

PARECER CONCLUSIVO ANUAL de 2017  
**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À  
LITERATURA**

Organização Social de Cultura  
UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016

**OBJETO:** operacionalização da gestão e execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura.

**UNIDADES:** Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã, Jardim São Luís, Capão Redondo, Brasilândia e Núcleo Luz.

## ÍNDICE

<b>I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO</b>	<b>4</b>
<b>II – RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS</b>	<b>5</b>
<b>III – DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE</b>	<b>6</b>
<b>IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DE REPASSE, INFORMANDO EVENTUAIS GLOSAS</b>	<b>6</b>
<b>V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE</b>	<b>6</b>
<b>VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS</b>	<b>6</b>
<b>VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;</b>	<b>63</b>
<b>VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A);</b>	<b>64</b>
<b>IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;</b>	<b>64</b>
<b>X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;</b>	<b>65</b>
<b>XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;</b>	<b>65</b>
<b>XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;</b>	<b>65</b>
<b>XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;</b>	<b>66</b>

<b>XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.</b>	67
<b>ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO SUPERVENIENTE</b>	67
<b>CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO</b>	69

## APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato de Gestão nº 02/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2017 no âmbito das competências da Unidade de Formação Cultural.

A estrutura desde Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

O referido Contrato de Gestão, vigente a partir de 01 de julho de 2016, tem como escopo atividades nas unidades das Fábricas de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, Jardim São Luís, Jaçanã, Capão Redondo, Brasilândia e Núcleo Luz.

VERIFICAÇÃO UGE	2017
Realizou pesquisa de perfil e satisfação de público (Sim/Não)	Sim
Contribuiu para descentralização das ações culturais (Sim/Não)	Sim
Nº de municípios atingidos com ações do plano de trabalho	03
Cumpriu as rotinas e obrigações contratuais (Sim/Não/Parcial)	Sim
Avaliação da prestação de contas (Satisfatório, Regular, Regular com ressalva, Parcialmente regular, Irregular)	Aceitável

### I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS, DESCRREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

Local	Endereço	Bairro	CEP	Cidade
Sede	Rua Lubavitch, 64	Bom Retiro	01123-010	São Paulo - SP
CFC Vila Nova Cachoeirinha	Rua Franklin do Amaral, 1.575	Vila Nova Cachoeirinha	02479-001	São Paulo - SP
CFC Jardim São Luís	Rua Antônio Ramos Rosa, 651	Jd. São Luís	05822-010	São Paulo - SP
CFC Jaçanã	Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138	Jaçanã	02281-213	São Paulo - SP
CFC Capão Redondo	Rua Algard, 82	Capão Redondo	05885-680	São Paulo - SP
CFC Brasilândia	Av. Inajar de Sousa, 7.001	Brasilândia	02675-070	São Paulo - SP

<b>Núcleo Luz</b>	R. Talmud Thorá, 52 - Bom Retiro	Bom Retiro	01126-020	SP São Paulo - SP
-------------------	----------------------------------	------------	-----------	-------------------------

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meio dos relatórios apresentados.

A finalidade estatutária da entidade está disposta no art. 3º do Estatuto Social da POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, o qual dispõe:

“Art. 3º. A POIESIS tem objetivos de natureza sócio-cultural, literários, artísticos, museológicos e educacionais, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira para administrar equipamentos culturais e educacionais; para desenvolver, gerenciar e fiscalizar programas e projetos museológicos e de incentivo à leitura, à literatura, à cultura e à educação; para a preservação da língua portuguesa; e para a preservação e divulgação do patrimônio cultural (arquitetônico, histórico, artístico e bibliográfico) a ela destinado.”

## II – RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Fonte (Rubrica)	Nota de Empenho	Data do Repasse	Valor (R\$)	Comprovante (ordem bancária)
13.392.1203.5714.0000	2017NE00004	20-JAN-2017	1.000.000,00	2017OB00176
	2017NE00005	20-JAN-2017	400.000,00	2017OB00177
	2017NE00011	30-JAN-2017	1.100.000,00	2017OB00208
	2017NE00021	16-FEV-2017	2.813.410,50	2017OB00322
	2017NE00042	22-MAR-2017	2.000.000,00	2017OB00620
		18-ABR-2017	3.313.410,50	2017OB00928
		28-ABR-2017	1.435.085,00	2017OB01016
		16-MAI-2017	906.166,66	2017OB01106
		12-JUN-2017	2.472.158,84	2017OB01272
		18-JUL-2017	3.000.000,00	2017OB01479
		23-AGO-2017	2.313.410,50	2017OB01731
		19-SET-2017	2.342.053,66	2017OB01902
		29-SET-2017	2.349.973,10	2017OB02015
		24-OUT-2017	3.278.088,99	2017OB02118
		23-NOV-2017	4.000.000,00	2017OB02441
	23-NOV-2017	1.856.705,25	2017OB02429	
TOTAL			34.580.463,00	--

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos financeiros auferidos no período foram de R\$ 31.864,00 (trinta e um mil e oitocentos e sessenta e quatro reais).

**III – DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE**

Documento	Data de Recebimento
1º Relatório Trimestral	19/04/2017
2º Relatório Trimestral	20/07/2017
3º Relatório Trimestral	20/10/2017
Relatório Anual	28/02/2018

Obs: Não houve aplicação de sanções por eventuais ausências de comprovação ou desvio de finalidade no período.

**IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DE REPASSE, INFORMANDO EVENTUAIS GLOSAS**

Objeto	Valores Realizados		Eventual Glosa
O presente CONTRATO DE GESTÃO tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor "A"	Repasse de Recursos	R\$ 34.580.463	--
	Receitas Financeiras	R\$ 31.864	
	Captação de Recursos	R\$ 531.136	
	<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 35.143.463</b>	

**V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE**

Informamos que não houve devolução de saldo financeiro aos cofres públicos no exercício de 2017.

**VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE**

## TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

Os quadros abaixo demonstram a relação entre as metas propostas e os resultados alcançados no exercício de 2017, evidenciando o bom desempenho da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

### PROGRAMA BIBLIOTECA

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.	40	40
			2º Trim.	40	42
			3º Trim.	40	45
			4º Trim.	40	43
			<b>META ANUAL</b>	160	170
			ICM %	100%	106%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JAÇANÃ					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.	40	41
			2º Trim.	40	44
			3º Trim.	40	45
			4º Trim.	40	38
			<b>META ANUAL</b>	160	168
			ICM %	100%	105%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA BRASILÂNDIA					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.	40	41
			2º Trim.	40	44
			3º Trim.	40	45
			4º Trim.	40	37

			<b>META ANUAL</b>	160	167
			ICM %	100%	104%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.	40	40
			2º Trim.	40	43
			3º Trim.	40	43
			4º Trim.	40	33
			<b>META ANUAL</b>	160	159
			ICM %	100%	99%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.	40	40
			2º Trim.	40	41
			3º Trim.	40	41
			4º Trim.	40	37
			<b>META ANUAL</b>	160	159
			ICM %	100%	99%

**AVALIAÇÃO DA UGE:** As metas das Fábricas de V. N. Cachoeirinha, Jaçanã e Brasilândia foram ligeiramente superadas. Como justificativa, a Entidade informou que nos pedidos de aquisição do acervo para títulos com edições esgotadas ou faltantes nos estoques das distribuidoras, consideraram uma margem de pelo menos 10% acima do previsto. No entanto, o número excedente de itens adquiridos para o acervo não acarretou em impacto ao orçamento. Pelo contrário, ao se analisar o “Relatório Gerencial de Orçamento Previsto X Realizado” apresentado pela OS, nota-se que os valores efetivamente gastos com aquisições ficaram abaixo do estimado.

A Poieisis informou que as unidades de Jd. São Luís e Capão Redondo tiveram um número de acervo menor do que o planejado por conta que a distribuidora não enviou partes dos livros no tempo estipulado. Portanto, o pedido foi devidamente realizado. Vale dizer que a realização não trouxe prejuízo no atendimento dos frequentadores das bibliotecas.

Diante disso, consideramos as justificativas apresentadas como aceitáveis.

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	0
			2º Trim.	01	2
			3º Trim.	01	1
			4º Trim.	01	1
			<b>META ANUAL</b>	04	4
			ICM %	100%	100%
2	Encontros leitores e autores	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	Min. 25	0
			2º Trim. (Mínimo)	Min. 25	51
			3º Trim. (Mínimo)	Min. 25	33
			4º Trim. (Mínimo)	Min. 25	25
			<b>META ANUAL</b>	Min. 100	109
			ICM %	100%	109%
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	1º Trim.	34	36
			2º Trim.	34	38
			3º Trim.	34	37
			4º Trim.	34	34
			<b>META ANUAL</b>	136	145
			ICM %	100%	107%
4	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Público Presente	1º Trim.	612	723
			2º Trim.	612	636
			3º Trim.	612	616
			4º Trim.	612	936
			<b>META ANUAL</b>	2448	2911
			ICM %	100%	119%
5	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	1º Trim.	03	03
			2º Trim.	03	03
			3º Trim.	03	03
			4º Trim.	03	03
			<b>META ANUAL</b>	12	12
			ICM %	100%	100%
6	Encontro com contadores de histórias	Público Presente	1º Trim.	66	219
			2º Trim.	66	190
			3º Trim.	66	153
			4º Trim.	66	97
			<b>META ANUAL</b>	264	659
			ICM %	100%	250%

7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Atividades	1º Trim.	38	39
			2º Trim.	38	43
			3º Trim.	38	41
			4º Trim.	38	38
			<b>META ANUAL</b>	152	161
			ICM %	100%	106%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.	703	942
			2º Trim.	703	877
			3º Trim.	703	802
			4º Trim.	703	1058
			<b>META ANUAL</b>	2812	3679
			ICM %	100%	131%

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	0
			2º Trim.	01	2
			3º Trim.	01	1
			4º Trim.	01	01
			<b>META ANUAL</b>	04	04
			ICM %	100%	100%
2	Encontros leitores e autores	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	Min. 25	0
			2º Trim. (Mínimo)	Min. 25	75
			3º Trim. (Mínimo)	Min. 25	26
			4º Trim. (Mínimo)	Min. 25	28
			<b>META ANUAL</b>	Min. 100	129
			ICM %	100%	129%
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	1º Trim.	25	26
			2º Trim.	25	25
			3º Trim.	25	26
			4º Trim.	25	25
			<b>META ANUAL</b>	100	102
			ICM %	100%	102%
4	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Público Presente	1º Trim.	450	654
			2º Trim.	450	669
			3º Trim.	450	632
			4º Trim.	450	632
			<b>META ANUAL</b>	1800	2735
			ICM %	100%	152%
	Encontro com contadores	Nº de Encontros	1º Trim.	03	03

5	de histórias		2º Trim.	03	03
			3º Trim.	03	03
			4º Trim.	03	03
			<b>META ANUAL</b>	12	12
			ICM %	100%	100%
6		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	66	94
			2º Trim.	66	72
			3º Trim.	66	137
			4º Trim.	66	114
			<b>META ANUAL</b>	264	417
			ICM %	100%	158%
7	TOTAL DE ATIVIDADES	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Atividades	1º Trim.	29	29
			2º Trim.	29	30
			3º Trim.	29	30
			4º Trim.	29	30
			<b>META ANUAL</b>	116	118
			ICM %	100%	102%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	541	748
			2º Trim.	541	816
			3º Trim.	541	795
			4º Trim.	541	922
			<b>META ANUAL</b>	2164	3281
			ICM %	100%	152%

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1		Nº de Encontros	1º Trim.	01	1
			2º Trim.	01	2
			3º Trim.	01	1
			4º Trim.	01	1
			<b>META ANUAL</b>	04	5
			ICM %	100%	125%
2	Encontros leitores e autores	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	Min. 25	70
			2º Trim. (Mínimo)	Min. 25	50
			3º Trim. (Mínimo)	Min. 25	41
			4º Trim. (Mínimo)	Min. 25	40
			<b>META ANUAL</b>	Min. 100	201
			ICM %	100%	201%
	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Encontros	1º Trim.	24	25
			2º Trim.	24	24

3			3º Trim.	24	26	
			4º Trim.	24	24	
			<b>META ANUAL</b>	96	99	
			ICM %	100%	103%	
4		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		Público Presente	1º Trim.	432	635	
			2º Trim.	432	674	
			3º Trim.	432	528	
			4º Trim.	432	628	
			<b>META ANUAL</b>	1728	2465	
			ICM %	100%	143%	
5	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		Nº de Encontros	1º Trim.	03	03	
			2º Trim.	03	03	
			3º Trim.	03	03	
			4º Trim.	03	03	
			<b>META ANUAL</b>	12	12	
		Público Presente	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	66	107	
			2º Trim.	66	117	
			3º Trim.	66	150	
			4º Trim.	66	95	
<b>META ANUAL</b>	264		469			
6	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		Nº de Atividades	1º Trim.	28	29	
			2º Trim.	28	29	
			3º Trim.	28	30	
			4º Trim.	28	28	
			<b>META ANUAL</b>	112	116	
		Público Presente	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	523	812	
			2º Trim.	523	812	
			3º Trim.	523	719	
			4º Trim.	523	763	
<b>META ANUAL</b>	2092		3135			
7	TOTAL DE ATIVIDADES	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		Nº de Atividades	1º Trim.	28	29	
			2º Trim.	28	29	
			3º Trim.	28	30	
			4º Trim.	28	28	
			<b>META ANUAL</b>	112	116	
		Público Presente	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	523	812	
			2º Trim.	523	812	
			3º Trim.	523	719	
			4º Trim.	523	763	
<b>META ANUAL</b>	2092		3135			
7	TOTAL DE ATIVIDADES		ICM %	100%	104%	
			ICM %	100%	178%	
			ICM %	100%	100%	
			ICM %	100%	150%	
			ICM %	100%	104%	
			ICM %	100%	150%	

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	0
			2º Trim.	01	2
			3º Trim.	01	1

2			4º Trim.	01	1
			<b>META ANUAL</b>	04	4
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	Min. 25	0
			2º Trim. (Mínimo)	Min. 25	51
			3º Trim. (Mínimo)	Min. 25	12
			4º Trim. (Mínimo)	Min. 25	20
<b>META ANUAL</b>	Min. 100		83		
ICM %	100%		83%		
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Encontros	1º Trim.	30	31
			2º Trim.	30	31
			3º Trim.	30	30
			4º Trim.	30	30
			<b>META ANUAL</b>	120	122
			ICM %	100%	102%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
Público Presente	1º Trim.	540	867		
	2º Trim.	540	861		
	3º Trim.	540	733		
	4º Trim.	540	816		
	<b>META ANUAL</b>	2160	3277		
	ICM %	100%	152%		
5	Encontro com contadores de histórias	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Encontros	1º Trim.	03	3
			2º Trim.	03	3
			3º Trim.	03	3
			4º Trim.	03	3
			<b>META ANUAL</b>	12	12
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
Público Presente	1º Trim.	66	100		
	2º Trim.	66	107		
	3º Trim.	66	122		
	4º Trim.	66	87		
	<b>META ANUAL</b>	264	416		
	ICM %	100%	158%		
7	TOTAL DE ATIVIDADES	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Atividades	1º Trim.	34	34
			2º Trim.	34	36
			3º Trim.	34	34
			4º Trim.	34	34
			<b>META ANUAL</b>	136	138
ICM %	100%		101%		

	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
	Público Presente	1º Trim.	631	967
		2º Trim.	631	1019
		3º Trim.	631	867
		4º Trim.	631	923
		<b>META ANUAL</b>	2524	3776
		ICM %	100%	150%

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	0
			2º Trim.	01	2
			3º Trim.	01	1
			4º Trim.	01	1
			<b>META ANUAL</b>	04	4
			ICM %	100%	100%
2	Encontros leitores e autores	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	Min. 25	0
			2º Trim. (Mínimo)	Min. 25	54
			3º Trim. (Mínimo)	Min. 25	17
			4º Trim. (Mínimo)	Min. 25	48
			<b>META ANUAL</b>	Min. 100	119
			ICM %	100%	119%
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	1º Trim.	24	26
			2º Trim.	24	24
			3º Trim.	24	26
			4º Trim.	24	25
			<b>META ANUAL</b>	96	101
			ICM %	100%	105%
4	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Público Presente	1º Trim.	432	504
			2º Trim.	432	614
			3º Trim.	432	589
			4º Trim.	432	606
			<b>META ANUAL</b>	1728	2313
			ICM %	100%	134%
5	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	1º Trim.	03	03
			2º Trim.	03	03
			3º Trim.	03	03
			4º Trim.	03	03
			<b>META ANUAL</b>	12	12
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	66	66

6			2º Trim.	66	152
			3º Trim.	66	198
			4º Trim.	66	141
			<b>META ANUAL</b>	264	557
			ICM %	100%	211%
7	TOTAL DE ATIVIDADES	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Atividades	1º Trim.	28	29
			2º Trim.	28	29
			3º Trim.	28	30
			4º Trim.	28	29
			<b>META ANUAL</b>	112	117
			ICM %	100%	104%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	523	570
			2º Trim.	523	820
			3º Trim.	523	804
			4º Trim.	523	795
			<b>META ANUAL</b>	2092	2989
			ICM %	100%	143%

**AVALIAÇÃO DA UGE:** De forma geral, nota-se que ocorreu um número maior de atividades de Bibliotecas nas Unidades. Segundo a entidade, isto ocorre principalmente por demandas pontuais do público frequentador.

Nota-se, também, que, com exceção da Fábrica de Jd. São Luís, as metas de público para as ações ligadas às Bibliotecas foram superadas. Acreditamos que estes resultados demonstram a boa qualidade na execução das atividades, bem como em sua divulgação. Especificamente sobre estes números expressivos de público, enxergamos positivamente os resultados alcançados, posto que o objetivo do Programa é o de atingir o maior número de pessoas possível. Vale lembrar, ainda, que trata-se de uma meta de resultado estabelecida em números mínimos, sendo sua superação sempre desejada.

Vale destacar que tal fato não impactou no orçamento das Fábricas, como se pode constatar ao analisar o “Relatório Gerencial de Orçamento Previsto X Realizado” apresentado, visto que estas atividades são, em sua maioria, executada pelos próprios profissionais das Bibliotecas.

Por conta dos fatos narrados e das justificativas apresentadas pela Entidade, consideramos como satisfatório o resultado apresentado para essas atividades.

## SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			Período	Meta Prevista / Realizada
		Quantidade de Saídas		

1	Saídas Pedagógicas		1º Trim.	04	1
			2º Trim.	11	17
			3º Trim.	11	11
			4º Trim.	04	9
			<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>38</b>
			ICM %	100%	127%
2	Saídas Pedagógicas	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Unidade</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	Mín. 125	80
			2º Trim. (Mínimo)	Mín. 350	402
			3º Trim. (Mínimo)	Mín. 350	249
			4º Trim. (Mínimo)	Mín. 125	236
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 950</b>	<b>967</b>
			ICM %	100%	102%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JAÇANÃ – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	02	8
			2º Trim.	10	13
			3º Trim.	10	6
			4º Trim.	02	11
			<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>38</b>
			ICM %	100%	158%
2	Saídas Pedagógicas	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Unidade</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	Mín. 65	140
			2º Trim. (Mínimo)	Mín. 320	249
			3º Trim. (Mínimo)	Mín. 320	128
			4º Trim. (Mínimo)	Mín. 65	244
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 770</b>	<b>761</b>
			ICM %	100%	99%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS BRASILÂNDIA – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	04	2
			2º Trim.	12	19
			3º Trim.	12	10
			4º Trim.	04	6
			<b>META ANUAL</b>	<b>32</b>	<b>37</b>
			ICM %	100%	116%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Unidade</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim. (Mínimo)	Mín. 125	80

2		Nº de Participantes	2º Trim. (Mínimo)	Mín. 385	520
			3º Trim. (Mínimo)	Mín. 385	196
			4º Trim. (Mínimo)	Mín. 125	84
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1020</b>	<b>880</b>
			ICM %	100%	86%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JARDIM SÃO LUÍS – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	05	5
			2º Trim.	11	13
			3º Trim.	11	5
			4º Trim.	05	14
			<b>META ANUAL</b>	<b>32</b>	<b>37</b>
			ICM %	100%	116%
2		Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	Mín. 160	149
			2º Trim. (Mínimo)	Mín. 350	418
			3º Trim. (Mínimo)	Mín. 350	174
			4º Trim. (Mínimo)	Mín. 160	374
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1020</b>	<b>1115</b>
			ICM %	100%	109%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS CAPÃO REDONDO - 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	04	5
			2º Trim.	11	15
			3º Trim.	11	9
			4º Trim.	04	9
			<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>38</b>
			ICM %	100%	127%
2		Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)	Mín. 125	57
			2º Trim. (Mínimo)	Mín. 350	350
			3º Trim. (Mínimo)	Mín. 350	179
			4º Trim. (Mínimo)	Mín. 125	202
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 950</b>	<b>788</b>
			ICM %	100%	83%

**AVALIAÇÃO DA UGE:** Acerca das Saídas Pedagógicas, notamos que a entidade realizou um número maior de saídas neste ano. Segundo ela, isso se deu ao tentar aumentar o número de participantes desse tipo de atividade. Muitas das saídas,

inclusive, foram feitas através de parcerias, o que fez a entidade não exceder os gastos estipulados para essa ação.

Entendemos que as parcerias que as entidades realizam são resultados dos esforços da OS em prol do equipamento, o que deve ser exaltado, pois amplia as atividades e não oneram os recursos públicos.

No entanto, três das unidades ficaram com um número de participantes aquém do que o previsto. A Poiesis justifica tal fato informando que por conta do aumento da violência nestes bairros, a adesão a essa atividade tem sido menor, pois algumas saídas terminavam em horários que seriam potencialmente de risco. Desta forma, novas estratégias deverão ser pensadas para o próximo ano.

Dessa forma, considerando as justificativas apresentadas, consideramos que os resultados foram aceitáveis.

## ATELIÊS DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA 2017						
N	Ação	Indicador de Produto				
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
			1º Sem.	825	830	
			2º Sem.	825	830	
			<b>META ANUAL</b>	1650	1660	
		ICM %	100%	101%		
2		Nº de Matriculados	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Sem Mínimo	Mín. 836	981	
			2º Sem. Mínimo	Mín. 836	885	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 1672	1866	
		ICM %	100%	112%		
3	Total de Turmas	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Sem Mínimo	33	33		
		2º Sem. Mínimo	33	33		
		<b>META ANUAL</b>	66	66		
	ICM %	100%	100%			
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Sem.	100%	100%		
		2º Sem.	100%	100%		
		<b>META ANUAL</b>	100%	100%		
	ICM %	100%	100%			

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ						
N	Ação	Indicador de Produto				
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
			1º Sem.	750	760	
			2º Sem.	750	760	
			<b>META ANUAL</b>	1500	1520	
			ICM %	100%	101%	
2		Nº de Matriculados	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Sem Mínimo	Mín. 748	917	
			2º Sem. Mínimo	Mín. 748	849	
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 1496	1766	
			ICM %	100%	118%	
3		Total de Turmas	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Sem Mínimo	30	30	
			2º Sem. Mínimo	30	30	
	<b>META ANUAL</b>		60	60		
	ICM %		100%	100%		
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Sem.	100%	100%		
		2º Sem.	100%	100%		
		<b>META ANUAL</b>	100%	100%		
		ICM %	100%	100%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA						
N	Ação	Indicador de Produto				
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
			1º Sem.	825	855	
			2º Sem.	825	850	
			<b>META ANUAL</b>	1650	1705	
			ICM %	100%	103%	
2		Nº de Matriculados	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Sem Mínimo	Mín. 660	950	
			2º Sem. Mínimo	Mín. 660	879	
			<b>META ANUAL</b>	1320	1829	
			ICM %	100%	139%	
3		Total de Turmas	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Sem Mínimo	33	33	
			2º Sem. Mínimo	33	33	
	<b>META ANUAL</b>		66	66		
	ICM %		100%	100%		

4		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%	100%
			2º Sem.	100%	100%
			<b>META ANUAL</b>	100%	100%
ICM %	100%		100%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825
			2º Sem.	825	825
			<b>META ANUAL</b>	1650	1650
			ICM %	100%	100%
2		Nº de Matriculados	1º Sem Mínimo	Mín. 836	1056
			2º Sem. Mínimo	Mín. 836	957
			<b>META ANUAL</b>	1672	2013
			ICM %	100%	120%
3		Total de Turmas	1º Sem Mínimo	33	33
			2º Sem. Mínimo	33	33
			<b>META ANUAL</b>	66	66
			ICM %	100%	100%
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%	100%	
		2º Sem.	100%	100%	
		<b>META ANUAL</b>	100%	100%	
		ICM %	100%	100%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825
			2º Sem.	825	825
			<b>META ANUAL</b>	1650	1650
			ICM %	100%	100%
2		Nº de Matriculados	1º Sem Mínimo	Mín. 836	952

			2º Sem. Mínimo	Mín. 836	879	
			<b>META ANUAL</b>	1672	1831	
			ICM %	100%	110%	
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
3		Total de Turmas	1º Sem Mínimo	33	33	
			2º Sem. Mínimo	33	33	
			<b>META ANUAL</b>	66	66	
			ICM %	100%	100%	
4		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Sem.	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	
			<b>META ANUAL</b>	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

**AVALIAÇÃO DA UGE:** Nota-se que os índices apresentados para o período se mostraram adequados, fazendo-se a ressalva ao número de matriculados, de forma geral, que foi maior do que o estipulado. Isso, por conta de estratégia adotada pela OS, que realiza um número maior de inscrições, para que esta meta seja devidamente atendida em todos os Ateliês. Tal estratégia é endossada por esta Unidade Gestora, já que, naturalmente, ocorrem evasões ao longo da realização dos cursos.

Por conta disso, avaliamos positivamente a execução desta ação.

## PROGRAMA DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	83%
			2º Trim.	85%	85%
			3º Trim.	85%	80%
			4º Trim.	85%	79%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>82%</b>
			ICM %	100%	96%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		% de profissionais das <i>equipes pedagógicas capacitados</i>	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%

3			4º Trim.	85%	100%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	100%
			ICM %	100%	118%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.	05	5
			2º Trim.	05	5
			3º Trim.	05	5
4º Trim.	05		5		
<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>		<b>20</b>		
ICM %	100%	100%			

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%	81%
			2º Trim.	85%	84%
			3º Trim.	85%	65%
			4º Trim.	85%	69%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>75%</b>
			ICM %	100%	88%
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
			ICM %	100%	118%
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>
3		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.	05	5
			2º Trim.	05	5
			3º Trim.	05	5
			4º Trim.	05	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
			ICM %	100%	100%

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	87%
			2º Trim.	85%	72%
			3º Trim.	85%	88%
			4º Trim.	85%	85%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>83%</b>
			ICM %	100%	98%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das <i>equipes pedagógicas capacitados</i>	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
			ICM %	100%	118%
3		Nº de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.	05	5
			2º Trim.	05	5
			3º Trim.	05	5
			4º Trim.	05	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20%</b>
			ICM %	100%	100%

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	93%
			2º Trim.	85%	64%
			3º Trim.	85%	70%
			4º Trim.	85%	50%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>69%</b>
			ICM %	100%	81%

2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i> capacitados	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
ICM %	100%	118%			
3	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.	05	5
			2º Trim.	05	5
			3º Trim.	05	5
			4º Trim.	05	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
ICM %	100%	100%			

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de Educadores dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.	85%	82%
			2º Trim.	85%	88%
			3º Trim.	85%	99%
			4º Trim.	85%	65%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>
			ICM %	100%	98%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i> capacitados	1º Trim.	85%	100%
			2º Trim.	85%	100%
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			<b>META ANUAL</b>	<b>85%</b>	<b>100%</b>
			ICM %	100%	118%
	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	05	5
			2º Trim.	05	5

3		Nº de Atividades de Formação	3º Trim.	05	5
			4º Trim.	05	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
			ICM %	100%	100%

**AVALIAÇÃO DA UGE:** Nenhuma das unidades atingiu a meta mínima prevista com relação à formação e capacitação dos educadores. A “OS” informou que seus educadores relataram dificuldade em comparecer às formações nos dias e horários agendados. Em regra, as atividades aconteceram às segundas-feiras, e os educadores acabaram assumindo outros compromissos profissionais contínuos nesses dias da semana. A Poiesis informou, no entanto, que este foi um dos itens de avaliação de desempenho do grupo, que levou à renovação do quadro dos educadores.

A superação das metas, no caso das equipes pedagógicas, no entanto, é vista de forma positiva, sendo que, como já falado, trata-se de uma meta mínima esperada para este período, sendo sua superação desejada.

Diante disso, consideramos que os resultados apresentados, bem como suas justificativas, são aceitáveis.

## TRILHAS DE PRODUÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1		Nº de Turmas	1º Trim.	02	3	
			2º Trim.	03	1	
			3º Trim.	02	4	
			4º Trim.	03	1	
			<b>META ANUAL</b>	10	9	
			ICM %	100%	90%	
2		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trim.	40	78
				2º Trim.	60	45
				3º Trim.	40	100
				4º Trim.	60	50
				<b>META ANUAL</b>	200	273
				ICM %	100%	137%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Trim. (Mínimo)	Mín. 40	92
				2º Trim. (Mínimo)	Mín. 60	54
				3º Trim. (Mínimo)	Mín. 40	109
				4º Trim. (Mínimo)	Mín. 60	48
				<b>META ANUAL</b>	Mín. 200	303
				ICM %	100%	152%
		Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada

4	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	1º Sem.	16 a 20h	20h	
			2º Sem.	16 a 20h	20h	
			<b>META ANUAL</b>	16 a 20h	20h	
5		<b>Indicador de Produto</b>	Nº de Apresentações	ICM %	100%	100%
				<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
				1º Trim.	-	-
				2º Trim.	-	-
				3º Trim.	-	-
				4º Trim.	3	3
				<b>META ANUAL</b>	3	3
ICM %			100%	100%		
6			<b>Indicador de Resultado</b>	Público Presente	<b>Período</b>	<b>Meta</b>
	1º Trim. (Mínimo)				-	-
	2º Trim. (Mínimo)	-			-	
	3º Trim. (Mínimo)	-			-	
	4º Trim. (Mínimo)	Mín. 90			523	
	<b>META ANUAL</b>	Mín. 90			523	
	ICM %	100%			581%	
7	<b>Indicador de Produto</b>	Nº de Turmas		<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
				1º Trim.	06	11
				2º Trim.	03	0
			3º Trim.	06	12	
			4º Trim.	03	0	
			<b>META ANUAL</b>	18	23	
			ICM %	100%	128%	
8		<b>Indicador de Produto</b>	Nº de Vagas	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
				1º Trim. (Mínimo)	120	360
				2º Trim. (Mínimo)	60	-
	3º Trim. (Mínimo)			120	300	
	4º Trim. (Mínimo)			60	0	
	<b>META ANUAL</b>			360	660	
	ICM %			100%	183%	
9	<b>Indicador de Produto</b>		Nº de Matriculados	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
				1º Trim.	Mín. 120	368
				2º Trim.	Mín. 60	-
		3º Trim.		Mín. 120	316.	
		4º Trim.		Mín. 60	0	
		<b>META ANUAL</b>		Mín. 360	684	
		ICM %		100%	190%	
10		<b>Indicador de Produto</b>	Carga Horária	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
				1º Sem.	32 hrs	60 hrs
				2º Sem.	32 hrs	60 hrs
	<b>META ANUAL</b>			32 hrs	60 hrs	
11	<b>Indicador de Produto</b>		Nº de Apresentações	ICM %	100%	187%
				<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
				1º Trim.	-	-
				2º Trim.	03	3
				3º Trim.	-	-
				4º Trim.	03	0
		<b>META ANUAL</b>		06	6	
ICM %		100%	100%			
12		<b>Indicador de Resultado</b>	Público Presente	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
				1º Trim. (Mínimo)	-	-
	2º Trim. (Mínimo)			Mín. 100	100	
	3º Trim. (Mínimo)			-	-	
	4º Trim. (Mínimo)			Mín. 100	786	
	<b>META ANUAL</b>			Mín. 200	886	
ICM %	100%		443%			

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1		Nº de Turmas	1º Trím.	02	4	
			2º Trím.	03	1	
			3º Trím.	02	3	
			4º Trím.	03	1	
			<b>META ANUAL</b>	10	9	
			ICM %	100%	90%	
2		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trím.	40	80
				2º Trím.	60	20
				3º Trím.	40	75
				4º Trím.	60	30
				<b>META ANUAL</b>	200	205
				ICM %	100%	103%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20h/semestre)	Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Trím. (Mínimo)	Mín. 40	155
				2º Trím. (Mínimo)	Mín. 60	56
				3º Trím. (Mínimo)	Mín. 40	84
				4º Trím. (Mínimo)	Mín. 60	26
				<b>META ANUAL</b>	Mín. 200	321
				ICM %	100%	161%
4		Indicador de Produto	Carga Horária	1º Sem.	16 a 20h	20 h
				2º Sem.	16 a 20h	20 h
				<b>META ANUAL</b>	16 a 20h	20 h
				ICM %	100%	100%
5		Indicador de Produto	Nº de Apresentações	1º Trím.	-	-
				2º Trím.	-	-
				3º Trím.	-	-
				4º Trím.	3	3
				<b>META ANUAL</b>	3	3
				ICM %	100%	100%
6		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trím. (Mínimo)	-	-
				2º Trím. (Mínimo)	-	-
				3º Trím. (Mínimo)	-	-
				4º Trím. (Mínimo)	Mín. 90	622
				<b>META ANUAL</b>	Mín. 90	622
				ICM %	100%	691%
7		Indicador de Produto	Nº de Turmas	1º Trím.	06	9
				2º Trím.	03	0
				3º Trím.	06	10
				4º Trím.	03	0
				<b>META ANUAL</b>	18	19
				ICM %	100%	106%
8		Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Trím. (Mínimo)	120	180
				2º Trím. (Mínimo)	60	0
				3º Trím. (Mínimo)	120	240
				4º Trím. (Mínimo)	60	0
				<b>META ANUAL</b>	360	420
				ICM %	100%	117%
9		Indicador de Produto		1º Trím.	Mín. 120	229
				2º Trím.	Mín. 60	0
				3º Trím.	Mín. 120	297

10	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Matriculados	4º Trim.	Mín. 60	0		
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 360	526		
			ICM %	100%	146%		
		<b>Indicador de Produto</b>			<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
		Carga Horária	1º Sem.	32 hrs	60 hrs		
			2º Sem.	32 hrs	60 hrs		
<b>META ANUAL</b>	32 hrs		60 hrs				
ICM %	100%		187%				
<b>Indicador de Produto</b>			<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>		
11	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Apresentações	1º Trim.	-	-		
			2º Trim.	03	3		
			3º Trim.	-	-		
			4º Trim.	03	3		
			<b>META ANUAL</b>	06	6		
			ICM %	100%	100%		
<b>Indicador de Resultado</b>			<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>		
12	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	-	-		
			2º Trim. (Mínimo)	Mín. 75	75		
			3º Trim. (Mínimo)	-	-		
			4º Trim. (Mínimo)	Mín. 75	907		
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 150	982		
			ICM %	100%	655%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	02	4
			2º Trim.	03	1
			3º Trim.	02	5
			4º Trim.	03	0
			<b>META ANUAL</b>	10	10
			ICM %	100%	100%
<b>Indicador de Produto</b>			<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
2	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Vagas	1º Trim.	40	215
			2º Trim.	60	25
			3º Trim.	40	180
			4º Trim.	60	0
			<b>META ANUAL</b>	200	420
			ICM %	100%	210%
<b>Indicador de Resultado</b>			<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Nº de Matriculados	1º Trim. (Mínimo)	Mín. 40	236
			2º Trim. (Mínimo)	Mín. 60	26
			3º Trim. (Mínimo)	Mín. 40	140
			4º Trim. (Mínimo)	Mín. 60	0
			<b>META ANUAL</b>	Mín. 200	402
			ICM %	100%	201%
<b>Indicador de Produto</b>			<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
4	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Carga Horária	1º Sem.	16 a 20h	20 hrs
			2º Sem.	16 a 20h	20 hrs
			<b>META ANUAL</b>	16 a 20h	20 hrs
			ICM %	100%	100%
<b>Indicador de Produto</b>			<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
5	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Nº de Apresentações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-

Nº	Ação	Indicador de Produto	4º Trím.	3	3
			META ANUAL	3	100%
			ICM %	100%	100%
6		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)	-	-
			2º Trím. (Mínimo)	-	-
			3º Trím. (Mínimo)	-	-
			4º Trím. (Mínimo)	Mín. 90	1005
			META ANUAL	Mín. 90	1005
			ICM %	100%	1117%
7		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Turmas	1º Trím.	06	9
			2º Trím.	03	0
			3º Trím.	06	9
			4º Trím.	03	0
			META ANUAL	18	18
			ICM %	100%	100%
8		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Vagas	1º Trím. (Mínimo)	120	220
			2º Trím. (Mínimo)	60	0
			3º Trím. (Mínimo)	120	280
			4º Trím. (Mínimo)	60	0
			META ANUAL	360	500
			ICM %	100%	139%
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Matriculados	1º Trím.	Mín. 120	245
			2º Trím.	Mín. 60	0
			3º Trím.	Mín. 120	280
			4º Trím.	Mín. 60	0
			META ANUAL	Mín. 360	525
			ICM %	100%	146%
10		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Carga Horária	1º Sem.	32 hrs	60 hrs
			2º Sem.	32 hrs	60 hrs
			META ANUAL	32 hrs	60 hrs
			ICM %	100%	187%
11		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trím.	-	-
			2º Trím.	03	3
			3º Trím.	-	-
			4º Trím.	03	3
			META ANUAL	06	6
			ICM %	100%	100%
12		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)	-	-
			2º Trím. (Mínimo)	Mín. 75	75
			3º Trím. (Mínimo)	-	-
			4º Trím. (Mínimo)	Mín. 75	1506
			META ANUAL	Mín. 150	1581
			ICM %	100%	1054%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
			1º Trím.	02	2

1	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20h/semestre)	Nº de Turmas	2º Trim.	03	3	
			3º Trim.	02	5	
			4º Trim.	03	0	
			<b>META ANUAL</b>	10	10	
			ICM %	100%	100%	
2		Nº de Vagas	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	40	45	
			2º Trim.	60	50	
			3º Trim.	40	100	
			4º Trim.	60	0	
	<b>META ANUAL</b>		200	195		
	ICM %		100%	98%		
3	Nº de Matriculados	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim. (Mínimo)	Min. 40	53		
		2º Trim. (Mínimo)	Min. 60	55		
		3º Trim. (Mínimo)	Min. 40	114		
		4º Trim. (Mínimo)	Min. 60	0		
		<b>META ANUAL</b>	Min. 200	222		
		ICM %	100%	111%		
4	Carga Horária	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Sem.	16 a 20h	20 h		
		2º Sem.	16 a 20h	20 h		
		<b>META ANUAL</b>	16 a 20h	20 h		
		ICM %	100%	100%		
5	Nº de Apresentações	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim.	-	-		
		2º Trim.	-	-		
		3º Trim.	-	-		
		4º Trim.	3	3		
		<b>META ANUAL</b>	3	3		
		ICM %	100%	100%		
6	Público Presente	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim. (Mínimo)	-	-		
		2º Trim. (Mínimo)	-	-		
		3º Trim. (Mínimo)	-	-		
		4º Trim. (Mínimo)	Min. 90	482		
		<b>META ANUAL</b>	Min. 90	482		
7	Nº de Turmas	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim.	06	9		
		2º Trim.	03	-		
		3º Trim.	06	9		
		4º Trim.	03	0		
		<b>META ANUAL</b>	18	18		
		ICM %	100%	100%		
8	Nº de Vagas	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim. (Mínimo)	120	180		
		2º Trim. (Mínimo)	60	-		
		3º Trim. (Mínimo)	120	180		
		4º Trim. (Mínimo)	60	0		
		<b>META ANUAL</b>	360	360		
9	Nº de Matriculados	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim.	Min. 120	225		
		2º Trim.	Min. 60	-		
		3º Trim.	Min. 120	221		
		4º Trim.	Min. 60	0		
		<b>META ANUAL</b>	Min. 360	446		
		ICM %	100%	124%		
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>	

10		Carga Horária	1º Sem.	32 hrs	60 hrs
			2º Sem.	32 hrs	60 hrs
			<b>META ANUAL</b>	32 hrs	60 hrs
			ICM %	100%	187%
11		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Apresentações	1º Trím.	-	-
			2º Trím.	03	3
			3º Trím.	-	-
			4º Trím.	03	3
			<b>META ANUAL</b>	06	6
			ICM %	100%	100%
12		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trím. (Mínimo)	-	-
			2º Trím. (Mínimo)	Min. 100	75
			3º Trím. (Mínimo)	-	-
			4º Trím. (Mínimo)	Min. 100	724
			<b>META ANUAL</b>	Min. 200	799
			ICM %	100%	533%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trím.	02	2
			2º Trím.	03	3
			3º Trím.	02	5
			4º Trím.	03	0
			<b>META ANUAL</b>	10	10
			ICM %	100%	100%
2		Nº de Vagas	1º Trím.	40	30
			2º Trím.	60	80
			3º Trím.	40	100
			4º Trím.	60	0
			<b>META ANUAL</b>	200	210
			ICM %	100%	105%
3	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20h/semestre)	Nº de Matriculados	1º Trím. (Mínimo)	Min. 40	38
			2º Trím. (Mínimo)	Min. 60	61
			3º Trím. (Mínimo)	Min. 40	72
			4º Trím. (Mínimo)	Min. 60	0
			<b>META ANUAL</b>	Min. 200	171
			ICM %	100%	86%
4		Carga Horária	1º Sem.	16 a 20h	20 hs
			2º Sem.	16 a 20h	20 hs
			<b>META ANUAL</b>	16 a 20h	20 hs
			ICM %	100%	100%
5		Nº de Apresentações	1º Trím.	-	-
			2º Trím.	-	-
			3º Trím.	-	-
			4º Trím.	3	3
			<b>META ANUAL</b>	3	3
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trím. (Mínimo)	-	-

6		Público Presente	2º Trim. (Mínimo)	-	-
			3º Trim. (Mínimo)	-	-
			4º Trim. (Mínimo)	Min. 90	538
			<b>META ANUAL</b>	Min. 90	538
			ICM %	100%	598%
7		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Turmas	1º Trim.	06	9
			2º Trim.	03	-
			3º Trim.	06	9
			4º Trim.	03	0
			<b>META ANUAL</b>	18	18
			ICM %	100%	100%
8		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Vagas	1º Trim. (Mínimo)	120	200
			2º Trim. (Mínimo)	60	-
			3º Trim. (Mínimo)	120	180
			4º Trim. (Mínimo)	60	0
			<b>META ANUAL</b>	360	380
			ICM %	100%	106%
9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Matriculados	1º Trim.	Min. 120	223
			2º Trim.	Min. 60	-
			3º Trim.	Min. 120	240
			4º Trim.	Min. 60	0
			<b>META ANUAL</b>	Min. 360	473
			ICM %	100%	208%
10		Carga Horária	1º Sem.	32 hrs	60 hrs
			2º Sem.	32 hrs	60 hrs
			<b>META ANUAL</b>	32 hrs	60 hrs
			ICM %	100%	187%
			<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>
11		Nº de Apresentações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	03	3
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	03	3
			<b>META ANUAL</b>	06	6
			ICM %	100%	100%
12		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)	-	-
			2º Trim. (Mínimo)	Min. 75	75
			3º Trim. (Mínimo)	-	-
			4º Trim. (Mínimo)	Min. 75	813
			<b>META ANUAL</b>	Min. 150	888
			ICM %	100%	592%

**AVALIAÇÃO DA UGE:** Acerca das Trilhas de Produção de Curta Duração, nota-se que, as unidades de V. N. Cachoeirinha e Jaçanã tiveram um número menor de turmas do que o planejado. A Poieisis informou que isso ocorreu em uma das Trilhas de curta duração, por conta do seu plano pedagógico, foi transformada em uma de longa duração. No entanto, isto não acarretou prejuízo o atendimento dos aprendizes, que tiveram um número de vagas maior, bem como o de matriculados. A Entidade relatou ainda que, por questões pedagógicas, a carga horária de duas trilhas que iniciariam no quarto trimestre foi redistribuída em um maior número de encontros com menor duração.

Esta estratégia foi adotada ainda no primeiro semestre e temos a considerar que o intuito do Programa é o de atender o maior número de pessoas possível, desde que se mantenha a qualidade das atividades e a segurança dos usuários, bem como o orçamento previsto. Isto, inclusive, se relaciona com um dos princípios basilares da Administração Pública, qual seja o da eficiência. Notadamente, a Organização Social, ao perceber o anseio dos aprendizes por determinadas trilhas de menor custo (teatro e dança), optou por reestruturar a ação. Ainda que tal medida divirja do estabelecido em Plano de Trabalho, entendemos que a entidade, por ser a factual executora das ações do Programa, pode realizar algumas adequações visando atender o interesse dos participantes.

Com relação ao maior número de matriculados do que de vagas, conforme já esclarecido anteriormente, trata-se de estratégia adotada pela OS, que realiza um número maior de inscrições, para que esta meta seja devidamente atendida em todas as Trilhas. Tal estratégia é endossada por esta Unidade Gestora, já que, naturalmente, ocorrem evasões ao longo da realização dos cursos.

Vale dizer que, segundo relato, por terem sido estabelecidas parcerias para se fazer trilhas de longa duração, como a realizada com a Fundação Stickel, não houve comprometimento orçamentário.

Sendo assim, consideramos que as metas realizadas, bem como com as justificativas apresentadas são satisfatórias.

## PROJETO ESPETÁCULO

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Produto			
1		Nº de Turmas	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
			1º Sem.	01	1
			2º Sem.	01	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>1</b>

			ICM %	100%	100%
2	Projeto Espetáculo	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Carga Horária Semanal	1º Sem.	06 a 10h	10
			2º Sem.	06 a 10h	10
			<b>META ANUAL</b>	<b>06 a 10h</b>	<b>10</b>
			ICM %	100%	100%
3		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Nº de Apresentações	1º Sem.	--	-
			2º Sem.	05	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>05</b>	5
			ICM %	100%	100%
4		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Público Presente	1º Sem. (Mínimo)	--	-
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 325	604
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 325</b>	604
			ICM %	100%	186%
5		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
	Nº de Vagas	1º Sem.	60	60	
		2º Sem.	60	60	
		<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
		ICM %	100%	100%	
6	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada	
	Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	66	
		2º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	66	
		<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 60</b>	<b>66</b>	
		ICM %	100%	110%	

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de Produto			
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
			1º Sem.	01	1
			2º Sem.	01	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>1</b>
			ICM %	100%	100%
2		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Carga Horária Semanal	1º Sem.	06 a 10h	10h
			2º Sem.	06 a 10h	10h
			<b>META ANUAL</b>	<b>06 a 10h</b>	<b>10h</b>
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
			1º Sem.	--	-

3		Nº de Apresentações	2º Sem.	05	5	
			<b>META ANUAL</b>	<b>05</b>	5	
			ICM %	100%	100%	
4		Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
				1º Sem. (Mínimo)	--	-
				2º Sem. (Mínimo)	Mín. 650	561
				<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 650</b>	561
5		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
				1º Sem.	60	60
				2º Sem.	60	60
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
6		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
	1º Sem. (Mínimo)			Mín. 60	54	
	2º Sem. (Mínimo)			Mín. 60	54	
	<b>META ANUAL</b>			<b>Mín. 60</b>	<b>54</b>	
			ICM %	100%	90%	

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA						
Nº	Ação	Indicador de Produto				
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
			1º Sem.	01	1	
			2º Sem.	01	1	
			<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>1</b>	
				ICM %	100%	100%
2		Carga Horária Semanal	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
				1º Sem.	06 a 10h	10
				2º Sem.	06 a 10h	10
				<b>META ANUAL</b>	<b>06 a 10h</b>	<b>10</b>
				ICM %	100%	100%
3		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
				1º Sem.	--	-
	2º Sem.			05	5	
	<b>META ANUAL</b>			<b>05</b>	5	
			ICM %	100%	100%	
4	Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
			1º Sem. (Mínimo)	--	-	
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 650	704	

			META ANUAL			
			Mín. 650	704		
5		Indicador de Produto	ICM %	100%	108%	
			Nº de Vagas	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
				1º Sem.	60	60
				2º Sem.	60	60
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
ICM %	100%	100%				
6		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
			Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	46
				2º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	46
				<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 60</b>	<b>46</b>
			ICM %	100%	77%	

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS								
Nº	Ação	Indicador de Produto						
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	Período	Meta Prevista	Meta Realizada			
			1º Sem.	01	1			
			2º Sem.	01	1			
			<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>1</b>			
ICM %		100%	100%					
2		Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada		
				Carga Horária Semanal	1º Sem.	06 a 10h	10	
					2º Sem.	06 a 10h	10	
					<b>META ANUAL</b>	<b>06 a 10h</b>	<b>10</b>	
ICM %			100%	100%				
3			Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
					Nº de Apresentações	1º Sem.	--	-
						2º Sem.	05	5
						<b>META ANUAL</b>	<b>05</b>	<b>5</b>
ICM %				100%	100%			
4	Projeto Espetáculo			Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
					Público Presente	1º Sem. (Mínimo)	--	-
						2º Sem. (Mínimo)	Mín. 650	647
						<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 650</b>	<b>647</b>
ICM %				100%	99%			
5		Projeto Espetáculo		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
					Nº de Vagas	1º Sem.	60	60
						2º Sem.	60	60
						<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>
ICM %				100%	100%			
			Projeto Espetáculo	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	

6		Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	78
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	78
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 60</b>	<b>78</b>
			ICM %	100%	130%

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	1
			2º Sem.	01	1
			<b>META ANUAL</b>	<b>01</b>	<b>1</b>
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária Semanal	1º Sem.	06 a 10h	10
			2º Sem.	06 a 10h	10
			<b>META ANUAL</b>	<b>06 a 10h</b>	<b>10</b>
			ICM %	100%	100%
3		Nº de Apresentações	1º Sem.	--	-
			2º Sem.	05	8
			<b>META ANUAL</b>	<b>05</b>	<b>8</b>
			ICM %	100%	160%
4		Público Presente	1º Sem. (Mínimo)	--	-
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 325	490
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 325</b>	<b>490</b>
			ICM %	100%	151%
5	Nº de Vagas	1º Sem.	60	60	
		2º Sem.	60	60	
		<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	
		ICM %	100%	100%	
6	Nº de Matriculados	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	44	
		2º Sem. (Mínimo)	Mín. 60	58	
		<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 60</b>	<b>51</b>	
		ICM %	100%	85%	

**AValiação da UGE:** Nota-se que os resultados apresentados no primeiro semestre para as ações que tinham atividades previstas para este período, em regra, se

mantiveram no 2º semestre. Em boa parte das unidades o número de matriculados não foi atingido, restando como exceção as Fábricas de Vila Nova Cachoeirinha e Jd. São Luís. Segundo a entidade, isto ocorreu devido ao baixo índice de rematriculados no Projeto. Disse ainda que as Unidades vêm trabalhando com divulgação nas escolas para a constituição de novos grupos. Vale lembrar que boa parte dos inscritos neste Projeto possui idade entre 14 e 17 anos, e, por conta das diversas necessidades de complemento de renda familiar, e opta por atividades extracurriculares que oferte algum tipo de remuneração, o que acaba por afastá-los de ações como o “Projeto Espetáculo”. Trata-se de uma atividade anual, em que os matriculados devem manter regularidade para a elaboração do espetáculo, contudo, este risco, conforme verificado, é iminente.

No entanto, todas as Unidades realizaram o mínimo previsto de apresentações, sendo que a Fábrica de Cultura de Capão Redondo teve um número maior pela característica da peça, que permitia ser apresentada em espaços menores, o que fez ela ser realizada em outras salas para que mais pessoas pudessem assisti-la. Aliás, as unidades apresentaram bons números de público, com ligeira variação na unidade de São Luís, mas que não trouxe prejuízo ao espetáculo.

Diante disso, consideramos que os resultados foram aceitáveis.

## WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada	
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	
			2º Sem.	32	32	
			<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>64</b>	
			ICM %	100%	100%	
2	Indicador de Resultado	Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	457	
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	549	
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1152</b>	<b>1006</b>	
			ICM %	100%	87%	
3	Indicador de Produto	Nº de Cursos	1º Sem.	12	12	
			2º Sem.	12	12	
			<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>24</b>	
			ICM %	100%	100%	
4	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Nº de Vagas	1º Sem.	192	192
				2º Sem.	192	180
				<b>META ANUAL</b>	<b>384</b>	<b>372</b>

5	Vagas Ocupadas (Matriculados)	ICM %	100%	97%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
		1º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	194	
		2º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	216	
		<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 288</b>	<b>410</b>	
ICM %	100%	142%			

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	26
			2º Sem.	32	32
			<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>58</b>
			ICM %	100%	91%
2		Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	235
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	671
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1152</b>	<b>906</b>
			ICM %	100%	79%
3	Cursos de Férias	Nº de Cursos	1º Sem.	12	13
			2º Sem.	12	12
			<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>25</b>
			ICM %	100%	104%
4		Nº de Vagas	1º Sem.	192	300
			2º Sem.	192	240
			<b>META ANUAL</b>	<b>384</b>	<b>540</b>
			ICM %	100%	141%
5		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	227
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	252
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 288</b>	<b>479</b>
			ICM %	100%	166%

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32
			2º Sem.	32	32
			<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realiz4ada</b>

2		Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	364
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	485
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1152</b>	<b>849</b>
			ICM %	100%	74%
3	Cursos de Férias	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Nº de Cursos	1º Sem.	12	12
			2º Sem.	12	12
			<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
ICM %	100%		100%		
4	Cursos de Férias	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Nº de Vagas	1º Sem.	192	207
			2º Sem.	192	240
			<b>META ANUAL</b>	<b>384</b>	<b>447</b>
ICM %	100%		116%		
5	Cursos de Férias	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	123
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	183
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 288</b>	<b>306</b>
ICM %	100%		106%		

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
Nº	Ação	Indicador de Produto			
1	Workshop	Nº de Workshops	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
			1º Sem.	32	63
			2º Sem.	32	32
			<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>95</b>
2	Workshop	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	247
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	505
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1152</b>	<b>752</b>
ICM %	100%		65%		
3	Cursos de Férias	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Nº de Cursos	1º Sem.	12	20
			2º Sem.	12	12
			<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>32</b>
ICM %	100%		133%		
4	Cursos de Férias	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Nº de Vagas	1º Sem.	192	192
			2º Sem.	192	230
			<b>META ANUAL</b>	<b>384</b>	<b>422</b>
ICM %	100%		110%		
5	Cursos de Férias	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	Meta Prevista	Meta Realizada
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	742
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	204

			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 288</b>	<b>946</b>
			ICM %	100%	328%

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32
			2º Sem.	32	32
			<b>META ANUAL</b>	<b>64</b>	<b>64</b>
			ICM %	100%	100%
2		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>
		Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	886
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 576	427
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1152</b>	<b>1313</b>
		ICM %	100%	114%	
3		<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>
		Nº de Cursos	1º Sem.	12	12
			2º Sem.	12	12
			<b>META ANUAL</b>	<b>24</b>	<b>24</b>
		ICM %	100%	100%	
4	Cursos de Férias	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>
		Nº de Vagas	1º Sem.	192	192
			2º Sem.	192	192
			<b>META ANUAL</b>	<b>384</b>	<b>384</b>
		ICM %	100%	100%	
5		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	332
			2º Sem. (Mínimo)	Mín. 144	168
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 288</b>	<b>500</b>
		ICM %	100%	174%	

**AVALIAÇÃO DA UGE:** Nota-se que o número de atividades foi realizado a contento, no entanto, houve variações quanto ao número de participantes dos workshops. A entidade relata que tais eventos ocorrem devido à variação de público nos dias de férias. Em algumas unidades há públicos que ficam ávidos por atividades, já, em outras, há baixa adesão, em decorrência até da distância da unidade, o que é natural. Trata-se do período de férias escolares, em que o público alvo muitas vezes pode passar por viagens, outros passeios, período na casa de colegas, familiares, etc. Cabe a entidade propor as atividades, sendo o número de participantes um índice que depende de diversas variáveis. Em virtude disso, consideramos que os índices praticados foram aceitáveis, posto que o orçamento foi devidamente respeitado para esta ação, mas advertimos que a Entidade deve sempre se atentar às metas estabelecidas no Plano de Trabalho.

**PROGRAMA FÁBRICA ABERTA**

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada		
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250	382		
			2º Trim.	250	530		
			3º Trim.	250	427		
			4º Trim.	250	426		
			<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>1765</b>		
			ICM %	100%	177%		
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto Nº de Eventos	1º Trim.	08
2º Trim.	10	10					
3º Trim.	10	10					
4º Trim.	08	8					
<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>36</b>					
ICM %	100%	100%					
Indicador de Resultado Público Presente	1º Trim.	Mín. 850				1192	
	2º Trim.	Mín. 1700			2518		
	3º Trim.	Mín. 1700			2018		
	4º Trim.	Mín. 850			3859		
	<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 5100</b>			<b>9587</b>		
	ICM %	100%			188%		
		Apresentações [encontros com			Indicador de Produto Nº de Eventos	1º Trim.	04
2º Trim.						06	7
3º Trim.			06	6			

3	de referência na cultura; seminários; etc.]		4º Trim.	04	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>23</b>
			ICM %	100%	115%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 700	1818
			2º Trim.	Mín. 1800	1225
			3º Trim.	Mín. 1800	2099
			4º Trim.	Mín. 700	4522
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 5000</b>		<b>9644</b>		
ICM %	100%		193%		
4	<b>Exibição de Filmes</b>  [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	3
			2º Trim.	06	6
			3º Trim.	06	6
			4º Trim.	03	3
			<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	50
			2º Trim.	Mín. 60	335
			3º Trim.	Mín. 60	200
			4º Trim.	Mín. 30	162
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 180</b>		<b>747</b>		
ICM %	100%		415%		
5	<b>Festivais</b>  [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	4
			2º Trim.	04	4
			3º Trim.	04	4
			4º Trim.	04	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
	1º Trim.	Mín. 750	2592		

		Público Presente	2º Trim.	Mín. 600	260
			3º Trim.	Mín. 600	1899
			4º Trim.	Mín. 750	1500
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2700</b>	<b>6251</b>
			ICM %	100%	232%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	<b>Disponibilizar espaços e equipamentos</b> [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	259
			2º Trim.	175	249
			3º Trim.	175	269
			4º Trim.	175	174
			<b>META ANUAL</b>	<b>700</b>	<b>951</b>
			ICM %	100%	136%
			2	<b>Eventos</b> [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	<b>Indicador de Produto</b>
Nº de Eventos	1º Trim.	08			8
	2º Trim.	10			10
	3º Trim.	10			10
	4º Trim.	08			8
	<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>			<b>36</b>
	ICM %	100%			100%
<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>			<b>Realizada</b>
Público Presente	1º Trim.	Mín. 850			2136
	2º Trim.	Mín. 600			2095
	3º Trim.	Mín. 600			965
	4º Trim.	Mín. 850			2605
	<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2900</b>			<b>7801</b>

			ICM %	100%	269%
3	<b>Apresentações</b>  [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	4
			2º Trim.	06	6
			3º Trim.	06	6
			4º Trim.	04	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>20</b>
		ICM %	100%	100%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	944
			2º Trim.	Mín. 860	906
			3º Trim.	Mín. 860	592
			4º Trim.	Mín. 560	579
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2840</b>	<b>3021</b>
ICM %	100%		106%		

4	<b>Exibição de Filmes</b>  [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	3
			2º Trim.	06	6
			3º Trim.	06	7
			4º Trim.	03	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>21</b>
		ICM %	100%	117%	
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	109
			2º Trim.	Mín. 60	256
			3º Trim.	Mín. 60	168
			4º Trim.	Mín. 30	89
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 180</b>	<b>622</b>
ICM %	100%		346%		
Festivais	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim.	04	4	
		2º Trim.	04	4	

5	[Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Nº de Eventos	3º Trim.	04	4
			4º Trim.	04	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 350	875
			2º Trim.	Mín. 270	563
			3º Trim.	Mín. 270	2045
			4º Trim.	Mín. 350	1996
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1240</b>	<b>5479</b>
			ICM %	100%	442%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	281
			2º Trim.	175	250
			3º Trim.	175	223
			4º Trim.	175	234
			<b>META ANUAL</b>	<b>700</b>	<b>988</b>
			ICM %	100%	141%
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Nº de Eventos
2º Trim.	10	10			
3º Trim.	10	10			
4º Trim.	08	8			
<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>36</b>			
ICM %	100%	100%			
<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>			<b>Realizada</b>
	1º Trim.	Mín. 850			1172

		Público Presente	2º Trim.	Mín. 1700	1757
			3º Trim.	Mín. 1700	1243
			4º Trim.	Mín. 850	1272
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 5100</b>	<b>5444</b>
			ICM %	100%	107%
3	<b>Apresentações</b>  [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	6
			2º Trim.	06	7
			3º Trim.	06	6
			4º Trim.	04	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>23</b>
			ICM %	100%	115%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	799
			2º Trim.	Mín. 860	913
			3º Trim.	Mín. 860	822
			4º Trim.	Mín. 560	255
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2840</b>	<b>2789</b>
ICM %	100%		98%		
4	<b>Exibição de Filmes</b>  [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	3
			2º Trim.	06	6
			3º Trim.	06	6
			4º Trim.	03	5
			<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>20</b>
			ICM %	100%	111%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	52
			2º Trim.	Mín. 60	830
			3º Trim.	Mín. 60	1221
			4º Trim.	Mín. 30	1071
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 180</b>	<b>3174</b>

			ICM %	100%	1763%
5	<b>Festivais</b>  [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	5
			2º Trim.	04	4
			3º Trim.	04	5
			4º Trim.	04	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>18</b>
			ICM %	100%	113%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 750	807
			2º Trim.	Mín. 600	1490
			3º Trim.	Mín. 600	802
			4º Trim.	Mín. 750	1021
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2700</b>	<b>4120</b>
ICM %	100%		153%		

**FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS**

Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	<b>Disponibilizar espaços e equipamentos</b> [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250	349
			2º Trim.	250	377
			3º Trim.	250	445
			4º Trim.	250	237
			<b>META ANUAL</b>	<b>1000</b>	<b>1408</b>
			ICM %	100%	141%
					<b>Indicador de Produto</b>
	<b>Eventos</b>  [Difusão Cultural, Difusão Juvenil,	Nº de Eventos	1º Trim.	08	8
2º Trim.			10	10	
3º Trim.			10	10	
4º Trim.			08	9	

2	Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]		<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>37</b>
			ICM %	100%	103%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	1081
			2º Trim.	Mín. 1700	2833
			3º Trim.	Mín. 1700	2045
			4º Trim.	Mín. 850	3247
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 5100</b>		<b>9206</b>		
	ICM %	100%	181%		
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nºde Eventos	1º Trim.	04	4
			2º Trim.	06	7
			3º Trim.	06	6
			4º Trim.	04	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>21</b>
			ICM %	100%	105%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	675
			2º Trim.	Mín. 860	1156
			3º Trim.	Mín. 860	733
			4º Trim.	Mín. 560	905
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2840</b>		<b>3469</b>		
	ICM %	100%	122%		
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nºde Filmes Exibidos	1º Trim.	03	3
			2º Trim.	06	6
			3º Trim.	06	6
			4º Trim.	03	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
			ICM %	100%	106%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
	1º Trim.	Mín. 30	75		

		Público Presente	2º Trim.	Mín. 60	566
			3º Trim.	Mín. 60	349
			4º Trim.	Mín. 30	45
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 180</b>	<b>1035</b>
			ICM %	100%	575%
5	Festivais  [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	4
			2º Trim.	04	4
			3º Trim.	04	4
			4º Trim.	04	4
			<b>META ANUAL</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 750	1022
			2º Trim.	Mín. 600	773
			3º Trim.	Mín. 600	16810
			4º Trim.	Mín. 750	3837
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2700</b>	<b>22442</b>
			ICM %	100%	831%

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	294
			2º Trim.	175	454
			3º Trim.	175	509
			4º Trim.	175	301
			<b>META ANUAL</b>	<b>700</b>	<b>1558</b>
			ICM %	100%	223%
				<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>
	Eventos	1º Trim.	08	8	

2	[Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Nº de Eventos	2º Trim.	10	10	
			3º Trim.	10	10	
			4º Trim.	08	8	
			<b>META ANUAL</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	
			ICM %	100%	100%	
		<b>Indicador de Resultado</b>		<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	1998	
			2º Trim.	Mín. 600	2099	
			3º Trim.	Mín. 600	2022	
			4º Trim.	Mín. 850	4081	
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2900</b>	<b>10200</b>	
ICM %	100%		352%			
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	4	
			2º Trim.	04	6	
			3º Trim.	04	6	
			4º Trim.	04	4	
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	
			ICM %	100%	80%	
		<b>Indicador de Resultado</b>		<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	1039	
			2º Trim.	Mín. 860	976	
			3º Trim.	Mín. 860	486	
4º Trim.	Mín. 560		3834			
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 2840</b>		<b>23058</b>			
ICM %	100%		1860%			
4	Exibição de Filmes  [Mostras temáticas; ações]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	3	
			2º Trim.	06	6	
			3º Trim.	06	7	
			4º Trim.	03	3	

5	em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]		<b>META ANUAL</b>	<b>18</b>	<b>19</b>
			ICM %	100%	106%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	93
			2º Trim.	Mín. 60	338
			3º Trim.	Mín. 60	605
			4º Trim.	Mín. 30	275
	<b>META ANUAL</b>		<b>Mín. 180</b>	<b>1311</b>	
		ICM %	100%	728%	
	Festivais  [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nºde Eventos	1º Trim.	04	4
			2º Trim.	04	4
3º Trim.			04	4	
4º Trim.			04	4	
<b>META ANUAL</b>			<b>16</b>	<b>16</b>	
ICM %			100%	100%	
<b>Indicador de Resultado</b>		<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
Público Presente		1º Trim.	Mín. 350	468	
		2º Trim.	Mín. 270	1977	
		3º Trim.	Mín. 270	16779	
	4º Trim.	Mín. 350	3834		
	<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 1240</b>	<b>23058</b>		
	ICM %	100%	1860%		

**AVALIAÇÃO DA UGE:** Em geral, as unidades mantiveram a tendência dos outros trimestres realizando um alto número de disponibilização de espaço. Ainda que haja superação da meta, este fato é positivo, pois demonstra o envolvimento das comunidades com as Fábricas, o que sempre foi um dos grandes objetivos desta empreitada. Por outro lado, a disponibilização do espaço não implica em altos custos para o programa, sendo importante dizer que o orçamento foi respeitado. Trata-se da democratização das unidades à comunidade.

A Entidade se mostrou atenta à diversas oportunidades que surgiram durante os trimestres, como a mostra “Ecofalante” de cinema ambiental, o “Cine Quebrada”, o “Festival Gospel”, entre outros, que são muito positivos para o Programa, pois atendem os mais diversos anseios dos moradores do entorno das Fábricas.

As metas estabelecidas para as demais ações foram executadas adequadamente.

Vale dizer que, de maneira geral, todas as atividades relativas à Fábrica Aberta receberam grande público, o que é uma boa notícia. Em nosso entendimento, tais resultados demonstram a boa qualidade na oferta e execução das atividades, bem como em sua divulgação. Deste modo, especificamente sobre este excedente, enxergamos positivamente os índices alcançados, visto que o intuito do projeto é sempre atingir o maior número de pessoas possível. Vale lembrar que trata-se de uma meta de resultado, sendo estabelecida em números mínimos. Sua superação é sempre desejada.

Tendo em vista que o orçamento para o trimestre foi respeitado, consideramos que os resultados são positivos.

## PÚBLICO ATENDIDO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Resultado			
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.	Mín. 5263	7916
			2º Trim.	Mín. 6278	8741
			3º Trim.	Mín. 6374	7233
			4º Trim.	Mín. 5870	7233
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 23.785</b>	<b>30814</b>
			ICM %	100%	130%
			2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)
2º Trim.	Mín. 19048	12822			
3º Trim.	Mín. 14387	10970			
4º Trim.	Mín. 13535	9926			
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 56930</b>	<b>46028</b>			
ICM %	100%	81%			
3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta			
			2º Trim.	Mín. 13024	31808
			3º Trim.	Mín. 47390	25782
			4º Trim.	Mín. 21772	49066
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 117812</b>	<b>157558</b>
			ICM %	100%	134%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Período		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.	Mín.4.993	6428
			2º Trim.	Mín. 5.928	7429
			3º Trim.	Mín. 6.476	8344
			4º Trim.	Mín. 5.878	7927
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 23.275</b>	30128
			ICM %	100%	129%
			2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)
2º Trim.	Mín. 14.182	8321			
3º Trim.	Mín. 10.164	7767			
4º Trim.	Mín. 10.043	8344			
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 40.754</b>	30346			
ICM %	100%	74%			
3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta			
			2º Trim.	Mín. 9.184	12147
			3º Trim.	Mín. 6.936	9044
			4º Trim.	Mín. 8.769	14202
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 30.011</b>	51557
			ICM %	100%	172%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Período		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.	Mín. 8.457	6146
			2º Trim.	Mín. 8.172	6030
			3º Trim.	Mín. 7.440	5716
			4º Trim.	Mín. 6.466	4674
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 30.535</b>	<b>22566</b>
			ICM %	100%	74%
2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 7.967	10365
			2º Trim.	Mín. 14.940	11422
			3º Trim.	Mín. 13.860	9682
			4º Trim.	Mín. 11.810	8344

			META ANUAL	Mín. 48.307	31469
			ICM %	100%	65%
3		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.	Mín.14.741	13051
			2º Trim.	Mín. 23.223	23846
			3º Trim.	Mín. 12.448	18686
			4º Trim.	Mín. 18.458	28144
		<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 68.870</b>	<b>83745</b>	
		ICM %	100%	122%	

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS								
Nº	Ação	Indicador de Resultado						
1		Atendimento Biblioteca	Período	Meta Prevista	Realizada			
			1º Trim.	Mín. 5.640	6376			
			2º Trim.	Mín. 7.304	7674			
			3º Trim.	Mín. 8.415	6593			
			4º Trim.	Mín. 7.550	5929			
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 28.909</b>	26572			
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada			
		Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 9.567	10888			
			2º Trim.	Mín. 16.839	15589			
			3º Trim.	Mín. 15.065	12294			
			4º Trim.	Mín. 13.397	11153			
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 54.868</b>	49924			
		ICM %	100%	91%				
		3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
					1º Trim.	Mín. 13.360	14587	
					2º Trim.	Mín. 18.404	25971	
3º Trim.	Mín. 16.767				38407			
4º Trim.	Mín. 14.795				16957			
<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 63.326</b>				95922			
ICM %	100%	151%						

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
Nº	Ação	Indicador de Resultado			
		Atendimento Biblioteca	Período	Meta Prevista	Realizada

1	Fábricas de Cultura		1º Trim.	Mín.6.951	6328	
			2º Trim.	Mín. 7.414	6898	
			3º Trim.	Mín. 8.185	6335	
			4º Trim.	Mín. 8.181	5928	
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 30.731</b>	25489	
			ICM %	100%	83%	
2		Atendimento (Formação)	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	Mín. 6.601	8126	
			2º Trim.	Mín. 12.493	10106	
			3º Trim.	Mín. 9.722	8937	
			4º Trim.	Mín. 9.127	7328	
			<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 37.943</b>	<b>34497</b>	
3	Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>	
		1º Trim.	Mín.19.019	14989		
		2º Trim.	Mín.13.512	23237		
		3º Trim.	Mín. 17.359	32518		
		4º Trim.	Mín. 10.428	90162		
		<b>META ANUAL</b>	<b>Mín. 60.318</b>	<b>90162</b>		
	ICM %	100%	149%			

**AVALIAÇÃO DA UGE:** Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial de alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.

## NÚCLEO LUZ

NÚCLEO LUZ – CICLO BÁSICO					
Nº	Ação	Indicador de Produto			
1	Inscrições de	Nº de Vagas	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	50	50
			2º Trim.	--	-
			3º Trim.	--	-
			4º Trim.	--	-
			<b>META</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

2	Aprendizes		<b>ANUAL</b>		
			ICM %	100%	100%
		<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Matriculados	1º Trim.	50	50
			2º Trim.	--	-
			3º Trim.	--	-
			4º Trim.	--	-
	<b>META ANUAL</b>	<b>50</b>	<b>50</b>		
	ICM %	100%	100%		
3	Carga horária	<b>Indicador de Produto</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Horas/Atividades	1º Trim.	100 hs.	195hs
			2º Trim.	300 hs.	385hs
			3º Trim.	300 hs.	320hs
			4º Trim.	200 hs.	256hs
			<b>META ANUAL</b>	<b>900 hs.</b>	<b>1156 hs</b>
			ICM %	100%	128%
4	Apresentação de Espetáculo	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--	--
			2º Trim.	02	2
			3º Trim.	--	2
			4º Trim.	--	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>02</b>	<b>4</b>
			ICM %	100%	200%
5	Apresentação dos Laboratórios de Criação	<b>Indicador de Resultado</b>	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
		Nº de Apresentações	1º Trim.	03	--
			2º Trim.	03	--
			3º Trim.	--	6
			4º Trim.	--	-
			<b>META ANUAL</b>	<b>06</b>	<b>6</b>
			ICM %	100%	100%

NÚCLEO LUZ – CICLO AVANÇADO						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Inscrições de Aprendizizes	Nº de Vagas	1º Trim.	30	32	
			2º Trim.	--	-	
			3º Trim.	--	-	
			4º Trim.	--	-	
			<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>32</b>	
			ICM %	100%	107%	
			2	Indicador de Resultado	Matriculados	1º Trim.
2º Trim.	--	-				
3º Trim.	--	-				
4º Trim.	--	-				
<b>META ANUAL</b>	<b>30</b>	<b>32</b>				
ICM %	100%	107%				
3	Carga horária	Horas/Atividades				1º Trim.
			2º Trim.	400 hs.	459 hs.	
			3º Trim.	450 hs.	420 hs.	
			4º Trim.	400 hs.	365hs.	
			<b>META ANUAL</b>	<b>1500 hs.</b>	<b>1533hs.</b>	
			ICM %	100%	78%	
			4	Apresentação de Espetáculo	Indicador de Resultado	Nº de Apresentações
2º Trim.	02	2				
3º Trim.	02	5				
4º Trim.	--	3				
<b>META ANUAL</b>	<b>04</b>	<b>10</b>				
ICM %	100%	250%				

**AValiação da UGE:**

- **Ciclo Básico:** Seguindo a tendência dos semestres anteriores, a Carga Horária se mostrou superior ao estimado. A “OS” justifica tal fato informando que houve alteração na metodologia de ensino. Os aprendizes foram divididos em duas turmas de igual número para favorecer o aprendizado das técnicas de dança, sendo que, enquanto uma turma está realizando uma atividade, a outra está praticando uma atividade diferente, havendo uma inversão em seguida.

Com relação às apresentações, informou que realizaram duas a mais no terceiro trimestre, pois foi firmada parceria com o Sesc para a apresentação destes espetáculos. Tais apresentações foram integralmente custeadas pelo Sesc, e, por isso, não oneraram o orçamento do Programa.

- **Ciclo Avançado:** Acerca da maior carga horária, a entidade informa que isso se deve a atividades relacionadas a ensaios e apresentações de espetáculos, intervenções e laboratórios de criação, algumas previstas no Contrato de Gestão e outras no âmbito do Projeto "Itinerância Espetáculo Núcleo Luz" aprovado pelo Ministério da Cultura - Pronac nº 154926, sendo que essas atividades são de responsabilidade da Equipe Núcleo Luz e, portanto, não impactaram em custos adicionais.

Quanto às apresentações, informou que por realizá-las em espaço que possui um teatro com uma capacidade menor do que o usual optou por realizar mais apresentações, para atingir maior público. Além disso, por ser um projeto contemplado pela Lei Rouanet, realizou apresentação na 3ª Mostra de Dança do Programa Qualificação em Artes em São José dos Campos, o que não gerou, portanto, custo adicional ao Contrato de Gestão.

Diante das justificativas apresentadas, consideramos que os resultados apresentados são satisfatórios.

## PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS DIGITAIS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Meta Realizada
1		Publicização de Playlists perfil do Spotify	1º Trim.	02	2
			2º Trim.	02	2
			3º Trim.	02	2
			4º Trim.	02	2
			<b>META ANUAL</b>	08	8
			ICM %	100%	100%
			Posts em perfil	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>

2	Campanha de divulgação de mídias digitais (5 Fábricas)	institucional do Facebook e/ou outras redes sociais	1º Trim.	--	151	
			2º Trim.	--	157	
			3º Trim.	--	302	
			4º Trim.	730	158	
			<b>META ANUAL</b>	<b>730</b>	768	
			ICM %	100%	105%	
3		Campanha de divulgação de mídias digitais (5 Fábricas)	Posts de vídeos no You Tube, Vimeo ou outros	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>
				1º Trim.	--	10
				2º Trim.	--	12
				3º Trim.	--	9
				4º Trim.	60	6
				<b>META ANUAL</b>	<b>60</b>	37
ICM %	100%		62%			
4	Campanha de divulgação de mídias digitais (5 Fábricas)		Publicização de músicas finalizadas nos estúdios de gravação - FAIXA FINALIZADA	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Meta Realizada</b>
				1º Trim.	--	20
				2º Trim.	--	32
				3º Trim.	--	20
				4º Trim.	75	3
		<b>META ANUAL</b>		<b>75</b>	75	
ICM %		100%	100%			

AÇÕES PREVISTAS COM MATERIAIS IMPRESSOS						
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Ações de divulgação com impressos (5 Fábricas)	Nº de Cartazes distribuídos	1º Trim.	--	145	
			2º Trim.	--	0	
			3º Trim.	900	0	
			4º Trim.	900	50	
			<b>META ANUAL</b>	<b>1800</b>	195	
			ICM %	100%	11%	
2		Ações de divulgação com impressos (5 Fábricas)	Nº de Flyers distribuídos	<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
				1º Trim.	--	18000
				2º Trim.	--	17000
				3º Trim.	105.000	12000

			4º Trim.	105.000	22000
			<b>META ANUAL</b>	<b>210.000</b>	69000
			ICM %	100%	33%
3	Nº de Banners Gigantes produzidos		<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	--	21
			2º Trim.	--	23
			3º Trim.	27	19
			4º Trim.	27	18
			<b>META ANUAL</b>	<b>54</b>	81
			ICM %	100%	150%
			<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	--	-
4	Nº de Faixas produzidas		2º Trim.	--	-
			3º Trim.	10	1
			4º Trim.	10	2
			<b>META ANUAL</b>	<b>20</b>	3
			ICM %	100%	15%
			<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	--	--
5	Livretos Institucionais		2º Trim.	--	--
			3º Trim.	--	--
			4º Trim.	--	--
			<b>META ANUAL</b>	<b>2000</b>	--
			ICM %	100%	--
			<b>Período</b>	<b>Meta Prevista</b>	<b>Realizada</b>
			1º Trim.	--	--
6	Impressão de marcadores de livro		2º Trim.	--	--
			3º Trim.	--	--
			4º Trim.	--	--
			<b>META ANUAL</b>	<b>2000</b>	--
			ICM %	100%	--

**AVALIAÇÃO DA UGE:** A entidade relatou que todas as metas relativas ao Programa de Comunicação deverão ser revistas, isto porque o cenário econômico atual tem se

demonstrado ainda mais crítico do que o da elaboração do Plano de Trabalho. Por conta disso, houve grande esforço em reduzir custos com a comunicação impressa, como a mudança do formato dos flyers distribuídos e alteração na qualidade da impressão dos materiais produzidos, que passou de colorido para preto em branco. Com isto houve uma redução de gastos de aproximadamente 50% do valor da produção mensal.

Vale dizer, que o foco para a divulgação das atividades, em razão das reduções de custos, passou a ser a mídia digital, sendo que as Unidades passaram a utilizar mais duas redes sociais para a interação com o público (Whatssap e Instagram).

Informamos que, de fato, as metas foram reavaliadas para o exercício de 2018, sendo que a estratégia adotada pela “Poiesis” demonstrou-se acertada, já que é notório o maior alcance e visibilidade do Programa com a utilização das mídias digitais. Por conta disso, entendemos que os resultados atingidos neste ano se mostraram adequados ao atual cenário e serão corrigidas no próximo Plano de Trabalho

## PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS – UNIDADES					
Nº	Ação	Indicador de Produto			
1	Pesquisa de Qualitativa dos Serviços prestados	Nº de Pesquisas	<b>Unidade</b>	<b>Prev.</b>	<b>Real.</b>
			1º Trim.	--	--
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	--	--
			4º Trim.	01	01
			<b>META ANUAL</b>	<b>02</b>	<b>02</b>
			<b>ICM %</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2017				
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão 2017	Realizada
01	Captação de Recursos	Captar Recursos	<b>R\$ 795.350,649</b>	<b>1.348.670,84</b>
			<b>ANUAL</b>	<b>1.348.670,84</b>
			<b>ICM %</b>	<b>127%</b>

A entidade informa que parte dos recursos foi captado através de Lei de Incentivo à Cultura, sendo que a execução do projeto será realizado em 2018. Além disso, foram realizadas parcerias para recursos não financeiros que possibilitaram a superação da meta.

Desta forma, parabenizamos a entidade pelos esforços depreendidos para captação de recursos, ainda mais por se tratar de um cenário econômico pouco favorável. O resultado alcançado foi bastante expressivo e relevante.

#### QUADRO FORÇA DE TRABALHO

CONTRA TADOS	ÁREA FIM	ÁREA MEIO	TOTAL
CLT	260	21	281
Estagiários	--	01	01
Aprendizes	05	03	08
Autônomos/RPA	01	--	01
Outros	05	--	05
<b>TOTAL</b>	<b>271</b>	<b>25</b>	<b>296</b>

10 contratações e 26 demissões no período

#### VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2016 durante o exercício de 2017. Tal afirmação se baseia em reuniões, análises de relatórios e documentos, sendo que não chegou a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Além das metas realizadas previstas no plano de trabalho anual, a Organização Social executou satisfatoriamente a gestão arquivística, apresentando a relação de documentos para descarte nos moldes do CADA, além da manutenção da tabela de temporalidade do plano de classificação, conforme Decreto nº 48.897, de 27 de agosto de 2004 e suas alterações no Decreto nº 51.286, de 21 de novembro de 2006. Contudo, a entidade afirma que possui espaço físico para manutenção dos documentos, razão pela qual os manterá arquivados para utilização em eventuais questionamentos dos órgãos fiscalizadores.

Em que pese à manutenção predial, informamos que o orçamento dimensionado para o exercício de 2017, previu a garantia e execução do Programa com segurança dos frequentadores dos locais sob a gestão da Organização Social “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura”, através do mencionado contrato.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

### **VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A);**

A UFC, como Unidade de Atividade Cultural, é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” (artigo nº 96 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006) e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho pela POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura estabelecido para a as Fábricas de Cultura do Setor “B”.

Reforçamos que a UFC não realiza a análise de balanços e balancetes por não possuir corpo técnico qualificado. Salienta-se que a análise dos documentos econômico-financeiros entregues pela Organização Social é tarefa atribuída em complementaridade a várias instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 68-D, inciso VII, alínea “c” do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006; e no artigo 7º do decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1988.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Informamos ainda que se buscou atender as orientações da Consultoria Jurídica da Pasta, bem como as recomendações e apontamentos feitos pela Secretaria da Fazenda e pelo Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, tendo respondido seus questionamentos dentro dos prazos estipulados e envidando esforços para a adequação aos itens apontados.

Ressalta-se ainda que a Secretaria da Cultura, através da criação da Unidade de Monitoramento e Avaliação, estão desempenhando um esforço conjunto entre as unidades gestoras de contratos de gestão para aprimorar os fluxos de monitoramento e avaliação dos processos que envolvem organizações sociais e contratualização dos mesmos.

### **IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;**

De acordo com o §1º do Art. 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro

Setor, enquanto que esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

**X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;**

De acordo com as notas fiscais recebidas por esta UGE, demonstra que a OS vem cumprindo tal prerrogativa. Todos os comprovantes estão em posse da OS disponíveis para consulta a qualquer momento.

Cumprir informar que esta questão é assunto recorrente às visitas técnicas e reuniões realizadas com a Organização Social, a qual se orienta e se reforça a necessidade de tal identificação nos comprovantes de gastos.

**XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;**

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2017, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

**XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;**

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade na execução do Contrato de Gestão nº 02/2016, durante o exercício de 2017, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.
- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e

aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.

- A Secretaria da Cultura tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. Neste caso, o Programa Fábricas de Cultura sinaliza, em uma dimensão, uma escolha política de caráter equalizador, pelo investimento inicial em distritos/territórios de maior vulnerabilidade social da cidade de São Paulo e, em outra dimensão complementar, um compromisso com o reconhecimento e a valorização dos circuitos de produção cultural que essas comunidades e sujeitos já tecem nos locais em que vivem. Tal escolha emerge da constatação de que são essas as populações que mais sofrem com a negação de direitos e com a exclusão ou marginalização no que tange à sua participação nos circuitos de produção, mediação e circulação cultural institucionalizada.
- Os resultados obtidos, quando comparado com o desempenho de outros equipamentos e programas culturais geridos pela Administração Direta, demonstram que o modelo de parceria com organizações sociais de cultura é mais eficiente, ágil e econômico. Mais pessoas são atendidas e beneficiadas, com maior qualidade.
- As reuniões individuais, reuniões ampliadas e fóruns promovidos pela Secretaria da Cultura com as organizações sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

### **XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;**

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a unidade de atividades culturais da Secretaria que é a gestora e ordenadora de despesas do Contrato de Gestão nº 02/2016, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade de Formação Cultural no exercício de 2017 foi realizada Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de “realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos

“considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68 – D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

#### **XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.**

Informamos que, no período abrangido pelo contrato 02/2016 no exercício de 2017, foram realizadas visitas *in loco* nas seguintes datas:

- 10 de fevereiro de 2017 – Visita Técnica Fábrica de Cultura de Capão Redondo. Participante: Paulo Roberto Oliveira da Silva.

#### **ATENDIMENTO À LEGISLAÇÃO SUPERVENIENTE**

##### **Decreto 62.528/2017**

No tocante à legislação específica aplicável aos Contratos de Gestão, é pertinente destacar que novas regras passaram a incidir sobre a matéria a partir de março de 2017. Publicado em 31 de março de 2017, o Decreto Estadual nº 62.528 determina diretrizes para a celebração de contratos de gestão com as Organizações Sociais de que trata a Lei Complementar nº 846, de 04 de junho de 1998.

A redação do Decreto nº 62.528/2017 parece não conter dúvidas quando se refere às contratações futuras, pois, refere-se aos contratos a **serem celebrados** que “farão constar” cláusulas. A saber:

“Artigo 2º Na celebração dos contratos de gestão de que trata a Lei Complementar nº 846, de 4 de junho de 1998, os órgãos e entidades da Administração Pública:

**I farão constar cláusulas (grifo nosso):**

a) fixando o subsídio mensal do Governador do Estado como limite máximo à remuneração bruta e individual, paga com recursos do contrato de gestão, dos empregados e diretores das organizações sociais, observados, para os últimos, o vínculo exclusivamente estatutário e, para todos, os padrões praticados por entidades congêneres;(…)”

Portanto, nos parece coerente que os contratos de gestão com celebração anterior ao Decreto em discussão não podem ser atingidos com suas determinações, visto que quando do Chamamento Público, momento em que é divulgada a minuta padrão do Contrato de Gestão, esta devidamente aprovada pela Consultoria Jurídica, junto às políticas culturais e atividades a serem gerenciadas pela entidade interessada, tal ordenamento legal não existia. Portanto falamos aqui das condições postas pelo Governo do Estado naquela oportunidade para a celebração dos contratos, sendo que novos instrumentos jurídicos que impliquem em mudanças no texto do Contrato de Gestão só podem atingir contratos celebrados após a vigência do Decreto nº 62.528/2017.

Essa interpretação, frisa-se, foi devidamente formalizada por questionamento à Consultoria Jurídica da Pasta no Processo SC nº 372222/2018 e aguarda análise jurídica.

Não obstante, insta mencionar que desde a sua publicação, as unidades de atividades culturais da Pasta, empreenderam esforços junto às instâncias internas no intuito de obter as diretrizes de como proceder a aplicação do novo instrumento legal aos contratos de gestão em vigor.

O entendimento da Pasta foi de que o referido Decreto deveria ser aplicado somente aos Contratos de Gestão a serem celebrados a partir da data de publicação do Decreto.

Tanto assim que, ao longo de 2017, foram celebrados aditivos contratuais após a publicação do Decreto 62.528/2017 e, muito embora não houvesse um parecer jurídico específico sobre a retroatividade ou não dos efeitos de tal norma, a Douta Consultoria Jurídica não manifestou nos pareceres jurídicos proferidos sobre os aditamentos de contrato a necessidade de inclusão ou alteração de cláusulas contratuais para o atendimento ao aludido Decreto<sup>1</sup>.

Já com relação às convocações públicas realizadas pela Pasta após a publicação do Decreto 62.528/2017, cujas minutas do contrato de gestão são também verificadas, houve alterações a partir de análise e recomendação da Douta Consultoria Jurídica, para as devidas adequações ao Decreto em referência.

---

<sup>1</sup> À guisa de exemplo, citamos os pareceres CJ/SC nº 60/2017, referente ao 8º Aditamento ao CG 04/2013 do Museu Afro Brasil; CJ/SC nº 193/2017, referente ao 6º Aditamento ao CG nº 07/2013 do Museu de Arte Sacra; CJ/SC 69/2017, referente ao 1.º Aditamento, CJ/SC 132/2017, referente ao 2.º Aditamento, CJ/SC 176/2017, referente ao 3º Aditamento e CJ/SC 209/2017, referente ao 4º Aditamento, todos ao CG 07/2016 da Associação Paulista dos Amigos da Arte; CJ/SC nº 98/2017, referente ao 3º Aditamento ao CG nº 03/2016 da SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura.

Nesse sentido, as minutas referenciais divulgadas nos chamamentos públicos, já continham ajustes em observação e atendimento ao novo instrumento legal<sup>2</sup>.

Reforçamos que as deliberações aqui citadas foram, verbalmente, expostas e endossadas pela Consultoria Jurídica desta Pasta, sendo que eventual mudança de entendimento nos pareceres jurídicos a serem emitidos, prontamente serão atendidos pelas Unidades Gestoras.

## **CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO**

Trata o presente de parecer técnico referente à análise do Relatório Anual do exercício de 2017 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 02/2016.

O relatório em análise foi apresentado dentro do prazo estabelecido, no dia 28 de fevereiro de 2018, contendo os documentos solicitados para composição do Relatório Anual, bem como os exigidos pelo art. 117, inc. III a XVI – XVIII a XXV, da Instrução Normativa 02/2016, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

De antemão, devemos reafirmar que o cenário econômico negativo que vivenciamos atualmente é desafiador, com níveis de instabilidade superiores a média histórica, resultando na pior recessão já vivida em nosso país, com desemprego em alta e redução de investimentos, o que, conseqüentemente, reflete na arrecadação do Estado. Trata-se de um período que, apesar da aparente estabilização econômica, ainda produz seus efeitos, razão pela qual há um estímulo desta Pasta para que as Organizações Sociais busquem incentivos, parcerias, recursos financeiros, doações, etc. da iniciativa privada para que as atividades possam ser preservadas ou, ainda, expandidas. Nota-se que a POIESIS realizou algumas parcerias durante o ano de 2017, que proporcionaram o incremento de atividades nas Fábricas de Cultura do Setor “B”, preservando recursos públicos. Trata-se de um esforço que deve ser reconhecido e estimulado.

Outro ponto importante e que deve ser esclarecido diz respeito aos repasses de recursos previstos para a Organização Social através do Contrato de Gestão nº 02/2016, mais especificamente quanto às datas de pagamento. Como se pode observar, alguns pagamentos ocorreram em descompasso com a sazonalidade estabelecida junto ao Cronograma de Desembolso, que se justifica pela indisponibilidade de cotas financeiras oferecidas pela Secretaria de Estado da Fazenda a esta Pasta. Conforme já citado, a crise econômica também afeta a arrecadação do Estado que, conseqüentemente, obriga a Secretaria da Fazenda a realizar uma distribuição de cotas que busque atender todas as Pastas do Estado. Nesse sentido, podem ocorrer casos

---

<sup>2</sup> Podemos mencionar como exemplo a Resolução SC-19, de 8-5-2017 que dispõe sobre a realização de Convocação Pública a que alude o artigo 6º, § 3º, da Lei Complementar Estadual 846, de 04-06-1998 para a Casa das Rosas, Casa Guilherme de Almeida e Casa Mário de Andrade, publicada no D.O.E. em 9/5/2018; a Resolução SC-51, de 6-10-2017, Convocação Pública a que alude o artigo 6º, § 3º, da Lei Complementar Estadual 846, de 04-06-1998 para o Catavento e Museu Afro Brasil, publicada no D.O.E. em 7/10/2017. Ambas com pareceres jurídicos que orientaram as revisões nas minutas contratuais: Parecer CJ/SC nº 66/2017 e Parecer CJ SC nº 158/2017, respectivamente.

em que a cota financeira não é suficiente para arcar com todas as despesas que possui. Com isso, é exigido um trabalho de todas as unidades e departamentos da Secretaria de Cultura para destacar as urgências de pagamento e o Departamento de Finanças da Pasta prioriza os casos mais urgentes, que o que acabou gerando o fracionamento dos repasses previstos.

Apesar de extemporâneo, esta Pasta honrou com seus compromissos financeiros junto a este contrato, contudo a aferição de rendimentos financeiros se tornou prejudicada visto que a Organização Social não teve posse dos recursos em tempo hábil para que fossem realizadas as aplicações financeiras planejadas para se reverterem em benefício das atividades do contrato de gestão. No entanto, é de se destacar o bom uso que a Poiesis fez dos recursos disponíveis.

Destacamos que a execução das atividades realizadas foi de encontro com o objetivo proposto para este programa. As metas foram, em sua maioria, realizadas a contento, sendo que os índices que exigiram maiores esclarecimentos foram devidamente justificados pela Organização Social. O posicionamento da Unidade de Formação Cultural quanto a cada uma dessas atividades encontra-se junto ao item "VI" deste parecer. De modo geral, os resultados apresentados pela Organização Social são satisfatórios, contribuindo diretamente para a consolidação de um dos programas mais recentes da área cultural do Estado de São Paulo.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando a boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis no público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo.

No que tange às informações prestadas referentes às rotinas e obrigações contratuais, constata-se que a Organização Social cumpriu com as determinações do Plano de Trabalho de 2017, apresentando as informações necessárias.

Conforme já exposto no item "Atendimento à Legislação Superveniente", as decisões constantes neste Parecer, mais especificamente sobre o Decreto Estadual nº 62.528/2017, foram tomadas baseadas em reuniões entre vários departamentos da SEC, inclusive a Consultoria Jurídica. Contudo, reforçamos que eventual mudança de entendimento nos pareceres jurídicos a serem emitidos, prontamente serão atendidos por esta Unidade Gestora.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até

o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2017, foi qualificado e positivo; atestando que esta executou o previsto no Plano de Trabalho respeitando os princípios norteadores da Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados.

São Paulo, 04 de maio de 2018.



**DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA**

Coordenador da  
Unidade de Formação Cultural