



Relatório Anual 2016

Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à
Língua e à Literatura
Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Formação Cultural

Contrato de Gestão nº02/2016

Referente às:
Fábricas de Cultura Jardim São Luís,
Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã,
Capão Redondo e Brasilândia

1. APRESENTAÇÃO

Apresentamos, a seguir, o relatório anual consolidado com o relatório do 4º trimestre de 2016 relativo ao Contrato de Gestão nº 02/2016, firmado entre POIESIS e Secretaria de Estado da Cultura para a gestão das Fábricas de Cultura Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã e Brasilândia.

Este relatório é dividido sequencialmente de acordo com as metas técnicas estabelecidas no Plano de Trabalho para as Fábricas, e o quadro do Compromissos de Informação, acompanhados de respectivos anexos.

São Paulo, janeiro de 2017.



Clovis Carvalho
Diretor Executivo



Plínio Correa
Diretor Administrativo Financeiro

Introdução

O segundo semestre de 2016 foi de recuperação dos movimentos de greve e ocupação, vividos no primeiro semestre do ano.

A Fábrica Capão Redondo realizou o trabalho de reconstrução da sua infraestrutura e das equipes, tendo retomado suas atividades no mês de setembro, comprometendo algumas de suas metas.

A grade de ateliês e trilhas foi elaborada em meio a um período de instabilidade com a equipe pedagógica, ainda sob efeito “ressaca” do movimento grevista com estabilidade de emprego determinado pela Justiça do Trabalho, que perdurou para a equipe pedagógica até o mês de novembro.

Destaques das Bibliotecas

No 4º trimestre, em parceria com a Casa das Rosas, a biblioteca da Fábrica de Cultura Brasilândia promoveu sua primeira edição do **Pegue Livros!** Centenas de livros de diversos gêneros e autores foram doados para leitores de todas as idades e gostos, onde cada visitante pode escolher e levar um livro, gratuitamente.

A equipe da biblioteca Jaçanã promoveu uma maratona de contações de histórias onde o público pode ouvir histórias diversificadas e selecionadas de acordo com a familiaridade de cada um.

Com o objetivo de levar atividades de incentivo à leitura das Fábricas de Cultura para as Oficinas Culturais localizadas no interior do Estado, foram promovidas atividades em duas Unidades – Sorocaba e Iguape. Em Sorocaba, foi realizado o workshop **Todo mundo tem uma história para contar** e em Iguape a oficina **Roberto ouvindo esperto – O rimador de histórias**.

Ateliês de Criação

Todas as unidades cumpriram a contento as metas dos ateliês de criação com exceção da Fábrica Capão Redondo, pois a abertura das vagas ocorreu no mês de setembro. Observamos que o período que os pais decidem colocar os seus filhos em atividades extraescolares se dá no início de cada semestre, por isso as inscrições para os ateliês não atingiram a meta prevista.

Saídas Pedagógicas

No segundo semestre de 2016, foram realizadas 113 saídas pedagógicas (133% da meta) atingindo um público de 2.924 participantes (108% da meta).

As saídas colocam os aprendizes em contato direto com a produção artística e cultural da cidade. São planejadas e realizadas pelas equipes de arte-educadores e Supervisões Artístico-Pedagógicas das Fábricas.

Como destaque, os aprendizes das Fábricas de Cultura Capão Redondo e Jaçanã visitaram a 32ª Bienal de São Paulo. Os temas genocídio, racismo e desigualdade social foram trabalhados

com os aprendizes, para que pudessem aprofundar as suas pesquisas aproximando-as das propostas poéticas da exposição.

Estúdios de Gravação

Em 2014, foram instalados 5 estúdios de gravação de áudio e 5 salas multimeios com isolamento acústico em cada unidade das Fábricas de Cultura Poiesis, que servem ao suporte da produção musical.

Os estúdios, hoje, atendem aos aprendizes das Fábricas de Cultura, aos artistas que se aproximam por meio das nossas inúmeras redes de articulação e todo e qualquer artista que se inscreva em uma de nossas unidades.

Além dos estúdios gerarem produtos com grande qualidade de gravação, eles seguem ampliando a nossa capacidade de atender às demandas materiais por cultura em cada uma das regiões das Fábricas, estreitando a relação entre produtores culturais e Fábricas de Cultura, reforçando tanto as nossas articulações como servindo como ferramenta de divulgação.

No ano de 2016, foi lançado no Spotify, e em outras plataformas digitais, o primeiro álbum "O Som das Fábricas de Cultura - Coletânea 2016".

Fábrica Aberta

A programação de Fábrica aberta apresentou a sua tradicional diversidade em linguagens e formatos, com festivais, exposições, apresentações teatrais, musicais, de dança etc. Destacamos a parceria da Fábrica no 100% Favela, evento grande no Capão Redondo que serviu ao propósito de estreitar os laços com artistas da região no período pós ocupação

Núcleo Luz

A rotina de atividades do Núcleo Luz com poucas apresentações por ser um semestre de início de ciclo seguiu seu fluxo. Destacamos os primeiros frutos na atividade de captação de recursos, que rendeu patrocínios de mais de R\$ 200 mil para apresentações que serão executados em 2017

RELATÓRIO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA E NÚCLEO LUZ

PROGRAMA BIBLIOTECA

As metas das Bibliotecas, considerando o consolidado das 5 unidades administradas pela Poiesis, foram cumpridas a contento, a despeito de algumas metas terem ficado ligeiramente acima em algumas unidades e em outras ligeiramente abaixo. Em relação ao número de atividades cabe mencionar que a Fábrica Capão Redondo impactou negativamente o cumprimento das metas, no período em que permaneceu fechada no 3º trimestre, para manutenção após a ocupação.

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura promovem acesso gratuito à internet, atividades voltadas para diversas faixas etárias trazendo experiências variadas de incentivo à leitura a todos os seus públicos, contribuindo assim para a formação sociocultural da comunidade.

No quarto trimestre destacamos o encontro com a autora do livro “A menina distraída”, Vanessa Bencz. Com a palestra “Empatia: a ferramenta mais poderosa do mundo” a autora mobiliza escolas e instituições públicas para falar sobre o Bullying e combater a violência com crianças e adolescente. A palavra *bullying* já é conhecida por quase todos, mas poucos sabem o que é empatia. Vanessa Bencz realizou uma roda de conversa sobre as suas experiências e a importância da empatia.



Encontro com autora Vanessa Bencz – Empatia: a ferramenta mais poderosa do mundo



Testando conexões – com Cia. Circo de Trapo

O público frequentador e convidados das bibliotecas (escolas, Centros para Crianças e Adolescentes (CCA) e instituições do entorno) puderam desfrutar neste trimestre de uma variedade de contações de histórias, que passaram por um mundo que não possuía histórias, com a apresentação do espetáculo “Um mundo de histórias: do além-mar”, com grupo Alumia; com conexões

estapafúrdias de duas cientistas malucas no “Testando conexões”, com Cia. Circo de Trapo, e até Mitos chineses com o grupo Poesia no Espaço, enaltecendo o lúdico e a literatura.



Um mundo de histórias: do além-mar – com grupo Alumia

A equipe da Biblioteca da Fábrica do Jaçanã promoveu uma maratona de contações onde o público pode ouvir histórias selecionadas de acordo com a familiaridade de cada um.



Maratona de Contação de Histórias – Biblioteca Jaçanã

Os encontros com leitores foram alegres e diversificados. Em uma oficina com as Curandeiras Mãe Terra falou-se sobre cosméticos sustentáveis com o objetivo de conscientizar para o consumo de materiais e produtos nocivos ao ambiente interno e externo, bem como para a autonomia e desenvolvimento pessoal resgatando conhecimentos ancestrais e contemporâneos como alternativas naturais, saudáveis, ecológicas e de fácil fabricação para cosméticos.

Em uma roda de conversa com o grupo Mulheres no Afrobeat, o Movimento Elegbá-Ojá, houve uma troca de ideias e vivências que traçou um panorama a partir da história de vida das mulheres que tiveram importância fundamental na concepção do Afrobeat.

Na oficina de Saboaria artesanal, com Sirley Triani, foram executados sabonetes de diferentes cores, de miniaturas de personagens como Star Wars e Alice no País das Maravilhas, de brinquedos Lego e quebra cabeça. No final da oficina todos saíram com apostilas com as instruções para fazer em casa seus sabonetes.



Oficina de saboaria artesanal, com Sirley Triani

A equipe da Biblioteca da Fábrica de Brasilândia, com o intuito de fazer os frequentadores conhecerem outros pontos culturais, promoveu o “Biblioteca Visita”. Com saídas pela cidade para conhecer a diversidade cultural que São Paulo, um grupo de frequentadores pode conhecer a Biblioteca Hans Christian Andersen e, em novembro, em homenagem ao dia da consciência negra, o Museu Afro Brasil.



Biblioteca Hans Christian Andersen – Equipe Brasilândia



Museu Afro Brasil - Equipe Brasilândia

O Sarau Arteiragem continua um sucesso na Biblioteca da Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha. Com o objetivo de mostrar que a arte vai além dos quadros e exposições, o sarau une poetas, cronistas, repentistas, músicos, dançarinos, artistas visuais e quem sente vontade de se expressar. A tenda de histórias também é uma atividade mensal na Biblioteca onde manhãs e tardes são recheadas de histórias nesse espaço lúdico.



Sarau Arteiragem – Vila Nova Cachoeirinha



Tendas de Histórias – Biblioteca Vila Nova Cachoeirinha

Também destacamos a oficina Livro Sanfona, com a equipe Biblioteca da Fábrica de Jardim São Luís, onde os aprendizes aprendem a confecção de um livro no modelo de sanfona utilizando a técnica de dobradura e colagem. O tema escolhido para compor os livros foi Brinquedo na Infância.



Livro Sanfona – Equipe Biblioteca Jardim São Luís

O acervo é intensamente usado durante as atividades realizadas pelas equipes das Bibliotecas, o que fortalece as escolhas dos livros por parte dos usuários e permite que possamos divulgá-lo de outra maneira que não somente o empréstimo.

A equipe da Biblioteca da Fábrica de Capão Redondo realizou a atividade “Brincadeiras de Rua” comemorando o mês das crianças. Jogo de taco, bater figurinhas, bolinha de gude, queimada e rouba bandeira foram os destaques desta atividade.



Brincadeiras de Rua – Biblioteca Capão Redondo

Neste trimestre em parceria com a Casa das Rosas, a Biblioteca da Fábrica de Brasilândia promoveu sua primeira edição do Pegue Livros! Centenas de livros de diversos gêneros e autores foram doados para leitores de todas as idades e gostos, pois cada visitante pode escolher e levar um livro gratuitamente.

Uma parceria que teve como objetivo levar atividades de incentivo à leitura das Fábricas de Cultura para as Oficinas Culturais no interior paulista aconteceu no mês de dezembro. As bibliotecas promoveram atividades em duas Oficinas Culturais – Sorocaba e Iguape. Em Sorocaba, foi realizado o workshop “Todo mundo tem uma história para contar” e, em Iguape, a oficina “Roberto ouvindo esperto – O rimador de histórias”.

O acervo atual das bibliotecas das Fábricas de Cultura disponibiliza livros, CD’s, DVD’s, jogos educativos, jornais e revistas que garantem uma variedade de formatos e interesses para todos os frequentadores.



Pegue Livros – parceira Casa das Rosas e Fábricas de Cultura



Todo mundo tem uma história para contar – Oficina Cultural - Sorocaba

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

No segundo semestre de 2016 as metas de saídas pedagógicas nas Fábricas de Cultura gerenciadas pela Poiesis foram superadas.

No 4º trimestre, foram realizadas 80 saídas pedagógicas, proporcionando a mais de 2.000 aprendizes a possibilidade de fruição e experimentação em todas as linguagens artísticas.

Em outubro, aprendizes dos Ateliês de DJ, Danças urbanas e Multimeios da Fábrica de Cultura Brasilândia participaram de uma saída pedagógica ao Mirante Nove de Julho, espaço cultural localizado no bairro Bela Vista.



Nesta atividade proposta pelo educador e DJ Gustavo Arantes, seus aprendizes colocaram em prática o que aprendem no dia a dia da Fábrica, assim como a turma de danças urbanas, que se apresentou no evento, e os aprendizes de multimeios que fizeram os registros fotográficos.

Ações como esta colocam os aprendizes em contato direto com a produção artística e cultural da cidade.

Aprendizes das Fábricas de Cultura

Capão Redondo e Jaçanã visitaram a 32ª Bienal de São Paulo. Os temas genocídio, racismo e desigualdade social foram trabalhados com os aprendizes, para que pudessem aprofundar as suas pesquisas aproximando-as das propostas poéticas da exposição.



32ª Bienal de São Paulo

Os aprendizes dos Ateliês de Teatro, Percussão e Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura Jaçanã assistiram a montagem “Alguma coisa a ver com uma missão” da companhia Os Crespos. A peça itinerante, que se inicia na portaria do Theatro Municipal de São Paulo, tem o Lago da Anhangabaú como palco e cenário. O tema abordado retrata as lutas negras e a emancipação humana, questões semelhantes às trazidas pela turma do Projeto Espetáculo em 2016.

Ainda na Fábrica de Jaçanã, os aprendizes do Projeto Espetáculo assistiram à peça “Amarcidade”, montagem do Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura Belém, administrada pela Catavento Cultural. A integração entre os aprendizes do Programa Fábricas de Cultura é fundamental e vem ocorrendo ao longo dos semestres, em diversas ocasiões.

Também em outubro houve a realização do Festival de Circo da Casa de Cultura e Cidadania, região de Cidade Ademar, no qual os aprendizes dos Ateliês de Circo e Canto Coral da Fábrica de Cultura Jardim São Luís se apresentaram para o público presente. Esta saída pedagógica teve como objetivo a promoção da autonomia e protagonismo dos aprendizes, uma das principais diretrizes pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Os Ateliês de Criação realizados ao longo de 2016 atenderam quase 5.000 crianças e jovens, seguindo as diretrizes pedagógicas do Programa Fábricas de Cultura, bem como a missão de contribuir para a formação desses indivíduos, estimulando seu desenvolvimento integral por meio da arte e da cultura.



Na Fábrica de Cultura Brasilândia, um dos principais destaques do trimestre foi a realização do "II Acampadentro", realizado no fim de outubro. Os Ateliês de Iniciação Artística, Canto Coral e Multimeios foram os responsáveis pela produção desta edição, em que houve também um Baile à Fantasia de Halloween.

O "Acampadentro" é uma ação que mobiliza aprendizes, pais e equipe, o que fortalece muito a relação de confiança entre a Fábrica de Cultura e a comunidade, sobretudo com os pais e familiares.

No evento, após a realização do Baile, os aprendizes se dirigem aos dormitórios adequados dentro da Unidade e separados por gênero e faixa etária. Na manhã seguinte, houve um café da manhã colaborativo.



Acampadentro

Os aprendizes do Ateliê de Literatura da Fábrica de Cultura Jaçanã, participaram de uma ação transdisciplinar onde utilizaram a técnica Stencil para produção de um mural que permanecerá exposto na Fábrica.

Um dos destaques de novembro foi a roda de capoeira realizada no Dia da Consciência Negra. A celebração desta data vem ocorrendo há três anos, sendo uma tradição na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha.



Também em Vila Nova Cachoeirinha, os aprendizes dos Ateliês de Artes Visuais organizaram uma grande festa de encerramento do semestre. Com os temas “festa de terror” e “rock n’roll”, as turmas produziram todos os itens de decoração, o que aconteceu durante um mês de muita dedicação e empolgação.



O mês de novembro é marcado pela realização das Mostras de Processos, nas quais os aprendizes de Ateliês e Trilhas podem compartilhar com toda a comunidade os processos artísticos que desenvolveram durante o semestre. As programações são bastante diversificadas e compostas por apresentações em todos os espaços da Fábrica, saraus, exposições e muito mais.

Este é um dos momentos em que Coordenação e equipes de Supervisão Artístico-Pedagógicas têm para promover alguns dos objetivos principais do Programa, com o aprofundamento de

saberes e práticas ligadas às diferentes linguagens artísticas, com foco na produção individual e coletiva e a apresentação da produção dos aprendizes para familiares e comunidade em geral. Assim, além dos aprendizes construírem sentidos múltiplos para suas pesquisas, a comunidade em geral tem a oportunidade de conhecer com mais intimidade o trabalho pedagógico das Fábricas de Cultura.

Na Fábrica de Cultura Brasilândia o grande destaque da Mostra de Processos foi a integração que ocorreu entre aprendizes e funcionários de todas as equipes, não somente com os da Supervisão Artístico- Pedagógica.

Neste semestre, uma das apresentações que mais se destacou foram os Ateliês de Circo no Teatro da Fábrica, que estava lotado. A dedicação, empenho e envolvimento com os quais os aprendizes se apresentaram entusiasmou e comoveu toda a plateia.



Mostra de Processos Fábrica Brasilândia

Na Fábrica de Cultura Jaçanã muitas apresentações foram destaque, entre elas, a apresentação conjunta dos Ateliês de Cordas, Canto e Literatura, que foi finalizada com um sarau.

As turmas de Danças urbanas produziram o evento "Jova Soul" – 6ª edição que, além da inspiração no programa de TV norte-americano "Soul Train", trouxe referências a diversos seriados de TV como "Todo mundo odeia o Chris", "Um maluco no pedaço", entre outros.



Mostra de Processos Fábrica Jaçanã

Os Ateliês de danças brasileiras apresentaram o "Baile do menino Deus", espetáculo natalino com envolvimento da dança, música, teatro, jogos e brincadeiras populares.

Na Fábrica de Cultura Capão Redondo, durante os dias de realização da Mostra (13 a 26 de novembro), foram realizadas exposições permanentes, entre elas: a "Cidade Caracolândia", produzida por crianças durante as atividades da programação de setembro; a exposição de fotos dos aprendizes do Ateliê de Fotografia, bem como a exposição de lambe-lambe dos aprendizes do ateliê de Circo. Além disso, ocorreram diversas apresentações dos aprendizes de Ateliês e Trilhas.





Mostra de Processos Fábrica Capão Redondo

Na Fábrica de Cultura Jardim São Luís, as apresentações ocorreram em diversas dependências do prédio, ressignificando os lugares já conhecidos dos aprendizes. Apresentações em salas, palco no estacionamento e atividades nos gramados, por exemplo, deram “novas cores e sons” aos espaços e, conseqüentemente, levaram o público a estar mais próximo dos espetáculos, “quebrando” a distância entre palco e plateia.



Mostra de Processos FC Jardim São Luís

PROGRAMA DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE



Ateliê artista João Cândido

Neste trimestre destacamos algumas atividades propostas pelas equipes de Supervisão artístico-pedagógicas visando ao aprimoramento e constante reflexão acerca da didática e prática pedagógica desenvolvidas nas Fábricas de Cultura.

Em outubro, os arte-educadores da Fábrica de Cultura Jaçanã, propuseram um encontro organizado em três momentos: I) dinâmica com foco na diversidade musical e os comportamentos frente aos diferentes sons; II) exibição do vídeo "A ignorância da adversidade"; III) roda de conversa

aberta para explorar os conceitos sobre diversidade e os processos de formação cultural do Brasil, abordando os aspectos africanos e indígenas.

No mês seguinte, houve um encontro que promoveu a integração entre todas as equipes da Fábrica. A metodologia adotada estabeleceu que cada grupo simulasse a vivência de outras funções e papéis, observando os desafios e o escopo de trabalho de cada setor. Ao final a proposta foi de composição de um coral com o objetivo de somar as vozes na execução de uma só canção.

Na Fábrica de Cultura Brasilândia os encontros de formação de outubro foram dedicadas às reflexões pedagógicas para o fechamento da grade de Ateliês e Trilhas para o primeiro semestre de 2017. Em novembro, as reuniões foram pautadas por alinhamentos internos da Unidade e pelo estudo do Projeto Pedagógico.

Educadores da Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha participaram de uma formação em visita ao ateliê do artista João Cândido. Durante a formação, João Cândido falou sobre a história da relação de sua família com as artes, carreira, influências e dificuldades.

PROGRAMA TRILHAS DE PRODUÇÃO

É preciso destacar que a realização das Trilhas de Produção esteve intimamente ligada a todas as questões envolvendo a greve dos educadores, uma vez que o movimento grevista se opunha à substituição de parte da carga horária de formação por horas dos educadores dedicadas à realização de Trilhas de Produção.

Essa troca estava na base da ação de redução de custos necessária e esteve bastante ameaçada durante esse período, em que as negociações com os educadores se realizaram de forma muito truncada e dificultosa.

A montagem da grade, portanto, foi realizada dentro desse cenário, levando em conta as demandas locais por atividades.

Algumas unidades realizaram uma quantidade menor de Trilhas enquanto outras superavam as metas. Apesar do mix entre as Fábricas e entre Trilhas de curta e longa duração ter se realizado com diferenças em relação ao previsto no Plano de Trabalho, podemos dizer que no consolidado das cinco Fábricas as metas quantitativas de atividades e participantes foram atingidas.

No semestre, foram realizadas 93 Trilhas de Produção que atenderam 1.879 jovens e adultos das comunidades atendidas do entorno das Fábricas de Cultura das zonas norte e sul da cidade de São Paulo, frente a uma meta de 1.700.

Todas as atividades são planejadas com objetivo de proporcionar aos aprendizes o aprofundamento artístico-cultural e o estímulo à produção técnica.

Na Fábrica de Cultura Jaçanã, os aprendizes da Trilha de capoeira participaram de um encontro e batismo com a presença de diversos grupos da região. O evento foi organizado em parceria com a Supervisão de Articulação da Fábrica.

Os aprendizes da Trilha de Dança de Salão realizaram uma aula aberta para marcar o encerramento do semestre. A aula foi uma grande celebração e contou com a presença de amigos e familiares.

Já as turmas das Trilhas de Grafite e do Núcleo Avançado de Arte Urbana apresentaram obras autorais na exposição “Jova Gallery”



Na Fábrica de Cultura Brasilândia as Trilhas que se destacaram foram Dança Cigana, Dança de salão, Dança urbana, Grafite, Produção Musical e Circo. As turmas participaram da Mostra de Processos, apresentando para toda a comunidade o trabalho desenvolvido ao longo de 2016.



Os aprendizes das Trilhas de Capoeira e Permacultura participaram de uma roda de jongo, que emocionou a todos os presentes e teve a participação de pais, público e funcionários.



As Trilhas de Circo e Hip Hop - MC estão entre as que mais se destacaram na Fábrica de Cultura Capão Redondo neste trimestre. São atividades que estimulam seus participantes por meio do fortalecimento das relações e pelo intercâmbio de experiências.

PROJETO ESPETÁCULO

Passadões

Cada projeto Espetáculo, por meio do trabalho dos aprendizes, diretores, dramaturgos e diretores de arte, chegou a uma versão inicial da peça inteira, que foram apresentadas em ensaios gerais (Passadões) – abertos ao público – ao longo do mês de outubro.

Trilhas em parceria com o Projeto Espetáculo 2016

Os aprendizes das Trilhas de Cenografia, Design de aparência e Iluminação, em parceria com o projeto Espetáculo 2016, acompanharam de forma teórico-prática o processo de criação da direção de arte dos espetáculos, participando de ensaios gerais e apresentações dos Projetos Espetáculos.



Experimentos realizados pelos aprendizes das trilhas de Iluminação e Cenografia na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

Estender as atividades realizadas durante as Trilhas para a sala de espetáculo proporcionou a troca dos conhecimentos e experiências vivenciadas, ampliando os conceitos inerentes às linguagens por meio da relação direta e prática com um processo colaborativo.

Temporada Projeto Espetáculo 2016



"Ensaio sobre a Mancha! Plano Piloto de Voo" – Projeto Espetáculo 2016 Capão Redondo

Entre os dias 9 e 20 de novembro, 3.384 pessoas compareceram às unidades de Brasilândia, Capão Redondo, Jaçanã, Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha para a temporada de "Ponto de Fuga", "Ensaio sobre a Mancha! Plano Piloto de voo", "O dia depois do último dia", "A cidade e as mulheres" e "Cantos de um naufrágio esquecido", espetáculos resultantes do processo do Projeto Espetáculo 2016.



"A Cidade e as mulheres" – Projeto Espetáculo 2016 Jaçanã

Foram realizadas um total de 35 apresentações de cada espetáculo.



“O dia depois do último dia” – Projeto Espetáculo 2016 Vila Nova Cachoeirinha

Além de público espontâneo, escolas e entidades educacionais e culturais parceiras das regiões das Fábricas, contamos com a presença de aprendizes do Projeto Espetáculo da Fábrica de Cultura Parque Belém e Sapopemba, da Catavento Cultural.



“Cantos de um naufrágio esquecido” – Projeto Espetáculo 2016 Jardim São Luís

Mostra do Projeto Espetáculo 2016 no Teatro Sérgio Cardoso

Como forma de promover o diálogo entre os aprendizes do Projeto Espetáculo e o público também formado por jovens, e criar um espaço para o fomento e discussão sobre teatro juvenil, entre os dias 21 e 26 de novembro, foi realizada na Sala Paschoal Carlos Magno, do Teatro Sérgio Cardoso, a Mostra do Projeto Espetáculo 2016.



Debate de apreciação crítica com Beth Néspoli, sobre o espetáculo "A cidade e as mulheres" do Projeto Espetáculo 2016 Jaçanã, durante a Mostra do projeto Espetáculo 2016 no Teatro Sérgio Cardoso



Apresentação do espetáculo Ponto de Fuga da Fábrica de Cultura Brasilândia no Teatro Sergio Cardoso

Composta por 5 espetáculos, um de cada Unidade, contou com espaço para apreciação e reflexão crítica por meio da presença e contribuição dos profissionais Valmir Santos, Beth Néspoli, Evaldo Mocarzel, Antônio Duran e Dedé Pacheco. As falas tiveram como objetivo estimular a reflexão acerca do tema "Imaginações do futuro: o devaneio como prática

teatral", a partir da obra "O engenhoso fidalgo Dom Quixote de la Mancha" de Miguel de Cervantes e discutir os desdobramentos do processo colaborativo dentro do Projeto Espetáculo.

PROGRAMA FÁBRICA ABERTA

O segundo semestre de 2016 foi marcado por um intenso movimento das equipes de Articulação com a comunidade, dando continuidade às atividades que foram importantes no período marcado pelo movimento de greve e a ocupação da Fábrica de Cultura Capão Redondo.

É preciso ressaltar que o Programa Fábrica Aberta foi fortemente atingido pela redução de recursos na execução do Plano de Trabalho, mas manteve o número de eventos programados no semestre nos mesmos níveis dos anos de 2014 e 2015 e primeiro semestre de 2016.

Isso foi possível com muito esforço, planejamento e a realização de parcerias para diversos eventos ao longo do semestre, com destaque para inúmeras apresentações musicais gratuitas de artistas que gravaram nos estúdios das Fábricas de Cultura.

O quarto trimestre foi finalizado por eventos de grande engajamento junto aos atores locais, um controle disciplinado do uso dos recursos financeiros e a percepção de que as atividades do Programa Fábrica Aberta se mostram importantes para manter o relacionamento com a comunidade, o que é notório pelas inúmeras manifestações favoráveis recebidas nas redes sociais oficiais do Projeto.

Os registros dos eventos ilustram a influência favorável das ações de Articulação e Difusão no fortalecimento da imagem das Fábricas como centros de cultura popular e movimentação artística na cidade de São Paulo.

Abertura dos equipamentos culturais ao público

No segundo semestre de 2016 os dias de abertura dos equipamentos ao público seguiram com superação dos indicadores de anos anteriores, seguindo a média de 71 a 76 dias de abertura. No 4º trimestre de 2016, as unidades mantiveram-se fechadas excepcionalmente apenas nos dias 24, 25, 30 e 31 de dezembro para as festividades de encerramento de ano.

Nos feriados de Nossa Senhora Aparecida, Finados, Proclamação da República e Consciência Negra, as unidades mantiveram-se abertas e em atividade.

A exceção se deu com a unidade de Capão Redondo, cuja operação retornou em setembro. Todavia, em sentido contrário a uma aguardada retração, a julgar pelas fervorosas manifestações contra o Programa, o Fábrica Aberta não se resumiu apenas à realização de atividade segundo Plano de Trabalho. A equipe trabalhou largamente durante o final do terceiro e por todo quarto trimestre para ampliar o interesse da comunidade com atrações mais desejadas e demandadas pelo próprio público local.

Atendimento de público.

A contração dos recursos refletidos no orçamento do programa Fábrica Aberta reduziu possibilidades de contratações artísticas de maior porte e popularidade. A menor verba também para divulgação ensejou a concentração de esforços no meio digital que tem se mostrado interessante do ponto de vista da sustentação dos resultados.

A partir do terceiro trimestre, as equipes de Articulação e Difusão atuaram fortemente para que os artistas que gravaram nos estúdios e os grupos de cessão de espaço que estão ensaiando nas Fábricas passassem a integrar a programação do Fábrica Aberta em regime de parceria. Desta forma, os artistas oferecem as atividades para a comunidade como reconhecimento pelo serviço de gravação ou cessão de espaço. Com essa política, o uso do espaço público bem direcionado retorna em forma de possibilidades de fruição para a comunidade e divulgação para os artistas.

Gradativamente esta malha de novos artistas, em busca do elevado padrão de qualidade de serviços e equipamentos, ofertados pelo espaço, permitiu um maior engajamento da comunidade junto às Fábricas contribuindo para uma significativa economia de recursos financeiros. Ao mesmo tempo, isso permite o suporte à produção de artistas iniciantes de periferia oferecendo recursos necessários à sua execução que em seguida são difundidos ao compor a programação das Fábricas.

O mês de outubro historicamente configura o último mês para grandes atendimentos. O mês de novembro, há quatro anos, apoia suas ações de atendimento sob três grandes alicerces, sendo a Semana da Consciência Negra, Mostras de Processos e Projeto Espetáculo. O mês de dezembro é um mês de desaceleração na programação cultural que advém da aproximação do período das festas de fim de ano.

Neste 2º semestre de 2016, todas as unidades cumpriram a contento as suas metas quantitativas de realização de eventos/atividades, excetuando-se a Fábrica Capão Redondo cuja reabertura aconteceu no mês de setembro, impactando a realização das metas no 3º trimestre.

Parcerias

As parcerias do Programa vem seguindo um longo caminho de estruturação desde sua implementação conquistando assim, parceiros locais na comunidade e de outras instituições.

Até o final de 2015 a característica principal das articulações locais se dava com objetivo final de apoio às produções periféricas e difusão. As parcerias institucionais negociadas de forma centralizada no nível de coordenação ou diretoria integravam programações de duas ou mais unidades colaborando com sua interação, bem como com o respectivo cumprimento de metas do então primeiro Contrato de Gestão.

Em 2016, as parcerias articuladas pelas supervisões locais nas unidades passaram a ser mais demandas contribuindo para alavancar a programação num cenário de redução de recursos. Como exemplos temos a articulação local no Jardim São Luís com a "Mostra de Teatro" da Monte Azul, instituição que se apresenta anualmente no teatro da Unidade; o "Festival Gospel"

da Faculdade Fatesi; o Panelafro liderado pela Casa M'Boi Mirim, parceiro chave da unidade que recebe mensalmente ações de apoio da Fábrica para encontros de cultura popular, entre outros.

Na zona norte, as unidades fizeram ótimas articulações rendendo possibilidades para futuras parcerias como o Núcleo Experimental Teatro do Bardo do Clã do Jabuti; Projeto Social de Ballet Michelle Gomes da escola de formação profissional Start Pró do Jaçanã; Escola Passos Academia Mostra de Dança; Núcleo Taturana Mobilização Digital; Coletivo A Ordem da Fênix Eventos; CPTM, etc.

A Coordenação de Articulação e Difusão na sede da Poiesis também foi responsável por importantes arranjos de ações com parceiros como a Virada Sustentável, no mês de agosto, com apoio da Secretaria do Meio Ambiente; a ação do Dia Internacional da Juventude, realização da Secretaria do Estado de Esporte, Lazer e Juventude - Coordenadoria de Programas para a Juventude; o Pontão de Cultura em VNC, da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro; Corais do Grupo Pão de Açúcar; Projeto Guri e Guri Capital (Associação Amigos do Projeto Guri e Associação Santa Marcelina) e acesso à plataforma Videocamp, do Instituto Alana, colaborando com a meta de exibição de filmes. A Coordenação também gerencia parcerias com Pontos MIS, Fundação Stickel, Instituto Olga Kos e Projeto Qualificação em Artes.



Vernissage da Exposição dos trabalhos dos 24 jovens aprendizes com deficiência intelectual em Parceria com o Instituto Olga Kós de inclusão social, com a orientação e inspiração das técnicas do artista Claudio Tozzi na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha

Os estúdios também se mostraram importante ativo e ponto de apoio para firmar parcerias na área de produção musical. A equipe de Articulação esteve presente em grandes eventos do mercado musical, como a Expomusic 2016 - Feira Internacional de Música, realizada em setembro, e em outros eventos de fomento à cultura, como a sessão sobre o PROAC com Aldo Valentim, coordenador da Unidade de Fomento e Economia Criativa da Secretaria de Cultura, em julho. Também seguimos com o Fórum do Reggae ainda em julho na Galeria Olido, e participação na AES Brasil Expo 2016, convenção e exposição de áudio, no mês de maio.



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

Os mencionados eventos serviram como canal para networking e divulgação dos estúdios e atividades das Fábricas de Cultura para a artistas, produtores culturais, empresas, imprensa e outros agentes do mercado musical.

Ao serem apresentados para o mercado musical, os estúdios das Fábricas começaram a receber captação indireta de recursos com doações de equipamentos e softwares de produção e efeitos de tratamento sonoro. Também atraiu a atenção de profissionais de referência na produção musical. Destacamos a participação de Mauricio Bussab, profissional influente no meio da produção musical independente, que por meio da sua distribuidora digital Trattore irá compor a parceria com as Fábricas para dar visibilidade aos artistas da periferia que gravam nas Fábricas em todas as plataformas digitais atualmente relevantes.

FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS

A cada mês é realizado em Jardim São Luís o Sarau da Fábrica, programação organizada pelos aprendizes. No mês de outubro (dia 19), o sarau foi composto com a participação especial do KL Jay – DJ integrante do Racionais MC's. A atividade teve a presença de duas escolas convidadas – E.E. Antônio Manoel e a E.E. Octalles Marcondes – cujos alunos também participaram da atividade, além dos aprendizes da Trilha de produção de DJ's, que puderam discotecar nos intervalos das poesias e apresentações. Na segunda parte do evento, o KL Jay discotecou um baile, onde a sala múltiplo uso ficou tomada pelo público dançando.



Ainda em outubro, no dia 22, foi realizada uma festa em comemoração ao dia das bruxas também junto com aprendizes e residentes das cessões de espaço. A produção começou a ser feita um mês antes com os aprendizes de Artes Visuais elaborando decorações, fantasias temáticas e preparando também a seleção de músicas para compor a trilha sonora do

evento, cuja DJ foi uma das aprendizes. Neste Halloween estiveram presentes quatro grupos de danças urbanas das sessões de espaço: Ok Heroes, I'm Free Style, Clécio e The Hipness.



O Camp Dance Festival foi destaque na Fábrica de Cultura Jardim São Luís. Realizado anualmente desde 2014 o evento vem se consolidando na Unidade, trazendo cada vez mais adeptos. Na edição 2016 foram realizados shows, apresentações de dança, exibição de filme e aula-aberta nos dias 12, 13 e 14 de novembro. O festival foi mediado por Rodstyle, educador de danças urbanas da Fábrica.



FÁBRICA DE CULTURA VILA NOVA CACHOEIRINHA

Mc Sofia, rapper mirim que chegou a participar da abertura das Olimpíadas 2016, foi o destaque do trimestre em Vila Nova Cachoeirinha ao se apresentar na unidade em 16 de outubro para um público de cerca de mil pessoas.



Em outubro, a Fábrica foi a anfitriã para a comemoração do 92º aniversário do bairro do Lauzane Paulista onde o Coletivo Simplicidade organizou um encontro de reggae com as bandas União Rasta, Filhos de Preto, David Hubbar, QG Imperial, Nell Roots, Solana e Jah Wala.



Em comemorações ao Dia da Consciência Negra, em 20 de novembro, a Fábrica recebeu o concurso da Musa Afro da Zona Norte. Além das 14 candidatas, o evento contou com o show da Banda Moun Oah com um misto de rock, salsa, samba, maloya, zouk e reggae.



Fechando o ano, em dezembro a Fábrica Vila Nova Cachoeirinha organizou o Festival de Cultura Independente com as bandas Atomic Bomb (rock), F39 (metal), Rudeboys Company (reggae) e Sludge Hands (hardcore), possibilitando a oportunidade dos grupo residentes das cessões de espaço se apresentarem em evento aberto ao público.



FÁBRICA DE CULTURA CAPÃO REDONDO

Em outubro, segundo mês de retorno com programação cultural, a Fábrica de Cultura Capão Redondo realizou a 3ª edição do já tradicional Baile de Terror. Assim como no Jardim São Luís, a atividade foi organizada com a colaboração dos aprendizes na decoração do local e criação de novas fantasias. O baile aconteceu dia 29 de outubro e encheu a sala multiuso.



Em parceria com a Fundação Stickel, a Fábrica de Cultura Capão Redondo recebeu a oficina de artes visuais "Chicotadas", ministrada pela artista Vera Martins. Após sua fala sobre cores, técnicas, instrumentos de pintura e intervenções, foi iniciada a confecção dos chicotes, feitos com algumas telas de pintura desfiadas. O espaço reservado para a atividade era a parede do próprio prédio próxima à entrada. As crianças se revezaram para as chicotadas cheias de tintas formando enfim uma linda e colorida pintura abstrata. A atividade contou com a participação do ateliê de Teatro.



No dia 03 de dezembro a Fábrica de Cultura Capão Redondo realizou o Andar em Movimento, uma festa contemplando cada andar da Fábrica com música, dança e diversas intervenções artísticas com a intenção de atingir todas as tribos. As equipes de Articulação e Monitoria realizaram a produção durante o evento recebendo o público, atendendo os artistas e controlando o fluxo de pessoas no prédio.

No terceiro andar rolou muito samba, mpb e reggae, tudo em vinil. No quarto andar o DJ dedicou a trilha sonora ao som jamaicano e rap. Já no quinto andar quem passava por lá não resistia a música sertaneja e forró ao vivo. O sexto andar, foi o mais badalado com o DJ Gustavo tocando dancing music, sem deixar ninguém ficar parado. Já no sétimo, o público era mais específico, onde alguns aprendizes de Violão e Prática de Banda fizeram um Jam Session no puro improviso musical.



Fechando o ano de 2016 a Fábrica realizou a quarta edição do Festival Fábrica de Rock com a participação especial da banda Glória, grupo tradicional do underground nacional independente. Apesar da chuva, a banda tocou por uma hora e vinte minutos sem intervalo. A abertura do show se deu com Jukabox, banda de rock da região.



FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ

O encontro de Projetos Culturais para Mulheres realizado em todos os sábados de outubro foi uma atividade inovadora na Jova Rural, realizada na Fábrica Jaçanã. Com objetivo de compartilhamento de informações e experiências para a elaboração de projetos melhor estruturados, o encontro contou com a presença feminina da zona norte e de outras regiões, bem como de funcionárias desta e de outras unidades das Fábricas de Cultura.



O Festival Identidade do Hip Hop teve a 8ª edição realizada nos dias 21, 22 e 23 de outubro. Neste evento anual foram três dias de exposição, oficinas, palestras, apresentações e grafite com o principal objetivo de fortalecer a identidade cultural inerente das danças urbanas, reunindo grupos, dançarinos, profissionais e pesquisadores da área.





Outro festival de destaque, realizado no quarto trimestre, foi o 1º Festival do Estúdio Fábricas de Cultura reunindo as bandas e artistas como Viviane Abrahão, banda Funkfize, Projeto Eles e Anna Sátt, e a banda Alma Livre que passaram pelos estúdios da Jova Rural. Além de aprendizes e do público em geral, estiveram presentes alunos da E.E. Dona Cyrene de Oliveira Laet.



Fechando o ano a Fábrica recebeu gratuitamente o projeto Frida Kahlo – Calor e Frio, via lei de incentivo (PROAC). A Cia. Estelar de Teatro realizou o projeto dia 06/12 com a oficina musical “Histórias Invisíveis”, intervenção artística de um cortejo realizado nos arredores da Unidade, e no dia 08/12 apresentou o espetáculo teatral Frida Kahlo – Calor e Frio, sobre a biografia da artista, seguido de um bate-papo do grupo com o público.



FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA

Logo no dia primeiro de outubro o teatro da Fábrica recebeu o Projeto Guri com a semifinal do Imagine Brazil 2016. O festival de talentos foi realizado via fomento do PROAC. Esta edição teve como apresentador Max B.O., famoso rapper de referência da zona norte da capital.



Ainda no mês de outubro, em comemoração à efeméride do Dia das Crianças, a Fábrica preparou uma semana especial onde estiveram à disposição da criançada brinquedos infantis, como cama elástica, escorregador, pula-pula e piscina de bolinhas, com acompanhamento da monitoria. A abertura da semana foi realizada no teatro da Fábrica com uma apresentação teatral fomentada via PROAC: o espetáculo Feijão e Maria, com a Cia. Alvo.



Semana da Criança, 12 à 16/11/2016.



No mês de novembro a Família FK fez parte da programação da Fábrica comemorando o aniversário de 10 anos do grupo. O evento foi realizado nos sábados, dias 05 e 12/11, e reuniu diversos artistas da cena de hip-hop da região como Mano Réu, Russo ML, Zoioo Mc e Raiz Criola, contando também com apresentações de danças urbanas do grupo.



Outro destaque do trimestre foi a apresentação de Akins Kintê com o projeto PELAMÔ, um musical de poesias recitadas do novo livro e CD do artista, "Muzimba, na Humildade Sem Maldade". A apresentação realizada dia 18/11 teve a participação do grupo de rappers baianos Opanijê. Estiveram presentes alunos da Escola Estadual Prof. Flaminio Favero e aprendizes da unidade.



PÚBLICO ATENDIDO

Em 2016 foram intensificadas as ações focadas nas realizações dos Estúdios de Gravação e Cessões de Espaço das Fábricas. Contudo, ainda que nos últimos anos as manifestações artísticas e a culturais da periferia tenham obtido mais visibilidade, tanto na imprensa quanto nos próprios nichos culturais das regiões do entorno, são poucos os espaços de políticas públicas como as Fábricas, que contribuem para disseminar e possibilitar o protagonismo dessas manifestações. Desde 2013 é evidente a curva de crescimento da procura pelas Fábricas de Cultura, pois oferecem a possibilidade de artistas exporem seu pensamento cultural e político nas regiões onde elas se encontram. Evidentemente outros espaços voltados à cultura, ainda os colocam como personagens e não como autores de suas próprias narrativas.

Esse foi um dos pontos mais marcantes para mostrar como as ações do Programa Fábrica Aberta passaram a abraçar as produções demandadas pela comunidade em 2016. Coletivos, pequenos, artistas iniciantes, jovens apreciadores das mais diversas linguagens ou simplesmente pessoas em busca de um espaço de lazer, encontraram acolhida nas programações destinadas à fruição cultural com gravações de suas próprias composições ou aparato técnico gratuito para constituírem seu projeto cênico, teatral, artes do corpo, entre outros. A população estreitou laços de forma muito evidente com o Programa, principalmente a partir de março, com a diversificação das linguagens procuradas como poesia, música, teatro, performance, artes plásticas, cinema, fotografia, música erudita, entre outros. O número de atendimentos de cessão de espaço já responde por 40% do total do público do Programa Fábrica aberta e representa 21% do público total do Programa no ano de 2016.

NÚCLEO LUZ

A rotina de atividades neste trimestre seguiu seu fluxo, para ambos os ciclos.

Aulas que ampliam o universo técnico-artístico, específicas em dança e em outras áreas da expressão, assim como as de conteúdo transversal, estiveram presentes no dia a dia dos aprendizes.

Neste trimestre, os aprendizes do Ciclo II tiveram a primeira experiência em passar por uma banca avaliativa na modalidade de dança contemporânea. Dentro do plano pedagógico para esse ciclo de formação, bancas de Clássico e Contemporâneo acontecem a cada semestre, além das avaliações de desempenho das outras atividades.

Embora nesse período não tenha havido apresentações dos espetáculos, os ensaios, com a participação dos aprendizes dos dois ciclos, rechearam a grade de atividades e contribuíram para a socialização e compartilhamento de saberes.

As saídas pedagógicas foram retomadas neste trimestre para ambos os ciclos, viabilizadas a partir da articulação com espaços culturais por entradas gratuitas, com a ida dos aprendizes por meio de transporte público.

Ingresso de aprendizes | Processo Seletivo

Ciclo I - Básico

Até o final de setembro houve entrada de aprendizes, convocados de uma lista de espera do processo seletivo que aconteceu no início de 2016. A partir de outubro, optou-se pelo não ingresso de novos aprendizes, pois a proximidade do término das atividades no ano não contribuiu para vinculação ao grupo, projeto e suas atividades.

Ciclo II - Avançado

O processo seletivo para esse ciclo ocorreu no início do 3º trimestre 2016.

Articulação Sociocultural

O Núcleo Luz vem desenvolvendo um trabalho de articulação na busca de parcerias, trazendo ou viabilizando a ida de aprendizes a ações artístico-culturais.

A busca por apresentações no espaço cultural do Núcleo Luz de trabalhos de Grupos e/ou Coletivos incentivados pelo VAI ou PROAC, formados por aprendizes e/ou ex-aprendizes ou não, tem crescido e sido acolhido pela coordenação do Projeto, de forma a estimular essa troca de experiências.

Programação Sociocultural

Atividades internas

Além das apresentações dos trabalhos, aprendizes do Ciclo I fizeram parte de uma pesquisa de Mestrado de um profissional de Pilates, portanto tiveram aulas nessa modalidade gratuitamente durante um período desse semestre.

DATA	DESCRIÇÃO	MAIS INFORMAÇÕES
03/10/2016	Aulas de Pilates	Aulas de pilates duas vezes por semana, de outubro a dezembro
28/10/2016	Apresentação do filme 'Jet-Lagged'	Exibição do filme Jet-Lagged e bate papo com o grupo 'Núcleo Mirada'
09/11/2016	Espetáculo 'Cartas à casa de PÓ'	Grupo 'Dentre Nós Cia. de Dança' (ex-aprendizes)
25/11/2016	Espetáculo 'Cubo Tóxico'	Grupo 'Cia. Fusos' (ex-aprendizes)
09/12/2016	Espetáculo 'Dos Olhares Nasce o Grito'	Grupo 'Núcleo Iêê' (ex-aprendizes)

Atividades Externas

Foram disponibilizados ingressos gratuitos para aprendizes para os seguintes espetáculos:

DATA	DESCRIÇÃO	LOCAL	MAIS INFORMAÇÕES
08/10/2016	Espetáculo 'BiT'	Sesc Pinheiros	Cortesia para espetáculo de Maguy Marin
15/10/2016	Espetáculo 'Linha de Fuga'	CEU Vila Curuçá	Convite para espetáculo do 'Coletivo Válvula', formado por ex-aprendizes
04/11/2016	Espetáculo 'Romeu e Julieta'	Teatro Sérgio Cardoso	Cortesia para espetáculo da SP Companhia de Dança nos dias 04, 10 e 11/11
08/11/2016	Espetáculo 'Quebrakovsky'	Theatro Municipal	Cortesia para espetáculo do Balé da Cidade

Saídas pedagógicas

Foram retomadas a partir de conteúdos trabalhados dentro das salas de aula.

DATA	DESCRIÇÃO	LOCAL
19 e 26/10/2016	Exposições 'A Mão do Povo Brasileiro' e 'Portinari Popular'	MASP
07/12/2016	Visita à 32ª Bienal de Arte - Exposição 'Incerteza Viva'	Pq. Ibirapuera
14/12/2016	Visita ao Memorial da Resistência	Pinacoteca

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

O mix de ações de comunicação ao longo do 2º semestre de 2016 foi modificado em relação ao inicialmente previsto, a partir da observação dos bons resultados que as ações nos meios digitais apresentaram nos trimestres anteriores.

A experimentação de ações nas redes sociais veio amadurecendo como estratégia bem-sucedida, o que trouxe resultados positivos mais alinhados ao grande público jovem das Fábricas de Cultura conjugado à redução de recursos que essa estratégia possibilita.

Desta forma, pelos resultados positivos de público, consideramos acertada a decisão de priorizar os esforços em ações digitais, na medida suficiente. Isso explica a redução com gastos em materiais impressos como folders e cartazes, e a ação justa e suficiente em alguns meios digitais cujas metas quantitativas ficaram abaixo do previsto, sem, no entanto, prejudicar o resultado de público.

Como as ações digitais são uma estratégia nova e experimental, avaliamos que muito mais do que a quantidade, é preciso avaliar a qualidade e relevância da interação com o público por meio deste canal. Avaliamos que os resultados têm sido muito positivos tanto no que se refere à mídia destinada à divulgação de atividades para atração de público, quanto para as ações que são voltadas ao fortalecimento da imagem institucional do Programa.

Passamos a atuar nas principais e mais populares plataformas digitais e redes sociais, como Facebook, Instagram, Spotify e Youtube, além de melhorar a exposição das informações e a dinâmica de atualização do site.

2. QUADRO DE METAS TÉCNICAS

2.1. PROGRAMA BIBLIOTECA

Quadro de Metas

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			META ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
2		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	25	13
			4º Trim. (Mínimo)	25	35
			META ANUAL	50	48
ICM %	100%		96%		
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	34	35
			4º Trim.	34	34
			META ANUAL	68	69
ICM %	100%		101%		
4		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	612	614
			4º Trim.	612	487
			META ANUAL	1.224	1.101
ICM %	100%		90%		

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Encontros	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	3	4	
			4º Trim.	3	3	
			META ANUAL	6	7	
ICM %	100%	117%				
6		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Público Presente	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	66	89	
			4º Trim.	66	115	
			META ANUAL	132	204	
ICM %	100%	155%				
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Atividades	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	38	40	
			4º Trim.	38	38	
			META ANUAL	76	78	
		ICM %	100%	103%		
		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	703	716
				4º Trim.	703	637
META ANUAL	1.406			1.353		
ICM %	100%			96%		

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	40	62
			4º Trim.	40	46
			META ANUAL	80	108
ICM %	100%	135%			

Justificativas:

As metas de público e de "Encontro com Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa" ficou ligeiramente abaixo em relação ao esperado, com um total de 96% de resultado em relação à meta. Uma variação muito pequena dentro de uma margem de oscilação muito comum em eventos.

O número excedente de itens adquiridos para o acervo não gerou ônus adicional ao orçamento.

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	1	1
			4º Trím.	1	1
			META ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
2		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	25	16
			4º Trím. (Mínimo)	25	14
			META ANUAL	50	30
ICM %	100%		60%		
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	25	25
			4º Trím.	25	25
			META ANUAL	50	50
ICM %	100%		100%		
4		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	450	461
			4º Trím.	450	499
			META ANUAL	900	960
ICM %	100%		107%		

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Encontros	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	3	4	
			4º Trím.	3	3	
			META ANUAL	6	7	
ICM %	100%	117%				
6		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Público Presente	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	66	99	
			4º Trím.	66	98	
			META ANUAL	132	197	
ICM %	100%	149%				
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Atividades	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	29	30	
			4º Trím.	29	29	
			META ANUAL	58	59	
		ICM %	100%	102%		
		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	541	576
				4º Trím.	541	611
				META ANUAL	1.082	1.187
ICM %	100%			110%		

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	40	66
			4º Trím.	40	46
			META ANUAL	80	112
			ICM %	100%	140%

Justificativas:

A meta de público total da Biblioteca da Fábrica Jaçanã foi superada em 10% sendo que algumas atividades tiveram variação de público para cima, outras ficaram baixo do inicialmente previsto dentro da normalidade da dinâmica de produção de eventos culturais,

como é o caso do público de encontros com autores que ficou em 60% da meta enquanto os encontros com contadores de história superaram a meta em 49%

O número excedente de itens adquiridos para o acervo não gerou ônus adicional ao orçamento.

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	1	2	
			4º Trím.	1	1	
			META ANUAL	2	3	
			ICM %	100%	150%	
2		Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trím. (Mínimo)			
			2º Trím. (Mínimo)			
			3º Trím. (Mínimo)	25	25	
			4º Trím. (Mínimo)	25	40	
			META ANUAL	50	65	
ICM %	100%	130%				
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	24	25	
			4º Trím.	24	25	
			META ANUAL	48	50	
ICM %	100%	104%				
4		Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	432	511	
			4º Trím.	432	776	
			META ANUAL	864	1.287	
ICM %	100%	149%				

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Encontros	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	3	3	
			4º Trím.	3	3	
			META ANUAL	6	6	
ICM %	100%	100%				
6		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Público Presente	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	66	110	
			4º Trím.	66	82	
			META ANUAL	132	192	
ICM %	100%	145%				
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Atividades	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	28	30	
			4º Trím.	28	29	
			META ANUAL	56	59	
		ICM %	100%	105%		
		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	523	646
				4º Trím.	523	898
META ANUAL	1.046			1.544		
ICM %	100%	148%				

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	40	54
			4º Trím.	40	51
			META ANUAL	80	105
			ICM %	100%	131%

Justificativas:

A meta de público total da Biblioteca da Fábrica Brasilândia foi superada em 48% superando a expectativa inicial nessa unidade, fator comum na dinâmica de variação de público em eventos culturais, cuja demanda pela programação pode variar.

O número excedente de itens adquiridos para o acervo não gerou ônus adicional ao orçamento.

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	1	1
			4º Trím.	1	1
			META ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
2		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	25	18
			4º Trím. (Mínimo)	25	45
			META ANUAL	50	63
ICM %	100%	126%			
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	30	30
			4º Trím.	30	30
			META ANUAL	60	60
ICM %	100%	100%			
4		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	540	579
			4º Trím.	540	401
			META ANUAL	1.080	980
ICM %	100%	91%			

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Encontros	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	3	3	
			4º Trím.	3	3	
			META ANUAL	6	6	
ICM %	100%	100%				
6		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Público Presente	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	66	80	
			4º Trím.	66	74	
			META ANUAL	132	154	
ICM %	100%	117%				
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Atividades	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	34	34	
			4º Trím.	34	34	
			META ANUAL	68	68	
		ICM %	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	631	677
				4º Trím.	631	520
				META ANUAL	1.262	1.197
ICM %	100%			95%		

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	40	70
			4º Trím.	40	44
			META ANUAL	80	114
			ICM %	100%	143%

Justificativas:

O público total das atividades da biblioteca da Fábrica Jardim São Luís ficou 5% abaixo do inicialmente previsto, sendo que algumas atividades tiveram variação de público para cima, outras ficaram baixo do inicialmente previsto dentro da normalidade da dinâmica de produção de eventos culturais,

O número excedente de itens adquiridos para o acervo não gerou ônus adicional ao orçamento.

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	1	0
			4º Trím.	1	1
			META ANUAL	2	1
			ICM %	100%	50%
2		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	25	0
			4º Trím. (Mínimo)	25	10
			META ANUAL	50	10
ICM %	100%		20%		
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Encontros	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	24	10
			4º Trím.	24	24
			META ANUAL	48	34
ICM %	100%		71%		
4		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	432	146
			4º Trím.	432	399
			META ANUAL	864	545
ICM %	100%		63%		

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Encontros	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	3	1	
			4º Trím.	3	3	
			META ANUAL	6	4	
ICM %	100%	67%				
6		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Público Presente	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	66	36	
			4º Trím.	66	87	
			META ANUAL	132	123	
ICM %	100%	93%				
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Atividades	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	28	11	
			4º Trím.	28	28	
			META ANUAL	56	39	
		ICM %	100%	70%		
		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	523	182
				4º Trím.	523	496
META ANUAL	1.046			678		
ICM %	100%	65%				

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	40	60
			4º Trím.	40	47
			META ANUAL	80	107
			ICM %	100%	134%

Justificativas:

Algumas metas relativas à Fábrica de Cultura Capão Redondo não foram atingidas por consequência da ocupação e a necessidade de manutenção dos espaços e equipamentos, o que impediu a realização integral das atividades previstas, principalmente no 3º trimestre, refletindo na meta anual.

O número excedente de itens adquiridos para o acervo não gerou ônus adicional ao orçamento.

2.2. SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Quadro de Metas

SAÍDAS PEDAGÓGICAS VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	12	7
			4º Trím.	5	17
			META ANUAL	17	24
			ICM %	100%	141%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	384	140
			4º Trím. (Mínimo)	160	309
			META ANUAL	544	449
			ICM %	100%	83%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	11	6
			4º Trím.	3	9
			META ANUAL	14	15
			ICM %	100%	107%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	352	134
			4º Trím. (Mínimo)	96	233
			META ANUAL	448	367
			ICM %	100%	82%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	13	7
			4º Trim.	5	20
			META ANUAL	18	27
			ICM %	100%	150%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	416	157
			4º Trim. (Mínimo)	160	714
			META ANUAL	576	871
			ICM %	100%	151%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	13	12
			4º Trim.	6	23
			META ANUAL	19	35
			ICM %	100%	184%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	416	271
			4º Trim. (Mínimo)	192	641
			META ANUAL	608	912
			ICM %	100%	150%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	12	1
			4º Trim.	5	11
			META ANUAL	17	12
			ICM %	100%	71%
2	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	384	26
			4º Trim. (Mínimo)	160	299
			META ANUAL	544	325
			ICM %	100%	60%

Justificativas:

Saídas Pedagógicas

As Fábricas administradas pela Poiesis encerraram o segundo semestre de 2016 superando em algumas unidades o número de participantes e de saídas, com exceção das Fábricas de Jaçanã e Capão Redondo.

A concentração das saídas no quarto trimestre, foi sem ônus financeiro, uma vez que diversas instituições visitadas cederam o transporte.

Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha

A Supervisão Pedagógica da Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha optou por concentrar as saídas programadas para o semestre no 4º trimestre do ano devido à demanda e oportunidades que se apresentam para estas atividades a partir de outubro. Observou-se que a adesão dos aprendizes às saídas pedagógicas na Unidade foi excepcionalmente baixa o que ensejou esforços de se realizar mais saídas pedagógicas para no intento de alcançar a meta de público. Ainda assim, esta ficou abaixo do esperado.

Fábrica de Cultura Brasilândia

A superação da meta de saídas pedagógicas não onerou o orçamento destinado a esta rubrica, dado que grande parte delas foi realizada a pé com as turmas de aprendizes, em trabalhos realizados na região, especialmente pesquisas e realização de vídeos de Projeto Espetáculo e os cortejos da Mostra de Processos. Além disso, três eventos tiveram grande destaque em termos de adesão para contribuir com esta superação: a visita ao Horto no dia das crianças, as visitas à Bienal de São Paulo e as saídas para assistir às apresentações do Projeto Espetáculo. Com isso, e devido ao fato de os grupos de aprendizes desta Unidade serem menos resistentes a saídas do que em outras, o número de participantes também superou a meta.

Fábricas de Cultura Capão Redondo e Jaçanã

Historicamente, a adesão dos aprendizes às saídas pedagógicas nas Unidades é baixa, devido aos seguintes fatores: dificuldades (esquecimento, falta de comunicação no lar) em trazer as autorizações para as saídas assinadas; falta interesse em saídas cujos trajetos são longos e demorados (especialmente quando em regiões centrais) e pouco interesse nas saídas (a maioria dos aprendizes prefere ficar nas Fábricas e realizar atividade a se deslocar para outros locais), assim, muitos abrem mão de participar para ficarem na biblioteca ou mesmo serem visitantes em outros Ateliês e Trilhas. O número de participantes foi baixo devido à baixa procura por matrículas no segundo semestre de 2016 na Fábrica de Cultura Capão Redondo, decorrente do período em que a Fábrica ficou fechada após a ocupação. Com os baixos índices de matrículas a adesão dos aprendizes às saídas pedagógicas reduziu proporcionalmente o número de matriculados.

Fábrica de Cultura Jardim São Luís

A superação da meta de saídas pedagógicas não onerou o orçamento destinado a esta rubrica, dado que grande parte delas foi realizada a pé com as turmas de aprendizes, em



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



**GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO**

atividades, visitas e parcerias nas diversas instituições culturais da região. A Unidade Jardim São Luís é próxima a equipamentos culturais importantes e também uma das menos distantes de regiões centrais, o que incentiva a realização de saídas com transporte motorizado. Com isso e devido ao fato de os grupos de aprendizes desta Unidade serem menos resistentes a saídas do que em outras, a realização superou a meta.

2.3. ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Quadro de Metas

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1		Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	950	950	
			META ANUAL	950	950	
			ICM %	100%	100%	
2	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	836	950
				META ANUAL	836	950
				ICM %	100%	114%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	38	38
				META ANUAL	38	38
				ICM %	100%	100%
4		Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.		
				2º Sem.	100%	100%
				META ANUAL	100%	100%
				ICM %	100%	100%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1		Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	850	850	
			META ANUAL	850	850	
			ICM %	100%	100%	
2	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	748	842
				META ANUAL	748	842
				ICM %	100%	113%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	34	34
				META ANUAL	34	34
				ICM %	100%	100%
4		Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.		
				2º Sem.	100%	100%
				META ANUAL	100%	100%
				ICM %	100%	100%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	750	990	
			META ANUAL	750	990	
			ICM %	100%	132%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	660	917
				META ANUAL	660	917
				ICM %	100%	139%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	30	38
				META ANUAL	30	38
				ICM %	100%	127%
4	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.			
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	950	1.015	
			META ANUAL	950	1.015	
			ICM %	100%	107%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	836	1.135
				META ANUAL	836	1.135
				ICM %	100%	136%
3		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	38	40
				META ANUAL	38	40
				ICM %	100%	105%
4	Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.			
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	950	950	
			META ANUAL	950	950	
			ICM %	100%	100%	
2		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	1º Sem. Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	836	627
				META ANUAL	836	627
				ICM %	100%	75%
3		Total de Turmas	Indicador de Produto	1º Sem. Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	38	38
				META ANUAL	38	38
				ICM %	100%	100%
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	1º Sem.			
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

Justificativa:

Todas as unidades cumpriram a contento as metas dos ateliês de criação exceto a Fábrica de Cultura Capão Redondo, onde houve dificuldade no preenchimento das vagas devido à Fábrica reabrir ao público somente no mês de setembro.

Os pais ou responsáveis tomam a decisão de colocar os filhos em atividades extraescolares logo no início de cada semestre. As inscrições abertas fora desse período impactaram nas matrículas.

Quadros por Linguagem Artística

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	130
			META ANUAL	50	130
			ICM %	100%	260%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	147
			META ANUAL	40	147
			ICM %	100%	368%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	5
META ANUAL	2		5		
ICM %	100%		250%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	145
			META ANUAL	50	145
			ICM %	100%	290%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	161
			META ANUAL	40	161
			ICM %	100%	403%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	6
META ANUAL	2		6		
ICM %	100%		300%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimídias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	40
			META ANUAL	50	40
			ICM %	100%	80%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	33
			META ANUAL	40	33
			ICM %	100%	83%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	2
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	20	50
			META ANUAL	20	50
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	15	54
			META ANUAL	15	54
			ICM %	100%	360%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	1	2
META ANUAL	1		2		
ICM %	100%		200%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	50
			META ANUAL	50	50
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	55
			META ANUAL	40	55
			ICM %	100%	138%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	2
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	260
			META ANUAL	40	260
			ICM %	100%	650%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	30	236
			META ANUAL	30	236
			ICM %	100%	787%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	11
META ANUAL	2		11		
ICM %	100%		550%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	270
			META ANUAL	50	270
			ICM %	100%	540%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	262
			META ANUAL	40	262
			ICM %	100%	655%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	10
META ANUAL	2		10		
ICM %	100%		500%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	100
			META ANUAL	50	100
			ICM %	100%	200%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	136
			META ANUAL	40	136
			ICM %	100%	340%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	4
META ANUAL	2		4		
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	70
			META ANUAL	50	70
			ICM %	100%	140%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	62
			META ANUAL	40	62
			ICM %	100%	155%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	3
META ANUAL	2		3		
ICM %	100%		150%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimídias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	50
			META ANUAL	50	50
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	56
			META ANUAL	40	56
			ICM %	100%	140%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	2
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	20	50
			META ANUAL	20	50
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	15	35
			META ANUAL	15	35
			ICM %	100%	233%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	1	2
META ANUAL	1		2		
ICM %	100%		200%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	75
			META ANUAL	50	75
			ICM %	100%	150%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	71
			META ANUAL	40	71
			ICM %	100%	178%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	3
META ANUAL	2		3		
ICM %	100%		150%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	310
			META ANUAL	40	310
			ICM %	100%	775%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	30	288
			META ANUAL	30	288
			ICM %	100%	960%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	12
META ANUAL	2		12		
ICM %	100%		600%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	220
			META ANUAL	50	220
			ICM %	100%	440%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	198
			META ANUAL	40	198
			ICM %	100%	495%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	8
META ANUAL	2		8		
ICM %	100%		400%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	100
			META ANUAL	50	100
			ICM %	100%	200%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	105
			META ANUAL	40	105
			ICM %	100%	263%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	4
META ANUAL	2		4		
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	110
			META ANUAL	50	110
			ICM %	100%	220%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	105
			META ANUAL	40	105
			ICM %	100%	263%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	4
META ANUAL	2		4		
ICM %	100%		200%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	125
			META ANUAL	50	125
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	116
			META ANUAL	40	116
			ICM %	100%	290%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	5
META ANUAL	2		5		
ICM %	100%		250%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	20	50
			META ANUAL	20	50
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	15	44
			META ANUAL	15	44
			ICM %	100%	293%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	1	2
META ANUAL	1		2		
ICM %	100%		200%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	150
			META ANUAL	50	150
			ICM %	100%	300%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	177
			META ANUAL	40	177
			ICM %	100%	443%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	6
META ANUAL	2		6		
ICM %	100%		300%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	265
			META ANUAL	40	265
			ICM %	100%	663%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	30	308
			META ANUAL	30	308
			ICM %	100%	1027%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	10
META ANUAL	2		10		
ICM %	100%		500%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	260
			META ANUAL	50	260
			ICM %	100%	520%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	269
			META ANUAL	40	269
			ICM %	100%	673%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	10
META ANUAL	2		10		
ICM %	100%		500%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	125
			META ANUAL	50	125
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	160
			META ANUAL	40	160
			ICM %	100%	400%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	5
META ANUAL	2		5		
ICM %	100%		250%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	125
			META ANUAL	50	125
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	127
			META ANUAL	40	127
			ICM %	100%	318%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	5
META ANUAL	2		5		
ICM %	100%		250%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimídias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	50
			META ANUAL	50	50
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	54
			META ANUAL	40	54
			ICM %	100%	135%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	2
META ANUAL	2		2		
ICM %	100%		100%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	20	40
			META ANUAL	20	40
			ICM %	100%	200%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	15	39
			META ANUAL	15	39
			ICM %	100%	260%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	1	2
META ANUAL	1		2		
ICM %	100%		200%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	96
			META ANUAL	50	96
			ICM %	100%	192%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	123
			META ANUAL	40	123
			ICM %	100%	308%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	4
META ANUAL	2		4		
ICM %	100%		200%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	318
			META ANUAL	40	318
			ICM %	100%	795%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	30	352
			META ANUAL	30	352
			ICM %	100%	1173%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	12
META ANUAL	2		12		
ICM %	100%		600%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	200
			META ANUAL	50	200
			ICM %	100%	400%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	210
			META ANUAL	40	210
			ICM %	100%	525%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	8
META ANUAL	2		8		
ICM %	100%		400%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	106
			META ANUAL	50	106
			ICM %	100%	212%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	143
			META ANUAL	40	143
			ICM %	100%	358%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	4
META ANUAL	2		4		
ICM %	100%		200%		
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	100
			META ANUAL	50	100
			ICM %	100%	200%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	103
			META ANUAL	40	103
			ICM %	100%	258%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	4
META ANUAL	2		4		
ICM %	100%		200%		
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimídias	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	50	80
			META ANUAL	50	80
			ICM %	100%	160%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	40	140
			META ANUAL	40	140
			ICM %	100%	350%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	2	4
META ANUAL	2		4		
ICM %	100%		200%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	20	50
			META ANUAL	20	50
			ICM %	100%	250%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	15	25
			META ANUAL	15	25
			ICM %	100%	167%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Turmas	1º Sem. Mínimo		
			2º Sem. Mínimo	1	2
META ANUAL	1		2		
ICM %	100%		200%		

TAXAS DE FREQUÊNCIA – ATELIÊS DE CRIAÇÃO 2º SEMESTRE 2016

	Taxas de Frequência			
	Nº de Matriculados	Faixa 01 0%	Faixa 02 1% a 50%	Faixa 03 51% a 100%
VILA NOVA CACHOEIRINHA	950	10,55%	21,90%	67,55%
JAÇANÃ	842	10,04%	37,00%	52,96%
BRASILÂNDIA	917	6,40%	33,06%	60,54%
JARDIM SÃO LUÍS	1135	3,77%	26,28%	69,95%
CAPÃO REDONDO	627	10,88%	30,70%	58,42%

FAIXA 01 (aprendizes que não comparecem a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades);

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

2.4. PROGRAMA DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Quadros de Metas

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	76%
			4º Trim.	85%	77%
			META ANUAL	85%	76%
			ICM %	100%	90%
			2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Indicador de Produto
% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.				
	2º Trim.				
	3º Trim.	85%			100%
	4º Trim.	85%			100%
	META ANUAL	85%			100%
	ICM %	100%			118%
3		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	10	10
			4º Trim.	10	10
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	85%	98%
			4º Trím.	85%	93%
			META ANUAL	85%	95%
			ICM %	100%	112%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	85%	100%
			4º Trím.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
			ICM %	100%	118%
3		Nº de Atividades de Formação	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	10	10
			4º Trím.	10	10
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	85%	79%
			4º Trím.	85%	73%
			META ANUAL	85%	76%
			ICM %	100%	89%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	85%	100%
			4º Trím.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
			ICM %	100%	118%
3		Nº de Atividades de Formação	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	10	10
			4º Trím.	10	10
			META ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	85%	88%
			4º Trím.	85%	87%
			META ANUAL	85%	88%
			ICM %	100%	103%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	85%	100%
			4º Trím.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
ICM %	100%	118%			
3		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades de Formação	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	10	10
			4º Trím.	10	10
			META ANUAL	20	20
ICM %	100%	100%			

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	83%
			META ANUAL	85%	90%
			ICM %	100%	106%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			META ANUAL	85%	100%
			ICM %	100%	118%
3		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	10	4
			4º Trim.	10	5
			META ANUAL	20	9
			ICM %	100%	45%

Justificativas:

Equipe Pedagógica em todas as Fábricas

A equipe pedagógica em cada Fábrica é composta por 4 profissionais sendo um Supervisor e três assistentes que tiveram 100% de presença nas atividades de formação, o que explica o desempenho de resultado nessa meta em todas as cinco Fábricas de Cultura

Equipe de Educadores nas Fábricas de Cultura Jardim São Luís e Jaçanã

O resultado de presença de educadores nas atividades de formação das Fábricas Jardim São Luís e Jaçanã ficou ligeiramente acima do esperado, refletindo um índice de assiduidade dessas equipes acima da média esperada.

Fábrica de Cultura Capão Redondo

Na unidade de Capão Redondo foram realizados somente cinco encontros de formação devido à mudança na grade de trabalho da equipe. No final do primeiro trimestre, seis educadores foram desligados da equipe daquela Unidade. Com o fim da ocupação e a retomada das atividades em setembro, se fez necessária a contratação de novos profissionais para atender ao cumprimento da grade de 38 ateliês, de acordo com a meta. No entanto, com o processo de julgamento da greve da categoria no TRT-SP, a instituição estava impedida

de contratar novos educadores. Foi necessário o deslocamento de parte da carga horária de formação da equipe para o atendimento das atividades de ateliê de criação.

Fábricas de Cultura Brasilândia e Vila Nova Cachoeirinha

O cumprimento da meta de presença das equipes nos encontros de formação está direta e estreitamente vinculado à adesão e comprometimento das equipes com a gestão e a coordenação pedagógica. No quarto trimestre, boa parte da equipe mostrou-se desmotivada e pouco comprometida, no período pós-greve. Muitos se manifestaram desestimulados e desinteressados a partir do segundo semestre, e naturalmente, a opção pelo não comparecimento se dá nas formações. Importante observar que, ao final do ano, como resultado do desgaste das relações e das equipes, nas duas Unidades houve um total de 14 desligamentos de educadores e novas contratações a partir de janeiro.

2.5. TRILHAS DE PRODUÇÃO

Quadros de Metas

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
1		Nº de Turmas	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	2	3	
			4º Trím.	3		
			META ANUAL	5	3	
			ICM %	100%	60%	
2		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	40	95
				4º Trím.	60	
				META ANUAL	100	95
				ICM %	100%	95%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)	40	108
				4º Trím. (Mínimo)	60	
				META ANUAL	100	108
				ICM %	100%	108%
4		Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	16 a 20 hrs	18 horas
				4º Trím.	16 a 20 hrs	
				META ANUAL	16 a 20 hrs	18 horas
				ICM %		100%
5		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.		
				4º Trím.	3	4
				META ANUAL	3	4
				ICM %	100%	133%
6		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)		
				4º Trím. (Mínimo)	90	90
				META ANUAL	90	90
				ICM %	100%	100%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
7		Nº de Turmas	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	8	18	
			4º Trím.	4		
			META ANUAL	12	18	
			ICM %	100%	150%	
8		Indicador de Produto	Nº de Vagas	Período	Meta	Realizada
				1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)	160	403
				4º Trím. (Mínimo)	80	
				META ANUAL	240	403
ICM %	100%	168%				
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Nº de Matriculados	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	160	359
				4º Trím.	80	
				META ANUAL	240	359
ICM %	100%	150%				
10		Indicador de Produto	Carga Horária	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	32 horas	32 horas
				4º Trím.	32 horas	
				META ANUAL	32 horas	100%
ICM %						
11		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.		
				4º Trím.	4	13
				META ANUAL	4	13
ICM %	100%	325%				
12		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta	Realizada
				1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)		
				4º Trím. (Mínimo)	100	140
				META ANUAL	100	140
ICM %	100%	140%				

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	2	4
			4º Trím.	3	
			META ANUAL	5	4
			ICM %	100%	80%
2		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Vagas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	40	80
			4º Trím.	60	
			META ANUAL	100	80
ICM %	100%		80%		
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20h/semestre)	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	40	89
			4º Trím. (Mínimo)	60	
			META ANUAL	100	89
ICM %	100%		89%		
4		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Carga Horária	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	16 a 20 hrs	16 horas
			4º Trím.	16 a 20 hrs	
			META ANUAL	16 a 20 hrs	16hrs
ICM %			100%		
5		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.		
			4º Trím.	3	3
			META ANUAL	3	3
ICM %	100%		100%		
6		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)		
			4º Trím. (Mínimo)	90	274
			META ANUAL	90	274
ICM %	100%		304%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ - 2016							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral				
			Período	Meta	Realizada		
7	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trím.				
			2º Trím.				
			3º Trím.	8	14		
			4º Trím.	4			
			META ANUAL	12	14		
			ICM %	100%	117%		
8		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trím. (Mínimo)		
					2º Trím. (Mínimo)		
					3º Trím. (Mínimo)	160	200
					4º Trím. (Mínimo)	80	
					META ANUAL	240	200
					ICM %	100%	83%
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Produto	Nº de Matriculados	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.	160	219
					4º Trím.	80	
					META ANUAL	240	219
					ICM %	100%	91%
10		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.	32 horas	32 horas
					4º Trím.	32 horas	
					META ANUAL	32 horas	32 horas
					ICM %		
11	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.		
					4º Trím.	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
12		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
					2º Trím. (Mínimo)		
					3º Trím. (Mínimo)		
					4º Trím. (Mínimo)	100	538
					META ANUAL	100	538
					ICM %	100%	538%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	2	3
			4º Trím.	3	
			META ANUAL	5	3
			ICM %	100%	60%
2		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Vagas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	40	90
			4º Trím.	60	
			META ANUAL	100	90
ICM %	100%		90%		
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	40	83
			4º Trím. (Mínimo)	60	
			META ANUAL	100	83
ICM %	100%		83%		
4		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Carga Horária	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	16 a 20 hrs	20 horas
			4º Trím.	16 a 20 hrs	
			META ANUAL	16 a 20 hrs	20 horas
ICM %			100%		
5		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.		
			4º Trím.	3	3
			META ANUAL	3	3
ICM %	100%		100%		
6		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)		
			4º Trím. (Mínimo)	90	120
			META ANUAL	90	120
ICM %	100%		133%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral				
			Período	Meta	Realizada		
7	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trím.				
			2º Trím.				
			3º Trím.	8	14		
			4º Trím.	4	1		
			META ANUAL	12	15		
			ICM %	100%	125%		
8		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trím. (Mínimo)		
					2º Trím. (Mínimo)		
					3º Trím. (Mínimo)	160	325
					4º Trím. (Mínimo)	80	20
					META ANUAL	240	345
					ICM %	100%	144%
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Produto	Nº de Matriculados	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.	160	242
					4º Trím.	80	20
					META ANUAL	240	262
					ICM %	100%	109%
10		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.	32 horas	32 horas
					4º Trím.	32 horas	32 horas
					META ANUAL	32 horas	32 horas
					ICM %	100%	100%
11	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.		
					4º Trím.	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
12		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
					2º Trím. (Mínimo)		
					3º Trím. (Mínimo)		
					4º Trím. (Mínimo)	100	111
					META ANUAL	100	111
					ICM %	100%	111%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
1		Nº de Turmas	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	2	5	
			4º Trím.	3		
			META ANUAL	5	5	
			ICM %	100%	100%	
2		Indicador de Produto	Nº de Vagas	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	40	105
				4º Trím.	60	
				META ANUAL	100	105
3		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	Período	Meta	Realizada
				1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)	40	99
				4º Trím. (Mínimo)	60	
				META ANUAL	100	99
4		Indicador de Produto	Carga Horária	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	16 a 20 hrs	20 horas
				4º Trím.	16 a 20 hrs	
				META ANUAL	16 a 20 hrs	20 horas
5		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.		
				4º Trím.	3	3
				META ANUAL	3	3
6		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta	Realizada
				1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)		
				4º Trím. (Mínimo)	90	90
				META ANUAL	90	90
		ICM %	100%	100%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral				
			Período	Meta	Realizada		
7	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trím.				
			2º Trím.				
			3º Trím.	8	15		
			4º Trím.	4			
			META ANUAL	12	15		
			ICM %	100%	125%		
8		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trím. (Mínimo)		
					2º Trím. (Mínimo)		
					3º Trím. (Mínimo)	160	315
					4º Trím. (Mínimo)	80	
					META ANUAL	240	315
					ICM %	100%	131%
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Produto	Nº de Matriculados	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.	160	255
					4º Trím.	80	
					META ANUAL	240	255
					ICM %	100%	106%
10		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Carga Horária	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.	32 horas	48 horas
					4º Trím.	32 horas	
					META ANUAL	32 horas	48 horas
					ICM %	100%	150%
11	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trím.		
					2º Trím.		
					3º Trím.		
					4º Trím.	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
12		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
					2º Trím. (Mínimo)		
					3º Trím. (Mínimo)		
					4º Trím. (Mínimo)	100	100
					META ANUAL	100	100
					ICM %	100%	100%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	2	0
			4º Trím.	3	4
			META ANUAL	5	4
			ICM %	100%	80%
2		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Vagas	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	40	0
			4º Trím.	60	85
			META ANUAL	100	85
ICM %	100%		85%		
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 h/semestre)	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)	40	0
			4º Trím. (Mínimo)	60	52
			META ANUAL	100	52
ICM %	100%		52%		
4		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Carga Horária	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.	16 a 20h	
			4º Trím.	16h a 20h	16 horas
			META ANUAL	16h a 20h	16 horas
ICM %	100%		100%		
5		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trím.		
			2º Trím.		
			3º Trím.		
			4º Trím.	3	3
			META ANUAL	3	3
ICM %	100%		100%		
6		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)		
			2º Trím. (Mínimo)		
			3º Trím. (Mínimo)		
			4º Trím. (Mínimo)	90	90
			META ANUAL	90	90
ICM %	100%		100%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta	Realizada	
7		Nº de Turmas	1º Trím.			
			2º Trím.			
			3º Trím.	8	0	
			4º Trím.	4	12	
			META ANUAL	12	12	
			ICM %	100%	100%	
8		Indicador de Produto	Nº de Vagas	Período	Meta	Realizada
				1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)	160	0
				4º Trím. (Mínimo)	80	265
				META ANUAL	240	265
ICM %	100%	110%				
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Nº de Matriculados	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	160	0
				4º Trím.	80	353
				META ANUAL	240	353
ICM %	100%	147%				
10		Indicador de Produto	Carga Horária	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.	32 horas	0
				4º Trím.	32 horas	24 horas
				META ANUAL	32 horas	24 horas
ICM %	100%	75%				
11		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	Período	Meta	Realizada
				1º Trím.		
				2º Trím.		
				3º Trím.		
				4º Trím.	4	7
				META ANUAL	4	7
ICM %	100%	175%				
12		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta	Realizada
				1º Trím. (Mínimo)		
				2º Trím. (Mínimo)		
				3º Trím. (Mínimo)		
				4º Trím. (Mínimo)	100	140
				META ANUAL	100	140
ICM %	100%	140%				

Justificativas:

Não atingimento da meta de Trilhas de curta duração na Fábrica de Cultura Capão Redondo: em todas as unidades, foram abertas Trilhas de Produção de curta duração de apoio ao projeto espetáculo voltadas à formação em Iluminação, Figurino e Cenografia. Estas trilhas foram ministradas por profissionais que atuam nas áreas de produção e com experiência pedagógica, devido ao aprofundamento técnico necessário para a formação dos aprendizes. O não cumprimento da meta de trilhas da Unidade Capão Redondo se deve ao fato de um destes profissionais, o cenógrafo Cleber Montanheiro, ter tido a necessidade de cessar sua participação na referida trilha e realizar seu distrato devido à sobrecarga de uma produção na qual estava envolvido.

Uma vez que nesta turma havia poucos aprendizes e os profissionais que ministravam as outras Trilhas de Produção de apoio ao Projeto Espetáculo (Iluminação e Figurino) se dispuseram a integrar os processos para a finalização do projeto, a Coordenação Pedagógica julgou como melhor solução a integração das turmas, o que se mostrou mais potente pedagogicamente do

que introduzir, em pleno andamento da montagem do Projeto Espetáculo, um novo profissional de Cenografia não integrado ao percurso. Desta forma, foram preservados o atendimento aos aprendizes matriculados, sua participação no Projeto Espetáculo e os objetivos pedagógicos das Trilhas, ou seja, a integração propositiva com a produção do Projeto Espetáculo.

Superação do número de apresentações e público presente (Trilhas)

As Mostras de Processo nas unidades das Fábricas de Cultura se caracterizam como momentos de apresentações, aproximação e integração dos aprendizes. Estas apresentações, muitas vezes, não são elaboradas, ensaiadas ou concebidas especialmente para as Mostras: são o resultado da formação, daquilo que estrutura pedagogicamente o percurso dos aprendizes ao longo do semestre. Neste sentido, não são necessários esforços, compras de material, encontros ou ensaios extra para que aconteça a participação dos aprendizes na Mostra. Muitas vezes, o envolvimento e disposição das turmas, o aprofundamento do trabalho dos educadores faz com que mais Trilhas se envolvam e participem destas apresentações, pois têm resultados do trabalho para mostrar. Assim, o fluxo do semestre pode levar a uma superação do que se estimava realizar. Como tudo que é apresentado é elaborado e preparado ao longo dos processos de formação, não há necessidade de investimentos exclusivamente para a preparação para estas apresentações, como compra de materiais ou remuneração de funcionários (além dos que são necessários normalmente, como compra de materiais de produção e remuneração dos funcionários para o dia das Mostras), fazendo com que a remuneração destas metas não acarrete em ônus para a execução orçamentária.

TAXAS DE FREQUÊNCIA – TRILHAS DE PRODUÇÃO 2º SEMESTRE 2016

	Taxas de Frequência			
	Nº de Matriculados	Faixa 01 0%	Faixa 02 1% a 50%	Faixa 03 51% a 100%
VILA NOVA CACHOEIRINHA	467	14,23%	19,80%	65,96%
JAÇANÃ	308	12,95%	34,21%	52,84%
BRASILÂNDIA	345	10,31%	27,58%	62,11%
JARDIM SÃO LUÍS	354	18,48%	21,14%	60,38%
CAPÃO REDONDO	405	20,12%	27,90%	51,98%

FAIXA 01 (aprendizes que não comparecem a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades)

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

2.6. PROJETO ESPETÁCULO

Quadro de metas

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.			
			2º Sem.	1	1	
			META ANUAL	1	1	
			ICM %	100%	100%	
2		Carga Horária Semanal	Indicador de Produto	1º Sem.		
				2º Sem.	10	9
				META ANUAL	10	9
				ICM %	100%	90%
3		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	1º Sem.		
				2º Sem.	8	8
				META ANUAL	8	8
				ICM %	100%	100%
4	Público Presente	Indicador de Resultado	1º Sem. (Mínimo)			
			2º Sem. (Mínimo)	520	815	
			META ANUAL	520	815	
			ICM %	100%	157%	
5	Nº de Vagas	Indicador de Produto	1º Sem.			
			2º Sem.	60	60	
			META ANUAL	60	60	
			ICM %	100%	100%	
6	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	1º Sem. (Mínimo)			
			2º Sem. (Mínimo)	60	56	
			META ANUAL	60	56	
			ICM %	100%	93%	

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Sem.		
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária Semanal	1º Sem.		
			2º Sem.	10	9
			META ANUAL	10	9
			ICM %	100%	90%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.		
			2º Sem.	8	8
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
4		Público Presente	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	520	878
			META ANUAL	520	878
			ICM %	100%	169%
5		Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	60	60
			META ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
6		Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	60	56
			META ANUAL	60	56
			ICM %	100%	93%
PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Sem.		
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária Semanal	1º Sem.		
			2º Sem.	10	9
			META ANUAL	10	9
			ICM %	100%	90%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.		
			2º Sem.	8	8
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
4		Público Presente	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	1040	843
			META ANUAL	1040	843
			ICM %	100%	81%
5		Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	60	60
			META ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
6		Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	60	22
			META ANUAL	60	22
			ICM %	100%	37%

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Sem.		
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária Semanal	1º Sem.		
			2º Sem.	10	9
			META ANUAL	10	9
			ICM %	100%	90%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.		
			2º Sem.	8	8
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
4		Público Presente	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	1040	942
			META ANUAL	1040	942
			ICM %	100%	91%
5		Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	60	60
			META ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
6		Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	60	71
			META ANUAL	60	71
			ICM %	100%	118%

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Sem.		
			2º Sem.	1	1
			META ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária Semanal	1º Sem.		
			2º Sem.	10	9
			META ANUAL	10	9
			ICM %	100%	90%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.		
			2º Sem.	8	8
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
4		Público Presente	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	520	512
			META ANUAL	520	512
			ICM %	100%	98%
5		Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	60	60
			META ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
6		Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	60	25
			META ANUAL	60	25
			ICM %	100%	42%

Justificativas:**Público presente - Fábricas de Cultura Jaçanã e Vila Nova Cachoeirinha**

Devido à grande procura por parte dos Ateliês das próprias unidades, da comunidade e da visita de aprendizes de outras Fábricas da POIESIS e Catavento Cultural, houve superação de meta de público durante as apresentações.

Público Presente - Fábrica de Cultura Jardim São Luís, Brasilândia e Capão Redondo

O público das apresentações dessas Unidades ficou abaixo do inicialmente previsto. Um fator que deve ser considerado para esse resultado, especialmente em Brasilândia e Capão Redondo (que mais sofreram com o s movimentos de ocupação) é o efeito do período pós ocupação em que as Fábricas passavam por um processo de reaproximação das atividades após o período de greve e ocupações. Também devem ser considerada a ocorrência de fortes chuvas em alguns dias de espetáculo impactando o público nas apresentações.

Carga horária semanal

O segundo semestre de 2016, foi marcado pelo retorno ao trabalho dos educadores de forma ainda conturbada com a negociação da grade de horário prejudicada pela judicialização da questão da carga horária promovida pelo movimento grevista. Ainda assim, a Organização Social fez todos os esforços para minimizar o impacto financeiro do congelamento da folha de pagamento com a estabilidade de emprego temporária decretada pelo tribunal. Como parte dessa estratégia, os educadores do projeto espetáculo tiveram parte das horas inicialmente dedicadas aos trabalhos em sala de aula, remanejadas para as reuniões de preparação e discussão como forma de compensar a retirada da carga horária dos encontros de formação que foram diminuídos neste semestre a fim de minimizar o custo global da folha de pagamento. Por isso, a redução de 10h para 9h semanais o período de trabalho com os grupos.

Número de matriculados

Quase todas as Fábricas de Cultura sofreram o impacto dos movimentos de greve e ocupação no que se refere às matrículas no projeto espetáculo. As Fábricas Jaçanã, e Vila Nova Cachoeirinha foram as que foram menos afetadas, atingindo 93% do número de matriculados enquanto a Fábrica Jardim São Luís superava em 11 aprendizes o número de inscritos. Nas duas Fábricas onde o movimento de ocupação foi mais incisivo, Capão Redondo e Brasilândia, observamos que as turmas de projeto espetáculo tiveram muita dificuldade de se manter coesas com resultados bem abaixo do inicialmente previsto. Capão com 42% do resultado e Brasilândia com 37% do resultado.

TAXAS DE FREQUÊNCIA – PROJETO ESPETÁCULO 2º SEMESTRE 2016

	Taxas de Frequência			
	Nº de Matriculados	Faixa 01 0%	Faixa 02 1% a 50%	Faixa 03 51% a 100%
VILA NOVA CACHOEIRINHA	56	45,51%	12,43%	42,06%
JAÇANÃ	57	0,00%	33,33%	66,67%
BRASILÂNDIA	24	0,00%	4,17%	95,83%
JARDIM SÃO LUÍS	71	1,41%	39,44%	59,15%
CAPÃO REDONDO	28	3,57%	7,14%	89,29%

FAIXA 01 (aprendizes que não comparecem a nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades)

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

2.7. WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.			
			2º Sem.	40	0	
			META ANUAL	40	0	
			ICM %	100%	0%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Participantes	Período	Meta	Realizada
				1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	720	0
				META ANUAL	720	0
3	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Cursos	Período	Meta	Realizada
				1º Sem.		
				2º Sem.	16	6
				META ANUAL	16	6
4		Indicador de Produto	Nº de Vagas	Período	Meta	Realizada
				1º Sem.		
				2º Sem.	256	133
				META ANUAL	256	133
5		Indicador de Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados)	Período	Meta	Realizada
				1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	192	133
				META ANUAL	192	133
			ICM %	100%	69%	

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JAÇANÃ - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral			
			Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.			
			2º Sem.	40	5	
			META ANUAL	40	5	
			ICM %	100%	13%	
2		Indicador de Resultado	Nº de Participantes	Período	Meta	Realizada
				1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	720	48
				META ANUAL	720	48
3	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Cursos	Período	Meta	Realizada
				1º Sem.		
				2º Sem.	16	6
				META ANUAL	16	6
4		Indicador de Produto	Nº de Vagas	Período	Meta	Realizada
				1º Sem.		
				2º Sem.	256	121
				META ANUAL	256	121
5		Indicador de Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados)	Período	Meta	Realizada
				1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	192	121
				META ANUAL	192	121
			ICM %	100%	63%	

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.		
			2º Sem.	40	
			META ANUAL	40	0
			ICM %	100%	0%
2	Workshop	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	720	
			META ANUAL	720	0
3	Cursos de Férias	Indicador de Produto	1º Sem.		
			2º Sem.	16	
			META ANUAL	16	0
			ICM %	100%	0%
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	1º Sem.		
			2º Sem.	256	
			META ANUAL	256	0
			ICM %	100%	0%
5	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	192	
			META ANUAL	192	0
			ICM %	100%	0%

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.		
			2º Sem.	40	0
			META ANUAL	40	0
			ICM %	100%	0%
2	Workshop	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	720	0
			META ANUAL	720	0
3	Cursos de Férias	Indicador de Produto	1º Sem.		
			2º Sem.	16	9
			META ANUAL	16	9
			ICM %	100%	56%
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	1º Sem.		
			2º Sem.	256	635
			META ANUAL	256	635
			ICM %	100%	248%
5	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	192	635
			META ANUAL	192	635
			ICM %	100%	331%

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Período	Meta	Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.		
			2º Sem.	40	5
			META ANUAL	40	5
			ICM %	100%	13%
2		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	720	46
			META ANUAL	720	46
ICM %	100%		6%		
3		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Cursos	1º Sem.		
			2º Sem.	16	22
			META ANUAL	16	22
ICM %	100%		138%		
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	256	319
			META ANUAL	256	319
ICM %	100%		125%		
5		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	192	319
			META ANUAL	192	319
ICM %	100%		166%		

Justificativa: A não execução ou o cumprimento abaixo da meta nos workshops e cursos de férias são o reflexo da greve dos educadores, que inviabilizou o planejamento e a realização dessas atividades.

2.8. PROGRAMA FÁBRICA ABERTA

Quadro de Metas

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	250	329	
			4º Trim.	250	313	
			META ANUAL	500	642	
			ICM %	100%	128%	
2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Eventos	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	12	12	
			4º Trim.	10	10	
			META ANUAL	22	22	
			ICM %	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
			Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	2.000	3.613
				4º Trim.	1.000	2.585
META ANUAL	3.000			6.198		
ICM %	100%	207%				
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		Nº de Eventos	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	7	7	
			4º Trim.	5	5	
			META ANUAL	12	12	
			ICM %	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
			Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	2.000	12.462
				4º Trim.	700	1.438
META ANUAL	2.700			13.900		
ICM %	100%	515%				

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	9	9
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	60	333
			4º Trim.	30	137
			META ANUAL	90	470
			ICM %	100%	522%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	4
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	600	1.355
			4º Trim.	900	847
			META ANUAL	1.500	2.202
			ICM %	100%	147%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	175	23
			4º Trim.	175	100
			META ANUAL	350	123
			ICM %	100%	35%
2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	12	2
			4º Trim.	10	10
			META ANUAL	22	12
			ICM %	100%	55%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	700	3.283
			4º Trim.	1.000	7.503
META ANUAL	1.700		10.786		
ICM %	100%		634%		
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	7	2
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	12	7
			ICM %	100%	58%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	1.000	833
			4º Trim.	700	135
META ANUAL	1.700		968		
ICM %	100%		57%		

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6	0
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	9	3
			ICM %	100%	33%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	60	0
			4º Trim.	30	103
			META ANUAL	90	103
			ICM %	100%	114%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	1
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	8	5
			ICM %	100%	63%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	267	8.300
			4º Trim.	400	316
			META ANUAL	667	8.616
			ICM %	100%	1292%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016								
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral					
			Período	Meta Prevista	Realizada			
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.					
			2º Trim.					
			3º Trim.	250	445			
			4º Trim.	250	271			
			META ANUAL	500	716			
			ICM %	100%	143%			
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.	
2º Trim.								
3º Trim.	12	12						
4º Trim.	10	10						
META ANUAL	22	22						
ICM %	100%	100%						
Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.						
		2º Trim.						
		3º Trim.			2.000	3.793		
		4º Trim.			1.000	1.932		
		META ANUAL			3.000	5.725		
		ICM %			100%	191%		
		3			Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.
2º Trim.								
3º Trim.	7		7					
4º Trim.	5		5					
META ANUAL	12		12					
ICM %	100%		100%					
Indicador de Resultado	Público Presente		1º Trim.					
			2º Trim.					
			3º Trim.	1.000		1.664		
			4º Trim.	700		251		
			META ANUAL	1.700		1.915		
			ICM %	100%		113%		

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	9	9
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	60	369
			4º Trim.	30	170
			META ANUAL	90	539
			ICM %	100%	599%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	4
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	600	9.519
			4º Trim.	900	965
			META ANUAL	1.500	10.484
			ICM %	100%	699%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JAÇANÃ - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	175	234	
			4º Trim.	175	240	
			META ANUAL	350	474	
			ICM %	100%	135%	
2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	12	12
				4º Trim.	10	10
				META ANUAL	22	22
				ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	700	2.734
				4º Trim.	1.000	974
				META ANUAL	1.700	3.708
				ICM %	100%	218%
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	7	7
				4º Trim.	5	5
				META ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	1.000	1.970
				4º Trim.	700	514
				META ANUAL	1.700	2.484
				ICM %	100%	146%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	9	9
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	60	301
			4º Trim.	30	32
			META ANUAL	90	333
			ICM %	100%	370%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	4
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	267	911
			4º Trim.	400	1.877
			META ANUAL	667	2.788
			ICM %	100%	418%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	175	168	
			4º Trim.	175	151	
			META ANUAL	350	319	
			ICM %	100%	91%	
2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	12	12
				4º Trim.	10	10
				META ANUAL	22	22
				ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	2.000	2.009
				4º Trim.	1.000	5.999
				META ANUAL	3.000	8.008
				ICM %	100%	267%
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	7	7
				4º Trim.	5	5
				META ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	1.000	2.544
				4º Trim.	700	1.188
				META ANUAL	1.700	3.732
				ICM %	100%	220%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6	7
			4º Trim.	3	4
			META ANUAL	9	11
			ICM %	100%	122%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	60	575
			4º Trim.	30	313
			META ANUAL	90	888
			ICM %	100%	987%
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	4
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	600	718
			4º Trim.	900	887
			META ANUAL	1.500	1.605
			ICM %	100%	107%

Justificavas:

Vila Nova Cachoeirinha

A previsão de disponibilização de espaços na unidade Vila Nova Cachoeirinha foi amplamente superada devido à alta demanda por parte da comunidade.

Capão Redondo

Na unidade de Capão Redondo o segundo semestre foi dedicado à recuperação do espaço e das atividades após a ocupação da Fábrica com ações de fortalecimento externo em praças e feiras, onde a equipe local de Articulação trabalhou pequenas atividades no intuito de reaproximar o equipamento ao público do entorno.

Uma importante ação foi o apoio ao festival "100% FAVELA", realizado em conjunto pelas equipes das Fábricas de Cultura Capão Redondo e Jardim São Luís, disponibilizando recursos

técnicos e equipe para o evento na Vila Fundão. O apoio e a articulação com este evento, que é organizado e realizado por artistas que meses atrás estiveram apoiando a ocupação da Fábrica Capão, resultaram no apoio público e em manifestações desses mesmos artistas nas redes sociais agradecendo às Fábricas e fortalecendo a imagem do programa junto ao seu público. O evento, por ser de massa na região, contribuiu sobremaneira para a superação das metas de público no 4º trimestre.

Devido ao período de recuperação do prédio com a reabertura da Fábrica de Cultura Capão Redondo apenas no mês de setembro, essa Unidade ficou com todos os resultados de indicadores de produto (disponibilização de espaços e equipamentos, apresentações, filmes exibidos e festivais) abaixo das metas previstas.

Jardim São Luís

A Fábrica de Cultura Jardim São Luís cumpriu a contendo as metas de Fábrica Aberta no 2º Semestre de 2016 com significativa superação de público em algumas metas como eventos e festivais, uma vez que no período de ocupação da Fábrica Capão Redondo houve esforço da equipe de articulação para que a programação da Fábrica Jardim São Luís absorvesse toda a demanda pela programação das Fábricas da Zona Sul no 3º Trimestre.

Jaçanã

A Fábrica de Cultura Jaçanã, quando analisada do ponto de vista histórico dos quase quatro anos de realizações, demonstrava grande dificuldade em atingir números de atendimento de público em comparação com as unidades vizinhas da zona norte. Entretanto, durante os períodos de maior pressão, a Fábrica de Cultura Jaçanã foi a que propôs melhores soluções em termos de ampliação do diálogo com artistas de ocupações do entorno e coletivos de grande qualidade, porém com discurso favorável à ocupação. O intuito foi fortalecer o fio condutor do programa Fábricas, onde os diálogo e democratização cultural de periferia é foco. Com isso, Jaçanã foi a única das cinco unidades hoje administradas pela Poiesis, sem nenhuma tentativa de ocupação por parte dos aprendizes ou demais funcionários.

A Fábrica de Cultura Jaçanã cumpriu a contendo as metas de Fábrica aberta no 2º Semestre de 2016 com significativa superação de público em algumas metas como eventos, apresentações e festivais.

Brasilândia

A Fábrica de Cultura Brasilândia, assim como a unidade de Vila Nova Cachoeirinha, está localizada em área atendida por boas opções de transporte público com uma comunidade abundantemente povoada conjugada a escassas opções culturais no entorno próximo.

A Fábrica Brasilândia ficou 9% abaixo na meta de disponibilização de espaços ao público. Identificamos que a mesma, por ser a última Fábrica a ser inaugurada, ainda está consolidando esse serviço na região, mas apresenta uma boa curva de crescimento. As Fábricas que hoje mais se destacam neste serviço (Jardim São Luís e Vila Nova Cachoeirinha) também tiveram uma curva de crescimento de amadurecimento. Portanto, consideramos, esse resultado, ainda que pouco abaixo da meta, bastante satisfatório.



ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA



GOVERNO DO ESTADO
DE SÃO PAULO

A Fábrica Brasilândia atingiu as metas de Fábrica aberta no 2º Semestre de 2016 com significativa superação de público em algumas metas como eventos e apresentações.

Público

O resultado de público em relação ao inicialmente previsto em todas as Fábricas de Cultura foi superado como resultado do trabalho das equipes de Articulação e Difusão que estão a cada semestre mais afinadas com as demandas e as oportunidades de cada comunidade do entorno das Fábricas.

2.9. PÚBLICO ATENDIDO

Quadro de Metas

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Fábricas de Cultura	Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6.374	6.542
			4º Trim.	5.870	6.552
			META ANUAL	12.244	13.094
			ICM %	100%	107%
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	14.387	12.020
			4º Trim.	13.535	11.168
			META ANUAL	27.922	23.188
			ICM %	100%	83%
3	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	47.390	40.162
			4º Trim.	21.772	43.428
			META ANUAL	69.162	83.590
			ICM %	100%	121%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JAÇANÃ - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Fábricas de Cultura	Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6.476	6.634
			4º Trim.	5.878	5.436
			META ANUAL	12.354	12.070
			ICM %	100%	98%
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	10.164	8.521
			4º Trim.	10.143	5.832
			META ANUAL	20.307	14.353
			ICM %	100%	71%
3	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6.936	9.725
			4º Trim.	8.769	9.837
			META ANUAL	15.705	19.562
			ICM %	100%	125%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	7.440	5.823
			4º Trim.	6.466	5.818
			META ANUAL	13.906	11.641
			ICM %	100%	84%
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	13.860	9.695
			4º Trim.	11.810	10.655
			META ANUAL	25.670	20.350
			ICM %	100%	79%
3		Indicador de Resultado Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	12.448	34.849
			4º Trim.	18.458	28.614
			META ANUAL	30.906	63.463
			ICM %	100%	205%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	8.415	7.433
			4º Trim.	7.550	5.830
			META ANUAL	15.965	13.263
			ICM %	100%	83%
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	15.065	13.222
			4º Trim.	13.397	12.913
			META ANUAL	28.462	26.135
			ICM %	100%	92%
3		Indicador de Resultado Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	16.767	26.193
			4º Trim.	14.795	12.655
			META ANUAL	31.562	38.848
			ICM %	100%	123%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Fábricas de Cultura	Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	8.185	2.277
			4º Trim.	8.181	5.650
			META ANUAL	16.366	7.927
			ICM %	100%	48%
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	9.722	405
			4º Trim.	9.127	6.217
			META ANUAL	18.849	6.622
			ICM %	100%	35%
3	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	17.359	17.005
			4º Trim.	10.428	16.361
			META ANUAL	27.787	33.366
			ICM %	100%	120%

Justificativas:

Atendimento Bibliotecas

O público ficou abaixo do previsto nas Bibliotecas das Fábricas de Jaçanã, Brasilândia e Jardim São Luís, pois apesar dos esforços de divulgação a média de público presente foi abaixo do esperado. Na Fábrica Capão Redondo a meta não foi atingida por consequência da ocupação e a necessidade de manutenção dos espaços e equipamentos, pós ocupação o que retardou a reabertura da Fábrica e consequentemente a realização de atividades.

Atendimento Formação

Diversos elementos impactaram na diminuição do público das atividades de formação nas cinco Fábricas: a equipe mostrou-se desmotivada e pouco comprometida, no período pós-greve; o não comparecimento, o desligamento de educadores, e o impedimento de contratar novos educadores por conta da decisão do TRT-SP.

Atendimento Difusão

A superação de público nos atendimentos de difusão em todas as Fábricas foi resultado do trabalho das equipes de Articulação e Difusão que estão, a cada semestre, mais afinadas com as demandas e oportunidades das comunidades do entorno das Fábricas.

2.10. NÚCLEO LUZ

Quadro de Metas

NÚCLEO LUZ - CICLO BÁSICO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Inscrições de Aprendizizes	Nº de Vagas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	50	50
			4º Trim.	50	50
			META ANUAL	100	100
			ICM %	100%	100%
2		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Matriculados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	50	50
			4º Trim.	50	50
			META ANUAL	100	100
ICM %	100%		100%		
3	Carga horária	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Horas/Atividades	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	300	296
			4º Trim.	200	300
			META ANUAL	500	596
ICM %	100%		119%		
4	Apresentação de Espetáculo	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2	4
			4º Trim.	2	
			META ANUAL	4	4
ICM %	100%		100%		
5	Apresentação dos Laboratórios de Criação	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	3	0
			META ANUAL	3	0
ICM %	100%		0%		

NÚCLEO LUZ - CICLO AVANÇADO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Inscrições de Aprendizizes	Nº de Vagas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	30	30
			4º Trim.	30	30
			META ANUAL	60	60
			ICM %	100%	100%
			Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista
2		Matriculados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	30	33
			4º Trim.	30	33
			META ANUAL	60	66
			ICM %	100%	110%
			Indicador de Produto	Período	Meta Prevista
3	Carga horária	Horas/Atividades	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	400	395
			4º Trim.	350	407
			META ANUAL	750	802
			ICM %	100%	107%

Justificativas

As atividades que resultaram no aumento da carga horária do Ciclo I e II em relação as metas estabelecidas estiveram sob responsabilidade da equipe do projeto, não gerando custo adicional.

O não cumprimento da meta de apresentações da Mostra Experimental do Ciclo I se deve à aprovação e transferência de 20 aprendizes desse ciclo para o Ciclo II em agosto de 2016 e consequente entrada de novos aprendizes que necessitariam de um tempo maior para integração com os já participantes e vivência nas diversas atividades, não havendo, portanto, tempo hábil e condições pedagógicas para realização do Laboratório de Criação.

No Ciclo Avançado a evasão de aprendizes não é passível de reposição devido às características do ciclo, por este motivo foram selecionados três aprendizes além do previsto para o processo de formação.

TAXAS DE FREQUÊNCIA. NÚCLEO LUZ. 2º SEMESTRE 2016

Taxas de Frequência - Núcleo Luz				
	Nº de Matriculados	Faixa 01 0%	Faixa 02 1% a 50%	Faixa 03 51% a 100%
Ciclo I	50	0%	6%	94%
Ciclo II	33	0%	0%	100%

FAIXA 01 (aprendizes que não comparecem nenhuma atividade);

FAIXA 02 (aprendizes que frequentaram entre 1% e 50% das atividades)

FAIXA 03 (aprendizes que frequentaram entre 51% e 100% das atividades).

2.11. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Quadro de Metas

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS DIGITAIS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Publicização de Playlists perfil do Spofy	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	5
			4º Trim.	4	5
			META ANUAL	8	10
			ICM %	100%	125%
2	Campanha de divulgação de mídias digitais (5 Fábricas)	Posts em perfil institucional do Facebook e/ou outras redes sociais	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	730	360
			META ANUAL	730	360
			ICM %	100%	49%
3		Posts de vídeos no You Tube, Vimeo ou outros	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	60	10
			META ANUAL	60	10
			ICM %	100%	17%
4		Publicização de músicas finalizadas nos estúdios de gravação - FAIXA FINALIZADA	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	75	15
			META ANUAL	75	15
			ICM %	100%	20%

Justificativas

A publicização de faixas finalizadas pelos estúdios, ficou abaixo da meta prevista, atingindo 20% de realização. O principal fator sentido pela deficiência da composição desta meta, foi a carência de plataformas específicas para livre publicação de artistas atendidos. Uma resolução para atender a esta demanda em 2017 é a utilização da plataforma Soundcloud.

A divulgação de playlists no Spotify superou ligeiramente a meta esperada e se constitui uma maneira muito nova de interação com enorme potencial de gerar identificação por meio da música.

As ações digitais configuram estratégias não apenas de informação, mas de mobilização de público, numa cultura digital a cada dia mais influenciada e identificada com o ciberativismo. Esse tipo de estratégia busca mais do que uma participação momentânea do público, o engajamento proativo com a identificação de públicos, valores e até causas ligadas ao conteúdo cultural nos eventos da programação das Fábricas.

O Facebook é um dos mais importantes recursos hoje para a criação e desenvolvimento de diálogo com o público das Fábricas

No período da ocupação e no pós-ocupação neste semestre, a comunicação via Facebook foi altamente relevante com o estratégia, em diversos momentos, que reconhecemos como um “confronto-pacífico”. Por meio dessa rede social foi possível difundir as boas práticas e a excelência no atendimento de cultura de periferia, divulgando por meio de fotos e vídeos, a pluralidade presente no apoio das Fábricas às manifestações de cultura popular nas comunidades atendidas. E o reconhecimento do Programa pode ser percebido. Foi divulgado também por meio de inúmeros depoimentos de frequentadores da Programação da Fábrica, que atestaram o poder de transformação e os benefícios do Programa nas suas vidas e na dinâmica dos seus bairros.

Tanto no Facebook quanto no Youtube realizamos menos postagens do que inicialmente previsto. Ressaltamos, porém, que a experimentação se demonstrou salutar ao não estressar as redes com excesso de postagens, e que mais vale a qualidade e relevância do conteúdo aliado a uma frequência que não incomode e se torne irrelevante para o público.

Estamos seguros de que adotamos até a aqui uma estratégia adequada e isso pode ser comprovado pelo crescimento em todos os indicadores de alcance de público nas redes digitais com visualizações no Youtube, fãs no Facebook, seguidores no Spotify e visualizações no Site. Todas as estimativas inicialmente previstas para esses indicadores foram superadas no ano de 2016, como pode ser observado na tabela abaixo.

METAS DE COMUNICAÇÃO						
Meio			You Tube	Facebook	Spotify	Site
Indicador			Vizualizações	Fans	Seguidores	Visualizações (ano)
Base 100	2015		7.376	14.631	4.033	148.574
Crescimento nos meios digitais *	2016/Previsto	25%	9.220	18.289	5.041	185.018
	2016/Realizado		14.020	21.997	6.298	520.961

Em 2016 identificamos uma dificuldade de aproveitar o material produzido nos estúdios na quantidade inicialmente prevista. Desta forma, a publicização de faixas finalizadas pelos estúdios, chegou a apenas 20% do inicialmente previsto. Isso se deu devido ao perfil do atendimento ter sido majoritariamente para grupos mais iniciantes sem o perfil profissional, assim como gravações experimentais com aprendizes cuja qualidade de produção também é de nível iniciante. Em 2017 esse quantitativo de faixas com qualidade de nível profissional para divulgação irá crescer, uma vez que está em desenvolvimento um projeto de divulgação em parceria com a distribuidora digital de música independente Tratore.

AÇÕES PREVISTAS COM MATERIAIS IMPRESSOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Realizada
1		Nº de Cartazes distribuídos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	900	420
			META ANUAL	900	420
			ICM %	100%	47%
2		Nº de Flyers distribuídos	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	105.000	31.500
			META ANUAL	105.000	31.500
ICM %	100%	30%			
3	Ações de divulgação com impressos (5 Fábricas)	Nº de Banners Gigantes produzidos	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	27	38
			META ANUAL	27	38
ICM %	100%	141%			
4		Nº de Faixas produzidas	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	10	18
			META ANUAL	10	18
ICM %	100%	180%			
5		Livretos Institucionais	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	2.000	0
			META ANUAL	2.000	0
ICM %	100%	0%			
6		Impressão de marcadores de livro	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	2.000	500
			META ANUAL	2.000	500
ICM %	100%	25%			

Justificativas:

O mix de ações de comunicação ao longo do 2º semestre de 2016 foi modificado em relação ao inicialmente previsto, a partir da observação dos bons resultados que as ações nos meios digitais apresentaram nos trimestres anteriores.

A experimentação de ações nas redes sociais veio amadurecendo como estratégia bem-sucedida, o que trouxe resultados positivos mais alinhados ao grande público jovem das Fábricas de Cultura conjugado à redução de recursos que essa estratégia possibilita.

Desta forma, pelos resultados positivos de público, consideramos acertada a decisão de priorizar os esforços em ações digitais, na medida suficiente. Isso explica a redução com gastos em materiais impressos como folders e cartazes, e a ação justa e suficiente em alguns meios digitais cujas metas quantitativas ficaram abaixo do previsto, sem, no entanto, prejudicar o resultado de público.

2.12. PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS				
BRASILÂNDIA, CAPÃO REDONDO, JAÇANÃ, JARDIM SÃO LUÍS, VILA NOVA CACHOEIRINHA				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			Unidade	2016
1	Pesquisa de Qualitativa dos Serviços prestados	Nº de Pesquisas	3º Trim.	
			4º Trim.	1
			META ANUAL	1
			ICM %	100%

Observação: Pesquisa de todas as Fábricas, anexas.

2.13. CAPTAÇÃO DE RECURSOS

Quadro de Metas

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2016				
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão 2016	Realizada
01	Captação de Recursos	Captar Recursos	559.366,00	890.024,06
			ANUAL	890.024,06
			ICM %	159%

Justificativa

Em 2016, captamos recursos na ordem de R\$ 200.000,00, no âmbito do projeto Itinerância Espetáculos Núcleo Luz aprovado no Ministério da Cultura para se valer da Lei de Incentivo, PRONAC nº 154926, com orçamento total de R\$ 979.058,06. O projeto será executado, em 2017, após a captação de mais recursos.

Além disso, foram realizadas parcerias nas atividades, abaixo relacionadas, que totalizou o valor de R\$ 231.392,72, possibilitando a superação da meta.

#	FÁBRICAS DE CULTURA	PARCEIRO	VALOR (R\$)
1	Cinco Fábricas	Associação Amigos do Projeto Guri	400,00
2	Cinco Fábricas	CLAPME - Celso Augusto Forster	1.000,00
3	Cinco Fábricas	Juan Carlos Wallace Cuéllar	1.050,00
4	Cinco Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 260)	138,00
5	Cinco Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 261)	138,00
6	Vila Nova Cachoeirinha, Jardim São Luís e Brasilândia	André Palhano - Virada Sustentável	500,00
7	Cinco Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 259)	138,00
8	Jardim São Luís	Verdura Imagens e Produções Ltda	6.350,00
9	Cinco Fábricas	Orquestra Petrobrás Sinfônica	850,00
10	Brasilândia	Associação Amigos do Projeto Guri	24.000,00
11	Jardim São Luís	Hospital Albert Einstein	3.000,00
12	Cinco Fábricas	Folha Sinfônica Editora Ltda - ME	200,00
13	Brasilândia	CLAPME Com. E Servs. de Internet Ltda	10.000,00
14	Cinco Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 262)	138,00
15	Jardim São Luís	Instituto Periferia Ativa - Wilson Lopes dos Santos	80.000,00
16	Vila Nova Cachoeirinha	CLAPME Com. E Servs. de Internet Ltda	10.000,00
17	Cinco Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing (ed. 263)	138,00
18	Cinco Fábricas	Associação dos Artistas Amigos dos Satyros	1.440,00
19	Vila Nova Cachoeirinha	Camila Gomes Rocha Pimentel	2.000,00
20	Jaçanã	Carlos Renato Lopes de Oliveira	20.324,72
21	Vila Nova Cachoeirinha	Carlos Henrique de Souza	8.000,00
22	Brasilândia e Jaçanã	Viviane Costa Dias - CPT - PROAC	7.600,00
23	Vila Nova Cachoeirinha	Sergio Antonio Viana Gadelha	5.000,00
24	Cinco Fábricas	H. Sheldon - Serviços de Marketing(ed. 264)	138,00
25	Jardim São Luís	Douglas Las Casas Junior	10.450,00
26	Cinco Fábricas	Fernando Diederichsen Stickel - Fundação Stickel	21.800,00
27	Cinco Fábricas	Paulo Marcio Pereira de Souza	16.000,00
28	Brasilândia e Jaçanã	ASC Audiovisual - Alexandre Carvalho	600,00
		TOTAL GERAL	231.392,72

Relação de Parcerias firmadas e vigentes no ano

TIPO: TERMO DE PARCERIA				
Nº Ajuste	Empresa/Instituição	Objeto	Vigência	Valor
s/nº	FUNDAÇÃO STICKEL	Termo de Parceria para realização de atividades culturais e educativas na FC Vila Nova Cachoeirinha	início: 29/07/2016 término: 31/12/2016	O valor das "atividades" custeadas: 50% pela Fundação Stickel, no valor de R\$ 10.800,00 e 50% pela Poiesis no valor de R\$ 10.800,00.
s/nº	CLAPME COMÉRCIO E SERVIÇOS DE INTERNET LTDA	Termo de Parceria para divulgação, por meio de transmissões on line, de eventos realizados no âmbito do Programa Fábrica de Cultura	início: 22/08/2016 término: 22/06/2017	Não houve transferência de recursos entre os partícipes, cabendo a cada qual arcar com os custos decorrentes das obrigações assumidos.

TIPO: CESSÃO DE ESPAÇO				
Nº Ajuste	Empresa/Instituição	Objeto	Vigência	Valor
s/nº	APAA-ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - TEATRO SERGIO CARDOSO	Termo de Cessão de Uso de Espaço não Oneroso do Teatro Sergio Cardoso para evento "O Lago de Nós" nos dias 03 e 04/08/16	início: 30/06/2016 término: 04/08/2016	-
s/nº	APAA-ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - TEATRO SERGIO CARDOSO	Termo de Cessão de Uso de Espaço não Oneroso do Teatro Sergio Cardoso para evento "Mostra Projeto Espetáculo 2016" nos dias 21 a 25/11/16	início: 03/10/2016 término: 25/11/2016	-

2.14. METAS CONDICIONADAS

Justificativa: Neste trimestre, não houve recursos adicionais para realização de metas condicionadas.