

Nova linha de crédito / capital de giro para empreendedores culturais e criativos:

TOTAL: R\$ 500 MILHÕES

R\$ 150 milhões para operações com valor entre R\$ 1 milhão e R\$ 5 milhões

R\$ 350 milhões para operações com valor até R\$ 1 milhão

CONDIÇÕES:
12 meses de carência
Até 60 meses para pagar
Juros de 1.2% a/m

Mais informações: cultura.sp.gov.br

#MAISDESENVOLVIMENTO

realização



#MAISCULTURA

GOVERNO DE SÃO PAULO ANUNCIA CRÉDITO DE R\$ 500 MILHÕES PARA PROTEGER EMPRESAS DURANTE PANDEMIA DO CORONAVÍRUS

Sexta-Feira, 20/03/2020

Além do investimento, Governo estadual criou Comitê Econômico Extraordinário para discussão de medidas de incentivo e redução de danos aos setores de cultura e economia criativa, turismo e comércio; Secretaria de Cultura e Economia Criativa lança campanha #culturaemcasa

Nesta quarta-feira (18), o Governador do Estado de São Paulo João Doria anunciou, em coletiva de imprensa no Palácio dos Bandeirantes, a liberação de R\$ 500 milhões para aquecer a economia do Estado, a fim de conter os efeitos nocivos do coronavírus na economia. Exclusivamente para os setores de turismo, cultura e economia criativa e comércio, avaliados como os mais impactados economicamente, serão destinados R\$ 275 milhões.

“Já havíamos anunciado R\$ 225 milhões e hoje anunciamos mais R\$ 275 milhões para conter os efeitos nocivos do coronavírus na economia do Estado de São Paulo”, disse o Governador. “Com essa decisão, estamos atingindo meio bilhão de reais destinados, sobretudo, a micro e pequenas empresas”, ressaltou.

“Será criada, por meio da Desenvolve SP, uma linha de crédito subsidiada voltada para empresas do setor cultural e criativo, do turismo e do comércio em geral, com taxa de 1,2%, carência de 12 meses e pagamento em até 60 meses. A ideia é que, ao tomar esse empréstimo, as empresas tenham fôlego maior para enfrentar a crise do coronavírus e que, depois, isso seja um fator de aceleração da recuperação”, explicou o Secretário de Cultura e Economia Criativa Sérgio Sá Leitão. Os financiamentos de capital de giro estão disponíveis para empresas paulistas com faturamento anual entre R\$ 81 mil e R\$ 90 milhões.

O novo pacote da Desenvolve SP, que totaliza R\$ 500 milhões, destinará R\$ 350 milhões para operações de até R\$ 1 milhão, e R\$ 150 milhões para operações com valor entre R\$ 1 milhão e R\$ 5 milhões. Além disso, o Governo do Estado sugeriu aos bancos privados que entrem com mais R\$ 1.8 bilhões para operações com o mesmo objetivo. **Para atendimento, entre em contato pelo telefone: (11) 3123-0464.**

Além do investimento, o Comitê Econômico Extraordinário, grupo de trabalho criado pelo Governador João Doria e comandado pelo Vice-Governador Rodrigo Garcia para discutir série de ações para reduzir danos, gerar estímulo e acelerar a recuperação dos setores mais impactados economicamente pelo coronavírus, realiza amanhã (19) reunião para definir o pacote de ações voltados aos setores de cultura e economia criativa.

O setor cultural e criativo de São Paulo equivale a 3,9% do PIB do Estado. A Secretaria estima que o segmento deve ter uma redução de cerca de metade da receita anual prevista, correspondente a uma perda econômica da ordem de R\$ 34,5 bilhões. “Isso em função do cenário que temos hoje de duração dessa crise. As medidas tomadas agora são para diminuir esse período de efeito negativo sobre o conjunto das atividades econômicas. Esperamos que o impacto seja menor e tomaremos medidas para mitigá-lo e para estimular economicamente a arte, a cultura e a economia criativa”, destacou Sérgio.

#Culturaemcasa

Além das medidas econômicas, a Secretaria de Cultura e Economia Criativa trabalha junto às Organizações Sociais de cultura ligadas à Pasta, que fazem a gestão de espaços culturais, corpos artísticos, programas e eventos, para a criação de campanhas de consumo de cultura em casa, via disponibilização de conteúdo online. A campanha #culturaemcasa será lançada pela Secretaria e suas instituições nas redes sociais hoje (18).

Os museus, bibliotecas, teatros, auditórios e centros culturais e de formação estaduais foram convocados pela Secretaria a realizar curadoria de seus conteúdos para veiculação online. Serão disponibilizados shows de música, espetáculos, visitas virtuais, palestras, artigos, ebooks, entre outros, para incentivar que as pessoas sigam a orientação de se manterem em suas casas e consumam cultura nesse período. “A ideia é que as pessoas procurem o site da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, os nossos perfis em redes sociais e os sites e perfis das nossas instituições. Neles, estamos disponibilizando uma grande quantidade de conteúdos online para que as pessoas tenham acesso e

possam usufruir nesse momento em que não devem sair de casa”, afirma o Secretário Sérgio Sá Leitão.[Acesse o conteúdo.](#)

Artistas se mobilizam

As Secretarias de Cultura e Economia Criativa e de Comunicação do Governo do Estado de São Paulo mobilizaram atores e atrizes com mais de 60 anos a gravarem depoimentos para conscientizar a população sobre a importância do isolamento social para coibir a disseminação do Covid-19. A campanha ganhou a adesão voluntária de nomes consagrados da dramaturgia brasileira. Odilon Wagner, Luiz Guilherme, Solange Couto, Tânia Bondezan e Juca de Oliveira deram recados sobre a importância de se resguardar durante a ocorrência da pandemia. O vídeo está disponível nas redes sociais do Governo do Estado e da Secretaria de Cultura e Economia Criativa. [Confira.](#)

A Secretaria mobiliza agora artistas com menos de 60 anos para nova campanha pedindo que as pessoas saiam de suas casas apenas quando necessário. Os vídeos serão divulgados nos próximos dias.