



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2018

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2016

Referente aos Teatros Sérgio Cardoso e Maestro Francisco Paulo Russo e aos programas
abaixo descritos



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO	03
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETOL.....	03
II –RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS.....	03
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SNAÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	04
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS	04
V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUASIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....	05
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM, COM AS METAS PROPOSTAS E OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS MEATS PACTUADAS	05
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	27
VIII – A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSO(A).....	27
IX – A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES..	26
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM	28
XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL	28
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO.....	28
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU EBTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	29
XIV– INDICAÇÃO QUANTO Á REALIZAÇÃO DE VISITA <i>IN LOCO</i> PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOUVER	29
OCORRÊNCIAS.....	36
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO.....	37
ANEXOS	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com organizações sociais no âmbito da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 07/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2018, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 com as alterações da Resolução nº 03/2017 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre, consolidadas para o exercício 2018.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

LOCALIZAÇÃO:

A Associação Paulista dos Amigos da Arte funciona atualmente nas dependências do Teatro Sérgio Cardoso, cuja localização é: Rua Conselheiro Ramalho, 538, Bela Vista, São Paulo – SP, CEP: 01325-000.

O regular funcionamento da entidade:

No que se refere ao acompanhamento técnico desta Unidade, ao longo deste ano, foram realizadas reuniões específicas e visitas técnicas que comprovam o pleno funcionamento da entidade em cumprimento às ações previstas no Contrato de Gestão. Os registros das visitas e reuniões de acompanhamento estão descritos no item “XIV - indicação quanto à realização de visita in loco pelo órgão ou entidade concessor(a), quando houver”.

A finalidade estatutária: Com base no artigo 5º do Estatuto Social de 16 de junho de 2014, a Associação tem como objetivo o fomento às atividades de natureza sócio-cultural, precipuamente na colaboração técnica, material e financeira para desenvolvimento de atividades artísticas, em suas diversas linguagens e expressões e na valorização da cultura brasileira no Estado de São Paulo, através de programas e projetos que visem também valorizar o artista, o desenvolvimento cultural no Estado de São Paulo, incluindo, porém não se limitando, a administração de casas de espetáculos e a criação de oportunidades de crescimento social dos diversos segmentos.

Objeto do contrato de gestão: Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada Cultural Paulista, Circuito Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes Urbanas, Festival da Cultura Tradicional Paulista, Encontro de Dirigentes Municipais da Cultura de São Paulo, Atendimento aos Municípios e Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS AUFERIDOS

Valores Transferidos (Repases feitos pela SEC)			
Nº da Nota da OB	Valor R\$	Data	Fonte de Recurso
2018OB00126	R\$ 5.000.000,00	23/01/2018	1 13.392.1201.5709.0000
2018OB00410	R\$ 4.687.500,00	19/03/2018	
2018OB00775	R\$ 4.687.500,00	18/05/2018	
2018OB01124	R\$ 6.219.910,00	19/08/2018	
2018OB1296	R\$ 3.155.090,00	14/08/2018	
2018OB01861	R\$ 2.000.000,00	18/10/2018	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

2018OB01955	R\$ 2.070.000,00	31/10/2018
2018OB02096	R\$ 3.155.090,00	22/11/2018
2018OB02097	R\$ 1.664.820,00	22/11/2018
2018OB02217	R\$ 2.290.000,00	28/11/2018
2019B00014	R\$ 658.900,00	02/01/2019

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre a data prevista para o repasse e as datas dos repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade.

Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos com aplicações financeiras dos repasses públicos auferidos no período de 01/01/2018 a 31/12/2018 totalizaram o montante de : **R\$ 265.642,08**, conforme dados apresentados pela Organização Social no Relatório DIRD – 2018.

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Conta	Data do Recebimento
Prestação de contas anual 2017	28/02/2018
Prestação de contas – 1º trimestre	20/04/2018
Prestação de contas – 2º trimestre	23/08/2018
Prestação de contas – 3º trimestre	30/10/2018
Prestação de contas – 4º trimestre + anual 2018	28/02/2019

Atestamos que o relatório anual de prestação de contas foi recebido em 28/02/2019 sendo a documentação complementada em 11/03/2019. A organização social de cultura justificou o atraso parcial, inexistindo desvio de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, DEMONSTRANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Objeto	Valor Aplicado (R\$)*	Eventual Glosa (R\$)
Teatro Sérgio Cardoso Teatro Maestro Francisco Paulo Russo , Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, Virada Cultural Paulista, Circuito Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para a cultura LGBT, Semana Guiomar Novaes, Festival Paulista de Circo, Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, Mapa Cultural Paulista, Apoio a projetos voltados para Cultura Negra, outras etnias e Artes	R\$ 35.588.81,00	- - - -



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Urbanas, Festival da Cultura Tradicional Paulista, Encontro de Dirigentes Municipais da Cultura de São Paulo, Atendimento aos Municípios e Pesquisa para Preservação e Difusão da Cultura Imaterial.		
--	--	--

Não houve devolução de valor glosado.

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Não houve valor glosado.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Virada Cultura Paulista; Circuito Cultural Paulista; Apoio a projetos voltados	APAA – Associação Paulista dos Amigos da Arte
CG: 07/2016	4

QUADRO RESUMO PARA RELATÓRIO/PARECER ANUAL – 2018

(I) CONFORMIDADE	2018	FONTE	Observação UGE (1)
Orçamento previsto para RH (R\$)	9.600.000,00	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com RH (R\$)	9.505.144,90	Relatório Previsto x Realizado	
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	750.000,00	Relatório Previsto x Realizado	
Total despendido com diretoria (R\$)	554.824,80	Relatório Previsto x Realizado	
Número de empregados CLT (em 31/12/2018)	80	Relatório Sintético de RH	
Número de demissões em 2018	21	Relatório Sintético de RH	
Total despendido com rescisões em 2018 (R\$)	311.738,25	Relatório Previsto x Realizado	
Percentual limite para gastos de RH (2)	35%	CG /último TA	
Percentual limite para gastos de Diretoria (3)	5%	CG /último TA	

(II) EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2018	FONTE	Validação UGE (4)
Nº de ações com metas previstas	32	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de ações com metas <u>integralmente</u> cumpridas	32	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº metas condicionadas	3	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de metas condicionadas <u>integralmente</u> cumpridas	0	Relatório de Atividades Anual	✓
Índice de satisfação do público/aluno(5)	n/a	Pesquisa, Rel Anual	✓

(III) PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS - 2017 (6)	2016*	2017	2018	
Ação/público/etc	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Virada Cultural Paulista**				
Número de Eventos	579	552	152	167
Público total	937.000	826.000	684.000	650.000
Número de Municípios participantes	22	22	19	18
Semana Guiomar Novaes**				
Número de eventos	22	21	14	27
Público total	10.051	7.515	4.500	7.680
Festival Paulista de Circo**				
Número de apresentações	92	69	48	72
Público total	63.800	40.570	31.400	65.306
Festival de Arte para Crianças**				
Número de apresentações	27			
Público total	3.230			
Festival da Mantiqueira**				
Número de ações	27			
Público total	14.131			
Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais				
Número de festivais	-		16	16
Número Total de público	-		1.253.000	4.163.550
Número de apresentações realizadas			532	794
Número de ações (apoio a atividades culturais)			14	195
Número total de público (apoio a atividades culturais)			5.050	57.222
Circuito Cultural Paulista**				
Número de apresentações	868	769	380	696
Público total	357.203	195.576	95.000	134.194
Atendimento Técnico aos Municípios (ATM)				
Número de apresentações	-		314	417
Público total	-		157.000	506.153
Teatro Sérgio Cardoso				
Nº Apresentações Sala Sérgio Cardoso	161	164	192	255
Público total da Sala Sérgio Cardoso	84.518	88.222	73.100	122.529
Nº Apresentações na Sala Paschoal Carlos Magno	179	245	197	250
Público total da Sala Paschoal Carlos Magno	12.968	18.634	14.020	16.031
Nº Apresentações em Espaços Alternativos***	2	145	248	324
Público total em Espaços Alternativos***	220	18.059	8.500	17.392



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Teatro de Araras				
Número de apresentações	72	97	96	139
Público total	18.875	27.066	21.600	35.748
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT				
Número de Atividades Culturais	18	21	17	18
Número de Municípios atingidos			15	15
Público	59.500	75.876	47.600	113.042
Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual				
Número de Exposições	3	14	3	3
Público	34.501	45.834	21.600	25.002
Número de itinerâncias			8	21
Número de Municípios atingidos			8	18
Número Total de público (Itinerâncias)			4.000	301.683
Mapa Cultural Paulista****				
Público total	29.128	0		
Lançamento do Edital			1	1
Inscrições contempladas			1.800	729
Revelando São Paulo****				
Nº de Municípios participantes	288			
Público do Revelando São Paulo	602.000	120.000	100.000	275.000
Número de apresentações		351	80	306
Apoio a Projetos Voltados para a Cultura Negra, Outras Etnias e Artes Urbanas				
Número de Eventos			10	10
Número de Municípios atingidos			3	3
Número Total de Público			17.650	18.000
Prêmio Governador do Estado de São Paulo				
Produção do Prêmio			1	1
Pesquisa para Preservação e Difusão do Patrimônio Material e Imaterial				
Número de Encontros ou Seminários			40	41
Financiamento e Fomento				
Comprovantes de Inscrições dos projetos			2	9
TOTAL				
Total de Ações de Difusão**	2.016	2.448	2.345	3.735
Público total**	1.601.271	1.343.352	2.538.020	6.508.532

*em 2016 a APAA foi gestora do CG 06/2011 (até 17/11/2016) e do CG 07/2016 com início em 18/11/2016. Optou-se pela soma das metas comuns aos 2 CGs.

**metas presentes apenas no CG 06-2011

***metas presentes apenas no CG 07-2016

****ações/metas pertencentes ao CG 10/2011 com a OS Abaçai Cultura e Arte que vigorou até 31/12/2016

A UGE alterou o número de eventos da Semana Guiomar Novaes de 22 para 27

A UGE alterou o número de apresentações do Festival paulista de Circo de 69 para 72

A UGE inseriu o número de 351 apresentações no Revelando São Paulo, em 2017

A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	() NÃO	() SIM
--	---------	---------

RESERVADO PARA UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2018

Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
(x) VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE		
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	() NÃO	(x) SIM parte
Em caso afirmativo, comente os resultados e os principais destaques qualitativos (máximo 10 linhas)		

No que tange as ações de acompanhamento in loco e à distância, são realizadas visitas técnicas e análises trimestrais da execução das ações e metas pactuadas em plano de trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.

A UDBL, no que tange a avaliação dos resultados qualitativos, esclarece que é responsável "pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação" (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura.

Ressalta-se, ainda, que esta Unidade Gestora, com as demais instâncias internas e externas atinentes ao modelo de gestão, vem articulando, inclusive por meio de Comitês Técnicos, o aprimoramento de indicadores que permitam examinar amplamente e objetivamente os resultados quanto à adequação do gerenciamento, o alcance dos objetivos e o impacto social.

Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 05 de abril de 2013.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

QUADRO DE METAS TÉCNICAS:

Os quadros abaixo demonstram a relação entre os resultados previstos e os alcançados em 2018, evidenciando o bom desempenho da OS na execução do plano de trabalho no ano.

A Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura apresenta, a seguir, a avaliação sobre as metas contratadas e os resultados alcançados com as devidas justificativas sobre os programas gerenciados e/ou executados pela Organização Social APAA – Associação Paulista dos Amigos da Arte.

O presente parecer tem como base o relatório de atividades apresentado pela OS e abrange informações acerca de seus resultados, no que tange ao atendimento aos municípios, atividades desenvolvidas, público atingido e demais itens relevantes, visando não somente a verificação das metas pactuadas, mas também para o aperfeiçoamento do Plano de Trabalho do ano subsequente.

EIXO 1: EQUIPAMENTOS CULTURAIS

TEATRO SÉRGIO CARDOSO						
SALA SÉRGIO CARDOSO						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
1	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim	20	30	
			2º Trim	25	44	
			3º Trim	61	71	
			4º Trim	25	23	
			META ANUAL	131	168	
			ICM %	100	128	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 8.500	18.260	
			2º Trim	Mínimo: 10.500	19.391	
			3º Trim	Mínimo: 16.000	30.990	
			4º Trim	Mínimo: 12.000	10.127	
			META ANUAL	Mínimo: 47.500	78.768	
ICM %	100		166			
2	Apresentações de espetáculos em parcerias	Número de apresentações	1º Trim	5	2	
			2º Trim	20	23	
			3º Trim	10	20	
			4º Trim	20	36	
			META ANUAL	55	81	
			ICM %	100	147	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 2.100	1.265	
			2º Trim	Mínimo: 8.400	10.049	
			3º Trim	Mínimo: 4.200	9.398	
			4º Trim	Mínimo: 8.400	20.058	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

			META ANUAL	Mínimo: 23.100	40.770
			ICM %	100	176
3	Adaptações Comunicacionais de Espetáculos	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de adaptações	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	2
			3º Trim	2	2
			4º Trim	1	1
			META ANUAL	6	6
		ICM %	100	100	
4	Apresentações com recursos de acessibilidade	Indicativo de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de apresentações	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	2
			3º Trim	2	2
			4º Trim	1	1
			META ANUAL	6	6
			ICM %	100	100
		Indicativo de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público nas apresentações	1º Trim	Mínimo: 400	659
			2º Trim	Mínimo: 850	868
			3º Trim	Mínimo: 850	1.074
			4º Trim	Mínimo: 400	390
			META ANUAL	Mínimo: 2.500	2.991
			ICM %	100	120
		SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO			
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
5	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim	45	47
			2º Trim	40	61
			3º Trim	50	70
			4º Trim	40	47
			META ANUAL	175	225
			ICM %	100	128,5
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 3.200	3.287
			2º Trim	Mínimo: 2.800	3.873
			3º Trim	Mínimo: 3.600	4.714
4º Trim	Mínimo: 2.900		2.003		
META ANUAL	Mínimo: 12.500	13.877			
ICM %	100	111			
6	Apresentações de espetáculos em parcerias	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de apresentações	1º Trim	3	4*
			2º Trim	5	5
			3º Trim	4	7
			4º Trim	4	5
			META ANUAL	16	19
		ICM %	100	119	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

					Realizada
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 200	478
			2º Trim	Mínimo: 300	305
			3º Trim	Mínimo: 300	483
			4º Trim	Mínimo: 300	319
			META ANUAL	Mínimo: 1.100	1.585
			ICM %	100	144
7	Adaptações comunicacionais	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de adaptações	1º Trim	1	2
			2º Trim	2	2
			3º Trim	2	2
			4º Trim	1	0
			META ANUAL	6	6
			ICM %	100	100
8	Apresentações com recursos de acessibilidade	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de apresentações	1º Trim	1	2
			2º Trim	2	2
			3º Trim	2	2
			4º Trim	1	0
			META ANUAL	6	6
			ICM %	100	100
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 70	63
			2º Trim	Mínimo: 140	227
			3º Trim	Mínimo: 140	279
			4º Trim	Mínimo: 70	0
			META ANUAL	Mínimo: 420	569
			ICM %	100	135
ESPAÇOS ALTERNATIVOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
9	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	Número de atividades	1º Trim	20	41
			2º Trim	30	72
			3º Trim	109	173
			4º Trim	89	38
			META ANUAL	248	324
			ICM %	100	131
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 1.000	9.250
			2º Trim	Mínimo: 1.000	3.015
			3º Trim	Mínimo: 3.300	3.655
			4º Trim	Mínimo: 3.200	1.472
META ANUAL	Mínimo: 8.500		17.392		
ICM %	100	205			

Comentários UGE 1: Observa-se que as ações foram desenvolvidas com eficácia, superando os objetivos anuais previstos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

No que tange à Sala Sérgio Cardoso, muito embora o número de apresentações e o público (nº 01) do 4º trimestres tenham ficado abaixo do estipulado, no total, as metas foram atingidas e superadas. Segundo a OS, “as especificidades de negociação com as produções artísticas e as características destes espetáculos não necessariamente poderiam ser garantidas de antemão de forma que as metas estipuladas no início do ano prevêm condições médias e regualres de programação”.

Ao longo do ano, a OS foi questionada acerca da superação das metas do equipamento e esta se ateve a justificar aquelas referentes apenas ao público, atribuindo o fato à temporada dos espetáculos “Visita da Velha Senhora”, “Ayrton Senna, o musical” e a tradicional temporada de “Risadaria”.

No que tange às metas de apresentações, sobretudo ao espetáculo “Ayrton Senna, o musical”, “a equipe da APAA decidiu ampliar o número de apresentações deste último, principalmente por considerar que não havia custos de execução da peça (pagamento por apresentação), uma vez que a negociação com o grupo artístico em questão se ajustou pelo percentual de bilheteria e ajuda básica de custo, não onerando, portanto, o orçamento público previsto para o Teatro Sérgio Cardoso nos dois primeiros trimestres”. Já no último trimestre, destaque para as apresentações de “O Lago dos Cisnes”, em parceria com a São Paulo Cia. De Dança, que levaram mais de dez mil pessoas à sala, durante a temporada.

Outro fator que contribuiu para a ampliação de público e aumento no número de apresentações na referida sala foi o início atecipado da programação anual, a qual ocoreu já na primeira semana do mês de janeiro.

Segundo a Associação, “o cenário favorável de oferta de bons espetáculos no mercado, compatibilidade de agenda com o teatro e boas condições de negociação permitiram que houvesse superação de atividades e público nos 3 primeiros bimestres”.

Com relação às apresentações do 4º trimestre, que restaram inferior ao pactuado, a entidade justifica que, tradicionalmente este período possui agenda de atividades mais restrita, sendo o mês de dezembro ocupado, sobretudo, com locações importantes para a captação de recursos e, como tal, não são contabilizadas nas metas do plano de trabalho.

No que tange à Sala Paschoal Carlos Magno, as metas de público das apresentações (nº 5 e nº 8) restaram abaixo do previsto para o trimestre, sem que a OS justificasse o ocorrido. Entretanto, nota-se que todas as metas anuais foram superadas.

Quanto aos Espaços Alternativos, observa-se que as metas do último trimestre não foram cumpridas, não havendo informações acerca de seu descumprimento. No entanto, as metas anuais do equipamento foram superadas.

Após ser questionada, a Associação informou que as metas reativas ao 1º trimestre excedeu o pactuado em razão da programação de aniversário da cidade de São Paulo, tendo sido responsáveis por mais de metade das metas de atividades superadas. Já no 2º trimestre, a speração decorreu, majoritariamente, da longa temporada do espetáculo “O inevitável tempo das coisas”, que ocupou o porão do Teatro.

Segundo a OS, a ocupação é entendida como atividade excepcional e, como tal, não pode ser prevista em meta, uma vez que depende de cenários ideais de disponibilidade de espetáculos adaptáveis para espaços não convencionais, da viabilidade da negociação com produções, bem como da compatibilidade com a agenda das outras salas. Além das atividades realizadas nas adjacências, também houve uso do espaço do mezanino e a abertura eventual de sala de ensaio para as atividades voltadas para o público em geral.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Por fim, a Associação informa que as atividades adicionais, quando geraram despesas, foram cobertas com recursos oriundos da captação do próprio teatro.

TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – ARARAS								
Nº	Ação		Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada		
10	Apresentações de espetáculos		Número de apresentações	1º Trim	8	20		
				2º Trim	16	27		
				3º Trim	48	48		
				4º Trim	24	44		
				META ANUAL	96	139		
				ICM %	100	145		
					Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
				Número total de público	1º Trim	Mínimo: 1.800	6.582	
					2º Trim	Mínimo: 3.600	7.566	
					3º Trim	Mínimo: 10.800	9.914	
					4º Trim	Mínimo: 5.400	11.686	
					META ANUAL	Mínimo: 21.600	35.748	
					ICM %	100	165,5	

Comentários UGE 2: Conforme vem sido informado nos relatórios anteriores, o teatro “consolidou a reformulação e atualização de sua gestão, buscando aprimorar, permanentemente, a sua programação, a utilização do espaço, a democratização do acesso e a formação de público para a cidade e região”.

Em julho, foi realizado o 1º Festival de Inverno de Araras, com exposição fotográfica, apresentações de música erudita, oficinas, espetáculos de dança e atrações voltadas às crianças. A participação de grupos artísticos do município foi intensificada, sobretudo, no que tange às escolas de dança e à Orquestra de Sopros de Araras.

Para justificar a superação das metas, a entidade justifica que, além das atividades realizadas mediante cessões de espaços onerosas para atrações artísticas abertas ao público, também foram feitas ações diretas voltadas ao novo posicionamento do teatro no cenário da região e intensa e regular programação infantil.

Para atingir tais resultados, a OS informou que além de utilizar os recursos provenientes do repasse do Estado, foram utilizados recursos de captação do próprio teatro e receitas oriundas de economia em outros grupos de despesas.

CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL (MUSEU DA DIVERSIDADE)						
Nº	Ação		Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
11	Novas exposições na sede do CCDS		Número de exposições	1º Trim	1	1
				2º Trim	1	1
				3º Trim	0	0
				4º Trim	1	1
				META ANUAL	3	3
				ICM %	100	100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada		
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 5.400	6.042		
			2º Trim	Mínimo: 5.400	6.252		
			3º Trim	Mínimo: 5.400	7.553		
			4º Trim	Mínimo: 5.400	5.155		
			META ANUAL	Mínimo: 21.600	25.002		
			ICM %	100	116		
		Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada		
12	Itinerâncias de exposições pelo interior e litoral de São Paulo	Número de itinerâncias	1º Trim	2	6		
			2º Trim	2	5		
			3º Trim	2	7		
			4º Trim	2	3		
			META ANUAL	8	21		
			ICM %	100	262,5		
				Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
				Número de município atendidos	1º Trim	Mínimo: 2	5
					2º Trim	Mínimo: 2	4
					3º Trim	Mínimo: 2	7
					4º Trim	Mínimo: 2	2
					META ANUAL	Mínimo: 8	18
		ICM %	100		225		
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada		
		Número total de público	1º Trim	Mínimo:1.000	9.891		
			2º Trim	Mínimo:1.000	5.610		
			3º Trim	Mínimo:1.000	285.182		
			4º Trim	Mínimo:1.000	1.000		
			META ANUAL	Mínimo: 4.000	301.683		
			ICM %	100	7.542		

Comentários UGE 3: Esta UGE entende que as metas pactuadas foram realizadas com eficácia, tendo algumas delas sido superadas.

No 4º trimestre, a OS previu o lançamento de uma nova exposição, tendo sido realizada com o conjunto expositivo chamado “Textão”, além de ter lançado o calendário temático 2019, intitulado “Masculidade”. No trimestre, o equipamento contou também com atividades relacionadas aos setenta anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos, abordando a temática LGBTQ.

O público das exposições fixas ficou abaixo do previsto, sem, no entanto, prejudicar a meta anual.

No que tange às itinerâncias, a OS justifica: “considerando os ótimos resultados dos trimestres anteriores, bem como o esgotamento de recursos para atender a persistente procura de municípios que muito querem receber nossas exposições, o ritmo do 4º trimestre desacelerou”, embora não tenha a meta restado prejudicada.

Segundo a OS, houve uma procura inesperada dos municípios em receber as exposições, bem como o remanejamento de recursos financeiros da rubrica “Comunicação”, para outras rubricas de despesas do programa, como “Logística” e “Programação”, possibilitando a realização de atividades extras e, conseqüentemente, o atendimento de um número maior de municípios.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

A OS informa que houve um público muito expressivo no município de Marília, para ver a exposição “Todos podem ser Frida” – exposta por um mês em um shopping de grande circulação diária.

EIXO 2: DESCENTRALIZAÇÃO E CIRCULAÇÃO CULTURAL

VIRADA CULTURAL PAULISTA								
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada			
13	Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim	0	0			
			2º Trim	0	0			
			3º Trim	0	0			
			4º Trim	152	167			
			META ANUAL	152	110			
			ICM %	100				
		Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	1º Trim	0	0
						2º Trim	0	0
						3º Trim	0	0
						4º Trim	152	0
						META ANUAL	190	0
						ICM %	100	0
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	1º Trim	Mínimo: 0	0
						2º Trim	Mínimo: 0	0
						3º Trim	Mínimo: 0	0
						4º Trim	Mínimo: 19	18
						META ANUAL	Mínimo: 19	18
						ICM %	100	95
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	1º Trim	Mínimo: 0	0
						2º Trim	Mínimo: 0	0
						3º Trim	Mínimo: 0	0
						4º Trim	Mínimo: 684.000	650.000
						META ANUAL	Mínimo: 684.000	650.000
						ICM %	100	95

* O número de público por município deverá estar discriminado dentro dos relatórios trimestrais da OS, podendo tal informação ser utilizada como critério para exclusão de municípios.

Comentários UGE 4: A edição de 2018 do programa foi redesenhada e realizada, excepcionalmente, no mês de novembro, após o calendário eleitoral. No 6º aditamento, sua realização foi condicionada à captação de recursos, uma vez que houve contingenciamento no orçamento da Pasta, e, de acordo com sua demanda, optou-se por redistribuir o orçamento da Virada Cultural Paulista para outros programas, com o objetivo de atender às várias solicitações dos municípios, com interesse em obter apoio da Secretaria para realizar eventos ou em sediar programas governamentais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Com a celebração do 7º aditamento, em 31/10/2018, o orçamento do programa foi descontingenciado, sendo inserido no plano de trabalho o novo projeto, denominado Palco Experimente SP!, que teve como proposta a realização de apresentações em 15 (quinze) novas cidades em uma estrutura diferenciada e reduzida. Assim, além das 19 cidades já pactuadas no plano, outras 15 cidades receberiam o programa, porém em proporções menores.

Segundo a OS, a meta de municípios participantes não foi cumprida integralmente devido ao fato de o município de Guarulhos, às vésperas do evento, ter declinado de sua participação, por não conseguir atender todas as normas técnicas e de segurança, incluindo o AVCB, fugindo tal fato do alcance e da responsabilidade da entidade.

Quanto à meta de público, a Associação justificou que a desistência do município de Guarulhos impossibilitou o cumprimento integral da meta, de acordo com o plano de trabalho, mas que entende tê-la alcançado se considerar a média de público prevista para cada cidade que é a de 36.000 pessoas. Se computarmos apenas as 18 cidades participantes, obteremos a mesma média de 36.000 pessoas de público.

Os municípios participantes da Virada Cultural Paulista 2018 foram: Assis, Bauru, Botucatu, Franca, Ilha Solteira, Indaiatuba, Itapetininga, Limeira, Marília, Mogi das Cruzes, Registro, Santa Bárbara d'Oeste, Santos, São Caetano do Sul, São Carlos, Sorocaba, Taubaté e Votuporanga.

No que tange ao palco Experimenta SP!, as cidades participantes foram: Andradina, Birigui, Cananéia, Casa Branca, Cerquilha, Dracena, Garça, Ibitinga, Iguape, Joanópolis, Olímpia, Pedreira, São Sebastião e São Vicente. Foram realizadas 155 apresentações, para um público de 13.396 pessoas.

Também ocorreu a desistência de um município que participaria do projeto piloto Experimente SP!, não totalizando as 15 cidades previstas anteriormente. O município de Sertãozinho cancelou sua participação do programana, na edição de 2018, alegando falta de tempo hábil para a contratação de equipamentos e outros serviços para a consecução do evento.

CIRCUITO CULTURAL PAULISTA						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
14	Apresentações artísticas	Número de apresentações	1º Trim	74	74	
			2º Trim	74	235	
			3º Trim	116	212	
			4º Trim	116	175	
			META ANUAL	380	696	
			ICM %	100	183	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número de municípios atingidos até 250 km da Capital	1º Trim	Mínimo: 37	37	
			2º Trim	Mínimo: 37	42	
			3º Trim	Mínimo: 48	47	
			4º Trim	Mínimo: 48	48	
			META ANUAL	Mínimo: 48	48	
			ICM %	100	100	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número de municípios atingidos de 251 a 400 km da Capital	1º Trim	Mínimo: 20	22	
			2º Trim	Mínimo: 20	22	
			3º Trim	Mínimo: 26	28	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

			4º Trim	Mínimo: 26	32
			META ANUAL	Mínimo: 26	32
			ICM %	100	123
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de municípios atingidos acima de 401 km da Capital	1º Trim	Mínimo: 17	17
			2º Trim	Mínimo: 17	19
			3º Trim	Mínimo: 22	37
			4º Trim	Mínimo: 22	16
			META ANUAL	Mínimo: 22	37
			ICM %	100	168
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de municípios atingidos	1º Trim	Mínimo: 74	76
			2º Trim	Mínimo: 74	83
			3º Trim	Mínimo: 96	112
			4º Trim	Mínimo: 96	102
			META ANUAL	Mínimo: 96	112
			ICM %	100	117
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 18.500	19.701
			2º Trim	Mínimo: 18.500	47.354
			3º Trim	Mínimo: 29.000	35.309
			4º Trim	Mínimo: 29.000	31.830
			META ANUAL	Mínimo: 95.000	134.194
			ICM %	100	141

Comentários UGE 5: Observa-se que as metas foram desenvolvidas com eficácia, superando os objetivos previstos.

Como informado anteriormente, o 5º aditamento, celebrado em 05/04/2018, reduziu o orçamento do programa, bem como suas metas, em razão do contingenciamento de recursos sofrido pela Pasta, tendo reduzido as metas do primeiro semestre.

Por força do 6º aditamento ao contrato de gestão, formalizado em 08/08/2018, as metas deste programa sofreram alterações novamente, mas, dessa vez, houve aumento no número de municípios participantes e no total de público, no segundo semestre, devido ao aporte de recursos que o programa recebeu, visando ampliar o número de apresentações, em atendimento às demandas da Pasta.

Nota-se que a meta de apresentações superou o previsto em 83%, tendo a OS justificado em seu relatório que, para atender as solicitações oriundas do Gabinete da Pasta, a Associação trabalhou com cachês mais econômicos, com apresentações de menor porte, visando uma atuação mais descentralizada do programa no estado e uma frequência maior de atrações nos municípios, resultando em um maior número de apresentações e municípios atendidos que o previsto.

O objetivo da entidade foi ampliar o número de apresentações por trimestre, “a fim de garantir o real objetivo do programa, que é a permanente e ampla formação de platéia”. Neste sentido, “por meio da máxima economicidade e eficiência na aplicação de recursos, incluindo a permanente negociação e renegociação de cachês artísticos, ou os pacotes fechados de apresentação a um menor preço”, foi possível ampliar a quantidade de atividades realizadas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

A Associação ressalta que a quantidade de municípios é estabelecida em um número mínimo e as demandas são advindas do Gabinete da Pasta, não sendo ela responsável pela inclusão ou exclusão de municípios. Informou que muitos foram desligados em razão da incapacidade de atendimento às contrapartidas do programa.

Quanto à superação da meta de público, esta decorre das metas de apresentações e de número de municípios participantes, que ficaram acima do previsto, pelos motivos já expostos acima.

MAPA CULTURAL PAULISTA						
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
15	Lançamento de Edital e Inscrições de obras e projetos	Lançamento de edital	1º Trim	0	0	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	0	0	
			4º Trim	1	1	
			META ANUAL	1	1	
			ICM %	100	100	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Realizada		
		Inscrições contempladas	1º Trim	0	0	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	0	0	
			4º Trim	1.800	729	
			META ANUAL	1.800	729	
ICM %	100		40,5			

Comentários UGE 6: Em seu relatório, a entidade informa que o edital foi lançado no final de 2018, conforme meta pactuada, porém, nas últimas semanas de dezembro, seu prazo foi prorrogado e encerrado em 28/02/2019, não tendo a compilação final do número de inscrições.

EIXO 3: FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIOS A EVENTOS CULTURAIS

SEMANA GUIOMAR NOVAES						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
16	Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim	0	0	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	8	10	
			4º Trim	0	0	
			META ANUAL	8	10	
			ICM %	100	125	
		Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número de apresentações realizadas em parcerias com o município e instituições	1º Trim	0	0	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	4	5	
			4º Trim	0	0	
			META ANUAL	4	5	
			ICM %	100	125	
		Indicativo de	Período	Meta	Meta	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

			Resultados	Prevista	Realizada
				Número total de público	1º Trim
			2º Trim	Mínimo:	
			3º Trim	Mínimo: 2.500	3.692
			4º Trim	Mínimo:	
			META ANUAL	Mínimo: 2.500	3.692
			ICM %	100	148
17	Apresentações para estudantes	Indicativo de Produtos			
		Número de apresentações para estudantes	1º Trim	0	0
			2º Trim	0	0
			3º Trim	6	10
			4º Trim	0	0
			META ANUAL	6	10
			ICM %	100	167
		Indicativo de Resultados			
		Número total de estudantes	1º Trim	Mínimo: 0	0
			2º Trim	Mínimo: 0	0
			3º Trim	Mínimo: 2.000	3.988
			4º Trim	Mínimo: 0	0
			META ANUAL	Mínimo: 2.000	3.988
			ICM %	100	199

Comentários UGE 9: A edição de 2018 da Semana Guiomar Novaes superou todas as suas metas e indicadores. Segundo a OS, “teve amplo sucesso de crítica e de público, com destaque para “Chopin ou o Tormento do Ideal” – espetáculo de música e poesia, interpretado pela atriz Nathalia Timberg e tocado pela pianista Clara Sverner, além do show de Mariana Aydar, todos realizados no Theatro Municipal de São João da Boa Vista.

Também houve atrações na Praça Joaquim José, no Anfiteatro Estação das Artes, em três escolas da rede municipal, em duas igrejas, no Galpão Feira Livre e no Museu de Artes Sacra da Diocese de São João da Boa Vista, tendo grande e positiva repercussão na cidade e região, resultando em um maior número de atividades, viabilizadas pela parceria com a Prefeitura Municipal e instituições locais, além das boas negociações e otimização dos recursos.

A OS ainda destaca que o programa “Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais” abarcou o programa em questão, juntamente com o “Festival Paulista de Circo” e o “Revelando São Paulo”, com o intuito “de garantir maior economicidade e eficiência na execução dos referidos programas, passando a permitir um planejamento conjunto, eventuais combinações e remanejamento de recursos entre os projetos, de modo a potencializar os seus resultados a custos menores”.

FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO						
Nº	Ação		Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
18	Apresentações artísticas		Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim	0	0
				2º Trim	0	0
				3º Trim	40	55
				4º Trim	0	0
				META ANUAL	40	55
				ICM %	100	137,5
			Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
			Número de apresentações	1º Trim	0	0
				2º Trim	0	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

		realizadas em parcerias com o município e instituições	3º Trim	3	3	
			4º Trim	0	0	
			META ANUAL	3	3	
			ICM %	100	100	
			Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público das apresentações	1º Trim	Mínimo: 0	0	
			2º Trim	Mínimo: 0	0	
			3º Trim	Mínimo: 28.000	55.506	
			4º Trim	Mínimo: 0	0	
			META ANUAL	Mínimo: 28.000	55.506	
ICM %	100		198			
19	Apresentações para estudantes	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número de apresentações para estudantes	1º Trim	0	0	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	6	12	
			4º Trim	0	0	
			META ANUAL	6	12	
			ICM %	100	200	
			Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de estudantes	1º Trim	Mínimo: 0	0	
			2º Trim	Mínimo: 0	0	
3º Trim	Mínimo: 2.500		8.600			
4º Trim	Mínimo: 0		0			
META ANUAL	Mínimo: 2.500		8.600			
ICM %	100		344			
20	Apresentações com recursos de acessibilidade	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número de apresentações	1º Trim	0	0	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	2	2	
			4º Trim	0	0	
			META ANUAL	2	2	
			ICM %	100	100	
			Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público nas apresentações	1º Trim	Mínimo: 0	0	
			2º Trim	Mínimo: 0	0	
3º Trim	Mínimo: 900		1.200			
4º Trim	Mínimo: 0		0			
META ANUAL	Mínimo: 900		1.200			
ICM %	100		133			

Comentários UGE 10: O Festival foi realizado no período de 05 a 09 de setembro, em Piracicaba e contou com três lonas, um palco e um festival de mágica. Os dias 05 e 06 foram reservados para estudantes da rede pública e os dias 07 e 08 foram destinados aos bairros mais afastados, tendo trupes circenses indo de Kombi a esses bairros (Cecap, Vila Sônia, Santa Fé e Parque Piracicaba).

Houve também oficinas voltadas a profissionais e iniciantes em técnicas acrobáticas, nas modalidades pole dance e equilíbrios, acrobalance, pirâmides humanas e balsa coreana.

Além da superação da meta de público, que é desejável, a OS superou as metas de apresentações artísticas nº 18 e 19, em razão da economia e da otimização de recursos disponíveis no eixo Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, que, como informado no item anterior, abarcou o presente programa para economizar despesas e remanejar recursos, para a obtenção de melhores resultados.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

REVELANDO SÃO PAULO - FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL

Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
21	Apresentações artísticas/expositores no Festival	Número de apresentações/expositores realizadas diretamente pela OS	1º Trim	Mínimo: 0	
			2º Trim	Mínimo: 0	
			3º Trim	Mínimo: 0	306
			4º Trim	Mínimo: 80	
			META ANUAL	Mínimo: 80	306
			ICM %	100	382,5
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições	1º Trim	Mínimo: 0	0
			2º Trim	Mínimo: 0	0
			3º Trim	Mínimo: 0	0
			4º Trim	Mínimo: 0	0
			META ANUAL	Mínimo: 0	0
			ICM %	100	0
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número Total de Público	1º Trim	Mínimo: 0	
			2º Trim	Mínimo: 0	
			3º Trim	Mínimo: 0	275.000
			4º Trim	Mínimo: 100.000	
			META ANUAL	Mínimo: 100.000	275.000
			ICM %	100	275

Comentários UGE 11: O Festival tinha previsão para ocorrer no 4º trimestre, mas, por decisão da Pasta, foi antecipado para o 3º trimestre, tendo sido realizado nos dias 19 a 23 de setembro, no Mart Center, das 09 às 21 horas.

Após ser questionada quanto às divergências de informações relativas ao 3º trimestre, a OS retificou os dados de seu relatório anterior, no qual constou a realização de 179 apresentações, sendo o correto 306.

Seu orçamento foi ampliado, e, conforme entendimento da OS, pôde assegurar grande representatividade, amplitude e diversidade da cultura tradicional paulista, haja vista os resultados obtidos.

Como já informado nos dois programas anteriores, o programa em questão, apesar de possuir metas próprias, onerou o grupo de despesas do eixo Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais, com o objetivo de economizar despesas e remanejar recursos, para a obtenção de melhores resultados.

FESTIVALS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
22	Festivais	Número de festivais realizados	1º Trim	0	1
			2º Trim	0	0
			3º Trim	7	5



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

			4º Trim	9	10	
			META ANUAL	16	16	
			ICM %	100	100	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 0	8.110	
			2º Trim	Mínimo: 0	0	
			3º Trim	Mínimo: 1.197.200	4.061.443	
			4º Trim	Mínimo: 55.800	93.997	
			META ANUAL	Mínimo: 1.253.000	4.163.550	
			ICM %	100	332	
		Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
23	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações realizadas	1º Trim	0	27	
				2º Trim	0	0
				3º Trim	424	709
				4º Trim	108	58
				META ANUAL	532	794
				ICM %	100	149
		Indicativo de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
	Realização ou apoio a Atividades culturais e/ou exposições artísticas para Festivasi	Número de ações	1º Trim	0	1	
				2º Trim	0	0
				3º Trim	2	22
				4º Trim	0	9
				META ANUAL	2	32
				ICM %	100	1600
			Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
			Número total de público	1º Trim	Mínimo: 0	80
				2º Trim	Mínimo: 0	0
				3º Trim	Mínimo: 4.600	2.308
		4º Trim		Mínimo: 0	42.622	
		META ANUAL		Mínimo: 4.600	45.010	
		ICM %	100	978		
		Indicativo de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
	Ações educativas para estudantes	Número de ações	1º Trim	0	0	
				2º Trim	0	0
				3º Trim	1	120
				4º Trim	5	0
				META ANUAL	6	120
				ICM %	100	2000
			Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
			Número total de vagas ofertadas	1º Trim	Mínimo: 0	0
				2º Trim	Mínimo: 0	0
				3º Trim	Mínimo: 45	10.844
		4º Trim		Mínimo: 225	0	
		META ANUAL		Mínimo: 270	10.844	
		ICM %	100	4.016		
		Indicativo de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
	Ações educativas para profissionais de arte/educação	Número de ações	1º Trim	0	1	
				2º Trim	0	0
				3º Trim	1	42
				4º Trim	5	0
				META ANUAL	6	43
				ICM %	100	717
			Indicativo de	Período	Meta Prevista	Meta Realizada



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

		Resultados		
	Número total vagas ofertadas	1º Trim	Mínimo: 0	120
		2º Trim	Mínimo: 0	0
		3º Trim	Mínimo: 30	1.248
		4º Trim	Mínimo: 150	0
		META ANUAL	Mínimo: 180	1.368
		ICM %	100	760

Comentários UGE 12: Observa-se que as metas do programa foram cumpridas e superadas.

Após ser questionada quanto às divergências de informações relativas ao 3º trimestre, a OS retificou os dados de seu relatório, informando ter computado errado. Assim, constou a realização de 6 festivais, no 3º trimestre, sendo o correto 5. O público da ação nº 24 é 2.308 e não 2.421. O número correto de ação para estudantes (ação 25) é 120 e não 42. A meta nº 26 foi retificada para 42 ações e não 44 como constou no relatório.

Muito embora não haja metas pactuadas para o programa no primeiro trimestre, a entidade apoiou um Festival, entre 19/01 e 11/02, “por uma solicitação direta do Gabinete da Pasta”, tendo considerado que o evento “Rio Santos Bossa Fest” como “uma programação de difusão de significativa importância para a região da Baixada Santista”. O evento teve colaboração por meio de apresentações de espetáculos, exibições de filmes e apoio a atividades culturais e exposições. Foram realizadas 10 atividades, para um público de 8.110 pessoas.

No segundo semestre, a OS realizou ou apoiou os seguintes festivais: Festival MPB (Batatais, Botucatu e Ilha Solteira – out/nov, 21 atividades e público de 66.200 pessoas); Festival Literário (Monteiro Lobato – nov. 18 atividades para 16.800 pessoas); Festival Litoral Encena (Caraguatatuba – Nov. 20 atividades para 4.075 pessoas); Festival de Dança (Ribeirão Preto – Dez. 01 atividades para 1.200 pessoas); Festivais de Arte para crianças (Araras e São Paulo – Out. 03 atividades para 737 pessoas); exposição “Design Sampa”, de Joice Joppert Leal (no âmbito do MicBR – São Paulo – Nov. 01 atividade para 4.000 pessoas); Forró da Garoa (Fase 1 CPTM, Fase 2 Coreto, Fase 3 Anhangabaú – Set., 381 atividades para 3.936.478 pessoas); Festival Literário (Votuporanga – Ago, 321 atividades e público de 48.160 pessoas); Cine Pitching, (São Paulo – Ago, 03 atividade e público de 175 pessoas); Futuro da Cultura – Simpósio de Economia Criativa (São Paulo – Ago; 10 atividades e público de 10.630 pessoas), Festival de Violas e Ponteios (Batatais e Santa Fé do Sul – Ago/Set, 16 atividades para 66.000 pessoas).

Segundo a Associação, o grande resultado de público dos festivais se deu do volumoso público circulante do festival Forró da Garoa, nas estações do Metrô. O projeto é inédito na Pasta e, assim sendo, não possui base precisa de cálculo de público. Por ser inédito, “contou com uma previsão conservadora” e acabou por superar também o número de atividades do programa.

A OS destaca o grande número de atividades formativas, tanto para estudantes como para professores/educadores, totalizando 163 atividades, realizadas, sobretudo no Festival Literário de Votuporanga, superando a previsão contida no plano de trabalho. Segundo a entidade, a estratégia foi construída em conjunto e conforme a demanda do município, que apostou na interlocução do Festival com a rede local de ensino, visando a formação de público.

No que tange à meta nº 25 (realização ou apoio a atividades culturais), a OS justifica seus resultados informando atender as demandas da Pasta. Nesse sentido, tivemos o projeto Futuro na Cultura, cuja curadoria foi contratada segundo diretrizes da Secretaria da Cultura, o CinePitching e o “Rio Santos Bossa Fest”. No último trimestre, as atividades realizadas nos Festivais de Batatais e Botucatu, em apoio ao MicBR e o Festival de Literatura de Monteiro Lobato também apresentaram resultados inicialmente não previstos, dada a estratégia de programação e parceria com o município.

Segundo a Associação, a superação das metas de atividades foi possível em virtude da otimização de recursos, boas negociações, contratação de maior quantidade de atividades de menor porte, bem como oportunidades de parceria com municípios e organizações.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

EIXO 4: AÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO CULTURAL E PARA O FORTALECIMENTO DAS IDENTIDADES E DIVERSIDADES CULTURAIS

ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
27	Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim	20	55	
			2º Trim	40	77	
			3º Trim	136	132	
			4º Trim	118	153	
			META ANUAL	314	417	
			ICM %	100	133	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições	1º Trim	20	55	
			2º Trim	40	77	
			3º Trim	136	132	
			4º Trim	118	153	
			META ANUAL	314	417	
			ICM %	100	133	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 10.000	144.609	
			2º Trim	Mínimo: 20.000	139.434	
			3º Trim	Mínimo: 68.000	137.140	
			4º Trim	Mínimo: 59.000	84.970	
			META ANUAL	Mínimo: 157.000	506.153	
			ICM %	100	322	

Comentários UGE 13: Todas as metas pactuadas para os trimestres foram realizadas com eficácia, superando os objetivos previstos.

Com a formalização do 6º aditamento ao contrato de gestão celebrado com a entidade, o programa teve aporte de recursos no valor de R\$ 800.000,00 e, conseqüentemente, ampliação das metas do segundo semestre, tendo sido distribuídas 192 apresentações em cada um dos últimos trimestres, além do acréscimo de público de 96 mil pessoas.

Quanto à superação das metas, a OS justifica que foi possível devido à “utilização eficaz dos recursos”, que possibilitou a “redução da escala financeira de cada atendimento” e do “perfil e apelo popular das atrações contratadas”.

A OS entende que seu primeiro ano como executora do programa foi bastante satisfatório, considerando os resultados alcançados progressivamente. Destaca que existe uma alta e diversificada demanda por ações de desenvolvimento e difusão cultural por parte dos municípios do estado – o que contribuiu bastante para a superação das metas. Ressalta-se que os municípios a serem atendidos são decididos pelo Gabinete da Pasta.

Os municípios atendidos no ano foram: Americana, Américo Brasiliense, Angatuba, Anhembi, Anhumas, Aparecida, Aspácia, Arandu, Arapeí, Arco-Íris, Areiópolis, Avaí, Baraúna, Barbosa, Barra Bonita, Bastos, Batatais, Bebedouro, Birigui, Borá, Boracéia, Borebi, Botucatu, Buritama, Buritzal, Caçapava, Cafelândia, Cajati, Campinas, Cândido Mota, Canitar, Capão Bonito, Capela do Alto, Caraguatatuba, Cesário Lange, Clementina, Corumbataí, Cosmorama, Cravinhos, Cubatão, Cunha,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Dois Córregos, Duartina, Eldorado, Embu das Artes, Espírito Santo do Pinhal, Estiva Gerbi, Estrela do Norte, Fartura, Fernando Prestes, Floreal, Guaçara, Guapiara, Guaraçai, Guarani d'Oeste, Guararapes, Guarulhos, Holambra, Iacanga, Ibirarema, Icém, Ilha Solteira, Indiana, Indiaporã, Iporanga, Itaberá, Itaoca, Itapetininga, Itapira, Itapirapuã Paulista, Itaquaquecetuba, Itu, Ituverava, Jaborandi, Jahu, Jacareí, Lagoinha, Lourdes, Luiz Antônio, Macaubal, Magda, Marabá Paulista, Marília, Mendonça, Mineiros do Tietê, Mira Estrela, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mogi Guaçu, Mogi Mirim, Mombuca, Monte Alto, Monte Azul Paulista, Monteiro Lobato, Nantes, Nova Granada, Nova Guataporanga, Nova Independência, Nova Luzitânia, Nova Odessa, Orindiuva, Oscar Bressane, Osvaldo Cruz, Ouroeste, Pacaembú, Palmital, Paraguaçu Paulista, Paranapanema, Parisi, Paulo de Faria, Pedra Bela, Pedranópolis, Pedreira, Pedrinhas Paulista, Peruíbe, Piedade, Pindamonhangaba, Poloni, Porto Ferreira, Pompéia, Potim, Presidente Epitácio, Presidente Prudente, Quadra, Redenção da Serra, Registro, Ribeirão do Sul, Ribeirão Preto, Rincão, Rinópolis, Rio Claro, Rubiaceia, Salesópolis, Salmourão, Santa Branca, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Isabel, Santana da Ponte Pensa, Santo Anastácio, Santo André, Santo Expedito, Santos, São Francisco, São José do Rio Pardo, São José dos Campos, São Manuel, São Paulo, São Simão, Sarapuí, Sarutaia, Sebastianópolis do Sul, Serra Azul, Severinia, Sorocaba, Suzano, Tanabi, Tarumã, Taquaritinga, Taquarituba, Taubaté, Teodoro Sampaio, Tupã, Tupi Paulista, Ubarana, Uchoa, União Paulista, Valentim Gentil, Valparaíso, Várzea Paulista, e Votuporanga.

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
28	Eventos para a cultura LGBT, na capital e interior.	Número de eventos	1º Trim	2	2	
			2º Trim	3	2	
			3º Trim	9	9	
			4º Trim	3	5	
			META ANUAL	17	18	
			ICM %	100	106	
			Indicativo de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de municípios atendidos	1º Trim	Mínimo: 1	1	
			2º Trim	Mínimo: 3	2	
			3º Trim	Mínimo: 9	9	
			4º Trim	Mínimo: 2	3	
			META ANUAL	Mínimo: 15	15	
			ICM %	100	100	
			Indicativo de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 5.600	616	
			2º Trim	Mínimo: 8.400	16.500	
			3º Trim	Mínimo: 25.200	93.450	
			4º Trim	Mínimo: 8.400	2.476	
			META ANUAL	Mínimo: 47.600	113.042	
			ICM %	100	237	

Comentários UGE 14: Esta Unidade Gestora entende que as metas foram cumpridas de maneira satisfatória. Observa-se que, muito embora o público do trimestre tenha ficado abaixo do estipulado, a meta anual superou largamente as expectativas, tendo a OS informado que o fato decorreu das Paradas de Orgulho LGBT de Campinas e Sertãozinho, que atraíram, respectivamente, 60.000 e 18.000 pessoas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

A OS justifica que “a diversidade de ações que o programa abarca, cerne da diretriz dessa política pública, implica em grande variação do público em relação à média, de forma que é esperado que o resultado anual seja garantido, apesar das discrepâncias”.

APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
29	Execução ou apoio a Eventos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas na capital, interior e litoral	Número de eventos	1º Trim	4	5	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	2	2	
			4º Trim	4	3	
			META ANUAL	10	10	
			ICM %	100	100	
			Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		Número de municípios atendidos	1º Trim	Mínimo: 1	1	
			2º Trim	Mínimo: 0	0	
			3º Trim	Mínimo: 1	1	
			4º Trim	Mínimo: 1	1	
			META ANUAL	Mínimo: 3	3	
			ICM %	100	100	
		Indicativo de Resultados	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
		Número total de público	1º Trim	Mínimo: 3.200	3.300	
			2º Trim	Mínimo: 0	0	
			3º Trim	Mínimo: 2.750	850	
			4º Trim	Mínimo: 11.700	13.850	
			META ANUAL	Mínimo: 17.650	18.000	
			ICM %	100	102	

Comentários UGE 15: Com exceção da meta de eventos (nº 29), que ficou abaixo do estabelecido para o trimestre, o programa obteve resultados satisfatórios, tendo cumprido ou superado suas metas. Segundo a OS, este resultado é compreensível, já que as ações deste programa, bem como seu público, são bastante variáveis.

Quanto ao público atingido no 4º trimestre, a OS atribui o fato da superação ao mês da Consciência Negra e ao acerto feito na programação.

A entidade reforça que o programa passou por grandes reformulações de 2017 para 2018, tendo em vista a drástica redução em seu orçamento. Com essa redução, “a variação do público em relação à média, diluída em dezenas de atividades por trimestre em 2017, ficou exposta neste trimestre”.

PRÊMIO GOVERNADOR DO ESTADO DE SÃO PAULO						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período		Meta Prevista	Meta Realizada
30	Realizar a produção técnico-artística do	Produção do Prêmio	1º Trim.	1	1	1
			2º Trim.	0	0	0



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Prêmio Governador do Estado de São Paulo	3º Trim.	0	0	0
	4º Trim.	0	0	0
	META ANUAL	1	1	1
	ICM %	100	100	100

Comentários UGE 16: A demanda foi inserida no plano de trabalho do contrato de gestão celebrado com a APAA por força do 5º termo de aditamento. Segundo a entidade, “o evento prestigiou grandes destaques do ano no cenário cultural paulista, tanto por produções artísticas quanto de apoio à cultura, contemplando modalidades como: arte para crianças, artes visuais, cinema, circo, dança, instituições culturais, territórios culturais, música e teatro”. A premiação foi realizada no Teatro Sérgio Cardoso, no dia 26 de março e contou com público de 728 pessoas.

EIXO 5: PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL

PESQUISA PARA PRESERVAÇÃO E DIFUSÃO DO PATRIMÔNIO MATERIAL E IMATERIAL					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
31	Pesquisa para preservação, valorização e difusão do Patrimônio Material e Imaterial	Número de encontros (ou seminários)	1º Trim	0	0
			2º Trim	0	0
			3º Trim	20	41
			4º Trim	20	0
			META ANUAL	40	41
			ICM %	100	102,5

Comentários UGE 17: Esta Unidade Gestora entende que as metas anuais para o programa foram cumpridas.

Segundo diretriz pactuada junto à SEC, foram realizadas 41 Jornadas do Patrimônio Histórico, ao longo do 3º trimestre, superando um pouco a meta pactuada para o ano.

FINANCIAMENTO E FOMENTO					
AÇÕES A SEREM REALIZADAS		METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS			
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
32	Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo	Comprovantes de inscrições dos projetos	1º TRIM	0	1
			2º TRIM	0	5
			3º TRIM	0	3
			4º TRIM	2	0
			META ANUAL	2	9
			ICM %	100	450

Comentários UGE 18: Segundo informação da OS, foram realizadas as seguintes inscrições:

- 06 editais públicos ou privados ao longo dos dois primeiros trimestres de 2018;
- 02 ProAC-ICMS (temporada popular de “Senna, o Musical” e 1ª mOstra Itinerante de Circo em Rio Claro);



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

- 01 edital anual de patrocínio à cultura do BNDES – projeto “Encontros Literários em Guarulhos”.

Além desses, a entidade inscreveu projetos culturais nos editais privados das empresas Ypê, Doritos Rainbow e Claro e na Lei Rouanet (Plano Anual de Atividades 2019 – Pronac nº 183.963).

METAS CONDICIONADAS

Em 2018, com os recursos obtidos por captação complementar, foi possível realizar 35 novas ações culturais, com público de 6.024 pessoas, para os seguintes programas: Festival de Artes para Crianças, em Araras, Artes nos Teatros (para crianças), no Teatro Sérgio Cardoso, Festival Callas e o incremento da programação do Circuito Cultural Paulista, que atingiu 20 municípios diferentes, conforme o Anexo I do Relatório de Atividades da Associação.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Associação Paulista dos Amigos da Arte, Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 07/2016, durante o exercício de 2018, conforme verificado em visitas in loco, reuniões e análise de relatórios e documentos.

Além das metas realizadas previstas no plano de trabalho anual, a Organização Social procedeu com a realização das rotinas técnicas e administrativas, sem, no entanto, apresentar o detalhamento das ações realizadas.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII – A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADOS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSO(A)

A UDBL, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura.

Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devidamente e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Mediante a conferência da UGE dos documentos contábeis entregues, com especial observação da manifestação da auditoria independente e da aprovação da prestação de contas pelo Conselho de Administração atestamos a regularidade dos gastos efetuados.

Ressalta-se que UDBL buscou atender as orientações da Consultoria Jurídica da Pasta, bem como as recomendações e apontamentos feitos pela Secretaria da Fazenda e pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, tendo respondido seus questionamentos dentro dos prazos estipulados e envidando esforços para a adequação aos itens apontados.

IX – A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993, E ALTERAÇÕES

De acordo com o Parágrafo Primeiro, do Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTENHAM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADO(A) A QUE SE REFEREM

Informamos que os comprovantes de gastos contêm a identificação da entidade beneficiária, o tipo de repasse e o número do ajuste, bem como o órgão/entidade repassadora a que refere. Lembramos que a documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que esta está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2018, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE E EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Informamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato nº 07/2016, durante o exercício de 2018, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.

A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OSC no Estado.

A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

A Secretaria da Cultura tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Os resultados obtidos, quando comparado com o desempenho de outros equipamentos e programas culturais geridos pela Administração Direta, demonstram que o modelo de parceria com organizações sociais de cultura é mais eficiente, ágil e econômico. Mais pessoas são atendidas e beneficiadas, com maior qualidade.

As visitas técnicas feitas ao objeto do contrato de gestão, bem como as reuniões individuais, reuniões ampliadas e fóruns promovidos pela Secretaria da Cultura com as organizações sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A) COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, que é a Unidade de Atividades Culturais da Secretaria e gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 007/2016, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade no exercício de 2018 foi exercida por Silvia Alice Antibas, cujo CPF é de nº 064.427.758-01.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno do Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furta-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV- INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 1º trimestre de 2018



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	09/01/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – comissão de artes visuais
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	10/01/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – comissão de arte para crianças e música
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	11/01/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – comissão de territórios culturais
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	12/01/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – comissão de cinema
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	16/01/2018
Participantes	Silvia Antibas, Tatiana Santos, Giane Batista
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Local:	SEC
Data:	17/01/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Prêmio Governador do Estado – comissão de dança

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	23/01/2018
Participantes	Silvia Antibas e Efren Colombani
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Plano de Trabalho 2018 - ACGE

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	05/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Prêmio Governador do Estado – comissão de territórios culturais

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	06/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Prêmio Governador do Estado – comissão de dança

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	07/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Prêmio Governador do Estado – comissão de arte para crianças

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Data:	08/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – comissão de artes visuais e música

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	09/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – comissão de cinema e circo

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	TEATRO SÉRGIO CARDOSO
Data:	19/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – ensaio do evento no teatro Sérgio Cardoso

Acompanhamento de Programação/Evento	Prêmio Governador do Estado
Local:	TEATRO SÉRGIO CARDOSO
Data:	26/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Prêmio Governador do Estado – entrega do prêmio

Acompanhamento de Programação/Evento	TEATRO SÉRGIO CARDOSO
Local:	TEATRO SÉRGIO CARDOSO
Data:	27/03/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Lançamento “O melhor da cultura 2018” - APAA

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 2º trimestre de 2018

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Data:	24/04/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Novos projetos a serem inseridos no plano de trabalho

Acompanhamento de Programação/Evento	“20 anos de parceria – OS é a solução”
Local:	Teatro Sérgio Cardoso
Data:	28/05/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Acompanhamento do evento

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	05/06/2018
Participantes	Silvia Antibas e Maura Crostini
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Nova gestão da APPA

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	08/06/2018
Participantes	Silvia Antibas e Cristiane Moquiuti
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Projeto Cultura no Metrô

Acompanhamento de Programação/Evento	Teatro Sérgio Cardoso
Local:	SEC
Data:	23/06/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais pontos observados	Acompanhamento de evento

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 3º trimestre de 2018

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Data:	04/07/2018
Participantes	Silvia Antibas, Maura Crostini, Tatiana Santos, e Cristiane Batista (UPPM)
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Museu da Diversidade Sexual

Acompanhamento de Programação/Evento	Teatro Sérgio Cardoso
Local:	Teatro Sérgio Cardoso
Data:	08/07/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Acompanhamento de evento

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	08/08/2018
Participantes	Silvia Antibas, Maura Crostini e Tatiana Santos
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Museu da Diversidade Sexual

Acompanhamento de Programação/Evento	"A visita da velha senhora"
Local:	Teatro Sérgio Cardoso
Data:	09/09/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Acompanhamento de evento

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	19/09/2018
Participantes	Silvia Antibas e Sr. Secretário da Pasta Romildo Campello
Pauta Objetivos Principais observados pontos	Virada Cultural Paulista

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	28/09/2018
Participantes	Silvia Antibas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Pauta Objetivos Principais observados	pontos	Virada Cultural Paulista
--	---------------	--------------------------

Relatório de Visitas Técnicas e Reuniões – APAA – 4º trimestre de 2018

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	28/09/2018
Participantes	Silvia Antibas, Sr. Secretário da Pasta Romildo Campello e Dionísio Manuel
Pauta Objetivos Principais observados	pontos Virada Cultural Paulista

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	08/10/2018
Participantes	Silvia Antibas, Maura Crostini, Tatiana Santos
Pauta Objetivos Principais observados	pontos Plano de Trabalho 2019

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	16/10/2018
Participantes	Silvia Antibas e Marco Prado
Pauta Objetivos Principais observados	pontos Virada Cultural Paulista

Acompanhamento de Programação/Evento	Virada Cultural Paulista
Local:	Indaiatuba
Data:	10 e 11/11/2018
Participantes	Silvia Antibas
Pauta Objetivos Principais observados	pontos Acompanhamento do evento

Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião
Local:	SEC
Data:	12/11/2018
Participantes	Silvia Antibas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Pauta Objetivos Principais observados	pontos	Virada Cultural Paulista
Acompanhamento de Programação/Evento	Teatro Sérgio Cardoso	
Local:	Teatro Sérgio Cardoso	
Data:	15/11/2018	
Participantes	Sílvia Antibas	
Pauta Objetivos Principais observados	pontos	Acompanhamento da apresentação de "O Lago dos Cisnes".
Acompanhamento de Programação/Evento	Virada Cultural Paulista	
Local:	Santos	
Data:	17/11/2018	
Participantes	Sílvia Antibas	
Pauta Objetivos Principais observados	pontos	Acompanhamento do evento.
Acompanhamento de Programação/Evento	Virada Cultural Paulista	
Local:	Limeira	
Data:	18/11/2018	
Participantes	Sílvia Antibas	
Pauta Objetivos Principais observados	pontos	Acompanhamento do evento.
Acompanhamento de Programação/Evento	Reunião	
Local:	SEC	
Data:	28/11/2018	
Participantes	Sílvia Antibas e Sr. Secretário Romildo Campello	
Pauta Objetivos Principais observados	pontos	Acompanhamento do evento.

OCORRÊNCIAS

A UDBL deseja registrar as dificuldades com as quais se deparou, ao longo do exercício, sobretudo no que tange à relação com a Organização Social e às solicitações feitas, que não foram atendidas ou que o foram fora do prazo. A título de exemplo, em 13/12/2018, a Unidade solicitou



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

esclarecimentos acerca das metas superadas e das rubricas de despesas que superaram o orçamento previsto, tendo estabelecido o dia 18/12/2018 como prazo para resposta. Em 21/12/2018, a Unidade reiterou seu e-mail, vindo a resposta parcial da OS somente em 25/12/2018, restando sem esclarecimentos os questionamentos que a Unidade fez acerca das metas e de possíveis retificações que a entidade possa ter feito e não apontou em seu relatório, como foi o caso da Sala Paschoal Carlos Magno.

Alguns dos protocolos de Ouvidoria do trimestre foram respondidos com atraso de praticamente um mês, além daqueles do Serviço de Informação ao Cidadão - SIC.

Como já informado anteriormente, houve a necessidade de formalização do 6º aditamento ao contrato firmado com a Associação, tendo ocorrido em 08/08/2018, fato este que originou vários atritos no relacionamento entre a Unidade Gestora e a Organização Social, uma vez que a Associação não fornecia dados oficialmente solicitados por e-mail ou ofício, ignorando a prerrogativa da Secretaria prevista em contrato.

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

A Associação Paulista dos Amigos da Arte – Organização Social de Cultura - apresentou à UDBL e à Comissão de Avaliação seu Relatório de Atividades anual de 2018, na data de 28 de fevereiro de 2019, conforme prazo estabelecido pela Comissão de Avaliação, tendo sido complementado em 11/03/2019.

O relatório referente ao ano de 2018, apresentado pela Organização Social, foi analisado com base em seu plano de trabalho contido no 8º Aditamento ao Contrato de Gestão nº 07/2016 e analisado pela equipe técnica da UDBL, que confrontou as informações registradas com as observações do período decorrentes do acompanhamento técnico da Unidade.

De modo geral, as ações pactuadas foram cumpridas e, em muitos casos, amplamente superadas, sobretudo no que tange às metas de público, não prejudicando os objetivos previstos no Plano de Trabalho, não havendo motivos para esta Unidade Gestora recomendar sanções ou penalidades.

Vale ressaltar que o quantitativo de público é uma meta de resultado, portanto, estabelecida em um número mínimo a ser atingido, uma vez que está sujeita a inúmeras variáveis, como capacidade dos espaços, intempéries, sazonalidade, entre outras. Sua superação é sempre desejada.

Entretanto, esta Unidade Gestora recomenda a avaliação do potencial destas metas superadas para que, no próximo Plano de Trabalho, tais metas possam ser revistas e repactuadas a partir de um cenário mais factível da capacidade de atendimento.

A título de exemplo, têm-se as metas de produtos que foram largamente superadas, sem constar no relatório da OS, na maioria das vezes, a informação sobre a origem desses recursos para a realização de atividades excedentes, não ficando claro se oneraram o contrato de gestão ou não, como no caso das atividades dos Espaços Alternativos do Teatro Sérgio Cardoso.

Outro ponto relevante é a larga superação das metas de apresentações do Revelando São Paulo, uma vez que o resultado foi maior que a meta já redimensionada, em agosto de 2018. Em 2017, a meta era de 40 apresentações, com um resultado de 150, mesmo com redução orçamentária. Em 2018, o programa recebeu aporte de recursos, dobrou sua meta para 80 e o resultado foi de 306 apresentações, sem a entidade esclarecer como conseguiu realizar as atividades excedentes. A Unidade acredita que tal meta deva ser revista, com o objetivo de espelhar melhor a realidade de execução.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Isto posto, no que tange aos aspectos formais dos dados apresentados no relatório anual de atividades, encaminhados pela entidade, reforça-se o apontamento realizado no parecer anual de 2017 desta Unidade, no qual apontou que os relatórios apresentavam ausências de justificativas ou que estas eram pouco elucidativas a respeito das ações desenvolvidas e orçamento utilizado. Embora esta Unidade Gestora tenha verificado sensível melhora, tal prática ainda se manteve em 2018.

Importante pontuar que, em 2018, a Pasta optou por redesenhar o programa Virada Cultural Paulista, inserindo um projeto piloto (palco Experimente SP!), com o objetivo de atender mais municípios, ainda que fossem feitas atividades em menores proporções. Entretanto, tal modelo não foi eficaz e gerou transtornos em sua execução.

Com relação a captação de recursos, o desempenho da Organização Social superou as expectativas, tendo captado, durante o exercício de 2018, o valor de **R\$ 1.261.018,96** e, no 4º trimestre, o valor de R\$ 362.077,89.

Com relação ao Orçamento Previsto x Realizado, a Organização Social demonstrou uma gestão equilibrada dos recursos financeiros para a execução total das ações previstas, mesmo havendo discrepâncias que foram parcialmente esclarecidas pela entidade, após o questionamento desta UGE.

Diante dos resultados demonstrados pela Organização Social, é possível afirmar que seu plano de trabalho atingiu **satisfatoriamente** os objetivos previstos por esta Unidade Gestora, reiterando o apontamento realizado no parecer anual de 2017 quanto à melhoria das justificativas e demonstrações de seus resultados.

São Paulo, 19 de junho de 2019

CHRISTIANO LIMA BRAGA
Coordenador da Unidade de
Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Anexos

Prestação de Contas Anual 2018 - Pendências

Tatiana dos Santos

Sexta-feira, 01 De março De 2019 14:28

Para: glaucia.costa@apaa.org.br

cc: Patrícia Dias, Maura Crostini, Maria Carolina Godinho de Freitas, Vanderli Assunção Ferrarezi, Monitoramento Cultura

Boa tarde, Gláucia!

Numa primeira conferência da documentação entregue ontem pela Associação, verificamos a ausência dos seguintes documentos, tanto em sua via física, como digital (CD):

Anexos TCE:

- Item 14 do POP (artigo XX do artigo 117): publicação na imprensa oficial do relatório anual de atividades e dos balanços do exercício encerrado;

Anexos Administrativos:

- Item 10 do POP: quadro de municípios atendidos em excel;
- Item 23 do POP: o MaPA em excel;
- Item 24 do POP: o quadro resumo em excel.

Pedimos a gentileza de encaminhar os documentos faltantes até o dia 09/03/2019.

Att.,

Relatório Anual de Atividades

De: Tatiana dos Santos

Sexta-feira, 29 De março De 2019 11:41

Para: glaucia.costa@apaa.org.br

cc: adm@apaa.org.br, Patrícia Dias, Maura Crostini, Cláudia Ciarrocchi Ferreira, Christiano Lima Braga

Bom dia Gláucia!

Ainda na elaboração do parecer da Unidade, acerca do relatório de atividades da OS, exercício 2018, verificamos que a Associação alterou alguns números informados em seu relatório do 3º trimestre, sem, no entanto, esclarecer se trata de alguma retificação. Quais dados devemos considerar?

Abaixo estão os programas que apresentaram divergência nos números do trimestre anterior:

1. Revelando São Paulo:

Número de apresentações/expositores: considerar 179 ou 306?

2. Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais:

Número de festivais: 5 ou 6?

Número total de público? 2.421 ou 2.308?

Número de ações: 42 ou 120?

Quanto aos valores excedentes da planilha orçamentária, não ficam claros, nas notas explicativas, os motivos pelos quais excedeu-se o orçamento inicialmente previsto de alguns programas, justificando apenas que prováveis déficits serão cobertos com recursos de captação.

Assim, pedimos que sejam melhor esclarecidas as seguintes rubricas de despesas:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

6.1.2.3 - Jurídica
todas referentes ao Teatro Sérgio Cardoso
6.1.5.9.3 - Festivais Artísticos
6.1.5.11.2 - Artes Urbanas
6.1.5.11.4 - Artes Urbanas
6.1.5.15.5 - Patrimônio Material
6.1.5.17.4 - Prêmio Governador
6.1.5.17.6 - Prêmio Governador

Favor encaminhar os esclarecimentos solicitados **até o dia 04/04/2019**.

Att.

De: Carlos Roberto

Enviado: segunda-feira, 8 de abril de 2019 15:39

Para: Tatiana dos Santos; Glaucia Costa

Cc: Patrícia Dias; Maura Crostini; Cláudia Ciarrocchi Ferreira; Christiano Lima Braga

Assunto: Re: Relatório Anual de Atividades

Boa tarde.

Seguem as resposta referentes a parte artística:

1. Revelando São Paulo:

Número de apresentações/expositores: considerar 179 ou 306?

R: Correto são 306 apresentações/expositores.

Fizemos a correção pois no informe do 3º relatório de atividades 2018 nossa contagem estava errada. Na revisão Anual verificamos a necessidade do ajuste desta informação.

2. Festivais Artísticos e apoio a eventos culturais:

2.1. Número de festivais: 5 ou 6?

R: O número correto de Festivais Artísticos Realizados durante o 3º trimestre de 2018 é 5, conforme informado no 4º Relatório de Atividades de 2018.

Erramos a contagem do número de Festivais durante o 3º Relatório Trimestral 2018, pois somamos o evento Cine Pitching, que na realidade trata-se de Apoio.

2.2. Número total de público? 2.421 ou 2.308?

R: O número Total de Público correto referente ao 3º Trimestre da Ação: Realização ou apoio a Atividades culturais e/ou exposições artísticas para Festivais é 2308.

Esta alteração se fez necessária durante a elaboração e revisão de nosso Relatório Final 2018, onde verificamos nosso erro de contagem no informe do 3º relatório trimestral.

2.3. Número de ações: 42 ou 120?

R: O número correto de Ações educativas para estudantes em Festivais Artísticos 3º Trimestre são 120 ações.

Porém o número de Ações educativas para profissionais de arte/educação, são 42 durante o 3º Trimestre 2018.

R. Conclusiva:

As correções, muito bem observadas pela Unidade de Monitoramento da SEC, no programa FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS se mostraram necessárias durante o Relatório Final 2018 da APAA - Associação Paulista dos Amigos da Arte.

É costumeiro que a cada passagem de Trimestre façamos a revisão de todos os dados informados no trimestre anterior.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Isto ocorre pois muitas vezes os próprios municípios levam um tempo para fechar as informações de público, e obviamente alguns pequenos erros nossos de contagem nossos, também podem acontecer.

Vale ressaltar que ao fechar de cada ano, todo o informe é revisado, evitando assim que tenhamos inconsistência nas informações de nossas atividades realizadas. Embora tenhamos feito as devidas correções no Relatório Final 2018, realmente falhamos em sinalizar estas alterações à UM.

Nos desculpamos de nossa falha e permanecemos certos da costumeira parceria e compreensão de vocês.

Permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Seguem as respostas com relação à planilha financeira:

6.1.2.3 – Jurídica

R: Diante das mudanças na legislação trabalhista, houve um gasto expressivo com consultoria sindical, acordo coletivo SINDIEVENTOS/SATED e auditoria da rotina trabalhista.

todas referentes ao Teatro Sérgio Cardoso

Destacamos que conseguimos superar as atividades totais em 30%. Tudo isso, tendo em conta a capacidade do equipamento de gerar recursos para suprir os eventuais déficits.

6.1.5.9.3 - Festivais Artísticos

R: Foi feito remanejamento de recurso da rubrica de infraestrutura, com gasto bem inferior ao previsto, para a produção dos festivais artísticos, conforme Anexo I do Relatório de Atividades.

6.1.5.11.2 - Artes Urbanas

R: A realização do 2º Encontro de Mulheres Indígenas, de 31/08 a 04/09 (3º trimestre), exigiu despesas de transporte, locação de veículos e refeições no valor total de R\$ 35.800, o que fez superar o estimado, sem no entanto, superar o orçamento total do programa, já que havia saldo do ano anterior.

6.1.5.11.4 - Artes Urbanas

R: Temos esclarecido ao longo do ano que as despesas do 1º trimestre referiam-se ao plano de trabalho do ano anterior, que tinha saldo de R\$ 170 mil. A exclusão deste valor do total gasto no ano faz com que a despesa de 2018 seja de R\$ 130 mil, ou seja, 78% do valor estimado.

6.1.5.15.5 - Patrimônio Material

Apesar de a superação de 158% nesta rubrica, tem-se que levar em conta que o valor estimado era muito baixo e que a sua superação foi de apenas R\$ 7 mil reais, irrelevante diante dos R\$ 150 mil estimados para o programa, sendo que a despesa total do programa foi de apenas 62% do orçamento.

6.1.5.17.4 - Prêmio Governador

6.1.5.17.6 - Prêmio Governador

Foi feita uma estimativa dos valores das rubricas, porém, sem ter um parâmetro para seguir, apenas o valor total do programa. À medida da execução do programa fez-se necessário remanejar os valores de despesas que não seriam realizadas em sua totalidade (infraestrutura e logística) para as que estavam subestimadas, como por exemplo, os cachês artísticos e despesas diversas.

Atenciosamente,

Carlos Chaves

Administração – APAA

Fone: (11) 3882-8080 ramal: 154

E-mail: adm@apaa.org.br

Home: <http://omelhordaculturasp.com/>

De: Tatiana dos Santos tsantos@sp.gov.br

Enviado: quinta-feira, 11 de abril de 2019 12:57

Para: Carlos Roberto

Cc: Glaucia Costa; Patrícia Dias

Assunto: Re: Fwd: Relatório Anual de Atividades



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Carlos,

Favor esclarecer quanto as metas dos festivais artísticos, pois não vieram as justificativas. São elas:

ação 22 - Festivais - número total de público: 4.061.236 ou 4.061.443?

ação 23 - Apresentação de espetáculos - número de apresentações realizadas: 703 ou 709?

ação 25 - apresentação educativas para estudantes - total de vagas ofertadas - 11.080 ou 10.044?

Favor responder até amanhã.

Grata,

Re: Fwd: Relatório Anual de Atividades

Carlos Roberto

Quinta-feira, 11 De abril De 2019 14:12

Para: Tatiana dos Santos

cc: Glucia Costa, Patrícia Dias

Prezada Tatiana, boa tarde.

Seguem as respostas em vermelho:

P. Favor esclarecer quanto as metas dos Festivais Artísticos, pois não vieram as justificativas. São elas:

Como dito anteriormente, a APAA - Associação Paulista dos Amigos da Arte, a cada passagem de Trimestre faz uma revisão de todos os dados informados no Trimestre anterior. Isto é necessário pois muitas vezes os próprios municípios levam um tempo para fechar as informações de público, e obviamente, alguns pequenos erros de contagem de nossa parte, também podem acontecer.

Vale ressaltar novamente que, ao fechar de cada ano, todo o informe é revisado, evitando assim que tenhamos inconsistência nas informações de nossas atividades realizadas. Embora tenhamos feito as devidas correções no Relatório Final 2018, falhamos em sinalizar algumas correções feitas à UM.

Mais uma vez nos desculpamos e permanecemos à disposição para quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Certos da costumeira parceria e compreensão de vocês. Seguem os esclarecimentos solicitados:

P1. ação 22 - Festivais - número total de público: 4.061.236 ou 4.061.443?

R1. O número correto do Total de Público em Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais 3º trimestre é: 4.061.443

P2. ação 23 - Apresentação de espetáculos - número de apresentações realizadas: 703 ou 709?

R2. O número correto de Apresentações de Espetáculos em Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais 3º trimestre é: 709

P3. ação 25 - apresentação educativas para estudantes - total de vagas ofertadas - 11.080 ou 10.044?

R3. O número correto de Apresentações Educativas para Estudantes - total de vagas ofertadas em Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais 3º trimestre é: 10.844

Atenciosamente,

Carlos Chaves

Administração – APAA

Fone: (11) 3882-8080 ramal: 154

E-mail: adm@apaa.org.br

Home: <http://omelhordaculturasp.com/>



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Pesquisa se satisfação de público

Tatiana dos Santos

Segunda-feira, 29 De abril De 2019 16:11

Para: glaucia.costa@apaa.org.br

cc: Patrícia Dias, Danielle Barreto Nigromonte, Carlos Roberto, Christiano Lima Braga

Gláucia, boa tarde!

Gostaria de saber se a OS fez pesquisa de satisfação de público em 2018, pois não foi informado se houve ou não no relatório anual, apresentado pela Associação.

Até o 4º aditamento, assinado em dez/2017, no plano de trabalho da entidade constava o quadro de metas relativas à pesquisa de satisfação de público. No entanto, com a celebração do 5º aditamento, assinado em abril/2018, o quadro de metas foi suprimido do plano de trabalho, tendo a obrigação passado a constar no anexo III do contrato de gestão - Compromisso de Informação.

Assim, considerando que a pesquisa de satisfação de público é uma das obrigações contratuais da OS e que não foi localizada na prestação de contas entregue pela entidade, solicitamos que nos envie até o dia **03/05/2019**.

Att.,

RES: Pesquisa se satisfação de público

Patrícia Dias

Segunda-feira, 29 De abril De 2019 17:07

Para: Tatiana dos Santos, Glaucia Costa

cc: Danielle Barreto Nigromonte, Carlos Roberto, Christiano Lima Braga

Prezada Tatiana, boa tarde.

As pesquisas realizadas ao longo de 2018 foram incluídas nos resultados do relatório, porém, os documentos não foram anexados ao Relatório Final 2019 (CD – Final APAA 2019).

Enviaremos até a data mencionada.

Você prefere um CD ou pode ser via e-mail?

Atenciosamente,

Patrícia Dias

Coordenadora Financeira

11 3882-8080 ramal 144

APAA - Associação Paulista Amigos da Arte

RES: Pesquisa se satisfação de público

Patrícia Dias

Terça-feira, 30 De abril De 2019 11:52

Para: Tatiana dos Santos

cc: Glaucia Costa, Danielle Barreto Nigromonte, Carlos Roberto, Christiano Lima Braga



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Prezada Tatiana, bom dia

Os resultados das Pesquisas de Satisfação de Público foram apresentados na página 45 do Relatório Anual de 2018, conforme segue:

“Assim, os resultados desses doze meses de 2018 garantiram, porém, o atendimento majoritário das expectativas pactuadas, sempre resultado do trabalho de colaboração e parceria com diversos atores (além da SEC, o Ministério da Cultura, Prefeituras, dirigentes culturais, outras OSs, a própria classe artística local, regional e estadual, etc.), de modo a somarmos esforços comuns e/ou complementares para garantir a difusão e a democratização do acesso à cultura de qualidade.

O resultado satisfatório se traduz ainda em quatro pesquisas de satisfação de público, já antecipadas no relatório anterior, cujos dados levantados comprovam nosso compromisso em manter e até mesmo superar a qualidade dos programas executados. Seguem os resultados obtidos:

- × *Festival Paulista de Circo: 94,6% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom);*
- × *Revelando São Paulo: 87,3% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom);*
- × *Festival de Violas e Ponteios de Santa Fé do Sul: 99,3% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom);*
- × *Semana Guiomar Novaes: 94,9% das pessoas entrevistadas consideraram o evento satisfatório (ótimo ou bom). “*

Seguem arquivos contendo a pesquisa de satisfação.

Por favor, acusar o recebimento.

Qualquer dúvida, estamos à disposição.

At.,

Patrícia Dias

Coordenadora Financeira

11 3882-8080 ramal 144

APAA - Associação Paulista Amigos da Arte



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Tatiana dos Santos

Para: Carlos Roberto

cc: Danielle Barreto Nigromonte, Glaucia Costa, Patrícia Dias, Tatiana Ricci Curimbaba de Paula, Christiano Lima Braga

Carlos,

Conforme orientação da Coordenação, solicitamos que sejam esclarecidos os motivos pelos quais a OS não atingiu algumas metas em 2018, ou as superaram largamente, uma vez não constar, em alguns casos, no relatório apresentado pela Associação e nos questionamentos enviados posteriormente pela UGE.

Desta forma, uma vez que o parecer da Unidade Gestora é um dos itens da prestação de contas anual, a ser remetida ao Tribunal de Contas, pedimos que sejam justificadas as seguintes metas:

1. Teatro Sérgio Cardoso: metas de apresentações da sala Sérgio Cardoso e nos espaços alternativos e consequente meta de público;
2. Teatro de Araras: justificar como foram as metas excedentes e se onerou o contrato;
3. CCP: número de municípios atingidos acima de 401 Km e esclarecer como realizou as atividades excedentes de apresentações, que restou acima do pactuado em 83%;
4. SGN: não há justificativa para a superação das metas de apresentações e se estas oneraram o contrato;
5. Circo: não há justificativa para a superação das metas de apresentações e se estas oneraram o contrato;
6. RVSP: não há justificativa para a superação das metas de apresentações e se estas oneraram o contrato;
7. Festivais Artísticos: não há justificativa para a superação das metas de apresentações, excedentes em 49%, e demais metas excedentes;
8. ATM: houve alteração nos dados referentes ao 3º trimestre. o número de apresentações correto é 67, como constou no relatório anterior, ou 132, como consta agora? A mesma coisa ocorre com o público do 3 trimestre, no qual constou 123.973 e agora consta 137.140. Qual é o correto?
9. LGBT: público do 4º trimestre abaixo do pactuado;
10. Cul. Negra: número de eventos abaixo do pactuado.

Ressalta-se que, trimestralmente, a UGE se vê obrigada a solicitar complementações das informações constantes no relatório, haja vista que a OS não as apresenta, em alguns casos, mesmo ciente que tais complementos demonstram melhor os resultados obtidos pela entidade e, assim sendo, serão solicitados pela UGE.

Como temos de remeter ao TCE o nosso parecer, pedimos que tais esclarecimentos sejam encaminhados a esta UGE até a próxima sexta-feira, **dia 14/06/2019, impreterivelmente.**

Re: Relatório Anual de Atividades - 2018

Ananda Stucker

Terça-feira, 18 De Junho De 2019 05:20

Para: Tatiana dos Santos

cc: Danielle Barreto Nigromonte, Glaucia Costa, Patrícia Dias, Tatiana Ricci Curimbaba de Paula, Christiano Lima Braga, Vanessa Sae Iañez, Danilo Cesar

Prezada Tatiana,

Seguem os esclarecimentos solicitados no documento anexo.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura

Como as perguntas nem sempre foram específicas sobre a qual período e indicador se referem, replicamos os quadros de metas e resultados e buscamos tornar mais clara, detalhar ou complementar as respectivas justificativas às divergências entre metas e resultados.

Em alguns casos, resgatamos esclarecimentos já prestados por ocasião dos relatórios, que foram desconsiderados na análise. Ressaltamos que todos os pedidos de esclarecimentos têm sido atendidos. Caso não estejam a contento, pedimos o favor de serem específicos para que possamos atender a demanda.

Vale destacar que, no geral, as justificativas referem-se à superação de resultados, o que decorre da otimização de recursos pela entidade e o que é inclusive prerrogativa do Plano de Trabalho que estabeleceu um conjunto de atividades e público *mínimos*. Os casos de metas não atingidas trimestralmente decorreram sobretudo de alterações de cronograma, visto que os resultados anuais foram todos alcançados.

Agradeço novamente pelo dia adicional para a entrega.

Seguimos à disposição.

Atenciosamente,

Ananda Stücker

Gerente de Desenvolvimento Institucional
APAA - Associação Paulista dos Amigos da Arte
11 3882-8080 | r. 123
omelhordaculturasp.com

Esclarecimentos adicionais ao Relatório Anual de Atividades 2018

Contrato de Gestão nº 007/2016

Junho 2019

1. Teatro Sérgio Cardoso: metas de apresentações da sala (1.1) Sérgio Cardoso e nos (1.2) Espaços Alternativos e consequente meta de público

1.1. Para esclarecer os resultados das apresentações na Sala Sérgio Cardoso, recuperamos inicialmente as informações prestadas nos relatórios trimestrais e anual, conforme abaixo, para então apontar resumo conclusivo complementar, já que entende-se que a argumentação original oferece os devidos subsídios para a correta interpretação das divergências entre metas e resultados.

1.1.1. SALA SERGIO CARDOSO							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
1	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.		20	30	
			2º Trim.		25	44	
			3º Trim.		61	71	
			4º Trim.		25	23	
			ANUAL		131	168	
			ICM%		100%		
			ICM 1º Trim.		150%		
			ICM 2º Trim.		176,00%		
			ICM 3º Trim.		116,39%		
			ICM 4º Trim.		92,00%		
			ICM ANUAL		128%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado	
		Número total de público		1º Trim.	Mínimo	8.500	18.260
				2º Trim.	Mínimo	10.500	19.391
				3º Trim.	Mínimo	16.000	30.990
				4º Trim.	Mínimo	12.500	10.127
				ANUAL	Mínimo	47.500	78.768
				ICM %		100%	
				ICM 1º Trim.		214,82%	
ICM 2º Trim.				184,68%			

		ICM 3º Trim.	193,69%
		ICM 4º Trim.	81,02%
		ICM ANUAL	166%

TSC - Sala Sérgio Cardoso – Página 11 do 1º Relatório de Atividades:

“Nesse 1º Trimestre de 2018 a programação da Sala Sérgio Cardoso superou significativamente a meta pactuada de apresentações (30 de um total de 20 pactuado) como, também, de público total (18.260 frente o mínimo de 8.500 pactuado). Tais realizações foram possíveis, principalmente, por dois motivos: a relevante procura pelos espetáculos “O Rei da Vela” (que manteve casa cheia em todas as suas oito apresentações) e “Ayrton Senna, o musical”, somada a disponibilidade de horários na Sala Sergio Cardoso. Por tais fatores a equipe da APAA decidiu ampliar o número de apresentações deste último, principalmente por considerar que não haviam custos de execução da peça (pagamento por apresentação), uma vez que a negociação com o grupo artístico em questão se ajustou pelo percentual de bilheteria e ajuda de custo, não onerando, portanto, o orçamento previsto para o Teatro Sergio Cardoso no primeiro trimestre. Ainda, em razão a esta grande montagem tivemos um aumento significativo de público, inclusive registrando vendas esgotadas nas sessões das duas primeiras semanas.

Outro fator que, também, contribuiu para ampliação de público e aumento no número de apresentações na referida Sala foi o início antecipado da programação anual, a qual ocorreu já na primeira semana do mês de janeiro.

TSC - Sala Sérgio Cardoso – Página 14 do 2º Relatório de Atividades:

“Nesse 2º Trimestre de 2018 a programação da Sala Sérgio Cardoso voltou a superar significativamente a meta pactuada no que tange ao número de apresentações e de público. Sobretudo em virtude da temporada de “Senna, o Musical”, que avançou pelo segundo trimestre com sucesso de público semelhante ao do primeiro trimestre.

Conforme já antecipamos no relatório anterior, em virtude do grande sucesso de público deste musical desde o princípio de sua temporada, a equipe da APAA decidiu ampliar o número de apresentações deste último, principalmente por considerar que não havia custos de execução da peça (pagamento por apresentação), uma vez que a negociação com o grupo artístico em questão se ajustou pelo percentual de bilheteria e ajuda básica de custo, não onerando, portanto, o orçamento público previsto para o Teatro Sergio Cardoso nos dois primeiros trimestres. O sucesso da peça também cumpriu plenamente o objetivo de atrair novas pessoas e formar público para as demais atividades e linguagens do TSC.

TSC – Sala Sérgio Cardoso – Página 14 do 3º Relatório de Atividades

“Nesse 3º Trimestre de 2018 a programação da Sala Sérgio Cardoso voltou a superar significativamente a meta pactuada no que tange ao número de apresentações e de público. Sobretudo em virtude da

temporada de “Visita da Velha Senhora”, que sozinha alcançou mais de 15.000 pessoas de público, além da já tradicional temporada de Risadaria, com mais de 7.000 espectadores.

TSC - Sala Sérgio Cardoso – Página 17 do 4º Relatório de Atividades

“Neste 4º Trimestre de 2018 na programação da Sala Sérgio Cardoso o número de espetáculos próprios e seus respectivos públicos ficaram levemente abaixo da meta estabelecida para os três meses (foram 23 apresentações ante uma meta de 25 espetáculos, para um público total de 10.127 ante uma meta de 12.500 pessoas). Já os espetáculos em parceria para a mesma Sala voltaram a superar expressivamente a meta de público, mais do que dobrando a meta para o período (20.058 ante uma meta de 8.400 pessoas, representando um ICM de 238,79%). Destaque para as apresentações de “O Lago dos Cisnes”, em parceria com a SP Cia de Dança, que levaram mais de 10.000 pessoas à Sala durante a sua temporada.

Com isso o desempenho anual da Sala Sérgio Cardoso foi muito satisfatório, cumprindo todas as metas de apresentações e de público, com destaque para o número de pessoas atingidas ao longo do ano tanto nas apresentações próprias (78.768 ante uma meta anual de 47.500 pessoas – ICM anual de 166%) como nas apresentações em parceria (40.770 frente uma meta anual de 23.100 pessoas – ICM anual de 176,49%). Todas as metas de acessibilidade previstas para a Sala também foram cumpridas à risca.

Resumo conclusivo das divergências entre metas e resultados

Oportunidades de programação com grandes espetáculos de grande sucesso de público viabilizaram maior quantidade de apresentações do que as inicialmente previstas. As especificidades de negociação com as produções artísticas e as características destes espetáculos não necessariamente poderiam ser garantidas de antemão de forma que as metas estipuladas no início do ano preveem condições médias e regulares de programação.

O cenário favorável de oferta de bons espetáculos no mercado, compatibilidade de agenda com o teatro e boas condições de negociação permitiram que houvesse superação de atividades e público nos 3 primeiros bimestres. Apenas no último mês houve um conjunto de apresentações inferior.

Isso porque o último trimestre tradicionalmente possui agenda de atividades mais restrita, sendo o mês de dezembro ocupado sobretudo com locações importantes para a captação de recursos do Contrato, locações cujas atividades não são contabilizadas em meta. Além disso, a realização de mais apresentações em parceria também limitou a agenda da sala.

Tendo em vista que as atividades tinham sido amplamente superadas nos trimestres anteriores, não houve prejuízo dos resultados anuais que, pelo contrário, permaneceram amplamente superados.

1.2. Para esclarecer os resultados das atividades nos espaços alternativos do Teatro Sérgio Cardoso, recuperamos inicialmente as informações prestadas nos relatórios trimestrais e anual, conforme abaixo.

1.1.3. ESPAÇOS ALTERNATIVOS						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado	
9	Atividades multilinguagens em espaços alternativos do teatro e adjacências	Número de atividades	1º Trim.	20	41	
			2º Trim.	30	72	
			3º Trim.	109	173	
			4º Trim.	89	38	
			ANUAL	248	324	
			ICM %		100%	
			ICM 1º Trim.		205,00%	
			ICM 2º Trim.		240,00%	
			ICM 3º Trim.		158,72%	
			ICM 4º Trim.		42,70%	
			ICM ANUAL		130,65%	
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo:	1.000	9.250
			2º Trim.	Mínimo:	1.000	3.015
			3º Trim.	Mínimo:	3.300	3.655
			4º Trim.	Mínimo:	3.200	1.472
			ANUAL	Mínimo:	8.500	17.392
			ICM %		100%	
			ICM 1º Trim.		925,00%	
			ICM 2º Trim.		301,50%	
ICM 3º Trim.			110,76%			
ICM 4º Trim.			46,00%			
ICM ANUAL		204,61%				

TSC - Espaços Alternativos – Página 13 do 1º Relatório de Atividades:

“Nos Espaços Alternativos ambas as metas (atividades e público) foram superadas, sobretudo a de público total uma vez que, no dia 25 de janeiro, com as comemorações de aniversário da cidade de São Paulo, representativos foram os públicos presentes nos palcos externos montados na Rua Rui Barbosa (em frente ao Teatro Sergio Cardoso) e na Praça Dom Orione, situações que permitiram maior amplitude de público por se tratarem de espaços abertos e amplos, o que não restringe a presença de público. Tal evento possibilitou um público rotativo de 8.450 pessoas, o que acabou por causar a significativa superação das metas.”

TSC - Espaços Alternativos – Página 15 do 2º Relatório de Atividades

“Quanto às atividades multilinguagens nos espaços alternativos do teatro e adjacências, o número de ações e de público voltou a superar fortemente as metas pactuadas para o trimestre, embora com um

número de público menor do que o enorme resultado alcançado no primeiro trimestre – que se deveu, conforme já relatado, à programação especial do aniversário de São Paulo, evento que já virou tradição dentro da programação complementar do TSC no calendário anual.

TSC - Espaços Alternativos – Página 14 do 3º Relatório de Atividades

“Quanto às atividades multilinguagens nos espaços alternativos do teatro e adjacências, o número de ações foi cerca de 60% superior à meta estabelecida e o público superou em cerca de 10% as metas pactuadas para o trimestre, de forma que já foram cumpridas as metas anuais do programa. Destaque para o Projeto Independência, responsável por 60% de público e 67% das atividades do programa, com apresentações no Palácio dos Bandeirantes que recontam o episódio histórico.

TSC - Espaços Alternativos – Página 18 do 4º Relatório de Atividades – Relatório Final - Ano de 2018

“Quanto às atividades multilinguagens nos espaços alternativos, conforme já era previsto, houve uma significativa queda no desempenho das metas de atividades e público neste último período do ano – considerando os ótimos resultados dos trimestres anteriores, sem prejudicar assim as metas anuais (324 atividades realizadas ante uma meta anual de 248 – ICM de 130,65%; público total de 17.392 ante uma meta de 8.500 pessoas – ICM de 204,61%, mais do que dobrando a meta anual).

Resumo conclusivo das divergências entre metas e resultados

2018 foi o segundo ano de realização de atividades contabilizadas como indicadores do programa espaços alternativos, de forma que os 3 primeiros trimestres possuem apenas 1 trimestre anterior como referência, em que os resultados tinham sido bastante inferiores. Tratando-se de nova linha de programação em construção, é natural que as metas fossem conservadoras.

No 1º trimestre, apenas a programação de aniversário da Cidade de São Paulo e de Carnaval foram responsáveis por mais de metade das metas de atividades superadas. Trata-se de atividades que necessitam de dimensionamento sempre de acordo com o cenário de programação de outras instituições para as datas, de forma que sejam complementares. Já a superação do público previsto deveu-se ao sucesso de 6 ações realizadas no aniversário da cidade de São Paulo, comemorado no dia 25 de janeiro, conforme já apontado em relatório.

No 2º trimestre, a ampla superação da meta de atividades decorreu majoritariamente (mais de 75% das atividades adicionais) de longa temporada do espetáculo O Tempo das Coisas, que ocupou o porão do Teatro Sérgio Cardoso, o que é claramente visível na lista de detalhamento das atividades informadas no relatório trimestral. A ocupação do porão é entendida como atividade excepcional e não regular, portanto não pode ser prevista em meta, já que depende de cenários ideais de disponibilidade de espetáculos adaptáveis para espaços não convencionais, da viabilidade da negociação com as produções bem como da compatibilidade com a agenda das outras salas. Também houve pequena intensificação do uso do espaço do mezanino e a abertura eventual de sala de ensaio para atividades voltadas para o público em geral. Também a realização de atividades nas adjacências

contribuiu para a superação das metas. A superação da meta de público do programa praticamente seguiu o aumento do número de atividades, com ligeira alta devido ao bom desempenho.

O 3º e 4º trimestres, se considerados em bloco, teriam índice de cumprimento de meta de 107%, de forma que é possível considerar que o 3º trimestre tenha sido uma antecipação das atividades previstas para o 4º trimestre, tendo em vista a realização do Projeto Independência.

Em geral, as atividades adicionais, quando geraram despesas, foram cobertas com recursos oriundos da captação do próprio teatro.

2. Teatro de Araras: justificar como foram as metas excedentes e se onerou o contrato

1.2. TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – TEATRO ESTADUAL DE ARARAS							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
10	Apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim.	8	20		
			2º Trim.	16	27		
			3º Trim.	48	48		
			4º Trim.	24	44		
			ANUAL	96	139		
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		250,00%		
			ICM 2º Trim.		168,75%		
			ICM 3º Trim.		100,00%		
			ICM 4º Trim.		183,33%		
			ICM ANUAL		144,79%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado	
		Número total de público		1º Trim.	Mínimo	1.800	6.582
				2º Trim.	Mínimo	3.600	7.566
				3º Trim.	Mínimo	10.800	9.914
				4º Trim.	Mínimo	5.400	11.686
				ANUAL	Mínimo	21.600	35.748
				ICM %		100%	
				ICM 1º Trim.		365,67%	
				ICM 2º Trim.		210,17%	
ICM 3º Trim.				91,80%			
ICM 4º Trim.				216,41%			
ICM ANUAL				165,50%			

Conforme apontado em relatórios anteriores (páginas 16 do 1º Relatório de atividades, página 19 do 2º Relatório e páginas 19-20 do 4º Relatório), em 2019 o Teatro Estadual de Araras consolidou ao longo do ano de 2018 a reformulação e atualização de sua gestão, buscando-se aprimorar permanentemente a sua programação, a utilização do espaço, a democratização do acesso e a formação de público para a cidade (e região).

Desta forma, como já informado, além de atividades realizadas mediante cessões de espaços onerosas para atrações artísticas abertas ao público, também foram realizadas ações diretas voltadas para novo posicionamento do Teatro no cenário da região, como o 1º Festival de Inverno de Araras e intensa e regular programação infantil. Para o atingimento dos resultados, além de recursos previstos de repasse, foram utilizados recursos de captação do próprio Teatro e receitas oriundas de economia em outros grupos de despesa.

3. CCP: número de municípios atingidos acima de 401 Km e esclarecer como realizou as atividades excedentes de apresentações, que restou acima do pactuado em 83%

2.2. CIRCUITO CULTURAL PAULISTA (CCP)							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
15	Apresentações artísticas	Número de apresentações	1º Trim.	74	74		
			2º Trim.	74	235		
			3º Trim.	116	212		
			4º Trim.	116	175		
			ANUAL	380	696		
			ICM %		100,00%		
			ICM 1º Trim.		100,00%		
			ICM 2º Trim.		317,57%		
			ICM 3º Trim.		182,76%		
			ICM 4º Trim.		150,86%		
			ICM ANUAL		183,16%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado	
		Número de municípios atingidos até 250km da Capital		1º Trim.	Mínimo	37	37
				2º Trim.	Mínimo	37	42
				3º Trim.	Mínimo	48	47
				4º Trim.	Mínimo	48	48
				ANUAL	Mínimo	42,5	43,5
				ICM %		100,00%	
				ICM 1º Trim.		100,00%	
				ICM 2º Trim.		113,51%	
ICM 3º Trim.				97,92%			
ICM 4º Trim.				100,00%			
ICM ANUAL				102,35%			

Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado
	1º Trim.	Mínimo		
Número de municípios atingidos de 251 a 400 km da Capital	1º Trim.	Mínimo	20	22
	2º Trim.	Mínimo	20	22
	3º Trim.	Mínimo	26	28
	4º Trim.	Mínimo	26	32
	ANUAL	Mínimo	23	26
	ICM %			100,00%
	ICM 1º Trim.			110,00%
	ICM 2º Trim.			110,00%
	ICM 3º Trim.			107,69%
	ICM 4º Trim.			123,08%
	ICM ANUAL			113,04%
	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		
Número de municípios atingidos acima de 401 km da Capital	1º Trim.	Mínimo	17	17
	2º Trim.	Mínimo	17	19
	3º Trim.	Mínimo	22	37
	4º Trim.	Mínimo	22	16
	ANUAL	Mínimo	19,5	22,25
	ICM %			100,00%
	ICM 1º Trim.			100,00%
	ICM 2º Trim.			111,76%
	ICM 3º Trim.			168,18%
	ICM 4º Trim.			72,73%
	ICM ANUAL			114,10%
	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		
Número total de municípios atingidos	1º Trim.	Mínimo	74	76
	2º Trim.	Mínimo	74	83
	3º Trim.	Mínimo	96	112
	4º Trim.	Mínimo	96	102
	ANUAL	Mínimo	80,5	93,25
	ICM %			100,00%
	ICM 1º Trim.			102,70%
	ICM 2º Trim.			112,16%
	ICM 3º Trim.			116,67%
	ICM 4º Trim.			106,25%
	ICM ANUAL			115,84%
	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		
Número total de público	1º Trim.	Mínimo	18.500	19.701
	2º Trim.	Mínimo	18.500	47.354
	3º Trim.	Mínimo	29.000	35.309

	4º Trim.	Mínimo	29.000	31.830
	ANUAL	Mínimo	95.000	134.194
	ICM %		100,00%	
	ICM 1º Trim.		106,49%	
	ICM 2º Trim.		255,97%	
	ICM 3º Trim.		121,76%	
	ICM 4º Trim.		109,76%	
	ICM ANUAL		141,26%	

Sobre os questionamentos em relação à execução do Circuito Cultural Paulista durante o ano de 2018, é importante frisar que a indicação de inserção e exclusão de municípios era critério de exclusiva determinação da Secretaria e que, portanto, ao apresentar o plano de trabalho para execução, subentende-se uma estimativa de metas a serem cumpridas. Conforme já havia sido pontuado, entre outros momentos, no Relatório do 2º Trimestre de 2018: *“Relembramos que o número e os nomes dos municípios contemplados pelo programa, bem como a quantidade de apresentações em cada um deles, mesmo sempre tendo como norte e diretriz fundamental as metas pactuadas, são determinados em última instância institucionalmente pela SEC, órgão ciente dos resultados das parcerias contratualizadas, não cabendo à APAA excluir ou incluir novos municípios por si só para o atendimento e/ou descumprimento de qualquer meta.”*

A partir do momento que as determinações impostas por esta Pasta, naquele período, solicitavam a exclusão e/ou inclusão de municípios, por consequência, o número previsto na apresentação original daquele plano haveria de sofrer modificações que fugiriam da esfera de responsabilidade exclusiva e autônoma da APAA.

Quanto ao número de municípios atingidos acima da média (acima de 401 km), cuja previsão anual era de 19 e a execução final foi de 22, vale ressaltar que a superação implicou em apenas 13%, ou seja, abaixo dos 20% determinados no contrato de gestão para que haja a necessidade de justificativa. A queda no último trimestre foi praticamente proporcional à entrada de municípios no 3º trimestre. A volatilidade de inclusão de municípios pela SEC foi particularmente acentuada neste ano de 2018. Muitos dos municípios foram desligados tendo em vista a incapacidade de atendimento às contrapartidas do programa.

Quanto ao número de apresentações excedentes, o objetivo da APAA foi o de buscar um maior número de apresentações por trimestre, a fim de garantir o real objetivo do programa, que é a permanente e ampla formação de plateia. Dessa forma, sempre por meio da máxima economicidade e eficiência na aplicação dos recursos, incluindo a permanente negociação e renegociação de cachês artísticos, ou os pacotes fechados de apresentação a um menor preço, permitindo que a média de custeio dessas apresentações fosse reduzida, visou-se e logrou-se ampliar a quantidade de atividades realizadas, sempre em comum acordo com a SEC, objetivando sempre maior expectativa, alcance e qualidade efetiva na formação continuada de plateia local.

Essa linha de raciocínio e relatoria da execução por parte da APAA também já havia aparecido, por exemplo, no Relatório de Atividades do 3º Trimestre de 2018, cite-se: *“A APAA realizou ainda, ao longo*

do terceiro trimestre, cachês mais econômicos com apresentações de menor porte, resultando em um número de apresentações significativamente superior, quase o dobro das metas inicialmente pactuadas para o período (212 ante as 116 pactuadas), visando uma atuação mais descentralizada do programa no estado e uma frequência maior de atrações nos municípios.” A instituição seguiu essa linha, sempre norteadas pelos princípios da economicidade, eficiência e maior democratização do acesso à cultura em prol do interesse público.

Em suma, ao invés da APAA realizar uma apresentação por trimestre, como indicava inicialmente o plano de trabalho do contrato, conseguiu-se ampliar o número de apresentações, objetivando que, ao invés de quatro apresentações ao ano, fossem realizadas uma média de quase oito (praticamente o dobro, ou 83% a mais) em cada cidade. Desta forma foi possível reestabelecer o padrão histórico de atendimento do CCP que vinha realizando 8 apresentações por ano nos municípios que permaneciam no programa por todo o exercício.

4. SGN: não há justificativa para a superação das metas de apresentações e se estas oneraram o contrato

3.1 SEMANA GUIOMAR NOVAES							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado	
17	Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim.	Mínimo	0	0	
			2º Trim.	Mínimo	0	0	
			3º Trim.	Mínimo	8	12	
			4º Trim.	Mínimo	0	0	
			ANUAL	Mínimo	8	12	
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		-		
			ICM 2º Trim.		-		
			ICM 3º Trim.		150,00%		
			ICM 4º Trim.		-		
			ICM ANUAL		150%		
		Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral			Realizado
		1º Trim.	Mínimo	0	0		
		2º Trim.	Mínimo	0	0		
		3º Trim.	Mínimo	4	5		
		4º Trim.	Mínimo	0	0		
		ANUAL	Mínimo	4	5		
		ICM %		100%			
		ICM 1º Trim.		-			
ICM 2º Trim.		-					
ICM 3º Trim.		125,00%					
ICM 4º Trim.		-					

	Indicativo de Resultados	ICM ANUAL		125%			
		Previsão Trimestral		Realizado			
	Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0		
		2º Trim.	Mínimo	0	0		
		3º Trim.	Mínimo	2.500	3.692		
		4º Trim.	Mínimo	0	0		
		ANUAL	Mínimo	2.500	3.692		
		ICM %		100%			
		ICM 1º Trim.		-			
		ICM 2º Trim.		-			
		ICM 3º Trim.		147,68%			
		ICM 4º Trim.		-			
		ICM ANUAL		148%			
18	Apresentações para estudantes	Indicativo de Resultados		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral	
		1º Trim.	Mínimo	0	0		
		2º Trim.	Mínimo	0	0		
		3º Trim.	Mínimo	6	10		
		4º Trim.	Mínimo	0	0		
		ANUAL	Mínimo	6	10		
		ICM %		100%			
		ICM 1º Trim.		-			
		ICM 2º Trim.		-			
		ICM 3º Trim.		166,67%			
		ICM 4º Trim.		-			
		ICM ANUAL		167%			
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado	
		1º Trim.	Mínimo	0	0		
		2º Trim.	Mínimo	0	0		
		3º Trim.	Mínimo	2.000	3.988		
4º Trim.	Mínimo	0	0				
ANUAL	Mínimo	2.000	3.988				
ICM %		100%					
ICM 1º Trim.		-					
ICM 2º Trim.		-					
ICM 3º Trim.		199,40%					
ICM 4º Trim.		-					
ICM ANUAL		199%					

De acordo com o 5º Aditamento do Contrato de Gestão 001/2016, celebrado em abril de 2018, os principais festivais artísticos executados pela APAA, incluindo o Revelando SP – Festival da Cultura Tradicional Paulista, o Festival Paulista de Circo e a Semana Guiomar Novaes, outrora programas

independentes, passaram a ser reunidos e abarcados por um único e grande programa cultural, intitulado “Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais”. Tal medida foi adotada, em comum acordo entre os co-gestores SEC e APAA, justamente para garantir maior economicidade e eficiência na execução dos referidos programas afins, passando a permitir um planejamento conjunto, eventuais combinações e remanejamentos de recursos entre os projetos (festivais e eventos), de modo a potencializar os seus resultados a custos menores.

No caso da Semana Guiomar Novaes, conforme apontado no 3º Relatório de Atividades, o evento ocupou distintos espaços do município de São João da Boa Vista, entre eles a Praça Joaquim José, o Anfiteatro Estação das Artes, três escolas da rede municipal, duas igrejas, o Galpão Feira Livre e o Museu de Artes Sacra da Diocese de São João da Boa Vista, boa parte deles inéditos na programação, permitindo dessa forma sua ampliação, maior repercussão e benefício à população. Resultado da ampliação das atividades, inclusive aquelas viabilizadas mediante a parceria com a Prefeitura Municipal e instituições locais, também o público teve ampliação. Também a ampliação do número de atividades voltadas para estudantes foi viabilizada mediante boas negociações e otimização dos recursos, impactando conseqüentemente um público maior de estudantes.

5. Circo: não há justificativa para a superação das metas de apresentações e se estas oneraram o contrato

3.2. FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO								
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado		
19	Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim.	Mínimo	0	0		
			2º Trim.	Mínimo	0	0		
			3º Trim.	Mínimo	40	55		
			4º Trim.	Mínimo	0	0		
			ANUAL	Mínimo	40	55		
			ICM %		100%			
			ICM 1º Trim.		-			
			ICM 2º Trim.		-			
			ICM 3º Trim.		137,50%			
			ICM 4º Trim.		-			
		ICM ANUAL		138%				
				Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
				Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições	1º Trim.	Mínimo	0	0
					2º Trim.	Mínimo	0	0
		3º Trim.	Mínimo		3	3		
		4º Trim.	Mínimo		0	0		
		ANUAL	Mínimo		3	3		
		ICM %			100%			

			ICM 1º Trim.		-	
			ICM 2º Trim.		-	
			ICM 3º Trim.		100,00%	
			ICM 4º Trim.		-	
			ICM ANUAL		100%	
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	28.000	55.506
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	Mínimo	28.000	55.506
			ICM %		100%	
			ICM 1º Trim.		-	
			ICM 2º Trim.		-	
ICM 3º Trim.			198,24%			
ICM 4º Trim.			-			
ICM ANUAL			198%			
20	Apresentações para estudantes	Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado
		1º Trim.	Mínimo	0	0	
		2º Trim.	Mínimo	0	0	
		3º Trim.	Mínimo	6	12	
		4º Trim.	Mínimo	0	0	
		ANUAL	Mínimo	6	12	
		ICM %		100%		
		ICM 1º Trim.		-		
		ICM 2º Trim.		-		
		ICM 3º Trim.		200,00%		
		ICM 4º Trim.		-		
		ICM ANUAL		200%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado
		Número total de estudantes	1º Trim.	Mínimo	0	0
2º Trim.	Mínimo		0	0		
3º Trim.	Mínimo		2.500	8.600		
4º Trim.	Mínimo		0	0		
ANUAL	Mínimo		2.500	8.600		
ICM %			100%			
ICM 1º Trim.			-			
ICM 2º Trim.			-			
ICM 3º Trim.			344,00%			
ICM 4º Trim.			-			
ICM ANUAL			344%			

21	Apresentações com recursos de acessibilidade	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
		Número de apresentações	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	2	2
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	Mínimo	2	2
			ICM %		100%	
			ICM 1º Trim.		-	
			ICM 2º Trim.		-	
			ICM 3º Trim.		100,00%	
			ICM 4º Trim.		-	
			ICM ANUAL		100%	
		Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	0
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	900	1.200
			4º Trim.	Mínimo	0	0
			ANUAL	Mínimo	900	1.200
			ICM %		100%	
			ICM 1º Trim.		-	
			ICM 2º Trim.		-	
			ICM 3º Trim.		133,33%	
ICM 4º Trim.			-			
ICM ANUAL			133%			

Prevendo um número “mínimo” de atividades conforme sinalizado no próprio quadro de metas, o Festival Paulista de Circo teve a superação de resultados próxima à já realizada em ano anterior, de forma a preservar o histórico da estrutura de programação, fruto da otimização dos recursos disponíveis no Eixo Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais. Dessa forma foi possível a realização de apresentações, público total do evento (cuja projeção de meta considera eventualidades como tempo ruim, o que não aconteceu), bem como número de apresentações para estudantes e consequente público. As apresentações com acessibilidade ocorreram em Iona com grande capacidade de pessoas, tendo grande presença de público, resultando em superação da meta.

O Festival Paulista de Circo, tal como já apontado no item anterior, apesar de ter metas próprias, onerou o grupo de despesa do programa Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais, que engloba outras ações. Dado o volume de recursos no eixo, pequenas economias e eficiência viabilizaram a superação de parte das metas inicialmente estabelecidas, sem que as despesas ultrapassassem o orçamento referencial do programa.

6. RVSP: não há justificativa para a superação das metas de apresentações e se estas oneraram o contrato

3.3. FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – “REVELANDO SÃO PAULO”							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado	
22	Apresentações artísticas/expositores no Festival	Número de apresentações/expositores realizadas diretamente pela OS	1º Trim.	Mínimo	0	0	
			2º Trim.	Mínimo	0	0	
			3º Trim.	Mínimo	0	306	
			4º Trim.	Mínimo	80	0	
			ANUAL	Mínimo	80	306	
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		-		
			ICM 2º Trim.		-		
			ICM 3º Trim.		382,50%		
			ICM 4º Trim.		-		
			ICM ANUAL		383%		
		Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral			Realizado
		Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições		1º Trim.	Mínimo	0	0
				2º Trim.	Mínimo	0	0
				3º Trim.	Mínimo	0	0
				4º Trim.	Mínimo	0	0
				ANUAL	Mínimo	0	0
				ICM %		100%	
				ICM 1º Trim.		-	
				ICM 2º Trim.		-	
				ICM 3º Trim.		-	
				ICM 4º Trim.		-	
ICM ANUAL				-			
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral			Realizado		
Número total de público		1º Trim.	Mínimo	0	0		
		2º Trim.	Mínimo	0	0		

		3º Trim.	Mínimo	0	275.000
		4º Trim.	Mínimo	100.000	0
		ANUAL	Mínimo	100.000	275.000
		ICM %		100%	
		ICM 1º Trim.		-	
		ICM 2º Trim.		-	
		ICM 3º Trim.		275,00%	
		ICM 4º Trim.		-	
		ICM ANUAL		275%	

Tal como já apontado, o Revelando São Paulo – Festival da Cultura Tradicional Paulista, é festival que, apesar de ter metas próprias, onerou o grupo de despesa do Eixo Festivais Artísticos e Apoio a Eventos Culturais. Foi sob este contexto já formalizado que o planejamento e a execução do Revelando SP foram realizados, permitindo que o projeto pudesse atingir melhores resultados, superando as metas estabelecidas originalmente no plano de trabalho, sem ultrapassar os limites orçamentários previstos para todo o novo programa – e centro de custos geral, ocasionando inclusive a ampla superação das metas iniciais sem onerar adicional e negativamente o contrato de gestão, tal qual já havia sido relatado no relatório do 3º trimestre de 2018 (página 26):

“Previsto originalmente para ser realizado no 4º trimestre, o Festival Revelando SP 2018 foi antecipado para o 3º trimestre a pedido da SEC. Contando com orçamento ampliado (já incorporado ao grande Centro de Custos “Festivais Artísticos e Eventos Culturais, junto a outros programas), assegurou-se grande representatividade, amplitude e diversidade da cultura tradicional paulista. Os resultados alcançados superaram fortemente as expectativas e metas iniciais: foram 179 apresentações ante uma meta pactuada de 80 atividades (IMC de 223%), para um público total de 275.000 pessoas frente uma meta original de 100.000 pessoas (IMC de 275%).

Vale ressaltar que o edital de seleção da programação foi realizado diretamente pela SEC, bem como a curadoria contratada conforme suas diretrizes, que pautou o quantitativo de participantes nesta edição.

7. Festivais Artísticos: não há justificativa para a superação das metas de apresentações, excedentes em 49%, e demais metas excedentes

4.4. FESTIVAIS ARTÍSTICOS E APOIO A EVENTOS CULTURAIS						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
23	Festivais	Número de festivais realizados	1º Trim.	Mínimo	0	1
			2º Trim.	Mínimo	0	0
			3º Trim.	Mínimo	7	5
			4º Trim.	Mínimo	9	10

			ANUAL	Mínimo	16	16	
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		-		
			ICM 2º Trim.		-		
			ICM 3º Trim.		71,43%		
			ICM 4º Trim.		111,11%		
			ICM ANUAL		100%		
		Indicativo de resultados	Previsão Trimestral			Realizado	
		Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	8.110	
			2º Trim.	Mínimo	0	0	
			3º Trim.	Mínimo	1.197.200	4.061.443	
			4º Trim.	Mínimo	55.800	93.997	
			ANUAL	Mínimo	1.253.000	4.163.550	
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		-		
			ICM 2º Trim.		-		
			ICM 3º Trim.		339,25%		
			ICM 4º Trim.		168,45%		
			ICM ANUAL		332%		
		Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado	
		Número de apresentações realizadas	1º Trim.	Mínimo	0	27	
			2º Trim.	Mínimo	0	0	
			3º Trim.	Mínimo	424	709	
			4º Trim.	Mínimo	108	58	
			ANUAL	Mínimo	532	794	
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		-		
			ICM 2º Trim.		-		
			ICM 3º Trim.		167,22%		
			ICM 4º Trim.		53,70%		
			ICM ANUAL		149%		
			Previsão Trimestral			Realizado	

	Realização ou apoio a Atividades culturais e/ou exposições artísticas para Festivais	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado	
		Número de ações	1º Trim.	0	1	
			2º Trim.	0	0	
			3º Trim.	2	22	
			4º Trim.	0	9	

		ANUAL		2	32	
		ICM %		100%		
		ICM 1º Trim.		-		
		ICM 2º Trim.		-		
		ICM 3º Trim.		1100%		
		ICM 4º Trim.		-		
		ICM ANUAL		1600%		
	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado	
	Número total de público	1º Trim.	Mínimo	0	80	
		2º Trim.	Mínimo	0	0	
		3º Trim.	Mínimo	4.600	2.308	
		4º Trim.	Mínimo	0	42.622	
		ANUAL	Mínimo	4.600	45.010	
ICM %		100%				
ICM ANUAL		978%				
26	Ações educativas para estudantes	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado
		Número de ações	1º Trim.		0	0
			2º Trim.		0	0
			3º Trim.		1	120
			4º Trim.		5	0
			ANUAL		6	120
			ICM %		100%	
			ICM 1º Trim.		-	
			ICM 2º Trim.		-	
			ICM 3º Trim.		12000%	
			ICM 3º Trim.		0%	
		ICM ANUAL		2000%		
		Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado
Número total de vagas ofertadas	1º Trim.	Mínimo	0	0		
	2º Trim.	Mínimo	0	0		
	3º Trim.	Mínimo	45	10.844		
	4º Trim.	Mínimo	225	0		

		ANUAL	Mínimo	270	10.844		
		ICM %		100%			
		ICM 1º Trim.		-			
		ICM 2º Trim.		-			
		ICM 3º Trim.		24098%			
		ICM 3º Trim.		0%			
		ICM ANUAL		4016%			
27	Ações educativas para profissionais de arte/educação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado	
		Número de ações	1º Trim.	0		1	
			2º Trim.	0		0	
			3º Trim.	1		42	
			4º Trim.	5		0	
			ANUAL	6		43	
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		-		
			ICM 2º Trim.		-		
			ICM 3º Trim.		4200%		
			ICM 4º Trim.		0%		
		ICM ANUAL		717%			
		Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado	
		Número total de vagas ofertadas	1º Trim.	Mínimo	0	120	
			2º Trim.	Mínimo	0	0	
			3º Trim.	Mínimo	30	1.248	
			4º Trim.	Mínimo	150	0	
			ANUAL	Mínimo	180	1.368	
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		-		
ICM 2º Trim.			-				
ICM 3º Trim.			4160%				
ICM 3º Trim.			0%				
ICM ANUAL		760%					

A realização expressiva de mais apresentações do que o inicialmente previsto no 3º trimestre, viabilizando inclusive a ampla superação da meta anual, ocorreu mediante otimização dos recursos e

contratação em maior número de atividades de menor porte, sobretudo no novo festival Forró da Garoa, que sozinho foi responsável por 360 das 794 apresentações totais realizadas durante o ano de 2018.

Além do Forró da Garoa, tivemos um fato inédito se tratando do Festival Literário de Votuporanga, no qual, contabilizando atividades diretamente realizadas e as realizadas em parceria com o município, atingiu-se um total de 321 atividades, entre apresentações e oficinas para profissionais de arte e educação e estudantes.

A estratégia permitiu que no 4º trimestre fossem realizadas uma quantidade menor de apresentações, mais qualificadas, garantindo, porém, um resultado de público acima do esperado. Desta forma, no 4º trimestre, apenas 1 dos 10 festivais realizados, o Festival de MPB de Batatais, foi responsável por mais de 55% do público inicialmente previsto e quase sozinho responderia pelo público adicional no trimestre.

A ampla superação do público anual foi puxada, no entanto, pelo público expressivo no 3º trimestre, resultado sobretudo do Forró da Garoa, que contou com grande público circulante nas estações da CPTM, como já mencionado no relatório do 3º trimestre. Sendo um festival novo, sem histórico de realização, contou com previsão conservadora, atingindo resultados bastante superiores ao esperado, puxado também pela ampliação do número de apresentações.

Quanto à meta de Realização ou apoio a Atividades culturais e/ou exposições artísticas para Festivais, o ano iniciou com uma atividade no âmbito do evento “Rio Santos Bossa Fest”, por solicitação da SEC. No 3º trimestre também houve ampla superação das atividades neste âmbito tendo em vista o já mencionado FLIV, além de dois eventos novos - o Futuro na Cultura, cuja curadoria foi contratada segundo diretrizes da SEC, e o apoio ao CinePitching, por solicitação da pasta. No último trimestre atividades no Festival de Batatais e Botucatu, de apoio ao MIC/BR e no Festival de Literatura de Monteiro Lobato também apresentaram resultados inicialmente não previstos, dada a estratégia de programação e parceria com o município viabilizada no ano.

O público destas atividades foi amplamente superado sobretudo tendo em vista o quantitativo superior de ações, ainda que não acompanhe a mesma média prevista inicialmente. Trata-se, porém de ações bastante diversas que atenderam entre 80 e 7600 pessoas cada um.

As ações para estudantes concentraram-se todas no 3º trimestre, ultrapassando largamente a meta inicialmente prevista, tendo em vista o desenho atípico de programação do FLIV, que contabilizou também espetáculos em parceria. Conforme apontado em relatório, a estratégia construída em conjunto e conforme demanda do município apostou na interlocução do Festival com a rede local de ensino, visando a formação de público. A diversidade das ações permitiu que a quantidade de vagas ofertadas fosse ainda maior, em média, do que a prevista inicialmente.

As ações educativas para profissionais de educação também se concentraram principalmente no 3º trimestre, tendo ocorrido apenas 1 no 1º trimestre e não ocorrendo nenhuma no 4º trimestre. De toda forma, seguiram a mesma lógica de alta apresentada nas ações voltadas para estudantes. A média de vagas por ação ficou próxima do previsto inicialmente, mas dada o maior quantitativo de ações, também as vagas seguiram alta.

A superação das metas mínimas de atividades e público previstas se viabilizaram, conforme já mencionado, mediante otimização dos recursos, boas negociações, contratação de maior quantidade de atividades de menor porte, bem como pelo desenho e oportunidades de parceria com os municípios e organizações.

8. ATM: houve alteração nos dados referentes ao 3º trimestre. o número de apresentações correto é 67, como constou no relatório anterior, ou 132, como consta agora? A mesma coisa ocorre com o público do 3 trimestre, no qual constou 123.973 e agora consta 137.140. Qual é o correto?

4.1. ATENDIMENTO TÉCNICO AOS MUNICÍPIOS (ATM)							
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
28	Apresentações artísticas	Número de apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim.	20	55		
			2º Trim.	40	77		
			3º Trim.	136	132		
			4º Trim.	118	153		
			ANUAL	314	417		
			ICM %		100%		
			ICM 1º Trim.		275,00%		
			ICM 2º Trim.		192,50%		
			ICM 3º Trim.		97,06%		
			ICM 4º Trim.		129,66%		
			ICM ANUAL		133%		
		Indicativo de Apresentações		Previsão Trimestral		Realizado	
		Número de apresentações realizadas em parceria com o município e instituições		1º Trim.	Mínimo	20	55
				2º Trim.	Mínimo	40	77
				3º Trim.	Mínimo	136	132
				4º Trim.	Mínimo	118	153
				ANUAL	Mínimo	314	417
				ICM %		100%	
				ICM 1º Trim.		275,00%	
				ICM 2º Trim.		192,50%	
				ICM 3º Trim.		97,06%	
				ICM 4º Trim.		129,66%	
				ICM ANUAL		133%	
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado			
Número total de público		1º Trim.	Mínimo	10.000	144.609		
		2º Trim.	Mínimo	20.000	139.434		
		3º Trim.	Mínimo	68.000	137.140		
		4º Trim.	Mínimo	59.000	84.970		

		ANUAL	Mínimo	157.000	506.153
		ICM %		100%	
		ICM 1º Trim.		1446,09%	
		ICM 2º Trim.		697,17%	
		ICM 3º Trim.		201,68%	
		ICM 4º Trim.		144,02%	
		ICM ANUAL		322%	

Conforme formalmente comunicado e corrigido no 4º Relatório Trimestral e Final de 2018, os números corretos e finais referentes ao 3º Trimestre daquele ano foram os seguintes: 132 apresentações, para um público total de 137.140 do programa durante aqueles três meses. Segue abaixo a íntegra do balanço anual do programa, incluída a formalização desta correção (Página 38 do 4º Relatório de Atividades):

“Foram feitas algumas pequenas correções no 3º trimestre de Atendimento aos Municípios. Erro de contabilização. Segue corrigido neste quadro [132 apresentações, para um público total de 137.140 do programa durante aqueles três meses].

O programa ATM, em seu quarto trimestre, posta a recomposição orçamentária dos últimos aditamentos, voltou a ter um número de atividades significativamente acima da meta, reequilibrando com os dois primeiros trimestres que tiveram atividades relativamente acima do esperado – posta a constante demanda pelo programa. Com isso, o público trimestral e o cômputo anual superaram todas as metas de ações e público atendidos – sobretudo por conta do porte e apelo das atrações e dos eventos apoiados, além do engajamento local e/ou regional nas apresentações culturais:

Durante o 4º trimestre foram executadas 153 parcerias com municípios frente a uma meta de 118 (ICM Trimestral de cerca de 130%), para um público total trimestral de 84.970 ante uma meta de 59.000 pessoas (ICM trimestral de 144%).

Ao longo do ano foram realizadas no total 417 parcerias com municípios (ante uma meta anual de 314 – ICM Anual de 133%); e foram beneficiadas 506.153 pessoas ante uma meta originalmente estabelecida de 157.000 pessoas (ICM Anual de 322%). O bom desempenho deve-se à longa experiência da OS e o permanente aprimoramento e adequação do programa e sua respectiva programação às demandas e expectativas locais e municipais, traduzindo-se no incremento de qualidade e público para estas ações culturais regionais.

9. LGBT: público do 4º trimestre abaixo do pactuado

4.2 - APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado
29	Eventos para a cultura LGBT, na capital e interior.	Número de eventos	1º Trim.	2	2
			2º Trim.	3	2
			3º Trim.	9	9

		4º Trim.		3	5
		ANUAL		17	18
		ICM %		100%	
		ICM 1º Trim.		100,00%	
		ICM 2º Trim.		66,67%	
		ICM 3º Trim.		100,00%	
		ICM 4º Trim.		166,67%	
		ICM ANUAL		105,88%	
	Indicativo de resultados	Previsão Trimestral			Realizado
	Número municípios atendidos	1º Trim.	Mínimo	1	1
		2º Trim.	Mínimo	3	2
		3º Trim.	Mínimo	9	9
		4º Trim.	Mínimo	2	3
		ANUAL	Mínimo	15	15
		ICM %		100,00%	
		ICM 1º Trim.		100,00%	
		ICM 2º Trim.		66,67%	
		ICM 3º Trim.		100,00%	
		ICM 4º Trim.		150,00%	
		ICM ANUAL		100,00%	
	Indicativo de resultados	Previsão Trimestral			Realizado
	Número total de público	1º Trim.	Mínimo	5.600	616
		2º Trim.	Mínimo	8.400	16.500
		3º Trim.	Mínimo	25.200	93.450
		4º Trim.	Mínimo	8.400	2.476
		ANUAL	Mínimo	47.600	113.042
		ICM %		100,00%	
		ICM 1º Trim.		11,00%	
		ICM 2º Trim.		196,43%	
		ICM 3º Trim.		370,83%	
		ICM 4º Trim.		29,48%	
		ICM ANUAL		237,48%	

Embora o número total de público destes três últimos meses do ano tenha ficado abaixo da meta pactuada para o 4º trimestre, justamente por tal Relatório Trimestral ter sido redigido – como de praxe – junto ao Relatório Anual, avaliou-se que o não prejuízo do resultado anual, que fora amplamente superado, dispensaria esta justificativa trimestral específica.

A diversidade de ações que o programa abarca, cerne da diretriz dessa política pública, implica em grande variação do público em relação à média, de forma que é esperado que o resultado anual seja garantido apesar das discrepâncias. Dessa forma, atividades de pouco público, mas de importante

relevância cultural, como uma palestra para 30 pessoas na sede do Museu da Diversidade Sexual, somam-se a grandes eventos como as Paradas LGBTs (a de Campinas teve 60.000 pessoas em 2018).

Conforme o Anexo do 4º Relatório, as atividades realizadas no âmbito deste programa durante o trimestre foram as seguintes:

APOIO CULTURA LGBT- 4º TRIM. 2018				
Atividade	Período / Data	Município	Local	Público
Parada do Orgulho LGBT de Catanduva	18/11/2018	Catanduva	Parque Ecológico	2.000
Semana da Pedagogia	07/11/2018	Boituva	UNIESP - Boituva	248
Apresentação do Colara LGBT na Virada Inclusiva	02/12/2018	São Paulo	Estação Sé do Metrô	100
Palestra sobre Direitos Humanos na Campanha Sonhar o Mundo 2018	12/12/2018	São Paulo	Museu da Diversidade Sexual	30
Encontro Estadual de Paradas do Orgulho LGBTI	12 e 13/12/2018	São Paulo	Hotel São Rafael	98
Total de Atividades:	5	Total de Público:		2.476

10. Cul. Negra: número de eventos abaixo do pactuado

4.3. APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA NEGRA, OUTRAS ETNIAS E ARTES URBANAS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado
30	Execução ou Apoio a eventos voltados para a cultura negra, outras etnias e artes urbanas na capital, interior e litoral	Número de eventos	1º Trim.	4	5
			2º Trim.	0	0
			3º Trim.	2	2
			4º Trim.	4	3
			ANUAL	10	10
			ICM %	100%	
			ICM 1º Trim.	125,00%	
			ICM 2º Trim.	-	
			ICM 3º Trim.	100,00%	

		ICM 4º Trim.	75,00%		
		ICM ANUAL	100,00%		
Indicativo de resultados		Previsão Trimestral			Realizado
Número municípios atendidos	1º Trim.	Mínimo	1	1	
	2º Trim.	Mínimo	0	0	
	3º Trim.	Mínimo	1	1	
	4º Trim.	Mínimo	1	1	
	ANUAL	Mínimo	3	3	
	ICM %		100%		
	ICM 1º Trim.		100,00%		
	ICM 2º Trim.		-		
	ICM 3º Trim.		100,00%		
	ICM 4º Trim.		100,00%		
	ICM ANUAL		100,00%		
Indicativo de resultados		Previsão Trimestral			Realizado
Número total de público	1º Trim.	Mínimo	3.200	3.300	
	2º Trim.	Mínimo	0	0	
	3º Trim.	Mínimo	2.750	850	
	4º Trim.	Mínimo	11.700	13.850	
	ANUAL	Mínimo	17.650	18.000	
	ICM %		100%		
	ICM 1º Trim.		103,13%		
	ICM 2º Trim.		-		
	ICM 3º Trim.		30,91%		
	ICM 4º Trim.		118,38%		
	ICM ANUAL		101,98%		

Conforme pode-se ver no Quadro Geral de Metas completo do programa (acima), embora o número total de eventos dos três últimos meses de 2019 tenha ficado abaixo da meta pactuada para o 4º trimestre, a meta anual de eventos deste programa específico foi cumprida exatamente à risca.

Trata-se portanto de ajuste de cronograma, tendo em vista a realização de atividades adicionais durante o 1º trimestre de 2018 (5 atividades realizadas ante 4 pactuadas, ICM de 125%). Exatamente em decorrência do devido planejamento (inclusive orçamentário), adequado e condizente às metas contratuais, a APAA optou por realizar uma atividade a menos no 4º Trimestre – e pôde, assim, cumprir à risca a meta anual de atividade, e praticamente à risca também a meta anual de público – cujos resultados, já era previsível para o programa, seriam bem satisfatório durante o 4º trimestre, que abarca as atividades relacionadas ao mês da consciência negra. Ou seja, o planejamento e a execução readequada foram realizados sem qualquer prejuízo à realização plena do programa e ao cumprimento de suas metas anuais.



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Assim como no caso do programa anterior (Cultura LGBT), justamente por tal Relatório Trimestral computar os resultados anuais, entendeu-se que o resultado é auto-explicativo. Não havendo prejuízo do todo (dos resultados e cumprimentos das metas anuais) dispensou-se esta justificativa trimestral específica.