Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae

Conjuntura do setor de Economia Criativa

Efeitos da crise da Covid-19

FGV

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

SEBRAE

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Objetivo

Entender o impacto da crise econômica e social gerada pela pandemia do coronavírus sobre o setor cultural e criativo do Brasil, para embasar a elaboração de políticas públicas com foco em mitigar os efeitos negativos e estimular a retomada das atividades

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Universo

546 empresas de economia criativa de todas as regiões do Brasil, pesquisadas nos meses de maio e junho de 2020 por meio de um questionário online

Economia criativa é o conjunto de atividades nas quais a criatividade e o capital intelectual são as matérias-primas para a criação, produção e distribuição de bens e serviços (John Howkins / *"The creative economy and how people make money from ideas"*)

Foi utilizada a classificação de atividades adotada pela Federação das Indústrias do Rio de Janeiro no "Mapeamento da Indústria Criativa no Brasil"

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Indústria Criativa (Núcleo)

Consumo

Publicidade & Marketing:
Atividades de publicidade, marketing, pesquisa de mercado e organização de eventos.

Arquitetura:
Design e projeto de edificações, paisagens e ambientes. Planejamento e conservação.

Design:
Design gráfico, multimídia e de móveis.

Moda:
Desenho de roupas, acessórios e calçados e modelistas.

Cultura

Expressões Culturais:
Artesanato, folclore, gastronomia.

Patrimônio & Artes:
Serviços culturais, museologia, produção cultural, patrimônio histórico.

Música:
Gravação, edição e mixagem de som, criação e interpretação musical.

Artes Cênicas:
Atuação, produção e direção de espetáculos teatrais, de circo e de dança.

Mídias

Editorial:
Edição de livros, jornais, revistas e conteúdo digital.

Audiovisual:
Desenvolvimento de conteúdo, distribuição, programação, transmissão e games.

Tecnologia

P&D:
Desenvolvimento experimental e pesquisa em geral, exceto biologia.

Biotecnologia:
Bioengenharia, pesquisa em biologia, atividades laboratoriais.

TIC:
Desenvolvimento de softwares, sistemas, consultoria em TI e robótica.

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Economia criativa no Brasil

2,64% do PIB
4,9 milhões de postos de trabalho
300 mil empresas e instituições
Alcance nacional

Economia criativa em São Paulo

3,9% do PIB
1,5 milhão de postos de trabalho
150 mil empresas e instituições
47% do PIB criativo do país

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Resultados / Destaques

86,6% das empresas tiveram **queda de faturamento** a partir de março de 2020

63,4% das empresas tiveram que **paralisar suas atividades** devido à crise gerada pela pandemia

25,5% das empresas avaliam que a **crise vai durar mais de 8 meses** (a partir da realização da pesquisa)

42,1% das empresas tiveram **projetos cancelados** devido à crise gerada pela pandemia

19,3% das empresas realizaram **demissões** devido à crise gerada pela pandemia

Setor só retomará o patamar de geração de PIB de 2019 em 2022

Perda estimada no biênio 2020-2021: R$ 69,2 bilhões (queda de **18,2%** no período)

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Faturamento a partir de março de 2020

88,6% - Diminuiu

7,6% - Permaneceu igual

3,8% - Aumentou

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Estimativa de faturamento em 2020 em relação a 2019

88,4% - Diminuição

5,6% - Estabilidade

6% - Aumento

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Atividades

63,4% - Paralisadas

36,6% - Funcionando em algum grau

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Estimativa de duração da crise (a partir da realização da pesquisa)

7,3% - Até 2 meses

36,3% - Até 5 meses

30,9% - Até 8 meses

25,5% - Mais de 8 meses

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Projetos

49,6% - Tiveram projetos suspensos

42,1% - Tiveram projetos cancelados

8,4% - Não houve alteração

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Demissões a partir de março de 2020

19,3% - Realizaram

80,7% - Não realizaram

Entre as empresas que demitiram, a média foi de 13,5 funcionários por empresa

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Outras medidas tomadas para o enfrentamento da crise

43,9% - Nenhuma

18,7% - Suspensão temporária de contratos de trabalho

16,6% - Redução temporária da jornada de trabalho com redução de salário

7,8% - Redução de salário com complemento do seguro desemprego

4,9% - Outras

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Avaliação de ações para o enfrentamento da crise

82% consideram "extremamente importante" a **abertura de editais** para o setor cultural e criativo

81% consideram "extremamente importante" a **ampliação do patrocínio** a projetos culturais pelas **empresas estatais**

76% consideram "extremamente importante" a **retomada do fomento** com recursos do Fundo Setorial do Audiovisual

71% consideram "extremamente importante" a **abertura de linhas de crédito** para capital de giro em condições facilitadas

71% consideram "extremamente importante" a **renegociação de condições de empréstimos** realizados

68% consideram "extremamente importante" a **flexibilização de prazos e regras da Lei Federal de Incentivo à Cultura**

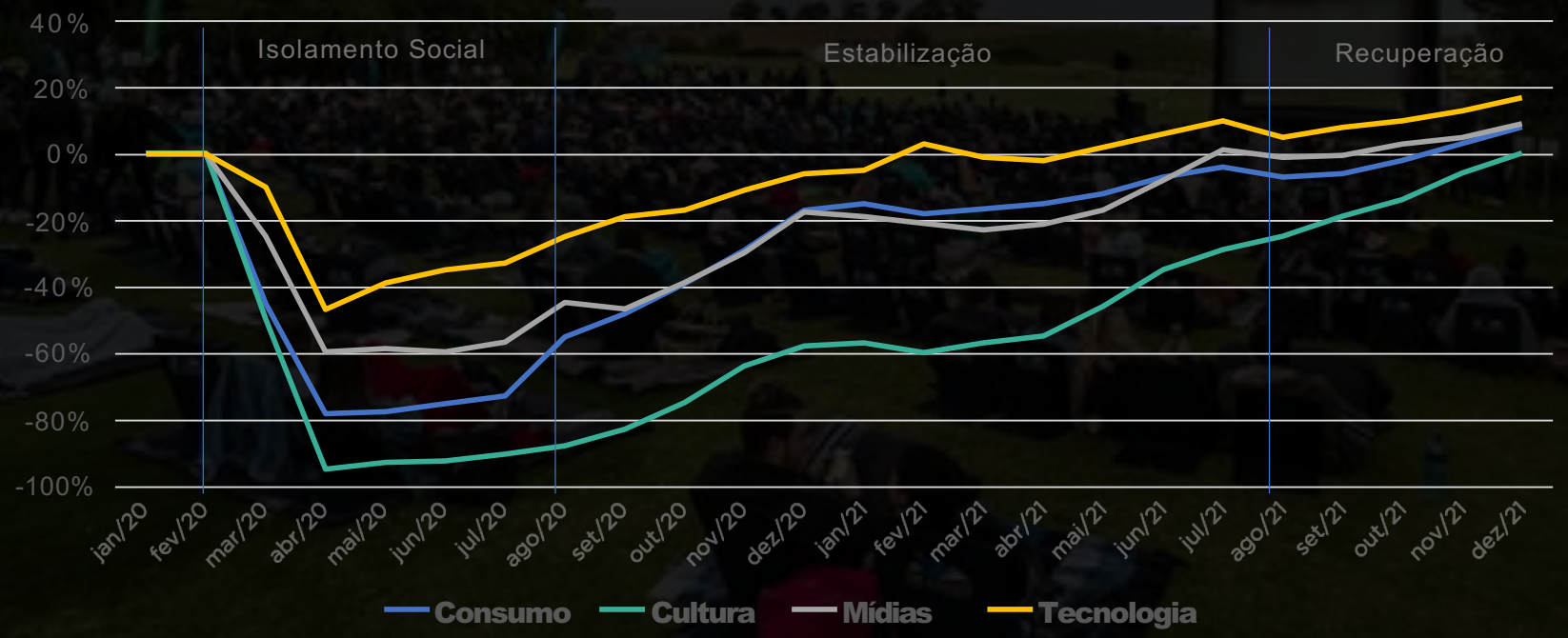
65% consideram "extremamente importante" a **ampliação de prazos para o pagamento de impostos**

60% consideram "extremamente importante" a realização de **campanha de estímulo ao consumo cultural presencial**

Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa
FGV
SEBRAE

Tendências de crescimento nos quatro principais segmentos que compõem o setor de economia criativa



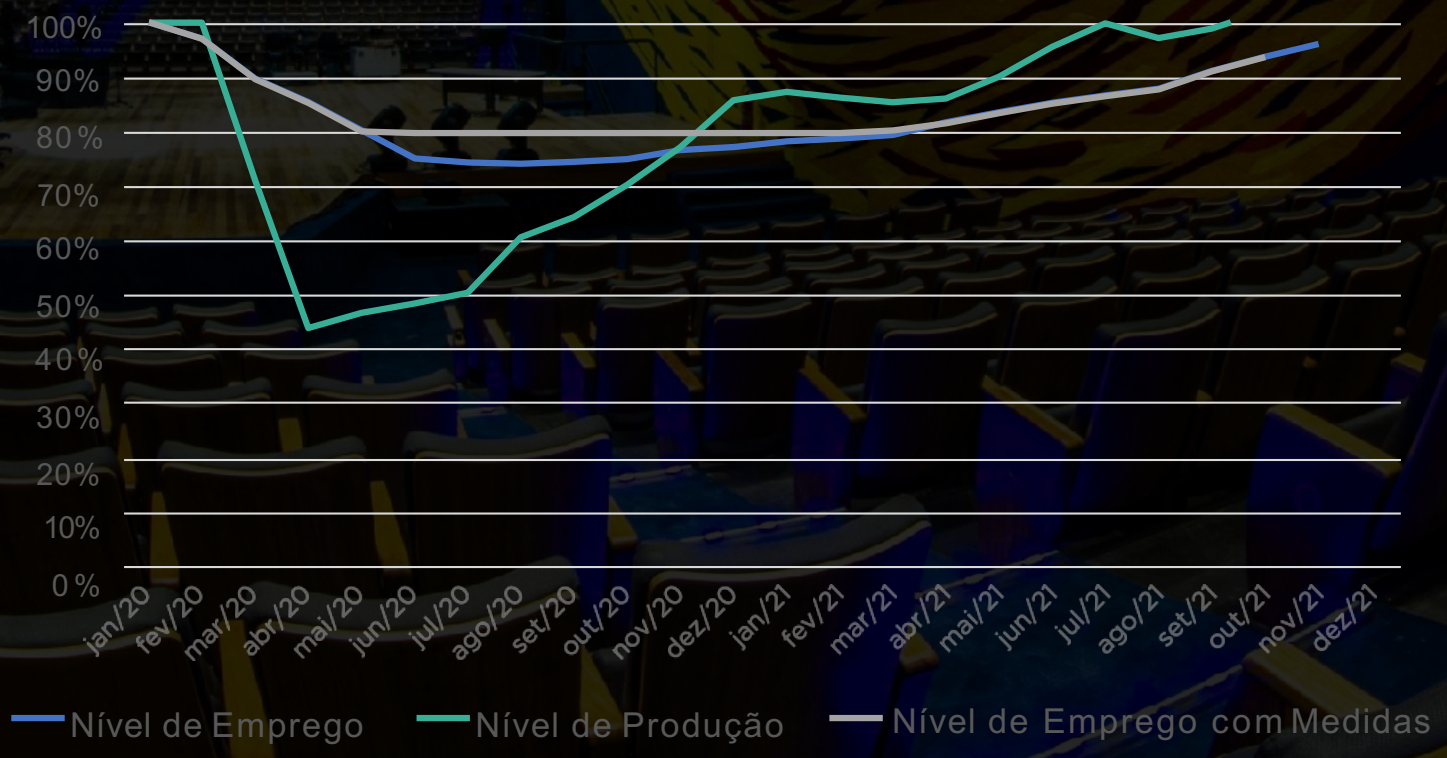
Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Tendências do nível de emprego e de produção



Pesquisa FGV / SEC-SP / Sebrae
Conjuntura do setor de Economia Criativa
Efeitos da crise da Covid-19

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

FGV

SEBRAE

Estimativas gerais

Queda no PIB da economia criativa em 2020 em relação a 2019: **31,8%**

Queda no PIB da economia criativa em 2021 em relação a 2019: **4,5%**

Perda no biênio 2020-2021: R$ 69,2 bilhões (queda de **18,2%**)

Economia Criativa
Medidas do Governo do Estado de São Paulo
2020

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
| Secretaria de Cultura e Economia Criativa

Criação de linha de crédito para capital de giro na Desenvolve SP (R$ 500 milhões)

Criação de linha de microcrédito no Banco do Povo (R$ 200 milhões)

Realização do ProAC Expresso ICMS (R$ 100 milhões)

Realização do ProAC Expresso Editais (R$ 58,3 milhões)

Realização do Juntos Pela Cultura 2020 (R$ 18,6 milhões)

Criação da plataforma de streaming e VOD #CulturaEmCasa

Economia Criativa
Medidas do Governo do Estado de São Paulo
2020

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO
Secretaria de Cultura e Economia Criativa

Ampliação das ações virtuais das instituições culturais

Elaboração de 15 cronogramas e protocolos no Plano São Paulo

Criação do Belas Artes Drive-In no Memorial e apoio a outros projetos de Drive-In

Distribuição de 3,5 mil cestas básicas x 3 meses via Fundo Social de São Paulo

Preparação para executar os recursos da Lei 14.017/20 (R$ 264,1 milhões)

Capacitação dos municípios para executar os recursos da Lei 14.017/20 (R$ 302,1 milhões)

FGV

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

SEBRAE