



PARECER CONCLUSIVO ANUAL de 2016
**POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À
LITERATURA**

Organização Social de Cultura
UGE: Unidade de Formação Cultural

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016

OBJETO: operacionalização da gestão e execução das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura.

UNIDADES: Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã, Jardim São Luís, Capão Redondo e Brasilândia.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ÍNDICE

I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS, DESCRIVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO.....	3
II – RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS	4
III – DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE.....	4
IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DE REPASSE, INFORMANDO EVENTUAIS GLOSAS	4
V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE	5
VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS	5
VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;.....	61
VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A);	61
IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;.....	63
X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;	63
XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;.....	63
XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;.....	63
XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;	64
XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.....	65



APRESENTAÇÃO

Em atendimento à legislação que disciplina a parceria do Estado com Organizações Sociais no âmbito da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, apresentamos as informações referentes à execução do Contrato de Gestão nº 02/2016, para fins de transparência da gestão, comprovação do acompanhamento e avaliação dos resultados alcançados no ano de 2016, entre os meses de julho a dezembro, no âmbito das competências da Unidade de Formação Cultural.

A estrutura desde Parecer Conclusivo atende ao contido no Artigo 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo.

O referido Contrato de Gestão, vigente a partir de 01 de julho de 2016, tem como escopo atividades nas unidades das Fábricas de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, Jardim São Luís, Jaçanã, Capão Redondo e Brasilândia.

VERIFICAÇÃO UGE	2016
Realizou pesquisa de perfil e satisfação de público (Sim/Não)	Sim
Contribuiu para descentralização das ações culturais (Sim/Não)	Sim
Nº de municípios atingidos com ações do plano de trabalho	03
Cumpriu as rotinas e obrigações contratuais (Sim/Não/Parcial)	Sim
Avaliação da prestação de contas (Satisfatório, Regular, Regular com ressalva, Parcialmente regular, Irregular)	Satisfatório

I – A LOCALIZAÇÃO E O REGULAR FUNCIONAMENTO DA ENTIDADE QUE RECEBEU OS RECURSOS, DESCREVENDO SUA FINALIDADE ESTATUTÁRIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO

Localização:

Local	Endereço	Bairro	CEP	Cidade
Sede	Rua Lubavitch, 64	Bom Retiro	01123-010	São Paulo - SP
CFC Vila Nova Cachoeirinha	Rua Franklin do Amaral, 1.575	Vila Nova Cachoeirinha	02479-001	São Paulo - SP
CFC Jardim São Luís	Rua Antônio Ramos Rosa, 651	Jd. São Luís	05822-010	São Paulo - SP
CFC Jaçanã	Rua Raimundo Eduardo da Silva, 138	Jaçanã	02281-213	São Paulo - SP
CFC Capão Redondo	Rua Algard, 82	Capão Redondo	05885-680	São Paulo - SP
CFC Brasilândia	Av. Inajar de Sousa, 7.001	Brasilândia	02675-070	São Paulo - SP

O regular funcionamento da entidade foi atestado por meio dos relatórios apresentados.

A finalidade estatutária da entidade está disposta no art. 3º do Estatuto Social da POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, o qual dispõe:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

“Art. 3º. A POIESIS tem objetivos de natureza sócio-cultural, literários, artísticos, museológicos e educacionais, consubstanciados na colaboração técnica, material e financeira para administrar equipamentos culturais e educacionais; para desenvolver, gerenciar e fiscalizar programas e projetos museológicos e de incentivo à leitura, à literatura, à cultura e à educação; para a preservação da língua portuguesa; e para a preservação e divulgação do patrimônio cultural (arquitetônico, histórico, artístico e bibliográfico) a ela destinado.”

II – RELAÇÃO DOS REPASSES CONCEDIDOS, IDENTIFICANDO NÚMERO, DATA E VALOR DOS RESPECTIVOS DOCUMENTOS DE CRÉDITO, POR FONTE DE RECURSOS, BEM COMO, OS RENDIMENTOS FINANCEIROS AUFERIDOS

Fonte (Rubrica)	Nota de Empenho	Data do Repasse	Valor (R\$)	Comprovante (ordem bancária)
13.392.1203.5714.0000	2016NE00076	25-JUL-2016	3.508.186,22	2016OB01517
		21-SET-2016	1.100.279,15	2016OB01949
		29-SET-2016	414.417,73	2016OB01995
		21-OUT-2016	1.435.439,65	2016OB02206
		31-OUT-2016	3.524.438,25	2016OB02279
	TOTAL		9.982.761,00	--

De acordo com as informações prestadas pela Organização Social, os rendimentos financeiros auferidos no período foram de R\$ 450.101,34 (quatrocentos e cinquenta mil cento e um reais e trinta e quatro centavos).

III – DATAS DAS RESPECTIVAS PRESTAÇÕES DE CONTAS, BEM COMO A APLICAÇÃO DE SANÇÕES POR EVENTUAIS AUSÊNCIAS DE COMPROVAÇÃO OU DESVIO DE FINALIDADE

Documento	Data de Recebimento
3º Relatório Trimestral	20/10/2016

Obs: Não houve aplicação de sanções por eventuais ausências de comprovação ou desvio de finalidade no período.

IV – OS VALORES APLICADOS NO OBJETO DE REPASSE, INFORMANDO EVENTUAIS GLOSAS

Fora aplicado o valor equivalente ao montante repassado à entidade, qual seja de R\$ 17.652.761,00 (dezessete milhões e seiscentos e cinquenta e dois mil e setecentos e



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

sessenta e um reais), fazendo-se a ressalva que, conforme o parágrafo primeiro da cláusula oitava do CG 02/2016, o valor de R\$ 7.670.000,00 (sete milhões e seiscentos e setenta mil reais) se refere ao saldo remanescente do contrato de gestão 07/2011. Informamos que não houve situação que ensejasse devolução recursos.

V – A DEVOLUÇÃO DE EVENTUAIS GLOSAS, SALDOS OU AUTORIZAÇÃO FORMAL PARA SUA UTILIZAÇÃO EM EXERCÍCIO SUBSEQUENTE

Informamos que não houve devolução de saldo financeiro aos cofres públicos no exercício de 2016.

VI - SE AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS COM OS RECURSOS PRÓPRIOS E AS VERBAS PÚBLICAS REPASSADAS SE COMPATIBILIZAM COM AS METAS PROPOSTAS, BEM COMO OS RESULTADOS ALCANÇADOS, INDICANDO ANÁLISE QUANTITATIVA E QUALITATIVA DO CUMPRIMENTO DO PLANO DE TRABALHO, COM EXPOSIÇÃO DAS RAZÕES DA NÃO CONSECUÇÃO OU EXTRAPOLAÇÃO DAS METAS PACTUADAS

Os quadros abaixo demonstram a relação entre as metas propostas e os resultados alcançados no 2º semestre de 2016, evidenciando o bom desempenho da Organização Social na execução do plano de trabalho no ano.

PROGRAMA BIBLIOTECA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016									
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada				
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.						
			2º Trim.						
			3º Trim.	1	1				
			4º Trim.	1	1				
			META ANUAL	2	2				
			ICM %	100%	100%				
2	Encontros leitores e autores	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada				
						Público Presente	1º Trim. (Mínimo)		
							2º Trim. (Mínimo)		
							3º Trim. (Mínimo)	25	13
							4º Trim. (Mínimo)	25	35
							META ANUAL	50	48
ICM %	100%	96%							
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada				
						Nº de Encontros	1º Trim.		
							2º Trim.		
							3º Trim.	34	35



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			4º Trim.	34	34
			META ANUAL	68	69
			ICM %	100%	101%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
4		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	612	614
			4º Trim.	612	487
			META ANUAL	1.224	1101
			ICM %	100%	90%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
5	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Nº de Encontros	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	3	4
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	6	7
			ICM %	100%	117%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
6	<i>Encontro com contadores de histórias</i>	Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	66	89
			4º Trim.	66	115
			META ANUAL	132	204
			ICM %	100%	155%
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades (*)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	38	40
			4º Trim.	38	38
			META ANUAL	76	78
			ICM %	100%	103%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	703	716
			4º Trim.	703	637
			META ANUAL	1.406	1353
			ICM %	100%	96%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	1	1	
			4º Trim.	1	1	
			META ANUAL	2	2	
			ICM %	100%	100%	
2		Público Presente (*)	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)	25	16	
			4º Trim. (Mínimo)	25	14	
			META ANUAL	50	30	
ICM %	100%	60%				
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	25	25	
			4º Trim.	25	25	
			META ANUAL	50	50	
ICM %	100%	100%				
4		Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	450	461	
			4º Trim.	450	499	
			META ANUAL	900	960	
ICM %	100%	107%				
5	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	3	4	
			4º Trim.	3	3	
			META ANUAL	6	7	
ICM %	100%	117%				
6		Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	66	99	
			4º Trim.	66	98	
			META ANUAL	132	197	
ICM %	100%	149%				
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades (**)	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	29	30	
			4º Trim.	29	29	
			META ANUAL	58	59	
		ICM %	100%	102%		
		Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	541	576	
			4º Trim.	541	611	
META ANUAL	1.082		1187			
ICM %	100%	110%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	1	2
			4º Trim.	1	1
			META ANUAL	2	3
			ICM %	100%	150%
2		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	
				Meta Prevista	
				Realizada	
				1º Trim. (Mínimo)	
				2º Trim. (Mínimo)	
				3º Trim. (Mínimo)	25
4º Trim. (Mínimo)	25				
META ANUAL	50	65			
ICM %	100%	130%			
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Nº de Encontros	Período	
				Meta Prevista	
				Realizada	
				1º Trim.	
				2º Trim.	
				3º Trim.	24
4º Trim.	24				
META ANUAL	48	50			
ICM %	100%	104%			
4		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	
				Meta Prevista	
				Realizada	
				1º Trim.	
				2º Trim.	
				3º Trim.	432
4º Trim.	432				
META ANUAL	864	1287			
ICM %	100%	149%			
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Nº de Encontros	Período	
				Meta Prevista	
				Realizada	
				1º Trim.	
				2º Trim.	
				3º Trim.	3
4º Trim.	3				
META ANUAL	6	6			
ICM %	100%	100%			
6		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	
				Meta Prevista	
				Realizada	
				1º Trim.	
				2º Trim.	
				3º Trim.	66
4º Trim.	66				
META ANUAL	132	110			
ICM %	100%	83%			
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Nº de Atividades (*)	Período	
				Meta Prevista	
				Realizada	
				1º Trim.	
				2º Trim.	
				3º Trim.	28
		4º Trim.	28		
		META ANUAL	56	59	
		ICM %	100%	105%	
		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	
				Meta Prevista	
				Realizada	
1º Trim.					
2º Trim.					
3º Trim.	523				
4º Trim.	523				
META ANUAL	1.046	1544			
ICM %	100%	148%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	1	1	
			4º Trim.	1	1	
			META ANUAL	2	2	
			ICM %	100%	100%	
2	Encontros leitores e autores	Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim. (Mínimo)		
				2º Trim. (Mínimo)		
				3º Trim. (Mínimo)	25	18
				4º Trim. (Mínimo)	25	45
				META ANUAL	50	63
ICM %	100%	126%				
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Nº de Encontros	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	30	30
				4º Trim.	30	30
				META ANUAL	60	60
				ICM %	100%	100%
4	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	540	579
				4º Trim.	540	401
				META ANUAL	1.080	980
ICM %	100%	91%				
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Nº de Encontros	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	3	3
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	6	6
				ICM %	100%	100%
6	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	66	80
				4º Trim.	66	74
				META ANUAL	132	154
ICM %	100%	117%				
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Nº de Atividades	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	34	34
				4º Trim.	34	34
				META ANUAL	68	68
				ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	631	677
				4º Trim.	631	520
				META ANUAL	1.262	1197
ICM %	100%	95%				

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO - 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Encontros leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	1	0	
			4º Trim.	1	1	
			META ANUAL	2	1	
			ICM %	100%	50%	
2		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)		
				2º Trim. (Mínimo)		
				3º Trim. (Mínimo)	25	0
				4º Trim. (Mínimo)	25	10
				META ANUAL	50	10
				ICM %	100%	20%
3	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Nº de Encontros	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	24	10
				4º Trim.	24	24
				META ANUAL	48	34
				ICM %	100%	71%
4		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	432	146
				4º Trim.	432	399
				META ANUAL	864	545
				ICM %	100%	63%
5	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Nº de Encontros (*)	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	3	1
				4º Trim.	3	3
				META ANUAL	6	4
				ICM %	100%	67%
6		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	66	36
				4º Trim.	66	87
				META ANUAL	132	123
				ICM %	100%	93%
7	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Nº de Atividades (*)	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	28	11
				4º Trim.	28	28
				META ANUAL	56	39
				ICM %	100%	70%
		Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	523	182
				4º Trim.	523	496
				META ANUAL	1.046	678
				ICM %	100%	65%

AValiação DA UGE: Observamos que, exceto às Fábricas de Brasilândia e Capão Redondo, o número total de público presente permaneceu próximo à taxa de variação de 20%, para mais ou para menos, o que se mostra aceitável.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Esclareceu a Organização Social que, no caso de Brasilândia, a meta total de público foi superada em 48%, mas que isso é fator comum na dinâmica de variação de público em eventos culturais.

Em nosso entendimento, tais resultados demonstram a boa qualidade na oferta e execução das atividades, bem como em sua divulgação. Deste modo, especificamente sobre este excedente, enxergamos positivamente os índices alcançados, visto que o intuito do projeto é sempre atingir o maior número de pessoas possível.

Quanto à Fábrica de Capão Redondo, vale dizer que os resultados apresentados neste trimestre foram impactados pela ocupação iniciada no segundo trimestre e que só foi finalizada no dia 16 de julho de 2016 com a ação de reintegração de posse ocorrida no imóvel. Além disso, essa Fábrica teve que permanecer fechada até o dia 31 de agosto para realizações de reparos e manutenções necessárias para seu regular funcionamento.

Soma-se a esse fato a greve ocorrida em similar período, realizada por grande parte dos educadores, que acabou por atingir a realização de algumas metas nas Fábricas.

Por conta dos fatos narrados e das justificativas apresentadas pela Entidade, consideramos como admissíveis os resultados apresentados para essas atividades.

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realiza da
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	40	62
			4º Trim.	40	46
			META ANUAL	80	108
			ICM %	100%	135%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JAÇANÃ					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realiza da
11	Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros	Itens adquiridos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	40	66
			4º Trim.	40	46
			META ANUAL	80	112
			ICM %	100%	140%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA BRASILÂNDIA					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realiza da
		Itens adquiridos	1º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

11	<i>Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>		2º Trim.		
			3º Trim.	40	54
			4º Trim.	40	51
			META ANUAL	80	105
			ICM %	100%	131%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	<i>Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	Itens adquiridos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	40	70
			4º Trim.	40	44
			META ANUAL	80	114
			ICM %	100%	143%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
11	<i>Compra de livros Cds, DVDs, Blue Rays e outros</i>	Itens adquiridos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	40	60
			4º Trim.	40	47
			META ANUAL	80	107
			ICM %	100%	134%

AVALIAÇÃO DA UGE: Nota-se que as metas de aquisição de itens para o exercício, em todas as Fábricas, foram ultrapassadas.

Em relatório anteriores a *Poiesis* informou que boa parte dessas aquisições foram frutos de doações e que o número excedente de itens adquiridos não gerou ônus ao orçamento, o que é possível notar em seu Relatório Gerencial de Orçamento X Realizado.

Diante de tais fatos, consideramos as justificativas apresentadas como aceitáveis.

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS VILA NOVA CACHOEIRINHA - 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
2º Trim.					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	3º Trim.	12	7
			4º Trim.	5	17
			META ANUAL	17	24
			ICM %	100%	141%
			Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista
2	Saídas Pedagógicas	Nº de Participantes	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	384	140
			4º Trim. (Mínimo)	160	309
			META ANUAL	544	449
			ICM %	100%	83%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JAÇANÃ - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	11	6	
			4º Trim.	3	9	
			META ANUAL	14	15	
			ICM %	100%	107%	
2	Saídas Pedagógicas	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)	352	134	
			4º Trim. (Mínimo)	96	233	
			META ANUAL	448	367	
ICM %	100%	82%				

SAÍDAS PEDAGÓGICAS BRASILÂNDIA - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	13	7	
			4º Trim.	5	20	
			META ANUAL	18	27	
			ICM %	100%	150%	
2	Saídas Pedagógicas	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)	416	157	
			4º Trim. (Mínimo)	160	714	
			META ANUAL	576	871	
ICM %	100%	151%				

SAÍDAS PEDAGÓGICAS JARDIM SÃO LUÍS - 2016						
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	13	12	
			4º Trim.	6	23	
			META ANUAL	19	35	
			ICM %	100%	184%	
2	Saídas Pedagógicas	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim. (Mínimo)			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2		N° de Participantes	2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	416	271
			4º Trim. (Mínimo)	192	641
			META ANUAL	608	912
			ICM %	100%	150%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS CAPÃO REDONDO - 2016					
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	12	1
			4º Trim.	5	11
			META ANUAL	17	12
			ICM %	100%	71%
			Indicador de Resultado	Unidade	Meta Prevista
2	Saídas Pedagógicas	N° de Participantes	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	384	26
			4º Trim. (Mínimo)	160	299
			META ANUAL	544	325
			ICM %	100%	60%

AVALIAÇÃO DA UGE: À exceção da Fábrica de Cultura do Capão Redondo, todas as demais unidades superaram a quantidade de saídas pedagógicas programadas para o período.

Justifica a entidade que muitas dessas saídas foram pouco custosas, pois, parte delas, foi realizada a pé com as turmas de aprendizes (especialmente pesquisas e realização de vídeos de Projeto Espetáculo e os cortejos da Mostra de Processos), sendo que, outras, tiveram o transporte cedido pelas instituições visitadas.

Com relação à CFC de Capão Redondo, explicou que parte das saídas foi impactada pela ocupação ocorrida no primeiro semestre de 2016 e também pelo período em que a unidade se manteve fechada para que fosse feita a reparação dos espaços depois da reintegração da posse do imóvel. Disse ainda que, historicamente, as unidades de Jaçanã e Capão Redondo sofrem com a baixa adesão às saídas pedagógicas, e isso ocorre pelos mais diversos motivos, como: dificuldade dos alunos para levarem as autorizações dos responsáveis devidamente assinada; falta de interesse em saídas cujos trajetos são muito distantes e demorados; entre outros.

Dessa forma, considerando os argumentos trazidos, consideramos que os resultados apresentados são aceitáveis.

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA 2016					
N	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Período	Meta	Realizada
			1º		
			2º	950	950



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	META ANUAL	950	950	
			ICM	100%	100%	
2		N° de Matriculados	Indicador de Resultado	Perí	Meta	Realizada
			1º Sem Mínimo			
3		Total de Turmas	2º Sem. Mínimo	836	950	
			META ANUAL	836	950	
4		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	ICM	100%	114%	
			Indicador de Produto	Perí	Meta	Realizada
1		Total de Turmas	1º Sem Mínimo			
			2º Sem. Mínimo	38	38	
2	Total de Turmas	META ANUAL	38	38		
		ICM	100%	100%		
3	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
		1º Sem.				
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	2º Sem.	100%	100%		
		META ANUAL	100%	100%		
1	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	ICM %	100%	100%		
		META ANUAL	100%	100%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ

N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	850	850	
META ANUAL		850	850			
ICM %		100%	100%			
2		N° de Matriculados	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Sem Mínimo			
3		Total de Turmas	2º Sem. Mínimo	748	842	
			META ANUAL	748	842	
4		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	ICM %	100%	113%	
			Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1	Total de Turmas	1º Sem Mínimo				
		2º Sem. Mínimo	34	34		
2	Total de Turmas	META ANUAL	34	34		
		ICM %	100%	100%		
3	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
		1º Sem.				
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	2º Sem.	100%	100%		
		META ANUAL	100%	100%		
1	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	ICM %	100%	100%		
		META ANUAL	100%	100%		

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA

N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	750	990	
META ANUAL		750	990			
ICM %		100%	132%			
2		N° de Matriculados	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Sem Mínimo			
3		Total de Turmas	2º Sem. Mínimo	660	917	
			META ANUAL	660	917	
4		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	ICM %	100%	139%	
			Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1	Total de Turmas	1º Sem Mínimo				
		2º Sem. Mínimo	30	38		
2	Total de Turmas	META ANUAL	30	38		
		ICM %	100%	127%		
3	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
		1º Sem.				
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	2º Sem.	100%	100%		
		META ANUAL	100%	100%		
1	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	ICM %	100%	100%		
		META ANUAL	100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

	ICM %	100%	100%
--	-------	------	------

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS						
N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º			
			2º	950	1.015	
			META ANUAL	950	1015	
			ICM %	100%	100%	
2		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	836	1.135
				META ANUAL	836	1.135
				ICM %	100%	136%
3		Total de Turmas	Indicador de Produto	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	38	40
				META ANUAL	38	40
				ICM %	100%	105%
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	1º			
			2º	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO						
N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.			
			2º Sem.	950	950	
			META ANUAL	950	950	
			ICM %	100%	100%	
2		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	836	627
				META ANUAL	836	627
				ICM %	100%	75%
3		Total de Turmas	Indicador de Produto	1º Sem Mínimo		
				2º Sem. Mínimo	38	38
				META ANUAL	38	38
				ICM %	100%	100%
4	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	1º Sem.			
			2º Sem.	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	

Quadros por linguagem artística:

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
N	Ação	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		Total de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	50	80
			META	50	80
			ICM %	100%	160%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	92
			META	40	92
			ICM %	100%	230%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	3
META	2		3		
ICM %	100%		150%		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	285
			META	40	285
			ICM %	100%	713%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	30	264
			META	30	264
			ICM %	100%	880%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	12
			META	2	12
			ICM %	100%	600%
		3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Indicador de	Período
<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.				
	2º Sem.			50	220
	META			50	220
	ICM %			100%	440%
Indicador de	Período			Meta Prevista	Realizada
<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.				
	2º Sem.			40	199
	META			40	199
	ICM %			100%	498%
Indicador de	Período			Meta Prevista	Realizada
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.				
	2º Sem.			2	8
	META			2	8
	ICM %			100%	400%
				Indicador de	Período
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	130
			META	50	130
			ICM %	100%	260%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Sem.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	<i>N° de Matriculados</i>	2º Sem.	40	147	
			META	40	147	
			ICM %	100%	368%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	2	5	
			META	2	5	
IC	100%		250%			
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	50	145	
			META	50	145	
			ICM %	100%	290%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	40	161	
			META	40	161	
			ICM %	100%	403%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	2	6	
			META	2	6	
ICM %	100%		300%			
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	50	40	
			META	50	40	
			ICM %	100%	80%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	40	33	
			META	40	33	
			ICM %	100%	83%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	2	2	
			META	2	2	
ICM %	100%		100%			
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	20	50	
			META	20	50	
			ICM %	100%	250%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	15	54	
			META	15	54	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		ICM %	100%	360%
	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
	<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
		2º Sem.	1	2
		META	1	2
		ICM %	100%	200%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JAÇANÃ					
N	Ação	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	50
			META	50	50
			ICM %	100%	100%
			Indicador de	Período	Meta Prevista
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	55
			META	40	55
			ICM %	100%	138%
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	2
			META	2	2
ICM %	100%		100%		
Indicador de	Período		Meta Prevista	Realizada	
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	260
			META	40	260
			ICM %	100%	650%
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	30	236
			META	30	236
			ICM %	100%	787%
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	11
			META	2	11
			ICM %	100%	550%
Indicador de	Período		Meta Prevista	Realizada	
	Ateliês de Criação relacionados	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	270
			META	50	270
			ICM %	100%	540%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		2º Sem.	40	262	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3	à Dança	<i>N° de Matriculados</i>	META	40	262
			ICM %	100%	655%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	10
META	2		10		
	ICM %	100%	500%		
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	100
			META	50	100
			ICM %	100%	200%
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	136
			META	40	136
			ICM %	100%	340%
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	4
			META	2	4
			IC	100%	200%
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	70
			META	50	70
			ICM %	100%	140%
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	62
			META	40	62
			ICM %	100%	155%
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	3
			META	2	3
			ICM %	100%	150%
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	50
			META	50	50
			ICM %	100%	100%
		<i>N° de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	56
			META	40	56
			ICM %	100%	140%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.			
2º Sem.			2	2		
META			2	2		
ICM %			100%	100%		
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.		20	50
			META		20	50
			ICM %		100%	250%
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.			
			2º Sem.		15	35
			META		15	35
			ICM %		100%	233%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.		1	2
			META		1	2
			ICM %		100%	200%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA BRASILÂNDIA								
N	Ação	Indicador de	Previsão semestral					
			Período	Meta Prevista	Realizada			
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.					
			2º Sem.		50	75		
			META		50	75		
			ICM %		100%	150%		
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.					
			2º Sem.		40	71		
			META		40	71		
			ICM %		100%	178%		
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada			
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.					
			2º Sem.		2	3		
			META		2	3		
			ICM %		100%	150%		
			Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.			
					2º Sem.		40	310
					META		40	310
ICM %					100%	775%		
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.							
	2º Sem.				30	288		
	META				30	288		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2			ICM %	100%	960%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	12
			META	2	12
	ICM %	100%	600%		
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	220
			META	50	220
			ICM %	100%	440%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	198
			META	40	198
			ICM %	100%	495%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	8
			META	2	8
			ICM %	100%	400%
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	100
			META	50	100
			ICM %	100%	200%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	105
			META	40	105
			ICM %	100%	263%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	4
			META	2	4
			IC	100%	200%
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	110
			META	50	110
			ICM %	100%	220%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	105
			META	40	105
			ICM %	100%	263%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			1º Sem.			
			2º Sem.	2	4	
		<i>Total de Turmas</i>	META	2	4	
			ICM %	100%	200%	
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	50	125	
			META	50	125	
			ICM %	100%	250%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	40	116	
			META	40	116	
			ICM %	100%	290%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	2	5	
			META	2	5	
			ICM %	100%	250%	
		7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Indicador de	Período	Meta Prevista
<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.					
	2º Sem.			20	50	
	META			20	50	
	ICM %			100%	250%	
Indicador de	Período			Meta Prevista	Realizada	
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.					
	2º Sem.			15	44	
	META			15	44	
	ICM %			100%	293%	
Indicador de	Período			Meta Prevista	Realizada	
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.					
	2º Sem.			1	2	
	META			1	2	
	ICM %			100%	200%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS						
N	Ação	Indicador de	Previsão Semestral			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	50	150	
			META	50	150	
			ICM %	100%	300%	
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.			
			2º Sem.	40	177	
			META	40	177	
			ICM %	100%	443%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada		
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	2	6		
			META	2	6		
			ICM %	100%	300%		
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada		
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	40	265		
			META	40	265		
			ICM %	100%	663%		
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	30	308		
			META	30	308		
			ICM %	100%	1027%		
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	2	10		
			META	2	10		
			ICM %	100%	500%		
				Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
					2º Sem.	50	260
					META	50	260
ICM %	100%				520%		
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.						
	2º Sem.			40	269		
	META			40	269		
	ICM %			100%	673%		
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.						
	2º Sem.			2	10		
	META			2	10		
	ICM %			100%	500%		
				Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo			<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
					2º Sem.	50	125
					META	50	125
		ICM %	100%		250%		
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	40	160		
			META	40	160		
			ICM %	100%	400%		
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.				
				Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
					1º Sem.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		<i>Total de Turmas</i>	2º Sem.	2	5
			META	2	5
			IC	100%	250%
5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	125
			META	50	125
			ICM %	100%	250%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	127
			META	40	127
			ICM %	100%	318%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	5
			META	2	5
			ICM %	100%	250%
6	Ateliês de Criação relacionados a Múltiplos	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	50
			META	50	50
			ICM %	100%	100%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	54
			META	40	54
			ICM %	100%	135%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	2
			META	2	2
			ICM %	100%	100%
7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	20	40
			META	20	40
			ICM %	100%	200%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	15	39
			META	15	39
			ICM %	100%	260%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	1	2
			META	1	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		ICM %	100%	200%
--	--	-------	------	------

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA FÁBRICA CAPÃO REDONDO							
N	Ação	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada		
1	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	50	96		
			META	50	96		
			ICM %	100%	192%		
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada		
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	40	123		
			META	40	123		
			ICM %	100%	308%		
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	2	4		
			META	2	4		
ICM %	100%		200%				
2	Ateliês de Criação relacionados à Música	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	40	318		
			META	40	318		
			ICM %	100%	795%		
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada		
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	30	352		
			META	30	352		
			ICM %	100%	1173%		
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	2	12		
			META	2	12		
ICM %	100%		600%				
3	Ateliês de Criação relacionados à Dança	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	50	200		
			META	50	200		
			ICM %	100%	400%		
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada		
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.				
			2º Sem.	40	210		
			META	40	210		
			ICM %	100%	525%		
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada	1º Sem.	
						2º Sem.	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		<i>Total de Turmas</i>	META	2	8
			ICM %	100%	400%
4	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	106
			META	50	106
			ICM %	100%	212%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	143
			META	40	143
			ICM %	100%	358%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	4
			META	2	4
			IC	100%	200%
		5	Ateliês de Criação relacionados as Artes Visuais	Indicador de	Período
<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.				
	2º Sem.			50	100
	META			50	100
	ICM %			100%	200%
Indicador de	Período			Meta Prevista	Realizada
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.				
	2º Sem.			40	103
	META			40	103
	ICM %			100%	258%
Indicador de	Período			Meta Prevista	Realizada
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.				
	2º Sem.			2	4
	META			2	4
	ICM %			100%	200%
6	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios			Indicador de	Período
		<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	50	80
			META	50	80
			ICM %	100%	160%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	40	140
			META	40	140
			ICM %	100%	350%
		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
		<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.		
			2º Sem.	2	4
			META	2	4
			ICM %	100%	200%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada		
		7	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	<i>Total de Vagas</i>	1º Sem.		
2º Sem.	20				50		
META	20				50		
ICM %	100%				250%		
				Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
<i>Nº de Matriculados</i>	1º Sem.						
	2º Sem.			15	25		
	META			15	25		
	ICM %			100%	167%		
				Indicador de	Período	Meta Prevista	Realizada
<i>Total de Turmas</i>	1º Sem.						
	2º Sem.			1	2		
	META	1	2				
	ICM %	100%	200%				

AVALIAÇÃO DA UGE: Os índices para as ações ligadas ao Ateliê de Criação ficaram, em regra, dentro do estipulado. Entretanto, através de email, questionamos a entidade acerca da superação da meta do total de turmas da Fábrica de Cultura de Brasilândia. Em resposta, a OS informou que esta meta, por conta das tratativas e das diversas alterações no Plano de Trabalho, acabou por ter sido lançada equivocadamente, no entanto, nos disse que isso não causou impacto orçamentário, já que as equipes haviam planejado as atividades para as 38 turmas.

Nota-se que, em algumas unidades, o número de matrículas realizado encontra-se acima do número de vagas oferecidas. Tal fato se deu em razão da estratégia da Organização Social, endossada por esta Unidade Gestora, que realizou um número maior de inscrições para que a meta de matriculados em todos os Ateliês fosse atendida, face às evasões que naturalmente acontecem durante o período em que ocorre o curso.

Vale dizer que a entidade, através de email, encaminhou informação sobre os Ateliês de Criação por abertura de linguagem da Fábrica de Vila Nova Cachoeirinha que não constava no Relatório Anual.

Sendo assim, tendo ciência das dificuldades apresentadas no exercício, consideramos os índices praticados como satisfatórios.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão		
			Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

1	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	2º Trim.		
			3º Trim.	85%	76%
			4º Trim.	85%	77%
			META	85%	76%
			ICM %	100%	90%
2		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i> capacitados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
	META		85%	100%	
ICM %	100%	118%			
3	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
	Nº de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.			
		2º Trim.			
		3º Trim.	10	10	
		4º Trim.	10	10	
		META	20	20	
ICM %	100%	100%			

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	98%
			4º Trim.	85%	93%
			META	85%	95%
			ICM %	100%	112%
2		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i> capacitados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	100%
	4º Trim.		85%	100%	
	META		85%	100%	
ICM %	100%	118%			
	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		1º Trim.			
		2º Trim.			
3º Trim.		10	10		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3		N° de Atividades de <i>Formação</i>	4º Trim.	10	10
			META	20	20
			ICM %	100%	100%

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	79%
			4º Trim.	85%	73%
			META	85%	76%
			ICM %	100%	89%
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i> capacitados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	100%
			4º Trim.	85%	100%
			META	85%	100%
ICM %	100%	118%			
3		N° de Atividades de <i>Formação</i>	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	10	10
			4º Trim.	10	10
			META	20	20
			ICM %	100%	100%

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão		
			Período	Meta Prevista	Realizada
1		% de Educadores ¹ dos <i>Ateliês capacitados</i>	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	85%	88%
			4º Trim.	85%	87%
			META	85%	88%
			ICM %	100%	103%
	Formação e	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		% de profissionais das <i>equipes pedagógicas</i>	1º Trim.		
			2º Trim.		
		3º Trim.	85%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2	Aperfeiçoamento de Equipe	capacitados	4º Trim.	85%	100%	
			META	85%	100%	
			ICM %	100%	118%	
3		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	10	10	
			4º Trim.	10	10	
			META	20	20	
			ICM %	100%	100%	

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão			
			Período	Meta Prevista	Realizada	
1		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	85%	100%	
			4º Trim.	85%	83%	
			META	85%	90%	
			ICM %	100%	106%	
2	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	85%	100%	
			4º Trim.	85%	100%	
			META	85%	100%	
ICM %	100%	118%				
3		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	10	4	
			4º Trim.	10	5	
			META	20	9	
ICM %	100%	45%				

AValiação DA UGE: Os índices apresentados ficaram, em regra, próximos ao estipulado para o exercício. A entidade esclareceu que a equipe pedagógica das Fábricas é composta por quatro profissionais, sendo um supervisor e três assistentes, que tiveram 100% de presença nas atividades de formação. Vale dizer que é altamente desejável que o maior número de profissionais seja capacitado através dessas atividades de Formação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Informou que, na unidade de Capão Redondo, somente cinco encontros foram realizados por conta da alteração na grade de trabalho da equipe, que ocorreu por conta dos desligamentos de seis educadores da equipe desse CFC. A unidade ainda foi impactada pelos movimentos de ocupação do imóvel e também pela greve de educadores ocorrida. Desta forma, considerando os esclarecimentos apresentados, consideramos que os índices realizados foram aceitáveis.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2	3
			4º Trim.	3	-
			META ANUAL	5	3
			ICM %	100%	60%
2		Nº de Vagas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	40	95
			4º Trim.	60	-
			META ANUAL	100	95
			ICM %	100%	95%
3		Nº de Matriculados	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	40	108
			4º Trim. (Mínimo)	60	-
			META ANUAL	100	108
			ICM %	100%	108%
4	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Carga Horária	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	16 a 20 hrs	18 hrs
			4º Trim.	16 a 20 hrs	-
			META ANUAL	16 a 20 hrs	18 hrs
			ICM %		100%
5		Nº de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	3	4
			META ANUAL	3	4
			ICM %	100%	133%
6		Público Presente	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)		
			4º Trim. (Mínimo)	90	
			META ANUAL	90	90
			ICM %	100%	100%
7		Nº de Turmas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	8	18
			4º Trim.	4	-
			META ANUAL	12	18
			ICM %	100%	150%
8		Nº de Vagas	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	160	403
			4º Trim. (Mínimo)	80	-
			META ANUAL	240	403
			ICM %	100%	168%
9		Nº de Matriculados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	160	359
			4º Trim.	80	-
			META ANUAL	240	359
			ICM %	100%	150%
			1º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

10	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	2º Trim.		
			3º Trim.	16	32
			4º Trim.	16	-
			META ANUAL	32	32
			ICM %	100%	100%
11	Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	4	13
			META ANUAL	4	13
			ICM %	100%	325%
12	Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)		
			4º Trim. (Mínimo)	100	140
			META ANUAL	100	140
			ICM %	100%	140%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1		Nº de Turmas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2	4
			4º Trim.	3	-
			META ANUAL	5	4
			ICM %	100%	80%
			2		Nº de Vagas
2º Trim.					
3º Trim.	40	80			
4º Trim.	60	-			
META ANUAL	100	80			
ICM %	100%	80%			
3		Nº de Matriculados			
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	40	89
			4º Trim. (Mínimo)	60	-
			META ANUAL	100	89
			ICM %	100%	89%
			4	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20h/semestre)	Carga Horária
2º Trim.					
3º Trim.	16 a 20 hrs	16 horas			
4º Trim.	16 a 20 hrs	-			
META ANUAL	16 a 20 hrs	16 hrs			
ICM %	100%	100%			
5		Nº de Apresentações			
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
			6		Público Presente
2º Trim. (Mínimo)					
3º Trim. (Mínimo)					
4º Trim. (Mínimo)	90	274			
META ANUAL	90	274			
ICM %	100%	304%			
7		Nº de Turmas			
			2º Trim.		
			3º Trim.	8	14
			4º Trim.	4	-
			META ANUAL	12	14
			ICM %	100%	117%
			8		Nº de Vagas
2º Trim. (Mínimo)					
3º Trim. (Mínimo)	160	200			
4º Trim. (Mínimo)	80	-			
META ANUAL	240	200			
ICM %	100%	83%			
9		Nº de Matriculados			
			2º Trim.		
			3º Trim.	160	219
			4º Trim.	80	-
			META ANUAL	240	219



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ação	Indicador de Produto	ICM %	100%	91%
			Período	Meta	Realizada
10	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	32 horas	32 horas
			4º Trim.	32 horas	-
			META ANUAL	32 horas	32 horas
			ICM %	100%	100%
11	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
12	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)		
			4º Trim. (Mínimo)	100	538
			META ANUAL	100	538
			ICM %	100%	538%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2	3
			4º Trim.	3	-
			META ANUAL	5	3
			ICM %	100%	60%
2	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Vagas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	40	90
			4º Trim.	60	-
			META ANUAL	100	90
			ICM %	100%	90%
3	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Matriculados	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	40	83
			4º Trim. (Mínimo)	60	
			META ANUAL	100	83
			ICM %	100%	83%
4	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Carga Horária	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	16 a 20 hrs	20 horas
			4º Trim.	16 a 20 hrs	-
			META ANUAL	16 a 20 hrs	20 hrs
			ICM %	100%	100%
5	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Nº de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	3	3
			ICM %	100%	100%
6	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)		
			4º Trim. (Mínimo)	90	120
			META ANUAL	90	120
			ICM %	100%	133%
7	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	8	14
			4º Trim.	4	1
			META ANUAL	12	15
			ICM %	100%	125%
8	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Nº de Vagas	1º Trim. (Mínimo)		
			2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	160	325
			4º Trim. (Mínimo)	80	20
			META ANUAL	240	345
			ICM %	100%	144%
	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20 h/semestre)	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	N° de Matriculados	3º Trim.	160	242	
			4º Trim.	80	20	
			META ANUAL	240	262	
			ICM %	100%	109%	
10		Carga Horária	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	32 hrs	32 hrs
				4º Trim.	32 hrs	32 hrs
				META ANUAL	32 hrs	32 hrs
11		N° de Apresentações	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
				1º Trim.		
	2º Trim.					
	3º Trim.					
	4º Trim.			4	4	
	META ANUAL			4	4	
12	Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)			
			4º Trim. (Mínimo)	100	111	
			META ANUAL	100	111	
		ICM %	100%	111%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20h/semestre)	N° de Turmas	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	2	5	
			4º Trim.	3	-	
			META ANUAL	5	5	
			ICM %	100%	100%	
2		N° de Vagas	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	40	105
				4º Trim.	60	-
				META ANUAL	100	105
3	N° de Matriculados	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)	40	99	
			4º Trim. (Mínimo)	60	-	
			META ANUAL	100	99	
4	Carga Horária	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	16 a 20 hrs	20h	
			4º Trim.	16 a 20 hrs	-	
			META ANUAL	16 a 20 hrs	20 hrs	
5	N° de Apresentações	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.	3	3	
			META ANUAL	3	3	
6	Público Presente	Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)			
			4º Trim. (Mínimo)	90	90	
			META ANUAL	90	90	
7	N° de Turmas	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	8	15	
			4º Trim.	4	-	
			META ANUAL	12	15	
8	N° de Vagas	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)	160	315	
			4º Trim. (Mínimo)	80	-	
			META ANUAL	240	315	
		ICM %	100%	125%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

9	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	ICM %	100%	131%	
		N° de Matriculados	Período	Meta	Realizada	
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	160	255	
			4º Trim.	80	-	
META ANUAL			240	255		
10		Carga Horária	ICM %	100%	106%	
			Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	32 hrs	48 hrs	
			4º Trim.	32 hrs	-	
META ANUAL		32 hrs	48 hrs			
11		N° de Apresentações	ICM %	100%	150%	
			Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.	4	4	
META ANUAL		4	4			
12		Público Presente	ICM %	100%	100%	
			Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Trim. (Mínimo)			
	2º Trim. (Mínimo)					
	3º Trim. (Mínimo)					
	4º Trim. (Mínimo)		100	100		
META ANUAL	100	100				
		ICM %	100%	100%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16 a 20h/semestre)	N° de Turmas	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	2	0	
			4º Trim.	3	4	
			META ANUAL	5	4	
			ICM %	100%	80%	
2		N° de Vagas	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	40	-	
			4º Trim.	60	85	
			META ANUAL	100	85	
3		N° de Matriculados	ICM %	100%	85%	
			Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
			1º Trim. (Mínimo)			
			2º Trim. (Mínimo)			
			3º Trim. (Mínimo)	40	-	
			4º Trim. (Mínimo)	60	52	
META ANUAL		100	52			
4		Carga Horária	ICM %	100%	52%	
			Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	16 a 20 hrs	-	
	4º Trim.		16 a 20 hrs	16 hrs		
META ANUAL	16 a 20 hrs	16 hrs				
5	N° de Apresentações	ICM %	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
		1º Trim.				
		2º Trim.				
		3º Trim.				
		4º Trim.	3	3		
META ANUAL	3	3				
6	Público Presente	ICM %	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada	
		1º Trim. (Mínimo)				
		2º Trim. (Mínimo)				
		3º Trim. (Mínimo)				
		4º Trim. (Mínimo)	90	90		
META ANUAL	90	90				
7	N° de Turmas	ICM %	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
		1º Trim.				
		2º Trim.				
		3º Trim.	8	-		
		4º Trim.	4	12		
META ANUAL	12	12				
		ICM %	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
		1º Trim. (Mínimo)				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

8	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	N° de Vagas	2º Trim. (Mínimo)		
			3º Trim. (Mínimo)	160	-
			4º Trim. (Mínimo)	80	265
			META ANUAL	240	265
			ICM %	100%	110%
Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada	
9		N° de Matriculados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	160	-
			4º Trim.	80	353
			META ANUAL	240	353
Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada	
10		Carga Horária	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	32 hrs	-
			4º Trim.	32 hrs	24 hrs
			META ANUAL	32 hrs	24 hrs
Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada	
11		N° de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
	3º Trim.				
	4º Trim.		4	7	
	META ANUAL		4	7	
Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada	
12	Público Presente	1º Trim. (Mínimo)			
		2º Trim. (Mínimo)			
		3º Trim. (Mínimo)			
		4º Trim. (Mínimo)	100	140	
		META ANUAL	100	140	
Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada	
		ICM %	100%	140%	

AVALIAÇÃO DA UGE: Em seu relatório, a entidade informou que o número de apresentações acima do estipulado não onera o orçamento para esta ação, já que muitas delas são Mostras de Processos que não foram necessariamente concebidas para serem apresentadas, ou seja, são resultados do processo de formação dos aprendizes, mas não necessitaram gastos com material, dispêndios ou encontros extras.

Relatou ainda que o número de turmas para trilhas de curta duração na Fábrica de Capão Redondo não foi devidamente atingido por conta que um dos profissionais que ministrava uma das trilhas necessitou se desligar das atividades, em razão de uma produção na qual estava envolvido. Para que não houvesse grande prejuízo aos alunos, os aprendizes que participavam desta trilha foram integrados às outras turmas que já estavam em atividade.

Diante dos esclarecimentos apresentados, consideramos que os resultados obtidos são satisfatórios.

PROJETO ESPETÁCULO

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1		N° de Turmas	1º Sem.		
			2º Sem.	1	1
			META	1	1
			ICM %	100%	100%
2		Carga Horária Semanal	1º Sem.		
			2º Sem.	10	9
			META	10	9
			ICM %	100%	90%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3	Projeto Espetáculo	Indicador de	Período	Meta	Realizada
		N° de Apresentações	1º Sem.		
2º Sem.				8	8
META				8	8
ICM %				100%	100%
4		Indicador de	Período	Meta	Realizada
Público Presente		1º Sem.			
		2º Sem.		520	815
		META		520	815
		ICM %		100%	157%
5	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
N° de Vagas	1º Sem.				
	2º Sem.		60	60	
	META		60	60	
	ICM %		100%	100%	
6	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
N° de Matriculados	1º Sem.				
	2º Sem.		60	56	
	META		60	56	
	ICM %		100%	93%	

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JAÇANÃ						
N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Projeto Espetáculo	N° de Turmas	1º Sem.			
			2º Sem.		1	1
			META		1	1
			ICM %		100%	100%
Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada		
2		Carga Horária Semanal	1º Sem.			
			2º Sem.		10	9
			META		10	9
			ICM %		100%	90%
Indicador de Produto		Período	Meta	Realizada		
3	N° de Apresentações	1º Sem.				
		2º Sem.		8	8	
		META		8	8	
		ICM %		100%	100%	
Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada			
4	Público Presente	1º Sem.				
		2º Sem.		520	878	
		META		520	878	
		ICM %		100%	169%	
Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada			
5	N° de Vagas	1º Sem.				
		2º Sem.		60	60	
		META		60	60	
		ICM %		100%	100%	
Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada			
6	N° de Matriculados	1º Sem.				
		2º Sem.		60	56	
		META		60	56	
		ICM %		100%	93%	

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1		N° de Turmas	1º Sem.			
			2º Sem.		1	1
			META		1	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			ICM %	100%	100%
		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
2	Projeto Espetáculo	Carga Horária Semanal	1º Sem.		
			2º Sem.	10	9
			META	10	9
			ICM %	100%	90%
		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
3	Projeto Espetáculo	Nº de Apresentações	1º Sem.		
			2º Sem.	8	8
			META	8	8
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
4	Projeto Espetáculo	Público Presente	1º Sem.		
			2º Sem.	1040	843
			META	1040	843
			ICM %	100%	81%
		Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
5	Projeto Espetáculo	Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	60	60
			META	60	60
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta	Realizada
6	Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados	1º Sem.		
			2º Sem.	60	22
			META	60	22
			ICM %	100%	37%

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada
1	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.		
			2º Sem.	1	1
			META	1	1
			ICM %	100%	100%
		Indicador de	Período	Meta	Realizada
2	Projeto Espetáculo	Carga Horária Semanal	1º Sem.		
			2º Sem.	10	9
			META	10	9
			ICM %	100%	90%
		Indicador de	Período	Meta	Realizada
3	Projeto Espetáculo	Nº de Apresentações	1º Sem.		
			2º Sem.	8	8
			META	8	8
			ICM %	100%	100%
		Indicador de	Período	Meta	Realizada
4	Projeto Espetáculo	Público Presente	1º Sem.		
			2º Sem.	1040	942
			META	1040	942
			ICM %	100%	91%
		Indicador de	Período	Meta	Realizada
5	Projeto Espetáculo	Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	60	60
			META	60	60
			ICM %	100%	100%
		Indicador de	Período	Meta	Realizada
6	Projeto Espetáculo	Nº de Matriculados	1º Sem.		
			2º Sem.	60	71
			META	60	71
			ICM %	100%	118%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA CAPÃO REDONDO						
N	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta	Realizada	
1	Projeto Espetáculo	N° de Turmas	1º Sem.			
			2º Sem.	1	1	
			META	1	1	
			ICM %	100%	100%	
2		Carga Horária Semanal	Indicador de	1º Sem.		
				2º Sem.	10	9
				META	10	9
				ICM %	100%	90%
3		N° de Apresentações	Indicador de	1º Sem.		
				2º Sem.	8	8
				META	8	8
				ICM %	100%	100%
4	Público Presente	Indicador de	1º Sem.			
			2º Sem.	1040	512	
			META	1040	512	
			ICM %	100%	98%	
5	N° de Vagas	Indicador de	1º Sem.			
			2º Sem.	60	60	
			META	60	60	
			ICM %	100%	100%	
6	N° de Matriculados	Indicador de	1º Sem.			
			2º Sem.	60	25	
			META	60	25	
			ICM %	100%	42%	

AVALIAÇÃO DA UGE: A *Poesis* declarou que a carga horária semanal do projeto espetáculo foi prejudicada por conta do conturbado retorno ao trabalho dos educadores após a greve ocorrida, o que os obrigou a seguir o modelo previsto em anos anteriores, de 9 horas semanais, mas que isso não prejudicou o processo pedagógico.

Vale dizer que a greve ocorrida (e seus impactos) foi a principal justificativa da Entidade para a não obtenção de resultados adequados tanto para o número de público presentes, que foi abaixo do esperado nas Fábricas de Jardim São Luís, Brasilândia e Capão Redondo, quanto para o número de matriculados, que também foi menor do que havia sido estipulado, principalmente na fábrica de cultura de Brasilândia. No caso de Capão Redondo, soma-se a isso a ocorrência do movimento de ocupação, que acabou por impactar as atividades planejadas para esse exercício.

Tendo ciência da situação adversa sofrida pelas Fábricas de Cultura do Setor B neste exercício, consideramos que os resultados apresentados, ainda que aquém do desejável, são aceitáveis, podendo-se ressaltar a economia obtida, de aproximadamente 29%, em relação ao orçamento estipulado para este exercício.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de	Período	Meta	Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.		
			2º Sem.	40	0
			META ANUAL	40	0
			ICM %	100%	0%
2	Workshop	Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	720	0
			META ANUAL	720	0
			ICM %	100%	0%
3	Cursos de Férias	Nº de Cursos	1º Sem.		
			2º Sem.	16	6
			META ANUAL	16	6
			ICM %	100%	38%
4	Cursos de Férias	Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	256	133
			META ANUAL	256	133
			ICM %	100%	52%
5	Cursos de Férias	Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	192	133
			META ANUAL	192	133
			ICM %	100%	69%

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JAÇANÃ					
Nº	Ação	Indicador de	Período	Meta	Realizada
1	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.		
			2º Sem.	40	5
			META ANUAL	40	5
			ICM %	100%	13%
2	Workshop	Nº de Participantes	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	720	48
			META ANUAL	720	48
			ICM %	100%	7%
3	Cursos de Férias	Nº de Cursos	1º Sem.		
			2º Sem.	16	6
			META ANUAL	16	6
			ICM %	100%	38%
4	Cursos de Férias	Nº de Vagas	1º Sem.		
			2º Sem.	256	121
			META ANUAL	256	121
			ICM %	100%	47%
5	Cursos de Férias	Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)		
			2º Sem. (Mínimo)	192	121
			META ANUAL	192	121
			ICM %	100%	63%

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA BRASILÂNDIA					
Nº	Ação	Indicador de	Período	Meta	Realizada
			1º Sem.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

1	Workshop	N° de Workshops	2º Sem.	40		
			META ANUAL	40	0	
			ICM %	100%	0%	
2	Workshop	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			N° de Participantes	1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	720	0
META ANUAL	720	0				
3	Cursos de Férias	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			N° de Cursos	1º Sem.		
				2º Sem.	16	0
META ANUAL	16	0				
4	Cursos de Férias	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			N° de Vagas	1º Sem.		
				2º Sem.	256	0
META ANUAL	256	0				
5	Cursos de Férias	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	192	0
META ANUAL	192	0				
			ICM %	100%	0%	

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS						
Nº	Ação	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	N° de Workshops	1º Sem.			
			2º Sem.	40	0	
			META ANUAL	40	0	
2	Workshop	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			N° de Participantes	1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	720	0
META ANUAL	720	0				
3	Cursos de Férias	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			N° de Cursos	1º Sem.		
				2º Sem.	16	9
META ANUAL	16	9				
4	Cursos de Férias	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			N° de Vagas	1º Sem.		
				2º Sem.	256	635
META ANUAL	256	635				
5	Cursos de Férias	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	192	635
META ANUAL	192	635				
			ICM %	100%	331%	

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO						
Nº	Ação	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
1	Workshop	N° de Workshops	1º Sem.			
			2º Sem.	40	5	
			META ANUAL	40	5	
2	Workshop	Indicador de	Período	Meta	Realizada	
			N° de Participantes	1º Sem. (Mínimo)		
				2º Sem. (Mínimo)	720	46
META ANUAL	720	46				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2		N° de Participantes	META ANUAL	720	46	
			ICM %	100%	6%	
3		N° de Cursos	Indicador de	Período	Meta	Realizada
			1º Sem.			
			2º Sem.	16	22	
			META ANUAL	16	22	
			ICM %	100%	138%	
4	Cursos de Férias	N° de Vagas	Indicador de	Período	Meta	Realizada
			1º Sem.			
			2º Sem.	256	319	
			META ANUAL	256	319	
			ICM %	100%	125%	
5		Vagas Ocupadas (Matriculados)	Indicador de	Período	Meta	Realizada
			1º Sem. (Mínimo)			
			2º Sem. (Mínimo)	192	319	
			META ANUAL	192	319	
			ICM %	100%	166%	

AVALIAÇÃO DA UGE: A entidade, em seu relatório, informou que o não cumprimento das metas se deu, em grande parte, por conta da greve dos educadores, que inviabilizou o planejamento e a realização das atividades relacionadas aos workshops e cursos de férias. No entanto, por email, questionamos a entidade sobre o período em que ocorre o planejamento e em qual período deveriam ocorrer os workshops e os cursos de férias.

Em resposta, a Poiesis se manifestou da seguinte forma:

O planejamento dos workshops e cursos de férias que ocorrem em julho é realizado ao final do mês de maio e início de junho, período que antecederam o movimento grevista, deflagrado no dia 20 de junho. Apesar das negociações em juízo determinarem o retorno ao trabalho durante a negociação, o planejamento e a execução foram totalmente prejudicados pelo “estado de greve”.

Conforme se denota, o que impediu a realização de parte das ações ligada a esse programa foi a ocorrência de um evento atípico, verdadeiro caso fortuito. Desta forma, tendo plena ciência das adversidades sofridas pela entidade neste exercício, consideramos que os resultados alcançados são aceitáveis.

PROGRAMA FÁBRICA ABERTA

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos	N° de Disponibilizações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	250	329
			4º Trim.	250	313
			META ANUAL	500	642
			ICM %	100%	128%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	12	12
			4º Trim.	10	10
			META ANUAL	22	22
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2.000	3.613
			4º Trim.	1.000	2.585
META ANUAL	3.000		6.198		
ICM %	100%		207%		
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	7	7
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2.000	12.462
			4º Trim.	700	1438
META ANUAL	2.700		13.900		
ICM %	100%		515%		
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Filmes Exibidos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6	6
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	9	9
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	60	333
			4º Trim.	30	137
META ANUAL	90		470		
ICM %					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	ICM %	100%	522%	
			N° de Eventos	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	4	4
				4º Trim.	4	4
				META ANUAL	8	8
		ICM %	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	600	1.355
				4º Trim.	900	847
				META ANUAL	1.500	2.202
ICM %	100%		147%			

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JAÇANÃ

Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Disponibilizar espaços e equipamentos	N° de Disponibilizações	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	175	234	
			4º Trim.	175	240	
			META ANUAL	350	474	
			ICM %	100%	135%	
2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos por meio de parcerias,	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
			N° de Eventos	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	12	12
				4º Trim.	10	10
				META ANUAL	22	22
		ICM %	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Público Presente	Período	Meta Prevista	Realizada
				1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	700	2.734
				4º Trim.	1.000	974
			META ANUAL	1.700	3708	
ICM %	100%	161%				
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
			1º Trim.			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	N° de Eventos	2º Trim.		
			3º Trim.	7	7
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	12	12
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	1.000	1.970
			4º Trim.	700	514
			META ANUAL	1.700	2484
			ICM %	100%	146%
		4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período
N° de Filmes Exibidos	1º Trim.				
	2º Trim.				
	3º Trim.			6	6
	4º Trim.			3	3
	META ANUAL			9	9
	ICM %			100%	100%
Indicador de Resultado	Período			Meta Prevista	Realizada
Público Presente	1º Trim.				
	2º Trim.				
	3º Trim.			60	301
	4º Trim.			30	32
	META ANUAL			90	333
	ICM %	100%	370%		
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	4
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	8	8
			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	267	911
			4º Trim.	400	1877
			META ANUAL	667	2788
ICM %	100%		418%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA BRASILÂNDIA										
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada					
1	Disponibilizar espaços e equipamentos	Nº de Disponibilizações	1º Trim.							
			2º Trim.							
			3º Trim.	175	168					
			4º Trim.	175	151					
			META ANUAL	350	319					
			ICM %	100%	91%					
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos por meio de parcerias,	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.			
2º Trim.										
3º Trim.	12	12								
4º Trim.	10	10								
META ANUAL	22	22								
ICM %	100%	100%								
Indicador de Resultado	Público Presente	1º Trim.								
		2º Trim.								
		3º Trim.			2.000	2.009				
		4º Trim.			1.000	5999				
		META ANUAL			3.000	8008				
		ICM %			100%	267%				
		3			Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Nº de Eventos	1º Trim.		
								2º Trim.		
3º Trim.	7		7							
4º Trim.	5		5							
META ANUAL	12		12							
ICM %	100%		100%							
Indicador de Resultado	Público Presente		1º Trim.							
			2º Trim.							
			3º Trim.	1.000		2.544				
			4º Trim.	700		1188				
META ANUAL	1.700	3732								
ICM %	100%	220%								
	Exibição de Filmes	Indicador de Produto		1º Trim.						
				2º Trim.						
				3º Trim.	6	7				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

4	[Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	N° de Filmes Exibidos	4º Trim.	3	4	
			META ANUAL	9	11	
			ICM %	100%	122%	
		Indicador de Resultado		Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	60	575	
4º Trim.	30		313			
META ANUAL	90		888			
ICM %	100%		987%			
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada	
		N° de Eventos	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	4	4	
			4º Trim.	4	4	
			META ANUAL	8	8	
			ICM %	100%	100%	
		Indicador de Resultado		Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	600	718	
			4º Trim.	900	887	
			META ANUAL	1.500	1605	
ICM %	100%		107%			

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos	N° de Disponibilizações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	250	445
			4º Trim.	250	271
			META ANUAL	500	716
			ICM %	100%	143%
2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos por meio de parcerias,	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		N° de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	12	12
			4º Trim.	10	10
			META ANUAL	22	22
ICM %	100%		100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada		
		Público Presente	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.	2.000	3.793		
			4º Trim.	1.000	1932		
			META ANUAL	3.000	5725		
			ICM %	100%	191%		
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada		
		Nº de Eventos	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.	7	7		
			4º Trim.	5	5		
			META ANUAL	12	12		
			ICM %	100%	100%		
				Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
				Público Presente	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.	1.000	1.664
					4º Trim.	700	251
		META ANUAL	1.700		1915		
		ICM %	100%		113%		
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada		
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.	6	6		
			4º Trim.	3	3		
			META ANUAL	9	9		
			ICM %	100%	100%		
				Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
				Público Presente	1º Trim.		
					2º Trim.		
					3º Trim.	60	369
					4º Trim.	30	170
		META ANUAL	90		539		
		ICM %	100%		599%		
		Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada		
		Nº de Eventos	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.	4	4		
			4º Trim.	4	4		
			META ANUAL	8	8		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

5			ICM %	100%	100%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Público Presente	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	600	9.519
			4º Trim.	900	965
			META ANUAL	1.500	10484
ICM %	100%	699%			

FÁBRICA ABERTA FÁBRICA CAPÃO REDONDO

Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Disponibilizar espaços e equipamentos	Nº de Disponibilizações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	175	23
			4º Trim.	175	100
			META ANUAL	350	123
			ICM %	100%	35%
			2	Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos por meio de parcerias,	Indicador de Produto
Nº de Eventos	1º Trim.				
	2º Trim.				
	3º Trim.	12			2
	4º Trim.	10			10
	META ANUAL	22			12
	ICM %	100%			55%
Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista			Realizada
Público Presente	1º Trim.				
	2º Trim.				
	3º Trim.	700			3.283
	4º Trim.	1.000			7503
	META ANUAL	1.700			10786
	ICM %	100%	634%		
3	Apresentações [encontros com de referência na cultura; seminários; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	7	2
			4º Trim.	5	5
			META ANUAL	12	7
			ICM %	100%	58%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

			2º Trim.		
		Público Presente	3º Trim.	1.000	833
			4º Trim.	700	135
			META ANUAL	1.700	968
			ICM %	100%	57%
4	Exibição de Filmes [Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6	0
			4º Trim.	3	3
			META ANUAL	9	3
		ICM %	100%	33%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
	Público Presente	1º Trim.			
		2º Trim.			
		3º Trim.	60	0	
		4º Trim.	30	103	
META ANUAL		90	103		
		ICM %	100%	114%	
5	Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Eventos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	4	1
			4º Trim.	4	4
			META ANUAL	8	5
		ICM %	100%	63%	
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
	Público Presente	1º Trim.			
		2º Trim.			
		3º Trim.	267	8.300	
		4º Trim.	400	316	
META ANUAL		667	8.616		
		ICM %	100%	1292%	

AValiação da UGE: As atividades realizadas na ação “Fábrica Aberta” demonstram que as Fábricas de Cultura tem se firmado cada vez mais como um polo de cultura e entretenimento no cotidiano das comunidades. Face aos resultados que as Fábricas têm apresentado nos últimos anos, consolidando o sucesso do programa, muitas instituições procuram a Organização Social visando à concretização de uma parceria para execução de atividades como oficinas, cinema, etc., além de uma serie de outros fatores que contribuem para o incremento dos resultados de desta ação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Tendo em vista que tais parcerias não ensejam custos operacionais elevados, agregado a demanda local, a Unidade de Formação Cultural avalia como positivo a condução desta atividade pela Organização Social. Ressaltamos que estas parcerias são oportunidades de difícil previsão, que ocorrem num determinado período do ano por intenção das partes, portanto, quando da elaboração das metas, tratamos de um momento delicado, pois não se sabe ao certo as parcerias que se materializarão durante o ano. Conforme já mencionado anteriormente, entendemos que estas oportunidades de programação não devem estar restritas à meta prevista, pois se trata de uma ação que beneficia a comunidade local, que apresenta procura para esta atividade.

Devemos ressaltar o peculiar caso da Fábrica de Cultura do Capão Redondo, que teve um menor número de disponibilizações e eventos, mas que superou grandemente o número de público presente nas atividades. A entidade informa que isso é resultado do trabalho das equipes de articulação e difusão que se dedicaram para atender as demandas locais e que estiveram atentas às oportunidades que cada comunidade oferecia. Uma dessas oportunidades foi o apoio ao festival chamado “100% favela”, que ocorre na Zona Sul da Capital Paulista, próximo à Fábrica de Capão Redondo, que é um grande encontro de grupos e artistas e que costuma atrair um grande público interessado em assistir a apresentações de artistas renomados, como o show de Mano Brown, do grupo “Racionais Mc’s”, entre outros.

Em vista dos argumentos trazidos pela OS, consideramos que os resultados apresentados pela entidade são aceitáveis.

PÚBLICO ATENDIDO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	6.374	6.542
			4º Trim.	5.870	6.552
			META ANUAL	12.244	13094
			ICM %	100%	107%
2	Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	14.387	12.020
			4º Trim.	13.535	11168
			META ANUAL	27.922	23188
			ICM %	100%	83%
		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
			2º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3			3º Trim.	47.390	40.162
			4º Trim.	21.772	43428
			META ANUAL	69.162	83590
			ICM %	100%	121%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JAÇANÃ						
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Fábricas de Cultura	Atendimento Biblioteca	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	6.476	6.634	
			4º Trim.	5.878	5436	
			META ANUAL	12.354	12070	
			ICM %	100%	98%	
2		Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	10.164	8.521
				4º Trim.	10.143	5832
				META ANUAL	20.307	14353
				ICM %	100%	71%
3	Fábricas de Cultura		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	6.936	9.725
				4º Trim.	8.769	9837
				META ANUAL	15.705	19562
				ICM %	100%	125%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA BRASILÂNDIA						
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada	
1	Fábricas de Cultura	Atendimento Biblioteca	1º Trim.			
			2º Trim.			
			3º Trim.	7.440	5.823	
			4º Trim.	6.466	5818	
			META ANUAL	13.906	11641	
			ICM %	100%	84%	
2		Fábricas de Cultura	Atendimento (Formação)	1º Trim.		
				2º Trim.		
				3º Trim.	13.860	9.695
				4º Trim.	11.810	10655
				META ANUAL	25.670	20350
				ICM %	100%	79%
	Atendimento Difusão		Indicador de Resultado	1º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3		- Fábrica Aberta	2º Trim.		
			3º Trim.	12.448	34.849
			4º Trim.	18.458	28614
			META ANUAL	30.906	63463
			ICM %	100%	205%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	8.415	7.433
			4º Trim.	7.550	5830
			META ANUAL	15.965	13263
			ICM %	100%	83%
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	15.065	13.222
			4º Trim.	13.397	12913
			META ANUAL	28.462	26135
ICM %	100%	92%			
3		Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	16.767	26.193
			4º Trim.	14.795	12655
			META ANUAL	31.562	38848
			ICM %	100%	123%

ESTIMATIVA DE PÚBLICO FÁBRICA CAPÃO REDONDO					
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
1		Atendimento Biblioteca	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	8.185	2.277
			4º Trim.	8.181	5650
			META ANUAL	16.366	7927
			ICM %	100%	48%
2	Fábricas de Cultura	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Atendimento (Formação)	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	9.722	405
			4º Trim.	9.127	6217
			META ANUAL	18.849	6622



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3	Indicador de Resultado	ICM %	100%	35%
		Período	Meta Prevista	Realizada
	Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.	17.359	17.005
		4º Trim.	10.428	16361
		META ANUAL	27.787	33366
		ICM %	100%	120%

AVALIAÇÃO DA UGE: Os índices acima demonstrados têm o intuito de revelar o potencial de alcance das atividades atualmente desempenhadas junto às Fábricas de Cultura, sendo que os resultados funcionam como objeto de verificação de interesse da comunidade no entorno das unidades.

NÚCLEO LUZ

NÚCLEO LUZ – CICLO BÁSICO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Inscrições de Aprendizizes	Nº de Vagas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	50	50
			4º Trim.	--	--
			META	50	50
			ICM %	100%	100%
2	Inscrições de Aprendizizes	Matriculados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	50	50
			4º Trim.	--	--
			META	50	50
			ICM %	100%	100%
3	Carga horária	Horas/Atividades	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	300	296
			4º Trim.	200	300
			META	500	596
			ICM %	100%	119%
		Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

4	Apresentação de Espetáculo	Nº de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2	4
			4º Trim.	2	-
			META	4	4
			ICM %	100%	100%
5	Apresentação dos Laboratórios de Criação	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Nº de Apresentações	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	3	-
			META	3	0
ICM %	100%	0%			

NÚCLEO LUZ – CICLO AVANÇADO					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
1	Inscrições de Aprendizizes	Nº de Vagas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	30	30
			4º Trim.	--	--
			META	30	30
			ICM %	100%	100%
2	Inscrições de Aprendizizes	Indicador de Resultado	Período	Meta Prevista	Realizada
		Matriculados	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	30	33
			4º Trim.	--	--
			META	30	33
ICM %	100%	110%			
3	Carga horária	Indicador de Produto	Período	Meta Prevista	Realizada
		Horas/Atividades	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	400	395
			4º Trim.	350	407
			META	750	802
ICM %	100%	107%			

AVALIAÇÃO DA UGE: Através de email (cópia anexa), a Entidade retificou as informações relativas ao número de vagas e matriculados de ambos os ciclos. Informou que não houve inscrições no 4º trimestre em nenhum dos ciclos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Em seu Relatório, a Poiesis informa que o aumento de carga horária dos Ciclos I e II esteve sob a responsabilidade da equipe do projeto, mas que isso não acarretou em custos adicionais.

Disse ainda que o não cumprimento da meta de apresentações da Mostra Experimental do Ciclo I se deu por conta da transferência de 20 aprendizes para o Ciclo II, sendo que, com a entrada de novos integrantes, não haveria tempo hábil e condições pedagógicas para realização do Laboratório de Criação.

Esse argumento, num primeiro momento, não nos pareceu adequado, já que possíveis transferências de alunos deveriam estar previstas no planejamento da entidade. Desta forma, questionamos a Poiesis acerca deste ponto, que, em resposta, nos trouxe o seguinte argumento:

Em 2016 ocorreu comportamento atípico que comprometeu a realização desta meta.

É fato que, na elaboração do Plano de Trabalho e compromissamento (sic) com as metas, a entidade teve presente a “possibilidade” de após o processo de audições e aprovações, se darem transferências de aprendizes do Ciclo I para o Ciclo II, fato que, se atingisse quantidade significativa, poderia redundar em dificuldade na realização do Laboratório e posteriores apresentações da Mostra.

É certo também que a consciência desta “possibilidade”, enquanto potencial, não inibiu que, como planejamento, se assumisse o compromisso com a meta.

A realidade, contudo, é que, de fato, a quantidade das transferências neste ano foi excepcional e foi agravada pela evasão de aprendizes - que se concentrou no 4º trimestre e esteve acima da média histórica considerada no planejamento.

Diante disso, a entidade se deparou com a impossibilidade de efetivar as apresentações compromissadas que, se forçadas, estariam comprometendo a qualidade do trabalho no Projeto.

Diante das justificativas apresentadas, tendo em vista que a Organização Social priorizou pela qualidade ao realizar as ações, consideramos que os resultados alcançados são aceitáveis, no entanto, fazemos a ressalva de que as metas pactuadas em Plano de Trabalho devem ser, ainda que com esforço, cumpridas.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS DIGITAIS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		
			Período	Meta	Realizada
			1º Trim.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

1	Campanha de divulgação de mídias digitais (5 Fábricas)	Publicização de Playlists perfil do Spotify	2º Trim.		
			3º Trim.	4	5
			4º Trim.	4	5
			META	8	10
			ICM %	100%	125%
2		Posts em perfil institucional do Facebook e/ou outras redes sociais	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	730	360
			META	730	360
			ICM %	100%	49%
3		Posts de vídeos no You Tube, Vimeo ou outros	Período	Meta	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
	4º Trim.		60	10	
	META		60	10	
	ICM %		100%	17%	
4	Publicização de músicas finalizadas nos estúdios de gravação - FAIXA FINALIZADA	Período	Meta	Realizada	
		1º Trim.			
		2º Trim.			
		3º Trim.			
		4º Trim.	75	75	
		META	75	75	
		ICM %	100%	100%	

AÇÕES PREVISTAS COM MATERIAIS IMPRESSOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Período	Meta Prevista	Realizada
1		Nº de Cartazes distribuídos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	900	420
			META ANUAL	900	420
			ICM %	100%	47%
2		Nº de Flyers distribuídos	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	105.000	31500
			META ANUAL	105.000	31500
ICM %	100%	30%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

3	Ações de divulgação com impressos (5 Fábricas)	Nº de Banners Gigantes produzidos	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
2º Trim.					
3º Trim.					
4º Trim.			27	38	
META ANUAL			27	38	
ICM %			100%	141%	
4		Nº de Faixas produzidas	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	10	18
			META ANUAL	10	18
			ICM %	100%	180%
5		Livretos Institucionais	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	2.000	0
			META ANUAL	2.000	0
			ICM %	100%	0
6		Impressão de marcadores de livro	Período	Meta Prevista	Realizada
			1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	2.000	500
			META ANUAL	2.000	500
			ICM %	100%	25%

AVALIAÇÃO DA UGE: Em relação às ações previstas nos meios digitais, a entidade informou que algumas metas não foram atingidas por conta da falta de plataformas específicas para livre publicação de artistas atendidos.

Quanto à realização de menos posts do que o previsto em redes sociais, disse que isso partiu de uma estratégia que visava não estressar (flood) os usuários que acompanhavam os perfis das Fábricas de Cultura, e que isso se mostrou salutar, já que houve um crescimento considerável de seguidores nos meios digitais.

Relatou ainda que encontraram uma dificuldade de aproveitar o material produzido nos estúdios das Fábricas, pelo fato de que muitos grupos que foram atendidos eram iniciantes, mas que isso deve ser alterado em 2017, já que há tratativas para que se estabeleça uma parceria com a distribuidora digital de música independente, Tratore, visando uma maior divulgação e atendimento de grupos profissionais.

Com relação ao conjunto de ações relativas aos materiais impressos, disse que, ao notarem os bons resultados que as ações nos meios digitais tiveram, decidiram por



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

reduzir os gastos com materiais impressos, não atingindo, assim, as metas previstas para o período.

Sendo assim, diante dos argumentos levantados pela Organização Social, bem como do crescimento do número de público das Fábricas neste ano e também com o maior número de seguidores dos perfis em redes sociais, consideramos que o resultado alcançado é aceitável, destacando-se o fato de que houve uma acentuada economia de gastos com esta ação em comparação ao que havia sido previamente determinado.

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS - CAPÃO REDONDO					
Brasilândia, Capão Redondo, Jaçanã, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Prev. Trimestral		
			Unidade	Prev.	Real
1	Pesquisa de Qualitativa dos Serviços prestados	Nº de Pesquisas	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.		
			4º Trim.	1	1
			META	1	1
			ICM %	100%	100

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2016				
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão 2016	Realizada
01	Captação de Recursos	Captar Recursos	R\$ 559.366,00	R\$ 890.024,06
			ANUAL	R\$ 890.024,06
			ICM %	159%

AVALIAÇÃO DA UGE: A entidade informa que parte destes recursos foi captada através de leis de incentivos e serão destinados ao Projeto Itinerância Espetáculos Núcleo Luz. Relatou ainda que foram realizadas diversas parcerias nas atividades, o que possibilitou a superação da meta.

QUADRO FORÇA DE TRABALHO

CONTRATADOS	ÁREA FIM	ÁREA MEIO	TOTAL
CLT	283	21	304
Estagiários	--	03	03
Aprendizes	09	03	12



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Autônomos/RPA	--	--	--
Outros	--	--	--
TOTAL	292	27	319

14 contratações e 49 demissões no período

VII - O CUMPRIMENTO DAS CLÁUSULAS PACTUADAS EM CONFORMIDADE COM A REGULAMENTAÇÃO QUE REGE A MATÉRIA;

De acordo com o acompanhamento realizado por esta Unidade Gestora, a Organização Social de Cultura POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura cumpriu, de modo geral, as cláusulas pactuadas no Contrato de Gestão nº 02/2016 durante o exercício de 2016, fazendo-se a ressalva que o Contrato foi iniciado no dia 01 de julho de 2016. Tal afirmação se baseia em reuniões, análises de relatórios e documentos, sendo que não chegou a nosso conhecimento nada que aponte o contrário.

Além das metas realizadas previstas no plano de trabalho anual, a Organização Social executou satisfatoriamente a gestão arquivística, apresentando a relação de documentos para descarte nos moldes do CADA, além da manutenção da tabela de temporalidade do plano de classificação, conforme Decreto nº 48.897, de 27 de agosto de 2004 e suas alterações no Decreto nº 51.286, de 21 de novembro de 2006. Contudo, a entidade afirma que possui espaço físico para manutenção dos documentos, razão pela qual os manterá arquivados para utilização em eventuais questionamentos dos órgãos fiscalizadores.

Em que pese à manutenção predial, informamos que o orçamento dimensionado para o exercício de 2016, previu a garantia e execução do Programa com segurança dos frequentadores dos locais sob a gestão da Organização Social “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura”, através do mencionado contrato.

Cabe destacar que é responsabilidade da Organização Social a veracidade de todas as informações e documentos por ela fornecidos, estando sujeita às penalidades previstas em lei.

VIII - A REGULARIDADE DOS GASTOS EFETUADOS E SUA PERFEITA CONTABILIZAÇÃO, ATESTADAS PELO ÓRGÃO/ENTIDADE CONCESSOR(A);

Organização Social é uma qualificação atribuída a entidades sem fins lucrativos, de direito privado, como pré-requisito para a celebração de Contrato de Gestão com o Estado, para gerirem bens ou equipamentos públicos ou prestarem serviços públicos não-estatais, nos termos da Lei Estadual 846/98, regulamentada pelo Decreto nº 43.493, de 29 de setembro de 1998.

O Contrato de Gestão por sua vez se trata de um modelo de parceria entre o Estado e as Organizações Sociais, proporcionando a publicização dessas instituições, que devem seguir determinados princípios da administração pública na realização de seu objeto.

São objetivos, relativamente aos serviços não-exclusivos:

- Transferir para as Organizações Sociais serviços públicos não-exclusivos;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- Lograr, assim, otimização de recursos, por meio da administração dos bens e serviços que lhe foram outorgados pelo regime de direito privado, através de pessoas jurídicas especializadas;
- Favorecer o controle social direto desses serviços por parte da sociedade e do usuário, inclusive por meio da participação da sociedade civil nos conselhos de administração;
- Estabelecer parceria entre o Estado e a sociedade baseada em resultados, permanecendo o Estado como financiador e formulador de políticas públicas, além das tarefas de fiscalização e de controle.

Em síntese, a estratégia de publicização visa a aumentar a eficiência e a qualidade dos serviços, atendendo melhor o cidadão-cliente a um custo menor.

A Unidade de Formação Cultural entende que o Contrato de Gestão firmado com a POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura, qualificada como Organização Social de Cultura, representa vantagem econômica para a Administração Pública em detrimento da realização direta de seu objeto.

Tal afirmação baseia-se no fato de que se trata de uma entidade especializada no ramo, e que se norteará pelo plano de trabalho elaborado conjuntamente com a Secretaria de Estado da Cultura, tomando-se por base os princípios da moralidade, da legalidade, da transparência, da economicidade e da qualidade dos serviços prestados.

Considerando as especificidades das atividades desenvolvidas nos equipamentos vinculados a esta Unidade, tem seu foco na avaliação das metas descritas nos planos de trabalho, pautando-se nos resultados atingidos, conforme a própria doutrina que rege o modelo das organizações sociais, de foco nos resultados.

O zelo pela transparência e economicidade é acompanhado por esta Unidade através de vários momentos de encontro com a diretoria das Organizações Sociais e das visitas *in loco*, onde buscamos conferir as ações, a qualidade dos serviços e a relação custo benefício, tendo como parâmetros o cenário cultural e a própria comparação de gastos assemelhados das organizações sociais vinculadas a esta Unidade.

As Organizações Sociais estão obrigadas a ter seus demonstrativos contábeis auditados por empresas de auditoria independente e a permitir acesso de auditores da Secretaria de Estado da Fazenda para que estes também realizem auditorias na prestação de contas e no uso dos recursos repassados pelo Estado através da Secretaria de Estado da Cultura.

Vale dizer, ainda, que além da atenção às orientações da Consultoria Jurídica no ato de celebração dos Contratos de Gestão e Termos de Aditamento pactuados com as Organizações Sociais, esta Unidade Gestora encaminha ao Tribunal de Contas do Estado um relatório anual com uma série de documentos obrigatórios das Organizações Sociais de sua responsabilidade, de acordo com a Instrução nº 02/2016 do TCE, o qual é objeto de análise por este.

Face ao exposto, entendemos que o modelo de Organização Social atribui mais racionalidade e qualidade à execução dos serviços públicos não exclusivos e proporciona ao Estado a possibilidade de aprimorar e enfatizar seu papel de regulador,



fiscalizador e formulador de políticas públicas, não sendo o executor direto das referidas atividades.

IX - A CONFORMIDADE DOS GASTOS ÀS NORMAS GERAIS SOBRE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS DEFINIDOS NA LEI FEDERAL Nº 8.666, DE 21 DE JUNHO DE 1993 E ALTERAÇÕES;

De acordo com o §1º do Art. 189 da Instrução Normativa nº 02/2016 do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo, esse atestado não se aplica ao presente Parecer Conclusivo, visto que o mesmo trata de repasses públicos a entidades do Terceiro Setor, enquanto que esse atestado é exclusivamente para os casos de repasses a outros órgãos públicos.

X - QUE OS ORIGINAIS DOS COMPROVANTES DE GASTOS CONTÊM A IDENTIFICAÇÃO DA ENTIDADE BENEFICIÁRIA, DO TIPO DE REPASSE E DO NÚMERO DO AJUSTE, BEM COMO DO ÓRGÃO/ENTIDADE REPASSADOR(A) A QUE SE REFEREM;

A documentação gerada pela Organização Social obedece às orientações do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo, SAESP, conforme previsto no Contrato de Gestão nº 02/2016, em atendimento ao Decreto nº 48.897/2004.

XI - A REGULARIDADE DOS RECOLHIMENTOS DE ENCARGOS TRABALHISTAS, QUANDO A APLICAÇÃO DOS RECURSOS ENVOLVER GASTOS COM PESSOAL;

De acordo com a documentação apresentada pela Organização Social, verificou-se que a mesma está em dia com o recolhimento dos encargos trabalhistas referentes ao ano de 2016, conforme atestado pelas certidões e declarações entregues com o relatório anual.

XII - O ATENDIMENTO AOS PRINCÍPIOS DA LEGALIDADE, IMPESSOALIDADE, MORALIDADE, PUBLICIDADE, EFICIÊNCIA, MOTIVAÇÃO E INTERESSE PÚBLICO;

Atestamos o atendimento aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência e economicidade na execução do Contrato de Gestão nº 02/2016, durante o exercício de 2016, com base, entre outras, nas seguintes constatações:

- O contrato de gestão pauta-se pela Lei Estadual Complementar nº 846/1998 e seus regulamentos, sendo que tanto a sua celebração, quanto todas as alterações ocorridas (relacionadas ao detalhamento do plano de trabalho anual ou a modificações nos valores do contrato) foram devidamente analisadas e aprovadas pela douta Consultoria Jurídica da Pasta.
- A celebração do contrato de gestão foi antecedida de convocação pública das organizações sociais interessadas, publicada no Diário Oficial do Estado e no portal eletrônico da Secretaria e divulgada às instituições qualificadas como OS de Cultura no Estado.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

- A Organização Social tem regulamento de compras e contratações e é regularmente instada a assegurar que seus processos de seleção de pessoal e aquisição de obras e serviços sejam devidamente publicizados e obedeçam a critérios objetivos, impessoais e técnicos.
- A Secretaria da Cultura tem reforçado sempre o compromisso público que pauta cada contrato de gestão. O respeito aos direitos humanos e constitucionais, às diferenças e à diversidade cultural tem sido enfatizado em vários momentos da parceria e a Organização Social tem participado desse esforço com ações no plano de trabalho. Neste caso, o Programa Fábricas de Cultura sinaliza, em uma dimensão, uma escolha política de caráter equalizador, pelo investimento inicial em distritos/territórios de maior vulnerabilidade social da cidade de São Paulo e, em outra dimensão complementar, um compromisso com o reconhecimento e a valorização dos circuitos de produção cultural que essas comunidades e sujeitos já tecem nos locais em que vivem. Tal escolha emerge da constatação de que são essas as populações que mais sofrem com a negação de direitos e com a exclusão ou marginalização no que tange à sua participação nos circuitos de produção, mediação e circulação cultural institucionalizada.
- Os resultados obtidos, quando comparado com o desempenho de outros equipamentos e programas culturais geridos pela Administração Direta, demonstram que o modelo de parceria com organizações sociais de cultura é mais eficiente, ágil e econômico. Mais pessoas são atendidas e beneficiadas, com maior qualidade.
- As reuniões individuais, reuniões ampliadas e fóruns promovidos pela Secretaria da Cultura com as organizações sociais parceiras, evidenciam o esforço mútuo para o aperfeiçoamento constante da parceria, visando mais e melhores resultados.

XIII - A EXISTÊNCIA E O FUNCIONAMENTO REGULAR DO CONTROLE INTERNO DO ÓRGÃO OU ENTIDADE PÚBLICO(A) CONCESSOR(A), COM INDICAÇÃO DO NOME COMPLETO E CPF DOS RESPECTIVOS RESPONSÁVEIS;

Atestamos a existência e o funcionamento regular da Unidade de Formação Cultural, que é a unidade de atividades culturais da Secretaria que é a gestora e ordenadora de despesas do Contrato de Gestão nº 02/2016, sendo, entre outras atribuições, responsável pela “fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos Contratos de Gestão na sua área de atuação”, nos termos do artigo 96 do Decreto Estadual nº 50.941/2006. A coordenação da Unidade de Formação Cultural no exercício de 2016 foi realizada por Renata Bittencourt – CPF: 125.511.739-92, até o dia 30 de junho de 2016. Após tal data, o expediente da Coordenação desta Unidade foi respondido pelo Executivo Público Dennis Alexandre Rodrigues de Oliveira – CPF: 293.538.638-80.

Em atuação complementar à Unidade Gestora, destacamos a atuação da Unidade de Monitoramento dos Contratos de Gestão, que tem, entre outras atribuições, a de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

“realizar análise econômico-financeira dos contratos de gestão, com base no exame anual dos resultados” e a de “elaborar pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas dos contratos de gestão”, bem como “recomendações anuais referentes à execução orçamentária”, em ambos os casos “considerando a documentação fornecida pelas organizações sociais e os pareceres técnicos e qualitativos das Unidades de Atividades Culturais da Secretaria sobre o cumprimento das metas”, conforme disposto no inciso VII, alíneas c e d, do artigo 68 – D do Decreto Estadual nº 59.046/2013.

Ressaltamos ainda que, no âmbito do controle interno Poder Executivo paulista, os Centros de Controle e Avaliação da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo têm, entre outras atribuições, a de “examinar e analisar a legalidade e a legitimidade dos contratos de gestão, bem como o resultado atingido na sua execução, quanto à eficiência e à eficácia” e “acompanhar e analisar o cumprimento das metas previstas na contratualização por resultados com as entidades parceiras do Estado, integrantes do Terceiro Setor”, conforme disposto nos incisos XIII e XIV do artigo 27 do Decreto Estadual nº 60.812/2014.

Vale lembrar que a Organização Social se sujeita, “no que diz respeito aos recursos e bens públicos recebidos e administrados, ao controle e fiscalização dos órgãos de auditoria do Estado, devendo disponibilizar aos mesmos todos os dados e documentos necessários para a verificação do cumprimento dos requisitos de legalidade e economicidade nas compras e contratações efetuadas com recursos públicos, não podendo furtar-se a tais controles sob alegação de sigilo fiscal ou bancário”, de acordo com o disposto no artigo 3º do Decreto Estadual nº 51.346/2006.

XIV - INDICAÇÃO QUANTO À REALIZAÇÃO DE VISITA IN LOCO PELO ÓRGÃO OU ENTIDADE CONCESSOR(A), QUANDO HOVER.

Informamos que não foram realizadas visitas in loco nos Centros de Fábricas de Cultura do Setor B no segundo semestre de 2016.

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

<i>QUADRO SINTÉTICO PARA PARECER ANUAL 2016</i>		
Com relação às informações preenchidas pela OS no quadro resumo, a UGE:		
<input type="checkbox"/> VALIDA INTEGRALMENTE	<input checked="" type="checkbox"/> VALIDA PARCIALMENTE	<input type="checkbox"/> NÃO VALIDA
Validamos parcialmente em razão das divergências encontradas em relação ao número de ações com metas previstas, bem como do número integralmente cumpridas. Foi solicitado à entidade para que se manifeste sobre os questionamentos realizados. Informamos que, assim que obtivermos tal manifestação, a encaminharemos imediatamente à Unidade de Monitoramento e à Comissão de Avaliação.		
A UGE realizou ações de acompanhamento in loco ou à distância e avaliação dos resultados qualitativos?	<input type="checkbox"/> NÃO	<input checked="" type="checkbox"/> SIM
A Unidade de Formação Cultural, no que tange às ações de acompanhamento in loco e à distância, realiza visitas técnicas e análises trimestrais da execução das ações e metas pactuadas em Plano de Trabalho assinado por meio do Contrato de Gestão e Aditamentos com a OS parceira.		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

No que tange à avaliação dos resultados qualitativos, a UFC esclarece que é responsável “pela fiscalização das atividades das Organizações Sociais e pela coleta de informações para o processo de avaliação dos contratos de gestão na sua área de atuação” e, portanto, se atém à verificação do cumprimento e execução do plano de trabalho estabelecido para a “Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura” – Organização Social de Cultura.

Ressalta-se, ainda, que esta Unidade Gestora, com as demais instâncias internas e externas atinentes ao modelo de gestão, vem articulando, inclusive por meio de Comitês Técnicos, o aprimoramento de indicadores que permitam examinar amplamente e objetivamente os resultados quanto à adequação do gerenciamento, o alcance dos objetivos e o impacto social.

Cabe dizer também que há uma complementaridade de ação, já que tanto a análise econômico-financeira dos contratos de gestão e de sua execução quanto à fiscalização da execução dos contratos de gestão na Secretaria de Cultura são atribuídas a diversas instâncias, conforme descrito nos artigos 38 e 152 do Decreto nº 50.941, de 05 de julho de 2006, e no artigo 7º do Decreto nº 43.493 de 29 de setembro de 1998 e Decreto nº 50.046 de 05 de abril de 2013.

Por sua vez, o modelo de parceria com organizações sociais de cultura aplicado pela Secretaria de Estado de Cultura atribui considerável importância à realização de auditoria independente anualmente pela Organização Social, para que a entidade possa comprovar a regularidade dos gastos efetuados e sua perfeita contabilização, sendo que o relatório da auditoria independente bem como os controles internos da OS que atestam essa comprovação foram devida e expressamente aprovados pelo Conselho de Administração da entidade.

Informamos que a validação realizada nesta oportunidade diz respeito, tão somente, a sintonia das informações apresentadas pela Organização Social no corpo do relatório e no quadro sintético resumido.

Vale lembrar que a responsabilidade sobre a veracidade das informações prestadas é inteiramente da “Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura”.

CONCLUSÃO DA COORDENAÇÃO

Trata o presente de parecer técnico referente à análise do Relatório Anual do exercício de 2016 mediante os resultados praticados quanto às metas e ações determinadas junto ao Contrato de Gestão nº 02/2016, durante o período de julho a dezembro, o qual determina atividades e serviços nas Fábricas de Cultura localizadas nos distritos de Jardim São Luís, Capão Redondo, Jaçanã, Vila Nova Cachoeirinha e Brasilândia. Destaca-se que o aludido contrato teve início a partir do dia 01 de julho de 2016.

De modo geral, a Organização Social POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura desempenhou as atividades vinculadas ao Programa Fábricas de Cultura de maneira aceitável, contribuindo diretamente para a consolidação de um dos programas mais recentes da área cultural do Estado de São Paulo.

No entanto, utilizamos esta oportunidade para nos manifestarmos acerca dos eventos atípicos ocorridos nas Fábricas de Cultura das Zonas Sul e Norte, quais sejam a greve realizada por parte dos educadores, bem como a ocupação ocorrida na unidade de Capão Redondo.

GREVE DOS EDUCADORES



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Os educadores das Fábricas de Cultura da POIESIS decretaram greve desde o dia 20 de junho de 2016, reivindicando uma série de pontos, que se mostraram impraticáveis pela Organização Social.

O assunto foi pauta de algumas discussões ocorridas no Tribunal Regional do Trabalho, que acabou por estabelecer um acordo inicial para a retomada de atividades pelos educadores.

A justiça apresentou uma série de condições para a POIESIS visando o acordo entre as partes e, conseqüentemente, o encerramento do processo. Esta acatou todas as condicionantes apresentadas.

A greve teve seu término somente no 3º Trimestre de 2016, mais precisamente no dia 13 de agosto. Os impactos causados por ela foram comentados no corpo deste Parecer, bem como no Relatório emitido pela Organização Social.

OCUPAÇÃO DA FÁBRICA DE CULTURA DE CAPÃO REDONDO

Como é sabido, vivemos atualmente um momento econômico desfavorável, com retração da economia, que acaba refletindo diretamente na arrecadação do Estado. Mediante tal fato, alguns programas ligados a esta Pasta tiveram em 2016, recursos idênticos ao ano de 2015 ou, ainda, reduzidos. Especificamente sobre o contrato de gestão em análise, o orçamento para 2016 foi o mesmo do ano anterior, contudo as despesas relativas ao programa Fábricas de Cultura sofrem reajustes por conta de correções monetárias e dissídio dos funcionários, o que acaba diminuindo o poder de investimento nas atividades.

Para a manutenção das ações previstas no Plano de Trabalho, a Organização Social tomou algumas providências internas visando a otimização máxima de seus recursos com o intuito de obter “sobras” no orçamento que pudessem suprir as despesas do projeto. Mesmo agindo desta maneira, atividades pontuais do plano de trabalho sofreram um pequeno decréscimo. Uma dessas reduções foi o horário de funcionamento das bibliotecas gerenciadas pela POIESIS, as quais funcionavam diariamente até as 20 horas e passaram a encerrar suas atividades às 17 horas, face à redução na equipe. Tal estratégia não foi bem aceita pelos aprendizes e usuários do espaço, que utilizaram este argumento para a ocupação da unidade de Capão Redondo, ocorrida no dia 25 de maio de 2016, impedindo o acesso de funcionários.

Mediante tal fato, a POIESIS passou a realizar diversas tratativas com os ocupantes, comprometendo-se a retomar o funcionamento da biblioteca até as 20 horas, contudo os mesmos se negaram a desocupar o local e passaram a se articular com movimentos secundaristas e políticos voltados à ocupação de escolas e equipamentos culturais no país. O intuito era que o movimento tomasse grandes proporções, se espalhando por outras unidades, o que acabou não ocorrendo. Em uma dessas tentativas, os próprios aprendizes de outra unidade protegeram o prédio para a não invasão dos movimentos, demonstrando o quanto o projeto é importante nas comunidades onde atuam, portanto trata-se de uma ação que permaneceu isolada. Houve uma tentativa de ocupação na unidade de Brasilândia que se encerrou em menos de 24 horas, contudo a ação policial foi necessária. Observou-se que a tentativa de ocupação tinha participação de pessoas ligadas aos citados movimentos e aprendizes do Capão Redondo, portanto não se tratava de uma iniciativa local.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Após se esgotar as tentativas de desocupação amigável da Fábrica de Cultura do Capão Redondo, não restou alternativa a esta Secretaria senão procurar a justiça para a reintegração de posse do local. Emitida a liminar, após 51 dias de ocupação, a polícia militar retomou o prédio, sem qualquer incidente. Havia 12 pessoas dentro do imóvel, sendo 2 maiores e 10 menores de idade. Em um universo de aproximadamente 1.200 aprendizes por semestre, verifica-se que o contingente de ocupantes não chegou a 1% do total de alunos.

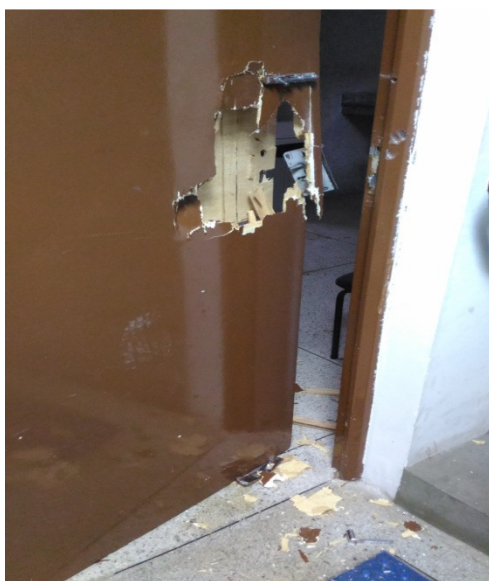
Apresentamos abaixo alguns registros fotográficos realizados no dia em que o prédio foi desocupado:



Corredores pixados



Barricada na entrada do prédio



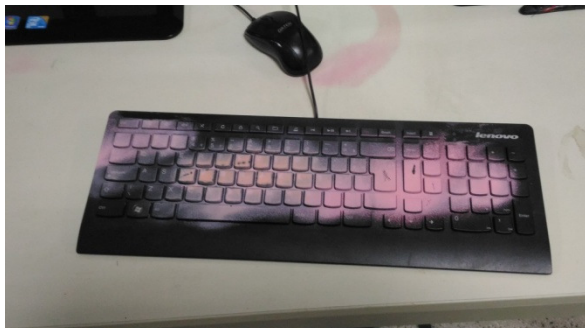
Portas destruídas



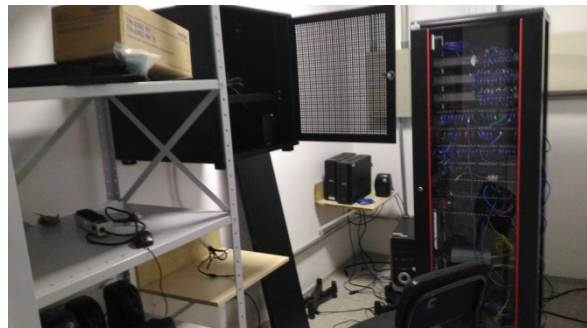
Sala de administração



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Computadores danificados



Sala com equipamentos furtados

De acordo com a POIESIS, a comunidade local auxiliou na limpeza e organização do prédio para que o mesmo voltasse a funcionar o mais rápido possível. Em razão do ocorrido, não houve realização de atividades no local desde o dia em que se iniciou a ocupação, mais precisamente no dia 25 de maio de 2016, sendo que a reabertura do local só ocorreu no dia 01 de setembro de 2016, prejudicando o alcance de parte das metas.

Relatados os eventos ocorridos no exercício de 2016, passamos a nos manifestar sobre o Relatório apresentado pela Entidade.

O relatório em análise foi apresentado no dia 03 de março de 2017, contendo os documentos solicitados para composição do Relatório Anual, bem como os exigidos pelo art. 117, inc. III a XVI – XVIII a XXV, da Instrução Normativa 02/2016, do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo. Vale ressaltar que foram necessárias retificações e envio de respostas por parte da entidade, que serão juntadas anexas ao presente parecer.

As metas foram, em sua maioria, realizadas a contento. No entanto, este ano foi atípico em relação à avaliação das ações, já que, conforme informado anteriormente, o contrato teve seu início somente no 3º semestre de 2016. Este Parecer, então, se propôs a analisar apenas o período abrangido no Plano de Trabalho 2016 vinculado ao CG 02/2016, qual sejam os dois últimos trimestres deste ano.

Os índices que exigiram maiores esclarecimentos foram devidamente comentados pela Organização Social. O posicionamento da Unidade de Formação Cultural quanto a cada uma dessas atividades encontra-se junto ao item “VI” deste parecer.

Em linhas gerais, o período em análise teve uma série de imprevistos que atingiram ao planejamento anual das atividades, principalmente a greve dos educadores e a ocupação da Fábrica de Cultura de Capão Redondo, temas estes já comentados nesta conclusão, que acabaram influenciando os resultados apresentados. Aliado a esta questão, também merece um comentário o recuo orçamentário nos últimos exercícios, o que também vem contribuindo para o encolhimento das atividades, que caminha na contramão da demanda sempre crescente das unidades das Fábricas de Cultura, face à



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

consolidação do programa e disseminação das atividades entre os próprios jovens das comunidades. O impacto redutivo dos últimos anos atingiu primeiramente as atividades de difusão das Fábricas de Cultura, decisão esta tomada em conjunto com a Organização Social que gerencia o projeto, e, posteriormente, a área meio do mesmo, com cortes de funcionários para enxugamento da folha, até que, infelizmente, chegou às atividades de formação do projeto, ações estas que avaliamos como fulcrais do mesmo. Dentro deste universo, optamos por preservar ao máximo as ações de Ateliês de Criação e Trilhas de Produção, sendo atingidas com maior ímpeto as Saídas Pedagógicas.

Contribuiu para este cenário, também, o repasse de recursos para a Organização Social, que era feito em até 04 (quatro) parcelas anuais, em média uma por trimestre, e passou a ser quase que mensal, face às cotas financeiras liberadas pela Secretaria da Fazenda. Compreendemos que o cenário econômico desfavorável atinge diretamente a arrecadação do Estado, o que, conseqüentemente, exige uma revisão de suas despesas, pautadas pelas prioridades do governo, atitude esta plenamente compreensível, entretanto, a posse de recursos por menos tempo nas Organizações Sociais impede que sejam realizadas as aplicações financeiras adequadas, que originam rendimentos financeiros voltados ao projeto, previstos na receita total destes e, portanto, na programação anual das atividades (despesas).

Tais fatos contribuíram para os resultados apresentados, que consideramos como aceitável no ano de 2016, porém, sem responsabilidade direta da Organização Social, razão pela qual afastamos qualquer possibilidade de aplicação de penalidade.

Quanto a eficiência (custo x benefício) observa-se a continuidade no aprimoramento no investimento dos recursos financeiros e materiais em relação aos resultados alcançados pelo projeto, evidenciando a boa utilização dos haveres financeiros, materiais e humanos em relação às atividades e resultados obtidos, estes evidenciados pela utilização produtiva dos recursos públicos.

Na seara da eficácia (previsto x realizado) vislumbrou-se a aptidão demonstrada pelo projeto em alcançar os objetivos e metas previamente convencionados, sendo que seus indicadores tiveram a atribuição de demonstrar que os termos pretendidos foram atingidos.

Não menos importante a efetividade (impacto social) do projeto se apresentou pela capacidade que os resultados tiveram em frutificar mudanças significativas e perduráveis no público beneficiário, demonstrando extraordinária capacidade de eficácia e eficiência ao mesmo tempo.

No que tange as informações prestadas referentes às rotinas e obrigações contratuais, constata-se que a Organização Social cumpriu com as determinações do Plano de Trabalho de 2016, apresentando as informações necessárias.

Portanto, à vista dos resultados apresentados pela Organização Social em cada uma das metas estipuladas, no cumprimento dos objetivos específicos previstos no Programa de Trabalho, e em se considerando as justificativas e esclarecimentos apresentados até o encerramento do presente parecer, esta Unidade Gestora entende que o trabalho exercido pela Organização Social, no ano de 2016, foi qualificado e positivo; atestando que esta executou o previsto no Plano de Trabalho respeitando os princípios norteadores da Administração Pública, motivo pelo qual aprovo os relatórios analisados,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

contudo apresentamos recomendação visando o aperfeiçoamento das informações prestadas:

São Paulo, 10 de abril de 2017

Assinatura manuscrita de Dennis Alexandre R. de Oliveira.

DENNIS ALEXANDRE R. DE OLIVEIRA

Respondendo pela Coordenação da
Unidade de Formação Cultural