



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

ANEXO TÉCNICO II

SAMAS - ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2018

PERÍODO: 01/01/2019 - 30/06/2023

ANO: 2018

UGE: UPPM - UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

Referente ao(s) MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

ANEXO II - PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES

Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo - SAMAS/OS - Organização Social de Cultura – para gestão do Museu de Arte Sacra de São Paulo no período: 2019-2023

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO – 2019	29
2. QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO [OBJETO CONTRATUAL] – 2019.....	31
2.1 Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança.....	31
2.2 Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	32
2.3 Programa de Exposições e Programação Cultural	34
2.4 Programa Educativo.....	35
2.5 Programa de Integração ao SISEM-SP.....	38
2.6 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	40
2.7 Programa de Edificações Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança	41
2.8. QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018.....	45
2.9 ANEXO 1: Política da Exposições e Programação Cultural e Descritivo Resumido da Programação Cultural 2019	54
3. QUADRO INDICATIVO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO [OBJETO CONTRATUAL] – 2020 A 2023.....	43
3.1 Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança.....	47
3.2 Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	47
3.3 Programa de Exposições e Programação Cultural	48
3.4 Programa Educativo.....	48
3.5 Programa de Integração ao SISEM-SP.....	49
3.6 Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	50
3.7 Programa de Edificações Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança	50
3.8 RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE (2020 A 2023)	51
5. QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS	53



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

OS: Associação Museu de Arte Sacra

OBJETO: Museu de Arte Sacra de São Paulo

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2019

Este Plano de Trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

Durante o período previsto para este Contrato de Gestão, é uma honra para a SAMAS participar da celebração dos 50 anos do Museu de Arte Sacra que acontecerá em 2020, tendo a própria instituição participado de parte significativa de sua história em mais da metade de sua existência. O jubileu de ouro do Museu é uma comemoração que norteará diversas ações, tanto estruturantes quanto de extroversão.

Dentre as ações estruturantes previstas estão as de inovação, no que se refere à implementação de um Núcleo de Difusão que já começa a operar em caráter experimental no primeiro ano do contrato de gestão e que posteriormente será integrado a um Centro de Pesquisa e Referência, que será objeto de estudo e elaboração de um projeto qualificado para tal.

Ainda em caráter de inovação, dois desafios relacionados às edificações estão previstos: a ampliação da Sala Metrô Tiradentes (em parceria com o Metrô de São Paulo) e a construção de um edifício anexo ao museu que abrigará uma Reserva Técnica Visitável e a Administração.

Com vistas à sustentabilidade institucional a SAMAS prevê a elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional, com foco prioritário em um plano de diversificação de fontes de captação de recursos. Ainda neste contexto, a instituição realizará ações para revigorar o Programa de Sócios Sou Mais MAS e implementar um Programa de Voluntariado de acordo com a legislação vigente. Ações de aprimoramento de governança também fazem parte dos compromissos institucionais da SAMAS para o novo contrato de gestão.

Diversas ações inerentes ao cinquentenário do Museu farão parte das exposições temporárias e de vasta



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

programação cultural, assim como será investido no aprimoramento de ações de engajamento de público junto às ações educativas e de comunicação, realizando campanhas de divulgação nas mídias digitais e tradicionais, além de uma renovação expográfica na Sala de Taipas, com ênfase ao valor do edifício como patrimônio histórico.

Enfatizando o compromisso com o engajamento de público, a instituição inicia uma série de atividades participativas com o seu público, tanto virtual, quanto presencial, como a curadoria compartilhada de uma exposição temporária.

SERVIÇO em 2019:

Em 2009, o Museu de Arte Sacra de São Paulo permanecerá aberto ao público de 3ª feira a domingo das 9h às 17h, de janeiro a dezembro, permanecendo fechado às 2ªs feiras (dias dedicados aos serviços internos, administrativos e de manutenção) e nos dias:

01/01 – Confraternização Universal

09 a 13/02 – Carnaval

31/05 – Corpus Christi

02/11 – Finados

23 e 24/12 – Natal

29 e 31/12 – Ano Novo

Entrada - Ingressos a R\$ 6,00 (seis reais), com meia-entrada para estudante e professores da rede pública, e isenção para crianças até 7 anos e idosos com mais de 65 anos, além dos descritos nas "Normas de Atendimento e Política de Acesso";

Entrada gratuita em atendimento a Resolução SC - 61, de 6-7-2018

Entrada gratuita para o público em geral aos sábados;

Dispõe de estacionamento e acessibilidade para pessoas com deficiência;

Agendamento de visitas: agendamento@museuartesacra.org.br Site: www.museuartesacra.org.br



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

AÇÕES E MENSURAÇÕES DO CONTRATO DE GESTÃO – ANO 2019

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	mensuração	Previsão Trimestral	
1	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	1.1	Meta-Produto	N° de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	1° Trim:	1
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	-
					META ANUAL:	1
	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	1.2	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 224,400,00	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	-
					META ANUAL:	224.400,00
2	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	2.1	Meta-Resultado	2% do repasse do exercício no contrato de gestão – R\$ 149,600,00	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	-
					META ANUAL:	149.600,00
3	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	3.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Trim:	= ou > 80%
					2° Trim:	= ou > 80%
					3° Trim:	= ou > 80%
					4° Trim:	= ou > 80%
					META ANUAL:	= ou > 80%
4	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1° Trim:	= ou > 80%
					2° Trim:	= ou > 80%
					3° Trim:	= ou > 80%
					4° Trim:	= ou > 80%
					META ANUAL:	= ou > 80%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

5	(PGTG) Atualização do Plano Museológico	5.1	Meta-Produto	Plano Museológico atualizado	1° Trim:	-
					2° Trim:	1
					3° Trim:	-
					4° Trim:	-
					META ANUAL:	1
06	(PGTG) Reestruturação do Plano de Sócios "Sou Mais MAS"	6.1	Meta-Produto	Plano "Sou Mais MAS" reestruturado	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	01
07	(PGTG) Política de Capacitação continuada de funcionários	7.1	Meta-Produto	Estudo para implantação da política de capacitação continuada de funcionários	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	1
08	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	8.1	Meta-Produto	N° de novas parcerias estabelecidas com organizações	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	1
09	(PA) Pesquisa do acervo	9.1	Meta-Resultado	N° de peças dos acervos pesquisadas	1° Trim:	30
					2° Trim:	30
					3° Trim:	30
					4° Trim:	30
					META ANUAL:	180
10	(PA) Documentação da pesquisa do acervo	10.1	Meta-Produto	N° de itens documentados/registrados no banco de dados do acervo	1° Trim:	30
					2° Trim:	30
					3° Trim:	30
					4° Trim:	30
					META ANUAL:	180



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

11	(PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	11.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	1º Trim:	-
					2º Trim:	01
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	02
12	(PA) Preservação dos acervos e coleções	12.1	Meta-Produto	Nº de itens digitalizados/fotografados	1º Trim:	30
					2º Trim:	30
					3º Trim:	30
					4º Trim:	30
					META ANUAL:	120
	(PA) Preservação dos acervos e coleções	12.2	Dado Extra	Nº de itens preservados/higienizados de acordo com o Plano de Conservação	1º Trim:	30
					2º Trim:	30
					3º Trim:	30
					4º Trim:	30
					META ANUAL:	120
13	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	13.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1º Trim:	-
					2º Trim:	1
					3º Trim:	-
					4º Trim:	1
					META ANUAL:	2
14	(PA) Atualização da Política de Acervo	14.1	Meta-Produto	Política de Acervo atualizada	1º Trim:	-
					2º Trim:	1
					3º Trim:	-
					4º Trim:	-
					META ANUAL:	1
15	(PA) Estudo para desenvolvimento de um Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	15.1	Meta-Produto	Estudo realizado	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

16	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1° Trim:	02
					2° Trim:	01
					3° Trim:	01
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	05
17	(PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiros	17.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1° Trim:	02
					2° Trim:	01
					3° Trim:	01
					4° Trim:	-
					META ANUAL:	04
18	(PEPC) Programação cultural de Férias (Projeto Desenhança)	18.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1° Trim:	1
					2° Trim:	-
					3° Trim:	1
					4° Trim:	0
					META ANUAL:	2
19	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus, Primavera de Museus, Dia das Crianças, Dia da Consciência Negra, Dia Internacional dos Direitos Humanos)	19.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1° Trim:	1
					2° Trim:	2
					3° Trim:	1
					4° Trim:	3
					META ANUAL:	7
20	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	20.1	Meta-Resultado	Público	1° Trim:	10.000
					2° Trim:	15.000
					3° Trim:	14.000
					4° Trim:	11.000
					META ANUAL:	50.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

21	(PEPC) OU (PE) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	21.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	1
22	(PEPC OU PE) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	22.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	1° Trim:	-
					2° Trim:	01
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	02
23	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	23.1	Dado Extra	N° mínimo de visitas ofertadas	1° Trim:	20
					2° Trim:	70
					3° Trim:	60
					4° Trim:	48
					META ANUAL:	198
	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	23.2	Meta-Resultado	N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1° Trim:	660
					2° Trim:	2100
					3° Trim:	1800
					4° Trim:	1452
					META ANUAL:	6012
24	(PE) Visitas mediadas e acolhimentos para públicos específicos (visitantes espontâneos e grupos religiosos)	24.1	Dado Extra	N° mínimo de visitas e acolhimentos ofertados	1° Trim:	36
					2° Trim:	36
					3° Trim:	32
					4° Trim:	34
					META ANUAL:	138
	(PE) Visitas mediadas e acolhimentos para públicos específicos (visitantes espontâneos e grupos)	24.2	Meta-Resultado	N° mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1° Trim:	660
					2° Trim:	660
					3° Trim:	544
					4° Trim:	578
					META ANUAL:	2.322



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

	religiosos)				ANUAL:	
--	-------------	--	--	--	---------------	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

25	(PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros)	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim:	1
					2º Trim:	1
					3º Trim:	1
					4º Trim:	1
					META ANUAL:	4
	(PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros)	25.2	Dado Extra	Nº de participantes das ações extramuros	1º Trim:	20
					2º Trim:	20
					3º Trim:	20
					4º Trim:	20
					META ANUAL:	80
	(PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social)	26.1	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	1º Trim:	3
					2º Trim:	3
					3º Trim:	3
					4º Trim:	3
					META ANUAL:	12
26	(PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social)	26.2	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim:	1
					2º Trim:	1
					3º Trim:	1
					4º Trim:	1
					META ANUAL:	4
	(PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (público idoso, pessoas com deficiência e pessoas em situação de vulnerabilidade social)	26.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos	1º Trim:	25
					2º Trim:	25
					3º Trim:	25
					4º Trim:	25
					META ANUAL:	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

27	(PE) Cursos para professores e guias de turismo	27.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim:	2
					2º Trim:	3
					3º Trim:	3
					4º Trim:	2
					META ANUAL:	10
	(PE) Cursos para professores e guias de turismo	27.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim:	30
					2º Trim:	46
					3º Trim:	46
					4º Trim:	30
					META ANUAL:	152
28	(PE) Programa(s) Interessante e Interativo (famílias)	28.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim:	2
					2º Trim:	2
					3º Trim:	3
					4º Trim:	3
					META ANUAL:	10
	(PE) Programa(s) Interessante e Interativo (famílias)	28.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim:	50
					2º Trim:	30
					3º Trim:	70
					4º Trim:	30
					META ANUAL:	180
29	(PE) Projeto Visita Integrada para professores	29.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizados	1º Trim:	1
					2º Trim:	1
					3º Trim:	1
					4º Trim:	1
					META ANUAL:	4



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

30	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	30.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim:	-
					2º Trim:	50
					3º Trim:	-
					4º Trim:	50
					META ANUAL:	100
30	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar - Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	30.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Trim:	-
					2º Trim:	=>80%
					3º Trim:	-
					4º Trim:	=>80%
					META ANUAL:	=>80%
31	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	31.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	80
					META ANUAL:	80
32	(PSISEM) Exposições itinerantes	32.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim:	-
					2º Trim:	1
					3º Trim:	-
					4º Trim:	1
					META ANUAL:	2
	(PSISEM) Exposições itinerantes	32.2	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim:	-
					2º Trim:	1
					3º Trim:	-
					4º Trim:	1
META ANUAL:	2					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

33	(PSISEM) Estágios técnicos	33.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	1
33	(PSISEM) Estágios técnicos	33.2	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	1
34	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	34.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	1° Trim:	-
					2° Trim:	1
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	2
34	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	34.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas em Palestras OU Cursos OU Oficinas	1° Trim:	-
					2° Trim:	10
					3° Trim:	-
					4° Trim:	10
					META ANUAL:	20
34	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	34.3	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1° Trim:	-
					2° Trim:	1
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	2
34	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	34.4	Dado Extra	Nº de público atendido	1° Trim:	-
					2° Trim:	10
					3° Trim:	-
					4° Trim:	10
					META ANUAL:	20



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

35	(PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	35.1	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	1
36	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	36.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1° Trim:	12.500
					2° Trim:	12.500
					3° Trim:	12.500
					4° Trim:	12.500
					META ANUAL:	50.000
	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	36.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais (Facebook, Instagram, Twitter)	1° Trim:	25.000
					2° Trim:	25.000
					3° Trim:	25.000
					4° Trim:	25.000
					META ANUAL:	100.000
37	(PCDI) Inserções na mídia	37.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1° Trim:	90
					2° Trim:	90
					3° Trim:	90
					4° Trim:	90
					META ANUAL:	360
38	(PCDI) Plano de Desenvolvimento Institucional	38.1	Meta-Produto	Plano desenvolvido e apresentado	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	01
39	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	39.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	1° Trim:	-
					2° Trim:	1
					3° Trim:	-
					4° Trim:	1
					META ANUAL:	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

					ANUAL:	
--	--	--	--	--	---------------	--

40	(PCDI) Inscrição de um projeto em uma plataforma de financiamento coletivo	40.1	Meta-Produto	Nº de projeto inscrito em plataforma de financiamento	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	1
					META ANUAL:	1
41	(PED) Renovação do AVCB	41.1	Dado Extra	AVCB renovado	1º Trim:	-
					2º Trim:	01
					3º Trim:	-
					4º Trim:	-
					META ANUAL:	01
42	(PED) Renovação de Seguros	42.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	1
					META ANUAL:	1
43	(PED) Execução de simulação de abandono dos edifícios e combate a incêndio	43.1	Meta-Resultado	Simulação realizada	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

Metas Condicionadas

N°	Ações condicionadas	N°	Atributo da mensuração	mensuração	Previsão Trimestral	
44	(PA) Produção de livros/publicações sobre as pesquisas do acervo	44.1	Meta-Produto	N° de itens criados - livros, publicações R\$ 100.000,00	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	01
45	(PEPC) Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu - [nome do Programa]	45.1	Dado Extra	N° de inscritos R\$	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	01
	(PEPC) Programa de Residência Artística visando ao fomento da produção cultural na área de atuação do museu - [nome do Programa]	45.2	Meta-Resultado	Quantidade de obras criadas R\$	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	01
46	(PSISEM) Palestras/ Cursos/ Oficinas/ Estágios Técnicos específicos a cada Programa do Plano de Trabalho	46.1	Meta-Resultado	Ações executadas R\$ 12.000,00	1° Trim:	01
					2° Trim:	02
					3° Trim:	01
					4° Trim:	02
					META ANUAL:	06
47	(PSISEM) Execução da 3ª fase da Rede de Museus de Arte Sacra	47.1	Meta-Resultado	Projeto Executado R\$ 1.000.000,00	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

48	(PCDI) Catálogos das exposições temporárias	48.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos R\$ 120.000,00	1º Trim:	02
					2º Trim:	02
					3º Trim:	02
					4º Trim:	02
					META ANUAL:	08
49	(PGTG) Publicação da Revista "Piratininga"	49.1	Meta-Produto	Revista Publicada a partir do 2º exemplar R\$ 100.000,00	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	01
50	(PA) Projeto Relíquias	50.1	Meta-Produto	Estudo sobre "reliquias" R\$ 50.000,00	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	01
51	(PEPC) Estudo para Reserva Técnica visitável	51.1	Meta-Produto	Estudo da implantação da ação de visitas a Reserva Técnica do MAS R\$ 50.000,00	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	01
52	(PSISEM) Nova Exposição Itinerante	52.1	Meta-Produto	Formatação de 2 novas exposições Itinerantes R\$ 50.000,00	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	01
53	(PED) Ampliação da Sala Metrô Tiradentes	53.1	Meta-Produto	Projeto Realizado R\$ 1.100.000,00	1º Trim:	-
					2º Trim:	-
					3º Trim:	-
					4º Trim:	01
					META ANUAL:	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

					ANUAL:	
--	--	--	--	--	---------------	--

54	(PED) Estudo de Projeto para readequação dos sanitários	54.1	Meta-Produto	Estudo Realizado R\$ 100.000,00	1° Trim:	-
					2° Trim:	-
					3° Trim:	-
					4° Trim:	01
					META ANUAL:	01

Legenda dos Programas de Trabalho da área museológica		
1	Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	PGTG
2	Programa de Acervo Programa de Exposições e Programação Cultural Programa Educativo	PA
3	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	PEPC
4	Programa de Edificações Programa Específico	PE
5	Programa de Integração ao Sisem-SP	PSISEM
6	Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	PCDI
7	Programa de Edificações	PED
8	Programa Específico	PESP



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 – MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

Para 2019, o Plano de Trabalho prevê a realização de 54 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 43 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto Anual
1 - (PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	01
2 - (PGTG) Atualização do Plano Museológico	01
3 - (PGTG) Reestruturação do Plano de Sócios “Sou Mais MAS”	01
4 - (PGTG) Política de Capacitação continuada de funcionários	01
5 - (PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	01
6 - (PA) Documentação da pesquisa do acervo	180
7 - (PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	02
8 - (PA) Preservação dos acervos e coleções	180
9 - (PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	02
10 - (PA) Atualização da Política de Acervo	01
11 - (PA) Estudo para desenvolvimento de um Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	01
12 - (PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	08
13 - (PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiros	04
14 - (PEPC) Programação cultural de Férias (nome da programação ou do evento)	02
15 - (PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus, Dia Internacional da Mulher e Dia da Consciência Negra)	07
16 - (PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	01
17 - (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	02
18 - (PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros)	04
19 - (PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social e idosos)	04
20 - (PE) Visitas mediadas e acolhimentos para públicos específicos (visitantes espontâneos e grupos religiosos)	138
21 - (PE) Programa Interessante e Interativo (famílias)	10
22 - (PE) Cursos para professores e guias de turismo	10
23 - (PE) Projeto Visita Integrada para Professores	04
24 - (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	100
25 - (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	80
26 - (PSISEM) Exposições itinerantes	02
27 - (PSISEM) Estágios técnicos	02
28 - (PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	02
29 - (PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	20
30 - (PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	01
31 - (PCDI) Plano de Desenvolvimento Institucional	01
32 - (PCDI) Inserções na mídia	360
33 - (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	02
34 - (PCDI) Inscrição de um projeto em uma plataforma de financiamento coletivo	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
35 - (PGTG) Captação de 5% do repasse anual de 2019	R\$ 374.000,00
36 - (PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	80%
37 - (PA) Pesquisa do acervo	180
38 - (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	50.000
39 - (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	6.012
40 - (PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social e idosos)	100
41 - (PE) Visitas mediadas e acolhimentos para públicos específicos (visitantes espontâneos e grupos religiosos)	2.322
42 - (PE) Programa Interessante e Interativo (famílias)	180
43 - (PE) Cursos para professores e guias de turismo	152
44 - (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	80%
45 - (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	50.000
46 - (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	100.000
47 - (PED) Execução de simulação de abandono dos edifícios e combate a incêndio	01

Espera-se também, no ano de 2019, a realização de outras 11 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

Quadro de Metas

Exercícios 2020 a 2023

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2020	2021
01	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	1.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados.	2020	01
					2021	01
					2022	01
					2023	01
02	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	2.1	Meta-Resultado	3% do repasse do exercício no contrato de gestão	2020	3%
					2021	3%
					2022	3%
					2023	3%
03	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	3.1	Meta-Resultado	2% do repasse do exercício no contrato de gestão	2020	2%
					2021	2%
					2022	2%
					2023	2%
04	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico	4.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2020	80%
					2021	80%
					2022	80%
					2023	80%
05	(PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	5.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	2020	80%
					2021	80%
					2022	80%
					2023	80%
06	(PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	6.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2020	01
					2021	01
					2022	01
					2023	01
07	(PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	7.1	Meta-Produto	Nº de artigos publicados em periódicos e/ou sites	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01
08	(PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	8.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

09	(PA) Implantação do Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	9.1	Meta-Produto	Implantação do Centro	2020	01
					2021	-
					2022	-
					2023	-
10	(PA) Ações do Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	10.1	Meta-resultado	Relatórios do centro de Pesquisa	2020	-
					2021	01
					2022	01
					2023	01
11	(PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	11.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2020	05
					2021	05
					2022	05
					2023	03
12	(PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiros	12.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2020	03
					2021	03
					2022	03
					2023	01
13	(PEPC) Programação cultural de Férias	13.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01
14	(PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus, Dia Internacional da Mulher e Dia da Consciência Negra)	14.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2020	07
					2021	07
					2022	07
					2023	03
15	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	15.1	Meta-Resultado	Público	2020	50.000
					2021	50.000
					2022	50.000
					2023	23.000
16	(PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2020	01
					2021	01
					2022	01
					2023	-
17	(PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	17.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01
18	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio,	18.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	2020	6.000
					2021	6.000
					2022	6.000
					2023	2.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

	técnico e universitário)					
19	(PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros)	19.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2020	04
					2021	04
					2022	04
					2023	02
20	(PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social e idosos)	20.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2020	04
					2021	04
					2022	04
					2023	02
21	(PE) Programa Interessante e Interativo (famílias)	21.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2020	10
					2021	10
					2022	10
					2023	05
22	(PE) Cursos para professores e guias de turismo	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2020	10
					2021	10
					2022	10
					2023	05
23	(PE) Projeto Visita Integrada para Professores	23.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	2020	04
					2021	04
					2022	04
					2023	02
24	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	24.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	2020	100
					2021	100
					2022	100
					2023	50
		24.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	2020	80%
					2021	80%
					2022	80%
					2023	80%
25	(PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	25.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	2020	80
					2021	80
					2022	80
					2023	40
26	(PSISEM) Exposições itinerantes	26.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01
27	(PSISEM) Estágios técnicos	27.1	Meta-Produto	Estágios técnicos realizados	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

28	(PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	28.1	Meta-Produto	Quantidade de Palestras OU Cursos OU Oficinas	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01

29	(PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	29.1	Meta-Produto	Quantidade de cidades atendidas	2020	01
					2021	01
					2022	01
					2023	-
30	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	30.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	2020	50.000
					2021	50.000
					2022	50.000
					2023	20.000
31	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	31.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de seguidores nas mídias sociais	2020	100.000
					2021	100.000
					2022	100.000
					2023	42.000
32	(PCDI) Inserções na mídia	32.1	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	2020	360
					2021	360
					2022	360
					2023	180
33	(PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com organizações	33.1	Meta-Produto	Nº de novas parcerias estabelecidas com organizações	2020	02
					2021	02
					2022	02
					2023	01
34	(PED) Renovação do AVCB	34.1	Dado Extra	AVCB renovado	2020	-
					2021	-
					2022	01
					2023	-
35	(PED) Renovação de Seguros	35.1	Dado Extra	Seguro renovado	2020	01
					2021	01
					2022	01
					2023	01
36	(PED) Treinamento / Reciclagem da Brigada de Incêndio	36.1	Meta-Resultado	Simulação realizada	2020	01
					2021	01
					2022	01
					2023	01



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2020/2023 – MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

Para os exercícios de 2020 à 2023, o Plano de Trabalho [ref. ao Contrato de Gestão ou Objeto Contratual] prevê a realização de 32 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 36 ações, conforme o quadro abaixo:

Metas – Produto	Total Previsto
1 - (PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais.	04
2 - (PA) Estabelecimento de parcerias visando a ampliação da pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição	04
3 - (PA) Produção de artigos sobre as pesquisas do acervo	07
4 - (PA) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	07
5 - (PEPC) Exposição temporária com acervo próprio	18
6 - (PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiros	10
7 - (PEPC) Programação cultural de Férias (nome da programação ou do evento)	07
8 - (PEPC) Eventos temáticos (Aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana Nacional de Museus, Dia Internacional da Mulher e Dia da Consciência Negra)	24
9 - (PEPC) Exposições realizadas a partir de curadoria compartilhada com o público	03
10 - (PEPC) Palestras OU Oficinas OU Cursos relativos à temática do museu	07
11 - (PE) Projeto Educar em Conjunto (ações extramuros)	16
12 - (PE) Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social e idosos)	16
13 - (PE) Programa Interessante e Interativo (famílias)	35
14 - (PE) Cursos para professores e guias de turismo	35
15 - (PE) Projeto Visita Integrada para Professores	16
16 - (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	350
17 - (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	280
18 - (PSISEM) Exposições itinerantes	07
19 - (PSISEM) Estágios técnicos	07
20 - (PSISEM) Palestras OU Cursos OU Oficinas	07
21 - (PSISEM) Visitas de apoio técnico a instituições	03
22 - (PCDI) Inserções na mídia	1.260
23 - (PCDI) Desenvolvimento Institucional a partir de parcerias com	07



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

organizações

Metas – Resultado	Total Previsto Anual
24 - (PGTG) Captação de 5% do repasse anual de 2019	R\$ 1.309.000,00
25 - (PGTG) Pesquisa de Público - Índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	80%
26 - (PA) Ações do Centro de Pesquisa e Referência em Arte Sacra	03
27 - (PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no museu	173.000
28 - (PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	20.000
29 - (PE) Pesquisa de Perfil e Satisfação de público escolar – Modelo SEC (professor e estudante) e índices de satisfação	80%
30 - (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	170.000
31 - (PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	342.000
32 - (PED) Treinamento / Reciclagem da Brigada de Incêndio	03

Espera-se também, no ano de 2020 a 2023, a realização de outras 20 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir rotinas ou obrigações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não Cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº XX/20XX. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no Plano de Trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao Plano de Trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2019 – MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

(incluindo metas pactuadas e condicionadas)

Para o ano de 2019, o Museu oferecerá 10 (dez) exposições temporárias – 5 com acervo próprio, 4 com acervo de terceiros, 1 com curadoria compartilhada com o público, além de 2 (duas) exposições que poderão itinerar junto às ações do SISEM-SP.

A programação cultural será composta por cursos livres, oficinas e workshops para o público, além das já reconhecidas Tardes Musicais e do Café Teológico, que possibilitará o debate e a troca de informações a respeito de temas culturais, filosóficos e teológicos.

2019	Exposição
1º Trim. Jan-Mar	“Jesus Crucificado” “Paulistinhas” “Modernistas: O Sagrado na Arte Moderna Brasileira” “O Aço que se Dobra”
2º Trim. Mai-Jul	“Oratórios” “Divina Geometria”
3º Trim. Mai-Jul	“Santos de Roca e Procissão” “As Mães de Deus” “Cristo Rei – Cristo Redentor”
4º Trim. Nov-Jan	“Presépios”

Vale ressaltar que a exposição “As Mães de Deus” terá a participação do público visitante, que poderá votar nas peças que irão compor a exposição, realizando uma curadoria colaborativa.

A seguir, a descrição das exposições temporárias e da Programação Cultural:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

Exposições temporárias com acervo próprio:

1. “Jesus Crucificado”

(Exposição e mostra memória virtual)

É uma releitura da exposição “*Crux, Crucis, Crucifixus – O Universo Simbólico da Cruz*”, que reúne este importante conjunto de símbolos religiosos e artísticos dos séculos XVIII e XIX, evidenciando os significados da cruz.

2. “Paulistinhas”

(Exposição)

reunião do rico acervo de Paulistinhas do Museu de Arte Sacra.

3. “Oratórios”

(Exposição)

exposição com peças de devoção popular, pertencentes a famílias entre os séculos XVII e XX.

4. “Santos de Roca e Procissão”

(Exposição e mostra memória virtual)

Mostra que reunirá as principais obras do acervo, que fizeram parte de procissões populares ao longo dos séculos.

5. “Presépios”

(Exposição e mostra memória virtual)

A tradicional mostra da coleção do Museu de Presépios pertencente ao acervo do Museu de Arte Sacra.

Com Participação do público visitante

1. “As Mães de Deus”

(Exposição e mostra memória virtual)



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

exposição que irá reunir as diferentes aparições de Maria e de Sant'ana Mestra, onde o público visitante irá escolher por meio de votação as peças que irão compor a exposição.

Com obras de terceiros:

1. “Modernistas: O Sagrado na Arte Moderna Brasileira”

(Exposição e mostra memória virtual)

Praticamente todos os grandes artistas plásticos brasileiros, dentre seus trabalhos, tem algumas obras com viés religioso. A SAMAS solicitou por empréstimo, a instituições e colecionadores particulares estas referidas obras e na exposição anual em homenagem ao aniversário da cidade de São Paulo às exibira. Modernos em uma das salas e contemporâneos em outra. Destaque para o painel pintado em lona de caminhão do conhecido artista Aécio Sart, cujos trabalhos, ainda que não muito conhecidos do público brasileiro, fazem grande sucesso nas exposições que realiza em toda a Europa. Cerca de 80 obras irão compor a mostra.

2. “O Aço que se dobra”

Na sala Metrô Tiradentes será inaugurada uma exposição, em homenagem ao aniversário da cidade, dentro do viés contemporâneo que o Museu tem se proposto. O Mimetismo entre a forração em aço corten da sala se apresenta nas obras do artista plástico Allann Seabra, todas elas, também em aço corten, sobre o nome “O Aço que se dobra”

3. “Divina Geometria”

(Exposição e mostra memória virtual)

Muito conhecido, por suas magníficas criações no mundo da moda, o médico Oscar Metsavaht, é a inspiração e mola propulsora da grife OSKLEN. O que poucos conhecem é a sua competência nas artes plásticas, obras tão lindas quanto as roupas, mas impregnadas de uma substância e de uma profundidade raras. O Museu apresentará a exposição “Divina geometria”, sobre a qual o melhor a dizer é a frase do próprio artista: “Espiritualidade, arte e arquitetura se cruzaram em uma divina sintonia criando um dos mais belos e significativos símbolos da cultura universal”

4. “Cristo Rei – Cristo Redentor”

(Exposição e mostra memória virtual)

Uma mostra que nos vêm do além-mar, criada pelo artista Português José Jorge, que nesta coleção nos apresenta a simbologia da cruz. Dez anos atrás a imagem do Cristo Rei em Portugal e do Cristo Redentor no Brasil, foram declaradas irmãs, razão que dá nome a exposição “Cristo rei – Cristo Redentor”, por ocasião da comemoração do decênio.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

Exposições itinerantes:

Está prevista a realização de 2 exposições itinerantes, porém serão definidas em comum acordo com o GTC SISEM-SP e informadas pela OS à Unidade Gestora com antecedência hábil para sua realização, publicação e divulgação.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

1. Cursos livre, oficinas e workshops

A realização dos cursos livres envolve temática complementar aos cursos de extensão universitária, já desenvolvidos na instituição, ligados à arte, arte sacra e bens culturais e patrimoniais.

2. Programação Especial para o ano de “País”

Destacar no acervo exposto peças originárias dos países eleitos para as comemorações temáticas, desenvolvendo atividades com o público visitante, **através do setor de Apoio Educativo.**

3. Programas Temáticos

Atividades desenvolvidas a partir de eventos comemorativos, tais como Aniversário da Cidade, Semana de Museus, Virada Cultural, Mês da Consciência Negra e Férias no Museu, criando interface com aspectos do acervo do Museu.

4. Palestras sobre temas relacionados ao acervo do museu

Palestras desenvolvidas a partir dos temas e tipologias do acervo do Museu, complementares aos temas já desenvolvidos por estudiosos na instituição.

5. Tardes Musicais

Retomando as séries de concertos musicais, o Museu de Arte Sacra de São Paulo abre-se a novas pesquisas na área e inicia um processo de transformação do Museu em centro irradiador de pesquisa da arte musical sacra brasileira e acontecerá no 2º sábado de cada mês.

No passado, o Museu implementava e divulgava pesquisas na área de musicologia com foco no repertório sacro colonial brasileiro. Através de parcerias com musicólogos e artistas, alguns registros fonográficos, na época em LP, foram produzidos com o selo do próprio Museu, despontando como importantes registros de repertório no Brasil.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA

Gabinete do Secretário

