

Item 15.1. Relatório de Pesquisa de Perfil e de Satisfação de Público Escolar**Relatório analítico de dados coletados nas pesquisas de satisfação de público escolar (estudante)****Contexto de aplicação**

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar nos meses de julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro com estudantes do ciclo fundamental II e com professores do ensino infantil, fundamental (ciclos I e II), ensinos médio, técnico e superior, conforme determinação da Secretaria. A pesquisa foi respondida por 8 estudantes e 25 professores.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC.

Metodologia

O período de amostragem foi trimestral para coleta de resultado semestral, considerando que a Casa das Rosas se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da Secretaria da Cultura. O número total de visitantes de escolas públicas e privadas no período foi de 1169 pessoas.

Procedimentos de aplicação: a cada grupo de 20 alunos, a pesquisa foi respondida por um professor e um aluno ao final de cada visita agendada.

Dados do Perfil do público**Pesquisa com Estudantes:**

50% do 7º ano (6ª série)

25% do 6º e 7º ano (5ª e 6ª série)

25% do 9º ano (8ª série)

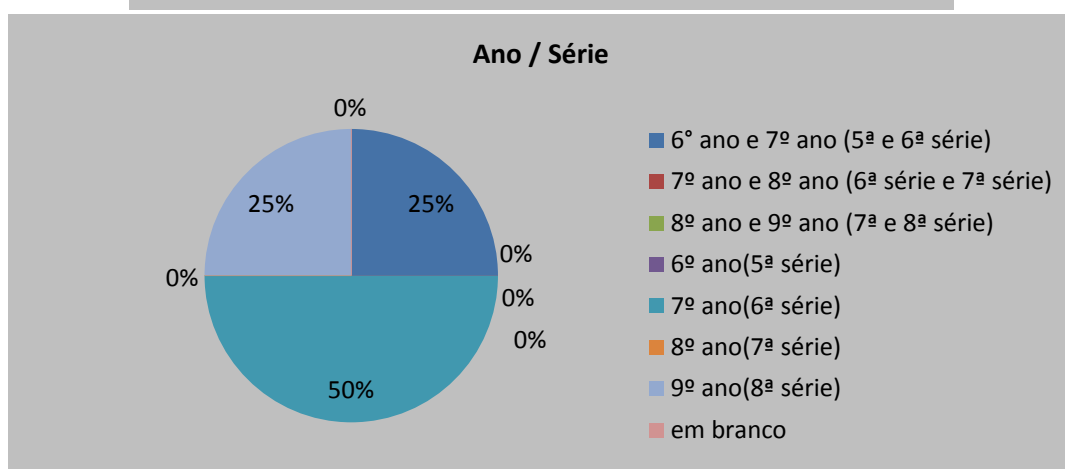
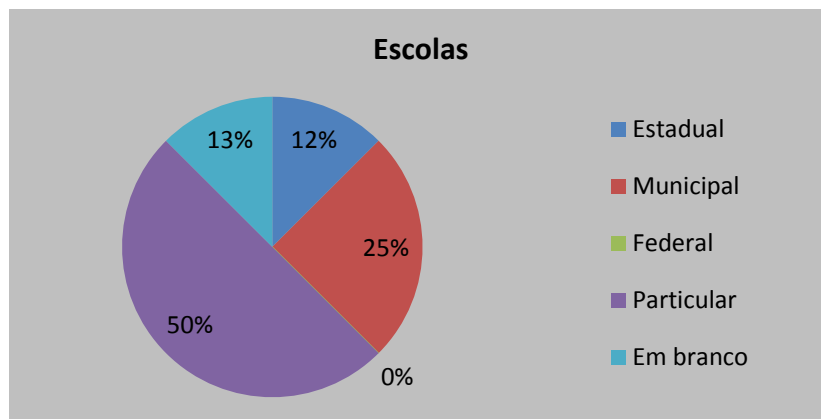
Rede de ensino

50% escolas particulares

25% escolas municipais

12% estaduais

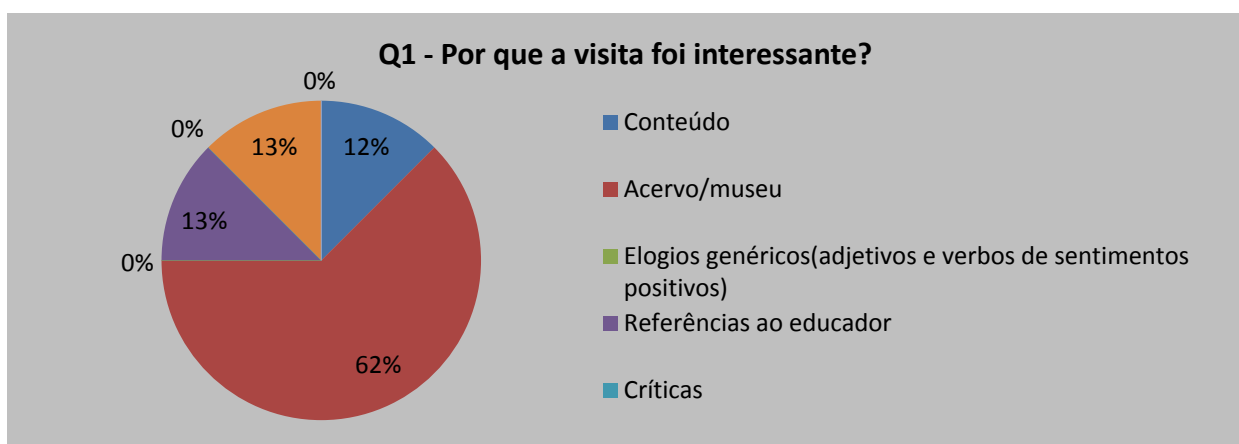
A facilidade em dispor de transporte escolar foi fator preponderante para predomínio de escolas particulares.



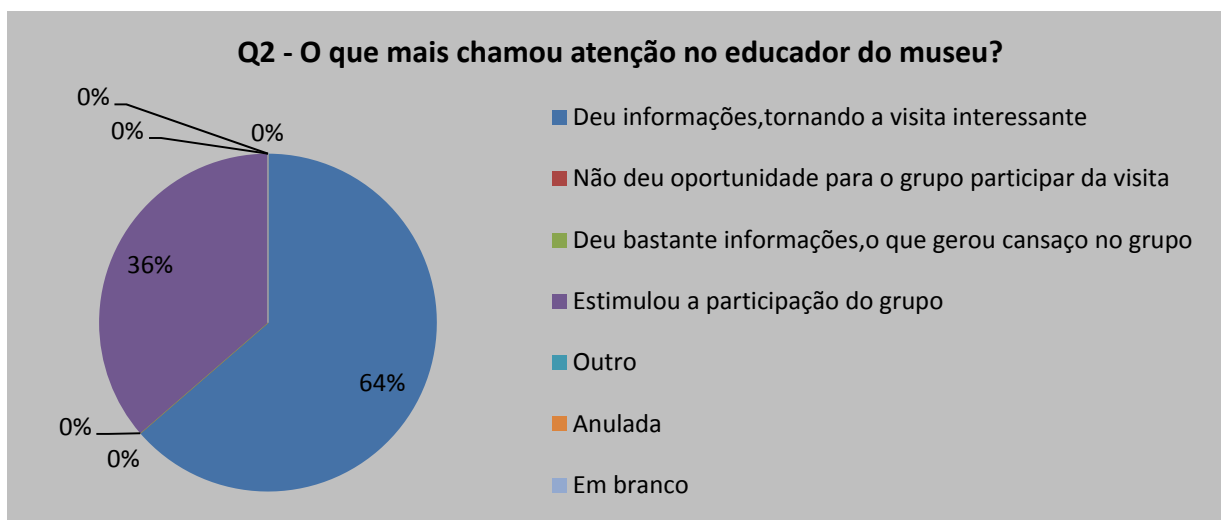
Análise e interpretação dos dados coletados

Pesquisa com Estudantes

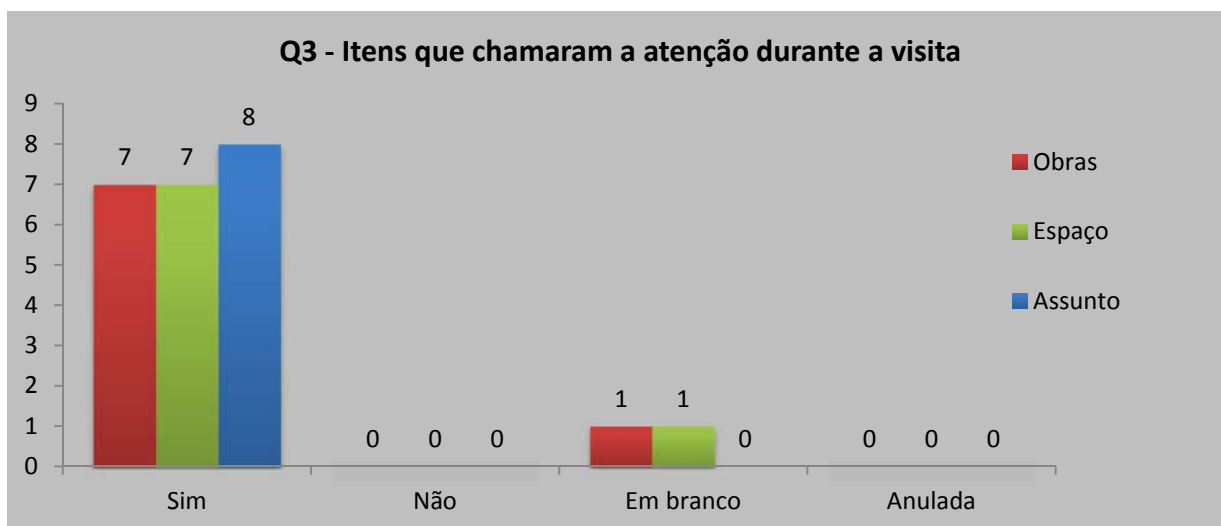
100% consideraram as visitas interessantes (índice maior que o do semestre passado, de 96%), sendo que desses, 62% fizeram referências ao acervo/museu (no 1º semestre esse número foi 20%), 13% elogiaram as educadoras (24% fizeram elogios genéricos no semestre passado) e 12% citaram conteúdos sobre o que foi visto.



Em relação à equipe educativa do museu, 64% responderam que a equipe deu informações, tornando a visita interessante (bem acima do semestre passado, 6%) e 36% responderam que o mais chamou a atenção foi o estímulo para a participação do grupo (no 1º semestre foram 88%). A principal diferença foi no destaque aos conteúdos e eixos curatoriais das exposições e do Museu, atendendo às expectativas dos professores e coordenadores organizadores das visitas.

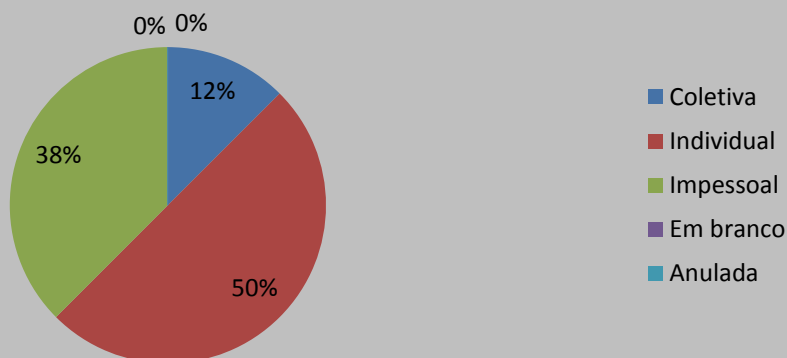


Os itens que chamaram a atenção foram os assuntos, seguidos das obras e espaço expositivo e, diferentemente do que ocorreu no 1º semestre, não houve quem apontasse que nada lhe chamou atenção, o que demonstra o interesse dos estudantes ao que foi trabalhado durante as visitas.

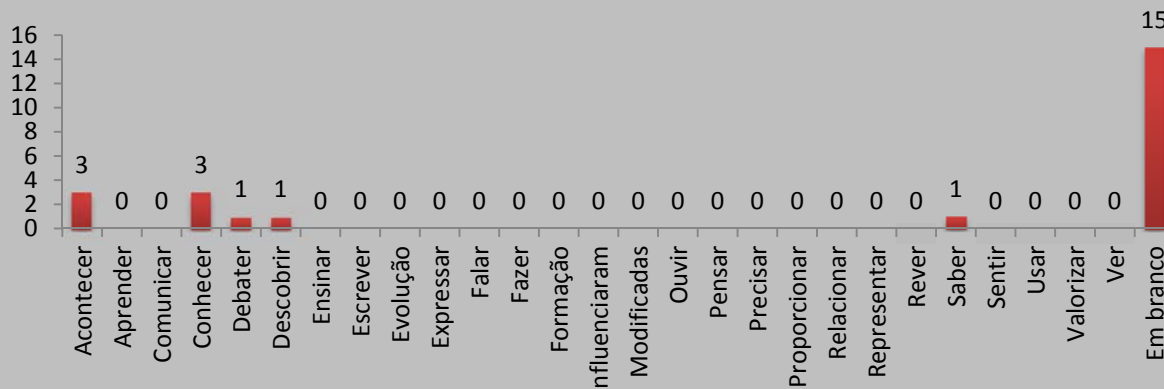


A ideia geral predominante foi individual (50%) e os verbos mais utilizados foram "conhecer" e "acontecer". No 1º semestre foram "descobrir" e "acontecer". A diferença maior foi na queda de respostas em branco: 15 neste e 37 no passado.

Q4 - O que você aprendeu ou descobriu nesta visita: Ideia geral

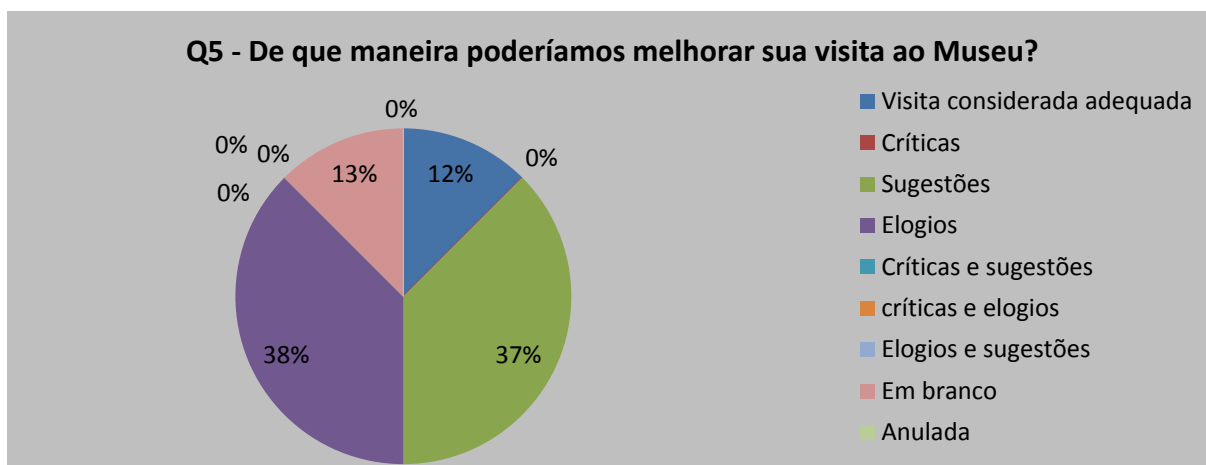


Q4 - O que você aprendeu ou descobriu nesta visita: Verbos



38% dos estudantes fizeram elogios, principalmente à equipe e ao Museu. 37% fizeram sugestões, principalmente em relação ao que expor e 12% consideraram a visita adequada.

Houve aumento de elogios e do interesse geral dos estudantes em relação ao 1º semestre.



A média ponderada do nível satisfação de estudantes foi de 99,38% (maior que o do semestre passado registrado em 97,80%).

Entre professores e estudantes foi de 98,60% (maior do que o do semestre passado: 97,07%).

A pesquisa foi bem recebida por ambos os públicos. O processo de aplicação foi simples. O de tabulação foi facilitado pelo apoio do GT3, em particular o da coordenadora do Núcleo Educativo do Museu de Arte Sacra, Vanessa Ribeiro.

Relatório analítico de dados coletados nas pesquisas de satisfação de público escolar (professor)

Contexto de aplicação

Foram aplicadas pesquisas de satisfação de público escolar nos meses de julho, agosto, setembro, outubro, novembro e dezembro com estudantes do ciclo fundamental II e com professores do ensino infantil, fundamental (ciclos I e II), ensinos médio, técnico e superior, conforme determinação da Secretaria. A pesquisa foi respondida por 8 estudantes e 25 professores.

A escolha do ciclo II ocorreu a partir de mapeamento realizado em relação aos ciclos escolares atendidos com maior frequência entre os museus da SEC.

Metodologia

O período de amostragem foi trimestral para coleta de resultado semestral, considerando que a Casa das Rosas se encontra no grupo de museus que optaram pela aplicação contínua do modelo da Secretaria da Cultura. O número total de visitantes de escolas públicas e privadas no período foi de 1169 pessoas.

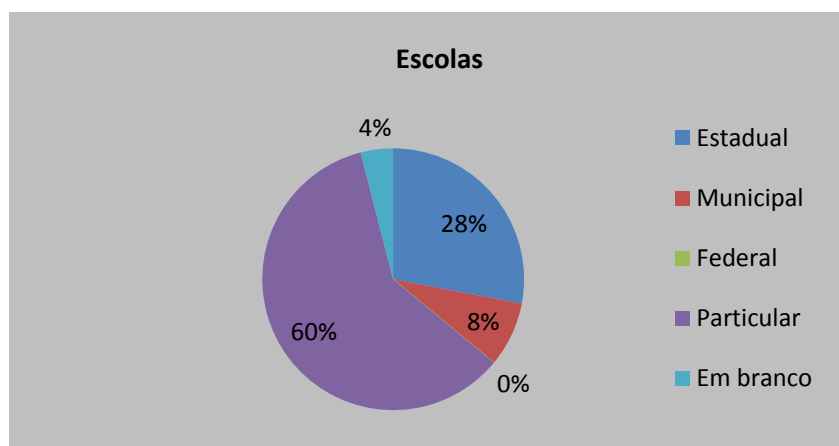
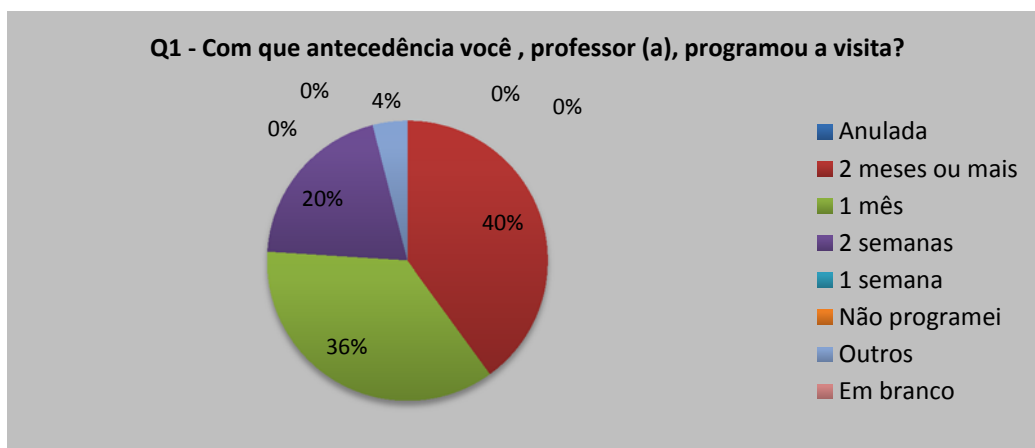
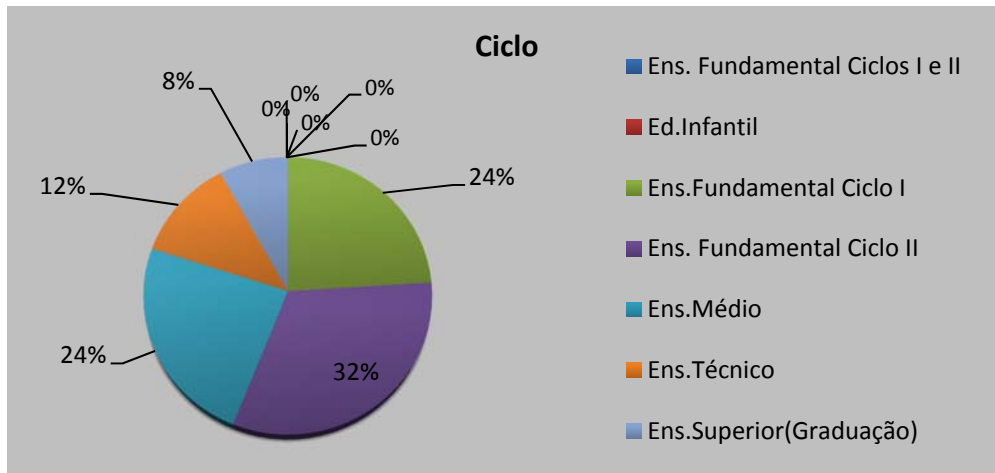
Procedimentos de aplicação: a cada grupo de 20 alunos, a pesquisa foi respondida por um professor e um aluno ao final de cada visita agendada.

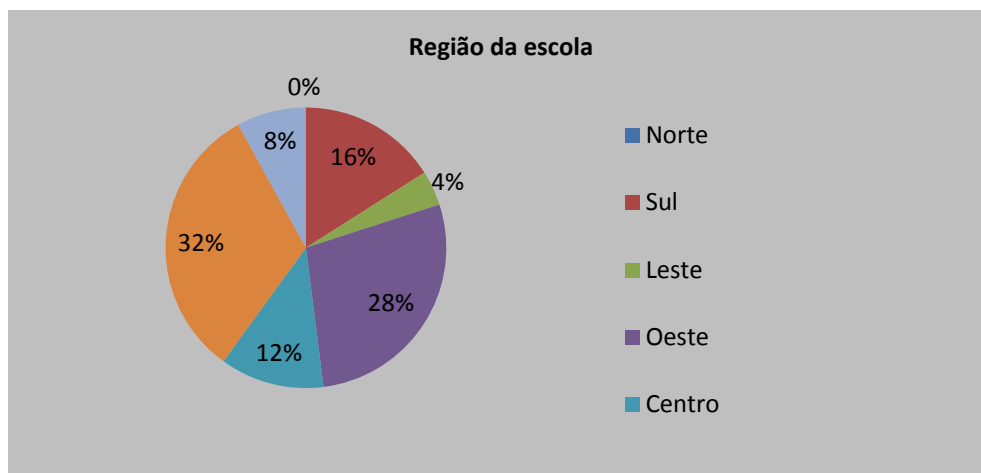
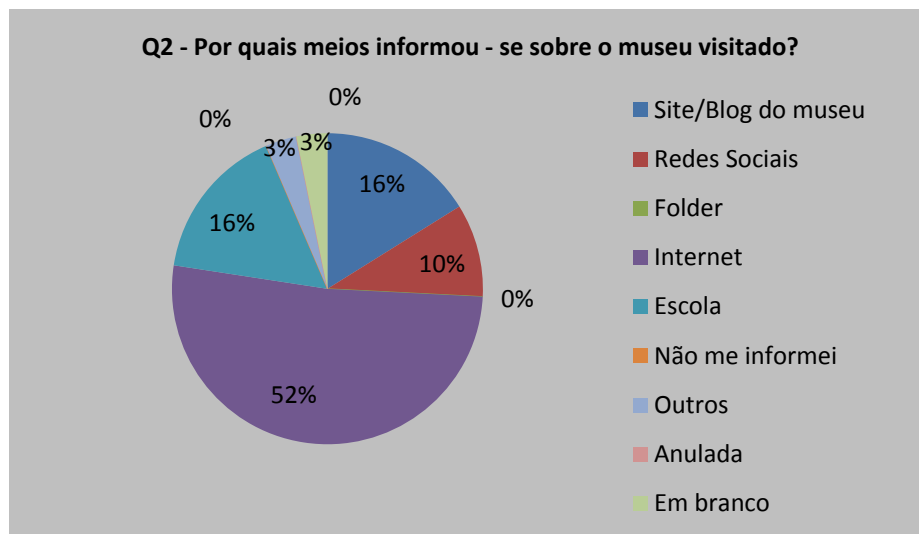
Dados do Perfil do público

Pesquisa com Professores

32% do ensino fundamental ciclo II, 24% do ensino fundamental ciclo I e 24% do ensino médio, 12% do ensino técnico, sendo 60% de escolas particulares, 28% de escolas estaduais e 8% de escolas municipais. 40% programaram a visita com antecedência de 2 meses ou mais, 36% com 1 mês e 20% com 2 semanas: em relação ao semestre passado houve aumento no tempo de preparo e organização da visita, o que possibilitou maior contato prévio com as escolas, a fim de se melhorar a qualidade das atividades propostas.

As buscas por informações a respeito do Museu foram feitas pela internet (52%), site do Museu (16%) e pelas próprias escolas (16%). Canais citados no item "Outros": 1 foi "passeio a pé" e 1 foi "Conhecimento". 32% das escolas não eram da cidade de São Paulo, sendo estas últimas das regiões: centro (28%), sul (16%), norte (12%), leste (4%).



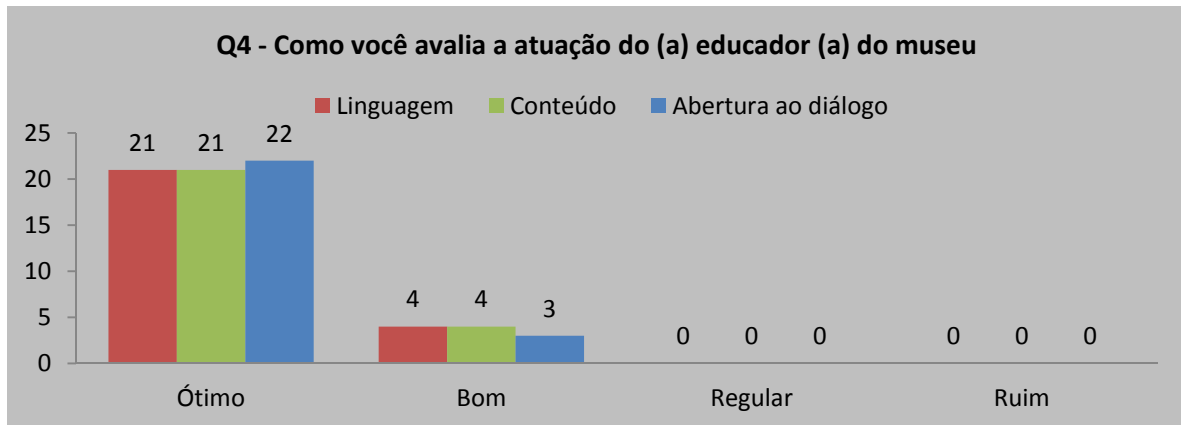


Análise e interpretação dos dados coletados

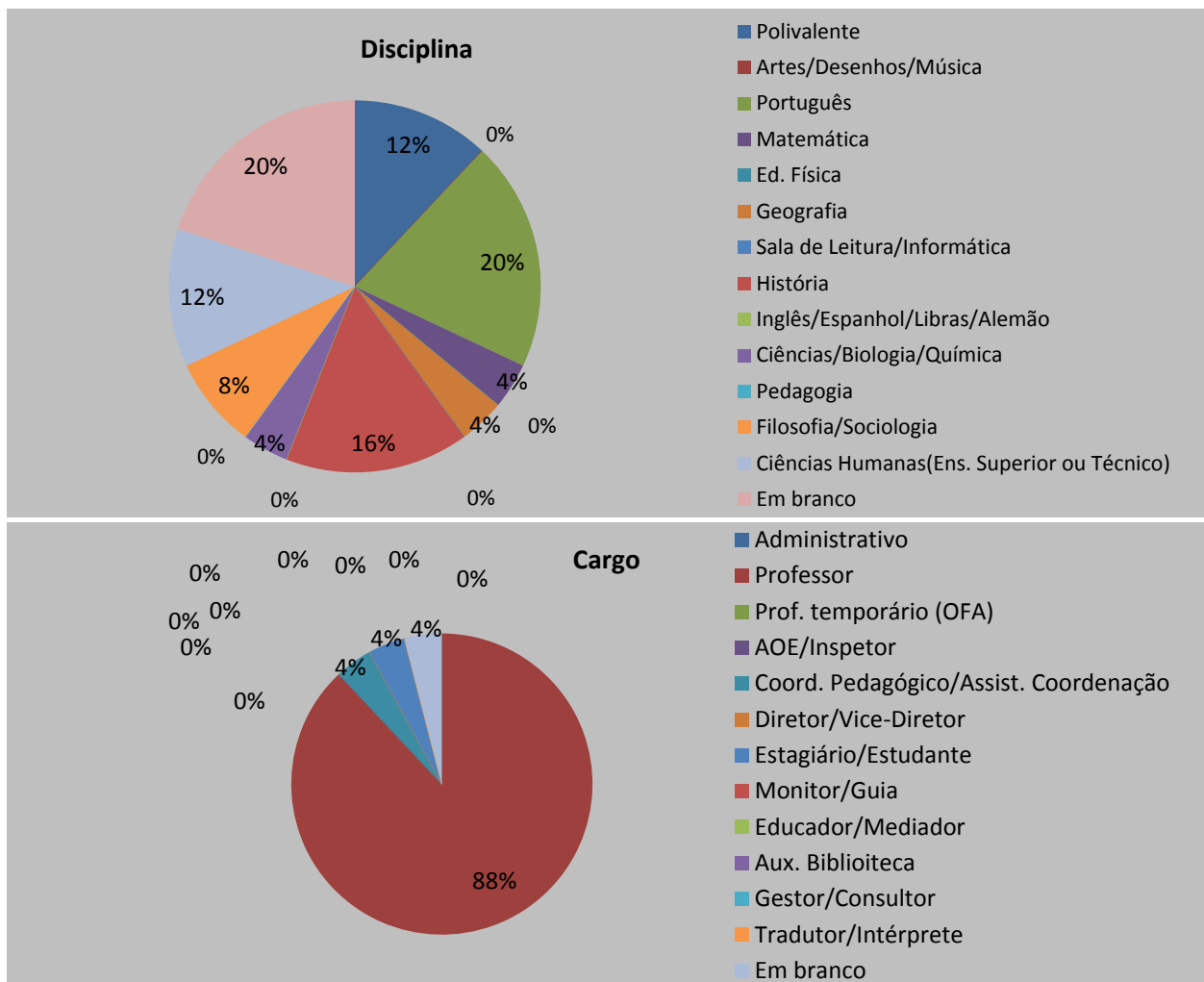
Pesquisa com Professores: a atuação dos educadores do Museu foi predominantemente avaliada como "ótima" (média ponderada do nível de satisfação da questão 4: 95,60%). 100% responderam que acreditam que a visita será complementar ao trabalho em sala de aula, tal como no semestre passado.

A média ponderada do nível de satisfação de professores foi de 97,80% (maior que o do semestre passado registrado em 96,60%).

Entre professores e estudantes foi de 98,60% (maior do que o do semestre passado: 97,07%).



O principal cargo ocupado pelos acompanhantes dos grupos era de professor (88%), em todos os ciclos que realizaram visitas. 20% lecionavam Português e 16% História, o que mostra uma correspondência com a tipologia do Museu: museu-casa literário sediado em um edifício tombado.

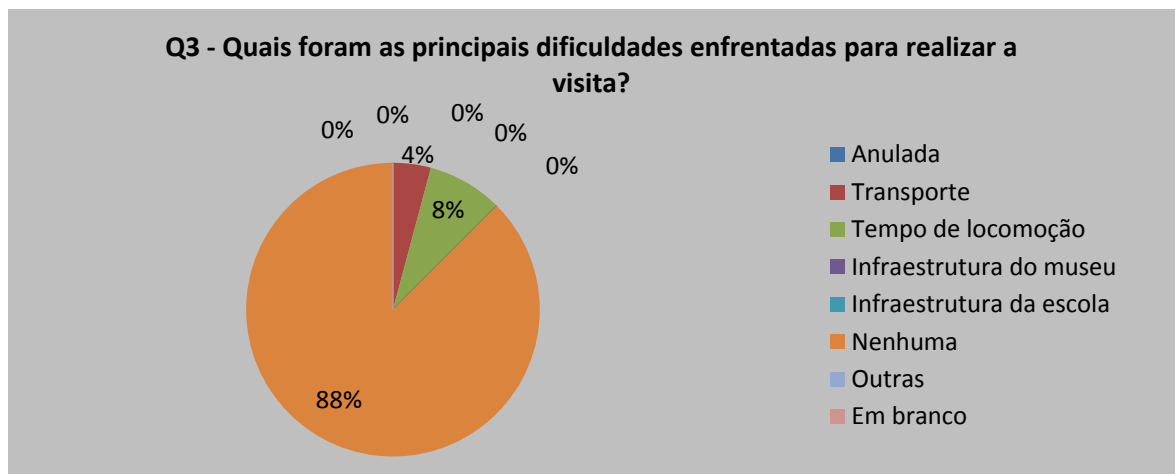


Nesse semestre manteve-se a predominância de rede particular de ensino por queda na procura da rede pública devido, sobretudo, à dificuldade de fretamento de ônibus para transporte dos alunos dessa rede.

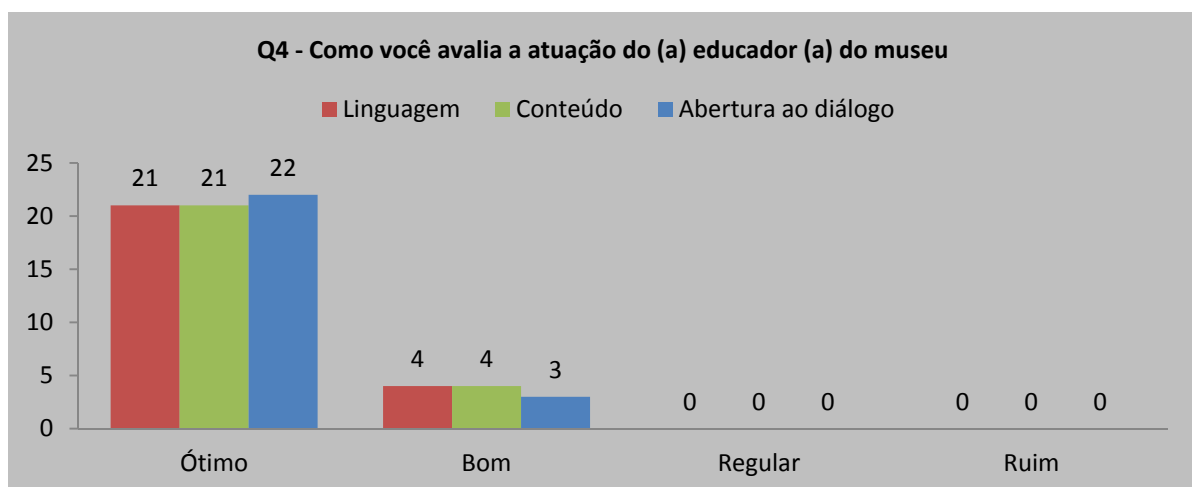
Houve mais busca de agendamento escolar do ciclo fundamental II em relação ao semestre passado, devido ao interesse pelas exposições em cartaz.

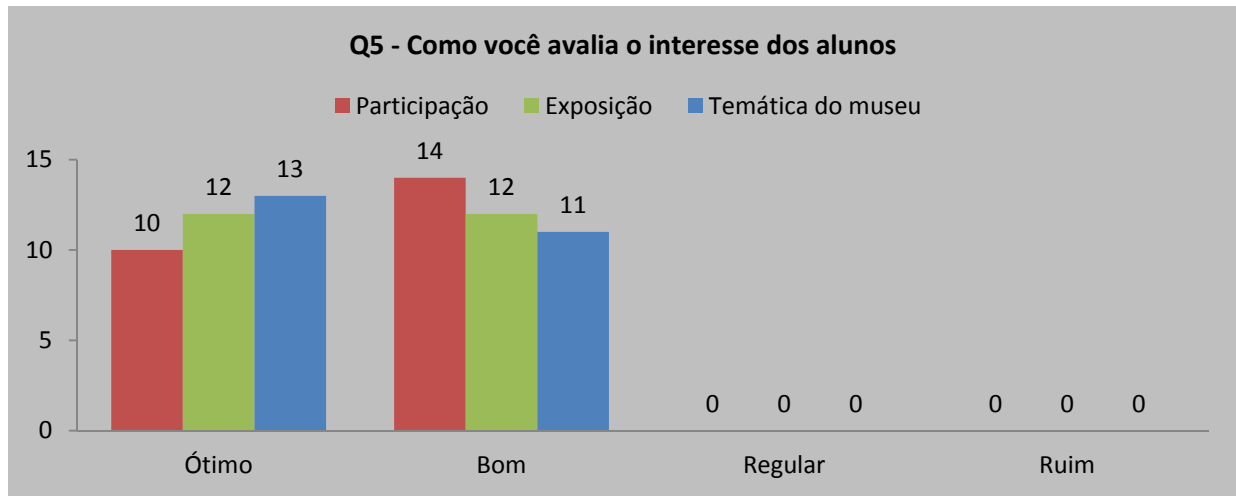
O maior número de visitas foi de escolas de regiões próximas ao Museu. No caso das de fora de São Paulo, as cidades foram: Mococa, Serra Negra, Itapevi, Osasco e Bandeira do Sul (MG).

Quando citadas, as dificuldades enfrentadas para a realização das visitas foram o tempo de locomoção (8%: escolas de Mococa e Itapevi) e transporte (escola de Osasco).

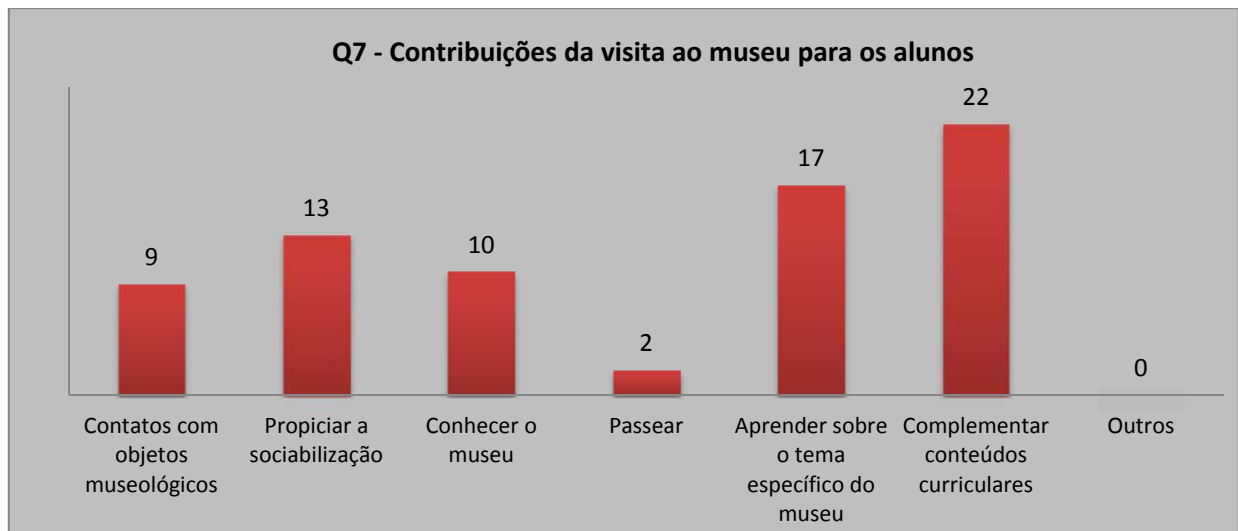


O interesse dos alunos em relação às visitas aumentou em relação ao semestre passado, tendo sido apontados apenas os itens "ótimo" e "bom". A avaliação da atuação do educador também oscilou apenas entre "ótimo" e "bom".





"Complementar conteúdos curriculares" foi o item mais citado, seguido por "aprender sobre o tema específico do museu" e "propiciar a sociabilização", resultado similar ao semestre passado.



92% dos professores pretendem realizar atividades após a visita ao Museu, percentual este maior do que o do semestre passado. Das 21 atividades citadas 7 estavam ligadas à conversa/discussão/debate em sala de aula, 6 sobre pesquisas históricas e de urbanização, 4 eram atividades ligadas à poesia, pesquisa histórica. Um professor citou a criação de panfleto e exposição e 1 citou criação de matéria em página da internet.

Os principais elogios do trabalho educativo foram à equipe educativa e as sugestões foram para atividades e exposição de fotos antigas.

68% das respostas sobre melhoria do trabalho educativo foram em branco, sem motivo aparente.

Q9 - De que maneira poderíamos melhorar nosso trabalho

