

OS: POIESIS – Organização Social de Cultura	Objeto: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade
---	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

MUSEU CASA GUILHERME DE ALMEIDA 2019 ao 1º SEMESTRE 2022

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

Considerando que a partir de 2019 ao 1º semestre de 2022 serão feitos aditamentos ao Contrato, novas atividades serão propostas com o objetivo de reforçar a Casa Guilherme de Almeida como referência na área de tradução literária.

SERVIÇO de 2019 ao 1º Semestre 2022

Museu Casa Guilherme de Almeida: aberto ao público de 3ª feira a domingo, das 10h às 18h, de janeiro a dezembro. Fechado às 2ª feiras e nos dias 1º de janeiro, terça de carnaval, 1º de maio, dias 24 e 25 e 31 de dezembro, em dias de eleição.

Horário de funcionamento estendido: quinta-feira (uma por mês) até às 20h.

Entrada gratuita para todos os visitantes

Dispõe de acessibilidade para pessoas com deficiência.

Agendamento de visitas: educativo@casaguilhermedealmeida.org.br

Site: <http://www.casaguilhermedealmeida.org.br>

1. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
1	Realizar pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida	1.1	Meta-Produto	Nº de artigo produzido e publicado no site da instituição	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
2	Atender a pesquisadores, presenciais ou virtuais, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico	2.1	Meta-Resultado	Nº de pesquisadores atendidos	2019	No Mín. 12
					2020	No Mín. 12
					2021	No Mín. 12
					1º Sem. 2022	No Mín. 6
3	Ação do Centro de Estudos de Tradução Literária	3.1	Meta-Resultado	Nº de livros adquiridos para acervo bibliográfico especializado	2019	No Mín. 32
					2020	No Mín. 32
					2021	No Mín. 32
					1º Sem. 2022	No Mín. 16
4	Atualizar Política de Acervo	4.1	Meta-Produto	Política de acervo atualizado e entregue	2019	
					2020	1
					2021	
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Atualização comunicação museológica em área expositiva com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão		Meta-Produto	Instalação de novos totens sinalizadores	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária		Meta-Produto	Nº de bolsistas da Universidade de Birmingham no Centro de Estudos	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
			Meta-Produto	Nº de editais de Programa de Residência da Casa Guilherme de Almeida para tradutores literários (em caso de eventual aporte de verbas)	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
			Meta-Produto	Nº de fóruns de residências internacionais de tradutores (em caso de eventual aporte de verbas)	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Realizar Serviços de Pintura Geral - Interna e Externa - das edificações componentes	4	Meta-Produto	Pintura realizada	2019	
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	1

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual		
5	Exposição	5.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias	2019	4	
					2020	4	
					2021	4	
					1º Sem. 2022	2	
6	Apresentação Artística	6.1	Meta-Produto	Nº de apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música	2019	26	
					2020	26	
					2021	26	
					1º Sem. 2022	13	
7	Ação Educativa	7.1	Meta-Produto	Nº de cursos, palestras, oficinas, workshops para o público interessado	2019	21	
					2020	21	
					2021	21	
					1º Sem. 2022	11	
			7.2	Meta-Resultado	Nº de interessados nos cursos, palestras, oficinas, workshops	2019	No Mín. 315
						2020	No Mín. 315
						2021	No Mín. 315
						1º Sem. 2022	No Mín. 158
8	Eventos	8.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Temáticos realizados Aniversário da cidade de São Paulo, Virada Cultural, Dia da Consciência Negra	2019	4	
					2020	4	
					2021	4	
					1º Sem. 2022	2	
			8.2	Meta-Produto	Realizar a Semana Guilherme de Almeida em Cena	2019	1
						2020	1
						2021	1
			8.3	Meta-Produto	Realizar o Bloomsday	2019	1
						2020	1
9	Ações da Sala Cinematographos	9.1	Meta-Produto	Nº de Exibição de filmes	2019	16	
					2020	18	
					2021	18	
					1º Sem. 2022	20	
			9.2	Meta-Produto	Nº de palestras, mesa redonda e cursos realizados	2019	10
						2020	10
						2021	12
						1º Sem. 2022	14

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Anual	
----	-----------------	----	-------------	------------	----------------	--

		Mensuração				
		9.3	Meta-Resultado	Nº de interessados nas palestras, mesa redonda e cursos	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	No Mín. 195 No Mín. 195 No Mín. 195 No Mín. 98
10	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária	10.1	Meta-produto	Nº anual de turmas do Programa Formativo para Tradutores Literários	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	1 1 1 1
		10.2	Meta-resultado	Nº anual de inscritos no Programa Formativo para Tradutores Literários	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	No Mín. 50 No Mín. 50 No Mín. 50 No Mín. 50
		10.3	Meta-produto	Realizar a edição do TRANSFUSÃO – Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	1 1 1 0
		10.4	Meta-resultado	Nº de participantes no TRANSFUSÃO – Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	No Mín. 90 No Mín. 90 No Mín. 90 No Mín. 90
		10.5	Meta-produto	Nº de encontros de Tradução de literatura greco-romana	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	1 1 1 1
		10.6	Meta-produto	Nº de apresentações artísticas, cursos, mesas-redondas, oficinas e palestras sobre tradução literária	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	20 20 20 10
		10.7	Meta-resultado	Nº de participantes das ações educativas e apresentações artísticas do Centro (excetuando-se Programa Formativo e TRANSFUSÃO)	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	No Mín. 480 No Mín. 480 No Mín. 480 No Mín. 230
11	Recebimento de visitantes	11.1	Meta-Resultado	Receber visitantes presencialmente no Museu	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	No Mín. 8.400 No Mín. 8.400 No Mín. 8.400 No Mín. 4.200

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Ações da Sala Cinematographos		Meta-Produto	Realizar o Festival "Futuro do Cinema Brasileiro"	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	1 1 1 1
	Ação Educativa		Meta-Produto	Realizar o ciclo "Diálogos entre literatura e Pós – (modernidade)"	2019 2020 2021 1º Sem. 2022	1 1 1 1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
----	---------------------	----	------------------------	------------	----------------	--

Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária Ações Educativas	Meta-Produto	Nº de cursos realizados com a Universidade do Livro (UNESP)	2019	1
			2020	1
			2021	1
			1º Sem. 2022	
	Meta-Produto	Nº de turmas de pós-graduação <i>lato sensu</i> em Tradução Literária iniciadas por ano	2019	1
			2020	1
			2021	1
			1º Sem. 2022	1

4. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019 ao 1º Sem. 2022) –

CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
12	Realizar ações de capacitação em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP	12.1	Meta-Produto	Nº de Palestras, oficinas ou cursos realizados	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		12.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	2019	No Mín. 6
					2020	No Mín. 6
					2021	No Mín. 6
					1º Sem. 2022	No Mín. 3
		12.3	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos	2019	No Mín. 12
2020	No Mín. 12					
2021	No Mín. 12					
1º Sem. 2022	No Mín. 6					
13	Realizar o Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede museus-casas	13.1	Meta-Produto	Encontro realizado	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
14	Participar do Encontro Paulista de Museus	14.1	Meta-Produto	Apresentação digital entregue	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Publicar, por meio digital ou físico, dos "Anuais do Encontro de Museus-Casas Literários".		Meta-Produto	Publicação realizada	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
	Apresentar exposição em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP		Meta-Produto	Nº de Exposição realizada	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

5. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL - PROGRAMA EDUCATIVO (2019 ao 1º Sem. 2022) –

CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
15	Ação Educativa	15.1	Meta-Produto	Nº de atividades para o público em geral. (oficinas, palestras, workshops, rodas de debates)	2019	16
					2020	18
					2021	20
					1º Sem. 2022	10
		15.2	Meta-Resultado	Nº de público em geral	2019	No Mín. 160
					2020	No Mín. 180
					2021	No Mín. 200
					1º Sem. 2022	No Mín. 100
		15.3	Meta-Produto	Nº de cursos para professores (Diálogos Instigantes)	2019	4
					2020	5
					2021	5
					1º Sem. 2022	3
		15.4	Meta-Produto	Nº de projeto extramuro realizado com escola da cidade de São Paulo	2019	3
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
16	Ações de Mediação	16.1	Meta-Resultado	Nº de público escolar de escolas públicas e privadas atendidos em visitas educativas (infantil, fundamental, médio, EJA, técnico, universitário, e *jovens aprendizes)	2019	No Mín. 1.600
					2020	No Mín. 1.600
					2021	No Mín. 1.700
					1º Sem. 2022	No Mín. 850
		16.2	Meta-Resultado	Nº de público espontâneos recebidos em visitas mediadas.	2019	No Mín. 1.600
					2020	No Mín. 1.750
					2021	No Mín. 1.900
					1º Sem. 2022	No Mín. 850
		16.3	Meta-Resultado	Nº de pessoas com deficiência, idosos, turistas, pessoas em vulnerabilidade social, tradutores e outros)	2019	No Mín. 400
					2020	No Mín. 500
					2021	No Mín. 600
					1º Sem. 2022	No Mín. 300
		16.4	Meta-Produto	Nº de visitas extramuros (Projeto um Dedo de Prosa, em Instituições de longa permanência para idosos)	2019	8
					2020	10
					2021	10
					1º Sem. 2022	4
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	17.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		17.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	2019	No Mín. 80%
					2020	No Mín. 80%
					2021	No Mín. 80%
					1º Sem. 2022	No Mín. 80%

*O atendimento a jovens aprendizes está condicionado à continuidade da parceria com a ESPRO.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
18	Projeto Contemporaneidade	18.1	Meta-Produto	Realizar projeto de intervenções artísticas contemporâneas no espaço externo do museu	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
19	Desenvolvimento Institucional	19.1	Meta-Produto	Nº de campanhas de registro e difusão de vídeos, cursos, palestras e outras atividades	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
		19.2	Meta-Produto	Criar campanha em redes sociais que incentivem a participação do público em ações da rede Museus-Casas Literários	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
20	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária Produção de materiais	20.1	Meta-Produto	Edições da revista eletrônica <i>Re-produção</i>	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
21	Produção de materiais	21.1	Meta-Produto	Audiolivros digitais produzidos e disponibilizados no site da Casa Guilherme de Almeida	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
22	Monitorar visitantes virtuais	22.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais. Fonte: Google Analytics	2019	No Mín. 52.000
					2020	No Mín. 52.000
					2021	No Mín. 52.000
					1º Sem. 2022	No Mín. 26.000
23	Monitorar seguidores no Facebook	23.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores do Facebook	2019	No Mín. 11.920
					2020	No Mín. 11.920
					2021	No Mín. 11.920
					1º Sem. 2022	No Mín. 5.960
24	Monitorar seguidores no Instagram	24.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores do Instagram	2019	No Mín. 3.000
					2020	No Mín. 3.000
					2021	No Mín. 3.000
					1º Sem. 2022	No Mín. 1.500

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária Produção de materiais		Meta-Produto	Plaquetes eletrônicas (com traduções feitas em oficinas) produzidas e disponibilizadas no site da Casa Guilherme de Almeida	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
			Meta-Produto	Nº de livros publicados em coedição	2019	3
					2020	3
					2021	3
					1º Sem. 2022	1

7. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
25	Desenvolvimento Institucional	25.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico atualizado e entregue	2019	
					2020	1
					2021	
					1º Sem. 2022	1
		25.2	Meta-Produto	Plano de Captação de Recursos entregue e implantado	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
		25.3	Meta-Produto	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	2019	
					2020	1
					2021	
					1º Sem. 2022	1
		25.4	Meta-Resultado	Índice de Satisfação de público	2019	
					2020	No Mín. 80%
					2021	
					1º Sem. 2022	No Mín. 80%
26	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de restaurante/ café/loja/livraria, ingressos de cursos, inscrição de concursos, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de projetos incentivados (Lei Rouanet, ProAC, Lei Mendonça), editais de fomento, parcerias.	26.1	Meta-Resultado	7% do repasse anual efetuado pela SEC	2019	No Mín. R\$ 144.248
					2020	No Mín. R\$ 146.200
					2021	No Mín. R\$ 148.800
					1º Sem. 2022	No Mín. R\$ 74.771

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Anual
----	-------	----	-------------	------------	----------------

Condicionadas		Mensuração		
Desenvolvimento Institucional	Meta-Produto	Consolidar parcerias para produção e comercialização de produtos de merchandising	2019	1
			2020	1
			2021	1
			1º Sem. 2022	

INFORMATIVO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA A REDE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS

Observação: As metas especificadas abaixo estão previstas individualmente em cada Museu integrante da rede e responsável por sua execução.

Ações	Atributo da Mensuração	Mensuração
Ações integradas das três Casas	Meta-Produto	Realizar workshops, simpósios, exposições, mostras e apresentações multidisciplinares de Artes Multimídias
		Realizar Encontros "De Klaxon a Galáxias"
		Ações conjuntas Transcriação e cosmopolitismo
		Realizar Encontros Peripatéticos
		Participar da Virada Cultural
		Registrar e disponibilizar nos sites, gravação de poetas contemporâneos (Projeto Voz do Poeta)
		Realizar Encontro de Museus-Casas Literários da Casa Guilherme de Almeida
		Realizar oficinas, workshops e palestras relacionadas a ações museológicas e de preservação
		Realizar ações educativas integradas à coordenação cultural

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 AO 1º SEMESTRE 2022 | CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Para 2019 ao 1º Semestre 2022, o Plano de Trabalho da Casa Guilherme de Almeida prevê a realização de 50 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 26 ações, conforme o quadro abaixo:

Ações	Metas - Produto	Meta Anual
1	Realizar pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida	3
4	Política de Acervo atualizado e entregue	2
5	Exposições temporárias realizadas	14
6	Apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música	91
7	Cursos, palestras, oficinas, workshops para o público interessado	74
8	Eventos Temáticos realizados (aniversário da cidade de São Paulo, Virada Cultural, Dia da Consciência)	14
	Realizar a Semana Guilherme de Almeida em Cena	1
	Realizar o Bloomsday	1
9	Sala Cinematographos. Exibição de filmes	72
	Sala Cinematographos. Palestras, mesa redonda e cursos realizadas	46
10	Turma do Programa Formativo para Tradutores Literários	4
	Realizar a edição do TRANSFUSÃO - VII Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	3
	Encontros de tradução de literatura greco-latina	4
	Apresentações artísticas, cursos, mesas-redondas, oficinas e palestras sobre tradução literária	70
12	Palestras, oficinas ou cursos realizados. SISEM	7
13	Encontro Anual de Museus-Casas Literários realizados	4
14	Participar do Encontro Paulista de Museus	4
15	Nº de Atividades para público em geral. (oficinas, palestras, workshops, rodas de debates)	64
	Nº de Cursos para professores (Diálogos Instigantes)	17
	Nº de Projeto extramuro realizado com escola da cidade de São Paulo	13
16	Nº de visitas extramuros (Projeto um Dedo de Prosa) em instituições de Longa Permanência para idosos	32
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	7
18	Realizar o projeto Contemporaneidade	3
19	Nº de campanhas de registro e difusão de vídeos, cursos, palestras e outras atividades	14
	Criar campanha em redes sociais que incentivem a participação do público em ações da rede Museus-Casas Literários	
20	Edições da revista eletrônica <i>Re-produção</i>	3
21	Audiolivros digitais produzidos e disponibilizados no site da Casa Guilherme de Almeida	14
25	Atualizar Planejamento Estratégico e Plano Museológico atualizado e entregue	2
	Implantar Plano de Captação de Recursos	3
	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	2

Ações	Metas - Resultado	Meta Anual
--------------	--------------------------	-------------------

2	Atender a pesquisadores, presenciais ou virtuais, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico.	No Mín. 42
3	Nº de livros adquiridos	No Mín. 112
7	Nº de interessados nos cursos, palestras, oficinas e workshops	No Mín. 1.103
9	Nº de interessados nas palestras, mesa redonda e cursos Sala Cinematographos	No Mín. 683
10	Inscritos no Programa Formativo para Tradutores Literários	No Mín. 200
	Participantes no TRANSFUSÃO – encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	No Mín. 270
	Participantes das ações educativas e apresentações artísticas do Centro (excetuando-se Programa Formativo e TRANSFUSÃO)	No Mín. 1.670
11	Receber visitantes presencialmente no Museu	No Mín. 29.400
12	Nº de municípios atendidos. SISEM	No Mín. 21
	Nº de participantes atendidos. SISEM	No Mín. 42
15	Nº de público em geral (oficinas, palestras etc)	No Mín. 640
16	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas educativas (infantil, fundamental, médio, EJA, técnico, universitário, e *jovens aprendizes),	No Mín. 5.650
	Nº de visitantes espontâneos, pessoas recebidas em visitas mediadas	No Mín. 6.100
	Nº de pessoas com deficiência, idosos, turistas, pessoas em vulnerabilidade social, tradutores e outros) recebidos em visitas mediadas	No Mín. 1.800
17	Monitoramento dos índices de satisfação (público escolar)	No Mín. 80%
22	Nº de visitantes virtuais. Fonte: Google Analytics	208.000
23	Nº de seguidores no Facebook	No Mín. 41.720
24	Nº de seguidores no Instagram	No Mín. 10.500
25	Índice de Satisfação de público (programação cultural)	No Mín. 80%
26	Captação de 7% do repasse efetuado pela SEC	No Mín. R\$ 727.960

Espera-se também, em 2019 a o 1º SEMESTRE de 2022, a realização de outras 182 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 2019 AO 1º SEMESTRE 2019

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº xx/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve

descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará na redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

OS: POIESIS – Organização Social de Cultura	Objeto: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade
---	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES – 2019 ao 1º SEMESTRE 2022

MUSEUS CASA DAS ROSAS

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

Considerando que a partir de 2019 ao 1º semestre de 2022, serão feitos aditamentos ao Contrato, novas atividades serão propostas para fortalecer a Casa das Rosas como um espaço de criação e de fruição da literatura e da poesia.

SERVIÇO no 2019 ao 1º Semestre 2022

Casa das Rosas: aberto ao público de 3ª feira a sábado, das 10h às 22h. Domingos e feriados, das 10h às 18h de janeiro a dezembro. Fechado às 2ª feiras e nos dias 1 de janeiro, terça feira de carnaval, dia de eleição, 1 de maio e 24, 25 e 31 dezembro.

Entrada gratuita para todos os visitantes.

Dispõe de Espaço com consulta local de livros de Poesia e Literatura, estacionamento conveniado na rua Alameda Santos, 74, café, livraria, wi-fi, bicicletário, fraldário e acessibilidade para pessoas com deficiência com elevador e rampa de acesso.

Agendamento de visitas: email: educativo@casadasrosas.com.br

Dúvidas e sugestões: email: contato@casadasrosas.org.br

Eventos Corporativos, ensaios fotográficos, trabalhos acadêmicos:
corporativo@casadasrosas.org.br

Envie seu projeto para a Casa: email: projetos@casadasrosas.org.br

Lançamentos de livros: email: lancamentos@casadasrosas.org.br

Site: www.casadasrosas.org.br

1. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
1	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos	1.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória Oral	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		1.2	Meta-Produto	Nº de pesquisador beneficiado da bolsa Haroldo de Campos	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
		1.3	Meta-Produto	Nº de Encontro de grupo de estudo da obra Haroldo de Campos (com pesquisadores)	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		1.4	Meta-Resultado	Nº de documentos traduzidos, indexados e catalogados do Acervo Max-Bense	2019	No Mín. 100
					2020	No Mín. 100
					2021	No Mín. 100
1º Sem. 2022						
1.5	Meta-Resultado	Nº de documentos indexados e catalogados do Acervo. L. C Vinholes	No Mín. 100	No Mín. 100		
			No Mín. 100	No Mín. 100		
			No Mín. 100	No Mín. 100		
			1º Sem. 2022	No Mín. 50		
2	Ação do Centro de Referência Haroldo de Campos	2.1	Meta-Resultado	Nº de livros adquiridos para acervo com temas do autor e suas linhas de atuação	2019	No Mín. 40
					2020	No Mín. 40
					2021	No Mín. 40
					1º Sem. 2022	No Mín. 20
3	Atualizar Política de Acervo	3.1	Meta-Produto	Política de acervo atualizado e entregue	2019	
					2020	1
					2021	
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Atualizar comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão		Meta-Produto	Atualização realizada e instaladas	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
	Promover o acondicionamento adequado das obras raras do acervo bibliográfico – Coleção Haroldo de Campos		Meta-Produto	Acondicionamento de obras raras realizados	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Contratar empresa de Engenharia Consultiva para as atividades de planejamento, estudos, projetos, controles, gerenciamento, supervisão técnica, inspeção e fiscalização de empreendimentos relativos a engenharia civil nas obras de Restauração do Museu.		Meta-Produto	Projeto elaborado e executado	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA DAS ROSAS

º	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
4	Exposições	4.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	2019	3
					2020	3
					2021	3
					1º Sem. 2022	1
5	Apresentações Artística	5.1	Meta-Produto	Nº de Saraus, recitais	2019	44
					2020	44
					2021	44
					1º Sem. 2022	22
		5.2	Meta-Produto	Nº de apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc.	2019	20
					2020	20
					2021	20
					1º Sem. 2022	20
6	Ação Educativa	6.1	Meta-Produto	Nº de cursos, palestras, oficinas, workshops para o público interessado	2019	44
					2020	44
					2021	44
					1º Sem. 2022	22
		6.2	Meta-Resultado	Nº de interessados nas palestras, oficinas e workshops	2019	No Mín. 880
					2020	No Mín. 880
					2021	No Mín. 880
					1º Sem. 2022	No Mín. 440
		6.3	Meta-Produto	Encontro de Programadores de literatura	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

º	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
		6.4	Meta-Produto	Colóquio de ensino de poesia	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
7	Evento	7.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Temáticos realizados	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
8	Festivais	8.1	Meta-Produto	Nº de Festivais realizados	2019	5
					2020	5
					2021	5
					1º Sem. 2022	2
9	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos	9.1	Meta-Produto	Nº de módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma inicial	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
		9.2	Meta-Resultado	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção	2019	No Mín. 15
					2020	No Mín. 15
					2021	No Mín. 15
					1º Sem. 2022	No Mín. 7
		9.3	Meta-Produto	Nº de módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma avançada	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	
		9.4	Meta-Resultado	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção	2019	No Mín. 15
					2020	No Mín. 15
					2021	No Mín. 15
					1º Sem. 2022	No Mín. 7
		9.5	Meta-Produto	Nº de Simpósio Haroldo de Campos 2018	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
9.6	Meta-Resultado	Nº de público do Simpósio	2019	No Mín. 50		
			2020	No Mín. 50		
			2021	No Mín. 50		
			1º Sem. 2022	No Mín. 25		
9.7	Meta-Produto	Atualização da exposição Estrutura Explodida	2019	1		
			2020	1		
			2021	1		
			1º Sem. 2022			
10	Ações do Centro de Apoio ao Escritor	10.1	Meta-Produto	Nº de módulos do CLIPE – Curso Livre de Preparação do Escritor	2019	24
					2020	24
					2021	24
					1º Sem. 2022	12
		10.2	Meta-Resultado	Nº de público interessados no CLIPE	2019	No Mín. 90
					2020	No Mín. 90
					2021	No Mín. 90
					1º Sem. 2022	No Mín. 45

°	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
Ações do Centro de Apoio ao Escritor	10.3	Meta-Produto	Nº de módulos do CLIPE - Jovem	2019	4	
				2020	4	
				2021	4	
				1º Sem. 2022		
	10.4	Meta-Resultado	Nº de público interessados no CLIPE - Jovem	2019	No Mín. 60	
				2020	No Mín. 60	
				2021	No Mín. 60	
				1º Sem. 2022		
	10.5	Meta-Produto	Nº de Ação educativa do S.O.S Literatura	2019	2	
				2020	2	
				2021	2	
				1º Sem. 2022	1	
	10.6	Meta-Resultado	Nº de público interessado no S.O.S Literatura	2019	No Mín. 60	
				2020	No Mín. 60	
				2021	No Mín. 60	
1º Sem. 2022				No Mín. 30		
10.7	Meta-Produto	Nº de workshops de escrita criativa no interior do Estado	2019	8		
			2020	8		
			2021	8		
			1º Sem. 2022	4		
10.8	Meta-Resultado	Nº de público do interior interessados nos workshops	2019	No Mín. 200		
			2020	No Mín. 200		
			2021	No Mín. 200		
			1º Sem. 2022	No Mín. 100		
10.9	Meta-Produto	Nº de Encontros de Escrita Criativa	2019	1		
			2020	1		
			2021	1		
			1º Sem. 2022			
10.10	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais de produção e difusão literária	2019	2		
			2020	2		
			2021	2		
			1º Sem. 2022	1		
10.11	Meta-Produto	Nº de Fórum de fomento e financiamento de projetos literários	2019	2		
			2020	2		
			2021	2		
			1º Sem. 2022	1		
10.12	Meta-Produto	Nº de curso de Tutoria de obra literária	2019	1		
			2020	1		
			2021	1		
			1º Sem. 2022			
10.13	Meta-Resultado	Nº de interessados na Tutoria de obra literária	2019	No. Mín. 90		
			2020	No. Mín. 90		
			2021	No. Mín. 90		
			1º Sem. 2022			
10.14	Meta-Produto	Nº de Feira de Zines e pequenas editoras, parceria com o núcleo Educativo da Casa	2019	1		
			2020	1		
			2021	1		
			1º Sem. 2022			
10.15	Meta-Produto	Nº de implantação do projeto de Editora Laboratório	2019	1		
			2020	1		
			2021	1		
			1º Sem. 2022			

°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2019	
		10.16	Meta-Produto	N° de participações em Feiras e Festivais Literários	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1° Sem. 2022	1
11	Recebimento de visitantes	11.1	Meta-Resultado	Receber visitantes presencialmente no Museu	2019	No Mín. 100.000
					2020	No Mín. 100.000
					2021	No Mín. 100.000
					1° Sem. 2022	No Mín. 50.000

N°	Ações Condicionadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2019	
	Evento		Meta-Produto	N° de Mostra de Performance Poética	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1° Sem. 2022	
			Meta-Produto	N° do evento Bienal da Poesia em novas mídias realizado	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1° Sem. 2022	
	Exposição		Meta-Produto	N° de itinerância da exposição "Pontos Luminosos"	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1° Sem. 2022	
			Meta-Produto	Estrutura Explodida Versão Expandida	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1° Sem. 2022	
	Mediação		Meta-Produto	Receber Poeta visitante do Centro de Apoio ao Escritor	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1° Sem. 2022	

4. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019 ao 1° Sem. 2022) –

CASA DAS ROSAS

N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2019	
12	Realizar ações de capacitação em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP	12.1	Meta-Produto	N° de Palestras, cursos ou oficinas realizadas	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1° Sem. 2022	1
		12.2	Meta-Resultado	N° de municípios atendidos	2019	No Mín. 6
					2020	No Mín. 6
					2021	No Mín. 6
					1° Sem. 2022	No Mín. 3
		12.3	Meta-Resultado	N° de participantes atendidos.	2019	No Mín. 12
					2020	No Mín. 12
					2021	No Mín. 12
					1° Sem. 2022	No Mín. 6
N°	Ações Pactuadas	N°	Atributo da	Mensuração	Previsão Anual	

			Mensuração			
13	Participar do Encontro Paulista de Museus	13.1	Meta-Produto	Apresentação digital entregue	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Apresentar exposição em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP		Meta-Produto	Nº de Exposição realizada	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

5. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL - PROGRAMA EDUCATIVO (2019 ao 1º Sem. 2022)

CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
14	Ações Educativas	14.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
		14.2	Meta-Resultado	Nº de participadas das oficinas	2019	No Mín. 160
					2020	No Mín. 160
					2021	No Mín. 160
					1º Sem. 2022	No Mín. 160
		14.3	Meta-Produto	Nº de curso de capacitação para professores e educadores	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		14.4	Meta-Resultado	Nº de público participantes do curso	2019	
					2020	No Mín. 80
					2021	
					1º Sem. 2022	No Mín. 80
		14.5	Meta-Produto	Nº de oficina para refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		14.6	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas	2019	No Mín. 40
					2020	No Mín. 40
					2021	No Mín. 40
					1º Sem. 2022	No Mín. 20
		14.7	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas entre as três Casas	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
14.8	Meta-Resultado	Nº de participantes	2019	No Mín. 40		
			2020	No Mín. 40		
			2021	No Mín. 40		
			1º Sem. 2022	No Mín. 20		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
15	Mediação	14.9	Meta-Produto	Nº de oficinas para família e primeiríssima infância	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
		14.10	Meta-Resultado	Nº de participantes nas ações para família	2019	No Mín. 80
					2020	No Mín. 80
					2021	No Mín. 80
					1º Sem. 2022	No Mín. 40
		14.11	Meta-Produto	Nº de Colóquio Libras Literária e Poética realizada	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
	14.12	Meta-Resultado	Nº de participantes do Colóquio	2019	No Mín. 40	
				2020	No Mín. 40	
				2021	No Mín. 40	
				1º Sem. 2022		
14.13	Meta-produto	Projeto de criação de extensão universitária para agentes, guias e estudantes de turismo	2019	1		
			2020	1		
			2021	1		
			1º Sem. 2022			
15	Mediação	15.1	Meta-Resultado	Nº de público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário atendidos)	2019	No Mín. 980
					2020	No Mín. 980
					2021	No Mín. 980
					1º Sem. 2022	No Mín. 490
		15.2	Meta-Resultado	Nº de pessoas de pessoas com deficiência, idosos, vulnerabilidade social, etc. atendidas	2019	No Mín. 460
					2020	No Mín. 460
					2021	No Mín. 460
					1º Sem. 2022	No Mín. 230
		15.3	Meta-Resultado	Nº de público espontâneo com interesse no foco e temas abordados na Casa das Rosas atendidas	2019	No Mín. 480
					2020	No Mín. 480
					2021	No Mín. 480
					1º Sem. 2022	No Mín. 240
16	Realizar Encontro Peripatético com outro museu da SEC	16.1	Meta-Produto	Nº de Encontro realizado	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos	2019	No Mín. 20
					2020	No Mín. 20
					2021	No Mín. 20
					1º Sem. 2022	.

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	17.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		17.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	2019	No Mín. 80%
					2020	No Mín. 80%
					2021	No Mín. 80%
					1º Sem. 2022	No Mín. 80%

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
18	Ações de produção de materiais do Educativo	18.1	Meta-Produto	Guia dos Encontros Peripatético das três Casas produzido	2019	
					2020	
					2021	1
					1º Sem. 2022	
19	Produção de Materiais	19.1	Meta-Produto	Gravações e disponibilização no site da série "Casa das memórias"	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
20	Ações do Centro de Apoio ao Escritor	20.1	Meta-Produto	Edição da revista eletrônica Gráfias publicada no site da Casa	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		20.2	Meta-Produto	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa	2019	1
					2020	1
					2021	1
		20.3	Meta-Produto	Publicação de sobre escrita criativa	2019	1
					2020	
				2021		
				1º Sem. 2022		
21	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos	21.1	Meta-Produto	Edição da Revista eletrônica Circuladô no site da Casa	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		21.2	Meta-Produto	Nº de campanha específica de postagem nas redes sociais para difusão do Acervo Haroldo de Campos	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
		21.3	Meta-Produto	Nº de campanhas de registro de difusão de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2
22	Monitorar visitantes virtuais	22.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais Fonte: Google Analytics	2019	No Mín. 100.000
					2020	No Mín. 100.000
					2021	No Mín. 100.000
					1º Sem. 2022	No Mín. 100.000
23	Monitorar seguidores no Facebook	23.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores no Facebook	2019	No Mín. 125.234
					2020	No Mín. 125.234
					2021	No Mín. 125.234
					1º Sem. 2022	No Mín. 62.617
24	Monitorar seguidores no Instagram	24.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores no Instagram	2019	No Mín. 25.650
					2020	No Mín. 25.650
					2021	No Mín. 25.650
					1º Sem. 2022	No Mín. 12.825

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos		Meta-Produto	Nº de vídeos documentário "Memória do novo" realizado	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
			Meta-Produto	Publicação do livro "Edição crítica da correspondência de Max-Bense e Elisabeth Walther-Bense com Haroldo de Campos	2019	1
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
25	Desenvolvimento Institucional	25.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico atualizado e entregue	2019	
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	1
		25.2	Meta-Produto	Plano de Mobilização de Recursos entregue e implantado	2019	
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
		25.3	Meta-Produto	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	2019	
					2020	1
					2021	
					1º Sem. 2022	1
		25.4	Meta-Resultado	Índice de Satisfação de público	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 80%
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 80%
26	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de restaurante/ café/loja/livraria, ingressos de cursos, inscrição de concursos, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de projetos incentivados (Lei Rouanet, ProAC, Lei Mendonça), editais de fomento, parcerias.	26.1	Meta-Resultado	7% do repasse anual do efetivado pela SEC	2019	No Mín. R\$ 215.074
					2020	No Mín. R\$ 219.804
					2021	No Mín. R\$ 226.552
					1º Sem. 2022	No Mín. R\$ 116.658

Observação: As metas especificadas abaixo estão previstas individualmente em cada Museu integrante da rede e responsável por sua execução.

Ações	Atributo da Mensuração	Mensuração
Ações integradas das três Casas	Meta-Produto	Realizar workshops, simpósios, exposições, mostras e apresentações multidisciplinares de Artes Multimídias
		Realizar Encontros "De Klaxon a Galáxias"
		Ações conjuntas Transcrição e cosmopolitismo
		Realizar Encontros Peripatéticos
		Participar da Virada Cultural
		Registrar e disponibilizar nos sites, gravação de poetas contemporâneos (Projeto Voz do Poeta)
		Realizar Encontro de Museus-Casas Literários da Casa Guilherme de Almeida
		Realizar oficinas, workshops e palestras relacionadas a ações museológicas e de preservação
		Realizar ações educativas integradas à coordenação cultural

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 AO 1º SEMESTRE 2022 | CASA DAS ROSAS

Para 2019 ao 1º Semestre 2022, o Plano de Trabalho da Casa das Rosas prevê a realização de 80 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 26 ações, conforme o quadro abaixo:

Ações	Metas - Produtos	Total previsto
1	Depoimentos coletados para o Núcleo de Memória Oral	7
	Pesquisador beneficiado da bolsa Haroldo de Campos	3
	Encontro de grupo de estudo da obra Haroldo de Campos (com pesquisadores)	7
3	Política de Acervo Atualizado e entregue	2
4	Exposições temporárias realizadas	10
5	Apresentações Artísticas (saraus, recitais)	154
	Apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, cinema, contação de histórias, etc.	80
6	Cursos, palestras, oficinas, workshops para o público interessado	154
	Encontro de Programadores de literatura	3
	Colóquio de ensino de poesia	4
7	Eventos Temáticos realizados	7
8	Festivais realizados	17

Ações	Metas - Produtos	Total previsto
9	Módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma inicial	14
	Módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma avançada	12
	Simpósio Haroldo de Campos 2018	4
	Atualização da exposição Estrutura Explodida	3
10	Módulos do CLIPE – Curso Livre de Preparação do Escritor	84
	Módulos do CLIPE – Jovem	12
	Ação educativa do S.O.S Literatura	7
	Workshops de escrita criativa no interior do Estado	28
	Encontros de Escrita Criativa	3
	Oficinas virtuais de produção e difusão literária	7
	Fórum de fomento e financiamento de projetos literários	7
	Curso de Tutoria de obra literária	3
	Feira de Zines e pequenas editoras, parceria com o núcleo Educativo da Casa	3
	Implantação do projeto de Editora Laboratório	3
	Participações em Feiras e Festivais Literários	7
12	Palestras, cursos ou oficinas realizadas	7
13	Participar do Encontro Paulista de Museus.	4
14	Oficinas realizadas - educativo	14
	Curso de capacitação para professores e educadores	7
	Oficina para refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social	7
	Ações desenvolvidas entre as três Casas	7
	Oficinas para família e primeiríssima infância	14
	Colóquio Libras Literária e Poética realizada	3
	Projeto de criação de extensão universitária para agentes, guias e estudantes de turismo	3
16	Realizar Encontro Peripatético com outro museu da SEC	3
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	7
18	Guia dos Encontros Peripatético das três Casas	1
19	Gravações e disponibilização no site da série “Casa das memórias”	3
20	Edição da revista eletrônica GráfiAs publicada no site da Casa	7
	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa	3
	Publicação de livro sobre escrita criativa	1
21	Edição da Revista eletrônica Circuladô no site da Casa	7
	Campanha específica de postagem nas redes sociais para difusão do Acervo Haroldo de Campos	14
	Campanha de registro de difusão de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	14
25	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico	
	Plano de Mobilização de Recursos	
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	2

Ações	Metas - Resultado	Meta Anual
1	Nº de documentos traduzidos, indexados e catalogados do Acervo Max-	No Mín. 300

	Bense	
	Nº de documentos indexados e catalogados do Acervo L. C. Vinholes	No Mín. 350
2	Nº de livros adquiridos para acervo com temas do autor e suas linhas de atuação	Nº Mín. 40
6	Nº de interessados nas palestras, oficinas e workshops	No Mín. 3.080
9	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção – turma inicial	No Mín. 52
	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção – turma avançada	No Mín. 52
	Nº de público do Simpósio Haroldo de Campos 2018	No Mín. 175
10	Nº de público interessado no módulo do CLIPE	No Mín. 315
	Nº de público interessado no módulo do CLIPE – Jovem	No Mín. 180
	Nº público interessado no S.O.S Literatura	No Mín. 210
	. Nº de público interessado nos workshops de escrita criativa no interior do Estado	No Mín. 700
	Nº de interessados na Tutoria de obra literária	No Mín. 270
11	Receber visitantes presencialmente no Museu	No Mín. 350.000
12	Nº de municípios atendidos. SISEM	No Mín. 21
	Nº de participantes atendidos. SISEM	No Mín. 42
14	Nº de participantes das oficinas	No Mín. 640
	Nº de público participante do curso de capacitação	No Mín. 160
	Nº de pessoas atendidas - oficina para refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social	No Mín. 140
	Nº de participantes nas ações desenvolvidas entre as três Casas	No Mín. 140
	Nº de participantes nas ações para família	No Mín. 280
	Nº de participantes do Colóquio Libras Literária e Poética	No Mín. 120
15	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	No Mín. 3.430
	Nº de grupos alvos, pessoas com deficiência, idosos, vulnerabilidade social, etc.	No Mín. 1.610
	Nº de público espontâneo com interesse no foco e temas abordados na Casa das Rosas	No Mín. 1.680
16	Nº de participantes atendidos - Encontro Peripatético com outro museu da SEC	No Mín. 140
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	No Mín. 80%
22	Monitorar visitantes virtuais. Fonte: Google Analytics	No Mín. 400.000
23	Nº de seguidores no Facebook	No Mín. 438.319
24	Nº de seguidores no Instagram	No Mín. 89.775
25	Índice de Satisfação de público	No Mín. 80%
26	Captação de % do repasse efetuado pela SEC	No Mín. R\$ 1.084168

Espera-se também, em 2019 a o 1º SEMESTRE de 2022, a realização de outras 11 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 2019 AO 1º SEMESTRE 2019

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº xx/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará na redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

OS: POIESIS – Organização Social de Cultura	Objeto: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade
---	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

MUSEU CASA MÁRIO DE ANDRADE 2019 ao 1º SEMESTRE 2022

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

Considerando que a partir de 2019 os Planos de Trabalhos serão ajustados anualmente, novas atividades serão propostas tornando o Museu Casa Mário de Andrade em um centro propulsor e multiplicador das várias facetas da pesquisa e da criação artística, espelhado na atuação de seu Patrono.

Serviço. 2019 ao 1º Semestre 2022

Casa Mário de Andrade: aberta ao público de 3ª feira a domingo, das 10h às 18h, de janeiro a dezembro. Fechado às 2ª feiras e nos dias 1º de janeiro, terça de carnaval, 1º de maio, dias 24, 25 e 31 de dezembro, em dias de eleição.

Entrada gratuita para todos os visitantes

Não dispõe de estacionamento, café e acessibilidade para pessoas com deficiência.

Agendamento de visitas: educativo@casamariodeandrade.org.br

Site: www.casamariodeandrade.org.br

1. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
					2019	2020
1	Complementar exposição de longa duração do museu com a abertura de um novo módulo referente ao quarto de Mário de Andrade	1.1	Meta-Produto	Complementação realizada com abertura do espaço	2019	1
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	
	Catalogar os bens inventariados	1.2	Meta-Produto	Nº de Relatório entregue	2019	1
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	
	Regularizar o acervo junto à Secretaria da Cultura	1.3	Meta-Produto	Nº Relatório entregue	2019	1
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	
	Ampliação da comunicação museológica da área expográfica	1.4	Meta-Produto	Nº Relatório entregue	2019	1
					2020	
					2021	
1º Sem. 2022						
Realizar parcerias com outras instituições, visando a promover pesquisas sobre vida e obra de Mário de Andrade	1.5	Meta-Produto	Nº Relatório entregue	2019	1	
				2020		
				2021		
				1º Sem. 2022		
2	Ação do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade	2.1	Meta-Resultado	Nº de livros adquiridos para o Centro	2019	No Mín. 10
					2020	No Mín. 10
					2021	No Mín. 10
					1º Sem. 2022	No Mín. 5
3	Atualizar Política de Acervo	3.1	Meta-Produto	Política de acervo atualizado e entregue	2019	
					2020	1
					2021	
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Inscrever o museu no ICOM –Comitê Internacional de Museus		Meta-Produto	Inscrição realizada	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
	Aquisição de novos itens de acervo		Meta-Resultado	Nº de acervos adquiridos	2019	No Mín. 1
					2020	No Mín. 1
					2021	No Mín. 1
					1º Sem. 2022	No Mín. 1

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
4	Aprimorar Plano de Salvaguarda e Contingência	4.1	Meta - Produto	Plano de Salvaguarda e Contingência aprimorado e entregue	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
5	Exposições	5.1	Meta-Produto	Nº de exposições de curta duração realizadas	2019	3
					2020	3
					2021	3
					1º Sem. 2022	1
6	Ação Educativa	6.1	Meta-Produto	Nº de atividades realizadas da programação cultural	2019	80
					2020	80
					2021	80
					1º Sem. 2022	40
7	Ações do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade – Grupo de Estudos	7.1	Meta-Produto	Nº de encontros de grupo de estudos realizados	2019	40
					2020	40
					2021	40
					1º Sem. 2022	20
8	Recebimento de visitantes	8.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes recebidos presencialmente no Museu	2019	No Mín. 5.000
					2020	No Mín. 5.000
					2021	No Mín. 5.000
					1º Sem. 2022	No Mín. 2.500

4. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2019 ao 1º Sem. 2022) CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
9	Realizar ações de capacitação em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP	9.1	Meta-Produto	Nº Palestras, cursos ou oficinas realizadas	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	
		9.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	2019	No Mín. 3
					2020	No Mín. 3
					2021	No Mín. 3
					1º Sem. 2022	
		9.3	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos.	2019	No Mín. 6
					2020	No Mín. 6
					2021	No Mín. 6
					1º Sem. 2022	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
10	Participar do Encontro Anual de Museus-Casas Literários, visando ao diálogo entre instituições similares e à articulação de ações conjuntas	10.1	Meta-Produto	Participação do Encontro	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
11	Participar do Encontro Paulista de Museus	11.1	Meta-Produto	Apresentação digital entregue	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Apresentar exposição em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP		Meta Produto	Nº de exposição realizada	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	

5. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL - PROGRAMA EDUCATIVO (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
12	Ação Educativa	12.1	Meta-Produto	Nº de cursos para professores (Projeto Milhor0	2019	1
					2020	1
					2021	1
					1º Sem. 2022	1
13	Ações de Mediação	13.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Peripatéticos com outras instituições culturais	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		13.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes não agendados recebidos em visitas dialogadas.	2019	No Mín. 800
					2020	No Mín. 800
					2021	No Mín. 800
					1º Sem. 2022	No Mín. 400
		13.3	Meta-Resultado	Nº de visitas educativas para professores e estudantes de escolas públicas e privadas	2019	No Mín. 720
					2020	No Mín. 720
					2021	No Mín. 720
					1º Sem. 2022	No Mín. 360
13.4	Meta-Produto	Nº de ações de projeto extramuros realizado com SIEMACO.	ICM %	100%		
			2019	3		
			2020	3		
			2021	3		
14	Parceria com Caminhos do Mário - Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade	14.1	Meta-Produto	Nº de ações (GT Modernismo) em parceria com Caminhos do Mário - Centro de Estudos Mário de Andrade	1º Sem. 2022	1
					2019	3
					2020	3
					2021	3

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
15	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	15.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		15.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	2019	No Mín. 80%
					2020	No Mín. 80%
					2021	No Mín. 80%
					1º Sem. 2022	No Mín. 80%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Ações Educativas de Fomento		Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas com SIEMACO.	2019	3
					2020	3
					2021	3
					1º Sem. 2022	1
			Meta-Produto	Nº de ações com escolas para criação da Rádio-Escola MA.	2019	3
					2020	3
					2021	3
					1º Sem. 2022	1
			Meta-Produto	Nº de ações previstas para a produção da revista digital.	2019	4
					2020	4
					2021	4
					1º Sem. 2022	2

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
16	Desenvolvimento Institucional	16.1	Meta-Produto	Nº de campanhas de registro online de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	2019	No Mín. 4
					2020	No Mín. 4
					2021	No Mín. 4
					1º Sem. 2022	No Mín. 2
17	Monitorar visitantes virtuais	17.1	Meta-Resultado	Nº de Público virtual Fonte: Google Analytics	2019	No Mín. 25.000
					2020	No Mín. 25.000
					2021	No Mín. 25.000
					1º Sem. 2022	No Mín. 12.500
18	Monitorar seguidores no Facebook	18.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores no Facebook	2019	No Mín. 15.000
					2020	No Mín. 15.000
					2021	No Mín. 15.000
					1º Sem. 2022	No Mín. 7.500
19	Monitorar seguidores do Instagram	19.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores do Instagram	2019	No Mín. 3.000
					2020	No Mín. 3.000
					2021	No Mín. 3.000
					1º Sem. 2022	No Mín. 1.500

**7. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA
(2019 ao 1º Sem. 2022) - CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
20	Desenvolvimento Institucional	20.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e Plano Museológico atualizado e entregue	2019	1
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	
		20.2	Meta-Produto	Plano de Captação de Recursos atualizado e entregue	2019	
					2020	
					2021	
					1º Sem. 2022	
		20.3	Meta-Produto	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e Programação Cultural	2019	2
					2020	2
					2021	2
					1º Sem. 2022	1
		20.4	Meta-Resultado	Índice de Satisfação de público	2019	No Mín. 80%
					2020	No Mín. 80%
					2021	No Mín. 80%
					1º Sem. 2022	No Mín. 80%
21	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de restaurante/ café/loja/livraria, ingressos de cursos, inscrição de concursos, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de projetos incentivados (Lei Rouanet, ProAC, Lei Mendonça), editais de fomento, parcerias.	21.1	Meta-Resultado	6% (2019), 7% (2020 a 2022 do repasse de efetuado pela SEC	2019	No Mín. R\$ 70.070
					2020	No Mín. R\$ 82.217
					2021	No Mín. R\$ 82.732
					1º Sem. 2022	No Mín. R\$ 46.900

INFORMATIVO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA A REDE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS

Observação: As metas especificadas abaixo estão previstas individualmente em cada Museu integrante da rede e responsável por sua execução.

Ações	Atributo da Mensuração	Mensuração
Ações integradas das três Casas	Meta-Produto	Realizar workshops, simpósios, exposições, mostras e apresentações multidisciplinares de Artes Multimídias
		Realizar Encontros "De Klaxon a Galáxias"
		Ações conjuntas Transcriação e cosmopolitismo
		Realizar Encontros Peripatéticos
		Participar da Virada Cultural
		Registrar e disponibilizar nos sites, gravação de poemas contemporâneos (Projeto Voz do Poeta)
		Realizar Encontro de Museus-Casas Literários da Casa Guilherme de Almeida
		Realizar oficinas, workshops e palestras relacionadas a ações museológicas e de preservação
		Realizar ações educativas integradas à coordenação cultural

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2019 AO 1º SEMESTRE 2022 | CASA MÁRIO DE ANDRADE

Para 2019 ao 1º Semestre 2022, o Plano de Trabalho da Casa Mário de Andrade prevê a realização de 35 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 21 ações, conforme o quadro abaixo:

Ações	Metas - Produtos	Total previsto
1	Complementar a exposição de longa duração do museu com a abertura de um novo módulo referente ao quarto de Mário de Andrade	1
	Catalogar os bens inventariados	1
	Regularizar o acervo junto à Secretaria da Cultura.	01
	Ampliar a comunicação museológica da área expográfica.	1
	Realizar parcerias com outras instituições, visando a promover pesquisas sobre vida e obra de Mário de Andrade.	1
	Aprimorar Plano de Salvaguarda e Contingência	1
	Política de Acervo atualizado e entregue	2
4	Aprimorar Plano de Salvaguarda e Contingência	3
5	Nº de exposições de curta duração	10
6	Atividades realizadas da programação cultural	280
7	Encontros de grupo de estudos realizados	140
9	Palestras, cursos ou oficinas. SISEM	3
10	Participar do Encontro Anual de Museus-Casas Literários	4
Ações	Metas - Produtos	Total previsto

11	Participar do Encontro Paulista de Museus	4
12	Nº de cursos para professores "Projeto Melhor"	4
13	Nº de Encontros Peripatéticos com outras instituições culturais	7
	Nº de ações de projeto extramuros realizado com SIEMACO	10
14	Parceria com Caminhos do Mário - Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade.	10
15	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada. Nº de relatório	7
16	Nº de campanhas de registro online de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	14
20	Planejamento Estratégico e Plano Museológico	1
	Plano de Captação de Recursos	1
	Pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	7

Ações	Metas - Resultado	Meta Anual
2	Nº de livros adquiridos para o Centro	No Mín. 35
8	Nº de visitantes recebidos presencialmente no Museu	No Mín. 17.500
9	Nº de municípios atendidos. Capacitação	No Mín. 9
	Nº de participantes atendidos. Capacitação	No Mín. 18
13	Nº de visitantes não agendados recebidos em visitas dialogadas	No Mín. 2.800
	Nº de visitas educativas oferecidas para professores e estudantes de escolas públicas e privadas	No Mín. 2.520
15	Monitoramento dos índices de satisfação (professor e estudante)	No Mín. 80%
17	Monitorar nº de visitantes virtuais Fonte: Google Analytics	No Mín. 100.000
18	Nº de seguidores no Facebook	No Mín. 87.500
19	Nº de seguidores no Instagram	No Mín. 10.500
20	Índice de Satisfação de público	No Mín. 80%
21	Captação de % do repasse efetuado pela SEC	No Mín. R\$ 336.558

Espera-se também, em 2019 a o 1º SEMESTRE de 2022, a realização de outras 4 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 2019 AO 1º SEMESTRE 2019

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº xx/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve

descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará na redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).