

Relatório Consolidado

Pesquisa: Museu do Futebol

Filtros:

- avaliações entre 01/10/18 e 31/12/18
- avaliações da unidade de pesquisa: Museu do Futebol

1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?

a) Sim, quero falar sobre a visita.		2.363	76,8%
b) Não, quero apenas deixar um comentário		712	23,2%

3.075 respostas

2. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?

a) Sim		1.979	84,5%
b) Não (Quantas vezes já nos visitou?)		363	15,5%

2.342 respostas

3. Como você nos conheceu?

a) Indicação de amigo / familiar		861	44,4%
b) Site do Museu		247	12,7%
c) Redes sociais do Museu (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube)		265	13,7%
d) Jornal/Revistas		85	4,4%
e) TV		252	13,0%
f) Rádio		29	1,5%
g) Guias e sites de turismo		85	4,4%
h) Agências de viagem		33	1,7%
i) Outros		366	18,9%

Seleção múltipla permitida

1.938 respostas

4. Qual(is)?



Top 10 palavras	Frequência
1. escola	95 (25,3%)
2. globo	59 (15,7%)
3. passeio	25 (6,7%)
4. escolar	18 (4,8%)
5. google	12 (3,2%)
6. espn	8 (2,1%)
7. excursao	8 (2,1%)
8. internet	6 (1,6%)
9. amigos	6 (1,6%)
10. esporte	5 (1,3%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
1. passeio, escolar	12 (3,2%)
2. passeio, escola	8 (2,1%)
3. google, maps	4 (1,1%)
4. excursao, escolar	4 (1,1%)
5. globo, esporte	3 (0,8%)
6. rede, globo	3 (0,8%)

5. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



Seleção múltipla permitida

6. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



Média
4,66

2.168 respostas

7. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



NPS
77

2.151 respostas

8. O que poderia ser melhor para que você nos recomendasse?

poderia **nada** comida
grátis

Top 10 palavras	Frequência
1. nada	5 (12,8%)
2. poderia	3 (7,7%)
3. comida	3 (7,7%)
4. grátis	3 (7,7%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
1. comida, grátis	3 (7,7%)

9. Como você se reconhece?

a) Homem		182 52,8%
b) Mulher		163 47,2%

345 respostas

10. Qual a sua idade?

a) Até 18 anos		730 34,4%
b) Entre 18 e 25 anos		392 18,4%
c) Entre 25 e 35 anos		454 21,4%
d) Entre 35 e 45 anos		308 14,5%
e) Entre 45 e 55 anos		162 7,6%
f) Acima de 55 anos		79 3,7%

2.125 respostas

11. Onde você mora?

a) Município de São Paulo		803 38,1%
b) Outro município do Estado de São Paulo (Qual?)		408 19,4%
c) Outro Estado (Qual?)		773 36,7%
d) Outro país (Qual?)		121 5,7%

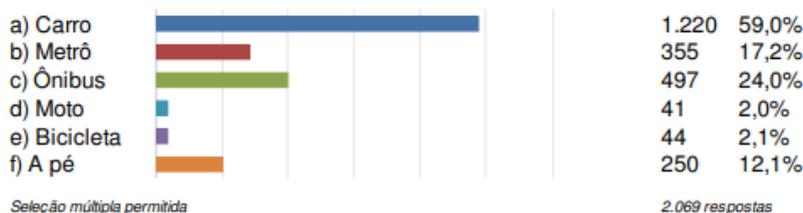
2.105 respostas

12. Qual a sua escolaridade?

a) Fundamental (completo ou incompleto)		517 24,9%
b) Médio incompleto (completo ou incompleto)		339 16,3%
c) Superior incompleto (completo ou incompleto)		708 34,0%
d) Pós-graduação/Mestrado/Doutorado		516 24,8%

2.080 respostas

13. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?



14. Deixe seu comentário/sugestão/crítica:



Top 10 palavras	Frequência
1. museu	24 (12,1%)
2. bom	24 (12,1%)
3. ótimo	14 (7,0%)
4. legal	13 (6,5%)
5. futebol	12 (6,0%)
6. adorei	12 (6,0%)
7. amei	9 (4,5%)
8. top	9 (4,5%)
9. visita	8 (4,0%)
10. gostei	7 (3,5%)

Top 10 co-ocorrências de palavras	Frequência
1. historia, futebol	4 (2,0%)
2. bom, museu	4 (2,0%)
3. conhecer, historia	3 (1,5%)
4. museu, legal	3 (1,5%)

Conforme apontado no relatório consolidado acima, a avaliação do Museu permanece com alto índice de satisfação (acima de 90% ou 4,66 numa escala de 0 a 5).

A seguir, a evolução da avaliação de satisfação ao longo de 2018. A observação dessa evolução é importante para constatar que o Museu apresentou bons índices em todos os meses. Não houve ocorrências graves para que se alterasse a avaliação. O perfil de público e também os meios de acesso e conhecimento permaneceram constantes.

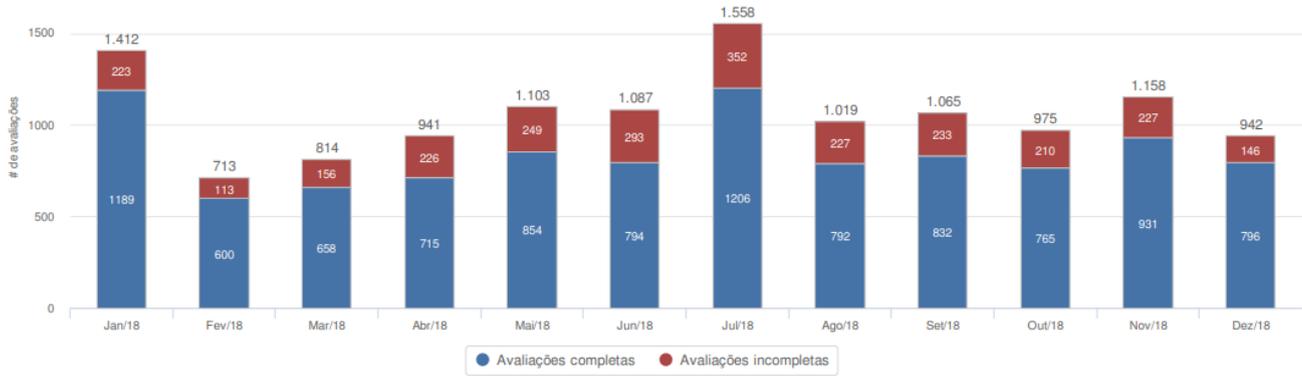
A média de avaliações respondidas por mês também seguiu uma proporção constante entre avaliações completas e incompletas. O número de respostas acompanhou a curva de visitação (maiores nos meses de janeiro e julho).

Relatório de Participação

Pesquisa: Museu do Futebol

Filtros:

- avaliações da unidade de pesquisa: Museu do Futebol



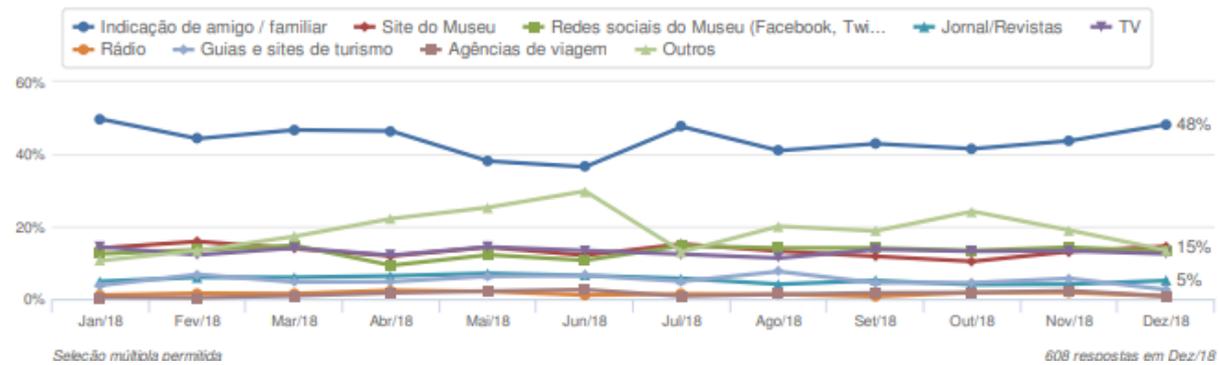
1. Esperamos que você tenha aproveitado a visita ao Museu do Futebol. Vamos falar sobre ela?



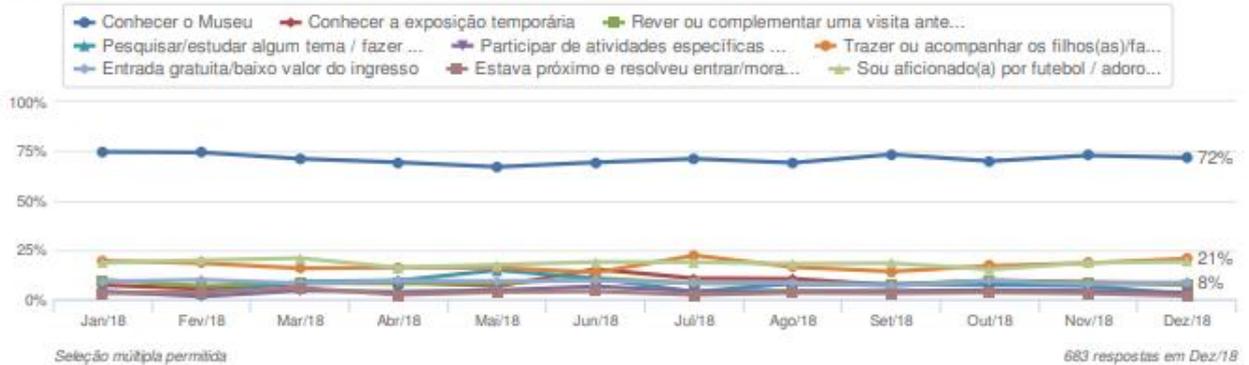
2. É a sua primeira visita ao Museu do Futebol?



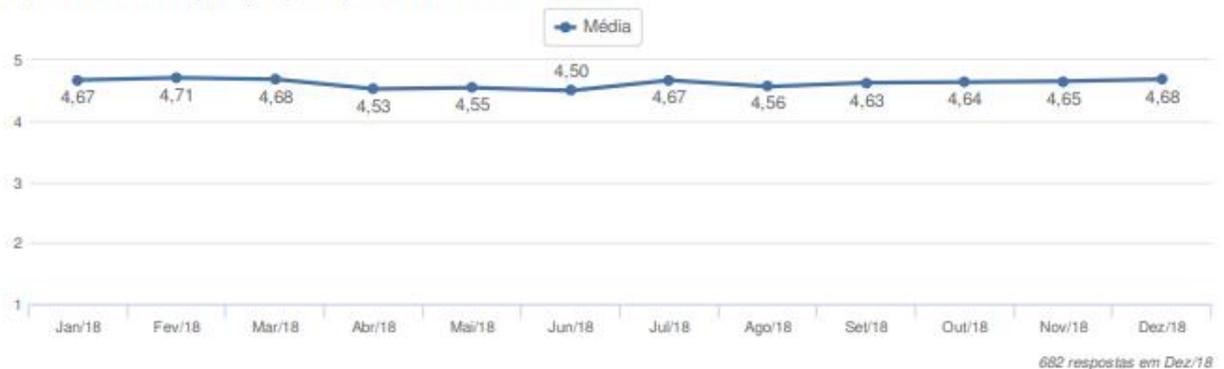
3. Como você nos conheceu?



5. Quais os motivos da sua visita? Você pode escolher mais de uma alternativa.



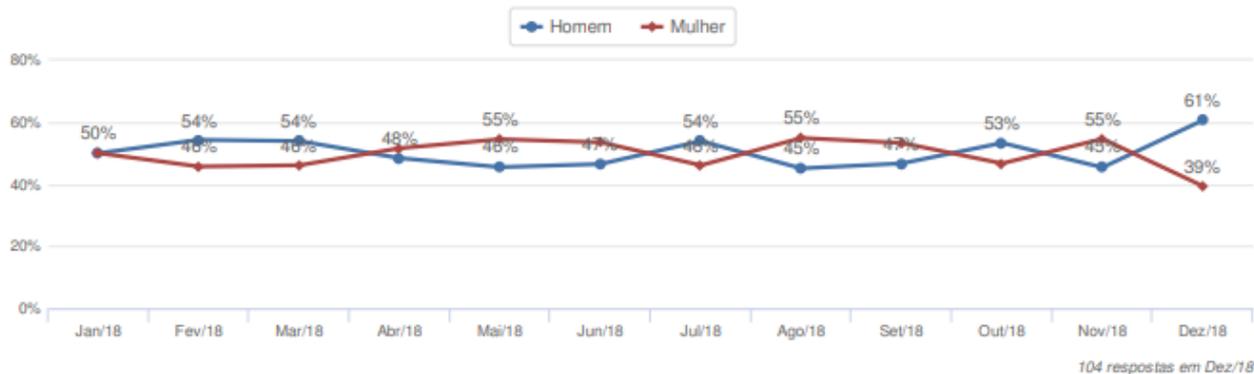
6. O que achou da Exposição principal do Museu do Futebol?



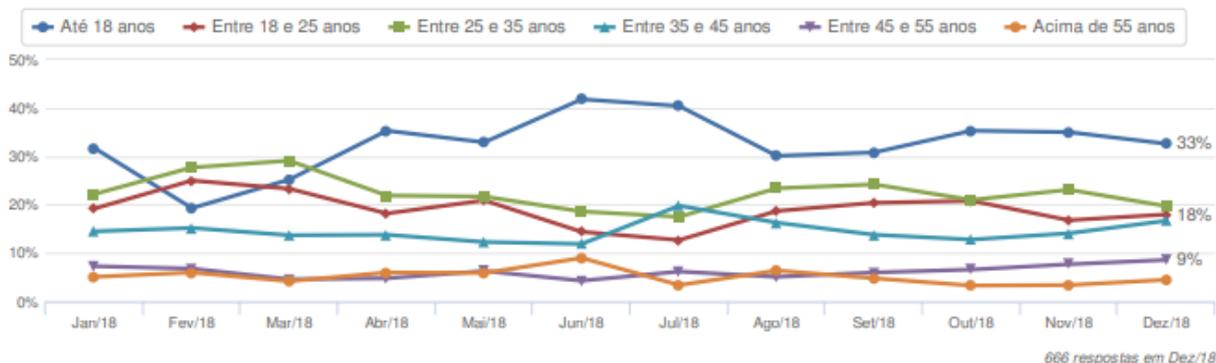
7. Qual a probabilidade de você recomendar o Museu do Futebol?



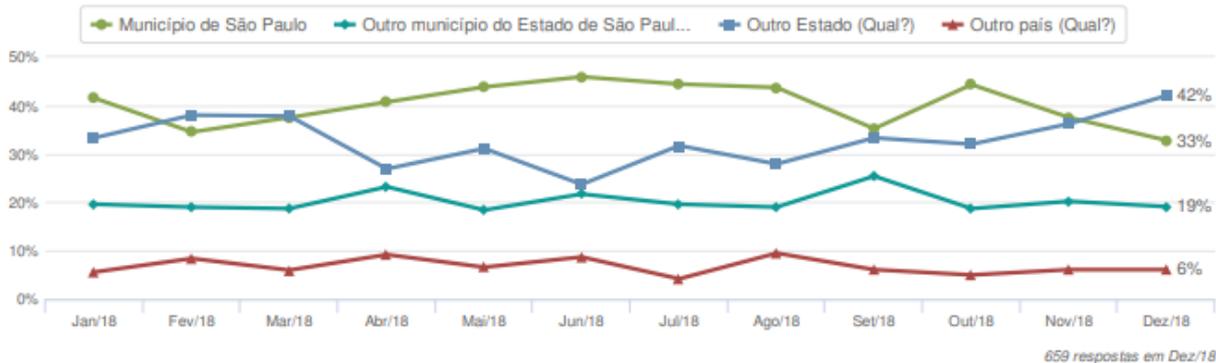
9. Como você se reconhece?



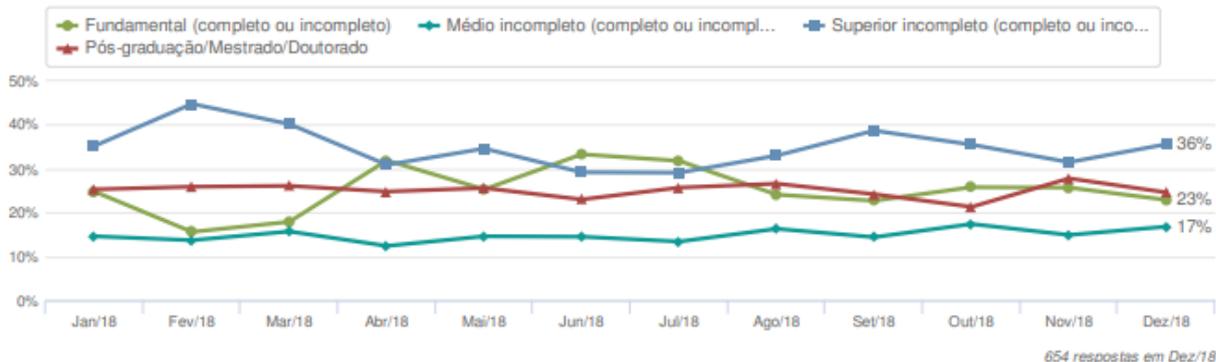
10. Qual a sua idade?



11. Onde você mora?

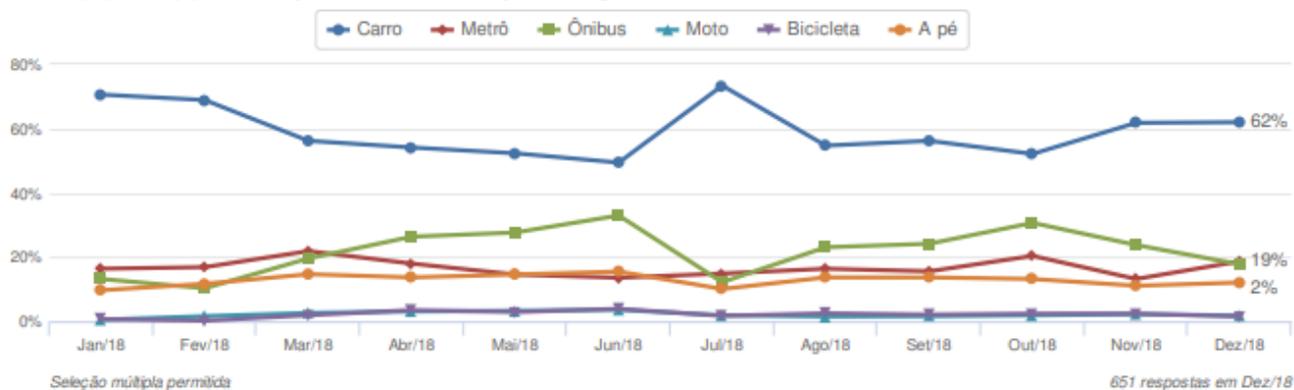


12. Qual a sua escolaridade?



654 respostas em Dez/18

13. Qual(is) meio(s) de transporte você utilizou para chegar ao Museu?



PROGRAMA DE ACERVO (2018)

Neste trimestre, o Centro de Referência do Futebol Brasileiro recebeu e atendeu 692 pessoas, sendo 603 presenciais (das quais, 161 pesquisadores), além de 89 atendimentos remotos. O banco de dados teve 803 acessos, 52% a menos que no trimestre passado, decorrência da interrupção do uso da ferramenta de anúncios na internet Google AdWords.

Dentre as ações realizadas pelo CRFB, no 4º trimestre, destacam-se a publicação dos artigos na plataforma Medium, que trouxeram temas relacionados à exposição temporária, colaborando no aprofundamento de conteúdos acerca dos clássicos de futebol e ampliando um material que subsidia a criação de conteúdos por parte da Comunicação do Museu. Ressalta-se também a realização de três workshops, que trouxeram debates acerca de acervos digitais, direitos autorais e conservação de livros modernos, dinamizando os temas abordados e potencializando a possibilidade de engajamento de determinados tipos de público, conforme pormenorizado no detalhamento abaixo.

Em relação à organização da memória institucional, foi elaborado o Plano de Classificação e o Manual do Arquivo Histórico, tendo sido aplicado para a criação do Banco de Mídias, trabalho que envolveu a triagem de cerca de 60 mil arquivos digitais, e incluiu sua organização, renomeação e inclusão de metadados. Importante mencionar também a ampliação do acervo, realizada através da digitalização de coleções, que trouxe ao Museu neste ano 918 itens novos, em que se destaca o aumento na representatividade do futebol de várzea no acervo do equipamento.

Ainda, merece destaque a atuação da equipe do CRFB na decupagem do acervo existente do Museu da Língua Portuguesa. Foram realizados minutagem, identificação e detalhamento de conteúdos audiovisuais e fotográficos das salas Grande Galeria, Palavras