada livro.

**Respirar, relaxar e massagear** foi uma atividade desenvolvida pela equipe da Biblioteca onde os participantes aprenderam algumas técnicas simples de automassagem, ao mesmo tempo em que cuidavam da respiração e relaxavam ao som de uma música agradável. Foi criado um ambiente intimista onde a Biblioteca se tornou um local aconchegante para relaxar.

A atividade **Minha Árvore De Natal** convidou os participantes a assistir um vídeo sobre plantações e logo em seguida fizeram uma atividade com base nas árvores brasileiras criando um desenho

de sua própria árvore de natal. Após finalizar os desenhos, os participantes foram para o jardim da Fábrica para começar uma plantação de mudinhas.



Atividade - Roda de Leitura



Atividade Sabores incríveis



Atividade - Jogo Travessia



Atividade - Minha árvore de natal



Leitura dramática - TEN (Teatro experimental do Negro)





Atividade – Desenho desafio



Atividade – Pequeno Livro Ilustrado

### **SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Dentre as saídas pedagógicas realizadas no trimestre, destacamos a que levou aprendizes dos Ateliês de Cordas e Sopros para visitar a USP, Universidade de São Paulo, no mês de novembro. Esta atividade teve como intuito “ampliar os horizontes” dos jovens e aproximar a universidade da sua realidade. Os aprendizes participaram de um ensaio da OSUSP- Orquestra Sinfônica da USP e de rodas de conversas com professores da Escola de Arte Dramática, e puderam passear pelo campus.

### **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

Neste trimestre, destacamos o Ateliê de Dança Contemporânea ministrado pelo educador Djalma Moura, que ocorreu em dois períodos, vespertino e noturno, entre 14h e 17h e outro das 18h às 21h.

Dentre as diversas ações do Ateliê, entre práticas, conversas, partilhas, convivências e trocas, criou-se um pequeno experimento coreográfico para ser apresentado na Mostra de Processos denominado “RISCO”.

Em “RISCO” foram trabalhadas diversas possibilidades de símbolos desta palavra: qual o risco que já esteve? Seu corpo já esteve em risco? A quais riscos é possível se expor? Quais riscos enfrentou durante sua história?, entre outras perguntas.

A criação foi sendo elaborada de forma coletiva a fim de instigar processos de autonomia, emancipação e repertório dos aprendizes onde, a partir dos encontros ao decorrer do processo e do semestre, foram sendo estruturados dentro de uma linguagem contemporânea de dança, uma experiência que se dá nos campos afetivos, subjetivos e físicos de cada corpo, se entregando e experimentando juntos.

Com trabalho criado e agendado na programação do teatro da Fábrica, houve desejo de levar o trabalho para fora do espaço a partir de um convite para estar na programação de novembro da AABB – Associação Atlético Banco do Brasil, espaço localizado no bairro vizinho à Fábrica.

A partir da possibilidade de levar o trabalho para outros espaços, foram reelaboradas coreografias para um espaço aberto, gramado, ao ar livre, onde um público desconhecido a princípio estaria ali, junto, para partilhar e degustar um pouco do processo de criação.

Os jovens ficaram ansiosos, mas extremamente contentes em poder levar a apresentação para outras pessoas e vivenciar mais uma vez a energia que as apresentações e a dança proporcionam.

Criar redes que possibilitem a difusão e o acesso do trabalho que a Fábrica de Cultura produz, bem como pensar em estratégias poéticas para que isso aconteça, pode vir a fortalecer a identidade da Fábrica e também dos participantes dos processos que estruturam nossos fazeres.

A Mostra de Processos ocorreu entre os dias 13 e 23 de novembro e teve público de mais de 1.900 pessoas.

Dentre as mais de 20 apresentações, destacamos o “Sarau da Iniciação Artística”.

Pela primeira vez os aprendizes dos Ateliês de Iniciação Artística utilizaram o teatro para realizar o compartilhamento de processos na Mostra.

As especificidades de cada ateliê resultaram em concepções diferentes para cada sarau-espetáculo. O roteiro se deu a partir das práticas recorrentes em cada turma. A da manhã teve o futebol como prólogo, coreografias criadas e cantadas (gravadas em estúdio) pelas crianças e leitura de trechos de livros e poemas – resultado da estreita parceria do Ateliê com a Biblioteca.

Nas apresentações das turmas da tarde, por terem assistido a duas sessões do Projeto Espetáculo e alguns aprendizes terem irmãos integrantes da peça “Ruas cruzadas”, a apresentação teve o que, carinhosamente, a equipe chamou de *Ruas Cruzadinhas*, onde parte da turma reproduziu, recriando livremente, trechos musicais do Espetáculo, com destaque para Viviane, aprendiz com síndrome de Down que atuou, cantou e dançou.

## **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

A formação de outubro foi ministrada na Fábrica de Cultura do Jardim São Luís por Luca Santoro, terapeuta, professor, formador em Tratamento Comunitário – Orientação teórica, conceitual e metodológica pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia da Paraíba.

O objetivo da formação foi discutir, analisar e vivenciar experiências da prática de cuidados, para que o grupo de arte-educadores sinta mais confiança e amparo, pela própria equipe, no desempenho de atividades desenvolvidas com pessoas que vivem, muitas vezes, em situação de risco e vulnerabilidade social. Trabalhar questões como cuidando do cuidador, comunicação assertiva, gerenciamento de conflitos, violências, violação de direitos, desfiliação social, pobreza extrema, etc.

Por meio de dinâmicas, foram exploradas técnicas de escuta qualificada e intervenções em grupo, em alguns casos.

Outro fator discutido foi como lidar com o stress ocupacional que algumas situações presentes em Ateliês (casos de tentativas de suicídio, automutilação, abandono familiar) podem ocasionar.

O grupo recebeu muito bem esta formação, por já ser uma solicitação da equipe frente às



situações descritas acima. Os arte-educadores presentes estiveram o tempo todo focados nas situações propostas e absorvendo os conceitos colocados pelo Formador.

O resultado foi positivo, pois a equipe criou caminhos para o “auto-cuidado”, de como absorver as demandas trazidas pelos aprendizes em situações mais complexas, de como encaminhar possíveis atendimentos à rede de saúde local e como pensar a própria equipe como “grupo de apoio”.

Ao final, percebeu-se a importância de continuidade na formação com este foco para podermos ampliar conceito, ações e união da equipe em torno de um melhor atendimento e até acolhimento dos casos que chegam em Ateliês ou Trilhas.

Em dezembro, após o encerramento dos Ateliês e Trilhas, que ocorreu no dia 30 de novembro, as equipes artístico-pedagógicas se dedicaram integralmente às formações e aos planejamentos para o próximo ano.

Neste mês, Susana Yamauchi, Gerente Artístico-Pedagógica das Fábricas gerenciadas pela Poiesis, concebeu e organizou uma série de palestras que abordaram temas que perpassam transversalmente todas as ações realizadas no dia a dia das unidades, distribuídas da seguinte forma:

Dia 2- período da manhã

Palestra sobre a composição da sexualidade e seus dilemas no que tange a perspectivas culturais de atuação e enfoque, ministrada pela equipe do Museu da Diversidade Sexual.

Dia 2 – período da tarde

Palestra “Como podemos criar círculos de espaços potentes de criação artística e cultural com base nos círculos de cultura de Paulo Freire, Bell Hooks e os autores pós colonialismo”, ministrada por Anabela Gonçalves, socióloga com experiência em gerência de projetos, planejamento e acompanhamento de equipe de ação e educadora.

Dia 3 – manhã e tarde

Palestra “Cultura de paz e não violência”- Exercitar a Escuta, por meio da metodologia de diálogo e produção conjunta do conhecimento.

Convivência Produtiva – Construindo histórias sobre o futuro como uma maneira de moldar o futuro - Formato World Café e Perguntas Poderosas de Cenário.

Palestrante Lourdes Alves de Souza, educadora, psicóloga, pós-graduada em Gestão Estratégica do Conhecimento e Inovação pela Faculdade SENAC. Especialista em Desenvolvimento Local pela OIT.

Dia 4

Palestra “Apartheid na cidade de São Paulo – racismo e territórios”, com Cláudia Adão, pesquisadora e escritora de Territórios da Morte – Homicídio, Raça e Vulnerabilidade Social na Cidade de São Paulo

### **TRILHAS DE PRODUÇÃO**

Destacamos, neste trimestre, o trabalho desenvolvido na Trilha de Dança de Salão, que ocorreu durante os meses de setembro, outubro e novembro, sempre às terças-feiras no período noturno das 18h às 21h. O educador foi Djalma Moura, também responsável por Dança Contemporânea da Fábrica de Cultura Jardim São Luís.

Foram apresentadas diversas atividades e práticas em Trilha como aquecimentos, reconhecimento do corpo, alongamentos, além do convívio entre os aprendizes que, em sua maioria, são pessoas que moram no entorno da Fábrica, alguns em bairros vizinhos, com idades mais avançadas em relação às faixas etárias dos Ateliês.

Ao considerar a linguagem específica da Trilha, Dança de Salão, se pressupõe de imediato as relações de gênero, onde é dançado em par e, de maneira normativa, esse par é composto por um homem e uma mulher. No entanto é importante considerar a quantidade de pessoas inscritas na Trilha e, sua grande maioria, mulheres.

Com isso, diversas falas e colocações, algumas de forma mais descontraída outras nem tanto, eram expressas como: “não sei fazer papel de homem sendo mulher”; “precisamos de mais homens corajosos para dançar com a gente”; “homem tem vergonha de dançar até essa dança com mulher”, entre outras.

Levando essas colocações em consideração durante os encontros, o educador criou uma estratégia de abordagem da dança e de pensar nossos corpos para além dessa estrutura comum da dança de salão. As aulas, então, foram divididas entre um aquecimento mais individual e, no segundo momento, a abordagem da dança de salão, mais especificamente o forró e o samba rock.

### **PROJETO ESPETÁCULO**

Com estreia em 30 de outubro, a turma do Projeto Espetáculo realizou nove apresentações no teatro da Unidade, para um público de mais de 1.300 pessoas. A peça “Ruas Cruzadas – Njila Mpambu” trouxe a narrativa do povo Bamba, que constrói sua história futura a partir dos cruzamentos entre presente e passado, e do encontro com sua ancestralidade. Tendo como inspiração *Sankofa* (símbolo adinkra do povo Axanti) e o afro-futurismo.

Também se apresentaram no dia 14 de novembro, na Sala Pascoal Carlos Magno, no Teatro Sérgio Cardoso. Assim como nas demais Fábricas, esta experiência permitiu ao grupo vivenciar o ciclo completo de produção cultural de uma obra teatral.

A etapa de pesquisa conceitual e formação ocorreu no primeiro trimestre, na qual participaram de seminários internos que contaram com a presença de Eleonora Fabião, performer, e Leda Maria Martins, dramaturga e professora doutora na Universidade Federal de Minas Gerais. Em seguida, a etapa de produção que contempla, por exemplo, a criação e confecção de cenários e figurinos e, finalizando, a difusão do espetáculo que, neste ano, extrapolou “os muros” da Fábrica e levou para o centro a criação artística de jovens talentos da periferia da capital.

## WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

Acontecem no primeiro e terceiro trimestres. A próxima programação ocorrerá em janeiro de 2020.

## FÁBRICA ABERTA

Em 2019 a programação de Fábrica Aberta ofereceu atividades nos mais variados segmentos artísticos e linguagens como, balé, circo, teatro, danças urbanas com grande crescimento nos últimos anos, dança contemporânea, música, literatura, cultura tradicional, etc. A Unidade também intensificou ações em escolas, apoio para associações do entorno e manteve parcerias já consolidadas com *Panelafo*, *Associação Monte Azul*, *Noite dos Tambores*, *Festival Percurso*, *Estranho Festival*, *Mis Gloriosa*, *Associação Santa Cecília*, *Rainha da Paz*, entre outras.

A programação contemplou segmentos de “culturas de resistência periférica”, apoiando e acolhendo eventos de ações LGBTQI+ como **Mis Gloriosa**, **Glorioso Show**, **desfile Loyal**, entre outros, sem no entanto deixar de acolher demandas ligadas à cultura tradicional do samba com o apoio de equipamentos, contratações artísticas, cedendo cessões para espaços de ensaio na Fábrica e outras tantas ações.

Para dar vazão à crescente demanda de atividades na comunidade do Jardim São Luís, os espaços da sala múltipla, estacionamento, estúdio de gravação e teatro foram amplamente utilizados por eventos da programação contratados ou decorrentes de agendamentos de cessão de espaço. No quarto trimestre o teatro foi reservado para ações específicas da Unidade como a Mostra de Processos, Projeto Espetáculo e algumas ações literárias que integraram a **Mostra da Cooperifa**, como apresentações de teatro, música, saraus, rodas de conversa, cinema e uma festa de encerramento com show de **Leci Brandão**, **Edi Rock** e **Ilu Obá De Min**.

A procura por cessões de espaço vem aumentando e muitos grupos são originários ou tem integrantes que passaram pelos programas de formação dos Ateliês de Criação e Trilhas de Produção. A constância do Equipamento à disposição para o desenvolvimento dos seus trabalhos permitiu que vários grupos passassem a empreender com a qualificação recebida durante este atendimento realizado pelo Programa.

A Fábrica ampliou também as ações de cessão de equipamentos com apoio a atividades extramuros em praças, ruas e ligados a Associações do território, impactando positivamente no prestígio da Fábrica ao atender a demandas genuinamente dos territórios e atraindo novos inscitos para os programas de formação.

A Unidade renovou, juntamente com a Fábrica Capão Redondo, o apoio ao festival **100 % Favela**, que congrega shows musicais de grande porte de artistas locais muito reconhecidos na região e contou neste ano com patrocínio da Grow, detentora das empresas **Grin** e **Yellow** de bikes e patinetes elétricos,

Coletivos com expressões menores na região, porém com elevado nível profissional como os grupos **Sansacroma** e **Capulanas** ou de atuação de formação cultural e social como a **Casa do Zezinho**, também realizaram, em parceria, atividades na programação da Fábrica.

Em novembro a Fábrica recebeu o **Fórum dos Tambores**, encontro que antecedeu a realização de importante evento já tradicional na Zona Sul, a **Noite de Tambores**, organizado por muitos

coletivos com alta representatividade local. O Fórum discutiu pobreza e criminalidade, e contou com a participação dos principais agentes sociais de assistência do território. A Noite dos Tambores é referência como encontro de percussão e conta com a participação dos principais mestres e artes educadores da linguagem no Brasil; **Jongo Da Serrinha** - (Madureira/RJ); **Maracatu Leão Coroado** - (Recife/PE); **Maracatu Az De Ouro** - (Fortaleza/CE); **Candombe Do Quilombo Do Açude Serra Do Cipó** - (Belo Horizonte/MG); **Tambor de Crioula de São Benedito Juçaral dos Pretos, Convida: Mestre Chico, Mãe Kabeca, Mestra Roxa, Mestre Militao, Mestre Eriberto** (Prefeito) e **Os Coreiros Magno** (Maguila) e **Marquinhos** - (São Luís/MA); **Sunu-Gal** (Senegal); **Samba Lenço** - (Mauá/SP); **Ilú Egba** - (São Paulo/SP); **Umoja** - (São Paulo/SP); **Bloco Afro É Di Santo** - (São Paulo/SP); **Renata Prado** - (São Paulo/SP).

A Fábrica de São Luís vem realizando ações de articulação direta com os frequentadores e jovens do entorno visando a uma maior contribuição da comunidade para compor a identidade de programações locais. Como resultado destacamos a **Batalha do Passinho**, cujos encontros são atrativos para ateliês e trilhas de danças e para público do hip-hop do bairro. Também nesta linha, a Fábrica articulou show, com grande público, com **Luiz Celestino**, que é da região do Capão Redondo e ganhou notoriedade e reconhecimento nacional participando do The Voice Brasil. Em sua apresentação Luiz Celestino fez dueto com **Mano Brown** e trouxe ao palco ainda outros artistas populares, que também participaram do programa The Voice Brasil, **Thula Melo**, **InovaSamba**, **Gaby Oliver**, **Lara Alanys** e o vencedor da edição "The Voice de 2019", **Tony Gordon**.

A programação do dia das Crianças foi apoiada por moradores e comerciantes da região, com alimentação para o público. Entre as atrações foram realizados o espetáculo infanto-juvenil "**A Formiga Fofogueira**" e a apresentação dos Palhaços **Patati-Patata** cover.

Em novembro visando ao fomento da temática LGBTQI+, a Unidade recebeu o desfile da grife **CORRE**, formada na comunidade e composta por modelos moradores do entorno para lançamento da sua coleção. O evento foi marcado pela pluralidade das culturas urbanas e lançou mão de importantes discussões sobre empoderamento homossexual no mercado de ações culturais e na moda, e sobre a desconstrução dos preconceitos raciais e sociais arraigados nas periferias.

Finalizando a programação do ano, a Fábrica Jardim São Luís participou de forma ativa na realização do **Festival Percurso 2019**, em um grande encontro de artistas e público, incluindo jovens, crianças e terceira idade de todas as regiões da cidade. A edição deste ano contou com atividades educacionais e de geração de renda por meio de tendas e oficinas. Diversos grupos de maracatu e rodas de samba se apresentaram ao longo do dia, além de slams, oficina de robótica com o **Instituto Favela da Paz**, encontro de grafiteiros, oficina com material de reciclagem/reutilização e shows.





12 e 13/10 – Dia das Crianças



20 a 27/10 – Mostra Cooperifa 2019



23/11 - Desfile 'Tamo no corre' – com grife CORRE





15/12 – Festival Percursos 2019



28/9 – Festival 100 % Favela



04/03 - Bloco Afro É Di Santo



16/8 - Jongo da Serrinha



20/11 - Luiz Celestino



28/4 - Miss Gloriosa

11. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019 | FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
81	Formação / Encontros leitores e autores	81.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
		ICM %	100%	150%			
		81.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	25	15
					2º Trim.	25	233
					3º Trim.	25	45
					4º Trim.	25	31
<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>				<b>324</b>		
ICM %	100%	324%					
82	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	82.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	30	30
					2º Trim.	30	30
					3º Trim.	30	30
					4º Trim.	30	30
					<b>Meta Anual</b>	<b>120</b>	<b>120</b>
		ICM %	100%	100%			
		82.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	540	621
					2º Trim.	540	816
					3º Trim.	540	707
					4º Trim.	540	613
<b>Meta Anual</b>	<b>2.160</b>				<b>2.757</b>		
ICM %	100%	128%					
83	Formação / Encontro com contadores de histórias	83.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	4
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
		ICM %	100%	108%			
		83.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	66	148
					2º Trim.	66	246
					3º Trim.	66	117
					4º Trim.	66	88
<b>Meta Anual</b>	<b>264</b>				<b>599</b>		
ICM %	100%	227%					
84	Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros	84.1		Itens adquiridos	1º Trim.	40	37
					2º Trim.	40	91
					3º Trim.	40	82
					4º Trim.	40	60
					<b>Meta Anual</b>	<b>160</b>	<b>270</b>
					ICM %	100%	169%

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 81.1 e 81.2.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de

Cultura. O público dos encontros com leitores apresentou crescimento considerável devido à articulação efetiva com escolas, instituições do entorno e com os próprios Ateliês de Criação.

**Meta 82.2.** A programação conectada com as demandas locais resultou em boa procura por parte do público espontâneo frequentador, além da articulação da Fábrica com escolas, instituições do entorno que resultaram na superação na meta.

**Meta 83.1.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de Cultura.

**Meta 83.2.** As metas anual e trimestral foram superadas devido a uma grande procura por parte de parceiros e a articulação efetiva da equipe de Biblioteca com escolas, instituições do entorno e ateliês.

**Meta 84.1.** As metas trimestral e anual foram superadas, pois contemplaram a atualização, expansão e renovação permanente do acervo, vinculadas às indicações dos frequentadores, educadores e equipes, sem exceder o recurso estipulado no orçamento.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
85	Formação / Saídas Pedagógicas	85.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Saídas	1º Trim.	3	2
					2º Trim.	7	10
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	9	11
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>29</b>
					ICM %	100%	116%
		85.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1º Trim.	60	31
					2º Trim.	160	229
					3º Trim.	120	139
					4º Trim.	220	340
					<b>Meta Anual</b>	<b>560</b>	<b>739</b>
					ICM %	100%	132%

#### JUSTIFICATIVA

**Metas 85.1 e 85.2.** Superação trimestral em número de saídas e de participantes devido a demandas artístico-pedagógicas das turmas, como por exemplo, visitas às demais Fábricas para assistir ao Projeto Espetáculo. Superação em números de saídas participantes, no índice anual, se deu sem afetar a rubrica orçamentária, pois houve captação de recursos, via Lei Federal de Incentivo à Cultura que foram aplicados nesta meta. Especificamente em relação ao número de participantes, a meta se refere ao mínimo de público que foi superado devido ao maior número de saídas e à boa adesão dos aprendizes às saídas propostas.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
86	Formação / Ateliês de Criação	86.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Capacidade de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	825	831
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	826
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>1.657</b>
					ICM %	100%	100%
		86.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	825	1.000
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	923
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>1.923</b>
					ICM %	100%	117%
		86.3	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais	1º Trim.		
					2º Trim.	33	33
					3º Trim.		
					4º Trim.	33	33
					<b>Meta Anual</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
					ICM %	100%	100%
		86.4	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horárias	1º Trim.		
					2º Trim.	5h	5h
3º Trim.							
4º Trim.	5h				5h		
<b>Meta Anual</b>	<b>5h</b>				<b>5h</b>		
ICM %	100%				100%		

## JUSTIFICATIVA

**Metas 86.1 e 86.2.** No trimestre e, também, no índice anual, houve superação na oferta de vagas e, conseqüentemente, no número de matrículas para prover possíveis evasões que acabam ocorrendo ao longo do semestre.

## TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Jardim São Luís	923	10%	22%	68%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral				
			Período	Meta Prevista	Realizada		
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	157		
			2º Sem. Mínimo	50	119		
			<b>META ANUAL</b>	100	276		
			ICM %	100%	276%		
			<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	183		
			2º Sem. Mínimo	40	137		
			<b>META ANUAL</b>	80	320		
			ICM %	100%	400%		
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>		
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	6		
			2º Sem. Mínimo	2	5		
			<b>META ANUAL</b>	4	11		
			ICM %	100%	275%		
		2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
					<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	40
2º Sem. Mínimo	40					230	
<b>META ANUAL</b>	80					461	
ICM %	100%			576%			
<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>			<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>		
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo			30	283		
	2º Sem. Mínimo			30	245		
	<b>META ANUAL</b>			60	528		
	ICM %			100%	880%		
<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>			<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>		
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo			2	10		
	2º Sem. Mínimo			2	10		
	<b>META ANUAL</b>			4	20		
	ICM %			100%	500%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo		50	197	
			2º Sem. Mínimo		50	229	
			<b>META ANUAL</b>		100	426	
			ICM %	100%	426%		
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>		
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	240		
			2º Sem. Mínimo	40	284		
			<b>META ANUAL</b>	80	524		
			ICM %	100%	655%		
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>		
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	7		
			2º Sem. Mínimo	2	8		
			<b>META ANUAL</b>	4	15		
			ICM %	100%	375%		



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	Período	Meta Prevista	Realizada	
			1º Sem. Mínimo	50	107	
			2º Sem. Mínimo	50	100	
			<b>META ANUAL</b>	100	207	
			ICM %	100%	207%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo	40	124	
			2º Sem. Mínimo	40	113	
			<b>META ANUAL</b>	80	237	
			ICM %	100%	296%	
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	4	
2º Sem. Mínimo	2		4			
<b>META ANUAL</b>	4		8			
ICM %	100%		200%			
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
			Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	74
				2º Sem. Mínimo	50	78
				<b>META ANUAL</b>	100	152
		ICM %		100%	152%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo	40	94	
			2º Sem. Mínimo	40	101	
			<b>META ANUAL</b>	80	195	
			ICM %	100%	244%	
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	3	
2º Sem. Mínimo	2		3			
<b>META ANUAL</b>	4		6			
ICM %	100%		150%			
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
			Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	50	45
				2º Sem. Mínimo	50	50
				<b>META ANUAL</b>	100	95
		ICM %		100%	95%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo	40	57	
			2º Sem. Mínimo	40	59	
			<b>META ANUAL</b>	80	116	
			ICM %	100%	145%	
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	2	2	
2º Sem. Mínimo	2		2			
<b>META ANUAL</b>	4		4			
ICM %	100%		100%			

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo	20	20	
			2º Sem. Mínimo	20	20	
			<b>META ANUAL</b>	40	40	
			ICM %	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo	15	19
				2º Sem. Mínimo	15	14
				<b>META ANUAL</b>	30	33
				ICM %	100%	110%
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem. Mínimo	1	1
				2º Sem. Mínimo	1	1
				<b>META ANUAL</b>	2	2
				ICM %	100%	100%

**JUSTIFICATIVA:** Em relação ao quadro de Ateliês por linguagem este estabelece o mínimo de 1 ateliê de literatura a ser oferecido em cada semestre e 2 ateliês para as demais seis linguagens trabalhadas no programa, com vagas proporcionalmente equivalentes a esse mínimo por linguagem.

Como os 33 ateliês devem ser alocadas nestas 7 linguagens, não há que se justificar a superação de oferta ou inscrições em Ateliês por linguagem, uma vez que fica a critério da gestão da OS alocar mais ou menos ateliês em cada linguagem de acordo com a percepção de demanda nos territórios.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
87	Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	87.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual)	1º Trim.	80%	80%
					2º Trim.	80%	82%
					3º Trim.	80%	80%
					4º Trim.	80%	82%
					<b>Meta Anual</b>	<b>80%</b>	<b>81%</b>
					ICM %	100%	101%
		87.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual)	1º Trim.	85%	100%
					2º Trim.	85%	100%
					3º Trim.	85%	100%
					4º Trim.	85%	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
					ICM %	100%	118%
		87.3	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Atividades de Formação	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	114%

#### JUSTIFICATIVA

**Meta 87.3.** No quarto trimestre realizamos duas formações, além das previstas, sem, no entanto, onerar a folha de pagamento. Com o encerramento do semestre de Ateliês e Trilhas em 30 de novembro, as equipes cumprem sua carga horária realizando planejamentos e participando de formações no mês de dezembro, quando ocorreram quatro das seis formações de equipe.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
88	Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre)	88.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	5	6
					3º Trim.		
					4º Trim.	5	5
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>11</b>
					ICM %	100%	110%
		88.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	100	112
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	100
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>212</b>
					ICM %	100%	106%
		88.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	100	115
					3º Trim.		
					4º Trim.	100	126
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>241</b>
					ICM %	100%	121%
		88.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	16h	20h
					3º Trim.		
					4º Trim.	16h	20h
					<b>Meta Anual</b>	<b>16h</b>	<b>20h</b>
					ICM %	100%	125%
		88.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
3º Trim.							
4º Trim.	3				5		
<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>				<b>5</b>		
ICM %	100%				167%		
88.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.	90	352		
			<b>Meta Anual</b>	<b>90</b>	<b>352</b>		
			ICM %	100%	391%		

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 88.1.** Realização de uma Trilha de curta duração a mais para atender à demanda de público, que manifestou interesse na manutenção da turma de Dança de Salão. A Supervisão da Unidade optou por não excluir nenhuma das demais atividades previstas por considerar de grande relevância pedagógica, tais como “Mídias Digitais” e “Cordas”. Não houve prejuízo à gestão do orçamento global da Fábrica.

**Metas 88.2 e 88.3.** Metas levemente superadas com maior oferta de vagas e matrículas por haver uma Trilha a mais realizada no 1º semestre e para contrabalançar movimento de evasão.

**Metas 88.5 e 88.6.** Houve amadurecimento de mais turmas de Trilhas de produção do que o esperado, permitindo mais apresentações de aprendizes do que o planejado inicialmente. O bom envolvimento da comunidade com a Fábrica para prestigiar o momento de apresentações nas Mostras de processo levou mais público por apresentação do que o inicialmente esperado.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
89	Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	89.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.		
					2º Trim.	9	9
					3º Trim.		
					4º Trim.	9	9
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		89.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	180	191
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	232
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>423</b>
					ICM %	100%	118%
		89.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	180	218
					3º Trim.		
					4º Trim.	180	223
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>441</b>
					ICM %	100%	123%
		89.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	32h	60h
					3º Trim.		
					4º Trim.	32h	60h
					<b>Meta Anual</b>	<b>32h</b>	<b>60h</b>
					ICM %	100%	188%
		89.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.	3	9
					3º Trim.		
					4º Trim.	3	6
<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>				<b>15</b>		
ICM %	100%				250%		
89.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.				
			2º Trim.	75	954		
			3º Trim.				
			4º Trim.	75	396		
			<b>Meta Anual</b>	<b>150</b>	<b>1350</b>		
			ICM %	100%	900%		

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 89.2 e 89.3.** Oferta de vagas e matrículas superadas para contrabalançar movimento de evasão.

**Metas 89.5 e 89.6.** Houve amadurecimento de mais turmas de Trilhas de produção do que o esperado, permitindo mais apresentações de aprendizes do que o planejado inicialmente. O bom envolvimento da comunidade com a Fábrica para prestigiar o momento de apresentações nas Mostras de processo levou mais público por apresentação do que o inicialmente esperado.



TAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Jardim São Luís	349	21%	19%	60%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*

PROJETO ESPETÁCULO - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
90	Formação / Projeto Espetáculo	90.1	Meta - Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM %	100%	100%
		90.2	Meta - Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	6h	10h
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>6h</b>	<b>10h</b>
					ICM %	100%	167%
		90.3	Meta - Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	8	10
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
					ICM %	100%	125%
		90.4	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	480	1374
					<b>Meta Anual</b>	<b>480</b>	<b>1374</b>
					ICM %	100%	286%
		90.5	Meta - Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	85
					2º Trim.		
3º Trim.							
4º Trim.							
<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>				<b>85</b>		
ICM %	100%				170%		
90.6	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo)	1º Trim.	50	98		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>98</b>		
			ICM %	100%	196%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 90.3.** Meta superada devido à demanda de público, que inclui aprendizes dos demais Ateliês e Trilhas e, sobretudo, familiares dos aprendizes que fazem parte do elenco. E, também, pelos anseios artísticos do elenco, que se dedica ao Projeto durante 10 meses e solicita mais

possibilidades de vivenciar a temporada dos espetáculos. Além disso, houve a oportunidade de realizar uma apresentação no Teatro Sérgio Cardoso. A Poiesis firmou termo de parceria com a APAA, Organização Social gestora do Teatro, e pode utilizar a Sala Pascoal Carlos Magno sem nenhum ônus ao orçamento.

**Meta 90.4.** A meta foi superada devido ao bom engajamento do público local por apresentação acima do previsto.

**Metas 90.5 e 90.6.** Superação na oferta de vagas e em número de alunos matriculados para prover possíveis evasões que ocorrem, sobretudo, no Projeto Espetáculo, pois muitos jovens se ausentam das atividades ao ingressar no mercado de trabalho. Tal medida, entretanto, não afeta o desenvolvimento artístico-pedagógico dos jovens participantes, sendo possível ampliar o grupo quando a demanda ocorre.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Jardim São Luís	98	23%	3%	74%

**FAIXA 01** (*aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade*);

**FAIXA 02** (*aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades*);

**FAIXA 03** (*aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades*).

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Periodo	Meta Prevista	Realizada
91	Formação / Workshop	91.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.	32	37
					2º Trim.		
					3º Trim.	26	26
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>58</b>	<b>63</b>
		ICM %	100%	109%			
		91.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	384	427
					2º Trim.		
					3º Trim.	300	487
					4º Trim.		
<b>Meta Anual</b>	<b>684</b>				<b>914</b>		
ICM %	100%	134%					
92	Formação / Curso de Férias	92.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de cursos	1º Trim.	12	17
					2º Trim.		
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>22</b>	<b>27</b>
		ICM %	100%	123%			
		92.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	180	245
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	110
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>290</b>	<b>355</b>
		ICM %	100%	122%			
		92.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	144	510
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	429
4º Trim.							
<b>Meta Anual</b>	<b>254</b>				<b>939</b>		
ICM %	100%	370%					

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 91.1 e 91.2.** Meta anual superada porque a equipe programou cinco atividades acima da meta, no primeiro semestre, após consulta de demandas locais. O interesse do público foi confirmado pelos números registrados de público. Não há custos adicionais uma vez que as atividades são realizadas pela equipe fixa de arte educadores contratados em regime CLT.

**Meta 92.1.** Meta anual superada porque a equipe programou quatro atividades acima da meta, no primeiro semestre, após consulta de demandas locais. O interesse do público foi confirmado pelos números registrados de público. Não há custos adicionais uma vez que as atividades são realizadas pela equipe fixa de arte educadores contratados em regime CLT.

**Metas 92.2 e 92.3.** A readequação do conteúdo das atividades de férias a partir do primeiro semestre 2019, com um caráter de aulas abertas e/ou de atividades culturais e perfil mais recreativo, permitiu maior oferta de vagas e atraiu um bom público resultando na superação das metas.

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
93	Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade)	93.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Disponibilizações	1º Trim.	250	359
					2º Trim.	250	536
					3º Trim.	250	559
					4º Trim.	250	426
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.000</b>	<b>1.880</b>
					ICM %	100%	188%
94	Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	94.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	8	8
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
					ICM %	100%	100%
		94.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo)	1º Trim.	850	1.800
					2º Trim.	1.700	2.127
					3º Trim.	1.700	1.917
					4º Trim.	850	894
					<b>Meta Anual</b>	<b>5.100</b>	<b>6.738</b>
					ICM %	100%	132%
95	Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	95.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
					ICM %	100%	100%
		95.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.	568	1.310
					2º Trim.	852	1.064
					3º Trim.	852	852
					4º Trim.	568	1.168
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.840</b>	<b>4.394</b>
					ICM %	100%	155%



FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
96	Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	96.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de filmes exibidos	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		96.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições	1º Trim.	75	203
					2º Trim.	150	461
					3º Trim.	150	520
					4º Trim.	75	215
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>1.399</b>
					ICM %	100%	311%
97	Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	97.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	4	4
					3º Trim.	4	4
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	100%
		97.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo)	1º Trim.	750	6.210
					2º Trim.	600	3.683
					3º Trim.	600	15.929
					4º Trim.	750	13.980
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.700</b>	<b>39.802</b>
					ICM %	100%	1474%

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 93.1.** A meta de cessões de espaço e ações de apoio segue aquecida atendendo às demandas de atores locais e parcerias institucionais. No quarto trimestre, além de atendimentos regulares de agendamentos de utilização de espaço como os dos eventos do Idols in Concert e Panelafo, diversas demandas do entorno ligadas às efemérides de final de ano e ações de parceiros contribuíram para a superação da meta. Em outubro destacamos as cessões para as formações do VAI TEC, encontros de moda com THG Vest e, em dezembro, os encontros da UNIFESP, Rainha da Paz, Caravana ventania, Fundação Julita, entre outros.

**Meta 95.2.** O espetáculo de teatro infantil *A Formiga Fofqueira*, realizada no mês de outubro, atraiu mais de 600 espectadores, e a apresentação musical de *Luis Celestino*, participante do *D'Voice Brasil*, em novembro, atraiu mais de 500 espectadores, contribuindo para a superação da meta de público.

**Meta 96.2.** O bom público das sessões de filmes do 'Cine Quebrada' com 55 pessoas em outubro e pouco mais de 68 pessoas em novembro contribuíram para a superação da meta. No 4º trimestre a programação de filmes da Fábrica superou a meta de público com exibições que foram sucesso durante todo o ano.

**Meta 97.2.** A meta foi superada já na primeira atividade de outubro com o Festival do Dia das Crianças atraindo mais de 2.500 pessoas. Em outubro e novembro a Unidade também deu apoio a dois dos maiores festivais na comunidade – Mostra da Cooperifa e Festival Percurso – que juntos somaram público de mais de 11 mil pessoas.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
98	Formação / Recebimento de usuários na biblioteca	98.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca	1º Trim.		5.410
					2º Trim.		5.900
					3º Trim.		4.684
					4º Trim.	18.447	3.307
					<b>Meta Anual</b>	<b>18.447</b>	<b>19.301</b>
					ICM %	100%	105%
99	Formação / Atendimento nas atividades de formação	99.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de formação	1º Trim.		8.942
					2º Trim.		13.666
					3º Trim.		11.697
					4º Trim.	41.587	9.804
					<b>Meta Anual</b>	<b>41.587</b>	<b>44.109</b>
					ICM %	100%	106%
100	Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta	100.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão	1º Trim.		20.619
					2º Trim.		31.197
					3º Trim.		36.516
					4º Trim.	93.600	26.458
					<b>Meta Anual</b>	<b>93.600</b>	<b>114.790</b>
					ICM %	100%	123%

## JUSTIFICATIVA

**Metas 98.1, 99.1 e 100.1.** A Programação da Unidade, guardando sintonia com as demandas da comunidade local, cumpriu e superou as metas de público nos três grandes eixos da programação em 2019.

Continuação

## Índice

<i>12. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019   FÁBRICA DIADEMA.....</i>	<i>2</i>
<i>13. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019   FÁBRICA DIADEMA .....</i>	<i>15</i>

Continua

## 12. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019 | FÁBRICA DIADEMA

### BIBLIOTECA

A Biblioteca da Fábrica Diadema recebeu cerca de 22.794 frequentadores e emprestou neste ano 7.053 exemplares do seu acervo de aproximadamente 4.000 livros. Um total de 3.964 participantes apreciou a programação da Biblioteca para este ano, entre crianças, adolescentes e adultos, bem como instituições parceiras como Centro para Crianças e Adolescentes (CCAs), Escolas Municipais e Estaduais de Educação Infantil e Escolas Municipais e Estaduais de Ensino Fundamental.

Neste trimestre a Biblioteca levou os cordéis, com suas histórias e ilustrações para seus frequentadores. Na atividade **Cordel & Contos de Fada** todos conheceram um pouco mais sobre este gênero poético, que faz parte do patrimônio cultural do Brasil, ouvindo algumas histórias e compondo versos de cordel.

Pensando na inclusão digital, a equipe da Biblioteca ofereceu uma oficina onde foi ministrado o passo a passo de **Como criar um e-mail** para utilização pessoal ou profissional. Esta atividade teve a participação de um grupo de senhoras do Centro de Convivência de Idosos de Diadema.

A **Oficina de Macramê** teve como objetivo ensinar um pouco da técnica do macramê, que permite a criação de infinitas peças de acessórios, roupas e decoração. Os participantes conversaram sobre as utilidades do que foi confeccionado e puderam levar as suas peças para casa.

A atividade **Linha do tempo: mulheres negras do Brasil** elaborou a cronologia composta por mulheres negras que marcaram a história do Brasil. Durante a atividade, foram sorteadas imagens dessas mulheres e o grupo participante trabalhou com colagens e pintura dando vida às fotos. Os trabalhos foram expostos em ordem cronológica e a trajetória de cada uma delas foi destacada na Biblioteca.

Em **Performance: Sagacidade Quilombola, Zumbi e Dandara são história** nossa equipe convidou os participantes a conhecer as lutas Quilombolas por liberdade e as conquistas de leis como a 10.639/03 sobre a obrigatoriedade do ensino da história africana e afro-brasileira em todas instituições de ensino. A performance trouxe reflexão e compartilhou os avanços e desafios na busca pelo fim da discriminação racial.

Neste trimestre o encontro com autor teve a presença de **Moreira de Acopiara** para um bate-papo. O poeta, compositor e dramaturgo compartilhou a sua formação e suas experiências com o cordel e com a poesia rimada e metrificada, intercalando a prosa com poemas, e muito bom humor.

As **Minas da resistência: Tarsila do Amaral** trouxe a vida e a obra da pintora brasileira visualizando e conceituando algumas das suas obras e confeccionando cartazes inspirados na estética modernista.

**Lápis vs Câmera** teve como inspiração a atividade do artista Bem Heine e sua série "Pencil VS Camera". Os participantes conheceram técnicas básicas de fotografia e exercitaram o olhar criativo sob a perspectiva e as ferramentas básicas da câmera DSLR.



Atividade - Cordel & Contos de Fada



Atividade - Oficina de criação de e-mail



Atividade - Oficina de Macramê



Atividade - Linha do tempo: mulheres negras do Brasil



Atividade - Performance: sagacidade Quilombola, Zumbi e Dandara são história





Atividade Minas da Resistência: Tarsila do Amaral



Atividade – Lápis vs câmera



Encontro com autor – Moreira de Acopiara

### **SAÍDAS PEDAGÓGICAS**

Em outubro, aprendizes do Ateliê de Iniciação em Violão visitaram a fábrica de instrumentos Tagima, que possui um projeto voltado para a educação com uma equipe que acompanha e apresenta toda a logística e confecção das guitarras, pois os demais instrumentos são fabricados fora do Brasil.

O projeto *Educa Tagima* apresenta todos os espaços da fábrica e o passo a passo do que é necessário para a fabricação das guitarras desde o armazenamento da madeira até o processo de secagem, que perdura trinta dias.

A visita foi muito interessante para os aprendizes. Acompanhar de perto um processo de fabricação tão trabalhoso e com características que remontam aos artesãos estimula o trato com mais cuidado no manuseio dos instrumentos.

No mês de novembro, ocorreram as saídas pedagógicas para assistir às peças dos demais Projetos Espetáculos. Foi uma experiência transformadora para os aprendizes, que puderam dialogar com outros jovens, que assim como eles, participam de processos de criação de obras

teatrais ao longo do ano. Também foi oportunidade de conhecerem territórios distintos do local em que vivem, pois esta Unidade é a única fora do município de São Paulo.

Segundo Fábio de Jesus, Supervisor Artístico Pedagógico na Fábrica de Diadema *"as saídas pedagógicas possuem potência e importância, pois podem transformar os indivíduos, ampliar conhecimentos, dar novos horizontes e inspirações por meio das linguagens que admiram. Por isso, buscamos trabalhar com saídas que dialoguem com cada curso e também proponham integrações entre linguagens, para que os aprendizes possam cada vez ampliar seu repertório e terem a ciência de como a arte é ampla e cheia de ramificações"*.

### **ATELIÊS DE CRIAÇÃO**

Em outubro destacamos o Ateliê de Artes Visuais, que é ministrado pelo arte-educador Rodrigo Munhoz e atende crianças entre 8 e 11 anos e jovens de 12 a 21 anos, nos períodos da manhã e tarde respectivamente.

As crianças trabalharam com a performance e ativaram Ateliês livres pelos espaços da Fábrica, com materiais recicláveis e o que "encontrassem" pelo caminho, criando e convidando frequentadores a participar das obras abertas. O Ateliê para adolescentes e jovens buscou trabalhar os livros de artistas, obras tridimensionais e a livre expressão, fotografia e intervenção artística com o espaço.

As propostas provocaram todas as áreas e equipes da Fábrica. Por ser um ateliê muito vivo e repleto de gatilhos criativos e performáticos, foram realizadas conversas frequentes com as demais equipes explicando o processo artístico disparado pela turma, com objetivo de apresentar as artes visuais, o livre brincar e os limites propostos entre o fazer artístico.

No mês de novembro destacamos o Ateliê de Iniciação em Violão, ministrado pelo arte-educador Flávio Véspero, que atende crianças entre 8 e 11 anos. Foi uma turma repleta de conflitos entre aprendizes que já não se davam bem na escola e trouxeram suas questões para dentro do Ateliê. A equipe de Supervisão Artístico-Pedagógica mediou diversas conversas com as crianças e familiares para entender o ponto de vista de cada uma e, durante o semestre, esses eventos foram diminuindo, tornando a convivência mais tranquila.

Neste Ateliê, os aprendizes tiveram contato com as cifras e foram estimulados a estudar exercícios técnicos, acordes, ritmos e teoria musical.

Um conceito norteador do curso foi de que estudar música é ter disciplina e praticar a escuta e a repetição para ganhar destreza técnica.

Os aprendizes vivenciaram uma prática no estúdio de gravação da Unidade, puderam entender o funcionamento e as características de um equipamento como este e conversar com a equipe sobre a importância do trabalho autoral e toda a produção envolvida.

Entre os dias 12 e 30 de novembro, ocorreu a segunda edição da Mostra de Processos de Diadema. De acordo com Fábio, supervisor na Unidade, *"a Mostra é um momento prazeroso para apreciação e ampliação de repertório para os aprendizes, têm um papel importantíssimo de visibilidade para apresentar à comunidade todos os cursos que acontecem na Fábrica"*.

Durante o mês aconteceram 72 apresentações e todas as linguagens se apresentaram aos fins de semana, para que familiares e amigos tivessem oportunidade de prestigiar. A equipe artístico-pedagógica criou a programação pensando na logística, de modo que todas as turmas pudessem se assistir, proporcionando trocas entre os aprendizes. Nesta edição o público total foi de 3.973 pessoas.

Novembro foi também o mês de comemorações do primeiro ano da Fábrica Diadema. Foram organizadas apresentações de grupos artísticos de sessão de espaço, dos Ateliês de Percussão, Circo, Grafite, Fotografia, Cinema e Vídeo digital, DJ e a Trilha de Circo Avançado, que aconteceram no dia da grande festa de aniversário.



Mostra de Processos



### **FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

Destacamos a formação que ocorreu no mês de novembro, conduzida na Unidade pela equipe de Supervisão Artístico-Pedagógica. O encontro foi dedicado a planejamentos e organização da Mostra de Processos.

O diálogo aconteceu a partir de quatro perguntas orientadoras:

1. Houve alterações no seu planejamento pedagógico do semestre?
2. O que você faria diferente?
3. Comente a proposta da Mostra de Processos em relação ao seu planejamento
4. O que as crianças e jovens aprenderam?

As perguntas foram inspiradas na bússola (planejamento) e Mostra de Processos. Teve como objetivo fazer conexões entre as experiências vividas pelos arte-educadores e aprendizes.

Todos tiveram acesso aos planejamentos criados no começo do semestre, em forma de texto e também aos cartazes representativos elaborados na nossa primeira formação deste semestre. Em roda, comentaram os pontos aos quais fariam diferente, os caminhos norteados pela bússola, as surpresas e superações encontradas em cada turma. Pontuaram as relações com os aprendizes, questões apresentadas durante o semestre: sexualidade, ansiedade e depressão, relação com os familiares, autismo e acessibilidade.

A formação foi muito importante para todos. A Supervisão pode observar o envolvimento do arte-educador, as propostas em salas de aulas e a importância da Mostra de Processos estar coerente com o planejamento.

Em dezembro, após o encerramento dos Ateliês e Trilhas, que ocorreu no dia 30 de novembro, as equipes artístico-pedagógicas se dedicaram integralmente às formações e planejamentos para o próximo ano.

Neste mês, Susana Yamauchi, Gerente Artístico-Pedagógica das Fábricas gerenciadas pela Poiesis, concebeu e organizou uma série de palestras que abordaram temas que perpassam transversalmente todas as ações realizadas no dia a dia das unidades, distribuídas da seguinte forma:

Dia 2- período da manhã

Palestra sobre a composição da sexualidade e seus dilemas no que tange a perspectivas culturais de atuação e enfoque, ministrada pela equipe do Museu da Diversidade Sexual.

Dia 2 – período da tarde

Palestra “Como podemos criar círculos de espaços potentes de criação artística e cultural com base nos círculos de cultura de Paulo Freire, Bell Hooks e os autores pós colonialismo”, ministrada por Anabela Gonçalves, socióloga com experiência em gerência de projetos, planejamento e acompanhamento de equipe de ação e educadora.

Dia 3 – manhã e tarde

Palestra “Cultura de paz e não violência”- Exercitar a Escuta, por meio da metodologia de diálogo e produção conjunta do conhecimento.

Convivência Produtiva – Construindo histórias sobre o futuro como uma maneira de moldar o futuro - Formato World Café e Perguntas Poderosas de Cenário.

Palestrante Lourdes Alves de Souza, educadora, psicóloga, pós-graduada em Gestão Estratégica do Conhecimento e Inovação pela Faculdade SENAC. Especialista em Desenvolvimento Local pela OIT.

Dia 4

Palestra “Apartheid na cidade de São Paulo – racismo e territórios”, com Cláudia Adão, pesquisadora e escritora de Territórios da Morte – Homicídio, Raça e Vulnerabilidade Social na Cidade de São Paulo



Formação e Aperfeiçoamento de Equipe – dezembro

### TRILHAS DE PRODUÇÃO

Um dos maiores destaques no trimestre foi a Trilha de Criação de Games, na qual os aprendizes tiveram contato com a criação de games a partir de uma ferramenta de programação utilizada no mercado, o UNITY. Trabalhando com temas de seu repertório, aqui chamados de “jornadas pessoais”, a Trilha aproximou o aprendiz do universo e cenário de games no Brasil e as oportunidades desse mercado de trabalho. Em outubro, os aprendizes criaram jogos de tabuleiros, protótipos dos jogos digitais para testes e criação 3D.

Durante as aulas todos foram convidados a jogar e a conhecer o projeto do outro, além de um processo pessoal de gamificação de aprendizado, em que os alunos são premiados por comportamentos positivos, coletivos e de transformação.

Destacamos também a Trilha de Canto, com a arte-educadora Simone Essi. A turma foi formada, em sua maioria, por pessoas que não tinham experiência com canto e não conheciam seu timbre. Por meio de exercícios puderam diferenciar e executar diferentes alturas (agudo/grave), diferentes intensidades (forte/fraco), diferentes durações (longas, curtas), cantar intervalos musicais ascendentes e descendentes, em grau conjunto ou disjunto. Aprenderam noções de leitura básica em partitura tradicional, executar “enfeites” musicais (ornamentos) e a cantar em harmonia simples com improvisos livres.



Conheceram a fisiologia básica de seu instrumento e como fazer ajustes vocais básicos; modos de preparo e relaxamento da sua voz (aquecer e desaquecer); noções de interpretação; comunicação e postura de palco.

Esta Trilha ocorreu também no primeiro semestre e nesta segunda turma a arte-educadora encontrou um novo desafio com alguns aprendizes que se inscreveram novamente. Esse é um dilema encontrado e discutido por muitos arte-educadores: tornar as aulas interessantes e que atenda iniciantes e pessoas que já tenham alguma experiência.

Em Diadema, a equipe de Supervisão tem como proposta tentar diminuir esse “conflito” dentro das turmas, informando nos dias de inscrições sobre o que é vivenciado em cada Ateliê e Trilhas, de modo que nesse momento, o aprendiz tenha clareza das informações e do curso escolhido.



Trilha de Canto

### **PROJETO ESPETÁCULO**

A estreia da peça *“Oridyá, uma fábula hip-hópera”*, resultado da primeira montagem do Projeto Espetáculo da Fábrica Diadema, aconteceu em 10 de outubro e, até o fim do mês, ocorreram mais 11 apresentações na sala multiuso da Unidade.

Durante a fase de pesquisa e elaboração aconteceram parcerias entre Ateliês e Trilhas para dar aprofundamento à pesquisa e experimentações diversas nos elementos que compõem o Hip-hop. Os aprendizes do Ateliê de DJ - Repertório e mixagem, orientados pelo DJ Bobby Brasil (Bruno Rafael), atuaram durante as apresentações executando toda trilha sonora, trabalhando a autonomia dos aprendizes, domínio das técnicas e ditando o ritmo musical. Os aprendizes tiveram espaço para expressar a sua poética e criar intervenções durante o Espetáculo.

Por meio da Trilha de Figurino, ministrado pela arte-educadora Nenê Surreal, a peça contou com um figurino que dialogou diretamente com a proposta: roupas criadas com a técnica do grafite e habituais do Hip-hop. Nenê acompanhou o espetáculo e realizou encontros para orientar sobre os reparos e manutenção dos figurinos, conversando e trazendo estímulos para o cenário e projeções. Também durante este processo, a artista plástica Aline Vargas, orientou as criações dos adereços e acessórios com referências do Afro futurismo e o uso de materiais recicláveis.

As sessões dos dias 25 e 29 de outubro tiveram tradução em libras para atender alunos da escola Olga Benário, com adolescente surdos de Diadema. Oportunidade importante para os aprendizes, com muita troca e repleta de novas possibilidades de interação.

Durante a temporada, contabilizamos, em média, 100 pessoas por sessão. A plateia foi composta por público espontâneo, aprendizes dos Ateliês e Trilhas, educadores, funcionários e as turmas de Projeto Espetáculo das demais Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis, possibilitando uma rica interação e novos olhares.

Um ponto de dificuldade encontrado durante o processo, foram as recorrentes crises de ansiedade e depressivas de alguns aprendizes, colocando toda a equipe da Supervisão Artístico-Pedagógica em atenção e pronto atendimento aos jovens. Foram necessárias conversas e escutas para entender e acolher os problemas emocionais de cada aprendiz, de modo a orientar e indicar auxílio na Rede Municipal de Saúde. Os arte-educadores utilizaram exercícios de respiração e relaxamento para a redução do estresse e ansiedade.



Projeto Espetáculo

## WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

Acontecem no primeiro e terceiro trimestres. A próxima programação ocorrerá em janeiro de 2020.

## FÁBRICA ABERTA

A programação de Fábrica Aberta priorizou os artistas da cidade em toda a diversidade de sua produção, a fim de estreitar e consolidar laços com a comunidade local. Aproximou-se de artistas, coletivos, ONG's, instituições culturais e escolas da cidade incentivando a produção cultural local e buscando atender à demanda da região, e trazendo também para a programação artistas de renome.

O primeiro trimestre foi dedicado a identificar os contatos de coletivos, artistas e potenciais parcerias da cidade difundindo o Programa no meio artístico do município. Em janeiro a Fábrica realizou diversas atividades com dança. Em fevereiro foi a vez de destacar o hip-hop com o show do artista de referência, **Rincon Sapiência** e, em março, a Fábrica buscou aproximação com os grupos de teatro da cidade organizando a **1ª Mostra Cênica da Fábrica**.

Em abril a Fábrica inaugurou a sua sala de exposições, com uma exposição coletiva de artistas da cidade, **Geraldo Costa Oliveira, Ordalina Candido e Luiz Land**. No final do ano o espaço encerrou com a exposição dos resultados da experiência dos aprendizes de artes visuais da Fábrica.

A primeira edição da Mostra de Processos dos Ateliês e Trilhas, em junho, atraiu público expressivo e serviu como ambiente para divulgar as atividades de férias e os Ateliês e Trilhas do segundo semestre e, em julho, a Fábrica realizou uma programação dedicada à temática em homenagem ao dia do Orgulho LGBTQI+.

A Fábrica vem conquistando espaço no meio cultural de Diadema, demonstrando ser um equipamento cultural de acolhida e trabalho colaborativo com as demandas locais. No segundo semestre, os próprios artistas da região já procuravam a Unidade com maior frequência. Em setembro, por exemplo, foi realizado o **Festival DI-Quebrada**, onde diversos músicos de Diadema tiveram a oportunidade de apresentar seu trabalho no palco da Fábrica.

A programação recebeu atividades para todas as faixas etárias e trabalhou muito a relação com turmas de escolas municipais de Diadema e de São Bernardo do Campo, e de diversos EJAs (Educação de Jovens e Adultos) do ABC que se interessaram em conhecer o espaço e sua programação.

No último trimestre, a Fábrica realizou o show da cantora e compositora **Ana Cacimba**, artista de Diadema que vem galgando espaço no meio musical e se dedica à música popular e regional brasileira. No show foram apresentados, entre outros ritmos, o côco, a ciranda, o ijexá e o jongo, animando o público em uma grande roda de dança.

No **Dia das Crianças** a Fábrica realizou a **Festa das Crias**, em parceria com o coletivo **ATQN - Antes Tarde Do Que Nunca**. O evento contou com DJ's, apresentações musicais, doação de livros, prática esportiva de skate, brincadeiras e pintura no rosto para as crianças. A ação aconteceu na Rua do Fico, em uma comunidade próxima à Fábrica.

Em outubro, a Fábrica Diadema realizou programação em homenagem ao *Dia do Saci* – figura emblemática do folclore brasileiro de influências indígena e africana – com a intervenção do artista visual *Thiago Vaz*, conhecido por sua identidade visual marcada pelo **Saci Urbano**, imagem caracterizada do saci feita no grafite. A ação convidou as crianças a pintarem junto com o artista seu próprio ‘saci urbano’ imaginando como seriam os sacis na cidade nos dias atuais.

A Fábrica recebeu ainda o **Festival de Cinema no Meio do Mundo - FESTCIMM**, com mostra de filmes independentes, oficinas, debates, exposições, apresentações artísticas, e uma premiação do “Prêmio Seu Zé”. O evento foi realizado em novembro, tendo a participação voluntária de **Tadeu Jungle**, roteirista e diretor de cinema, TV e realidade virtual com a apresentação da palestra *Novas tecnologias criam novas narrativas: onde estamos e para onde vamos?* em uma reflexão sobre o futuro audiovisual no país e no mundo. Tadeu é membro do Conselho de Administração da Poiesis.

Ainda em outubro o show do artista Odair José atraiu mais de 500 espectadores em um público que misturou jovens e os fãs da velha guarda dos tempos de juventude do artista em uma rica experiência Intergeracional propiciada pela arte.

Em novembro, mês da *Consciência Negra*, a Fábrica de Diadema recebeu o grupo de dança tradicional angolana **Bismas das Acácias** para uma apresentação seguida de roda de conversa. O grupo original da província de Benguela (Angola) esteve no Brasil pela primeira vez e trouxe ao público da Fábrica as danças da região como *Koti Kolombula, Ndungo, Ukongo, Firmino, Cidungue, Sindeta*, entre outras. Em seguida contou um pouco da sua trajetória, apresentando à plateia alguns instrumentos característicos da região e permitindo aos curiosos tocarem um pouco enquanto respondiam dúvidas e explanavam acerca das coreografias e seus significados.

A programação do mês da consciência negra teve ainda como destaque o **Projeto Raiz Forte**. Uma roda de conversa com objetivo de refletir sobre autoestima, beleza negra, representatividade, racismo e estética. A ação teve encerramento em um grande encontro na Fábrica com diversas atividades como contação de história, aula aberta de samba rock, desfile de moda e show da cantora **Sabrina Mirela**.

Em dezembro a Fábrica abriu ao público as atividades do **Estúdio** de gravação e mixagem de som. O evento ocorreu durante um dia inteiro com **visitas guiadas** ao estúdio destinado aos interessados em conhecer as suas instalações e funcionamento, os serviços disponíveis e outras dúvidas técnicas. Após o período de visitas aconteceu uma roda de conversa com participação especial de **David Dines**, da distribuidora musical *Tratore* (instituição parceira do Programa Fábricas), a artista **Ana Cacimba** (que se apresentou na Unidade em outubro) e os artistas **Levi Ceintra** e **Netão**, ambos da região. Após o bate-papo o público se concentrou no palco montado no estacionamento para o **pocket shows de Levi Ceintra** com a **banda Cujah** e de **Netão** apresentando “Sob Olhares”, seu mais recente EP.





05/10 – Ana Cacimba



12/10 – Festa das Crias



31/10 – Saci Urbano: Intervenção e Vivência



6 a 9/11 – Festival de Cinema no Meio do Mundo (FESTCIMM) com Tadeu Jungle





13/11 – Bismas das Acácias



9 e 30/11 e 7/12 – Projeto Raiz Forte



14/12 – Abertura do Estúdio com pocket show de Netão, Levi Ceindra e banda Cujah

13. QUADRO DE METAS TÉCNICAS 2019 | FÁBRICA DIADEMA

BIBLIOTECA FÁBRICA DIADEMA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
101	Formação / Encontros leitores e autores	101.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	3
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					<b>Meta Anual</b>	<b>4</b>	<b>6</b>
		ICM %	100%	150%			
		101.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	25	250
					2º Trim.	25	135
					3º Trim.	25	34
					4º Trim.	25	63
<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>				<b>482</b>		
ICM %	100%	482%					
102	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	102.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	34	34
					2º Trim.	34	34
					3º Trim.	34	34
					4º Trim.	34	34
					<b>Meta Anual</b>	<b>136</b>	<b>136</b>
		ICM %	100%	100%			
		102.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	500	647
					2º Trim.	500	652
					3º Trim.	500	797
					4º Trim.	500	733
<b>Meta Anual</b>	<b>2.000</b>				<b>2.829</b>		
ICM %	100%	141%					
103	Formação / Encontro com contadores de histórias	103.1	Meta-Produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Encontros	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	4
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>	<b>13</b>
		ICM %	100%	108%			
		103.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente	1º Trim.	66	216
					2º Trim.	66	104
					3º Trim.	66	145
					4º Trim.	66	72
<b>Meta Anual</b>	<b>264</b>				<b>537</b>		
ICM %	100%	203%					
104	Compra de livros, Cds, DVDs, Blue Rays e outros	104.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos	1º Trim.	500	843
					2º Trim.	500	494
					3º Trim.	500	563
					4º Trim.	500	439
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.000</b>	<b>2.339</b>
					ICM %	100%	117%

**JUSTIFICATIVAS**

**Metas 101.1 e 101.2.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de duas atividades a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de

Cultura. O público dos encontros com leitores apresentou crescimento considerável devido à articulação efetiva com escolas, instituições do entorno e com os próprios ateliês de criação.

**Meta 102.2.** A programação afinada com as demandas locais resultou em boa procura por parte do público espontâneo frequentador, além da articulação da Fábrica com escolas, instituições do entorno que resultaram na superação na meta.

**Metas 103.1 e 103.2.** A captação de recursos patrocinados, via Lei Federal de Incentivo à Cultura para o projeto - MINC PRONAC N° 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura, permitiu a contratação de uma atividade a mais desonerando o orçamento anual das Fábricas de Cultura. O público da atividade apresentou crescimento considerável devido à articulação efetiva com escolas, instituições do entorno e com os próprios ateliês de criação.

**Meta 104.1.** A meta trimestral não foi atendida por conta de estoques insuficientes das distribuidoras de livros, porém a meta anual foi superada, pois contemplou a atualização, expansão e renovação permanente do acervo, vinculada às indicações dos frequentadores e educadores, sem exceder o recurso estipulado no orçamento.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS DIADEMA - 2019							
N°	Função/ Ação	N°	Atributo de Mensuração	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
105	Formação / Saídas Pedagógicas	105.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Saídas	1° Trim.	3	6
					2° Trim.	7	3
					3° Trim.	6	5
					4° Trim.	9	12
					<b>Meta Anual</b>	<b>25</b>	<b>26</b>
					ICM %	100%	104%
		105.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1° Trim.	60	135
					2° Trim.	160	87
					3° Trim.	120	94
					4° Trim.	220	343
					<b>Meta Anual</b>	<b>560</b>	<b>659</b>
ICM %	100%				118%		

#### JUSTIFICATIVA

**Metas 105.1 e 105.2.** Superação trimestral em número de saídas e de participantes devido a demandas artístico-pedagógicas das turmas, como por exemplo, visitas às demais Fábricas para assistir ao Projeto Espetáculo. A superação não afetou a rubrica orçamentária, pois foram realizadas saídas para unidades dos SESC's em São Paulo com oferta de transporte custeada pela Instituição.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA DIADEMA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
106	Formação / Ateliês de Criação	106.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Capacidade de vagas	1º Trim.		
					2º Trim.	825	830
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	830
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>1.660</b>
					ICM %	100%	101%
		106.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.	825	1.172
					3º Trim.		
					4º Trim.	825	976
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.650</b>	<b>2.148</b>
					ICM %	100%	130%
		106.3	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Total de turmas com carga horária de 5h semanais	1º Trim.		
					2º Trim.	33	33
					3º Trim.		
					4º Trim.	33	33
					<b>Meta Anual</b>	<b>66</b>	<b>66</b>
					ICM %	100%	100%
		106.4	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horárias	1º Trim.		
					2º Trim.	5h	5h
3º Trim.							
4º Trim.	5h				5h		
<b>Meta Anual</b>	<b>5h</b>				<b>5h</b>		
ICM %	100%				100%		

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 106.1 e 106.2.** No trimestre e, também, no índice anual, houve superação na oferta de vagas e, conseqüentemente, no número de matrículas para prover possíveis evasões que acabam ocorrendo ao longo do semestre.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | ATELIÊS DE CRIAÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Diadema	830	9%	11%	80%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA DIADEMA - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	130	
			2º Sem. Mínimo	50	130	
			<b>META ANUAL</b>	100	260	
			ICM %	100%	260%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	184	
			2º Sem. Mínimo	40	135	
			<b>META ANUAL</b>	80	319	
			ICM %	100%	399%	
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	5	
			2º Sem. Mínimo	2	5	
<b>META ANUAL</b>	4		10			
ICM %	100%		250%			
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	40	230	
			2º Sem. Mínimo	40	230	
			<b>META ANUAL</b>	80	460	
			ICM %	100%	575%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	30	316	
			2º Sem. Mínimo	30	270	
			<b>META ANUAL</b>	60	586	
			ICM %	100%	977%	
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	9	
			2º Sem. Mínimo	2	9	
<b>META ANUAL</b>	4		18			
ICM %	100%		450%			
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50	100	
			2º Sem. Mínimo	50	100	
			<b>META ANUAL</b>	100	200	
			ICM %	100%	200%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	145	
			2º Sem. Mínimo	40	131	
			<b>META ANUAL</b>	80	276	
			ICM %	100%	345%	
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	4	
			2º Sem. Mínimo	2	4	
<b>META ANUAL</b>	4		8			
ICM %	100%		200%			



ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA DIADEMA - 2019						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>Total de Vagas</i>	Período	Meta Prevista	Realizada	
			1º Sem. Mínimo	50	120	
			2º Sem. Mínimo	50	120	
			<b>META ANUAL</b>	100	240	
			ICM %	100%	240%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40	163	
			2º Sem. Mínimo	40	140	
			<b>META ANUAL</b>	80	303	
			ICM %	100%	379%	
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2	4	
			2º Sem. Mínimo	2	4	
			<b>META ANUAL</b>	4	8	
			ICM %	100%	200%	
			5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de Produto	Período
<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	50				150
	2º Sem. Mínimo	50				150
	<b>META ANUAL</b>	100				300
	ICM %	100%				300%
	Indicador de Resultado	Período			Meta Prevista	Realizada
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	40			214	
	2º Sem. Mínimo	40			185	
	<b>META ANUAL</b>	80			399	
	ICM %	100%			499%	
	Indicador de Produto	Período			Meta Prevista	Realizada
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	2			6	
	2º Sem. Mínimo	2			6	
	<b>META ANUAL</b>	4			12	
	ICM %	100%			300%	
	6	Ateliês de Criação relacionados a Múltiplos			Indicador de Produto	Período
<i>Total de Vagas</i>			1º Sem. Mínimo	50		80
			2º Sem. Mínimo	50		80
			<b>META ANUAL</b>	100		160
			ICM %	100%		160%
			Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
<i>Nº de Matriculados</i>			1º Sem. Mínimo	40	123	
			2º Sem. Mínimo	40	95	
			<b>META ANUAL</b>	80	218	
			ICM %	100%	273%	
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
<i>Total de Turmas</i>			1º Sem. Mínimo	2	4	
			2º Sem. Mínimo	2	4	
			<b>META ANUAL</b>	4	8	
			ICM %	100%	200%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA DIADEMA - 2019					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem. Mínimo	20	20
			2º Sem. Mínimo	20	20
			<b>META ANUAL</b>	40	40
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem. Mínimo	15	27
			2º Sem. Mínimo	15	20
			<b>META ANUAL</b>	30	47
			ICM %	100%	157%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem. Mínimo	1	1
			2º Sem. Mínimo	1	1
			<b>META ANUAL</b>	2	2
			ICM %	100%	100%

**JUSTIFICATIVA.** Em relação ao quadro de Ateliês por linguagem, este estabelece o mínimo de 1 ateliê de literatura a ser oferecido em cada trimestre e 2 ateliês para as demais seis linguagens trabalhadas no Programa, com vagas proporcionalmente equivalentes a esse mínimo por linguagem.

Como os 33 ateliês devem ser alocados nestas 7 linguagens, não há que se justificar superação de oferta ou inscrições em ateliês por linguagem, uma vez que fica a critério da gestão da OS alocar mais ou menos ateliês em cada linguagem de acordo com a percepção de demanda nos territórios.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA DIADEMA - 2019							
Nº	Função/ Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
107	Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	107.1	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Educadores dos Ateliês Capacitados (percentual)	1º Trim.	80%	87%
					2º Trim.	80%	86%
					3º Trim.	80%	95%
					4º Trim.	80%	84%
					<b>Meta Anual</b>	<b>80%</b>	<b>88%</b>
					ICM %	100%	110%
		107.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Profissionais das Equipes Pedagógicas Capacitados (percentual)	1º Trim.	85%	100%
					2º Trim.	85%	100%
					3º Trim.	85%	100%
					4º Trim.	85%	100%
					<b>Meta Anual</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
					ICM %	100%	118%
		107.3	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Atividades de Formação	1º Trim.	5	5
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	4
					4º Trim.	3	6
					<b>Meta Anual</b>	<b>14</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	129%

## JUSTIFICATIVA

**Meta 107.3.** No quarto trimestre foram realizadas 3 formações a mais sem, no entanto, onerar a folha de pagamento. Com o encerramento do semestre de Ateliês e Trilhas em 30 de novembro, as equipes cumprem sua carga horária realizando planejamentos e participando de formações no mês de dezembro, quando ocorreram quatro das seis formações de equipe.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA DIADEMA - 2019								
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada	
108	Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre)	108.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.			
					2º Trim.	5	5	
					3º Trim.			
					4º Trim.	5	5	
					<b>Meta Anual</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	
					ICM %	100%	100%	
		108.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.			
					2º Trim.	100	110	
					3º Trim.			
					4º Trim.	100	101	
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>211</b>	
					ICM %	100%	106%	
		108.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.			
					2º Trim.	100	122	
					3º Trim.			
					4º Trim.	100	123	
					<b>Meta Anual</b>	<b>200</b>	<b>245</b>	
					ICM %	100%	123%	
		108.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.			
					2º Trim.	16h	20h	
					3º Trim.			
					4º Trim.	16h	20h	
					<b>Meta Anual</b>	<b>16h</b>	<b>20h</b>	
					ICM %	100%	125%	
		108.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.			
					2º Trim.			
3º Trim.								
4º Trim.	3				5			
<b>Meta Anual</b>	<b>3</b>				<b>5</b>			
ICM %	100%				167%			
108.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.					
			2º Trim.					
			3º Trim.					
			4º Trim.	90	156			
			<b>Meta Anual</b>	<b>90</b>	<b>156</b>			
			ICM %	100%	173%			

#### JUSTIFICATIVAS

**Metas 108.2 e 108.3.** Oferta de vagas e matrículas acima do previsto como forma de contrabalançar evasões.

**Metas 108.5 e 108.6.** Houve amadurecimento e engajamento de muitas turmas de Trilhas de Produção para além do esperado, permitindo mais apresentações de aprendizes do que o planejado inicialmente com consequente superação de público nas apresentações realizadas na Mostra de Processos.

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA DIADEMA - 2019								
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada	
109	Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	109.1	Meta-Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.			
					2º Trim.	9	10	
					3º Trim.			
					4º Trim.	9	9	
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	
					ICM %	100%	106%	
		109.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.			
					2º Trim.	180	215	
					3º Trim.			
					4º Trim.	180	201	
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>416</b>	
					ICM %	100%	116%	
		109.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de alunos matriculados (mínimo)	1º Trim.			
					2º Trim.	180	254	
					3º Trim.			
					4º Trim.	180	250	
					<b>Meta Anual</b>	<b>360</b>	<b>504</b>	
					ICM %	100%	140%	
		109.4	Dado-Extra	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária (mínimo)	1º Trim.			
					2º Trim.	32h	60h	
					3º Trim.			
					4º Trim.	32h	60h	
					<b>Meta Anual</b>	<b>32h</b>	<b>60h</b>	
					ICM %	100%	188%	
		109.5	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.			
					2º Trim.	3	30	
3º Trim.								
4º Trim.	3				6			
<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>				<b>36</b>			
ICM %	100%				600%			
109.6	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.					
			2º Trim.	75	1.139			
			3º Trim.					
			4º Trim.	75	570			
			<b>Meta Anual</b>	<b>150</b>	<b>1709</b>			
			ICM %	100%	1139%			

#### JUSTIFICATIVAS

**Meta 109.2.** A oferta de vagas acima do previsto é praticado em Ateliês e Trilhas com intuito de contrabalançar evasões.

**Metas 109.5 e 109.6.** Houve amadurecimento e engajamento de muitas turmas de Trilhas de Produção para além do esperado, permitindo mais apresentações de aprendizes do que o planejado inicialmente com consequente superação de público nas apresentações realizadas na Mostra de Processos.



FAXAS DE FREQUÊNCIA | TRILHAS DE PRODUÇÃO | 2º SEMESTRE 2019

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Diadema	373	9%	19%	72%

*FAIXA 01 (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

*FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

*FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades)*

PROJETO ESPETÁCULO - DIADEMA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
110	Formação / Projeto Espetáculo	110.1	Meta - Produto	Turmas - N° Absoluto / Número de turmas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
					ICM %	100%	100%
		110.2	Meta - Produto	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	6h	10h
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>6h</b>	<b>10h</b>
					ICM %	100%	167%
		110.3	Meta - Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	8	13
					<b>Meta Anual</b>	<b>8</b>	<b>13</b>
					ICM %	100%	163%
		110.4	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	480	996
					<b>Meta Anual</b>	<b>480</b>	<b>996</b>
					ICM %	100%	208%
110.5	Meta - Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	60		
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>60</b>		
			ICM %	100%	120%		
110.6	Meta - Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados (mínimo)	1º Trim.	50	73		
			2º Trim.		11		
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>84</b>		
			ICM %	100%	168%		

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 110.3 e 110.4.** Meta superada devido à demanda de público, que inclui aprendizes dos demais Ateliês e Trilhas e, sobretudo, familiares dos aprendizes que fazem parte do elenco e, também, pelos anseios artísticos do elenco, que se dedica ao Projeto durante 10 meses e solicita mais possibilidades de vivenciar a temporada dos espetáculos. Mesmo sendo a primeira edição

do Projeto Espetáculo em Diadema, os jovens apresentaram o mesmo pedido dos aprendizes de outras Fábricas de querer realizar mais apresentações.

**Metas 110.5 e 110.6.** Oferta de vagas e matrículas acima da meta como forma de contrabalançar evasões.

**TAXAS DE FREQUÊNCIA | PROJETO ESPETÁCULO | 2º SEMESTRE 2019**

Fábrica	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Diadema	73	0%	0%	100%

***FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);*

***FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);*

***FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).*

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - FÁBRICA DIADEMA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
111	Formação / Workshop	111.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de apresentações	1º Trim.	32	32
					2º Trim.		
					3º Trim.	26	26
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>58</b>	<b>58</b>
					ICM %	100%	100%
		111.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	384	351
					2º Trim.		
					3º Trim.	300	252
					4º Trim.		
<b>Meta Anual</b>	<b>684</b>				<b>603</b>		
ICM %	100%	88%					
112	Formação / Curso de Férias	112.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de cursos	1º Trim.	12	12
					2º Trim.		
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>22</b>	<b>22</b>
					ICM %	100%	100%
		112.2	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	180	250
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	187
					4º Trim.		
					<b>Meta Anual</b>	<b>290</b>	<b>437</b>
					ICM %	100%	151%
		112.3	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de participantes (mínimo)	1º Trim.	144	242
					2º Trim.		
					3º Trim.	110	165
4º Trim.							
<b>Meta Anual</b>	<b>254</b>				<b>407</b>		
ICM %	100%				160%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 111.2.** A dificuldade em atingir o número de participantes nas atividades de férias decorreu de diversos fatores que podem influenciar, como por exemplo, a necessidade do público em se ausentar dos locais em que frequentam regularmente durante o ano, entre eles escola.

**Metas 112.2 e 112.3.** O público total das atividades de férias foi atingido e até mesmo superado, sendo que na composição, os cursos de férias tiveram 55 participantes a mais do que a meta enquanto os workshops tiveram 48 participantes a menos. Consideramos que a variação expressa uma situação conjuntural de alocação de público diferente do planejado, mas que configura bom desempenho das atividades de férias como um todo, tomando-se como parâmetro o atendimento pretendido nas metas planejadas. Os cursos que mais contribuíram para a superação da meta foram "Retratos com tochas e flash", com 30 participantes; "Introdução ao Palhaço", com 22 participantes; "Impressões da Xilo e Improvisação Teatro", ambos com 18 participantes. Os workshops que mais concorreram para o não atingimento da

meta de participantes foram “Tudo o que não sabemos” e “Vaguei os livros” com um participante em cada um e “Quebrando o Tabu” e “Improvisos” que tiveram 2 participantes apenas em cada um.

FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA DIADEMA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
113	Difusão / Fábrica Aberta - Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade)	113.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de Disponibilizações	1º Trim.	20	144
					2º Trim.	30	268
					3º Trim.	30	210
					4º Trim.	20	405
					<b>Meta Anual</b>	<b>100</b>	<b>1.027</b>
					ICM %	100%	1.027%
114	Difusão / Fábrica Aberta - Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	114.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	8	8
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.	8	8
					<b>Meta Anual</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
					ICM %	100%	100%
		114.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos eventos (Mínimo)	1º Trim.	656	669
					2º Trim.	820	6.446
					3º Trim.	820	3.719
					4º Trim.	656	523
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.952</b>	<b>11.357</b>
					ICM %	100%	385%
115	Difusão / Fábrica Aberta - Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	115.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
					ICM %	100%	100%
		115.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º Trim.	568	561
					2º Trim.	852	996
					3º Trim.	852	1.273
					4º Trim.	568	753
					<b>Meta Anual</b>	<b>2.840</b>	<b>3.583</b>
					ICM %	100%	126%



FÁBRICA ABERTA - FÁBRICA DIADEMA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
116	Difusão / Fábrica Aberta - Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	116.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de filmes exibidos	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	6	6
					3º Trim.	6	6
					4º Trim.	3	3
					<b>Meta Anual</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
					ICM %	100%	100%
		116.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições	1º Trim.	75	152
					2º Trim.	150	480
					3º Trim.	150	839
					4º Trim.	75	161
					<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>1.632</b>
ICM %	100%				363%		
117	Difusão / Fábrica Aberta - Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	117.1	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Número de eventos	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	4	4
					3º Trim.	4	4
					4º Trim.	4	4
					<b>Meta Anual</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
					ICM %	100%	100%
		117.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (mínimo)	1º Trim.	270	1.550
					2º Trim.	350	1.744
					3º Trim.	350	8.363
					4º Trim.	270	1.670
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.240</b>	<b>13.327</b>
ICM %	100%				1.075%		

## JUSTIFICATIVAS

**Meta 113.1.** As sessões de espaços e equipamentos foram bastante requisitadas ao longo de todo o ano, superando todas as expectativas de uma unidade em início de operação. Algumas atividades que contribuíram para a superação de meta do quarto trimestre foram: Baile dos Alunos - Especial Aniversário, Homenagem aos 60 Anos da Cidade - Passeio Ciclístico de Diadema, Projeto Raiz Forte, Desfile Beleza e Resistência II, entre outros.

**Meta 114.2.** Três atividades programadas no mês de novembro tiveram público abaixo do previsto. Foram: *Oficina de Cupcake*, *Dança Tradicional Angolana e Roda de Conversa com Bisma de Acácia* e *Projeto Raiz Forte - Beleza e Resistência*. As atividades somadas atraíram pouco mais de 160 pessoas contribuindo para o não cumprimento da meta. Não obstante a programação do ano todo teve público acima do esperado.

**Meta 115.2.** A Unidade recebeu o show do artista Odair José, no mês de outubro, que atraiu mais de 500 espectadores contribuindo para a superação da meta.

**Meta 116.2.** A programação de outubro em comemoração ao dia das crianças com sessões infantis Fábrica Brincante - Especial Dia das Crianças, atraiu mais de 80 espectadores, contribuindo para a superação da meta.

**Meta 117.2.** O 1º Seminário Internacional de Educação Não Formal de Diadema com Matéria Rima e a 3ª Festa Das Crias juntos atraíram mais de 800 pessoas, contribuindo para a superação da meta.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA DIADEMA - 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
118	Formação / Recebimento de usuários na biblioteca	118.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento de usuários da biblioteca	1º Trim.		6.067
					2º Trim.		6.350
					3º Trim.		5.762
					4º Trim.	18.993	5.933
					<b>Meta Anual</b>	<b>18.993</b>	<b>24.112</b>
					ICM %	100%	127%
119	Formação / Atendimento nas atividades de formação	119.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de formação	1º Trim.		10.996
					2º Trim.		14.823
					3º Trim.		12.042
					4º Trim.	40.000	11.645
					<b>Meta Anual</b>	<b>40.000</b>	<b>49.506</b>
					ICM %	100%	124%
120	Difusão / Público das atividades da Fábrica Aberta	120.1	Meta-Resultado	Atendimento - N° Absoluto / Atendimento nas atividades de difusão	1º Trim.		6.663
					2º Trim.		18.186
					3º Trim.		18.749
					4º Trim.	45.000	13.568
					<b>Meta Anual</b>	<b>45.000</b>	<b>57.166</b>
					ICM %	100%	127%

## JUSTIFICATIVAS

**Metas 118.1, 119.1 e 120.1.** A programação da Fábrica de Diadema no seu primeiro ano de operação se mostrou bastante afiada e entregou atividades que foram ao encontro de demandas da população da Cidade fazendo com que a frequência de público em todos os três eixos do Programa superasse as metas em cerca de 25% do que inicialmente havia sido previsto.

Continuação

**Índice**

<i>14. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019   NÚCLEO LUZ.....</i>	<i>2</i>
<i>15. QUADRO METAS TÉCNICAS 2019   NÚCLEO LUZ.....</i>	<i>6</i>

Continua

#### 14. RELATÓRIO ANUAL CONSOLIDADO COM O 4º TRIMESTRE 2019 | NÚCLEO LUZ

As atividades do Núcleo Luz com aprendizes tiveram início em fevereiro com a nova turma do Ciclo II, agora com período de formação reduzida para 2 anos sem, no entanto, haver alteração da carga horária, com a introdução de aulas aos sábados.

No mês seguinte, tiveram início as atividades com o Ciclo I, constituído por candidatos selecionados no processo seletivo ocorrido em janeiro/2019 e aprendizes rematriculados que frequentaram as atividades até o final do ano anterior demonstrando interesse pela continuidade.

Todas as atividades desenvolvidas no decorrer deste ano foram ao encontro dos objetivos e das diretrizes pedagógicas do projeto, obedecendo a especificidade de cada ciclo. Para o grupo de aprendizes deste grupo do Ciclo I, formado em sua maioria, por jovens com pouca ou nenhuma prática, as atividades foram voltadas para a sensibilização e iniciação nas técnicas corporais e de dança: aulas de clássico, contemporâneo, 'mepe' (movimento, espaço, percepção e expressividade), ensaios dos espetáculos, música e canto, percussão, oficina literária, aquecimento e preparação corporal, além de aulas temáticas, com debates, reflexões e exibições de filmes.

Já para os aprendizes do Ciclo II, foi oferecido um conjunto de aulas e atividades voltado a vivências, ampliação e solidificação de um repertório de técnicas de dança que favorecem o crescimento do jovem e sua formação profissionalizante, que é a proposta para esse ciclo: aulas de clássico, contemporâneo, moderno, educação somática, laban, composição coreográfica, pilates, anatomia aplicada à função e ao movimento, contato e improvisação, ensaios dos espetáculos do repertório Núcleo Luz, música e canto, danças de salão, aquecimento e preparação corporal, história da dança, literatura e projetos, introdução ao pensamento filosófico, ética e filosofia, aulas temáticas, além de ações voltadas à pesquisa, criação e montagem do novo espetáculo, cuja estreia está prevista para 2020.

A remontagem dos espetáculos que fazem parte do repertório do Projeto foi feita com novos e velhos aprendizes matriculados em ambos os ciclos. Para muitos do Ciclo I, foi a primeira experiência de palco e, portanto, uma oportunidade de vivenciar artisticamente o que é passado nas atividades, no dia a dia em sala de aula.

A agenda de apresentações foi cumprida durante o ano, com apresentações realizadas em teatros da capital e interior. O número expressivo de pessoas presentes às apresentações, seja em teatros com maior ou menor capacidade, deixa evidente um dos papéis relevantes que o Núcleo Luz vem cumprindo ao longo desses anos, que é o de formação de público. Ultrapassando a rede de familiares, amigos e seguidores do Projeto, a plateia tem se constituído também por um público espontâneo e profissionais envolvidas no universo da dança. E mais do que isso; tem sido a oportunidade para que muitos jovens possam ir a um teatro e assistir, pela primeira vez, a um espetáculo artístico, fruto de um trabalho de articulação junto a escolas e ongs que carecem de oportunidades como essas.

Dentre vários exemplos, destacamos um dos depoimentos recebidos, vindo de um professor de duas escolas estaduais:

“Sou professor e o Núcleo Luz sempre me ajuda a desenvolver e a promover a primeira ida dos meus alunos ao Teatro, o que é incrível, pois ao término de cada espetáculo sempre tenho a oportunidade de ouvir o feedback deles e todos se sentem maravilhados.”

John Carvalho - professor da Escola Estadual Beatriz de Quadros Leme e Escola Estadual Oscar Pereira Machado, situadas no Capão Redondo.

Como parte da estratégia de ampliação das experiências e da sensibilização do olhar, em 2019 foram realizados workshops e encontros dos aprendizes com artistas nacionais e estrangeiros, além da disponibilização de ingressos para espetáculos de companhias de dança e outras linguagens artísticas profissionais.

Ainda neste ano, foi implantada, em caráter experimental, a primeira Oficina de Dança - piloto do programa de oficinas de curta duração do Núcleo Luz, que teve duração de 2 meses nessa primeira edição. Destinada a jovens que tenham participado de processos seletivos e não tenham sido matriculados no Projeto, assim como para aprendizes dos ateliês, trilhas ou cessão de espaço das Fábricas de Cultura, com aulas de contemporâneo, música e preparação corporal voltadas ao movimento. Os aprendizes participantes gostaram muito dessa experiência, fazendo boas avaliações.

Atestando a qualidade do programa, o Núcleo Luz foi indicado ao Prêmio APCA | Associação Paulista de Críticos de Arte - Dança 2019 em duas categorias: Projeto-Programa-Difusão-Memória e Espetáculo-Não Estreia, com o espetáculo '*Heurói*', criado e dirigido por Chris Belluomini, coordenadora e diretora artística do Projeto. Embora não tenha sido contemplado, a direção e equipe ficaram bastante lisonjeados com a indicação.

#### **4º Trimestre**

Os aprendizes do Ciclo I encerraram o ano com a apresentação do espetáculo 'O Lago de Nós' no Teatro Sergio Cardoso; as últimas aulas do semestre; auto avaliações, e confraternização de final de ano.

Para o Ciclo II, as atividades foram mais extensas e intensas. Além das apresentações do espetáculo '*Heurói*,' no Teatro Clara Nunes, em Diadema, no mês de outubro; 'O lago de Nós' e cenas do espetáculo ainda em criação, Amor e Derivados, no Teatro Sergio Cardoso e Oficina Cultural Oswald de Andrade, entre novembro e dezembro, os aprendizes submeteram-se às avaliações e bancas. Em dezembro, ocorreram os processos de devolutiva individual da equipe pedagógica para dar subsídios a que cada aprendiz possa encaminhar seu processo de desenvolvimento pessoal e profissional.



REGISTRO FOTOGRÁFICO 4º TRIMESTRE | NÚCLEO LUZ



2019.10.02 Heurói\_Diadema



2019.10.03 Heurói\_Diadema



2019.10.09 Workshop\_Anniela Huidobro\_México



2019.11.04 CII\_Banca de Clássico



2019.11.05 CII\_Banca de Moderno



2019.11.08 'O Lago de Nós'\_F.C.Diadema



2019.11.08 'O Lago de Nós'\_F.C.Diadema



2019.11.14\_Encerramento - Oficina de Dança





2019.11.15 ' O Lago de Nós' – Teatro Sergio Cardoso



2019.11.15 ' O Lago de Nós' – Teatro Sergio Cardoso



2019.11.17 Amor e Derivados\_Teatro Sergio Cardoso



2019.11.17 Amor e Derivados\_Teatro Sergio Cardoso



2019.11.27 CI e CII\_Aula Temática



2019.11.28 CII\_Danças de Salão



2019.11.29 Festa encerramento 2019



2019.12.06 Amor e Derivados - OCOA

15. QUADRO METAS TÉCNICAS 2019 | NÚCLEO LUZ

CICLO I - BÁSICO

NÚCLEO LUZ CICLO BÁSICO - PLANO DE TRABALHO - 2019							
Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsão Trimestral		
121	Formação / Ciclo Básico. Curso de iniciação na linguagem da dança	121.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	55
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					ICM %	100%	110%
		121.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Inscrições de aprendizes	1º Trim.	50	55
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-
					<b>Meta Anual</b>	<b>50</b>	<b>55</b>
					ICM %	100%	110%
		121.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	100 h	93 h
					2º Trim.	300 h	394 h
					3º Trim.	300 h	281 h
					4º Trim.	200 h	245 h
					<b>Meta Anual</b>	<b>900 h</b>	<b>1013 h</b>
					ICM %	100%	113%
		121.4	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Apresentações. Ciclo Básico	1º Trim.		-
					2º Trim.	2	4
					3º Trim.	2	4
4º Trim.	8				5		
<b>Meta Anual</b>	<b>12</b>				<b>13</b>		
ICM %	100%				108%		
121.5	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público das apresentações Ciclo Básico	1º Trim.		-		
			2º Trim.	300	267		
			3º Trim.	300	1.193		
			4º Trim.	1.200	1.144		
			<b>Meta Anual</b>	<b>1.800</b>	<b>2.604</b>		
			ICM %	100%	145%		

JUSTIFICATIVAS

**Meta 121.1.** No início do ano foram disponibilizadas 5 vagas a mais, considerando-se a grande procura pelo Ciclo I. Ao longo do ano pode haver desligamentos e/ou desistências, além de novas chamadas de candidatos da lista de espera, mas o número de matriculados gira em torno de 50 durante todos os meses.

**Meta 121.2.** A partir de outubro, o Projeto não convoca novos aprendizes para matrícula no Ciclo I, em função do período de finalização das atividades. Terminou o ano com 48 aprendizes, mas, no decorrer do 2º semestre 61 aprendizes passaram por esse ciclo.

**Meta 121.3.** Houve superação dessa meta, tanto no trimestre quanto no ano. Um dos fatores que colaboram para que isso aconteça é que os aprendizes têm que ser divididos em dois grupos, de aproximadamente 25 cada, para aulas de clássico e contemporâneo, a fim de que haja melhores condições de ensino e aprendizagem. Cabe ressaltar que cerca de 420 horas da carga horária total são relativas a atividades de responsabilidade da equipe pedagógica do Projeto, com aulas específicas e ensaios, e que não geraram custos adicionais ao Contrato de Gestão.

**Meta 121.4.** Embora a meta do trimestre não tenha sido atingida, a anual foi superada, já que o Teatro Clara Nunes, em Diadema, abriu a possibilidade para mais uma apresentação no dia subsequente ao já agendado, não gerando impacto nos custos de produção.

**Meta 121.5.** Neste trimestre, essa meta foi superada, tendo como por motivos: as apresentações realizadas em teatro de grande porte, no caso o Sergio Cardoso, e as ações de articulação para chamada de público junto a escolas e ongs. Mas para além desses fatores, observa-se que os espetáculos do Núcleo Luz têm chamado cada vez mais atenção de um público espontâneo, inclusive de pessoas ligadas ao universo da dança. Pode-se dizer que a qualidade dos espetáculos e os temas abordados têm gerado empatia e provocado identificações de um público jovem, que também gostaria de passar por essa experiência artística.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO LUZ | 2º SEMESTRE 2019

Núcleo Luz	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo Básico	61	2	4	55
	100%	3,28%	6,56%	90,16%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

**CICLO II - AVANÇADO**

NÚCLEO LUZ CICLO AVANÇADO - PLANO DE TRABALHO - 2019							
Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsão Trimestral		
122	Formação / Ciclo Avançado. Curso de aperfeiçoamento na linguagem da dança	122.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	30	33
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
					ICM %	100%	110%
		122.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados	1º Trim.	30	33
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-
					<b>Meta Anual</b>	<b>30</b>	<b>33</b>
					ICM %	100%	110%
		122.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	250 h	262 h
					2º Trim.	450 h	468 h
					3º Trim.	400 h	398 h
					4º Trim.	400 h	424 h
					<b>Meta Anual</b>	<b>1.500 h</b>	<b>1.552 h</b>
					ICM %	100%	103%
		122.4	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Apresentações. Ciclo Avançado. Ensaio Coreográfico (repertório, estreia e apresentações)	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	0
3º Trim.	-				-		
4º Trim.	4				6		
<b>Meta Anual</b>	<b>6</b>				<b>6</b>		
ICM %	100%				100%		
122.5	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público das apresentações Ciclo Avançado. Ensaio Coreográfico (repertório, estreia e apresentações)	1º Trim.	-	-		
			2º Trim.	150	0		
			3º Trim.	-	-		
			4º Trim.	300	424		
			<b>Meta Anual</b>	<b>450</b>	<b>424</b>		
			ICM %	100%	94%		

**JUSTIFICATIVAS**

**Meta 122.1.** No início do ano foram disponibilizadas 3 vagas a mais considerando-se o número crescente de interessados e a ocorrência de desistências no decorrer do período, sem possibilidade de preenchimento das vagas por tratar-se de um trabalho de formação, com um processo de aprendizado de conteúdos sequenciais.



**Meta 122.2.** Não houve evasão durante o período. Portanto, o número de aprendizes matriculados permanece o mesmo de quando do início da formação dessa turma: 33 jovens.

**Meta 122.3.** Tanto a carga horária deste trimestre como a do ano foram superadas em poucas horas. Há que se considerar que aproximadamente 1/3 das atividades são de responsabilidade da equipe pedagógica do Projeto, não gerando custos extras ao Contrato de Gestão.

**Meta 122.4.** No decorrer de 2019 não ocorreram apresentações de espetáculos específicos desse Ciclo e, sim, participação desses aprendizes nas apresentações dos espetáculos de repertório do Núcleo Luz, todos criados junto a aprendizes do Ciclo I. Essa meta foi superada no trimestre e cumprida integralmente no ano, com as apresentações do espetáculo ainda em montagem 'Amor e Derivados', que está sendo criado exclusivamente com os aprendizes do Ciclo II.

**Meta 122.5.** A meta de público foi ultrapassada no trimestre, mas ficou abaixo do previsto para o ano. Isso se deve ao fato de que as apresentações das cenas do 'work in progress' do espetáculo 'Amor e Derivados' terem sido realizadas em espaços culturais com pouco lugares para atendimento ao público e também terem sido restringidas, por questões de segurança, a disponibilização de ingressos.

#### TAXAS DE FREQUÊNCIA | NÚCLEO LUZ | 2º SEMESTRE 2019

Núcleo Luz	Nº de Matriculados	Faixa 1 (0%)	Faixa 2 (1% a 50%)	Faixa 3 (51% a 100%)
Ciclo Avançado	33	0	0	33
	100%	0,00%	0,00%	100%

**FAIXA 01** (aprendizes que não compareceram a nenhuma atividade);

**FAIXA 02** (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

**FAIXA 03** (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).