



PLATAFORMA DE STREAMING E VÍDEO POR DEMANDA #CULTURAEMCASA DISPONIBILIZA CONTEÚDO CULTURAL ONLINE

Quarta-Feira, 22/04/2020

Iniciativa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado visa ampliar o acesso a conteúdos culturais e criativos de qualidade; Plataforma inédita disponibiliza espetáculos, concertos, shows, peças, visitas virtuais a museus, aulas e palestras, ao vivo e por demanda.

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado lança nesta segunda-feira (20) a plataforma de streaming e vídeo por demanda #CulturaEmCasa. Com acesso por meio dos sites culturaemcasa.com.br e culturaemcasa.sp.gov.br, os conteúdos podem ser assistidos gratuitamente por televisão, computador, tablets e celulares. Em breve, serão lançados aplicativos para cada meio.

“Vamos disponibilizar conteúdo cultural, artístico e criativo de grande qualidade para todos os públicos, totalmente gratuito e com geração de renda para os profissionais do setor”, explica o Secretário de Cultura e Economia Criativa de São Paulo, Sérgio Sá Leitão.

A plataforma reúne conteúdos inéditos das instituições da Secretaria, entre as quais a OSESP, a Jazz Sinfônica, a Pinacoteca, o Museu da Imagem e do Som, o Museu do Futebol, a São Paulo Companhia de Dança, o Projeto Guri, o Theatro São Pedro e o Teatro Sérgio Cardoso. Terá ainda conteúdos de outras instituições culturais e de produtores independentes.

“É uma expansão do trabalho da Secretaria. Temos mais de 50 instituições culturais vinculadas, entre museus, centros culturais, corpos artísticos, salas de espetáculos, oficinas culturais, fábricas de cultura e outras, e todas produzem conteúdos de grande interesse, que decidimos disponibilizar pela internet. A ideia é democratizar o acesso e ampliar o alcance de tudo o que fazemos”, destaca o Secretário.

Ele revela que o projeto já existia, mas foi acelerado no contexto da pandemia, remanejando os recursos de difusão presencial – impedidas de acontecerem – para a difusão virtual. “As pessoas continuam precisando de arte, de cultura e de criatividade”, diz o Secretário.

Renda

Além do espaço para conteúdos próprios, a plataforma fará o licenciamento de projetos de produtores culturais de todo o Estado. “A ideia é que ela seja também um instrumento de geração de renda para artistas, técnicos, produtores e profissionais da cultura de forma geral”, explica o Secretário. Ele assinala que o setor foi o primeiro a ser afetado pela pandemia do coronavírus e que cerca de 650 mil profissionais no Estado estão hoje sem renda.

Os vídeos são selecionados por uma equipe de curadores da Organização Social gestora do projeto, a Amigos da Arte. “Nosso objetivo é que o conteúdo cultural disponibilizado na plataforma seja amplo e diverso. É difusão cultural para todos e acesso 100% gratuito”, afirma Danielle Nigromonte, diretora-geral da Amigos da Arte. “Vamos disponibilizar conteúdos que não estão presentes em outras plataformas.”

Lives

Parte deste projeto acontecerá ao vivo. Para marcar o lançamento da plataforma, estão programadas 120 lives – 60 com artistas e 60 com aulas e oficinas. A partir de terça-feira (21), às 21h30, vai ao ar o *Festival #CulturaEmCasa*, em que artistas farão apresentações ao vivo no site. Confira a programação abaixo.

Durante as performances, os espectadores serão convidados a participar de uma campanha de arrecadação do Fundo Social de São Paulo destinada aos artistas dos 70 circos de lona itinerantes do Estado, um dos elos mais frágeis do setor cultural.

A partir de 27 de abril, tem início o *Intensivão #CulturaEmCasa*. Todos os dias, ao meio-dia, profissionais compartilham seu conhecimento e expertise em aulas sobre os diversos ofícios nos campos da cultura e da criatividade.

Os vídeos ficarão disponíveis posteriormente na plataforma, que no lançamento já dispõe de mais de 200 títulos. Além do conteúdo audiovisual, a plataforma conta com 4 mil livros gratuitos, disponíveis graças a uma parceria com a Amazon.

Futuro

A Secretaria adianta que a plataforma de streaming e VOD estará, em breve, disponível em app para celular, tablet, TV e computador. “Estamos também desenvolvendo parcerias com outras plataformas e veículos de mídia para ampliar o alcance. Nossa ideia é que o #CulturaEmCasa se torne um programa contínuo, permanente, para além desse período difícil de pandemia. Estamos incorporando esta plataforma como uma das instituições culturais do Estado”, diz o Secretário.

Site:

www.culturaemcasa.sp.gov.br

www.culturaemcasa.com.br

Redes:

<https://www.facebook.com/culturaemcasasp/>

<https://www.instagram.com/culturaemcasasp/>