



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**PROCESSO SC/1344496/2017**

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 04/2017**

**1º TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO 04/2017, QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROJETO GURI NA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO**

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, com sede na Rua Mauá, 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo(a) Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 / RJ e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 10.462.524/0001-58, tendo endereço o Largo General Osório, nº 147 Bairro Santa Ifigênia – CEP: **01213-010** – Cidade São Paulo – SP, e com estatuto registrado no 2º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo - SP, sob nº 98.217, neste ato representado pela Ir. **ROSANE GHEDIN**, Diretora Presidente, brasileira, portadora da cédula de identidade RG nº 19.838.222-4 SSP/SP e do CPF/ MF nº 128.400.028-17, doravante denominada **CONTRATADA**, resolvem **ADITAR** o **CONTRATO DE GESTÃO Nº 004/2017**, que tem por objeto o gerenciamento e execução das atividades do **PROJETO GURI NA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO**, mediante as seguintes cláusulas e condições:



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**CLÁUSULA PRIMEIRA**

Em razão do presente Termo de Aditamento fica alterado o ANEXO TÉCNICO II - PLANO DE TRABALHO - AÇÕES E MENSURAÇÕES; ANEXO TÉCNICO III - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA; ANEXO TÉCNICO IV- OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO; ANEXO TÉCNICO V - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO, bem como a CLÁUSULA SÉTIMA E CLÁUSULA OITAVA. Os itens do 10 ao 15 e o PARÁGRAFO OITAVO da CLÁUSULA SEGUNDA, passarão a vigorar com a redação que segue, em virtude da edição do Decreto Nº 64.056/2018, que revogou o Decreto 62.528/2017.

**CLÁUSULA SEGUNDA**

**DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

10 - Os limites e critérios para despesa com remuneração e vantagens de qualquer natureza a serem percebidas pelos diretores e empregados das organizações sociais no exercício de suas funções, deverão ter como referência os padrões praticados por entidades congêneres.

11 – Para que ocorra a aprovação anual das despesas de remuneração, a Organização Social deverá apresentar pesquisa salarial atualizada que evidencie o enquadramento das remunerações praticadas na média dos valores praticados no terceiro setor para cargos com responsabilidades semelhantes.

11.(a). - O Contrato de Gestão fica sujeito à rescisão se for descumprido o disposto nos itens 10 e 11 desta cláusula, ressalvada a possibilidade de inobservância decorrente de reajuste salarial obrigatório que venha a ocorrer após a assinatura deste aditamento.

12 - Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas, cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão.

13 – Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do CONTRATO DE GESTÃO, promovendo



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

ações e esforços, acordados com a CONTRATANTE, para as regularizações e melhorias necessárias.

14 - A locação de imóvel pela organização social com recursos do contrato de gestão dependerá de prévia pesquisa de mercado, contendo ao menos 3 (três) imóveis de interesse, a ser submetida à Secretaria de Estado da área correspondente, que se pronunciará, em até 30 (trinta) dias, após consulta ao Conselho do Patrimônio Imobiliário para verificar a existência de próprio estadual disponível para uso.

PARÁGRAFO OITAVO – A CONTRATADA deverá responsabilizar-se por dar ciência a todos os empregados contratados para atuar no CONTRATO DE GESTÃO, bem como aos seus diretores, a respeito da obrigação de obedecer aos contido no artigo 3º, inciso I, alínea “d” do Decreto nº 64.056/2018, que determina a divulgação dos salários prevista no item 24 “n”, assegurando a prévia e expressa autorização de todos os recursos humanos atuantes na parceria, em conformidade com a legislação trabalhista, a fim de evitar questionamentos legais.

**CLÁUSULA SÉTIMA**

**DOS RECURSOS FINANCEIROS**

**PARÁGRAFO PRIMEIRO** – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos I, II, III e IV a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo V – Cronograma de Desembolso, a importância global de **R\$ 138.005.654,09 (cento e trinta e oito milhões, cinco mil, seiscentos e cinquenta e quatro reais e nove centavos)**.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**CLÁUSULA OITAVA**

**SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS**

Para o exercício de **2018**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 27.619.849,00 (vinte e sete milhões, seiscentos e dezenove mil, oitocentos e quarenta e nove reais)**, mediante a liberação de 9 (nove) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A primeira parcela do exercício de 2018, no valor de **R\$ 5.972.409,09 (cinco milhões, novecentos e setenta e dois mil, quatrocentos e nove reais e nove centavos)**, referente ao saldo remanescente das contas dos Fundos de Reserva, de Contingência e Operacional Contrato de Gestão nº 02/2013, será repassado na assinatura deste CONTRATO DE GESTÃO, na seguinte conformidade:

- (i) R\$ 1.657.191,00 (um milhão, seiscentos e cinquenta e sete mil, cento e noventa e um reais) serão destinados à composição no Fundo de Reservas;
- (ii) R\$ 780.067,00 (setecentos e oitenta mil e sessenta e sete reais) serão destinados à composição do Fundo de Contingência;
- (iii) R\$ 3.535.151,09 (três milhões, quinhentos e trinta e cinco mil, cento e cinquenta e um reais e nove centavos) serão destinados à conta operacional.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 27.619.849,00 (vinte e sete milhões, seiscentos e dezenove mil, oitocentos e quarenta e nove reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1203.4779.0000 no item 339039-75 no exercício de 2018, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 24.857.864,10 (vinte e quatro milhões, oitocentos e cinquenta e sete mil, oitocentos e sessenta e quatro reais e dez centavos)**, serão repassados através de 09 (nove) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 2.761.984,90 (dois milhões, setecentos e sessenta e um mil, novecentos e oitenta e quatro reais e noventa**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**centavos)** serão repassados através de 09 (nove) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

Para o exercício de **2019**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 27.619.849,00 (vinte e sete milhões, seiscentos e dezenove mil, oitocentos e quarenta e nove reais)**, mediante a liberação de 09 (nove) parcelas, de acordo com o “Anexo V – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 27.619.849,00 (vinte e sete milhões, seiscentos e dezenove mil, oitocentos e quarenta e nove reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1203.4779.0000 no item 339039-75 no exercício de 2019, será repassado na seguinte conformidade:

1 – 90% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 24.857.864,10 (vinte e quatro milhões, oitocentos e cinquenta e sete mil, oitocentos e sessenta e quatro reais e dez centavos)**, serão repassados através de 09 (nove) parcelas, conforme Anexo V.

2 – 10% do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 2.761.984,90 (dois milhões, setecentos e sessenta e um mil, novecentos e oitenta e quatro reais e noventa centavos)** serão repassados através de 09 (nove) parcelas, conforme Anexo V, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação periódica da execução contratual.

## **CLÁUSULA SEGUNDA**

A CONTRATANTE concede à CONTRATADA o prazo de até 90 (noventa) dias, à partir da Assinatura deste, para que efetive as adequações necessárias de acordo com o disposto no Decreto nº 64.056/2018.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**CLÁUSULA TERCEIRA**

Ficam inalteradas as demais Cláusulas do Contrato de Gestão.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente Termo em 03 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 26 de Setembro de 2019.

**CONTRATANTE**  
**SÉRGIO SÁ LEITÃO**  
**TITULAR DA PASTA**

**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**

Ir. Rosane Ghedin  
RG: 28.517.248-7  
CPF: 020.120.20-17  
Diretora Presidente

**CONTRATADA**

**Ir. ROSANE GHEDIN**  
**DIRETORA PRESIDENTE**  
**ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E**  
**ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA**

**Testemunhas:**

Nome: Thais Ap S. Galina  
RG: 92.370.054-6

Nome: 28.517.248-7  
RG:

João Alves Penteado  
Unidade de Formação Cultural  
Secretaria de Estado da Cultura



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**ANEXO II**

**PLANO DE TRABALHO – AÇÕES E MENSURAÇÕES da ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA - Organização Social de Cultura – para gestão do PROJETO GURI NA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO no período: 2019**



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DO PROJETO GURI – CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO – ANO 2019**

| 1. EIXO - ENSINO MUSICAL        |                                                   |     |                        |                                      |                     |               |
|---------------------------------|---------------------------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------------|---------------------|---------------|
| 1.1 CURSOS DE INICIAÇÃO MUSICAL |                                                   |     |                        |                                      |                     |               |
| No.                             | Ações Pactuadas                                   | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração                           | Previsão Trimestral |               |
| 1                               | Realizar aulas de música nos polos do <b>GURI</b> | 1.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de vagas oferecidas    | 1º Trim             | 15.175        |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | 2º Trim             | 15.175        |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | 3º Trim             | 15.175        |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | 4º Trim             | 15.175        |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | <b>META ANUAL</b>   | <b>15.175</b> |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | ICM                 | 100%          |
|                                 |                                                   | 1.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de alunos matriculados | 1º Trim             | 8.000         |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | 2º Trim             | 9.000         |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | 3º Trim             | 10.000        |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | 4º Trim             | 11.088        |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | <b>META ANUAL</b>   | <b>11.088</b> |
|                                 |                                                   |     |                        |                                      | ICM                 | 100%          |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**1.2. CURSOS LIVRES**

| No. | Ações Pactuadas                | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração                           | Previsão Trimestral |            |
|-----|--------------------------------|-----|------------------------|--------------------------------------|---------------------|------------|
| 2   | Cursos Modulares               | 2.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de cursos              | 1º Trim             | 0          |
|     |                                |     |                        |                                      | 2º Trim             | 20         |
|     |                                |     |                        |                                      | 3º Trim             | 0          |
|     |                                |     |                        |                                      | 4º Trim             | 26         |
|     |                                |     |                        |                                      | <b>META ANUAL</b>   | <b>46</b>  |
|     |                                |     |                        |                                      | ICM                 | 100%       |
|     |                                | 2.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de alunos matriculados | 1º Trim             | 0          |
|     |                                |     |                        |                                      | 2º Trim             | 400        |
|     |                                |     |                        |                                      | 3º Trim             | 0          |
|     |                                |     |                        |                                      | 4º Trim             | 520        |
|     |                                |     |                        |                                      | <b>META ANUAL</b>   | <b>920</b> |
|     |                                |     |                        |                                      | ICM                 | 100%       |
| 3   | Iniciação Musical para Adultos | 3.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de alunos matriculados | 1º Trim             | 250        |
|     |                                |     |                        |                                      | 2º Trim             | 600        |
|     |                                |     |                        |                                      | 3º Trim             | 800        |
|     |                                |     |                        |                                      | 4º Trim             | 980        |
|     |                                |     |                        |                                      | <b>META ANUAL</b>   | <b>980</b> |
|     |                                |     |                        |                                      | ICM                 | 100%       |
| 4   | Curso de Luteria               | 4.1 | Meta-Resultado         | Número mínimo de alunos matriculados | 1º Trim             | 0          |
|     |                                |     |                        |                                      | 2º Trim             | 12         |
|     |                                |     |                        |                                      | 3º Trim             | 12         |
|     |                                |     |                        |                                      | 4º Trim             | 12         |
|     |                                |     |                        |                                      | <b>META ANUAL</b>   | <b>12</b>  |
|     |                                |     |                        |                                      | ICM                 | 100%       |

**1.3 MANUTENÇÃO DE POLOS**

| No. | Ações Pactuadas                       | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração             | Previsão Trimestral |           |
|-----|---------------------------------------|-----|------------------------|------------------------|---------------------|-----------|
| 5   | Manter polos de ensino do <b>GURI</b> | 5.1 | Meta-Produto           | Polos em funcionamento | 1º Trim             | 46        |
|     |                                       |     |                        |                        | 2º Trim             | 46        |
|     |                                       |     |                        |                        | 3º Trim             | 46        |
|     |                                       |     |                        |                        | 4º Trim             | 46        |
|     |                                       |     |                        |                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>46</b> |
|     |                                       |     |                        |                        | ICM                 | 100%      |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**2. EIXO – ATIVIDADES EXTRACLASSES**

| No. | Ações Pactuadas | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração                            | Previsão Trimestral |            |
|-----|-----------------|-----|------------------------|---------------------------------------|---------------------|------------|
| 6   | Master classes  | 6.1 | Meta-Produto           | Atividades realizadas                 | 1º Trim             | 0          |
|     |                 |     |                        |                                       | 2º Trim             | 3          |
|     |                 |     |                        |                                       | 3º Trim             | 3          |
|     |                 |     |                        |                                       | 4º Trim             | 4          |
|     |                 |     |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>   | <b>10</b>  |
|     |                 |     |                        |                                       | ICM                 | 100%       |
|     |                 | 6.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de alunos participantes | 1º Trim             | 0          |
|     |                 |     |                        |                                       | 2º Trim             | 30         |
|     |                 |     |                        |                                       | 3º Trim             | 30         |
|     |                 |     |                        |                                       | 4º Trim             | 40         |
|     |                 |     |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>   | <b>100</b> |
|     |                 |     |                        |                                       | ICM                 | 100%       |
| 7   | Workshops       | 7.1 | Meta-Produto           | Atividades realizadas                 | 1º Trim             | 0          |
|     |                 |     |                        |                                       | 2º Trim             | 3          |
|     |                 |     |                        |                                       | 3º Trim             | 3          |
|     |                 |     |                        |                                       | 4º Trim             | 4          |
|     |                 |     |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>   | <b>10</b>  |
|     |                 |     |                        |                                       | ICM                 | 100%       |
|     |                 | 7.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de alunos participantes | 1º Trim             | 0          |
|     |                 |     |                        |                                       | 2º Trim             | 30         |
|     |                 |     |                        |                                       | 3º Trim             | 30         |
|     |                 |     |                        |                                       | 4º Trim             | 40         |
|     |                 |     |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>   | <b>100</b> |
|     |                 |     |                        |                                       | ICM                 | 100%       |

**3. EIXO - ATIVIDADES DE DIFUSÃO FORMATIVA**

**3.1.1 Grupos artísticos-pedagógicos de bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis)**

| No. | Ações Pactuadas                 | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração       | Previsão Trimestral |    |
|-----|---------------------------------|-----|------------------------|------------------|---------------------|----|
| 8   | Banda Sinfônica Infante-Juvenil | 8.1 | Meta-Produto           | Número de alunos | 1º Trim             | 50 |
|     |                                 |     |                        |                  | 2º Trim             | 50 |
|     |                                 |     |                        |                  | 3º Trim             | 50 |
|     |                                 |     |                        |                  | 4º Trim             | 50 |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                                     |      |                |                          |                   |            |
|----|-------------------------------------|------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|
|    |                                     | 8.2  | Meta-Produto   | Número de apresentações  | <b>META ANUAL</b> | <b>50</b>  |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                     |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                                     | 8.3  | Meta-Resultado | Número mínimo de público | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                     |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
| 9  | Banda Sinfônica Juvenil             | 9.1  | Meta-Produto   | Número de alunos         | 1º Trim           | 45         |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 45         |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 45         |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 45         |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>45</b>  |
|    |                                     | 9.2  | Meta-Produto   | Número de apresentações  | ICM               | 100%       |
|    |                                     |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                     | 9.3  | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
| 10 | Camerata de Violões Infanto-Juvenil | 10.1 | Meta-Produto   | Número de alunos         | ICM               | 100%       |
|    |                                     |      |                |                          | 1º Trim           | 30         |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 30         |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 30         |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 30         |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>30</b>  |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                |      |                |                          |                   |            |
|----|----------------|------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|
|    |                | 10.2 | Meta-Produto   | Número de apresentações  | ICM               | 100%       |
|    |                |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |
|    |                |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                | 10.3 | Meta-Resultado | Número mínimo de público | ICM               | 100%       |
|    |                |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |
|    |                |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|    |                |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
| 11 | Coral Infantil | 11.1 | Meta-Produto   | Número de alunos         | ICM               | 100%       |
|    |                |      |                |                          | 1º Trim           | 40         |
|    |                |      |                |                          | 2º Trim           | 40         |
|    |                |      |                |                          | 3º Trim           | 40         |
|    |                |      |                |                          | 4º Trim           | 40         |
|    |                |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>  |
|    |                | 11.2 | Meta-Produto   | Número de apresentações  | ICM               | 100%       |
|    |                |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |
|    |                |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                | 11.3 | Meta-Resultado | Número mínimo de público | ICM               | 100%       |
|    |                |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |
|    |                |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|    |                |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
| 12 | Coral Juvenil  | 12.1 | Meta-Produto   | Número de alunos         | ICM               | 100%       |
|    |                |      |                |                          | 1º Trim           | 60         |
|    |                |      |                |                          | 2º Trim           | 60         |
|    |                |      |                |                          | 3º Trim           | 60         |
|    |                |      |                |                          | 4º Trim           | 60         |
|    |                |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>  |
|    |                | 12.2 | Meta-Produto   |                          | ICM               | 100%       |
|    |                |      |                |                          | 1º Trim           | 0          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                                     |      |                |                          |                   |            |
|----|-------------------------------------|------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|
|    |                                     |      |                | Número de apresentações  | 2º Trim           | 2          |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                     | 12.3 | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
| 13 | Orquestra de Cordas Infanto-Juvenil | 13.1 | Meta-Produto   | Número de alunos         | 1º Trim           | 40         |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 40         |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 40         |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 40         |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>40</b>  |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                     | 13.2 | Meta-Produto   | Número de apresentações  | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                     | 13.3 | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
| 14 | Orquestra Sinfônica Infanto-Juvenil | 14.1 | Meta-Produto   | Número de alunos         | 1º Trim           | 60         |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 60         |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 60         |
|    |                                     |      |                |                          | 4º Trim           | 60         |
|    |                                     |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>60</b>  |
|    |                                     |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                     | 14.2 | Meta-Produto   | Número de apresentações  | 1º Trim           | 0          |
|    |                                     |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                                     |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                                   |      |                |                          |                   |            |
|----|-----------------------------------|------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|
|    |                                   |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                                   |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                                   |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                   | 14.3 | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Trim           | 0          |
|    |                                   |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                                   |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                                   |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|    |                                   |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
|    |                                   |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                   |      |                |                          |                   |            |
| 15 | Big Band Infanto-Juvenil          | 15.1 | Meta-Produto   | Número de alunos         | 1º Trim           | 18         |
|    |                                   |      |                |                          | 2º Trim           | 18         |
|    |                                   |      |                |                          | 3º Trim           | 18         |
|    |                                   |      |                |                          | 4º Trim           | 18         |
|    |                                   |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>18</b>  |
|    |                                   |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                   | 15.2 | Meta-Produto   | Número de apresentações  | 1º Trim           | 0          |
|    |                                   |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                                   |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                                   |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |
|    |                                   |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|    |                                   |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                   | 15.3 | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Trim           | 0          |
|    |                                   |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|    |                                   |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|    |                                   |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|    |                                   |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
|    |                                   |      |                |                          | ICM               | 100%       |
| 16 | Regional de Choro Infanto-Juvenil | 16.1 | Meta-Produto   | Número de alunos         | 1º Trim           | 12         |
|    |                                   |      |                |                          | 2º Trim           | 12         |
|    |                                   |      |                |                          | 3º Trim           | 12         |
|    |                                   |      |                |                          | 4º Trim           | 12         |
|    |                                   |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>12</b>  |
|    |                                   |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|    |                                   | 16.2 | Meta-Produto   | Número de apresentações  | 1º Trim           | 0          |
|    |                                   |      |                |                          | 2º Trim           | 2          |
|    |                                   |      |                |                          | 3º Trim           | 1          |
|    |                                   |      |                |                          | 4º Trim           | 3          |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

|  |  |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>6</b>   |
|--|--|------|----------------|--------------------------|-------------------|------------|
|  |  |      |                |                          | ICM               | 100%       |
|  |  | 16.3 | Meta-Resultado | Número mínimo de público | 1º Trim           | 0          |
|  |  |      |                |                          | 2º Trim           | 200        |
|  |  |      |                |                          | 3º Trim           | 100        |
|  |  |      |                |                          | 4º Trim           | 300        |
|  |  |      |                |                          | <b>META ANUAL</b> | <b>600</b> |
|  |  |      |                |                          | ICM               | 100%       |

**3.2. Grupos artístico-pedagógicos de alunos e familiares**

| No. | Ações Pactuadas                                | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração               | Previsão Trimestral |            |
|-----|------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------|
| 17  | Coral de Familiares                            | 17.1 | Meta-Produto           | Número de alunos         | 1º Trim             | 35         |
|     |                                                |      |                        |                          | 2º Trim             | 35         |
|     |                                                |      |                        |                          | 3º Trim             | 35         |
|     |                                                |      |                        |                          | 4º Trim             | 35         |
|     |                                                |      |                        |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>35</b>  |
|     |                                                |      |                        |                          | ICM                 | 100%       |
|     |                                                | 17.2 | Meta-Produto           | Número de apresentações  | 1º Trim             | 0          |
|     |                                                |      |                        |                          | 2º Trim             | 2          |
|     |                                                |      |                        |                          | 3º Trim             | 1          |
|     |                                                |      |                        |                          | 4º Trim             | 3          |
|     |                                                |      |                        |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>6</b>   |
|     |                                                |      |                        |                          | ICM                 | 100%       |
|     |                                                | 17.3 | Meta-Resultado         | Número mínimo de Público | 1º Trim             | 0          |
|     |                                                |      |                        |                          | 2º Trim             | 200        |
|     |                                                |      |                        |                          | 3º Trim             | 100        |
|     |                                                |      |                        |                          | 4º Trim             | 300        |
|     |                                                |      |                        |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>600</b> |
|     |                                                |      |                        |                          | ICM                 | 100%       |
| 18  | Grupos de polo de difusão artístico-pedagógica | 18.1 | Meta-Produto           | Concertos realizados     | 1º Trim             | 0          |
|     |                                                |      |                        |                          | 2º Trim             | 6          |
|     |                                                |      |                        |                          | 3º Trim             | 8          |
|     |                                                |      |                        |                          | 4º Trim             | 6          |
|     |                                                |      |                        |                          | <b>META ANUAL</b>   | <b>20</b>  |
|     |                                                |      |                        |                          | ICM                 | 100%       |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|  |  |      |                |                  |                   |            |
|--|--|------|----------------|------------------|-------------------|------------|
|  |  | 18.2 | Meta-Resultado | Número de alunos | 1º Trim           | 0          |
|  |  |      |                |                  | 2º Trim           | 120        |
|  |  |      |                |                  | 3º Trim           | 160        |
|  |  |      |                |                  | 4º Trim           | 120        |
|  |  |      |                |                  | <b>META ANUAL</b> | <b>400</b> |
|  |  |      |                |                  | ICM               | 100%       |

**4. EIXO: DESENVOLVIMENTO SOCIAL**

| No. | Ações Pactuadas                                                      | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração                     | Previsão Trimestral |              |
|-----|----------------------------------------------------------------------|------|------------------------|--------------------------------|---------------------|--------------|
| 19  | Oficinas socioeducativas com crianças e adolescentes                 | 19.1 | Meta-Produto           | Oficinas                       | 1º Trim             | 0            |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 2º Trim             | 60           |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 3º Trim             | 70           |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 4º Trim             | 70           |
|     |                                                                      |      |                        |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>200</b>   |
|     |                                                                      |      |                        |                                | ICM                 | 100%         |
|     |                                                                      | 19.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de participantes | 1º Trim             | 0            |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 2º Trim             | 1.200        |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 3º Trim             | 1.400        |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 4º Trim             | 1.400        |
|     |                                                                      |      |                        |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>4.000</b> |
|     |                                                                      |      |                        |                                | ICM                 | 100%         |
| 20  | Oficinas socioeducativas com as famílias das crianças e adolescentes | 20.1 | Meta-Produto           | Oficinas                       | 1º Trim             | 0            |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 2º Trim             | 30           |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 3º Trim             | 50           |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 4º Trim             | 50           |
|     |                                                                      |      |                        |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>130</b>   |
|     |                                                                      |      |                        |                                | ICM                 | 100%         |
|     |                                                                      | 20.2 | Meta-Resultado         | Número mínimo de participantes | 1º Trim             | 0            |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 2º Trim             | 450          |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 3º Trim             | 750          |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 4º Trim             | 750          |
|     |                                                                      |      |                        |                                | <b>META ANUAL</b>   | <b>1.950</b> |
|     |                                                                      |      |                        |                                | ICM                 | 100%         |
| 21  | Oficinas socioeducativas para integração entre polos                 | 21.1 | Meta-Produto           | Oficinas                       | 1º Trim             | 0            |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 2º Trim             | 0            |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 3º Trim             | 0            |
|     |                                                                      |      |                        |                                | 4º Trim             | 10           |





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                      |      |                |                               | <b>META ANUAL</b> | <b>10</b> |
|----|----------------------|------|----------------|-------------------------------|-------------------|-----------|
|    |                      |      |                |                               | ICM               | 100%      |
| 22 | Atividades Culturais | 22.1 | Meta-Produto   | Ações realizadas              | 1º Trim           | 0         |
|    |                      |      |                |                               | 2º Trim           | 12        |
|    |                      |      |                |                               | 3º Trim           | 17        |
|    |                      |      |                |                               | 4º Trim           | 17        |
|    |                      |      |                |                               | <b>META ANUAL</b> | <b>46</b> |
|    |                      |      |                |                               | ICM               | 100%      |
|    |                      | 22.2 | Meta-Resultado | Número de polos participantes | 1º Trim           | 0         |
|    |                      |      |                |                               | 2º Trim           | 12        |
|    |                      |      |                |                               | 3º Trim           | 17        |
|    |                      |      |                |                               | 4º Trim           | 17        |
|    |                      |      |                |                               | <b>META ANUAL</b> | <b>46</b> |
|    |                      |      |                |                               | ICM               | 100%      |

**5. EIXO: BOLSA AUXÍLIO AOS ALUNOS DOS GRUPOS ARTÍSTICO-PEDAGÓGICOS**

| No. | Ações Pactuadas | No.  | Atributo da Mensuração | Mensuração        | Previsão Trimestral |            |
|-----|-----------------|------|------------------------|-------------------|---------------------|------------|
| 23  | Bolsa Auxílio   | 23.1 | Meta-Produto           | Bolsas oferecidas | 1º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | 2º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | 3º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | 4º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | <b>META ANUAL</b>   | <b>355</b> |
|     |                 |      |                        |                   | ICM                 | 100%       |
|     |                 | 23.2 | Meta-Resultado         | Bolsas concedidas | 1º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | 2º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | 3º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | 4º Trim             | 355        |
|     |                 |      |                        |                   | <b>META ANUAL</b>   | <b>355</b> |
|     |                 |      |                        |                   | ICM                 | 100%       |

**6. EIXO: FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE**

| No. | Ações Pactuadas  | No.  | Atributo da Mensuração |                  | Previsão Trimestral |    |
|-----|------------------|------|------------------------|------------------|---------------------|----|
| 24  | Capacitar equipe | 24.1 | Meta-Produto           | Número mínimo de | 1º Trim             | 1  |
|     |                  |      |                        |                  | 2º Trim             | 12 |
|     |                  |      |                        |                  | 3º Trim             | 12 |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|  |  |      |                |                                              |                   |            |
|--|--|------|----------------|----------------------------------------------|-------------------|------------|
|  |  |      |                | ações                                        | 4º Trim           | 11         |
|  |  |      |                |                                              | <b>META ANUAL</b> | <b>36</b>  |
|  |  |      |                |                                              | ICM               | 100%       |
|  |  | 24.2 | Meta-Resultado | Porcentagem mínima de educadores capacitados | 1º Trim           | 30%        |
|  |  |      |                |                                              | 2º Trim           | 10%        |
|  |  |      |                |                                              | 3º Trim           | 20%        |
|  |  |      |                |                                              | 4º Trim           | 10%        |
|  |  |      |                |                                              | <b>META ANUAL</b> | <b>70%</b> |
|  |  |      |                |                                              | ICM               | 100%       |
|  |  | 24.3 | Meta-Resultado | Carga horária                                | 1º Trim           | 24         |
|  |  |      |                |                                              | 2º Trim           | 144        |
|  |  |      |                |                                              | 3º Trim           | 144        |
|  |  |      |                |                                              | 4º Trim           | 132        |
|  |  |      |                |                                              | <b>META ANUAL</b> | <b>444</b> |
|  |  |      |                |                                              | ICM               | 100%       |

**7. EIXO: PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

| Nº | Ações pactuadas                              | Nº   | Atributo da mensuração | Mensuração                                                                             | Previsão anual |
|----|----------------------------------------------|------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 25 | Pesquisa de Qualidade dos Serviços Prestados | 25.1 | Meta-produto           | Índice de satisfação dos alunos e responsáveis com o ensino oferecido pelo <b>GURI</b> | Mínimo de 80%  |
|    |                                              | 25.2 | Meta-produto           | Índice de Satisfação do público dos concertos dos Grupos Artístico-Pedagógicos         | Mínimo de 80%  |
| 26 | Captação de Recursos                         | 26.1 | Meta-produto           | Percentual do repasse anual                                                            | 3%             |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA  
GABINETE DO SECRETÁRIO

**DADOS EXTRAS**

| 1. EIXO - ENSINO MUSICAL                                                               |                 |     |                        |                                       |                     |               |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----|------------------------|---------------------------------------|---------------------|---------------|
| 1. ATENDIMENTOS – ALUNOS DOS CURSOS DE INICIAÇÃO MUSICAL E CURSOS LIVRES (CONSOLIDADO) |                 |     |                        |                                       |                     |               |
| No.                                                                                    | Ações Pactuadas | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração                            | Previsão Trimestral |               |
| 1                                                                                      | Atendimentos    | 1.1 | Dado Extra             | Número mínimo de alunos (Consolidado) | 1º Trim             | 8.250         |
|                                                                                        |                 |     |                        |                                       | 2º Trim             | 10.012        |
|                                                                                        |                 |     |                        |                                       | 3º Trim             | 10.812        |
|                                                                                        |                 |     |                        |                                       | 4º Trim             | 13.000        |
|                                                                                        |                 |     |                        |                                       | <b>META ANUAL</b>   | <b>13.000</b> |
|                                                                                        |                 |     |                        |                                       | ICM                 | 100%          |

• Os dados extras referem-se as informações consolidadas dos itens 1.1 e 1.2 do Eixo 1.

| 3. EIXO - ATIVIDADES DE DIFUSÃO FORMATIVA                                             |                                                                       |     |                        |                                        |                     |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-----|------------------------|----------------------------------------|---------------------|--------------|
| 3.1 Grupos Artístico-Pedagógicos de Bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis) Consolidado |                                                                       |     |                        |                                        |                     |              |
| No.                                                                                   | Ações Pactuadas                                                       | No. | Atributo da Mensuração | Mensuração                             | Previsão Trimestral |              |
| 2                                                                                     | Grupos Artístico-Pedagógicos de Bolsistas (Grupos Infantis e Juvenis) | 2.1 | Dado Extra             | Número de alunos                       | 1º Trim             | 355          |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 2º Trim             | 355          |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 3º Trim             | 355          |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 4º Trim             | 355          |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>355</b>   |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | ICM                 | 100%         |
|                                                                                       |                                                                       | 2.2 | Dado Extra             | Número de apresentações                | 1º Trim             | 0            |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 2º Trim             | 18           |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 3º Trim             | 9            |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 4º Trim             | 27           |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | <b>META ANUAL</b>   | <b>54</b>    |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | ICM                 | 100%         |
|                                                                                       |                                                                       | 2.3 | Dado Extra             | Número de Público presente consolidado | 1º Trim             | 0            |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 2º Trim             | 1.800        |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 3º Trim             | 900          |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | 4º Trim             | 2.700        |
|                                                                                       |                                                                       |     |                        |                                        | <b>META</b>         | <b>5.400</b> |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|  |  |  |  |  |              |      |
|--|--|--|--|--|--------------|------|
|  |  |  |  |  | <b>ANUAL</b> |      |
|  |  |  |  |  | ICM          | 100% |

• Os dados extras referem-se as informações consolidadas do item 3.1 do Eixo 3.

**QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 - GURI**

Para 2019, o Plano de Trabalho para o **GURI NA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO** prevê a realização de **58** mensurações de produtos e resultados, pactuadas em **26** ações, conforme o quadro abaixo:

| Metas - Produto |                                                                                                           | Total Previsto Anual |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1               | Número mínimo de vagas oferecidas – Curso de Iniciação Musical                                            | 15.175               |
| 2               | Número mínimo de cursos – Cursos Modulares                                                                | 46                   |
| 3               | Polos em funcionamento – Manutenção de Polos                                                              | 46                   |
| 4               | Atividades realizadas – Atividades Extraclasse/ Máster Classes                                            | 10                   |
| 5               | Atividades realizadas - Atividades Extraclasse/ Workshops                                                 | 10                   |
| 6               | Número de alunos – Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Banda Infante-Juvenil                      | 50                   |
| 7               | Número de apresentações- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Banda Infante-Juvenil                | 6                    |
| 8               | Número de alunos - Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Banda Sinfônica Juvenil                    | 45                   |
| 9               | Número de apresentações - Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Banda Sinfônica Juvenil             | 6                    |
| 10              | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Camerata de Violões Infante-Juvenil         | 30                   |
| 11              | Número de apresentações - Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Camerata de Violões Infante-Juvenil | 6                    |
| 12              | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Coral Infantil                              | 40                   |
| 13              | Número de apresentações - Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Coral Infantil                      | 6                    |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                                                                                                             |     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 14 | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/<br>Coral Juvenil                              | 60  |
| 15 | Número de apresentações- Grupos Artístico- Pedagógicos de<br>Bolsistas/ Coral Juvenil                       | 6   |
| 16 | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/<br>Orquestra de Cordas Infanto-Juvenil        | 40  |
| 17 | Número de apresentações- Grupos Artístico- Pedagógicos de<br>Bolsistas/ Orquestra de Cordas Infanto-Juvenil | 6   |
| 18 | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/<br>Orquestra Sinfônica Infanto-Juvenil        | 60  |
| 19 | Número de apresentações- Grupos Artístico- Pedagógicos de<br>Bolsistas/ Orquestra Sinfônica Infanto-Juvenil | 6   |
| 20 | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/<br>Big Band Infanto-Juvenil                   | 18  |
| 21 | Número de apresentações- Grupos Artístico- Pedagógicos de<br>Bolsistas/ Big Band Infanto-Juvenil            | 6   |
| 22 | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/<br>Regional de Choro Infanto-Juvenil          | 12  |
| 23 | Número de apresentações- Grupos Artístico- Pedagógicos de<br>Bolsistas/ Regional de Choro Infanto-Juvenil   | 6   |
| 24 | Número de alunos- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/<br>Coral de Familiares                        | 35  |
| 25 | Número de apresentações – Coral de Familiares                                                               | 6   |
| 26 | Concertos realizados – Grupos de Polos de Difusão Artístico-<br>Pedagógica                                  | 20  |
| 27 | Oficinas – Oficinas Socioeducativas com Crianças e<br>Adolescentes                                          | 200 |
| 28 | Oficinas - Oficinas Socioeducativas com as Famílias das<br>Crianças e dos Adolescentes                      | 130 |
| 29 | Oficinas - Oficinas Socioeducativas para Integração entre Polos                                             | 10  |
| 30 | Ações realizadas – Atividades Culturais                                                                     | 46  |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                                                                                        |     |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 31 | Bolsas oferecidas – Bolsa Auxílio                                                      | 355 |
| 32 | Número de ações – Capacitar Equipe                                                     | 36  |
| 33 | Índice de satisfação dos alunos e responsáveis com o ensino oferecido pelo <b>GURI</b> | 80% |
| 34 | Índice de satisfação do público dos concertos dos Grupos Artístico-Pedagógicos         | 80% |
| 35 | Captação de recursos                                                                   | 3%  |

| Metas - Resultado |                                                                                                           | Total Previsto Anual |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1                 | Número mínimo de alunos matriculados – Cursos de Iniciação Musical                                        | 11.088               |
| 2                 | Número mínimo de alunos matriculados – Cursos Livres/Cursos Modulares                                     | 920                  |
| 3                 | Número mínimo de alunos matriculados – Cursos Livres/ Iniciação Musical para Adultos                      | 980                  |
| 4                 | Número mínimo de alunos matriculados – Cursos Livres/Curso de Luteria                                     | 12                   |
| 5                 | Número mínimo de alunos participantes – Atividades Extraclasse/ Máster Classes                            | 100                  |
| 6                 | Número mínimo de alunos participantes - Atividades Extraclasse/ Workshops                                 | 100                  |
| 7                 | Número mínimo de público - Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Banda Sinfônica Infante-Juvenil    | 600                  |
| 8                 | Número mínimo de público - Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Banda Sinfônica Juvenil            | 600                  |
| 9                 | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Camerata de Violões Infante-Juvenil | 600                  |
| 10                | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Coral Infantil                      | 600                  |
| 11                | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Coral Juvenil                       | 600                  |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|    |                                                                                                           |       |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 12 | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Orquestra de Cordas Infanto-Juvenil | 600   |
| 13 | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Orquestra Sinfônica Infanto-Juvenil | 600   |
| 14 | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Big Band Infanto-Juvenil            | 600   |
| 15 | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Regional de Choro Infanto-Juvenil   | 600   |
| 16 | Número mínimo de público- Grupos Artístico- Pedagógicos de Bolsistas/ Coral de Familiares                 | 600   |
| 17 | Número de alunos - Grupos de Polos de Difusão Artístico-Pedagógica                                        | 400   |
| 18 | Número mínimo de participantes – Oficinas Socioeducativas com Crianças e Adolescentes                     | 4.000 |
| 19 | Número mínimo de participantes – Oficinas Socioeducativas com as Famílias das Crianças e Adolescentes     | 1.950 |
| 20 | Número de polos participantes – Atividades Culturais                                                      | 46    |
| 21 | Bolsas concedidas – Bolsa Auxílio                                                                         | 355   |
| 22 | Porcentagem mínima de educadores capacitados – Capacitar Equipe                                           | 70%   |
| 23 | Carga horária – Capacitar Equipe                                                                          | 444   |

*OBS: Os Dados Extras, não constam no quadro acima, pois não são metas. Referem-se a números consolidados.*



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**V - QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS**

| <b>PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>INDICADORES</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>PONTUAÇÃO</b> |
| 01 - Não Cumprimento da Meta de Produtos – Ensino Musical                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 12,5%            |
| 02 - Não Cumprimento das Metas de Produto – Atividades Extraclases                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9%               |
| 03 - Não Cumprimento das Metas de Produto – Atividades de Difusão Formativa                                                                                                                                                                                                                                                                                | 9%               |
| 04 - Não Cumprimento das Metas de Produto – Desenvolvimento Social                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 9%               |
| 05 - Não Cumprimento das Metas de Produtos – Bolsa Auxílio aos Alunos dos grupos artístico-pedagógicos                                                                                                                                                                                                                                                     | 10%              |
| 06 - Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado – Ensino Musical                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 12,5%            |
| 07 - Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado – Atividades de difusão formativa                                                                                                                                                                                                                                                                   | 9%               |
| 08 - Não Cumprimento das Metas de Mínimas de Resultado – Desenvolvimento Social                                                                                                                                                                                                                                                                            | 9%               |
| 09 - Não Cumprimento das Metas de Resultados – Bolsa Auxílio aos alunos dos grupos artístico-pedagógicos                                                                                                                                                                                                                                                   | 10%              |
| 10. Descumprir com as entregas conforme estabelecidas na Cláusula II - DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA; e no Anexo IV - OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO, do presente Contrato de Gestão, além daquelas solicitadas a qualquer momento pela Unidade de Formação Cultural no decorrer da execução contratual | 10%              |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>100%</b>      |

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 04/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
  
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como “previsão orçamentária” mesmo que não atinja o “total de receitas vinculadas ao plano de trabalho” (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**ANEXO TÉCNICO III - PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

Esta proposta orçamentária foi elaborada norteadada pelo modelo apresentado pela SEC. No decorrer da execução orçamentária, pode ser necessário proceder a remanejamentos e movimentações entre as rubricas que são necessários e convenientes para a mais eficiente gestão dos recursos nos cumprimentos das metas estabelecidas no Contrato de Gestão, observados os dispositivos previstos no Estatuto Social da Organização Social, respeitados os índices contratuais firmados e assegurado o integral cumprimento das metas pactuadas.

Essa flexibilidade é importante, pois, de acordo com o modelo de gestão típico das Organizações Sociais, o orçamento aprovado pela Secretaria deve seguir como referência para a busca e aferição da economicidade e eficiência, porém, sem desconsiderar que o foco fundamental é o cumprimento das metas acordadas. Não se poderia, portanto, pretender uma vinculação rígida por parte da OS à proposta orçamentária, porque a execução orçamentária é dinâmica e – uma vez preservados os indicadores econômicos e respeitados os regulamentos de compras e contratações, bem como a autorização do Conselho de Administração nos termos previstos no Estatuto – cabe à Organização Social definir a melhor estratégia de gestão e zelar pelo uso responsável dos recursos, com a flexibilidade e transparência que lhe devem ser características. Dessa forma, torna-se possível contemplar eventuais intercorrências, buscando a melhor aplicação dos recursos para atingir aos objetivos e metas do contrato.

Por sua vez, dotando a necessária flexibilidade também da necessária transparência, no relatório anual, a OS deverá apresentar as justificativas para as rubricas que apresentarem alterações expressivas, com variação superior a 25% do estimado inicialmente.

Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global de recursos anuais a serem repassados para a Organização Social poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias, ocorrências de dissídios salariais que impactam diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, na decisão da Secretária para que as ações condicionadas sejam realizadas ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.

|                   |             |             |            |
|-------------------|-------------|-------------|------------|
| <b>Exercício:</b> | <b>2019</b> | <b>UGE:</b> | <b>UFC</b> |
|-------------------|-------------|-------------|------------|



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|                               |                                                                             |                           |                                                  |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|
| <b>Organização Social:</b>    | <b>ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA</b> | <b>Objeto Contratual:</b> | <b>PROJETO GURI - CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO</b> |
| <b>Contrato de Gestão nº:</b> |                                                                             | <b>04/2017</b>            |                                                  |

**PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA - 2019**

**I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO**

|          | <b>RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO</b>                                                                    | <b>Orçamento 2019</b> |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>1</b> | <b>Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão</b>                                                                  | <b>31.906.495</b>     |
| 1.1      | Repasse Contrato de Gestão                                                                                          | <b>27.619.849</b>     |
| 1.2      | <u>Movimentação de Recursos Reservados</u>                                                                          | <b>0</b>              |
| 1.2.1    | Constituição Recursos de Reserva                                                                                    | 0                     |
| 1.2.2    | Reversão de Recursos de Reserva                                                                                     | 0                     |
| 1.2.3    | Constituição Recursos de Contingência                                                                               | 0                     |
| 1.2.4    | Reversão de Recursos de Contingências                                                                               | 0                     |
| 1.2.5    | Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)                                                                | 0                     |
| 1.2.6    | Reversão de Recursos Reservados (Outros)                                                                            | 0                     |
| 1.3      | <u>Outros Receitas</u>                                                                                              | <b>4.286.646</b>      |
| 1.3.1    | Salvos anteriores para utilização no exercício                                                                      | 4.286.646             |
| 1.3.2    | Outros saldos                                                                                                       | 0                     |
| <b>2</b> | <b>Recursos de Investimento do Contrato de Gestão</b>                                                               | <b>0</b>              |
| 2.1      | Investimento do CG                                                                                                  | 0                     |
| <b>3</b> | <b>Recursos de Captação</b>                                                                                         | <b>828.595</b>        |
| 3.1      | <u>Recursos de Captação voltados a Custeio</u>                                                                      | <b>828.595</b>        |
| 3.1.1    | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.) | 0                     |
| 3.1.2    | Captação de Recursos Incentivados                                                                                   | 828.595               |
| 3.1.3    | Trabalho Voluntário e Parcerias                                                                                     | 0                     |
| 3.2      | <u>Recursos de Captação voltados a Investimentos</u>                                                                | 0                     |

**II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO**

|          | <b>RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO</b> | <b>Orçamento 2019</b> |
|----------|--------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>4</b> | <b>Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho</b>     | <b>32.030.495</b>     |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|       |                                                                                                                     |                   |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 4.1   | Receita Apropriada                                                                                                  | <b>31.906.495</b> |
| 4.2   | <u>Receita de Captação Apropriada</u>                                                                               | <b>0</b>          |
| 4.2.1 | Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc.) | 0                 |
| 4.2.2 | Captação de Recursos Incentivados                                                                                   | 0                 |
| 4.2.3 | Trabalho Voluntário e Parcerias                                                                                     | 0                 |
| 4.3   | <u>Total das Receitas Financeiras</u>                                                                               | <b>124.000</b>    |

|          |                                                                   |          |
|----------|-------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>5</b> | <b>Total de Receitas para a realização de ações condicionadas</b> | <b>0</b> |
| 5.1      |                                                                   | 0        |

|              | <b>DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO</b>                                                   | <b>Orçamento 2019</b> |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| <b>6</b>     | <b>Total de Despesas</b>                                                                | <b>-31.627.620</b>    |
| 6.1          | Subtotal de Despesas                                                                    | -31.627.620           |
| <b>6.1.1</b> | <b>Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios</b>                               | <b>-26.151.015</b>    |
| 6.1.1.1      | <u>Diretoria</u>                                                                        | <b>0</b>              |
| 6.1.1.1.1    | Área Meio                                                                               | 0                     |
| 6.1.1.1.2    | Área Fim                                                                                | 0                     |
| 6.1.1.2      | <u>Demais Funcionários</u>                                                              | <b>-25.928.376</b>    |
| 6.1.1.2.1    | Área Meio                                                                               | -3.005.269            |
| 6.1.1.2.2    | Área Fim                                                                                | -22.923.108           |
| 6.1.1.3      | <u>Estagiários</u>                                                                      | <b>0</b>              |
| 6.1.1.3.1    | Área Meio                                                                               | 0                     |
| 6.1.1.3.2    | Área Fim                                                                                | 0                     |
| 6.1.1.4      | <u>Aprendizes</u>                                                                       | <b>-222.639</b>       |
| 6.1.1.4.1    | Área Meio                                                                               | -90.900               |
| 6.1.1.4.2    | Área Fim                                                                                | -131.739              |
| <b>6.1.2</b> | <b>Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio</b> | <b>-1.111.703</b>     |
| 6.1.2.1      | Limpeza                                                                                 | -323.201              |
| 6.1.2.2      | Vigilância / portaria / segurança                                                       | -486.408              |
| 6.1.2.3      | Jurídica                                                                                | -128.584              |
| 6.1.2.4      | Informática                                                                             | -27.301               |
| 6.1.2.5      | Administrativa / RH                                                                     | -64.667               |
| 6.1.2.6      | Contábil                                                                                | 0                     |
| 6.1.2.7      | Auditoria                                                                               | -59.701               |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|                |                                                                                                                |                   |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 6.1.2.8        | Outras Despesas (a especificar)                                                                                | <b>-21.841</b>    |
| 6.1.2.8.1      | Outros serviços prestados - PJ                                                                                 | -21.841           |
| <b>6.1.3</b>   | <b>Custos Administrativos, Institucionais e Governança</b>                                                     | <b>-2.575.943</b> |
| 6.1.3.1        | Locação de imóveis                                                                                             | -541.734          |
| 6.1.3.2        | <u>Utilidades públicas</u>                                                                                     | <b>-412.494</b>   |
| 6.1.3.2.1      | Água                                                                                                           | -72.074           |
| 6.1.3.2.2      | Energia Elétrica                                                                                               | -80.213           |
| 6.1.3.2.3      | Gás                                                                                                            | 0                 |
| 6.1.3.2.4      | Internet                                                                                                       | -67.037           |
| 6.1.3.2.5      | Telefonia                                                                                                      | -193.170          |
| 6.1.3.3        | Uniformes e EPIs                                                                                               | -16.287           |
| 6.1.3.4        | Viagens e Estadias                                                                                             | -16.288           |
| 6.1.3.5        | Material de consumo, escritório e limpeza                                                                      | -178.615          |
| 6.1.3.6        | Despesas tributárias e financeiras                                                                             | -81.436           |
| 6.1.3.7        | Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)                                                              | -626.563          |
| 6.1.3.8        | Treinamento de Funcionários                                                                                    | -190.018          |
| 6.1.3.9        | <u>Outras Despesas (especificar)</u>                                                                           | 0                 |
| 6.1.3.10       | Assessoria Artístico-Pedagógica                                                                                | -33.562           |
| 6.1.3.11       | Pesquisa de público                                                                                            | -70.982           |
| 6.1.3.12       | Conserto, Manutenção e Aquisição de Acessórios e Suprimentos de Instrumentos Musicais                          | -349.465          |
| 6.1.3.13       | Bens de Origem Permanente Não Imobilizado                                                                      | -58.499           |
| <b>6.1.4</b>   | <b>Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança</b>                                            | <b>-448.576</b>   |
| 6.1.4.1        | Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.) | -349.345          |
| 6.1.4.2        | Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB                                                                   | -21.716           |
| 6.1.4.3        | Equipamentos / Implementos                                                                                     | -33.834           |
| 6.1.4.4        | Seguros (predial, incêndio, etc.)                                                                              | -43.681           |
| 6.1.4.5        | Outras Despesas (especificar)                                                                                  | 0                 |
| <b>6.1.5</b>   | <b>Programas de Trabalho da Área Fim</b>                                                                       | <b>-1.082.500</b> |
| <b>6.1.5.1</b> | <b><u>Programa de Ensino Musical</u></b>                                                                       | <b>-111.070</b>   |
| 6.1.5.1.1      | Bancas                                                                                                         | -41.800           |
| 6.1.5.1.2      | Intercâmbios e Parcerias Institucionais                                                                        | -69.270           |
| <b>6.1.5.2</b> | <b><u>Programa de Atividade Extraclasse</u></b>                                                                | <b>-25.290</b>    |
| 6.1.5.2.1      | <i>Máster classes</i>                                                                                          | -12.645           |
| 6.1.5.2.2      | <i>Workshops</i>                                                                                               | -12.645           |
| <b>6.1.5.3</b> | <b><u>Programa de Atividades de Difusão Formativa</u></b>                                                      | <b>-237.216</b>   |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

|                |                                                                      |                 |
|----------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 6.1.5.3.1      | Grupos Artístico-pedagógicos                                         | -237.216        |
| <b>6.1.5.4</b> | <b><u>Programa de Desenvolvimento Social</u></b> - - - - -           | <b>-200.723</b> |
| 6.1.5.4.1      | Oficinas Socioeducativas                                             | -107.834        |
| 6.1.5.4.2      | Atividades Culturais                                                 | -92.889         |
| <b>6.1.5.5</b> | <b><u>Programa de Bolsas</u></b> - - - - -                           | <b>-407.191</b> |
| 6.1.5.5.1      | Bolsa-auxílio                                                        | -407.191        |
| <b>6.1.5.6</b> | <b><u>Programa de Ações Relativas a Bens Culturais</u></b> - - - - - | <b>-101.010</b> |
| 6.1.5.6.1      | Acervo Musical, Métodos de Ensino e Material Didático.               | -101.010        |
| <b>6.1.6</b>   | <b><u>Programa de Desenvolvimento Institucional</u></b>              | <b>-257.884</b> |
| 6.1.6.1        | Plano de Comunicação                                                 | -89.558         |
| 6.1.6.2        | Comunicação Digital                                                  | -17.318         |
| 6.1.6.3        | Publicações Institucionais                                           | -41.629         |
| 6.1.6.4        | Assessoria de Comunicação e Clipagem                                 | -109.379        |
| <b>6.2</b>     | <b><u>Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado</u></b>           | <b>0</b>        |

|          |                                       |          |
|----------|---------------------------------------|----------|
| <b>7</b> | <b>Superávit/Déficit do exercício</b> | <b>0</b> |
|----------|---------------------------------------|----------|

**III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO**

|          |                                                                     |                 |
|----------|---------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>8</b> | <b>INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO</b> | <b>-402.875</b> |
| 8.1      | Equipamentos de informática                                         | -62.700         |
| 8.2      | Móveis e utensílios                                                 | -20.900         |
| 8.3      | Máquinas e equipamentos                                             | -15.676         |
| 8.7      | Instrumentos Musicais                                               | -303.599        |

**IV - PROJETOS A EXECUTAR**

|           |                              |                 |
|-----------|------------------------------|-----------------|
| <b>11</b> | <b>PROJETOS INCENTIVADOS</b> | <b>-828.595</b> |
| 11.1      | Grupos Artístico-pedagógicos | -737.449        |
| 11.2      | Bolsa-auxílio                | -91.146         |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**ANEXO IV DO CONTRATO DE GESTÃO**

**OBRIGAÇÕES DE ROTINA E COMPROMISSOS DE INFORMAÇÃO**

O presente documento detalha as obrigações de rotina e os compromissos de informação a serem cumpridos pela Organização Social no âmbito do Contrato de Gestão, especificando a documentação a ser enviada à Unidade Gestora, para acompanhamento da regularidade da parceria, lisura e responsabilidade no uso dos recursos públicos e comprovação de resultados.

**Relatório Mensal**

- Enviar até o último dia útil de cada mês a programação das atividades a serem realizadas no mês subsequente;
- Enviar até o dia 10 de cada mês a relação dos eventos realizados no mês anterior com o número de público.

**Relatório Trimestral de Atividades do 1º, 2º e 3º trimestres de cada ano**, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da Organização Social (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da Secretaria de Cultura e Economia Criativa):

- Informar a composição dos Grupos artístico-pedagógicos;
- Valores das bolsas-auxílios, duração, pagamentos e a relação dos alunos contemplados;
- Enviar a carga horária e a descrição das atividades realizadas para a Formação e Aperfeiçoamento de Equipes;
- Apresentar nos relatórios trimestrais, todos os dados dos Polos de ensino de acordo com o quadro demonstrado nas diretrizes para elaboração da proposta técnica constante do item 1.2 *CURSOS DE INICIAÇÃO MUSICAL* do Eixo 1;
- Elaborar relatórios trimestrais dos gastos mensais com utilidades públicas (com indicativo de pagamento no prazo);
- Manter gastos com pessoal e com diretoria até os limites estabelecidos no item 9 da cláusula 2ª do Contrato de Gestão. Apresentar informação trimestral e anual dos índices de gastos praticados no exercício;



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

- Apresentar, Trimestralmente, junto aos relatórios, o percentual de ICM (índice de cumprimento de meta);
- Apresentar relatório de captação recursos;
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão;
- Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais). Apresentar demonstrativo dos índices e cálculo Trimestralmente (para acompanhamento) e Anualmente (para avaliação);
- Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas;
- Seguir as orientações da Política de Comunicação e a Política de Porta-Vozes da SEC.
- Informar todas as ações realizadas a fim de promover o Projeto Guri na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM;

**Anexos Administrativos do Relatório Trimestral**

- Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Relatório de Captação de Recursos (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC);
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;

**Relatório Semestral:** deve ser enviado juntamente com o relatório do 2º trimestre e com o Relatório Anual, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da Organização Social (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998),





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da Secretaria de Cultura e Economia Criativa):

- Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva; e) Planilha de acompanhamento de execução dos serviços de manutenção e conservação preventiva das edificações; f) Cópia do Alvará de Funcionamento ou relatório das ações realizadas visando sua obtenção, g) Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;
- Informar o índice de evasão de alunos do Projeto Guri, após a consolidação dos dados;
- Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências;
- Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (Alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos que freqüentaram entre 51% e 100% das aulas);
- Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso – máximo 02 (duas) páginas;
- Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais;
- Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação;



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**Relatório Anual de Atividades**, com as informações referentes ao 4º trimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da Organização Social (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da Secretaria de Cultura e Economia Criativa):

- Seguir as normas ICC/ESOMAR para realização de pesquisas, garantindo a confidencialidade dos dados dos participantes. Enviar à SEC os resultados das pesquisas e avaliações realizadas.

**Anexos Técnicos do Relatório Anual**

- Entregar relação anual de contratos com terceiros, informando nome da contratada, objeto de contratação, valor anual do contrato e vigência.
- Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;
- Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);
- Apresentar Anualmente para ciência da SEC o Projeto Político Pedagógico do Projeto Guri, caso haja alteração e zelar pelo cumprimento de suas diretrizes estabelecidas em todos os polos da rede;
- Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício;
- Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão. Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais). Apresentar *demonstrativo dos índices e cálculo trimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação)*;
- Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (*Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual*);



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

- Submeter anualmente à Unidade Gestora para aprovação as propostas de publicações (livros, coleções) do Projeto Guri, com indicação de proposta editorial, especificação técnica e tiragem. *Enviar Especificações das Publicações Propostas;*
- Apresentação do Plano de Comunicação do objeto cultural junto à proposta de convocação pública e atualização do mesmo junto aos planos de trabalho dos anos posteriores;

**Anexos Administrativos do Relatório Anual**

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Relatório Analítico de Recursos Humanos (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Relatório de Captação de Recursos (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (modelo do Procedimento Operacional Padrão da Secretaria de Cultura e Economia Criativa);
- Cópia das apólices de seguros vigentes;
- Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso;
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC);
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;
- Relação de Contratos com Terceiros;
- Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade
- Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

[https://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/cnpjreva\\_solicitacao2.asp](https://www.receita.fazenda.gov.br/PessoaJuridica/CNPJ/cnpjreva/cnpjreva_solicitacao2.asp)

- Certificado de regularidade do FGTS – CRF;

<https://www.sifge.caixa.gov.br/Cidadao/Crf/FgeCfSCriteriosPesquisa.asp>

- Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;

<http://www.receita.fazenda.gov.br/Aplicacoes/ATSP0/Certidao/CndConjuntaInter/InformaNICertidao.asp?Tipo=1>

- Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;

[www.dividaativa.pge.sp.gov.br](http://www.dividaativa.pge.sp.gov.br)

- Certidão de tributos mobiliários;

<http://www3.prefeitura.sp.gov.br/certidaotributaria/forms/frmConsultaEmissaoCertificado.aspx>

- Certificado do CADIN Estadual;

[https://www.fazenda.sp.gov.br/cadin\\_estadual/pages/publ/cadin.aspx](https://www.fazenda.sp.gov.br/cadin_estadual/pages/publ/cadin.aspx)

- Relação de apenados do TCE;

<http://www4.tce.sp.gov.br/consulta-apanados>

- Sanções administrativas;

[http://www.esancoes.sp.gov.br/Sancoes\\_ui.aspx/sancoes.aspx](http://www.esancoes.sp.gov.br/Sancoes_ui.aspx/sancoes.aspx)

- Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;

[http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/\(S\(2lg05m55p2lecq55jfoay155\)\)/CertificadoPublico.aspx](http://www.cadastrodeentidades.sp.gov.br/(S(2lg05m55p2lecq55jfoay155))/CertificadoPublico.aspx)

- Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;

[www.tst.jus.br/certidao](http://www.tst.jus.br/certidao)

- Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE.

**Anualmente, com a proposta de Plano de Trabalho para o exercício seguinte:**

- Atualização do Plano de Comunicação do objeto cultural;



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

- Política de Programação Cultural do Objeto Contratual para o ano
- Descritivo da Programação Cultural prevista para o próximo ano

**Quando houver novo documento ou alteração do anterior:**

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no Diário Oficial do Estado;
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão;
- Manual de Recursos Humanos;
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**ANEXO V DO CONTRATO DE GESTÃO – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO**

**Valor total do Contrato Gestão: R\$ 138.005.654,09 (cento e trinta e oito milhões, cinco mil, seiscentos e cinquenta e quatro reais e nove centavos).**

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se compromete a repassar à Organização Social **ASSOCIAÇÃO DE CULTURA, EDUCAÇÃO E ASSISTÊNCIA SOCIAL SANTA MARCELINA**, o montante de **R\$ 33.592.258,09 (trinta e três milhões, quinhentos e noventa e dois mil, duzentos e cinquenta e oito reais e nove centavos)** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste Contrato de Gestão, no exercício de 2018.

Para 2019 o valor destinado é de **R\$ 27.619.849,00 (vinte e sete milhões, seiscentos e dezenove mil, oitocentos e quarenta e nove reais)**, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

| Ano 2018   |                |                           |                             |                           |
|------------|----------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| Parcela    | Data limite    | Vr.Pte. Fixa (R\$) 90%    | Vr. Pte. Variável (R\$) 10% | Total Parcela (R\$) 100%  |
| 1ª Parcela | Até 25/01/2018 | 5.972.409,09 <sup>1</sup> |                             | 5.972.409,09 <sup>1</sup> |
| 2ª Parcela | 24/01/2018     | 1.620.000,00              | 180.000,00                  | 1.800.000,00              |
| 3ª Parcela | 19/02/2018     | 4.230.000,00              | 470.000,00                  | 4.700.000,00              |
| 4ª Parcela | 19/04/2018     | 3.600.000,00              | 400.000,00                  | 4.000.000,00              |
| 5ª Parcela | 19/06/2018     | 4.230.000,00              | 470.000,00                  | 4.700.000,00              |
| 6ª Parcela | 25/07/2018     | 3.960.000,00              | 440.000,00                  | 4.400.000,00              |
| 7ª Parcela | 18/10/2018     | 2.700.000,00              | 300.000,00                  | 3.000.000,00              |
| 8ª Parcela | 19/12/2018     | 2.695.972,50              | 299.552,50                  | 2.995.525,00              |
| 9ª Parcela | 21/12/2018     | 1.821.891,60              | 202.432,40                  | 2.024.324,00              |
| TOTAL      | -              | 24.857.864,10             | 2.761.984,90                | 27.619.849,00             |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

<sup>1</sup> Recursos oriundos de saldo remanescente do Contrato de Gestão nº 02/2013, distribuídos conforme disposto na Cláusula Oitava, Parágrafo Primeiro.

| Ano 2019                                               |             |                              |                                   |                                |
|--------------------------------------------------------|-------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|
| Parcela                                                | Data limite | Vr.Pte.<br>Fixa (R\$)<br>90% | Vr. Pte. Variável<br>(R\$)<br>10% | Total Parcela<br>(R\$)<br>100% |
| 1ª Parcela                                             | 28/01/2019  | 936.295,20                   | 104.032,80                        | 1.040.328,00                   |
| 2ª Parcela –<br>1º parte                               | 19/02/2019  | 3.041.568,90                 | 337.952,10                        | 3.379.521,00                   |
| 2ª Parcela –<br>2º parte                               | 19/03/2019  | 450.000,00                   | 50.000,00                         | 500.000,00                     |
| 2ª Parcela –<br>3º parte e<br>3ª Parcela –<br>1ª Parte | 17/04/2019  | 2.700.000,00                 | 300.000,00                        | 3.000.000,00                   |
| 3ª Parcela –<br>2º parte                               | 17/05/2019  | 2.500.200,00                 | 277.800,00                        | 2.778.000,00                   |
| 4ª Parcela –<br>1º parte                               | 24/06/2019  | 2.391.300,00                 | 265.700,00                        | 2.657.000,00                   |
| 4ª Parcela –<br>2º parte                               | 19/07/2019  | 1.838.700,00                 | 204.300,00                        | 2.043.000,00                   |
| 5ª Parcela –<br>1º parte                               | 20/08/2019  | 3.025.654,53                 | 336.183,84                        | 3.361.838,37                   |
| 5ª Parcela –<br>2º parte                               | 25/08/2019  | 1.204.345,47                 | 133.816,16                        | 1.338.161,63                   |
| 6ª Parcela                                             | 20/09/2019  | 1.710.000,00                 | 190.000,00                        | 1.900.000,00                   |
| 7ª Parcela                                             | 20/10/2019  | 1.440.000,00                 | 160.000,00                        | 1.600.000,00                   |
| 8ª Parcela                                             | 20/11/2019  | 1.800.000,00                 | 200.000,00                        | 2.000.000,00                   |
| 9ª Parcela                                             | 20/12/2019  | 1.819.800,00                 | 202.200,00                        | 2.022.000,00                   |
| <b>TOTAL</b>                                           | -           | <b>24.857.864,10</b>         | <b>2.761.984,90</b>               | <b>27.619.849,00</b>           |



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**  
**GABINETE DO SECRETÁRIO**

**OBSERVAÇÃO:** *Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto, ou em caso de indisponibilidade de recursos na Pasta geradas por contingenciamento do Estado. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.*