

**IMPACTO ECONÔMICO DO FESTIVAL DE INVERNO DE
CAMPOS DO JORDÃO**



ESTRUTURA DE IMPACTO

FESTIVAL
CAMPOS DO
JORDÃO

Estrutura dos Impactos Econômicos

OFERTA

Organização/Produção
do Festival

DEMANDA

Consumidores

Não-residentes
(Turistas e
Excursionistas)





EFEITO DOMINÓ

A atividade econômica realizada por um setor, gera “ondas” (efeitos) que movimentam outros setores.

Os **impactos indiretos** correspondem à movimentação econômica gerada na cadeia produtiva do setor analisado, no nosso caso, das atividades culturais e de organização e produção do evento e dos gastos dos não residentes de Campos do Jordão.

Adaptação da **Matriz Insumo-Produto**, o que gerou a necessidade de estruturação da cadeia de valor do setor analisado.

CONSTRUÇÃO DOS MULTIPLICADORES POR ATIVIDADES

Matriz Insumo-Produto

CÓDIGO	DESCRIÇÃO		1700	1800	1991	1992
PRODUTO	PRODUTO		Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	Impressão e reprodução de gravações	Refino de petróleo e coquerias	Fabricação de biocombustíveis
		0	17	18	19	20
05802	Fabricação de celulose, papel e produtos de papel	17	1,163754	0,068277	0,002735	0,005002
06801	Impressão e reprodução de gravações	18	0,005111	1,065622	0,001529	0,001919
07911	Refino de petróleo e coquerias	19	0,059337	0,024326	1,372834	0,082986
07921	Fabricação de biocombustíveis	20	0,002090	0,001067	0,037855	1,010536
10911	Fabricação de químicos orgânicos e inorgânicos, resinas e	21	0,067100	0,027461	0,019956	0,081731
10912	Fabricação de defensivos, desinfestantes, tintas e químicos	22	0,027162	0,049983	0,005668	0,033016
10913	Fabricação de produtos de limpeza, cosméticos/perfumaria	23	0,001551	0,001005	0,000912	0,001647
10914	Fabricação de produtos farmoquímicos e farmacêuticos	24	0,000671	0,000507	0,000542	0,001299
10915	Fabricação de produtos de borracha e de material plástico	25	0,018374	0,059473	0,004283	0,008276
10916	Fabricação de produtos de minerais não-metálicos	26	0,004832	0,002612	0,002815	0,006533
10921	Produção de ferro-gusa/ferroligas, siderurgia e tubos de aço	27	0,006533	0,005551	0,007957	0,003555
10931	Metalurgia de metais não-ferrosos e a fundição de metais	28	0,006255	0,014248	0,001383	0,002092
10932	Fabricação de produtos de metal, exceto máquinas e equipa	29	0,006227	0,006812	0,005214	0,005168
10933	Fabricação de equipamentos de informática, produtos eletr	30	0,001758	0,010066	0,001276	0,001136
10934	Fabricação de máquinas e equipamentos elétricos	31	0,004222	0,004308	0,001833	0,002363
10935	Fabricação de máquinas e equipamentos mecânicos	32	0,006404	0,009394	0,008134	0,003555
10936	Fabricação de automóveis, caminhões e ônibus, exceto peq	33	0,000380	0,000294	0,000254	0,000361
10937	Fabricação de produtos de transporte aéreo, exceto aeronaves	34	0,002692	0,002059	0,002079	0,002769

TAXA DE OCUPAÇÃO HOTELEIRA CONSIDERADA X OBSERVATÓRIO DO TURISMO

Média da taxa de ocupação hoteleira considerada

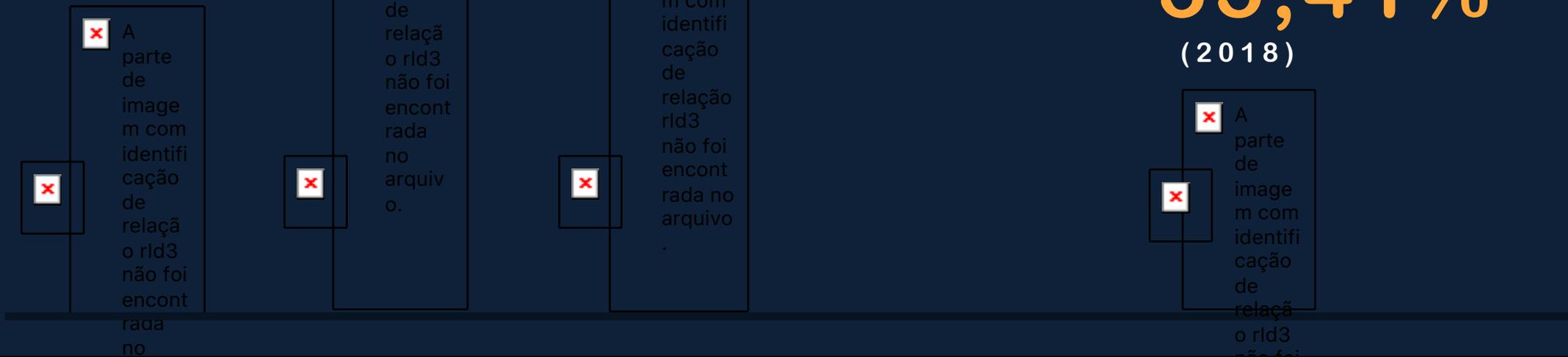
Taxa de ocupação hoteleira Observatório do Turismo (Prefeitura Campos do Jordão)

65%
(2^a a 5^a)

92%
(6^a a Dom)

77,6%
(julho)

35,41%
(2018)



PÚBLICO E GASTO POR TIPO DE VISITANTE

Total de pessoas
233.527

34,6%

Dos visitantes disseram que o Festival de Inverno foi o principal motivo da viagem para Campos do Jordão.

Público	Total de pessoas	%	Gasto Médio/dia	
Excursionistas (1 dia)	70.379	30,1%	R\$ 227,95	
Turistas Brasileiros	Hotel/Pousada	119.905	51,3%	R\$ 384,64
	Casa/Apto Próprio	16.074	6,9%	R\$ 175,99
	Casa/apto Alugado	12.599	5,4%	R\$ 256,60
	Casa amigos/parentes	7.820	3,3%	R\$ 172,66
	Hostel/albergue	1.303	0,6%	R\$ 190,95
	Outros	5.213	2,2%	R\$ 248,22
Estrangeiros	233	0,1%	R\$ 437,16	
TOTAL (base dia)	233.527			



IMPACTO ECONÔMICO TOTAL DO FESTIVAL DE INVERNO

IMPACTO ECONÔMICO TOTAL

CONSIDERANDO OS VISITANTES QUE VIAJARAM POR CAUSA DO FESTIVAL DE INVERNO

Visitantes



90,4%
R\$ 118
milhões



R\$ 131
MILHÕES

Organização do
Evento



9,6%
R\$ 13
milhões

IMPACTO ECONÔMICO TOTAL

RETORNO
EM TRIBUTOS



**R\$ 17,4
MILHÕES**

Municipais: R\$ 3,4 milhões
Estaduais: R\$ 2,4 milhões
Federais: R\$ 11,6 milhões

POSTOS
DE TRABALHO
(FORMAIS + INFORMAIS)



1.844

Diretos: 1.126
Indiretos: 718

TOTAL
CAMPOS DO JORDÃO
(FORMAIS)



12.283
RAIS, 2018



RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO

(LEI DE INCENTIVO FEDERAL)

R\$ 1,00
INVESTIDO



=



R\$ 3,16
RETORNO EM TRIBUTOS
(ARRECAÇÃO PARA O GOVERNO)



RETORNO
SOBRE O
INVESTIMENTO

=



RETORNO
EM TRIBUTOS

÷



INVESTIMENTO
(LEI DE INCENTIVO FEDERAL)

IMPACTO NA ECONOMIA LOCAL



34,6% Dos visitantes disseram que o Festival de Inverno foi o PRINCIPAL motivo da viagem para Campos do Jordão.

54,3% Dos visitantes disseram que o Festival de Inverno foi uma das razões que motivaram a viagem para Campos do Jordão.

11,1% Dos visitantes disseram que o Festival de Inverno não influenciou na decisão.

INVESTIMENTO ATRAVÉS DE LEIS DE INCENTIVO



**R\$ 7,84
milhões**

INVESTIMENTO
TOTAL NA ORGANIZAÇÃO
DO EVENTO



**R\$ 5,50
milhões**
(70,2% DO TOTAL)

INVESTIMENTO
(LEIS DE INCENTIVO)

100%

LEI ROUANET



**IMPACTO DOS VISITANTES
DURANTE A REALIZAÇÃO DO
FESTIVAL DE INVERNO**

IMPACTOS DA CADEIA PRODUTIVA DOS VISITANTES



DIRETO

Visitantes pagam diretamente a

Restaurantes, transporte terrestre, hotéis, agências de viagens, locadoras de veículos, comércio, entretenimento etc.



INDIRETO

Estes bens e serviços são fornecidos por...

Fornecedores de alimentação, Indústria de bens de consumo, marketing, propaganda, limpeza, manutenção, energia, água, óleo e gás etc.



EMPREGOS

E geram milhares de empregos...

Salários, impostos etc.

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES



Alimentação

R\$ 24,4 milhões

Movimentam

R\$ 44,6 milhões



Intrasetorial
R\$ 19,3 milhões



Comércio
R\$ 2,8 milhões



Banco
R\$ 0,8 milhão



Logística
R\$ 1,5 milhão



Energia
R\$ 0,6 milhão



Administração
R\$ 1,1 milhão



Indústria
R\$ 2,0 milhões



Contabilidade e jurídico
R\$ 0,5 milhão



Outros
R\$ 16,1 milhões

Multiplicador

1,83

TRIBUTOS

R\$ 5,3 milhões
(11,9%)



Compras
(souvenir)

R\$ 14,5 milhões

Movimentam

R\$ 22,3 milhões



Intrasetorial
R\$ 8,9 milhões



Logística
R\$ 1,0 milhão



Administração
R\$ 1,3 milhão



Indústria
R\$ 1,3 milhão



Contabilidade
R\$ 0,5 milhão



T.I.
R\$ 0,2 milhão



Telecom
R\$ 0,2 milhão



Banco
R\$ 0,6 milhão



Energia
R\$ 0,4 milhão



Outros
R\$ 8,0 milhões

Multiplicador

1,54

TRIBUTOS

R\$ 2,8 milhões
(12,4%)

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES



Hotel

R\$ 12 milhões

Movimentam

R\$ 20,4 milhões



Intrasetorial
R\$ 7,3 milhões



Água /Esgoto
R\$ 0,2 milhão



A&B
R\$ 1,4 milhão



Banco
R\$ 0,5 milhão



Logística
R\$ 0,4 milhão



Administração
R\$ 1,2 milhão



Comércio
R\$ 0,7 milhão



Indústria
R\$ 0,8 milhão



Contabilidade e jurídico
R\$ 0,2 milhão



Energia
R\$ 0,9 milhão



Telecom
R\$ 0,2 milhão



Construção
R\$ 0,2 milhão



Outros
R\$ 6,3 milhões

Multiplicador

1,70

TRIBUTOS

R\$ 3 milhões

(14,9%)



Atrativos

R\$ 12,4 milhões

Movimentam

19,7 milhões



Intrasetorial
R\$ 7,7 milhões



Telecom
R\$ 0,1 milhão



Contabilidade e jurídico
R\$ 0,5 milhão



Energia
R\$ 0,5 milhão



Administração
R\$ 2,2 milhões



Marketing
R\$ 0,4 milhão



Comércio
R\$ 0,2 milhão



Manutenção
R\$ 0,4 milhão



Banco
R\$ 0,5 milhão



Logística
R\$ 0,4 milhão



Outros
R\$ 6,7 milhões

Multiplicador

1,59

TRIBUTOS

R\$ 3,1 milhões

(15,8%)

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES



Transporte Terrestre / Local

R\$ 3,5 milhões

Movimentam

R\$ 6,98 milhões



Intrasetorial

R\$ 2,4 milhões



Comércio

R\$ 0,3 milhão



Combustível

R\$ 1,5 milhão



Banco

R\$ 0,2 milhão



Logística

R\$ 0,1 milhão



Contabilidade e jurídico
R\$ 0,1 milhão



Indústria

R\$ 0,2 milhão



Outros

R\$ 2,1 milhões

TRIBUTOS

R\$ 1 milhão

(14,6%)

Multiplicador

1,99



Outros

R\$ 2,9 milhões

Movimentam R\$ 4,6 milhões

Multiplicador

1,59

IMPACTO ECONÔMICO DOS VISITANTES

EXCURSIONISTAS E TURISTAS



**R\$ 118
MILHÕES**

Alimentação

Compras
Pessoais

Hospedagem

Passeios e
Atrações
Turísticas

Transporte
Local

Outros



37,6%

R\$ 44,6
milhões

18,8%

R\$ 22,3
milhões

17,2%

R\$ 20,4
milhões

16,6%

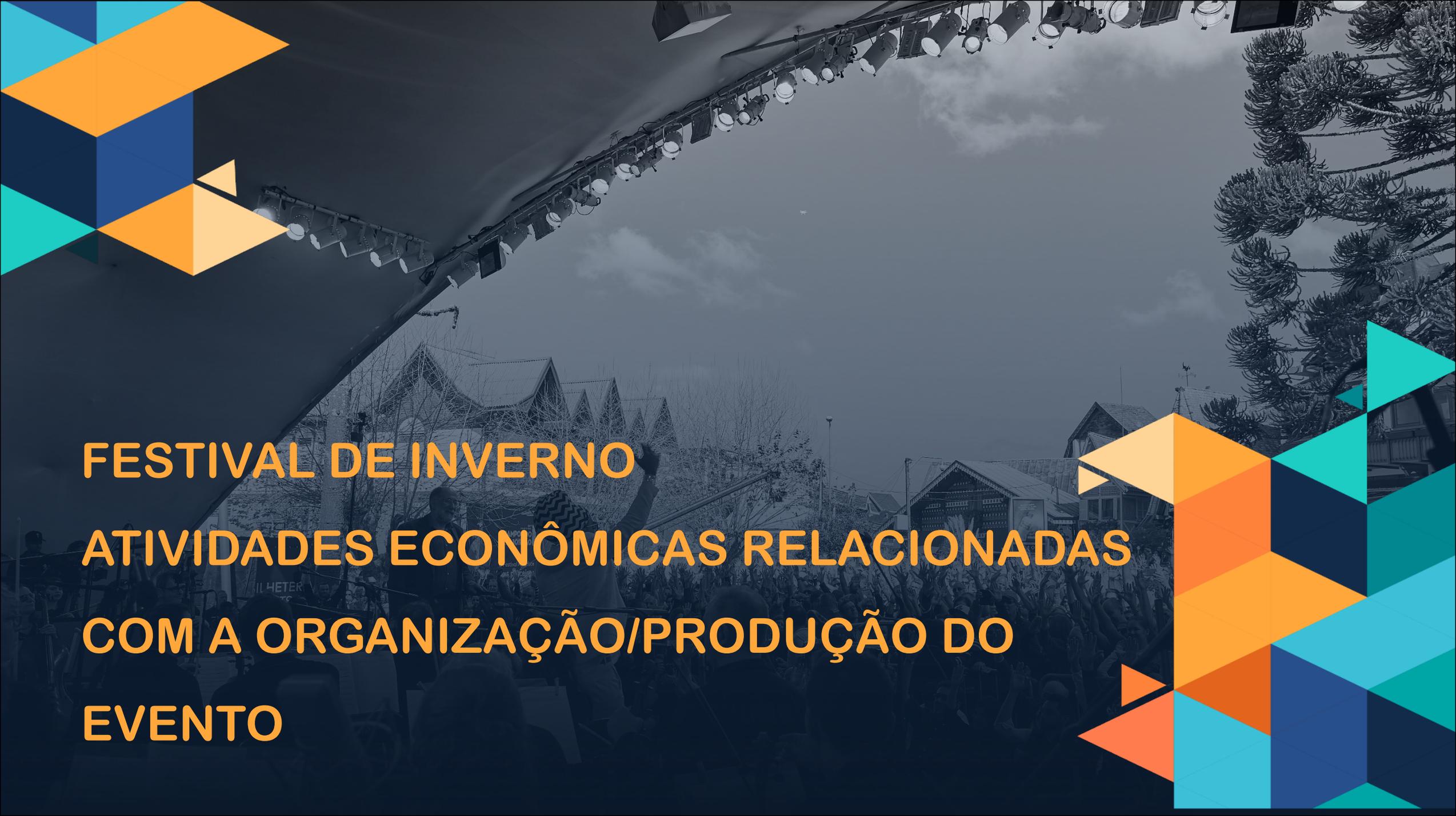
R\$ 19,7
milhões

5,9%

R\$ 6,98
milhões

3,9%

R\$ 4,6
milhões



FESTIVAL DE INVERNO
ATIVIDADES ECONÔMICAS RELACIONADAS
COM A ORGANIZAÇÃO/PRODUÇÃO DO
EVENTO

IMPACTOS DA CADEIA PRODUTIVA DA ORGANIZAÇÃO / PRODUÇÃO



DIRETO

Organizadores pagam diretamente a

Artistas/músicos (cachês), logística, aluguéis de espaço e estrutura, marketing e promoção, atividades administrativas etc.



INDIRETO

Estes bens e serviços são fornecidos por...

Fornecedores da Indústria de bens de consumo, marketing, propaganda, limpeza, manutenção, energia, água, óleo e gás etc.



EMPREGOS

E geram milhares de empregos...

Salários, impostos etc.



IMPACTO ECONÔMICO – ORGANIZAÇÃO DO EVENTO

CADEIA DE VALOR	RESULTADOS	DISTRIBUIÇÃO (%)
Gestão e Administração do Projeto	R\$ 180 mil	1,5%
Administração e manutenção de espaços	R\$ 2,9 milhões	23,1%
Espetáculo de artes cênicas / Apresentação musical (criadores de conteúdo)	R\$ 5,6 milhões	44,6%
Estrutura, Construção e Reforma	R\$ 151 mil	1,2%
Formação técnica e artística de profissionais e prestação de serviços técnicos	R\$ 176 mil	1,4%
Transporte e Logística	R\$ 2,1 milhões	16,7%
Marketing e Promoção	R\$ 817 mil	6,5%
Tributos, Contribuição e Direitos	R\$ 628 mil	5,0%



**R\$ 13
MILHÕES**



ATIVIDADES ECONÔMICAS - MULTIPLICADOR

CADEIA DE VALOR	CORRESPONDÊNCIA - MATRIZ INSUMO PRODUTO	MULTIPLICADOR
Gestão e Administração do Projeto	Atividades jurídicas, contábeis, consultoria e sedes de empresas	1,424039453
Instrumento Musical - Aquisição	Fabricação de produtos diversos	1,816766154
Administração e manutenção de espaços	Outras atividades administrativas e serviços complementares	1,388887284
Espetáculo de artes cênicas / Apresentação musical (criadores de conteúdo)	Atividades artísticas, criativas e de espetáculos	1,592609288
Estrutura, Construção e Reforma	Serviços de arquitetura, engenharia, testes/análises técnicas e P&D	1,43869236
Formação técnica e artística de profissionais e prestação de serviços técnicos	Outras atividades profissionais, científicas e técnicas	1,99104951
Transporte e Logística	Transporte terrestre	1,989952151
Marketing e Promoção	Atividades de televisão, rádio, cinema e gravação/edição de som e imagem	1,724595308
Tributos, Contribuição e Direitos	Tributos, Contribuição e Direitos	1,40777929



PRINCIPAIS RESULTADOS DA PESQUISA DE CAMPO



NÃO RESIDENTES DA CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO

Excursionistas brasileiros (43%) que **não** pernoveram na cidade de Campos do Jordão, sendo 27% desses participantes residentes da cidade de São Paulo;

Brasileiros residentes **em outras cidades** ou **estados do Brasil** que pernoveram na cidade de Campos do Jordão **(57%)**, sendo 42% desses participantes residentes da cidade de São Paulo.

NÃO RESIDENTES DA CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO

ORIGEM

1º Estado de SP 85,2%

2º RJ 7,7%

3º MG 3,8%

4º Outros 3,3%

NÃO RESIDENTES DA CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO

OS TURISTAS SE HOSPEDARAM

Hotel/Pousada	Casa/apto alugado	Casa de amigos ou parentes	Casa/apto próprio	Albergue/Hostel
81,8%	8,2%	5,6%	3,4%	1,0%



NÃO RESIDENTES QUE PERNOITARAM NA CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO

CARACTERÍSTICAS DA VIAGEM



Permanência média
3,6 dias



Gasto médio
R\$ 328,05/dia



Meios de
Hospedagem
47,1%



Alimentação
29,9%



Entretenimento
7,1%



Compras
7,6%



Transporte
5,7%

Outros
2,6%

NÃO RESIDENTES DA CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO

VISITAÇÃO | ATRAÇÕES

1º Sim 83%

2º Não 17%



1º Vila do Capivari 29,3%

2º Morro do Elefante 19,0%

3º Palácio da Boa Vista 18,7%

NÃO RESIDENTES DA CIDADE DE CAMPOS DO JORDÃO

PERFIL



58%



42%

18 a 25 anos 12,0%

26 a 35 anos 25,5%

36 a 45 anos 26,8%

46 a 55 anos 16,7%

56 a 65 anos 11,4%

Mais de 65 anos 7,7%

Até R\$ 2.500 7,9%

R\$ 2.501 a R\$ 5.000 18,7%

R\$ 5.001 a R\$ 10.000 30,0%

R\$ 10.001 a R\$ 15.000 17,0%

R\$ 15.001 a R\$ 20.000 12,2%

Acima de R\$ 20.001 14,2%