



RELATÓRIO ANUAL DE 2019
IDBRASIL Cultura, Educação e Esporte
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

CONTRATO DE GESTÃO No. 08/2016
Referente ao: MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	3
METAS DE GESTÃO TÉCNICA	6
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA	6
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	6
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	17
ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS METAS DO PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	31
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA	29
ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS METAS DO PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES	44
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – AÇÕES CONDICIONADAS	30
ANEXOS ADMINISTRATIVOS	49
ANEXOS PROGRAMA DE ACERVO	---
RELATÓRIO DAS AÇÕES EM DECORRÊNCIA DO INCÊNDIO	---

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 08/2016, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao exercício de 2019, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro, detalhando as ações do 4º trimestre, período de 1 de outubro a 31 de dezembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

Durante o ano de 2019, o IDBrasil deu continuidade às ações pertinentes à reconstrução do Museu da Língua Portuguesa, dentre as quais merecem destaque as obras de restauro do saguão central, saguões leste e oeste e respectivas bilheterias da Estação da Luz. O restauro ocorreu entre os meses de abril a outubro. Em 31 de outubro foi realizada uma visita para celebrar o término do restauro, reunindo os três órgãos de preservação do patrimônio: IPHAN, CONDEPHAAT e CONPRESP, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa, a CPTM, além das empresas Velatura e Concrejato, responsáveis pelo projeto e gerenciamento dos serviços de manutenção e restauro e sua execução, respectivamente.

Durante todo o ano de 2019, o IDBrasil seguiu acompanhando as etapas da obra civil sob responsabilidade da Fundação Roberto Marinho, especialmente nas reuniões do Comitê de Reconstrução, onde foram aprovados os relatórios trimestrais do CONVÊNIO e tomadas decisões relevantes ao andamento do projeto. O ano encerrou com um grande marco: a entrega da obra civil, em evento aberto à imprensa com a presença do Governador João Doria, que aproveitou a oportunidade para anunciar publicamente a previsão de abertura do Museu para o dia 25 de junho de 2020.

Retomando os principais eventos do ano, o IDBrasil esteve presente, no mês de maio, nas comemorações do Dia Internacional da Língua Portuguesa ocorridas na Estação da Luz. A programação foi selecionada por meio de edital voltado aos educadores, escritores, artistas e coletivos e a representante do IDBrasil, Marina Toledo, compôs a comissão de seleção. O evento foi realizado pela Fundação Roberto Marinho e parceiros da reconstrução – EDP, Grupo Globo e Grupo Itaú.

O IDBrasil também atuou na divulgação do Programa Escola, Museu e Território, concebido pela Fundação Roberto Marinho, no âmbito do CONVÊNIO da Reconstrução, que contou com ações na Estação da Luz entre agosto e dezembro. O programa reuniu escolas e instituições culturais do bairro do Bom Retiro, em uma oferta quinzenal de ações educativas e culturais formatadas para diferentes etapas do ensino formal.

Em agosto, O Museu da Língua Portuguesa participou da Jornada do Patrimônio, iniciativa da Prefeitura que prevê um final de semana de abertura de edifícios públicos e privados relevantes para o patrimônio arquitetônico e histórico da cidade. Foram quatro visitas às obras do prédio mediadas por Wallace Caldas, responsável pelas obras de restauro. Merece destaque, ainda, a atualização do Plano Museológico, concluindo o documento na etapa final de reconstrução. Ficou à cargo da equipe da OS a revisão e ampliação do documento, com maior detalhamento de Programas e a inclusão do Programa de Segurança, elaborado com apoio da consultoria especializada.

Como membro da Comissão para Promoção do Conteúdo da Língua Portuguesa (CPCLP) da Câmara Brasileira do Livro, o IDBrasil participou da organização do III Seminário “A língua portuguesa na Educação, na Literatura e na Comunicação”, atuando na concepção das mesas-redondas e escolha dos autores e demais especialistas convidados.

No **Programa de Acervo** foram realizadas as negociações dos direitos autorais, conexos e de personalidade relacionados às instalações Grande Galeria e Beco das Palavras. Esse processo incluiu etapas detalhadas de revisão de decupagem, validação das camadas de direitos, clearnce e análise jurídica, formando uma massa crítica fundamental à avaliação dos vídeos e ao embasamento das tomadas de decisão quanto às estratégias para negociação.

No **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, o IDBrasil conquistou em 2019 um total de **32.404 novos seguidores** para as redes sociais do Museu da Língua Portuguesa, que mantém perfis oficiais no Facebook, Instagram, Twitter, YouTube e Spotify. Apenas no quarto trimestre foram 18.947 novos seguidores, resultado que se deve a uma combinação entre a programação educativa Escola, Museu e Território, realizada pela Fundação Roberto Marinho e que ajudou a movimentar as propriedades digitais do MLP com conteúdo atualizado, como também à estratégia de impulsionamento dos posts e a uma pequena campanha para

aumento da base de seguidores, visando atingir o maior número possível de usuários com informações sobre a programação cultural.

Já o site institucional (www.museudalinguaportuguesa.org.br) acumulou **88.549 visitantes únicos** ao longo do ano, sendo 21.940 no quarto trimestre (os dados são resultado da somatória do número de visitantes únicos registrados mês a mês). A procura pelo site do MLP se manteve constante ao longo do ano, com pequenos picos relacionados às notícias referentes ao lançamento do programa Escola, Museu e Território, ao encerramento oficial das obras de reconstrução e ao anúncio da data de reinauguração do Museu.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Museu da Língua Portuguesa	IDBRASIL Cultura Educação e Esporte - IDBR
CG: 08/2016	TA: 3º Termo de Aditamento

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2019

(I) CONFORMIDADE	2019	FONTE	Observação OS
Orçamento previsto para RH (R\$)	591.400	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com RH (R\$)	585.565	Relatório Previsto x Realizado	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	0	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com diretoria (R\$)	0	Relatório Previsto x Realizado	
Número de empregados CLT (em 31/12/2019)	4	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2019	0	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2019 (R\$)	0	Relatório Sintético de RH	
Percentual limite para gastos de RH	68%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria	7%	CG /último TA	

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2019	FONTE	Observação OS
Nº de mensurações pactuadas previstas	4	Plano de Trabalho	
Nº de mens. pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	4	Plano de Trabalho	
Nº de mensurações condicionadas	1	Plano de Trabalho	
Nº de mens. condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	-	Plano de Trabalho	
Índice de satisfação do público/aluno	N/A	Plano de Trabalho	

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS	2017*	2018	2019	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Nº de exposições realizadas	N/A	N/A	N/A	0
Nº de eventos realizados	N/A	N/A	N/A	0
Público educativo	N/A	N/A	N/A	0
Público total	N/A	N/A	N/A	0

*CG 05/2011 + CG 04/2016 + CG 08/2016

Fonte dos anos anteriores - <http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/>. Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Indicar em nota de rodapé, para cada item de 2019, o número das ações/mensurações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado. Para o realizado poderão ser somadas as realizações condicionadas, indicando em nota de rodapé o número da ação condicionada incluída.

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	(X) NÃO	() SIM
Em caso positivo, exemplifique:		

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2019		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
() VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de mensurações não executadas integralmente com justificativa aceita pela UGE		UGE PREENCHER
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?		() NÃO () SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

A meta desse programa já foi cumprida no segundo trimestre anterior.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
1	(PGTG) Atualização do Plano Museológico	1.1	Meta produto	Plano Atualizado	1º Tri	-	-
					2º Tri	1	1
					3º Tri	-	-
					4º Tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

No Programa de Acervo, os direitos autorais, conexos e de imagem relativos às instalações Beco das Palavras e Grande Galeria que careciam de renovação foram negociados, sendo a documentação de ambas as salas organizada e submetida à análise jurídica. Dessa maneira, contando com um profissional dedicado ao trabalho e uma assessoria jurídica especializada, todos os vídeos dessas instalações tiveram suas decupagens revisadas e cada camada de direito analisada e cotejada com os contratos existentes a fim de verificar o risco e a estratégia de negociação. Os detentores foram contatados e os contratos onerosos tiveram os valores negociados.

Todo o processo de negociação está documentado e apresentado nesse relatório. Em dezembro de 2019, entretanto, o IDBrasil recebeu a informação de que os conteúdos pertencentes ao Acervo Globo não poderiam ser repactuados para o projeto, impactando as duas salas com as quais vinha-se realizando a negociação: Beco das Palavras e Grande Galeria. Para a primeira, a Fundação Roberto Marinho optou por substituir as imagens de arquivo por animações, ficando responsável pelo custo dessa execução. Já para a segunda sala, após levantamento do montante de trechos do Acervo Globo presentes nos 8 vídeos que eram objeto de renegociação, a Fundação Roberto Marinho, responsável pela curadoria da exposição de longa duração, optou por não mais exibir os vídeos originalmente feitos para a sala Grande Galeria. Tais informações estão documentadas neste relatório, constituindo um dos anexos enviados.

Nesse sentido, é importante ressaltar que toda a comunicação com o Acervo Globo, por critérios institucionais, é feita com a intermediação da Fundação Roberto Marinho. Portanto, o IDBrasil não pode realizar negociações diretas com a equipe do Acervo Globo, uma vez que ele seguiu orientações da FRM sobre como são conduzidas essas negociações internamente no Grupo Globo.

Por fim, diante dessa decisão, visando o uso racional dos recursos financeiros do Contrato de Gestão, o IDBrasil suspendeu o processo final de formalização dos novos contratos e respectivos pagamentos de direitos de imagem e autoral. Tal medida foi necessária uma vez que os contratos onerosos circunscrevem usos específicos de trechos de obras e o pagamento, se efetuado, não garantiria que o mesmo trecho pudesse ser usado em outra obra ou outra produção do MLP. Como encaminhamento, conforme tratativas entre IDBrasil, FRM e a UPPM, o recurso está sendo destinado para a aquisição de licenças para novas obras para o MLP, ou seja, para a composição do conteúdo da nova exposição.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão trimestral	Realizada
2	(PA) Negociação para atualização de direitos autorais, conforme orientação do Convênio (instalações Grande Galeria e Beco das Palavras)	2.1	Meta-Resultado	Instalações com direitos autorais negociados	1º Tri	-	-
					2º Tri	-	-
					3º Tri	1	-
					4º Tri	1	2
					META ANUAL	2	2
					ICM%	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ação 2: Negociação para atualização de direitos autorais, conforme orientação do Convênio (instalações Grande Galeria e Beco das Palavras)

Detalhamento da meta 2

Conforme descrito na apresentação do Programa de Acervo, toda a análise da situação jurídica dos vídeos das instalações Grande Galeria e Beco das Palavras foram realizadas juntamente com a negociação dos direitos necessários, a qual não foi desdobrada em assinaturas de contratos e pagamentos devido ao impedimento de uso do material pertencente ao Acervo Globo.

Diante deste contexto, apresentamos o relatório abaixo relatando todo o trabalho realizado. Com apoio de escritório jurídico especializado, foram quatro etapas, incluindo revisão de decupagens, análise de risco de cada conteúdo, a validação das camadas de direitos apontadas nas decupagens, novas pesquisas sobre detentores de direitos em trechos de vídeos e iconografias utilizadas e um relatório final da assessoria jurídica que apresenta jurisprudências que podem ser utilizadas em casos futuros para balizar tomadas de decisão acerca de uso de materiais em novos projetos.

Dessa maneira, segue abaixo o detalhamento de cada etapa de trabalho. Os documentos complementares, por sua vez, serão encaminhados anexos ao Relatório.

A. Apresentação das etapas de trabalho:

1. Revisão das decupagens
2. Clearance e análise jurídica
3. Negociações com detentores dos direitos
4. Relatório final

B. Apresentação do quadro resumo por instalação

1. Beco das Palavras
2. Grande Galeria

Anexos:

1. Planilha modelo UPPM com a listagem dos contratos e dossiês
2. Decupagens finais atualizadas – com comentários da assessoria jurídica
3. Relatório final da assessoria jurídica
4. Contratos e dossiês
 - Anexo 1: Negociação Irmãos Vitalle
 - Anexo 2: Negociação Agência Riff
 - Anexo 3: Negociação Pedro Ribeiro
 - Anexo 4: Negociação Ivete Sangalo
 - Anexo 5: Negociação Warner Chappell
 - Anexo 6: Negociação Warner Music
 - Anexo 7: Negociação DJ Periférico
 - Anexo 8: Negociação Editora Paulus
 - Anexo 9: Negociação Confederação Brasileira de Futebol
 - Anexo 10: Negociação Universal Music

- Anexo 11: Negociação Jobim Music
- Anexo 12: Negociação SonyATV
- Anexo 13: Negociação Gero Camilo
- Anexo 14: Negociação Infoglobo
- Anexo 15: Trocas de e-mail com FRM sobre Acervo Globo

A. APRESENTAÇÃO DAS ETAPAS DE TRABALHO

Etapa 1 – Revisão das decupagens

Para a sistematização do escopo relativo às camadas de direitos que seria enviado à análise jurídica, tratou-se de realizar um processo de revisão das decupagens dos vídeos das referidas salas expositivas. Para tanto, o processo se baseou na documentação reunida em trabalhos anteriores, contemplando os seguintes documentos: Índice Geral Final, Planilha de Direitos, Planilha de Licenciamentos, Planilha de Obras, Roteiros e Controle de Direitos Autorais (planilha antiga).

A revisão foi feita de maneira a aprofundar o cotejamento, sempre que possível, com o material fílmico e iconográfico original, quando estes encontravam-se acessíveis na internet. Esse procedimento teve como objetivo buscar identificar o trecho utilizado, cena a cena, com o seu respectivo contrato, podendo-se rastrear, nesse processo, eventuais trechos não contratualizados previamente. Como resultado, o número de trechos cujos detentores não estavam ainda identificados reduziu, mas, devido às lacunas na documentação original, muitas informações não foram passíveis de serem encontradas – um exemplo disso é a identificação dos programas televisivos, pertencentes ao Acervo Globo, que foram usados na edição dos vídeos.

Ao final da primeira etapa, foi elaborada uma listagem individual para cada vídeo expositivo relacionando as camadas de direitos com os contratos que autorizam sua utilização e sua condição jurídica preliminar, que foi avaliada pela assessoria especializada na etapa seguinte. Havia casos de ausência de contratos anteriores, todos eles apontados para a orientação do jurídico.

Etapa 2 – Clearance e análise jurídica

Para a realização do clearance e análise jurídica, foi contratado por meio de tomada de preços, o escritório especializado em direitos autorais, conexos e de

personalidade BS&A Borges Sales & Alem Advogados. Coube ao escritório a leitura jurídica das decupagens e dos contratos, a análise de risco e a orientação da equipe do IDBrasil para proceder com as negociações com os detentores, caso a caso.

Para tanto, considerou-se o histórico de relacionamento do MLP com os principais detentores de direitos dos conteúdos ali apresentados (Fundação Roberto Marinho, Fundação Padre Anchieta e as produtoras contratadas para a realização dos audiovisuais da exposição – são alguns dos exemplos principais), sendo que, portanto, foram seguidas as orientações do IDBrasil a respeito do relacionamento prévio com essas organizações.

Nessa etapa, de acordo com a Consultoria jurídica, constataram-se os principais pontos de questionamento e necessidade de avaliação sobre os conteúdos. Os principais pontos dizem respeito ao uso de pequenos trechos, uso de imagem de terceiros, atribuição de créditos pelo uso de obras, titularidade das licenças, ausência de assinatura de uma das partes em alguns termos, assim como falta da data de vigência e duração da licença.

Dessa forma, baseados em ferramentas legislativa, jurisprudencial e doutrinária, foram considerados alguns critérios para a avaliação dos contratos e das camadas de direitos, tais como: tamanho do trecho utilizado em relação à obra original; importância do trecho na obra nova; se a reprodução não prejudica a exploração normal da obra reproduzida; se a reprodução não causa um prejuízo injustificado aos legítimos interesses dos autores; finalidade não lucrativa ou comercial, finalidade informativa, cultural e educacional e risco prático de responsabilização e/ou questionamento judicial.

Como resultado desse processo, têm-se as decupagens comentadas diretamente pela assessoria, as trocas de e-mail com dúvidas e ponderações e um relatório final que embasa as tomadas de decisão e indica os melhores caminhos para a segurança jurídica dos vídeos. Vale dizer que, para este relatório trimestral, as informações constantes nas decupagens comentadas e trocas de e-mail foram registradas nas Planilhas de Decupagem que serão enviadas em anexo.

Etapa 3 – Negociações com licenciantes

Considerando os apontamentos da consultoria jurídica, as camadas de direitos que apresentavam maior risco de judicialização tornaram-se prioridade para a efetiva regularização. A análise identificou os riscos jurídicos e indicou recomendações para

encaminhamentos às situações pendentes por decorrência de vencimentos contratuais ou preenchimento de lacunas não negociadas anteriormente.

No que diz respeito à sala expositiva *Grande Galeria*, o projeto contemplou oito vídeos indicados inicialmente pela curadoria como os que seriam reaproveitados na nova exposição de longa duração: Carnavais, Culinária, Danças, Festas, Futebol, Músicas, Natureza e Cultura, Religiões. Neles, foram identificadas 499 camadas de direitos autorais (trechos) ou de personalidade para avaliação jurídica – as quais englobam situações tais como: direitos autorais de músicas, filmes ou fotografias; direitos sobre o fonograma ou material audiovisual; direitos de personalidade de sujeitos retratados; e direitos conexos de manifestações artísticas.

Assim, para os oito vídeos dessa sala e suas diferentes camadas de direitos, foram identificados 261 contratos existentes de direitos autorais ou de personalidade. Destes, após validação jurídica, apenas 26 contratos foram indicados como pendentes de regularização (risco alto), sendo todos os outros considerados em situação regular. Em relação às camadas de direitos, 66 foram desobrigadas de licenciamento (risco baixo) considerando premissas legais, jurisprudenciais ou doutrinárias, enquanto que 33 camadas de direitos, relacionadas aos contratos apontados para renovação, necessitavam de regularização. Portanto, das 499 camadas (trechos) identificadas 436 encontram-se em situação regular e 29, referem-se a direitos não autorizados (Acervo Globo).

No que diz respeito à instalação *Beco das Palavras*, houve um trabalho inicial de selecionar, dentre os 149 vídeos escolhidos pela curadoria para integrar a nova exposição, quais os que contém materiais cuja titularidade pertence a terceiros. Dessa forma, o projeto de renovação contemplou 56 vídeos, os quais são compostos por conteúdos licenciados (basicamente, aqueles que têm iconografias, audiovisuais e imagem/voz de personalidades). Neles, foram identificadas 472 camadas de direitos. Na documentação dessa sala, foram identificados 226 contratos (ou dossiês) de direitos autorais, conexos ou de personalidade. Destes, após validação jurídica, 1 contrato foi indicado como pendente de regularização, sendo todos os outros considerados em situação regular ou, no caso do conteúdo referente à Globo, não autorizados. Em relação às camadas, 264 foram desobrigadas de licenciamento, considerando as premissas previamente estabelecidas, 306 consideradas em situação regular ou com baixo risco (no caso dos conteúdos com trechos de autoria não identificada) e 04 relacionadas ao contrato para renegociação.

Em ambas as instalações, vale salientar, que na implantação do MLP, além dos conteúdos audiovisuais, também os direitos de imagem das pessoas retratadas no material do Acervo Globo estavam pactuadas, sendo um direito, à época, garantido no âmbito de sublicenciamento. Com a não repactuação desses conteúdos, também os referidos direitos de imagem foram categorizados como “não autorizado”.

Além desse caso, vale mencionar que uma das grandes fontes de material audiovisual foram as produtoras envolvidas no projeto – as quais disponibilizaram seus bancos de imagem para amplo uso nas edições dos vídeos do museu. Na atual etapa de reinauguração do museu, a Fundação se encarrega das regularizações com as produtoras desses conteúdos previamente acordados.

Etapa 4 – Relatório Final

Ao final da terceira etapa de análise, as negociações necessárias foram iniciadas, visando a regularização dos conteúdos das salas expositivas conforme indicações acima. Como resultado do trabalho realizado, a assessoria jurídica apresentou um relatório com a finalidade de sistematizar e apresentar a metodologia utilizada pelo escritório para o tratamento das principais questões observadas ao longo do processo:

- Uso de pequenos trechos
- Uso de imagem de terceiros
- Atribuição de créditos pelo uso de obras
- Titularidade de licenças
- Ausência de assinatura de uma das partes em alguns termos
- Ausência de data no termo
- Falta da data de vigência e duração da licença

Dentre todos esses tópicos, aquele apontado como o que apresenta maior fragilidade jurídica é a questão da titularidade ligada ao sublicenciamento: por exemplo, quando uma produtora autoriza o uso de um audiovisual de sua autoria, mas que contém cenas de filmes ou videoclipes de terceiros. Nesses casos, a produtora deve garantir que obtém a autorização para sublicenciamento de maneira a licenciar seu audiovisual integralmente. No caso dos vídeos do MLP, na documentação apresentada, esses casos não são claros, mesmo dentre os contratos regulares.

A partir de todo o material apresentado, a assessoria sugere, como possível novo encaminhamento, a realização de uma “nova leva de obras audiovisuais,

elaboradas com maior rigor jurídico na regularização dos direitos”, cuja curadoria e autorizações estejam de acordo com o nível de segurança jurídica desejável – o que os vídeos atuais do MLP, pelo histórico inicial de criação e lacunas de documentação, não podem alcançar. Importante salientar que os parâmetros utilizados à época da implantação do MLP para a documentação, em termos de decupagem e controle das informações sobre cada trecho editado, mudaram muito nos últimos 15 anos, de maneira que hoje trabalha-se com níveis mais detalhados de dados e controle.

B. Apresentação do quadro resumo por instalação

A seguir, seguem apresentados os resumos de cada instalação, com respectivos os direitos negociados. Vale destacar que durante as negociações foram realizados contatos telefônicos e diálogos por mensagens eletrônicas, os quais foram arquivados e compõem a memória do acervo do MLP. No quadro abaixo, ao lado de cada licenciamento, há a indicação do dossiê, identificado como anexo.

1. Beco das Palavras

Foram identificadas 472 camadas de direitos e 226 contratos e dossiês relacionados aos conteúdos apresentados nos vídeos. Das camadas de direitos, 4 apresentam necessidade de regularização.

Somam-se 91 camadas de direitos relacionadas ao Acervo Globo.

O licenciamento é:

a) Direitos autorais das fotografias “*protesto - faixa "corrupção não"*”; “*Ronaldo em jogo da Copa do Mundo de 2006, contra Gana*”; “*Ronaldo na Copa de 2006, durante partida contra o Japão*” e “*Ronaldo comemorando um gol*” (Anexo 14).

2. Grande Galeria

Vídeo: Carnavais

Foram identificadas 47 camadas de direitos e 43 contratos ou dossiês relacionados aos conteúdos apresentados no vídeo temático. Das camadas de direitos, 7 apresentam necessidade de regularização, dentre elas, dois casos que não haviam sido contemplados na implantação do Museu.

Somam-se 2 camadas de direitos relacionadas ao Acervo Globo.

Os licenciamentos são:

- a)** Direito autoral para a música “*Aquarela do Brasil*” (Anexo 1);
- b)** Direito autoral para poema de *Carlos Drummond de Andrade* (Anexo 2);
- c)** Direito autoral para a música “*Zé Pereira*” (Anexo 1);
- d)** Direito autoral para a música “*Allah-lá-o*” (Anexo 1);
- e)** Direito autoral para as fotografias do *acervo Pedro Ribeiro* (Anexo 3);
- f)** Direito de imagem e voz da cantora *Ivete Sangalo* (Anexo 4);
- g)** Direito autoral para a música “*Uma história de Ifa*” (Anexo 5).

Vídeo: Culinária

Foram identificadas 55 camadas de direitos e 18 contratos relacionados aos conteúdos apresentados no vídeo temático. Das camadas de direitos, 2 apresentam necessidade de regularização.

Somam-se 5 camadas de direitos relacionadas ao Acervo Globo.

Os licenciamentos são:

- a)** Direito autoral para a música “*Os Quindins De Yayá*” (Anexo 1);
- b)** Direito autoral para a música “*Pecadora*” (Anexo 5).

Vídeo: Danças

Foram identificadas 76 camadas de direitos e 55 contratos e dossiês relacionados aos conteúdos apresentados no vídeo temático. Das camadas de direitos, 2 apresentam necessidade de regularização.

Somam-se 7 camadas de direitos relacionadas ao Acervo Globo.

Os licenciamentos são:

- a)** Direito autoral da música "*Na Glória*" (Anexo 1);
- b)** Direito autoral do fonograma "*De onde vem Baião*" (Anexo 6).

Vídeo: Festas

Foram identificadas 50 camadas de direitos e 47 contratos e dossiês relacionados aos conteúdos apresentados no vídeo temático. Das camadas de direitos, 3 apresentam necessidade de regularização.

Há 1 camada de direito relacionada ao Acervo Globo.

Os licenciamentos são:

- a)** Direito autoral para a música "*Olha pro Céu*" (Anexo 1);
- b)** Direito autoral para a música "*White out*", do DJ Periférico (Anexo 7);
- c)** Direito autoral para a música "*É disso que o velho Gosta*" (Anexo 5).

Vídeo: Futebol

Foram identificadas 79 camadas de direitos e 61 contratos relacionados aos conteúdos apresentados no vídeo temático. Das camadas de direitos, 3 apresentam necessidade de regularização.

Somam-se 12 camadas de direitos relacionadas ao Acervo Globo.

Os licenciamentos são:

- a)** Narrações esportivas extraídas da obra "*História que o rádio não contou*" (Anexo 8);
- b)** Direito autoral do Poema *Carlos Drummond de Andrade* (Anexo 2);
- c)** Direitos da *Confederação Brasileira de Futebol* (Anexo 9).

Vídeo: Músicas

Foram identificadas 77 camadas de direitos e 66 contratos relacionados aos conteúdos apresentados no vídeo. Das camadas de direitos, 7 apresentam necessidade de regularização.

Há 1 camada de direito relacionada ao Acervo Globo.

Os licenciamentos são:

- a)** Direito autoral para “*Ária (cantilena)*” (Anexo 1);
- b)** Direito autoral para o DVD “*Noites do Norte*” (Anexo 10);
- c)** Direito autoral para “*Para ver as meninas*” (Anexo 5);
- d)** Direito autoral para “*A terceira margem do rio*” (Anexo 5);
- e)** Direito autoral para “*Águas de Março*” (Anexo 11);
- f)** Direito autoral para o Clipe “*Ratamahatta*” (Anexo 12);
- g)** Direito autoral para “*Cada Macaco no seu galho*” (Anexo 5).

Vídeo: Natureza e Cultura

Foram identificadas 39 camadas de direitos e 19 contratos relacionados aos conteúdos apresentados no vídeo. Das camadas de direitos, 1 apresenta necessidade de regularização.

Não há camadas de direitos relacionadas ao Acervo Globo.

O licenciamento é:

- a)** Autorização para utilização da música “*Milagre*” (Anexo 12).

Vídeo: Religiões

Foram identificadas **76** camadas de direitos e **51** contratos e dossiês relacionados aos conteúdos apresentados no clipe temático. Das camadas de direitos, **1** apresenta necessidade de regularização.

Há 1 camada de direito relacionada ao Acervo Globo.

O licenciamento é:

- a)** Direito de imagem e voz para o narrador *Gero Camilo* (Anexo 13).

→ Todos os anexos estão disponíveis para consulta. Não foram incluídos no relatório devido ao volume do material

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

O ano de 2019 registrou aumento de mais de 32 mil novo seguidores nos perfis das redes sociais do Museu, fruto de diferentes estratégias de engajamento descritas mais a diante deste documento. No segundo semestre, houve forte atenção à divulgação do Programa Escola, Museu e Território e da conclusão das obras do Museu da Língua Portuguesa.

Foram impulsionados posts relacionados a atividades abertas ao público em geral - como o Clube de Cinema e as visitas encenadas às obras do MLP - ou aqueles para os quais a Fundação Roberto Marinho relatou necessidade de reforço para engajamento de público, como o Clube de Leitura. O direcionamento de público buscou atingir especificamente professores e profissionais da Educação (no caso dos conteúdos mais relacionados a atividades voltadas ao público escolar) ou, de forma mais abrangente, pessoas interessadas em arquitetura, arte, patrimônio histórico, história e cultura (para a promoção das vistas às obras de reconstrução). Para reforçar essa estratégia, foi realizada também uma pequena campanha para ampliar a base de seguidores do perfil do MLP no Facebook.

Retomando brevemente o desempenho de 2019, vale lembrar que no primeiro trimestre, os perfis do Museu nas redes sociais divulgaram edital para ocupação artística na Estação da Luz na ocasião da celebração do Dia Internacional da Língua Portuguesa, promovida em maio pela Fundação Roberto Marinho. Houve o engajamento do Museu na campanha proposta pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa na ocasião do aniversário da cidade de São Paulo e no Museum Selfie Day.

No segundo trimestre, foi destaque o número de inserções na mídia: 374 menções em veículos de comunicação abordando principalmente as obras de reconstrução, a reabertura do Museu e o edital para ocupação artística na Estação da Luz, no Dia Internacional da Língua Portuguesa.

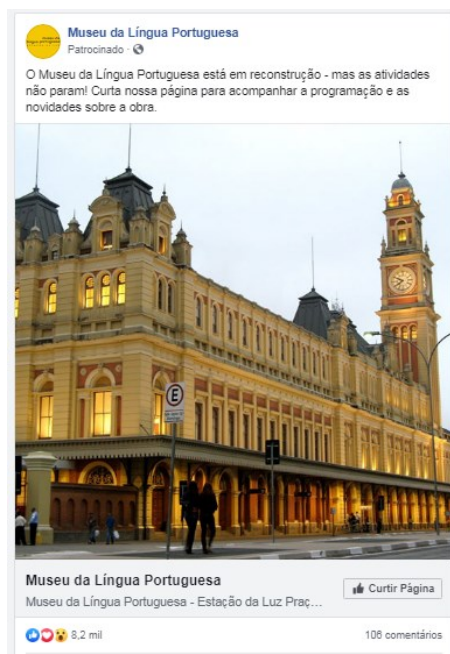
Já no terceiro trimestre, a comunicação trabalhou principalmente na divulgação do programa educativo Escola, Museu e Território. Foi feita, ainda, a implantação de uma área específica do site institucional para inclusão do histórico de atividades educativo-culturais realizadas durante o período de reconstrução.

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Período	Previsão	Realizada
----	-------	----	-------------	------------	---------	----------	-----------

	pactuadas		mensuração		Trimestral		
3	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	3.1	Meta Resultado	Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (<i>facebook / twitter / instagram/youtube/spotify</i>)	1º tri	3.500	3.759
					2º tri	4.000	4.287
					3º tri	4.000	5.411
					4º tri	4.500	18.947
					META ANUAL	16.000	32.404
		ICM%	100%	100%			
		3.2	Meta Resultado	Número mínimo de visitantes do <i>website</i>	1º tri	18.000	22.302
					2º tri	18.000	23.167
					3º tri	18.000	21.623
					4º tri	18.000	21.940
	META ANUAL				72.000	88.549	
	ICM%				100%	100%	

Justificativa da mensuração 3.1: Número mínimo de novos seguidores nas redes sociais (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube e Spotify)

A fim de ampliar a base de seguidores no Facebook do MLP - rede que continua tendo o maior número de seguidores dentre as propriedades digitais do Museu - o IDBrasil realizou uma campanha específica com esta finalidade. O post impulsionado, que chamava o internauta a curtir a página da instituição, rodou de 14 de outubro a 31 de dezembro. Teve 134.225 pessoas alcançadas e resultou em 12.956 novas curtidas na página do MLP.



Estes são alguns dos outros posts patrocinados no quatro trimestre:

Alcance: 41.896
Impressões: 45.422
Envolvimentos: 5.990

Museu da Língua Portuguesa
Patrocinado

ÚLTIMA CHANCE!!!
É neste sábado (30/11), às 11h, a última visita encenada às Obras do Museu da Língua Portuguesa como parte do programa educativo Escola, Museu e Território. Veja as dicas para participar:

- As senhas serão distribuídas por ordem de chegada uma hora antes da visita. O número de vagas é limitado.... Ver mais



Faça uma visita ao
Museu da Língua Portuguesa

Obra Aberta:
30/11, 11h

1,6 mil 37 comentários 310 compartilhamentos

Museu da Língua Portuguesa
Patrocinado

O ano está acabando e nós também faremos uma pausa no programa Escola, Museu e Território! Mas calma que ainda tem atividades neste fim de semana. Sexta (29/11) às 19h30 o Clube de Cinema apresenta 'Vou rifar meu coração', documentário sobre a relação do povo com a música brega brasileira. A distribuição de senhas começa meia hora antes da sessão. Bora? 🍷

#pracegover Ilustração sobre fundo azul com os dizeres: Escola, Museu e Território. 29/11. Clube de Cinema: às 19h30.



Escola, Museu e Território **29/11**

Clube de Cinema:
Às 19h30

498 2 comentários 31 compartilhamentos

Alcance: 8.494
Impressões: 9.762
Envolvimentos: 1.648

O bom desempenho também está relacionado ao sucesso de posts orgânicos, que tiveram boa audiência ancorada apenas no conteúdo. A equipe do IDBrasil continuou trabalhando em cima de curiosidades do idioma, tais como variações linguísticas e vocabulares, etimologia, homenagem a escritores e trechos de obras literárias, poesia urbana, valorização do patrimônio histórico, por meio do compartilhamento de fotos da Estação da Luz realizada pelos internautas.

Neste trimestre, o MLP participou da ação Sonhar o Mundo, coordenada pela SEC, postando conteúdos que faziam a ligação entre a língua portuguesa e os direitos humanos em suas redes sociais. Mesmo com o museu fechado, foi uma forma de engajar os internautas na ação.


As imagens abaixo exemplificam algumas das linhas editoriais exploradas pelo IDBrasil nas redes sociais do MLP:

FACEBOOK

Detalhes da publicação

Museu da Língua Portuguesa
Publicado por Renata Beltrão [?] · 16 de dezembro de 2019 ·

Hoje cumprimos mais uma importante etapa para a reabertura do Museu da Língua Portuguesa: a conclusão oficial das obras de restauro! Agora vamos focar na instalação da expografia, que vai manter toda a interatividade e emoção que os visitantes adoram, mas com muitas novidades. A reinauguração está prevista para junho de 2020!!
<http://museudalinguaportuguesa.org.br/obras-de-reconstruca.../>



MUSEUDALINGUAPORTUGUESA.ORG.BR
Obras de reconstrução concluídas! - Museu da Língua Portuguesa

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsione esta publicação por R\$40 para alcançar até 5.900 pessoas.

24.972 Pessoas alcançadas 12.596 Envolvimentos [Impulsionar publicação](#)

1,7 mil reações 70 comentários 1.196 compartilhamentos

Desempenho da sua publicação

24.972 Pessoas alcançadas

11.366 Reações, comentários e compartilhamentos

7.063 Curtir	1.145 Na publicação	5.918 Em compartilhamentos
2.438 Amei	620 Na publicação	1.818 Em compartilhamentos
10 Haha	4 Na publicação	6 Em compartilhamentos
102 Uau	26 Na publicação	76 Em compartilhamentos
6 Triste	0 Na publicação	6 Em compartilhamentos
1 Grr	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
548 Comentários	99 Em uma publicação	449 Em compartilhamentos
1.205 Compartilhamentos	1.196 De uma publicação	9 Em compartilhamentos

1.230 Cliques em publicações

0 Visualizações de foto	286 Cliques no link	944 Outros cliques
-------------------------	---------------------	--------------------

Museu da Língua Portuguesa
Publicado por Renata Beltrão [?] · 10 de dezembro de 2019 · 🌐

Hoje é aniversário de nascimento de Clarice Lispector, uma das mais importantes vozes da literatura brasileira. Clarice é constantemente lembrada na internet por suas frases sobre o amor e sobre a vida, mas ela também tinha um senso de humor ácido, principalmente nos seus contos. Como neste trecho de "Brasilão":

"Ai se a radiopatrulha me pega e me soval aí eu lhes digo a pior palavra da língua portuguesa: sovaco. E eles caem mortos. Mas para ti, meu amor, sou mais delicada e... [Ver mais](#)



Desempenho da sua publicação

10.835 Pessoas alcançadas

484 Reações, comentários e compartilhamentos 📊

274 👍 Curtir	194 Na publicação	80 Em compartilhamentos
114 ❤️ Amei	70 Na publicação	44 Em compartilhamentos
7 😂 Haha	7 Na publicação	0 Em compartilhamentos
1 😱 Uau	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
25 Comentários	17 Em uma publicação	8 Em compartilhamentos
63 Compartilhamentos	61 De uma publicação	2 Em compartilhamentos

423 Cliques em publicações

40 Visualizações de foto	0 Cliques no link 📄	383 Outros cliques 📄
------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO


2 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

Museu da Língua Portuguesa
Publicado por Renata Beltrão [?] · 4 de outubro de 2019 · 🌐

Para decretar o início do fim de semana, compartilhamos esse pôr-do-sol incrível atravessando a Estação da Luz, do perfil @offlimitsbr no Instagram. Sextou! 🍷

#pracegover Foto da Estação da Luz, com o sol atravessando a plataforma e brilhando forte na imagem. O céu está azul, com nuvens rosadas.



Desempenho da sua publicação

11.589 Pessoas alcançadas

975 Reações, comentários e compartilhamentos 📊

567 👍 Curtir	278 Na publicação	289 Em compartilhamentos
194 ❤️ Amei	94 Na publicação	100 Em compartilhamentos
1 😂 Haha	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
54 😱 Uau	36 Na publicação	18 Em compartilhamentos
59 Comentários	24 Em uma publicação	35 Em compartilhamentos
100 Compartilhamentos	99 De uma publicação	1 Em compartilhamentos

431 Cliques em publicações

114 Visualizações de foto	0 Cliques no link 📄	317 Outros cliques 📄
-------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

2 Ocultar publicação	1 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

As estatísticas informadas podem estar defasadas em relação ao que aparece nas publicações

INSTAGRAM



museudalinguaportugu • Seguindo ...

museudalinguaportuguesa Quem aí está animado para a chegada do ano novo? 🎉🎊? Nós mais do que nunca! Em 2020 o Museu da Língua Portuguesa volta com força total, depois de um trabalho incrível de reconstrução e restauro. Até junho, ficaremos concentrados na instalação da nova exposição. E aí reencontraremos nosso público, de quem estamos com muitíssimas saudades. <3 .

Um ótimo ano novo a todos! .

#pracegover Fotografia da fachada da Estação da Luz sob um filtro que deixa toda a imagem amarelada. Sobre a imagem, a frase: Nos vemos em 2020!

31 DE DEZEMBRO DE 2019

Curtido por culturasp e outras 994 pessoas

Adicione um comentário... [Publicar](#)

31/12/2019
Curtidas: 995
Comentários: 37
Encaminhamentos: 103
Alcance: 10.677



museudalinguaportugu • Seguindo ...

selmaalvesmacedo 2
12 sem Responder

stellamarajujo 6l
12 sem Responder

raquel_ribeirorsr 1
12 sem Responder

alecfomagio Sendo sozinha🤔
12 sem Responder

noeminoujain Lindo poema!
12 sem Responder

29 DE OUTUBRO DE 2019

Curtido por danielfonse e outras 411 pessoas

Adicione um comentário... [Publicar](#)

29/10/2019
Curtidas: 412
Comentários: 29
Encaminhamentos: 50
Alcance: 7.762



museudalinguaportugu • Seguindo ...

lililovisi ★★★★★★★★★★
11 sem Responder

maurasilvaguedes ♥♥♥♥
11 sem Responder

elzira_franco ♥☺☺
11 sem Responder

noeminoujain Adoro seus poemas!
11 sem Responder

culturaurupes 🌟🌟🌟🌟🌟🌟
10 sem Responder

7 DE NOVEMBRO DE 2019


Curtido por culturasp e outras 834 pessoas

Adicione um comentário... [Publicar](#)

29/10/2019
Curtidas: 834
Comentários: 7
Encaminhamentos: 50
Alcance: 8.048



 museudalinguaportugu... Seguindo ...

 museudalinguaportuguesa Começa hoje a Semana dos Direitos Humanos e esta intervenção urbana na Vila Madalena nos lembra que nem sempre são objetos que importam. O que faz você se sentir humano? #DireitosHumanosUniversais #MaisCultura #CulturaSP .

Este post faz parte da Campanha #SonharOMundo, organizada pelo @sisemsp da @culturaspp, mobilizando os museus paulistas a se unirem pelos Direitos Humanos. #pracegover Fotografia de um muro colorido, principalmente vermelho, com a frase "As melhores coisas da vida não são coisas", escrita duas vezes, uma em preto e outra em

 Curtido por sisemsp e outras 143 pessoas

9 DE DEZEMBRO DE 2019

Adicione um comentário...

[Publicar](#)

9/12/2019
#SonharOMundo
Curtidas: 144
Comentários: 1
Encaminhamentos: 3
Alcance: 3.063

TWITTER

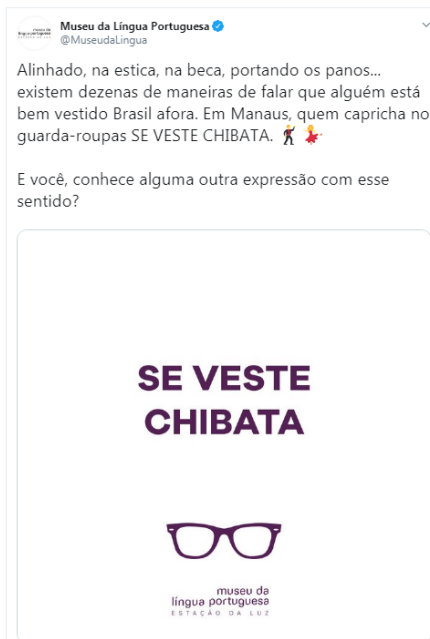
 **Museu da Língua Portuguesa** 
@MuseudaLingua

Agora é real oficial: ESTAMOS EM CONTAGEM REGRESSIVA PARA A ABERTURA DO MUSEU DA LÍNGUA PORTUGUESA!



Museu da Língua Portuguesa deve ser reinaugurado em 25 de junho de 2020
Obras de reconstrução e restauração do museu foram concluídas hoje.
Investimento total para intervenções e a reorganização do acervo do museu foi ...
cbn.globoradio.globo.com

Impressões: 3.236
Engajamentos: 90



Impressões: 4.878
Engajamentos: 14



Impressões: 6.376
Engajamentos: 9

Abaixo, o quadro resumo do desempenho das mídias sociais do MLP ao longo de 2019, com o resultado final auferido no dia 31/12/2019:

Rede social/Número de novos seguidores	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	Número de novos seguidores (acumulado 2019)	Total de seguidores (em 31/12/2019)
Facebook	2.633	1.796	2.042	15.219	21.690	122.331
Twitter	126	191	177	253	747	3.378
Instagram	985	2.282	3.176	3.464	9.907	35.851
YouTube	10	13	15	11	49	187
Spotify	5	5	1	0	11	22
Total	3.759	4.287	5.411	18.947	32.404	161.582

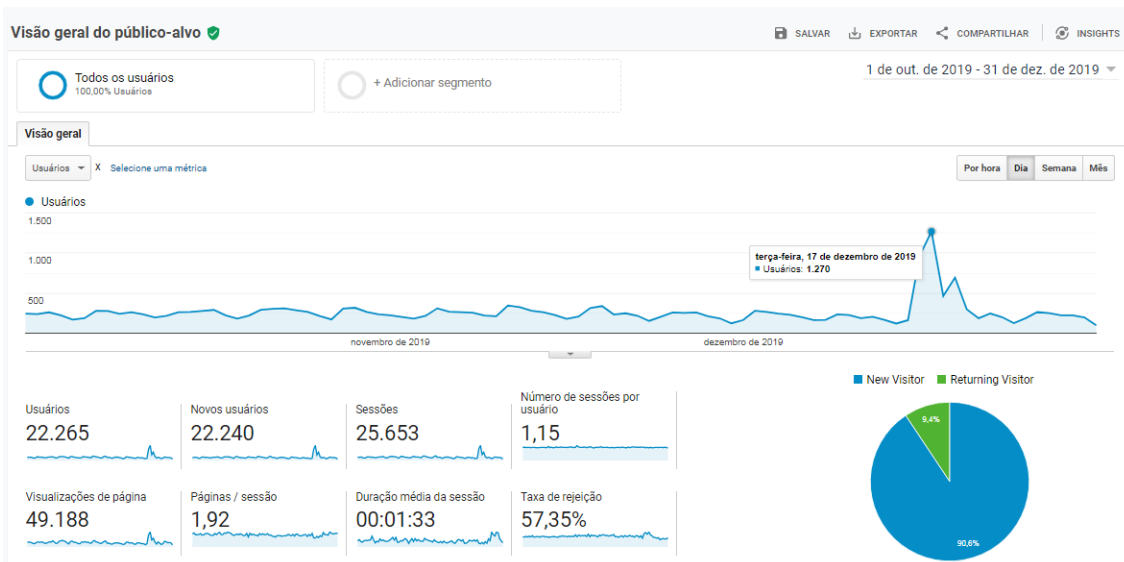
Todos os posts realizados no Facebook e Instagram são acompanhados de descrição de imagem para pessoas com deficiência visual que utilizam softwares de leitura de tela, acompanhados da hashtag #pracegover, conforme o exemplo abaixo. No Instagram, quando o post tem mais de uma imagem, foi usado o recurso "texto alternativo", que não aparece na timeline dos usuários.



Imagem do Facebook

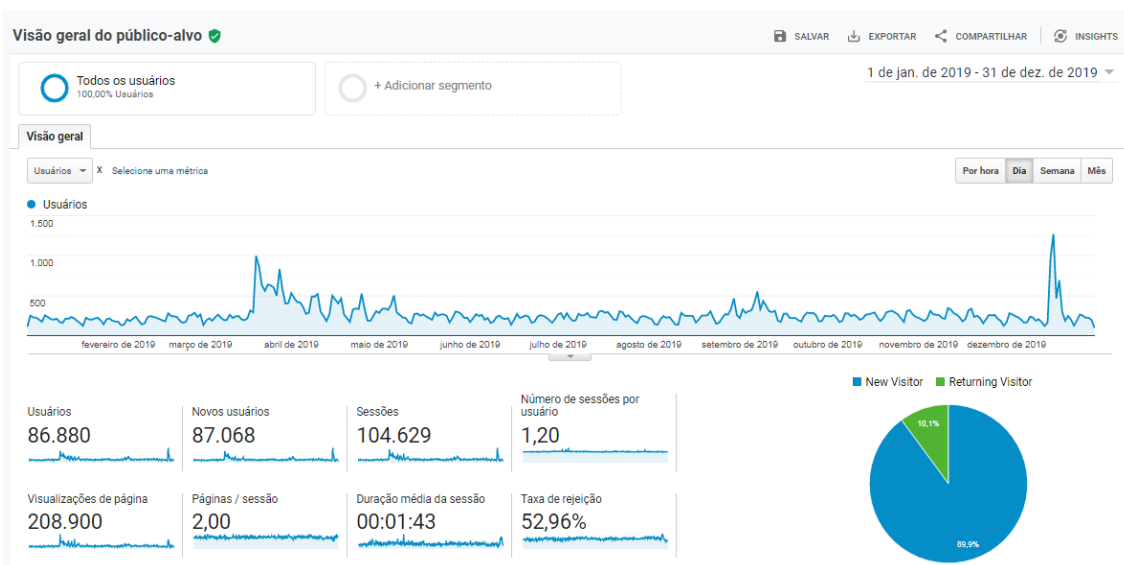
Justificativa da mensuração 3.2: Número mínimo de visitantes do website

Embora o número de visitas ao site do Museu da Língua Portuguesa tenha se mantido homogêneo na comparação dos quatro trimestres, verificaram-se picos em datas específicas. Um dos picos se deu no quarto trimestre, no dia seguinte ao anúncio de conclusão das obras de reconstrução do edifício da Estação da Luz e da data de reinauguração do MLP, conforme se observa no gráfico abaixo.



Google Analytics - dados gerais sobre o tráfego no site do MLP ao longo do quarto trimestre

Outro pico de acessos havia ocorrido no primeiro trimestre, em março, quando foi anunciado o lançamento de um edital para seleção de propostas de programação cultural e educativa para o Dia da Língua Portuguesa. O gráfico abaixo mostra o comportamento de acessos ao site ao longo de todo o ano de 2019.



Google Analytics - dados gerais sobre o tráfego no site do MLP no ano de 2019

Embora já tenha sido registrado neste documento é importante dizer que as telas acima mostram números concentrados, respectivamente do quarto trimestre (1º de outubro a 31 de dezembro) e de todo o ano de 2019, enquanto os números informados na tabela de metas corresponde à soma dos dados auferidos mês a mês, conforme solicitado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa. As diferenças

ocorrem porque um usuário único pode ter visitado o site do museu em meses diferentes ao longo do trimestre e do ano: na primeira forma de contagem (compilado de todo o período) ele soma apenas uma vez; na segunda forma, ele conta sempre que acessar o site em meses diferentes.

O Google Analytics permite ter uma noção geral do perfil e do comportamento dos internautas que acessam o site do MLP, trazendo dados que podem ser relevantes para indicar ajustes e oportunidades na comunicação institucional. No quarto trimestre, 80,44% dos visitantes foram falantes de português do Brasil língua portuguesa, seguidos de falantes de inglês americano (10,1%), e apenas em terceiro lugar por falantes de português de Portugal (2,31%), indicando que aqui há um público potencial a ser explorado, especialmente quando o MLP voltar à operação. Contando todo o ano, os números são semelhantes: (83,19% pt-br; 8,87% en-us; e 2,22% pt-pt).

O gráfico a seguir demonstra a origem do tráfego: no quarto trimestre, 76,4% são páginas clicadas a partir de buscas orgânicas, vindo em segundo lugar o acesso direto à URL (11,6%) e, em terceiro, os cliques em anúncios patrocinados (6,2%). Quanto a este último item, trata-se de um número relevante de cliques, considerando que o atual site roda com conteúdo específico relacionado ao histórico do museu e seu processo de reconstrução - sem as informações de serviço (dias e horário de abertura, preço de ingressos etc) que tradicionalmente são as mais buscadas em instituições museológicas em plena operação.

A busca paga ("paid search") provém da parceria que o IDBrasil mantém com o Google e que gera um bônus mensal de U\$ 10 mil dólares para uso em anúncios no sistema de busca, sem custo para a instituição. O valor é para os dois equipamentos geridos pelo IDBrasil (Museu da Língua Portuguesa e Museu do Futebol).

Aquisição			
	Usuários ↓	Novos usuários ↓	Sessões ↓
	16.530	16.059	19.274
1 ■ Organic Search	12.792		
2 ■ Direct	1.945		
3 ■ Paid Search	1.037		
4 ■ Referral	630		
5 ■ Social	325		
6 ■ (Other)	4		

Google Analytics - Origem do tráfego para o site no quarto trimestre

No ano, a proporção foi de 65,9% de cliques vindos de buscas orgânicas; 14% de acessos diretos e 10% via *paid search*.

Aquisição			
	Usuários ↓	Novos usuários ↓	Sessões ↓
	94.816	94.106	110.893
1 ■ Organic Search	63.564		
2 ■ Direct	13.455		
3 ■ Paid Search	9.606		
4 ■ Referral	5.205		
5 ■ Social	4.599		
6 ■ (Other)	9		

Google Analytics - Origem do tráfego para o site no ano de 2019

Os dados também confirmam que a maior parte dos acessos já se dá por meio de dispositivos móveis (tablets e celulares, conforme gráfico abaixo), dado que deve ser levado em consideração em futuras melhorias. Sugere-se que uma eventual revisão do site seja não apenas em formato responsivo (automaticamente ajustável ao tamanho da tela de usuário), mas pensado sob a premissa de *mobile first* - ou seja, com um design que considere em primeiro lugar o acesso em tela móvel de pequeno

formato, e na vertical, atendendo ao hábito de navegação da maior parte dos internautas.

Categoria do dispositivo ?	Aquisição
	Usuários ? ↓
	22.265 Porcentagem do total: 100,00% (22.265)
<input type="checkbox"/> 1. mobile	11.789 (52,68%)
<input type="checkbox"/> 2. desktop	10.309 (46,07%)
<input type="checkbox"/> 3. tablet	281 (1,26%)

Categoria do dispositivo ?	Aquisição
	Usuários ? ↓
	86.880 Porcentagem do total: 100,00% (86.880)
<input type="checkbox"/> 1. mobile	43.852 (50,59%)
<input type="checkbox"/> 2. desktop	41.628 (48,03%)
<input type="checkbox"/> 3. tablet	1.194 (1,38%)

Google Analytics - Dispositivos de acesso ao site do MLP: no quatro trimestre (à esquerda) e no ano de 2019 (à direita)

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

A meta foi realizada no 3º trimestre

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
4	(PED) Manutenção e Restauo dos Saguões e Bilheterias da Estação da Luz, em decorrência do incêndio	4.1	Meta Produto	Manutenção e Restauo realizados	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	1	1
					4º tri	-	-
					META ANUAL	1	1
	ICM%	100%	100%				

AÇÕES CONDICIONADAS

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Em 2019, o IDBrasil da banca de seleção de trabalhos inscritos em edital voltado a educadores, escritores, artistas e coletivos com interesse em realizar apresentações e oficinas no Dia Internacional da Língua Portuguesa. Foram selecionados 16 projetos dentre 536 inscrições analisadas pela comissão, formada por representantes do IDBrasil, UPPM/SEC, Fundação Roberto Marinho, professores, artistas e escritores. O evento foi realizado no segundo semestre do ano.

Já no terceiro trimestre, o IDBrasil participou da Jornada do Patrimônio 2019 – Memória Paulistana, realizada nos dias 17 e 18 de agosto, pela Prefeitura de São Paulo, oferecendo quatro visitas às obras de reconstrução do Museu e prédio da Estação da Luz.

	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
5	Promover atividades educativo-culturais propostas por parceiros	5.1	Meta Produto	Quantidade de ações educativo-culturais	1º tri	1	-
					2º tri	1	1
					3º tri	1	1
					4º tri	1	
					META ANUAL	4	2
ICM%	100%	50%					