

OS: POIESIS – Organização Social de Cultura	Objeto: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade
---	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

MUSEU CASA GUILHERME DE ALMEIDA 2018

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

A Casa Guilherme de Almeida realizará, em 2018, oficinas de tradução literária além do âmbito de seu Programa Formativo, que permitirá a ampliação de seu alcance junto ao público, ao mesmo tempo propiciando aos ex-alunos desse programa – cuja sétima turma terá início nesse ano – a continuidade de seu estudo. Um novo segmento de atividades estará em pleno desenvolvimento: o de estudos de Teatro, baseado na hoje esquecida trajetória do poeta nessa área artística, que participou ativamente de sua implementação em São Paulo durante 50 anos, e realizou significativa obra dramática, autoral e tradutória. Cursos, debates, grupo de estudo e de preparação teatral gerarão conhecimento e resultados materiais, como a reunião em livro da contribuição de Guilherme, e a montagem de peças de seu repertório e outras que se adequem aos propósitos do novo segmento. O programa Cinematographos interagirá com o do teatro, por meio da exibição comentada de filmes oriundos de obras dramáticas.

SERVIÇO em 2018

Museu Casa Guilherme de Almeida: aberto ao público de 3ª feira a domingo, das 10h às 18h, de janeiro a dezembro. Fechado às 2ª feiras e nos dias 1º de janeiro, terça de carnaval, 1º de maio, dias 24 e 25 e 31 de dezembro e em dias de eleição, com possibilidade de fechamento nos dias de jogo da seleção brasileira durante a Copa do Mundo.

Horário de funcionamento estendido: quinta-feira (uma por mês) até às 20h.

Entrada gratuita para todos os visitantes

Dispõe de acessibilidade para pessoas com deficiência.

Agendamento de visitas: educativo@casaguilhermedealmeida.org.br

Site: <http://www.casaguilhermedealmeida.org.br>

**1. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA
(2018) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	Realizar pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida	1.1	Meta-Produto	Nº de artigo produzido e publicado no site da Instituição	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				
2	Atender a pesquisadores, presenciais ou virtuais, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico.	2.1	Meta-Resultado	Nº de pesquisadores atendidos	1º Trim.	No Mín. 3
					2º Trim.	No Mín. 3
					3º Trim.	No Mín. 3
					4º Trim.	No Mín. 3
					Meta Anual	No Mín. 12
	ICM %	100%				
3	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária	3.1	Meta-Resultado	Nº de livros adquiridos para acervo bibliográfico especializado	1º Trim.	No Mín. 8
					2º Trim.	No Mín. 8
					3º Trim.	No Mín. 8
					4º Trim.	No Mín. 8
					Meta Anual	No Mín. 32
	ICM %	100%				
4	Atualizar a Política de Acervo	4.1	Meta-Produto	Política de acervo atualizado e entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Atualizar comunicação museológica em área expositiva com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão		Meta-Produto	Instalação de novos totens sinalizadores	1º Trim.	1
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					Meta Anual	4
	ICM %	100%				
	Ações do Centro de Estudo de Tradução Literária		Meta-produto	Receber bolsistas da Universidade de Birmingham no Centro de Estudos	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
			Meta-produto	Nº de editais de Programa de Residência da Casa Guilherme de Almeida para tradutores literários	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
			Meta-produto	Nº de fóruns de residências internacionais de tradutores	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
Não há ação pactuada para este ano.					

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
5	Exposição	5.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Trim.	1
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
6	Ação Educativa	6.1	Meta-Produto	Nº de cursos, palestras, oficinas, workshops para o público interessado, apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, recital, etc.	1º Trim.	9
					2º Trim.	14
					3º Trim.	13
					4º Trim.	11
					Meta Anual	47
					ICM %	100%
		6.2	Meta-Resultado	Nº de interessados nas palestras, oficinas e workshops	1º Trim.	No Mín. 135
					2º Trim.	No Mín. 210
					3º Trim.	No Mín. 195
					4º Trim.	No Mín. 165
					Meta Anual	No Mín. 705
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
7	Evento	7.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Temáticos realizados aniversário da cidade de São Paulo, Virada Cultural, Dia da Consciência Negra	1º Trim.	1
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	3
		ICM %	100%			
		7.2	Meta-Produto	Realizar a Semana Guilherme de Almeida em Cena	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
	4º Trim.					
	Meta Anual				1	
	ICM %	100%				
	7.3	Meta-Produto	Realizar o Bloomsday	1º Trim.		
				2º Trim.	1	
				3º Trim.		
4º Trim.						
Meta Anual				1		
ICM %	100%					
8	Ação Educativa relacionada a área de teatro	8.1	Meta-Produto	Nº de cursos de teatro	1º Trim.	
					2º Trim.	2
					3º Trim.	
					4º Trim.	2
					Meta Anual	4
		ICM %	100%			
		8.2	Meta-Resultado	Nº de interessados atendidos	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 40
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 40
					Meta Anual	No Mín. 80
		ICM %	100%			
		8.3	Meta-Produto	Nº de oficinas regulares para grupos de teatro	1º Trim.	2
					2º Trim.	2
					3º Trim.	6
					4º Trim.	6
					Meta Anual	16
		ICM %	100%			
		8.4	Meta-Resultado	Nº de interessados atendidos	1º Trim.	No Mín. 20
					2º Trim.	No Mín. 20
3º Trim.	No Mín. 20					
4º Trim.	No Mín. 20					
Meta Anual	No Mín. 20*					
ICM %	100%					

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
9	Ações da Sala Cinematographos	9.1	Meta-Produto	Nº de Exibição de filmes	1º Trim.	2
					2º Trim.	5
					3º Trim.	5
					4º Trim.	4
					Meta Anual	16
		ICM %	100%			
		9.2	Meta-Produto	Nº de palestras, mesa redonda e cursos realizadas	1º Trim.	2
					2º Trim.	4
					3º Trim.	4
					4º Trim.	3
					Meta Anual	13
		ICM %	100%			
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Público (mesa redonda e cursos realizados)	1º Trim.	No Mín. 30
					2º Trim.	No Mín. 60
					3º Trim.	No Mín. 60
4º Trim.	No Mín. 45					
Meta Anual	No Mín. 195					
ICM %	100%					
10	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária Ações educativas	10.1	Meta-produto	Nº anual de turma do Programa Formativo para Tradutores Literários	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
		ICM %	100%			
		10.2	Meta-resultado	Nº anual de inscritos no Programa Formativo para Tradutores Literários	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 50
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	NoMín. 50
		ICM %	100%			
		10.3	Meta-produto	Realizar a edição do TRANSFUSÃO – VIII Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
		ICM %	100%			
		10.4	Meta-resultado	Nº de participantes no TRANSFUSÃO – VIII Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	No Mín. 90
4º Trim.						
Meta Anual	No Mín. 90					
ICM %	100%					
10.5	Meta-produto	Encontro de tradução de literatura greco-latina	1º Trim.	1		
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.			
			Meta Anual	1		
ICM %						

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
		10.6	Meta-produto	Nº de apresentações artísticas, cursos, mesas-redondas, oficinas e palestras sobre tradução literária	1º Trim.	4
					2º Trim.	6
					3º Trim.	6
					4º Trim.	4
					Meta Anual	20
		ICM %	100%			
		10.7	Meta-resultado	Nº de participantes das ações educativas e do Centro de Estudos	1º Trim.	No Mín. 80
					2º Trim.	No Mín. 150
					3º Trim.	No Mín. 150
					4º Trim.	No Mín. 100
Meta Anual	No Mín. 480					
ICM %	100%					
11	Recebimento de visitantes	11.1	Meta-Resultado	Receber visitantes presencialmente no Museu	1º Trim.	No Mín. 1.000
					2º Trim.	No Mín. 3.000
					3º Trim.	No Mín. 3.000
					4º Trim.	No Mín. 1.000
					Meta Anual	No Mín. 8.000
					ICM %	100%

*Meta não é cumulativa.

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
	Ações da Sala Cinematographos		Meta-Produto	Realizar o Festival "Futuro do Cinema Brasileiro"	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
					4º Trim.	1	
					Meta Anual	1	
					ICM %	100%	
	Ação Educativa		Meta-Produto	Realizar o ciclo "Diálogos entre literatura e Pós-modernidade"	1º Trim.		
					2º Trim.	1	
					3º Trim.		
					4º Trim.		
					Meta Anual	1	
					ICM %	100%	
	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária		Meta-produto	Nº de cursos realizados com a Universidade do Livro (UNESP)	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.		
			4º Trim.	1			
			Meta Anual	1			
			ICM %	100%			
				Meta-produto	Nº de turmas de pós-graduação <i>lato sensu</i> em Tradução Literária iniciadas por ano	1º Trim.	
						2º Trim.	
						3º Trim.	
						4º Trim.	1
						Meta Anual	1
						ICM %	100%

CASA GUILHERME DE ALMEIDA						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
12	Realizar ações de capacitação em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP	12.1	Meta-Produto	Nº de Palestras, cursos ou oficinas realizadas	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
		ICM %	100%			
		12.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 3
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 3
					Meta Anual	No Mín. 6
		ICM %	100%			
		12.3	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 6
					3º Trim.	
4º Trim.	No Mín. 6					
Meta Anual	No Mín. 12					
ICM %	100%					
13	Realizar o III Encontro Anual de Museus-Casas Literários, em conjunto com a rede museus-casas	13.1	Meta-Produto	Nº de Encontro realizado	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
ICM %	100%					
14	Participar do 10º Encontro Paulista de Museus	14.1	Meta-Produto	Apresentação digital entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
ICM %	100%					

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Publicar, por meio digital ou físico, os "Anuais do Encontro de Museus-Casas Literários"		Meta-Produto	Nº de publicação realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				
	Apresentar exposição em Museus ou espaços expositivos do interior e da RMSP		Meta-Produto	Nº de Exposição realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				

5. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL - PROGRAMA EDUCATIVO (2018) –

CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Trimestral
----	-------	----	-------------	------------	---------------------

Pactuadas		Mensuração				
15	Ação Educativa	15.1	Meta-Produto	Nº de atividades de difusão para público em geral (oficinas, palestras, workshops, rodas de debates)	1º Trim.	4
					2º Trim.	3
					3º Trim.	3
					4º Trim.	4
					Meta Anual	14
					ICM %	100%
		15.2	Meta-Resultado	Nº de público em geral	1º Trim.	No Mín. 40
					2º Trim.	No Mín. 30
					3º Trim.	No Mín. 30
	4º Trim.				No Mín. 40	
	Meta Anual				No Mín. 140	
	ICM %	100%				
	15.3	Meta-Produto	Nº de cursos para professores (Diálogos Instigantes)	1º Trim.		
				2º Trim.	1	
				3º Trim.	1	
4º Trim.				2		
Meta Anual				4		
ICM				100%		
	15,4	Meta-Produto	Nº de Projeto extramuro realizado com escola da cidade de São Paulo	1º Trim.	1	
				2º Trim.		
				3º Trim.		
				4º Trim.	1	
				Meta Anual	2	
				ICM	100%	
16	Ação de Acessibilidade	16.1	Meta-Produto	Nº de oficinas disponibilizadas para público em geral e realizadas em torno dos temas da tradução, acessibilidade, multilinguismo entre outros	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
	16.2	Meta-Resultado	Nº de público em geral da oficina realizadas em torno dos temas da tradução, acessibilidade, multilinguismo entre outros	1º Trim.	No Mín. 10	
				2º Trim.		
				3º Trim.		
				4º Trim.	No Mín. 10	
				Meta Anual	No Mín. 20	
				ICM %	100%	
17	Ação de mediação	17.1	Meta-Resultado	Nº de público espontâneo recebidas em visitas mediadas	1º Trim.	No Mín. 250
					2º Trim.	No Mín. 300
					3º Trim.	No Mín. 300
					4º Trim.	No Mín. 250
					Meta Anual	No Mín. 1.100
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
		17.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar. Estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas educativas (infantil, fundamental, médio, EJA, técnico, universitário, e *jovens aprendizes)	1º Trim.	No Mín. 200
					2º Trim.	No Mín. 450
					3º Trim.	No Mín. 600
					4º Trim.	No Mín. 350
					Meta Anual	No Mín. 1.600
		ICM	100%			
		17.3	Meta-Resultado	Nº de pessoas com deficiência, idosos, turistas, pessoas em vulnerabilidade social, tradutores e outros) recebidos em visitas mediadas	1º Trim.	No Mín. 120
					2º Trim.	No Mín. 70
					3º Trim.	No Mín. 70
	4º Trim.				No Mín. 120	
	Meta Anual				No Mín. 380	
	ICM %	100%				
	17.4	Meta-Produto	Nº de visitas extramuros (Projeto um Dedo de Prosa) em instituições de Longa Permanência para idosos	1º Trim.	1	
				2º Trim.		
				3º Trim.		
4º Trim.				1		
Meta Anual				2		
ICM	100%					
18	Exposição	18.1	Meta-Produto	Realizar exposição temporária com foco educativo	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM	100%
19	Encontro Peripatético desenvolvido entre as três Casas	19.1	Meta-Produto	Encontro realizado	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM	100%
		19.2	Meta-Resultado	Nº de público específico do Encontro	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 20
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 20
					Meta Anual	No Mín. 40
					ICM	100%
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	20.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
		20.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 80%
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 80%
					Meta Anual	No Mín.80%
					ICM %	100%

*O atendimento a jovens aprendizes está condicionado à continuidade da parceria com ESPRO.

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Projeto Contemporaneidade		Meta-Produto	Realizar projeto de intervenções artísticas contemporâneas no espaço externo do Museu	1º Trim.	1
2º Trim.						
3º Trim.						
4º Trim.						
Meta Anual					1	
ICM %					100%	

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
21	Desenvolvimento Institucional	21.1	Meta-Produto	Estabelecer parcerias de comunicação para a Rede de Museus-Casa Literários	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	2
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
		21.2	Meta-Produto	Elaborar e executar plano para registro e difusão de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	4
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
		21.3	Meta-Produto	Criar campanha em rede sociais que incentivem a participação do público em ações da rede Museus-Casas Literários	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	4
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
		21.4	Meta-produto	Criação de Conselho de Orientação Cultural para a rede Museus-Casas literários	1º Trim.	
					2º Trim.	
3º Trim.						
4º Trim.	1					
Meta Anual	1					
ICM %	100%					
22	Produção de Materiais	22.1	Meta-produto	Nº de edições da revista eletrônica Re-produção	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
23	Ação de Acessibilidade	23.1	Meta-produto	Nº de audiolivros digitais produzidos e disponibilizados no site da Casa Guilherme de Almeida	1º Trim.	1
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
24	Monitorar visitantes virtuais	24.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais Fonte: Google Analytics	1º Trim.	No Mín. 13.000
					2º Trim.	No Mín. 13.000
					3º Trim.	No Mín. 13.000
					4º Trim.	No Mín. 13.000
					Meta Anual	No Mín. 52.000
					ICM %	100%
25	Aumentar o número de seguidores do Facebook em relação ao ano anterior	25.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores do Facebook	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 11.920
					Meta Anual	No Mín. 11.920
					ICM %	100%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral			
	Ações do Centro de Estudos de Tradução Literária Produção de materiais		Meta-produto	Nº de plaquetes eletrônicas (com traduções feitas em oficinas) produzidas e disponibilizadas no site da Casa Guilherme de Almeida	1º Trim.			
					2º Trim.			
					3º Trim.	1		
					4º Trim.	1		
					Meta Anual	2		
					ICM %	100%		
			Meta-produto			Nº de livros publicados em coedição	1º Trim.	
							2º Trim.	1
							3º Trim.	1
							4º Trim.	1
							Meta Anual	3
							ICM %	100%

7. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018)
- CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
26	Desenvolvimento Institucional	26.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico e Plano Museológico atualizado e entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
		26.2	Meta-Produto	Plano de Captação de Recursos entregue e implantado	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		26.3	Meta-Produto	Elaborar estudo para plano anual para a rede de Museus-Casas Literários	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		26.4	Meta-Produto	Apresentar estudos de viabilidade e plano de campanha para doadores (pessoa física) para um dos Museus da rede Museus-Casas Literários	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		26.5	Meta-Produto	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
4º Trim.	1					
Meta Anual	2					
ICM %	100%					
26.6	Meta-Resultado	Índice de Satisfação de público	1º Trim.			
			2º Trim.	No Mín. 80%		
			3º Trim.			
			4º Trim.	No Mín. 80%		
			Meta Anual	No Mín. 80%		
			ICM %	100%		
27	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de restaurante/ café/loja/livraria, ingressos de cursos, inscrição de concursos, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de projetos incentivados (Lei Rouanet, ProAC, Lei Mendonça), editais de fomento, parcerias.	27.1	Meta-Resultado	7% do repasse efetuado pela SEC	Meta Anual	No Mín. R\$ 142.741
					ICM %	100%

Nº	Ações	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Trimestral
----	-------	----	-------------	------------	---------------------

Condicionadas		Mensuração			
Desenvolvimento Institucional		Meta-produto	Consolidar parcerias para a produção e comercialização de produtos de merchandising	1º Trim.	
				2º Trim.	
				3º Trim.	
				4º Trim.	1
				Meta Anual	1
				ICM %	100%

INFORMATIVO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA A REDE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS

Observação: As metas especificadas abaixo estão previstas individualmente em cada Museu integrante da rede e responsável por sua execução.

Ações	Atributo da Mensuração	Mensuração
Ações integradas das três Casas	Meta-Produto	Realizar workshops, simpósios, exposições, mostras e apresentações multidisciplinares de Artes Multimídias
		Realizar Encontros "De Klaxon a Galáxias"
		Ações conjuntas Transcriação e cosmopolitismo
		Realizar Encontros Peripatéticos
		Participar da Virada Cultural
		Registrar e disponibilizar nos sites, gravação de poetas contemporâneos (Projeto Voz do Poeta)
		Realizar Encontro de Museus-Casas Literários da Casa Guilherme de Almeida
		Realizar oficinas, workshops e palestras relacionadas a ações museológicas e de preservação
		Realizar ações educativas integradas à coordenação cultural

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 | CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Para 2018, o Plano de Trabalho da Casa Guilherme de Almeida prevê a realização de 60 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 27 ações, conforme o quadro abaixo:

Nº	Metas - Produtos	Total previsto
1	Realizar pesquisa com o acervo visando à publicação de artigo no site da Casa Guilherme de Almeida	1
4	Política de Acervo atualizado e entregue	1
5	Exposições temporárias realizadas	4
6	Cursos, palestras, oficinas, workshops, apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, recital, etc. para o público interessado	47
7	Eventos Temáticos realizados (aniversário da cidade de São Paulo, Virada Cultural, Dia da Consciência Negra)	3
	Realizar a Semana Guilherme de Almeida em Cena	1
	Realizar o Bloomsday	1

Nº	Metas - Produtos	Total previsto
8	Cursos de teatro	4
	Oficinas regulares para grupo de teatro	16
9	Sala Cinematographos. Exibição de filmes	16
	Palestras, mesa redonda e cursos realizadas	13
10	Nº anual de turma do Programa Formativo	1
	Realizar a edição do TRANSFUSÃO – VIII Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	1
	Encontro de tradução de literatura greco-latina	1
	Apresentações artísticas, cursos, mesas-redondas, oficinas e palestras sobre tradução literária	20
12	Palestras, cursos ou oficinas realizadas	2
13	Realizar III Encontro Anual de Museus-Casas Literários	1
14	Participar do 10º Encontro Paulista de Museus.	1
15	Atividades de difusão para público em geral (oficinas, palestras, workshops, rodas de debates)	14
	Cursos para professores (Diálogos Instigantes)	4
	Projeto extramuro realizado com escola da cidade de São Paulo	2
16	Oficinas disponibilizadas para público em geral e realizadas em torno dos temas da tradução, acessibilidade, multilinguismo entre outros.	2
17	Visitas extramuros (Projeto um Dedo de Prosa) em instituições de Longa Permanência para idosos	2
18	Realizar exposição temporária com foco educativo	1
19	Realizar Encontro Peripatético desenvolvido entre as três casas	2
20	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – relatório	2
21	Estabelecer parcerias de comunicação para a rede de Museus-Casa Literários	2
	Elaborar e executar para registro e difusão de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	4
	Criar campanha em redes sociais que incentivem a participação do público em ações da rede Museus-Casas Literários	4
	Criação de Conselho de Orientação Cultural para a rede Museus-Casas Literários	1
22	Nº de edições da revista eletrônica <i>Re-produção</i>	1
23	Nº de audiolivros digitais produzidos e disponibilizados no site da Casa Guilherme de Almeida	4
26	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico atualizado e entregue	1
	Plano de Captação de Recursos entregue e implantado	1
	Elaborar estudo para plano anual para a rede de Museus-Casas Literários	1
	Apresentar estudo de viabilidade e plano de campanha para doadores (pessoa física) para um dos Museus da rede	1
	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	2

Nº	Metas - Resultado	Meta Anual
2	Atender a pesquisadores, presenciais ou virtuais, com interesse no acervo museológico, arquivístico ou bibliográfico.	No Mín. 12
4	Nº de livros adquiridos para acervo bibliográfico especializado	No Min. 32
6	Nº de interessados nas palestras, oficinas e workshops	No Mín. 705
Nº	Metas - Resultado	Meta Anual
8	Nº de interessados atendidos (cursos de teatro)	No Mín. 80

	Nº de interessados atendidos (grupos de teatro)	
9	Nº de Público (mesa redonda e cursos realizados)	No Mín. 195
10	Nº anual de inscritos no Programa Formativo para Tradutores Literários	No Mín. 50
	Participantes no TRANSFUSÃO – VIII Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida	No Mín. 90
	Participantes das ações educativas e do Centro de Estudos	No Mín. 480
11	Receber visitantes presencialmente no Museu	No Mín. 8.000
12	Nº de municípios atendidos. Capacitação	No Mín. 6
	Nº de participantes atendidos. Capacitação	No Mín. 12
15	Nº de público em geral (oficinas, palestras, workshops, rodas de debate)	No Mín. 140
16	Nº de público em geral (temas de tradução, acessibilidade, multilinguismo, etc)	No Mín. 40
17	Nº de visitantes espontâneos, pessoas recebidas em visitas mediadas	No Mín. 1.100
	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas educativas (infantil, fundamental, médio, EJA, técnico, universitário, e *jovens aprendizes)	No Mín. 1.400
	Nº de pessoas com deficiência, idosos, turistas, pessoas em vulnerabilidade social, tradutores e outros) recebidos em visitas mediadas	No Mín. 380
19	Nº de público do Encontro	No Mín. 40
20	Monitoramento dos índices de satisfação (público escolar)	No Mín. 80%
24	Nº de visitantes bvirtuais - Fonte: Google Analytics	No Mín. 52.000
25	Nº de seguidores do Facebook	No Mín. 11.920
26	Índice de Satisfação de público (programação cultural)	No Mín. 80%
27	Captação de 7% do repasse efetuado pela SEC	R\$ 142.741

Espera-se também, e em 2018, a realização de outras 14 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 2018

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº xx/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte

retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará na redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

ANEXO 1 - DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2018

MUSEU CASA GUILHERME DE ALMEIDA

Exposições de curta duração no Museu

Para o próximo ano, e os seguintes, pretende-se manter o número de quatro exposições temporárias anuais, considerando-se que a duração de três meses corresponde a um período ideal para uma ação que vise a fidelizar e aumentar o número médio de visitantes ao Museu, assim como para a adequada fruição do conteúdo exposto, sempre vinculada a ações educativas. Como já se mencionou, os temas das exposições se originarão do próprio acervo, de acordo com os interesses manifestos por visitantes e frequentadores do Museu e com a perspectiva de abordagem das diversas áreas de alcance da trajetória de Guilherme de Almeida em sua relação com a cidade de São Paulo e com a cultura brasileira.

Prevê-se a realização das seguintes exposições de curta duração na sede do Museu, em 2018:

Centenário da edição de *A Dança das Horas* e de *Messidor*: a efeméride será celebrada por meio de referências e imagens relativas aos livros. As ilustrações do primeiro são de autoria de Di Cavalcanti; o segundo é um dos livros preferidos pelo autor, e é uma das referências centrais em sua obra.

Animais na visão de Roberto Apfel: mostra de desenhos, presentes na coleção do Museu, do artista conhecido por suas representações de animais.

Guilherme de Almeida e a Academia Brasileira de Letras: uma mostra envolvendo as relações do poeta com a Academia, e sua atuação relativa a autores então iniciantes, como João Guimarães Rosa, cuja obra poética foi valorizada por Guilherme.

Cartões de Natal na Casa Guilherme de Almeida: no final do ano, uma exposição de cartões de Natal do acervo dará oportunidade para visitas especiais e ações educativas na Casa.

Realização de eventos temáticos

A perspectiva para 2018, e anos seguintes, prevê que seja ampliado o alcance, sobretudo da Virada Cultural e do Dia da Consciência Negra, com base na maior interação com os outros dois museus literários, dentro de um planejamento conjunto (vide descritivo de ações integradas em documento à parte).

Atividades de capacitação

A partir do próximo ano pretendemos aumentar gradativamente a oferta de eventos. Buscamos dar continuidade ao aumento substancial de atividades oferecidas para atender o também crescente número de frequentadores dando foco aos recitais musicais, corais, palestras e cursos sobre criação poética e literária, grupos de estudos diversos e novos projetos condicionados a verba suplementar (vide Ações condicionadas, neste documento). Pretendemos incluir um recital de poesia, pelo menos, a cada dois trimestres, e um recital de piano, ou coral, também com a mesma periodicidade. Incentivaremos o lançamento de autores cujas obras dialoguem com nosso escopo, por meio de prospecção em pequenas e médias editoras.

- Ações na Sala Cinematographos: A partir de 2018, além dos ciclos que já mantemos, como Sessão Versátil (em parceria com a Versátil Home Vídeo) que consiste de exhibições de clássicos do catálogo da distribuidora selecionados de acordo com temáticas, efemérides e celebrações; Cine Lacaneando (em parceria com o Fórum Lacaniano) que exhibe filmes de diversas épocas para serem debatidos sempre por um psicanalista e um profissional de comunicação; e História do Cinema (composto de ciclos mensais temáticos) que nos dá a possibilidade de contar com ao menos 10 profissionais do ensino por ano, implantaremos Fórum Anual de Crítica Cinematográfica, evento de dois dias com participação de vários profissionais da área, em parceria institucional com o Portal Cinemascope. Além disso, condicionado ao aporte auxiliar de verbas de incentivo, proporemos a transformação da Mostra Futuro do Cinema Brasileiro num festival nacional, com júri e menções honrosas aos profissionais de cada categoria dos filmes em competição. Ainda, continuaremos a promover mostras temáticas que prestem homenagem a temas específicos e cineastas nacionais e internacionais, sempre nos guiando por linhas ligadas à crítica de Guilherme de Almeida.

- "Intelecção de textos em línguas estrangeiras": Em 2018 pretendemos consolidar a língua alemã dentro dos idiomas explorados pelo programa de intelecção. Também empregaremos esforços para transformar este programa numa modalidade de ensino online, com a marca da Casa Guilherme de Almeida, para dar acesso a educação a interessados fora da cidade de São Paulo, por meio de nosso site.

- "Semana Guilherme de Almeida": A partir de 2018, nossa ideia é distribuir atividades ligadas à memória e à obra de Guilherme de Almeida ao longo do mês de julho, e não somente concentrar tais ações em uma semana. Entendemos que o mês de julho, por se tratar de um mês de férias, nos abre a possibilidade de diálogo com uma parcela significativa de estudantes dos ensinos fundamental, médio e superior, além de turistas brasileiros e estrangeiros. Posto assim, com um programa que possa ser alocado ao longo de 30 dias, a probabilidade de atingir frequentadores ocasionais passa a ser três vezes (três semanas a mais) do que um programa de uma semana.

- "História sincrônica da literatura": ao longo dos próximos anos, pretendemos que esta atividade passe a integrar o plano de ação conjunta entre os museus-casas literários, aumentando a quantidade de professores envolvidos e dando um corpo independente a este curso. Pensamos que, desta maneira, abriremos um novo campo de incentivo aos estudos literários, resultando em informação e educação a um público leigo, bem como a iniciados no tema. As perspectivas incluem a expansão por meio de publicações, encontros e grupos de

estudos.

- "Parcerias institucionais": Ao longo dos anos, e à medida que a Casa se estabelecia no cenário cultural, foi possível articular uma série de parcerias importantes com instituições de diversas naturezas. Para citar algumas, foram realizados eventos ligados à tradução e ao cinema com Biblioteca Viriato Corrêa, Universidade de São Paulo, Universidade Federal de Santa Catarina, Universidade Federal do Ceará, Centro Universitário Senac, Consulado Geral de Israel em São Paulo, Universidade de Birmingham, James Joyce Center, Instituto Italiano de Cultura, Museu da Imagem e do Som, Casa de Portugal, Tribunal de Justiça de São Paulo, Universidade da amizade dos Povos (Rússia), entre outros. As ações bilaterais visaram a expandir as atividades extramuros e conquistar um público novo para o Museu, por isso, temos em vista uma continuidade de mútuo auxílio. Temos para os próximos anos a perspectiva de fecharmos parcerias com a Fundação Armando Álvares Penteado – FAAP, para mostras e cursos de cinema; SIEMACO, para a utilização de seu auditório no sentido de oferecer atividades culturais aos servidores filiados a este sindicato; Academia Internacional de Cinema; Rafael Copetti Editor, para publicações relativas às atividades do Museu etc.

CENTRO DE ESTUDOS DE TRADUÇÃO LITERÁRIA

Colóquio Poesia e Tradução e colóquio por videoconferência em parceria com a Universidade Federal do Ceará (UFC)

Objetivo: Promover o intercâmbio nacional de conhecimentos atuais sobre temas variados de tradução literária

Ação: Cooperação com a Pós-Graduação em Estudos da Tradução (POET) da Universidade Federal do Ceará (UFC) na realização de dois colóquios temáticos em frequência anual

Estratégias: Contribuir com propostas para a programação do "Colóquio Poesia e Tradução", realizado em Fortaleza, e coorganizar um colóquio de foco temático diverso, a ser transmitido entre São Paulo e Fortaleza por videoconferência

Concepção de curso de difusão para o Programa de Extensão da Universidade de São Paulo (cooperação com o Centro Interdepartamental de Tradução e Terminologia – Citrat)

Objetivo: Realizar ações extramuros sobre tradução literária, como forma de extroversão da experiência do Centro de Estudos na área

Ação: Organizar um curso por ano na Faculdade de Letras da Universidade de São Paulo (USP), em colaboração com o Centro Interdepartamental de Tradução e Terminologia (Citrat)

Estratégia: Conceber e elaborar cursos de enfoque panorâmico com ministrantes de São Paulo e de outras regiões do Brasil tendo como público-alvo de estudantes de graduação e outros potenciais interessados na profissão do tradutor literário

Série de oficinas de tradução destinada a estudantes de Letras

Objetivo: Introduzir potenciais interessados na carreira de tradutor literário à prática dessa profissão e conquistar novos públicos para o Centro de Estudos de Tradução Literária

Ação: Oferta de uma oficina de tradução, em frequência semestral, para estudantes do curso de Letras da Universidade São Judas Tadeu, de cuja grade curricular não consta nenhuma disciplina específica de tradução literária

Estratégia: Organizar a série em colaboração com interlocutores da área de Letras e de Tradução de cursos de graduação, a fim de proporcionar a tradutores iniciantes a experiência

com a tradução literária.

Fórum de residências internacionais de tradutores

Objetivo: Difundir entre tradutores brasileiros oportunidades de formação e de fomento profissional no exterior

Ação: Realizar fórum de residências internacionais de tradutores, com a participação de representantes de quatro instituições europeias e uma instituição brasileira.

Estratégia: Estabelecer contato com rede internacional de residências de tradutores, inclusive para futuras ações conjuntas

Realização do Programa Formativo para Tradutores Literários

Objetivo: Contribuir para a formação crítica de tradutores literários, por meio do Programa Formativo

Ação: Oferecer no mínimo 50 vagas novas por ano para o Programa Formativo para Tradutores Literários

Estratégia: Dar continuidade à grade de atividades constituída por quatro disciplinas obrigatórias (Teoria da Tradução, História da Tradução, Oficina de Tradução de Poesia, Oficina de Tradução de Prosa em inglês e em espanhol) e por de cursos, oficinas e palestras complementares que integram a programação bimestral de atividades do Centro de Estudos.

Realização de curso sobre tradução literária no processo editorial

Objetivo: Investigar relações que a tradução literária mantém com outros os setores profissionais envolvidos no processo de veiculação de literatura traduzida

Ação: Dar continuidade à cooperação com a Universidade do Livro, mantida pela editora universitária da Unesp, na realização de um curso anual sobre as relações entre o trabalho do tradutor, do revisor de tradução e de texto, do preparador de texto e do *publisher*

Estratégia: Concepção conjunta do programa do curso com taxa de matrícula e com realização de aulas nas duas instituições.

Criação de um curso de pós-graduação *lato sensu* em Tradução Literária

Objetivo: Considerando-se o contínuo interesse do público por uma formação profissional que, de modo geral, se restringe aos cursos universitários de pós-graduação *stricto sensu*, o Centro de Estudos de Tradução Literária se habilita a criar um curso de pós-graduação *lato sensu*, o que representaria uma iniciativa pioneira nessa área de saber.

Ação: Criação de um curso de pós-graduação *lato sensu* em Tradução Literária

Estratégia: No plano de gestão anterior, o Centro de Estudos já iniciou conversações sobre uma possibilidade de parceria. O projeto envolve etapas de estruturação jurídica, interinstitucional e técnico-pedagógica, em diálogo com a instituição parceira.

Realização do encontro internacional TRANSFUSÃO

Objetivo: Promover o diálogo internacional entre profissionais da área da tradução literária

Ação: Conceber e realizar o TRANSFUSÃO – Encontro de Tradutores da Casa Guilherme de Almeida

Estratégias: Organizar o encontro anual com participação de convidados de diversas regiões do Brasil e do exterior, com focos temáticos diferentes a cada ano, a fim de debater especificidades do trabalho do tradutor literário e a sua interface com outras áreas de saber

Realização do Encontro de Clássicos em Tradução

Objetivo: Promover o intercâmbio de conhecimentos entre pesquisadores e tradutores em uma área de concentração específica e divulgá-los entre um público de não especialistas

Ação: Organizar o Encontro de Clássicos em Tradução, em frequência anual

Estratégia: Envolver pesquisadores de diversas universidades com a finalidade de se divulgarem, entre um público mais amplo, resultados de pesquisa na área de Estudos Clássicos

Programação temática sobre tradução literária

Objetivo: Difundir discursos plurais sobre a tradução literária por meio de atividades temáticas

Ação: Realizar ações educativas (exteriores ao Programa Formativo) dedicadas à reflexão sobre tradução literária, entre cursos, oficinas e palestras

Estratégia: Envolver nas atividades de programação profissionais atuantes em todos os âmbitos de criação e veiculação literatura traduzida, como autores, tradutores, pesquisadores, professores, profissionais da área editorial e livreira

Ciclo de conversas sobre temas interculturais destinado a um público de refugiados

Objetivo: Abordar, junto a uma comunidade de refugiados e outros imigrantes, a tradução literária como um instrumento intercultural de autoconhecimento e de diálogo entre os povos.

Ação: Ciclo de conversas sobre tradução literária e interculturalidade, com a participação dos refugiados

Estratégia: Chegar ao público-alvo da atividade por intermédio de organizações que trabalham diretamente com refugiados e conceber o ciclo de conversas de modo participativo

Programa de bolsa de residência de graduandos estrangeiros para tradução literária

Objetivo: Orientar estudantes estrangeiros interessados na tradução de literatura brasileira para o seu idioma

Ação: Colaborar com a Universidade de Birmingham (Reino Unido) no oferecimento de estágio de prática de tradução literária para graduandos da área de Estudos Ibéricos, em frequência anual

Estratégia: Receber um estudante da universidade britânica durante quatro semanas para a produção de uma tradução literária do português do Brasil para o inglês sob orientação do Centro de Estudos de Tradução Literária.

Programa de Residência de Tradutores Estrangeiros de Literatura Brasileira

Objetivo: Propiciar o intercâmbio de conhecimentos e de experiências com tradutores estrangeiros de literatura brasileira em seu papel de agentes interculturais

Ação: Cooperar com a Fundação Biblioteca Nacional (RJ) no Programa de Residência de Tradutores Estrangeiros de Literatura Brasileira, realizado em frequência anual

Estratégias: Envolver o Centro de Estudos na formulação do edital, no processo de seleção dos candidatos à bolsa da FBN e na organização de atividades dos bolsistas em São Paulo, em colaboração com a Pós-Graduação em Estudos da Tradução (PGET) da Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC), com o Núcleo de Tradução e Criação da Universidade Federal Fluminense (UFF) e com a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ)

Programa para Orientação Profissional de Tradutores Literários

Objetivo: Criar um programa para contribuir para a profissionalização de tradutores literários

Ação: Concepção e realização de um programa para orientação profissional individualizada de tradutores literários

Estratégias: Elaboração de um edital para um programa anual que inclua 1) processo de seleção de tradutores literários com projetos próprios e individuais; 2) orientação do tradutor por mentores das áreas de tradução literária; de edição, revisão e preparação de textos; de mercado editorial; 3) finalização de uma tradução literária própria, pronta para ser oferecida a editoras brasileiras.

Programa de residência para tradutores literários

Objetivo: Proporcionar a tradutores literários um período de dedicação exclusiva a um projeto individual de tradução literária que já tenha garantia de publicação por uma editora, a fim de viabilizar um diálogo com especialistas de diversas áreas sobre os critérios e a qualidade da tradução em questão.

Ação: Concepção e realização de um programa de bolsas para tradutores literários locais, de outras regiões do Brasil ou do exterior, com a meta possibilitar diferentes interlocuções sobre a qualidade da tradução literária.

Estratégia: Criar um programa que inclua: 1) uma bolsa de residência de um mês em São Paulo a tradutor literário com projeto editorial próprio com garantia de publicação, sob orientação da Casa Guilherme de Almeida; 2) um programa de mentoria com a participação remunerada de outros tradutores, especialistas em Estudos da Tradução e editores; 3) uma ação artística e educativa para apresentação da tradução concluída dentro do programa.

Transcrição e cosmopolitismo (Foco temático do Centro de Estudos de Tradução Literária dentro do Núcleo Transdisciplinar de Ações Integradas da Rede de Museus-Casas Literários do Estado de São Paulo)

Objetivo: Contribuir para a Rede de Museus-Casas Literários do Estado de São Paulo por meio de uma cooperação com o Centro de Referência Haroldo de Campos tematicamente ligada à conexões interculturais e interlinguísticas de sua obra poética, tradutória, crítica e teórica.

Ação: Ações artísticas, educativas e de fomento sobre a internacionalidade da obra de Haroldo de Campos, a criação de uma linhagem própria da literatura (traduzida) de vanguarda no Brasil e a reflexão da literatura como âmbito cosmopolita de inclusão da diversidade cultural e linguística.

Estratégia: Realizar na Casa Guilherme de Almeida uma ação trimestral como forma de extroversão de aspectos selecionados do Acervo Haroldo de Campos, abrigado na Casa das Rosas. No terceiro trimestre de cada ano, conceber e realizar atividade sobre tradução literária dentro da programação do evento HORA H, organizado pelo Centro de Referência Haroldo de Campos.

Lançamento do livro *Histórias em imagens e versos: Wilhelm Busch traduzido por Guilherme de Almeida*

Objetivo: Divulgar a obra tradutória de Guilherme de Almeida por meio de publicações e reedições

Ação: Lançar o livro *Histórias em imagens e versos: Wilhelm Busch traduzido por Guilherme de Almeida* (Ateliê Editorial, no prelo), organizado por Simone Homem de Mello.

Estratégia: Lançar o livro por meio de um colóquio que aborde temas como histórias em quadrinhos, literatura infantil, literatura alemã, Guilherme de Almeida, com a participação do Núcleo de Ação Educativa da Casa Guilherme de Almeida

Concepção de série de audiobooks com literatura traduzida em oficinas

Objetivo: Divulgar literatura traduzida em oficinas realizadas na Casa Guilherme de Almeida em meios digitais, proporcionando uma acessibilidade ainda maior aos resultados do trabalho do Centro de Estudos de Tradução Literária

Ação: Produzir *audiobooks* ou material radiofônico com textos breves traduzidos nas oficinas da Casa Guilherme de Almeida e divulgá-lo na página de publicações eletrônicas do Centro de Estudos de Tradução Literária do site da Casa Guilherme de Almeida

Estratégia: Envolver na produção locutores profissionais, a elaborarem seu modo de leitura em diálogo com os tradutores do texto

Publicação de um número anual da revista eletrônica *Re-Produção*

Objetivo: Divulgar diferentes discursos sobre a tradução literária e outras artes, em suporte digital acessível a todos

Ação: Publicar on-line o número anual da revista *Re-Produção*

Estratégia: Criar núcleos temáticos e dossiês para cada número

AÇÕES CONDICIONADAS

A seguir, elencamos e detalhamos algumas das ações condicionadas a aportes auxiliares de verbas.

Festival “Futuro do Cinema Brasileiro”

Organizado pela Casa Guilherme de Almeida, ocorrerá na Sala Cinematographos, na Casa das Rosas e na Casa Mário de Andrade a partir de 2018, em data a ser definida.

O Festival Futuro do Cinema Brasileiro tem como objetivo selecionar longas e curtas brasileiros cujos diretores, roteiristas, produtores e demais profissionais apresentam um olhar inovador para as questões nacionais em todos os seus âmbitos, apresentando um novo olhar e novas perspectivas para o cinema nacional.

1. Programas

Os profissionais poderão inscrever seus filmes em uma das seguintes seções:

1.1 Panorama Guilherme de Almeida

Longas-

metragens brasileiros de todos os gêneros com roteiros adaptados de obras literárias nacionais ou internacionais.

1.2 Panorama da Crítica

Longas-metragens brasileiros de todos os gêneros com roteiros originais.

1.3 Panorama Novo Olhar

Longas-metragens brasileiros de todos os gêneros sendo obra de estreia do diretor (primeiro filme).

1.4 Panorama Curtas

Curtas-metragens brasileiros de todos os gêneros com roteiros originais ou adaptados.

2. Condições para inscrição:

Filmes de todos os gêneros finalizados há até 2 anos antes da edição em questão, desde que nunca inscritos em edições anteriores de Mostras ou Festivais promovidos pela Casa Guilherme de Almeida, com duração de até 110 minutos (longas-metragens) e 20 minutos (curtas-metragens).

2.1. Prazo para inscrição: de acordo com a definição do calendário oficial a cada ano.

3. Premiações: Cada categoria, acima mencionada, será premiada de acordo com as normas estabelecidas entre POIESIS, Secretaria e Instituições patrocinadoras e/ou apoiadoras.

“Diálogos entre Literatura e (Pós-)Modernidade”

Tendo em vista o profundo entrelaçamento entre modernidade e espírito utópico com o período que emerge a partir da “dupla revolução”, em referência à colocação do historiador Eric Hobsbawm sobre a eclosão da Revolução Francesa, em fins do século XVIII, e da Revolução Industrial, no início do século XIX, este ciclo de 08 (oito) palestras analisará a articulação entre liberdade e desigualdade, emancipação e totalitarismo, revolução e reação, réquiem e utopia em diálogo com obras de Fiódor Dostoiévski (1821-1881) e Machado de Assis (1839-1908), Lima Barreto (1881-1922) e Graciliano Ramos (1892-1953), Franz Kafka (1883-1924) e Samuel Beckett (1906-1989), Primo Levi (1919-1987) e Svetlana Alexievitch (1948 -), Adam Czerniakow (1880-1942) e Jonathan Littell (1967 -).

Sugerem-se a frequência de duas palestras por mês e a duração de 2 horas para cada palestra. O ciclo pode ser dividido para acontecer nos três museus-casas literários, ou acontecer periodicamente em cada um deles, somente.

Eis os temas de cada uma das oito palestras do ciclo *Diálogos entre literatura e (pós-modernidade)*:

(i) As metamorfoses do dinheiro em *Recordações da casa dos mortos* (1862), *Memórias do subsolo* (1864) e *O idiota* (1869), de Fiódor Dostoiévski.

(ii) Genealogia da moral à brasileira? Uma análise comparativa entre “Teoria do medalhão”(1882), de Machado de Assis, e “O homem que sabia javanês” (1911), de Lima Barreto.

(iii) Para além do princípio do prazer: uma análise comparativa entre “Singular ocorrência”(1884), de Machado de Assis, e *Memórias do subsolo* (1864), de Fiódor Dostoiévski.

(iv) Crítica e apologia sociais em “Pai contra mãe”(1906), de Machado de Assis, e *Vidas secas* (1938), de Graciliano Ramos.

(v) “A noite é sempre mais escura antes do amanhecer”: uma análise comparativa sobre o recrudescimento totalitário e o arrefecimento (e a persistência) da esperança em “A pequena fábula”(1920), de Franz Kafka, e *Esperando Godot*(1952), de Samuel Beckett.

(vi) “É sempre noite, do contrário não precisaríamos da luz”: um diálogo sobre a experiência do holocausto a partir de *É isto um homem?* (1947), de Primo Levi, e do *Diário de Varsóvia de Adam Czerniakow* (1999), editado pelo historiador Raul Hilberg.

(vii) Sociopatologia da vida cotidiana: uma análise do romance *As benevolentes* (2006), do nova-iorquino Jonathan Littell.

(viii) Réquiem e utopia: uma análise das vozes (e do luto) na obra *O fim do homem soviético* (2015), da bielorrussa Svetlana Alexievitch.

OS: POIESIS – Organização Social de Cultura	Objeto: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade
---	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

MUSEU CASA DAS ROSAS 2018

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

A Casa das Rosas tem, em seu Centro de Apoio ao Escritor, uma de suas principais vertentes de atuação: por meio desse programa, oferece, a quem pretende iniciar-se na criação literária, a oportunidade de produzir com fundamentação e orientação. Em 2018, o CAE contará com nova estruturação de suas atividades, em três eixos: os encontros do Clipe – Curso Livre de Preparação do Escritor (com turmas dedicadas a três gêneros literários, com novidade em um deles), a Tutoria (que promove o suporte para os novos autores por meio de avaliação crítica de seu trabalho) e o novo campo de atividades da Editora Laboratório, na qual os participantes poderão praticar as etapas de uma produção gráfico-editorial, concentrando-se na execução de um projeto conjunto, composto de textos criados durante o Clipe. A Casa explorará, em suas exposições e sua programação, outros autores brasileiros associados aos movimentos de renovação artística, e desenvolverá o uso do aspecto histórico do Museu para promover o diálogo entre tradição, modernidade e contemporaneidade.

SERVIÇO em 2018

Casa das Rosas: aberto ao público de 3ª feira a sábado, das 10h às 22h, domingos e feriados, das 10h às 18h de janeiro a dezembro. Fechado às 2ª feiras e nos dias 1 de janeiro, terça feira de carnaval, 1 de maio e 24, 25 e 31 dezembro de 2018, dia de eleição, com possibilidade de fechamento nos dias de jogo da seleção brasileira durante a Copa do Mundo.

Entrada gratuita para todos os visitantes.

Dispõe de Espaço com consulta local de livros de Poesia e Literatura, estacionamento conveniado na rua Alameda Santos, 74, café, livraria, wi-fi, bicicletário, fraldário e acessibilidade para pessoas com deficiência com elevador e rampa de acesso.

Agendamento de visitas: email: educativo@casadasrosas.com.br

Dúvidas e sugestões: email: contato@casadasrosas.org.br

Eventos Corporativos, ensaios fotográficos, trabalhos acadêmicos:

email: corporativo@casadasrosas.org.br

Envie seu projeto para a Casa: email: projetos@casadasrosas.org.br

Lançamentos de livros: email: lancamentos@casadasrosas.org.br

Site: www.casadasrosas.org.br

PESQUISA (2018) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	Inventariar o acervo bibliográfico da coleção Haroldo de Campos enquadrados na descrição definida no Art. 1º, nº III da Resolução SC 105 de 4 de novembro de 2014 – obras raras	1.1	Meta-Produto	Nº Inventário realizado	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
2	Atualizar Política de Acervo	2.1	Meta-Produto	Política de acervo atualizado e entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
3	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos	3.1	Meta-Produto	Nº de depoimentos coletados para o Núcleo de Memória Oral	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
		3.2	Meta-Produto	Nº de pesquisador beneficiado da bolsa Haroldo de Campos	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		3.3	Meta-Produto	Implementar projeto de banco de dados de pesquisadores	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		3.4	Meta-Produto	Nº de Encontro de grupo de estudo da obra Haroldo de Campos (com pesquisadores)	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
3.5	Meta-Resultado	Nº de documentos traduzidos, indexados e catalogados do Acervo Max-Bense	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.	No Mín. 50		
			Meta Anual	No Mín. 50		
			ICM %	100%		
3.6	Meta-Resultado	Nº de documentos indexados e catalogados do Acervo L. C. Vinholes	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.	No Mín. 50		
			Meta Anual	No Mín. 50		
			ICM %	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Trimestral
----	-----------------	----	-------------	------------	---------------------

			Mensuração			
		3.7	Meta-Resultado	Nº de livros adquiridos para acervo com temas do autor e suas linhas de pesquisa	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 40
					Meta Anual	No Mín. 40
					ICM %	100%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Atualizar comunicação museológica em área expositiva e jardim externo do museu com a implantação de novos totens sinalizadores e legendas que promovam maior acessibilidade e inclusão.		Meta-Produto	Instalação de novos totens sinalizadores	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
	Promover digitalização dos itens dos acervos arquivísticos ou bibliográficos como objetivo de sua disponibilização online.		Meta-Produto	Digitalização realizada e disponibilizada em site do museu	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
	Promover o acondicionamento adequado das obras raras do acervo bibliográfico – Coleção Haroldo de Campos		Meta-Produto	Acondicionamento realizado	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos		Meta-Produto	Nº de parceria com o Programa de pós-graduação em estudo de literatura UFSCar	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Elaborar e executar		Meta -	Projeto	1º Trim.	

diagnóstico para a contratação de empresa de Engenharia Consultiva para as atividades de planejamento, estudos, projetos, controles, gerenciamento, supervisão técnica, inspeção e fiscalização de empreendimentos relativos a engenharia civil nas obras de Restauração do Museu.	Produto	elaborado e executado	2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			Meta Semestral	1
			ICM %	100%
Realizar Serviços de Pintura Geral Interna da edificação.	Meta-Produto	Pintura realizada	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			Meta Semestral	1
			ICM %	100%

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
4	Exposição	4.1	Meta-Produto	Nº de exposições temporárias realizadas	1º Trim.		
					2º Trim.	1	
					3º Trim.	1	
					4º Trim.	1	
					Meta Anual	3	
					ICM %	100%	
5	Apresentações Artísticas	5.1	Meta-Produto	Nº de Saraus, recitais	1º Trim.	10	
					2º Trim.	12	
					3º Trim.	12	
					4º Trim.	10	
					Meta Anual	44	
					ICM %	100%	
			5.2	Meta-Produto	Nº de apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, cinema, contação de história, etc.	1º Trim.	5
						2º Trim.	5
						3º Trim.	5
						4º Trim.	5
						Meta Anual	20
						ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
6	Ação Educativa	6.1	Meta-Produto	Nº de cursos, palestras, oficinas, workshops para o público interessado	1º Trim.	11
					2º Trim.	11
					3º Trim.	11
					4º Trim.	11
					Meta Anual	44

					ICM %	100%		
		6.2	Meta-Resultado	Nº de interessados nas palestras, oficinas e workshops	1º Trim.	No Mín. 220		
					2º Trim.	No Mín. 220		
					3º Trim.	No Mín. 220		
					4º Trim.	No Mín. 220		
					Meta Anual	No Mín. 880		
					ICM %	100%		
7	Evento	7.1	Meta-Produto	Nº de Eventos Temáticos realizados	1º Trim.	1		
					2º Trim.			
					3º Trim.			
					4º Trim.	1		
					Meta Anual	2		
							ICM %	100%
		7.2	Meta-Produto	Encontro de Programadores de literatura	1º Trim.			
					2º Trim.			
					3º Trim.			
					4º Trim.	1		
					Meta Anual	1		
							ICM %	100%
		7.3	Meta-Produto	Colóquio de ensino de poesia	1º Trim.			
					2º Trim.			
					3º Trim.	1		
4º Trim.								
Meta Anual	1							
					ICM %	100%		
8	Festival	8.1	Meta-Produto	Nº de Festivais realizados	1º Trim.			
					2º Trim.	2		
					3º Trim.	1		
					4º Trim.	2		
					Meta Anual	5		
					ICM %	100%		
9	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos	9.1	Meta-Produto	Nº de módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma inicial	1º Trim.	2		
					2º Trim.	2		
					3º Trim.			
					4º Trim.			
					Meta Anual	4		
							ICM %	100%
		9.2	Meta-Resultado	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção	1º Trim.	No Mín. 15		
					2º Trim.	No Mín. 15		
					3º Trim.			
					4º Trim.			
					Meta Anual	No Mín. 30		
							ICM %	100%
		9.3	Meta-Produto	Nº de módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma avançada	1º Trim.			
					2º Trim.			
					3º Trim.	2		
4º Trim.	2							
Meta Anual	4							
					ICM %	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
9	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos	9.4	Meta-Resultado	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	No Mín. 15
					4º Trim.	No Mín. 15
					Meta Anual	No Mín. 30
					ICM %	100%
		9.5	Meta-Produto	Simpósio Haroldo de Campos 2018	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		9.6	Meta-Resultado	Nº de público do Simpósio	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 50
					3º Trim.	
					4º Trim.	
Meta Anual	No Mín. 50					
ICM %	100%					
9.7	Meta-Produto	Atualização da exposição Estrutura Explodida	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.	1		
			Meta Anual	1		
			ICM %	100%		
10	Ações do Centro de Apoio ao Escritor	10.1	Meta-Produto	Nº de módulos do CLIPE – Curso Livre de Preparação do Escritor	1º Trim.	3
					2º Trim.	9
					3º Trim.	6
					4º Trim.	6
					Meta Anual	24
					ICM %	100%
		10.2	Meta-Resultado	Nº de público interessados no CLIPE	1º Trim.	No Mín. 90
					2º Trim.	No Mín. 90
					3º Trim.	No Mín. 90
					4º Trim.	No Mín. 90
					Meta Anual	No Mín. 360
					ICM %	100%
		10.3	Meta-Produto	Nº de módulos do CLIPE - Jovem	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	2
					4º Trim.	2
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
		10.4	Meta-Resultado	Nº de público interessados no CLIPE - Jovem	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	No Mín. 60
					4º Trim.	No Mín. 60
					Meta Anual	No Mín. 120
					ICM %	100%
10.5	Meta-Produto	Nº de Ação educativa do S.O.S Literatura	1º Trim.			
			2º Trim.	1		
			3º Trim.			
			4º Trim.	1		
			Meta Anual	2		
			ICM %	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Ações do Centro de Apoio ao Escritor	10.6	Meta-Resultado	Nº de público interessado no S.O.S Literatura	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 30
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 30
					Meta Anual	No Mín. 60
					ICM %	100%
		107	Meta-Produto	Nº de workshops de escrita criativa no interior do Estado	1º Trim.	2
					2º Trim.	2
					3º Trim.	2
					4º Trim.	2
					Meta Anual	8
					ICM %	100%
		10.8	Meta-Resultado	Nº de público do interior interessados nos workshops	1º Trim.	No Mín. 50
					2º Trim.	No Mín. 50
					3º Trim.	No Mín. 50
					4º Trim.	No Mín. 50
					Meta Anual	No Mín. 200
					ICM %	100%
		10.9	Meta-Produto	Nº de Encontros de Escrita Criativa	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		10.10	Meta-Produto	Nº de oficinas virtuais de produção e difusão literária	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
		10.11	Meta-Produto	Nº de Fórum de fomento e financiamento de projetos literários	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
		10.12	Meta-Produto	Nº de curso de Tutoria de obra literária	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		10.13	Meta-Resultado	Nº de interessados na Tutoria de obra literária	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 90
					Meta Anual	No Mín. 90
					ICM %	100%
10.14	Meta-Produto	Nº de Feira de Zines e pequenas editoras, parceria com o núcleo Educativo da Casa	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.	1		
			Meta Anual	1		
			ICM %	100%		

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim.	2º Trim.
	Ações do Centro de Apoio ao Escritor	10.15	Meta-Produto	Nº de implantação do projeto de Editora Laboratório	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		10.16	Meta-Produto	Nº de participações em Feiras e Festivais Literários	1º Trim.	1
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
11	Receber visitantes presencialmente no Museu	11.1	Meta-Resultado	Nº de Público	1º Trim.	No Mín. 25.000
					2º Trim.	No Mín. 25.000
					3º Trim.	No Mín. 25.000
					4º Trim.	No Mín. 25.000
					Meta Anual	No Mín. 100.000
					ICM %	100%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
					1º Trim.	2º Trim.
	Evento		Meta-Produto	Mostra de Performance Poética realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
			Meta-Produto	Bienal da Poesia em novas mídias realizado	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
	Exposição		Meta-Produto	Estrutura Explodida Versão Expandida	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
	Mediação		Meta-Produto	Receber Poeta visitante do Centro de Apoio ao Escritor	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

4. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018)

CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
12	Realizar ações de capacitação em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP	12.1	Meta-Produto	Nº Palestras, cursos ou oficinas realizadas	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	2
		ICM %	100%			
		12.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 3
					3º Trim.	No Mín. 3
					4º Trim.	
					Meta Anual	No Mín. 6
		ICM %	100%			
		12.3	Meta-Resultado	Nº de público beneficiário das ações	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 6
					3º Trim.	No Mín. 6
4º Trim.						
Meta Anual	No Mín. 12					
ICM %	100%					
13	Participar do 10º Encontro Paulista de Museus	13.1	Meta-Produto	Apresentação digital entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Apresentar exposição em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP		Meta-Produto	Nº de Exposição realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

5. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL - PROGRAMA EDUCATIVO (2018)

CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
14	Ação Educativa	14.1	Meta-Produto	Nº de oficinas realizadas para público escolar (professores e estudantes)	1º Trim.	1
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					Meta Anual	4
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Ação Educativa	14.2	Meta-Resultado	Nº de público específico das oficinas	1º Trim.	No Mín. 40
					2º Trim.	No Mín. 40
					3º Trim.	No Mín. 40
					4º Trim.	No Mín. 40
					Meta Anual	No Mín. 160
			ICM %	100%		
		14.3	Meta-Produto	Nº de curso de capacitação para professores e educadores	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
			ICM %	100%		
		14.4	Meta-Resultado	Nº de público participantes do curso	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 40
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 40
					Meta Anual	No Mín. 80
			ICM %	100%		
		14.5	Meta-Produto	Nº de oficina para refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
			ICM %	100%		
		14.6	Meta-Resultado	Nº de pessoas atendidas	1º Trim.	No Mín. 20
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 20
					Meta Anual	No Mín. 40
			ICM %	100%		
		14.7	Meta-Produto	Nº de ações desenvolvidas entre as três Casas	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	2
			ICM %	100%		
		14.8	Meta-Resultado	Nº de público em geral	1º Trim.	No Mín. 20
					2º Trim.	
					3º Trim.	No Mín. 20
					4º Trim.	.
Meta Anual	No Mín. 40					
	ICM %	100%				
14.9	Meta-Produto	Nº de oficinas para família e primeiríssima infância	1º Trim.	1		
			2º Trim.	1		
			3º Trim.	1		
			4º Trim.	1		
			Meta Anual	4		
	ICM %	100%				
14.10	Meta-Resultado	Nº de público familiar	1º Trim.	No Mín. 20		
			2º Trim.	No Mín. 20		
			3º Trim.	No Mín. 20		
			4º Trim.	No Mín. 20		
			Meta Anual	No Mín. 80		
	ICM %	100%				
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Trimestral	

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
15	Ação Educativa	14.11	Meta-Produto	Nº de Colóquio Libras Literária e Poética realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
		ICM %	100%			
		14.12	Meta-Resultado	Nº de participantes do Colóquio	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	No Mín. 40
	4º Trim.					
	Meta Anual				No Mín. 40	
	ICM %	100%				
	14.13	Meta-produto	Nº de projeto de criação de extensão universitária para agentes, guias e estudantes de turismo	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.		
4º Trim.				1		
Meta Anual				1		
ICM %	100%					
15	Mediação	15.1	Meta-Resultado	Nº de público espontâneo com interesse no foco e temas abordados na Casa das Rosas atendidos	1º Trim.	No Mín. 120
					2º Trim.	No Mín. 120
					3º Trim.	No Mín. 120
					4º Trim.	No Mín. 120
					Meta Anual	No Mín. 480
		ICM	100%			
		15.2	Meta-Resultado	Nº de público escolar de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário atendidos em visitas educativas)	1º Trim.	No Mín. 350
					2º Trim.	No Mín. 500
					3º Trim.	No Mín. 500
	4º Trim.				No Mín. 350	
	Meta Anual				No Mín. 1.700	
	ICM	100%				
	15.3	Meta-Resultado	Nº de pessoas com deficiência, idosos, vulnerabilidade social, etc. atendidas	1º Trim.	No Mín. 80	
				2º Trim.	No Mín. 150	
				3º Trim.	No Mín. 150	
4º Trim.				No Mín. 80		
Meta Anual				No Mín. 460		
ICM	100%					
16	Encontro Peripatético com outro museu da SEC	16.1	Meta-Produto	Nº de Encontro	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
		ICM %	100%			
		16.2	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	No Mín. 20
	4º Trim.				.	
	Meta Anual				No Mín. 20	
	ICM %	100%				

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral
----	-----------------	----	------------------------	------------	---------------------

17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	17.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
		ICM %	100%			
		17.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 80%
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 80%
Meta Anual	No Mín. 80%					
ICM %	100%					

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
18	Produção de materiais do Educativo	18.1	Meta-Produto	Nº de gravações e disponibilização nas redes da série "Casa das memórias"	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
		ICM %	100%			
		18.2	Meta-Produto	Projeto de Assessoria Educativa Virtual implantado	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
Meta Anual	1					
ICM %	100%					
19	Ações do Centro de Apoio ao Escritor	19.1	Meta-Produto	Edição da revista eletrônica GráfiAs publicada no site da Casa	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
		ICM %	100%			
		19.2	Meta-Produto	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
Meta Anual	1					
ICM %	100%					
20	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos	20.1	Meta-Produto	Edição da Revista eletrônica Circuladô no site da Casa	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
		ICM %	100%			
		20.2	Meta-Produto	Reformulação de revista Circuladô	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
Meta Anual	1					
ICM %	100%					
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
		20.3	Meta-Produto	Campanha específica de	1º Trim.	1
					2º Trim.	1

				postagem nas redes sociais para difusão do Acervo Haroldo de Campos	3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
21	Elaborar e executar plano para registro de difusão de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	21.1	Meta-Produto	Nº de registro	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	4
					Meta Anual	4
					ICM %	100%
22	Monitorar visitantes virtuais	22.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes virtuais Fonte: Google Analytics	1º Trim.	No Mín. 50.000
					2º Trim.	No Mín. 50.000
					3º Trim.	No Mín. 50.000
					4º Trim.	No Mín. 50.000
					Meta Anual	No Mín. 200.000
					ICM %	100%
23	Aumentar o número de seguidores do Facebook, em relação ao ano anterior	23.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores no Facebook	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 144.019
					Meta Anual	No Mín. 144.019
					ICM %	100%
24	Aumentar o número de seguidores do Instagram, em relação ao ano anterior	24.1	Meta-Resultado	Nº de seguidores no Instagram	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 29.497
					Meta Anual	No Mín. 29.497
					ICM %	100%

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Ações do Centro de Referência Haroldo de Campos		Meta-Produto	Publicação de Antologia de Poemas do Haroldo de Campos em braille	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

7. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018) - CASA DAS ROSAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
25	Desenvolvimento Institucional	25.1	Meta-Produto	Atualizar Planejamento Estratégico ou Plano Museológico atualizado e entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Desenvolvimento Institucional	25.2	Meta-Produto	Plano de Captação de Recursos entregue	1º Trim.	1
					2º Trim.	

				e implantado	3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		25.3	Meta-Produto	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
		25.4	Meta-Resultado	Índice de Satisfação de público	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 80%
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 80%
					Meta Anual	No Mín. 80%
					ICM %	100%
26	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de restaurante/ café/loja/livraria, ingressos de cursos, inscrição de concursos, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de projetos incentivados (Lei Rouanet, ProAC, Lei Mendonça), editais de fomento, parcerias.	26.1	Meta-Resultado	7% do repasse efetuado pela SEC	Meta Anual	No Mín. R\$ 210.680
					ICM %	100%

INFORMATIVO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA A REDE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS

Observação: As metas especificadas abaixo estão previstas individualmente em cada Museu integrante da rede e responsável por sua execução.

Ações	Atributo da Mensuração	Mensuração
Ações integradas das três Casas	Meta-Produto	Realizar workshops, simpósios, exposições, mostras e apresentações multidisciplinares de Artes Multimídias
		Realizar Encontros "De Klaxon a Galáxias"
		Ações conjuntas Transcriação e cosmopolitismo
		Realizar Encontros Peripatéticos
		Participar da Virada Cultural
		Registrar e disponibilizar nos sites, gravação de poetas contemporâneos (Projeto Voz do Poeta)
		Realizar Encontro de Museus-Casas Literários da Casa Guilherme de Almeida
		Realizar oficinas, workshops e palestras relacionadas a ações museológicas e de preservação
		Realizar ações educativas integradas à coordenação cultural

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 | CASA DAS ROSAS

Para 2018, o Plano de Trabalho da Casa das Rosas prevê a realização de 83 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 26 ações, conforme o quadro abaixo:

Ações°	Metas - Produtos	Total previsto
1	Inventariar o acervo bibliográfico da coleção Haroldo de Campos enquadrados na descrição definida no Art. 1º, nº III da Resolução SC 105 de 4 de novembro de 2014 – obras raras	1
2	Política de Acervo atualizado e entregue	1
3	Depoimentos coletados para o Núcleo de Memória Oral	2
	Nº de pesquisador beneficiado da bolsa Haroldo de Campos	1
	Implementar projeto de banco de dados de pesquisadores	1
	Encontro de grupo de estudo da obra Haroldo de Campos (com pesquisadores)	2
4	Exposições temporárias realizadas	3
5	Apresentações Artísticas (saraus, recitais)	44
	Apresentações ou mostras de outras artes ligadas à poesia: teatro, dança, música, cinema, contação de histórias, etc.	20
6	Cursos, palestras, oficinas, workshops para o público interessado	44
7	Eventos Temáticos realizados	2
	Encontro de Programadores de literatura	1
	Colóquio de ensino de poesia	1
Ações°	Metas - Produtos	Total previsto

8	Festivais realizados	5
9	Módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma inicial	4
	Módulos realizados no âmbito do Projeto Cooperativa de Invenção – turma avançada	4
	Simpósio Haroldo de Campos 2018	1
	Atualização da exposição Estrutura Explodida	1
10	Módulos do CLIPE – Curso Livre de Preparação do Escritor	24
	Módulos do CLIPE – Jovem	4
	Ação educativa do S.O.S Literatura	2
	Workshops de escrita criativa no interior do Estado	8
	Encontros de Escrita Criativa	1
	Oficinas virtuais de produção e difusão literária	2
	Fórum de fomento e financiamento de projetos literários	2
	Curso de Tutoria de obra literária	1
	Feira de Zines e pequenas editoras, parceria com o núcleo Educativo da Casa	1
	Implantação do projeto de Editora Laboratório	1
	Participações em Feiras e Festivais Literários	4
12	Palestras, cursos ou oficinas realizadas. SISEM	2
13	Participar do 10º Encontro Paulista de Museus.	1
14	Oficinas realizadas para público escolar (professores e estudantes)	4
	Curso de capacitação para professores e educadores	2
	Oficina para refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social	2
	Nº de ações desenvolvidas entre as três Casas	2
	Nº de oficinas para família e primeiríssima infância	4
	Nº de Colóquio Libras Literária e Poética realizada	1
	Nº de projeto de criação de extensão universitária para agentes, guias e estudantes de turismo	1
16	Encontro Peripatético com outro museu da SEC	1
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação.	2
18	Gravações e disponibilização no site da série “Casa das memórias”	2
	Projeto de Assessoria Educativa Virtual implantado	1
19	Edição da revista eletrônica GráfiAs publicada no site da Casa	2
	Edição virtual de Anuário de Poesia publicado no site da Casa	1
20	Edição da Revista eletrônica Circuladô no site da Casa	2
	Reformulação de revista Circuladô em uma publicação	1
	Campanha específica de postagem nas redes sociais para difusão do Acervo Haroldo de Campos	4
21	Elaborar e executar plano para registro de difusão de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	4
25	Atualizar Planejamento Estratégico ou Plano Museológico	1
	Política de acervo atualizado e entregue	1
	Plano de Captação de Recursos	
	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	2

Ações	Metas - Resultado	Meta Anual
3	Documentos traduzidos, indexados e catalogados do Acervo Max-Bense	No Mín. 50
	Documentos indexados e catalogados do Acervo L. C. Vinholes	No Mín. 50

	Nº de livros adquiridos para acervo com temas do autor e suas linhas de pesquisa	No Mín. 40
6	Nº de interessados nas palestras, oficinas e workshops	No Mín. 880
9	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção – turma inicial	No Mín. 30
	Nº de interessados nos módulos da Cooperativa de Invenção – turma avançada	No Mín. 30
	Nº de público do Simpósio Haroldo de Campos 2018	No Mín. 50
10	Nº de público interessado no módulo do CLIPE	No Mín. 360
	Nº de público interessado no módulo do CLIPE – Jovem	No Mín. 120
	Nº público interessado no S.O.S Literatura	No Mín. 60
	Nº de público interessado nos workshops	No Mín. 200
	Nº de interessados na Tutoria de obra literária	No Mín. 90
11	Receber visitantes presencialmente no Museu	No Mín. 100.000
12	Nº de municípios atendidos. SISEM	No Mín. 6
	Nº de público beneficiário das ações. SISEM	No Mín. 12
14	Nº de participantes das oficinas (público escolar)	No Mín. 160
	Nº de público de curso de capacitação para professores e educadores	No Mín. 80
	Nº de pessoas atendidas - oficina para refugiados e imigrantes em vulnerabilidade social	No Mín. 40
	Nº de participantes nas ações desenvolvidas entre as três Casas	No Mín. 40
	Nº de participantes nas ações para família	No Mín. 80
	Nº de participantes do Colóquio Libras Literária e Poética	No Mín. 40
15	Nº de público espontâneo com interesse no foco e temas abordados na Casa das Rosas atendidos	No Mín. 480
	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário atendidos em visitas educativas	No Mín. 1.700

Ações	Metas - Resultado	Meta Anual
	Nº de grupos alvos, pessoas com deficiência, idosos, vulnerabilidade social	No Mín. 460
16	Nº de participantes atendidos - Encontro Peripatético com outro museu da SEC	No Mín. 20
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	No Mín. 80%
22	Monitorar visitantes virtuais. Fonte: Google Analytics	No Mín. 200.000
23	Nº de seguidores no Facebook	No Mín. 144.019
24	Nº de seguidores no Instagram	No Mín. 29.497
25	Índice de Satisfação de público (programação cultural)	No Mín. 80%
26	Captação de 7% do repasse efetuado pela SEC	R\$ 210.680

Espera-se também, em 2018, a realização de outras 12 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 2018

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº xx/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará na redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL 2018

CASA DAS ROSAS

PROGRAMAÇÃO GERAL 2018

- **Semana Ramos de Azevedo:** Em celebração ao aniversário do patrono Ramos de Azevedo e da Av. Paulista (ambos em 08 de dezembro) e no mês de aniversário da Casa das Rosas serão promovidos ciclo de debates, mesas-redondas, exibição de filmes, atividades educativas, entre outras.

- **Projeto Ramos e seu tempo estético:** O objetivo é promover eventos culturais ligados ao período da Casa das Rosas e Ramos de Azevedo, evidenciando as relações da obra do arquiteto com outras manifestações artísticas. Os períodos estéticos do Classicismo, Romantismo, Parnasianismo e Modernismo serão tratados em um projeto que conterá recitais, saraus, apresentações teatrais e musicais

- **Mês da Consciência Negra:** Celebrado em 20 novembro, data do assassinato de Zumbi dos Palmares, um dos maiores líderes do movimento contra a escravidão, o Dia da Consciência Negra é um importante momento de reflexão e conscientização sobre a influência da cultura e do povo africano na formação da identidade nacional e da história brasileira. A programação da Casa das Rosas gira, todos os anos, em torno das manifestações literárias afro-brasileiras.

- **Encontro de programadores culturais de literatura:** As atividades literárias na Cidade de São Paulo sofreram um boom na primeira década do século XXI. Como consequência, a amplitude e diversidade de público desses eventos cresceram exponencialmente. Pluralidade, curadoria, informação e formação e outros conceitos estão na mesa do programador diariamente. Um encontro dessa natureza, de troca de experiências profissionais, vital em qualquer carreira, é ainda mais importante em ramo em transformação. Serão convidados programadores de Museus Literários, Centros Culturais públicos e privados, livrarias, bibliotecas para compor mesas de debate.

- **Mostra de performance poética:** A performance poética está longe de ser uma atividade nova. Na realidade, nasceu com a própria poesia. No decorrer da história, teve pesos maior ou menor na literatura. Nos dias de hoje, em São Paulo e em boa parte do mundo, a performance voltou a crescer com o aumento de saraus, recitais, slams, shows lítero-musicais e uma infinidade de outras manifestações. Entretanto, nota-se pouca permeabilidade de contato entre os grupos artísticos. A mostra tem o objetivo duplo de apresentar para o público toda a diversidade dessa arte e o diálogo das diferentes tendências artísticas.

- **Colóquio sobre o ensino de poesia:** É muito falado que o ensino formal de poesia no Brasil apresenta diversos problemas, muitos deles crônicos. O objetivo desse colóquio é reunir educadores, professores dos três níveis, poetas e críticos para discutir mudanças e propor novas diretrizes.

- **Editais de saraus e recitais:** O edital tem por objeto o recebimento de propostas de profissionais

interessados em apresentar e desenvolver atividades culturais para a programação cultural da Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura nas seguintes modalidades: saraus poéticos e recitais poéticos.

- **Editais dos Museus-Casas Literárias:** O presente Chamamento tem por objeto o recebimento de propostas de interessados em desenvolver atividades culturais para a programação cultural dos museus Casa das Rosas – Espaço Haroldo de Campos de Poesia e Literatura, Casa Guilherme de Almeida, e da Casa Mário de Andrade, nas seguintes modalidades: o recital, a performance, a representação cênica, a produção e a exibição de imagens.

- **Cinema e Poesia:** Em parceria com a Casa Guilherme de Almeida, é um projeto que visa a discutir o encontro das duas artes por meio de exposições, palestras, debates, cursos em ambos museus.

- **Sexta, poesia e...:** A poesia está embrenhada em outras artes e áreas do conhecimento humano. O objetivo do projeto é promover ações, tanto de difusão (shows, peças de teatro, performance, etc.) quanto de formação (palestras, debates, etc.) a serem realizadas às sextas-feiras à noite.

Evento especial: O CONSTRUTIVISMO RUSSO – Exposição, ciclo de palestras e workshops: O construtivismo foi um dos movimentos de vanguarda artística e poética mais importantes do século XX. Embora suas origens, na Rússia, sejam um pouco anteriores, o movimento ganhou força a partir da revolução russa de 1917. Cem anos depois, passou a ser referência para o design até de produtos de consumo em larga escala e continua sendo influente em grande parte da produção artística e poética de caráter intermídia e experimental (como a poesia concreta).

Colóquio Libras Literária e Poética: Encontro com tradutores-intérpretes, professores e educadores bilíngues Libras-Português e protagonistas da comunidade surda que atuam em diálogo com a difusão da cultura e identidade surdas, visa à discussão e reflexão acerca dos desafios específicos da tradução-interpretação em Libras, da criação de sinais específicos relativos à literatura e à poesia, das dificuldades e intercâmbio de experiências da tradução simultânea em relação ao repertório linguístico, cultural e de identidade da comunidade surda, entre outros temas que vierem a ser levantados.

PROGRAMAÇÃO DO CENTRO DE REFERÊNCIA HAROLDO DE CAMPOS 2018

HORA H: Tendo como curadores Ivan de Campos e Cid Campos, que o organizam com a colaboração de inúmeros artistas e estudiosos, o evento anual de homenagem à obra e à memória de Haroldo de Campos prosseguirá, no próximo ano, sua já longa trajetória na Casa das Rosas, iniciada em 2004.

Cooperativa da invenção – grupo inicial: Cooperativa da Invenção é um laboratório de experimentação, criação e realização poética. No laboratório, a ser renovado no próximo ano, os participantes trabalham em equipe em torno de projetos, orientados por professores/estimuladores. Os projetos explorarão novas possibilidades no âmbito do que os poetas concretos denominaram “verbivocovisual”; as atividades estarão, portanto, voltadas

para as potencialidades da palavra, do som e da imagem, bem como de suas interações.

Cooperativa da Invenção – grupo avançado: No segundo semestre de 2018, retomaremos a formação de um grupo mais avançado de pesquisas. A proposta, portanto, é manter sempre em funcionamento um grupo de novos participantes, que terá seu primeiro contato com a proposta e fará seus primeiros desenvolvimentos, e um grupo de participantes de edições anteriores – portanto, já mais avançado na formação e mais experiente – que trabalhará em projetos poéticos multimídia que se tornarão produtos da Casa das Rosas para o público interessado em poesia.

Exposição Edgard Braga – o nascimento da palavra: Com curadoria de Beatriz Amaral, a exposição abordará a obra do poeta paulistano Edgard Braga que, nos anos 60, passou a realizar e publicar uma poesia visual caligráfica, influenciada pela poesia concreta e de forte impacto visual.

Palestra do bolsista vencedor da Bolsa Haroldo de Campos 2018: A Casa das Rosas, por meio do Centro de Referência Haroldo de Campos, lançou em 2013 o Programa Bolsa Haroldo de Campos de Incentivo à Pesquisa e Tradução da Obra de Haroldo de Campos, por meio do qual concede uma bolsa anual que viabiliza a permanência do pesquisador em São Paulo para consulta ao Acervo Haroldo de Campos. No segundo semestre de 2018, publicaremos novo edital para a seleção de um pesquisador da obra de Haroldo que receberá a bolsa. Ao final do período de pesquisa, o bolsista realizará uma palestra pública divulgando resultados de suas investigações.

Simpósio Haroldo de Campos 2018: Organizar o encontro reunindo pesquisadores, poetas e artistas para debaterem temas relacionados à obra de Haroldo de Campos. O Simpósio é realizado regularmente desde 2013 e terá, no próximo mês de junho, a sua 5ª edição. Na edição de 2018, a se realizar em parceria com o Centro de Estudos de Tradução Literária, serão abordadas as relações entre o pensamento teórico e a prática de Haroldo de Campos na sua obra tradutória.

Inventalíngua: O Inventalíngua é uma atividade lúdica de caráter educativo. Cada edição apresenta uma proposta diferente ao público. As atividades procuram explorar características da linguagem verbal e estimular a descoberta de possibilidades criativas. As atividades têm tido boa receptividade e têm apresentado bons resultados. O Inventalíngua é elaborado e realizado em conjunto pelo Núcleo Educativo e o Centro de Referência Haroldo de Campos.

Atualização da exposição Estrutura Explodida – vidobra de Haroldo de Campos: Atualizar a exposição de longa duração ESTRUTURA EXPLODIDA: vidobra de Haroldo de Campos (inaugurada em 25 de junho de 2016), substituindo obras expostas e recompondo elementos da exposição que tenham se desgastado com o tempo para manter em boas condições de atendimento ao público a exposição que apresenta aos visitantes o escritor patrono da Casa das Rosas, Haroldo de Campos.

Realização da exposição ESTRUTURA EXPLODIDA – Vidobra de Haroldo de Campos – versão expandida.

Um projeto para uma nova versão, ampliada, da exposição Estrutura Explodida – Vidobra de Haroldo de Campos foi inscrito para um edital realizado pelo Centro Cultural Banco do Brasil e

foi selecionado para ser realizado em 2018, nas unidades do CCBB de Belo Horizonte e Brasília. A realização desta exposição nas duas cidades será uma importante oportunidade de divulgar para um público mais amplo a obra de Haroldo de Campos e o trabalho do CRHC – Casa das Rosas.

Exposição itinerante “Pontos luminosos da poesia de Haroldo de Campos”: Com programação de palestra sobre o poeta e atividades educativas (em conjunto com o Núcleo Educativo) que abordarão também eixos temáticos ligados ao urbanismo, ao complexo arquitetônico da Casa das Rosas, patrimônio material e imaterial. A proposta é disponibilizar esta exposição e demais atividades para realização em instituições culturais interessadas no estado de São Paulo.

Criação de uma BIENAL DE POESIA EM NOVAS MÍDIAS (ação integrada com a Sala Cinematographos da Casa Guilherme de Almeida). Realizar encontro bianual de poetas que produzem em novas mídias para promover o encontro e o diálogo desses criadores e difundir sua produção poética. Elaborar e publicar edital de seleção pública de trabalhos poéticos realizados em novas mídias, formar comissão de seleção e promover a seleção. Divulgar os resultados e organizar a bienal, exibindo os trabalhos selecionados e reunindo os autores e outros poetas e pesquisadores convidados para dialogar sobre os rumos deste tipo de poesia.

Realização do curso A TRADUÇÃO SEGUNDO HAROLDO DE CAMPOS (em parceria com o Centro de Estudos de Tradução Literária): Concepção e realização, juntamente com o Centro de Estudos de Tradução Literária, de um curso a respeito da prática tradutória de Haroldo de Campos que oferecerá acesso à prática e à teoria da tradução de Haroldo de Campos, com acesso ao Acervo Haroldo de Campos.

Curso “A educação pela poesia das coisas” (ação conjunta com o Núcleo Educativo): Voltado para professores e educadores, o curso apresentará a poesia concreta e, em particular, a poesia de um de seus criadores – Haroldo de Campos – e proporá formas de utilização dessas manifestações poéticas em ações educativas. As atividades tomarão por base o livro De gatos a galáxias – trajetória de Haroldo de Campos, publicado em 2016. Além de aulas expositivas e práticas e exibição de vídeo, o curso incluirá visita à exposição “Estrutura explodida” e, também, ao Acervo Haroldo de Campos, que reúne livros e documentos que pertenceram ao autor.

PROGRAMAÇÃO DO CENTRO DE APOIO AO ESCRITOR 2018

Núcleos de Criação do Centro de Apoio ao Escritor

A partir das viagens e do trabalho de extroversão com escrita criativa e formação de escritores realizados pelo Centro de Apoio ao Escritor em cidades do interior de São Paulo, o Centro formará núcleos de criação literária nas cidades visitadas, formados por autores locais, que desenvolverão pesquisa de linguagens e produzirão textos, com acompanhamento do Centro, para futuras trocas de textos e de experiências com núcleos de outras cidades e publicação coletiva.

Editora Laboratório do Centro de Apoio Ao Escritor

Planejar em 2017 e primeiro semestre de 2018, para implantação no segundo semestre de 2018

um Editora Laboratório, de caráter experimental, com alunos das turmas do Clipe para a vivência do processo de edição, preparação de textos, desenvolvimento de projeto gráfico, capa, ilustração, produção gráfica, impressão e acabamento e-book, divulgação e comercialização livros. A editora modelo terá supervisão do coordenador do Centro de Apoio ao Escritor e de profissionais convidados do mercado editorial. Esse projeto representa um desenvolvimento fundamental no processo de formação de escritores, permitindo que conheçam e atuem em toda a cadeia produtiva do livro.

CLIFE

Dar continuidade ao Curso Livre de Preparação do Escritor (Clife), com três turmas divididas por gênero (prosa, poesia e ensaio), incluindo cursos voltados para o acompanhamento dos textos produzidos pelos alunos, orientação sobre recursos técnicos de escrita, estímulo à leitura crítica, orientação sobre os processos de edição e publicação de livros. Como ocorreu com as turmas já formadas, serão publicadas antologias com os textos produzidos pelos alunos ao longo do ano em parceria com a editora Giostri no início de 2018. Além disso, os alunos assistirão a palestras sobre questões de literatura e de carreira literária no Museu Casa Guilherme de Almeida.

Tutoria de autores do Clife

Na primeira edição do projeto, em 2016, a escritora Veronica Stigger acompanhou dez autores (cinco de contos e cinco de romances) para discussão e orientação sobre estilo e linguagem, revisão e preparação de texto, com o objetivo de preparar os originais para edição. A proposta para a atividade é que os alunos das turmas do Curso Livre de Preparação do Escritor passam pelo processo de tutoria com três escritores dos gêneros de prosa, poesia e ensaio, para discussão e orientação de sua produção ao longo do ano e, especificamente, para a escolha de textos que serão publicados em antologias. Os livros coletivos das três turmas passarão pelo processo de edição da Editora Laboratório do Centro de Apoio ao Escritor, projeto que será implantado no segundo semestre de 2018.

Exposição das obras de alunos: Espaço da Palavra

Criar no Espaço da Palavra uma exposição de longa duração com obras produzidas por alunos dos cursos e oficinas realizadas pelo Centro de Apoio ao Escritor, nas atividades presenciais ou à distância, para documentação, criação de acervo material e difusão do trabalho dos novos autores que passaram pelo Museu e tiveram sua trajetória literária estimulada ou impulsionada pela experiência no Centro de Apoio ao Escritor. A exposição faz parte da remodelação estratégica do Espaço da Palavra para torná-lo um local de vivência, leitura, pesquisa e discussão sobre literatura, com ênfase no gênero da poesia.

Ciclo de ensaio e crítica

Série de atividades voltadas para a formação, debate e difusão de conhecimentos e práticas na área da produção ensaística e de crítica literária, com a participação de escritores e profissionais da área, tanto acadêmica como do mercado literário, que realizarão palestras, debates e oficinas.

III Encontro de Escrita Criativa

Encontro com escritores e profissionais que trabalham com formação de escritores, em cursos e oficinas de criação, do Brasil e do exterior, que apresentam suas experiências e discutem sobre as possibilidades e alcances dos programas de estímulo e orientação em escrita criativa.

Dividido em palestras e mesas redondas, o evento é transmitido ao vivo e gravado, ficando à disposição para um público mais amplo no site da Casa das Rosas. Os textos das palestras são publicados nas edições da revista eletrônica "Grafias".

CLIFE Jovem

Projeto do Centro de Apoio ao Escritor voltado para a formação de escritores com idade entre 14 e 18 anos, com duas turmas de 30 alunos cada. A experiência com escrita criativa nesta faixa etária tem resultado em produção de textos de qualidade e grande estímulo para os jovens aprofundarem seu contato com a literatura e a leitura. Os alunos realizam recitais ao longo do curso e produzem fanzines para a divulgação de seus textos.

Poeta Visitante

No segundo semestre de 2018, o Centro de Apoio ao Escritor receberá um poeta visitante do interior do Estado, selecionado por uma comissão interna de coordenadores do Museu e seu diretor a partir de uma lista de três nomes indicados, que acompanhará durante uma semana as atividades da Casa das Rosas, trocando experiências com outros escritores e alunos, além de gravar depoimento em vídeo sobre seu processo criativo, formação e trajetória como autor de poesia, e colaborar com texto de ensaio ou de criação na revista eletrônica "Grafias".

SOS Literatura

Atendimento a candidatos a escritores, ou em processo de formação, que reúne especialistas nas áreas de criação literária e mercado editorial, como escritores de prosa e poesia, editores, advogados da área de direitos autorais, designers gráficos e de e-books, para tirar dúvidas e dar orientações sobre processo de criação e linguagem, o ofício literário e projetos autorais. As principais questões selecionadas durante os eventos realizados até o presente serão respondidas em vídeo e disponibilizadas no site da Casa das Rosas para consulta à distância, permitindo o acesso de um público maior às informações relevantes para a carreira literária.

Fórum de fomento à criação literária e publicação

Debate aberto ao público com profissionais da área de criação de projetos culturais, de leis de incentivo, de programas de bolsas e prêmios para criação e publicação de obras literárias, e de outras modalidades de financiamento, com o crowdfunding. Durante a atividade são atualizados os principais temas relacionados ao fomento e ao financiamento de edições, projetos literários, individuais ou coletivos, permitindo que novos autores encontrem recursos para publicar e divulgar suas obras.

PEGUE LIVROS

Ação voltada para difusão de livros, estímulo à leitura e formação de público leitor, distribui gratuitamente três exemplares por visitante e é realizado como parte da programação de eventos temáticos, como Virada Cultural. Em média são distribuídos cerca de 1000 exemplares na atividade e o Centro de Apoio ao Escritor já realizou duas versões do Pegue Livros no Festival Literário de Iguape, atendendo a diretriz de extroversão das ações.

Oficina Online

O Centro de Apoio ao Escritor gravará oficina online com profissional do mercado literário ou editorial sobre orientações e práticas úteis para pessoas interessadas no ofício do escritor e seus desafios. São duas oficinas online produzidas anualmente, disponibilizadas no site da Casa das

Rosas.

Viagens do Centro de Apoio ao Escritor

Dando continuidade ao projeto de extroversão das atividades do Museu Casa das Rosas, o Centro de Apoio ao Escritor realizará workshops de escrita criativa e formação de escritores em cidades do interior de São Paulo, atividade em parceria com as Oficinas Culturais, com o Sisem e a rede de museus do Estado. Além de difundir o trabalho realizado pela Casa das Rosas, as viagens do Centro de Apoio ao Escritor têm contribuído para a formação de uma rede de escritores no Estado e uma intensa troca de experiências criativas e informações sobre a formação e a carreira do escritor.

Feira de Zines e pequenas Editoras

Evento realizado em parceria com o Núcleo Educativo abre espaço para exposição e comercialização de fanzines e pequenas editoras, a partir de inscrições gratuitas e abertas à comunidade, e propicia o encontro de novos autores e edições alternativas no ambiente museal da Casa das Rosas, referência no trabalho com literatura e leitura. Importante atividade de difusão literária e de construção de patrimônio imaterial.

OS: POIESIS – Organização Social de Cultura	Objeto: Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida, Casa Mário de Andrade
---	--

PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

MUSEU CASA MÁRIO DE ANDRADE 2018

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias expressos nesses documentos.

APRESENTAÇÃO

Em 2018, uma vez com sua identidade museológica formalizada, a Casa Mário de Andrade poderá desenvolver sua linha de atuação, que encontra no próprio Mário sua conceituação orientadora: a possibilidade de democratização do conhecimento por meio da utilização de reproduções, que visam, entre outros objetivos, a promover a memória da antiga residência da rua Lopes Chaves. Tal fundamentação se associará às múltiplas vertentes de atuação do escritor, que vão da etnografia à música, da museologia à criação literária e à crítica, para gerar os segmentos de atividades previstas pelo Museu: "Biblioteca do Mário", "Pinacoteca do Mário", "Discoteca do Mário, etc. Se o público poderá usufruir de um consistente plano de ações culturais e educativas baseadas no célebre personagem, também poderá engajar-se no Grupo de Estudo e Pesquisa Mário de Andrade, a ser criado, nesse ano, a partir de um embrião em desenvolvimento: o programa "Caminhos do Mário", que contempla sua obra e sua contribuição para a cultura de São Paulo e do país.

SERVIÇO em 2018

Casa Mário de Andrade: aberta ao público de 3ª feira a domingo, das 10h às 18h, de janeiro a dezembro. Fechado às 2ª feiras e nos dias 1º de janeiro, terça de carnaval, 1º de maio, dias 24, 25 e 31 de dezembro, em dias de eleição, com possibilidade de fechamento nos dias de jogo da seleção brasileira durante a Copa do Mundo.

Entrada gratuita para todos os visitantes

Não dispõe de estacionamento, café e acessibilidade para pessoas com deficiência.

Agendamento de visitas: educativo@casamariodeandrade.org.br

Site: www.casamariodeandrade.org.br

**1. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA
(2018) - CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
1	Inventariar o acervo da Casa Mário de Andrade	1.1	Meta-Produto	Nº de Inventário elaborado e entregue na UPPM	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				
2	Adquirir equipamentos para monitoramento ambiental	2.1	Meta-Produto	Relatório sobre Equipamentos adquiridos e instalados	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				
3	Adquirir equipamentos para segurança dos espaços expositivos	3.1	Meta-Produto	Relatório sobre Equipamentos adquiridos e instalados	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				
4	Adequar a comunicação da exposição de longa duração	4.1	Meta-Produto	Adequação realizada e instalada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				
5	Ação do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade	5.1	Meta-Resultado	Nº de livros adquiridos para o Centro	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 10
					Meta Anual	No Mín. 10
	ICM %	100%				
6	Elaborar Política de Acervo	6.1	Meta-Produto	Política de acervo elaborado e entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
	ICM %	100%				
7	Ações do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade – Grupo de Estudos	7.1	Meta-Produto	Nº de encontros de grupo de estudos realizados	1º Trim.	10
					2º Trim.	10
					3º Trim.	10
					4º Trim.	10
					Meta Anual	40
	ICM %	100%				

2. FUNÇÃO: PRESERVAÇÃO - PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES – MANUTENÇÃO PREDIAL, CONSERVAÇÃO

PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018) - CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
8	Elaborar e implantar Manual de Normas de Segurança	8.1	Meta-Produto	Manual entregue e implantado	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Semestral	1
	ICM %	100%				
9	Elaborar e Implantar Plano de Salvaguarda e Contingência	9.1	Meta-Produto	Plano entregue e implantado	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Semestral	1
	ICM %	100%				

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Elaborar e Executar Projeto de Implantação de Acessibilidade		Meta-Produto	Projeto elaborado e executado	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Semestral	1
	ICM %	100%				
	Elaborar e Executar Projeto de Reforma dos Telhados das edificações componentes		Meta-Produto	Reforma do telhado realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Semestral	1
	ICM %	100%				
	Elaborar e Executar Projeto de Adequação das Instalações Elétricas das edificações componentes		Meta-Produto	Adequação Elétrica Realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Semestral	1
	ICM %	100%				
	Realizar Serviços de Pintura Geral - Interna e Externa - das edificações componentes		Meta-Produto	Pintura realizada	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Semestral	1
	ICM %	100%				

3. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL (2018)

CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da	Mensuração	Previsão Trimestral
----	-----------------	----	-------------	------------	---------------------

		Mensuração					
10	Exposições	10.1	Meta-Produto	Nº de exposições de curta duração realizadas	1º Trim.		
					2º Trim.	1	
					3º Trim.	1	
					4º Trim.	1	
					Meta Anual	3	
					ICM %	100%	
11	Ação Educativa	11.1	Meta-Produto	Nº de cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos para o público interessado	1º Trim.	15	
					2º Trim.	15	
					3º Trim.	15	
					4º Trim.	15	
					Meta Anual	60	
					ICM %	100%	
			11.2	Meta-Resultado	Nº de público dos cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos para o público interessado	1º Trim.	No Mín. 225
						2º Trim.	No Mín. 225
						3º Trim.	No Mín. 225
						4º Trim.	No Mín. 225
						Meta Anual	No Mín. 900
						ICM %	100%
12	Recebimento de visitantes	12.1	Meta-Resultado	Nº de visitantes recebidos presencialmente no Museu	1º Trim.	No Mín. 1.000	
					2º Trim.	No Mín. 1.500	
					3º Trim.	No Mín. 1.500	
					4º Trim.	No Mín. 1.000	
					Meta Anual	No Mín. 5.000	
					ICM %	100%	

4. FUNÇÃO: DIFUSÃO - PROGRAMA DE INTEGRAÇÃO AO SISEM-SP (2018)

CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
13	Realizar ações de capacitação em Museus e espaços expositivo do interior e da RMSP	13.1	Meta-Produto	Nº de Palestras, cursos ou oficinas realizadas	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.	1	
					4º Trim.		
					Meta Anual	1	
					ICM %	100%	
			13.2	Meta-Resultado	Nº de municípios atendidos	1º Trim.	
						2º Trim.	
						3º Trim.	No Mín. 3
						4º Trim.	
						Meta Anual	No Mín. 3
						ICM %	100%
			13.3	Meta-Resultado	Nº de participantes atendidos.	1º Trim.	
						2º Trim.	
						3º Trim.	No Mín. 6
4º Trim.							
Meta Anual	No Mín. 6						
ICM %	100%						

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
14	Participar do 10º Encontro Paulista de Museus	14.1	Meta-Produto	Apresentação digital entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

5. FUNÇÃO: FORMAÇÃO CULTURAL - PROGRAMA EDUCATIVO (2018)

CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
15	Ação Educativa	15.1	Meta-Produto	Nº de cursos para professores "Projeto Melhor"	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM	100%
16	Ações de Mediação	16.1	Meta-Produto	Nº de Encontros Peripatéticos com outras instituições culturais	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	1
					4º Trim.	
					Meta Anual	2
					ICM %	100%
		16.2	Meta-Resultado	Nº de visitantes não agendados recebidos em visitas dialogadas.	1º Trim.	No Mín. 200
					2º Trim.	No Mín. 300
					3º Trim.	No Mín. 150
					4º Trim.	No Mín. 150
					Meta Anual	No Mín. 800
					ICM %	100%
		16.3	Meta-Resultado	Nº de visitas educativas oferecidas para professores e estudantes de escolas públicas e privadas.	1º Trim.	No Mín. 60
					2º Trim.	No Mín. 360
					3º Trim.	No Mín. 240
					4º Trim.	No Mín. 60
					Meta Anual	No Mín. 720
					ICM	100%
		16.4	Meta-Produto	Nº de ações de projeto extramuros realizado com SIEMACO.	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	1
					4º Trim.	1
					Meta Anual	3
					ICM	100%
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	17.1	Meta-Produto	Nº de relatórios entregues	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	2
					ICM %	100%

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
		17.2	Meta-Resultado	Índice de satisfação	1º Trim.	
					2º Trim.	No Mín. 80%
					3º Trim.	
					4º Trim.	No Mín. 80%
					Meta Anual	No Mín. 80%
					ICM %	100%

6. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018) - CASA MÁRIO DE ANDRADE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
18	Desenvolvimento Institucional	18.1	Meta-Produto	Criar e apresentar Plano de Comunicação da Casa Mário de Andrade	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		18.2	Meta-Produto	Lançar o site da Casa Mário de Andrade	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		18.3	Meta-Produto	Estabelecer parcerias de comunicação	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		18.4	Meta-Produto	Elaborar e executar plano para registro de difusão online de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
4º Trim.						
Meta Anual	1					
ICM %	100%					
18.5	Meta-Produto	Criar página do Museu no Facebook, Instagram e Twitter	1º Trim.	1		
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.			
			Meta Anual	1		
			ICM %	100%		

Nº	Ações Condicionadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Ações Educativas de Fomento		Meta-produto	Nº de revista digital produzida do Educativo das três Casas	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%

**7. FUNÇÃO: GOVERNANÇA - PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA
(2018) - CASA MÁRIO DE ANDRADE**

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
19	Desenvolvimento Institucional	19.1	Meta-Produto	Planejamento Estratégico ou Plano Museológico elaborado e entregue	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		19.2	Meta-Produto	Plano de Captação de Recursos entregue e implantado	1º Trim.	1
					2º Trim.	
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					Meta Anual	1
					ICM %	100%
		19.3	Meta-Produto	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
Meta Anual	2					
ICM %	100%					
19.4	Meta-Resultado	Índice de Satisfação de público	1º Trim.			
			2º Trim.	No Mín. 80%		
			3º Trim.			
			4º Trim.	No Mín. 80%		
			Meta Anual	No Mín. 80%		
			ICM %	100%		
20	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de restaurante/ café/loja/livraria, ingressos de cursos, inscrição de concursos, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de projetos incentivados (Lei Rouanet, ProAC, Lei Mendonça), editais de fomento, parcerias.	20.1	Meta-Resultado	5% do repasse efetuado pela SEC	Meta Anual	No Mín. R\$ 54.639
					ICM %	100%

INFORMATIVO DAS AÇÕES PREVISTAS PARA A REDE MUSEUS-CASAS LITERÁRIOS

Observação: As metas especificadas abaixo estão previstas individualmente em cada Museu integrante da rede e responsável por sua execução.

Ações	Atributo da Mensuração	Mensuração
Ações integradas das três Casas	Meta-Produto	Realizar workshops, simpósios, exposições, mostras e apresentações multidisciplinares de Artes Multimídias
		Realizar Encontros "De Klaxon a Galáxias"
		Ações conjuntas Transcrição e cosmopolitismo
		Realizar Encontros Peripatéticos
		Participar da Virada Cultural
		Registrar e disponibilizar nos sites, gravação de poetas contemporâneos (Projeto Voz do Poeta)
		Realizar Encontro de Museus-Casas Literários da Casa Guilherme de Almeida
		Realizar oficinas, workshops e palestras relacionadas a ações museológicas e de preservação
		Realizar ações educativas integradas à coordenação cultural

QUADRO RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 | CASA MÁRIO DE ANDRADE

Para 2018, o Plano de Trabalho da Casa Mário de Andrade prevê a realização de 34 mensurações de produtos e resultados, pactuadas em 20 ações, conforme o quadro abaixo:

Nº	Metas - Produtos	Total previsto
1	Inventariar o acervo da Casa Mário de Andrade	1
2	Adquirir equipamentos para monitoramento ambiental	1
3	Adquirir equipamentos para segurança dos espaços expositivos	1
4	Adequar a comunicação da exposição de longa duração	1
6	Política de Acervo elaborado e entregue	1
7	Nº de encontros de grupo de estudos realizados	40
8	Elaborar e implantar Manual de Normas de Segurança	1
9	Elaborar e implantar Plano de Salvaguarda e Contingência	1
10	Exposições de curta duração realizadas	3
11	Cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos para o público interessado	60
13	Realizar palestras, cursos ou oficinas. SISEM	1
14	Participar do 10º Encontro Paulista de Museus.	1
15	Cursos para professores "Projeto Milhor"	2
16	Encontros Peripatéticos com outras instituições culturais	2
	Nº de ações de projeto extramuros realizado com SIEMACO	3
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	2
Nº	Metas - Produtos	Total previsto
18	Criar e apresentar Plano de Comunicação da Casa Mário de Andrade	1

	Lançar o site da Casa Mário de Andrade	1
	Estabelecer parcerias de comunicação	
	Elaborar e executar plano para registro de difusão online de vídeos de cursos, palestras e outras atividades	1
	Criar página do Museu no Facebook, Instagram e Twitter	1
19	Planejamento Estratégico e Plano Museológico elaborado e entregue	119
	Plano de Captação de Recursos entregue e implantado	1
	Realizar pesquisa de perfil e de satisfação de público das ações previstas no Programa de Exposições e programação cultural	2

Nº	Metas - Resultado	Meta Anual
5	Nº de livros adquiridos para o Centro	No Mín. 10
11	Nº de público dos cursos, palestras, oficinas, workshops, ciclos para o público interessado	No Mín. 900
12	Nº de visitantes recebidos presencialmente no Museu	No Mín. 5.000
13	Nº de municípios atendidos. SISEM	No Mín. 3
	Nº de participantes atendidos. SISEM	No Mín. 6
16	Nº de visitantes não agendados recebidos em visitas dialogadas	No Mín. 800
	Nº de visitas educativas oferecidas para professores e estudantes de escolas públicas e privadas	No Mín. 720
17	Pesquisa de perfil e de satisfação de público escolar realizada – Modelo SEC (professor e estudante) e monitoramento dos índices de satisfação	No Mín. 80%
19	Índice de Satisfação de público	No Mín. 80%
20	Captação de 5% do repasse efetuado pela SEC	R\$ 54.639

Espera-se também, em 2018, a realização de outras 5 ações condicionadas à captação de recursos adicionais.

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS 2018

Item	Pontuação
1. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Acervo	15
2. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Exposições e Programação Cultural	10
3. Descumprir metas ou rotinas do Programa Educativo	10
4. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Integração ao SISEM-SP	10
5. Descumprir rotinas ou obrigações de Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda	15
6. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional	10
7. Descumprir metas ou rotinas do Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança	15
8. Não cumprimento dos Compromissos de Informação (Anexo III do Contrato de Gestão)	10
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo 2º, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº xx/2017. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a UGE concluir que houve descumprimento dos itens indicados.

2. Caso a OS não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a UGE poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a OS se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.

3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela OS não implicará na redução do repasse de recursos, ou seja, caso a OS capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, porque a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).

ANEXO 1 DO PLANO DE TRABALHO: AÇÕES E MENSURAÇÕES

DESCRITIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2018

CASA MÁRIO DE ANDRADE

1. Propostas de Exposições de curta duração para 2018

A Casa, que exibia originalmente em suas paredes telas e desenhos de Anitta Malfatti, Di Cavalcanti e Tarsila do Amaral, da coleção de Mário de Andrade, oferecerá, três exposições de curta-duração em 2018, que visam a ressaltar a importância do colecionismo em Mário de Andrade e a vocação da Casa como espaço expositivo de arte, podendo o número ser ampliado conforme a política de exposições da Casa, descritas a seguir.

1.1. Missão de Pesquisas Folclóricas e Instrumentos musicais recolhidos por Mário de Andrade

Para homenagear os oitenta anos da Missão de Pesquisas Folclóricas, chefiada por Mário de Andrade em 1938, ocasião dos primeiros registros audiovisuais realizados por uma equipe de pesquisadores que visitou mais de trinta localidades em seis estados brasileiros à procura de material etnográfico, especialmente na música, a Casa promoverá uma expo-instalação que pretende ambientar os cômodos e o porão do imóvel com as memórias da pioneira expedição sobre cultura tradicional brasileira.

A mostra trará, por meio de originais e reproduções, os registros audiovisuais da expedição, instrumentos musicais e objetos etnográficos recolhidos por Mário de Andrade enquanto foi diretor do Departamento de Cultura do município de São Paulo, além de máquinas falantes que compuseram o cotidiano do poeta, como gramofones e vitrolas de 78 rotações, que pretendem homenagear a faceta etnográfica do poeta.

1.2. Retratos de Mário

Baseada nos estudos e produção fotográfica de Mário de Andrade, a exposição Retratos de Mário, a ser realizada no porão da Casa, pretende exibir fotografias e retratos do autor de Macunaíma e apresentar um lado pouco conhecido de Mário de Andrade.

1.3. Obras de Anitta Malfatti na Coleção de Mário de Andrade

Em 1917, abria-se, em São Paulo, a decisiva Exposição de Arte Moderna Anita Malfatti, o divisor

de águas que simbolizou o marco inicial do movimento modernista brasileiro. Naquela ocasião, Mário de Andrade conheceu a jovem pintora e os seus cinquenta e três trabalhos que inauguraram a primeira manifestação da corrente expressionista em nossas artes plásticas. A Casa Mário de Andrade, antiga residência do escritor, pretende homenagear a amizade centenária entre o patrono da Casa e a pioneira artista vanguardista.

A proposta é a realização de uma mostra com os originais e/ou reproduções das treze obras de Anita Malfatti que pertenceram a Mário de Andrade, hoje salvaguardadas no IEB-USP, expondo-as nos três quartos do sobrado em que viveu o autor de Macunaíma, além de um ciclo de palestras com estudiosos sobre o tema, incluindo, ainda, reproduções do caderno de assinaturas e catálogo da exposição, artigos de periódicos da época e o cartão de visitas entregue por Mário de Andrade à Anita Malfatti, na ocasião, em 1917.

2. Propostas de programação cultural para 2018

Visando a estimular a produção cultural na área temática foco do Museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.), apresentamos a programação cultural da Casa para 2018, com destaque para a criação do Centro de Pesquisa e Referência Mário de Andrade.

Relacionamos, a seguir, propostas que deverão ser contempladas em 2018, a partir de eixos temáticos de atuação de Mário de Andrade (Biblioteca do Mário, Discoteca do Mário, Pinacoteca do Mário, Cinemateca do Mário, Fotografia do Mário e Teatro do Mário) e deverão se converter em atividades nos diversos formatos de palestras, apresentações musicais, aulas-show, exibição de filmes, lançamentos de livro, encontros, passeios, cursos e demais programações que se orientarão pela missão de pesquisar, preservar, fomentar e difundir a obra do poeta, escritor, cronista, músico e pesquisador da cultura popular e figura atuante nas áreas de gestão e política cultural.

2.1. Curso de extensão: Gestão cultural e urbanismo em políticas públicas:

Em parceria com a Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da Universidade Presbiteriana Mackenzie, que realiza um trabalho de pesquisa "Culturas e cidade: Teoria e projeto", que objetiva identificar as diferentes formas de apropriação dos espaços públicos nas áreas da cidade, Santa Cecília e Barra Funda, como elementos fundamentais a projetos de arquitetura e urbanismo que sirvam como suportes de valorização da vida pública, das vivências na cidade na dimensão do cidadão comum, se planeja criar, na Casa Mário de Andrade um curso de aperfeiçoamento, atualização, difusão e especialização, além de programas de atualização e residência acadêmica, tendo como tema central as atuações de Mário de Andrade na área de gestão cultural.

A ideia é que a Casa venha oferecer um curso inédito de extensão curricular, atrelado ao projeto acadêmico citado, aberto ao público, que emita certificado de horas de estudo complementar e que se torne referência de curso oferecido em um equipamento qualificado de Cultura, mantido pela Secretaria da Cultura, em parceria com instituições de ensino e universidades que mantêm cursos dessa natureza, no Brasil e exterior.

Tem, como objetivo, enriquecer o currículo e ampliar os horizontes dentro do foco de atuação

profissional do aluno participante, por meio de encontros permanentes, além de cursos de média duração, que desenvolvam conhecimento em linhas de pesquisa a partir do tema central Mário de Andrade e sua gestão frente ao Departamento de Cultura da Prefeitura de São Paulo, em 1935, entre outros assuntos como a criação do hoje denominado IPHAN, com professores convidados da envergadura de Carlos Augusto Calil, curador da exposição "A Morada do coração perdido", entre outros professores, incluindo os convidados de outras universidades.

2.2. Biblioteca do Mário

I). Ciclo Expoentes da Literatura

Em homenagem aos 96 anos da Semana de 1922 e da edição de Paulicéia Desvairada, de Mário de Andrade, organizamos um ciclo de palestras acerca de escritores brasileiros relacionados ao modernismo, levando em consideração às obras de Menotti Del Picchia, Carlos Drummond de Andrade, Manoel de Barros, Patativa do Assaré, José Lins do Rego, Clarice Lispector, João Guimarães Rosa e Manuel Bandeira, entre outros.

II). Ciclo Ditas Palavras, usos e costumes da oralidade no Brasil

O ciclo, composto por apresentações musicais e palestras, pretende homenagear os 80 anos do I Congresso da Língua Nacional Cantada, idealizado por Mário de Andrade, considerado o evento inaugural da investigação do patrimônio imaterial nacional – que culminou na Missão de Pesquisas Folclóricas, em 1938. Músicos e especialistas se revezarão para apresentar ao público, caminhos e reflexões sobre a tradição oral no Brasil.

III). Ateliê de criação literária

O ateliê pretende estimular, de forma continuada, a produção de contos e crônicas com qualidade literária. Serão desenvolvidas atividades práticas de redação e leitura crítica, intercaladas com apresentação e análise de clássicos da literatura.

IV). Oficina de criação de livro-objeto

O livro-objeto se diferencia do formato tradicional de publicação, pois apresenta um design criativo e inovador, possibilitando a aproximação entre a literatura e a arte visual. Nesta oficina, os alunos terão a oportunidade de confeccionar seus próprios livros com os materiais disponibilizados pela casa, adotando-se como tema obras de Mário de Andrade.

V). Oficina de criação de literatura em quadrinhos

O curso pretende estimular a criação de histórias em quadrinhos, baseado nos temas relevantes estudados por Mário de Andrade. Serão desenvolvidas atividades práticas de adaptação de obras literárias, ou de autoria própria, a critério de cada aluno.

2.3. Discoteca do Mário

Com uma série de eventos especiais, a Casa reverencia a face musical de Mário de Andrade, que lecionava piano em sua antiga residência, mantinha centenas de discos em sua coleção de música popular e influenciou compositores da importância de Villa-Lobos e Camargo Guarnieri.

I. Oficina de criação musical com cantigas recolhidas por Mário de Andrade

Dando sequência aos encontros de pesquisa musical da Casa Mário de Andrade, a cada oportunidade será apresentada e experimentada uma etapa para a criação de uma música a ser interpretada por instrumentos inusitados, tais como tubos afinados, a partir de melodias recolhidas pelo autor de Macunaíma.

II. Saraus na Casa do Mário

Relembrando os famosos encontros literomusicais promovidos pelo autor de Macunaíma em sua residência, a Casa Mário de Andrade apresentará, a partir de 2018, uma série de saraus, sempre realizados no segundo sábado do mês. Nesses encontros, organizados e conduzidos pelo poeta, compositor e produtor cultural Paulo Nunes, entre outros, denominados "Saraus na Casa o Mário – baile de todas as artes", artistas e convidados apresentarão suas mais recentes composições ao público presente.

III. Gira-discos com colecionadores de discos 78 rpm

Todo último sábado do mês, a Casa receberá músicos, pesquisadores, DJs e colecionadores de discos para audição conversada sobre a música brasileira dos tempos dos discos de 78 rotações (1902-1964). Com transmissão ao vivo, o evento busca retomar a cultura dos chás musicais e "discações" promovidos por Mário de Andrade em sua sala de estar da residência na Rua Lopes Chaves.

IV. Brasileirinhos

Apresentações musicais destinadas as crianças, em homenagem à atuação de Mário de Andrade como idealizador dos primeiros parques infantis, oferecerá um passeio pela arte e cultura brasileira por meio de músicas, histórias e curiosidades sobre nossa fauna, flora e personagens do folclore brasileiro, em uma atividade para toda a família, ao mesmo tempo lúdica e educativa.

V. Compositores Brasileiros

O projeto, que prevê recitais de música instrumental brasileira, apresenta repertório dos maiores compositores influenciados por Mário de Andrade na criação de uma música nacional de concerto. O projeto presta homenagem às obras clássicas de Heitor Villa-Lobos, Camargo Guarnieri, Francisco Mignoni e Luciano Gallet, além das obras de outros compositores como Chiquinha Gonzaga, Pixinguinha, Marcello Tupynambá, Alexandre Levy e Alberto Nepomuceno, interpretadas por quartetos, pianistas, violonistas e outros instrumentistas brasileiros.

2.4. Teatro do Mário

A Casa, que já foi sede do Centro de Estudos Macunaíma, fundado em 1974 por Myriam Muniz, Sylvio Zilber e Flávio Império como um centro experimental de formação em teatro, selecionará projetos de peças autorais que tenham obras de Mário de Andrade como inspiração, entre outras obras de escritores relacionados ao poeta, para serem encenados no Galpão anexo à Casa. Além disso, prevemos oficinas técnicas e de preparação de ator para interessados em formação em teatro.

I. Adaptações teatrais das obras de Mário de Andrade e outros autores relacionados ao autor de Paulicéia Desvairada.

A Casa Mário de Andrade receberá projetos que visem a transformar obras literárias de Mário de Andrade e autores modernistas em versões para teatro, em adaptações que poderão ser

montadas no Galpão anexo à Casa, conforme viabilidade e adequação do projeto. A Casa pretende ampliar o que realizou em 2017, quando foram montados três espetáculos relacionados ao escritor, a saber, "Macunaíma, o herói sem nenhum caráter", adaptado da obra-prima do poeta; "sem limites para sonhar, encontros de Tarsila e Mário", inspirada na troca de correspondências entre Tarsila do Amaral e Mário de Andrade, e "Há uma gota de sangue em cada poema", primeiro livro de poemas de Mário de Andrade.

II. Oficina de preparação de atores

A oficina de preparação de atores consiste em um curso de formação técnica para o público interessado em desenvolver a prática teatral. Durante o período da atividade, os participantes receberão a formação corporal e vocal necessária para a atuação cênica, incluindo-se técnicas de respiração que auxiliam o trabalho do ator.

III. Oficinas de montagem para teatro

Oficinas de preparação de espetáculos teatrais, divididas em cenografia, iluminação, figurinos, entre outras, que oferecerão aos interessados em teatro a oportunidade de aprender, a cada encontro, os processos de montagem de espetáculos dessa natureza.

2.5. Pinacoteca do Mário

A Casa realizará, em 2018, além das exposições de curta duração, toda uma programação voltada ao público interessado em artes plásticas, no formato de ateliês. A seguir, algumas propostas a serem desenvolvidas.

I. Ateliê de caricaturas de Mário de Andrade

O ateliê oferecerá uma abordagem ampla sobre a criação de caricaturas desenhados à mão, sob a orientação de cartunistas conceituados, com destaque para as caricaturas de Mário de Andrade, oferecendo ao público a oportunidade de se expressar de forma simples e objetiva.

II. Ateliê de artes plásticas inspirado em obras modernistas

Nos encontros, que procurarão estimular a produção de telas inspiradas em obras modernistas dos pintores Tarsila do Amaral, Anitta Malfatti e Di Cavalcante, os participantes poderão criar seus próprios trabalhos com a orientação de professores de artes plásticas.

III. Ateliê de modelo vivo

O ateliê se propõe a treinar a observação da figura humana por meio do desenho ou da pintura, a partir de uma dinâmica criada entre o modelo vivo e os artistas. A atividade, procura promover o despertar para as artes plásticas e o aprimoramento técnico de nossos frequentadores.

2.6. Cinemateca do Mário

A Casa realizará um ciclo de diálogos entre Cinema Novo e Modernismo. A exibição, seguida de palestra, buscará abordar as relações entre os dois temas.

I. Vidas Secas (1963), direção Nelson Pereira dos Santos

Vidas Secas, filme brasileiro de 1963, é um clássico do Cinema Novo, dirigido por Nelson Pereira dos Santos para a Herbert Richers, com roteiro baseado no livro homônimo de Graciliano Ramos. Nesse encontro, seguido pela exibição do filme, será analisado aspectos da adaptação do longa-metragem, que recebeu o prêmio do OCIC e o prêmio dos cinemas de

arte em Cannes, em 1964.

II.O Padre ea Moça (1965), direção Joaquim Pedro de Andrade

O Padre e a Moça, filme brasileiro de 1965, do gênero drama, foi dirigido por Joaquim Pedro de Andrade, com roteiro baseado no poema homônimo de Carlos Drummond de Andrade. No elenco estão Helena Ignez, Paulo José e Mário Lago. Nessa atividade, seguida da projeção do filme, será analisada a adaptação do texto para a produção cinematográfica.

III.Macunaíma (1969), direção Joaquim Pedro de Andrade

Exibição do filme do diretor Joaquim Pedro de Andrade, inspirado na obra-prima de Mário de Andrade, seguida de palestra, por meio da qual o público poderá compreender melhor as relações entre o Cinema Novo e a produção do autor de Macunaíma sob a ótica da criação nacional.

IV.São Bernardo (1972), direção Leon Hirszman

Palestra seguida de exibição da adaptação para o cinema do romance de Graciliano Ramos, em que o público poderá debater sobre o filme ganhador de vários prêmios em festivais, entre eles o de melhor ator para Othon Bastos e o Prêmio Air France, de 1973, para melhor filme, diretor (Leon Hirszman), ator (Othon Bastos) e atriz (Isabel Ribeiro).

2.7. Fotografia do Mário

I. O Fotógrafo Aprendiz: itinerário de pesquisa de um intelectual modernista

O ciclo de palestras apresentará a obra "O Fotógrafo Aprendiz", de Mário de Andrade, abordando os registros fotográficos realizados pelo autor durante suas viagens pelo Norte e Nordeste do país. Pretende-se discutir de que modo as pesquisas do escritor acerca da cultura brasileira definiram uma estética presente em seus registros fotográficos realizados ao longo de seu itinerário.

2.8. Encontro Peripatético

A partir da ideia aristotélica de "ensinar passeando", adotada para os "Encontros Peripatéticos", a Casa Guilherme de Almeida, a Casa das Rosas e a Casa Mário de Andrade realizam conjuntamente um passeio fluido entre esquinas da cidade, marcado pela rememoração e pela descoberta de tempos idos e atuais. A se iniciar no espaço da Av. Paulista dedicado ao poeta concretista Haroldo de Campos, a Casa das Rosas, passando por onde viveu um ativo participante da Semana de Arte Moderna de 1922, a Casa Guilherme de Almeida, para chegar à antiga residência do escritor Mário de Andrade, figura central do modernismo, o percurso imita, retrospectivamente, um caminho da história da criação artística em São Paulo, que liga as propostas da poesia concreta (e suas derivações atuais) à importância renovadora do modernismo nas primeiras décadas do século XX.

Essa ação é, também, outro exemplo de como a programação cultural na área temática foco do Museu pode contribuir para a integração do equipamento na Rede de Museus da Secretaria da Cultura, por meio de ações articuladas com os demais museus, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.

2.8. Outras atividades programadas para 2018

A Casa Mário de Andrade prevê, ainda, sessenta atividades culturais em formato de palestras,

apresentações musicais, aulas-show, exibição de filmes, lançamentos de livro, encontros, passeios e demais programações que serão realizadas em 2018 e que visam a contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação especial e qualificada nos seguintes eventos: aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio) Férias no Museu (julho), Mês da Consciência Negra (novembro) e Férias no Museu (janeiro).