



RELATÓRIO ANUAL DE 2018
IDBRASIL CULTURA, EDUCAÇÃO E ESPORTE
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 08/2016
Referente ao museu: Museu da Língua Portuguesa

APRESENTAÇÃO

Em cumprimento ao disposto no item 12 da cláusula segunda do Contrato de Gestão nº 08/2016, apresentamos o relatório desta Organização Social de Cultura (OS), relativo ao exercício de 2018, no qual descrevemos as ações desenvolvidas e as metas alcançadas pelo IDBrasil, no período de 1 de janeiro a 31 de dezembro, detalhando as ações do 4º trimestre, período de 1 de outubro a 31 de dezembro, para o Museu da Língua Portuguesa. A este relato se somam informações relativas às atividades operacionais e administrativas praticadas por esta organização.

O ano de 2018 foi marcado por diversos avanços e conquistas. A começar, pela realização da primeira turnê internacional do Museu, com a exposição “A Língua Portuguesa em Nós”, exibida nas cidades de Praia (Cabo Verde), Luanda (Angola), Maputo (Moçambique) e Lisboa (Portugal), alcançando boa repercussão de público, 16.479 visitantes, e mídia.

A ação ocorreu em parceria com o Itamaraty e a Fundação Roberto Marinho, e teve produção da Expomus e atuação do IDBrasil na gestão dos direitos autorais e formação dos educativos das exposições.

Além de levar parte da experiência do Museu no tratamento da língua como cultura e patrimônio, a exposição permitiu a coleta de registros orais em cada localidade, material que comporá o acervo do Museu.

Outro projeto importante foi a exposição itinerante “Estação da Língua Portuguesa”, realizada pela empresa Arquiprom. A mostra, que já havia circulado entre os anos de 2012 e 2016, foi adaptada para itinerar por mais sete cidades do interior do Estado de São Paulo: Tatuí, Santos, Rio Claro, Taubaté, São Carlos, Bauru e Presidente Prudente, tendo recebido mais de 70.000 visitantes.

Em ações realizadas pela Fundação Roberto Marinho e parceiros da reconstrução – EDP, Grupo Globo e Grupo Itaú –, o Museu esteve presente, no mês de maio, nas comemorações do Dia Internacional da Língua Portuguesa, na Estação da Luz, com atividades culturais e educativas gratuitas e abertas ao público. No mês de julho, na 16ª Feira Literária de Paraty (FLIP), com a exposição “A Língua Portuguesa em Nós” e uma programação que uniu a língua portuguesa à gastronomia, realizada em parceria com restaurantes locais. Em agosto, a Fundação Roberto Marinho levou o Museu à 25ª Bienal Internacional do Livro de São Paulo, com a montagem da instalação “Praça da Língua” e a promoção de ações educativas.

Em todas estas ações, assim como nas exposições, o IDBrasil esteve presente realizando a formação dos mediadores e acompanhando as propostas educativo-culturais desenvolvidas, além de realizar a divulgação no site do Museu e nas mídias sociais.

O ano também marcou a finalização de importantes etapas na obra civil, como a da cobertura do edifício da Estação da Luz, com ampla divulgação na imprensa. Neste último trimestre iniciaram-se as obras no interior do edifício, cumprindo-se o cronograma. O público pode, pela primeira vez, visitar a obra: o Museu da Língua Portuguesa participou da programação da Jornada do Patrimônio, iniciativa da Prefeitura que prevê um dia de abertura de edifícios públicos e privados relevantes para o patrimônio arquitetônico e histórico da cidade. Foram recebidos cerca de 20 pessoas, com visitas mediadas pela arquiteta Larissa Graça, da Fundação Roberto Marinho.

O IDBrasil seguiu acompanhando as etapas da obra civil, especialmente nas reuniões do Comitê de Reconstrução. Em dezembro de 2018, foi celebrado um termo de aditamento ao Contrato de Gestão, para realização, pelo IDBrasil, da manutenção e restauro do saguão e bilheterias da Estação da Luz. Em decorrência de rescaldo do incêndio, parte do saguão ficou danificada e há recurso de indenização do seguro para essa finalidade. Como a unicidade da manutenção e restauro é importante para o resultado final, o IDBrasil assumiu os reparos como um todo, que devem ser iniciados em 2019. Nesse trimestre, apresenta-se o termo de referência que guiará o processo de chamamento para a contratação do serviço.

Outra importante instância de acompanhamento da reconstrução criada em 2018, foi um fórum para apresentação e discussão da curadoria e museografia da nova exposição de longa duração do Museu. Por iniciativa do IDBrasil, em conjunto com a UPPM, participam dessa instância diretores, técnicos e conselheiros da OS – em especial os especialistas no tema, como Fernando Almeida, Ligia Ferreira e Esmeralda Negrão -; a coordenação e técnicos da UPPM; e a equipe da FRM e seus consultores contratados, com destaque para a curadora Isa Grinspum Ferraz. Nos três encontros ocorridos, houve a oportunidade para leitura e comentário dos textos expositivos da Linha do Tempo, além de discussões sobre planos educativo e do Centro de Referência e indicação do tema da primeira exposição temporária do Museu, a ser realizada para a abertura do Museu.

Além das ações acima descritas, o IDBrasil empenhou-se na elaboração de estudos e planejamentos orçamentário, estratégico e de alguns programas técnicos, visando a reabertura do Museu, metas do **Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança**. São parte desses estudos e seguem apresentados nesse relatório: o projeto do Centro de Referência; uma atualização do Plano Museológico a partir de discussões resultantes do Plano Estratégico, como a revisão de missão, visão, valores e estrutura organizacional indicados no Plano inicial.

Para desenvolver o Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa, o IDBrasil contratou com apoio de consultoria externa, a empresa NEXO Consultoria e Escola de Negócios. Esse trabalho teve como referência o Plano Museológico e as diretrizes conceituais e operacionais da Política de Museus da Secretaria de Estado da Cultura. Estudos econômico-financeiros foram desenvolvidos ao longo do ano para fundamentar o plano orçamentário para a reabertura e operação do museu.

Ainda no Programa de Gestão Executiva, foi feita a inscrição de projeto na Lei Federal de Incentivo à Cultura, incluindo proposta de exposição temporária, com o tema central “línguas de imigrantes” e a implantação do Centro de Referência da Língua Portuguesa, e outras ações / atividades para a abertura e operação do museu.

No **Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa**, foram realizadas ações importantes para a organização e gestão do acervo. Uma metodologia de classificação da memória institucional foi desenvolvida e compilada no Manual de Normas e Procedimentos para Gestão de arquivos do Museu da Língua Portuguesa, pela consultora Luciana Amaral, da empresa Imagem & Informação, que ao final do trabalho realizou uma oficina com representantes das equipes.

Já para a gestão de informações sobre o acervo e organização dos direitos autorais, foi desenvolvida uma ferramenta digital, composta por planilhas de organização de dados. Destaca-se a realização da decupagem e verificação de contratos de direitos autorais e de personalidade referentes aos conteúdos pertencentes à exposição de longa duração original do Museu. Ao todo, foram verificados 412 arquivos, sendo identificados 1.754 direitos. Este trabalho foi realizado pela equipe do Centro de Referência do Futebol Brasileiro, setor do Museu do Futebol dedicado à gestão dos acervos da instituição.

Destaca-se ainda, a elaboração do projeto do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa, realizado pela consultora Mirna Queiroz, diretora da revista Pessoa, com experiência na curadoria de eventos e prêmios literários. Junto ao MLP, ela realizou a programação cultural do Museu na FLIP, nas edições de 2017 e 2018 e da exposição itinerante “A Língua Portuguesa em Nós”, em Lisboa. A concepção do projeto foi realizada a partir de reuniões entre esta profissional e equipes do IDBrasil, UPPM e Fundação Roberto Marinho, para alinhamento sobre as bases conceituais para o Centro de Referência, além de entrevistas com pessoas indicadas pela OS, visita a Centros de Referência indicados pela UPPM e análise de modelos e tendências de museus e instituições similares internacionais.

Em relação ao **Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional**, os perfis do Museu da Língua Portuguesa nas redes sociais e site foram alimentados para a divulgação do equipamento, exposições itinerantes e das

atualizações das etapas das obras de reconstrução. Foi criado um canal no Spotify, e incluídas playlists de temas afeitos à língua portuguesa.

O site obteve o total de 16.605 visitantes. Foram obtidos ao longo de 2018: 2.023 inserções em veículos de comunicação, 71.537 novos seguidores nas redes sociais e 95.811 visitantes no site.

O Programa de Edificações: Conservação Preventiva e Segurança, além das manutenções rotineiras, destaca-se a religação dos hidrantes da ala Oeste, reforçando a alternativa de combate a incêndio por extintores portáteis. Foi renovado o seguro de segundo risco, com vigência até 08 de outubro de 2019.

O IDBrasil destaca ainda as ações internas que visaram à melhoria da governança institucional, como a ampliação dos conselhos consultivo e de administração, com entrada de profissionais experientes nas áreas museológica, jurídica, de direitos autorais, educação, língua e literatura. Os conselhos estão atuantes no acompanhamento dos projetos da OS, a exemplo do acompanhamento do desenvolvimento da exposição de longa duração do Museu da Língua Portuguesa. Outra ação foi a maior participação das equipes técnicas do Museu do Futebol no desenvolvimento de atividades para o Museu da Língua Portuguesa, contribuindo com maior alinhamento interno na condução dos dois museus e tendo como norte a estruturação do MLP para sua reabertura.

QUADRO RESUMO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Museu da Língua Portuguesa	IDBRASIL Cultura Educação e Esporte - IDBR
CG: 08/2016	TA: 2º Termo de Aditamento

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2018

(I) CONFORMIDADE	2018	FONTE	Observação UGE (1)
Orçamento previsto para RH (R\$)	660.045	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com RH (R\$)	561.766	Relatório Previsto x Realizado	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	0	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com diretoria (R\$)	0	Relatório Previsto x Realizado	
Número de empregados CLT (em 31/12/2018)	4	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2018	0	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2018 (R\$)	0	Relatório Sintético de RH	
Percentual limite para gastos de RH (2) - em relação ao Orçamento	68%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (3)	7%	CG /último TA	

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2018	FONTE	Validação UGE (4)
Nº de ações com metas previstas	12	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de ações com metas integralmente cumpridas	12	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº metas condicionadas	8	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas	3	Relatório de Atividades Anual	✓
Índice de satisfação do público/aluno(5)		Pesquisa, pg. xx Rel Anual	✓

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS - 2018 (6)	2016*	2017*	2018	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Nº de exposições realizadas	8	N/A	N/A	0
Nº de eventos realizados	1	N/A	N/A	0
Público educativo	2.780	N/A	N/A	0
Público total	33.009	N/A	N/A	0

*CG 05/2011 + CG 04/2016 + CG 08/2016

(IV) A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	(X) NÃO	() SIM
---	-----------	---------

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2018		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
() VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE		
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	() NÃO	() SIM
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

NOTAS:

.(1)	Esta coluna deverá ser preenchida pela UGE caso considere necessário fazer observação quanto à informação apresentada pela OS.
.(2)	A OS deverá preencher conforme consta de seu Contrato de Gestão se o percentual é relativo ao repasse previsto, às receitas totais, às despesas totais entre outros.
.(3)	A OS deverá preencher conforme consta de seu Contrato de Gestão se o percentual é relativo ao total de despesas previstas com recursos humanos, às receitas totais, às despesas totais entre outros.
.(4)	Esta coluna deverá ser preenchida pela UGE com tik (representando "de acordo") ou nota de rodapé para explicação de divergência identificada.
.(5)	Caso haja mais de um resultado, inserir (*) e especificar em quadro a parte o nome da pesquisa, o público pesquisado e o percentual atingido. Caso a pesquisa não utilize percentual, inserir (*) para especificar a forma de avaliação adotada.
.(6)	Fonte- http://www.transparenciacultura.sp.gov.br/ . Não alterar os dados apresentados relativos aos anos anteriores. Para 2017, preencher os mesmos itens dos anos anteriores, usando informação do plano de trabalho previsto e realizado. Indicar em nota de rodapé, para cada item, o número das ações do plano de trabalho que compõem o resultado apresentado (apenas para 2017). Para o realizado poderão ser somadas as realizações de metas condicionadas. Observação: o total de público presencial de 2016 deve ser igual ao total apresentado no Anexo Adm.24 (MaPA) para este item.

METAS DA GESTÃO TÉCNICA – MLP

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018)

No trimestre, foram realizados o Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa, o detalhamento do plano orçamentário, bem como atualização do Plano Museológico. Para a elaboração do plano estratégico, foi realizada uma série de workshops com os coordenadores do IDBrasil, o que possibilitou o envolvimento e a colaboração da equipe no processo.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
1	(PGTG) Elaboração de Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa	1.1	Meta-Produto	Plano entregue	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	-	-
					4º tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
2	(PGTG) Elaboração de Estudo Orçamentário para operação do Museu da Língua Portuguesa	2.1	Meta-Produto	Estudo entregue (1º Trim = macro / 2º Trim = revisado e 4º Tri = detalhado)	1º tri	1	1
					2º tri	1	1
					3º tri	-	-
					4º tri	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM%	100%	100%
3	(PGTG) Inscrição de Projeto em Lei de Incentivo, incluindo exposição temporária e/ou Centro de Referência	3.1	Meta-Produto	Projeto Inscrito	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	1	1
					4º tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
4	(PGTG) Atualização do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa (até 20horas)	4.1	Meta-Produto	Plano Atualizado	1º tri	-	-
					2º tri	-	-
					3º tri	-	-
					4º tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Ação 1: Elaboração de Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa

Comentário da mensuração 1.1: Plano entregue

Para desenvolver o Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa, que orientará a gestão da instituição em sua nova fase, o IDBRASIL contratou a empresa NEXO Consultoria e Escola de Negócios. Esse trabalho teve como referência o Plano Museológico e as diretrizes conceituais e operacionais da Política de Museus da Secretaria de Estado da Cultura. Como parte desse processo, foram realizadas entrevistas e workshops com os colaboradores do IDBRASIL e com atores-chave diretamente envolvidos com o Museu da Língua Portuguesa, além de uma pesquisa de referências e boas práticas (Benchmark) com outras três instituições museais nas cidades de São Paulo e Rio de Janeiro.

ANEXO I - Plano Estratégico do Museu da Língua Portuguesa.

Ação 2: Elaboração de Estudo Orçamentário para operação do Museu da Língua Portuguesa

Comentário da mensuração 1.1: Estudo entregue

Neste trimestre, apresentamos o estudo orçamentário detalhado para a implantação e operação do Museu, a partir de dados levantados pelo IDBrasil nos relatórios apresentados nos 1º e 2º trimestres, com organização final do estudo apoiada pela consultoria Nexa.

ANEXO II – Estudo Orçamentário para Operação do Museu da Língua Portuguesa.

Ação 4: Atualização do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa

Comentário da mensuração 4.1: Plano atualizado

A atualização do Plano Museológico foi realizada, pela equipe do IDBrasil, a partir das reflexões realizadas para o Plano Estratégico da instituição. Durante o processo de elaboração deste, houve a revisão da missão, visão e valores estabelecidos no Plano Museológico entregue em 2017, assim como se avançou no detalhamento de estrutura dos programas técnicos, dos seus objetivos e ações.

Deste modo, o Plano Estratégico complementou e avançou sobre propostas indicadas no Plano Museológico. A atualização feita e apresentada nesse relatório, portanto, indica as principais mudanças e apresenta diretrizes iniciais do Programa Educativo e do Centro de Referência. O Plano Museológico deverá ainda sofrer nova atualização em razão da próxima etapa da reconstrução do Museu, após definições de seu conteúdo e necessidades de estrutura operacional.

Anexo III – Atualização do Plano Museológico.

Anexo IV – Plano Museológico 2018 (como referência).

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA (2018)							
No 4º trimestre, foi elaborado o projeto de implantação do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa, pela consultora Mirna Queiroz, que contou com a participação da equipe do IDBrasil no acompanhamento, disponibilização de documentos de apoio e nas reuniões realizadas com a UPPM e com a Fundação Roberto Marinho.							
Também, foi realizado um workshop com funcionários de diversas áreas do IDBrasil, sobre a metodologia de classificação do Arquivo Histórico do MLP, para organização de arquivos analógicos e digitais.							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
8	(PA) Elaboração de metodologia de classificação do Arquivo do Museu	8.1	Meta-Produto	Plano metodológico entregue	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
9	(PA) Elaboração de projeto de implantação do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa	9.1	Meta-Produto	Projeto entregue	1o tri	-	-
					2o tri	-	-
					3o tri	-	-
					4o tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
10	(PA) Criação de ferramenta digital para gestão de informações do acervo	10.1	Meta-Produto	Ferramenta entregue	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Ação 9: Elaboração de projeto de implantação do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa

Comentário da mensuração 9.1: Plano entregue

Anexo V – Projeto do Centro de Referência do Museu da Língua Portuguesa.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018)

Ao longo do 4º trimestre de 2018, os perfis do Museu da Língua Portuguesa nas redes sociais foram alimentados para a divulgação do equipamento, das exposições itinerantes e das atualizações das etapas das obras de reconstrução. No final do período, constataram-se 3.250 novos seguidores nas redes sociais Facebook, Twitter, Instagram e YouTube.

Obtiveram-se 39 inserções em veículos de comunicação, com destaque para as obras de reconstrução do museu, a exposição itinerante em Presidente Prudente e a exposição em Lisboa.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
14	(PCDI) Canais de comunicação com os diversos segmentos de público	14.1	Meta-Resultado	Número de novos seguidores nas redes sociais (facebook / twitter / instagram e youtube)	1o tri	3.000	6.457
					2o tri	3.000	9.320
					3o tri	3.000	52.510
					4o tri	3.000	3.250
					META ANUAL	12.000	71.537
					ICM%	100%	596%
		14.2	Meta-Resultado	Número de visitantes do website	1o tri	18.000	16.257
					2o tri	18.000	27.237
					3o tri	18.000	35.712
					4o tri	18.000	16.605
META ANUAL	72.000	95.811					
ICM%	100%	133%					

		14.3	Meta-Produto	Criação de perfil do Museu em novo canal digital (Spotify)	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES PACTUADAS PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Ação 14: Canais de comunicação com os diversos segmentos de público

Comentário da mensuração 14.1: Nº de novos seguidores nas redes sociais (Facebook/Twitter/Instagram/Youtube)

Novamente a meta de novos de seguidores nas redes sociais foi superada, resultado que não representa custo adicional ao Contrato de Gestão e demonstra o acerto contínuo dos temas postados. Abaixo, apresentamos a quantidade de novos seguidores por rede social: Facebook, Twitter, Instagram e YouTube, bem como o número acumulado por canal.

Rede social/Número de novos seguidores	Total geral de seguidores (em 31/12/2018)	1º tri	2º tri	3º tri	4º tri	Acumulado 2018
Facebook	100.723	1.793	3.866	48.979	2.516	57.154
Twitter	2.641	204	141	211	110	666
Instagram	25.988	4.443	5.300	3.300	616	13.659
Youtube	138	17	13	20	8	58
Total	129.490	6.457	9.320	52.510	3.250	71.537

Posts mais curtidos nas redes sociais (outubro a dezembro)



Facebook

Museu da Língua Portuguesa
Publicado por Gabriele Martínez [?], 5 de outubro de 2018

Está chegando a hora! 🇵🇹🇧🇷

Amanhã, 08/10, a exposição "A Língua Portuguesa em Nós" será aberta em Lisboa! A mostra fica em cartaz até o dia 21/10 no MAAT - Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia e a programação cultural pode ser encontrada no site www.maat.pt.

Não perca a chance de conhecer a formação e as nuances do idioma que une a comunidade lusofona... Ver mais

Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsione esta publicação por R\$ 5 para alcançar até 3.900 pessoas.

3.381 Pessoas alcançadas 361 Envolvimentos [Impulsionar publicação](#)

18 Cortez e outras 135 pessoas 1 comentário 21 compartilhamentos


Curtir Comentar Compartilhar

Museu da Língua Portuguesa
Publicado por Mônica Saraiva [?], 5 de novembro de 2018

Dia Nacional da Língua Portuguesa 🇵🇹

A data é uma homenagem ao escritor brasileiro Ruy Barbosa, que nasceu em 5 de novembro de 1849, e é considerado um dos grandes estudiosos de nosso idioma.

#PraCegoVer: Na imagem, aparece o escritor brasileiro Ruy Barbosa e sua frase "A palavra é o instrumento irresistível da conquista da liberdade". Hoje (05/11) é comemorado o Dia Nacional da Língua Portuguesa.



Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsione esta publicação por R\$ 5 para alcançar até 3.900 pessoas.

16.506 Pessoas alcançadas 1.405 Envolvimentos [Impulsionar publicação](#)

224 2 comentários 205 compartilhamentos

Museu da Língua Portuguesa
Publicado por Marina Sartori de Toledo [?], 10 de dezembro de 2018 às 18:20

Hoje, 10/12, Clarice Lispector completaria 90 anos.

Como homenagem, o Museu da Língua Portuguesa decidiu compartilhar um trecho da obra "A Descoberta do Mundo".

Pode conferir, a frase é realmente de Clarice 😊... Ver mais

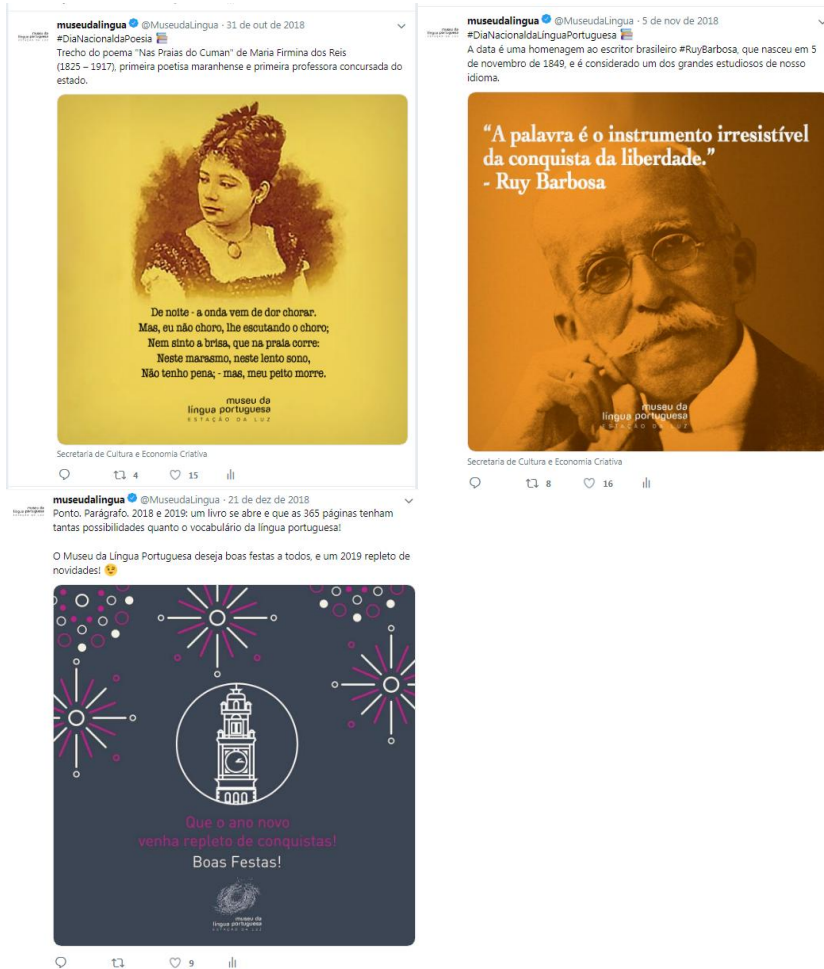


Obtenha mais curtidas, comentários e compartilhamentos
Impulsione esta publicação por R\$ 5 para alcançar até 3.900 pessoas.

3.555 Pessoas alcançadas 223 Envolvimentos [Impulsionar publicação](#)

77 2 comentários 20 compartilhamentos

Twitter



Instagram

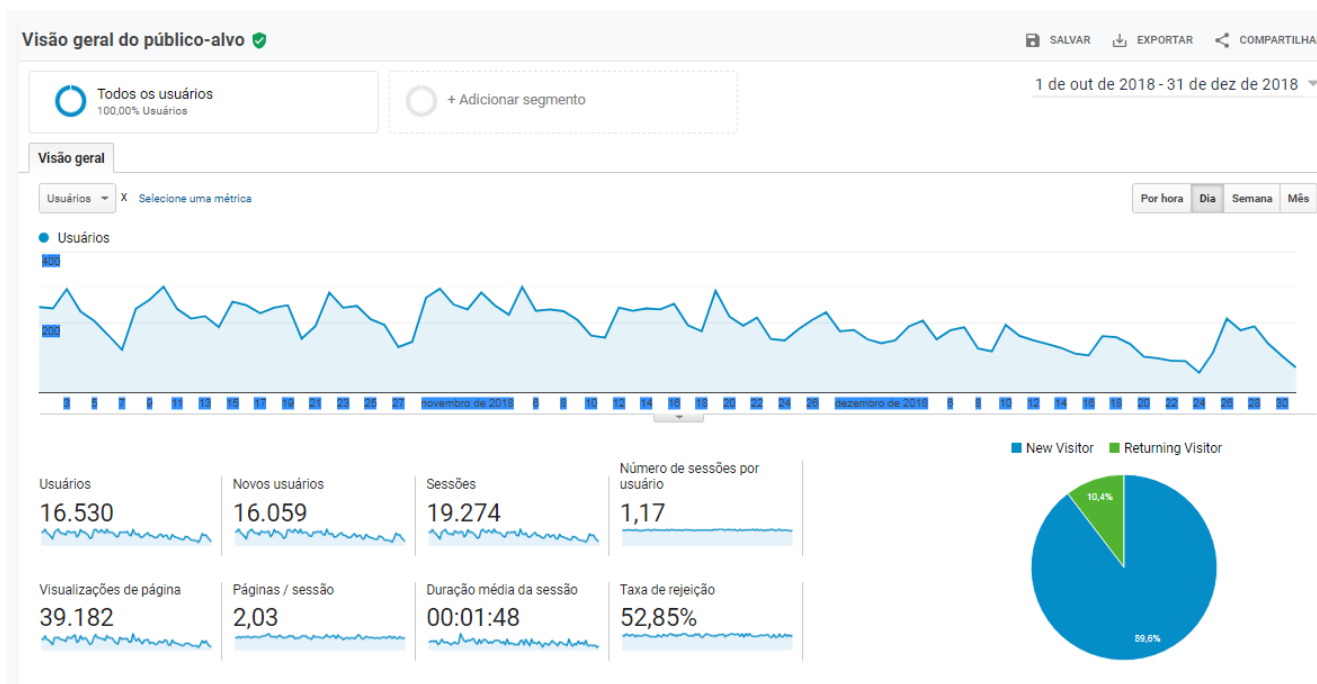




Justificativa da mensuração 14.2: N° de visitantes do website

O site do museu (www.museudalinguaportuguesa.org.br) fechou o trimestre com 16.605 visitantes no total, considerando a soma dos meses de outubro, novembro e dezembro, sendo 16.530 visitantes únicos.

A meta anual foi cumprida e superada, tendo alcançado nos 2º e 3º trimestres alta taxa de visitação, que pode ter se dado pela programação do museu durante o período, como a participação na Bienal do Livro, na FLIP e as exposições itinerantes. Observamos que o incremento de acessos está muito relacionado às atividades desenvolvidas para se manter o Museu vivo.



Picos de visitação ao site:

1º: 10/outubro: 302 visitas

2º: 5/novembro: 301 visitas

3º: 3/dezembro: 295 visitas

Depois do Brasil, os países com maior número de visitantes são Estados Unidos e Portugal.

País ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	16.530 Porcentagem do total: 100,00% (16.530)	16.073 Porcentagem do total: 100,09% (16.059)	19.274 Porcentagem do total: 100,00% (19.274)	52,85% Média de visualizações: 52,85% (0,00%)	2,03 Média de visualizações: 2,03 (0,00%)	00:01:48 Média de visualizações: 00:01:48 (0,00%)
1. Brazil	15.076 (90,84%)	14.607 (90,88%)	17.455 (90,56%)	52,04%	2,03	00:01:46
2. United States	369 (2,22%)	365 (2,27%)	380 (1,97%)	70,53%	1,51	00:01:04
3. Portugal	290 (1,75%)	278 (1,73%)	367 (1,90%)	50,41%	2,52	00:02:38
4. Argentina	72 (0,43%)	68 (0,42%)	89 (0,46%)	46,07%	2,67	00:02:50
5. United Kingdom	69 (0,42%)	67 (0,42%)	73 (0,38%)	67,12%	2,00	00:01:32
6. Italy	64 (0,39%)	61 (0,38%)	71 (0,37%)	56,34%	2,59	00:02:31
7. France	57 (0,34%)	57 (0,35%)	67 (0,35%)	31,34%	3,15	00:02:39
8. Spain	56 (0,34%)	54 (0,34%)	85 (0,44%)	57,65%	2,35	00:02:25
9. Iraq	52 (0,31%)	52 (0,32%)	52 (0,27%)	55,77%	1,44	00:01:21
10. Germany	45 (0,27%)	44 (0,27%)	47 (0,24%)	44,68%	3,32	00:02:18

Principais páginas acessadas: "Museu", "Reconstrução" e "Exposição Principal".

Página ?	Visualizações de página ? ↓	Visualizações de páginas únicas ?	Tempo médio na página ?	Entradas ?	Taxa de rejeição ?	Porcentagem de saída ?
	39.182 Porcentagem do total: 100,00% (39.182)	31.469 Porcentagem do total: 100,00% (31.469)	00:01:43 Média de visualizações: 00:01:43 (0,00%)	19.237 Porcentagem do total: 100,00% (19.237)	52,85% Média de visualizações: 52,85% (0,00%)	49,10% Média de visualizações: 49,10% (0,00%)
1. /	17.563 (44,82%)	13.953 (44,34%)	00:01:27	13.609 (70,74%)	48,57%	52,54%
2. /o-museu/	3.634 (9,27%)	2.887 (9,17%)	00:02:14	706 (3,67%)	66,38%	45,27%
3. /reconstrucao/linha-do-tempo/	2.972 (7,59%)	2.551 (8,11%)	00:02:09	357 (1,86%)	64,41%	52,86%
4. /memoria/exposicao-principal/	2.060 (5,26%)	1.685 (5,35%)	00:02:17	389 (2,02%)	62,53%	41,02%
5. /gestao/trabalhe-conosco/	1.582 (4,04%)	1.142 (3,63%)	00:02:24	812 (4,22%)	18,55%	65,11%
6. /fique-por-dentro/	1.332 (3,40%)	1.031 (3,28%)	00:00:46	67 (0,35%)	51,72%	23,20%
7. /reconstrucao/parceiros/	759 (1,94%)	617 (1,96%)	00:01:35	63 (0,33%)	57,89%	33,20%
8. /preconceito-linguistico-uma-entrevista-com-eduardo-calabucci/	732 (1,87%)	685 (2,18%)	00:08:28	674 (3,50%)	92,01%	91,53%
9. /memoria/exposicoes-temporarias/	535 (1,37%)	393 (1,25%)	00:01:08	35 (0,18%)	50,00%	22,06%
10. /estacao-educativo/biblioteca/	505 (1,29%)	325 (1,03%)	00:00:39	26 (0,14%)	57,14%	11,88%

Origem do tráfego:

Origem/mídia ?	Aquisição			Comportamento		
	Usuários ? ↓	Novos usuários ?	Sessões ?	Taxa de rejeição ?	Páginas / sessão ?	Duração média da sessão ?
	16.530 Porcentagem do total: 100,00% (16.530)	16.073 Porcentagem do total: 100,09% (16.059)	19.274 Porcentagem do total: 100,00% (19.274)	52,85% Média de visualizações: 52,85% (0,00%)	2,03 Média de visualizações: 2,03 (0,00%)	00:01:48 Média de visualizações: 00:01:48 (0,00%)
1. google / organic	12.732 (76,04%)	12.278 (76,39%)	14.380 (74,61%)	50,49%	2,08	00:01:49
2. (direct) / (none)	1.945 (11,62%)	1.894 (11,78%)	2.467 (12,80%)	62,71%	1,90	00:01:53
3. google / cpc	1.037 (6,19%)	969 (6,03%)	1.163 (6,03%)	57,44%	1,88	00:01:12
4. buzzfeed.com / referral	136 (0,81%)	131 (0,82%)	143 (0,74%)	61,54%	1,57	00:01:04
5. m.facebook.com / referral	67 (0,40%)	60 (0,37%)	79 (0,41%)	87,34%	1,28	00:00:30
6. facebook.com / referral	54 (0,32%)	47 (0,29%)	153 (0,79%)	73,20%	1,67	00:01:32
7. br.search.yahoo.com / referral	50 (0,30%)	47 (0,29%)	59 (0,31%)	32,20%	2,47	00:02:10
8. pt.wikipedia.org / referral	41 (0,24%)	28 (0,17%)	46 (0,24%)	26,09%	2,52	00:03:17
9. bing / organic	36 (0,22%)	35 (0,22%)	37 (0,19%)	56,76%	1,78	00:03:00
10. yahoo / organic	28 (0,17%)	26 (0,16%)	32 (0,17%)	46,88%	2,56	00:02:18

Mensuração 14.3: Criação de perfil do Museu em novo canal digital (Spotify)

Perfil criado no 2º trimestre. No 4º trimestre, foram lançadas sete playlists: "Comendo com os Ouidos", "A língua Portuguesa em Nós", "Trilha Sonora do MLP", "Ah, Mar!", "Portuglês", "Laços Cantados" e "Quem Canta seus Males Espanta".

Playlists criadas para o perfil do Museu da Língua Portuguesa no Spotify:



PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA (2018)

No trimestre, foi elaborada a minuta do termo de chamamento para a manutenção e restauro do saguão e bilheterias da Estação da Luz, precedendo à contratação de empresa especializada para execução do serviço em 2019.

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
17	(PED) Implantação de sistema para acesso remoto ao CFTV	17.1	Meta-Produto	Sistema implantado	1o tri	-	-
					2o tri	1	1
					3o tri	-	-
					4o tri	-	-
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%
18	(PED) Manutenção e restauro do saguão e bilheterias da Estação da Luz, em decorrência do incêndio	18.1	Meta-Produto	Elaboração de minuta do Termo de Chamamento	1o tri	-	-
					2o tri	-	-
					3o tri	-	-
					4o tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS AÇÕES PACTUADAS

PROGRAMA DE EDIFICAÇÕES: CONSERVAÇÃO PREVENTIVA E SEGURANÇA

Ação 18: Manutenção e restauro do saguão e bilheterias da Estação da Luz, em decorrência do incêndio

Detalhamento da mensuração 18.1: Elaboração de minuta do Termo de Chamamento

ANEXO VI – Termo de Referência para Chamamento de Empresa Especializada em Serviços de Manutenção e Restauro – Minuta.

ACÇÕES CONDICIONADAS

PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA (2018)

No 4º trimestre, foram elaboradas as diretrizes do Programa Educativo do Museu da Língua Portuguesa, trabalho desenvolvido por uma equipe interna do IDBrasil.

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
5	(PGTG) Atualização do Plano Museológico do Museu da Língua Portuguesa	5.1	Meta-Produto	Plano atualizado	1o tri	-	-
					2o tri	-	-
					3o tri	-	-
					4o tri	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
6	(PGTG) Elaboração das diretrizes do Programa de Exposições do Museu da Língua Portuguesa	6.1	Meta-Produto	Plano de diretrizes entregue	1o tri	-	-
					2o tri	-	-
					3o tri	-	-
					4o tri	1	-
					META ANUAL	1	-
					ICM%	100%	-
7	(PGTG) Elaboração das diretrizes do Programa Educativo do Museu da Língua Portuguesa	7.1	Meta-Produto	Plano de diretrizes entregue	1o tri	-	-
					2o tri	-	-
					3o tri	-	-
					4o tri	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM%	100%	100%

ANEXOS COMPROBATÓRIOS DAS AÇÕES CONDICIONADAS PROGRAMA DE GESTÃO EXECUTIVA, TRANSPARÊNCIA E GOVERNANÇA

Ação 7: Elaboração das diretrizes do Programa Educativo do Museu da Língua Portuguesa

Mensuração 7.1: Plano de diretrizes entregue

As diretrizes do Programa Educativo do Museu da Língua Portuguesa foram elaboradas por uma equipe interna do IDBrasil, nomeadamente as coordenadoras dos núcleos educativos dos dois museus geridos pela OS – Museu do Futebol e MLP – e, ainda, a diretora de conteúdo do MF. O processo de elaboração incluiu reuniões com a direção executiva do IDBrasil; reunião com a UPPM e Fundação Roberto Marinho, para alinhamento com as diretrizes da SEC e linhas conceituais da exposição de longa duração, que está sendo criada para o museu; e, também, subsídios advindos das reflexões realizadas nos workshops para o planejamento estratégico do MLP. O documento entregue apresenta as bases para o desenvolvimento das ações do Programa, sugestões de ações e perfil de equipe.

ANEXO VII – Plano de Diretrizes do Programa Educativo

PROGRAMA DE ACERVO: DOCUMENTAÇÃO, CONSERVAÇÃO E PESQUISA (2018)							
Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
11	(PA) Organização de documentos no Arquivo – conforme plano definido	11.1	Meta-Produto	Número mínimo de itens/documentos organizados	1o tri	-	-
					2o tri	100	-
					3o tri	100	-
					4o tri	100	-
					META ANUAL	300	-

	(Documentos do Núcleo Educativo)				ICM%	100%	-
12	(PA) Renegociação de Direitos Autorais	11.1	Meta-Produto	Quantidade de Direitos Autorais renegociados	1o tri	50	06
					2o tri	50	40
					3o tri	50	51
					4o tri	50	-
					META ANUAL	200	97
ICM%	100%	48,5%					

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Em outubro, o IDBrasil realizou a formação dos mediadores da exposição "Estação da Língua Portuguesa", no Centro Cultural Matarazzo, em Presidente Prudente; e, da exposição "A Língua Portuguesa em Nós", no Museu da Energia/MAAT, em Lisboa. Para esta última, a equipe da OS também desenvolveu alguns jogos sobre a língua portuguesa, para as atividades a serem desenvolvidas com famílias.

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
13	(PEPC) Atuação nas atividades educativo-culturais junto a parceiros	13.1	Meta-Produto	Quantidade de ações educativo-culturais	1o tri	-	1
					2o tri	1	4
					3o tri	1	4
					4o tri	1	2
					META ANUAL	3	11
ICM%	100%	367%					

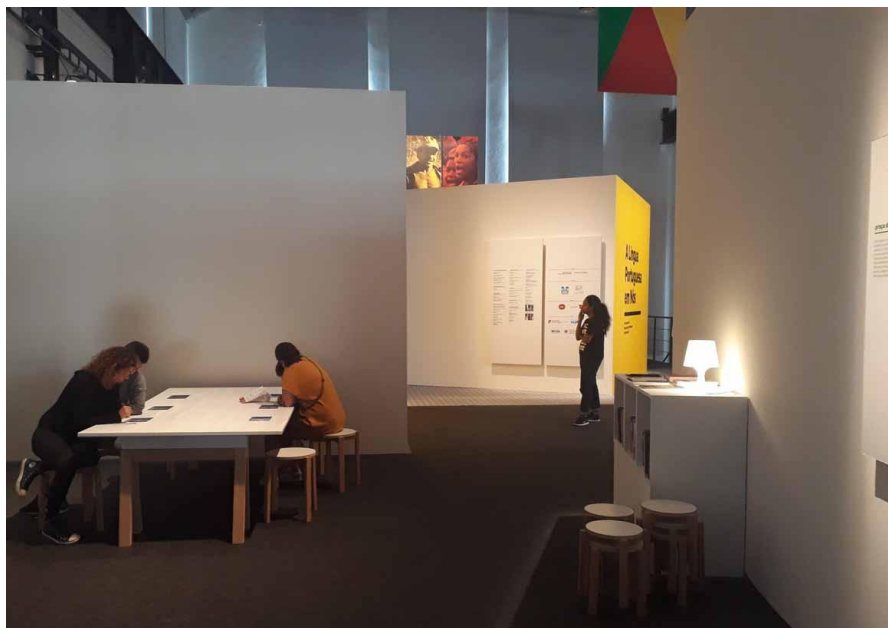
DETALHAMENTO DAS AÇÕES CONDICIONADAS PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Ação 13: Atuação nas atividades educativo-culturais junto a parceiros

Mensuração 13.1: Quantidade de ações educativo-culturais

No início de outubro, o IDBrasil realizou a formação dos educadores do MAAT (Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia) de Lisboa, para o atendimento de visitantes da exposição "A Língua Portuguesa em Nós", realizada em parceria com o Itamaraty, Fundação Roberto Marinho e EDP. Foram 15 horas de formação sobre metodologia e conteúdo e, ainda, uma oficina de cinco horas sobre jogos, para atendimento de famílias.

Exposição "A Língua Portuguesa em Nós" – MAAT, Lisboa



Ainda no mês de outubro, o IDBrasil realizou outra formação, desta vez dos mediadores da exposição "Estação da Língua Portuguesa", em Presidente Prudente, em parceria com a Arquiprom - proponente do projeto. Com carga horária de 18h, também participaram da formação técnicos e monitores do Centro Cultural Matarazzo e do Museu e Arquivo Histórico Prefeito Antonio Sandoval Netto. Durante o período em que a exposição esteve em cartaz (23/10 a 01/12), foi realizado acompanhamento à distância, diário, dos mediadores em suas visitas com escolas e atendimento ao público espontâneo.

Atendimento de visitantes e escolas “Estação da Língua Portuguesa”



Em 2018, o número de ações educativo-culturais condicionadas previstas foi superado, dada a realização das exposições itinerantes no Estado de São Paulo e no exterior, que possibilitaram ao IDBrasil ampliar sua participação, por meio da formação de jovens mediadores em cada cidade onde ocorreu cada uma das mostras.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL (2018)

Neste trimestre não foram realizadas metas condicionadas do Programa.

Nº	Ações condicionadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral	Realizada
15	(PCDI) Publicação de conteúdos criados/adaptados por terceiros no site	15.1	Meta-Produto	Número de conteúdos publicados	1º tri	3	3
					2º tri	3	8
					3º tri	3	12
					4º tri	3	-
					META ANUAL	12	23
					ICM%	100%	191%
16	(PCDI) Receber treinamento em acessibilidade digital para aplicação no site do Museu	16.1	Meta-Produto	Número de treinamentos recebidos	1º tri	1	-
					2º tri	1	-
					3º tri	1	-
					4º tri	1	-
					META ANUAL	4	-
					ICM%	100%	-

Exposição sobre as Demonstrações Contábeis e seus resultados referentes ao exercício de 2018

CONTRATO DE GESTÃO Nº 008/2016

Valores em R\$ mil

ATIVO

Disponibilidades: R\$ 5.013 – Registram os recursos financeiros (caixa, bancos conta movimento, aplicações financeiras, e fundos de reserva e contingência).

Aplicações Financeiras: R\$ 5.011 – Registram as aplicações financeiras em fundos de investimentos de baixo risco.

O ativo imobilizado: R\$ 133 – corresponde a bens tangíveis, composto de móveis, utensílios máquinas e equipamentos programas e softwares de computadores.

Despesas Antecipadas: R\$ 82 – corresponde Prêmio de Seguro

PASSIVO

Fornecedores e Outras Contas a Pagar: R\$ 136 – Obrigações com fornecedores e prestadores de serviços.

Obrigações e encargos sociais: R\$ 81 – Composto por provisões de férias e encargos sociais e previdenciários a recolher.

Obrigações Tributárias a Recolher: R\$ 16 – Composto por provisões de Tributos retidos a recolher.

Contingentes a longo prazo – Contingências trabalhistas: R\$ 11 – Composto por provisão de Reclamação Trabalhista.

RECEITAS

Receitas do Contrato de Gestão: R\$ 1.608 – Representam os valores repassados pela Secretaria de Cultura do Estado, provenientes do Contrato de Gestão.

Receitas de Captação: R\$ 75 - Representam os valores recebidos através de bilheteria, locações de espaços, eventos, patrocínios, doações e outras.

Receitas Financeiras: R\$ 83 – Representam os rendimentos das aplicações bancárias dos recursos do Contrato de Gestão e das Captações.

DESPESAS

Pessoal: R\$ 562 – Neste item estão relacionadas as despesas realizadas com salários, encargos sociais, benefícios, pagamentos a estagiários e autônomos e provisões de contingências trabalhistas de **R\$ 0**. Totalizando **R\$ 562**.

Serviços Prestados por terceiros: R\$ 714 – Neste item estão relacionadas as despesas com Vigilância e Segurança Patrimonial, Limpeza, Assessorias e Consultorias diversas.

Gerais e Administrativas: R\$ 72 Neste item estão lançadas as despesas com manutenção e reparos, exposições, locações, viagens e estadas e outras despesas diversas, despesas realizadas com as concessionárias de energia elétrica e telefonia, tributos municipais, estaduais, federais e contribuições sindicais e associativas.

Manutenção, Conservação e Seguro – R\$121 Neste item estão relacionadas as despesas com manutenção, conservação e seguro da edificação.

Contexto Geral:

A entidade iniciou o exercício de 2018 com saldo financeiro da ordem de **R\$ 7.498**, sendo **R\$ 715** para livre movimentação e **R\$ 550** de saldo nas contas dos fundos de Reserva e Contingência cuja movimentação segue regras específicas. Apesar do incêndio, contingenciamento dos recursos determinados pelo Governo do Estado e ao término do contrato 04/2012 em 31/12/2016, a boa gestão e a economicidade dos processos administrativos e financeiros propiciou ao final do exercício, além dos fundos de reserva e contingência, um saldo financeiro da ordem de **R\$ 1.351**, dos quais **R\$ 470** compõe reserva de recursos para realização de serviços de manutenção, restauração e de conservação do Saguão

Central, Bilheterias (Leste e Oeste) e seus respectivos Saguões obrigação firmada em 2018, a ser liquidada em 2019.

Há que se destacar que nas disponibilidades totais de **R\$ 5.013** estão incluídos os valores de **R\$ 2.829** referentes à parcela da indenização do seguro a ser repassada para a reconstrução do Museu, ditada pelo Convênio e **R\$ 685** de saldo nas contas dos fundos de Reserva e Contingência cuja movimentação segue regras específicas.