

RELATÓRIO ANUAL DE 2018
DA ASSOCIAÇÃO MUSEU AFRO BRASIL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2017
Referente ao MUSEU AFRO BRASIL

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem o objetivo de cumprir o disposto no Contrato de Gestão 03/2017 e apresentar o desenvolvimento das ações referentes ao ano de 2018 da Associação Museu Afro Brasil. De modo geral, as metas previstas foram cumpridas e aquelas que foram superadas, cumpridas parcialmente ou não cumpridas encontram-se justificadas no corpo deste relatório. As metas superadas não causaram impacto no orçamento do Contrato de Gestão.

O ano de 2018 foi fortemente marcado pelos 130 anos da abolição da escravidão do Brasil, tema profundamente ligado aos conteúdos orientadores do Museu Afro Brasil. Assim, muitas das ações previstas na Programação Cultural do ano tiveram neste tema e nos seus desdobramentos seu foco.

Os principais destaques do ano foram:

- A realização das exposições:
 - Isso é coisa de preto – Arte História Memória – 130 anos da abolição da escravidão
 - Isso é coisa de preto – Arte Afro-Atlântica do Haiti
 - Isso é coisa de preto – Arte Afro-Atlântica de Cuba
 - África – A volta dos espíritos
 - Um Deoscóredes – 100 anos do Alápiní Deoscóredes Maximiliano dos Santos
 - África Contemporânea
 - Marcelo D’Saleté – A história negra em quadrinhos
- A intensa programação cultural
- O número de público atendido pelo Núcleo de Educação
- A obtenção do AVCB

Um destaque foi a exposição **“Isso É Coisa de Preto – 130 Anos da Abolição da Escravidão”**. A mostra, com curadoria de Emanuel Araujo, destaca a definitiva presença negra na arte, história e memória brasileiras.

Nos 130 anos da abolição da escravidão (1888), o Museu Afro Brasil ressalta a competência, o talento e a resistência negra nos campos da arquitetura, artes plásticas, escultura, ourivesaria, literatura, música, dança, teatro, idioma e costumes. A mostra destaca a produção dos séculos XIX e XX, por meio de pinturas, fotografias, litografias, esculturas e desenhos que evidenciam e valorizam a fundamental contribuição africana e afro-brasileira na construção do país.

“Isso é Coisa de Preto é um jargão, um termo preconceituoso e racista nacional, muito usado para discriminar a condição de ser afro-brasileiro. Resignificar tal terminologia, com o objetivo de ressaltar que ‘coisa de preto’ é ter excelência nas artes, ciências, esportes, medicina e em outros campos relevantes da sociedade, é um dos objetivos da exposição”, salienta Emanuel Araujo.

Ao todo o museu realizou 13 exposições, sendo três delas desenvolvidas em parceria com outras instituições. Assim, para além das exposições anteriormente destacadas,

o público recebeu *Um Frans – A Natureza; Os Africanos – O olhar europeu na fotografia contemporânea; Kboco – Sertão Expandido*.

Em parceria com outras instituições: *Afetos – fotografias de Edgar Rocha e Hiorlando* – Curadoria Paula Porta (parceria com Centro Cultural Vale Maranhão); *Olhares Revelados* – Curadoria Silvio Pinhatti (parceria com Laboratório Silvio Pinhatti).

Uma importante programação cultural marcou a celebração dos 130 anos da Abolição no Museu:

- 1- Apresentação dos grupos:
 - Samba e Terreiro de Mauá,
 - Coleção de Sambas Escritos- conversa e roda de samba,
 - Rádio Diáspora & Bakimbuta,
 - Baque Atitude
 - Pastoras do Rosário- Canto Carolina
- 2- Apresentação da peça premiada Baquaqua,
- 3- Exibição do filme Candeia, com a presença do diretor Luiz Antonio Pilar,
- 4- Em parceria com o Núcleo de Diversidade e Igualdade Racial da Defensoria Pública do Estado de São Paulo, o Museu recebeu a Conferência Internacional “Feminismo negro e Interseccionalidade”, com as profas. Dras. **Patricia Hill Collins**, Ísis Aparecida Conceição e Eunice Prudente.

Em relação ao público, em 2018, houve a superação tanto do público geral, como de todos os segmentos que o Núcleo de Educação recebe, via agendamento. Do mesmo modo que em anos anteriores, o Museu identifica uma demanda reprimida dos segmentos do público educativo, isto é, o alto número de visitação espontânea por não conseguirem horário na agenda da Educação.

O público geral de visitantes do Museu e Educativo somou **171.449** pessoas, o que significou 7% a mais do indicador pactuado para o ano. Esse total não contempla o número de público espontâneo que visita as exposições localizadas nas marquises do edifício do Museu. A realização das exposições nestes espaços cumpre o objetivo de manter o Museu aberto, mesmo quando fechado. O público virtual do Museu totalizou **514.534** visitantes virtuais, identificando crescimento em relação ao ano anterior.

Em relação ao público atendido pelo Núcleo de Educação, houve a superação de atendimento de todos os segmentos, sem considerar aqueles que realizaram visita espontânea, pela impossibilidade de conseguir agendar. O Museu recebeu **62.343** visitantes dos segmentos do público educativo.

Assim, foram recebidos **52.645** estudantes, sendo **24.543** agendados; **1003** idosos, sendo **568** agendados; **794** pessoas deficientes, sendo **693** agendados; **1.619** professores e educadores, sendo **1.290** agendados e **6.282** pessoas em vulnerabilidade social, sendo **4.424** agendados, totalizando **62.959** visitantes da esfera educativa.

Essa superação reflete um trabalho intenso do Núcleo de Educação em possibilitar parcerias, voltadas à ampliação e fidelização de público, o que tem exigido um enorme esforço de trabalho da equipe.

No decorrer de 2018, o Museu Afro Brasil emprestou **50** obras de seu acervo museológico a instituições parceiras que realizaram exposições cujos temas dialogavam com o nosso acervo. A descrição detalhada de quais obras, instituições e prazos de devolução se encontram nos anexos dos relatórios trimestrais enviados.

Por outro lado, as rotinas foram todas executadas; as ações de preservação do acervo- documentação e conservação preventiva seguem o plano estabelecido. A equipe de pesquisadores que estuda tanto as obras de artistas contemporâneos do acervo, como a que estuda os documentos históricos tem contribuído para o aprofundamento dos conteúdos do acervo do Museu. Em breve esses estudos serão compartilhados junto ao público.

Em 2018, a Associação Museu Afro Brasil inscreveu três projetos em lei de incentivo- Lei Rouanet: Plano de Trabalho- 2019; a exposição Brasileiro, Brasileiros e o projeto de complementação da exposição do acervo. Esses três projetos, se captados, intensificarão a programação cultural do Museu para 2019, que é quando o Museu completa 15 anos.

No decorrer do ano, sendo esse o primeiro ano um novo Contrato de Gestão, as equipes, por orientação da Direção Curatorial e Executiva vem avaliando constantemente a capacidade de realização de algumas metas propostas, devido à impossibilidade de contratação de profissionais para substituir alguns que saíram do museu. Esses profissionais estavam engajados na execução de metas específicas. As substituições não puderam ocorrer, em função do orçamento em vigência. Desse modo, após estudos regulares a Associação Museu Afro Brasil solicitou uma reunião com a UPPM-SEC para repactuar prazos de cumprimento de metas dentro do período do Contrato de Gestão em vigor. O ofício abaixo foi enviado, após a reunião:

Conforme tratativas em reunião na SEC no dia 22/08/18, encaminhamos as justificativas para repactuação de prazo de cumprimento de algumas metas do CG 03/2017:

O presente documento cumpre a função de solicitar a repactuação, junto à UPPM-SEC para o prazo de cumprimento de metas específicas referentes ao Contrato de Gestão 03/2017. É importante considerar que essa solicitação está atenta à execução das referidas metas, no período estabelecido pelo contrato, e que, de nenhuma forma, o adiamento proposto fere o respeito às Diretrizes orientadoras estabelecidas pela UPPM-SEC quando da firmação deste Contrato.

Convém destacar que, ao longo dos anos, a Associação Museu Afro Brasil sempre realizou de modo qualificado as metas e rotinas pactuadas pelos Contratos de Gestão anteriores, conforme relatórios enviados aos órgãos competentes.

Assim, o principal motivo que leva a esta solicitação é o de que essas metas ou obrigações contratuais envolvem o trabalho de uma equipe maior do que a que Associação Museu Afro Brasil dispõe no momento. A saída da AMAB

de profissionais que estavam engajados na execução dessas ações, segundo plano de trabalho interno da instituição, sem a sua substituição, em função da atual condição orçamentária, nos obriga a rever os prazos para o cumprimento de algumas metas/obrigações. Desse modo, as equipes técnicas avaliaram o cronograma de trabalho e redimensionaram suas rotinas para a execução das metas e obrigações com novos prazos, respeitando o período estabelecido para este Contrato.

As metas/obrigações contratuais que esta proposta se refere são:

1- Entrega do Plano de Conservação em final de 2018.

A Associação propõe a entrega do Diagnóstico Institucional, que é premissa para elaboração do Plano de Conservação, no final do **1º trimestre de 2019** e a entrega do Plano de Conservação no **4º Trimestre de 2019**.

Vale ressaltar, que o Museu Afro Brasil dispõe de um Plano de Conservação já aprovado pela UPPM em vigência. E que a revisão em profundidade do Diagnóstico Institucional envolve contratação temporária de profissionais especializados, como arquiteto, por exemplo.

2- Revisão do Plano Museológico

A revisão do Plano Museológico está prevista como obrigação contratual para o final de 2018. Em função dos redimensionamentos de prazos propostos e da real condição de execução das referidas metas e obrigações de modo qualificado, e no caso do Plano Museológico, que a última versão foi entregue à UPPMP-SEC no final de 2017, solicitasse que a entrega da nova versão se dê no **2º trimestre de 2019**.

3- Centro de Referência

As metas que se remetem ao Centro de Referência- elaboração do projeto de implantação; elaboração do projeto- 2ª versão; implantação do centro (meta condicionada) deverão ser atingidas sempre **no ano subsequente à proposição pactuada**. A elaboração do projeto do Centro de Referência deverá contar com a contratação temporária de consultores específicos. Porém, as bases de trabalho para a consecução do Centro de Referência continuam sendo realizadas pelos profissionais da instituição.

4- Metas 8 (2018); 9 e 10 (2019-2022) – Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa.

A proposta é a de que as metas citadas deverão ser cumpridas no **ano subsequente ao pactuado**. Esse adiamento se deve ao estudo interno feito pelas equipes, citado anteriormente, que inclui a realização das metas/obrigações pelo atual quadro de profissionais.

5- Centro de Educação e Cultura- Lançamento

A proposta é a de que o lançamento do Centro de Educação e Cultura seja adiado para o **1º semestre de 2019**, pelos motivos apresentados na justificativa geral deste documento.

Ficamos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se fizerem necessários, no aguardo de um posicionamento, o quanto antes, para formalização da entrega da 1ª versão do PT 2019, já considerando os possíveis ajustes.

Os prazos foram concedidos, com exceção da data de entrega da revisão do Plano Museológico que será enviado no segundo trimestre de 2019.

Assim como nos anos anteriores em 2018 seguimos enfrentado dificuldades no que se refere ao equilíbrio financeiro, em função da manutenção do congelamento do repasse do Estado e do necessário controle das despesas da Associação. As incertezas e indefinições no cenário econômico-financeiro se mantiveram adicionando o fato de passarmos por ano eleitoral que nos afetou diretamente, limitando largamente as captações incentivadas e doações.

Seguimos com uma política de austeridade, sempre buscando a redução de gastos e equilíbrio financeiro da instituição, ressaltando a manutenção do controle dos reajustes dos contratos não superior à evolução do IGPM/FGV, bem como o reajuste salarial da categoria aos profissionais que trabalham na Associação, mantidos abaixo do limite anual determinado pelo Contrato de Gestão. Outrossim, houve uma redução de pessoal de 2 funcionários sem reposições. Ambos ocupavam cargos de coordenadoria e estão proporcionando uma redução significativa no dispêndio com folha de pessoal.

Ademais, o exercício de 2018, realizamos processo seletivo para contratos de prestações de serviços contínuos em razão do prazo dos mesmos atingirem os 60 meses. Serviços como: Limpeza, vigilância, orientadores, bombeiro civil, informática, dentre outros. Houve uma estratégia da Diretoria Administrativa Financeira em unificar serviços para se obter um ganho em escala, propiciando economia nos custos.

Já no processo de prestação de serviços de Tecnologia da Informação, houve uma nova redução e uma alta qualificação na execução do serviço.

Cabe ressaltar a dificuldade em diminuir ou manter valores de contratos de serviços contínuos preservando a qualidade na sua execução, questão primordial para o funcionamento do Museu.

Após todos os reparos e instalações realizadas em 2017 visando o Alvará de Bombeiro, finalmente concretizamos a obtenção do AVCB. Com isso, conseguimos avançar no treinamento já realizado no museu, proporcionando aos participantes a oportunidade de conhecer melhor o ambiente de trabalho, em simulações reais para situação de emergência. A idade dos membros da Brigada variou entre 20 e 42 anos, observando-se a área de atuação de cada um, de forma que os diversos setores de atividade fossem beneficiados com a presença de brigadistas.

Outra atuação relevante, trata-se das ações para preservação estrutural e planejamento de restauro do Museu. Após ampla justificativa da necessidade, foram obtidos recursos adicionais do Estado para obras e serviços de manutenção corretiva das fachadas, cobertura, caixilharia metálica e para a Elaboração de Projeto Executivo de Restauração para o Pavilhão Manoel da Nóbrega. Todos os serviços foram licitados e contratados e já se encontram em fase de execução com empresas qualificadas e referenciadas no mercado.

Vale ressaltar no dia 20 de março de 2018, devido a uma grande quantidade de chuva, tivemos vazamentos no telhado e o transbordamento das calhas, ocasionando goteiras que comprometeram a preservação das obras e a própria estrutura do prédio. Dada à gravidade da situação, foi contratada empresa para a realização de manutenção Preventiva e Corretiva de toda a cobertura (6.330,00 m²) do prédio, com a substituição de telhas, calhas e revisão de rufos.

Frisando que a manutenção da cobertura é constante e rigorosa, pois, é de grande importância à preservação do acervo artístico e equipamentos.

APRESENTAÇÃO DOS PROGRAMAS DIVIDIDOS POR FUNÇÃO

FUNÇÃO GOVERNANÇA

As ações e metas destinadas à função de governança reúnem trabalho e planejamento de diversas equipes e estão relacionadas aos Programas de GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA; DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA; DE EXPOSIÇÃO E PROGRAMAÇÃO CULTURAL; EDUCATIVO; DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL e DE EDIFICAÇÕES.

Das 26 metas presentes na Função Governança, 10 não foram cumpridas. Quatro delas foram repactuadas para realização em anos posteriores junto à UPPM-SEC, que aceitou as justificativas apresentadas para repactuação; sendo que duas serão consideradas como metas condicionada. Uma foi parcialmente cumprida.

De modo geral, as seis metas não realizadas compõem um plano de desenvolvimento institucional que foi revisto pela atual direção do Museu. Dessas seis metas, uma delas foi excluída para os próximos anos e as outras serão cumpridas ao longo de 2019, a partir de novas orientações da Direção.

FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realização	
1	(PGTG) Pesquisa de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do totem eletrônico (eixo 5)	1.1	Meta-Produto	Obter índice de satisfação	1º trim	= ou > 80%	96,70%
					2º trim	= ou > 80%	94,50%
					3º trim	= ou > 80%	94,80%
					4º trim	= ou > 80%	93,80%
					META ANUAL	= ou > 80%	95,25%
					ICMP	100%	100%
2	(PGTG) Manutenção do Programa Raízes (programa de sócios) (eixo 3)	2.1	Meta-Resultado	Sócios ativos – nº absoluto / Quantidade de novos sócios	1º trim	10	2
					2º trim	20	5
					3º trim	20	3
					4º trim	20	0
					META ANUAL	70	10
					ICMR	100%	14,29%
3	(PGTG) Manutenção do Programa de Voluntariado	3.1	Meta-Produto	Carga horária trimestral – nº absoluto / Quantidade de horas de	1º trim	500	501
					2º trim	500	587
					3º trim	500	307
					4º trim	500	267
					META ANUAL	2000	1662

	(eixo 3)			voluntariado realizadas	ICMP	100%	83.10%
		3.2	Meta-Resultado	Captação – R\$ / Valor financeiro equivalente às horas de voluntariado realizadas	1º trim	Mínimo de R\$7.000	5.892,27
					2º trim	Mínimo de R\$7.000	6.795,02
					3º trim	Mínimo de R\$7.000	3.707,99
					4º trim	Mínimo de R\$7.000	2.972,54
					META ANUAL	Mínimo de R\$28.000	19.367,82
					ICMR	100%	69,17%
4	(PGTG) Realização de projetos via Crowdfunding (eixo 3)	4.1	Meta-Produto	Projetos – nº absoluto / Quantidade de projetos realizados	1º trim	0	
					2º trim	1	
					3º trim	0	
					4º trim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICMP	100%	0%
5	(PGTG) Estudo de mercado para implementação de programa de cursos regulares pagos (eixo 3)	5.1	Meta-Produto	Projetos – nº absoluto / Estudo realizado	1º trim	0	
					2º trim	1	1
					3º trim	0	
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
6	(PEPC) Projeto de ampliação do Programa de Exposições Itinerantes (eixo 3)	6.1	Meta-Produto	Projeto – nº absoluto / Projeto entregue	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	-
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0%
7	(PGTG) Projeto para Requalificação da	7.1	Meta-Produto	Projetos – nº absoluto / Projeto elaborado	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	1	1
					4º trim	0	

	exposição de longa duração do acervo (eixo 3)				META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%

FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) – MUSEU AFRO BRASIL

11	(PGTG) Elaboração do Projeto do Centro de Referência (1ª versão)	11.1	Meta-Produto	Projetos – nº absoluto / Entrega da 1ª versão do projeto	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0%

FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) – MUSEU AFRO BRASIL

18	(PGTG) Pesquisa de público – índices de satisfação do público com palestras, oficinas e cursos	18.1	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação de público	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	=> 80%	97,66%
					META ANUAL	=> 80%	97,66%
					ICMP	100%	100%
24	(PGTG) Projeto do Centro de Cultura e Educação do Museu Afro Brasil	24.1	Meta-Produto	Projetos – nº absoluto / Projeto elaborado	1º trim	0	
					2º trim	1	1
					3º trim	0	
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
25	(PGTG) Programa Acesso MAB	25.1	Meta-Produto	Projetos – nº absoluto / Projeto elaborado	1º trim	1	1
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	1
		ICMP	100%	100%			
		25.2			1º trim	0	

			Meta-Produto	Regiões administrativas – nº absoluto / mapeamento cultural entregue	2º trim	1	1
					3º trim	0	
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICMR	100%	100%
FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA EDUCATIVO (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
31	(PE) Pesquisa de perfil e satisfação para público escolar	31.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / nº de pesquisas aplicadas	1º trim	0	
					2º trim	1	1
					3º trim	0	
					4º trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICMP	100%	100%
	"Modelo SEC" e apresentar relatório, de acordo com orientações SEC	31.2	Meta-Resultado	Satisfação - % / Índice de satisfação do público	1º trim	0	
					2º trim	=> 80%	99%
					3º trim	0	
					4º trim	=> 80%	95,71%
					META ANUAL	=> 80%	97,35%
					ICMR	100%	100%
38	(PE) Parcerias institucionais para ampliar a extroversão das ações realizadas pelo Núcleo de Educação	38.1	Meta-Produto	Organizações – nº absoluto / Nº de parcerias	1º trim	0	2
					2º trim	1	1
					3º trim	1	
					4º trim	0	
					META ANUAL	2	3
					ICMP	100%	150%

FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	Realização	
49	(PCDI) Campanhas de divulgação institucional e/ou serviços, utilizando	49.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Quantidade de campanhas realizadas	1º trim	1	1
					2º trim	1	1
					3º trim	1	1
					4º trim	1	1
					META ANUAL	4	4

	ferramentas de e-mail marketing e/ou mídias sociais e/ou notícias no site e/ou releases para imprensa				ICMP	100%	100%	
50	(PGTG) Campanhas de divulgação do Programa Raízes (programa de sócios do Museu Afro Brasil)	50.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Quantidade de campanhas realizadas	1º trim	0		
					2º trim	1	0	
					3º trim	0	1	
					4º trim	1		
					META ANUAL	2	1	
					ICMP	100%	50%	
51	(PCDI) Parceria com outras instituições para ampliar o alcance das ações de comunicação	51.1	Meta-Produto	Organizações – nº absoluto / Quantidade de Parcerias de comunicação estabelecidas	1º trim	0		
					2º trim	0		
					3º trim	0		
					4º trim	1	0	
					META ANUAL	1	0	
					ICMP	100%	0	
			51.2	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Quantidade de ações de comunicação realizadas	1º trim	0	
						2º trim	0	
						3º trim	0	
						4º trim	1	0
						META ANUAL	1	0
						ICMR	100%	0
53	(PCDI) Enquetes online (no site, por e-mail ou mídias sociais)	53.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Quantidade de enquetes realizadas	1º trim	0		
					2º trim	1	1	
					3º trim	0		
					4º trim	0		
					META ANUAL	1	1	
					ICMP	100%	100%	
55		55.1	Meta-Produto	Projetos – nº absoluto / projeto de	1º trim	0		
					2º trim	0		
					3º trim	0		
					4º trim	1	0	

	(PCDI) Projeto de Revitalização da Sinalização Interna			revitalização da sinalização interna implantado	META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0
56	(PCDI) Estudo de revitalização da Sinalização Visual externa	56.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Estudo de revitalização elaborado	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
	56.2	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Relatório de viabilidade de revitalização de sinalização visual externa em parceria com o Parque Ibirapuera	1º trim	0		
				2º trim	0		
				3º trim	0		
				4º trim	1	0	
				META ANUAL	1	0	
				ICMR	100%	0	
57	(PGTG) Evento institucional para divulgação da programação cultural (abertura de exposição) realizado com imprensa	57.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto - Quantidade de eventos realizados	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	1	0
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0%
	57.2	Meta-Produto	Organizações – nº absoluto / Quantidade de veículos presentes	1º trim	0		
				2º trim	0		
				3º trim	10	0	
				4º trim	0		
				META ANUAL	10	0	
				ICMR	100%	0%	
58	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	58.1	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / nº mínimo de seguidores do perfil do Museu no Facebook	META ANUAL	Mínimo de 45.000	46.679
					ICMR	100%	104%

59	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	59.1	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / nº mínimo de seguidores do perfil do Museu no Instagram	META ANUAL	Mínimo de 36.000	60.693
					ICMR	100%	169%
60	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	60.1	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / nº mínimo de seguidores do perfil do Museu no Twitter	META ANUAL	Mínimo de 47.000	104.383
					ICMR	100%	222%

FUNÇÃO: GOVERNANÇA – PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realização
61	(PED) Obtenção do AVCB	61.1	Dado Extra	Itens – nº absoluto / AVCB obtido	1º trim	0	
					2º trim	0	1
					3º trim	0	
					4º trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
62	(PED) Obtenção do protocolo do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	62.1	Dado Extra	Itens – nº absoluto / Alvará protocolado	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
63	(PED) Renovação de seguros	63.1	Dado extra	Itens nº absoluto / seguro renovado	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%

JUSTIFICATIVAS:

META 2- PARCIALMENTE CUMPRIDA: Devido ao reposicionamento da direção em relação às estratégias voltadas ao desenvolvimento institucional, ainda em estudo, a referida meta não foi cumprida na sua integridade.

META 3- PARCIALMENTE CUMPRIDA: O resultado alcançado- menor que o previsto- está dentro de uma oscilação na procura do Programa de Voluntários. Vale lembrar que o Programa tem, ao longo de seu percurso na instituição, alcançado resultados além do previsto.

META 4- META NÃO CUMPRIDA: Devido ao reposicionamento da direção em relação às estratégias voltadas ao desenvolvimento institucional, a referida meta não foi cumprida. Ela será cumprida na sua integralidade em 2019.

META 6- META NÃO CUMPRIDA: Devido ao reposicionamento da direção em relação às estratégias voltadas ao desenvolvimento institucional, a referida meta não foi cumprida. Ela será cumprida na sua integralidade em 2019.

META 11- META NÃO CUMPRIDA: A meta foi repactuada junto à UPPM-SEC e as justificativas e prazos de cumprimento se encontram na apresentação do Plano de Trabalho de 2019.

META 38- META SUPERADA- A meta foi superada em 50%, o que significou uma parceria a mais estabelecida em relação ao previsto. Essas parcerias foram firmadas em decorrência de ampliação da abrangência das ações do Núcleo de Educação do Museu.

META 50- PARCIALMENTE CUMPRIDA: Devido ao reposicionamento da direção em relação às estratégias voltadas ao desenvolvimento institucional, ainda em estudo, a referida meta não foi cumprida na sua integridade. Ela será cumprida em 2019.

META 51- META NÃO CUMPRIDA: A meta foi repactuada junto à UPPM-SEC e as justificativas e prazos de cumprimento se encontram na apresentação do Plano de Trabalho de 2019.

META 55- META NÃO CUMPRIDA: A meta foi repactuada junto à UPPM-SEC e as justificativas e prazos de cumprimento se encontram na apresentação do Plano de Trabalho de 2019. Além de repactuada, a referida meta passará a ser considerada **Meta Condicionada** à captação para sua realização, devido aos custos envolvidos na sua execução.

META 56- PARCIALMENTE CUMPRIDA: A meta foi parcialmente cumprida, em virtude de incluir um procedimento que está além da esfera da Instituição. O projeto foi realizado e se encontra em anexo a este relatório, porém, o estudo no qual a administração do parque Ibirapuera está envolvida não foi possível ser efetivado. Assim, esta parte da meta foi repactuada para 2019, sob a categoria de **Meta Condicionada**.

META 57- META NÃO CUMPRIDA: Devido ao reposicionamento da direção em relação às estratégias voltadas ao desenvolvimento institucional, a referida meta não foi cumprida. Ela será cumprida na sua integralidade em 2019.

META 59- META SUPERADA: O Instagram vem sendo atualizado diariamente, em continuidade ao trabalho iniciado em 2014. O número de seguidores teve um aumento considerável em relação ao previsto para o ano. Nos últimos meses o perfil

foi vinculado a um perfil empresarial e, com isso, alguns dados estatísticos foram disponibilizados.

META 60- META SUPERADA: A meta foi superada em 122% devido ao rigoroso plano de trabalho executado pela equipe de comunicação. A manutenção das publicações, geraram, em conjunto com as outras mídias sociais, mas quais o museu tem investido um resultado acima do previsto.

FUNÇÃO PRESERVAÇÃO

As ações e metas relativas à função de preservação, neste plano de trabalho, é de responsabilidade das equipes técnicas que respondem pelo PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA.

As metas 8 e 9 constam de um conjunto de metas que teve o prazo, para seu cumprimento, repactuado junto à UPPM- SEC, cuja justificativa se encontra em ofício enviado, na apresentação deste relatório e na introdução do Plano de Trabalho 2019.

FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realização
8	(PA) Ampliação da pesquisa e do gerenciamento dos acervos da instituição:	8.1	Dado Extra	Itens – nº absoluto / Relatório preliminar do Diagnóstico do Sistema de Armazenamento de Dados (DSAD)	1º trim	0	
	2º trim				0		
	3º trim				0		
	4º trim				1	0	
	META ANUAL				1	0	
	ICMP				100%	0	
9	(PA) Estudo de requalificação espacial e mapeamento dos espaços das Reservas Técnicas	9.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / estudo entregue	1º trim	0	
	2º trim				0		
	3º trim				1	0	
	4º trim				0		
	META ANUAL				1	0	
	ICMP				100%	0%	
10	(PA) Revisão e ampliação dos Dossiês de Eventos Culturais	10.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / nº de Dossiês revisados	1º trim	0	
	2º trim				0		
	3º trim				15	15	
	4º trim				0		
	META ANUAL				15	15	
	ICMP				100%	100%	
12		12.1			1º trim	0	
					2º trim	0	

	(PA) Revisão de Termos para Vocabulário Controlado		Meta-produto	Itens – nº absoluto / nº de termos revisados	3º trim	600	600
					4º trim	0	
					META ANUAL	600	600
					ICMP	100%	100%
13	(PA) Paleografia dos manuscritos pertencentes ao Acervo Histórico Documental	13.1	Meta-Produto	Itens – nº absoluto / Nº de transcrições dos documentos paleografados	1º trim	0	
					2º trim	8	8
					3º trim	0	
					4º trim	8	8
					META ANUAL	16	16
					ICMP	100%	100%
14	(PGTG) Estabelecimento de parcerias com instituições correlatas ao MAB para intercâmbio de pesquisa sobre acervo	14.1	Meta-Produto	Organizações – nº absoluto / Quantidade de parcerias estabelecidas	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0

JUSTIFICATIVA

Meta 8- META NÃO CUMPRIDA: A meta 8 faz parte do conjunto de metas que teve o prazo, para seu cumprimento, **repactuado** junto à UPPM- SEC.

Meta 9- META NÃO CUMPRIDA: A meta 9 faz parte do conjunto de metas que teve o prazo, para seu cumprimento, **repactuado** junto à UPPM- SEC.

Meta 14- META NÃO CUMPRIDA : Ao longo de 2018, o Museu Afro Brasil realizou um conjunto de pesquisas sobre o seu acervo, por intermédio do Projeto Leituras do Acervo, focada nos artistas afro-brasileiros contemporâneos. Nesse processo, algumas instituições foram consultadas e ofereceram possibilidade de parceria. Assim sendo, as equipes internas estão avaliando para 2019 a parceria mais adequada aos estudos correntes sobre o acervo do Museu.

FUNÇÃO DIFUSÃO

As equipes técnicas que responde pelos PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM; PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA; PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO E PROGRAMAÇÃO CULTURAL; – PROGRAMA EDUCATIVO e pelo PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL, em ações coordenadas respondem pelo conjunto de metas e ações de difusão estabelecidas para 2018.

As metas foram cumpridas e o público estimado para cada uma delas foi superado, devido a um trabalho intenso e conjunto entre as equipes. Uma das metas, a 47, teve o prazo de seu cumprimento repactuado, junto à UPPM-SEC.

FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realização
29	(PSISEM) Elaboração do projeto piloto com o Quilombo São Pedro	29.1	Meta-produto	Projetos – nº absoluto / projeto entregue	1º trim	0	
					2º trim	1	1
					3º trim	0	
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%

FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realização
15	(PE) Atendimento a pesquisadores externos (brasileiros e estrangeiros)	15.1	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Número mínimo de pesquisadores atendidos	1º trim	0	
					2º trim	Mínimo de 5	11
					3º trim	0	
					4º trim	Mínimo de 5	
					META ANUAL	Mínimo de 10	11
					ICMP	100%	110%

FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE EXPOSIÇÃO E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) – MUSEU AFRO BRASIL

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realização					
16	(PEPC) Exposições temporárias	16.1	Meta-produto	Ações – nº absoluto / Nº de exposições realizadas	1º trim	0	9					
					2º trim	4						
					3º trim	3		-				
					4º trim	3		4				
					META ANUAL	10		13				
					ICMP	100%		130%				
20	(PEPC) Programas temáticos: . Aniversário da cidade . Virada Cultural . Semana de Museus	20.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de eventos realizados	1º trim	1	1					
					2º trim	2	2					
					3º trim	2	2					
					4º trim	3	3					
					META ANUAL	8	8					
					ICMP	100%	100%					
	. Jornada do patrimônio . Primavera de Museus . Mês da Consciência Negra . Virada Inclusiva . Campanha Sonhar o Mundo	20.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim	Mínimo de 20	19					
					2º trim	Mínimo de 40	42					
					3º trim	Mínimo de 40	112					
					4º trim	Mínimo de 40	56					
					META ANUAL	Mínimo de 180	229					
					ICMR	100%	127,2%					
					21	(PEPC) Programação de férias:	21.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto o/ Nº de eventos realizados	1º trim	1	1
										2º trim	0	
3º trim	1	1										
4º trim	0											
META ANUAL	2	2										
ICMP	100%	100%										

	Janeiro e Julho	21.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / nº de participantes nos eventos	1º trim	Mínimo de 20	90
					2º trim		
					3º trim	Mínimo de 70	220
					4º trim		
					META ANUAL	Mínimo de 90	310
					ICMR	100%	344%
22	(PEPC) Projeto Negras Palavras: Educação e Biblioteca	22.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / nº de eventos realizados	1º trim	0	
					2º trim	1	1
					3º trim	0	
					4º trim	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICMP	100%	100%
	22.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim			
				2º trim	Mínimo de 20	28	
				3º trim			
				4º trim	Mínimo de 20	140	
				META ANUAL	Mínimo de 40	168	
				ICMR	100%	420%	
23	(PEPC) Ação extramuros: Aos pés do Baobá em território parceiro	23.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de eventos realizados	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	1	1
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
	23.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim			
				2º trim			
				3º trim	Mínimo de 20	170	
				4º trim			
				META ANUAL	Mínimo de 20	170	
				ICMR	100%	850%	
26	(PEPC) Leituras do acervo	26.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de eventos realizados	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	1
	META ANUAL	1	1				
	ICMP	100%	100%				
	26.2	Meta-Resultado	1º trim				
			2º trim				

				Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	3º trim		
					4º trim	Mínimo de 30	15
					META ANUAL	Mínimo de 30	15
					ICMR	100%	50%
27	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	27.1	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de visitantes recebidos	1º trim	Mínimo de 29.000	26.637
					2º trim	Mínimo de 42.000	40.872
					3º trim	Mínimo de 39.000	49.967
					4º trim	Mínimo de 50.000	53.973
					META ANUAL	Mínimo de 160.000	171.449
					ICMP	100%	107%

FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA EDUCATIVO (2018) – MUSEU AFRO BRASIL								
33	(PE) Atividade extramuros: idosos	33.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de atividades	1º trim	1	1	
					2º trim	0		
					3º trim	0	1	
						4º trim	0	
						META ANUAL	1	2
						ICMP	100%	100%
				33.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim	Mínimo de 40
		80						
		META ANUAL	Mínimo de 40				140	
		ICMR	100%				350%	
39	(PE) Visita temática para o público espontâneo	39.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de visitas	1º trim	1	1	
					2º trim	1	1	
					3º trim	1	1	
					4º trim	1	1	
					META ANUAL	4	4	
					ICMP	100%	100%	

		39.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim	Mínimo de 10	17
					2º trim	Mínimo de 10	61
					3º trim	Mínimo de 10	50
					4º trim	Mínimo de 10	10
					META ANUAL	Mínimo de 40	138
					ICMR	100%	345%
40	(PE) Oficinas sobre os conteúdos das exposições, voltadas para o público em geral	40.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de oficinas	1º trim	1	1
					2º trim	2	2
					3º trim	2	2
					4º trim	2	2
					META ANUAL	7	7
					ICMP	100%	100%
	40.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº de participantes	1º trim	Mínimo de 10	49	
				2º trim	Mínimo de 10	22	
				3º trim	Mínimo de 10	17	
				4º trim	Mínimo de 10	36	
				META ANUAL	Mínimo de 40	124	
				ICMR	100%	310%	
42	(PE) Atividades extramuros: Projeto Akpalô	42.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de atividades	1º trim	1	1
					2º trim	0	
					3º trim	1	1
					4º trim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICMP	100%	100%
	42.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim	Mínimo de 20	20	
				2º trim			
				3º trim	Mínimo de 20	30	
				4º trim			
				META ANUAL	Mínimo de 40	50	
				ICMR	100%	125%	
43		43.1	Meta-Produto		1º trim	1	1
					2º trim	1	1
					3º trim	1	1
					4º trim	1	1

	(PE) Ateliê Aberto: famílias	43.2	Meta-resultado	Ações – nº absoluto / Quantidade de eventos	META ANUAL	4	4
					ICMP	100%	100%
					1º trim	Mínimo de 10	8
					2º trim	Mínimo de 10	13
					3º trim	Mínimo de 10	11
					4º trim	Mínimo de 10	13
					META ANUAL	Mínimo de 40	45
ICMR	100%	112%					
44	(PE) O Museu na Marquise: público do Parque	44.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / nº de eventos realizados	1º trim	2	0
					2º trim	0	
					3º trim	2	2
					4º trim	0	2
					META ANUAL	4	4
					ICMP	100%	100%
	44.2	Meta-resultado	Público – nº absoluto / nº mínimo de participantes	1º trim	Mínimo de 20	0	
				2º trim			
				3º trim	Mínimo de 20	23	
				4º trim		22	
				META ANUAL	Mínimo de 40	45	
				ICMR	100%	112%	
45	(PE) Visitas mediadas: turistas	45.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de visitas	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	1	1
					4º trim	1	2
					META ANUAL	2	3
					ICMP	100%	150%
	45.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / nº mínimo de participantes	1º trim			
				2º trim			
				3º trim	Mínimo de 10	30	
				4º trim	Mínimo de 30	13	
				META ANUAL	Mínimo de 40	43	
				ICMR	100%	107%	

47	(PGTG) Publicação de revista virtual da educação	47.1	Meta- Produto	Itens – nº absoluto / Quantidade de revista virtual publicada	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	0	
					4º trim	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0

**FUNÇÃO: DIFUSÃO – PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018)
– MUSEU AFRO BRASIL**

54	(PGTG) Roteiros digitais de visita	54.1	Meta- Produto	Itens – nº absoluto / Quantidade de roteiros produzidos	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	1	0
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0

JUSTIFICATIVAS

Meta 16- Meta Superada: A meta foi superada, devido ao recebimento de três exposições que ocorreram no quarto trimestre, além do previsto. O museu recebeu as exposições *Afetos – fotografias de Edgar Rocha e Hiorlando*, ambas de curadoria de Paula Porta em uma parceria com o Cento Cultural Vale, do Maranhão. E, recebeu também a exposição de fotografias *Olhares Revelados*, com curadoria de Silvio Pinhatti, em parceria com o Laboratório Silvio Pinhatti. A superação da meta não impactou o orçamento previsto no Contrato de Gestão.

Meta 21- Meta Superada: A superação da meta se deveu a um atendimento especial, voltado às oficinas preparadas para a programação de férias, no terceiro trimestre de 2018: na primeira semana de agosto atendemos um grupo com **189** crianças pequenas com seus familiares e a elas oferecemos uma das atividades que estavam previstas para o mês de julho. Esse grupo visitou à exposição de longa duração e, em seguida, participou da atividade.

Histórias e Brincadeiras do Congo

A Emei Carolina Maria de Jesus desenvolve, há alguns anos, um importante trabalho visando colocar em prática a lei 10.639/03 e buscando envolver os familiares das crianças em processos de formação. A visita ao Museu Afro Brasil tornou-se parte da programação que a EMEI oferece anualmente para as crianças acompanhadas de seus familiares. Conforme mencionado acima, estendendo nossa programação de férias, oferecemos ao grupo, após as visitas mediadas uma contação de histórias e uma sessão de brincadeiras existentes na República Democrática do Congo, país localizado na África Central.

Meta 22- Meta Superada: A superação da meta se deu em função do desenvolvimento de um conjunto de ações articuladas, e principalmente ao evento que recebeu Marcelo D'Salete, no qual estiveram presentes 140 pessoas.

No dia 20 de novembro, após a abertura da exposição Marcelo D'Salete: a história negra em quadrinhos", realizamos a 2ª edição de 2018 do "Projeto Negras Palavras", com o evento Encontro Mercado. O ilustrador e quadrinista foi convidado a falar a respeito de sua produção de quadrinhos em que o negro é protagonista e são abordadas questões referentes ao cotidiano da vida urbana, nas duas primeiras obras: "Noite Luz" e "Encruzilhada" e aspectos referentes à escravidão e às resistências que marcaram o período colonial em nosso país, nas duas obras enfatizadas no evento "Cumbe" e "Angola Janga", que também deram origem à mostra em exibição.

Marcelo D'Salete conversou com o público a respeito de seu processo de produção artística, sua formação como artista, pesquisador e docente e dialogou a respeito da construção das obras "Cumbe" e "Angola Janga", tanto no que se refere às pesquisas a respeito dos temas e períodos históricos, quanto no que diz respeito aos processos de construção das obras, etapas, linguagens, técnicas adotadas etc.

Meta 23- Meta Superada: A superação da meta se deveu a presença do Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil na Primavera literária da Associação Maria Flos Carmeli.

No dia 29 de setembro, os educadores Mariana e Pereira e Wasawulua Daniel, representaram o Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil na programação da Primavera literária da Associação Maria Flos Carmeli, instituição que atua na área de educação e cultura, atendendo principalmente crianças e famílias que vivem na região central da cidade de São Paulo, com presença predominante de refugiados, pessoas em situação de rua etc.

Os educadores realizaram uma sessão do Aos pés do baobá em território parceiro para um público com cerca de 170 pessoas, apresentando a história Nanana Sele Sele.

Meta 26- Meta Parcialmente Cumprida: A meta se divide em duas ações: uma a realização de um Encontro Leituras do Acervo, aberto ao público, com o objetivo de compartilhar alguns resultados do projeto e o outro o número de participantes do encontro.

O **Encontro foi realizado**, apresentando um recorte considerável da pesquisa desenvolvida e seus resultados. O público participou de modo propositivo, enriquecendo o projeto. O número de pessoas foi considerado bom, embora menor que o esperado. Isso se deve, segundo avaliação interna, a ter sido a primeira ação desse tipo realizada pelo Museu.

Meta 39- Meta Superada: A superação da meta se deveu à procura do público, maior que o previsto. Destacamos a visita ocorrida em 8 de setembro, a **Visita Temática "Histórias e Memórias:** aprendizados e educação no Museu Afro Brasil" teve como objetivo apresentar ao público uma discussão sobre educação e memórias de artistas e intelectuais negros brasileiros. O roteiro propôs a reflexão sobre

educação como memória e aprendizado com foco nas trajetórias de artistas, cujas obras estão presentes na exposição de longa duração do Museu Afro Brasil.

Meta 40- Meta Superada: O número de oficinas realizado foi o previsto para o período, porém a procura de público foi maior que a estimada, gerando a sua superação. As equipes avaliam se o crescimento desse público revela uma tendência a ser observada.

Meta 43- Meta Superada: A superação da meta se deu ao grande número de interessados na atividade. Embora o previsto tenha sido de 10 pessoas, tivemos a participação de 3 a mais.

Meta 45- Meta Superada: A leve superação da meta no computo geral do ano, se deu em função da larga superação obtida no terceiro trimestre em função de termos recebido a visita da Rainha da Suazilândia e sua comitiva em 03/07/2018. O grupo que acompanhou a visita foi composto por 20 pessoas.

Meta 47- Meta Não Cumprida: A meta 47 faz parte do conjunto de metas que teve o prazo, para seu cumprimento, **repactuado** junto à UPPM- SEC.

FUNÇÃO FORMAÇÃO CULTURAL

As equipes de trabalho que respondem pelos PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL, do PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP e do PROGRAMA EDUCATIVO realizaram as ações que determinam o cumprimento das metas pactuadas para a função de formação cultural.

Os resultados das metas relativas aos diversos segmentos de público foram superados, como decorrência do intenso e rigoroso trabalho entre as equipes; trabalho esse que tem solicitado um enorme esforço de todos. Outro importante elemento é o conjunto de parcerias voltadas a ampliação e fidelização de público que o Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil estabelece insistentemente. A meta **24** integra o conjunto de metas para o qual foi solicitado adiamento do prazo de cumprimento, junto à UPPM-SEC. A meta **48** terá seu cumprimento realizado em 2019, conforme justificativa.

FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) – MUSEU AFRO BRASIL							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		Realização
17	(PEPC) Cursos, oficinas, palestras e workshops para o público em geral	17.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de cursos, oficinas, palestras e workshops para o público em geral realizados	1º trim	0	
					2º trim	0	1
					3º trim	0	
					4º trim	1	
					META ANUAL	1	1
					ICMP	100%	100%
	17.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº de participantes no evento	1º trim	0		
				2º trim	0		
				3º trim	0		
				4º trim	40	180	
				META ANUAL	40	180	
				ICMR	100%	450%	
19	(PEPC) Eventos periódicos: Aos pés do Baobá	19.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de eventos realizados	1º trim	3	3
					2º trim	3	3
					3º trim	3	3
					4º trim	3	3
					META ANUAL	12	12
					ICMP	100%	100%
	19.2	Meta-Resultado	1º trim	Mínimo de 45	91		
			2º trim	Mínimo de 45	140		

				Público – nº absoluto o/ Nº de participantes	3º trim	Mínimo de 45	123
					4º trim	Mínimo de 45	86
					META ANUAL	Mínimo de 180	440
					ICMR	100%	244,4%
24	(PE) Centro de Cultura e Educação do Museu Afro Brasil – concepção e lançamento	24.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Curso sobre Arte Africana para lançamento do projeto	1º trim	0	
					2º trim	0	
					3º trim	1	-
					4º trim	0	
					META ANUAL	1	0
					ICMP	100%	0%
	24.2	Meta-Produto	Público – nº absoluto / nº mínimo de participantes	1º trim			
				2º trim			
				3º trim	Mínimo de 30	-	
				4º trim			
				META ANUAL	Mínimo de 30	-	
				ICMR	100%	0%	

FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018) – MUSEU AFRO BRASIL

28	(PSISEM) Visitas para elaboração do projeto piloto com o Quilombo São Pedro	28.1	Meta-produto	Ações – nº absoluto / Número de visitas efetuadas	1º trim	2	0
					2º trim	0	2
					3º trim	0	
					4º trim	0	
					META ANUAL	2	2
					ICMP	100%	100%

FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA EDUCATIVO (2018) – MUSEU AFRO BRASIL

30	(PE) Visitas mediadas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino	30.1	Meta-resultado	Público – nº absoluto / Nº de estudantes atendidos	1º trim	Mínimo de 250	1.592
					2º trim	Mínimo de 6.000	6.320
					3º trim	Mínimo de 5.000	7.988

	infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)				4º trim	Mínimo de 8.750	8.643	
					META ANUAL	Mínimo de 20.000	24.543	
					ICMP	100%	122,7%	
32	(PE) Visitas mediadas: idosos	32.1	Meta-resultado	Público – nº absoluto o/ Nº mínimo de visitantes recebidos	1º trim	0	37	
					2º trim	Mínimo de 60	207	
					3º trim	Mínimo de 90	103	
					4º trim	Mínimo de 30	221	
					META ANUAL	Mínimo de 180	568	
					ICMP	100%	315,5%	
34	(PE) Visitas mediadas para pessoas com deficiência. Projeto Singular Plural	34.1	Meta-resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim	Mínimo de 20	45	
					2º trim	Mínimo de 70	185	
					3º trim	Mínimo de 80	221	
					4º trim	Mínimo de 90	242	
					META ANUAL	Mínimo de 260	693	
					ICMP	100%	266,5%	
35	(PE) Percursos sensíveis: visitas programadas para grupos específicos (sofrimento psíquico, deficiente intelectual, surdos e cegos)	35.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de visitas	1º trim	0		
					2º trim	1	1	
					3º trim	1	1	
					4º trim	1	1	
					META ANUAL	3	3	
					ICMP	100%	100%	
			35.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim		
						2º trim	Mínimo de 10	10
						3º trim	Mínimo de 10	23
						4º trim	Mínimo de 10	43
						META ANUAL	Mínimo de 30	76
						ICMR	100%	253,3%

36	(PE) Visitas mediadas para professores e educadores, visando formação complementar	36.1	Meta-Produto	Público – nº absoluto / nº mínimo de visitantes recebidos	1º trim	Mínimo de 50	174	
					2º trim	Mínimo de 120	290	
					3º trim	Mínimo de 180	454	
					4º trim	Mínimo de 50	372	
					META ANUAL	Mínimo de 400	1.290	
					ICMP	100%	322,5%	
37	(PE) Cursos para professores, educadores	37.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de ações	1º trim	1	2	
					2º trim	2	3	
					3º trim	2	3	
					4º trim	1	2	
					META ANUAL	6	10	
					ICMP	100%	166,6%	
			37.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de participantes	1º trim	Mínimo de 15	51
						2º trim	Mínimo de 30	84
						3º trim	Mínimo de 30	80
						4º trim	Mínimo de 15	49
						META ANUAL	Mínimo de 90	264
						ICMR	100%	293,3%
41	(PE) Visitas mediadas: pessoas em situação de vulnerabilidade social (Sendo revisto os números)	41.1	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / Nº mínimo de visitantes recebidos	1º trim	Mínimo de 220	631	
					2º trim	Mínimo de 800	1.210	
					3º trim	Mínimo de 1200	1.183	
					4º trim	Mínimo de 1000	1.400	
					META ANUAL	Mínimo de 3220	4.424	
					ICMP	100%	137,3%	
46	(PE) Curso para guias de turismo	46.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de ações	1º trim	0		
					2º trim	0		
					3º trim	1	1	
					4º trim	0		
					META ANUAL	1	1	

					ICMP	100%	100%
					1º trim		
					2º trim		
		46.2	Meta-Resultado	Público – nº absoluto / nº mínimo de participantes	3º trim	Mínimo de 20	34
					4º trim		
					META ANUAL	Mínimo de 20	34
					ICMR	100%	154,5%
48	(PE) Ciclo de Seminários sobre práticas educativas	48.1	Meta-Produto	Ações – nº absoluto / Nº de eventos realizados	1º trim		
					2º trim		
					3º trim	1	-
					4º trim	1	
					META ANUAL	2	0
					ICMP	100%	0%
		48.2	Meta-Resultado	Público – Nº absoluto / nº mínimo de participantes	1º trim		
					2º trim		
					3º trim	Mínimo de 20	-
					4º trim	Mínimo de 20	
					META ANUAL	Mínimo de 40	0
					ICMR	100%	0%

JUSTIFICATIVAS

META 17- META SUPERADA: A superação da meta 3m 350% se deveu ao sucesso da parceria estabelecida entre o Museu Afro Brasil e o Núcleo de Diversidade e Igualdade Racial da Defensoria Pública do Estado de São Paulo.

Como fruto dessa parceria, aconteceu no dia 29 de novembro, a partir das 15h, a Conferência Internacional "Feminismo negro e Interseccionalidade", com as profas. Dras. Patricia Hill Collins, Ísis Aparecida Conceição e Eunice Prudente.

Patricia Hill Collins é uma das mais importantes sociólogas do mundo contemporâneo e renomada professora da Universidade de Maryland, College Park, Estados Unidos, referência fundamental nos estudos sobre feminismos e gênero, sobretudo a partir das experiências de mulheres negras. Tornou-se globalmente conhecida com seu livro "Black Feminist Thought: Knowledge, Consciousness and the Politics of Empowerment" [Pensamento Feminista Negro: Conhecimento, Consciência e Política do Empoderamento], publicado originalmente em 1990. Em sua análise, que parte do trabalho de Angela Davis, Alice Walker e Audre Lorde, os sistemas de opressão de raça, classe, gênero, sexualidade e nação implicam-se mutuamente - o que na esteira do pensamento de Kimberlé Crenshaw ficou conhecido como "interseccionalidade".

Este evento foi fundamental para a divulgação do pensamento da profa. Dra. Patricia Hill Collins no Brasil, uma vez que seus textos são ainda pouco traduzidos no Brasil e contou com a presença de cerca de 180 pessoas. A atividade teve um enorme alcance (nosso auditório ficou lotado). O público participante aproveitou o dia para conhecer o acervo do Museu (exposições temporárias e a de Longa Duração), que também foi objeto da reflexão das palestrantes, o que estabeleceu um fio condutor entre a ação e o acervo do Museu.

META 19- META SUPERADA: Ação já consolidada do Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil, o **Aos pés do baobá** tornou-se um diferencial de nossa programação educativa e cultural. Mensalmente, em sessão aberta, os participantes são convidados a conhecer e refletir a respeito de uma história africana ou afro-brasileira, apresentada por meio de contação de histórias ou mediação de leituras, sempre acompanhadas por um cuidadoso trabalho de sonorização, que amplia a potência da experiência com a palavra. O principal objetivo do evento é proporcionar o contato com histórias que, muitas vezes, não circulam em uma sociedade que se estrutura a partir de uma perspectiva racista e eurocêntrica.

Nesse ano destacamos a participação de duas educadoras que passaram a integrar a equipe do Núcleo de Educação, uma delas é contadora de histórias e outra intérprete de libras. Atuando em parceria com os demais educadores, o repertório dessas duas novas profissionais amplia ainda mais a potência dessa ação, que já se consolidou como uma marca do trabalho que temos desenvolvido com a divulgação e reflexão sobre as histórias africanas e afro-brasileiras.

META 24- META NÃO CUMPRIDA: A referida meta integra o conjunto de metas para o qual foi solicitado adiamento do prazo de cumprimento, junto à UPPM-SEC.

META 32- META SUPERADA: Podemos afirmar que o Museu Afro Brasil fidelizou também os idosos como público que frequenta sistematicamente as exposições. Conforme mencionado nos trimestres anteriores, tem aumentado significativamente a presença dos idosos no Museu Afro Brasil. Embora não tenhamos como mensurar, há indicações de que se trata de um impacto do Projeto “Na Espiral da Memória”, implementado em 2015. Fazemos essa afirmação com base nos contatos que temos recebido por parte de NCIs e outras instituições que trabalham com idosos para saber sobre a possibilidade de participar do projeto.

Segundo mencionado no relatório anterior, implementado como projeto, hoje o “Na espiral da memória” tem status de Programa realizado pelo Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil, uma vez que foi não apenas implementado e consolidado, mas atualmente, em seu quarto ano de existência, já revela aspectos importantes em seu processo de enraizamento, tanto no que se refere ao Museu, quanto aos NCIs parceiros.

No que diz respeito ao Museu, vale destacar:

- a presença sistemática de idosos como visitantes, não apenas nas ações realizadas via o Programa, mas também por meio de um movimento de grupos que passaram a frequentar o Museu, muitos deles a partir do conhecimento das ações do Programa “Na Espiral da Memória”;

- Desenvolvimento de uma metodologia de trabalho que estrutura as ações do Programa, outros atendimentos a idosos e se tornou referência também para a realização de outras ações;
- Implicação e comprometimento da equipe de Educação, que reconhece o Programa como ação importante na programação do Núcleo e implicação direta de um terço da equipe de educadores nas ações que compõem o Programa
- contribuição para o processo de formação dos técnicos que atuam nos NCIs e que, ao longo do projeto, passaram a incluir de forma estratégica e sistemática em suas práticas, as discussões a respeito do enfrentamento do racismo e do preconceito.
- Processos de transformação das idosas e idosos, seja em sua atitude e postura como visitantes de um equipamento cultural, seja na forma como participam das discussões a respeito dos temas que o Museu aborda
- o Programa oferece uma importante experiência de interlocução entre gerações: nos encontros, além de apresentar obras de arte, documentos históricos e outros objetos aos idosos, de propor a reflexão a respeito dos diversos temas abordados pelas exposições, os educadores têm uma oportunidade singular de escutar esses mais velhos e mais velhas falando a respeito de suas experiências de vida e de momentos históricos, aos quais os mais jovens têm acesso quase exclusivo por via acadêmica ou enciclopédica.

Além disso, é preciso destacar que todos os atendimentos realizados a idosos atualmente têm como referência os princípios e a metodologia desenvolvida para o atendimento dos participantes do Programa "Na espiral da memória".

META 34- META SUPERADA: O Programa de Acessibilidade do Museu Afro Brasil, Singular, Plural é composto por Programas específicos e projetos voltados ao público com diferentes deficiências, como previsto no Plano Museológico da Instituição. Ao longo dos anos, as parcerias se fortaleceram, o público que nos visita está envolvido com as ações do Museu. A superação da meta se deve à consolidação do Programa ao longo dos anos, bem como à sua capilaridade.

META 35- META SUPERADA: A superação da meta se deve à parceria realizada pelo Museu Afro Brasil no projeto Ibirarte, proposto pelo Cecco Ibirapuera e, a visita com o roteiro "Percurso Sensíveis", ocorrida no dia 23 de novembro, com alunos da EMEBS Neusa Basseto. O grupo era constituído por alunos surdos e chegou ao museu com 36 alunos e 7 responsáveis. A meta é objeto de acompanhamento interno, por representar um anova abordagem.

META 36- META SUPERADA: Conforme temos mencionado em relatórios anteriores, as visitas destinadas a professores e educadores constituem uma prioridade para o Núcleo de Educação do Museu Afro Brasil, uma vez que são esses profissionais que atuam cotidianamente com os diversos públicos e que podem, de forma mais sistemática, atuar na desconstrução dos preconceitos e implementação efetiva de estratégias que subsidiem o enfrentamento do racismo e das diversas formas de discriminação. Por esse motivo, historicamente superamos a meta prevista em nosso Plano de Trabalho, pois buscamos, de todas as formas, garantir que esses profissionais contem sempre com uma mediação de nossa equipe de educadores.

META 37- META SUPERADA- A superação da meta, se deve à parceria de longo prazo entre o Museu Afro Brasil e a Fundação Casa, voltada para a formação de educadores da instituição. Dando continuidade à ação que tem sido desenvolvida, neste formato, desde 2010; em 2018 oferecemos aos profissionais da Fundação CASA um curso de formação organizado em dois módulos. Dessa vez, mais de 50% dos profissionais haviam feito o curso no Museu em anos anteriores, o que nos colocou o desafio de reorganizar o segundo módulo, pensado inicialmente como ação de aprofundamento.

META 41- META SUPERADA- Confirmando o que temos apontado em relatórios anteriores, esse público constitui uma porcentagem significativa do público recebido pelo Núcleo de Educação.

Trata-se de um perfil de pessoas que consideramos prioridade, uma vez que de modo geral estão excluídas ou com acesso restrito a diversos equipamentos culturais. Considerando que grande parte dessa população é constituída de pessoas negras e que o Museu Afro Brasil tem como um de seus princípios atuar como um centro de referência para essa população, buscamos, de todas as formas, garantir o atendimento a esses grupos. As parcerias com instituições que atuam com esse público são intensificadas, além do público espontâneo em situação de vulnerabilidade que procura o Museu.

META 46- META SUPERADA- A superação dessa meta se deveu a uma ação integrada intermuseus. Esta ação integrou um ciclo de atividades ocorridas no Museu do Café (Santos/SP) no dia 21/08, no Museu da Imigração (São Paulo/SP) e no Museu Afro Brasil no dia 28/08.

META 48- META NÃO CUMPRIDA- O não cumprimento da meta no período tem como razão a priorização ao longo do ano no trabalho voltado a ampliação e fidelização de público, o que exigiu, no decorrer do ano, um intenso esforço do Núcleo de Educação. A meta será cumprida em 2019.