

**Relatório do 4º Trimestre/Anual da Catavento Cultural e Educacional**  
**Organização Social de Cultura**  
**UGE: Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico**  
**Contrato de Gestão Nº 02/2017**  
**Museu Catavento**

## ÍNDICE

<b>APRESENTAÇÃO E DESTAQUES DO ANO E DO 4º TRIMESTRE DE 2018 .....</b>	<b>02</b>
<b>QUADRO RESUMO .....</b>	<b>04</b>
<b>METAS DE GESTÃO TÉCNICA .....</b>	<b>05</b>
PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA .....	05
PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA .....	08
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL .....	12
PROGRAMA EDUCATIVO .....	22
PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP .....	30
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL .....	33
PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA .....	37
METAS CONDICIONADAS – PLANO DE TRABALHO 2018 .....	38
METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES .....	39
<b>ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO .....</b>	<b>40</b>
INFORMAÇÕES DE ACOMPANHAMENTO ORÇAMENTÁRIO .....	44
<b>CONCLUSÃO.....</b>	<b>48</b>
<b>QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVO E DO TRIBUNAL DE CONTAS .....</b>	<b>49</b>

## APRESENTAÇÃO

O relatório a seguir detalhará as ações do Museu Catavento, Museu de ciências da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, no ano de 2018 e mais detalhadamente do 4º trimestre. O Museu é administrado pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional por meio do Contrato de Gestão nº 02/2017. Novamente o Museu Catavento foi o Museu mais visitado do ano, da Secretaria de Cultura e Economia Criativa, com 632 mil visitantes. Cada vez mais o público espontâneo tem aumentado, mas destacamos a eficiente atuação do setor de Visitação no contato direto com escolas e instituições. As exposições permanentes, programação cultural instigante e novidades implementadas fazem com o que o Museu tenha o sucesso de público apresentado. Durante todo o ano contamos com parcerias que permitiram maior dinamismo e inovações nas atividades realizadas, além de gerar captação extra para operação do Museu. Ações como o “Catavento no Shopping” e exposições no metrô se consolidaram e proporcionaram maior visibilidade da instituição e várias outras iniciativas estão em processo de formatação para os próximos anos.

No 4º trimestre a equipe do Museu se empenhou para a realização das metas de todos os programas, além de promover o bom atendimento do visitante. As ações do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança compreendem a integração dos demais programas e, de maneira mais pontual, as ações da equipe do financeiro, do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (captação/mobilização de recursos, comunicação e eventos), além da área patrimonial que se encarrega de garantir a acessibilidade no Museu, medidas de segurança e prevenção de incêndio, combate a pragas, readequação das instalações, seguros, sustentabilidade ambiental, acompanhamento da execução dos serviços de manutenção e gestão dos gastos de utilidade pública. Na captação/mobilização de recursos, destacamos a mostra “Catavento no Shopping”, o atendimento de mais de 80 mil pessoas, captação de R\$ 64.200,00 no ano e grande retorno de inserções nas mais diversas mídias, além de publicação de anúncios e outdoors (nas cidades permitidas), sem custo algum para o Museu; realização de exposições nas estações de metrô Santo Amaro e Paulista através de parceria com a concessionária das linhas 5 e 7 que trouxe grande divulgação do Museu; doação de instalação Painéis Solares e de equipamentos de som e luz para o auditório do Museu, entre outros.

Já das ações do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional destacamos importante parceria, juntamente com o Programa de Programação Cultural e Exposições, com a Globosat na realização da ação especial para o dia das crianças. A parceria, além de atividade para o público visitante, proporcionou a contratação pela empresa de 10 ônibus e lanche para que alunos de escolas públicas visitem o Museu em 2019.

Todas as ações realizadas pelo Museu foram divulgadas na mídia, redes sociais, site e plataformas digitais. Neste trimestre o Museu Catavento teve um total de 575 inserções na mídia, uma média de 6,4 ao dia, número que demonstra o resultado da divulgação de ações como programação especial para o Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, Exposição Itinerante “Museu Catavento – a ciência mais perto de você” com mostra sobre o Museu em diversas cidades, além das ações no shopping. O resultado nas redes sociais também foi positivo, visto que mais de 90 mil pessoas curtiram, passaram a seguir ou se envolveram nas ações publicadas nas páginas do Museu Catavento.

No 4º trimestre a equipe do Programa de Acervo se mobilizou para realização do projeto de pesquisa intitulado “Visita Histórica ao Palácio das Indústrias: Desafios, comunicação e mediação” e, como parte deste projeto, realizou pesquisas sobre 10 peças do seu acervo; desenvolveu o Plano de Conservação dos Acervos do Museu Catavento com o objetivo de definir parâmetros para a conservação preventiva; submeteu o projeto “Inclusão e acessibilidade na exposição Biomas do Brasil”, para participação do edital do IBRAM nº 01/DDFEM referente à modernização de museus,

projeto que foi contemplado e recebeu o prêmio no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) e, por fim, desenvolveu ferramentas para promover a melhoria contínua dos processos do programa.

O Programa de Exposições e Programação Cultural elaborou uma programação para o 4º trimestre que contou com atividades como uma instalação sobre o Síncrotron, que traz para o público informações sobre o acelerador de partículas brasileiro; programação temática: Dia das Crianças, Semana Nacional de Ciência e Tecnologia e evento especial sobre os Direitos Humanos; foram realizados Seminários Formativos, palestras e cursos com a realização da SPTW 2018 - Tech Kids; proposta com apresentação de painel para o encontro anual do Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia – O CIMUSET – IcoM, que em 2018 aconteceu em Ottawa, Canadá; Mostra Catavento no Shopping Parque D. Pedro em Campinas; ações para reformulação da exposição de longa duração “Educação para resultado”, sala localizada no piso superior do Museu; Exposição Itinerante “Museu Catavento – a ciência mais perto de você” com mostra sobre o Museu; destacamos ainda a realização da Virada Inclusiva e Ciclo de palestras DETRAN – Grupo Bem-Te-Vi.

O Programa Educativo do Museu Catavento promoveu atividades de formação, formatação de parcerias, visitas educativas, treinamentos, estágios técnicos, além de elaboração de material educativo para as atividades e exposições. O trimestre foi marcado por importantes iniciativas como: realização do roteiro Percepções elaborado para a Virada Inclusiva 2018 como algumas das ações desenvolvidas para público específico - pessoas com deficiência, idoso, refugiados e em situação de vulnerabilidade social; o programa Catavento em Família atendeu 852 visitantes, sendo 622 dentro do projeto “Aniversário no Museu”, que oferece monitoria específica para a família e isenta o ingresso do aniversariante e dos seus convidados; o Núcleo Catavento Acessível ofereceu um treinamento para monitores de agências de turismo; programa Nosso Museu promoveu a integração dos funcionários com as equipes terceirizadas na sala de realidade virtual Dinos do Brasil; foi elaborado material educativo “Por Dentro do Catavento”, com edição especial sobre a história de amizade de dois alunos de Bragança Paulista; a partir da parceria firmada com o SESC Pq. dom Pedro II foram atendidos 781 alunos provenientes de escolas localizadas na periferia, ou que por questões financeiras não conseguiriam financiar sua vinda ao Catavento; foi realizada a formação dos colaboradores do Núcleo Técnico com a palestra/bate papo: “Gambiaras, fabricação digital e a redução das desigualdades na produção de ciência e tecnologias” com Filipe Oliveira (Conector Ciência), além da realização em estágio técnico em arquitetura para colaboração no levantamento de dados historiográfico e imagéticos, assim como na produção de material gráfico sobre o urbanismo e a arquitetura da cidade São Paulo. No trimestre atendemos 138.526 visitantes, destes, 56.481 foram recebidos em visitas educativas oferecidas a estudantes de escolas públicas.

O Programa de Apoio ao SISEM permite que o Museu Catavento possa levar seu conhecimento e experiência para outros espaços. Neste trimestre destacamos a realização de várias ações como: exposição itinerante “Museu Catavento - a ciência mais perto de você”, projeto da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo desenvolvido pela Catavento Cultural e Educacional; mini curso “Do nascimento a permanência - estudo sobre acervos antropológicos em museus” com foco em profissionais ligados a museus e centros culturais de diferentes áreas; encontro com o Instituto de Estudos Avançados da USP, representado pelo Professor Dr. Walter Neves, para tratar de parceria a ser realizada para o desenvolvimento de futura Itinerância sobre a temática “Evolução”; estágio técnico com estudantes de biologia alocados no Borboletário de Diadema que passaram pelas instalações “Dinos do Brasil” e “Do Macaco ao homem”, além de palestra com a historiadora Camila Aderaldo, do Museu do Futebol, trazendo para a discussão o Centro de Referência em museus.

Todas as ações desenvolvidas pelo Museu Catavento visam o bom atendimento de seu público. Nas páginas seguintes detalhamos as atividades desenvolvidas por cada Programa.

## QUADRO RESUMO



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DA CULTURA**

Objeto: Museu Catavento	OS: CATAVENTO
CG: 02/2017	TA vigente: 3º

### QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2018

(I) CONFORMIDADE	2018	FONTE	Observação UGE (1)
Orçamento previsto para RH (R\$)	8.671.713,97	Plano Orçamentário - SMAC	
Total despendido com RH (R\$)	6.697.678,51	Plano Orçamentário - SMAC	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	1.041.671,16	Plano Orçamentário - SMAC	
Total despendido com diretoria (R\$)	390.877,36	Plano Orçamentário - SMAC	
Número de empregados CLT (em 31/12/2018)	77	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2018	131	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2018 (R\$)	173.605,29	Informado pela OS	
Percentual limite para gastos de RH sobre o total anual de despesas (2)	51%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria sobre o total anual de despesas (3)	7%	CG /último TA	

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2018	FONTE	Validação UGE (4)
Nº de mensurações de ações pactuadas previstas	83	Plano de Trabalho - SMAC	
Nº de mens. de ações pactuadas integralmente cumpridas (>=100%)	80	Plano de Trabalho - SMAC	
Nº de mensurações de ações condicionadas	18	Plano de Trabalho - SMAC	
Nº de mens. de ações condicionadas integralmente cumpridas (>=100%)	2	Plano de Trabalho - SMAC	
Índice de satisfação do público/aluno(5)	88,15%*	Plano de Trabalho - SMAC	

\* Média entre o índice de satisfação de público espontâneo: 85% (Ação 8.1- Fonte: Relatório das Informações Coletadas no Totem Eletrônico) e do público escolar: 91,3% (Ação 52.2- Fonte: Relatório Análise de Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público Escolar (Modelo SEC), média entre o nível de satisfação de alunos e professores).

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS - 2018 (6)	2016	2017*	2018	
Ação/público/etc***	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Nº de exposições realizadas	9	6	10	15
Nº de eventos realizados	11	5	12	12
Público Educativo	188.375	168.162	150.000	183.661
Público Visitante	579.714	560.687	450.000	632.486
Público Total**	651.182	632.547	452.794	740.423

(\*) Em 2017 a Catavento foi gestora dos contratos 07/2012 e 02/2017

(\*\*) Somatória: público visitante, público de ações extramuros e público de ações do SISEM

(\*\*\*) 2018: Nº de exposições realizadas: ações nº 12.1, 22.1, 31.1, 70.1, 64.1, Nº de eventos realizados: ações nº 26.1 e 30.1, Público Educativo: ação 49.1, Público Visitante: ação 38.1 e Público Total: ações nº 38.1, 64.1, 65.1, 67.1, 69.1, 31.1, 70.1 e 57.1.

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	( ) NÃO	(X) SIM
---	---------	---------

Em caso positivo, exemplifique: O monitoramento das ações é feito constantemente através de reuniões semanais com o núcleo técnico e trimestralmente com a área de prestação de contas. Avaliação qualitativa das ações são feitas através das pesquisas efetuadas.

## PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Este programa tem por objetivo administrar, supervisionar e gerenciar o Museu com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, garantindo a preservação e comunicação de seus acervos culturais em estreita consonância com a política museológica e com as diretrizes da SEC. A seguir apresentamos o cumprimento das metas para o 4º trimestre:

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
1	Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	1.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
2	Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)	2.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e/ou Plano Museológico entregues	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
3	Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)	3.1	Meta-Produto	Plano de Mobilização de Recursos entregue	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
4	Recursos financeiros captados (Eixo 3)	4.1	Meta-Resultado	12% do repasse anual de 2018	1º Trim	R\$ 237.865	R\$ 522.577	220%
					2º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.114.693	469%
					3º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.148.710	483%
					4º Trim	R\$ 237.865	R\$ 1.464.663	616%
					<b>META ANUAL</b>	<b>R\$ 951.458</b>	<b>R\$ 4.250.643</b>	<b>447%</b>
5	Parcerias	5.1	Meta-Produto	Nº de parcerias firmadas	1º Trim	3	4	133%
					2º Trim	2	6	300%
					3º Trim	3	7	233%
					4º Trim	2	6	300%
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>23</b>	<b>230%</b>
6	Projetos em Leis de Incentivo	6.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
7	Comitê de Patronos	7.1	Meta-Produto	Nº de comitês	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
8	Pesquisa de satisfação de público geral realizada a partir de totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC (Eixo 5)	8.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim	= ou > 80%	86%	108%
					2º Trim	= ou > 80%	85%	106%
					3º Trim	= ou > 80%	84%	105%
					4º Trim	= ou > 80%	85%	106%
					<b>META ANUAL</b>	<b>= ou &gt; 80%</b>	<b>85%</b>	<b>106%</b>

10	Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	10.1	Meta-Produto	Nº de Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	3	300%
					3º Trim	1	2	200%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>175%</b>
11	Manual de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição	11.1	Meta-Produto	Nº de Manuais de acolhimento e acessibilidade atitudinal para a equipe da instituição entregue	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
13	Instituições mapeadas para Desenvolvimento de ações junto ao entorno	13.1	Meta-Resultado	Nº de ações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
14	Planos de Ações Extra Muros	14.1	Meta-Produto	Nº de Planos de Trabalho	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Periodo	Previsto	Realizado	ICM%
15	Assessoria Técnica para Implantação do Centro de Referência	15.1	Meta-Produto	Nº de Assessorias	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

### Meta 1.1 – Planejamento Estratégico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)

Foi concluído no 4º trimestre o Planejamento Estratégico, sendo que a elaboração deste documento teve como objetivo um exercício de reflexão conjunta com os gestores das várias áreas funcionais, que vão assegurar a sua implementação, o que leva a que, por um lado, se sintam mais comprometidos e incentivados a alcançar as metas acordadas e por outro, que haja uma maior sintonia e articulação das várias atividades a assegurar pelo Museu Catavento. Para além de se constituir como um instrumento chave na avaliação da atividade, dado que o seu enfoque privilegia as dimensões estratégicas da atuação da instituição, este documento tem como desígnio gerar consensos e agregar os esforços de todos para uma melhor gestão. Os objetivos para a construção deste plano projetam-se envolvendo a instituição como um todo, considerando os recursos disponíveis e como serão empregados, as capacidades existentes e as potencialidades a desenvolver, procurando um efeito colaborativo de todas essas medidas.

### Meta 2.1 – Plano Museológico elaborado / atualizado de acordo com as diretrizes da SEC e gerenciar a estruturação dos demais documentos norteadores (Eixo 1 e 5)

Foi estabelecido um prazo maior para sua realização como um acordo entre a instituição e a UPPM, numa reunião realizada no dia 26/07/18 na sede da Secretaria. Nesta reunião foi apresentado o diagnóstico e a metodologia que está sendo utilizada pela museóloga Paula para a sua elaboração. Após alguns apontamentos de ambas as partes, foi decidido que para uma melhor elaboração do mesmo, haveria necessidade de prorrogação na entrega do Plano, sendo acordada para até o mês de julho de 2019.

### **Meta 3.1 – Plano de Mobilização de Recursos elaborado e implantado (Eixo 3)**

Resultado da implantação do Plano de Mobilização de Recursos (entregue no 2º trimestre), tivemos no trimestre o recebimento da segunda parcela no valor de R\$ 530.000,00 relativo a parceria firmada com a Tetra Pak, via Projeto de Manutenção Geral do Museu, aprovado em Lei Rouanet.

### **Meta 4.1 – Recursos financeiros captados**

A meta de recursos financeiros captados, foi amplamente superada neste trimestre e no ano de 2018 devido ao grande sucesso da programação do Catavento ao longo do ano, onde atingimos neste trimestre um público de 162.610 e no ano de 2018, 740.423 (Público Geral).

A superação da meta também é resultado do novo valor de ingresso, que foi ajustado em fevereiro/2018 passando de R\$ 6,00 para R\$ 10,00.

A ampla superação da meta prevista graças ao trabalho árduo efetuado pela nossa equipe de Captação, que conseguiu em 2018 parcerias importantes como: OAK Educação e Meio Ambiente LTDA que apresentou a peça teatral "Vou Daqui Vou Pra lá, Cada Coisa em Seu Lugar" para nossa programação, a Cuattre Produções e Eventos LTDA-EPP que trouxe a Exposição "Aquapaisagismo – A arte oculta em um hobby", entre outras. E claro que também reafirmou nosso relacionamento com parceiros como a Mapfre, Modulart e Bayer.

### **Meta 5.1 – Parcerias**

Houve uma superação do percentual da meta, devido realização de parcerias com empresas para realização de atividades recreativas, exposições itinerantes, extramuros e exposição temporária. Além da doação de produtos para realização de oficina.

### **Meta 6.1 – Projetos em Leis de Incentivo**

Meta cumprida, devido a contemplação no Chamamento Público” do Ministério da Cultura/IBRAM, premiação relativa ao tema “Modernização de Museus” no valor de R\$ 100.000,00.

### **Meta 10.1 – Cursos de capacitação e qualificação para as equipes de suporte**

Realização do curso “Contabilidade aplicada ao Terceiro Setor”, curso necessário para agregar maior conhecimento ao trabalho do Departamento Contábil, visto que as funcionárias passarão por atualização sobre as normas contábeis aplicadas especificamente nas Organizações Sociais.

### **Meta 14.1 – Planos de Ações Extra Muros**

Neste trimestre foi concluído no o Plano de Ações Extra Muros, que dentro da perspectiva de expansão da experiência museal, considera as exposições itinerantes, palestras, cursos e workshops e oficinas uma forma de comunicar a Cultura e a Ciência ampliando seu público e atingindo outras regiões.

## PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

O Programa de Acervo do Museu Catavento, núcleo responsável pela gestão dos acervos e pelo Centro de Referência da instituição, tem como objetivo estimular de forma estratégica a pesquisa e o cuidado com o acervo da instituição.

Ao longo de 2018, diversas ações e reuniões foram realizadas com o objetivo de fazer crescer esse núcleo, que hoje conta com a estrutura de uma equipe própria e preparada para o cumprimento das metas do plano de trabalho.

No 4º trimestre a equipe foi fortalecida com a inclusão de uma analista de documentação e acervo, que com o apoio e orientação da museóloga da instituição, irá coordenar o Programa de Acervo e o Centro de Referência. Ambas estão trabalhando junto com o arquiteto da instituição, com a finalidade de ampliar, salvaguardar e divulgar o saber institucional e científico vinculado ao Museu Catavento e seus acervos.

Ainda no 4º trimestre, o núcleo recebeu a visita da coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico, Regina Ponte, em companhia de Tayna Rios, assessora técnica de coordenação e responsável pelo Comitê de Política de Acervo. O encontro teve como objetivo a vistoria da Reserva Técnica da instituição, bem como uma conversa sobre o Desenvolvimento do Centro de Referência e seu processo de instalação.



Visita da UPPM – Vistoria da Reserva Técnica e Acervo

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
16	Pesquisa e disponibilização dos acervos da instituição no site	16.1	Meta-Produto	Projetos de pesquisa realizados com o acervo	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		16.2	Meta-Resultado	Nº de peças dos acervos pesquisadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	10	10	100%
					4º Trim	10	10	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>
17	Plano de Gestão de Conservação Integrado	17.1	Meta-Produto	Plano de Gestão de Acervo entregue e aprovado pela UPPM	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		17.2	Meta-Resultado	Quantidade de procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo, desenvolvidos e implantados no ano (ex: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação)	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

18	Projetos a editais de apoio	18.1	Meta-Produto	Nº de projetos submetidos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	1	0%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>50%</b>
19	Pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo	19.1	Meta-Resultado	Nº de artigos publicados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
20	Critérios e procedimentos estabelecidos e adotados com base em normas internacionais para gestão dos acervos e nas diretrizes construídas - Spectrum 4.0	20.1	Meta-Produto	Política de acervo elaborada / atualizada	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
		<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>			
		20.2	Meta-Resultado	Política de acervo entregue a UPPM	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
		<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>			
		20.3	Meta-Produto	Política de acervo aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
3º Trim	-				-	0%		
4º Trim	1				1	100%		
<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>					
21	Plano de Criação de um Centro de Referência sobre Ciências e experimentos pertinentes as áreas de pesquisa do Museu Catavento	21.1	Meta-Produto	Plano de Centro de Referência entregue e aprovado pela UPPM	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
23	Padrões mínimos de gestão da informação e gestão física do acervo do Museu Catavento – Espaço Cultural de Ciência	23.1	Meta-Produto	Nº de ferramentas de gestão de acervos desenvolvidos / implantados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	2	2	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
24	Cursos de Capacitação para Profissionais de Acervos Tecnológicos, Biológicos e Científicos	24.1		Nº de cursos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### Meta 16.1 – Projetos de pesquisa realizados com o acervo

O Programa de Acervo realizou no 4º trimestre de 2018 o projeto de pesquisa intitulado pesquisa “Visita Histórica ao Palácio das Indústrias: Desafios, comunicação e mediação”. O projeto tem como objetivo identificar os pontos chaves no processo de troca entre os mediadores da Visita Histórica e os participantes da mediação.

### Meta 16.2 – Nº de peças dos acervos pesquisadas

A equipe do educativo do Museu Catavento, em conjunto com o Programa de Acervo, realizou durante o 4º trimestre pesquisa sobre 10 peças do seu acervo. Os objetos que foram pesquisados fazem parte do projeto de pesquisa “Visita Histórica ao Palácio das Indústrias: Desafios, comunicação e mediação”, que consiste na construção de parâmetros que visam aumentar o potencial de comunicação do Palácio das Indústrias enquanto objeto histórico a ser comunicado para com o nosso público.

### Meta 17.1 – N° Plano de Gestão do Acervo

A equipe do Programa de Acervo desenvolveu o Plano de Gestão e Conservação dos Acervos do Museu Catavento ao longo do 2º semestre ano de 2018. O documento tem como objetivo definir os parâmetros para a gestão e a conservação preventiva dos acervos do Museu Catavento, com um conjunto de ações que irão agir direta e indiretamente sobre os acervos da instituição nos próximos anos do contrato de gestão.

### Meta 18.1 – N° de projetos submetidos

A equipe do Programa de acervo antecipou a meta que estava prevista para o 4º trimestre, submetendo o projeto “Inclusão e acessibilidade na exposição Biomas do Brasil”, para participação do edital do IBRAM n° 01/DDFEM referente à modernização de museus. O Museu Catavento foi contemplado, e recebeu o prêmio de R\$ 100.000,00(cem mil reais), dinheiro que será usado para adquirir armários deslizantes para nossa Reserva Técnica e Centro de Referência da instituição. O ofício n° 119/2018 foi entregue para a SEC para aprovação da antecipação no 3º trimestre de 2018.

Foi atingida apenas 50% da meta no ano, pois apesar de estarmos atentos aos editais de apoio à acervos abertos no ano, consideramos que os conteúdos dos editais não vinham de encontro ao perfil de nossa coleção ou possuíam cláusulas que impediavam nossa participação enquanto órgãos de economia mista. Como estamos desenvolvendo um projeto para melhorias da infraestrutura de acondicionamento do nosso acervo, pretendemos submetê-lo a editais pertinentes a esse propósito.

### Meta 19.1 – N° de artigos publicados

O arquiteto Ricardo Pisanelli, membro da equipe do Programa de Acervo desenvolveu durante o 4º trimestre o artigo “O Papel da Arquitetura em Museus de Ciências”, que tem como objetivo a reflexão sobre o papel da arquitetura num espaço de museu dedicado a difusão científica, proponho um estudo de caso analisando as especificidades da formação do arquiteto e suas potenciais aplicações na dinâmica dos museus de ciências. A publicação está disponível no site do Museu Catavento, através do link: <http://www.cataventocultural.org.br/noticias/o-papel-da-arquitetura-nos-museus-de-ciencia>



### Meta 20.3 – Política de Acervo Aprovada pela UPPM e publicada no site do Museu

O Museu Catavento e a equipe do Programa de Acervo receberam o parecer técnico favorável em relação a Política de Acervo da instituição. Com a aprovação, a instituição realizou a publicação em seu site, podendo ser consultada através do link:

<http://www.cataventocultural.org.br/noticias/museu-catavento-atualiza-sua-politica-de-acervo>



### Meta 23.1 – N° de ferramentas de gestão de acervo desenvolvidos/implantados

No ano de 2018 foram desenvolvidas ferramentas de gestão com o objetivo de subsidiar a tomada de decisão e os trabalhos de gerenciamento dos acervos da instituição. Como o núcleo de acervo no Museu Catavento passou a ter mais espaço atuante, as ferramentas estão passando por um momento de teste e adequação das exigências que o cotidiano demanda, podendo haver mudanças.

As ferramentas têm como filosofia a melhoria contínua, logo que um ciclo é concluído, outro começa e assim sucessivamente até que se alcance um nível mínimo de qualidade que atenda às expectativas da equipe. Isso torna a organização dos processos mais eficiente ao longo dos anos.

O documento matriz que será utilizado para todo esse processo é a Política de Acervo, utilizada com a finalidade de direcionar ações a serem realizadas relacionadas aos acervos.

As ferramentas utilizadas pela equipe do Museu Catavento, tem como objetivo promover a melhoria contínua dos processos por meio de 4 ações: dossiê, ficha técnica, etiquetas de identificação e tabela de fatores.

## PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Este programa tem como objetivo ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do Museu. No quarto trimestre, o Museu Catavento cumpriu as ações pactuadas em seu Plano de Trabalho, além de ações em destaque:

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
12	Exposição temporária com acervo próprio	12.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir de acervo	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>100%</b>
22	Exposição temporária com acervo de terceiros	22.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias a partir de acervo de terceiros	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
25	Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural	25.1	Meta-Produto	Nº de novas instalações na exposição de Longa Duração	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
26	Programas temáticos: Aniversário de São Paulo, Semana Darwin, Aniversário Catavento, Semana de Museus, Virada Cultural, Jornada do Patrimônio, Primavera de Museus, Dia das Crianças, SNCT, Direitos Humanos	26.1	Meta-Produto	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim	3	3	100%
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	2	2	100%
					4º Trim	3	3	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>100%</b>
27	Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	27.1	Meta-Produto	Nº de seminários formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas	1º Trim	2	2	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	2	2	100%
					4º Trim	1	2	200%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>117%</b>
28	Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	28.1	Meta-Resultado	Nº de ações de participações no Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia - O CIMUSET - IcoM	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
29	Cópias ART para envio (Anotações de Responsabilidades Técnicas) e eventuais laudos específicos assinados pelos profissionais responsáveis técnicos por obras civis, instalações elétricas e hidráulicas quando da implantação de exposições de longa, média e curta duração	29.1	Meta-Produto	Nº de Laudos de Implantação	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	2	200%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>125%</b>
30	Férias no Catavento	30.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
31	Exposições extra muros	31.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições extra muros	1º Trim	-	1	0%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	-	4	0%
					4º Trim	2	1	50%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>350%</b>

32	Instalação de longa duração "Constelações" da seção Astronomia reformulada e modernizada	32.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1º Trim	-	-	0%	
					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	1	1	100%	
					4º Trim	-	-	0%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
33	Exposição de longa duração "Educação para o resultado" reformulada e modernizada	33.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a reformulação e/ou modernização	1º Trim	-	-	0%	
					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	-	-	0%	
					4º Trim	1	1	100%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
34	Nova instalação de longa duração "Expedições: Viagens exploratórias com realidade virtual."	34.1	Meta-Produto	Instalação da Exposição Viagens Exploratórias	1º Trim	-	-	0%	
					2º Trim	1	1	100%	
					3º Trim	-	-	0%	
					4º Trim	-	-	0%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
35	Tocas para acervo Biológico de carpas	35.1	Meta-Produto	Nº de ações referentes a implementação de Tocas	1º Trim	1	0	0%	
					2º Trim	-	1	0%	
					3º Trim	-	-	0%	
					4º Trim	-	-	0%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
36	Placas de Identificação da Flora dos Jardins do Museu Catavento	36.1	Meta-Produto	Nº de ações de Implantação de Placas de Sinalização	1º Trim	-	-	0%	
					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	1	1	100%	
					4º Trim	-	-	0%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
37	Instalação de longa duração "Atualidades Biológicas" reformulada e modernizada	37.1	Meta-Produto	Nº de Reformulação da Exposição "Atualidades Biológicas"	1º Trim	-	-	0%	
					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	1	1	100%	
					4º Trim	-	-	0%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	
38	Visitantes presencialmente no Museu	38.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes recebidos	1º Trim	110.000	158.687	144%	
					2º Trim	115.000	132.675	115%	
					3º Trim	115.000	202.598	176%	
					4º Trim	110.000	138.526	126%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>450.000</b>	<b>632.486</b>	<b>141%</b>	
70	Exposição "Catavento Itinerante"	70.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Trim	-	-	0%	
					2º Trim	-	-	0%	
					3º Trim	300	814	271%	
					4º Trim	450	7.695	1710%	
					<b>META ANUAL</b>	<b>750</b>	<b>8.509</b>	<b>1135%</b>	
			70.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	-	-	0%
						2º Trim	-	-	0%
						3º Trim	6	2	33%
						4º Trim	9	15	167%
						<b>META ANUAL</b>	<b>15</b>	<b>17</b>	<b>113%</b>

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
39	Nova instalação de longa duração "História do cinema" na seção Estúdio de TV	39.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
40	Nova instalação de longa duração "Palavras Sonoras"	40.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
41	Nova exposição de longa duração "Rios de São Paulo"	41.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
42	Nova exposição de longa duração "Reciclagem"	42.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

43	Instalação de longa duração "Canto das Aves" reformulada e modernizada	43.1	Meta-Produto	Nº de instalações	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
44	Exposição de longa duração da seção "Se liga no Lego" reformulada e modernizada	44.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
45	Nova exposição de longa duração na área externa "Origens do Universo"	45.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
46	Nova exposição de longa duração "Palácio das Indústrias"	46.1	Meta-Produto	Nº de exposições	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
47	Festival Drone Racing	47.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
48	Mostra Paulista de Ciência e Tecnologia realizada no Catavento em parceria com LSI-TEC	48.1	Meta-Produto	Nº de evento	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

### Meta 12.1 – Exposição temporária com acervo próprio

A meta foi cumprida integralmente apesar de não ter sido realizada exposição a partir do acervo próprio no 4º trimestre. A meta do 4º trimestre foi antecipada para o 1º trimestre, conforme solicitação enviada no ofício "CATAVENTO DE 50/2018" de 22/03/2018. Dessa forma a meta anual foi cumprida com as seguintes exposições: • Exposição MARIE CURIE (1867-1934) – lugar de mulher é na ciência (1º trimestre), • Exposição DESENHANDO O PALÁCIO DAS INDÚSTRIAS (2º trimestre) e • Exposição MUDANÇAS CLIMÁTICAS (3º trimestre). Obs: No ofício está descrito meta "25.2", porém com o 1º aditamento, houve alteração da numeração da meta, que passou a ser a "12.1".

### Meta 25.1 – Programação cultural e de exposições temporárias desenvolvida e executada a partir da Política de Exposições e Programação Cultural

A nova instalação do Museu Catavento traz para o público informações sobre o acelerador de partículas brasileiro, Síncrotron. Esse acelerador, localizado em Campinas, coloca o Brasil entre os países líderes em pesquisa de ponta nessa área, sendo que em breve, nosso país passará a ter o maior acelerador de partículas da categoria – o Sírius. De altíssimo custo e tecnologia de ponta, Sírius fará parte do LNLS (Laboratório Nacional de Luz Síncrotron) e virá para suprir a demanda que já não era atendida pelo antigo acelerador UVX, que está em funcionamento desde 1997. Com isso, o Brasil avançará muito nesse campo.

A instalação teste foi realizada em 05/10/18 e teve sua versão finalizada em 25/10/18.



Imagem da instalação

### Meta 26.1 – Programas temáticos realizados

Dentro do calendário de programação temática, para este trimestre realizamos o Dia das Crianças, SNCT e Direitos Humanos.

- **Dia das Crianças**

#### Escola de Gênios

Realizada no dia 12 e 13 de outubro, o Museu Catavento em parceria com o Gloop, canal da programadora Globosat, apresentou uma exposição sobre ciências com vários experimentos de diferentes áreas do conhecimento. A exposição marcou o lançamento da série televisiva “Escola de Gênios”.



Fotos da exposição “Escola de Gênios”

#### Desafio Puzillar

No dia 12 de outubro o Museu Catavento realizou uma oficina “Desafio Puzillar” que é um jogo de quebra-cabeça para iPad, onde os participantes reconstruíram réplicas virtuais de monumentos históricos e culturais em 3D utilizando a plataforma de Realidade Aumentada. Na oficina “Desafio Puzillar”, havia um *ranking* onde o participante que montou o quebra-cabeça mais rápido, recebeu como prêmio um ingresso/voucher para visitar o Museu com um acompanhante, de terça a sexta-feira, até o final do ano.

- **Semana Nacional de Ciência e Tecnologia**

**Exibição do documentário "What's Living in You" (O QUE VIVE EM VOCÊ?).**

Produzido pela NOVA WONDERS, o documentário retratou sobre os "hóspedes" que habitam o nosso corpo e são imperceptíveis, como os vírus, fungos, bactérias. São trilhões de micro-organismos que vivem no nosso corpo, número maior do que as nossas próprias células, e podem nos deixar doentes.

**Palestra com o tema "Gambiarras, fabricação digital e a redução das desigualdades na produção de ciências e tecnologia".**

Com o palestrante Felipe Oliveira do Conector Ciência, tinha como foco a conscientização de que os materiais sucateados podem ser transformados em tecnologia.



Foto da palestra

**Oficina de MicroCelfie**

Nessa oficina utilizamos ferramentas de desmontes (sucatas), como lentes de leitores de DVD, e acoplamos à câmera do celular dos visitantes, com um clip impresso em 3D. Os participantes construíram a base dessa "super lente", com papelão, lanterna, parafusos e cola quente e assim criaram o próprio microscópio, no estilo "faça você mesmo".



Fotos da oficina de MicroCelfie

- **Direitos Humanos**

**Espetáculo “Encontro de Sábios - Todos Merecem Respeito”**

Para marcar o Dia Internacional dos Direitos Humanos, o Museu Catavento em parceria com o Grupo de Teatro infantil CIÊNCIA DIVERTIDA, apresentou no auditório o espetáculo teatral “Encontro de Sábios - Todos Merecem Respeito”. A peça aconteceu em única apresentação, no sábado, dia 08 de dezembro, às 14h30. Os visitantes que participaram da apresentação perceberam como é importante se colocar no lugar do outro, respeitar as diferenças e que a união e o diálogo são caminhos para solução de conflitos.



Imagens do Espetáculo “Encontro de Sábios”

**Meta 27.1 – Seminários Formativos, palestras, cursos, workshops ou oficinas**

Para este trimestre, o Museu Catavento realizou a Oficina de Criatividade e a Oficina de Origami dentro do evento SPTW – São Paulo Tech Week. Superamos o cumprimento da meta pois tivemos a oportunidade de apresentar aos nossos visitantes, essas duas oficinas durante o evento.

**São Paulo Tech Week no Museu Catavento**

Nos dias 24 e 25 de novembro o Museu Catavento, recebeu o SPTW - Tech Kids Museu Catavento. A “versão kids” do evento tem como objetivo conectar os visitantes do Museu, em especial as crianças, a formas de aprender e fazer ciência utilizando novas tecnologias. Na edição de 2018, os visitantes participaram de oficinas de criatividade usando iPads para produzir, gravar, editar e exibir vídeos por meio de ferramentas do app “Clip” no Estúdio de TV do Museu. Além disso, o Museu também ofereceu uma oficina de Origami onde além de aprender a fazer origamis com leds, os visitantes tiveram a oportunidade de descobrir novas aplicações das famosas e populares dobraduras.



Fotos das oficinas de Criatividade e de Origami

### **Meta 28.1 – Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia – O CIMUSET – IcoM.**

Participamos do CIMUSET com proposta de projeto enviado pelo Educador Pedro Jackson para apresentação de painel no encontro anual do Comitê Internacional para Museus de Ciências e Tecnologia que em 2018 aconteceu em Ottawa, Canadá.

1. Title: *Maker Space - Museu Catavento*

2. Theme: *Creative learning*

3. Learning Objectives: *Develop the investigative spirit and democratize access to learning through creativity and the resolution of challenges learning through creativity has proven to be an important means for the development of skills and abilities in education. but access to it is often restricted to private schools and more elitist access. bringing this access to a public museum makes it possible for those questions to reach those who do not have the economic capital to be in the best schools. so the purpose of the room is to enable the maximum number of people to have access to this possibility. to empower the citizen who, in Brazil, suffers a great low self-esteem, generated by the centuries of oppression and colonialism.*

4. General description of content: *the room maker was an initiative that enabled access to thousands of people to education through an innovative and exciting way of learning. instituted during the period of school holidays, allowed whole families to share, exchange information and learn in a creative way concepts of physics, electronics and engineering. through imantized panels the visitors collectively constructed a goldberg rube machine, an experiment based on the physical principle of chain reaction. using scracht the visitors should construct the way for a ball to trigger a mechanism that, in chain, would react with other assemblages, causing the cycle that would involve all the participants, stimulating the teamwork and the creativity. passing through concepts of electronics, engineering and physics the visitors divided into groups learned jokingly. an activity that united knowledge and fun in a challenging and investigative climate. we had several visitors with some kind of deficiency, and the activity as it was with other groups proved very effective in transmitting knowledge. showing that through a relatively simple activity we can achieve great results. we attended in the period about 2000 people in a month and all the evaluations that we did were very positive because we unite the natural curiosity of the visitor of a museum of sciences to a belt of fun, stumbling and challenging.*

### **Meta 29.1 – Cópia ART e eventuais laudos de implantação**

Cópia das ART's do trimestre no anexo técnico. Ultrapassamos o cumprimento desta meta anual, pois apresentamos mais exposições temporárias que necessitaram de laudo/ART para garantir a segurança da instalação

### **Meta 31.1 – Exposições extramuros**

Conforme nossos ofícios N.º 50/2018 e 74/2018, esta meta teve seu cumprimento antecipado. Mesmo integralmente concluída, neste quarto trimestre tivemos a oportunidade de

apresentar a MOSTRA CATAVENTO no Shopping Parque D. Pedro em Campinas, no período de 03 a 28 de outubro essa exposição recebeu um total de 15.114 visitantes.



Além da visibilidade que estas iniciativas dão ao Museu Catavento - incentivando novos visitantes para nossa exposição permanente - elas também resultam em uma receita adicional para reforço de nosso caixa.

O cumprimento desta meta foi amplamente ultrapassado uma vez que vários shoppings solicitaram a Mostra Catavento para apresentar aos seus públicos, bem como a parceria com a Força Aérea Brasileira que possibilitou a apresentação da mostra no evento Domingo Aéreo.

### **Meta 33.1 – Exposição de longa duração “Educação para resultado” reformulada e modernizada.**

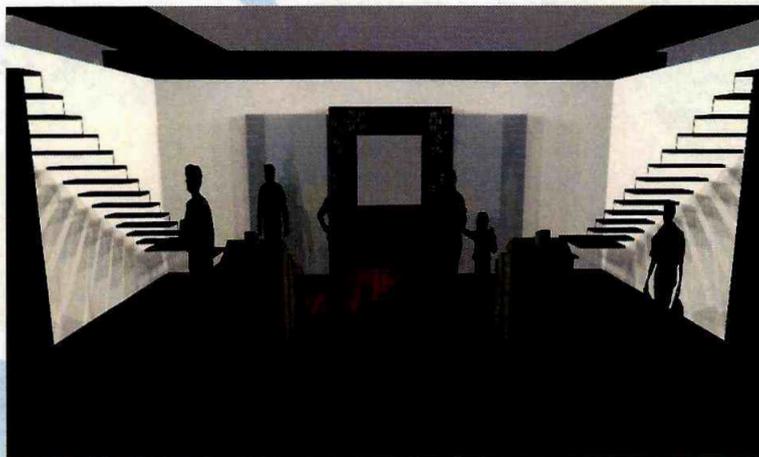
A exposição de longa duração “Educação para Resultado”, sala localizada no piso superior do Museu Catavento, vem se preparando para reformulação. Esta exposição interativa aborda temas relevantes, como a importância da educação para o crescimento pessoal e realização profissional, buscando sempre uma possibilidade de um futuro melhor.

A princípio, esta sala teve sua cenografia pensada para ser um ambiente totalmente separado da seção “Alertas: conhecer para prevenir” que fica imediatamente ao lado. Esta exposição de longa duração apresenta diferentes tipos de drogas e consequências (físicas e sociais) devido uso. Entretanto, com o grande número de visitantes diários nestas salas, notamos que na maioria das vezes as monitorias caminhavam entre os conteúdos dos dois ambientes, pois estes são por vezes complementares. Tendo isto em vista, iniciamos o processo de reformulação da expografia da sala Educação onde em primeiro momento foi realizada a retirada de elemento cenográfico que separava as duas salas, possibilitando a livre circulação entre os dois espaços. Com o impacto direto na qualidade das mediações, a segunda parte deste processo se iniciou com a criação do projeto das novas cenografias com uma identidade visual que busca integrar ambas as salas, definindo a continuidade de conteúdo entre elas.

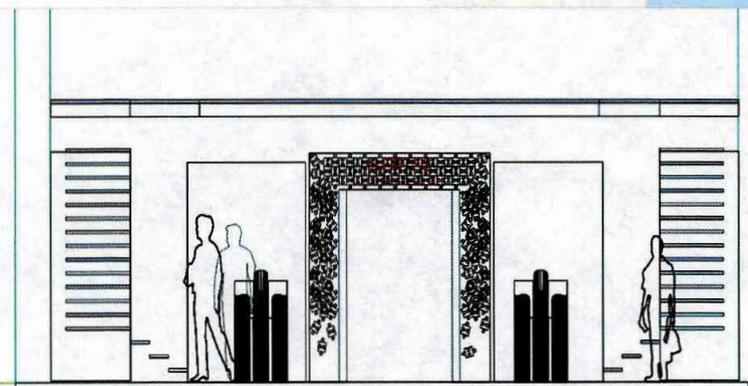
A implantação desta nova cenografia para 2019 está condicionada a captação de recursos.



Retirada da parede que separava Sala Educação da Seção Alertas



Perspectiva visual para a reformulação para exposição Educação para Resultado



Proposta de novo layout para exposição Educação para Resultado

### **Meta 38.1 – Visitantes presencialmente no Museu**

O cumprimento desta meta foi amplamente ultrapassado no trimestre, devido a programação do Dia das Crianças, elaborado pelo setor educativo, que trouxe um número expressivo de visitantes. A meta anual também foi superada, resultado de uma programação convidativa e também do empenho da equipe de visitação em manter o sucesso no número de agendamentos.

### **Meta 70.1 – Exposição “Catavento itinerante”**

O “Museu Catavento - a ciência mais perto de você” é um projeto da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo desenvolvido pelo Museu Catavento, cujo o objetivo é levar um pouco do que é realizado no Museu, a diversos municípios do Estado de São Paulo.

Em uma carreta são apresentadas aos visitantes das diferentes cidades, nove instalações com experimentos científicos de forma simples, divertida e interativa. Como a operação iniciou-se no final de setembro, atendemos as cidades de Rio Grande da Serra e Mauá recebendo 814 visitantes no terceiro trimestre. Entretanto, no 4º trimestre, ultrapassamos a meta pactuada, em número de cidades e visitantes atendidos. No último trimestre de 2018, o “Catavento itinerante” percorreu 15 cidades atendendo 7.695 visitantes destes diferentes municípios.

## **DESTAQUES**

### **Virada Inclusiva 2018 no Museu Catavento**

Nos dias 01 e 02 de dezembro o Museu Catavento recebeu a 9ª Virada Inclusiva do Estado de São Paulo. E para celebrar e estimular a participação de grupos tão importantes, e que muitas vezes não são incluídos nas atividades culturais da cidade, realizamos atividades especiais neste final de semana. Com objetivo de lançar um olhar diferente sobre uma visita ao museu, foi elaborado um roteiro “Percepções”, com o foco na experiência sensorial e no aprendizado que ela pode para incluir os mais diversos tipos de públicos. E excepcionalmente no domingo (02 de Dezembro), realizamos uma apresentação do Coral da ADEVA (Associação de Deficientes Visuais e Amigos). A proposta do grupo foi trazer músicas populares de compositores renomados em arranjos originais, elaborados em sua maioria por seu maestro, criando assim uma sonoridade peculiar em suas interpretações. O espetáculo “Quinze anos em quinze músicas” celebra os quinze anos de existências do grupo, apresentando as músicas que representaram caminhada musical do coro ao longo desses anos.

- **Ciclo de palestras DETRAN – Grupo Bem-Te-Vi**

Em parceria com o Departamento Estadual de Trânsito de São Paulo (DETRAN.SP), o Museu Catavento vem realizando desde o mês de maio, ciclos de palestras para o público agendado. O programa, conhecido como Grupo Bem-Te-Vi, surgiu em 1990 em conjunto com a Polícia Militar. Nesse mês a atividade voltou na Semana Nacional do Trânsito.

As palestras realizadas levam aos alunos noções básicas sobre o trânsito, alertando a respeito da importância do uso correto de equipamentos de segurança, como cinto, capacete, cadeirinha etc, além disso, busca promover a cidadania no trânsito, mostrando quais cuidados podemos ter para contribuir com a segurança de pedestres, ciclistas e motoristas.

A atividade permaneceu no Museu de 23 a 26 de outubro.



Ciclo de palestras – Grupo Bem-Te-Vi

## PROGRAMA EDUCATIVO

O Programa Educativo do Museu Catavento ao longo do ano de 2018 procurou avançar no objetivo de proporcionar experiências, diálogos e formações que promovem a divulgação da cultura científica. No quarto trimestre de 2018, tivemos agradáveis desafios, como a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia em outubro, cujo o tema deste ano foi “Ciência para redução das desigualdades”. Um tema extremamente pertinente e urgente para o qual tivemos a oportunidade de nos dedicar sobre o assunto e refletir sobre o nosso papel enquanto equipamento de divulgação científica que recebe anualmente milhares de pessoas em condições tão desiguais.

Para a Semana, especificamente nos dias 20 e 21 de outubro, oferecemos a oficina de “MicroCelfie”, que utiliza materiais recicláveis e sucata para criar microscópios de baixo custo com os celulares dos visitantes, uma forma de democratizar o uso e o conhecimento obtido por meio desse aparelho tão importante, porém tão inacessível. Também, como de costume, tivemos a Mostra Ver Ciência, que exibiu o filme “O que vive dentro de você”, um documentário produzido pela Nova Wonders, que desvende como um mundo de micróbios vivendo dentro e fora do nosso corpo podem nos deixar doentes.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
49	Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	49.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	11.000	12.010	109%
					2º Trim	50.000	61.464	123%
					3º Trim	50.000	53.153	106%
					4º Trim	39.000	57.034	146%
					<b>META ANUAL</b>	<b>150.000</b>	<b>183.661</b>	<b>122%</b>
50	Ações / programas / projetos desenvolvidos para públicos específicos – pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social	50.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para públicos específicos – Programa de Inclusão	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
		<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>			
		50.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de públicos específicos atendidos em programas educativos	1º Trim	2.000	6.229	311%
					2º Trim	3.000	9.318	311%
3º Trim	2.500				2.922	117%		
4º Trim	3.000	1.665	56%					
<b>META ANUAL</b>	<b>10.500</b>	<b>20.134</b>	<b>192%</b>					

51	Ações/ programas/ projetos para famílias	51.1	Meta-Produto	Nº de programas realizados para famílias	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	2	200%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>150%</b>
					51.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido nos programas para famílias	1º Trim
2º Trim	350	832	238%					
3º Trim	350	1.338	382%					
4º Trim	350	852	243%					
<b>META ANUAL</b>	<b>1.400</b>	<b>3.942</b>	<b>282%</b>					
52	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	52.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	410	576	140%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	384	511	133%
					<b>META ANUAL</b>	<b>794</b>	<b>1.087</b>	<b>137%</b>
					52.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação (= ou > 80%)	1º Trim
2º Trim	> 80%	87%	0%					
3º Trim	-	-	0%					
4º Trim	> 80%	95,6%	0%					
<b>META ANUAL</b>	<b>&gt; 80%</b>	<b>91,3%</b>	<b>91,3%</b>					
53	Cursos/ Palestras/ workshops/ treinamentos/ Oficinas de capacitação/formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	53.1	Meta-Produto	Nº de ações de capacitação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	2	2	100%
					3º Trim	-	1	0%
					4º Trim	2	1	50%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
					53.2	Meta-Produto	Nº de vagas ofertadas	1º Trim
2º Trim	40	170	425%					
3º Trim	-	20	0%					
4º Trim	40	14	35%					
<b>META ANUAL</b>	<b>80</b>	<b>204</b>	<b>255%</b>					
54	Visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu	54.1	Meta-Produto	Nº de encontros realizados com equipe	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	3	300%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>150%</b>
					55.1	Meta-Resultado	Produção de materiais educativos	1º Trim
2º Trim	1	1	100%					
3º Trim	1	1	100%					
4º Trim	1	1	100%					
<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>					
56	Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social	56.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes	1º Trim	60	90	150%
					2º Trim	60	195	325%
					3º Trim	60	176	293%
					4º Trim	60	320	533%
					<b>META ANUAL</b>	<b>240</b>	<b>781</b>	<b>325%</b>
					57.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativas extra muros	1º Trim
2º Trim	1	-	0%					
3º Trim	-	1	0%					
4º Trim	1	0	0%					
<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>					
58	Ações de formação para os colaboradores do núcleo técnico	58.1	Meta-Produto	Nº de ações	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	1	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>150%</b>

59	Estágios Técnicos	59.1	Meta-Produto	Nº de estágios técnicos a serem ofertados	1º Trim	1	2	200%
					2º Trim	1	0	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
77	Visitas Mediadas Público Geral	77.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendidos em programas educativos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	2.500	5.762	230%
					4º Trim	2.500	5.141	206%
					<b>META ANUAL</b>	<b>5.000</b>	<b>10.903</b>	<b>218%</b>

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
60	Curso de Botânica	60.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
61	Curso de Minerologia	61.1	Meta-Produto	Nº Cursos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
62	Apoio a Programação da MicSul	62.1	Meta-Resultado	Nº de Espaços Disponibilizados	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
78	Visitas educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE)	78.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	11.000	10.854	99%
					4º Trim	8.000	6.649	83%
					<b>META ANUAL</b>	<b>19.000</b>	<b>17.503</b>	<b>92%</b>

#### **Meta 49.1 – Visitas Educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)**

Recebemos no quarto trimestre de 2018, 138.526 visitantes, destes, 56.481 foram recebidos em visitas educativas oferecidas a estudantes de escolas públicas e privadas e 553 de público universitário. O que representa cerca de 41% dos atendimentos no período. Com isso superamos a nossa meta prevista para 39.000 alunos. Vale destacar que no 3º trimestre iniciamos a parceria com o SESC para receber estudantes de escolas que dependem de ônibus para vir ao Catavento. Por meio da parceria, indicamos as escolas que não podem vir ao Catavento e o SESC fornece o ônibus para uma visita conjunta no Museu e no SESC. Recebemos nesse trimestre 320 estudantes por meio dessa parceria, estudantes que não conseguiriam vir ao Museu sem esse apoio.

#### **Meta 50.1 e 50.2 – Ações / Programas / Projetos desenvolvidos para públicos específicos – Pessoas com deficiência, idosos, refugiados e em situação de vulnerabilidade social)**

- **Roteiro Percepções (Virada Inclusiva 2018)**

Tendo em vista a programação do Museu Catavento para a Virada Inclusiva, comemorada anualmente em homenagem ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência (03 de Dezembro), o

Núcleo de Acessibilidade do Museu Catavento promoveu nos dias 01 e 02 de dezembro o roteiro “Percepções”, com foco na experiência sensorial e em como ela pode favorecer a aprendizagem.

Neste roteiro, os visitantes conheceram de forma diferenciada o território nacional, sua fauna, flora e características únicas na seção “Biomassas do Brasil”. Os participantes, acompanhados dos mediadores, sentiram os contornos e texturas das maquetes táteis dispostas no espaço, importantes ferramentas de aprendizagem para deficientes visuais, aumentando também o contato com o conteúdo e a apropriação das informações expostas.

Outra seção explorada foi o “Jardim dos Polinizadores”, onde os visitantes puderam entender melhor sobre flores e ervas conhecidas no dia a dia, o processo de polinização e sua importância, a partir de um contato direto com o jardim do museu. Esse trecho do percurso foi pensado para que os visitantes pudessem entender melhor como os aromas, cores, texturas e formatos das plantas e de suas flores são importantes para atrair insetos polinizadores e se reproduzirem.

A última seção visitada foi “O Mundo dos Perfumes”. Nessa parte do roteiro a proposta foi mostrar como os aromas presentes na natureza foram utilizados pela humanidade, nas suas mais diferentes formas, até a perfumaria que conhecemos hoje e como podemos identificar esses aromas nos perfumes que usamos. A experiência sensorial ficou por conta das várias amostras de produtos naturais utilizados para a produção dos perfumes como bergamota, lavanda, cravo e canela. E também das famílias olfativas presentes na seção.

Todo o percurso foi pensado com o objetivo de que pessoas com diferentes experiências e formas de perceber o mundo, com deficiência ou não, pudessem participar ativamente e interagir com o espaço e com o conteúdo nele exposto, com os monitores e outros visitantes. Sendo assim, além de planejar o percurso, também foi realizado um trabalho no sentido de criar novas formas de comunicar o que os espaços transmitem e reforçar a postura e a atitude dos monitores ao receber grupos de pessoas com deficiência, para que eles se sintam à vontade, aproveitem a visita, queiram retornar ao museu e recomendem para parentes e conhecidos, fortalecendo a imagem do Catavento como um museu acessível e atraindo novos públicos.



Imagens de crianças atendidas no Roteiro Percepções. Foto: Setor de Visitação

- **Visitas Educativas – Catavento Acessível**

O núcleo Catavento acessível, também ofereceu atendimentos específicos para esse grupo de visitantes que demandam uma atenção específica por parte dos nossos educadores, atendemos 1665 visitantes com esse perfil, em visitas que buscaram integrar e proporcionar um ambiente estimulante a partir da nossa exposição fixa.

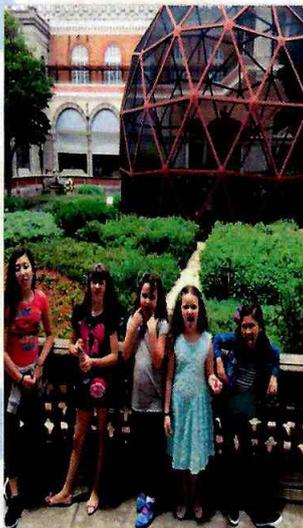
No trimestre, tivemos um grande número de cancelamentos de instituições com esse perfil, justificados principalmente pela dificuldade em conseguir apoio para o transporte. Porém ainda assim superamos a meta anual de público.

### **Meta 51.1 e 51.2 – Ações/ programas/ projetos para famílias**

O Catavento em família é uma iniciativa implantada em 2018 que tem como objetivo aproximar e atender famílias de uma forma mais focada e especializada, entendendo esse grupo de visitante como primordial, tendo em vista sua recorrência e abrangência.

No trimestre, atendemos 622 visitantes com esse perfil dentro do projeto “Aniversário no Museu”. O projeto visa oferecer monitorias específicas para a família e isenta o ingresso do aniversariante e dos seus convidados.

A meta foi amplamente superada no trimestre e no ano, devido a grande procura de visitantes pelo projeto Aniversário no Catavento, pois ampliamos a oferta de seções e apoio as famílias do projeto.



Imagens de crianças atendidas no Projeto Aniversário no Catavento. Foto: Setor de Visitação.

### **Meta 52.1 – Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada - Modelo SEC7 (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação (Nº mínimo de pesquisas aplicadas)**

Neste trimestre recebemos um grande número de escolas com o perfil de público a quem a pesquisa é direcionada. Embora seja um grande desafio a aplicação da pesquisa após o término da visita, como já mencionado anteriormente no relatório, a equipe de visitação com empenho e dedicação objetivou o número máximo de respostas a fim de ter uma visão mais ampla sobre as questões apresentadas.

### **Meta 53.1 e 53.2 – Cursos / Palestras / Workshops / Treinamentos / Oficinas de capacitação/ formação para professores, educadores, estudantes e guias de turismo.**

Com objetivo de apresentar e discutir alguns conteúdos da parte expositiva, os responsáveis pelo Núcleo Catavento Acessível ofereceram no dia 10 de dezembro um treinamento para monitores de agências de turismo. A data foi escolhida estrategicamente devido à baixa visitação já comum

no Museu nessa época do ano, assim como a diminuição da demanda de serviços das próprias agências.

Frequentemente essas instituições trazem e guiam grupos pelo Museu, entretanto, existe uma rotatividade de monitores dentro das próprias agências. Diante deste fato, foi observado que o conteúdo transmitido por eles acaba sendo superficial, além de apresentarem pouca intimidade com o espaço.

Pensando em melhorar essa situação, foram realizadas monitorias nas seções da Astronomia, Terra, Vida e Engenho, a fim de reforçar o conteúdo teórico explorado nos espaços, discutir algumas técnicas que podem ser usadas e trocar experiências para manter uma visita mais saudável e proveitosa.

Todas as agências de turismo cadastradas em nosso mailing foram convidadas a realizarem a inscrição e informadas pelo setor de agendamento à importância desse projeto para o Museu Catavento, para as agências e principalmente para os alunos participantes das visitas guiadas. Foram disponibilizadas 40 vagas no total.

As monitorias aconteceram nos períodos da manhã e tarde, totalizando 14 participantes.

No trimestre disponibilizamos 40 vagas para atendimento a guias de turismo, divididos entre período da manhã e período da tarde, e tivemos mais de 25 inscritos, porém, no dia da atividade contamos com desistências sem justificativas. Apesar do baixo número de participantes no trimestre, superamos amplamente a meta anual.



Guias de Turismo na Seção Vida. Foto: Equipe de Visitação.

#### **Meta 54.1 – Visitas Educativas e Atividades Complementares para os Funcionários do Museu**

Buscando integrar os funcionários e equipes terceirizadas do Museu à missão e visão do Catavento, o Programa organiza visitas educativas de forma a promover a consciência coletiva da nossa responsabilidade na difusão do conhecimento científico e tecnológico.

O Programa deu continuidade no 4º trimestre acomodando dez funcionários terceirizados da Quanta, responsável pela Limpeza do Museu. A atividade educativa proposta foi a Dinos do Brasil: Em uma sala de realidade virtual, o visitante participa de um passeio guiado pelas paisagens primitivas do Brasil (entre 250 milhões e 65 milhões de anos atrás), passando por florestas, desertos e áreas vulcânicas. Durante o passeio, dinossauros e outros bichos pré-históricos interagem entre si, com a paisagem e também com o visitante.



Ação com a equipe terceirizada (Quanta).

Foto: Rafael Adinolfi



No primeiro plano os supervisores da equipe de limpeza.

Foto: Rafael Adinolfi

### **Meta 55.1 – Elaboração de Material Educativo para as atividades e exposições**

Em continuidade à série de vídeos “Por dentro do Catavento” que busca demonstrar e apresentar conteúdos e acontecimentos relativos ao programa educativo e assim alcançar também o nosso público virtual, neste trimestre, acompanhamos a visita da Escola Municipal Francisco Murilo Pinto, de Bragança Paulista, que ganhou notoriedade a partir de um caso de gentileza e solidariedade entre dois alunos.

Com o vídeo, esperamos demonstrar que o Museu está próximo e atento às necessidades das escolas e que o apoio à visitas é uma preocupação de primeira ordem no Catavento.

#### **Por Dentro do Catavento | 1min27sec.**

Vídeo descritivo da Ação Educativa proposta para a Escola Municipal Francisco Murilo.

<https://www.youtube.com/watch?v=l2QUbYDYXfo>

### **Meta 56.1 – Visitas educativas e atividades para os públicos diversos localizados nas periferias e no entorno como prioritário para Inclusão social**

Reconhecendo a importância das visitas educativas, para expansão do conhecimento e acesso à cultura científica entendemos que elas são primordiais dentro das nossas ações educativas. Nesse sentido, para além de atender com cuidado e dedicação os grupos que agendamos, encontramos nesse conjunto de grupos, alguns que não conseguem acessar o museu. Seja por questões econômicas, seja por questões geográficas ou outras questões maiores.

Para intervir nessas barreiras, o Educativo atua para criar possibilidades e garantir a inclusão desses grupos, nessa direção, a partir da parceria firmada com o SESC Pq. Dom Pedro II no terceiro trimestre, atendemos no 4º trimestre, 320 alunos provenientes de escolas localizadas na periferia, ou que por questões financeiras não conseguiriam financiar sua vinda ao Catavento.

Também nessa direção, a partir do caso da Escola Municipal Francisco Murilo, cujo um dos alunos ajudou o colega a pagar sua excursão ao Museu, oferecemos a todos os alunos, um kit de lanche e também demos ingressos com validade de 6 meses para os dois colegas e para suas famílias, uma forma de incentivar e incluir esses alunos.

O número mínimo de estudantes foi superado no trimestre e no ano, devido ao resultado satisfatório da ação.



Fotos dos alunos, professores e equipe do Museu  
Foto: Pedro Jackson



Foto dos Alunos com o kit lanche fornecido pelo Museu  
Foto: Pedro Jackson

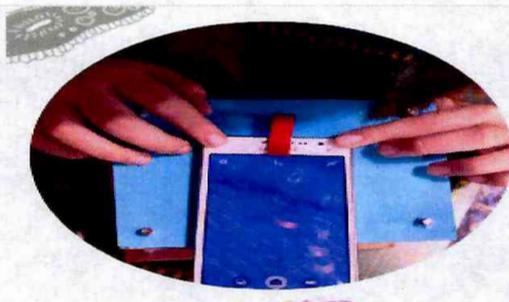
### Meta 57.1 – Ações Educativas Extra Muros

A meta foi superada no ano para atender a demanda da Fundação Casa – Serra da Cantareira, o convite da organização da Campus Party Brasil para realizar uma palestra no Painel Educação do Futuro e também para atender à iniciativa da CPOS. Destacamos que o cumprimento extra dessa meta não onerou nosso orçamento.

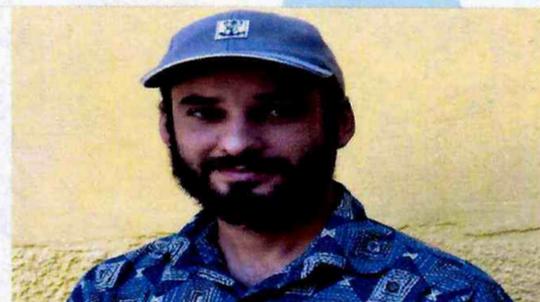
### Meta 58.1 – Ações de Formação para colaboradores do Núcleo Técnico

Tendo em vista a programação do Museu para Semana de Ciência e Tecnologia, no dia 20 de outubro oferecemos a Palestra/Bate papo: “Gambiarras, fabricação digital e a redução das desigualdades na produção de ciência e tecnologias” com Filipe Oliveira (Conector Ciência). Mestre em Biologia Evolutiva pela Uppsala Universitet (Suécia), com projetos de tese realizados na Ludwig-Maximilians-Universität München (Alemanha) e Harvard University (EUA). Trabalhou como pesquisador Nível II no Biotechnology Institute da Helsinki Yliopisto (Finlândia). Fundou a microempresa social Conector Ciência depois do curso de empreendedorismo na Helsinki Think Corner e treinamentos em tecnologias digitais em laboratórios acadêmicos e Makerspaces.

A palestra foi aberta para o público, porém, com ênfase no núcleo técnico do Museu que foi convidado a participar. A palestra demonstrou, a partir das experiências do palestrante, como podemos usar a criatividade para economizar recursos e dinamizar o processo de aprendizagem em ciências.



Experimento criado pelo palestrante  
Foto: Divulgação



Filipe Oliveira, facilitador do Conector Ciência  
Foto: Divulgação

### Meta 59.1 – Estágios Técnicos

Mantivemos no quarto trimestre, para o programa de estágios dentro do programa educativo, uma estagiária para colaborar junto ao setor de arquitetura no levantamento de dados historiográfico e imagéticos, assim como na produção de material gráfico sobre o urbanismo e a arquitetura da cidade São Paulo.

### Meta 77.1 – Visitas Mediadas Público Geral

No trimestre foram atendidos 5.141 visitantes que participaram das visitas mediadas, superando a meta do trimestre e do ano. A equipe educativa se empenha constantemente no treinamento de nossos mediadores, a fim de quem a linguagem do conteúdo abordado seja sempre adequada a todo e qualquer tipo de público que visita o museu. Como resultado, temos recebido cada vez mais variados tipos de público. Neste trimestre recebemos 11 grupos da Secretaria Municipal de Guararema, que trouxeram alunos do 5º ano para complementar o projeto de encerramento do ciclo de ensino. Além disso, contamos com grupos da Polícia Militar, advindos da parceria existente desde os anos anteriores.

### Meta 78.1 – Visitas educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE)

Somente nesse período, tivemos 31 grupos cancelados pela FDE. Apesar de muitos cancelamentos ocorrerem em datas próximas a visita, conseguimos suprir essa demanda com outros tipos de grupos.

### PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM- SP

Apresentamos as ações realizadas durante o trimestre, levando em consideração as exposições, palestras e oficinas, considerando o número de municípios, número de público atendido, entre outros fatores. Além de estabelecer um breve demonstrativo do desenvolvimento dessas ações que serão discutidas mais a fundo nos anexos técnicos.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
63	Ações potenciais desenvolvidas pelas diversas áreas técnicas da OS para integração ao Sisem-SP	63.1	Meta-Resultado	Planejamento das ações potenciais elaborado e entregue - SISEM	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
64	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral ( <b>Exposições</b> )	64.1	Meta-Produto	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		64.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1.000	1.791	179%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1.000	1.255	126%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2.000</b>	<b>3.046</b>	<b>152%</b>
		64.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
4º Trim	1				4	400%		
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>250%</b>

65	Público de outros municípios para cursos de capacitação	65.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de público	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	20	9	45%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	20	20	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>40</b>	<b>29</b>	<b>73%</b>
		65.2	Meta-Produto	Nº de vagas oferecidas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	30	30	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	30	30	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>100%</b>
		65.3	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	4	400%
					3º Trim	-	-	0%
4º Trim	1				4	400%		
<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>				<b>8</b>	<b>400%</b>		
66	Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM	66.1	Meta-Produto	Nº de participações oficiais na rede de Museus de Ciência	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
67	Estágios Técnicos - Não Remunerados	67.1	Meta-Produto	Nº de atendimentos a estágios técnicos	1º Trim	2	0	0%
					2º Trim	-	3	0%
					3º Trim	2	0	0%
					4º Trim	-	12	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>15</b>	<b>375%</b>
		67.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	1	0	0%
					2º Trim	-	1	0%
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	-	1	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
68	Encontros com educadores do SISEM	68.1	Meta-Produto	Nº de encontros com educadores de outros municípios com os educadores do Museu Catavento	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
		68.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>
69	Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral (Palestras/Cursos/Oficinas)	69.1	Meta-Produto	Nº de visitas técnicas/palestras/ cursos/oficinas realizadas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
		69.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de municípios atendidos	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>

### Meta 64.1 – Ações/ programas / projetos de integração ao SISEM-SP realizados no interior do Estado, região metropolitana e litoral – Exposições

#### Exposição Itinerante "Museu Catavento - a ciência mais perto de você"

O "Museu Catavento - a ciência mais perto de você" é um projeto da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo desenvolvido pela Organização Social Catavento Cultural e Educacional. O objetivo desta mostra itinerante foi levar um pouco do que é realizado no Museu Catavento – museu de ciências, a diversos municípios do Estado de São Paulo. Em uma carreta foram apresentadas 9 instalações de forma simples, divertida e interativa.

Essa carreta percorreu cidades do entorno da cidade de São Paulo de 10/12 a 21/12, visitando 04 cidades, atendendo um total de 1.255 pessoas, entre crianças, jovens, adultos e idosos.



Museu Catavento – A ciência mais perto de você



Museu Catavento – A ciência mais perto de você

### Meta 65.1 – Público de outros municípios para cursos de capacitação

#### **Minicurso: Do nascimento a permanência – Estudo sobre acervos antropológicos em museus**

O Museu Catavento apresentou em forma de minicurso a reflexão crítica sobre muitas questões que implicam nos processos de musealização de acervos ligados a antropologia física. Neste sentido a museóloga do Catavento, Paula Paiva Ferreira, apresentou estudos de casos e diversas metodologias museológicas ligadas ao tema.

O minicurso teve foco em profissionais ligados a museus e centros culturais de diferentes áreas.



Museóloga Paula Ferreira



Museóloga Paula Ferreira

### Meta 66.1 – Rede de Museus de Ciências ou Encontro Regional do SISEM

Em cumprimento a meta que estabelece a participação do Museu Catavento na Rede de Museus de ciências, a equipe do Programa de Integração ao SISEM-SP realizou o encontro com o Instituto de Estudos Avançados da USP, representado pelo Professor Dr. Walter Neves. O evento teve como foco a parceria a ser realizada para o desenvolvimento de futura Itinerância sobre a temática “Evolução”.

### Meta 67.1 – Estágios Técnicos - Não Remunerados

Ação pactuada prevista para o 3º trimestre foi realizada apenas no 4º trimestre devido a problemas de transporte com os estagiários. O estágio técnico foi realizado com estudantes de biologia alocados no Borboletário de Diadema. O intuito da atividade foi desenvolver com os mesmos um roteiro sobre o conceito de Evolução das espécies, passando por duas Seções do

Museu Catavento que abordam o tema. São elas: “Dinos do Brasil” e “Do Macaco ao Homem”. Após a visita foi realizada uma discussão sobre o tema com todos os presentes.



Estágios Técnicos - Não Remunerados



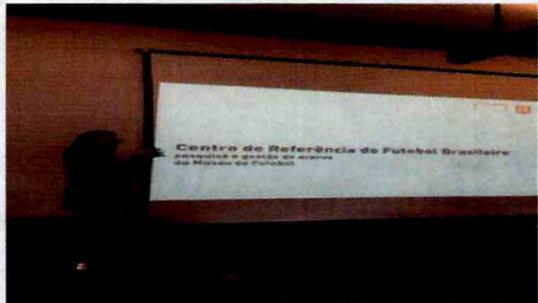
Estágios Técnicos - Não Remunerados

### **Meta 69.1 – Visitas técnicas, palestras, cursos ou oficinas realizadas**

Com a temática “Museologia” foi realizada uma palestra pela historiadora Camila Aderaldo do Museu do Futebol, trazendo para a discussão o Centro de Referência em museus. Inicialmente foi realizada uma apresentação sobre a formação do Museu e seu Centro de referência. Posteriormente discutiram-se como as ações do CRMF são realizadas e como elas se articulam no meio museológico.



Palestra – Camila Aderaldo



Palestra – Camila Aderaldo

### **PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL**

O Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional é coordenado pela equipe do Núcleo de Comunicação, subordinado à Diretoria Executiva do Museu Catavento, em conjunto com suas coordenadorias responsáveis pelas atividades finalísticas do Museu. Tal equipe deverá atuar com os demais Núcleos, buscando cumprir a missão de comunicar as ações da instituição de maneira a torná-la conhecida para adultos, jovens e crianças, como espaço de difusão da ciência, tecnologia e cultura e como referência nacional. Além disso, visa fortalecer a presença do Museu nos diferentes tipos de mídia, e com o seu público, firmando-o como um espaço de educação científica e cultural da Secretaria da Cultura do Governo do Estado de São Paulo.

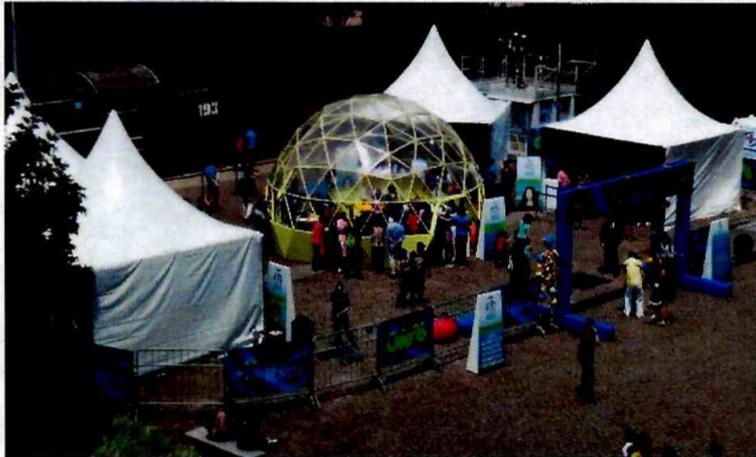
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
71	Plano de Comunicação desenvolvido e implantado para articular e planejar a comunicação com os diversos públicos da instituição, valorizar a marca e aumentar a visibilidade do museu	71.1	Meta-Produto	Nº de canais de comunicação implantados (Ex: facebook mentions, periscope (twitter), stories (instagram) e live do youtube).	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
		71.2	Meta-Produto	Nº de parcerias/ projetos/ programas implantados para os diversos segmentos de público do museu	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	1	1	100%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>100%</b>
		71.3	Meta-Resultado	Monitorar nº de visitantes virtuais (Redes Sociais)	1º Trim	1.500	128.984	8599%
					2º Trim	1.500	93.390	6226%
					3º Trim	1.500	6.394	426%
					4º Trim	1.500	4.420	295%
					<b>META ANUAL</b>	<b>6.000</b>	<b>233.188</b>	<b>3886%</b>
		71.4	Meta-Produto	Nº mínimo de inserções na mídia	1º Trim	300	405	135%
					2º Trim	200	403	202%
					3º Trim	300	384	128%
					4º Trim	200	575	288%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1.000</b>	<b>1.767</b>	<b>177%</b>
71.5	Meta-Produto	Monitorar nº de visitantes virtuais (Site)	1º Trim	-	-	0%		
			2º Trim	-	-	0%		
			3º Trim	75.000	151.665	202%		
			4º Trim	75.000	89.546	119%		
			<b>META ANUAL</b>	<b>150.000</b>	<b>241.211</b>	<b>161%</b>		
72	Reformulação do site do Museu	72.1	Meta-Produto	Nº de ações para reformulação do site	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
73	Proposta de reformulação de sinalização interna e externa do Museu	73.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformulação de sinalização interna e externa do Museu	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
74	Proposta de reformulação/revisão de logomarca e identidade visual do Museu com prévia aprovação da SEC	74.1	Meta-Produto	Nº de propostas para reformulação de logomarca e identidade visual	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	1	1	100%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
75	Campanha de Marketing: Parceria com a NatGeo para veiculação de comercial por 12 meses	75.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	1º Trim	1	1	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	-	-	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
76	Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão	76.1	Meta-Produto	Nº de Anúncios	1º Trim	2	2	100%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	1	0	0%
					4º Trim	1	0	0%
					<b>META ANUAL</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>50%</b>

### Meta 71.2 – Nº de parcerias/ projetos/ programas implantados para os diversos segmentos de público do Museu

Destacamos neste trimestre a realização de parceria entre o Programa de Comunicação, Programa de Programação Cultural, Programa Educativo e a Globosat, para realização da atividade especial “Escola de Gênios”. A atividade foi proposta para o lançamento da série “Escola de Gênios” no canal Gloob. Realizada nos dias 12 e 13 de outubro a exposição apresentou vários experimentos científicos de diferentes áreas do conhecimento e que são tema da série. Através da parceria, além de atender o público do Museu tivemos grande retorno de mídia e colheremos frutos ainda em 2019,

visto que em fevereiro e março teremos o agendamento de 10 ônibus e lanche para alunos de escolas públicas de São Paulo.



Escola de Gênios" - Canal Gloob

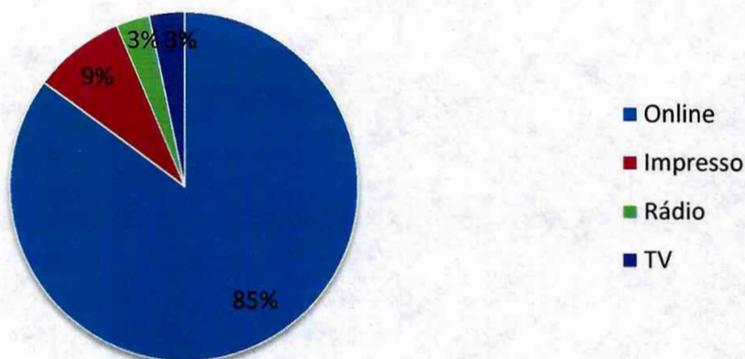
#### **Meta 71.3 – Monitorar nº de visitantes virtuais**

No 4º trimestre de 2018, mais uma vez, ultrapassamos com grande margem a meta de visitantes virtuais. Considerando a soma de novos acessos nas contas do Facebook, Instagram e Youtube chegamos a 4.420. Atribuimos o resultado a programação cultural realizada mês a mês como: Dia das Crianças - ativação da série Escola de Gênios do canal Gloob (globosat), com a participação dos atores da série e vários posts nas redes; Semana Nacional de Tecnologia; São Paulo Tech Week, entre outros. Além disso, as redes sociais do Museu têm conseguido, gradativamente, atingir seu público alvo e reverberar através deste.

#### **Meta 71.4 – Nº mínimo de inserções na mídia**

Tivemos 575 inserções espontâneas na mídia, uma média de 6,3 ao dia. Assim como nas redes sociais, a meta de inserções na mídia do 4º Trimestre de 2018 foi superada devido à programação especial preparada para o período, com ativação de marca de uma série sobre jovens cientistas, programação da SNCT, Carreta "Museu Catavento - A ciência mais perto de você", entre outros. Tivemos ainda uma inusitada história de amizade e solidariedade envolvendo dois amigos de Bragança que repercutiu de maneira muito positiva nos mais diversos tipos de mídia. Nunca é demais ressaltar que o trabalho desenvolvido com a Coordenadoria de Comunicação e Imprensa da Secretaria da Cultura, que faz a interface com os veículos de comunicação, tem permitido que nossas atividades estejam sempre na pauta das edições.

**MUSEU CATAVENTO NA MÍDIA  
DE OUTUBRO A DEZEMBRO de 2018  
575 inserções | 6,4 ao dia**



**Meta 71.5 – Monitorar nº de visitantes virtuais (site):**

No 4º trimestre atingimos o número de 89.546 novos acessos no site. Com a grande divulgação de nossas ações nosso site se torna também mais procurado, já que prestamos o serviço de agendamento, fornecemos as principais informações sobre o acesso ao museu, um canal direto de comunicação com o público (fale conosco) e divulgação da programação cultural. Atribuímos aos fatores mencionados o aumento de consultas na página do museu no período.

**Meta 76.1 – Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão (meta condicionada):**

Não realizamos anúncios pagos no período, mas promovemos o através de outras frentes como a parceria com a National Geographic (anúncio mensal), a ampla divulgação do museu através da ação extra-muros Catavento no Shopping, além do projeto "Museu Catavento - A ciência mais perto de você" com a visita do Museu a diversas cidades do interior de São Paulo em uma carreta. Tanto a ação nos shoppings como o Catavento Itinerante permitem uma divulgação por meio da própria carreta, inserções na mídia, outdoors, anúncios dos shoppings, afixação de materiais gráficos e campanhas virtuais.

## PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES

O Programa de Edificações busca dar cumprimento a todas as obrigações e rotinas técnicas, garantindo a segurança da edificação e das instalações, bem como dos usuários e funcionários. Durante o ano de 2018 todas as ações pactuadas foram cumpridas:

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Período	Previsto	Realizado	ICM%
9	Renovação de Seguro	9.1	Dados Extra	Seguro Renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
79	Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas	79.1	Meta-Resultado	Nº de ações Readequação das instalações elétricas e hidráulicas	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
80	Obtenção ou Renovação do AVCB	80.1	Dados Extra	AVCB obtido ou renovado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
81	Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	81.1	Dados Extra	Alvará obtido, renovado ou protocolado	1º Trim	-	-	0%
					2º Trim	-	-	0%
					3º Trim	-	-	0%
					4º Trim	1	1	100%
					<b>META ANUAL</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>

### Meta 9.1 – Renovação de Seguro

O seguro patrimonial e de responsabilidade civil foi renovado em 18/11/2018 e tem vigência até 18/11/2019.

### Meta 79.1 – Readequação das Instalações Elétricas e Hidráulicas

Num primeiro momento realizamos uma tomada de preços e contratamos pelo menor valor a empresa “Formato Projetos e Desenhos Técnicos Ltda”, para realizar um laudo técnico que analisasse os serviços que foram executados na obra até sua interrupção, e que elaborasse uma planilha orçamentária referencial para que fosse estabelecido o montante necessário para finalização da obra. Somente após esse laudo e planilha, pudemos ter a dimensão do valor da verba a ser requisitada para a Secretaria da Cultura, para que pudéssemos ter base de valores para abertura de uma nova contratação.

### Meta 80.1 – Obtenção ou Renovação do AVCB

O AVCB foi renovado e tem validade até 23/04/2021.

### Meta 81.1 – Obtenção ou renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião

O Alvará de Funcionamento teve validade até 11/01/2019, e os trâmites para renovação forma iniciados em dezembro/18.

## **METAS CONDICIONADAS – PLANO DE TRABALHO DE 2018**

Durante o ano de 2018, apesar dos esforços envidados pela OS, grande parte das metas condicionadas intencionadas para realização, não foram realizadas pois ainda não há parceiros privados interessados na realização dos projetos, assim como também não houve nenhum aporte adicional por parte da SEC para realização destas ações.

Metas condicionadas não realizadas: 15.1, 39.1, 40.1, 41.1, 42.1, 43.1, 44.1, 45.1, 46.1, 47.1, 48.1, 60.1, 61.1 e 62.1.

Em contrapartida, tivemos algumas metas condicionadas cumpridas ou cumpridas parcialmente:

A meta condicionada Nº 24.1 – “Cursos de Capacitação para profissionais de Acervos Tecnológicos, Biológicos e Científicos” foi realizada no dia 12 de abril de 2018, com a participação da integrante do Programa de Acervo, Pâmella Andrade, do seminário “Nano – Materiais aplicados a Conservação de Bens Culturais”, realizado na Pinacoteca de São Paulo. A formação teve como objetivo mostrar meios de aplicações para tratamentos em materiais que compõem os bens culturais, a fim de minimizar seu processo de degradação.

A meta Nº 78.1 – “Visitas educativas oferecidas para alunos da Rede Estadual de Ensino (Parceria FDE) ” foi realizada no 3º e 4º trimestre, com a visita de 17.503 alunos de escolas estaduais. Apesar da realização de 92% da meta condicionada devido a cancelamentos de grupos em datas próximas a visita a ação foi um grande sucesso.

A meta Nº 75.1 – “Campanha de Marketing: Parceria com a NatGeo para veiculação de comercial por 12 meses”, no 1º trimestre foi consolidada a parceria com a Nat Geo Kids, canal lançado em outubro de 2017 para o público infantil pela National Geographic. A parceria foi de grande importância para o Museu Catavento, pois além de promover uma exposição para os visitantes do Museu divulgou o equipamento na revista e nos canais ligados à Nat Geo, durante 12 meses. A parceria atende aos Programas de Comunicação e Desenvolvimento Institucional, de Programação Cultural e de Gestão Executiva, pois proporcionou uma atividade para o público visitante, divulgará tanto as atividades do Museu Catavento quanto a própria Secretaria da Cultura gerando uma captação de mais de 500 mil reais em publicidade para o Museu.

A meta 76.1 – “Anúncios em Veículos de Comunicação de Grande Expressão” foi cumprida parcialmente (50%), e apesar de não realizamos anúncios pagos no 2º semestre, promovemos o através de outras frentes como a parceria com a National Geographic (anúncio mensal), a ampla divulgação do museu através da ação extra-muros Catavento no Shopping, além do projeto “Museu Catavento - A ciência mais perto de você” com a visita do Museu a diversas cidades do interior de São Paulo em uma carreta. Tanto a ação nos shoppings como o Catavento Itinerante permitem uma divulgação por meio da própria carreta, inserções na mídia, outdoors, anúncios dos shoppings, afixação de materiais gráficos e campanhas virtuais.

## METAS PENDENTES DE EXERCÍCIOS ANTERIORES

### Meta Nº 02 de 2017: “PAINÉIS SOLARES – Nova instalação de longa duração”

O Museu Catavento desenvolveu um experimento para a área externa do Museu, onde algumas placas solares movimentam esculturas cinéticas dispostas em um totem. O experimento tem como objetivo demonstrar aos visitantes as potencialidades das energias renováveis através da conversão da energia solar - captada pelas placas solares - em energia de movimento mecânico - observadas por meio das esculturas cinéticas. Além disso, os visitantes poderão entender a correspondência entre a incidência de luz nas placas e a velocidade de movimento das esculturas cinéticas, movendo as placas solares.

Os Painéis Solares, geradores e alimentação dos motores das esculturas foram fornecidos pela parceria junto a Subsecretaria de Energias Renováveis através da empresa Héstia Energy. Ao Museu Catavento coube o desenvolvimento da expografia e a execução do Totem, bem como o conteúdo a ser apresentado na comunicação científica do equipamento.

Para a inauguração que aconteceu em 5 de junho de 2018, contamos com a participação do Secretário de Estado da Pasta da Energia e Mineração, João Carlos Meirelles e sua Equipe, a Procuradora de Estado Christiane Mina Falsarella, a Chefia de Gabinete da Secretaria da Cultura Alessandro Soares, a Chefia da UPPM Regina Ponte e sua equipe e representantes da empresa HéstiaEnergy (doadora das placas solares).



Evento de inauguração: “Painéis Solares - GERANDO ENERGIA SOLAR”