

PARECER CONCLUSIVO ANUAL DE 2019
referente a
**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA**
Organização Social de Cultura

UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016
OBJETO: Fábricas de Cultura do Setor “B”.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Sumário

APRESENTAÇÃO	3
I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO	3
II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS	4
III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE	5
IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS.....	5
V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE.....	5
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS	5
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA.....	28
VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A).....	28
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES.....	29
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM.....	29
XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL	30
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO	30
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS	31
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER	31
CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO.....	32



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do contrato nº 02/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2019, no âmbito das competências da Unidade Gestora.

A estrutura deste Parecer Conclusivo anual atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP e engloba informações referentes ao parecer do 4º trimestre e anual, consolidadas para o exercício 2019.

I - A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA BENEFICIÁRIA, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

- ❖ **Sede da entidade:** Rua Lubavitch, 64, CEP 01123-010, Bom Retiro, São Paulo – SP;
- ❖ **CFC Vila Nova Cachoeirinha:** Rua Franklin do Amaral, 1.575, CEP 02479-001, Vila Nova Cachoeirinha, São Paulo – SP;
- ❖ **CFC Jardim São Luís:** Rua Antônio Ramos Rosa, 651, CEP 05822-010, Jd. São Luís, São Paulo – SP;
- ❖ **CFC Jaçanã:** Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138, CEP 02281-213, Jaçanã, São Paulo – SP;
- ❖ **CFC Capão Redondo:** Rua Algard, 82, CEP 05885-680, Capão Redondo, São Paulo – SP;
- ❖ **CFC Brasilândia:** Av. Inajar de Sousa, 7.001, CEP 02675-070, Brasilândia, São Paulo – SP;
- ❖ **CFC Diadema:** Rua Vereador Gustavo Sonnewend Netto, 135, CEP 09920-710 - Centro - Diadema – SP;
- ❖ **Núcleo Luz:** Rua Talmud Thorá, 52, CEP 01126-020 - Bom Retiro, São Paulo – SP.

A finalidade estatutária da entidade, de acordo com seu Estatuto Social, é:

“Art. 3º. A POIESIS tem objetivos de natureza sócio-cultural, literários, artísticos, museológicos e educacionais, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira para administrar equipamentos culturais e educacionais; para desenvolver, gerenciar e fiscalizar programas e projetos museológicos e de incentivo à leitura, à literatura, à cultura e à educação; para a preservação da língua portuguesa; e para a



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

preservação e divulgação do patrimônio cultural (arquitetônico, histórico, artístico e bibliográfico) a ela destinado.”

Descrição do objeto: a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “B” (Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã, Brasilândia e Diadema) e do Projeto “Núcleo Luz.

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meios diversos, tais como comprovações de realização da programação, contendo fotos e relatórios, prestações de contas periódicas, e pelas visitas técnicas realizadas por essa UGE ao longo do exercício.

II - RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Repassse	Comprovante (ordem bancária)	Datas dos Repasses	Valor (R\$)	Fonte de Recurso
2019NE00017	120001000012019OB00282	22/02/2019	3.073.166,00	001
2019NE00026	120001000012019OB00417	22/03/2019	1.900.000,00	001
2019NE00035	120001000012019OB00453	29/03/2019	845.000,00	001
2019NE00048	120001000012019OB00581	22/04/2019	1.100.000,00	001
2019NE00044	120001000012019OB00592	24/04/2019	4.200.000,00	001
2019NE00052	120001000012019OB00603	29/04/2019	455.972,90	001
2019NE00063	120001000012019OB00709	23/05/2019	2.883.512,42	001
2019NE00076	120001000012019OB00875	24/06/2019	7.015.514,68	001
2019NE00092	120001000012019OB01020	24/07/2019	1.675.111,80	001
2019NE00099	120001000012019OB01204	22/08/2019	3.631.000,00	001
2019NE00118	120001000012019OB01342	24/09/2019	3.192.201,00	001
2019NE00122	120001000012019OB01581	25/10/2019	3.130.193,00	001
2019NE00122	120001000012019OB01813	25/11/2019	4.507.776,52	001
2019NE00122	120001000012019OB01926	29/11/2019	687.107,28	001
2019NE00122	120001000012019OB02305	30/12/2019	3.624.271,40	001
2019NE00145	120001000012019OB02306	30/12/2019	1.152.339,00	001

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social no DIRD, os rendimentos financeiros vinculados ao repasse no período foram: R\$ 530.170,54 (quinhentos e trinta mil e cento e setenta reais e cinquenta e quatro centavos).

Em alguns casos, poderão ser verificadas divergências na comparação entre o cronograma de desembolso e os repasses efetuados. Isso ocorre em virtude de que a distribuição de recursos para os Contratos de Gestão deve respeitar uma limitação de cotas financeiras a serem liberadas mensalmente pela Secretaria da Fazenda e Planejamento, mas que, influenciada por diversos fatores de arrecadação, nem sempre são disponibilizadas nos montantes totais a que a Secretaria de Cultura e Economia Criativa teria por necessidade. Importante mencionar que não se trata de uma falha no planejamento, mas sim, uma adequação necessária frente a diversos fatores econômicos e financeiros que somente podem ser observados no decorrer do exercício e que estão para além da discricionariedade desta Pasta.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

III - DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Prestações de Contas	Data do Recebimento
1º relatório trimestral	30/04/2019
2º relatório trimestral	19/07/2019
3º relatório trimestral	21/10/2019
4º relatório trimestral integrado ao relatório anual	28/02/2020

Não foram identificados ao longo do exercício desvios de finalidade ou motivação para aplicação de sanções.

IV - OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DO REPASSE, INFORMANDO INCLUSIVE EVENTUAIS GLOSAS

Objeto	Valor repasse (R\$)	Eventual Glosa (R\$)
O fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor "B".	43.073.166,00	-

V - A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Não houve devolução de valor glosado.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO O CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

Quadro Resumo

I - CONFORMIDADE	2019	FONTE	Observação UGE
Orçamento previsto para RH (R\$)	29.191.292,68	Relatório Previsto x Realizado	-
Total despendido com RH (R\$)	28.000.700,40	Relatório Previsto x Realizado	-
Orçamento previsto para gasto com diretoria (R\$)	442.072,25	Relatório Previsto x Realizado	-
Total despendido com diretoria (R\$)	426.677,79	Relatório Previsto x Realizado	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Número de empregados CLT (em 31/12/2019)	362	Relatório Sintético de RH	-
Número de demissões em 2019	87	Relatório Sintético de RH	-
Total despendido com rescisões em 2019 (R\$)	439.258,36	Relatório Previsto x Realizado	-
Percentual limite para gastos de RH	75%	CG /último TA	-
Percentual limite para gastos de Diretoria	2,5%	CG /último TA	-

II - EFICÁCIA E EFETIVIDADE	2019	FONTE	Validação UGE
Nº de ações com metas previstas	315	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de ações com metas integralmente cumpridas	304	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº metas condicionadas	-	Relatório de Atividades Anual	✓
Nº de metas condicionadas integralmente cumpridas	-	Relatório de Atividades Anual	✓
Índice de satisfação do público/aluno	75,00%	Relatório de Atividades Anual	✓

III - PRINCIPAIS RESULTADOS FINALÍSTICOS – 2019	2017	2018	2019	
	REALIZADO	REALIZADO	PREVISTO	REALIZADO
Ação/público/etc				
Programa Ateliês de Criação - Matriculados	9305	9036	9750	11867
Programa Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	100	100	84	101
Programa Trilhas de Produção - matriculados	4073	3553	3360	4690
Projeto Espetáculo - Apresentações	28	41	48	62
Fábrica Aberta - Eventos	467	494	540	541
Núcleo Luz - Aprendizes em dança	80	80	80	88
Total de alunos atendidos*	13760	13146	16770	21641
Público total atendido	814.860	810533	768699	949358

Observação: Total de alunos atendidos: considerado os aprendizes dos Programas de Ateliês de Criação, Trilhas de Produção, Projeto Espetáculo, Núcleo Luz.

IV - A OS realizou monitoramento e avaliação qualitativa das ações?	(X) NÃO	() SIM
--	-----------	---------

V - UGE - QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2020		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
(X) VALIDA INTEGRALMENTE	() VALIDA PARCIALMENTE	() NÃO VALIDA
Nos casos de validação parcial e não validação, indicar em nota de rodapé divergências e providências a respeito.		
Nº de ações com metas não executadas com justificativa aceita pela UGE	0	
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	() NÃO	(X) SIM
A Unidade de Formação Cultural, no que tange às ações de acompanhamento in loco e à distância,		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

realiza visitas técnicas e análises trimestrais da execução das ações e metas pactuadas em Plano de Trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.

No que tange à avaliação dos resultados qualitativos, a UFC esclarece que é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” – Organização Social de Cultura.

Ressalta-se, ainda, que esta Unidade Gestora, com as demais instâncias internas e externas atinentes ao modelo de gestão, vem articulando, inclusive por meio de Comitês Técnicos, o aprimoramento de indicadores que permitam examinar amplamente e objetivamente os resultados quanto à adequação do gerenciamento, o alcance dos objetivos e o impacto social.

Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Informamos que a validação realizada nesta oportunidade diz respeito, tão somente, a sintonia das informações apresentadas pela Organização Social no corpo do relatório e no quadro sintético resumido.

Vale lembrar que a responsabilidade sobre a veracidade das informações prestadas é inteiramente da “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura”.

O quadro abaixo demonstra a relação entre os resultados previstos e os alcançados *no ano 2019*, evidenciando que ações foram desenvolvidas com eficácia, alcançando os objetivos previstos. Serão apresentadas justificativas apenas para as metas parcialmente cumpridas, não cumpridas e/ou superadas, quando o índice estiver acima ou abaixo de 20% do previsto.

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

BIBLIOTECA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasília		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luis		Diadema	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
1	Encontro de leitores e autores	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					2º trim	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3	1	3
					3º trim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					4º trim	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					META ANUAL	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6	4	6
					ICM %	100%	150%	100%	150%	100%	150%	100%	150%	100%	150%	100%	150%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	25	50	25	60	25	36	25	70	25	15	25	250
2º trim	25				157	25	360	25	301	25	220	25	233	25	135		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

				3º trim	25	26	25	35	25	26	25	27	25	45	25	34	
				4º trim	25	24	25	70	25	19	25	34	25	31	25	63	
				META ANUAL	100	257	100	525	100	382	100	351	100	324	100	482	
				ICM %	100%	257%	100%	525%	100%	382%	100%	351%	100%	324%	100%	482%	
2	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	2.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	24	24	34	34	24	24	25	25	30	30	34	34
					2º trim	24	24	34	34	24	24	25	25	30	30	34	34
					3º trim	24	24	34	34	24	24	25	25	30	30	34	34
					4º trim	24	24	34	34	24	25	25	25	30	30	34	34
					META ANUAL	96	96	136	136	96	97	100	100	120	120	136	136
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	101%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	2.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	432	434	612	680	432	634	450	508	540	621	500	647	
				2º trim	432	635	612	970	432	547	450	724	540	816	500	652	
				3º trim	432	474	612	791	432	646	450	585	540	707	500	797	
				4º trim	432	483	612	835	432	450	450	565	540	613	500	733	
				META ANUAL	1.728	2.026	2.448	3.276	1.728	2.277	1.800	2.382	2.160	2.757	2.000	2.829	
				ICM %	100%	117%	100%	134%	100%	132%	100%	132%	100%	128%	100%	141%	
3	Formação / Encontro com contadores de histórias	3.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
					2º trim	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4
					3º trim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
					4º trim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
					META ANUAL	12	13	12	13	12	13	12	13	12	13	12	13
					ICM %	100%	108%	100%	108%	100%	108%	100%	108%	100%	108%	100%	108%
	3.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	66	169	66	220	66	138	66	165	66	148	66	216	
				2º trim	66	200	66	255	66	352	66	145	66	246	66	104	
				3º trim	66	110	66	200	66	91	66	85	66	117	66	145	
				4º trim	66	138	66	140	66	149	66	114	66	88	66	72	
				META ANUAL	264	617	264	815	264	730	264	509	264	599	264	537	
				ICM %	100%	234%	100%	309%	100%	277%	100%	193%	100%	227%	100%	203%	
4	AQUISIÇÃO DE ACERVO	4.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º trim	40	43	40	41	40	35	40	36	40	37	500	843
					2º trim	40	98	40	98	40	97	40	95	40	91	500	494
					3º trim	40	79	40	84	40	87	40	86	40	82	500	563
					4º trim	40	60	40	64	40	70	40	280	40	270	500	439
					META ANUAL	160	280	160	287	160	289	160	497	160	480	2.000	2.339
					ICM %	100%	175%	100%	179%	100%	181%	100%	311%	100%	300%	100%	117%

Avaliação Técnica da UGE: Conforme se verifica, as metas anuais relacionadas ao número de eventos do Programa de Biblioteca foram cumpridas a contento, sendo que houve, em alguns casos, como no da ação de “Encontro de leitores e autores”, superações que ultrapassaram o índice de variação estabelecido em 20%. Segundo a Organização Social, tal superação ocorreu porque parte dessas atividades foram realizadas com recursos provenientes de captação incentivada (MINC PRONAC Nº 179255 – Plano Anual de Fábricas de Cultura), reduzindo, portanto, o impacto no orçamento previsto para esses eventos.

Com relação ao público presente nas atividades de Biblioteca, de forma geral, nota-se que houve uma considerável superação da meta, resultando em um número de atendimentos acima da previsão estabelecida junto ao Plano de Trabalho. Segundo a Poiesis, não houve impacto



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

no orçamento uma vez que os gastos para realização de cada ação (pessoal e materiais) é fixo, e independe do número de público.

Em nosso entendimento, tais resultados demonstram a boa qualidade na oferta e execução das atividades, bem como em sua divulgação. Deste modo, especificamente sobre este excedente, enxergamos positivamente os índices alcançados, visto que o intuito do projeto é sempre atingir o maior número de pessoas possível.

Com relação ao acervo, verificamos que todas as fábricas adquiriram mais itens do que o previsto. Segundo a Entidade, isto aconteceu por conta da necessária atualização e reposição desses itens, sem exceder, no entanto, o recurso estipulado no orçamento, o que de fato se verifica ao analisarmos o Relatório Gerencial de Orçamento Previsto X Realizado.

Diante dos resultados alcançados e à luz das justificativas trazidas, consideramos que os índices praticados no Programa de Biblioteca foram positivos e demonstraram a boa gestão dos recursos empregados nestas ações.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasilândia		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luís		Diadema	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
6	Formação / Saídas Pedagógicas	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º trim	3	3	3	2	3	4	3	4	3	2	3	6
					2º trim	7	11	7	8	7	5	7	7	7	10	7	3
					3º trim	6	3	6	3	6	6	6	7	6	6	6	5
					4º trim	9	15	9	12	9	11	9	16	9	11	9	12
					META ANUAL	25	32	25	25	25	26	25	34	25	29	25	26
					ICM %	100%	128%	100%	100%	100%	104%	100%	136%	100%	116%	100%	104%
					6.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º trim	60	84	60	74	60	83	60	108	60
		2º trim	160	223	160			253	160	92	160	199	160	229	160	87	
		3º trim	120	60	120			87	120	134	120	271	120	139	120	94	
		4º trim	220	295	220			413	220	358	220	459	220	340	220	343	
		META ANUAL	560	662	560			827	560	667	560	1.037	560	739	560	659	
		ICM %	100%	118%	100%			148%	100%	119%	100%	185%	100%	132%	100%	118%	

Avaliação Técnica da UGE: Ao analisarmos os resultados desta ação, podemos notar que a quantidade de saídas anual prevista para as Fábricas de Cultura foi devidamente alcançada, com algumas superações mais expressivas, e que superam o índice de 20%, nas unidades de Brasilândia e Jaçanã. Como justificativa, a Poeisis informou que este número maior de realizações se deu por conta da ação de itinerância entre os aprendizes das Fábricas, que realizaram visitas a outras unidades, a fim de comparecer às peças realizadas no Projeto Espetáculo. Além disso, surgiram diversos convites para grupos de aprendizes se apresentarem ou participarem em eventos artísticos externos.

Com relação ao número de participantes nas saídas pedagógicas, notamos que também houve superação expressiva da meta estipulada em todas as unidades. Vale dizer que é desejoso que este índice seja superado, posto que é estabelecido em um número mínimo de participantes.

A Organização Social, conforme demonstra em seu Relatório, buscou formas de minimizar o impacto orçamentário proveniente dessas superações, através de parcerias com as entidades que receberam os aprendizes e que ficaram responsáveis por arcar, muitas das vezes, com os custos relativos a transportes e alimentação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Sendo assim, considerando os resultados alcançados e as justificativas apresentadas, entendemos que os índices praticados para esta ação são positivos e refletem a boa gestão por parte da OS.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasília		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luis		Diadema					
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado				
7	ATELIÊS DE CRIAÇÃO	7.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					2º trim	825	909	825	889	825	825	750	796	825	831	825	830				
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
					4º trim	825	872	825	860	825	825	750	776	825	826	825	830				
					META ANUAL	1.650	1.781	1.650	1.749	1.650	1.650	1.500	1.572	1.650	1.657	1.650	1.660				
					ICM %	100%	108%	100%	106%	100%	100%	100%	105%	100%	100%	100%	101%				
					7.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
								2º trim	825	1.139	825	1.008	825	918	750	1.015	825	1.000	825	1.172	
								3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
								4º trim	825	971	825	992	825	864	750	889	825	923	825	976	
								META ANUAL	1.650	2.110	1.650	2.000	1.650	1.782	1.500	1.904	1.650	1.923	1.650	2.148	
								ICM %	100%	128%	100%	121%	100%	108%	100%	127%	100%	117%	100%	130%	
		7.3	Meta-Produto	Total de Turmas com carga horária de 6 horas semanais				1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
								2º trim	33	33	33	33	33	33	30	30	33	33	33	33	
								3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
								4º trim	33	33	33	33	33	33	30	30	33	33	33	33	
								META ANUAL	66	66	66	66	66	66	60	60	66	66	66	66	
								ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
					7.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
								2º trim	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	
								3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
								4º trim	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	
								META ANUAL	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	5h	
								ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Avaliação Técnica da UGE: Com relação à análise dos resultados, nota-se que os índices apresentados para o período se mostraram adequados, mantendo-se próximo do índice de variação estabelecido em 20%, fazendo-se a ressalva, no entanto, ao número de matriculados que, de forma geral, foi maior do que o estipulado. Isso, por conta de estratégia adotada pela OS, que realiza um número maior de inscrições, para que esta meta seja devidamente atendida em todos os Ateliês. Tal estratégia é endossada por esta Unidade Gestora, já que, naturalmente, ocorrem evasões ao longo da realização dos cursos.

Por conta disso, avaliamos positivamente a execução desta ação.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasília		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luis		Diadema	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
8	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO	8.1	Meta-Produto	% de Educadores ¹ dos Ateliês/Triplas/	1º trim	80%	94%	80%	97%	80%	95%	80%	87%	80%	80%	80%	87%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

DE EQUIPE			Projeto Espetáculo Capacitados	2º trim	80%	84%	80%	95%	80%	87%	80%	67%	80%	82%	80%	86%		
				3º trim	80%	82%	80%	96%	80%	82%	80%	83%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
4º trim	80%	80%	80%	90%	80%	89%	80%	85%	80%	82%	80%	82%	80%	80%	84%			
META ANUAL	80%	85%	80%	95%	80%	88%	80%	81%	80%	81%	80%	81%	80%	81%	80%	88%		
ICM %	100%	106%	100%	118%	100%	110%	100%	101%	100%	101%	100%	101%	100%	101%	100%	110%		
8.2	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º trim	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	
			2º trim	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	
			3º trim	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	
			4º trim	85%	100%	85%	100,0%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100,0%	85%	100%	
			META ANUAL	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	85%	100%	100%
			ICM %	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	118%
			ICM %	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	100%	118%	118%
8.3	Meta-Resultado	Nº de Atividades de Formação	1º trim	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
			2º trim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
			3º trim	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	
			4º trim	3	6	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	6	
			META ANUAL	14	16	14	17	14	17	14	17	14	17	14	16	14	18	
			ICM %	100%	114%	100%	121%	100%	121%	100%	121%	100%	121%	100%	114%	100%	129%	
			ICM %	100%	114%	100%	121%	100%	121%	100%	121%	100%	121%	100%	114%	100%	129%	

Avaliação Técnica da UGE: Os resultados relativos à formação e o aperfeiçoamento da equipe foram cumpridos à contento. Acerca da superação de parte dos índices, entendemos que se trata de um resultado positivo, pois demonstra o interesse dos profissionais em participar das atividades.

A capacitação de profissionais é um momento de troca de informações entre toda a equipe de uma unidade, bem como o momento de se instituir informações padronizadas, o que permite uma sintonia nas atividades executadas nas Fábricas de Cultura e nos procedimentos diários, evitando distorções entre as unidades. Trata-se de um momento de extrema importância e necessário para orientações e capacitações coletivas que poderão ser difundidas nas unidades.

Em nosso entender, quanto maior o número de profissionais que possam acompanhar essas capacitações, mais benéfico será ao programa.

Destaca-se que esta superação não impactou significativamente o orçamento desta ação, além de ser salutar ao programa.

Diante disso, consideramos que os resultados apresentados durante este exercício são positivos.

TRILHAS DE PRODUÇÃO DE CURTA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasília		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luís		Diadema		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
9	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)	9.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	5	5	5	5	5	5	5	4	5	6	5	5	
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					4º trim	5	6	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	
					META ANUAL	10	11	10	10	10	10	10	8	10	11	10	10	
					ICM %	100%	110%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	110%	100%	100%	
					ICM %	100%	110%	100%	100%	100%	100%	100%	80%	100%	110%	100%	100%	
9.2	Meta-Produto	Nº de Vagas (Mínimo)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Nº de Matriculados (mínimo)	2º trim	100	136	100	135	100	100	100	40	100	112	100	110			
				3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
				4º trim	100	122	100	120	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	101
				META ANUAL	200	258	200	255	200	200	200	140	200	212	200	211			
				ICM %	100%	129%	100%	128%	100%	100%	100%	70%	100%	106%	100%	106%			
	9.3	Meta-Resultado		Nº de Matriculados (mínimo)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º trim	100	116	100	169	100	96	100	44	100	115	100	122		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	100	92	100	124	100	64	100	79	100	126	100	123		
					META ANUAL	200	208	200	293	200	160	200	123	200	241	200	245		
	ICM %	100%	104%	100%	147%	100%	80%	100%	62%	100%	121%	100%	123%						
	9.4	Meta-Produto		Carga Horária mínima	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º trim	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h		
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					4º trim	16h a 20h	20	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h		
					META ANUAL	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h	16h a 20h	20h		
	ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%						
	9.5	Meta-Produto		Nº de Apresentações	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
4º trim					3	3	3	3	3	14	3	5	3	5	3	5			
META ANUAL					3	3	3	3	3	14	3	5	3	5	3	5			
ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	467%	100%	167%	100%	167%	100%	167%							
9.6	Meta-Resultado		Quantidade de público presente nas apresentações (mínimo)	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
				3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
				4º trim	90	168	90	219	90	644	90	137	90	352	90	156			
				META ANUAL	90	168	90	219	90	644	90	137	90	352	90	156			
ICM %	100%	187%	100%	243%	100%	716%	100%	152%	100%	391%	100%	173%							

Avaliação Técnica da UGE: Com relação a essas ações, notamos que o número de turmas neste ano foi superado nas Fábricas de Brasilândia e Jd. São Luís. Segundo a Entidade gerenciadora do Programa, isto se deu pois houve a oportunidade de realização de uma nova proposta de Trilha de Curta Duração, ligada a possibilidade de renda por parte dos aprendizes a partir dos trabalhos artísticos. Já, a Fábrica de Jaçanã contou com duas turmas a menos no ano, pois a supervisão pedagógica desta unidade, ao longo da realização desta atividade e diante da demanda do público, entendeu que ela seria melhor desenvolvida se se tornasse uma Trilha de Longa Duração, o que de fato aconteceu.

Com relação ao número de vagas e matriculados, é sabido que a Entidade adota uma estratégia de disponibilizar e realizar um maior número de matrículas, sempre que possível, tentando minimizar os impactos decorrentes das evasões que naturalmente ocorrem durante a realização das atividades. No entanto, pelo motivo anteriormente mencionado, qual seja o da estratégia estabelecida pela supervisão pedagógica de transformar trilhas de curta duração em de longa, a Unidade do Jaçanã acabou por disponibilizar um número menor de vagas para esta ação e conseqüentemente isso acabou por atingir a quantidade de pessoas matriculadas. Vale dizer que a Fábrica do Capão Redondo também não atingiu o número esperado de matriculados. Segundo a OS, algumas das atividades previstas não tiveram a atratividade esperada, o que acarretou num menor número de inscritos. Face aos resultados não alcançados, recomendamos que a Organização Social reveja as estratégias desta ação buscando alternativas que despertem o interesse dos aprendizes em participar das atividades.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Pode contribuir com os resultados melhor divulgação dessas ações, com o intuito de ampliar o atendimento de acordo com a meta estabelecida junto ao Plano de Trabalho.

Os demais índices foram devidamente cumpridos, tendo que destacar a performance da unidade de capão redondo, que realizou um número maior de apresentações. Segundo a OS, isso se deu por conta do amadurecimento e engajamento dos participantes das atividades.

Quanto ao público, vale lembrar que são metas de resultado estabelecidas em um número mínimo a ser alcançado por estar sujeita a diversas variáveis, entre elas sazonalidades, intempéries, fatores externos diversos, entre outros. A superação desta meta é sempre desejada e indica o reconhecimento do público espontâneo para com a qualidade da oferta das atividades.

Diante disso, consideramos que os resultados praticados para esta ação foram aceitáveis.

TRILHAS DE PRODUÇÃO DE LONGA DURAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasília		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luís		Diadema		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
10	TRILHAS DE PRODUÇÃO DE LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)	10.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					2º trim	9	9	9	9	9	9	9	10	9	9	9	10	
					3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					4º trim	9	9	9	9	9	9	9	10	9	9	9	9	
					META ANUAL	18	18	18	18	18	18	18	20	18	18	18	19	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	111%	100%	100%	100%	106%	
					1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		2º trim	180	248	180	245	180	180	180	294	180	191	180	215				
		3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		4º trim	180	231	180	368	180	180	180	294	180	232	180	201				
		META ANUAL	360	479	360	613	360	360	360	588	360	423	360	416				
		ICM %	100%	133%	100%	170%	100%	100%	100%	163%	100%	118%	100%	116%				
		1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		2º trim	180	322	180	293	180	219	180	366	180	218	180	254				
		3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		4º trim	180	262	180	395	180	240	180	378	180	223	180	250				
		META ANUAL	360	584	360	688	360	459	360	744	360	441	360	504				
		ICM %	100%	162%	100%	191%	100%	128%	100%	207%	100%	123%	100%	140%				
		1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		2º trim	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h				
		3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
		4º trim	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h				
		META ANUAL	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h	32h	60h				
		ICM %	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	188%	100%	188%				
1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2º trim	3	4	3	10	3	11	3	16	3	9	3	30						
3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
4º trim	3	21	3	5	3	40	3	6	3	6	3	6						
META ANUAL	6	25	6	15	6	51	6	22	6	15	6	36						
ICM %	100%	417%	100%	250%	100%	850%	100%	367%	100%	250%	100%	600%						
1º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
2º trim	75	548	75	594	75	1.377	75	423	75	954	75	1.139						
3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
4º trim	75	1228	75	365	75	1932	75	378	75	396	75	570						



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
			4º trim	480	989	480	1.055	480	917	480	1.402	480	1.374	480	996	
			META ANUAL	480	989	480	1.055	480	917	480	1.402	480	1.374	480	996	
			ICM %	100%	206%	100%	220%	100%	191%	100%	292%	100%	286%	100%	208%	
	11.5	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trim	50	80	50	60	50	60	50	60	50	85	50	60
				2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	50	80	50	60	50	60	50	60	50	85	50	60
				ICM %	100%	160%	100%	120%	100%	120%	100%	120%	100%	170%	100%	120%
	11.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	50	66	50	75	50	59	50	40	50	97	50	73
				2º trim	-	22	-	-	-	8	-	41	-	1	-	11
				3º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
				META ANUAL	50	88	50	75	50	67	50	81	50	98	50	84
				ICM %	100%	176%	100%	150%	100%	134%	100%	162%	100%	196%	100%	168%

Avaliação Técnica da UGE: Com relação ao Projeto Espetáculo, de antemão, precisamos esclarecer que parte dos índices são iniciados no primeiro semestre e mantidos durante todo o ano, quais sejam o Número de Turmas, a Carga Horária Semanal Mínima, o Número de Vagas e o Número de Matriculados. Quanto a estes índices, temos a destacar que o número de vagas e de matriculados se mostra maior do que o estipulado por conta da estratégia da Organização Social, endossada por esta Unidade Gestora, que trata da disponibilização e realização de um maior número de inscrições para que a meta de matriculados seja atendida, face às evasões que naturalmente acontecem durante o período em que ocorre o curso.

Vale lembrar que falamos aqui de uma atividade voltada a construção de um espetáculo que é ensaiado e elaborado desde o início do ano, com a condução de um profissional, mas estritamente voltado as criações e ideias dos próprios aprendizes, que participam ativamente de todo este processo. O plano de trabalho determina um número mínimo de integrantes para cada Fábrica de Cultura, para que se tenha um número minimamente adequado para a realização de um espetáculo, sendo que a superação de integrantes é desejada para que se possa ter uma produção mais rica e uma apresentação com maiores possibilidades criativas.

Outro ponto que merece ser mencionado é que, como se trata de uma atividade a longo prazo, com duração de, no mínimo, 09 meses, evasões são naturais nesse período. Caso a Organização Social realizasse o atendimento à meta estabelecida de maneira rígida e inflexível, todo o processo de construção desta atividade poderia resultar em sua não realização, visto que o plano de trabalho exige o mínimo necessário para que se tenha um espetáculo. Portanto a superação da meta de matriculados, neste caso, é desejável.

É importante dizer que o número de apresentações em todas as unidades surgiu de uma grande demanda do público, que cresce a cada ano. Vale lembrar que a meta de público é estabelecida em números mínimos, justamente por conta de diversas intempéries que podem vir a ocorrer (condições climáticas, agenda, etc.), contudo trata-se de um índice em que se deseja a superação.

Diante disso, consideramos que os resultados praticados para esta ação neste ano se mostraram muito positivos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

WORKSHOP E CURSOS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasilândia		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luís		Diadema	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
12	WORKSHOP	12.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º trim	32	33	32	23	32	32	32	32	32	37	32	32
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					3º trim	26	23	26	27	26	26	26	26	26	26	26	26
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
					META ANUAL	58	56	58	50	58	58	58	58	58	63	58	58
					ICM %	100%	97%	100%	86%	100%	100%	100%	100%	100%	109%	100%	100%
		12.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º trim	384	215	384	433	384	507	384	288	384	427	384	351
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	300	335	300	447	300	632	300	582	300	487	300	252
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	684	550	684	880	684	1.139	684	870	684	914	684	603
					ICM %	100%	80%	100%	129%	100%	167%	100%	127%	100%	134%	100%	88%
13	CURSOS DE FÉRIAS	13.1	Meta-Produto	Nº de Cursos	1º trim	12	13	12	16	12	12	12	12	12	17	12	12
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	10	10	10	14	10	10	10	10	10	10	10	
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	22	23	22	30	22	22	22	22	22	27	22	22
					ICM %	100%	105%	100%	136%	100%	100%	100%	100%	100%	123%	100%	100%
		13.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trim	180	237	180	232	180	193	180	360	180	245	180	250
					2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					3º trim	110	270	110	164	110	110	110	250	110	110	110	187
					4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
					META ANUAL	290	507	290	396	290	303	290	610	290	355	290	437
					ICM %	100%	175%	100%	137%	100%	104%	100%	210%	100%	122%	100%	151%
13.3	Meta-Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	1º trim	144	136	144	632	144	184	144	102	144	510	144	242		
			2º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			3º trim	110	110	110	404	110	153	110	202	110	429	110	165		
			4º trim	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			
			META ANUAL	254	246	254	1.036	254	337	254	304	254	939	254	407		
			ICM %	100%	97%	100%	408%	100%	133%	100%	120%	100%	370%	100%	160%		

Avaliação Técnica da UGE: Com relação aos workshops, notamos que apenas Fábrica de Cultura de Brasilândia não atingiu o mínimo proposto para o período. A Poiesis informa que isto se deu porque três das atividades previstas foram canceladas por falta de público, o que, a nosso ver, é preocupante, já que essas atividades, pelo que parece, não foram interessantes ou não conversaram com o público local. Estratégias, como pesquisas sobre o interesse dos frequentadores, por exemplo, devem ser adotadas para que fatos assim não se repitam no próximo ano.

O número de participantes dos workshops ficou abaixo do esperado com relação à meta anual na já citada unidade da Brasilândia, pelos motivos expostos, bem como na Fábrica de Cultura de Diadema, que segundo a OS, por se tratar de uma unidade nova, a equipe ainda está conhecendo a demanda do público local.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Já, sobre os cursos de férias, apenas a Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha teve um número maior de atividades e isto se deu por conta da demanda do público. Em razão da OS utilizar os educadores que já fazem parte da equipe, este aumento não impacta significativamente o orçamento.

A procura foi tamanha por esses cursos de férias que ensejou a abertura de novas vagas, alterando a estrutura do curso, que passou a ter um formato similar ao de um workshop, mas que, segundo a OS, não trouxe prejuízo à qualidade da atividade.

Sendo assim, por conta das justificativas apresentadas, consideramos que os resultados foram regulares.

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasília		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luis		Diadema		
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	
14	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	14.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º trim	175	374	250	416	175	387	175	203	250	359	20	144	
					2º trim	175	299	250	461	175	474	175	360	250	536	30	268	
					3º trim	175	298	250	508	175	453	175	382	250	559	30	210	
					4º trim	175	252	250	346	175	319	175	295	250	426	20	405	
					META ANUAL	700	1.223	1.000	1.731	700	1.633	700	1.240	1.000	1.880	100	1.027	
					ICM %	100%	175%	100%	173%	100%	233%	100%	177%	100%	188%	100%	1027%	
15	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
					2º trim	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
					3º trim	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
					4º trim	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
					META ANUAL	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
			15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	850	1.149	850	1.435	850	1.094	850	953	850	1.800	656	669
						2º trim	1.700	1.286	600	1.240	600	633	600	900	1.700	2.127	820	6.446
						3º trim	1.700	2.401	600	740	600	709	600	643	1.700	1.917	820	3.719
						4º trim	850	825	850	1.069	850	1.729	850	626	850	894	656	523
						META ANUAL	5.100	5.661	2.900	4.484	2.900	4.165	2.900	3.122	5.100	6.738	2.952	11.357
						ICM %	100%	111%	100%	155%	100%	144%	100%	108%	100%	132%	100%	385%
16	DIFUSÃO / FÁBRICA ABERTA - APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, ORQUESTRAS, BANDAS, GRUPOS, ETC.)	16.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
					2º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
					3º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
					4º trim	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4		
					META ANUAL	20	20	20	21	20	20	20	20	20	20	20	20	
					ICM %	100%	100%	100%	105%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
			16.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	560	664	700	1.130	560	561	560	865	568	1.310	568	561
						2º trim	860	1.077	1.800	1.135	860	1.794	860	860	852	1.064	852	996
						3º trim	860	1.312	1.800	1.823	860	908	860	766	852	852	852	1.273
						4º trim	560	384	700	900	560	189	560	415	568	1.168	568	753
						META ANUAL	2.840	3.437	5.000	4.988	2.840	3.452	2.840	2.906	2.840	4.394	2.840	3.583
						ICM %	100%	121%	100%	100%	100%	122%	100%	102%	100%	155%	100%	126%
17	EXIBIÇÃO DE FILMES	17.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º trim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
					2º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

18	FESTIVAIS	127.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	3º trim	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		
					4º trim	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
					META ANUAL	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
					ICM %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
					1º trim	75	397	75	212	75	241	75	104	75	203	75	152	
					2º trim	150	513	150	262	150	326	150	300	150	461	150	480	
					3º trim	150	662	150	342	150	633	150	290	150	520	150	839	
		4º trim	75	304	75	98	75	118	75		75	215	75	161				
		META ANUAL	450	1.876	450	914	450	1.318	450	694	450	1.399	450	1.632				
		ICM %	100%	417%	100%	203%	100%	293%	100%	154%	100%	311%	100%	363%				
		18.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
					2º trim	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
					3º trim	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
					4º trim	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		
META ANUAL	16				16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16			
ICM %	100%				100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
1º trim	750				359	750	1.535	350	4.707	350	3.715	750	6.210	270	1.550			
2º trim	600	4.854	600	790	270	2.229	270	2.130	600	3.683	350	1.744						
3º trim	600	470	600	850	270	1.664	270	4.120	600	15.929	350	8.363						
4º trim	750	363	750	1.255	350	531	350	965	750	13.980	270	1.670						
META ANUAL	2.700	6.046	2.700	4.430	1.240	9.131	1.240	10.930	2.700	39.802	1.240	13.327						
ICM %	100%	224%	100%	164%	100%	736%	100%	881%	100%	1474%	100%	1075%						
18.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	750	359	750	1.535	350	4.707	350	3.715	750	6.210	270	1.550			
			2º trim	600	4.854	600	790	270	2.229	270	2.130	600	3.683	350	1.744			
			3º trim	600	470	600	850	270	1.664	270	4.120	600	15.929	350	8.363			
			4º trim	750	363	750	1.255	350	531	350	965	750	13.980	270	1.670			
			META ANUAL	2.700	6.046	2.700	4.430	1.240	9.131	1.240	10.930	2.700	39.802	1.240	13.327			
			ICM %	100%	224%	100%	164%	100%	736%	100%	881%	100%	1474%	100%	1075%			

Avaliação Técnica da UGE: Acerca destas ações, temos a informar o seguinte:

- **Disponibilizar espaços e equipamentos:** Nota-se que o número de disponibilizações de espaços e equipamentos, de forma geral, ficou acima do previsto, com destaque à nova unidade de Diadema. Isso se deu devido à grande procura pelo público local em utilizar os espaços das Fábricas para realização de ensaios e gravações musicais nos estúdios de som. Tendo isso em vista, acreditamos que esta superação de meta é positiva, já que evidencia a “apropriação” destes equipamentos culturais pelas comunidades locais, além de não gerarem custos impactantes no orçamento;
- **Eventos, apresentações, exibições de filmes e festivais:** A Entidade realizou adequadamente a quantidade de eventos esperadas para o ano em todas as unidades;
- **Público Presente:** De maneira geral, as atividades relativas à Fábrica Aberta receberam grande público, o que é um fato positivo. Em nosso entendimento, tais resultados demonstram a boa qualidade na oferta e execução das atividades, bem como em sua divulgação. Deste modo, especificamente sobre este excedente, enxergamos positivamente os índices alcançados, visto que o intuito do projeto é sempre atingir o maior número de pessoas possível.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

O resultado destas ações evidencia a capacidade das Fábricas de Cultura de ser não apenas um espaço de ensino, mas também um polo de difusão de atividades culturais. Diante disso, avaliamos sua execução como positiva.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019	Brasília		Vila N. Cachoeirinha		Capão Redondo		Jaçanã		Jd. São Luís		Diadema	
						Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado	Previsto	Realizado
18	Atendimento (Biblioteca)	18.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	-	6.131	-	8.304	-	5.876	-	8.582	-	5.410	-	6.067
					2º trim	-	6.081	-	9.677	-	6.856	-	9.577	-	5.900	-	6.350
					3º trim	-	4.636	-	8.001	-	6.249	-	9.505	-	4.684	-	5.762
					4º trim	18.496	4.237	26.531	7.999	24.456	5.802	32.870	7.422	18.447	3.307	18.993	5.933
					META ANUAL	18.496	21.085	26.531	33.981	24.456	24.783	32.870	35.086	18.447	19.301	18.993	24.112
					ICM %	100%	114%	100%	128%	100%	101%	100%	107%	100%	105%	100%	127%
19	Atendimento (Formação)	19.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	-	6.783	-	9.152	-	6.018	-	6.140	-	8.942	-	10.996
					2º trim	-	11.339	-	16.182	-	9.145	-	10.542	-	13.666	-	14.823
					3º trim	-	8.139	-	13.055	-	8.594	-	9.239	-	11.697	-	12.042
					4º trim	29.900	8.398	40.000	12.080	28.367	8.270	26.972	7.045	41.587	9.804	40.000	11.645
					META ANUAL	29.900	34.659	40.000	50.469	28.367	32.027	26.972	32.966	41.587	44.109	40.000	49.506
					ICM %	100%	116%	100%	126%	100%	113%	100%	122%	100%	106%	100%	124%
20	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	-	16.203	-	42.718	-	13.606	-	13.394	-	20.619	-	6.663
					2º trim	-	31.939	-	19.409	-	15.380	-	15.604	-	31.197	-	18.186
					3º trim	-	21.059	-	38.520	-	34.428	-	31.000	-	36.516	-	18.749
					4º trim	67.100	22.673	113.000	21.377	60.000	19.016	43.580	18.922	93.600	26.458	45.000	13.568
					META ANUAL	67.100	91.874	113.000	122.024	60.000	82.430	43.580	78.920	93.600	114.790	45.000	57.166
					ICM %	100%	137%	100%	108%	100%	137%	100%	181%	100%	123%	100%	127%

Avaliação Técnica da UGE: Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.

NÚCLEO LUZ CICLO I - BÁSICO

NÚCLEO LUZ CICLO BÁSICO - PLANO DE TRABALHO - 2019							
Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsão Trimestral		
121	Formação / Ciclo Básico. Curso de iniciação na linguagem da dança	121.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	50	55
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-
					Meta Anual	50	55
					ICM %	100%	110%
		121.2	Meta-Resultado	Público - Nº Absoluto / Inscrições de aprendizes	1º Trim.	50	55
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			Meta Anual	50	55
			ICM %	100%	110%
121.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1° Trim.	100 h	93 h
			2° Trim.	300 h	394 h
			3° Trim.	300 h	281 h
			4° Trim.	200 h	245 h
			Meta Anual	900 h	1013 h
			ICM %	100%	113%
121.4	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Apresentações. Ciclo Básico	1° Trim.		-
			2° Trim.	2	4
			3° Trim.	2	4
			4° Trim.	8	5
			Meta Anual	12	13
			ICM %	100%	108%
121.5	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público das apresentações Ciclo Básico	1° Trim.		-
			2° Trim.	300	267
			3° Trim.	300	1.193
			4° Trim.	1.200	1.144
			Meta Anual	1.800	2.604
			ICM %	100%	145%

Avaliação Técnica da UGE: Acerca desta ação, temos a esclarecer, de antemão que, tal qual as atividades do Projeto Espetáculo, os ciclos do Núcleo Luz têm o início de suas turmas ainda no primeiro trimestre e são mantidos ao longo de todo o ano.

A estratégia de se disponibilizar mais vagas e a de matricular mais aprendizes nos primeiros trimestres é necessária tentando evitar possíveis dificuldades que podem acontecer por conta das evasões ao longo do ano, o que de fato aconteceu, posto que, em seu Relatório, a Entidade afirma que este ciclo terminou com 48 aprendizes, mas que, no decorrer do 2º semestre, 61 aprendizes passaram por esta turma.

A carga horária terminou um pouco acima do que o estipulado para o ano. Segundo a Poiesis, isso se deu pelo fato dos aprendizes terem sido divididos em dois grupos, de aproximadamente 25 cada, para aulas de clássico e contemporâneo, a fim de que houvessem melhores condições de ensino e aprendizagem. Disse ainda que 420 horas da carga horária total são relativas a atividades de responsabilidade da equipe pedagógica do Projeto, com aulas específicas e ensaios, e que não geraram custos adicionais ao Contrato de Gestão.

Sobre o maior número de apresentações, a OS relata que, ao longo do ano, houve a oportunidade em realizar apresentações no interior de São Paulo. O acréscimo de mais uma apresentação também fez com que fossem otimizados os esforços e custos de produção, posto que a equipe de produção já se encontrava no local.

Acerca do resultado alcançado com o público, a Entidade informa que a possibilidade de realizar a apresentação num teatro de grande porte, como o Teatro Sérgio Cardoso, e, também, o interesse que tem sido gerado diante do sucesso do projeto, que tem atraído um maior público espontâneo, foram os dois principais fatores do sucesso desta atividade.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Sendo assim, considerando os resultados obtidos no Ciclo I do Núcleo Luz, entendemos como positiva a execução desta ação, posto que parte das realizações foram obtidas graças às parcerias feitas com diferentes entes, bem como mostra o potencial de alcançar maiores públicos e se tornar uma referência em dança que esta atividade possui.

NÚCLEO LUZ CICLO II - AVANÇADO

NÚCLEO LUZ CICLO AVANÇADO - PLANO DE TRABALHO - 2019							
Nº	Função / Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Previsão Trimestral		
122	Formação / Ciclo Avançado. Curso de aperfeiçoamento na linguagem da dança	122.1	Meta-Produto	Capacidade/Vagas - N° Absoluto / Número de vagas	1º Trim.	30	33
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		122.2	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Número de matriculados	1º Trim.	30	33
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.		-
					Meta Anual	30	33
					ICM %	100%	110%
		122.3	Meta-Resultado	Carga Horária Trimestral - N° Absoluto / Carga horária	1º Trim.	250 h	262 h
					2º Trim.	450 h	468 h
					3º Trim.	400 h	398 h
					4º Trim.	400 h	424 h
					Meta Anual	1.500 h	1.552 h
					ICM %	100%	103%
		122.4	Meta-Produto	Ações - N° Absoluto / Apresentações. Ciclo Avançado. Ensaio Coreográfico (repertório, estreia e apresentações)	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	0
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	4	6
					Meta Anual	6	6
					ICM %	100%	100%
		122.5	Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Público das apresentações Ciclo Avançado. Ensaio Coreográfico (repertório, estreia e apresentações)	1º Trim.	-	-
2º Trim.	150				0		
3º Trim.	-				-		
4º Trim.	300				424		
Meta Anual	450				424		
ICM %	100%				94%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação Técnica da UGE: Com relação à capacidade de vagas, número de matriculados e a carga horária, a Entidade trouxe explicações similares ao do Ciclo Básico.

Já, com relação às apresentações, notamos que a meta anual foi devidamente cumprida, mas que o público ficou pouco abaixo do estipulado. Segundo a OS, isso aconteceu pois algumas das apresentações tiveram a disponibilização de ingressos restringidas por questões de segurança e boa parte dos espaços culturais que receberam as atividades tinham uma capacidade baixa de atendimento ao público.

Trata-se de uma justificativa coerente pois, quando da elaboração da meta de apresentações não é sabido os locais onde estas serão realizadas, portanto não se sabe ao certo a capacidade do local. Além disso, o índice de público pode ser atingido por uma série de variáveis como: dia da apresentação, horário, condições climáticas do dia, etc. Apesar de entendermos que a Organização Social deve buscar meios de atingir a meta estabelecida, levando-a em consideração para as definições de datas e locais, avaliamos o índice atingido como aceitável.

Sendo assim, diante dos resultados alcançados e das justificativas trazidas, consideramos que a execução das metas estipuladas para o projeto Núcleo Luz foi satisfatória.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2019		
123	Governança / Comunicação. Materiais impressos. Flyers	123	Meta-Produto	Itens - nº Absoluto / Nº de Cartazes distribuídos	1º trim	-	416
					2º trim	-	324
					3º trim	-	189
					4º trim	1.700	226
					META ANUAL	1.700	1.155
					ICM %	100%	68%
124	Governança / Comunicação. Materiais impressos. Flyers	124	Meta-Produto	Itens - nº Absoluto / Quantidade de Flyers distribuídos	1º trim	-	26000
					2º trim	-	28400
					3º trim	-	30000
					4º trim	72000	42000
					META ANUAL	72.000	126.400
					ICM %	100%	176%
125	Governança / Comunicação. Materiais impressos. Faixas	125	Meta-Produto	Itens - nº Absoluto / Quantidade de Faixas distribuídos	1º trim	-	2
					2º trim	-	22
					3º trim	-	12
					4º trim	48	1
					META ANUAL	48	37
					ICM %	100%	77%
126	Governança / Comunicação. Materiais impressos. Livretos institucionais	126	Meta-Produto	Itens - Nº Absoluto / Quantidade de livretos institucionais impressos	1º trim	-	6000
					2º trim	-	-
					3º trim	-	-
					4º trim	6.000	-
					META ANUAL	6.000	6.000
					ICM %	100%	100%
127	Governança /	127	Meta-Produto	Itens - Nº Absoluto	1º trim	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	Comunicação. Materiais Impressos. Marcadores de livros			/ Quantidade de marcadores de livros impressos	2º trim	-	-
					3º trim	-	-
					4º trim	6.000	6.000
					META ANUAL	6.000	6.000
					ICM %	100%	100%
128	Governança / Comunicação. Campanha de divulgação em mídias digitais	128	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Posts em perfil institucional do facebook e/ou outras redes sociais	1º trim	162	182
					2º trim	162	162
					3º trim	162	202
					4º trim	162	175
					META ANUAL	648	721
					ICM %	100%	111%
129	Governança / Comunicação. Campanha de divulgação em mídias digitais	129	Meta-Produto	Itens - N° Absoluto / Posts em vídeos no Youtube, Vimeo ou outros	1º trim	6	27
					2º trim	6	1
					3º trim	6	1
					4º trim	6	-
					META ANUAL	24	29
					ICM %	100%	121%

Avaliação Técnica da UGE: Acerca destes resultados, é preciso esclarecer que, num primeiro momento, o Programa de Comunicação foi projetado como uma ação do Plano de Trabalho, contendo metas de realização para cada formato de mídia. No entanto, ao longo do tempo temos compreendido que esse parâmetro precise passar por uma revisão, pois posts gerados nas redes, ainda que precedidos por uma estratégia comunicacional de cada instituição, tendem a ser mais fluídos, dada a necessidade de se transmitir os eventos e atividades de cada unidade, bem como outros tipos de mensagem.

Além disso, temos notado que a estratégia de se utilizar a campanha de divulgação em mídias digitais tem se mostrado mais eficiente, posto que gera um menor impacto orçamentário e ambiental e o número de público das atividades tem se mantido, e, em alguns casos, até ampliado. Por conta disso, entendemos que a Comunicação das Fábricas de Cultura do Setor B tem sido bem realizada, de maneira geral.

Com base nos índices realizados, analisaremos a possibilidade de revisão desta meta para o próximo exercício.

PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS 2019							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
130	Governança / Pesquisa de perfil do público e Qualidade dos Serviços Prestados	130.1	Meta-Resultado	Ações - N° Absoluto / Pesquisa de perfil de público e qualidade dos serviços prestados	1º Trim.		-
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.		-
					4º Trim.	1	1
					Meta Anual	2	2
					ICM %	100%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Avaliação Técnica da UGE: As pesquisas de perfil de público foram devidamente realizadas durante o ano.

FINANCIAMENTO E FOMENTO FÁBRICAS DE CULTURA

FINANCIAMENTO E FOMENTO FÁBRICAS DE CULTURA							
Nº	Ação	Nº	Atributo Mensuração	Tipo / Mensuração	Período	Meta Prevista	Realizada
131	Governança / Programa de Fomento e Financiamento - Captação de Recursos	131.1	Meta-Resultado	Captação - R\$ / Captar recursos	1º Trim.		-
					2º Trim.		-
					3º Trim.		-
					4º Trim.	993.154	1.093.590,53
					Meta Anual	993.154	1.093.590,53
					ICM %	100%	110%

Avaliação Técnica da UGE: A Poiesis apresentou um ótimo resultado para a meta relativa à captação de recursos. O resultado alcançado mostra o compromisso da Entidade em conseguir encontrar meios para superar as adversidades num cenário econômico desfavorável, através de parcerias com outras Entidades, bem como financiamento de atividades através de leis de incentivo.

QUADRO FORÇA DE TRABALHO

CONTRATADOS	ÁREA FIM	ÁREA MEIO	TOTAL
CLT	336	26	362
Diretoria Estatutária	-	1	1
Estagiários	-	-	-
Aprendizes	6	3	9
Autônomos/RPA	-	-	-
Outros	2	-	2
TOTAL	344	30	374

QUADRO DE AVALIAÇÃO DAS ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS

Rotina / Obrigação Contratual	Comprovação	Avaliação da UGE
Descritivo qualitativo das atividades culturais realizadas – máximo 5 páginas, incluindo fotos (5 páginas por Fábrica)	Relatório Anual	Entregue
Descritivo qualitativo das atividades de formação e educativas; do atendimento	Relatório Anual	Entregue



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

aos públicos-alvo e das ações de formação de público realizadas (incluindo informações referentes a parcerias formalizadas, materiais pedagógicos e de apoio desenvolvidos e ações de capacitação da equipe) – máximo 3 páginas, incluindo fotos; (3 páginas por Fábrica);		
Descritivo qualitativo das ações de itinerância e de circulação realizadas pelo Estado de SP, outros Estados e outros países – máximo 3 páginas, incluindo fotos, se houver;	-	-
Relação de Convênios e Parcerias firmadas e vigentes no período;		
Informar as atividades de intercâmbios nacionais e internacionais previstas e realizadas, se houver;	-	-
Apresentar, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (matriculados que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (matriculados que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (matriculados que frequentaram entre 51% e 100% das aulas) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar o índice de evasão de matriculados após a consolidação dos dados (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Informar ações implementadas em relação à acessibilidade comunicacional para pessoas com deficiências, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Relatório do Objeto Cultural na Mídia, contendo informe do número de matérias, artigos, anúncios e menções do objeto contratual veiculados na imprensa/mídia no período, com apresentação de até cinco destaques principais (matéria impressa, transcrição ou imagem fotográfica) – máximo 3 páginas, incluindo fotos;	Relatório Anual	Entregue
Informar todas as ações realizadas a fim de promover a PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “B” E DO PROJETO “NÚCLEO LUZ” na internet e nas redes sociais, seguindo as diretrizes do Plano de Comunicação Institucional e respeitando as orientações do Sistema de Comunicação da Cultura – SICOM, se houver;	Relatório Anual	Entregue
Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da	Relatório Anual	Entregue



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);		
Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial POP SEC) (informação do semestre);	Relatório Anual	Entregue
Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização e desinsetização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva;	Relatório Anual	Entregue
Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;	Relatório Anual	Entregue
Cópia do AVCB vigente ou descritivo das providências para obtenção/renovação	Relatório Anual	Entregue. Obtenção do AVCB do Núcleo Luz é de responsabilidade do Proprietário do imóvel, que é locado. Até a data da entrega do Relatório não havia sido renovado.
Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;	-	Não há, até o momento, Alvará de Funcionamento de nenhuma das Unidades. A Organização Social envida esforços para obtenção do mesmo.
Cópia das apólices de seguros vigentes;	Relatório Anual	Entregue
Pesquisa sobre o Perfil de Público e qualidade dos Serviços Prestados do ano em exercício;		
Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório Sintético de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Relatório Analítico de Recursos Humanos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Entregar relação ANUAL de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão;	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Captação de Recursos (MODELO SEC)	Relatório Anual	Entregue
Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (MODELO SEC);	Relatório Anual	Entregue
Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da CADA, contendo a relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (Entrega de uma cópia ao CADA junto com o relatório anual);	Relatório Anual	Entregue
Normas e Procedimentos de Atendimento ao Público, com Tabela de Valores da Cessão Onerosa dos Espaços e da Bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidade (vigentes no exercício anterior)	Relatório Anual	Entregue
Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)	Relatório Anual	Entregue
Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;	Relatório Anual	Entregue
Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade;	Relatório Anual	Entregue
Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade do FGTS – CRF;	Relatório Anual	Entregue
Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de tributos mobiliários;	Relatório Anual	Entregue
Certificado do CADIN Estadual;	Relatório Anual	Entregue
Relação de apenados do TCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão de Sanções administrativas;	Relatório Anual	Entregue
Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;	Relatório Anual	Entregue
Certidão negativa de débitos trabalhistas –	Relatório Anual	Entregue



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CNDT;		
Apresentar resultados obtidos com os Ateliês de Criação – Abertura por Linguagem;	Relatório Anual	Entregue
Apresentar resultados obtidos com o Programa de Comunicação e Imprensa, contendo informação da Campanha de Divulgação de Mídias Digitais;	Relatório Anual	Entregue
Relação de acervo (livro, cd, etc) itens adquiridos para as Bibliotecas das Fábricas de Cultura;	Relatório Anual	Entregue
Relação de eventos realizados junto à atividade Fábrica Aberta.	Relatório Anual	Entregue

Quanto às rotinas técnicas e obrigações contratuais executadas no âmbito dos programas de trabalho, registramos (conforme demonstrado no quadro acima) que foram executadas, não havendo pendências.

Quanto as recomendações feitas pela Comissão de Avaliação, temos a manifestar que a Organização Social as respondeu através de email juntado ao presente parecer.

Recomendação no Relatório da Comissão de Avaliação:

Anual de 2018 (X) 1º trimestre 2019 () 2º trimestre 2019 () 3º trimestre 2019 ()

Observação: o relatório do 4º trimestre e anual de 2019 da CA será elaborado posteriormente ao presente parecer técnico.

Resposta da OS

Anual de 2018 (X) 1º trimestre 2019 () 2º trimestre 2019 () 3º trimestre 2019 ()

Excepcionalmente em 2019, a Comissão de Avaliação foi constituída somente ao final do 1º semestre, de modo que a entrega do relatório de atividades do 3º trimestre se dará junto a do relatório conclusivo anual e as respostas da OS serão enviadas no próximo relatório trimestral de prestação de contas, em 2020.

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2016, durante o exercício de 2019, conforme verificado em reuniões e análise de relatórios e documentos, não tendo chegado a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A)

A UFC, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 15 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e alterações) e, portanto, foca, primordialmente, na verificação do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a OS Poiesis – Instituto De Apoio À Cultura, À Língua e à Literatura.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Informamos ainda que se buscou atender as orientações da Consultoria Jurídica da Pasta, bem como as recomendações e apontamentos feitos pela Secretaria da Fazenda e Planejamento e pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, tendo respondido seus questionamentos dentro dos prazos estipulados e envidando esforços para a adequação aos itens apontados.

Cabe dizer também que há uma complementaridade das ações de controle, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto a fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura e Economia Criativa, são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013. Sendo assim, a SEC conta com uma Unidade de Monitoramento que emite anualmente um Parecer Econômico Financeiro de Prestação de Contas dos contratos de gestão, anexo ao Relatório Conclusivo Anual da Comissão de Avaliação.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES

De acordo com o § 1º do Artigo 189 da Instrução Normativa nº 2/2016 do Tribunal de Contas do Estado de SP, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é aplicado somente aos casos de repasses públicos a entidades do Primeiro Setor.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

Além disso, em verificação realizada por amostragem, no decorrer do exercício, pudemos constatar que a Entidade beneficiada estampa em seus comprovantes de gastos,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

carimbo contendo a identificação do tipo de repasse que o custeia, número do Contrato de Gestão e o nome do órgão repassador, no caso, Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2019, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência, motivação e interesse público na execução do contrato nº 02/2016, durante o exercício de 2019, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta e ratificadas pelo Gabinete da Pasta.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- O modelo de gestão por organização social é mais ágil e eficiente, os resultados alcançados pela Cultura no Estado de São Paulo evidenciam a ampliação de ações culturais e de público atingido nos últimos dez anos.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa disponibiliza os contratos de gestão, termos aditivos, relatórios de prestação de contas e pareceres técnicos das Unidades Gestoras e relatório conclusivo anual da Comissão de Avaliação, além dos principais resultados das parcerias com organizações sociais, no portal da transparência da Cultura (www.transparenciacultura.sp.gov.br). As OSs também divulgam seus documentos em seus sites e nos dos objetos culturais geridos por elas.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Secretaria de Cultura e Economia Criativa tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. São exemplos as iniciativas relacionadas à ampliação da acessibilidade e à inclusão de pessoas em situação de vulnerabilidade social.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a Unidade de Atividade Cultural da Secretaria gestora e ordenadora de despesas do contrato de gestão nº 02/2016 sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 15 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da referida UGE no exercício de 2019 foi realizada por Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68-D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda e Planejamento do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social sujeita-se, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER

Não foram realizadas visitas in loco neste ano por parte da unidade gestora.

EQUIPE TÉCNICA DE ACOMPANHAMENTO DO CONTRATO DE GESTÃO E ELABORAÇÃO DO PARECER CONCLUSIVO DA UNIDADE:

Paulo Roberto Oliveira da Silva – RG 35.604.274-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

Trata o presente de parecer técnico referente à análise do Relatório Anual do exercício de 2019 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 02/2016.

O relatório em análise foi apresentado dentro do prazo estabelecido, no dia 28 de fevereiro de 2020, contendo os documentos solicitados para composição do Relatório Anual, bem como os exigidos pelo art. 117, inc. III a XVI – XVIII a XXV, da Instrução Normativa 02/2016, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

Não há que se falar em qualquer descumprimento de metas contratuais, pelo contrário, estimulamos ações que possam transcender os índices estabelecidos, sempre visando o atendimento adequado e amplo aos frequentadores deste bem sucedido projeto. Tratam-se de áreas extremamente carentes, com baixíssima oferta de atividades culturais e entretenimento, sendo que as Fábricas de Cultura acabam se tornando, além de um local de aprendizado, um espaço de diversão, lazer e de ocupação pela comunidade, que é exatamente o objetivo deste programa.

Portanto, a verificada superação de diversas metas de atividades deve ser analisada caso a caso, e coadunada com o orçamento estabelecido para a realização das ações. Nota-se que o orçamento foi devidamente respeitado e que os índices alcançados foram realizados pela otimização de recursos aliada as estratégias de parceria e utilização de pessoal, medida esta que deve ser estimulada.

Destacamos que a execução das atividades realizadas foi ao encontro do objetivo proposto para este programa. As metas foram, em sua maioria, realizadas a contento, sendo que os índices que exigiram maiores esclarecimentos foram devidamente justificados pela Organização Social. O posicionamento da Unidade de Formação Cultural quanto a cada uma dessas atividades encontra-se junto ao item “VI” deste parecer. De modo geral, os resultados apresentados pela Organização Social são satisfatórios, contribuindo diretamente para a consolidação de um dos programas mais recentes da área cultural do Estado de São Paulo.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando a boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis no público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo.

No que tange às informações prestadas referentes às rotinas e obrigações contratuais, constata-se que a Organização Social cumpriu com as determinações do Plano de Trabalho de 2019, apresentando as informações necessárias.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2019, foi qualificado e positivo; atestando que esta executou o previsto no Plano de Trabalho respeitando os princípios norteadores da Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Dessa maneira, propomos o encaminhamento deste parecer à Comissão de Avaliação das Organizações Sociais para o cumprimento das providências previstas no Decreto nº 43.493/98 e 50.941/2006 artigos 38-III e 153.

São Paulo, 22 de Abril de 2020.

Assinatura manuscrita em tinta azul, realizada por Dennis Alexandre R. de Oliveira.

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA
Coordenador da
Unidade de Formação Cultural



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ANEXO I

Referência: Relatório Conclusivo Anual 2018 (incluindo a análise do 4º trimestre) da Comissão de Avaliação dos Resultados do Contrato de Gestão da SEC-SP

CG 02/2016 Fábricas de Cultura Setor B (Brasilândia, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha, Jardim São Luís, Capão Redondo), Núcleo Luz e Diadema

Diante do exposto e das informações que essa Comissão de Avaliação usou como referência, temos a ressaltar:

- A UGE e OS verificarem a possibilidade de que as Fábricas de Cultura passem a compor o circuito de contrapartidas dos programas de ação cultural (Proac) que são de gestão da própria Pasta da Cultura.

Resposta: Registramos que são apresentados projetos às leis de incentivo nos três âmbitos (federal, estadual e municipal) de acordo com estratégias definidas pela direção desta Organização Social alinhadas às ações do Programa.