



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

PROCESSO SC 57590/2018
5º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 06/2017

QUINTO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO 06/2017 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A ABAÇAI CULTURA E ARTE, QUALIFICADA ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº. 51, neste ato representada pelo Titular da Pasta, Sr. **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **ABAÇAI CULTURA E ARTE**, pessoa jurídica inscrita no CNPJ/MF nº. 50.590.215/0002-69, tendo endereço na Rua São Bento, 415 – Centro – CEP 18270-820 – Cidade de Tatuí – SP, neste ato representada pelo Diretor Executivo **SR. ARY DE ARAÚJO JÚNIOR**, Diretor Executivo, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 11.487.118-8e do CPF/ MF nº 052.939.298-44, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR o CONTRATO DE GESTÃO Nº 06/2017**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Ficam alterados o Anexo II – Plano de Trabalho – Ações e Mensurações do exercício de 2020; o Anexo III – Plano orçamentário do exercício de 2020 eo Anexo V – Cronograma de Desembolso. Mantêm-se inalterados os demais anexos já acostados ao instrumento.

CLÁUSULA SEGUNDA

Ficam alterados os itens 03 e 27e), na Cláusula Segunda, que passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SEGUNDA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

3 – Seguir as diretrizes de Comunicação da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, conforme resolução vigente.

27 – Apresentar às Unidades Gestora e de Monitoramento da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

e) mensalmente, para a Unidade Gestora, com cópia para a Assessoria de Comunicação e Imprensa, até o dia 25 (vinte e cinco), informe de programação (contendo detalhamento sintético da programação do mês seguinte, conforme modelo definido pela CONTRATANTE).

CLÁUSULA TERCEIRA

Ficam alterados o Parágrafo Primeiro e Oitavoda Cláusula Sétima; bem como o Caput e o Parágrafo Primeiro da Cláusula Oitava do termo do Contrato de Gestão, que passam a vigorar com a seguinte redação:

CLÁUSULA SÉTIMA **DOS RECURSOS FINANCEIROS**

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 116.605.800,52 (cento e dezesseis milhões, seiscentos e cinco mil, oitocentos reais e cinquenta e dois centavos)**.

PARÁGRAFO OITAVO – A CONTRATADA deverá receber os recursos financeiros que lhe forem repassados pela CONTRATANTE nas seguintes contas correntes específicas e exclusivas no Banco do Brasil, que deverão fazer referência a esta parceria, de modo a que não sejam confundidos com os recursos próprios da CONTRATADA, e cujos saldos deverão ser comunicados à CONTRATANTE na planilha de saldos prevista no item 22, alínea “c”, da Cláusula Segunda supra:

1. Conta de Repasse: Banco do Brasil – Agência: 0303-4 C/C: 1044874-8
2. Conta de Reserva: Banco do Brasil – Agência: 0303-4 C/C: 1044875-6
3. Conta de Contingência: Banco do Brasil – Agência: 0303-4 C/C: 1044876-4

CLÁUSULA OITAVA **SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o exercício de 2020, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 19.057.025,52 (dezenove milhões, cinquenta e sete mil, vinte e cinco reais e cinquenta e dois centavos)**, mediante a liberação de 12 (doze) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – O montante de **R\$ 19.057.025,52 (dezenove milhões, cinquenta e sete mil, vinte e cinco reais e cinquenta e dois centavos)**, que onerará a rubrica 13.392.1201.5692 no item 339039-75 no exercício de 2020, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 17.151.322,97 (dezessete milhões, cento e cinquenta e um mil, trezentos e vinte e dois reais e noventa e sete centavos)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 1.905.702,55 (um milhão, novecentos e cinco mil, setecentos e dois reais e cinquenta e cinco centavos)**, serão repassados através de 12 (doze) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender dos indicadores de avaliação do cumprimento das ações estabelecidos no Plano de Trabalho – Ações e Mensurações.

CLÁUSULA QUARTA

Permanecem inalteradas as demais cláusulas e condições não alteradas pelo presente aditamento e que não se revelem com o mesmo conflitante.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente Termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 02 de Dezembro de 2020.

Sérgio Sá Leitão
Titular da Pasta
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

ARY DE ARAÚJO JÚNIOR
Diretor Executivo
ABAÇAÍ CULTURA E ARTE

Testemunhas:

Nome: _____
RG: 30.003 268-7

Nome: _____
RG: _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO II DO CONTRATO DE GESTÃO 05/2017

Sumário

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ – ANO 2020.....	7
1 - PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ.....	7
EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL – CURSOS REGULARES	7
EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL - CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO	8
EIXO 1 – FORMAÇÃO CULTURAL – CURSOS LIVRES.....	8
EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA – ATIVIDADES	8
EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA – GRUPOS ARTÍSTICOS DE ALUNOS	9
EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – VIVÊNCIA ARTÍSTICA .	9
EIXO 2 – AÇÕES COMPLEMENTARES À FORMAÇÃO CULTURAL – AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	9
EIXO 3 - ATIVIDADES EXTRACLASSE	11
EIXO 3 – ATIVIDADES EXTRACLASSE – AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS.....	11
EIXO 4 - AÇÕES FORMATIVAS ABERTAS À COMUNIDADE – AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	12
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS - ORQUESTRA SINFÔNICA ..	13
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	13
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – BANDA SINFÔNICA	13
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	14
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – CORO SINFÔNICO	14
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	14
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – GRUPO DE PERCUSSÃO ..	14
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	15
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS - CAMERATA DE VIOLÕES ...	15
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	15
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – GRUPO DE MÚSICA RAIZ .	15
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	16
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – BIG BAND	16
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	16
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – JAZZ COMBO	17
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	17
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – GRUPO DE CHORO	17



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	17
EIXO 5 – DIFUSÃO – GRUPOS ARTÍSTICOS DE BOLSISTAS – CIA. DE TEATRO	18
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	18
EIXO 5 – DIFUSÃO – OUTRAS AÇÕES ARTÍSTICAS DIGITAIS	18
2 – PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO	19
3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS	19
PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS - TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ	19
PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS – CONCERTOS DIDÁTICOS	20
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS	20
QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020	21



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES 2020

I - APRESENTAÇÃO

Este Plano de Trabalho visa atualizar o planejamento de metas para o ano 2020, considerando a ocorrência da PANDEMIA DE COVID-19 e a SUSPENSÃO INTEGRAL das atividades presenciais, que envolvem todas as atividades pedagógicas e artísticas mantidas pela instituição.

A suspensão foi determinada pelo Governo do Estado de São Paulo no dia 14 de março. O primeiro comunicado oficial recomendava a suspensão gradual das ações, mas poucos dias depois foi decretada a suspensão integral das atividades a partir de 17 de março, o que foi prontamente atendido, com anuência da Unidade de Formação Cultural (UFC/SEC).

Ainda na primeira semana de suspensão, o Setor de Comunicação do Conservatório de Tatuí foi orientado a manter ativas algumas ações digitais, voltadas especialmente à manutenção das publicações no site institucional e em seus principais canais e fanpages nas redes sociais.

Os professores foram orientados a produzir vídeos com miniaulas, estudos de obras musicais e teatrais, dicas de estudo e outras ações pertinentes à missão de FORMAÇÃO CULTURAL do equipamento. Os vídeos seriam voltados tanto aos estudantes regularmente matriculados quanto à comunidade em geral. Estas ações têm sido ampliadas gradualmente desde então, com dezenas de vídeos publicados mensalmente – em nossos canais de comunicação e, também, na recém-criada plataforma #CulturaEmCasa.

Os professores também foram orientados, desde o início da suspensão das atividades presenciais, a manter contato remoto com seus alunos, por e-mail, mensagens e outras ferramentas virtuais, no intuito de passar atividades extras e garantir que eles seguissem motivados em sua formação. É sabido que todo processo educacional requer a prática regular de exercícios e isso se mostra ainda mais relevante nos cursos de instrumento, pois este exige um intensivo e diário condicionamento técnico-muscular. Semelhante ao que ocorre com atletas, bastam poucos dias de interrupção nos exercícios para que ocorra uma perda qualitativa importante.

Paralelamente e tendo em vista a prorrogação da quarentena por tempo indeterminado, a Direção iniciou uma ampla pesquisa por plataformas de ensino à distância. Foram realizados inúmeros testes com os mais variados softwares disponíveis até identificarmos aquele que melhor atenderia às necessidades e especificidades dos nossos cursos. Após um período de implantação, configuração e treinamento dos professores, a plataforma entrou em operação. Isso garantiu uma padronização das aulas virtuais, bem como um melhor controle das atividades desenvolvidas, além do registro adequado das ações e da participação efetiva dos alunos.

É necessário observar que o Decreto nº 64.936, de 13 de abril de 2020 determinou redução nos valores repassados ao equipamento e socorremo-nos das Medidas Provisórias 927 e 936, determinando suspensão de contratos ou redução de jornada e salários para nossos colaboradores, de modo a garantir o equilíbrio orçamentário da instituição. Desta forma, tanto a produção de vídeos como a realização das aulas virtuais têm sido realizadas em conformidade com a jornada atual de trabalho dos colaboradores envolvidos. Tal medida impacta no novo planejamento de metas para o Ano Letivo 2020, como indicaremos a seguir.

As ações digitais apresentadas a seguir como alternativas às metas regulares anteriormente pactuadas são ações novas, para as quais não se têm grande referência histórica. Desta forma, os valores apresentados como meta mínima de visualizações e/ou engajamentos são estimados a partir dos resultados preliminares obtidos nos primeiros meses da quarentena. Acreditamos que os números finais poderão oscilar, para mais ou para menos, pois estão sujeitos a diversas variáveis, como tema/instrumento/grupo da ação, dias e horários de postagem ou transmissão, quantidade de ações no mesmo dia etc.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ – ANO 2020

1 - PROGRAMA DOS CONSERVATÓRIOS – CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Regulares						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
1.1	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de Tatuí	1.1.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	43
					2º Trim.	43
					3º Trim.	52
					4º Trim.	52
					META ANUAL	52¹
		1.1.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	1493
					2º Trim.	1493
					3º Trim.	1793
					4º Trim.	1793
					META ANUAL	1793²
1.2	Oferecer o curso de formação de atores na cidade de Tatuí	1.2.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	2
					2º Trim.	2
					3º Trim.	3
					4º Trim.	3
					META ANUAL	3³
		1.2.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	86
					2º Trim.	86
					3º Trim.	104
					4º Trim.	104
					META ANUAL	104⁴
1.3	Oferecer o curso de formação de luthiers na cidade de Tatuí	1.3.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	1
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					META ANUAL	1
		1.3.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	21
					2º Trim.	21
					3º Trim.	21
					4º Trim.	21
					META ANUAL	21
1.4	Oferecer o curso de formação de músicos na cidade de São José do Rio Pardo	1.4.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	16
					2º Trim.	16
					3º Trim.	16
					4º Trim.	16
					META ANUAL	16
		1.4.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	165
					2º Trim.	165
					3º Trim.	165
					4º Trim.	165
					META ANUAL	165

¹ Em 2018 foram criados os cursos de viola caipira e acordeão. Em 2019 houve a mudança de quatro cursos livres para cursos regulares, além do desmembramento e regularizaçãodos de viola da braccio barroca, viola da gamba, violino barroco e violoncelo barroco. Hoje temos 52 habilitações.

² Neste total estão contabilizados os 300 alunos dos cursos migrados dos cursos antes considerados livres.

³ As Artes Cênicas, antes com 2 habilitações, hoje contam com mais uma habilitação em Cenografia.

⁴ Com o acréscimo de Cenografia, passamos a contar com mais 18 alunos, totalizando 104 alunos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Eixo 1 – Formação Cultural - CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
1.5	Oferecer o curso de especialização na cidade de Tatuí	1.5.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	21
					2º Trim.	21
					3º Trim.	21
					4º Trim.	21
					META ANUAL	21
		1.5.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	46
					2º Trim.	46
					3º Trim.	46
					4º Trim.	46
					META ANUAL	46
1.6	Oferecer o curso de especialização na cidade de São José do Rio Pardo [se houver]	1.6.a	Meta-produto	Número de habilitações oferecidas	1º Trim.	5
					2º Trim.	5
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	0
		1.6.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	5
					2º Trim.	5
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	0

Eixo 1 – Formação Cultural – Cursos Livres

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
1.7	Oferecer cursos livres na cidade de Tatuí	1.7.a	Meta-produto	Número de cursos oferecidos	1º Trim.	5
					2º Trim.	5
					3º Trim.	5
					4º Trim.	5
					META ANUAL	5
		1.7.b	Meta-produto	Número mínimo de alunos matriculados	1º Trim.	380
					2º Trim.	380
					3º Trim.	75
					4º Trim.	75
					META ANUAL	75⁵

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Atividades

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
2.1	Realizar as Semanas de Música de Câmara	2.1a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-
					2º Trim.	1
					3º Trim.	-
					4º Trim.	0
					META ANUAL	1
		2.1b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-
					2º Trim.	1000
					3º Trim.	-
					4º Trim.	0

⁵Como apresentado em 2019, as oficinas de Artes Cênicas foram redefinidas como cursos livres, a saber: Maquiagem Teatral, Direção Teatral, O Som em Cena (sonoplastia), Iluminação. Também foi criado o Curso Livre de Teatro para Crianças de até 12 anos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					META ANUAL	1000
2.2	Realizar as Semanas de Prática de Conjunto	2.2a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-
					2º Trim.	1
					3º Trim.	-
					4º Trim.	0
					META ANUAL	1
		2.2b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-
					2º Trim.	1000
					3º Trim.	-
					4º Trim.	0
					META ANUAL	1000
2.3	Realizar as Mostras Internas	2.3a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-
					2º Trim.	1
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	1
		2.3b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-
					2º Trim.	100
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	100
2.4	Realizar os Recitais de Alunos	2.4a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-
					2º Trim.	20
					3º Trim.	-
					4º Trim.	0
					META ANUAL	20
		2.4b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-
					2º Trim.	20
					3º Trim.	-
					4º Trim.	0
					META ANUAL	20

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – Vivência Artística – Grupos Artísticos de Alunos

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
2.5	Realizar os Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos dos cursos do Conservatório de Tatuí	2.5a	Meta-produto	Número de concertos dos grupos artísticos de alunos	1º Trim.	20
					2º Trim.	20
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	40
		2.5b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes nos grupos artísticos de alunos	1º Trim.	622
					2º Trim.	622
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	622

Eixo 2 – Ações COMPLEMENTARES à Formação Cultural – Vivência Artística

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
2.6	Contabilizar o público das atividades de vivência artística e dos grupos artísticos de alunos	2.6a	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	1500
					2º Trim.	1500
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	3000

Eixo 2 – Ações complementares à Formação Cultural – AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
----	--------------	----	------------------------	------------	---------	---------------------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2.7	Realizar ações virtuais de Música de Câmara	2.7a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	15
					4º tri	15
		2.7b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	30
					3º tri	45
2.8	Realizar ações virtuais de Prática de Conjunto	2.8a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	4º tri	45
					META ANUAL	45
		2.8b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	7
					4º tri	8
2.9	Realizar Recitais virtuais de Alunos	2.9a	Meta-produto	Número mínimo de recitais virtuais	META ANUAL	15
					3º tri	100
		2.9b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	4º tri	100
					META ANUAL	100
2.10	Realizar Concursos Internos online	2.10a	Meta-produto	Número mínimo de concursos online	3º tri	-
					4º tri	17
		2.10b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	17
					3º tri	-
2.11	Realizar ações virtuais com Grupos Artísticos de Alunos (Grupos Pedagógicos)	2.11a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	4º tri	50
					META ANUAL	50
		2.11b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	8
					4º tri	12
2.12	Realizar Experimento Cênico virtual	2.12a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	META ANUAL	20
					3º tri	100
		2.12b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	4º tri	100
					META ANUAL	100
2.12	Realizar Experimento Cênico virtual	2.12a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	-
					4º tri	3
		2.12b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	META ANUAL	3
					3º tri	-
2.12	Realizar Experimento Cênico virtual	2.12b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	4º tri	40
					META ANUAL	40

As Semanas de Música de Câmara e Prática de Conjunto equivalem às avaliações periódicas do trabalho desenvolvido pelos estudantes nas duas disciplinas. Com as atividades presenciais suspensas e a inviabilidade de realizarmos presencialmente estas avaliações, os professores das respectivas disciplinas deverão oferecer o conteúdo programático previsto em aulas virtuais, no formato de web conferência. Em lugar dos recitais/concertos dos grupos, serão produzidos vídeos (gravações caseiras com edição em mosaico) e compartilhamento dos vídeos em web conferência. Os melhores trabalhos poderão ser publicados nos canais e redes sociais da instituição, bem como na Plataforma #CulturaEmCasa.

As Mostras Internas são, igualmente, eventos presenciais em que os alunos apresentam o resultado do trabalho desenvolvido no período e, pedagogicamente, equivalem às avaliações periódicas. Diante do cenário atual e, considerando que nem todos os alunos têm acesso à internet, optamos por suspender estes eventos para evitar-se prejuízos àqueles estudantes que apresentam maiores limitações técnicas/tecnológicas.

Os Concursos Internos, Recitais de Alunos e Concertos dos Grupos Artísticos de Alunos (grupos pedagógicos) serão realizados em formato adaptado, por meio de web conferências (online/live) e gravações. Também estão previstas algumas ações inovadoras, como é o caso do Experimento Cênico Online, o que deverá ampliar a oferta de ações digitais neste eixo. Semelhante ao que está previsto para as atividades anteriormente citadas, os melhores trabalhos poderão ser publicados nos canais e redes sociais da instituição, bem como na Plataforma #CulturaEmCasa.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

EIXO 3 - ATIVIDADES EXTRACLASSE

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
3.1	Promover master classes	3.1.a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	3
					2º Trim.	3
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	6
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	12
					2º Trim.	12
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	24
			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	105
					2º Trim.	105
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	210
3.2	Promover Workshops	3.2.a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	0
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	0
			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	0
3.3	Promover encontros	3.3.a	Meta-produto	Número de eventos	1º Trim.	-
					2º Trim.	5
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	5
			Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	1º Trim.	-
					2º Trim.	100
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	100
			Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	50
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	50

EIXO 3 – Atividades Extraclasse – AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
3.4	Realizar Master Classes Online	3.4a	Meta-produto	Número mínimo de Master Classes virtuais	3º tri	9
					4º tri	5
					META ANUAL	14
		3.4b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	45
					4º tri	25



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

					META ANUAL	70
3.5	Realizar Workshops Online	3.5a	Meta-produto	Número mínimo de Workshops Online	3º tri	6
					4º tri	3
					META ANUAL	9
		3.5b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	30
					4º tri	15
					META ANUAL	45
3.6	Realizar Encontros Online	3.6a	Meta-produto	Número mínimo de Encontros Online	3º tri	5
					4º tri	8
					META ANUAL	13
		3.6b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	25
					4º tri	40
					META ANUAL	65

Apesar da pandemia e da suspensão das atividades presenciais, equacionou-se as metas deste eixo graças às plataformas virtuais de webconferência. Além disso, os artistas convidados também têm mostrado maior disponibilidade e flexibilidade de agenda para este tipo de ação.

Ressaltamos que estas ações, em alguns casos, poderão ser realizadas de modo restrito (apenas para alunos da instituição). Em outros casos, no formato live, com transmissão simultânea em nossas redes sociais, conforme avaliação dos professores, da Direção e dos próprios convidados.

Eixo 4 - Ações formativas abertas à comunidade – AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
4.1	Realizar Festival Big Band Online	4.1a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	-
					4º tri	5
					META ANUAL	5
		4.1b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	-
					4º tri	30
					META ANUAL	30
4.2	Realizar Festival Banda Sinfônica Online	4.1c	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º tri	0
					4º tri	1000
					META ANUAL	1000
		4.2a	Meta-produto	Número mínimo de Workshops Online	3º tri	-
					4º tri	5
					META ANUAL	5
		4.2b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º tri	-
					4º tri	40
					META ANUAL	40
		4.2c	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º tri	-
					4º tri	1000
					META ANUAL	1000

Tradicionalmente, a principal ação prevista para o Eixo 4 é a Semana da Música do Conservatório de Tatuí, cuja programação baseia-se em concertos dos Grupos Artísticos de Bolsistas da instituição. Com a suspensão das atividades presenciais e, portanto, dos ensaios e concertos, a realização da Semana da Música deste ano teve que ser cancelada.

Em lugar da Semana da Música e com foco nas Ações Formativas Abertas à Comunidade, serão realizadas duas ações digitais: Festival Big Band Online e Festival Banda Sinfônica Online. Cada festival terá duração de 5 a 7 dias, com várias atividades em suas programações (recitais, aulas, master classes, workshops, palestras, mesas redondas etc.). Ações que envolvam artistas convidados, especialmente entrevistas, workshops e mesas redondas, poderão ser abertas à comunidade (com transmissão ao vivo nos canais e/ou redes sociais da instituição).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas - ORQUESTRA SINFÔNICA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.1	Realizar os concertos da Orquestra Sinfônica	5.1a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	5
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	5
		5.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	2000
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	2000

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.1.1	Realizar vídeos com conteúdo de Música de Câmara	5.1.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	7
					4º Trim.	7
					META ANUAL	14
		5.1.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	3500
					4º Trim.	3500
					META ANUAL	7000
5.1.2	Realizar lives /entrevistas com convidados	5.1.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-
					4º Trim.	5
					META ANUAL	5
		5.1.2b	Meta-resultado	Número mínimo de engajamentos	3º Trim.	-
					4º Trim.	250
					META ANUAL	250
5.1.3	Realizar lives /repertório orquestral	5.1.3a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-
					4º Trim.	2
					META ANUAL	2
		5.1.3b	Meta-resultado	Número mínimo de engajamentos	3º Trim.	-
					4º Trim.	100
					META ANUAL	100

Com a suspensão das atividades presenciais, a Orquestra Sinfônica realizará as ações digitais propostas, que incluem a produção, gravação e edição de vídeos musicais (mosaico), lives com participação de músicos convidados e lives com execução de repertório orquestral. Estas últimas serão realizadas presencialmente (sem público) e estão condicionadas à situação epidemiológica local, bem como às determinações e aos protocolos do Plano SP.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – BANDA SINFÔNICA

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.2	Realizar os concertos da Banda Sinfônica	5.2a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	5
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	5
		5.2b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	1500
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	1500



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.2.1	Realizar vídeos de Performance	5.2.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	6
					4º Trim.	3
					META ANUAL	9
		5.2.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	3000
					4º Trim.	1500
					META ANUAL	4500
5.2.2	Realizar Concurso Interno de Jovens Solistas Online	5.2.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-
					4º Trim.	1
					META ANUAL	1
		5.2.2b	Meta-resultado	Número mínimo de alunos participantes	3º Trim.	-
					4º Trim.	50
					META ANUAL	50

Com a suspensão das atividades presenciais, a Banda Sinfônica realizará as ações digitais propostas, que incluem a produção, gravação e edição de vídeos musicais (mosaico). Também está previsto um Concurso Interno Online para seleção de Jovens Solistas para a temporada 2021 do Grupo.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – CORO SINFÔNICO

Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.3	Realizar os concertos da Coro Sinfônico	5.3a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	3
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	3
		5.3b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	500
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	500

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.3.1	Realizar a Série Música Sacra em vídeos	5.3.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2
					4º Trim.	5
					META ANUAL	7
		5.3.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1400
					4º Trim.	3500
					META ANUAL	4900

Com a suspensão das atividades presenciais, o Coro Sinfônico realizará uma série de vídeos com tema “Música Sacra” (do Renascimento à Música Sacra Contemporânea e Música Sacra Brasileira). Os vídeos terão conteúdo pedagógico (explicações históricas e formais) e Performance.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – GRUPO DE PERCUSSÃO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.4	Realizar os concertos	5.4a	Meta-produto	Número de	1º Trim.	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	da Grupo de Percussão			concertos	2º Trim.	1
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	1
		5.4b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
	2º Trim.				200	
	3º Trim.				0	
	4º Trim.				0	
	META ANUAL				200	

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.4.1	Realizar vídeos de Performance	5.4.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	1
					4º Trim.	3
					META ANUAL	4
		5.4.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	500
					4º Trim.	1500
					META ANUAL	2000

Com a suspensão das atividades presenciais, o Grupo de Percussão realizará a produção, execução e edição de vídeos com performances de seu repertório.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas - CAMERATA DE VIOLÕES

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.5	Realizar os concertos da Camerata de Violões	5.5a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	2
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	2
		5.5b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	100
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
META ANUAL	100					

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.5.1	Realizar vídeos de Performance	5.5.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2
					4º Trim.	3
					META ANUAL	5
		5.5.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000
					4º Trim.	1500
					META ANUAL	2500

Com a suspensão das atividades presenciais, a Camerata de Violões realizará a produção, execução e edição de vídeos com performances de seu repertório.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – GRUPO DE MÚSICA RAIZ

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.6	Realizar os concertos	5.6a	Meta-produto	Número de	1º Trim.	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

	da Grupo de Música Raiz			concertos	2º Trim.	1
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	1
	5.6b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-	
				2º Trim.	50	
				3º Trim.	0	
				4º Trim.	0	
				META ANUAL		50

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.6.1	Realizar vídeos de Performance	5.6.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2
					4º Trim.	3
					META ANUAL	5
		5.6.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000
					4º Trim.	1500
					META ANUAL	2500

Com a suspensão das atividades presenciais, o Grupo de Música Raiz realizará a produção, execução e edição de vídeos com performances de seu repertório.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas–BIG BAND

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.7	Realizar os concertos do Big Band	5.7a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	3
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	3
		5.7b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	750
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
META ANUAL	750					

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.7.1	Realizar vídeos de Performance	5.7.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	2
					4º Trim.	-
					META ANUAL	2
		5.7.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000
					4º Trim.	-
META ANUAL	1000					
5.7.2	Realizar a Série Online “Análises e Excertos de Naipes”	5.7.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	-
					4º Trim.	10
					META ANUAL	10
		5.7.2b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	-
					4º Trim.	5000
META ANUAL	5000					

Com a suspensão das atividades presenciais, a Big Band realizará a produção, execução e edição de vídeos com performances de seu repertório. O grupo também fará duas séries com análise de obras divididas por naipes, sendo os vídeos finais com a performance completa.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – JAZZ COMBO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.8	Realizar os concertos do Jazz Combo	5.8a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	2
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	2
		5.8b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	300
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
META ANUAL	300					

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.8.1	Realizar Lives /entrevistas com convidados	5.8.1a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º Trim.	1
					4º Trim.	5
					META ANUAL	6
		5.8.1b	Meta-resultado	Número mínimo de engajamentos	3º Trim.	50
					4º Trim.	250
					META ANUAL	300
5.8.2	Realizar vídeos de Performance	5.8.2a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	-
					4º Trim.	1
					META ANUAL	1
		5.8.2b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	-
					4º Trim.	1000
					META ANUAL	1000

Com a suspensão das atividades presenciais, o Jazz Combo realizará a produção, execução e edição de vídeos com performances de seu repertório. Também planeja realizar lives com participação de convidados de reconhecida notoriedade no meio musical.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – GRUPO DE CHORO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.9	Realizar os concertos do Grupo de Choro	5.9a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	3
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	3
		5.9b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	300
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	300

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.9.1	Realizar vídeos de Performance	5.9.1a	Meta-produto	Número mínimo de vídeos produzidos	3º Trim.	1
					4º Trim.	5
					META ANUAL	6



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

		5.9.1b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	1000
					4º Trim.	5000
					META ANUAL	6000

Com a suspensão das atividades presenciais, o Grupo de Choro realizará produção, execução e edição de vídeos com performances de seu repertório.

Eixo 5 – Difusão – Grupos Artísticos de Bolsistas – CIA. DE TEATRO

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.10	Realizar os concertos do Cia. De Teatro	5.10a	Meta-produto	Número de espetáculos	1º Trim.	-
					2º Trim.	2
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	2
		5.10b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	500
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	500

AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.10.1	Realizar o projeto "Teatro em Rede"	5.10.1a	Meta-produto	Número mínimo de ações digitais	3º Trim.	-
					4º Trim.	10
					META ANUAL	10
		5.10.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público alcançado	3º Trim.	-
					4º Trim.	300
					META ANUAL	300

Com a suspensão das atividades presenciais, a Cia. de Teatro realizará montagem do espetáculo infanto-juvenil "Flicts" (Ziraldo), que será direcionado, preferencialmente, a alunos dos 3º e 4º anos do Ensino Fundamental. O espetáculo é adaptado para apresentação remota em escolas da rede pública municipal de Ensino, por meio de web conferência. A parceria prevê a exibição da peça durante aulas virtuais dos estudantes da rede pública, cujas salas virtuais comportam aproximadamente 30 alunos cada. Partindo deste número e considerando 10 apresentações do grupo, estima-se alcançar público de 300 estudantes da rede municipal de ensino.

Eixo 5 – Difusão – OUTRAS AÇÕES ARTÍSTICAS DIGITAIS

Nº	Ação Virtual	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
5.11	Realizar Radionovela "Sinfonia de Amor"	5.11a	Meta-produto	Número mínimo de ações virtuais	3º tri	3
					4º tri	14
					META ANUAL	17
		5.11b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º tri	1500
					4º tri	7000
					META ANUAL	8500

Paralelamente, a Área de Artes Cênicas produzirá uma Radionovela, que terá 15 capítulos, mais um vídeo de apresentação e um vídeo de entrevista com o autor da obra. Vale lembrar que este é um projeto inédito.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

2 – PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

O Conservatório de Tatuí iniciou o Ano Letivo 2020 no dia 2 de março do corrente ano. Em 14 de março, motivado pela pandemia de Covid-19, o Governo do Estado de São Paulo anunciou a suspensão gradativa das atividades presenciais – medida emergencial que logo seria estendida para suspensão integral. A quarentena tem sido prorrogada desde então, de modo que temos mantido somente ações virtuais.

O Programa de Bolsas de Estudo prevê três modalidades de bolsa: Bolsa-Auxílio, Bolsa-Ofício e Bolsa-Performance. As duas primeiras são concedidas a estudantes que apresentam alta vulnerabilidade socioeconômica. No caso da Bolsa-Ofício, o aluno contemplado deve desempenhar, na escola, funções e carga horária predeterminadas. Na Bolsa-Performance, o estudante compromete-se a participar de um número mínimo de ensaios, concertos e outras atividades do Grupo Artístico de Bolsistas ao qual estiver vinculado. Em todos os casos, a concessão está condicionada ao rendimento escolar superior à média, ao cumprimento exemplar das atividades pedagógicas e artísticas de rotina e ao engajamento dos alunos nas ações desenvolvidas pela instituição. O conjunto destas atividades é de natureza presencial.

Além disso, a concessão é feita mediante um processo seletivo, em que pesam o histórico escolar, testes teóricos e práticos. Desta forma, com a suspensão das atividades presenciais, a realização dos testes e das atividades está inviabilizada, o que nos leva à não concessão das bolsas neste ano de 2020.

No caso específico da Bolsa-Performance, é necessário destacar que, mesmo que haja autorização governamental para a retomada das atividades presenciais no quarto trimestre, os protocolos de distanciamento e o Plano de Retomada elaborado pela instituição determinam que os Grupos Artísticos de Bolsistas (assim como os Grupos Artísticos de Alunos) sejam mantidos em ambiente virtual até que haja maior controle da pandemia.

Ainda assim, todas as ações virtuais planejadas para os Grupos Artísticos de Bolsistas durante o período de suspensão das atividades presenciais deverão envolver, além dos monitores, também os estudantes da instituição voluntariamente.

3 – PROGRAMA DOS EQUIPAMENTOS CULTURAIS

TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ

Programa dos equipamentos culturais- TEATRO PROCÓPIO FERREIRA E OUTROS ESPAÇOS DE APRESENTAÇÕES DO CONSERVATÓRIO DE TATUÍ						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
7.1	Locações do Teatro Procópio Ferreira	7.1a	Meta-produto	Total de Locações	1º Trim.	-
					2º Trim.	8
					3º Trim.	0 ⁶
					4º Trim.	0
					META ANUAL	8

⁶Em 17 de março de 2020, todos os equipamentos culturais do Estado de São Paulo tiveram suas atividades suspensas como medida de contenção ao avanço da Covid-19. O Teatro Procópio Ferreira permanece fechado desde então, de modo que as Locações dos Espaços da Escola estão igualmente suspensas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

CESSÕES E LOCAÇÕES PARA A SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

O Teatro Procópio Ferreira ficará disponível para cessão, no total, para 12 (doze) eventos no ano, e 02 (dois) eventos extras (locação e/ou cessão), para o Governo do Estado de São Paulo e/ou Secretaria de Cultura e Economia Criativa. As duas cotas extras incluem o Poder Legislativo e o Poder Judiciário, em datas a serem definidas de comum acordo. Vale ressaltar que tais cessões e locações devem ser solicitadas com um mínimo de 15 dias para que possamos atender a esses pedidos com eficiência.

CONCERTOS DIDÁTICOS

Programa dos equipamentos culturais – Concertos Didáticos						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
8.1	Realizar concertos didáticos Teatro Procópio Ferreira	8.1a	Meta-produto	Número de concertos	1º Trim.	-
					2º Trim.	5
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	5
		8.1b	Meta-resultado	Número mínimo de público	1º Trim.	-
					2º Trim.	500
					3º Trim.	0
					4º Trim.	0
					META ANUAL	500
AÇÕES DIGITAIS SUBSTITUTIVAS						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
8.2	Realizar e publicar vídeos didáticos	8.2a	Meta-produto	Número mínimo de ações digitais	3º Trim.	40
					4º Trim.	40
					META ANUAL	80
		8.2b	Meta-resultado	Número mínimo de visualizações	3º Trim.	40.000
					4º Trim.	40.000
					META ANUAL	80.000
Com a suspensão das atividades presenciais, como já mencionado, todos os professores foram orientados a produzir vídeos com conteúdo didático (miniaulas, dicas de estudo, análise de obras musicais e teatrais etc.) Estes conteúdos têm caráter pedagógico e estão disponíveis no site do Conservatório, canal do Youtube e redes sociais, além da Plataforma #CulturaEmCasa.						



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020

PRODUTOS	
EIXO 1 - Formação	
1. Número de habilitações oferecidas para formação de músicos em Tatuí:	52
2. Número mínimo de alunos matriculados para os cursos regulares de formação de músicos em Tatuí:	1793
3. Número de habilitações oferecidas para formação de atores em Tatuí:	3
4. Número mínimo de alunos matriculados para os cursos regulares de formação de atores em Tatuí:	104
5. Número de habilitações oferecidas para formação de luthiers em Tatuí:	1
6. Número mínimo de alunos matriculados para os cursos regulares de formação de luthiers em Tatuí:	21
7. Número de habilitações oferecidas para formação de músicos em S. J. do Rio Pardo:	16
8. Número mínimo de alunos matriculados para os cursos regulares de formação de músicos em S. J. do Rio Pardo:	165
EIXO 1 - Especialização	
9. Número de habilitações oferecidas para especialização (músicos e atores) na cidade de Tatuí:	21
10. Número mínimo de alunos matriculados para os cursos de Especialização (músicos e atores) na cidade de Tatuí:	46
EIXO 1 - Cursos Livres	
11. Número de Cursos Livres oferecidos em Tatuí:	5
12. Número mínimo de alunos matriculados para os Cursos Livres em Tatuí:	75
NÚMERO MÍNIMO DE ALUNOS MATRICULADOS para os cursos regulares e livres em Tatuí e SJRP	
13. Número mínimo de alunos matriculados (cursos regulares e cursos livres) em Tatuí e S. J. do Rio Pardo:	2204
EIXO 2 - Ações complementares de vivências artísticas e grupos artísticos	
14. Número de eventos em vivências artísticas (presenciais):	23
15. Número de concertos dos grupos artísticos (presenciais):	40
16. Número mínimo de alunos participantes em Concertos dos Grupos artísticos de alunos (presenciais):	622
17. Número de ações virtuais substitutivas :	87
EIXO 3 - Ações complementares - atividades extraclasse	
18. Número de eventos extraclasse (master classes, encontros workshops):	11
19. Número de ações virtuais substitutivas :	36
EIXO 4 - Ações formativas abertas à comunidade	
20. Número de ações virtuais	10
EIXO 5 - Difusão - Grupos artísticos de bolsistas	
21. Número total de concertos dos Grupos artísticos de bolsistas :	27
22. Número total de ações virtuais dos Grupos artísticos de bolsistas:	87
23. Número de outras ações artísticas virtuais	17
PROGRAMA DE BOLSA DE ESTUDOS	
24. Número total de meses em que são oferecidas Bolsas-ofício:	0
25. Número total de meses em que são oferecidas Bolsas-performance:	0
26. Número total de meses em que são oferecidas Bolsas-auxílio:	0
PROGRAMA DE EQUIPAMENTOS CULTURAIS	
27. Número de apresentações no Teatro Procópio Ferreira:	8
28. Número de apresentações no Salão Villa-Lobos:	2
29. Número de apresentações no Auditório da Unidade II:	0
CONCERTOS DIDÁTICOS	
30. Número total de concertos didáticos:	5



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

31. Número de Ações Didáticas virtuais (substitutivas):	80
RESULTADOS	
EIXO 2 - Ações complementares - atividades de vivências artísticas	
32. Número mínimo de participantes em Atividades de vivências artísticas:	2742
33. Número mínimo de público em Atividades de vivência artística e dos grupos artísticos de alunos:	3000
34. Número mínimo de alunos participantes das ações virtuais substitutivas :	375
EIXO 3 - Ações complementares - atividades extraclasse	
35. Número mínimo de alunos participantes em Atividades Extraclasse:	124
36. Número mínimo de público em Atividades Extraclasse:	260
37. Número mínimo de alunos participantes das ações virtuais substitutivas :	180
EIXO 4 - Ações formativas abertas à comunidade	
38. Número mínimo de alunos participantes:	70
39. Número mínimo de visualizações:	2000
EIXO 5 - Difusão - Grupos artísticos de bolsistas	
40. Número mínimo de público para os Grupos artísticos de bolsistas:	6200
41. Número mínimo de visualizações/engajamentos para ações virtuais dos grupos	37400
42. Número mínimo de visualizações para Radionovela Sinfonia de amor	8500
PROGRAMA DE BOLSA DE ESTUDOS	
43. Número previsto de alunos contemplados com a Bolsa-ofício:	0
44. Número previsto de alunos contemplados com a Bolsa-performance:	0
45. Número previsto de alunos contemplados com a Bolsa-auxílio:	0
CONCERTOS DIDÁTICOS	
46. Número mínimo de público:	500
47. Número mínimo de visualizações dos vídeos didáticos	80000
CAPTAÇÃO	
48. Captação de 3,15% do repasse anual de 2020	R\$ 600.000,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS (2020-2022)

ITENS DE PONTUAÇÃO	% *
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa dos Conservatórios	50%
1.1. - Avaliação do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações do Eixo 1 - Cursos Regulares	15%
1.2. - Avaliação do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações do Eixo 1 - Cursos Livres	10%
1.3. - Avaliação do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações do Eixo 2 - Atividades de Vivência Artística e Grupos Artísticos de Alunos	5%
1.4. - Avaliação do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações do Eixo 3 – Atividades Extraclasse	5%
1.5. - Avaliação do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações do Eixo 4– Ações Formativas Abertas à Comunidade	5%
1.6. - Avaliação do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações do Eixo 5 - Grupos Artísticos de Bolsistas	10%
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Bolsas de Estudo	20%
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa dos Equipamentos Culturais	10%
4. Descumprir com as entregas conforme estabelecidas na Cláusula II - DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA; e no Anexo IV - OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO, do presente Contrato de Gestão, além daquelas solicitadas a qualquer momento pela Unidade de Formação Cultural no decorrer da execução contratual	3%
5. Descumprir com a realização de Pesquisa de Qualidade dos Serviços Prestados	3%
6. Descumprir com a realização de Capacitação de Equipe	2%
7. Descumprir metas ou rotinas do Equilíbrio Econômico Financeiro e Gestão Administrativa	3%
8. Descumprir metas ou rotinas de Gestão Arquivística de Documentos	1%
9. Descumprir rotinas ou obrigações de Edificações	3%
10. Descumprir com os requisitos de comunicação	5%

(*) % calculado sobre os 10% de cada parcela, conforme disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão.

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 06/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado). Isto não isenta a Organização Social das demais medidas sancionatórias por descumprimento de cláusulas contratuais.

Permanecem vigentes e inalteradas as demais metas, ações e dispositivos pactuados no Anexo II do CG 05/2017 para os exercícios de 2021 e 2022, e outras não especificadas neste 5º Termo de Aditamento.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO III DO CONTRATO DE GESTÃO 06/2017

Plano Orçamentário CTATUI - 2020

Exercício:	2020
Organização Social:	ABAÇAI
Contrato de Gestão:	6/2017

Plano Orçamentário CTATUI - 2020

Plano Orçamentário	Previsto 2020
I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	
RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	
1 Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	18.837.025,52
1.1 Repasse Contrato de Gestão	19.057.025,52
1.2 Movimentação de Recursos Reservados	-220.000,00
1.2.1 Constituição Recursos de Reserva	0,00
1.2.2 Reversão de Recursos de Reservas	0,00
1.2.3 Constituição Recursos de Contingência	-220.000,00
1.2.4 Reversão de Recursos de Contingências	0,00
1.2.5 Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	0,00
1.2.6 Reversão de Recursos Reservados (Outros)	0,00
1.3 Outros Receitas	0,00
1.3.1 Saldos anteriores para utilização no exercício	0,00
1.3.2 Outros saldos	0,00
2 Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	
2.1 Investimento do CG	0,00
3 Recursos de Captação	
3.1 Recursos de Captação	600.000,00
3.1.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento etc.)	60.000,00
3.1.2 Captação de Recursos Incentivados	540.000,00
3.1.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00
3.2 Recursos de Captação Voltados a Investimentos	
Soma 1 + 2 + 3 + 4.3	
II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	
RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	
4 Total de Receitas Vinculadas ao Plano de Trabalho	19.677.025,52
4.1 Receita de Repasse Apropriada	19.057.025,52
4.2 Receita de Captação Apropriada	600.000,00
4.2.1 Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	60.000,00
4.2.2 Captação de Recursos Incentivados	540.000,00
4.2.3 Trabalho Voluntário e Parcerias	0,00
4.3 Total das Receitas Financeiras	20.000,00
5 Total de Receitas para a Realização de Metas Condicionadas	-
5.1 Receitas para Realização de Metas Condicionadas	0,00
DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	
	2020
6 Total de Despesas	19.677.025,52
6.1 Subtotal Despesas	19.677.025,52
6.1.1 Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	17.565.525,52
6.1.1.1 Diretoria	590.000,00
6.1.1.1.1 Área Meio - Diretor	170.000,00
6.1.1.1.2 Área Fim - Diretor	420.000,00
6.1.1.2 Demais Funcionários	16.840.525,52
6.1.1.2.1 Área Meio - Folha	2.800.000,00
6.1.1.2.2 Área Fim - Folha	14.040.525,52
6.1.1.3 Estagiários	0,00
6.1.1.3.1 Área Meio - Estagiário	0,00
6.1.1.3.2 Área Fim - Estagiário	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

6.1.1.4 Aprendizes	135.000,00
6.1.1.4.1 Área Meio	55.000,00
6.1.1.4.2 Área Fim	80.000,00
6.1.2 Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	355.000,00
6.1.2.1 Jurídica	85.000,00
6.1.2.2 Informática	70.000,00
6.1.2.3 Administrativa	90.000,00
6.1.2.4 Auditoria	30.000,00
6.1.2.5 Outras Despesas (locação de impressoras)	80.000,00
6.1.3 Custos Administrativos e Institucionais	1.231.000,00
6.1.3.1 Locação de imóveis	210.000,00
6.1.3.2 Utilidades públicas	600.000,00
6.1.3.2.1 Água	120.000,00
6.1.3.2.2 Energia Elétrica	300.000,00
6.1.3.2.3 Internet	90.000,00
6.1.3.2.4 Telefonia	90.000,00
6.1.3.2.5 Outros (especificar)	0,00
6.1.3.3 Uniformes e EPIs	-
6.1.3.4 Viagens e Estadias	1.000,00
6.1.3.5 Material de consumo, escritório e limpeza	120.000,00
6.1.3.6 Despesas tributárias e financeiras	50.000,00
6.1.3.7 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	200.000,00
6.1.3.8 Treinamento de funcionários	0,00
6.1.3.9 Outras Despesas (especificar)	0,00
6.1.3.10 Equipamentos/Implementos	20.000,00
6.1.3.11 Outras Despesas (Afinação de Piano, manutenção instrumentos e veículos)	30.000,00
6.1.3.13 Apresentações Recursais	0,00
6.1.4 Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	205.000,00
6.1.4.1 Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza decalhas, etc.)	120.000,00
6.1.4.2 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	35.000,00
6.1.4.3 Equipamentos / Implementos	0,00
6.1.4.4 Seguros (predial, incêndio, etc.)	50.000,00
6.1.4.5 Outras Despesas	0,00
6.1.5 Programas de Trabalho da Área Fim	7.500,00
6.1.5.1 Programa/Ação A (Polo)	0,00
6.1.5.1.1 Polo de S.J. do Rio Pardo - Despesas Acessórias	0,00
6.1.5.2 Programa/Ação B (Tatuí - Ensino de Música - Despesas Acessórias)	4.500,00
6.1.5.2.1 Alimentação/Camarins	1.000,00
6.1.5.2.2 Transporte (Passagens Aéreas, Locação de Vans e Ônibus)	3.000,00
6.1.5.2.3 Hospedagem	500,00
6.1.5.2.4 Concertos Didáticos (Material Cênico, Figurinos, Maquiagem, etc)	0,00
6.1.5.2.5 Partituras, Livros, Cds, Apostilas, Assinaturas, Material Didático	0,00
6.1.5.3 Tatuí - Ensino de Artes Cênicas - Despesas Acessórias	3.000,00
6.1.5.3.1 FETESP - Festival Estudantil de Teatro do Estado de São Paulo	0,00
6.1.5.3.2 Transporte (Passagens Aéreas, Locação de Vans e Ônibus)	3.000,00
6.1.5.3.3 Concertos Didáticos (Material Cênico, Figurinos, Maquiagem, etc)	0,00
6.1.5.3.4 Partituras, Livros, Cds, Apostilas, Assinaturas, Material Didático	0,00
6.1.5.4 Concessão de Bolsas de Estudos	0,00
6.1.6 Programa de Ações de Difusão Formativa e Institucional	3.000,00
6.1.6.1 Produção de Espetáculo - Grupos Musicais	3.000,00
6.1.6.1.1 Alimentação/ Camarins	0,00
6.1.6.1.2 Solista e Músicos Convidados	2.000,00
6.1.6.1.3 Transporte (Passagens Aéreas, Locação de Vans e Ônibus)	0,00
6.1.6.1.4 Material Cênico, Figurinos, Maquiagem, Lavanderia	1.000,00
6.1.6.1.5 Hospedagem	0,00
6.1.6.1.6 Direito Autoral	0,00
6.1.6.1.7 Partituras/Editoração/Arranjos	0,00
6.1.6.2 Produção de Espetáculo - Cia de Teatro	0,00
6.1.6.2.1 Alimentação/Camarins	0,00
6.1.6.2.2 Transporte (Passagens Aéreas, Locação de Vans e Ônibus)	0,00
6.1.6.2.3 Material Cênico, Figurinos, Maquiagem	0,00
6.1.6.2.4 Hospedagem	0,00
6.1.6.2.5 Direito Autoral	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

6.1.7 Comunicação e Imprensa	90.000,00
6.1.7.1 Plano de Comun., site, progs, mat. gráficos e publicações	50.000,00
6.1.7.2 Assessoria de Imprensa/ custos publicidade	40.000,00
6.2 Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-
6.2.1 Depreciação	
6.2.2 Amortização	
6.2.3 Baixa de ativo imobilizado	
6.3 Ações Trabalhistas	-
6.3.1 Provisões das ações trabalhistas	
6.4 Aporte para Fundos	220.000,00
Aporte para Fundo de Reserva	0,00
Aporte para Fundo de Contingência	220.000,00
7 Superávit/Déficit do exercício	-

Obs.: 1- Atualmente são 2 (dois) diretores, apenas 1 (um) faz parte do nosso quadro de funcionários. Considerada uma inflação anual estimada de 4%.

2- Abaixo encaminhamos as novas contas bancárias, com o CNPJ da filial para futuros créditos dos repasses e acompanhamento de movimentação.

Novo CNPJ: 50.590.215/0002-69 – FILIAL Abaçaí

Agência: 0303-4 C/C: 1044874-8 – Conta Movimentação

Agência: 0303-4 C/C: 1044877-2 – Conta Receitas Captadas

Agência: 0303-4 C/C: 1044875-6 – Conta Fundo de Reserva

Agência: 0303-4 C/C: 1044876-4 – Conta Fundo de Contingência

QUADRO – RESUMO FINANCEIRO

<i>Total do Repasse</i>	<i>19.057.025,52</i>
<i>Total das despesas com RH</i>	<i>17.565.525,52</i>
<i>Número Total de dirigentes previsto</i>	<i>2*</i>
<i>Percentual de despesa de remuneração de dirigentes em relação ao repasse</i>	<i>3%</i>
<i>Número total de funcionários celetistas 311, sendo 49 na área meio, 262 na área fim e 10 menores aprendizes.</i>	<i>314</i>
<i>Percentual da despesa com salário dos demais funcionários em relação ao repasse</i>	<i>89%</i>
<i>Percentual do repasse alocado na área fim</i>	<i>76,8%</i>
<i>Percentual do repasse alocado na área meio</i>	<i>24,2%</i>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 116.605.800,52 (cento e dezesseis milhões, seiscentos e cinco mil, oitocentos reais e cinquenta e dois centavos)

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social Abaçaí Cultura e Arte, o montante de R\$ 116.605.800,52 (cento e dezesseis milhões, seiscentos e cinco mil, oitocentos reais e cinquenta e dois centavos), para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, entre o período de 18/01/2018 a 31/12/2022, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2018				
	Data	Parte Fixa 90% R\$	Parte Variável 10% R\$	Valor Total 100% R\$
1ª Parcela	De 15/01 até 20/01	1.050.000,30	116.666,70	1.166.667,00
2ª Parcela	De 15/02 até 20/02	2.340.000,00	260.000,00	2.600.000,00
3ª Parcela	De 15/03 até 20/03	900.000,00	100.000,00	1.000.000,00
4ª Parcela	De 15/04 até 20/04	3.420.000,00	380.000,00	3.800.000,00
5ª Parcela	De 15/06 até 20/06	3.420.000,00	380.000,00	3.800.000,00
6ª Parcela	De 15/07 até 20/07	3.150.000,00	350.000,00	3.500.000,00
7ª Parcela	De 15/08 até 20/08	1.987.200,00	220.800,00	2.208.000,00
8ª Parcela	De 15/10 até 20/10	2.610.000,00	290.000,00	2.900.000,00
9ª Parcela	De 15/11 até 20/11	990.000,00	110.000,00	1.100.000,00
10ª Parcela	De 15/12 até 20/12	270.000,00	30.000,00	300.000,00
Total		20.137.200,30	2.237.466,70	22.374.667,00

Ano 2019				
	Data	Parte Fixa 90% R\$	Parte Variável 10% R\$	Valor Total 100% R\$
1ª Parcela	De 15/01 até 20/01	2.700.000,00	300.000,00	3.000.000,00
2ª Parcela	De 15/02 até 20/02	2.520.000,00	280.000,00	2.800.000,00
3ª Parcela	De 15/03 até 20/03	900.000,00	100.000,00	1.000.000,00
4ª Parcela	De 15/04 até 20/04	3.420.000,00	380.000,00	3.800.000,00
5ª Parcela	De 15/06 até 20/06	3.420.000,00	380.000,00	3.800.000,00
6ª Parcela	De 15/08 até 20/08	3.420.000,00	380.000,00	3.800.000,00
7ª Parcela	De 15/10 até 20/10	2.700.000,00	300.000,00	3.000.000,00
8ª Parcela	De 15/11 até 18/11	2.509.886,70	278.876,30	2.788.763,00
9ª Parcela	De 15/12 até 18/12	2.686.182,30	298.464,70	2.984.647,00
10ª Parcela	Até 27/12	3.780.628,20	420.069,80	4.200.698,00
Total		28.056.697,20	3.117.410,80	31.174.108,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

Ano 2020				
	Data	Parte Fixa 90% R\$	Parte Variável 10% R\$	Valor Total 100% R\$
1ª Parcela	De 15/01 até 18/01	2.700.000,00	300.000,00	3.000.000,00
2ª Parcela	De 15/02 até 18/02	623.899,80	69.322,20	693.222,00
3ª Parcela	De 15/03 até 18/03	1.661.949,90	184.661,10	1.846.611,00
4ª Parcela	De 15/04 até 18/04	1.661.949,90	184.661,10	1.846.611,00
5ª Parcela	De 15/05 até 18/05	731.257,96	81.250,88	812.508,84
6ª Parcela	De 15/06 até 18/06	731.257,96	81.250,88	812.508,84
7ª Parcela	De 15/07 até 18/07	731.257,96	81.250,88	812.508,84
8ª Parcela	De 15/08 até 18/08	1.661.949,90	184.661,10	1.846.611,00
9ª Parcela	De 15/09 até 18/09	1.661.949,90	184.661,10	1.846.611,00
10ª Parcela	De 15/10 até 18/10	1.661.949,90	184.661,10	1.846.611,00
11ª Parcela	De 15/11 até 18/11	1.661.949,90	184.661,10	1.846.611,00
12ª Parcela	De 15/12 até 18/12	1.661.949,90	184.661,10	1.846.611,00
Total		17.151.322,97	1.905.702,55	19.057.025,52

Ano 2021				
	Data	Parte Fixa 90% R\$	Parte Variável 10% R\$	Valor Total 100% R\$
1ª Parcela	De 15/01 até 18/01	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
2ª Parcela	De 15/02 até 18/02	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
3ª Parcela	De 15/03 até 18/03	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
4ª Parcela	De 15/04 até 18/04	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
5ª Parcela	De 15/05 até 18/05	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
6ª Parcela	De 15/06 até 18/06	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
7ª Parcela	De 15/07 até 18/07	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
8ª Parcela	De 15/08 até 18/08	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
9ª Parcela	De 15/09 até 18/09	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
10ª Parcela	De 15/10 até 18/10	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
11ª Parcela	De 15/11 até 18/11	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
12ª Parcela	De 15/12 até 18/12	1.650.003,30	183.333,70	1.833.337,00
Total		19.800.000,00	2.200.000,00	22.000.000,00

Ano 2022				
	Data	Parte Fixa 90% R\$	Parte Variável 10% R\$	Valor Total 100% R\$
1ª Parcela	De 15/01 até 18/01	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
2ª Parcela	De 15/02 até 18/02	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
3ª Parcela	De 15/03 até 18/03	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
4ª Parcela	De 15/04 até 18/04	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
5ª Parcela	De 15/05 até 18/05	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
6ª Parcela	De 15/06 até 18/06	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
7ª Parcela	De 15/07 até 18/07	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
8ª Parcela	De 15/08 até 18/08	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
9ª Parcela	De 15/09 até 18/09	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
10ª Parcela	De 15/10 até 18/10	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00
11ª Parcela	De 15/11 até 18/11	1.649.999,70	183.333,30	1.833.333,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
GABINETE DO SECRETÁRIO

12ª Parcela	De 15/12 até 18/12	1.650.003,30	183.333,70	1.833.337,00
Total		19.800.000,00	2.200.000,00	22.000.000,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.