

GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PROCESSO SCEC-PRC-2020/00577

INTERESSADO: Unidade de Formação Cultural – UFC

ASSUNTO: Convocação Pública para as "Fábricas de Cultura"

São Paulo, 07 de dezembro de 2020.

**PARECER SOBRE AS PROPOSTAS TÉCNICAS PARA GERENCIAMENTO DAS
FÁBRICAS DE CULTURA**

Prezado Senhor Chefe de Gabinete,

Diante do término do prazo de vigência dos Contratos de Gestão nº 01/2016 e 02/2016, ambos relativos ao Programa "Fábricas de Cultura", foi realizada Convocação Pública de Organizações Sociais de Cultura interessadas em gerenciar este programa, por meio da Resolução SC nº 27, de 18 de setembro de 2020, publicada no Diário Oficial do Estado em 19 de setembro de 2020.

Durante o prazo de publicidade para a convocação pública a Unidade de Monitoramento encaminhou mensagens eletrônicas para as Organizações Sociais de Cultura qualificadas para que tomassem conhecimento da divulgação da referida convocação, além de proceder à divulgação na página virtual da SCEC (www.cultura.sp.gov.br), bem como no Portal da Transparência (www.transparenciacultura.sp.gov.br).

Destaca-se que o § 1º, do artigo 1º, da supracitada Resolução, previa que as instituições interessadas em gerenciar o programa poderiam apresentar propostas para o Setor A e/ou B e para o Projeto Núcleo Luz.

O § 3º, do artigo 2º, da Resolução, estabelece que o Setor "A" é composto por 06 unidades das Fábricas de Cultura localizadas em:

- São Paulo - Vila Curuçá: Rua Pedra Dourada, nº 65 – Jardim Robrú;
- São Paulo - Itaim Paulista: Rua dos Estudantes da China, nº 500 – Itaim Paulista;
- São Paulo - Sapopemba: Rua Augustin Liberti, nº 300 – Fazenda de Juta;
- São Paulo - Cidade Tiradentes: Rua Henriqueta Noguez, nº 281 – Conjunto Habitacional Fazenda do Carmo;
- São Paulo - Parque Belém: Rua Celso Garcia, nº 2.223 – Belenzinho;

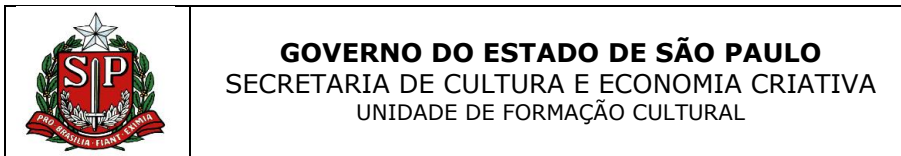
1

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDC:202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- São Bernardo do Campo - Centro: Praça Samuel Sabatine, nº 208 e 210 – Baeta Neves.

Já, o Setor “B” é composto por 06 unidades das Fábricas de Cultura localizadas em:

- São Paulo - Vila Nova Cachoeirinha: Rua Franklin do Amaral, nº 1.575 – Vila Nova Cachoeirinha;
- São Paulo - Jaçanã: Rua Raimundo Eduardo da Silva, nº 138 – Jaçanã;
- São Paulo - Brasilândia: Av. Inajar de Souza, nº 7.001 – Brasilândia.
- São Paulo - Jardim São Luís: Rua Antonio Ramos Rosa, nº 651 – Jardim São Luís;
- São Paulo - Capão Redondo: Rua Algard, nº 82 – Capão Redondo;
- Diadema - Centro: Rua Vereador Gustavo Sonnewend Netto, 135 - Centro

E o projeto Núcleo Luz possui uma unidade localizada em

- São Paulo – Bom Retiro: R. Talmud Thorá, 52 - Bom Retiro.

No dia 09 de novembro de 2020, às 14 horas, de acordo com o disposto no Artigo 4º da Resolução SC nº 27/2020, foi realizada a sessão pública para recebimento das propostas das Organizações Sociais interessadas em firmar parceria com o Governo do Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, no período de 01/01/2021 a 31/12/2025 para gerenciar o programa “Fábricas de Cultura”.

Compareceram à sessão e apresentaram propostas para a celebração de contratos de gestão as Organizações Sociais de Cultura “Poesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” e “Catavento Cultural e Educacional”

A documentação apresentada foi recebida e conferida por comissão de funcionários da Pasta, de acordo com o que determina o artigo 3º, incisos I e II, da Resolução SC nº 27/2020. Analisada toda a documentação das pastas de arquivos de nº 01 e 02, com relação ao seus critérios formais, não foi constatada nenhuma irregularidade, conforme ata da sessão pública de abertura. Assim, a comissão declarou ambas as propostas das Entidades como **HABILITADAS**.

Considerando tais propostas regulares e aptas, foi iniciada a análise técnica-orçamentária pela equipe técnica da Unidade de Formação Cultural, nos termos do artigo 8º da Resolução SC nº 27/2020. Ressalta-se que a análise econômico-financeira e a emissão de pareceres sobre as propostas orçamentárias apresentadas pelas Organizações Sociais da área da cultura, em atendimento às convocações públicas da Pasta, são de competência da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, conforme inciso VII, alíneas ‘b’ e ‘c’, artigo 68, Capítulo III-A do Decreto nº 59.046, de 05 de abril de 2013.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

**AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA, ELABORADA
CONFORME O TERMO DE REFERÊNCIA – ANEXO I**

**Qualidade técnica da proposta global apresentada no atendimento às diretrizes
delineadas pela SCEC, especialmente no Plano Estratégico de Atuação**

Avaliação da Proposta Técnica – Catavento Cultural e Educacional

A proposta apresentada pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional atende, em linhas gerais, às diretrizes estabelecidas junto ao Termo de Referência da Convocação Pública. Os documentos prestados informam com clareza a proposta estratégica da Organização Social bem como atende as determinações pedagógicas do programa “Fábricas de Cultura”. Destaca-se que a Entidade apresentou proposta que contempla exclusivamente o Setor A e o Núcleo Luz.

Vale dizer que esta entidade executa as atividades junto às Fábricas de Cultura desde 2011, e vem atendendo as diretrizes estabelecidas pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa, bem como as determinações do Contrato de Gestão nº 01/2016.

Conforme estabelecido no Termo Referencial, são consideradas ações permanentes das Fábricas de Cultura os: Ateliês de Criação; as Trilhas de Produção; o Projeto Espetáculo; a Biblioteca; a Fábrica Aberta; a Formação de Educadores; e o Núcleo Luz. Contudo, para o Setor A, considera-se ainda novas ações, já que é nesta seção que ficou incluída a primeira Fábrica de Cultura 4.0, qual seja a unidade de São Bernardo do Campo e que, além das ações comuns às demais, possui também as seguintes: Praça Digital; Bibliotech; Espaço Maker; Espaço Robótica; Espaço Games e Programação; Espaço Coworking; Estúdio de áudio/produção musical; Estúdio de Vídeo/Produção Audiovisual; Foyer Galeria; e Espaço Moda e Têxtil.

No que diz respeito à quantidade de ação e metas, retomando à patamares que as Fábricas atingiam em momento anterior à quarentena, mas, em alguns pontos, até maiores, posto que o Plano de Trabalho passou a considerar ações realizadas em ambiente virtual. Sendo assim, para 2021, foi prevista a pactuação de 43 ações, como se vê, conforme quadro resumo apresentado pela Catavento, a seguir:

	Metas - Produto	Total Previsto Anual
1.1	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Nº de Encontros	1.160
1.3	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais ¹	240
3.1	Ação: Aquisição de Acervo Digital. Mensuração: Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	525
4.1	Ação: Saídas Pedagógicas Mensuração: Quantidade de Saídas	96
5.1	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Total de Vagas	10.453

3

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDC/2020/02912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

5.3	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais	359
5.5	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	182
6.1	Ação: Formação e Aperfeiçoamento de Equipe Mensuração: Nº de Atividades de Formação	72
7.1	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Turmas	6
7.2	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Vagas	300
7.4	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Carga Horária Semanal Mínima	6
7.5	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Apresentações	48
7.7	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12
8.1	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Turmas	48
8.2	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Vagas [Mínimo]	820
8.4	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Carga Horária mínima	64
8.5	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	24
9.1	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Turmas	181
9.2	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Vagas [Mínimo]	6.235
9.4	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Carga Horária mínima	64
9.5	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	72
10.1	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Número de apresentações	540
10.3	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	225
11.1	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Nº de Workshops [Mínimo]	958
11.3	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	480
12.1	Ação: Disponibilizar Espaços e Equipamentos Mensuração: Nº de Disponibilizações	6.600
13.1	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Nº de Eventos	655
13.3	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	290
14.1	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Nº de Eventos	322
14.3	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	234
15.1	Ação: Exibição de Filmes Mensuração: Nº de Filmes Exibidos	840
16.1	Ação: Festivais Mensuração: Nº de Eventos	24
16.3	Ação: Festivais Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	24
20.1	Ação: Curso de iniciação na linguagem da dança Mensuração: Número de vagas	50
20.4	Ação: Curso de iniciação na linguagem da dança Mensuração: Apresentações Ciclo Básico	12
21.1	Ação: Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Número de vagas	30
21.4	Ação: Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Apresentações Ciclo Básico	6
22.1	Ação: Projeto Núcleo Luz Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	24
23.1	Ação: Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados Mensuração: Nº de Pesquisas [Quant. De Questionários]	2.400
24.1	Ação: Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros. Mensuração: Nº de Encontros	232
24.3	Ação: Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	48
26.1	Ação: Aquisição de Acervo Digital Mensuração: Assinaturas Volantes e Equipamentos Logados	210
27.1	Ação: Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades	132
27.3	Ação: Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	10

4

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado com senha por RONALDO ALVES PENTEADO - 07/12/20 às 16:37:45.
Documento Nº: 11311994-6091 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=11311994-6091>



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

28.1	Ação: Robótica com drones, Robótica com Lego, Programação, Pilotagem de drones, Mapeamentos aéreo, topografia com Drones, Manutenção de drones, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades	44
28.3	Ação: Robótica com drones, Robótica com Lego, Programação, Pilotagem de drones, Mapeamentos aéreo, topografia com Drones, Manutenção de drones, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	10
29.1	Ação: Criação e programação de jogos em 2D e 3D; computação gráfica, Roteiro para games; Animação; iniciação à programação, iniciação à BI, Designer gráfico, desenvolvimento de app, designer para games, desenvolvedor web, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades	46
29.3	Ação: Criação e programação de jogos em 2D e 3D; computação gráfica, Roteiro para games; Animação; iniciação à programação, iniciação à BI, Designer gráfico, desenvolvimento de app, designer para games, desenvolvedor web, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	10
30.2	Ação: Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros. Mensuração: Nº de Atividades	24
31.1	Ação: Capacitação em: Moda e Têxtil, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, vídeo maker, youtube, criação de roteiro, criação de vídeo-aulas, stop motion, animações para VR e AR, e outras ações do conceito 4.0. Mensuração: Nº de Atividades	6
31.3	Ação: Capacitação em: Moda e Têxtil, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, vídeo maker, youtube, criação de roteiro, criação de vídeo-aulas, stop motion, animações para VR e AR, e outras ações do conceito 4.0. Mensuração: Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	4
33.1	Ação: Divulgação da Abertura de Vagas para os Cursos - Cursos Regulares, Oficinas e Cursos de Férias. Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	36
34.1	Ação: Divulgação da Agenda Cultural - Atividades de Formação: concertos, saraus, formaturas e agenda das Bibliotecas e Bibliotech Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	240
35.1	Ação: Divulgação dos Eventos de Troca/Difusão Juvenil Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	1.310
36.1	Ação: Divulgação das Apresentações e Espetáculos Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	644
37.1	Ação: Divulgação das Sessões de Cinema Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	2.304
38.1	Ação: Divulgação dos Festivais Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	48
39.2	Ação: Divulgação das vagas para o Curso de iniciação da linguagem de dança Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	6
40.2	Ação: Divulgação das apresentações do Curso de iniciação da linguagem de dança Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	28
41.2	Ação: Divulgação das vagas para o Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	6
42.2	Ação: Divulgação das apresentações do Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	14
43.1	Ação: Divulgação das ações do Projeto Núcleo Luz Mensuração: Nº de posts nas redes sociais	48

	Metas - Resultado	Total Previsto Anual
1.2	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	11.600
1.4	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	1.200
1.5	Ação: Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa, Encontro com contadores de histórias, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1.200
2.1	Ação: Aquisição de Acervo. Mensuração: Itens adquiridos para Acervo	400
3.2	Ação: Aquisição de Acervo Digital. Mensuração: Itens adquiridos para Acervo Digital	150.000
4.2	Ação: Saídas Pedagógicas Mensuração: Nº de Participantes [Mínimo]	3.480
5.2	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Nº de Matriculados [Mínimo]	16.660
5.4	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: % de turmas com carga horária de 6hs semanais	100%
5.6	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	480
5.7	Ação: Ateliês de Criação Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	5.460
6.2	Ação: Formação e Aperfeiçoamento de Equipe Mensuração: % de Educadores' dos Ateliês/Trilhas/ Espetáculo Projeto	80%
6.3	Ação: Formação e Aperfeiçoamento de Equipe Mensuração: % de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	80%
7.3	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Nº de Matriculados [Mínimo]	360

5

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado com senha por RONALDO ALVES PENTEADO - 07/12/20 às 16:37:45.
Documento Nº: 11311994-6091 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=11311994-6091>



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

7.6	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Público Presente [Mínimo]	6.000
7.8	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	600
7.9	Ação: Projeto Espetáculo Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	1.200
8.3	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Nº de Matriculados (mínimo)	820
8.6	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	480
8.7	Ação: Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 hs/semestre) Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	0
9.3	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Nº de Matriculados (mínimo)	6.820
9.6	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	480
9.7	Ação: Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 hs/semestre) Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	2.160
10.2	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Público presente [Mínimo]	12.000
10.4	Ação: Mostra de Processos Mensuração: Público virtual – visualizações (Mínimo)	6.750
11.2	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Nº de Participantes [Mínimo]	5.170
11.4	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	900
11.5	Ação: Oficina de Férias Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	14.400
13.2	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Público Presente [Mínimo]	265.850
13.4	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	4.350
13.5	Ação: Eventos (Encontros de Troca, Difusão Juvenil, Etc.) Mensuração: Público Virtual - Visualizações	43.500
14.2	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Público Presente [Mínimo]	35.700
14.4	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Público Virtual - Participantes	3.510
14.5	Ação: Difusão/Fábrica Aberta - Apresentações (Espetáculo de Teatro, Dança, Encontro com Profissionais e Seminários) Mensuração: Público Virtual - Visualizações	35.100
15.2	Ação: Exibição de Filmes Mensuração: Público Presente [Mínimo]	42.000
16.2	Ação: Festivais Mensuração: Público Presente [Mínimo]	7.200
16.4	Ação: Festivais Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	480
16.5	Ação: Festivais Mensuração: Público Virtual - Visualizações	4.800
20.2	Ação: Curso de iniciação na linguagem da dança Mensuração: Inscrições de aprendizes	50
20.3	Ação: Curso de iniciação na linguagem da dança Mensuração: Carga Horária Trimestral	900
20.5	Ação: Curso de iniciação na linguagem da dança Mensuração: Público das apresentações Ciclo Básico	1.800
21.2	Ação: Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Inscrições de aprendizes	30
21.3	Ação: Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Carga Horária Trimestral	1.500
21.5	Ação: Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Público das apresentações Ciclo Avançado	450
22.2	Ação: Projeto Núcleo Luz Mensuração: Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	720
22.3	Ação: Projeto Núcleo Luz Mensuração: Nº de atendimentos - Participação Virtual (Mínimo)	120
23.2	Ação: Pesquisa Qualitativa de Público e Qualidade dos Serviços Prestados Mensuração: Relatório com os Resultados das Pesquisas	12
24.2	Ação: Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	2.320
24.4	Ação: Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	240
24.5	Ação: Promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de startups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	240
25.1	Ação: Aquisição de Acervo Digital Mensuração: Itens adquiridos para Acervo	30.000
27.2	Ação: Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	640
27.4	Ação: Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	40





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

27.5	Ação: Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	300
28.2	Ação: Robótica com drones, Robótica com Lego, Programação, Pilotagem de drones, Mapeamentos aéreo, topografia com Drones, Manutenção de drones, entre outros. Mensuração: Nº de Matriculados [Mínimo]	380
28.4	Ação: Robótica com drones, Robótica com Lego, Programação, Pilotagem de drones, Mapeamentos aéreo, topografia com Drones, Manutenção de drones, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	40
28.5	Ação: Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	300
29.2	Ação: Criação e programação de jogos em 2D e 3D; computação gráfica, Roteiro para games; Animação; iniciação à programação, iniciação à BI, Designer gráfico, desenvolvimento de app, designer para games, desenvolvedor web, entre outros. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	410
29.4	Ação: Criação e programação de jogos em 2D e 3D; computação gráfica, Roteiro para games; Animação; iniciação à programação, iniciação à BI, Designer gráfico, desenvolvimento de app, designer para games, desenvolvedor web, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	40
29.5	Ação: Criação e programação de jogos em 2D e 3D; computação gráfica, Roteiro para games; Animação; iniciação à programação, iniciação à BI, Designer gráfico, desenvolvimento de app, designer para games, desenvolvedor web, entre outros. Mensuração: Público Virtual – Visualizações [Mínimo]	300
30.1	Ação: Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvases, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros. Mensuração: Número de disponibilizações	2.400
30.3	Ação: Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvases, storytelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais, entre outros. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	240
31.2	Ação: Capacitação em: Moda e Têxtil, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, vídeo maker, youtuber, criação de roteiro, criação de vídeo-aulas, stop motion, animações para VR e AR, e outras ações do conceito 4.0. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	90
31.4	Ação: Capacitação em: Moda e Têxtil, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, vídeo maker, youtuber, criação de roteiro, criação de vídeo-aulas, stop motion, animações para VR e AR, e outras ações do conceito 4.0. Mensuração: Público Virtual – Participantes [Mínimo]	20
31.5	Ação: Capacitação em: Moda e Têxtil, Realidade Virtual, Realidade Aumentada, vídeo maker, youtuber, criação de roteiro, criação de vídeo-aulas, stop motion, animações para VR e AR, e outras ações do conceito 4.0. Mensuração: Público Presente [Mínimo]	120
32.1	Ação: Divulgação das Ações das Fábricas de Cultura Setor A e Núcleo Luz para Imprensa Mensuração: Nº de inserções na mídia	492
39.1	Ação: Divulgação das vagas para o Curso de iniciação na linguagem de dança Mensuração: Nº de inserções na mídia	20
40.1	Ação: Divulgação das apresentações do Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Nº de inserções na mídia	20
41.1	Ação: Divulgação das vagas do Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Nº de inserções na mídia	20
42.1	Ação: Divulgação das apresentações do Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança Mensuração: Nº de inserções na mídia	12

Destas ações, foram condicionadas à captação de recursos a realização de Trilhas de Longa Duração a mais do que o trivial, o que, segundo a Entidade, possibilitaria oferecer conteúdos vinculados às tecnologias 4.0 para as demais unidades do setor A. Como ações condicionadas, existe ainda a contratação de agência para criação de matriz SWOT com foco no digital e Anúncios e impulsionamento para as mídias digitais.

Já com relação à qualidade das metas, entendemos que as ações descritas no plano de trabalho refletem positivamente os objetivos do programa.

7

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação da Proposta Técnica – POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura

Com relação à Proposta Técnica encaminhada pela Poiesis, nota-se que, em geral, atende às especificações contidas no Termo de Referência. Importante dizer que foi apresentada por ela proposta para gerenciamento do Setor B e o Núcleo Luz, apenas.

Um destaque positivo, de pronto, é que a Entidade já projetou ter um aumento quantitativo e qualitativo de atividades que utilizem de forma mais intensa a tecnologia, como, por exemplo, atividades voltadas ao ensino de programação, edição de vídeo e áudio, exposições que utilizem realidade virtual, ainda que as Fábricas de Cultura do Setor B, não adotem, num primeiro momento, o modelo 4.0. Tal iniciativa parte da percepção dos educadores e gerentes das unidades que entendeu que a comunidade e parte do público que utiliza as Fábricas já demandam programação neste sentido.

As ações permanentes das Fábricas foram consideradas, no entanto, a Poiesis não apresentou estimativa com relação ao público virtual, informando que “[...] as atividades virtuais serão no formato de vídeos disponibilizados no Youtube, portanto o público contabilizado será com base nas visualizações [...]”. Ainda que compreendamos que se trata de meta recentemente implantada e que, portanto, não possui série histórica, entendemos que a Associação poderia ter apresentado estimativa com base nos resultados das atividades feitas em ambiente virtual em 2020. Desta forma, ainda que seja algo que contraria as disposições, não se trata de um problema insolúvel, bem como não avilta o mérito da proposta, de maneira geral. Sendo assim, entendemos que este é um ponto a ser sanado, mas que não traz prejuízos no âmbito da política estabelecida no Termo de Referência.

O Plano de Trabalho apresentado pela Poiesis para as Fábricas Culturais para o Setor B e o projeto Núcleo Luz para 2021 prevê a mensuração dos produtos e resultados listados abaixo, pactuados por meio de 29 ações, conforme mostrado na tabela abaixo.

#	Meta-Produto	Total Previsto Anual						
		BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	NL
1	Biblioteca Nº de Encontro	112	112	152	116	136	152	-
2	Biblioteca Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12	12	12	12	12	12	-
3	Saídas Pedagógicas	29	29	29	29	29	29	-
4	Ateliês de Criação. Total de vagas	1.550	1.550	1.650	1.500	1.650	1.600	-
5	Ateliês de Criação. Total de Turmas	62	62	66	60	66	64	-
6	Ateliês de Criação. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	24	24	24	24	24	24	-
7	Trilhas de Produção Curta Duração. Nº de turmas	6	6	6	6	6	6	-
8	Trilhas de Produção Curta Duração. Nº de vagas	120	120	120	120	120	120	-
9	Trilhas de Produção Curta Duração. Carga Horária mínima (16h)	20h	20h	20h	20h	20h	20h	-

8

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

10	Trilhas de Produção Curta Duração. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	4	4	4	4	4	4	-
11	Trilhas de Produção Longa Duração. Nº de turmas	20	20	20	20	20	20	-
12	Trilhas de Produção Longa Duração. Nº de vagas	400	400	400	400	400	400	-
13	Trilhas de Produção Longa Duração. Carga horária 32 h/semestre	32h	32h	32h	32h	32h	32h	-
14	Trilhas de Produção Longa Duração. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	-
15	Mostra de Processos. Nº de Apresentações	60	60	60	60	60	60	-
16	Mostra de Processos. Número de apresentações disponibilizadas em plataformas digitais	2	2	2	2	2	2	-
17	Projeto Espetáculo. Nº de turmas	1	1	1	1	1	1	-
18	Projeto Espetáculo. Nº de vagas	50	50	50	50	50	50	-
19	Projeto Espetáculo. Carga Horária Semanal Mínima	10h	10h	10h	10h	10h	10h	-
20	Projeto Espetáculo. Nº de Apresentações	8	8	8	8	8	8	-
21	Oficinas de Férias. Nº de Workshops	36	36	36	36	36	36	-
22	Oficinas de Férias. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	12	12	12	12	12	12	-
23	Folia Curso Livre de Artes Circenses. Nº de vagas Módulo I						30	-
24	Folia Curso Livre de Artes Circenses. Nº de Apresentações						8	-
25	Fábrica Aberta. Disponibilizar Espaços e Equipamentos. Nº de Disponibilizações	1.100	900	1.100	900	1.100	1.100	-
26	Fábrica Aberta. Eventos. Nº de Eventos	32	32	32	32	32	32	-
27	Fábrica Aberta. Eventos. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	-
28	Difusão/Fábrica Aberta. Nº de Eventos	24	18	24	18	24	24	-
29	Difusão/Fábrica Aberta. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	-
30	Fábrica Aberta. Exibição de Filmes. Nº de Eventos	22	17	22	17	22	22	-
31	Fábrica Aberta. Exibição de Filmes. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1	1	1	1	1	1	-
32	Fábrica Aberta. Festivais. Nº de eventos	13	9	13	9	13	13	-
33	Fábrica Aberta. Festivais. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1	1	1	1	1	1	-
34	EMPREENDEDORISMO. Nº de Eventos	6	6	6	6	6	6	-
35	ORIENTAÇÃO SOFTWARE e HARDWARE. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	4	4	4	4	4	4	-
#	Meta-Produto	Total Previsto Anual						
		BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	NL
36	Estúdios - Atendimento. Nº de Disponibilizações	50	50	50	50	50	50	-
37	Estúdios - Eventos. Nº de Eventos	2	2	2	2	2	2	-
38	Estúdios - Eventos Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	-
39	Estúdios. Produção Local. Nº de Eventos	2	2	2	2	2	2	-
40	Estúdios. Produção Local. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	-
41	Estúdios. Formação. Nº de Eventos	2	2	2	2	2	2	-

9

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado com senha por RONALDO ALVES PENTEADO - 07/12/20 às 16:37:45.
Documento Nº: 11311994-6091 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/signaex/public/app/autenticar?n=11311994-6091>



SCECDC|202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

42	Estúdios. Formação. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	-
43	Estúdios - Festivais. Nº de Eventos	2	3	2	2	2	2	-
44	Estúdios - Festivais. Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	2	2	2	2	2	2	-
45	Núcleo Luz. Ciclo I. Nº de vagas	-	-	-	-	-	-	50
46	Núcleo Luz Ciclo II. Nº de vagas	-	-	-	-	-	-	30
47	Núcleo Luz. Nº de Vagas	-	-	-	-	-	-	80

#	Meta-Resultado	Total Previsto Anual						
		BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	NL
1	Encontro de leitores. Público presente	2.220	2.180	2.700	2.180	2.660	2.900	-
2	Encontro de leitores, Público Virtual-visualizações	480	480	480	480	480	480	-
3	Aquisição de Acervo. Itens adquiridos	160	160	160	160	160	160	-
4	Saídas Pedagógicas. Nº de participantes	638	638	638	638	638	638	-
5	Ateliês de Criação. Nº de Matriculados	1.550	1.550	1.650	1.500	1.650	1.600	-
6	Ateliês de Criação. % de turmas com carga horária de 6hs semanais	62	62	66	60	66	64	-
7	Ateliês de Criação. Público Virtual – Visualizações	480	480	480	480	480	480	-
8	Trilhas de Produção Curta Duração. Nº de matriculados	120	120	120	120	120	120	-
9	Trilhas de Produção Curta Duração. Público Virtual –Participantes	80	80	80	80	80	80	-
10	Trilhas de Produção Longa Duração. Nº de Matriculados	400	400	400	400	400	400	-
11	Trilhas de Produção Longa Duração. Público Virtual –Participantes	40	40	40	40	40	40	-
12	Mostra de Processos. Público presente	1.600	2.600	4.000	1.600	2.600	2.600	-
13	Mostra de Processos. Público virtual – visualizações	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	-
14	Projeto Espetáculo. Nº de Matriculados	50	50	50	50	50	50	-
15	Projeto Espetáculo. Público Presente	2.320	880	2.320	880	2.320	880	-
16	Oficinas de Férias. Nº de Participantes	720	720	720	720	720	720	-
17	Oficinas de Férias. Público Virtual - Visualizações	240	240	240	240	240	240	-
18	Folia Curso Livre de Artes Circenses. Inscrições Aprendizes						30	-
19	Folia Curso Livre de Artes Circenses. Carga Horária Trimestral						360h	-
20	Folia Curso Livre de Artes Circenses. Público						400	-
21	Fábrica Aberta. Eventos. Público Presente	5.250	4.900	5.250	4.900	5.250	5.250	-
22	Fábrica Aberta. Eventos. Público Virtual – Visualizações	200	200	200	200	200	200	-
23	Difusão/Fábrica Aberta - Público Presente	3.430	2.640	3.430	2.640	3.430	3.430	-
24	Difusão/Fábrica Aberta - Público Virtual – Visualizações	200	200	200	200	200	200	-
25	Fábrica Aberta. Exibição de Filmes. Público Presente	546	360	546	360	546	546	-
26	Fábrica Aberta. Exibição de Filmes. Público Virtual Visualizações	40	40	40	40	40	40	-
#	Meta-Resultado	Total Previsto Anual						
27	Fábrica Aberta. Festivais. Público Presente	BRA	CPR	DDM	JÇN	JSL	VNC	NL
		4.651	3.250	4.651	3.250	4.651	4.651	-





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

28	Fábrica Aberta. Festivais. Público Virtual – Visualizações	100	100	100	100	100	100	-
29	EMPREENDEDORISMO. Público Presente	42	42	42	42	42	42	-
30	ORIENTAÇÃO SOFTWARE e HARDWARE. Público Virtual – Visualizações	200	200	200	200	200	200	-
31	Estúdios - Eventos. Público Presente	140	140	140	140	140	140	-
32	Estúdios - Eventos. Público Virtual – Visualizações	140	140	140	140	140	140	-
33	Estúdios - Produção Local. Público Presente	140	140	140	140	140	140	-
34	Estúdios - Produção Local. Público Virtual – Visualizações	140	140	140	140	140	140	-
35	Estúdios - Formação. Público Presente	27	27	27	27	27	27	-
36	Estúdios – Formação. Público Virtual – Visualizações	140	140	140	140	140	140	-
37	Estúdios - Festivais. Público Presente	200	300	200	200	200	200	-
38	Estúdios - Festivais. Público Virtual – Visualizações	140	140	140	140	140	140	-
39	Atendimento (Biblioteca). Nº de atendimentos	18.000	21.500	21.100	30.500	16.500	21.100	-
40	Atendimento (Biblioteca). Nº de visualizações em conteúdo digital	480	480	480	480	480	480	-
41	Atendimento (Formação). Nº de atendimentos	30.100	28.300	42.900	28.700	38.400	44.200	-
42	Atendimento (Formação). Nº de atendimentos -Participação Virtual	15.360	15.360	15.360	15.360	15.360	15.360	-
43	Atendimento (Formação). Nº de visualizações em conteúdo digital	1.720	1.720	1.720	1.720	1.720	1.720	-
44	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta). Nº de atendimentos	80.000	75.100	50.900	71.700	101.900	106.500	-
45	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta). Nº de visualizações em conteúdo digital	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	1.300	-
46	Núcleo Luz. OFICINA. Nº de matriculados	-	-	-	-	-	-	80
47	Núcleo Luz. ATENDIMENTOS Presencial e Virtual. Atividades presenciais - Ciclo I - Básico	-	-	-	-	-	-	11.700
48	Núcleo Luz. ATENDIMENTOS Presencial e Virtual. Atividades virtuais - Ciclo I - Básico	-	-	-	-	-	-	1.530
49	Núcleo Luz. ATENDIMENTOS Presencial e Virtual. Atividades presenciais Ciclo II - Avançado	-	-	-	-	-	-	11.664
50	Núcleo Luz. ATENDIMENTOS Presencial e Virtual. Atividades virtuais Ciclo II - Avançado	-	-	-	-	-	-	999
51	Núcleo Luz. ATENDIMENTOS Presencial e Virtual. Atividades presenciais - Oficina	-	-	-	-	-	-	2.304
52	Captação de 1,73% do repasse anual de 2021	-	-	-	-	-	-	R\$745.000

Vale dizer que as metas condicionadas à captação de recursos previstas pela Poiesis referem-se à manutenção e recuperação de fachadas e muros das Unidades de Fábricas de Cultura. Segundo a Entidade, “[...] caso estes recursos não venham a ser viabilizados, as intervenções serão realizadas paulatinamente ao longo da vigência do Contrato de Gestão a ser firmado. [...]”.

Núcleo Luz

11

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Visto que cada Organização Social proponente apresentou Plano de Trabalho para setores diferentes e que a base de comparação pode conter variações se levados em consideração a série histórica de cada uma das unidades, deixamos como tópico à parte a única ação na qual ambas as entidades apresentaram proposta, qual seja o Núcleo Luz. Para efeitos de melhor compreensão da projeção das metas de cada uma das Entidades, elaboramos o quadro a seguir:

NÚCLEO LUZ CICLO BÁSICO							
Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsão Trimestral		
						Catavento	Poesis
	Curso de iniciação na linguagem da dança	-	Meta-Produto	Número de vagas	1º Trim.	50	50
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					Meta Anual	50	50
					ICM %	100%	100%
		-	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Trim.	50	50
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					Meta Anual	50	50
					ICM %	100%	100%
		-	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Trim.	100	87
					2º Trim.	300	232
					3º Trim.	300	159
					4º Trim.	200	144
					Meta Anual	900	622
					ICM %	100%	100%
		-	Meta-Produto	Apresentações. Ciclo Básico	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	-
3º Trim.	2				6		
4º Trim.	8				-		
Meta Anual	12				6		
ICM %	100%				100%		
-	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo Básico	1º Trim.	-	-		
			2º Trim.	300	-		
			3º Trim.	300	420		
			4º Trim.	1.200	-		

12

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDC:202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					Meta Anual	1.800	420
					ICM %	100%	100%

NÚCLEO LUZ CICLO AVANÇADO							
Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsão Trimestral		
						Catavento	Poesis
-	Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança	-	Meta-Produto	Número de vagas	1º Trim.	30	30
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		-	Meta-Resultado	Inscrições de aprendizes	1º Trim.	30	30
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					Meta Anual	30	30
					ICM %	100%	100%
		-	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral	1º Trim.	250	248
					2º Trim.	450	379
					3º Trim.	400	258
					4º Trim.	400	234
					Meta Anual	1.500	1.119
					ICM %	100%	100%
		-	Meta-Produto	Apresentações. Ciclo Avançado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	2
3º Trim.	-				6		
4º Trim.	4				2		
Meta Anual	6				10		
ICM %	100%				100%		
-	Meta-Resultado	Público das apresentações Ciclo Avançado	1º Trim.	-	-		
			2º Trim.	150	600		
			3º Trim.	-	420		
			4º Trim.	300	600		
			Meta Anual	450	1.620		
			ICM %	100%	100%		





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

NÚCLEO LUZ - AÇÕES VIRTUAIS									
Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsão Trimestral				
						Catavento	Poesis		
-	Projeto Núcleo Luz	-	Meta-Produto	Nº de Atividades Disponibilizadas em Plataformas Digitais	1º Trím.	6	-		
					2º Trím.	6	-		
					3º Trím.	6	-		
					4º Trím.	6	-		
					Meta Anual	24	-		
					ICM %	100%	-		
		-	Meta-Resultado	-	Meta-Resultado	Público Virtual – Visualizações (Mínimo)	1º Trím.	180	-
							2º Trím.	180	-
							3º Trím.	180	-
							4º Trím.	180	-
							Meta Anual	720	-
							ICM %	100%	-
		-	Meta-Resultado	-	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Participação Virtual (Mínimo)	1º Trím.	30	225
							2º Trím.	30	540
							3º Trím.	30	405
4º Trím.	30						360		
Meta Anual	120						1.530		
ICM %	100%						100%		

Além dessas ações exigidas no Termo de Referência, a Poesis apresentou também as seguintes:

NÚCLEO LUZ OFICINA - 2021								
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral			
28	OFICINA Curso de iniciação na linguagem de dança (curta duração)	28.1	Meta - Produto	Nº de vagas	1º Trím.	-		
					2º Trím.	40		
					3º Trím.	40		
					4º Trím.	-		
					Meta Anual	80		
					ICM %	100%		
		28.2	Meta - Resultado	-	Meta - Resultado	Nº de matriculados	1º Trím.	-
							2º Trím.	40
							3º Trím.	40
							4º Trím.	-
							Meta Anual	80
							ICM %	100%
		28.3	Dado-Extra	-	Dado-Extra	Carga horária	1º Trím.	-
							2º Trím.	48h
							3º Trím.	48h

14

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

					4º Trim.	-
					Meta Anual	96h
					ICM %	100%
NÚCLEO LUZ ATENDIMENTOS (PRESENCIAL E VIRTUAL) - 2021						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
29	ATENDIMENTOS <i>Presencial e Virtual</i>	29.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Ciclo I - Básico	1º Trim.	1.620
					2º Trim.	4.410
					3º Trim.	2.970
					4º Trim.	2.700
					Meta Anual	11.700
		ICM %	100%			
		29.2	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais - Ciclo I - Básico	1º Trim.	225
					2º Trim.	540
					3º Trim.	405
					4º Trim.	360
Meta Anual	1.530					
ICM %	100%					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
		29.3	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais Ciclo II - Avançado	1º Trim.	2.592
					2º Trim.	3.969
					3º Trim.	2.673
					4º Trim.	2.430
					Meta Anual	11.664
		ICM %	100%			
		29.4	Meta-Resultado	Nº de atendimentos - Atividades virtuais Ciclo II - Avançado	1º Trim.	216
					2º Trim.	324
					3º Trim.	243
					4º Trim.	216
					Meta Anual	999
		ICM %	100%			
		29.5	Meta - Resultado	Nº de atendimentos - Atividades presenciais - Oficina	1º Trim.	-
					2º Trim.	1.152
					3º Trim.	1.152
4º Trim.	-					
Meta Anual	2.304					
ICM %	100%					

Como se vê, a proposta da Catavento, quantitativamente, leva vantagem, já que foi superada em apenas uma meta. No entanto, ao compararmos o aspecto qualitativo, a proposta ofertada pela Poiesis é mais pujante. Isto, ao analisarmos a descrição das ações um sistema de avaliações que leva em consideração aspectos técnicos-artísticos baseado em continuados, específicos e auto-avaliativos por parte dos aprendizes.

Além disso, a Poiesis sugeriu a incorporação de uma Oficina do Núcleo Luz como ação regular das Fábricas de Cultura. Vale dizer que a Oficina é um curso de introdução à linguagem da dança com 40 vagas voltado para jovens de 14 a 22 anos que frequentam



as Fábricas de Cultura e/ou já se inscreveram em processos seletivos do Núcleo Luz e não foram aprovados.

Por conta de tais motivos, compreendemos que a proposta apresentada pela Poiesis é mais robusta e considera as complexidades que um Projeto como o Núcleo Luz possui. Assim, entendemos que a proposta da Poiesis é a que apresenta a melhor relação entre quantidade e qualidade da oferta das atividades, atendendo de uma maneira mais efetiva o que foi solicitado no Termo de Referência e os resultados almejados para este equipamento.

Desta feita, a análise da Unidade Formação Cultural acerca das propostas técnicas é a que segue:

AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA, ELABORADA CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA		
Critério de Avaliação	Catavento	Poiesis
	Pontuação	Pontuação
<ul style="list-style-type: none"> Qualidade técnica da proposta global apresentada no atendimento às diretrizes delineadas pela SCEC, especialmente no Plano Estratégico de Atuação (3,0) 	2,9	3,0
<ul style="list-style-type: none"> Análise do Plano de Trabalho, quantidade e qualidade das metas totais propostas (1,0) 	1,0	0,60
Pontuação Total	3,9	3,6

No quesito “qualidade técnica da proposta global apresentada no atendimento às diretrizes delineadas pela SCEC, especialmente no Plano Estratégico de Atuação”, a nota da proposta técnica da Catavento foi impactada em 0,1 ponto por não ter atendido plenamente o que se esperava para as potencialidades e dificuldades a serem enfrentadas no para gerenciamento do Núcleo Luz.

Já no quesito “análise do Plano de Trabalho, quantidade e qualidade das metas totais propostas” a Poiesis leve vantagem, ela foi impactada em 0,4 pontos, já que não considerou adequadamente a mensuração de diversas atividades em formato online.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

**Avaliação da proposta orçamentária, elaborada conforme Termo de Referência
- Anexo I**

A análise técnica orçamentária desta Unidade Gestora teve como base o modelo há muito utilizado de planilha orçamentária, que é parte integrante do Termo de Referência, bem como do valor mencionado na Resolução 27/2020. A seguir, discorreremos item a item, acerca deste tema:

Eficiência orçamentária – relação custo x benefício (1,0)

Temos que ambas as propostas apresentadas se mostram eficientes ao que se apresenta. Os valores apresentados foram atendidos e propõem melhor alcance de atividades, usando-se como referência as metas propostas pelas Organizações Sociais.

No que diz respeito aos valores da maioria das despesas previstas junto ao Programa, entendemos que as quantias apresentadas pelas duas OSs guardam relação com os orçamentos executados nos anos anteriores, não havendo excessos.

Destaca-se, no entanto, que a Poiesis apresentou melhor gasto estratégico com relação ao Núcleo Luz, já que a proposta encaminhada pela Catavento tem um custo maior, estimado em cerca 25% a mais.

Exequibilidade Orçamentária

Entendemos que ambos os orçamentos propostos são perfeitamente exequíveis, posto que se ativeram aos valores dispostos em Resolução.

Detalhamento da Planilha Orçamentária

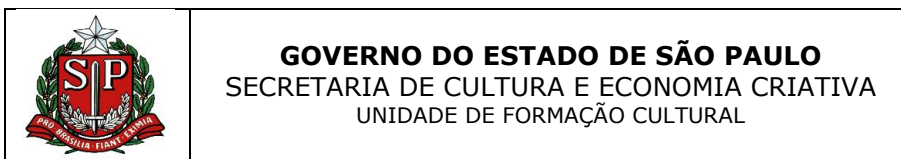
Quanto as planilhas orçamentárias apresentadas pelas Organizações Sociais proponentes, estas espelham o que foi solicitado no Termo de Referência. Trazem clareza nas rubricas e sua composição está explicitada no Indicativo das suas Premissas Orçamentárias Adotadas.

**Proposta para captação de recursos para a realização do contrato de gestão
- estratégias e ações indicadas e mensuração proposta**

Com relação à captação de recursos, importante mencionar que ambas propuseram captação condizente ao mínimo de 1,5% do valor do repasse de cada ano do Contrato de Gestão, conforme estabelecido em Resolução.

17





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Assim sendo, a Unidade de Formação Cultural, avalia a proposta apresentada da seguinte forma:

AVALIAÇÃO DA PROPOSTA TÉCNICA ORÇAMENTÁRIA, ELABORADA CONFORME TERMO DE REFERÊNCIA – ANEXO I		
Critério de Avaliação	Catavento	Poiesis
	Pontuação	Pontuação
Eficiência orçamentária – relação custo x benefício (1,0)	0,9	1,0
Exequibilidade orçamentária (até 0,5)	0,5	0,5
Detalhamento do Plano Orçamentário (até 0,5)	0,5	0,5
Proposta para captação de recursos para a realização do contrato de gestão - estratégias e ações indicadas e mensuração proposta (até 1,0)	1,0	1,0
Pontuação Total	2,9	3,0

COMPROVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA TÉCNICA EM FORMAÇÃO CULTURAL E DIFUSÃO - INSTITUCIONAL

A Resolução SC nº 27/2000, em seu artigo 15, determina que as Organizações Sociais que se apresentem como interessadas em celebrar contrato de gestão para o gerenciamento das Fábricas de Cultura, devem demonstrar sua “[...] comprovada experiência e qualificação na gestão de equipamentos culturais, grupos artísticos e programas de arte e cultura, bem como demonstrar as condições técnicas e gerenciais preexistentes para execução da proposta, relatando suas principais realizações e experiências anteriores”.

Esta exigência propicia à Secretaria de Cultura e Economia Criativa, a identificação dos perfis das organizações candidatas, garantindo que a análise da experiência acumulada evidencie qualidades que as tornem aptas para a gestão do Programa em questão, servindo ainda de elemento qualificador diferenciador entre as candidatas. A resolução estabelece ser necessária tal comprovação junto ao portfólio, apresentando as atividades que constituem essa experiência, que será avaliada segundo os critérios indicados no quadro constante do artigo 9º, elencados e analisados a seguir:

Nº de Anos/Meses de experiência

18





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Catavento Cultural e Educacional

A Organização Social “Catavento Cultural e Educacional” apresentou, em arquivo contido à Pasta de Arquivos nº2, a sua história, de forma resumida, sendo que à partir da fl. 288 elencou todas as atividades desenvolvidas desde 2007, quando recebeu a qualificação de Organização Social por parte do Governo do Estado de São Paulo.

Desde 2011, a OS gerencia equipamentos do Programa “Fábricas de Cultura” através de Contratos de Gestão. Importante ressaltar que, atualmente, vigora o CG 01/2016, e, por conta disso, a entidade administra as denominadas Fábricas de Cultura do Setor “A”. Além disso, esta Associação é notadamente conhecida por gerenciar o Museu Catavento.

A atuação desta entidade nestes equipamentos foi apresentada em seu portfólio, que demonstrou toda sua experiência em setores culturais dos mais diversos, além de que, boa parte das suas atividades nos últimos anos foram voltadas principalmente para crianças e jovens, público prioritário das Fábricas de Cultura.

Como já declarado, a entidade já conta com praticamente 09 anos de experiência à frente da gestão destes equipamentos, passando pela construção de Planos de Trabalho, adequações de infraestrutura dos prédios, bem como tem se comprometido com a transparência de suas atividades.

POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura

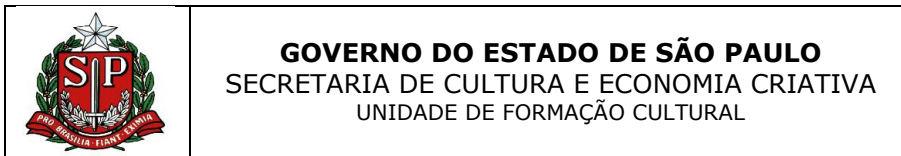
Em portfólio contido à Pasta de arquivos nº 2, a Entidade relatou sobre seus anos de atuação voltados à Cultura ao informar que sua constituição se deu há 25 anos, originalmente, como Sociedade dos Amigos da Casa das Rosas. Em 2008, alterou sua denominação para Associação de Amigos da Casa das Rosas, ano em que recebeu sua qualificação como Organização Social de Cultura e, a partir de 2010, mudou sua nomenclatura para POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, razão social atualmente adotada.

Foi em 2012 quando esta associação passou a gerenciar algumas unidades das Fábricas de Cultura, através de Contrato de Gestão firmado com esta Pasta. Além desse Programa, gerenciou ainda a Casa das Rosas, a Casa Guilherme de Almeida, a Casa Mário de Andrade, o Museu da Língua Portuguesa e as Oficinas Culturais. Em seu portfólio, foi demonstrada, de forma resumida, a sua atuação em cada um destes equipamentos.

Com relação ao Programa Fábricas de Cultura, é de se destacar que esta entidade gerencia seis unidades do Setor B, entre elas a primeira unidade estabelecida fora da cidade de São Paulo, qual seja a de Diadema. Ademais, o Núcleo Luz parte integrante deste Programa, que trata-se de um projeto artístico-pedagógico que tem como

19





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

instrumento a linguagem e dança e é voltado especialmente para jovens de baixa renda, também é gerido pela Poiesis.

Ao longo destes anos firmou, portanto, diversos Contratos de Gestão com esta Secretaria de Cultura e Economia Criativa sendo o desenvolvimento das atividades acompanhados e avaliados regularmente, o que demonstra sua experiência com relação ao modelo adotado por esta Pasta.

Perfil de Atuação

Catavento Cultural e Educacional

A Organização Social “Catavento Cultural e Educacional”, como já mencionado, gerencia atualmente o Setor A do Programa Fábricas de Cultura. Seu perfil de atuação, devidamente demonstrado junto ao seu portfólio, reforça as atividades já desempenhadas e o público alcançado. Tal fato a credencia para a gestão destes equipamentos culturais, pois indica atividades esperadas de uma Organização Social que aspire gerenciar um programa deste porte, focados justamente na formação e difusão.

POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura

Como já comentado no tópico anterior, a “POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” tem perfil de atuação diverso e qualificado em várias áreas. Além de contar com experiência direta com a formação cultural à frente das Fábricas de Culturas e Oficinas Culturais, a Entidade ainda possui largo conhecimento na gestão de museus e bibliotecas, além de promover atividades de difusão cultural.

Volume de Atividades

Catavento Cultural e Educacional

A Organização Social tem trabalho substancial e de destaque em diversas áreas. O portfólio de atividades apresentado pela Catavento Cultural e Educacional apresenta as atividades realizadas pela associação desde 2011, período que passou a gerenciar equipamentos culturais das Fábricas de Cultura e Museu Catavento. Nele, demonstra que a escala de atendimento estabelecida pelas metas do plano de trabalho foi atingida de maneira satisfatória.

A pasta de arquivos demonstra que o volume de produção da OS é satisfatório e adequado às atividades das Fábricas de Cultura.

20



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura

O portfólio de atividades apresentado pela Poiesis apresenta um resumo das diversas atividades desenvolvidas pela Entidade nos equipamentos e Programas ligados a esta Pasta.

Visando evidenciar o impacto de suas ações nos últimos anos, apresentou quadro de resultados de ações desenvolvidas em variadas áreas que, abaixo, reproduzimos:

Público atendido	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total 8 anos	Total 5 anos
Casa das Rosas	84.562	87.848	116.487	158.276	191.615	265.462	380.810	485.187	1.770.247	1.481.350
Casa Guilherme de Almeida	8.093	8.002	10.470	10.248	12.134	12.211	10.580	10.910	82.648	56.083
Casa Mário de Andrade	-	-	-	-	-	-	4.786	4.246	9.032	9.032
Museu da Língua Portuguesa	171.051	-	-	-	-	-	-	-	171.051	0
Oficinas Culturais	115.072	80.711	130.407	122.189	75.611	93.636	88.448	83.806	789.880	463.690
Fábricas de Cultura	142.256	324.017	679.259	779.169	721.117	814.860	801.722	952.386	5.214.786	4.069.254
Total Geral	521.034	500.578	936.623	1.069.882	1.000.477	1.186.169	1.286.346	1.536.535	8.037.644	6.079.409

Atividades Culturais	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total 8 anos	Total 5 anos
Casa das Rosas	106	178	137	142	126	178	132	125	1.124	703
Casa Guilherme de Almeida	81	105	100	120	139	152	136	116	949	663
Casa Mário de Andrade	-	-	-	-	-	-	109	99	208	208
Museu da Língua Portuguesa	24	-	-	-	-	-	-	-	24	0
Oficinas Culturais	2.492	2.763	4.115	3.110	2.248	1.174	1.560	1.884	19.346	9.976
Fábricas de Cultura	1.333	1.687	1.731	1.909	2.094	2.276	1.857	2.777	15.664	10.913
Total Geral	4.036	4.733	6.083	5.281	4.607	3.780	3.794	5.001	37.315	22.463

Educativo (público atendido)	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total 8 anos	Total 5 anos
Casa das Rosas	2.501	3.256	3.831	3.711	3.436	3.662	4.026	3.830	28.253	18.665
Casa Guilherme de Almeida	1.200	2.340	3.205	1.715	2.117	3.008	2.773	3.264	19.622	12.877
Casa Mário de Andrade	-	-	-	-	-	-	2.857	2.987	5.844	5.844
Museu da Língua Portuguesa	14.377	-	-	-	-	-	-	-	14.377	0
Total Geral	18.078	5.596	7.036	5.426	5.553	6.670	9.656	10.081	68.096	37.386

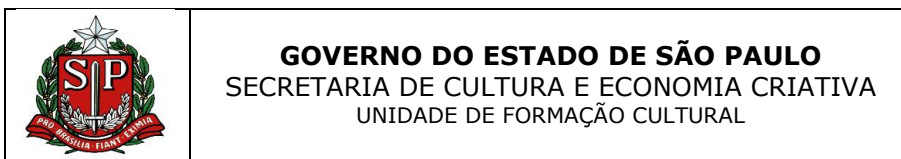
Exposições temporárias	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	Total 8 anos	Total 5 anos
Casa das Rosas	6	3	5	4	2	2	2	3	27	13
Casa Guilherme de Almeida	4	4	3	5	6	4	5	2	33	22
Casa Mário de Andrade	-	-	-	-	-	-	3	3	6	6
Museu da Língua Portuguesa	1	-	-	-	-	-	-	-	1	0
Oficinas Culturais	38	30	44	46	53	28	16	22	277	165
Total Geral	49	37	52	55	61	34	26	30	344	206

Conclui-se, a partir dessa demonstração, que o volume de produção da OS é satisfatório e adequado às atividades das Fábricas de Cultura.

Principais Resultados Alcançados

Catavento Cultural e Educacional





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Os resultados alcançados por esta Entidade são expressivos e estão em consonância, em sua maioria, com o que foi estipulado nos Planos de Trabalho ao longo dos anos.

Esta Unidade de Formação Cultural acompanhou tais resultados por meio dos Programa “Fábricas de Cultura” e, ao longo do tempo, notamos que há grande empenho por parte da OS em manter uma gestão eficiente e equilibrada mesmo diante das adversidades, como no recente período de grave crise sanitária causada pelo Coronavírus, no qual foram adaptadas boa parte das atividades desenvolvidas nas Fábricas para o formato online, sendo que estas tiveram bom alcance e engajamento.

Entre os vários resultados positivos alcançados, destaca-se a sincronia entre as Fábricas de Cultura do Setor A com outros Programas ligados a esta Unidade, citando, como exemplo, os aprendizes que tiveram seu primeiro contato com atividades musicais nas Fábricas e que foram aprovados na Escola de Música do Estado de São Paulo – EMESP Tom Jobim.

POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura

Os resultados alcançados por esta Entidade é expressivo e estão em consonância, em sua maioria, com o que foi estipulado nos Planos de Trabalho ao longo dos anos.

Esta Unidade de Formação Cultural acompanha tais resultados por meio dos Programas “Fábricas de Cultura” e “Oficinas Culturais” e, ao longo do tempo, notamos que há grande empenho por parte da OS em manter uma gestão eficiente e equilibrada mesmo diante das adversidades, como no período recente de instabilidade e crise financeira que o país atravessou. A Poiesis, nestes momentos, mostrou seu compromisso em atingir os melhores resultados possíveis sempre se pautando por uma administração responsável.

Desta feita, aplica-se às Organizações Sociais proponentes a seguinte avaliação:

COMPROVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA TÉCNICA EM FORMAÇÃO CULTURAL E DIFUSÃO - INSTITUCIONAL		
Critério de Avaliação	Catavento	Poiesis
	Pontuação	Pontuação
Nº de anos/meses de experiência (0,50);	0,50	0,50
Perfil de atuação (0,50);	0,50	0,50
Volume de atividades (0,25)	0,25	0,25





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Principais resultados alcançados (0,25)	0,25	0,25
Pontuação Total	1,50	1,50

**COMPROVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA TÉCNICA EM FORMAÇÃO CULTURAL E
DIFUSÃO - TÉCNICOS E LIDERANÇAS**

- **Dirigentes, evidenciando sólida formação acadêmica e/ou qualificação técnica na área de gestão cultural e comprovação de atuação de cada dirigente na área cultural e em cargos de chefia/direção**
- **Principais quadros técnicos (equipe especializada atual e/ou equipe prevista), evidenciando sólida formação acadêmica e/ou qualificação técnica na área de atuação prevista e comprovação de atuação em cargos afins aos pretendidos por cada um dos quadros**

Catavento Cultural e Educacional

Quando analisamos os currículos dos dirigentes e profissionais que ocupam os principais cargos de liderança da “Catavento Cultural e Educacional”, notamos uma combinação de perfis que abrangem experiências nos campos administrativo, artístico-cultural, educativo e de ação social, demonstrando capacidades de gestão que se enquadram no solicitado pelo desenho do programa e comprovado pelo que pode ser observado ao longo da execução dos planos de trabalho do contrato vigente.

Reinaldo Antonio Couto é o atual Diretor Executivo da Catavento. É formado em Administração pela Faculdade Campos Salles e Especializado em Política e Estratégia pelo USP. Possui mais de 47 anos atuando na esfera administrativa, sendo 42 anos no Banco Itaú. Foi responsável junto às demais áreas, pela implantação, inauguração e manutenção das Fábricas de Cultura da Zona Leste, de 2011 a 2016.

Gisele Regina Da Silva é Diretora Financeira da Catavento. Realiza MBA em Finanças e Controladoria pela USP Esalq, possui MBA em Contabilidade Ênfase Contabilidade Empresarial pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, formada em Bacharel em Ciências Contábeis com CRC ativo pela Universidade São Judas Tadeu. É responsável pela condução de toda a operação administrativa e financeira da OS junto as demais áreas atuando em conjunto com a Diretoria Executiva e Presidente do Conselho de Administração nas tomadas de decisões. Também é presidente do

23

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



SCECDCI202002912



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Conselho Fiscal da Associação Brasileira das Organizações Sociais – ABRAOSC estando no segundo mandato cada um de 2 anos.

Aline Canciani é Superintendente de Formação Cultural das Fábricas de Cultura do Setor A. Mestre em Gestão e Políticas Públicas pela EAESP - FGV (2016) e graduada em Gestão de Políticas Públicas pela Universidade de São Paulo (2011). Mais de 11 anos de experiência, sendo os últimos 9 anos na gestão de Programas e Projetos direcionados às áreas de Cultura e Desenvolvimento. Gerencia a área de Formação Cultural das Fábricas de Cultura da zona leste desde 2011 e é a atual Superintendente de Formação Cultural.

Renato Toporcov Simões Barreiros é Superintendente de Promoção e Articulação. Graduado em Relações Internacionais pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo. Mestrado não concluído em Defesa e Segurança Nacional. Experiência obtida principalmente como Coordenador de Assistência Social e Desenvolvimento da Subprefeitura da Sé, e como Subprefeito do Distrito de Cidade Tiradentes, desde 2011 é o responsável na Catavento pela coordenação de todas as ações de difusão cultural, além da extensa programação que atrai o público para as Fábricas de Cultura da Zona Leste.

Flavio Gonçalves Ferreira é Gerente de Fábrica de Cultura. Formado em Administração de Empresas, com experiência que supera 20 anos em processos administrativos. Atualmente, Gestor de infraestrutura das 06 unidades de Fábrica de Cultura da zona leste, gerenciando e coordenando equipes, acompanhando solicitações e manutenção que envolva o Predial, elaboração de Editais, Aditamentos e Contratos de prestadores de serviços, relatórios gerenciais, atuando com planejamento visando resultados e redução de custo.

Em sua proposta, a Entidade juntou, ainda, o currículo de outros profissionais que participam diretamente da gestão dos equipamentos e todos se mostram devidamente qualificados para atuar nesta área.

POIESIS - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura

Quando analisamos os currículos dos dirigentes e profissionais que ocupam os principais cargos de liderança da “Poiesis”, notamos uma combinação de perfis que abrangem experiências nos campos administrativo, artístico-cultural, educativo e de ação social, demonstrando capacidades de gestão que se enquadram no solicitado pelo desenho do programa e comprovado pelo que pode ser observado ao longo da execução dos planos de trabalho do contrato vigente.





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Clovis de Barros Carvalho, Diretor Executivo da Entidade, tem vasta experiência em cargos ligados à Administração Pública, tendo sido Secretário de Governo Municipal da Prefeitura do Município de São Paulo (2007 – 2010); Ministro de Estado do Desenvolvimento, da Indústria e do Comércio Exterior (1993 – 1999); Ministro de Estado Chefe da Casa Civil da Presidência da República (1993 a 1999), tendo passagens por outros cargos relevantes ligados à Indústria. Tem formação em Engenharia Eletrônica, Letras e Filosofia e Pós Graduação em Mercado de Capitais.

Plínio Silveira Corrêa é o Diretor Administrativo-Financeiro da Poiesis. É Administrador e Contador, com MBA em Finanças. Além da Poiesis, trabalhou em empresas de Auditoria e Consultoria, como a Mazars (2006 – 2010) e Pricewaterhousecoopers Outsourcing (2001 – 2006), sendo que também atuou na Companhia Energética de São Paulo (1985 – 1987) e também no Banco de Desenvolvimento do Estado de São Paulo S.A (1976 – 1985).

Maria Izabel Casanovas Mora, Assessora Técnica da Diretoria, tem licenciatura e bacharelado em Psicologia, além de ser pós-graduada em Administração de Organizações do Terceiro Setor. Atuou na Pinacoteca do Estado de São Paulo (2006 – 2008), e trabalhou em outros projetos culturais no Banco ABN Amro Real e Caixa Econômica Federal (2006 – 2007).

Renzo Dino Sergente Rossa é Diretor das Fábricas de Cultura. Foi Chefe de Gabinete da Secretaria do Governo Municipal da Prefeitura Municipal de São Paulo (2007 -2011); Diretor de Engenharia e Obras na SPTRANS – São Paulo Transportes S/A (2006); Chefe de Gabinete do Prefeito da Prefeitura Municipal de São Paulo (2005 -2006); além de outros cargos e funções de alta relevância. É engenheiro industrial químico.

Kluk Magri Neto é Superintendente do Programa Fábricas de Cultura na Poiesis. Tem graduação em Ciências Econômicas, MBAs em Gestão Empresarial e Gestão de Empreendedorismo Social e Especialização em Gestão Cultural. Atuou no Instituto Abril (2007 – 2010) e Escola São Paulo

Em sua proposta, a Entidade juntou, ainda, o currículo de outros profissionais que participam diretamente da gestão dos equipamentos e todos se mostram devidamente qualificados para atuar nesta área.

Diante do exposto, a Unidade de Formação Cultural avalia como segue:

COMPROVAÇÃO DA EXPERIÊNCIA TÉCNICA EM FORMAÇÃO CULTURAL E DIFUSÃO - TÉCNICOS E LIDERANÇAS		
Critério de Avaliação	Catavento	Poiesis
	Pontuação	
Dirigentes, evidenciando sólida formação acadêmica e/ou qualificação técnica na área de gestão cultural e comprovação de atuação de cada	0,75	0,75

25





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

dirigente na área cultural e em cargos de chefia/direção (0,75)		
Principais quadros técnicos (equipe especializada atual e/ou equipe prevista), evidenciando sólida formação acadêmica e/ou qualificação técnica na área de atuação prevista e comprovação de atuação em cargos afins aos pretendidos por cada um dos quadros (0,75)	0,75	0,75
Pontuação Total	1,50	1,50

CONCLUSÃO

Refere-se o presente parecer nas considerações desta Unidade Gestora face da Convocação Pública referente ao Programa “Fábricas de Cultura”, prevista junto à Resolução SC nº 27, de 18 de setembro de 2020.

Apresentaram propostas a “Catavento Cultural e Educacional” e “Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura”, sendo consideradas habilitadas pela Comissão de Funcionários da Pasta na data da sessão pública, ocorrida em 09 de novembro deste ano, conforme registrado em ata acostada aos autos.

Posto isso, informamos que a análise técnica orçamentária desta Unidade Gestora teve como premissa as diretrizes para elaboração das propostas técnicas e orçamentárias explicitadas no Termo de Referência da referida Resolução SC.

No que se refere aos itens de julgamento, com base nos critérios de avaliação adotados e divulgados na Resolução SC nº 27/2020, a Unidade de Formação Cultural atribui as seguintes pontuações quanto às propostas apresentadas:

ITENS DE JULGAMENTO	PONTUAÇÃO CATAVENTO	PONTUAÇÃO POIESIS
Avaliação da proposta técnica, elaborada conforme Termo de Referência - Anexo I	3,9	3,6
Avaliação da proposta orçamentária, elaborada	2,9	3,0

26





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

conforme Termo de Referência - Anexo I		
Comprovação da experiência técnica em Formação Cultural e Difusão – Institucional	1,50	1,50
Comprovação da experiência técnica em Formação Cultural e Difusão – Técnicos e Liderança	1,50	1,50
PONTUAÇÃO TOTAL:	9,8	9,6

Em conformidade com os critérios divulgados na Convocação Pública, a pontuação total atribuída pela Unidade de Formação Cultural para a “**Catavento Cultural e Educacional**” é de **9,8 pontos** e a da “**Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura**” é de **9,6 pontos**, portanto, ambas possuem nota acima ao exigido no § 1º, Artigo 9, da referida Resolução, que determina a desclassificação das propostas cuja pontuação total for inferior a 07 (sete) pontos ou aquelas que tenham pontuação equivalente a 00 (zero) em um ou mais itens de julgamento.

Considerando que a Organização Social “Catavento Cultural e Educacional” apresentou proposta ao Setor A do Programa Fábricas de Cultura, enquanto a “Poiesis -Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” apresentou proposta ao Setor B;

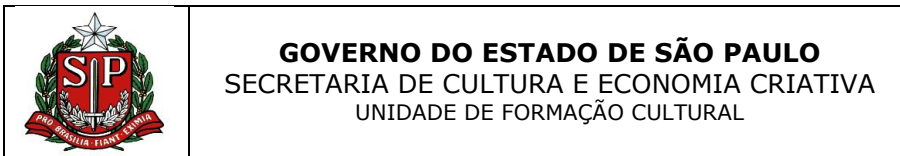
Considerando que proposta apresentada pela “Poiesis -Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” para o gerenciamento do Núcleo Luz se mostrou mais qualificada e eficiente, com relação à aspectos técnicos e financeiros;

Esta Unidade Gestora nada tem a se opor à celebração de novo contrato de gestão com a Organização Social “Catavento Cultural e Educacional” para gerenciamento do Setor A, bem como não se opõe, tampouco, à celebração de contrato de gestão com “**Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura**” para gerenciamento do Setor B e Núcleo Luz, considerando que as propostas de Plano de Trabalho para os anos de 2021 a 2025 apresentadas por ambas atendem a finalidade do Projeto, ao interesse público e aos requisitos necessários para o alcance dos objetivos propostos pela Unidade de Formação Cultural, publicados na convocação pública, posicionando-se, assim, s.m.j., de maneira **FAVORÁVEL** à escolha destas Associações, desde que observadas e atendidos os aspectos da legislação vigente.

Esta escolha, em caso de concordância do Senhor Secretário, viabilizará a continuidade do trabalho, permanecendo a Unidade de Formação Cultural no empenho, juntamente com as demais instâncias da Pasta, para o aprimoramento da gestão de seus

27





GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

equipamentos e da parceria entre a Secretaria de Cultura e Economia Criativa e as Organizações Sociais de Cultura.

Diante do exposto, submetemos o presente à deliberação superior.

Atenciosamente,

Ronaldo Alves Penteado
Respondendo pela Coordenação da
Unidade de Formação Cultural

28

Rua Mauá, 51 – Luz – São Paulo/SP
CEP: 01028-900

PABX: (11) 3339-8000
www.cultura.sp.gov.br



Assinado com senha por RONALDO ALVES PENTEADO - 07/12/20 às 16:37:45.
Documento Nº: 11311994-6091 - consulta à autenticidade em
<https://www.documentos.spsempapel.sp.gov.br/sigaex/public/app/autenticar?n=11311994-6091>



SCECDCI202002912