



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

Relatório Conclusivo Anual 2017 (incluindo a análise do 4º trimestre) da Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão da SEC-SP

CG nº: 01/2017 **OS:** POIESIS Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura **UGE:** UPPM
OBJETO CONTRATUAL: Casa das Rosas e Casa Guilherme de Almeida

Este relatório anual analisa conclusivamente os resultados atingidos com a execução do contrato de gestão em tela no exercício de 2017, atendendo ao previsto na Lei Complementar 846/1998 e no Decreto 43.493/1998 e suas alterações. O quadro a seguir reúne algumas das principais informações apresentadas no relatório de prestação de contas da Organização Social parceira, no parecer técnico da Unidade Gestora que acompanha o contrato de gestão e no parecer anual da Unidade de Monitoramento – documentos que foram analisados por esta Comissão e que, juntamente com a os relatos das visitas técnicas, as visitas virtuais aos sites dos objetos culturais, as reuniões com as Organizações Sociais e a participação na programação cultural dos objetos culturais, constituíram as principais referências para a presente avaliação. Importa dizer que o CG 01/2017 teve início no 2º trimestre de 2017.

EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2017 2º SEMESTRE
Nº de ações com metas previstas	103
Nº de ações com metas <u>integralmente</u> cumpridas	98
Nº metas condicionadas	12
Nº de metas condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas	2
Índice de satisfação do público/aluno	(*)

*1. Pesquisa de Perfil e Satisfação de Público (espontâneo e participantes de oficinas, cursos e palestras): **CR 96% | CGA 93%**

2. Pesquisa Educativo (estudantes e professores). **CR 99% | CGA 99%**

PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS - 2017	2015**	2016**	2017* 2º SEMESTRE	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Casa das Rosas				
Nº de exposições realizadas	4	2	2	2
Nº de eventos realizados	142	126	107	121
Público educativo	3.711	3.436	940	1.823
Público total	158.359	191.615	25.000	176.677
Casa Guilherme de Almeida				
Nº de exposições realizadas	5	6	2	2
Nº de eventos realizados	120	139	77	107
Público educativo	1.715	2.117	950	1.754
Público total	10.188	12.134	4.000	6.194

*O CG 01-2017 inicia-se em 01/07/2017

**dados relativos ao CG 05/2012 terminado em jun/2017



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

Diante das evidências analisadas na documentação da OS, nas avaliações feitas pela SEC, nas realizações registradas e no desempenho da OS na execução do contrato de gestão, e destacando nenhuma informação em contrário chegou a nosso conhecimento, a Comissão de Avaliação considera os resultados da execução contratual no quarto trimestre e no exercício de 2017: **satisfatórios**.

Por sua vez, dadas as limitações para que o próprio Estado possa prestar os referidos serviços culturais e levando em conta os bons resultados obtidos, considerando-se as finalidades públicas dos objetos culturais implicados nesse contrato de gestão e a Política Cultural da SEC SP, consideramos demonstrada a economicidade auferida pela Administração Pública.

A Comissão de Avaliação tem a destacar e/ou recomenda para a Organização Social:

Findo o prazo do Contrato de Gestão 05/2012 houve convocação pública e a Poiesis, saindo vencedora do pleito, celebrou o novo contrato (CG 01/2017) com vigência de 01/07/2017 a 30/6/2022.

A Casa Guilherme de Almeida — que tem como objetivos centrais preservar o legado e a memória do poeta, bem como promover o conhecimento de sua obra — oferece ao público intensa programação cultural, relacionada ao amplo campo de atuação de Guilherme, incluindo-se cursos, oficinas, palestras, mesas-redondas e recitais. Destaca-se o Centro de Estudos de Tradução Literária (em especial da poesia).

- As metas pactuadas foram cumpridas e as condicionadas parcialmente (edital Caixa Cultural para III Mostra Futuro do Cinema Brasileiro e o curso a “A busca do Tradutor” em parceria com a UNESP).
- Como aspecto positivo, destacamos o conteúdo programático disponível em seu site. Contudo as informações sobre serviço, exemplo, horário das atividades do educativo precisa de aprimoramento. Solicitamos esclarecimento sobre quem é o público alvo da instituição, visto que os cursos do formação ocorrem, no geral, apenas das 19h às 21h.
- O resultado das metas de comunicação sugere a necessidade de um projeto de ativação de conteúdo em novas mídias (uma vez que se trata de conteúdo amplo e de qualidade).
- A versatilidade do campo de atuação de Guilherme de Almeida possibilita muitos caminhos curatoriais e definir/comunicar a vocação do espaço cultural para a população talvez seja o grande desafio da gestão para que a Casa Guilherme de Almeida tenha mais destaque no roteiro cultural paulistano. Referência na programação de museus/casa são ações com abordagens peripatéticas que inclusive já ocorreram no referido espaço.
- Em especial, as vésperas do centenário da Semana de 22, como ícone do modernismo, o acervo de Guilherme de Almeida poderia suscitar inúmeras atividades de criação que tivessem como disparador sua obra literária.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

Casa das Rosas, desde a sua reinauguração como *Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura*, no final de 2004, tem oferecido à população de São Paulo cursos, oficinas de criação e crítica literárias, palestras, ciclos de debates, lançamentos de livros, apresentações literárias e musicais, saraus, peças de teatro, exposições ligadas à literatura, etc. Transformou-se, portanto, em um museu que se notabiliza pelo trabalho de difusão e promoção da literatura de escritores muitas vezes deixados de lado pelo mercado e pela oferta de oficinas e cursos de formação para aqueles que pretendem se tornar escritores ou aprimorar sua arte.

As metas pactuadas foram cumpridas e a captação superou as expectativas.

Possui um plano de trabalho abrangente no tocante a conteúdo e públicos alvo.

Destacamos positivamente os seguintes aspectos:

- Clareza institucional do espaço cultural e a formalização de sua missão e principais diretrizes, o que certamente ofereceu subsídios necessários para um plano de comunicação efetivo.
- Ações de acessibilidade e mediação enquanto conceitos complementares.
- Efetiva atuação dos comitês técnicos da UPPM como instancias de interlocução e de base para a definição de parâmetros e diretrizes para os museus/casa da SEC.
- Esforços da UGE para uma maior compreensão / aferimento das ações de comunicação.

Cabe ainda a ressalva do entendimento de qual seria a capacidade máxima (qualitativamente e quantitativamente) de atendimento de cada um dos equipamentos culturais para elaboração de metas mais efetivas.

Para o conjunto das organizações sociais/unidades gestoras, recomendamos:

- 1) Que as Organizações Sociais de Cultura que elaboram/realizam pesquisa de perfil e/ou satisfação de público usando formulário impresso, distribuído e recolhido pela proponente ministrante da atividade, revejam e aprimorem o procedimento, adotando metodologia que assegure mais confiabilidade dos resultados obtidos, buscando, sempre que possível utilizar formulários eletrônicos.
- 2) Que as Organizações Sociais avaliem, dentro das diferentes características dos objetos culturais, a realização de editais de ocupação que permitam ampliar a quantidade e diversidade de artistas e manifestações culturais apresentadas, contribuindo para uma maior transparência dos critérios de seleção, respeitando as diretrizes da política da Secretaria da Cultura e da curadoria do equipamento, grupo artístico ou programa, e visando ampliar os públicos e a visibilidade desses objetos.
- 3) Que havendo reformulação dos planos de trabalho, se busque atentar mais para a qualidade das metas, e sendo possível, que haja a inclusão de metas de impacto.
- 4) Que obrigatoriamente o corpo técnico das UGEs faça ao longo do exercício visitas técnicas aos objetos culturais existente nos contratos de gestão.

Para facilitar o acompanhamento dessas recomendações, pedimos que seja incluída na apresentação do relatório anual da OS e na conclusão dos pareceres das Unidades Gestoras menção expressa quanto as recomendações atendidas ou não, e em caso negativo, o porquê.

Registramos, por fim, a importância de que todas as solicitações e recomendações das Unidades da SEC referentes a 2017 sejam devidamente atendidas pela OS, e recomendamos a publicação deste



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
COMISSÃO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS DOS CONTRATOS DE GESTÃO

Relatório no Portal Transparência Cultura da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, bem como seu envio para o DCA da SEFAZ e para o Egrégio Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

São Paulo, 20 de junho de 2018.



André Luiz Cagni
Presidente da Comissão de Avaliação

Comissão de Avaliação dos Resultados dos Contratos de Gestão da SEC-SP
Gestão 2017/2019

André Luiz Cagni (Presidente)
Gabriela Toledo Silva
Marcos D'Avino Mitidieri
Maria Aparecida Pinto

Eunice Almeida Souto
Evaristo Martins de Azevedo
Júlio Antônio Arelaro
Luciana Thomaz da Silva Machado
Rodrigo Matern Leotta