

Relatório Consolidado

Pesquisa: Museu do Futebol

Filtros:

- avaliações entre 01/10/18 e 31/12/18
- avaliações da unidade de pesquisa: Museu do Futebol

1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?

| | | | |
|---|--|-------|-------|
| a) Sim, quero falar sobre a visita. | | 2.363 | 76,8% |
| b) Não, quero apenas deixar um comentário | | 712 | 23,2% |

3.075 respostas

2. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?

| | | | |
|--|--|-------|-------|
| a) Sim | | 1.979 | 84,5% |
| b) Não (Quantas vezes já nos visitou?) | | 363 | 15,5% |

2.342 respostas

3. Como você nos conheceu?

| | | | |
|---|--|-----|-------|
| a) Indicação de amigo / familiar | | 861 | 44,4% |
| b) Site do Museu | | 247 | 12,7% |
| c) Redes sociais do Museu (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) | | 265 | 13,7% |
| d) Jornal/Revistas | | 85 | 4,4% |
| e) TV | | 252 | 13,0% |
| f) Rádio | | 29 | 1,5% |
| g) Guias e sites de turismo | | 85 | 4,4% |
| h) Agências de viagem | | 33 | 1,7% |
| i) Outros | | 366 | 18,9% |

Seleção múltipla permitida

1.938 respostas

4. Qual(is)?



| Top 10 palavras | Frequência |
|-----------------|------------|
| 1. escola | 95 (25,3%) |
| 2. globo | 59 (15,7%) |
| 3. passeio | 25 (6,7%) |
| 4. escolar | 18 (4,8%) |
| 5. google | 12 (3,2%) |
| 6. espn | 8 (2,1%) |
| 7. excursao | 8 (2,1%) |
| 8. internet | 6 (1,6%) |
| 9. amigos | 6 (1,6%) |
| 10. esporte | 5 (1,3%) |

| Top 10 co-ocorrências de palavras | Frequência |
|-----------------------------------|------------|
| 1. passeio, escolar | 12 (3,2%) |
| 2. passeio, escola | 8 (2,1%) |
| 3. google, maps | 4 (1,1%) |
| 4. excursao, escolar | 4 (1,1%) |
| 5. globo, esporte | 3 (0,8%) |
| 6. rede, globo | 3 (0,8%) |

5. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



Seleção múltipla permitida

2.185 respostas

6. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



Média
4,66

2.168 respostas

7. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



NPS
77

2.151 respostas

8. O que poderia ser melhor para que você nos recomendasse?

poderia **nada** comida
grátis

| Top 10 palavras | Frequência |
|-----------------|------------|
| 1. nada | 5 (12,8%) |
| 2. poderia | 3 (7,7%) |
| 3. comida | 3 (7,7%) |
| 4. grátis | 3 (7,7%) |







| Top 10 co-ocorrências de palavras | Frequência |
|-----------------------------------|------------|
| 1. comida, grátis | 3 (7,7%) |

9. Como você se reconhece?

| | | |
|-----------|---|-----------|
| a) Homem |  | 182 52,8% |
| b) Mulher |  | 163 47,2% |

345 respostas

10. Qual a sua idade?

| | | |
|-----------------------|---|-----------|
| a) Até 18 anos |  | 730 34,4% |
| b) Entre 18 e 25 anos |  | 392 18,4% |
| c) Entre 25 e 35 anos |  | 454 21,4% |
| d) Entre 35 e 45 anos |  | 308 14,5% |
| e) Entre 45 e 55 anos |  | 162 7,6% |
| f) Acima de 55 anos |  | 79 3,7% |

2.125 respostas

11. Onde você mora?

| | | |
|---|--|-----------|
| a) Município de São Paulo |  | 803 38,1% |
| b) Outro município do Estado de São Paulo (Qual?) |  | 408 19,4% |
| c) Outro Estado (Qual?) |  | 773 36,7% |
| d) Outro país (Qual?) |  | 121 5,7% |

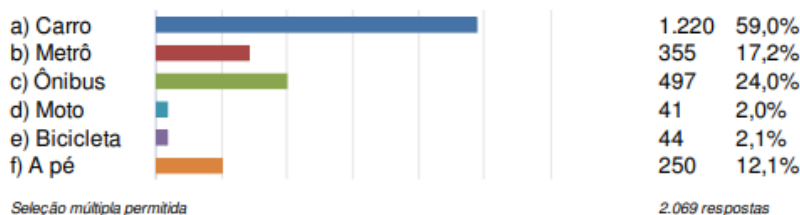
2.105 respostas

12. Qual a sua escolaridade?

| | | |
|---|--|-----------|
| a) Fundamental (completo ou incompleto) |  | 517 24,9% |
| b) Médio incompleto (completo ou incompleto) |  | 339 16,3% |
| c) Superior incompleto (completo ou incompleto) |  | 708 34,0% |
| d) Pós-graduação/Mestrado/Doutorado |  | 516 24,8% |

2.080 respostas

13. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?



14. Deixe seu comentário/sugestão/crítica:



| Top 10 palavras | Frequência |
|-----------------|------------|
| 1. museu | 24 (12,1%) |
| 2. bom | 24 (12,1%) |
| 3. ótimo | 14 (7,0%) |
| 4. legal | 13 (6,5%) |
| 5. futebol | 12 (6,0%) |
| 6. adorei | 12 (6,0%) |
| 7. amei | 9 (4,5%) |
| 8. top | 9 (4,5%) |
| 9. visita | 8 (4,0%) |
| 10. gostei | 7 (3,5%) |

| Top 10 co-ocorrências de palavras | Frequência |
|-----------------------------------|------------|
| 1. historia, futebol | 4 (2,0%) |
| 2. bom, museu | 4 (2,0%) |
| 3. conhecer, historia | 3 (1,5%) |
| 4. museu, legal | 3 (1,5%) |

Conforme apontado no relatório consolidado acima, a avaliação do Museu permanece com alto índice de satisfação (acima de 90% ou 4,66 numa escala de 0 a 5).

A seguir, a evolução da avaliação de satisfação ao longo de 2018. A observação dessa evolução é importante para constatar que o Museu apresentou bons índices em todos os meses. Não houve ocorrências graves para que se alterasse a avaliação. O perfil de público e também os meios de acesso e conhecimento permaneceram constantes.

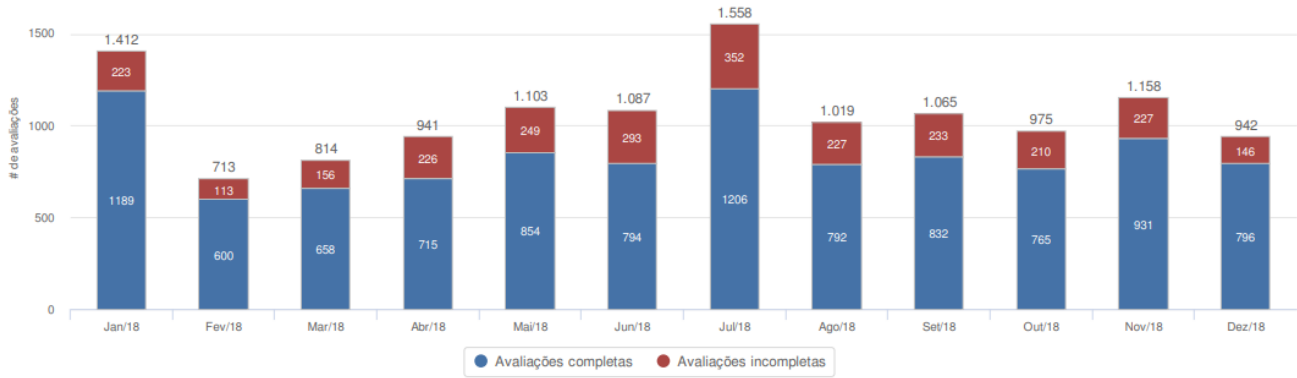
A média de avaliações respondidas por mês também seguiu uma proporção constante entre avaliações completas e incompletas. O número de respostas acompanhou a curva de visitação (maiores nos meses de janeiro e julho).

Relatório de Participação

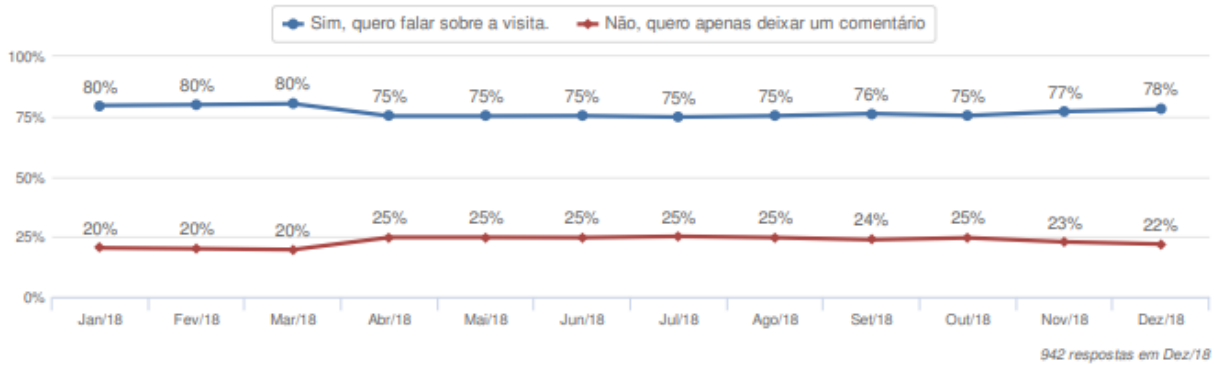
Pesquisa: Museu do Futebol

Filtros:

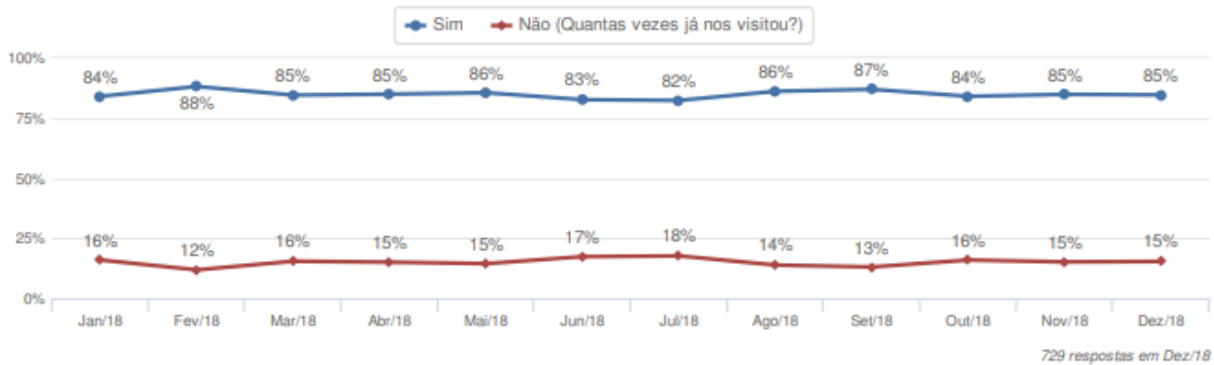
- avaliações da unidade de pesquisa: Museu do Futebol



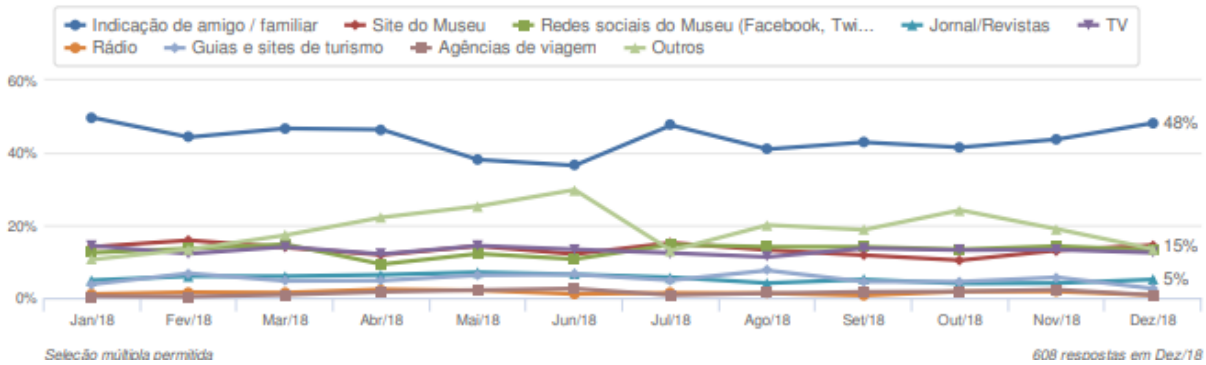
1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?



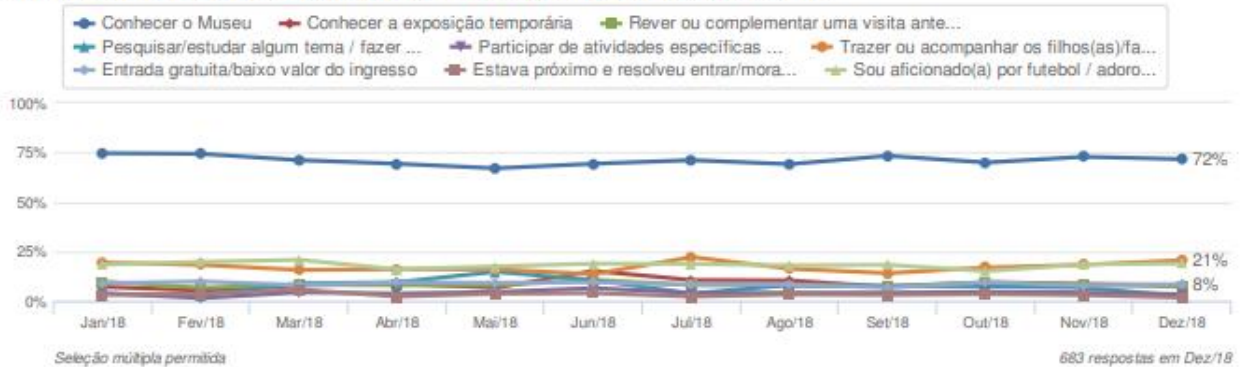
2. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?



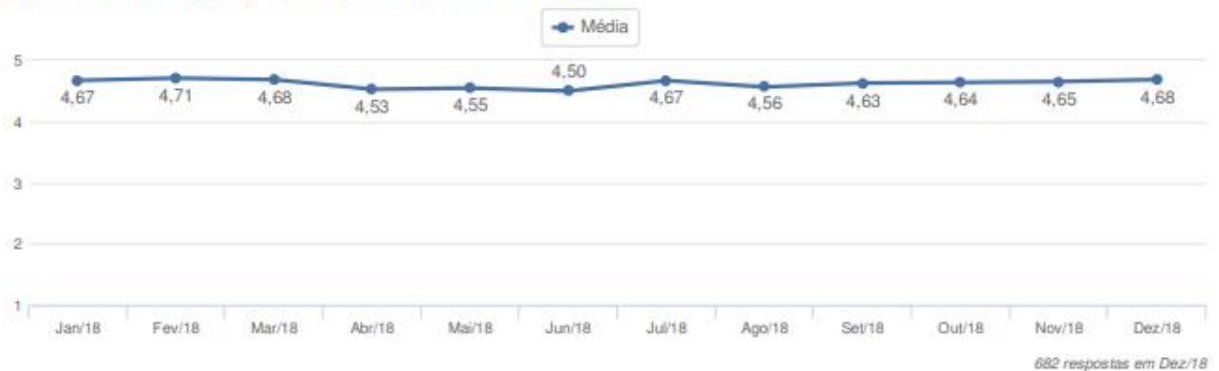
3. Como você nos conheceu?



5. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



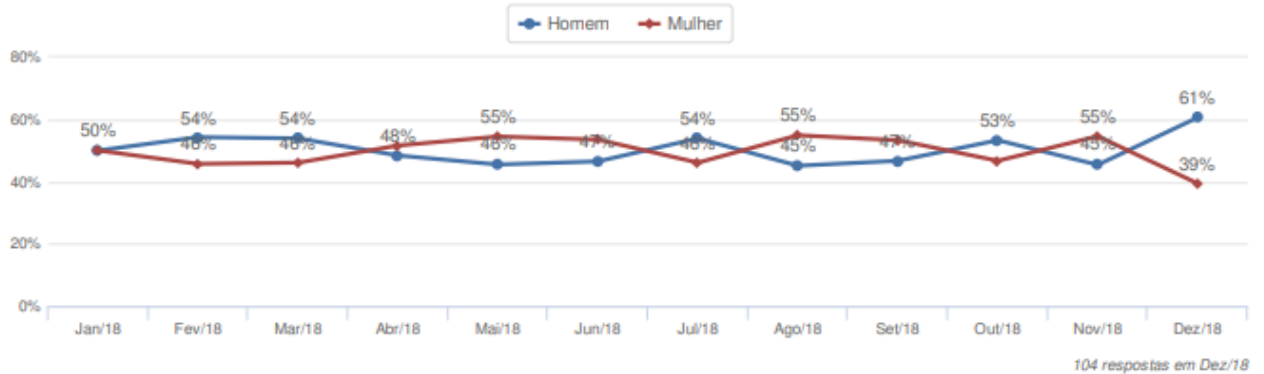
6. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



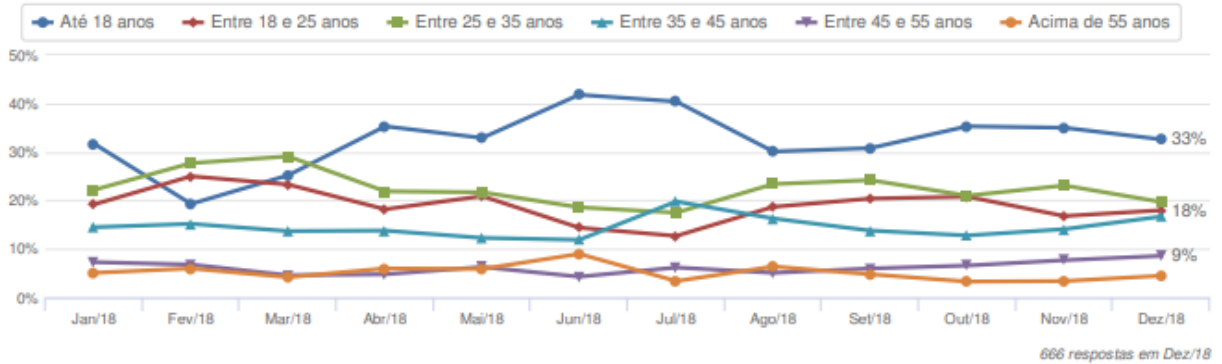
7. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



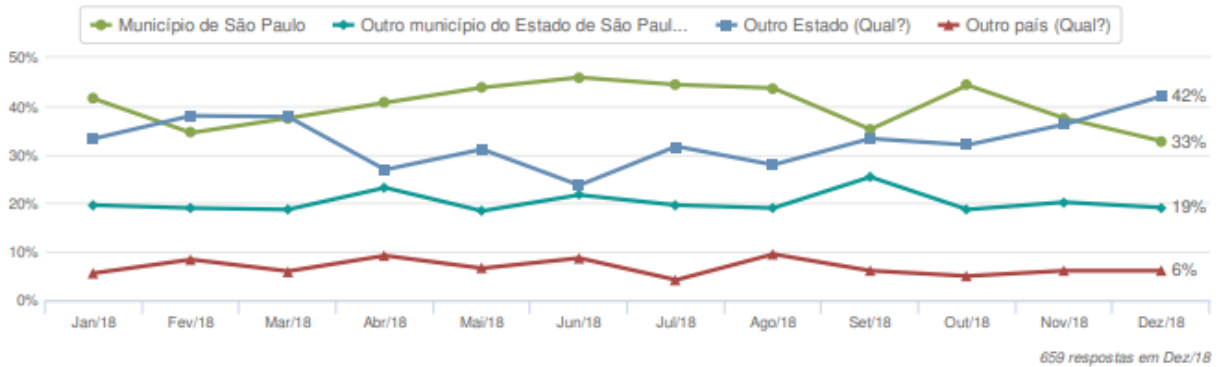
9. Como você se reconhece?



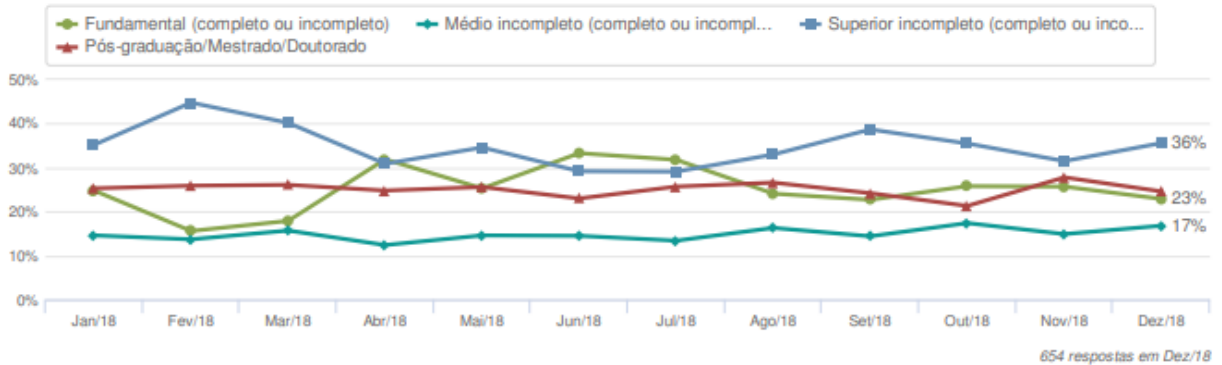
10. Qual a sua idade?



11. Onde você mora?

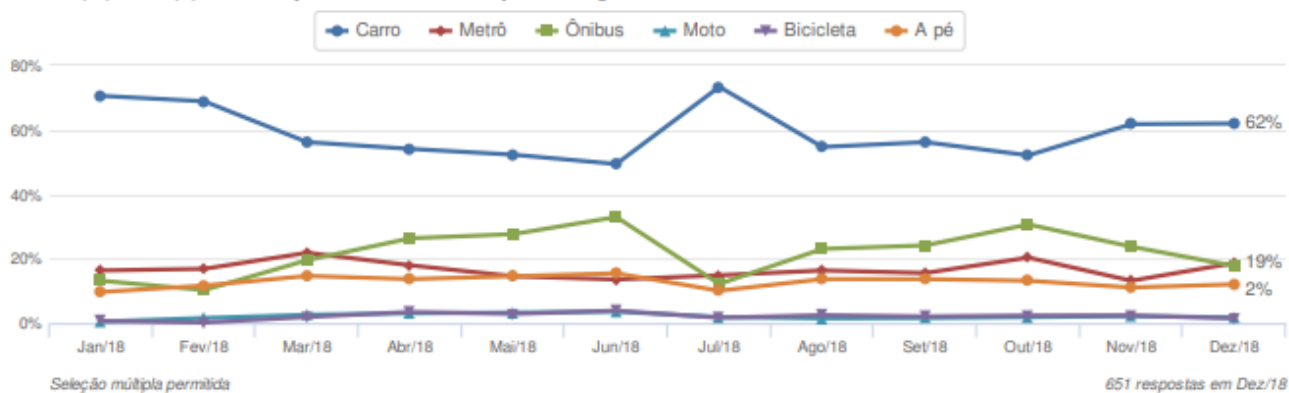


12. Qual a sua escolaridade?



654 respostas em Dez/18

13. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?



PROGRAMA DE ACERVO (2018)

Neste trimestre, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro recebeu e atendeu 692 pessoas, sendo 603 presenciais (das quais, 161 pesquisadores), além de 89 atendimentos remotos. O banco de dados teve 803 acessos, 52% a menos que no trimestre passado, decorrência da interrupção do uso da ferramenta de anúncios na internet Google AdWords.

Dentre as ações realizadas pelo CRFB, no 4º trimestre, destacam-se a publicação dos artigos na plataforma Medium, que trouxeram temas relacionados à exposição temporária, colaborando no aprofundamento de conteúdos acerca dos clássicos de futebol e ampliando um material que subsidia a criação de conteúdos por parte da Comunicação do Museu. Ressalta-se também a realização de três workshops, que trouxeram debates acerca de acervos digitais, direitos autorais e conservação de livros modernos, dinamizando os temas abordados e potencializando a possibilidade de engajamento de determinados tipos de público, conforme pormenorizado no detalhamento abaixo.

Em relação à organização da memória institucional, foi elaborado o Plano de Classificação e o Manual do Arquivo Histórico, tendo sido aplicado para a criação do Banco de Mídias, trabalho que envolveu a triagem de cerca de 60 mil arquivos digitais, e incluiu sua organização, renomeação e inclusão de metadados. Importante mencionar também a ampliação do acervo, realizada através da digitalização de coleções, que trouxe ao Museu neste ano 918 itens novos, em que se destaca o aumento na representatividade do futebol de várzea no acervo do equipamento.

Ainda, merece destaque a atuação da equipe do CRFB na decupagem do acervo existente do Museu da Língua Portuguesa. Foram realizados minutagem, identificação e detalhamento de conteúdos audiovisuais e fotográficos das salas Grande Galeria, Palavras