



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PROCESSO SC/32123/2016
CONTRATO DE GESTÃO nº 02/2016

CONTRATO QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, E A POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “B” E DO PROJETO “NÚCLEO LUZ”.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **MARCELO MATTOS ARAÚJO**, brasileiro, portador da cédula de identidade R.G. nº 6.455.951 e do CPF/MF nº 028.721.728-07, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 00.894.851/0001-25, com sede e foro na Rua Lubavitch, 64, Bom Retiro, São Paulo – Capital, e com Estatuto Social registrado no 7º Cartório Oficial de Registro Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo – SP, sob nº 64264, neste ato representado por seu Diretor Executivo, Sr. **CLOVIS DE BARROS CARVALHO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 3.299.751-6 e CPF/MF nº 040.331.918-87, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual nº 846 de 04/06/1998, o Decreto Estadual nº 43.493, de 29/07/1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 145267/2015, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar, **RESOLVEM** celebrar o presente **CONTRATO DE GESTÃO** referente à execução de atividades e serviços a serem desenvolvidas nas unidades de Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã e Brasilândia das **FÁBRICAS DE CULTURA** cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CLÁUSULA PRIMEIRA
DO OBJETO

1 – O presente CONTRATO DE GESTÃO tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor “B” (Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã e Brasilândia) e do Projeto “Núcleo Luz”, em conformidade com os Anexos Técnicos I a VI que integram este instrumento.

2 – Fazem parte integrante deste CONTRATO DE GESTÃO:

- a) Anexo Técnico I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação
- b) Anexo Técnico II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global
- c) Anexo Técnico III – Compromissos de Informação
- d) Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso
- e) Anexo Técnico V – Termo de Permissão de Uso dos Bens Móveis
- f) Anexo Técnico VI – Termo de Permissão de Uso dos Bens Imóveis

3 – O objeto contratual executado deverá atingir o fim a que se destina, com eficácia, eficiência e qualidade requeridas.

CLÁUSULA SEGUNDA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATADA se compromete a cumprir, além das determinações constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Executar as atividades descritas no incluso “Anexo Técnico I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação”, bem como cumprir as metas estabelecidas no “Anexo Técnico II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global”, e os compromissos descritos no “Anexo Técnico III – Compromissos de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Informação" nos prazos previstos, em consonância com as demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

2 – Manter, durante a execução deste CONTRATO DE GESTÃO, todas as condições exigidas ao tempo de sua qualificação como Organização Social.

3 – Utilizar o símbolo e o nome designativo do equipamento cultural, programa ou grupo artístico cuja gestão integra o objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, de acordo com as diretrizes da área de Comunicação da Secretaria da Cultura.

4 – Aplicar as orientações de identidade visual recebidas da Secretaria da Cultura em todas as ações de divulgação relacionadas ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO, utilizando a designação "Organização Social de Cultura" junto à assinatura da instituição, quando esta for utilizada.

5 – Publicar no Diário Oficial do Estado e nos sítios eletrônicos vinculados ao objeto contratual, no prazo máximo de 90 (noventa) dias contados da assinatura do CONTRATO DE GESTÃO, regulamento próprio contendo os procedimentos que adotará nas aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos provenientes do CONTRATO DE GESTÃO, garantindo a publicação de suas eventuais atualizações em no máximo 30 (trinta) dias da alteração promovida. Caso o regulamento já tenha sido publicado no Diário Oficial em virtude de contrato(s) de gestão anterior(es) com a CONTRATANTE, a CONTRATADA fica desobrigada de realizar nova publicação no Diário Oficial, devendo apenas enviá-lo à CONTRATANTE para formalização de nova ratificação, bem como mantê-lo disponível nos sítios eletrônicos.

6 – Contratar pessoal necessário para a execução das atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO, através de procedimento seletivo próprio, nos termos de seu manual de recursos humanos, garantindo foco na qualificação, experiência e compromisso público, com objetividade, impessoalidade e ampla publicidade dos processos seletivos e de seus resultados.

7 – Cumprir a legislação trabalhista, bem como manter em dia o pagamento das obrigações tributárias e previdenciárias, fornecendo certidões negativas e de regularidade fiscal, sempre que solicitadas pela CONTRATANTE.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

8 – Responsabilizar-se pelos encargos trabalhistas, previdenciários e fiscais na contratação de pessoal para as atividades previstas neste CONTRATO DE GESTÃO.

9 – Observar como limites: 2,5% do repasse anual para a remuneração e vantagens de qualquer natureza para os dirigentes e 75% do repasse anual para remuneração e vantagens para os demais empregados, ressaltando que os salários deverão ser estabelecidos conforme padrões utilizados no Terceiro Setor para cargos com responsabilidades semelhantes, baseando-se em referenciais específicos divulgados por entidades especializadas em pesquisa salarial existentes no mercado.

10 – Administrar os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido, em conformidade com o disposto nos respectivos Termos de Permissão de Uso, até sua restituição ao Poder Público, mantendo em perfeitas condições de uso os imóveis, bens, equipamentos e instrumentais necessários para a realização das atividades contratualizadas, cujos inventários atualizados constarão dos devidos Termos de Permissão.

11 – Manter, em perfeitas condições de integridade, segurança e regularidade legal, os imóveis permitidos ao uso durante a vigência do CONTRATO DE GESTÃO, promovendo ações e esforços, acordados com a CONTRATANTE, para as regularizações e melhorias necessárias.

12 – Efetuar a contratação dos seguros patrimoniais e de responsabilidade civil, relacionados aos imóveis e atividades avençados, com coberturas em valores compatíveis com as edificações e usos.

13 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE os planos de ação de projetos culturais que impliquem:

a) o uso de espaços internos dos bens imóveis, prédios ou terrenos, objeto do CONTRATO DE GESTÃO, para empreendimentos diversos, que não estejam previamente autorizados pelo Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis (Anexo Técnico VI deste), tais como: montagem de restaurantes, lanchonetes, quiosques, lojas, estacionamentos, livrarias e assemelhados;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

- b) a cessão gratuita ou onerosa de espaço para realização de eventos de qualquer natureza, bem como atividades culturais não previstas nos Anexos Técnicos deste CONTRATO DE GESTÃO, indicando os tipos e características dos eventos culturais previstos, os critérios e condições para sua realização e os cuidados que serão tomados relativos à: obtenção das autorizações legais quando for o caso, preservação do patrimônio e segurança;
- c) o empréstimo de bens móveis do patrimônio artístico, histórico e cultural a organizações nacionais ou internacionais, para exibição em mostras, exposições e outros eventos, em virtude de intercâmbio ou não, garantindo os cuidados de salvaguarda do patrimônio e a contratação de seguro multirrisco para os referidos bens em cada empréstimo realizado;
- d) a restauração de obras do acervo artístico, histórico e cultural, informando a política de conservação e restauro adotada, os referenciais metodológicos e os cuidados de salvaguarda do acervo;
- e) o descarte e/ou substituição de bens móveis.

14 – Submeter à aprovação prévia da CONTRATANTE as ações ou projetos culturais descritos nas alíneas “a” a “e” do item 13 desta Cláusula, caso não tenha submetido o plano de ação equivalente ou caso a ação ou projeto cultural seja diferente daqueles contemplados no plano de ação submetido e aprovado. A CONTRATANTE poderá se opor ao pedido de aprovação, de forma fundamentada, no prazo 15 (quinze) dias.

15 – Responsabilizar-se pela reparação ou indenização de dano, material e/ou moral, decorrente de ação ou omissão, dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) de seus agentes, causado ao Estado, aos usuários (ou consumidores) dos serviços ou a terceiros, sem prejuízo das demais cominações legais e contratuais.

16 – A responsabilidade de que trata o item 15 desta Cláusula estende-se aos casos de dano causado por falhas relativas à prestação dos serviços, nos termos do artigo 14 da Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990 (Código de Defesa do Consumidor).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

17 – Responsabilizar-se pelos danos causados por ação ou omissão dolosa ou culposa (negligência, imperícia ou imprudência) aos bens móveis e/ou obras de arte que constituem patrimônio histórico, artístico e cultural.

18 – Atender aos usuários com dignidade e respeito, de modo universal e igualitário, mantendo-se sempre a qualidade na prestação dos serviços culturais e educativos observando a legislação especial e de proteção ao idoso, à criança, ao adolescente e ao portador de deficiência, bem como a legislação referente à meia-entrada e as resoluções específicas da CONTRATANTE, vigentes na assinatura deste CONTRATO DE GESTÃO, referentes à política de gratuidade, isenções e descontos.

19 – Manter, em local visível ao público em geral, nos espaços físicos onde são desenvolvidos os trabalhos relativos ao objeto contratual, placa indicativa dos endereços eletrônicos e físicos da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, à qual os usuários possam apresentar as reclamações relativas às atividades e serviços culturais, segundo modelo fornecido pela CONTRATANTE em atendimento à Lei nº 10.294/1999, à Lei nº 12.806/2008 e ao Decreto nº 60.399/2014, que dispõem sobre proteção e defesa do usuário do serviço público do Estado.

20 – Publicar e manter disponível ao público na internet, nos domínios e sítios eletrônicos vinculados ao objeto contratual, atualizando, sempre que necessário, as seguintes informações:

a) Apresentação e histórico do objeto contratual (equipamento / programas principais / grupos artísticos);

b) Programação atualizada, de acordo com as características do objeto do CONTRATO DE GESTÃO;

c) Logística de acesso e informações de funcionamento do ou relacionadas ao objeto contratual;

d) Ficha técnica, indicando os funcionários vinculados ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

- e) Manual de Recursos Humanos;
 - f) Regulamento de Compras e Contratações;
 - g) Divulgação de vagas em aberto, com informação sobre critérios e prazos de seleção, de acordo com seu manual de recursos humanos e regulamento de contratações;
 - h) Divulgação das compras e contratações em aberto e dos critérios e prazos de seleção de acordo com seu regulamento de compras e contratações;
 - i) Contato da Ouvidoria da Secretaria da Cultura, conforme as orientações da CONTRATANTE;
 - j) Link para o CONTRATO DE GESTÃO e seus Anexos no Portal da Transparência do Estado de SP;
 - k) Relatórios de atividades anuais e demonstrações contábeis (balanços patrimoniais e pareceres de auditores independentes) de todos os anos do CONTRATO DE GESTÃO em vigor;
 - l) Estatuto Social da CONTRATADA;
 - m) Relação atualizada de Conselheiros e dirigentes da CONTRATADA.
- 21 – Apresentar trimestralmente à Unidade Gestora da CONTRATANTE até o dia 20 (vinte) do mês seguinte ao término do 1º, 2º e 3º trimestres, relatórios de atividades do período, conforme modelo da CONTRATANTE, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas, a planilha gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega trimestral no Anexo III - Compromissos de Informação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

22 – Apresentar, anualmente, no exercício subsequente, em data a ser estabelecida pela Secretaria de Estado da Cultura nos termos do cronograma anual para entrega de documentos, relatório anual de atividades, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO, contendo o comparativo das metas cumpridas x metas previstas para os quatro trimestres do exercício anterior, a planilha gerencial de acompanhamento da execução orçamentária global e os documentos previstos para entrega anual no Anexo III - Compromissos de Informação.

23 – Apresentar à Unidade Gestora da CONTRATANTE nos prazos indicados abaixo:

a) mensalmente, até o dia 10 (dez), relatório de público presencial nos equipamentos culturais vinculados ao CONTRATO DE GESTÃO e de público virtual no(s) sítio(s) eletrônico(s) vinculado(s) ao objeto contratual (contendo números de visitantes / espectadores / participantes das ações não-contínuas no mês anterior, seguindo modelo definido pela CONTRATANTE);

b) mensalmente, até o dia 10 (dez), cópia do protocolo de entrega da DOAR – Demonstração de Origem e Resultados exigida pela Secretaria da Fazenda;

c) mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, a planilha de saldos e os extratos bancários de movimentação das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO, bem como o fluxo de caixa elaborado de acordo com as Normas Brasileiras de Contabilidade;

d) mensalmente, até o dia 10 (dez) do mês subsequente, relação com cópia das notas fiscais com identificação da entidade beneficiária, do tipo de repasse e número do ajuste, bem como do órgão repassador, de todas as aquisições de bens móveis que forem realizadas com recursos do CONTRATO DE GESTÃO, bem como de acervo adquirido ou recebido em doação destinada ao objeto contratual ou às atividades do CONTRATO DE GESTÃO, para atualização pela Secretaria da Cultura no inventário do respectivo Termo de Permissão de Uso;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

e) mensalmente, até o dia 25 (vinte e cinco), informe de programação (contendo detalhamento sintético da programação do mês seguinte, conforme modelo definido pela CONTRATANTE);

f) até o dia 15 (quinze) do mês seguinte ao término do quadrimestre, o Relatório Quadrimestral de Receitas e Despesas, pelo Regime de Caixa, conforme modelo da Secretaria, em atendimento à Lei de Diretrizes Orçamentária;

g) até 30 (trinta) dias da data de sua realização, cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração da CONTRATADA, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao CONTRATO DE GESTÃO, exceto nos casos de aprovação de aditamentos, quando as atas deverão ser apresentadas previamente à assinatura do ajuste;

h) até 180 (cento e oitenta) dias antes do encerramento contratual, a previsão de saldo das contas vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO na data de encerramento, já indicando a previsão de provisionamento de recursos necessários para custear as despesas realizadas até a data de seu encerramento e aquelas comprometidas no período de sua vigência, mas concluídas somente no período de 90 (noventa) dias destinados à prestação de contas (tais como custeio de utilidades públicas e pagamento de serviços de auditoria independente e publicação no Diário Oficial do Estado de São Paulo).

i) Em até 90 (noventa) dias após o término do CONTRATO DE GESTÃO, o relatório final da execução contratual, contendo o balanço geral dos resultados alcançados em comparação aos previstos no contrato de gestão, bem como relatório gerencial consolidado da execução orçamentária global.

24 – Comunicar oficialmente à CONTRATANTE, no relatório trimestral seguinte, a celebração de instrumentos de convênios, termos de parceria ou cooperação técnica com outras pessoas jurídicas, públicas ou privadas, nacionais ou internacionais, quando a iniciativa vincular-se aos equipamentos ou programas culturais objeto do CONTRATO DE GESTÃO, onerando-o ou não.

25 – Efetuar auditoria anual dos demonstrativos financeiros e contábeis do CONTRATO DE GESTÃO, assim como das contas anuais da entidade, com o



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

auxílio de auditoria externa independente, previamente aprovada pelo Conselho de Administração.

26 – Obedecer às normas arquivísticas do Sistema de Arquivos do Estado de São Paulo – SAESP, conforme determina o Parágrafo 1º do Artigo 1º do Decreto nº 48.897, de 27 de agosto de 2004.

27 – Dar acesso a todas as informações solicitadas, nos termos da lei, e responder aos questionamentos da CONTRATANTE e dos órgãos fiscalizadores (Comissão de Avaliação, Secretaria da Fazenda, Tribunal de Contas e Ministério Público), bem como do Serviço de Informação ao Cidadão, encaminhando documentos e informações solicitadas referentes aos CONTRATOS DE GESTÃO nos prazos por estes definidos, ressalvadas, em qualquer caso, as exceções devidamente fundamentadas.

28 – Nas hipóteses de: encerramento contratual, rescisão contratual, extinção da CONTRATADA e/ou desqualificação da CONTRATADA, informar a CONTRATANTE a composição do quadro de funcionários que integram os grupos artísticos, bem como os que realizam serviços técnicos especializados para conhecimento da CONTRATANTE, que avaliará a possibilidade de sucessão trabalhista, nos termos da legislação vigente, a bem do interesse público, por parte da Organização Social que vier a assumir a gestão do objeto contratual.

29 – Apresentar relatório final de atividades e prestação de contas do CONTRATO DE GESTÃO à Unidade Gestora da CONTRATANTE até 90 (noventa) dias após o encerramento do CONTRATO DE GESTÃO, incluindo comprovação de que foram quitadas todas as obrigações contratuais existentes, e informando a eventual existência de obrigações e/ou passivos ainda pendentes, objeto de discussões administrativas ou judiciais até a data de encerramento do CONTRATO DE GESTÃO nos termos da legislação.

CLÁUSULA TERCEIRA
DAS ATRIBUIÇÕES, RESPONSABILIDADES E OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE

Para a qualificada, integral e correta execução deste CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATANTE se compromete a cumprir, além das determinações



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

constantes da legislação federal e estadual que rege a presente contratação, as seguintes atribuições, responsabilidades e obrigações:

1 – Prover a CONTRATADA dos meios e recursos financeiros necessários à execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, nos prazos e valores estipulados no Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso.

2 – Programar no orçamento do Estado, nos exercícios subseqüentes ao da assinatura do presente CONTRATO DE GESTÃO, os recursos necessários, nos elementos financeiros específicos para custear a execução do objeto contratual, de acordo com o sistema de repasse previsto no “Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso”, que integra este instrumento.

3 – Permitir o uso dos bens móveis e imóveis, mediante ato do Secretário da Cultura e celebração dos correspondentes Termos de Permissão de Uso.

4 – Inventariar e avaliar os bens referidos no item anterior desta cláusula anteriormente à formalização dos respectivos Termos de Permissão de Uso e manter atualizados os processos relacionados aos referidos Termos.

5 – Publicar no Portal da Transparência do Estado de São Paulo o Contrato de Gestão assinado com todos os seus Anexos, bem como todos os termos de aditamento em até 30 (trinta) dias de sua formalização.

6 – Acompanhar, fiscalizar e avaliar, por meio da Unidade Gestora designada, os resultados da execução deste CONTRATO DE GESTÃO, emitindo pareceres periódicos trimestrais e anuais referentes ao cumprimento: das atividades descritas no “Anexo Técnico I – Programa de Trabalho – Estratégia de Ação”; das metas estabelecidas no “Anexo Técnico II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global” e dos compromissos descritos no “Anexo Técnico III – Compromissos de Informação” nos prazos previstos, bem como ao atendimento das demais cláusulas e condições estabelecidas neste CONTRATO DE GESTÃO.

7 – Analisar anualmente, por meio da Unidade de Formação Cultural, a capacidade e as condições de execução das atividades comprovadas por ocasião da qualificação da CONTRATADA como Organização Social de



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Cultura, para verificar se ela ainda dispõe de suficiente nível técnico para a execução do objeto contratual.

8 – Analisar e aprovar o regulamento de que trata o Item 5 da Cláusula Segunda, no prazo de até 90 (noventa) dias a contar da comprovação de sua publicação no Diário Oficial. Em caso de impugnação total ou parcial, assinalar prazo razoável para as correções pertinentes.

9 – Deliberar sobre as matérias contidas nos itens 13 e 14 da Cláusula Segunda.

10 – Promover, observado o interesse público e as disposições legais pertinentes, o afastamento de servidores públicos para terem exercício na Organização Social de Cultura.

11 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de condenações transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deve ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos geradores ocorridos anteriormente à vigência contratual pela CONTRATADA, e cuja responsabilidade venha a ser imputada à CONTRATADA, na qualidade de responsável por sucessão da CONTRATANTE ou de outra Organização Social.

12 – Viabilizar os recursos necessários à CONTRATADA, quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta vinculada ao CONTRATO DE GESTÃO, em tempo hábil para o cumprimento de condenações transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deve ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, provenientes de fatos gerados durante a vigência contratual, que não caracterizem culpa grave ou dolo por parte da CONTRATADA, reconhecida judicialmente, e cuja responsabilidade venha a ser imputada a esta.

CLÁUSULA QUARTA
DO ACOMPANHAMENTO E FISCALIZAÇÃO



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

A execução do presente CONTRATO DE GESTÃO será acompanhada pela Unidade de Formação Cultural, que será responsável pela verificação e fiscalização periódica do cumprimento quantitativo e qualitativo das ações, metas e obrigações previstas nos Anexos I, II e III deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A Unidade Gestora elaborará pareceres trimestrais e anuais referentes às realizações alcançadas, objetivos atingidos, qualidade e eficiência da execução contratual, observando-se a relação entre os custos e os benefícios dos resultados alcançados, para envio à Comissão de Avaliação, bem como à CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

PARÁGRAFO SEGUNDO – A Unidade Gestora será auxiliada pela Unidade de Monitoramento no monitoramento periódico deste contrato de gestão, por meio de visitas técnicas, reuniões e análise de relatórios e pareceres.

CLÁUSULA QUINTA
DA AVALIAÇÃO

A análise periódica dos resultados desta avença será feita por Comissão de Avaliação da Execução dos Contratos de Gestão constituída pela Secretaria da Cultura, que procederá, por meio da verificação dos relatórios da CONTRATADA e dos pareceres da Unidade de Formação Cultural e da Unidade de Monitoramento da CONTRATANTE, à avaliação do desenvolvimento das atividades e dos resultados atingidos com a execução do CONTRATO DE GESTÃO, verificando a relação entre as metas propostas e os resultados alcançados, e elaborando relatório conclusivo a ser encaminhado ao Secretário da Cultura e à Assembléia Legislativa do Estado.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A verificação de que trata o “caput” desta cláusula, relativa ao cumprimento pela CONTRATADA das diretrizes e metas acordadas com a CONTRATANTE, restringir-se-á aos resultados obtidos em sua execução, através dos indicadores de desempenho estabelecidos nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO, em confronto com as metas pactuadas e com a economicidade no desenvolvimento das respectivas atividades, devendo levar em conta ainda os impactos decorrentes de eventuais atrasos no repasse de recursos pela CONTRATANTE.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO SEGUNDO – Na análise da execução orçamentária frente aos resultados alcançados, a Comissão de Avaliação será auxiliada pela Unidade de Monitoramento da CONTRATANTE, que emitirá pareceres econômico-financeiros anuais de monitoramento e avaliação da prestação de contas do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO TERCEIRO – A Comissão de Avaliação elaborará pareceres trimestrais e anuais para envio ao Secretário da Cultura e à Assembléia Legislativa, bem como à CONTRATADA, nos prazos definidos em cronograma anual de monitoramento e avaliação dos Contratos de Gestão da Pasta.

CLÁUSULA SEXTA
DO PRAZO DE VIGÊNCIA

O prazo de vigência do presente Contrato será de 01 de julho de 2016 até 31 de dezembro de 2020, podendo ser prorrogado de comum acordo entre as partes, nos termos da legislação aplicável, depois de atestado o bom desempenho na execução do contrato em curso.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Não obstante o prazo estipulado no caput desta Cláusula, a vigência contratual nos exercícios subseqüentes ao da assinatura do CONTRATO DE GESTÃO estará sujeita à condição resolutiva, consubstanciada na existência de recursos aprovados nas respectivas Leis Orçamentárias de cada exercício, para atender às respectivas despesas.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Ocorrendo a resolução do CONTRATO DE GESTÃO com base na condição estipulada no Parágrafo anterior, a CONTRATADA não terá direito a qualquer espécie de indenização, sendo garantidos pela CONTRATANTE os custos com a desmobilização, incluindo os custos de rescisão dos contratos de trabalho, e os compromissos já assumidos para execução do presente CONTRATO DE GESTÃO até a data do encerramento contratual, caso os saldos contratuais e recursos de contingência existentes não sejam suficientes para saldar as obrigações.

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

As fontes de recursos financeiros para a execução do objeto do presente CONTRATO DE GESTÃO poderão ser:

1 – Repasses de recursos provenientes da CONTRATANTE e os rendimentos de suas aplicações.

2 – Receitas operacionais oriundas da execução contratual (e o rendimento de suas aplicações) provenientes de:

a) realização de atividades relacionadas ao objeto contratual, tais como: venda de ingressos e de assinaturas;

b) utilização de seus espaços físicos, para oferecer ao público serviços de café, restaurante, loja, livraria, estacionamento e afins, em conformidade com o Anexo Técnico VI – Termo de Permissão de Uso de Bens Imóveis;

c) outras formas de cessão remunerada de uso dos espaços físicos, previamente autorizadas no Anexo Técnico VI ou pontualmente autorizadas, mediante solicitação pela CONTRATADA;

d) rendas diversas, inclusive de venda ou cessão de produtos, tais como direitos autorais e conexos; e) outros ingressos dessa natureza.

3 – Receitas Diversas: oriundas de patrocínios, fomentos e incentivos, tais como doações, legados, apoios e contribuições de pessoas físicas e jurídicas nacionais e estrangeiras com ou sem uso de leis de incentivo, destinados à execução dos objetivos deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos Técnicos I, II e III, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo e condições constantes deste instrumento, bem como no Anexo Técnico IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso), a importância global de **R\$ 145.174.613,00 (cento e quarenta e cinco milhões e cento e setenta e quatro mil e seiscentos e treze reais)**.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO SEGUNDO – Os recursos do Parágrafo Primeiro desta Cláusula poderão ser alterados mediante aditamento contratual de comum acordo, a qualquer tempo, para acréscimo ou para supressão de valores, com o necessário ajuste das metas do CONTRATO DE GESTÃO, conforme as disponibilidades financeiras dos recursos alocados no orçamento do Estado de São Paulo.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Os recursos repassados à CONTRATADA poderão ser por esta aplicados no mercado financeiro, em aplicações de baixo risco, desde que os resultados dessas aplicações sejam revertidos exclusivamente ao cumprimento dos objetivos deste CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos Técnicos I, II e III, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a **R\$ 1.059.366,00 (um milhão e cinqüenta e nove mil e trezentos e sessenta e seis reais)** para o ano de 2016 e de, no mínimo, 2,3% do valor repassado anualmente pela CONTRATANTE entre os anos de 2017 e 2020, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula.

PARÁGRAFO QUINTO – O total de recursos para a realização de cada Plano de Trabalho Anual, excetuadas as Metas Condicionadas descritas nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO, será correspondente à soma do repasse a ser efetuado pela CONTRATANTE mais a captação de recursos a ser realizada pela CONTRATADA e as aplicações financeiras, ficando a CONTRATADA comprometida a realizar a totalidade das metas previstas no Plano de Trabalho Anual mesmo que não efetue a integralidade da captação de recursos que se comprometeu a captar, conforme Parágrafo Quarto desta Cláusula, podendo para tanto otimizar os recursos repassados e buscar parcerias não-financeiras. Antevendo a impossibilidade de cumprimento das metas estabelecidas no plano de trabalho, por insuficiência de recursos repassados ou captados nos termos do caput desta Cláusula, a CONTRATADA deverá submeter à CONTRATANTE proposta justificada de sua adequação, para embasar o aditamento do CONTRATO DE GESTÃO.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO SEXTO – A execução das Metas Condicionadas descritas nos Anexos do CONTRATO DE GESTÃO somente acontecerá mediante a ocorrência de pelo menos uma das seguintes situações:

- a) Captação de recursos provenientes de receitas operacionais e/ou receitas diversas em percentual acima dos montantes previstos no Parágrafo Quarto desta Cláusula, em tempo hábil para a execução das metas, cabendo à CONTRATADA a análise de viabilidade quanto a essa execução;
- b) Otimização, por parte da CONTRATADA, dos recursos repassados e/ou captados até o percentual previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula;
- c) Repasse adicional de recursos por parte da CONTRATANTE.

PARÁGRAFO SÉTIMO – A CONTRATADA deverá manter ao menos quatro contas bancárias distintas e específicas sob sua titularidade, para gestão dos recursos relacionados a este CONTRATO DE GESTÃO, conforme segue:

- a) **Conta de recursos de repasse:** para movimentação e aplicação dos recursos financeiros repassados pela CONTRATADA, com a finalidade de viabilizar a execução do CONTRATO DE GESTÃO;
- b) **Conta de recursos de reserva:** para aplicação de 6% (seis por cento) do total de recursos financeiros repassados pelo Estado em cada parcela do primeiro ano de vigência do presente CONTRATO DE GESTÃO, com a finalidade de constituir uma reserva de recursos sob a tutela do Conselho de Administração da CONTRATADA, que somente poderá ser utilizada na hipótese de atraso superior a 05 (cinco) dias no repasse de recursos por parte da CONTRATANTE. A utilização destes recursos fica condicionada à prévia aprovação pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sendo que os respectivos valores deverão ser restituídos à reserva em até 03 (três) dias úteis após a efetivação do repasse pela CONTRATANTE;
- c) **Conta de recursos de contingência:** para aplicação de parte dos recursos financeiros repassados pelo Estado, com a finalidade de suportar eventuais contingências conexas à execução contratual, nos termos do Decreto Estadual nº 54.340 de 15 de maio de 2009, sendo composta de **0,4615%** do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

valor global a ser repassado pela CONTRATANTE, sendo este percentual, considerado pelas partes compatível com a finalidade da conta, fixado pelo Secretário da Cultura de comum acordo com a CONTRATADA. Na composição e utilização dessa conta, deverá ser observado que:

c.1) a Organização Social poderá contribuir com recursos próprios para a conta de recursos de contingência de que trata esta alínea "c";

c.2) os recursos financeiros depositados na conta bancária a que se refere esta alínea "c" e subitem somente poderão ser utilizados por deliberação de 3/4 (três quartos) dos membros do Conselho de Administração da CONTRATADA e do Secretário da Cultura, a quem é facultado delegar o exercício dessa competência.

c.3) Caso as contingências previstas nesta alínea "c" refiram-se a ordens ou condenações judiciais em processos cíveis, trabalhistas e tributários ou sejam decorrentes de acordos judiciais em ações promovidas em face da CONTRATADA, na esfera federal, estadual ou municipal, de competência da justiça comum ou especializada, que tenham de ser cumpridos em prazo inferior a 15 (quinze) dias, fica desde já autorizada pelo Secretário da Cultura a utilização de recursos da conta bancária destinada a contingências, devendo a mesma ser aprovada pelo Conselho de Administração da CONTRATADA, sem prejuízo de outras eventuais utilizações na forma do item anterior.

c.4) No caso excepcional do subitem anterior, ficará a CONTRATADA obrigada a encaminhar à CONTRATANTE a documentação pertinente, com os devidos esclarecimentos referentes à movimentação efetuada, no relatório trimestral seguinte.

c.5) Ao final do CONTRATO DE GESTÃO, eventual saldo financeiro remanescente na conta de recursos de contingência a que se refere esta alínea "c" será rateado entre o Estado e a Organização Social, observada a mesma proporção em que ela foi constituída.

d) **Conta de recursos operacionais e captados:** para movimentação e aplicação dos recursos provenientes de receitas operacionais oriundas da



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

execução contratual e de outras receitas diversas livres e não vinculadas às leis de incentivo, conforme descritas nos itens 2 e 3 do "caput" desta Cláusula, com a finalidade de compor o percentual previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula.

PARÁGRAFO OITAVO – A CONTRATADA deverá receber os recursos financeiros que lhe forem repassados pela CONTRATANTE nas seguintes contas correntes específicas e exclusivas no Banco do Brasil, que deverão fazer referência a esta parceria, de modo a que não sejam confundidos com os recursos próprios da CONTRATADA, e cujos saldos deverão ser comunicados à CONTRATANTE na planilha de saldos prevista no item 23, alínea "c", da Cláusula Segunda supra:

1. Conta de Repasse: Banco do Brasil – Agência nº 6986-8 – C/C nº 60.001-6
2. Conta de Reserva: Banco do Brasil – Agência nº 6986-8 – C/C nº 60.002-4
3. Conta de Contingência: Banco do Brasil – Agência nº 6986-8 – C/C nº 60.003-2
4. Conta de Captação: Banco do Brasil – Agência nº 6986-8 – C/C nº 60.004-0

PARÁGRAFO NONO – A CONTRATADA deverá movimentar os recursos operacionais provenientes de receitas oriundas da execução contratual, bem como os recursos captados por meio de outras receitas diversas livres e não vinculadas às leis de incentivo, com a finalidade de viabilizar a execução deste CONTRATO DE GESTÃO, no percentual previsto no Parágrafo Quarto desta Cláusula, em conta(s) corrente(s) aberta(s) em instituição bancária oficial, que deverá(ão) fazer referência a esta parceria, de modo a que não sejam confundidos com os recursos próprios da CONTRATADA, e cujos saldos deverão ser comunicados à CONTRATANTE na planilha de saldos prevista no item 23 alínea "c", da Cláusula Segunda supra.

PARÁGRAFO DÉCIMO – A apuração do percentual de captação estabelecido no Parágrafo Quarto desta Cláusula considerará, além dos recursos depositados na conta de recursos operacionais e captados, os recursos de patrocínio incentivados, aportados para a execução de projetos culturais pertinentes às atividades objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, e depositados em contas bancárias específicas, nos termos da legislação de regência da concessão de incentivos fiscais na área de cultura (federal, estadual e/ou municipal), que prescrevem a obrigatoriedade de manutenção e movimentação de recursos em conta corrente exclusiva do projeto cultural



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

incentivado. As informações relacionadas a esses projetos, recursos e contas deverão ser devidamente comunicadas nos relatórios de prestação de contas previstos nos itens 21 e 22 da Cláusula Segunda.

PARÁGRAFO DÉCIMO PRIMEIRO – A CONTRATADA deverá manter em conta(s) bancária(s) específica(s), não misturadas às contas bancárias discriminadas nos Parágrafos Oitavo e Nono supra, os recursos financeiros relacionados a: a) patrocínios incentivados e b) outras receitas diversas, tais como os recursos operacionais e captados que excedam o percentual previsto na Parágrafo Quarto desta Cláusula, os quais ficam destinados à realização de Metas Condicionadas e outras ações ligadas à execução contratual ao longo do CONTRATO DE GESTÃO.

PARÁGRAFO DÉCIMO SEGUNDO – Salvo deliberação do Conselho de Administração da CONTRATADA em sentido diverso, não serão vinculadas ao CONTRATO DE GESTÃO contas correntes de titularidade da CONTRATADA que recebam contribuições de associados, doações de pessoas físicas ou jurídicas para a CONTRATADA que não façam referência ao objeto contratual e recursos de qualquer outra natureza não oriundos nem vinculados a ações específicas do CONTRATO DE GESTÃO.

CLÁUSULA OITAVA

SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de 2016, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 17.652.761,00 (dezessete milhões e seiscentos e cinqüenta e dois mil e setecentos e sessenta e um reais)**, mediante a liberação de 04 (quatro) parcelas, de acordo com o “Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso”. O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subseqüentes.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A primeira parcela do exercício de 2016, no valor de **R\$ 7.670.000,00 (sete milhões e seiscentos e setenta mil reais)**, referente ao saldo remanescente das contas do Contrato de Gestão nº 07/2011, será repassada no primeiro dia de vigência deste CONTRATO DE GESTÃO, sendo que deste valor, **R\$ 670.000,00 (seiscentos e setenta mil reais)** serão direcionados ao fundo de contingência.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 17.652.761,00 (dezessete milhões e seiscentos e cinqüenta e dois mil e setecentos e sessenta e um reais)**, que onerará a rubrica 13.392.1203.5714, natureza de despesa 339039, no exercício de 2016, será repassado em 04 (quatro) parcelas, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 15.887.484,91 (quinze milhões e oitocentos e oitenta e sete mil e quatrocentos e oitenta e quatro reais e noventa e um centavos)**, serão repassados através de 04 (quatro) parcelas conforme Anexo Técnico IV.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 1.765.276,09 (um milhão e setecentos e sessenta e cinco mil e duzentos e setenta e seis reais e nove centavos)**, serão repassados através de 04 (quatro) parcelas conforme Anexo Técnico IV, cujos valores variáveis serão determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global.

3 – A avaliação da parte variável será realizada trimestralmente pela Unidade Gestora, podendo gerar um ajuste financeiro a menor na parcela a ser repassada no trimestre subsequente, a depender do percentual de cumprimento das metas, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global.

PARÁGRAFO TERCEIRO – As parcelas serão transferidas à CONTRATADA, através da conta bancária de repasse mencionada no Parágrafo Oitavo da Cláusula Sétima, item 1.

CLÁUSULA NONA
DA ALTERAÇÃO CONTRATUAL

O presente CONTRATO DE GESTÃO poderá ser alterado a qualquer tempo, de comum acordo, mediante prévia justificativa por escrito, que conterá a declaração de interesse de ambas as partes, sendo a alteração formalizada por meio de Termo de Aditamento ao presente CONTRATO DE GESTÃO.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO ÚNICO – No caso de modificações financeiras, poderá haver a necessidade de manifestação prévia dos recursos financeiros disponíveis, conforme legislação em vigor.

CLÁUSULA DÉCIMA
DO ENCERRAMENTO CONTRATUAL

A CONTRATADA deverá estar preparada para encerrar as atividades objeto deste CONTRATO DE GESTÃO na data definida para o encerramento contratual e para restituir ao Estado todos os bens móveis e imóveis cujo uso lhe fora permitido pelos Termos de Permissão de Uso que constituem os Anexos Técnicos V e VI deste CONTRATO DE GESTÃO, bem como para transferir ao Estado os bens móveis adquiridos e informados posteriormente à CONTRATANTE, e para transferir ao Estado os recursos financeiros provenientes ou decorrentes do CONTRATO DE GESTÃO, na referida data, ressalvando-se os recursos financeiros necessários para a cobertura de despesas relacionadas à execução contratual cujo pagamento só possa ocorrer no prazo de 90 (noventa) dias para apresentação do relatório final de atividades e prestação de contas do contrato de gestão (tais como contas de utilidades públicas) e as despesas do próprio encerramento (tais como auditoria independente e publicação no Diário Oficial dos relatórios e balanços auditados).

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Após o encerramento contratual, a CONTRATADA terá 90 (noventa) dias para quitar todas as obrigações financeiras referentes ao CONTRATO DE GESTÃO, prestar contas e restituir ao Estado os remanescentes financeiros do CONTRATO DE GESTÃO que ainda estiverem sob sua responsabilidade.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Na hipótese de haver saldo remanescente ou excedente financeiro gerado ao longo da execução contratual resultante dos repasses feitos pelo Estado, esse saldo ou excedente deverá ser restituído à CONTRATANTE quando do encerramento contratual, salvo nos casos em que a mesma Organização Social seja selecionada por meio de Convocação Pública nos termos da Lei Complementar nº 846/1998, para dar continuidade à gestão do objeto do CONTRATO DE GESTÃO.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO TERCEIRO – Na hipótese da renovação contratual prevista no Parágrafo Segundo desta Cláusula, o montante relativo aos saldos e excedentes financeiros repassados deverá ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão em seu primeiro dia útil de vigência, abatendo-se o valor correspondente do total previsto para repasse do primeiro ano.

PARÁGRAFO QUARTO – Na hipótese de renovação contratual, o montante correspondente às provisões de natureza trabalhista do quadro de empregados e dirigentes da CONTRATADA, correspondente a férias, décimo terceiro salário e respectivos encargos na data de encerramento contratual, deverá ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão, assim como a correspondente obrigação de pagamento, devendo esse valor ser somado à primeira parcela do repasse anual.

PARÁGRAFO QUINTO – Após o repasse da última parcela do CONTRATO DE GESTÃO, o saldo da conta de recursos de reserva deverá ser revertido para a conta corrente de repasse, podendo ser aplicado na execução das metas do ano em curso ou em outras, previamente aprovadas pela CONTRATANTE, ou ainda, ser transferido para a conta corrente do novo Contrato de Gestão em seu primeiro dia útil de vigência, abatendo-se o valor correspondente do total previsto para repasse do primeiro ano.

PARÁGRAFO SEXTO – Na hipótese da renovação contratual prevista no Parágrafo Segundo desta Cláusula, após o encerramento contratual, os recursos financeiros constantes da conta de contingência deverão ser transferidos para a conta de contingência do novo Contrato de Gestão, no primeiro dia útil de sua vigência, devendo ser somados ao percentual previsto para essa finalidade.

PARÁGRAFO SÉTIMO – Após o encerramento contratual, os eventuais recursos financeiros da(s) conta(s) de recursos operacionais e captados serão considerados vinculados ao objeto do CONTRATO DE GESTÃO, ocorrendo ou não a renovação contratual, devendo ser transferidos para a(s) nova(s) conta(s) corrente(s) de recursos operacionais e captados do novo Contrato de Gestão relacionado ao objeto, no primeiro dia útil de sua vigência, para somar-se às futuras receitas e serem aplicadas na execução contratual.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO OITAVO – Na hipótese de não-renovação contratual, a CONTRATADA não terá direito a qualquer espécie de indenização, sendo garantidos pela CONTRATANTE os custos de desmobilização, incluindo rescisão dos contratos de trabalho e os compromissos já assumidos para a execução do presente CONTRATO DE GESTÃO, até a data do encerramento contratual, caso os saldos contratuais e os recursos de contingência sejam insuficientes para saldar as obrigações.

PARÁGRAFO NONO – Quando da inexistência de recursos de contingência suficientes em conta no encerramento do CONTRATO DE GESTÃO ou quando a CONTRATADA já tiver encerrado a prestação de contas e a restituição dos saldos à CONTRATANTE, caberá a esta última viabilizar, em tempo hábil, os recursos necessários ao cumprimento de condenações sofridas pela CONTRATADA, transitadas em julgado ou em decorrência de acordo amigável que deverá ser comunicado à CONTRATANTE, para pagamento de dívidas líquidas e certas, de natureza trabalhista, previdenciária, cível ou tributária, decorrentes de contingências conexas à execução contratual, não motivada por dolo ou culpa grave da CONTRATADA, reconhecidos judicialmente.

CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA
DA DENÚNCIA E RESCISÃO

Este contrato poderá, a qualquer tempo e por qualquer das partes, ser terminado de comum acordo, ou ser denunciado, mediante notificação prévia com antecedência mínima de 06 (seis) meses, ou ainda ser rescindido por infração legal ou descumprimento de qualquer uma de suas cláusulas.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Em caso de rescisão por culpa, dolo ou má gestão por parte da CONTRATADA, devidamente comprovada, a CONTRATANTE providenciará a imediata revogação da permissão de uso de bens públicos e a cessação dos afastamentos dos servidores públicos colocados à disposição da CONTRATADA, não cabendo a esta direito a qualquer indenização, salvo nas hipóteses previstas no Parágrafo 2º do Artigo 79 da Lei 8666/93.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Em caso de denúncia ou rescisão unilateral por parte da CONTRATANTE, que não decorra de má gestão, culpa ou dolo da



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CONTRATADA, o Estado arcará com os custos relativos à dispensa do pessoal contratado pela Organização Social, bem como pelas dívidas assumidas contratualmente pela CONTRATADA com fornecedores e prestadores de serviços para execução do objeto do contrato.

PARÁGRAFO TERCEIRO – Em caso de denúncia ou rescisão unilateral por parte da CONTRATADA, esta se obriga a continuar realizando as atividades que constituem objeto do presente CONTRATO E GESTÃO, por um prazo mínimo de 06 (seis) meses, contados a partir da denúncia ou rescisão, desde que se comprove a existência de saldos contratuais que possam suportar a execução contratual ou, caso contrário, que não seja interrompido o fluxo de recursos a serem repassados pelo CONTRATANTE.

PARÁGRAFO QUARTO – A CONTRATADA terá o prazo máximo de 90 (noventa) dias, a contar da data do encerramento do CONTRATO DE GESTÃO ou do término do prazo indicado no Parágrafo Terceiro acima, quando for o caso, para quitar suas obrigações e prestar contas de sua gestão à CONTRATANTE.

CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA
DAS PENALIDADES

A inobservância, pela CONTRATADA, de cláusula ou obrigação constante deste CONTRATO DE GESTÃO e seus Anexos, ou de dever originado de norma legal ou regulamentar ora vigente, autorizará a CONTRATANTE, garantida a prévia defesa, a aplicar, em cada caso, as sanções previstas nos artigos 81, 86, 87 e 88 da Lei Federal nº 8.666/93 e alterações posteriores, aplicando-se, quando for o caso, a Resolução SC-110, de 27 de dezembro de 2013.

PARÁGRAFO PRIMEIRO – A imposição das penalidades previstas nesta cláusula dependerá da gravidade do fato que as motivar, considerada sua avaliação na situação e circunstância objetivas em que ele ocorreu, e dela será notificada a CONTRATADA.

PARÁGRAFO SEGUNDO – Da decisão que determinar a aplicação das penalidades, a CONTRATADA terá o prazo de 05 (cinco) dias úteis, contados da intimação, para interpor recurso, dirigido ao Titular da Pasta da Cultura.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PARÁGRAFO TERCEIRO – O valor da multa que vier a ser aplicada será comunicado à CONTRATADA e o respectivo montante será descontado dos repasses devidos em decorrência da execução do objeto contratual, permanecendo a obrigação de cumprimento integral das metas previstas, garantindo-lhe pleno direito de ampla defesa e do contraditório.

PARÁGRAFO QUARTO – A imposição de qualquer das sanções estipuladas nesta cláusula não elidirá o direito de a CONTRATANTE exigir indenização integral dos prejuízos que o fato gerador da penalidade acarretar para os órgãos gestores deste CONTRATO DE GESTÃO, seus usuários e terceiros, independentemente das responsabilidades criminal e/ou ética do autor do fato.

CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA
DISPOSIÇÕES FINAIS

1 – Sem prejuízo do acompanhamento, da fiscalização e da normatividade suplementar exercida pela CONTRATANTE sobre a execução das atividades, metas e compromissos previstos no presente CONTRATO DE GESTÃO, a CONTRATADA reconhece a prerrogativa de controle e autoridade normativa da CONTRATANTE, ficando certo que a alteração decorrente de tais competências normativas será objeto de termo aditivo, ou de notificação dirigida à CONTRATADA.

2- A CONTRATANTE poderá, a qualquer tempo, solicitar à CONTRATADA informações e documentações quando julgar necessários esclarecimentos para o acompanhamento das atividades da Organização Social.

3 – A CONTRATADA poderá, a qualquer tempo, mediante justificativa apresentada ao Titular da Pasta da Cultura, propor a devolução de bens ao Poder Público Estadual, cujo uso fora a ela permitido e que não mais sejam necessários ao cumprimento das metas avençadas.

4 – Caso a CONTRATADA seja selecionada em Convocação Pública para celebração de mais de um Contrato de Gestão simultaneamente, os recursos para remuneração de dirigentes e equipe administrativa que venham a ser comuns aos diversos Contratos de Gestão deverão ser divididos entre cada um



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

proporcionalmente ao seu valor total, de maneira a garantir mais recursos para a realização das atividades fins de cada Contrato de Gestão.

5 – O Estado suspenderá o repasse de recursos financeiros à CONTRATADA se ela não cumprir o previsto no Artigo 5º, incisos I, II e VI do Decreto Estadual nº 43.493/1998, sem prejuízo da apuração de responsabilidades de seus administradores.

CLÁUSULA DÉCIMA QUARTA
DA PUBLICAÇÃO

A CONTRATANTE publicará o presente CONTRATO DE GESTÃO no Diário Oficial do Estado, no prazo máximo de 05 (cinco) dias, contados da data de sua assinatura.

CLÁUSULA DÉCIMA QUINTA
DO FORO

Fica eleito o foro da Capital do Estado de São Paulo, com renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja, para dirimir quaisquer questões oriundas deste CONTRATO DE GESTÃO, que não puderem ser resolvidas pelas partes.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente contrato em 03 (três) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 20 de junho de 2016.

MARCELO MATTOS ARAUJO
Secretário de Estado da Cultura
CONTRATANTE

CLÓVIS DE BARROS CARVALHO
POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura
CONTRATADA



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CONTRATADA

Testemunhas:

1. _____

2. _____

RG _____

RG _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

ANEXO TÉCNICO I: ESTRATÉGIA DE AÇÃO 2016 – 2020

FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR “B”

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016

Fábricas de Cultura – Setor B



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL.....	31
LOCALIZAÇÃO.....	32
MISSÃO.....	32
OBJETIVOS GERAIS.....	33
OPERACIONALIZAÇÃO.....	34
ATIVIDADES.....	35
ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS.....	35
FUNCIONAMENTO DOS CFC'S.....	35
PROGRAMA BIBLIOTECA.....	35
SAÍDAS PEDAGÓGICAS.....	37
PROGRAMA ATELIÊS DE CRIAÇÃO.....	37
PROGRAMA DE FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE.....	39
PROGRAMA TRILHAS DE PRODUÇÃO.....	41
PROJETO ESPETÁCULO.....	43
WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS.....	44
PROGRAMA FÁBRICA ABERTA.....	45
ESTIMATIVA DE PÚBLICO.....	46
PROJETO MONITOR APRENDIZ.....	49
PROJETO NÚCLEO LUZ.....	50
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO, IMPRENSA E DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL.....	55
PESQUISA QUALITATIVA.....	58
MANUTENÇÃO PREDIAL, SEGURANÇA E SALVAGUARDA.....	58
GESTÃO ADMINISTRATIVA, TRANSPARÊNCIA, GOVERNANÇA E ECONOMICIDADE.....	61
MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO.....	63



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

Anexo Técnico I – Plano de Trabalho Estratégia de Ação

APRESENTAÇÃO

O presente plano de trabalho traz anexo quadro de metas e de rotinas e obrigações que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no programa em questão e no Contrato de Gestão.

O desenvolvimento e o registro das ações serão feitos de maneira a facilitar o acompanhamento e avaliação por parte da Secretaria de Estado da Cultura, dos demais órgãos fiscalizadores do Estado de São Paulo e da sociedade em geral.

A grade de programação busca atender às peculiaridades de cada região bem como visa a despertar o interesse de crianças e jovens em atividades da área cultural e artística. A articulação com a comunidade abrange, prioritariamente, escolas, grupos artísticos, entidades culturais, organizações não governamentais, associações diversas, órgãos municipais e estaduais, dentre outros.

No tangente à Programação das Fábricas de Cultura, devem ser destacadas a programação dedicada à formação de educadores com aprimoramento técnico e didático; as atividades da biblioteca com atenção especial à contação de histórias e à exibição de filmes; as trilhas com ênfase em linguagens diferenciadas com duração específica e a programação Fábrica Aberta, bastante expandida.

Compõem ainda as metas os programas associados aos Ateliês de Criação, e Trilhas de Produção, os Projetos Espetáculo, a Formação Continuada de Educadores, as Saídas Pedagógicas, a Fábrica Aberta e o Projeto “Núcleo Luz”.

Ao final do Contrato, será apresentado um relatório das realizações, onde as metas não atingidas ou superadas serão justificadas, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

Todas as ações definidas para o período de vigência deste contrato constam do presente Plano de Trabalho, sendo que outras programações que surjam no decorrer deste período, que não dependam de acréscimos financeiros ao contrato de gestão e não constem previamente neste documento, serão comunicadas à Secretaria de Estado da Cultura com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Caso a Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis, incluindo notificação.

LOCALIZAÇÃO

As unidades vinculadas a este Plano de Trabalho estão localizadas nos seguintes endereços:

Fábrica de Cultura	Endereço
Jardim São Luís	Rua Antônio Ramos Rosa, nº 651 – Jardim São Luís – São Paulo – SP
Vila Nova Cachoeirinha	Rua Franklin do Amaral, nº 1.575 – Vila Nova Cachoeirinha – São Paulo – SP
Capão Redondo	Rua Algard, nº 82 – Capão Redondo – São Paulo – SP
Jaçanã	Rua Raimundo Eduardo da Silva, nº 138 – Jaçanã – São Paulo – SP
Brasilândia	Av. Inajar de Souza, nº 7.001 – Brasilândia – São Paulo – SP

MISSÃO

O Programa Fábricas de Cultura destina-se a contribuir, prioritariamente, para a formação de crianças e jovens, a fim de torná-los engajados na construção de uma sociedade em que a arte e cultura são vivenciadas como oportunidades de transformação.

OBJETIVOS GERAIS

- Estimular o desenvolvimento integral dos indivíduos e grupos, por meio da valorização e ampliação de universos culturais, de situações de convivência e experiências artísticas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Incentivar e potencializar a articulação de redes de produção e circulação cultural.

Para atingir esses objetivos gerais, as ações deverão se organizar de acordo com eixos estratégicos de atuação: ampliação de repertório; criação e experimentação; articulação e mediação cultural.

OPERACIONALIZAÇÃO

No período de 01 de julho de 2016 a 31 de dezembro de 2016, as Fábricas de Cultura localizadas no Setor "B" funcionarão entre os dias 01/07 à 30/12. Estas unidades poderão desenvolver atividades de terça a domingo, nos períodos matutino, vespertino e noturno.

O presente plano de trabalho contempla as atividades que serão executadas no período mencionado, as quais refletem a política cultural do Estado de São Paulo, estabelecida e orientada pela Secretaria de Estado da Cultura.

O programa Fábricas de Cultura foi implantado nas diversas unidades com objetivos e finalidades definidos, organizado de modo a atingir o seu público alvo por meio de ações executadas interativamente. A expressão mensurável dessas ações como operacionalização deste Plano de Trabalho, envolve o cumprimento de metas técnicas e administrativas, previamente estabelecidas em atendimento das obrigações contratuais.

Os quadros de Metas Técnicas de cada uma das unidades das Fábricas de Cultura são elencados visando a balizar cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no Plano de Trabalho.

Serão apresentados relatórios trimestrais das realizações, onde as metas não atingidas ou superadas serão justificadas, lembrando que a somatória dos resultados trimestrais deverá viabilizar o alcance dos resultados anuais previstos, observada as obrigações e os limites estabelecidos no Contrato de Gestão.

A Programação Cultural, tanto no que tange às ações de formação continuada quanto no que tange às ações de difusão cultural, é construída a partir das informações constantes do presente Plano de Trabalho, sempre



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO SECRETARIA DA CULTURA

observando os princípios norteadores da democratização da cultura, da diversidade cultural e da herança cultural.

Todas as ações já definidas para os próximos exercícios constam do presente Plano de Trabalho (seja nas metas pactuadas, rotinas técnicas ou metas condicionadas à captação de recursos). A programação já confirmada deverá ser submetida com o plano de trabalho, no Anexo Descritivo Resumido da Programação Cultural, contribuindo para organização geral da agenda da Secretaria. As atividades previstas poderão ser detalhadas até o trimestre anterior à sua realização, para aprovação da Secretaria. Outras programações que surjam no decorrer do ano e não constem previamente do Plano de Trabalho deverão ser comunicadas à Secretaria com pelo menos 15 (quinze) dias de antecedência, sempre que possível, ou logo que a agenda seja definida.

Caso alguma Organização Social realize, em equipamento do Estado sob sua gestão, atividade de programação que não esteja de acordo com a política aprovada pela Secretaria, estará sujeita às penalidades cabíveis.

Todos os recursos integrantes da viabilização do Plano de Trabalho serão devidamente demonstrados na prestação de contas, e os documentos fiscais correspondentes estarão disponíveis em qualquer tempo para fiscalização dos órgãos públicos do Estado ou para auditorias independentes contratadas.

A seguir, apresentamos o quadro de metas das Fábricas de Cultura do Setor "B", que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no documento de estratégia de ação, onde estão descritos os objetivos específicos e detalhados os principais resultados previstos.

As metas apresentadas consideram os seguintes meses para 2016:

- **CFC Jardim São Luís:** a partir de 01 de julho;
- **CFC Vila Nova Cachoeirinha:** a partir de 01 de julho;
- **CFC Capão Redondo:** a partir de 01 de julho;
- **CFC Jaçanã:** a partir de 01 de julho;
- **CFC Brasilândia:** a partir de 01 de julho;

Observamos que a sigla ICM significa índice de cumprimento das metas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

ATIVIDADES

Atividades administrativas

As atividades administrativas compreendem acompanhar e administrar rigorosamente os recursos empregados no custeio dos recursos humanos administrativos e operacionais, consultorias, estagiários e ações necessárias para a execução do Contrato de Gestão, otimizando a utilização dos recursos de maneira racional e transparente, comprovados por indicadores de equilíbrio financeiro e despesas com pessoal.

Funcionamento dos CFC's

As Fábricas de Cultura abrem para o público de 3ª feira a 6ª feira das 9h às 17h; aos sábados e domingos das 10h às 17h, inclusive feriado, à exceção dos feriados de natal, ano novo, carnaval e dia do trabalho, bem como no período noturno em função da grade de atividades específicas de cada Unidade. Às segundas-feiras não haverá atendimento ao público, apenas atividades internas de formação continuada de educadores e manutenção.

Programa de Bibliotecas

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura têm por missão ser um núcleo gerador de diálogos e reflexões, a partir de um repertório temático e literário disponível em seu acervo e em outras fontes de pesquisas externas proporcionando vivências de leituras em múltiplas linguagens para a comunidade, interna e externa das Fábricas. Objetiva-se possibilitar que o ato de ler com suas relações (escrita, oral, memória, hipertextualidade, etc.) possam ser incorporados pelo indivíduo como uma ação plural, acessível e positiva.

Em relação à composição do seu acervo, os itens deverão ser complementados visando a sua reposição e renovação. Cada Biblioteca das Fábricas de Cultura contará com uma programação diversa, composta por uma série de ações literárias, como encontros de leitores, encontro de leitores e autores, contação de histórias, entre outros.

A Biblioteca tem como proposta ficar aberta ao público da seguinte forma:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- **CFCs Jardim São Luís/Vila Nova Cachoeirinha/Capão Redondo/Jaçanã/Brasilândia** – de 3ª feira a 6ª feira das 9h às 17h e aos sábados e domingos das 10h às 17h.

Objetivos Específicos

- Disponibilizar acervo e programação a toda a comunidade, não apenas aos aprendizes da Fábrica;
- Trabalhar a linguagem literária em associação com as linguagens artísticas;
- Propiciar, acesso à Internet, sob a orientação de auxiliares de leitura e pesquisa;
- Fomentar e subsidiar a pesquisa;
- Fomentar temas e mediar às necessidades de informação dos aprendizes e educadores em seus percursos educativos;
- Estimular diferentes formas de expressão no espaço da Biblioteca considerando a diversidade cultural, no incentivo à leitura, escrita e a formação de público;
- Buscar e experimentar inovações nas formas de mediação de leitura, construindo um arcabouço teórico e prático de estratégias e estímulos ao ato de ler;
- Formação de um público consciente e atuante, que saiba dispor dos aparelhos culturais, tais como bibliotecas, salas de leitura, centros de cultura, entre outros;
- Adquirir, a cada trimestre, no mínimo 40 itens para cada unidade das Fábricas de Cultura, visando à conservação, reposição e restauração do acervo existente;
- Realizar, por meio do programa Trilhas de Produção, atividades voltadas para a produção de fanzines, histórias em quadrinhos, editoração, diagramação e ilustração, entre outros.

Estratégia de ação

- Realizar encontros com leitores; encontros de leitores e autores; contações de histórias;
- Contratar, ou manter contratado, um bibliotecário para cada Fábrica de Cultura;
- Realizar ações de promoção e incentivo à leitura e pesquisa como: Encontro de leitores e autores; Encontro de leitores, Contação de histórias;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

Saraus; visitas monitoradas a Biblioteca; atividades Temáticas; Oficinas; Exposições; orientação de conteúdo; empréstimo de livros; interface com ateliês de criação, trilhas de produção e projeto espetáculo; intervenções artístico-literárias; rodas de leitura; leituras públicas, entre outros.

Número e Perfil dos funcionários da Biblioteca

01 – Bibliotecária; 01 – Assistente artístico-pedagógico; 20 – Auxiliares de pesquisa e leitura; 05 – Auxiliares de biblioteca; 05 – Auxiliares chefe de biblioteca.

Obs.: A bibliotecária atende as 05 (cinco) unidades do Setor "B".

Público Alvo

Público em geral.

Programa de Saídas Pedagógicas

Saídas pedagógicas são visitas monitoradas aos espetáculos, mostras, exposição, intervenções e demais apresentações artísticas, mediante disponibilização de ingressos gratuitos pela Secretaria de Cultura ou por outras instituições públicas ou privadas, com o objetivo de proporcionar aos aprendizes, durante o período dos cursos de formação, a oportunidade de ampliarem seu universo cultural.

Programa de Ateliês de Criação

O Programa concretizará seus objetivos por meio de atividades de iniciação às linguagens artísticas, ministradas por educadores/artistas experientes. Os Ateliês terão a duração de 04 meses a partir de inscrições semestrais, seguindo o calendário escolar, com possibilidade de matrícula para o semestre seguinte, bem como a continuação na mesma atividade no ano subsequente. Os Ateliês de Criação estruturam-se em encontros semanais com duração de 1 a 3 horas cada, totalizando um mínimo de 04 e um máximo de 06 horas semanais de atividade e ocorrem de terça a sexta-feira nos períodos da manhã e tarde.

As linguagens artísticas que serão trabalhadas nos Ateliês são:

- Artes Visuais
- Capoeira
- Circo
- Dança



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Literatura
- Multimeios
- Música
- Teatro

Nos Ateliês se estimula o intercâmbio entre as linguagens. Deste modo, um aprendiz que se matricula em determinada atividade experimentará também outras atividades e linguagens durante o semestre. Entre os mais novos este intercâmbio é especialmente importante, pois permite uma visão panorâmica do mundo da produção artística, possibilitando eventual mudança de Ateliê.

Objetivos Específicos

- Possibilitar a troca de experiências por meio da criação e experimentação artística dos aprendizes em um espaço coletivo de convivência;
- Estimular, conjuntamente sensibilização e exploração artísticas diferenciadas;
- Promover a formação cultural e artística em sintonia com a produção contemporânea, especialmente no que se refere à transversalidade e à integração de linguagens;
- Ampliar e diversificar os repertórios culturais dos aprendizes;
- Realizar ações de formação artística orientadas pelos eixos pedagógicos de desenvolvimento da autonomia, promoção da experiência e estímulo do senso de coletividade;
- Promover a formação de sujeitos críticos e ativos em sua relação com a arte e a cultura.

Estratégias de ação

- Trabalhar conjuntamente ações de sensibilização e experimentação artística em ateliês de criação que incluam diferentes faixas etárias e diferentes perfis de aprendizes, sempre observando as relações de aprendizado e as características das modalidades artísticas;
- Realizar visitas monitoradas em exposições, mostras, intervenções espetáculos e apresentações artísticas;
- Realizar interfaces entre as linguagens artísticas;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Desenvolver eventos culturais que se relacionem com o processo pedagógico do aprendiz e com a apropriação de cultura pela comunidade, tais como: Feira Cultural, Sarau das Artes e Formatura Cultural, entre outros;
- Os educadores aplicam sua metodologia pedagógica em consonância com as diretrizes pedagógicas do programa;
- Ao final do semestre, avalia-se o desenvolvimento artístico cultural das turmas.

Número e perfil dos funcionários do Programa (para as 05 Fábricas de Cultura)

05 – Supervisores Artístico-pedagógicos; 10 – Assistentes Artístico-pedagógicos; 85 – Educadores.

Público Alvo

Prioritariamente crianças, adolescentes e jovens, entre 08 a 21 anos, podendo atender ao público adulto nas atividades conforme a demanda.

Programa de Formação e Aperfeiçoamento de Equipe

A formação continuada dos educadores culturais do Programa Fábricas de Cultura tem por objetivo o alinhamento de diretrizes administrativas e pedagógicas, reflexão sobre as dimensões de arte e educação na formação de crianças, jovens e adultos vinculados às ações de formação cultural do programa Fábricas de Cultura e a ampliação de repertório teórico e prático. A formação continuada poderá também prever ações para educadores do distrito.

Objetivos Específicos

- Proporcionar atualização profissional e o contato com novos recursos, suportes, linguagens etc.;
- Contribuir para o aprimoramento e a reflexão acerca da didática, dos conteúdos; metodológicos e da prática pedagógica desenvolvida nas atividades;
- Promover o intercâmbio com outros educadores, organizações e especialistas nas várias linguagens artísticas e em arte educação;
- Garantir espaços para troca sistemática de experiências entre educadores e coordenação pedagógica, visando à qualificação de sua prática e didática;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Promover a construção coletiva de propostas de trabalho nas unidades e a constante revisão do plano pedagógico;
- Garantir momentos de alinhamento de planejamento das ações pedagógicas realizadas nas Fábricas.

Estratégia de ação

- Aprofundamento nas especificidades de cada linguagem e modalidade artística, mediante workshops específicos ou até mesmo a contratação de orientadores artísticos;
- Encontros por áreas com o intuito de refletir e avaliar sobre a linguagem específica, bem como sobre as experiências nos ateliês de criação;
- Encontros por fábricas para planejamentos das ações pedagógicas;
- Atividades que visam à ampliação de conteúdo pedagógico e de repertório artístico, como palestras, workshops e visitas a instituições;
- Exercícios de expressão corporal e de integração de grupos;
- Atividades de orientação artística relacionada às linguagens ministradas nas diversas oficinas;
- A formação continuada prevê encontros preferencialmente às segundas-feiras.

Número e Perfil dos funcionários do Programa (para as 05 Fábricas de Cultura)

01 – Coordenador Artístico-pedagógico; 13 – Assistentes Artístico-pedagógicos; 05 - Supervisores Artístico-pedagógicos; 85 – Educadores; 01 – Bibliotecária; 20 – Auxiliares de pesquisa e leitura; 05 – Auxiliares de biblioteca – experiência em serviços técnicos ou formação técnica; 05 – Auxiliares chefe de biblioteca.

Diversos Assessores/Consultores/Palestrantes e outros profissionais contratados de acordo com a demanda.

Obs.: O Coordenador Artístico-Pedagógico e a Bibliotecária atendem as 05 (cinco) unidades do Setor "B".

Público Alvo

Educadores, bibliotecários, auxiliares de salas de leitura, subgerentes e assistentes de subgerentes de formação cultural.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

Programa de Trilhas de Produção

As Trilhas de Produção caracterizam-se como um laboratório de aprofundamento artístico e apoio à produção coletiva, que oferece orientação, espaços e material para a pesquisa e o desenvolvimento do trabalho. Em um contexto mais amplo, é também um espaço no qual os aprendizes são considerados jovens criadores e propositores de projetos, que possam refletir sobre as possibilidades e o papel da produção artística e cultural em seus projetos pessoais e coletivos, ou seja, de que forma a arte pode ser integrada em suas vidas. Neste sentido, devem assumir o protagonismo do processo e determinar a direção de suas produções, com o apoio e orientação dos educadores.

O Projeto Trilhas de Produção é voltado preferencialmente aos aprendizes dos 12 aos 29 anos.

Compreende duas abordagens: **(a) Aprofundamento artístico cultural**, como continuidade as vivências desenvolvidas, preferencialmente nos ateliês de criação, a partir de uma metodologia pedagógica colaborativa, onde o educador assume a função de mediador e propositor; **(b) Estímulo à produção técnica**, a partir de cursos de curta duração, que proporcionam habilidades específicas, relacionadas aos seus projetos pessoais e coletivos.

a. Aprofundamento artístico cultural

O Aprofundamento artístico cultural busca garantir o aprimoramento dos aprendizes em uma determinada linguagem artística. Ou seja, após a vivência inicial, na qual os aprendizes entram em contato com as linguagens artísticas, eles poderão elaborar seus próprios projetos de pesquisa e produção. Neste momento, cabe às equipes pedagógicas definir estratégias para que os aprendizes:

- Discutam entre si as aprendizagens e descobertas ocorridas nas vivências anteriores.
- Compartilhem suas idéias, preferências e intenções de produção.
- Identifiquem suas potencialidades como produtores de arte e cultura.
- Reconheçam suas competências artísticas e criativas e procurem direcioná-las em sua produção.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Sejam estimulados a elaborar projetos, proporcionando uma via de mão dupla, onde os projetos pessoais dos aprendizes contribuam com os projetos do coletivo e vice e versa.

b. Estímulo à produção técnica

Nesta abordagem as atividades são desenvolvidas como subsídio a turmas mais avançadas dos ateliês de criação, do projeto espetáculo, e outros, como agentes e coletivos culturais locais.

Cabe aos educadores e à coordenação pedagógica a identificação das direções que os diversos processos vivenciados pelos aprendizes assumem, orientando as opções para aprimoramentos técnicos. Para tanto, a coordenação pedagógica definirá os profissionais responsáveis para cada atividade.

Objetivos Específicos

- Proporcionar aos aprendizes do Programa a reflexão acerca da produção artística, bem como o aprofundamento técnico e expressivo nas linguagens artísticas;
- Estimular a criação de projetos de pesquisa interdisciplinares pelos aprendizes;
- Proporcionar o protagonismo dos aprendizes no intuito de que sejam considerados criadores e propositores de projetos e que possam refletir sobre as possibilidades e o papel da produção artística e cultural em seus projetos pessoais e coletivos;
- Democratizar o acesso aos meios de produção artística para jovens que não tenham disponibilidade de frequentar os ateliês de criação, por estarem inseridos no mercado de trabalho;
- Favorecer diálogos e interações entre linguagens artísticas em um contexto mais amplo, favorecendo as escolhas dos aprendizes para a concepção de seus projetos.

Estratégia de ação

- Trabalhar o Aprofundamento artístico cultural, buscando garantir o aprimoramento dos aprendizes em uma determinada linguagem artística. Ou seja, após a vivência inicial, na qual os aprendizes entram em contato com as



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

linguagens artísticas, eles poderão elaborar seus próprios projetos de pesquisa e produção;

- Trabalhar a Produção Técnica, através de cursos de curta duração, que buscam atender temáticas específicas;
- Estimular a elaboração de projetos proporcionando uma via de mão dupla, onde os projetos pessoais dos aprendizes contribuam com os projetos do coletivo e vice e versa;
- Os educadores aplicam sua metodologia pedagógica em consonância com as diretrizes pedagógicas do programa;

Número e Perfil dos funcionários do Programa (para as 05 Fábricas de Cultura)

10 – Educadores; 05- Supervisor Artístico-pedagógico; 10 - Assistentes Artístico-pedagógicos.

Entre 05 e 15 Educadores, artistas e outros profissionais contratados temporariamente para desenvolverem projetos de curta duração.

Público Alvo

Preferencialmente adolescentes e jovens entre 12 e 21 anos.

Projeto Espetáculo

O Projeto Espetáculo é uma experiência coletiva de produção artística, em que os participantes vivenciam diferentes aspectos da construção de uma obra cênica com a orientação de educadores e encenadores. Entretanto, é imprescindível que seja reservado aos participantes o papel de sujeitos de suas construções e aprendizagens e de sua produção artístico-cultural. É importante também preservar, nos processos de criação e produção, o espaço para subjetividades: compreensão, coletividade, cooperação, desafios internos e superações.

Objetivos Específicos

- Montar, apresentar e itinerar um espetáculo;
- Possibilitar aos jovens vivenciar a prática de diversas linguagens artísticas com experiência de produzir coletivamente uma obra de arte cênica de qualidade técnica. Favorecer o trabalho interdisciplinar, promovendo o contato dos jovens com diferentes etapas, processos e profissionais das artes cênicas;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Criar todos os processos da montagem norteados por uma metodologia de criação colaborativa;
- Desenvolver um cidadão autônomo capaz de se apropriar territorial e culturalmente provocando modificações em si, no outro e no espaço. Um Aprendiz observador, crítico, que seja protagonista na construção e transformação de seus saberes e sociedade a que pertence, reconhecendo e refletindo as causas e conseqüências dos seus atos, além de prezar pelo respeito ao próximo;
- Ampliação de referenciais propiciando a saída dos jovens para a apreciação de espetáculos em cartaz, estimulando a fruição e análise de outros espetáculos para fomentar o processo criativo;
- Tornar públicas as ações e princípios do Programa Fábrica de Cultura com a apresentação do espetáculo para a comunidade.

Estratégia de ação

- Considera-se o início desta ação no começo do ano letivo, ficando a apresentação programada para o último trimestre de cada ano;
- Considera-se a contratação de equipe de suporte técnico (produção, caixa cênica, iluminação e dramaturgia entre outros) para subsidiar as ações dos educadores culturais no desenvolvimento da montagem em processo colaborativo com os aprendizes.

Número e perfil dos funcionários do Programa (para as 5 Fábricas de Cultura)

05 – Diretores/ Educadores; 01 – Orientador artístico; 05 – Produtores; 05 – Cenógrafos; 05 – Figurinistas; 05 – Iluminadores.

Diversos educadores e consultores convidados de acordo com a demanda.

Público Alvo

Adolescentes e jovens, em geral entre 12 a 21 anos.

Workshops e Cursos de Férias

Os Workshops são recortes dos cursos de formação que ocorrem durante os semestres e que têm por objetivo proporcionar vivências e aprendizados em diversas linguagens artísticas, com duração reduzida. Os Cursos de Férias configuram-se como atividades específicas das linguagens artísticas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

trabalhadas nas Fábricas de Cultura, porém com uma carga horária superior à dos workshops.

Consideramos também que as ações de workshops e cursos de férias desenvolvidos nas Fábricas de Culturas são uma demanda da comunidade.

Objetivos Específicos

- Possibilitar a troca de experiências por meio da criação e experimentação artística dos aprendizes em um espaço coletivo de convivência;
- Possibilitar que a comunidade conheça um pouco das linguagens que são oferecidas pela Fábrica;
- Estimular, conjuntamente sensibilização e exploração artísticas diferenciadas;
- Ampliar e diversificar os repertórios culturais dos aprendizes e da comunidade.

Estratégia de ação

- Considera-se a realização desta ação nos meses de férias (Janeiro e Julho);
- Desenvolvimento de cursos específicos (cursos de férias), como por exemplo, curso de fotografia, curso de mascaras, maquiagem artística entre outros.

Público Alvo

Prioritariamente crianças, adolescentes e jovens, entre 08 a 21 anos, podendo atender ao público adulto nas atividades conforme a demanda.

Programa Fábrica Aberta

O projeto Fábrica Aberta tem como função principal fortalecer a produção cultural e artística local por meio de ações de difusão, formação e intercâmbio. Para isso é fundamental divulgar a programação oferecida e as produções geradas nas atividades dos Centros Fábricas de Cultura, assim como o apoio que cada unidade oferece aos artistas e produtores culturais locais. Alinhada com as diretrizes pedagógicas do programa Fábricas de Cultura e levando em consideração as aspirações, demandas potências e características próprias da população do entorno de cada unidade, damos a importância de articular, propiciar diálogos e construir parcerias com diferentes



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

organizações, redes de produtores, mediadores culturais e grupos artísticos dos territórios em que atuam, além de estimular conhecimento sobre a realidade local.

Assim como as atividades de Ateliês de Criação e Trilhas de Produção, as Programações de Fábrica Aberta expressam diversidade no seu conteúdo com apresentações teatrais, circenses, shows musicais, sessões de cinema, ensaios abertos, apresentações de dança, mostras de cinema, saraus, entre outros, tudo isso expressando as mais diversas linguagens artísticas. O Programa tem como identidade a diversidade cultural, valorizada em seus diferentes contextos e dinâmicas.

O Programa visa, ainda, ao fortalecimento dos laços comunitários e ao estímulo à apreciação artística nas mais diversas linguagens. Nesse sentido também cumpre o papel de auxílio no processo de formação dos aprendizes ateliês de criação e das trilhas de produção. Para além destes, por meio da ampliação do repertório de seus participantes, da experimentação cênica e artística e da criação de laços de identidade e reconhecimento, contribui para o fortalecimento da produção cultural nas regiões em que atua e seu contato com a produção cultural atual.

Objetivos Específicos

O Fábrica Aberta tem como objetivo fortalecer a produção cultural e artística local por meio de ações de difusão, formação e intercâmbio. Oferecendo espaços e recursos disponíveis nos CFC's para acolhimento de agentes e grupos de artistas locais para atividades de ensaios, composição e apresentação de suas produções.

Estrategicamente, o Fábrica Aberta agrega um conjunto de ações voltadas para a oferta de uma programação artística e cultural plural na região onde estão localizados os CFC's, com foco na diversidade das expressões artísticas.

São estratégias para o Projeto Fábrica Aberta:

a) Disponibilizar espaços e equipamentos:

- Articulação nas escolas e/ ou em ONGs em geral, consiste na apresentação de um pequeno show com DJ e sempre que possível com um artista local dentro das escolas e ONGs do entorno, com o intuito de encontrar novos talentos entre os alunos, proporcionar apresentações artísticas e



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

atividades de recreação, além de divulgar as diversas atividades oferecidas pelas Fábricas de Cultura quando houver vagas abertas, tais como, artes plásticas, artes urbanas, balé, capoeira, dança contemporânea, violão, violino, teatro, xadrez, shows aos finais de semana etc. (atividade externa, extramuros);

- Disponibilizar os espaços e equipamentos das Fábricas de Cultura para a realização de formaturas e/ ou encontros culturais das escolas e ONGS em geral (atividade interna);
- Número de gravações musicais realizadas no Estúdio de Gravação, com nome dos grupos e/ ou artistas solos (atividade interna);
- Videoclipes produzidos pela equipe de audiovisual (atividade interna e externa).

b) Eventos:

- *Encontros de trocas culturais entre grupos* – evento para estimular a troca cultural entre diferentes grupos que compartilhem um interesse específico sobre determinada linguagem ou prática artística;
- *Eventos de difusão juvenil* – chamamento dos agentes e grupos produtores e mediadores culturais dos territórios para que integrem a programação cultural dos CFC's e para que participem das atividades de formação dos demais projetos
- *Eventos de promoção de difusão por meio de outros Programas do Governo e da Iniciativa Privada* – Eventos realizados em parceria com outras instituições (órgãos governamentais, organizações da sociedade civil), a partir de iniciativas já realizadas por esses parceiros.

c) Apresentações:

- Espetáculos de teatro, de dança, intervenções ou outras atividades culturais com artistas contratados ou em dinâmica de parceria e/ou relacionados a programas da Secretaria de Estado da Cultura.
- *Encontro com profissional referência no campo da cultura* – realização de atividades de formação ou fruição cultural (atores, escritores, dançarinos, músicos, compositores e outros) que reúnam agentes e grupos de produtores e mediadores culturais que apresentem produção cultural de referência.
- *Seminário* – promover encontros abertos ao público em geral e que estejam com as demandas que emergem dos demais projetos de formação, mediados por profissionais da área da cultura, articulando os âmbitos acadêmicos, técnico e comunitário nas diversas linguagens artísticas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

d) Exibições de filmes:

- Sessões de cinema com filmes dos mais diversos gêneros, exibidos nos auditórios e demais dependências das Fábricas de Cultura, e também a realização de sessões itinerantes (atividade extramuros), realizadas nas escolas e/ ou ONGS em geral.

e) Festivais:

- Com o intuito de promover localmente as atividades das Fábricas de Cultura em seu entorno, propomos realizar em todos os CFC's festivais anuais, para o encontro e troca cultural entre grupos.

Público Alvo

População (prioritariamente crianças e jovens) dos distritos atendidos pelas unidades dos Centros Fábricas de Cultura.

Estimativa de Público

2º SEMESTRE 2016

	VNC	JÇN	BRA	JSL	CPR	TOTAL
Biblioteca	10.313	10.427	11.743	13.487	13.846	59.816
Formação	23.040	16.675	20.964	23.307	15.389	99.375
Fábrica Aberta	55.330	12.564	24.725	25.250	22.230	140.099
Total	88.683	39.666	57.432	62.044	51.465	299.290

2017 a 2020

	JSL	VNC	CPR	JÇN	BRA	Total
Biblioteca	101.090	82.958	107.532	81.306	106.727	479.613
Formação	185.730	191.774	128.301	138.651	163.224	807.680
Fábrica Aberta	209.822	390.355	199.855	99.438	228.192	1.127.662
Total	496.642	665.087	435.688	319.395	498.143	2.414.955

O número de público em cada Fábrica é obtido pela somatória das listas de freqüência dos Ateliês de Criação e Trilhas de Produção, e de contador manual colocado nas portas dos teatros ou salas de múltiplo uso, ou nas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

portarias, quando se trata de atividade ao ar livre, referente ao Programa Fábrica Aberta ou ao Projeto Espetáculo.

Serão informados, trimestralmente pela OS, o número de público dividido por:

- Atividades de Formação
- Biblioteca
- Programa Fábrica Aberta

Projeto Monitor Aprendiz

Assegurar que em cada Fábrica, objeto desta proposta, no mínimo dois jovens, que tenham ou não realizado Ateliês ou Trilhas de Produção, desempenharão a função de monitores, com remuneração adequada ao cargo bem como com todos os benefícios previstos em lei e supervisão específica de sua atuação.

Com isso, será ofertado a esses jovens uma aproximação mais aprofundada tanto das diversas linguagens artísticas como sobre a produção cultural em suas diversas facetas.

Projeto Núcleo Luz

Ciclo Básico e Ciclo Avançado

Apresentação

Criado em 2007, como parte integrante do Programa Fábricas de Cultura, o Núcleo Luz é um projeto artístico-pedagógico que, por meio da dança, trabalha com jovens entre 14 e 24 anos, primordialmente residentes nos distritos de atuação do Programa Fábricas de Cultura.

A partir de 2012, foi a criado do segundo ciclo (avançado) que oferece a jovens, que tenham maior apropriação da linguagem da dança, instrumentos para atuar como artista independente e também como auxiliar de ensino e aprendizado do corpo.

A segunda ação de destaque foi a instalação do projeto Núcleo Luz em sede própria, para que os 80 jovens atendidos pelo Projeto participem de aulas nas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

mais diversas vertentes da dança em instalações adequadas, bem como tenham espaço para aprendizado de outras matérias complementares. Além disso, o espaço possui uma biblioteca com um acervo voltado principalmente para a dança e o aprendizado do corpo.

Com relação ao Projeto Núcleo Luz, para 2016, ele continuará com suas atividades de formação divididas em dois ciclos: o Básico, que seguirá recebendo jovens de 14 a 19 anos com o objetivo de ampliar a atuação sociocultural a partir da prática da dança, e o Avançado, destinado à formação de jovens de 17 a 24 anos visando a instrumentalizar os integrantes para atuar como artistas do corpo ou como monitores em processos de aprendizado na linguagem da dança.

Objetivo Geral

Oferecer a jovens de baixa renda atividades para a ampliação de seu universo cultural por meio de uma vivência mais profunda na linguagem da Dança.

Objetivos Específicos

- a) Ciclo I (Básico)
 - Promover a sensibilização artística do aprendiz introduzindo diferentes códigos da dança;
- b) Ciclo II (Avançado)
 - Instrumentalizar o aprendiz na linguagem da Dança para atuar como artista independente e também como auxiliar de ensino e aprendizado do corpo.
- c) Ciclo I e Ciclo II
 - Proporcionar o aprendizado de diferentes códigos da dança;
 - Estimular a percepção e sensibilização artística;
 - Proporcionar a experimentação do processo de pesquisa, criação e montagem de um espetáculo;
 - Possibilitar a experiência individual e/ou coletiva da construção de um projeto de pesquisa, criação e produção artística totalmente autônoma, com foco na dança em diálogo com outras linguagens.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

Público Alvo

Jovens de baixa renda provenientes de bairros de atuação do Programa Fábricas de Cultura com altos índices de vulnerabilidade juvenil, que tenham interesse pela dança.

Faixa etária

Ciclo I: de 14 a 19 anos

Ciclo II: de 18 a 24 anos.

Metodologia e Eixos de Atuação

O Núcleo Luz compartilha sua experiência com as demais ações e iniciativas no Programa Fábricas de Cultura, proporcionando um contato mais prolongado do jovem com a dança. O elemento norteador para o desenvolvimento do trabalho é um olhar mais aprofundado sobre o aprendiz, seu contexto sócio familiar, suas histórias, suas experiências e anseios. O projeto estrutura-se a partir do fortalecimento das relações, por meio da responsabilidade participativa, do sentido e compreensão do comprometimento e do estímulo ao intercâmbio de experiências entre seus integrantes. Além do aprofundamento na linguagem da dança, em interface com outras linguagens artísticas, o Núcleo Luz oferece atividades de cunho sociocultural que colaboram para ampliar a visão de mundo destes jovens.

Nesse contexto, o projeto opera diretamente com o aprendiz por meio de dois eixos: Técnico-Artístico e Sociocultural, que são executados de maneira integrada e simultânea para auxiliá-lo na construção e na apropriação dos conteúdos trabalhados.

A aplicação das atividades relativas aos dois eixos é distribuída e desenvolvida conforme a característica de cada ciclo, de forma a atender seus objetivos.

O eixo Técnico-Artístico realiza uma formação técnica básica e crescente em Dança, o que permite a experimentação de possibilidades e a construção de um aprendizado progressivo no universo do movimento. A percepção e sensibilização à linguagem poética e artística são fomentadas com a vivência do aprendiz em processos criativos, seja em atividades de sala de aula, na construção dos espetáculos, nos laboratórios experimentais e práticas coreográficas, além das saídas pedagógicas de cunho artístico e cultural.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

Estrutura-se a partir de uma combinação de escolhas que favorecem a sensibilização, o fortalecimento da consciência corporal e a instrumentalização técnica que ampliam o vocabulário e a formação na linguagem da Dança. As aulas que compõe a grade de atividades são: Balé Clássico, Dança Contemporânea, Danças Afro-brasileiras, Moderno, Laban, Pilates, Danças Urbanas, Danças de Salão, Capoeira, Dança-teatro, MEPE (corpo e consciência, Percepção e espaço, movimento e expressão), Preparação Corporal, entre outras.

São introduzidas também aulas que contribuem para a ampliação do repertório técnico-artístico, como: Música e Percussão, Canto, Técnicas Circenses, Composição Coreográfica, Anatomia aplicada, etc.

Os espetáculos criados dentro do Núcleo Luz funcionam como um agregador de toda essa informação que vai além da instrumentalização técnico - artística.

Os temas que sustentam a narrativa são criteriosamente escolhidos, no sentido de gerar uma profunda reflexão sobre assuntos que estejam no imaginário ou presentes na realidade desses aprendizes. O objetivo e o subjetivo se fundem na evolução do processo de criação concretizando-se na expressão e comunicação do pensamento poético. Esta experiência é um aprendizado de extrema riqueza que vai ao encontro das diretrizes que norteiam o pensamento de educação e arte da atual gestão do projeto.

Após a estréia do espetáculo, inicia-se a itinerância, que se caracteriza por um período com diversas apresentações em teatros públicos, Fábricas de Cultura, CEUs e espaços culturais em geral. Há também uma versão reduzida do espetáculo, criada para viabilizar a apresentação em espaços com pouca estrutura e em horários diversos.

A vivência no Laboratório de Criação e Prática Coreográfica proporciona ao aprendiz a oportunidade de trabalhar de maneira autônoma, individual ou coletivamente, na construção de um projeto de pesquisa, criação e produção artística autoral. A escolha do tema, a reflexão e a investigação dos movimentos na composição destes trabalhos contribuem para o entendimento do que conecta a idéia à ação. Essa experiência eleva o processo de aprendizado a um outro nível. O aprendiz começa a se apropriar da



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

linguagem artística e percebe que é possível concretizar o pensamento abstrato.

As ações de formação de platéia compreendem as apresentações dos Espetáculos e Mostras Experimentais. Ao final de algumas apresentações os integrantes do Núcleo Luz conversam com o público sobre sua experiência no processo criativo dentro do Projeto, em uma troca e compartilhamento, que estimula e impacta positivamente o público jovem que se identifica com o aprendiz.

O Eixo Sociocultural desenvolve atividades que têm como objetivo contribuir para a construção de um pensamento crítico e reflexivo que amplie a capacidade do aprendiz de pensar de forma autônoma e elaborar suas impressões sobre o mundo que o cerca, fortalecendo suas habilidades para fazer escolhas no decorrer de sua vida pessoal e profissional.

Abrange diversas aulas e ações que ampliam perspectivas e contribuem para a reflexão e aprofundamento de ideias. São aulas de Escuta, Percepção e Liderança, Oficina Literária, Literatura e Projetos, Ética e Filosofia, História da Arte e da Dança, Caixa Preta, entre outras.

Além das aulas, estão: rodas de conversa, saídas pedagógicas para visitas à museus e exposições, oferta de ingressos para espetáculos de dança e outras linguagens artísticas, encontro com profissionais da área técnica, visitas técnicas à teatros da cidade, encontro com grupos profissionais e amadores, exibição de filmes, etc.

Algumas dessas atividades são específicas para os aprendizes do Ciclo II, que têm como objetivo instrumentalizá-lo para que possa atuar como multiplicador do conhecimento adquirido e/ou monitor em processos de aprendizado da Dança. Entre essas atividades, está previsto o estágio supervisionado nas Fábricas de Cultura.

O envolvimento dos familiares no processo vivido pelos aprendizes no projeto se dará por meio de reuniões periódicas e nas apresentações dos espetáculos e mostras experimentais.

Participação/Ingresso

Para ingresso em ambos os ciclos, o jovem é submetido a um processo seletivo.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

O Ciclo I (Básico) recebe 50 jovens de 14 a 19 anos, com alguma prática em atividade corporal, provenientes das Fábricas de Cultura ou de outros projetos culturais.

Para ingressar no Ciclo II (Avançado), é necessário que o candidato tenha entre 18 e 24 anos, conhecimentos básicos das técnicas do balé clássico e contemporâneo. São ofertadas 30 vagas.

Benefícios

Para todos os aprendizes matriculados no Projeto é prevista a concessão de benefícios diretos que interferem na frequência do aprendiz, como auxílio transporte e alimentação.

É fornecida também uma bolsa auxílio, o que contribui para assegurar a permanência do aprendiz no Projeto. Para cada aprendiz do Ciclo I o valor da bolsa mensal é de R\$ 100,00 (cem reais) e para os aprendizes do Ciclo II, R\$ 700,00 (setecentos reais).

Número e perfil dos funcionários do Programa

Equipe Fábricas: 01 Coordenador Artístico Pedagógico, 01 Supervisor Artístico Pedagógico ou 01 Auxiliar Artístico Pedagógico; 01 Supervisor de Articulação Sociocultural; 01 Assistente de Articulação Sociocultural; 02 Educadores; 01 Produtor Cultural; 01 Assistente de Produção, 01 Assistente Administrativo; 01 Monitor.

Equipe variável: 01 Assistente de Coreografia, professores e educadores com experiência em técnicas específicas em dança e outras linguagens artísticas, palestrantes.

Programa de Comunicação, Imprensa e Desenvolvimento Institucional

Desenvolver ações para assegurar a comunicação para os seus diferentes públicos, nomeadamente:

- Crianças e Jovens da região do entorno das Fábricas de Cultura que possam vir a frequentar os Ateliês e Trilhas;
- Diferentes perfis de crianças, jovens e adultos da região do entorno das Fábricas de Cultura interessados nas diferentes atividades propostas na programação de Fábricas Abertas;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Jovens com potencial para freqüentar o Núcleo Luz;
- Público em geral de regiões em que acontecem os espetáculos do Núcleo Luz,
- Público institucional - parceiros para o Programa: associações, escolas e instituições do entorno das Fábricas, potenciais patrocinadores, a Secretaria de Cultura e outras organizações sociais de cultura, entre outros.

Além do desafio de chegar aos seus diferentes públicos, adequando a mensagem e o meio de divulgação, também deverá realizar a divulgação de todos os tipos de atividade que acontecem nas Fábricas de Cultura, extremamente dinâmicas, diversificadas e que diferem de uma unidade para outra, e o Programa de forma institucional.

Objetivos Específicos

- Divulgar amplamente as ações das Fábricas de Cultura, a programação cultural, as ações de formação cultural, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização das Fábricas de Cultura por parte do público em geral e para a expansão do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas;
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços das Fábricas de Cultura;
- Estimular o envolvimento e participação dos atores sociais e escolas na construção das ações das Fábricas de Cultura;
- Apresentar o Programa Fábricas de Cultura, com foco nos seus objetivos e resultados, para potenciais patrocinadores e parceiros do Programa;
- Fortalecer a presença das Fábricas de Cultura nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de São Paulo de alta qualidade e interesse social.

Estratégia de Ação

- Identificar e interagir permanentemente com o público direto (aprendizes) e com atores sociais/culturais da região tais como centros culturais, escolas, associações, artistas, coletivos de arte e ONGs, numa ação de mapeamento dos diversos atores culturais locais e mapeamento de suas demandas, abrindo a Fábrica com frequência para reuniões comunitárias onde seja pertinente



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

expor o trabalho da Fábrica e articular com entidades que compõem a rede de proteção social;

- Formar e manter uma rede entre estes diversos atores locais ligados à cultura e à educação (principalmente as escolas), centralmente no que tange a infância e a adolescência;
- Elaborar e executar o Plano de Comunicação Institucional que fortaleça a presença do equipamento/e ou programa junto a diversos públicos de interesse (estudantes, professores, apoiadores, pesquisadores, patrocinadores, doadores, imprensa e formadores de opinião), firmando-o como equipamento cultural do Governo do Estado vinculado à Secretaria da Cultura;
- Desenvolver ações e materiais que possibilitem a promoção e difusão do Programa Fábricas de Cultura, visando ao alcance de novos públicos. Exemplo: distribuição de cartazes e flyers de programação em eventos/locais da comunidade do entorno das Fábricas como feiras livres, shoppings centers e supermercados; complementar a ação de divulgação com *pocket shows* nesses espaços; ação do DJs no horário de recreio das escolas para divulgação de abertura de inscrições para ateliês e trilhas;
- Produzir e distribuir materiais impressos de divulgação e promoção, buscando sempre adequar a comunicação, texto e arte, ao público a que se dirige e procurando realizar a sua distribuição em locais que o público frequenta (por exemplo: divulgar ateliê de fotografia em associações que tratem do mesmo tema, programação teatral em teatros e associações teatrais da comunidade, etc.). Os principais materiais são:

- Livreto institucional – com informação sobre o Programa de forma geral, sobre a área pedagógica, a programação cultural, as bibliotecas, os estúdios, o projeto espetáculo e o projeto Núcleo Luz, com indicações de serviço e de como chegar em cada unidade;

- Flyer destaques – flyers mensais com destaques de programação de Fábricas aberta/biblioteca em cada unidade;

- Cartazes – cartazes mensais com destaques de programação de Fábricas aberta/biblioteca em cada unidade;

- Marcadores de livros – com regras da biblioteca, entregue junto com cada livro retirado;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Materiais especiais: divulgação da programação de férias, abertura de inscrições, apresentações do Projeto Espetáculo e espetáculos do Núcleo Luz;
 - Banners – para divulgação na fachada das Fábricas
 - Outros – é responsabilidade da área de comunicação estar atenta a oportunidades de divulgação.
- Articular com entidades de atuação cultural de referência no âmbito estadual, nacional e internacional;
 - Manter o site atualizado, dinâmico e que suporte um número grande de visitantes simultâneos, divulgando dados institucionais, históricos e de agenda, contendo: informações da programação cultural e do programa pedagógico; informações sobre os serviços do equipamento; aviso de compras e de processos seletivos para contratações de serviços e de colaboradores para a equipe; documentos institucionais da Organização Social; links para Ouvidoria e para o site da Secretaria da Cultura (www.cultura.sp.gov.br);
 - Criar perfis, desenvolver estratégias de relacionamento, produzir conteúdos e promover o compartilhamento em diferentes redes sociais (facebook, youtube, spotify, instagram, etc...), relacionando sempre os conteúdos com o site do Programa;
 - Engajar, promover e compartilhar campanhas nas redes sociais da Secretaria da Cultura e de outras organizações sociais de cultura do Estado de São Paulo que estejam relacionadas com o público de Fábricas de Cultura;
 - Realizar contatos para inserção de notícias em veículos de mídia, desde os veículos regionais até os veículos consagrados (revistas, jornais, rádio, televisão e sites especializados em programação cultural);
 - Pautar os meios de comunicação com releases institucionais sobre o Programa Fábricas de Cultura;
 - Manter contato com empresas e parceiros por meio de materiais institucionais (folhetos institucional, apresentação em powerpoint/ pdf, dvds com vídeos dos projetos, e-mails e e-letters), divulgando o Programa de forma institucional e suas atividades e resultados;
 - Atrair novos públicos para as Fábricas e promover a difusão da produção cultural local a partir da rede dos atores culturais, por meio do programa Fábrica Aberta e da Programação Cultural em geral.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

Pesquisa Qualitativa

Objetivos Específicos

Aferir a qualidade das atividades oferecidas e o perfil do público atendido por CFC.

Estratégia de Ação

- Realização, pela própria equipe da OS, da aplicação dos questionários e tabulação dos resultados;
- Consolidação e envio trimestral dos resultados à UGE.

Manutenção Predial, Segurança e Salvaguarda

- Assegurar a manutenção física e a conservação preventiva das edificações, instalações e equipamentos de infraestrutura predial, investindo, no mínimo, 3% do repasse do Contrato de Gestão em ações de operação e em sua manutenção preventiva e corretiva;
- Manter e zelar pelos equipamentos públicos utilizados nas Fábricas de Cultura;
- Garantir a segurança da edificação, do patrimônio e das instalações, bem como dos usuários (aprendizes, visitantes e participantes de eventos) e funcionários;
- Criar condições para a acessibilidade física às áreas expositivas, de trabalho e de uso comum;
- Ampliar a sustentabilidade ambiental dos edifícios das Fábricas de Cultura;
- Elaborar e garantir as rotinas de controle sobre inventários de todos os equipamentos técnicos presentes em cada uma das Fábricas de Cultura.

Realizar as seguintes rotinas de administração predial:

- Elaborar, atualizar e executar periodicamente o Plano de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações, Instalações, Infraestrutura Predial (incluindo ar condicionado e elevadores) e Áreas Externas. Apresentar Planilha de Acompanhamento de Execução dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações;
- Promover a regularização cadastral das edificações, com elaboração de todos os projetos e laudos técnicos solicitados pelos órgãos públicos para



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

obtenção e manutenção de Alvará de Funcionamento Local de Reunião a cada renovação ou informar, no Relatório Semestral do Programa de Edificações, registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo;

- Executar programação periódica de combate a pragas: descupinização, desratização e desinsetização. Apresentar, semestralmente, Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo da programação executada no período, com indicação das empresas prestadoras do serviço;
- Tomar todas as providências para obter ou renovar o AVCB (Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros) no prazo concedido pela entidade, atualizando sempre quando necessário o projeto de bombeiros. Realizar a manutenção periódica dos equipamentos de segurança e prevenção de incêndios (hidrantes, extintores em suas diversas classes, etc.), garantindo boas condições de uso e prazo de validade a vencer. Manter atualizado e dentro do prazo de validade o treinamento da Brigada de Incêndio. Apresentar cópia do AVCB quando da obtenção ou renovação. Apresentar Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo com imagens e registros das ações realizadas, declarando se houve laudos técnicos emitidos por empresa prestadoras dos serviços ou "comunique-se" do Corpo de Bombeiros e quais as providências tomadas no período;
- Atualizar, sempre que necessário, o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e Plano de Salvaguarda/Contingência, com realização de treinamento periódico de todos os funcionários. Apresentar, semestralmente, Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações de segurança, salvaguarda e contingência realizadas;
- Renovar anualmente, dentro do prazo de validade, os seguros contra incêndio, danos patrimoniais e responsabilidade civil, com coberturas em valores compatíveis com a edificação e uso. Entregar cópia das apólices a cada contratação, renovação ou alteração das condições de cobertura;
- Manter e promover condições de acessibilidade física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida. Apresentar, semestralmente, relatório do programa de edificações contendo descritivo das ações realizadas;
- Zelar pela sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimizar gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo;
- Elaborar Relatório do Programa de Edificações contendo descritivo das ações realizadas;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

- Manter equipe fixa, com profissionais dedicados para a manutenção predial e a conservação preventiva da edificação e áreas externas, bem como para a segurança de toda a propriedade e patrimônio nela preservado, e promover periodicamente ações de capacitação da equipe. Apresentar, semestralmente, relatório do perfil da área de manutenção, conservação e segurança e dos resultados alcançados com a atividade de manutenção preventiva e reparos nos grupos civis dos prédios/equipamentos.

GRUPO CIVIL	OBJETO DE INSPEÇÃO	SERVIÇOS RELATIVOS
ESTRUTURA	Fundações – Pilares – Vigas – Lajes	Inspeção – Fissuras – Trincas – Rachaduras – Ferragem Aparente – Desníveis
COBERTURA	Vigamento – Telhado – Impermeabilização – Calhas – Condutores	Inspeção – Limpeza – Reparos
PAREDES	Revestimentos – Blocos – Tijolos Aparentes – Placas	Inspeção – Limpeza – Reparos
PISOS	Revestimentos – Juntas – Rodapés – Pisos Elevados – Pisos Externos	Inspeção – Limpeza – Reparos
REVESTIMENTOS	Externos – Internos – Forros	Inspeção – Limpeza – Reparos
PINTURA	Interna e Externa	Inspeção – Retoques – Pintura
ESQUADRIAS	Caixilhos – Portas – Janelas – Fechaduras – Dobradiças – Puxadores – Vidros	Inspeção – Limpeza – Reparos – Substituição
HIDRÁULICA	Cavalete – Bombas – Ramais – Caixas d’água – Bebedouros – Torneiras – Registros – Descargas	Inspeção – Limpeza – Higienização – Análise de Água – Troca de Reparos
ELÉTRICA	Quadros – Circuitos/Rede – Tomadas – Interruptores – Iluminação – Luminárias – Lâmpadas	Inspeção – Substituição – Reparos
ÁREAS EXTERNAS	Jardins – Muros – Grades – Calçadas	Inspeção – Limpeza – Reparos – Pintura
AR CONDICIONADO	Fixações – Filtros – Tabulação – Filtros – Fiação – Eficiência – Controles Remotos	Inspeção – Limpeza – Reparos
SISTEMA DE INCÊNDIO	Extintores – Recarga – Mangueiras – Brigadas de Incêndio	Inspeção – Recarga – Treinamento – Testes
CONTROLES AMBIENTAIS	Dedetização – Desratização – Desinsetização – Descupinização – Controle de Pombas	Inspeção – Aplicação – Fechamentos

Gestão Administrativa, Transparência, Governança e Economicidade

Programa de Gestão Administrativa

As atividades administrativas envolvem o custeio de recursos humanos próprios e operacionais, inclusive terceirizados e prestadores de serviços, traslados e demais despesas para a execução deste Contrato de Gestão (tais como água, luz, telefone, impostos e material de consumo), bem como atualização do



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

relatório de bens ativos, e a realização de atividades organizacionais, de manutenção do equilíbrio financeiro e de captação de recursos.

- Administrar, supervisionar e gerenciar o programa com qualidade, eficiência, eficácia, transparência e economicidade, em consonância com a política cultural definida pela Secretaria da Cultura;
- Dar conhecimento à Secretaria da Cultura da estrutura organizacional da Organização Social, bem como o perfil e as atribuições de cada integrante;
- Respeitar, fazer cumprir e manter atualizados os Regulamentos de Compras e de Contratações e o Manual de Recursos Humanos atualmente em vigor, submetendo qualquer alteração ao conhecimento da Secretaria da Cultura;
- Apresentar, junto aos relatórios, relação de parcerias, convênios e ajustes firmados com outras entidades, associações, secretarias, etc, nacionais ou estrangeiras;
- Submeter previamente à Secretaria da Cultura informações relativas a eventuais viagens internacionais custeadas pelo Contrato de Gestão;
- Elaborar a programação da Fábrica de Cultura, dando conhecimento à Secretaria da Cultura;
- Apresentar planejamento da programação das atividades com, no mínimo, 01 mês de antecedência de sua realização, com exceção de atividades programadas com prazos exíguos, indicando o público alvo;
- Garantir o funcionamento da Fábrica de Cultura, a promoção e a preservação das parcerias, com o devido preenchimento e manutenção das vagas disponíveis em cada atividade;
- Selecionar, contratar e supervisionar os coordenadores de atividades e demais colaboradores e prestadores de serviços que atuarão nas atividades desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura;
- Informar à Secretaria da Cultura a ocorrência de fatos que impeçam a execução do Programa nos termos avençados no Contrato de Gestão;
- Utilizar os imóveis das Fábricas de Cultura exclusivamente para os fins previstos neste Plano de Trabalho;
- Manter e zelar pelos equipamentos públicos utilizados nas Fábricas de Cultura;
- Adquirir equipamentos para eventuais adaptações às necessidades identificadas na fase de operação da unidade;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Manter vigentes todas as condições de qualificação e de celebração do Contrato de Gestão. Enviar, semestralmente, lista de Conselheiros e diretores atualizada, certidões negativas e demais comprovações e demonstrativos previstos na legislação;
- Elaborar relatório dos gastos mensais com utilidades públicas, impostos e taxas (com indicativo de pagamento no prazo), com entrega anual para a Secretaria da Cultura;
- Manter gastos com pessoal e com diretoria até os limites estabelecidos no Anexo III do Contrato de Gestão. Apresentar informação trimestral dos índices de gastos praticados no período;
- Apresentar, semestralmente, relação de cargos, salários e benefícios pagos aos recursos humanos custeados com o Contrato de Gestão, indicando os profissionais por Projeto;
- Apresentar, trimestralmente, junto aos relatórios, o percentual de ICM (Índice de Cumprimento de Meta);
- Manter o equilíbrio econômico-financeiro durante toda a vigência do Contrato de Gestão;
- Manter a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo. Controlar a capacidade de pagamento das despesas (receitas totais x despesas totais);
- Apresentar demonstrativo dos índices e cálculo trimestralmente (para acompanhamento) e anualmente (para avaliação);
- Apresentar relatório de captação de recursos, discriminando projeto, patrocinador, valor aprovado, valor captado, valor aplicado e saldo. Deverão ser devidamente diferenciados os recursos captados para projetos específicos (incentivados ou não) e aqueles livres para aplicação no Contrato de Gestão;
- Apresentar, anualmente, relação de contratos com terceiros, informando nome do contratado, objeto de contratação, valor anual do contrato e vigência;
- Manter Sistema de Gestão Interno dotado de estrutura organizacional, sistemas administrativos e operacionais, recursos humanos, controle de patrimônio, controladoria, comunicação, regulamento de compras, plano de cargos e salários e controle de custos;
- Cumprir a regularidade e os prazos de entrega dos documentos obrigatórios;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Atualizar a relação de documentos de arquivo a partir da aplicação da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme legislação vigente;
- Elaborar relação de documentos para eliminação, com base na Tabela de Temporalidade (apresentar uma cópia para a CADA junto com o relatório final do contrato de gestão, ou quando exigido);
- Realizar a ordenação e o registro das séries documentais, conforme o Plano de Classificação e Tabela de Temporalidade;
- Manter atualizada a relação de bens patrimoniais, conforme a legislação vigente.

Monitoramento e Avaliação das atividades de formação e mediação cultural

O processo de monitoramento das atividades de formação compreende as seguintes etapas:

- Todos os aprendizes serão previamente **matriculados**, a partir de um sistema online, que armazena o perfil e o histórico de todo o público atendido.
- As **presenças** e **faltas** serão monitoradas constantemente, bem como o processo de **evasão**. Serão elaboradas **listas de espera** de inscritos para os ateliês, com falta de vagas.
- **Controles quantitativos**, tais como: (1) balanço de aprendizes matriculados; (2) frequência; (3) desistências, e demais dados de monitoramento, a serem discutidos e consensados com a Organização Social.
- **Apresentação de resultados** através de planilhas elaboradas mensalmente pela Unidade Gestora e rotinas documentais.

O processo de **avaliação** das atividades de formação e mediação cultural compreende os seguintes objetos: aprendizes, educadores, orientadores e formação continuada.

- **Aprendizes:** avaliação feita ao final do semestre pelos educadores culturais.
- **Educadores e orientadores de área:** autoavaliação, avaliação do educador pelo orientador e avaliação do orientador pelo educador.
- **Formação continuada:** avaliação realizada semestralmente pelos educadores em relação às ações de formação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

ANEXO TÉCNICO II: PLANO DE TRABALHO

METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR “B”

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Período: 01-jul-2016/31-dez-2020

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016

Fábricas de Cultura – Setor B



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

ÍNDICE

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL – 2016/2020	66
PLANO DE TRABALHO ANUAL DE 2016 – METAS TÉCNICAS	67
BIBLIOTECAS	67
SAÍDAS PEDAGÓGICAS	75
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	76
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	82
TRILHAS DE PRODUÇÃO	85
PROJETO ESPETÁCULO	95
WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS	98
FÁBRICA ABERTA.....	101
PÚBLICO ATENDIDO	107
PROJETO NÚCLEO LUZ	110
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	111
PESQUISA QUALITATIVA – PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS	113
CAPTAÇÃO DE RECURSOS.....	113
QUADRO DE METAS TÉCNICAS DE 2016 - CONDICIONADAS	114
RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2016.....	120
PLANO DE TRABALHO ANUAL DE 2017 – METAS TÉCNICAS	123
RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017	175
PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR DE 2018-2020 – METAS TÉCNICAS	178
RESUMO DO PLANO DE TRABALHO ANUAL PRELIMINAR DE 2018-2020.....	227
CRITÉRIOS DE PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DE METAS	230
PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA 2016 A 2020	231
INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS	245



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANO DE TRABALHO ANUAL 2016/2020

Apresentamos, a seguir, o quadro de metas das Fábricas de Cultura do **SETOR B**, que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no documento de estratégia de ação, onde estão descritos os objetivos específicos e detalhados os principais resultados previstos.

As metas apresentadas consideram as atividades e ações a serem executadas entre os meses de julho e dezembro de 2016 para as unidades de Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, Capão Redondo, Jaçanã e Brasilândia.

Observamos que a sigla ICM significa índice de cumprimento das metas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS FÁBRICAS DE CULTURA – 2016

BIBLIOTECA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	02
			ICM%	100%
02	Encontro de leitores e autores	Público Presente	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
META ANUAL	Mín. 50			
ICM%	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	34
			4º Trim.	34
META ANUAL	68			
ICM%	100%			
04	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Público Presente	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	612
			4º Trim.	612
META ANUAL	1.224			
ICM%	100%			
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
META ANUAL	06			
ICM%	100%			
06	Encontro com contadores de histórias	Público Presente	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
META ANUAL	132			
ICM%	100%			
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		3º Trim.	38
		4º Trim.	38
		META ANUAL	76
		ICM%	100%

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
08	Público	Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	703
			4º Trim.	703
			META ANUAL	1.406
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	80
			ICM	100%

CFC – JAÇANÃ

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	02
			ICM%	100%
02	Encontro de leitores e autores	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 50
ICM%	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	25
			4º Trim.	25
			META ANUAL	50
ICM%	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
04		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	450
			4º Trim.	450
			META ANUAL	900
			ICM%	100%
05	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	06
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	132
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	29
			4º Trim.	29
			META ANUAL	58
			ICM%	100%

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA JAÇANÃ – 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
08	Público	Público Presente	3º Trim.	541
			4º Trim.	541
			META ANUAL	1.082
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JAÇANÃ – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	80
			ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – BRASILÂNDIA

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	02
			ICM	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 50
ICM	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	24
			4º Trim.	24
			META ANUAL	48
ICM	100%			
04		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	432
			4º Trim.	432
			META ANUAL	864
ICM	100%			
05	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	06
ICM	100%			
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	132
ICM	100%			
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Atividades	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	28
			4º Trim.	28
			META ANUAL	56
ICM	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA BRASILÂNDIA – 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
08	Público	Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	523
			4º Trim.	523
			META ANUAL	1.046
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	80
			ICM	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUIS – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	02
			ICM%	100%
02	Encontro de leitores e autores	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 50
ICM	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	30
			4º Trim.	30
			META ANUAL	60
ICM	100%			
04	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	540
			4º Trim.	540
			META ANUAL	1.080
ICM	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	06
			ICM	100%
06		Público Presente	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	132
	ICM	100%		
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	34
			4º Trim.	34
			META ANUAL	68
	ICM	100%		

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA JARDIM SÃO LUÍS – 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
08	Público	Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	631
			4º Trim.	631
			META ANUAL	1.262
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	80
			ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – CAPÃO REDONDO

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	02
			ICM	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 50
ICM%	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	24
			4º Trim.	24
			META ANUAL	48
04		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	432
			4º Trim.	432
			META ANUAL	864
ICM	100%			
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	06
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	132
ICM	100%			
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	28
			4º Trim.	28
			META ANUAL	56
ICM	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
08	Público	Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	523
			4º Trim.	523
			META ANUAL	1.046
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
09	Compra de livros, CD's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	80
			ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	12
			4º Trim.	05
			META ANUAL	17
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 384
			4º Trim.	Mín. 160
			META ANUAL	Mín. 544
			ICM %	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA JAÇANÃ – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	11
			4º Trim.	03
			META ANUAL	14
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 352
			4º Trim.	Mín. 96
			META ANUAL	Mín. 448
			ICM %	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	13
			4º Trim.	05
			META ANUAL	18
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 416
			4º Trim.	Mín. 160
			META ANUAL	Mín. 576
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	13
			4º Trim.	06
			META ANUAL	19
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 416
			4º Trim.	Mín. 192
			META ANUAL	Mín. 608
ICM %	100%			

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	12
			4º Trim.	05
			META ANUAL	17
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 384
			4º Trim.	Mín. 160
			META ANUAL	Mín. 544
ICM %	100%			

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	950
			META ANUAL	950
			ICM	100%
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 836
			META ANUAL	Mín. 836
ICM	100%			
03	Ateliês de Criação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04		Total de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	38
			META ANUAL	38
			ICM	100%
		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	--
			2º Sem.	100%
			META ANUAL	100%
ICM	100%			

CFC – JAÇANÃ

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Total de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	850
			META ANUAL	850
			ICM	100%
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 748
			META ANUAL	Mín. 748
ICM	100%			
03		Total de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	34
			META ANUAL	34
			ICM	100%
04		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	100%
			META ANUAL	100%
ICM	100%			

CFC – BRASILÂNDIA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Total de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	750
			META ANUAL	750
			ICM	100%
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 660
			META ANUAL	Mín. 660
ICM	100%			
03		Total de Turmas	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	30
			META ANUAL	30



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04			ICM	100%
		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	--
			2º Sem.	100%
			META ANUAL	100%
ICM	100%			

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Total de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	950
			META ANUAL	950
			ICM	100%
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 836
			META ANUAL	Mín. 836
ICM	100%			
03		Total de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	38
			META ANUAL	38
			ICM	100%
04		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	--
			2º Sem.	100%
			META ANUAL	100%
			ICM	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Total de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	950
			META ANUAL	950
			ICM	100%
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 836
			META ANUAL	Mín. 836
ICM	100%			
03		Total de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	38
			META ANUAL	38
			ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	--
			2º Sem.	100%
			META ANUAL	100%
		ICM	100%	

METAS MÍNIMAS PARA CADA LINGUAGEM DE ATELIÊ DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA – 2º Sem. 2016 (índices mínimos para cada Fábrica de Cultura)										
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral							
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
01	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	
			2º Sem.	50	50	50	50	50	250	
			Meta Anual	50	50	50	50	50	250	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	--	--	--	--	--	--
				2º Sem.	40	40	40	40	40	200
				Meta Anual	40	40	40	40	40	200
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	--	--	--	--	--	--
				2º Sem.	02	02	02	02	02	10
				Meta Anual	02	02	02	02	02	10
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral							
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
02	Ateliês de Criação relacionados a Música	Total de Vagas	1º Sem.	--	--	--	--	--	--	
			2º Sem.	40	40	40	40	40	200	
			Meta Anual	40	40	40	40	40	200	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	1º Sem.	--	--	--	--	--	--
				2º Sem.	30	30	30	30	30	150
				Meta Anual	30	30	30	30	30	150
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1º Sem.	--	--	--	--	--	--
				2º Sem.	02	02	02	02	02	10
				Meta Anual	02	02	02	02	02	10
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral							
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

03	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Total de Vagas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	50	50	50	50	50	250		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		N° de Matriculados	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			Meta Anual	40	40	40	40	40	200		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		Total de Turmas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			Meta Anual	02	02	02	02	02	10		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral						
					Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
04	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	50	50	50	50	50	250		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		N° de Matriculados	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			Meta Anual	40	40	40	40	40	200		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		Total de Turmas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			Meta Anual	02	02	02	02	02	10		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral						
					Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
05	Ateliês de Criação relacionados às Artes Visuais	Total de Vagas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	50	50	50	50	50	250		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		N° de Matriculados	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			Meta Anual	40	40	40	40	40	200		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		Total de Turmas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

N°	Ação	Indicador de Produto	2° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			Meta Anual	02	02	02	02	02	10		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral								
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
06	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Total de Vagas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	50	50	50	50	50	250		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	N° de Matriculados	1° Sem.	--	--	--	--	--	--	
				2° Sem.	40	40	40	40	40	200	
				Meta Anual	40	40	40	40	40	200	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--	
				2° Sem.	02	02	02	02	02	10	
				Meta Anual	02	02	02	02	02	10	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral						
					Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
		07	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1° Sem.	--	--	--	--	--	--
					2° Sem.	20	20	20	20	20	100
Meta Anual	20				20	20	20	20	100		
ICM%	100%				100%	100%	100%	100%	100%		
Indicador de Resultado	N° de Matriculados			1° Sem.	--	--	--	--	--	--	
				2° Sem.	15	15	15	15	15	75	
				Meta Anual	15	15	15	15	15	75	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Indicador de Produto	Total de Turmas			1° Sem.	--	--	--	--	--	--	
				2° Sem.	01	01	01	01	01	05	
				Meta Anual	01	01	01	01	01	05	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Obs: Cada unidade das Fábricas de Cultura deverá oferecer, no mínimo, os índices supracitados para cada linguagem de ateliê, incrementando as vagas e turmas nas linguagens que apresentarem maior demanda.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE
CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
META ANUAL	85%			
ICM %	100%			
03		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
META ANUAL	20			
ICM %	100%			

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – JAÇANÃ

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
META ANUAL	85%			
ICM %	100%			
03		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
META ANUAL	20			
ICM %	100%			

¹ Número total de educadores no CFC.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – BRASILÂNDIA

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
	META ANUAL	85%		
	ICM %	100%		
03		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
	META ANUAL	20		
	ICM %	100%		

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
	META ANUAL	85%		
	ICM %	100%		
03		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
	META ANUAL	20		
	ICM %	100%		

¹ Número total de educadores no CFC.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – CAPÃO REDONDO

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
META ANUAL	85%			
ICM %	100%			
03		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
META ANUAL	20			
ICM %	100%			

¹ Número total de educadores no CFC.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	05
			ICM %	100%
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
META ANUAL	100			
ICM %	100%			
03	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
META ANUAL	Mín. 100			
ICM %	100%			
04		Carga Horária	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	16 a 20 h
			4º Trim.	
META ANUAL	16 a 20 h			
ICM %	100%			
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
META ANUAL	03			
ICM %	100%			
06		Público Presente	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
META ANUAL	Mín. 90			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016 (Longa Duração)					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	08	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	12	
			ICM %	100%	
08		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Vagas	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	160
				4º Trim.	80
				META ANUAL	240
				ICM %	100%
09	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Nº de Matriculados	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	Mín. 160
				4º Trim.	Mín. 80
				META ANUAL	Mín. 240
				ICM %	100%
10		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	32h
				4º Trim.	
				META ANUAL	32h
				ICM %	100%
11	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	--
				4º Trim.	04
				META ANUAL	04
				ICM %	100%
12		Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Público Presente	1º Trim.	--
				2º Trim.	--
				3º Trim.	--
				4º Trim.	Mín. 100
				META ANUAL	Mín. 100
				ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JAÇANÃ

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2016 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	05
			ICM %	100%
02		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
			META ANUAL	100
ICM %	100%			
03		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 100
ICM %	100%			
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Carga Horária	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	16 a 20 h
			4º Trim.	
			META ANUAL	16 a 20 h
ICM %	100%			
05		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
			META ANUAL	03
ICM %	100%			
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
			META ANUAL	Mín. 90
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2016 (Longa Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	08
			4º Trim.	04
			META ANUAL	12
			ICM %	100%
08		Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	160
			4º Trim.	80
			META ANUAL	240
			ICM %	100%
09	Nº de Matriculados	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	Mín. 160	
		4º Trim.	Mín. 80	
		META ANUAL	Mín. 240	
		ICM %	100%	
10	Carga Horária	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	32h	
		4º Trim.	32h	
		META ANUAL	32h	
		ICM %	100%	
11	Nº de Apresentações	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	--	
		4º Trim.	04	
		META ANUAL	04	
		ICM %	100%	
12	Público Presente	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	--	
		4º Trim.	Mín. 100	
		META ANUAL	Mín. 100	
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – BRASILÂNDIA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	05
			ICM %	100%
02		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
			META ANUAL	100
ICM %	100%			
03		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 100
ICM %	100%			
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Carga Horária	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	16 a 20 h
			4º Trim.	16 a 20 h
			META ANUAL	16 a 20 h
ICM %	100%			
05		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
			META ANUAL	03
ICM %	100%			
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
			META ANUAL	Mín. 90
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016 (Longa Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
07		Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	08
			4º Trim.	04
			META ANUAL	12
			ICM %	100%
08		Nº de Vagas	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	160
			4º Trim.	80
			META ANUAL	240
09		Nº de Matriculados	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 160
			4º Trim.	Mín. 80
			META ANUAL	Mín. 240
10	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	32h
			4º Trim.	32h
			META ANUAL	32h
11		Nº de Apresentações	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	04
			META ANUAL	04
12		Público Presente	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 100
			META ANUAL	Mín. 100
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	05
			ICM %	100%
02		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
			META ANUAL	100
ICM %	100%			
03		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 100
ICM %	100%			
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Carga Horária	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	16 a 20 h
			4º Trim.	16 a 20 h
			META ANUAL	16 a 20 h
ICM %	100%			
05		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
			META ANUAL	03
ICM %	100%			
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
			META ANUAL	Mín. 90
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016 (Longa Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	08
			4º Trim.	04
			META ANUAL	12
			ICM %	100%
08		Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	160
			4º Trim.	80
			META ANUAL	240
			ICM %	100%
09	Nº de Matriculados	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	Mín. 160	
		4º Trim.	Mín. 80	
		META ANUAL	Mín. 240	
		ICM %	100%	
10	Carga Horária	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	32h	
		4º Trim.	32h	
		META ANUAL	32h	
		ICM %	100%	
11	Nº de Apresentações	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	--	
		4º Trim.	04	
		META ANUAL	04	
		ICM %	100%	
12	Público Presente	1º Trim.	--	
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	--	
		4º Trim.	Mín. 100	
		META ANUAL	Mín. 100	
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – CAPÃO REDONDO

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	05
			ICM %	100%
02		Nº de Vagas	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
			META ANUAL	100
03	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Nº de Matriculados	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 100
04		Carga Horária	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	16 a 20 h
			4º Trim.	16 a 20 h
			META ANUAL	16 a 20 h
05		Nº de Apresentações	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
			META ANUAL	03
06		Público Presente	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
			META ANUAL	Mín. 90
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016 (Longa Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
07		Nº de Turmas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	08
			4º Trim.	04
			META ANUAL	12
			ICM %	100%
08		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	160
			4º Trim.	80
			META ANUAL	240
ICM %	100%			
09		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 160
			4º Trim.	Mín. 80
			META ANUAL	Mín. 240
ICM %	100%			
10	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Carga Horária	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	32h
			4º Trim.	32h
			META ANUAL	32h
ICM %	100%			
11		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	04
			META ANUAL	04
ICM %	100%			
12		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 100
			META ANUAL	Mín. 100
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PROJETO ESPETÁCULO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Nº de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02		Carga Horária	1º Sem.	--
			2º Sem.	10h
			META ANUAL	10h
			ICM %	100%
03		Nº de Apresentações	1º Sem.	--
			2º Sem.	08
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
04	Projeto Espetáculo	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 520
			META ANUAL	Mín. 520
05		Nº de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	60
			META ANUAL	60
			ICM %	100%
06		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60
			ICM %	100%

CFC – JAÇANÃ

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JAÇANÃ – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Nº de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02	Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	10h
			META ANUAL	10h
			ICM %	100%
03		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
			Nº de Apresentações	1º Sem.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			2º Sem.	08
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
04		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Público Presente	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 520
			META ANUAL	Mín. 520
			ICM %	100%
05		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		Nº de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	60
			META ANUAL	60
			ICM %	100%
06		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60
			ICM %	100%

CFC – BRASILÂNDIA

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Nº de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		Carga Horária	1º Sem.	--
			2º Sem.	10h
			META ANUAL	10h
			ICM %	100%
03		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		Nº de Apresentações	1º Sem.	--
			2º Sem.	08
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
04		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Público Presente	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 1.040
			META ANUAL	Mín. 1.040
			ICM %	100%
05		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		Nº de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	60
			META ANUAL	60
			ICM %	100%
06		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Nº de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02		Carga Horária	1º Sem.	--
			2º Sem.	10h
			META ANUAL	10h
			ICM %	100%
03		Nº de Apresentações	1º Sem.	--
			2º Sem.	08
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
04	Projeto Espetáculo	Público Presente	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 1.040
			META ANUAL	Mín. 1.040
			ICM %	100%
05		Nº de Vagas	1º Sem.	--
			2º Sem.	60
			META ANUAL	60
			ICM %	100%
06		Nº de Matriculados	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60
			ICM %	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Nº de Turmas	1º Sem.	--
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02	Projeto Espetáculo	Carga Horária	1º Sem.	--
			2º Sem.	10h
			META ANUAL	10h
			ICM %	100%
03		Nº de Apresentações	1º Sem.	--
			2º Sem.	08
			META ANUAL	08
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04		Indicador de Resultado Público Presente	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 520
			META ANUAL	Mín. 520
			ICM %	100%
05		Indicador de Produto Nº de Vagas	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	60
			META ANUAL	60
			ICM %	100%
06		Indicador de Resultado Nº de Matriculados	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60
			ICM %	100%

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	--
			2º Sem.	40
			META ANUAL	40
			ICM %	100%
02	Workshop	Indicador de Resultado Nº de Participantes	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 720
			META ANUAL	Mín. 720
			ICM %	100%
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto Nº de Cursos	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	16
			META ANUAL	16
			ICM %	100%
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto Nº de Vagas	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	256
			META ANUAL	256
			ICM %	100%
05	Cursos de Férias	Indicador de Resultado Vagas Ocupadas (Matriculados)	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 192
			META ANUAL	Mín. 192
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JAÇANÃ

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JAÇANÃ – 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	--	
			2º Sem.	40	
			META ANUAL	40	
			ICM %	100%	
02	Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Nº de Participantes	1º Sem.	--
				2º Sem.	Mín. 720
				META ANUAL	Mín. 720
ICM %	100%				
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Nº de Cursos	1º Sem.	--
				2º Sem.	16
				META ANUAL	16
ICM %	100%				
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Nº de Vagas	1º Sem.	--
				2º Sem.	256
				META ANUAL	256
ICM %	100%				
05	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem.	--
				2º Sem.	Mín. 192
				META ANUAL	Mín. 192
ICM %	100%				

CFC – BRASILÂNDIA

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	--	
			2º Sem.	40	
			META ANUAL	40	
			ICM %	100%	
02	Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Nº de Participantes	1º Sem.	--
				2º Sem.	Mín. 720
				META ANUAL	Mín. 720
ICM %	100%				
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Nº de Cursos	1º Sem.	--
				2º Sem.	16
				META ANUAL	16
ICM %	100%				
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Nº de Vagas	1º Sem.	--
				2º Sem.	256
				META ANUAL	256
ICM %	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

05	Vagas Ocupadas (Matriculados)	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
			1º Sem.	--
		2º Sem.	Mín. 192	
		META ANUAL	Mín. 192	
		ICM %	100%	

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	--	
			2º Sem.	40	
			META ANUAL	40	
			ICM %	100%	
02	Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Nº de Participantes	1º Sem.	--
				2º Sem.	Mín. 720
			META ANUAL	Mín. 720	
	ICM %	100%			
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Nº de Cursos	1º Sem.	--
				2º Sem.	16
			META ANUAL	16	
	ICM %	100%			
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Nº de Vagas	1º Sem.	--
				2º Sem.	256
			META ANUAL	256	
	ICM %	100%			
05	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem.	--
				2º Sem.	Mín. 192
			META ANUAL	Mín. 192	
	ICM %	100%			

CFC – CAPÃO REDONDO

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	--	
			2º Sem.	40	
			META ANUAL	40	
			ICM %	100%	
02	Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Nº de Participantes	1º Sem.	--
				2º Sem.	Mín. 720
			META ANUAL	Mín. 720	
	ICM %	100%			
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Nº de Cursos	1º Sem.	--
				2º Sem.	16



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04	Nº de Vagas	META ANUAL	16
		ICM %	100%
		Indicador de Produto	Previsão Semestral
		1º Sem.	--
		2º Sem.	256
05	Vagas Ocupadas (Matriculados)	META ANUAL	256
		ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Semestral
		1º Sem.	--
		2º Sem.	Mín. 192
		META ANUAL	Mín. 192
		ICM %	100%

FÁBRICA ABERTA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	250
			4º Trim.	250
			META ANUAL	500
			ICM %	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	12
			4º Trim.	10
			META ANUAL	22
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 2.000
Público Presente	4º Trim.	Mín. 1.000		
	META ANUAL	Mín. 3.000		
	ICM %	100%		
	03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral
1º Trim.				--
2º Trim.				--
3º Trim.				07
4º Trim.				05
META ANUAL				12
Indicador de Resultado	Previsão Trimestral			
	1º Trim.	--		
	2º Trim.	--		
	3º Trim.	Mín. 2.000		
	4º Trim.	Mín. 700		
	META ANUAL	Mín. 2.700		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%	
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	09	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
3º Trim.	Mín. 60				
4º Trim.	Mín. 30				
META ANUAL	Mín. 90				
		ICM %	100%		
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	08	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
3º Trim.	Mín. 600				
4º Trim.	Mín. 900				
META ANUAL	1.500				
		ICM %	100%		

CFC – JAÇANÃ

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JAÇANÃ – 2016					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	175	
			4º Trim.	175	
			META ANUAL	350	
		ICM %	100%		
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	12	
			4º Trim.	10	
			META ANUAL	22	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
3º Trim.	Mín. 700				
4º Trim.	Mín. 1.000				
META ANUAL	Mín. 1.700				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%	
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	07	
			4º Trim.	05	
			META ANUAL	12	
			ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 1.000	
			4º Trim.	Mín. 700	
META ANUAL	Mín. 1.700				
ICM %	100%				
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	09	
			ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 60	
			4º Trim.	Mín. 30	
META ANUAL	Mín. 90				
ICM %	100%				
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	08	
			ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 267	
			4º Trim.	Mín. 400	
META ANUAL	667				
ICM %	100%				

CFC – BRASILÂNDIA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	175
			4º Trim.	175
			META ANUAL	350



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%
02	<p align="center">Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	12
			4º Trim.	10
			META ANUAL	22
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 2.000
			4º Trim.	Mín. 1.000
META ANUAL	Mín. 3.000			
ICM %	100%			
03	<p align="center">Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	07
			4º Trim.	05
			META ANUAL	12
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 1.000
			4º Trim.	Mín. 700
META ANUAL	Mín. 1.700			
ICM %	100%			
04	<p align="center">Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	06
			4º Trim.	03
			META ANUAL	09
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 60
			4º Trim.	Mín. 30
META ANUAL	Mín. 90			
ICM %	100%			
05	<p align="center">Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	04
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 600



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		4º Trim.	Mín. 900
		META ANUAL	1.500
		ICM %	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	250
			4º Trim.	250
			META ANUAL	500
			ICM %	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	12
			4º Trim.	10
			META ANUAL	22
		ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 2.000
			4º Trim.	Mín. 1.000
META ANUAL	Mín. 3.000			
ICM %	100%			
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	07
			4º Trim.	05
			META ANUAL	12
		ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 1.000
			4º Trim.	Mín. 700
META ANUAL	Mín. 1.700			
ICM %	100%			
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	06
			4º Trim.	03
			META ANUAL	09
		ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 60



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			4º Trim.	Mín. 30
			META ANUAL	Mín. 90
			ICM %	100%
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	04
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 600
			4º Trim.	Mín. 900
META ANUAL	1.500			
ICM %	100%			

CFC – CAPÃO REDONDO

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	175
			4º Trim.	175
			META ANUAL	350
			ICM %	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	12
			4º Trim.	10
			META ANUAL	22
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 700
			4º Trim.	Mín. 1.000
META ANUAL	Mín. 1.700			
ICM %	100%			
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	07
			4º Trim.	05
			META ANUAL	12
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			3º Trim.	Mín. 1.000
			META ANUAL	Mín. 1.700
			ICM %	100%
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	06
			4º Trim.	03
			META ANUAL	09
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 60
			4º Trim.	Mín. 30
META ANUAL	Mín. 90			
ICM %	100%			
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	04
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 267
			4º Trim.	Mín. 400
META ANUAL	667			
ICM %	100%			

PÚBLICO ATENDIDO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2016				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 6.374
			4º Trim.	Mín. 5.870
			META ANUAL	Mín. 12.244
			ICM %	100%
02	VILA NOVA CACHOEIRINHA	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Atendimento (Formação)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 14.387
			4º Trim.	Mín. 13.535
			META ANUAL	Mín. 27.922
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	Indicador de Resultado	ICM %	100%
		Previsão Trimestral	
03	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	Mín. 47.390
		4º Trim.	Mín. 21.772
		META ANUAL	Mín. 69.162
		ICM %	100%

CFC – JAÇANÃ

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2016				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01		Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 6.476
			4º Trim.	Mín. 5.878
			META ANUAL	Mín. 12.354
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ	Atendimento (Formação)	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 10.164
			4º Trim.	Mín. 10.143
			META ANUAL	Mín. 20.207
03		Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 6.936
			4º Trim.	Mín. 8.769
			META ANUAL	Mín. 15.705
ICM %	100%			

CFC – BRASILÂNDIA

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2016				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01		Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 7.440
			4º Trim.	Mín. 6.466
			META ANUAL	Mín. 13.906
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA	Atendimento (Formação)	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 13.860
			4º Trim.	Mín. 11.810
			META ANUAL	Mín. 25.670
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

03	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	Previsão Trimestral	
		1º Trim.	2º Trim.
		1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	Mín. 12.448
		4º Trim.	Mín. 18.458
		META ANUAL	Mín. 30.906
		ICM %	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2016				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUIS	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 8.415
			4º Trim.	Mín. 7.550
			META ANUAL	Mín. 15.965
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUIS	Atendimento (Formação)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 15.065
			4º Trim.	Mín. 13.397
			META ANUAL	Mín. 28.462
			ICM %	100%
03	FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUIS	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 16.767
			4º Trim.	Mín. 14.795
			META ANUAL	Mín. 31.562
			ICM %	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2016				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA CAPÃO REDONDO	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 8.185
			4º Trim.	Mín. 8.181
			META ANUAL	Mín. 16.366
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA CAPÃO REDONDO	Atendimento (Formação)	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 9.722
			4º Trim.	Mín. 9.127
			META ANUAL	Mín. 18.849
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

03	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	Mín. 17.359	
		4º Trim.	Mín. 10.428	
		META ANUAL	Mín. 27.787	
		ICM %	100%	

NÚCLEO LUZ

CICLO BÁSICO

NÚCLEO LUZ – 2016 CICLO BÁSICO				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01	Inscrições de Aprendizes	Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	50
			4º Trim.	--
			META ANUAL	50
			ICM %	100%
02	Inscrições de Aprendizes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	50
			4º Trim.	--
			META ANUAL	50
ICM %	100%			
03	Carga Horária	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
		Horas/Atividades	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	300 hs.
			4º Trim.	200 hs.
			META ANUAL	500 hs.
ICM %	100%			
04	Apresentação de Espetáculos	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	02
			META ANUAL	04
ICM %	100%			
05	Apresentação dos Laboratórios de Criação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
			META ANUAL	03
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CICLO AVANÇADO

NÚCLEO LUZ – 2016 CICLO AVANÇADO				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01	Inscrições de Aprendizes	Nº de Vagas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	30
			4º Trim.	--
			META ANUAL	30
			ICM %	100%
02	Inscrições de Aprendizes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	30
			4º Trim.	--
			META ANUAL	30
ICM %	100%			
03	Carga Horária	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
		Horas/Atividades	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	400 hs.
			4º Trim.	350 hs.
			META ANUAL	750 hs.
ICM %	100%			

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

MÍDIAS DIGITAIS

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS DIGITAIS – 2016				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01	Campanha de divulgação de mídias digitais (05 Fábricas de Cultura)	Publicização de Playlists Perfil do Spotify	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	04
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
02	Campanha de divulgação de mídias digitais (05 Fábricas de Cultura)	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
		Posts em perfil institucional do Facebook e/ou outras redes sociais	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	730
			META ANUAL	730
ICM %	100%			
03	Campanha de divulgação de mídias digitais (05 Fábricas de Cultura)	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
		Posts de vídeos no Youtube, Vimeo ou outros	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	60
			META ANUAL	60
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04	Publicização de músicas finalizadas nos estúdios de gravação (Faixa Finalizada)	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
		2º Trim.	--	
		3º Trim.	--	
		4º Trim.	75	
		META ANUAL	75	
		ICM %	100%	

MATERIAS IMPRESSOS

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS IMPRESSOS – 2016				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01	Ações de divulgação com Impressos para as Fábricas de Cultura do Setor "B"	Nº de Cartazes distribuídos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	900
			META ANUAL	900
			ICM %	100%
02		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	105.000
			META ANUAL	105.000
03		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	27
			META ANUAL	27
04		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	10
			META ANUAL	10
05		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	2.000
06		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	2.000
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

COMUNICAÇÃO

Rede Social			Youtube	Facebook	Spotify	Site
Ação	Ano	Crescimento	Visualizações	Fans	Seguidores	Visualizações (ano)
Crescimento nos meios Digitais	2016	--	9.220	18.289	5.041	185.718
	2017	15%	10.603	21.032	5.797	213.575
	2018	10%	11.663	23.135	6.377	234.933
	2019	10%	12.830	25.449	7.015	258.426
	2020	10%	14.113	27.994	7.716	284.268

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS – 2016

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
01	Pesquisa Qualitativa dos Serviços Prestados	Nº de Pesquisas	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2016

Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão 2016
01	Captação de Recursos	Captar Recursos	R\$ 1.059.366,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

METAS CONDICIONADAS

FÁBRICA ABERTA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	03
			META ANUAL	07
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 700
4º Trim.	Mín. 350			
META ANUAL	Mín. 1.050			
ICM %	100%			
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 700
4º Trim.	Mín. 250			
META ANUAL	Mín. 950			
ICM %	100%			
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
4º Trim.	Mín. 10			
META ANUAL	Mín. 30			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
2º Trim.	--			
3º Trim.	01			
4º Trim.	02			
META ANUAL	03			
ICM %	100%			
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
Público Presente	1º Trim.	--		
	2º Trim.	--		
	3º Trim.	Mín. 250		
	4º Trim.	Mín. 250		
	META ANUAL	500		
	ICM %	100%		

CFC – JAÇANÃ

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JAÇANÃ – 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	04		
			4º Trim.	03		
			META ANUAL	07		
			ICM %	100%		
				Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	Mín. 250		
			4º Trim.	Mín. 350		
META ANUAL	Mín. 600					
ICM %	100%					
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	02		
			4º Trim.	01		
			META ANUAL	03		
			ICM %	100%		
				Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	Mín. 350		
			4º Trim.	Mín. 250		
META ANUAL	Mín. 600					
ICM %	100%					
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Nº de Filmes Exibidos	Indicador de Produto			
			Previsão Trimestral			
			1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	02		
			4º Trim.	01		
META ANUAL	03					
ICM %	100%					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
			4º Trim.	Mín. 10
			META ANUAL	Mín. 30
			ICM %	100%
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	02
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 100
			4º Trim.	Mín. 100
			META ANUAL	Mín. 200
			ICM %	100%

CFC – BRASILÂNDIA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	03
			META ANUAL	07
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 700
4º Trim.	Mín. 350			
META ANUAL	Mín. 1.050			
ICM %	100%			
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
3º Trim.	Mín. 350			
4º Trim.	Mín. 250			
META ANUAL	Mín. 600			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
			4º Trim.	Mín. 10
META ANUAL	Mín. 30			
ICM %	100%			
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	02
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 250
			4º Trim.	Mín. 250
META ANUAL	Mín. 500			
ICM %	100%			

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2016				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	03
			META ANUAL	07
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 700
			4º Trim.	Mín. 350
			META ANUAL	Mín. 1.050
ICM %	100%			
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral			
		Público Presente	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	Mín. 350		
			4º Trim.	Mín. 250		
			META ANUAL	Mín. 600		
			ICM %	100%		
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	02		
			4º Trim.	01		
			META ANUAL	03		
			ICM %	100%		
				Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	Mín. 20		
			4º Trim.	Mín. 10		
META ANUAL	Mín. 30					
ICM %	100%					
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
		Nº de Eventos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	01		
			4º Trim.	02		
			META ANUAL	03		
			ICM %	100%		
				Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	Mín. 250		
			4º Trim.	Mín. 250		
META ANUAL	Mín. 500					
ICM %	100%					

CFC – CAPÃO REDONDO

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2016						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	04		
			4º Trim.	03		
			META ANUAL	07		
			ICM %	100%		
				Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--		
			2º Trim.	--		
			3º Trim.	Mín. 250		
			4º Trim.	Mín. 350		
			META ANUAL	Mín. 600		
ICM %	100%					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 350
			4º Trim.	Mín. 250
META ANUAL	Mín. 600			
ICM %	100%			
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
			4º Trim.	Mín. 10
META ANUAL	Mín. 30			
ICM %	100%			
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	02
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 100
			4º Trim.	Mín. 100
META ANUAL	Mín. 200			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

RESUMO DO PLANO DE TRABALHO – 2º SEMESTRE DE 2016

Para o segundo semestre de **2016**, o Plano de Trabalho das Fábricas de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã, Brasilândia, Jardim São Luís, Capão Redondo e Projeto Núcleo Luz, prevê a realização de **50** metas de produtos e resultados pactuadas em **27** ações, conforme o quadro abaixo:

Metas de Produtos		Meta 2016 (2º Semestre)
1	Biblioteca - Nº de Encontros de Leitores e Autores	10
2	Biblioteca - Nº Encontros de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura	274
3	Biblioteca - Nº Encontros com contadores de história	30
4	Biblioteca - Compra de livros, CD's, DVD's, Blue Ray's e outros	400
5	Saídas Pedagógicas	85
6	Ateliês de Criação - Nº de Total de vagas	4.450
7	Ateliês de Criação - Nº de Total de turmas	178
8	Ateliês de Criação - % de turmas com carga horária de 5h semanais	100%
9	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - % de Educadores dos Ateliês capacitados	85%
10	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - % de Profissionais das equipes pedagógicas	85%
11	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - Nº de atividades de formação	100
12	Trilhas de Produção (16h) - Nº de turmas	25
13	Trilhas de Produção (16h) - Nº de vagas	500
14	Trilhas de Produção (16h) - Carga horária	16 a 20h
15	Trilhas de Produção (16h) - Nº de apresentações	15
16	Trilhas de Produção (32h) - Nº de turmas	60
17	Trilhas de Produção (32h) - Nº de vagas	1.200
18	Trilhas de Produção (32h) - Carga horária	32h
19	Trilhas de Produção (32h) - Nº de apresentações	20
20	Projeto Espetáculo - Nº de turmas	05
21	Projeto Espetáculo - Carga Horária Semanal	10h
22	Projeto Espetáculo - Nº de apresentações	40
23	Projeto Espetáculo - Nº de vagas	300
24	Workshops e Cursos de Férias - Nº de workshops	200
25	Workshops e Cursos de Férias - Nº de cursos	80
26	Workshops e Cursos de Férias - Nº de vagas	1.280
27	Fábrica Aberta - Nº de disponibilizações	2.050
28	Fábrica Aberta - Nº de eventos (difusão cultural)	110
29	Fábrica Aberta - Nº de apresentações	60
30	Fábrica Aberta - Nº de filmes exibidos	45
31	Fábrica Aberta - Nº de eventos (encontros entre grupos) festivais	40



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Metas de Produtos		Meta 2016 (2º Semestre)
32	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Vagas	50
33	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Carga Horária	500h
34	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Vagas	30
35	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Carga Horária	750h
36	Comunicação (publicização - Spofy)	08
37	Comunicação (posts Facebook e outras redes sociais)	730
38	Comunicação (posts Youtube, Vimeo ou outros)	60
39	Comunicação (publicização - Estúdio)	75
40	Comunicação - nº de cartazes	900
41	Comunicação - nº de flyers	105.000
42	Comunicação - nº de banners	27
43	Comunicação - nº de faixas	10
44	Comunicação - nº livretos institucionais	10.000
45	Comunicação - marcadores de livro	10.000
46	Perfil do público e qualidade de serviços prestados - nº de pesquisa	02
47	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Eventos (difusão cultural)	35
48	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Apresentações	15
49	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Exibições de Filmes	15
50	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Eventos (encontros entre grupos - Festivais)	15

Metas de Resultados		Meta 2016 (2º Semestre)
1	Biblioteca - Encontro de Leitores - Público Presente	Mínimo de 250
2	Biblioteca - Nº Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura - Público presente	Mínimo de 4.932
3	Biblioteca - Encontro com contadores de histórias - Público presente	Mínimo de 660
4	Saídas Pedagógicas - Nº de Participantes	Mínimo de 2.720
5	Ateliês de Criação - Nº de Matriculados	Mínimo de 3.916
6	Trilhas de Produção (16h) - Nº de Matriculados	Mínimo de 500
7	Trilhas de Produção (16h) - Público presente	Mínimo de 450
8	Trilhas de Produção (32h) - Nº de Matriculados	Mínimo de 1.200
9	Trilhas de Produção (32h) - Público presente	Mínimo de 500
10	Projeto Espetáculo - Nº Público presente	Mínimo de 3.640
11	Projeto Espetáculo - Nº de matriculados	Mínimo de 300
12	Workshops e Cursos de Férias - Nº de Participantes	Mínimo de 3.600
13	Workshops e Cursos de Férias - Nº de Vagas Ocupadas (matriculados)	Mínimo de 960
14	Fábrica Aberta - Eventos - Público Presente	Mínimo de 12.400
15	Fábrica Aberta - Apresentações - Público Presente	Mínimo de 9.500
16	Fábrica Aberta - Exibição de filmes - Público Presente	Mínimo de 450



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Metas de Resultados		Meta 2º Semestre 2016
17	Fábrica Aberta - Eventos (Festivais, etc.) - Público Presente	Mínimo de 5.834
18	Estimativa de Público - Atendimento Biblioteca	Mínimo de 70.835
19	Estimativa de Público - Atendimento (Formação)	Mínimo de 121.110
20	Estimativa de Público - Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	Mínimo de 175.122
21	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Matriculados	Mínimo de 50
22	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Matriculados	Mínimo de 30
23	Captação de Recursos	Mínimo de R\$ 1.059.366,00
24	Metas Condicionadas - Eventos Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 4.350
25	Metas Condicionadas - Apresentações Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 3.350
26	Metas Condicionadas - Exibições de Filmes - Público Presente	Mínimo de 150
27	Metas Condicionadas - Festivais Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 2.333



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS FÁBRICAS DE CULTURA – 2017

BIBLIOTECA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01
			2º Trim.	01
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	04
			ICM%	100%
02	Encontro de leitores e autores	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 25
			2º Trim.	Mín. 25
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 100
ICM%	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	1º Trim.	34
			2º Trim.	34
			3º Trim.	34
			4º Trim.	34
			META ANUAL	136
			ICM%	100%
04	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	612
			2º Trim.	612
			3º Trim.	612
			4º Trim.	612
			META ANUAL	2.448
ICM%	100%			
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	1º Trim.	03
			2º Trim.	03
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	12
			ICM%	100%
06	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	66
			2º Trim.	66
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	264
ICM%	100%			
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Atividades	1º Trim.	38
			2º Trim.	38



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		3º Trim.	38
		4º Trim.	38
		META ANUAL	152
		ICM%	100%

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
08	Público	Público Presente	1º Trim.	703
			2º Trim.	703
			3º Trim.	703
			4º Trim.	703
			META ANUAL	2.812
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	40
			2º Trim.	40
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	160
			ICM	100%

CFC – JAÇANÃ

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01
			2º Trim.	01
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	04
			ICM%	100%
02	Encontro de leitores e autores	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral
			1º Trim.	Mín. 25
			2º Trim.	Mín. 25
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 100
ICM%	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral
			1º Trim.	25
			2º Trim.	25
			3º Trim.	25
			4º Trim.	25
			META ANUAL	100
ICM%	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
04		Público Presente	1º Trim.	450
			2º Trim.	450
			3º Trim.	450
			4º Trim.	450
			META ANUAL	1.800
			ICM%	100%
05	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	03
			2º Trim.	03
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	12
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	66
			2º Trim.	66
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	264
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	29
			2º Trim.	29
			3º Trim.	29
			4º Trim.	29
			META ANUAL	116
			ICM%	100%

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA JAÇANÃ – 2017

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
08	Público	Público Presente	1º Trim.	541
			2º Trim.	541
			3º Trim.	541
			4º Trim.	541
			META ANUAL	2.164
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JAÇANÃ – 2017

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	40
			2º Trim.	40
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	160
			ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – BRASILÂNDIA

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01
			2º Trim.	01
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	04
			ICM	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 25
			2º Trim.	Mín. 25
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 100
ICM	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Encontros	1º Trim.	24
			2º Trim.	24
			3º Trim.	24
			4º Trim.	24
			META ANUAL	96
ICM	100%			
04		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	432
			2º Trim.	432
			3º Trim.	432
			4º Trim.	432
			META ANUAL	1.728
ICM	100%			
05	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Encontros	1º Trim.	03
			2º Trim.	03
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	12
ICM	100%			
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	66
			2º Trim.	66
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	264
ICM	100%			
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Atividades	1º Trim.	28
			2º Trim.	28
			3º Trim.	28
			4º Trim.	28
			META ANUAL	112
ICM	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA BRASILÂNDIA – 2017

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
08	Público	Público Presente	1º Trim.	523
			2º Trim.	523
			3º Trim.	523
			4º Trim.	523
			META ANUAL	2.092
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	40
			2º Trim.	40
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	160
			ICM	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUIS – 2017

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01
			2º Trim.	01
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	04
			ICM%	100%
02	Encontro de leitores e autores	Público Presente	1º Trim.	Mín. 25
			2º Trim.	Mín. 25
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 100
			ICM	100%
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	1º Trim.	30
			2º Trim.	30
			3º Trim.	30
			4º Trim.	30
			META ANUAL	120
			ICM	100%
04	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Público Presente	1º Trim.	540
			2º Trim.	540
			3º Trim.	540
			4º Trim.	540
			META ANUAL	2.160
			ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	03
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	2º Trim.	03
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	12
			ICM	100%
			ICM	100%
Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	66
06		Público Presente	2º Trim.	66
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	264
			ICM	100%
			ICM	100%
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	34
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	2º Trim.	34
			3º Trim.	34
			4º Trim.	34
			META ANUAL	136
			ICM	100%
			ICM	100%

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA JARDIM SÃO LUÍS – 2017

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
08	Público	Público Presente	1º Trim.	631
			2º Trim.	631
			3º Trim.	631
			4º Trim.	631
			META ANUAL	2.524
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	40
			2º Trim.	40
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	160
			ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – CAPÃO REDONDO

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01
			2º Trim.	01
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			META ANUAL	04
			ICM	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 25
			2º Trim.	Mín. 25
			3º Trim.	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 100
ICM%	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	24
			2º Trim.	24
			3º Trim.	24
			4º Trim.	24
			META ANUAL	96
04		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	432
			2º Trim.	432
			3º Trim.	432
			4º Trim.	432
			META ANUAL	1.728
ICM	100%			
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	03
			2º Trim.	03
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			META ANUAL	12
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	66
			2º Trim.	66
			3º Trim.	66
			4º Trim.	66
			META ANUAL	264
ICM	100%			
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	28
			2º Trim.	28
			3º Trim.	28
			4º Trim.	28
			META ANUAL	112
ICM	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	523
08	Público	Público Presente	2º Trim.	523
			3º Trim.	523
			4º Trim.	523
			META ANUAL	2.092
			ICM%	100%

AQUISIÇÃO DE ITENS PARA O ACERVO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	40
09	Compra de livros, CD's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	2º Trim.	40
			3º Trim.	40
			4º Trim.	40
			META ANUAL	160
			ICM	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	04
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	2º Trim.	11
			3º Trim.	11
			4º Trim.	04
			META ANUAL	30
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	Mín. 125
			2º Trim.	Mín. 350
			3º Trim.	Mín. 350
			4º Trim.	Mín. 125
			META ANUAL	Mín. 950
ICM %	100%			

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA JAÇANÃ – 2017

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	02
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	2º Trim.	10
			3º Trim.	10
			4º Trim.	02
			META ANUAL	24
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 65
02		Nº de Participantes	2º Trim.	Mín. 320
			3º Trim.	Mín. 320
			4º Trim.	Mín. 65
			META ANUAL	Mín. 770
			ICM %	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Quantidade de Saídas	1º Trim.	04
			2º Trim.	12
			3º Trim.	12
			4º Trim.	04
			META ANUAL	32
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	Mín. 125
			2º Trim.	Mín. 385
			3º Trim.	Mín. 385
			4º Trim.	Mín. 125
			META ANUAL	Mín. 1.020
			ICM %	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Quantidade de Saídas	1º Trim.	05
			2º Trim.	11
			3º Trim.	11
			4º Trim.	05
			META ANUAL	32
			ICM %	100%
02	Saídas Pedagógicas	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Participantes	1º Trim.	Mín. 160
			2º Trim.	Mín. 350
			3º Trim.	Mín. 350
			4º Trim.	Mín. 160
			META ANUAL	Mín. 1.020
			ICM %	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	04
			2º Trim.	11
			3º Trim.	11
			4º Trim.	04
			META ANUAL	30
			ICM %	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	Nº de Participantes	1º Trim.	Mín. 125
		2º Trim.	Mín. 350
		3º Trim.	Mín. 350
		4º Trim.	Mín. 125
		META ANUAL	Mín. 950
		ICM %	100%

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01		Total de Vagas	1º Sem.	825	
			2º Sem.	825	
			META ANUAL	1.650	
			ICM	100%	
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 836
				2º Sem.	Mín. 836
				META ANUAL	Mín. 1.672
ICM	100%				
03		Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Total de Turmas	1º Sem.	33
				2º Sem.	33
				META ANUAL	66
ICM	100%				
04		Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%
				2º Sem.	100%
				META ANUAL	100%
ICM	100%				

CFC – JAÇANÃ

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01		Total de Vagas	1º Sem.	750	
			2º Sem.	750	
			META ANUAL	1.500	
			ICM	100%	
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 748
				2º Sem.	Mín. 748
				META ANUAL	Mín. 1.496
ICM	100%				
03		Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Total de Turmas	1º Sem.	30
				2º Sem.	30
				META ANUAL	60
ICM	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
			% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.
2º Sem.	100%			
META ANUAL	100%			
ICM	100%			

CFC – BRASILÂNDIA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Total de Vagas	1º Sem.	825
			2º Sem.	825
			META ANUAL	1.650
			ICM	100%
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 660
			2º Sem.	Mín. 660
			META ANUAL	Mín. 1.320
ICM	100%			
03		Total de Turmas	1º Sem.	33
			2º Sem.	33
			META ANUAL	66
			ICM	100%
04		% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%
			2º Sem.	100%
			META ANUAL	100%
			ICM	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Total de Vagas	1º Sem.	825
			2º Sem.	825
			META ANUAL	1.650
			ICM	100%
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 836
			2º Sem.	Mín. 836
			META ANUAL	Mín. 1.672
ICM	100%			
03		Total de Turmas	1º Sem.	33
			2º Sem.	33
			META ANUAL	66
			ICM	100%
04		% de turmas com carga horária de 5 h	Previsão Semestral	
			1º Sem.	100%
			2º Sem.	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		semanais	META ANUAL	100%
			ICM	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01		Total de Vagas	1º Sem.	825	
			2º Sem.	825	
			META ANUAL	1.650	
			ICM	100%	
02	Ateliês de Criação	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 836
				2º Sem.	Mín. 836
			META ANUAL	Mín. 1.672	
	ICM	100%			
03		Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			Total de Turmas	1º Sem.	33
				2º Sem.	33
			META ANUAL	66	
	ICM	100%			
04		Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			% de turmas com carga horária de 5 h semanais	1º Sem.	100%
				2º Sem.	100%
			META ANUAL	100%	
	ICM	100%			

METAS MÍNIMAS PARA CADA LINGUAGEM DE ATELIÊ DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA – 2017 (Índices mínimos para cada Fábrica de Cultura)										
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral							
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
01	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Total de Vagas	1º Sem.	50	50	50	50	50	250	
			2º Sem.	50	50	50	50	50	250	
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Semestral							
			Nº de Matriculados	1º Sem.	40	40	40	40	40	200
				2º Sem.	40	40	40	40	40	200
			Meta Anual	80	80	80	80	80	400	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Produto	Previsão Semestral							
			Total de Turmas	1º Sem.	02	02	02	02	02	10
				2º Sem.	02	02	02	02	02	10
			Meta Anual	04	04	04	04	04	20	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral							
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
02	Ateliês de Criação relacionados a Música	Total de Vagas	1° Sem.	40	40	40	40	40	200	
			2° Sem.	40	40	40	40	40	200	
			Meta Anual	80	80	80	80	80	400	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
			N° de Matriculados	1° Sem.	30	30	30	30	30	150
			N° de Matriculados	2° Sem.	30	30	30	30	30	150
				Meta Anual	60	60	60	60	60	300
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
				Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
		Total de Turmas	1° Sem.		02	02	02	02	02	10
			2° Sem.	02	02	02	02	02	10	
			Meta Anual	04	04	04	04	04	20	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral					
					Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
03	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Total de Vagas	1° Sem.	50	50	50	50	50	250	
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250	
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
			N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40	200
		2° Sem.		40	40	40	40	40	200	
		Meta Anual		80	80	80	80	80	400	
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
			Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02	10
		2° Sem.		02	02	02	02	02	10	
		Meta Anual		04	04	04	04	04	20	
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral					
					Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
04	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	1° Sem.	50	50	50	50	50	250	
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250	
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500	
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
			N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40	200
		2° Sem.		40	40	40	40	40	200	
		Meta Anual		80	80	80	80	80	400	
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral								
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
	Total de Turmas	Produto	1° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			2° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			Meta Anual	04	04	04	04	04	20		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
05	Ateliês de Criação relacionados às Artes Visuais	Total de Vagas	1° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40	200	
				2° Sem.	40	40	40	40	40	200	
				Meta Anual	80	80	80	80	80	400	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Produto	Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02	10	
				2° Sem.	02	02	02	02	02	10	
				Meta Anual	04	04	04	04	04	20	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		06	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Total de Vagas	1° Sem.	50	50	50	50	50	250
					2° Sem.	50	50	50	50	50	250
					Meta Anual	100	100	100	100	100	500
					ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Indicador de Resultado	N° de Matriculados			1° Sem.	40	40	40	40	40	200	
				2° Sem.	40	40	40	40	40	200	
				Meta Anual	80	80	80	80	80	400	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
Indicador de Produto	Total de Turmas			1° Sem.	02	02	02	02	02	10	
				2° Sem.	02	02	02	02	02	10	
				Meta Anual	04	04	04	04	04	20	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
07	Ateliês de Criação relacionados a Literatura			Total de Vagas	1° Sem.	20	20	20	20	20	100
					2° Sem.	20	20	20	20	20	100
					Meta Anual	40	40	40	40	40	200
					ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02	10	
				2° Sem.	02	02	02	02	02	10	
				Meta Anual	04	04	04	04	04	20	
				ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	N° de Matriculados	1° Sem.	15	15	15	15	15	75
		2° Sem.	15	15	15	15	15	75
		Meta Anual	30	30	30	30	30	150
		ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
	Total de Turmas	1° Sem.	01	01	01	01	01	05
		2° Sem.	01	01	01	01	01	05
		Meta Anual	02	02	02	02	02	10
		ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Obs: Cada unidade das Fábricas de Cultura deverá oferecer, no mínimo, os índices supracitados para cada linguagem de ateliê, incrementando as vagas e turmas nas linguagens que apresentarem maior demanda.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017						
N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral			
01	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1° Trim.	85%		
			2° Trim.	85%		
			3° Trim.	85%		
			4° Trim.	85%		
			META ANUAL	85%		
			ICM %	100%		
02		Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
				% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1° Trim.	85%
					2° Trim.	85%
					3° Trim.	85%
					4° Trim.	85%
					META ANUAL	85%
ICM %	100%					
03	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe		Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
				N° de Atividades de Formação	1° Trim.	05
					2° Trim.	05
					3° Trim.	05
					4° Trim.	05
		META ANUAL			20	
ICM %		100%				

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – JAÇANÃ

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ – 2017				
N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1° Trim.	85%
			2° Trim.	85%
			3° Trim.	85%
			4° Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

02		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.
2º Trim.	85%			
3º Trim.	85%			
4º Trim.	85%			
META ANUAL	85%			
ICM %	100%			
03		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			Nº de Atividades de Formação	1º Trim.
2º Trim.	05			
3º Trim.	05			
4º Trim.	05			
META ANUAL	20			
ICM %	100%			

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – BRASILÂNDIA

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%
			2º Trim.	85%
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.	85%
2º Trim.	85%			
3º Trim.	85%			
4º Trim.	85%			
META ANUAL	85%			
ICM %	100%			
03		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.	05
2º Trim.	05			
3º Trim.	05			
4º Trim.	05			
META ANUAL	20			
ICM %	100%			

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%
			2º Trim.	85%
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

02		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.
2º Trim.	85%			
3º Trim.	85%			
4º Trim.	85%			
META ANUAL	85%			
ICM %	100%			
03		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			Nº de Atividades de Formação	1º Trim.
2º Trim.	05			
3º Trim.	05			
4º Trim.	05			
META ANUAL	20			
ICM %	100%			

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – CAPÃO REDONDO

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%
			2º Trim.	85%
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.	85%
			2º Trim.	85%
			3º Trim.	85%
			4º Trim.	85%
			META ANUAL	85%
			ICM %	100%
03		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.	05
			2º Trim.	05
			3º Trim.	05
			4º Trim.	05
			META ANUAL	20
			ICM %	100%

¹ Número total de educadores no CFC.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	02
			2º Trim.	03
			3º Trim.	02



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			4º Trim.	03
			META ANUAL	10
			ICM %	100%
		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
02		Nº de Vagas	1º Trim.	40
			2º Trim.	60
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
			META ANUAL	200
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
03		Nº de Matriculados	1º Trim.	Mín. 40
			2º Trim.	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 200
			ICM %	100%
		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
04		Carga Horária	1º Trim.	16 a 20 h
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			META ANUAL	16 a 20 h
			ICM %	100%
		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
05		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
06		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
			META ANUAL	Mín. 90
			ICM %	100%

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017 (Longa Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	06
			2º Trim.	03
			3º Trim.	06
			4º Trim.	03
			META ANUAL	18
			ICM %	100%
		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
08		Nº de Vagas	1º Trim.	120
			2º Trim.	60
			3º Trim.	120
			4º Trim.	60



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

09	Nº de Matriculados	META ANUAL	360
		ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral
		1º Trim.	Mín. 120
		2º Trim.	Mín. 60
		3º Trim.	Mín. 120
10	Carga Horária	4º Trim.	Mín. 60
		META ANUAL	Mín. 360
		ICM%	100%
		Indicador de Produto	Previsão Trimestral
		1º Trim.	32 hs.
		2º Trim.	
3º Trim.			
4º Trim.			
11	Nº de Apresentações	META ANUAL	32 hs.
		ICM %	100%
		Indicador de Produto	Previsão Trimestral
		1º Trim.	--
		2º Trim.	03
		3º Trim.	--
12	Público Presente	4º Trim.	03
		META ANUAL	06
		ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral
		1º Trim.	--
		2º Trim.	Mín. 100
3º Trim.	--		
4º Trim.	Mín. 100		
META ANUAL	Mín. 200		
ICM %	100%		

CFC – JAÇANÃ

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2017 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02
			2º Trim.	03
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	10
			ICM %	100%
02	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral
			1º Trim.	40
			2º Trim.	60
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
			META ANUAL	200
ICM %	100%			
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral
			1º Trim.	Mín. 40
			2º Trim.	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04	Carga Horária	META ANUAL	Mín. 200
		ICM %	100%
		Indicador de Produto	Previsão Trimestral
		1º Trim.	16 a 20 h
		2º Trim.	
		3º Trim.	
4º Trim.			
META ANUAL	16 a 20 h		
ICM %	100%		
05	Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral
		1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	--
		4º Trim.	03
		META ANUAL	03
ICM %	100%		
06	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral
		1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	--
		4º Trim.	Mín. 90
		META ANUAL	Mín. 90
ICM %	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2017 (Longa Duração)							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral				
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	06			
			2º Trim.	03			
			3º Trim.	06			
			4º Trim.	03			
			META ANUAL	18			
			ICM %	100%			
08		Nº de Vagas	Indicador de Produto			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	120			
			2º Trim.	60			
			3º Trim.	160			
			4º Trim.	80			
			META ANUAL	360			
09	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	Mín. 120				
		2º Trim.	Mín. 60				
		3º Trim.	Mín. 120				
		4º Trim.	Mín. 60				
		META ANUAL	Mín. 360				
10	Carga Horária	Indicador de Produto			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	32h				
		2º Trim.					
		3º Trim.					
		4º Trim.					
		META ANUAL	32h				
ICM %	100%						
11	Nº de Apresentações	Indicador de Produto			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	--				
		2º Trim.	03				
		3º Trim.	--				
		4º Trim.	03				
		META ANUAL	06				
12	Público Presente	Indicador de Resultado			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	--				
		2º Trim.	Mín. 75				
		3º Trim.	--				
		4º Trim.	Mín. 75				
		META ANUAL	Mín. 150				
ICM	100%						



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – BRASILÂNDIA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02
			2º Trim.	03
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	10
			ICM %	100%
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	40
			2º Trim.	60
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
META ANUAL	200			
ICM %	100%			
03	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 40
			2º Trim.	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
META ANUAL	Mín. 200			
ICM %	100%			
04		Carga Horária	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	16 a 20 h
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
META ANUAL	16 a 20 h			
ICM %	100%			
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
META ANUAL	03			
ICM %	100%			
06		Público Presente	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
META ANUAL	Mín. 90			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017 (Longa Duração)							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral				
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	06			
			2º Trim.	03			
			3º Trim.	06			
			4º Trim.	03			
			META ANUAL	18			
			ICM %	100%			
08		Nº de Vagas	Indicador de Produto			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	120			
			2º Trim.	60			
			3º Trim.	120			
			4º Trim.	60			
			META ANUAL	360			
09	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	Mín. 120				
		2º Trim.	Mín. 60				
		3º Trim.	Mín. 120				
		4º Trim.	Mín. 60				
		META ANUAL	Mín. 360				
10	Carga Horária	Indicador de Produto			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	32h				
		2º Trim.					
		3º Trim.					
		4º Trim.					
		META ANUAL	32h				
ICM	100%						
11	Nº de Apresentações	Indicador de Produto			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	--				
		2º Trim.	03				
		3º Trim.	--				
		4º Trim.	03				
		META ANUAL	06				
12	Público Presente	Indicador de Resultado			Previsão Trimestral		
		1º Trim.	--				
		2º Trim.	Mín. 75				
		3º Trim.	--				
		4º Trim.	Mín. 75				
		META ANUAL	Mín. 150				
ICM	100%						



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02
			2º Trim.	03
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	10
			ICM %	100%
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	40
			2º Trim.	60
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
META ANUAL	200			
ICM %	100%			
03	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 40
			2º Trim.	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
META ANUAL	Mín. 200			
ICM %	100%			
04		Carga Horária	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	16 a 20 h
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
META ANUAL	16 a 20 h			
ICM %	100%			
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
META ANUAL	03			
ICM %	100%			
06		Público Presente	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
META ANUAL	Mín. 90			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017 (Longa Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	06
			2º Trim.	03
			3º Trim.	06
			4º Trim.	03
			META ANUAL	18
			ICM %	100%
08		Nº de Vagas	1º Trim.	120
			2º Trim.	60
			3º Trim.	120
			4º Trim.	60
			META ANUAL	360
			ICM %	100%
09	Nº de Matriculados	1º Trim.	Mín. 120	
		2º Trim.	Mín. 60	
		3º Trim.	Mín. 120	
		4º Trim.	Mín. 60	
		META ANUAL	Mín. 360	
		ICM %	100%	
10	Carga Horária	1º Trim.	32h	
		2º Trim.		
		3º Trim.		
		4º Trim.		
		META ANUAL	32h	
		ICM %	100%	
11	Nº de Apresentações	1º Trim.	--	
		2º Trim.	03	
		3º Trim.	--	
		4º Trim.	03	
		META ANUAL	06	
		ICM %	100%	
12	Público Presente	1º Trim.	--	
		2º Trim.	Mín. 75	
		3º Trim.	--	
		4º Trim.	Mín. 75	
		META ANUAL	Mín. 150	
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – CAPÃO REDONDO

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017 (Curta Duração)				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02
			2º Trim.	03
			3º Trim.	02
			4º Trim.	03
			META ANUAL	10
			ICM %	100%
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	40
			2º Trim.	60
			3º Trim.	40
			4º Trim.	60
META ANUAL	200			
ICM %	100%			
03	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 40
			2º Trim.	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60
META ANUAL	Mín. 200			
ICM %	100%			
04		Carga Horária	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	16 a 20 h
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	
META ANUAL	16 a 20 h			
ICM %	100%			
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	03
META ANUAL	03			
ICM %	100%			
06		Público Presente	Indicador de Resultado	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	Mín. 90
META ANUAL	Mín. 90			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017 (Longa Duração)					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
07	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Nº de Turmas	1º Trim.	06	
			2º Trim.	03	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	18	
			ICM %	100%	
08		Nº de Vagas	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	120	
			2º Trim.	60	
			3º Trim.	120	
			4º Trim.	60	
			META ANUAL	360	
09	Nº de Matriculados	Previsão Trimestral			
		1º Trim.	Mín. 160		
		2º Trim.	Mín. 80		
		3º Trim.	Mín. 160		
		4º Trim.	Mín. 80		
		META ANUAL	Mín. 480		
10	Carga Horária	Previsão Trimestral			
		1º Trim.	32h		
		2º Trim.			
		3º Trim.			
		4º Trim.			
		META ANUAL	32h		
ICM %	100%				
11	Nº de Apresentações	Previsão Trimestral			
		1º Trim.	--		
		2º Trim.	03		
		3º Trim.	--		
		4º Trim.	03		
		META ANUAL	06		
12	Público Presente	Previsão Trimestral			
		1º Trim.	--		
		2º Trim.	Mín. 75		
		3º Trim.	--		
		4º Trim.	Mín. 75		
		META ANUAL	Mín. 150		
ICM %	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PROJETO ESPETÁCULO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	
			2º Sem.	01	
			META ANUAL	01	
			ICM %	100%	
02		Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
				1º Sem.	06 à 10h
				2º Sem.	
				META ANUAL	06 à 10h
ICM %		100%			
03		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
				1º Sem.	--
				2º Sem.	05
	META ANUAL			05	
04	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			1º Sem.	--	
			2º Sem.	Mín. 325	
			META ANUAL	Mín. 325	
05	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
			1º Sem.	60	
			2º Sem.	60	
			META ANUAL	60	
06	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Semestral		
			1º Sem.	Mín. 60	
			2º Sem.	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 60	
			ICM %	100%	

CFC – JAÇANÃ

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JAÇANÃ – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral		
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	
			2º Sem.	01	
			META ANUAL	01	
			ICM %	100%	
02		Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
				1º Sem.	06 à 10h
				2º Sem.	
				META ANUAL	06 à 10h
ICM %		100%			
03		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
				1º Sem.	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			2º Sem.	05
			META ANUAL	05
			ICM %	100%
04	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		1º Sem.	--	
		2º Sem.	Mín. 650	
		META ANUAL	Mín. 650	
			ICM %	100%
05	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		1º Sem.	60	
		2º Sem.	60	
		META ANUAL	60	
			ICM %	100%
06	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		1º Sem.	Mín. 60	
		2º Sem.	Mín. 60	
		META ANUAL	Mín. 60	
			ICM %	100%

CFC – BRASILÂNDIA

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		1º Sem.	06 à 10h	
		2º Sem.	06 à 10h	
		META ANUAL	06 à 10h	
			ICM %	100%
03	Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		1º Sem.	--	
		2º Sem.	05	
		META ANUAL	05	
			ICM %	100%
04	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		1º Sem.	--	
		2º Sem.	Mín. 650	
		META ANUAL	Mín. 650	
			ICM %	100%
05	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		1º Sem.	60	
		2º Sem.	60	
		META ANUAL	60	
			ICM %	100%
06	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		1º Sem.	Mín. 60	
		2º Sem.	Mín. 60	
		META ANUAL	Mín. 60	
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Nº de Turmas	1º Sem.	01
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02		Carga Horária	1º Sem.	06 à 10h
			2º Sem.	
			META ANUAL	06 à 10h
			ICM %	100%
03		Nº de Apresentações	1º Sem.	--
			2º Sem.	05
			META ANUAL	05
			ICM %	100%
04	Projeto Espetáculo	Público Presente	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 650
			META ANUAL	Mín. 650
			ICM %	100%
05		Nº de Vagas	1º Sem.	60
			2º Sem.	60
			META ANUAL	60
			ICM %	100%
06		Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 60
			2º Sem.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60
			ICM %	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01		Nº de Turmas	1º Sem.	01
			2º Sem.	01
			META ANUAL	01
			ICM %	100%
02	Projeto Espetáculo	Carga Horária	1º Sem.	06 à 10h
			2º Sem.	
			META ANUAL	06 à 10h
			ICM %	100%
03		Nº de Apresentações	1º Sem.	--
			2º Sem.	05
			META ANUAL	05
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Público Presente	1º Sem.	--
			2º Sem.	Mín. 325
			META ANUAL	Mín. 325
		ICM %	100%	
05		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		Nº de Vagas	1º Sem.	60
			2º Sem.	60
			META ANUAL	60
		ICM %	100%	
06		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 60
			2º Sem.	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60
		ICM %	100%	

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32
			2º Sem.	32
			META ANUAL	64
				ICM %
02		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Participantes	1º Sem.	Mín. 576
			2º Sem.	Mín. 576
			META ANUAL	Mín. 1.152
		ICM %	100%	
03		Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		Nº de Cursos	1º Sem.	12
			2º Sem.	12
			META ANUAL	24
		ICM %	100%	
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
		Nº de Vagas	1º Sem.	192
			2º Sem.	192
			META ANUAL	384
		ICM %	100%	
05		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem.	Mín. 144
			2º Sem.	Mín. 144
			META ANUAL	Mín. 288
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JAÇANÃ

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JAÇANÃ – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32
			2º Sem.	32
			META ANUAL	64
			ICM %	100%
02	Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Participantes	1º Sem.	Mín. 576
			2º Sem.	Mín. 576
			META ANUAL	Mín. 1.152
ICM %	100%			
03	Cursos de Férias	Nº de Cursos	1º Sem.	12
			2º Sem.	12
			META ANUAL	24
			ICM %	100%
04	Cursos de Férias	Nº de Vagas	1º Sem.	192
			2º Sem.	192
			META ANUAL	384
			ICM %	100%
05	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem.	Mín. 144
			2º Sem.	Mín. 144
			META ANUAL	Mín. 288
ICM %	100%			

CFC – BRASILÂNDIA

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32
			2º Sem.	32
			META ANUAL	64
			ICM %	100%
02	Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	
		Nº de Participantes	1º Sem.	Mín. 576
			2º Sem.	Mín. 576
			META ANUAL	Mín. 1.152
ICM %	100%			
03	Cursos de Férias	Nº de Cursos	1º Sem.	12
			2º Sem.	12
			META ANUAL	24
			ICM %	100%
04	Cursos de Férias	Nº de Vagas	1º Sem.	192
			2º Sem.	192
			META ANUAL	384
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

05		Indicador de Resultado Vagas Ocupadas (Matriculados)	Previsão Semestral	
			1º Sem.	Mín. 144
			2º Sem.	Mín. 144
			META ANUAL	Mín. 288
			ICM %	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32
			2º Sem.	32
			META ANUAL	64
			ICM %	100%
02	Workshop	Indicador de Resultado Nº de Participantes	Previsão Semestral	
			1º Sem.	Mín. 576
			2º Sem.	Mín. 576
			META ANUAL	Mín. 1.152
			ICM %	100%
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto Nº de Cursos	Previsão Semestral	
			1º Sem.	12
			2º Sem.	12
			META ANUAL	24
			ICM %	100%
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto Nº de Vagas	Previsão Semestral	
			1º Sem.	192
			2º Sem.	192
			META ANUAL	684
			ICM %	100%
05	Cursos de Férias	Indicador de Resultado Vagas Ocupadas (Matriculados)	Previsão Semestral	
			1º Sem.	Mín. 144
			2º Sem.	Mín. 144
			META ANUAL	Mín. 288
			ICM %	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32
			2º Sem.	32
			META ANUAL	64
			ICM %	100%
02	Workshop	Indicador de Resultado Nº de Participantes	Previsão Semestral	
			1º Sem.	Mín. 576
			2º Sem.	Mín. 576
			META ANUAL	Mín. 1.152
			ICM %	100%
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto Nº de Cursos	Previsão Semestral	
			1º Sem.	12
			2º Sem.	12



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04	Indicador de Produto	Nº de Vagas	META ANUAL	24
			ICM %	100%
			Previsão Semestral	
		1º Sem.		192
		2º Sem.		192
05	Indicador de Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados)	META ANUAL	384
			ICM %	100%
			Previsão Semestral	
		1º Sem.		Mín. 144
		2º Sem.		Mín. 144
		META ANUAL	Mín. 288	
		ICM %	100%	

FÁBRICA ABERTA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250
			2º Trim.	250
			3º Trim.	250
			4º Trim.	250
			META ANUAL	1.000
			ICM %	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	08
			2º Trim.	10
			3º Trim.	10
			4º Trim.	08
			META ANUAL	36
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 850
			2º Trim.	Mín. 1.700
			3º Trim.	Mín. 1.700
Público Presente	4º Trim.	Mín. 850		
	META ANUAL	Mín. 5.100		
	ICM %	100%		
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	04
			2º Trim.	06
			3º Trim.	06
			4º Trim.	04
			META ANUAL	20
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 700
			2º Trim.	Mín. 1.800
			3º Trim.	Mín. 1.800
Público Presente	4º Trim.	Mín. 700		
	META ANUAL	Mín. 5.000		
	ICM %	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%	
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	
			2º Trim.	06	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	18	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	
			2º Trim.	Mín. 60	
3º Trim.	Mín. 60				
4º Trim.	Mín. 30				
META ANUAL	Mín. 180				
		ICM %	100%		
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	
			2º Trim.	04	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	16	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 750	
			2º Trim.	Mín. 600	
3º Trim.	Mín. 600				
4º Trim.	Mín. 750				
META ANUAL	Mín. 2.700				
		ICM %	100%		

CFC – JAÇANÃ

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JAÇANÃ – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	
			2º Trim.	175	
			3º Trim.	175	
			4º Trim.	175	
			META ANUAL	700	
		ICM %	100%		
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	08	
			2º Trim.	10	
			3º Trim.	10	
			4º Trim.	08	
			META ANUAL	36	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	
			2º Trim.	Mín. 600	
3º Trim.	Mín. 600				
4º Trim.	Mín. 850				
META ANUAL	Mín. 2.900				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%	
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	
			2º Trim.	06	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	20	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	
			2º Trim.	Mín. 860	
			3º Trim.	Mín. 860	
4º Trim.	Mín. 560				
META ANUAL	Mín. 2.840				
		ICM %	100%		
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	
			2º Trim.	06	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	18	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	
			2º Trim.	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 60	
4º Trim.	Mín. 30				
META ANUAL	Mín. 180				
		ICM %	100%		
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	
			2º Trim.	04	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	16	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 350	
			2º Trim.	Mín. 270	
			3º Trim.	Mín. 270	
4º Trim.	Mín. 350				
META ANUAL	Mín. 1.240				
		ICM %	100%		

CFC – BRASILÂNDIA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175
			2º Trim.	175
			3º Trim.	175
			4º Trim.	175
			META ANUAL	700



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%	
02	<p align="center">Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	08	
			2º Trim.	10	
			3º Trim.	10	
			4º Trim.	08	
			META ANUAL	36	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	
			2º Trim.	Mín. 1.700	
3º Trim.	Mín. 1.700				
4º Trim.	Mín. 850				
META ANUAL	Mín. 5.100				
		ICM %	100%		
03	<p align="center">Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	
			2º Trim.	06	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	20	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	
			2º Trim.	Mín. 860	
3º Trim.	Mín. 860				
4º Trim.	Mín. 560				
META ANUAL	Mín. 2.840				
		ICM %	100%		
04	<p align="center">Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	
			2º Trim.	06	
			3º Trim.	06	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	18	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	
			2º Trim.	Mín. 60	
3º Trim.	Mín. 60				
4º Trim.	Mín. 30				
META ANUAL	Mín. 180				
		ICM %	100%		
05	<p align="center">Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)</p>	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	
			2º Trim.	04	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	16	
				ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 750	
			2º Trim.	Mín. 600	
3º Trim.	Mín. 600				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		4º Trim.	Mín. 750
		META ANUAL	2.700
		ICM %	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250
			2º Trim.	250
			3º Trim.	250
			4º Trim.	250
			META ANUAL	1.000
			ICM %	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	08
			2º Trim.	10
			3º Trim.	10
			4º Trim.	08
			META ANUAL	36
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 850
			2º Trim.	Mín. 1.700
			3º Trim.	Mín. 1.700
			4º Trim.	Mín. 850
			META ANUAL	Mín. 5.100
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	04
			2º Trim.	06
			3º Trim.	06
			4º Trim.	04
			META ANUAL	20
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 560
			2º Trim.	Mín. 860
			3º Trim.	Mín. 860
			4º Trim.	Mín. 560
			META ANUAL	Mín. 2.840
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	03
			2º Trim.	06
			3º Trim.	06
			4º Trim.	03
			META ANUAL	18
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	Mín. 30
			2º Trim.	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 60



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	4º Trim.	Mín. 30	
			META ANUAL	Mín. 180	
			ICM %	100%	
		Nº de Eventos	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	04	
			2º Trim.	04	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	04	
			META ANUAL	16	
		Público Presente	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	Mín. 750	
			2º Trim.	Mín. 600	
			3º Trim.	Mín. 600	
			4º Trim.	Mín. 750	
META ANUAL	2.700				
ICM %	100%				

CFC – CAPÃO REDONDO

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	
			2º Trim.	175	
			3º Trim.	175	
			4º Trim.	175	
			META ANUAL	700	
			ICM %	100%	
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Nº de Eventos	1º Trim.	08
		2º Trim.		10	
		3º Trim.		10	
		4º Trim.		08	
		META ANUAL		36	
		ICM %		100%	
		Público Presente	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	Mín. 850	
			2º Trim.	Mín. 600	
			3º Trim.	Mín. 600	
4º Trim.	Mín. 850				
META ANUAL	Mín. 2.900				
ICM %	100%				
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
			Nº de Eventos	1º Trim.	04
		2º Trim.		06	
		3º Trim.		06	
		4º Trim.		04	
		META ANUAL		20	
		ICM %		100%	
		Público Presente	Previsão Trimestral		
			1º Trim.	Mín. 560	
		2º Trim.	Mín. 860		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			3º Trim.	Mín. 860
			4º Trim.	Mín. 560
			META ANUAL	Mín. 2.840
			ICM %	100%
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03
			2º Trim.	06
			3º Trim.	06
			4º Trim.	03
			META ANUAL	18
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30
			2º Trim.	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 60
			4º Trim.	Mín. 30
META ANUAL	Mín. 180			
ICM %	100%			
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	04
			2º Trim.	04
			3º Trim.	04
			4º Trim.	04
			META ANUAL	16
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 350
			2º Trim.	Mín. 270
			3º Trim.	Mín. 270
			4º Trim.	Mín. 350
META ANUAL	1.240			
ICM %	100%			

PÚBLICO ATENDIDO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2017				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 5.263
			2º Trim.	Mín. 6.278
			3º Trim.	Mín. 6.374
			4º Trim.	Mín. 5.870
			META ANUAL	Mín. 23.785
			ICM %	100%
02	VILA NOVA CACHOEIRINHA	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 9.960
			2º Trim.	Mín. 19.048
			3º Trim.	Mín. 14.387
			4º Trim.	Mín. 13.535
			META ANUAL	Mín. 56.930



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Nº	Indicador de Resultado	ICM %	100%
		Previsão Trimestral	
03	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	1º Trim.	Mín. 35.626
		2º Trim.	Mín. 13.024
		3º Trim.	Mín. 47.390
		4º Trim.	Mín. 21.772
		META ANUAL	Mín. 117.812
		ICM %	100%

CFC – JAÇANÃ

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2017				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 4.993
			2º Trim.	Mín. 5.928
			3º Trim.	Mín. 6.476
			4º Trim.	Mín. 5.878
			META ANUAL	Mín. 23.275
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ	Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 6.365
			2º Trim.	Mín. 14.182
			3º Trim.	Mín. 10.164
			4º Trim.	Mín. 10.043
			META ANUAL	Mín. 40.754
			ICM %	100%
03	FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	1º Trim.	Mín. 5.122
			2º Trim.	Mín. 9.184
			3º Trim.	Mín. 6.936
			4º Trim.	Mín. 8.769
			META ANUAL	Mín. 30.011
			ICM %	100%

CFC – BRASILÂNDIA

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2017				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 8.457
			2º Trim.	Mín. 8.172
			3º Trim.	Mín. 7.440
			4º Trim.	Mín. 6.466
			META ANUAL	Mín. 30.535
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA BRASILÂNDIA	Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 7.697
			2º Trim.	Mín. 14.940
			3º Trim.	Mín. 13.860
			4º Trim.	Mín. 11.810
			META ANUAL	Mín. 48.307
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

03	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	Previsão Trimestral	
		1º Trim.	Mín. 14.741
		2º Trim.	Mín. 23.223
		3º Trim.	Mín. 12.448
		4º Trim.	Mín. 18.458
		META ANUAL	Mín. 68.870
		ICM %	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2017				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUIS	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 5.640
			2º Trim.	Mín. 7.304
			3º Trim.	Mín. 8.415
			4º Trim.	Mín. 7.550
			META ANUAL	Mín. 28.909
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUIS	Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 9.567
			2º Trim.	Mín. 16.839
			3º Trim.	Mín. 15.065
			4º Trim.	Mín. 13.397
			META ANUAL	Mín. 54.868
			ICM %	100%
03	FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUIS	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	1º Trim.	Mín. 13.360
			2º Trim.	Mín. 18.404
			3º Trim.	Mín. 16.767
			4º Trim.	Mín. 14.795
			META ANUAL	Mín. 63.326
			ICM %	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2017				
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
01	FÁBRICA DE CULTURA CAPÃO REDONDO	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 6.951
			2º Trim.	Mín. 7.414
			3º Trim.	Mín. 8.185
			4º Trim.	Mín. 8.181
			META ANUAL	Mín. 30.731
			ICM %	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA CAPÃO REDONDO	Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 6.601
			2º Trim.	Mín. 12.493
			3º Trim.	Mín. 9.722
			4º Trim.	Mín. 9.127
			META ANUAL	Mín. 37.943
			ICM %	100%
03		Atendimento	1º Trim.	Mín. 19.019



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	(Difusão – Fábrica Aberta)	2º Trim.	Mín. 13.512
		3º Trim.	Mín. 17.359
		4º Trim.	Mín. 10.428
		META ANUAL	Mín. 60.318
		ICM %	100%

NÚCLEO LUZ

CICLO BÁSICO

NÚCLEO LUZ – 2017 CICLO BÁSICO				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01	Inscrições de Aprendizes	Nº de Vagas	1º Trim.	50
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	50
			ICM %	100%
02	Inscrições de Aprendizes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	50
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	50
ICM %	100%			
03	Carga Horária	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
		Horas/Atividades	1º Trim.	100 hs.
			2º Trim.	300 hs.
			3º Trim.	300 hs.
			4º Trim.	200 hs.
			META ANUAL	900 hs.
ICM %	100%			
04	Apresentação de Espetáculos	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	02
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	02
ICM %	100%			
05	Apresentação dos Laboratórios de Criação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Apresentações	1º Trim.	03
			2º Trim.	03
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	06
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CICLO AVANÇADO

NÚCLEO LUZ - 2017 CICLO AVANÇADO				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01	Inscrições de Aprendizes	Nº de Vagas	1º Trim.	30
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	30
			ICM %	100%
02	Inscrições de Aprendizes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Nº de Matriculados	1º Trim.	30
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
			META ANUAL	30
ICM %	100%			
03	Carga Horária	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
		Horas/Atividades	1º Trim.	250 hs.
			2º Trim.	400 hs.
			3º Trim.	450 hs.
			4º Trim.	400 hs.
			META ANUAL	1.500 hs.
ICM %	100%			
04	Apresentação de Espetáculos	Nº de Apresentações	1º Trim.	--
			2º Trim.	02
			3º Trim.	02
			4º Trim.	--
			META ANUAL	04
			ICM %	100%

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

MÍDIAS DIGITAIS

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS DIGITAIS – 2017				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01	Campanha de divulgação de mídias digitais (05 Fábricas de Cultura)	Publicização de Playlists Perfil do Spotify	1º Trim.	02
			2º Trim.	02
			3º Trim.	02
			4º Trim.	02
			META ANUAL	08
			ICM %	100%
02	Campanha de divulgação de mídias digitais (05 Fábricas de Cultura)	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
		Posts em perfil institucional do Facebook e/ou outras redes sociais	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	730
			META ANUAL	730
ICM %	100%			
03		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

04	Posts de vídeos no Youtube, Vimeo ou outros	1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	--
		4º Trim.	60
		META ANUAL	60
		ICM %	100%
	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
	Publicização de músicas finalizadas nos estúdios de gravação (Faixa Finalizada)	1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	--
4º Trim.		75	
META ANUAL	75		
ICM %	100%		

MATERIAS IMPRESSOS

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS IMPRESSOS – 2017				
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	
01		Nº de Cartazes distribuídos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	900
			4º Trim.	900
			META ANUAL	1.800
			ICM %	100%
02		Nº de Flyers distribuídos	Indicativo de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	105.000
			4º Trim.	105.000
META ANUAL	210.000			
ICM %	100%			
03	Ações de divulgação com Impressos para as Fábricas de Cultura do Setor "B"	Nº de Banners Gigantes produzidos	Indicativo de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	27
			4º Trim.	27
META ANUAL	54			
ICM %	100%			
04		Nº de Faixas produzidas	Indicativo de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	10
			4º Trim.	10
META ANUAL	20			
ICM %	100%			
05		Livretos Institucionais	Indicativo de Produto	
			Previsão Trimestral	
			1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	--
			4º Trim.	--
META ANUAL	2.000			
ICM %	100%			
06		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	Impressão de marcadores de livro	1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	--
		4º Trim.	--
		META ANUAL	2.000
		ICM %	100%

COMUNICAÇÃO						
Rede Social			Youtube	Facebook	Spotify	Site
Ação	Ano	Crescimento	Visualizações	Fans	Seguidores	Visualizações (ano)
Crescimento nos meios Digitais	2016	--	9.220	18.289	5.041	185.718
	2017	15%	10.603	21.032	5.797	213.575
	2018	10%	11.663	23.135	6.377	234.933
	2019	10%	12.830	25.449	7.015	258.426
	2020	10%	14.113	27.994	7.716	284.268

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS – 2017				
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	
01	Pesquisa Qualitativa dos Serviços Prestados	Nº de Pesquisas	1º Trim.	--
			2º Trim.	01
			3º Trim.	--
			4º Trim.	01
			META ANUAL	02
			ICM %	100%

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2017			
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Anual
01	Captação de Recursos	Captar Recursos	Mínimo de 2,3% do valor anual repassado



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

METAS CONDICIONADAS

FÁBRICA ABERTA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2017					
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	04	
			4º Trim.	03	
			META ANUAL	07	
			ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 700	
4º Trim.	Mín. 350				
META ANUAL	Mín. 1.050				
ICM %	100%				
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 700	
4º Trim.	Mín. 250				
META ANUAL	Mín. 950				
ICM %	100%				
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	02	
			4º Trim.	01	
			META ANUAL	03	
			ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral		
		Público Presente	1º Trim.	--	
			2º Trim.	--	
			3º Trim.	Mín. 20	
4º Trim.	Mín. 10				
META ANUAL	Mín. 30				
ICM %	100%				
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre	Indicador de Produto	Previsão Trimestral		
		Nº de Eventos	1º Trim.	--	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Grupos)		2º Trim.	--
		3º Trim.	01
		4º Trim.	02
		META ANUAL	03
		ICM %	100%
	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
	Público Presente	1º Trim.	--
		2º Trim.	--
		3º Trim.	Mín. 250
		4º Trim.	Mín. 250
META ANUAL		Mín. 500	
	ICM %	100%	

CFC – JAÇANÃ

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JAÇANÃ – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	03
			META ANUAL	07
		ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 250
4º Trim.	Mín. 350			
META ANUAL	Mín. 600			
	ICM %	100%		
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
		ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 350
4º Trim.	Mín. 250			
META ANUAL	Mín. 600			
	ICM %	100%		
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
		ICM %	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
			4º Trim.	Mín. 10
			META ANUAL	Mín. 30
			ICM %	100%
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	02
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 100
			4º Trim.	Mín. 100
			META ANUAL	Mín. 200
			ICM %	100%

CFC – BRASILÂNDIA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	03
			META ANUAL	07
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 700
			4º Trim.	Mín. 350
			META ANUAL	Mín. 1.050
			ICM %	100%
		02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto
Nº de Eventos	1º Trim.			--
	2º Trim.			--
	3º Trim.			02
	4º Trim.			01
	META ANUAL			03
	ICM %			100%
Indicador de Resultado	Previsão Trimestral			
Público Presente	1º Trim.			--
	2º Trim.			--
	3º Trim.			Mín. 350
	4º Trim.			Mín. 250
	META ANUAL			Mín. 600
	ICM %			100%
03	Exibição de Filmes	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes	1º Trim.	--



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	(Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Exibidos	2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
			4º Trim.	Mín. 10
META ANUAL	Mín. 30			
		ICM %	100%	
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			Nº de Eventos	1º Trim.
		2º Trim.		--
		3º Trim.		01
		4º Trim.		02
		META ANUAL		03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			Público Presente	1º Trim.
		2º Trim.		--
		3º Trim.		Mín. 250
		4º Trim.		Mín. 250
		META ANUAL		Mín. 500
			ICM %	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	03
			META ANUAL	07
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			Público Presente	1º Trim.
		2º Trim.		--
		3º Trim.		Mín. 700
4º Trim.	Mín. 350			
META ANUAL	Mín. 1.050			
	ICM %	100%		
02	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
			Nº de Eventos	1º Trim.
		2º Trim.		--
		3º Trim.		02
		4º Trim.		01
		META ANUAL		03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
			Público Presente	1º Trim.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 350
			4º Trim.	Mín. 250
			META ANUAL	Mín. 600
			ICM %	100%
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
			4º Trim.	Mín. 10
META ANUAL	Mín. 30			
ICM %	100%			
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	02
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 250
			4º Trim.	Mín. 250
META ANUAL	Mín. 500			
ICM %	100%			

CFC – CAPÃO REDONDO

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2017				
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	04
			4º Trim.	03
			META ANUAL	07
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 250
			4º Trim.	Mín. 350
			META ANUAL	Mín. 600
ICM %	100%			
02	Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	(espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 350
			4º Trim.	Mín. 250
META ANUAL	Mín. 600			
ICM %	100%			
03	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 20
4º Trim.	Mín. 10			
META ANUAL	Mín. 30			
ICM %	100%			
04	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	
		Nº de Eventos	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	01
			4º Trim.	02
			META ANUAL	03
			ICM %	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
		Público Presente	1º Trim.	--
			2º Trim.	--
			3º Trim.	Mín. 100
4º Trim.	Mín. 100			
META ANUAL	Mín. 200			
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2017

Para o ano de **2017**, o Plano de Trabalho Fábricas de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã, Brasilândia, Jardim São Luís, Capão Redondo e Projeto Núcleo Luz prevê a realização de **51** metas de produtos e **30** de resultados pactuadas em ações, conforme o quadro abaixo:

Metas de Produtos		Meta Anual 2017
1	Biblioteca - Nº de Encontros de Leitores e Autores	20
2	Biblioteca - Nº Encontros de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura	548
3	Biblioteca - Nº Encontros com contadores de história	60
4	Biblioteca - Compra de livros, CD's, DVD's, Blue Ray's e outros	800
5	Saídas Pedagógicas	148
6	Ateliês de Criação - Nº de Total de vagas	8.100
7	Ateliês de Criação - Nº de Total de turmas	324
8	Ateliês de Criação - % de turmas com carga horária de 5h semanais	100%
9	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - % de Educadores dos Ateliês capacitados	85%
10	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - % de Profissionais das equipes pedagógicas	85%
11	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - Nº de atividades de formação	100
12	Trilhas de Produção (16h) - Nº de turmas	50
13	Trilhas de Produção (16h) - Nº de vagas	1.000
14	Trilhas de Produção (16h) - Carga horária	16 a 20h/CFC
15	Trilhas de Produção (16h) - Nº de apresentações	15
16	Trilhas de Produção (32h) - Nº de turmas	90
17	Trilhas de Produção (32h) - Nº de vagas	1.800
18	Trilhas de Produção (32h) - Carga horária	32h/CFC
19	Trilhas de Produção (32h) - Nº de apresentações	30
20	Projeto Espetáculo - Nº de turmas	05
21	Projeto Espetáculo - Carga Horária Semanal	6 a 10 h/CFC
22	Projeto Espetáculo - Nº de apresentações	25
23	Projeto Espetáculo - Nº de vagas	300
24	Workshops e Cursos de Férias - Nº de workshops	320
25	Workshops e Cursos de Férias - Nº de cursos	120
26	Workshops e Cursos de Férias - Nº de vagas	1.920
27	Fábrica Aberta - Nº de disponibilizações	4.100
28	Fábrica Aberta - Nº de eventos (difusão cultural)	180
29	Fábrica Aberta - Nº de apresentações	100
30	Fábrica Aberta - Nº de filmes exibidos	90
31	Fábrica Aberta - Nº de eventos (encontros entre grupos) festivais	80



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Metas de Produtos		Meta Anual 2017
33	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Vagas	50
34	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Carga Horária	900h
35	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Vagas	30
36	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Carga Horária	1.500h
37	Comunicação (publicização - Spotty)	08
38	Comunicação (posts Facebook e outras redes sociais)	730
39	Comunicação (posts Youtube, Vimeo ou outros)	60
40	Comunicação (publicização - Estúdio)	75
41	Comunicação - nº de cartazes	1.800
42	Comunicação - nº de flyers	210.000
43	Comunicação - nº de banners	54
44	Comunicação - nº de faixas	20
45	Comunicação - nº livretos institucionais	2.000
46	Comunicação - marcadores de livro	2.000
47	Perfil do público e qualidade de serviços prestados - nº de pesquisa	02
48	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Eventos (difusão cultural)	35
49	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Apresentações	15
50	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Exibição de Filmes	15
51	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Eventos (encontros entre grupos - Festivais)	12

Metas de Resultados		Meta Anual 2017
1	Biblioteca - Encontro de Leitores - Público Presente	Mínimo de 500
2	Biblioteca - Nº Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura - Público presente	Mínimo de 9.936
3	Biblioteca - Encontro com contadores de histórias - Público presente	Mínimo de 1.320
4	Saídas Pedagógicas - Nº de Participantes	Mínimo de 4.710
5	Ateliês de Criação - Nº de Matriculados	Mínimo de 7.832
6	Trilhas de Produção (16h) - Nº de Matriculados	Mínimo de 1.000
7	Trilhas de Produção (16h) - Público presente	Mínimo de 450
8	Trilhas de Produção (32h) - Nº de Matriculados	Mínimo de 1.920
9	Trilhas de Produção (32h) - Público presente	Mínimo de 800
10	Projeto Espetáculo - Nº Público presente	Mínimo de 2.600
11	Projeto Espetáculo - Nº de matriculados	Mínimo de 300
12	Workshops e Cursos de Férias - Nº de Participantes	Mínimo de 5.760
13	Workshops e Cursos de Férias - Nº de Vagas Ocupadas (matriculados)	Mínimo de 1.440
14	Fábrica Aberta - Eventos - Público Presente	Mínimo de 21.100
15	Fábrica Aberta - Apresentações - Público Presente	Mínimo de 16.360



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

16	Fábrica Aberta - Exibição de filmes - Público Presente	Mínimo de 900
Metas de Resultados		Meta Anual 2017
17	Fábrica Aberta - Eventos (Festivais, etc.) - Público Presente	Mínimo de 10.580
18	Estimativa de Público - Atendimento Biblioteca	Mínimo de 137.235
19	Estimativa de Público - Atendimento (Formação)	Mínimo de 238.802
20	Estimativa de Público - Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	Mínimo de 340.337
21	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Matriculados	Mínimo de 50
22	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Apresentações	Mínimo de 02
23	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Laboratórios de Criação	Mínimo de 06
24	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Matriculados	Mínimo de 30
25	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Apresentações	Mínimo de 04
26	Captação de Recursos (mínimo de 2,3% do valor anual repassado)	Mínimo de R\$ 758.755,00
27	Metas Condicionadas - Eventos Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 4.350
28	Metas Condicionadas - Apresentações Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 3.350
29	Metas Condicionadas - Exibição de Filmes Fábrica Aberta - Público Presente	Mínimo de 150
30	Metas Condicionadas - Festivais Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 1.900



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS FÁBRICAS DE CULTURA – 2018 A 2020

BIBLIOTECA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

BIBLIOTECA FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	01	01	
			2º Trim.	01	01	01	
			3º Trim.	01	01	01	
			4º Trim.	01	01	01	
			META ANUAL	04	04	04	
			ICM%	100%	100%	100%	
02	Encontro de leitores e autores	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			2º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			3º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			4º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			META ANUAL	Mín. 100	Mín. 100	Mín. 100	
ICM%	100%	100%	100%				
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	34	34	34	
			2º Trim.	34	34	34	
			3º Trim.	34	34	34	
			4º Trim.	34	34	34	
			META ANUAL	136	136	136	
ICM%	100%	100%	100%				
04	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	612	612	612	
			2º Trim.	612	612	612	
			3º Trim.	612	612	612	
			4º Trim.	612	612	612	
			META ANUAL	2.448	2.448	2.448	
ICM%	100%	100%	100%				
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	03	03	03	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	03	03	03	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	12	12	12	
ICM%	100%	100%	100%				
06	Encontro com contadores de histórias	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	66	66	66	
			2º Trim.	66	66	66	
			3º Trim.	66	66	66	
			4º Trim.	66	66	66	
			META ANUAL	264	264	264	
ICM%	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Atividades	1º Trim.	38	38	38
2º Trim.			38	38	38	
3º Trim.			38	38	38	
4º Trim.			38	38	38	
META ANUAL			152	152	152	
ICM%			100%	100%	100%	
08	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
	Público Presente	1º Trim.	703	703	703	
		2º Trim.	703	703	703	
		3º Trim.	703	703	703	
		4º Trim.	703	703	703	
		META ANUAL	2.812	2.812	2.812	
		ICM%	100%	100%	100%	
09	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
	Itens Adquiridos	1º Trim.	40	40	40	
		2º Trim.	40	40	40	
		3º Trim.	40	40	40	
		4º Trim.	40	40	40	
		META ANUAL	160	160	160	
		ICM%	100%	100%	100%	

CFC – JAÇANÃ

BIBLIOTECA FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	01	01
			2º Trim.	01	01	01
			3º Trim.	01	01	01
			4º Trim.	01	01	01
			META ANUAL	04	04	04
			ICM%	100%	100%	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
		2º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
		3º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
		4º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
		META ANUAL	Mín. 100	Mín. 100	Mín. 100	
		ICM%	100%	100%	100%	
03	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
	Nº de Encontros	1º Trim.	25	25	25	
		2º Trim.	25	25	25	
		3º Trim.	25	25	25	
		4º Trim.	25	25	25	
		META ANUAL	100	100	100	
		ICM%	100%	100%	100%	
04	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
	Público Presente	1º Trim.	450	450	450	
		2º Trim.	450	450	450	
		3º Trim.	450	450	450	
		4º Trim.	450	450	450	
		META ANUAL	1.800	1.800	1.800	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM%	100%	100%	100%
05	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Encontros	1º Trim.	03	03	03
			2º Trim.	03	03	03
			3º Trim.	03	03	03
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	12	12	12
		ICM%	100%	100%	100%	
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	66	66	66
			2º Trim.	66	66	66
			3º Trim.	66	66	66
			4º Trim.	66	66	66
			META ANUAL	264	264	264
		ICM%	100%	100%	100%	
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Atividades	1º Trim.	29	29	29
			2º Trim.	29	29	29
			3º Trim.	29	29	29
			4º Trim.	29	29	29
			META ANUAL	116	116	116
		ICM%	100%	100%	100%	
08		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	541	541	541
			2º Trim.	541	541	541
			3º Trim.	541	541	541
			4º Trim.	541	541	541
			META ANUAL	2.164	2.164	2.164
		ICM%	100%	100%	100%	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Itens Adquiridos	1º Trim.	40	40	40
			2º Trim.	40	40	40
			3º Trim.	40	40	40
			4º Trim.	40	40	40
			META ANUAL	160	160	160
		ICM%	100%	100%	100%	

CFC – BRASILÂNDIA

BIBLIOTECA FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	01	01
			2º Trim.	01	01	01
			3º Trim.	01	01	01
			4º Trim.	01	01	01
			META ANUAL	04	04	04
				ICM%	100%	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25
			2º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25
			3º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	Mín. 100	Mín. 100	Mín. 100
			ICM%	100%	100%	100%
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Encontros	1º Trim.	24	24	24
			2º Trim.	24	24	24
			3º Trim.	24	24	24
			4º Trim.	24	24	24
			META ANUAL	96	96	96
		ICM%	100%	100%	100%	
04		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	432	432	432
			2º Trim.	432	432	432
			3º Trim.	432	432	432
			4º Trim.	432	432	432
			META ANUAL	1.728	1.728	1.728
		ICM%	100%	100%	100%	
05	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Encontros	1º Trim.	03	03	03
			2º Trim.	03	03	03
			3º Trim.	03	03	03
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	12	12	12
		ICM%	100%	100%	100%	
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	66	66	66
			2º Trim.	66	66	66
			3º Trim.	66	66	66
			4º Trim.	66	66	66
			META ANUAL	264	264	264
		ICM%	100%	100%	100%	
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Atividades	1º Trim.	28	28	28
			2º Trim.	28	28	28
			3º Trim.	28	28	28
			4º Trim.	28	28	28
			META ANUAL	112	112	112
		ICM%	100%	100%	100%	
08	Público	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	523	523	523
			2º Trim.	523	523	523
			3º Trim.	523	523	523
			4º Trim.	523	523	523
			META ANUAL	2.092	2.092	2.092
		ICM%	100%	100%	100%	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Itens Adquiridos	1º Trim.	40	40	40
			2º Trim.	40	40	40
			3º Trim.	40	40	40
			4º Trim.	40	40	40
			META ANUAL	160	160	160
		ICM%	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

BIBLIOTECA FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	01	01	
			2º Trim.	01	01	01	
			3º Trim.	01	01	01	
			4º Trim.	01	01	01	
			META ANUAL	04	04	04	
			ICM%	100%	100%	100%	
02	Encontro de leitores e autores	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			2º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			3º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			4º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25	
			META ANUAL	Mín. 100	Mín. 100	Mín. 100	
ICM%	100%	100%	100%				
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	30	30	30	
			2º Trim.	30	30	30	
			3º Trim.	30	30	30	
			4º Trim.	30	30	30	
			META ANUAL	120	120	120	
ICM%	100%	100%	100%				
04	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	540	540	540	
			2º Trim.	540	540	540	
			3º Trim.	540	540	540	
			4º Trim.	540	540	540	
			META ANUAL	2.160	2.160	2.160	
ICM%	100%	100%	100%				
05	Encontro com contadores de histórias	Nº de Encontros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	03	03	03	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	03	03	03	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	12	12	12	
ICM%	100%	100%	100%				
06	Encontro com contadores de histórias	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	66	66	66	
			2º Trim.	66	66	66	
			3º Trim.	66	66	66	
			4º Trim.	66	66	66	
			META ANUAL	264	264	264	
ICM%	100%	100%	100%				
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	34	34	34	
			2º Trim.	34	34	34	
			3º Trim.	34	34	34	
			4º Trim.	34	34	34	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	136	136	136
			ICM%	100%	100%	100%
08	Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	631	631	631	
		2º Trim.	631	631	631	
		3º Trim.	631	631	631	
		4º Trim.	631	631	631	
		META ANUAL	2.524	2.524	2.524	
		ICM%	100%	100%	100%	
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	40	40	40	
		2º Trim.	40	40	40	
		3º Trim.	40	40	40	
		4º Trim.	40	40	40	
		META ANUAL	160	160	160	
		ICM%	100%	100%	100%	

CFC – CAPÃO REDONDO

BIBLIOTECA FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Encontro de leitores e autores	Nº de Encontros	1º Trim.	01	01	01
			2º Trim.	01	01	01
			3º Trim.	01	01	01
			4º Trim.	01	01	01
			META ANUAL	04	04	04
			ICM%	100%	100%	100%
02	Encontro de leitores e autores	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25
			2º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25
			3º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25
			4º Trim.	Mín. 25	Mín. 25	Mín. 25
			META ANUAL	Mín. 100	Mín. 100	Mín. 100
ICM%	100%	100%	100%			
03	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Encontros	1º Trim.	24	24	24
			2º Trim.	24	24	24
			3º Trim.	24	24	24
			4º Trim.	24	24	24
			META ANUAL	96	96	96
ICM%	100%	100%	100%			
04	Encontro de Leitores Oficinas, Saraus, Mediação de leitura, Rodas de conversa	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	432	432	432
			2º Trim.	432	432	432
			3º Trim.	432	432	432
			4º Trim.	432	432	432
			META ANUAL	1.728	1.728	1.728
ICM%	100%	100%	100%			
05	Encontro com contadores de histórias	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Encontros	1º Trim.	03	03	03
			2º Trim.	03	03	03



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			3º Trim.	03	03	03
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	12	12	12
			ICM%	100%	100%	100%
			Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019
06		Público Presente	1º Trim.	66	66	66
			2º Trim.	66	66	66
			3º Trim.	66	66	66
			4º Trim.	66	66	66
			META ANUAL	264	264	264
			ICM%	100%	100%	100%
			Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019
07	TOTAL DE ATIVIDADES	Nº de Atividades	1º Trim.	28	28	28
			2º Trim.	28	28	28
			3º Trim.	28	28	28
			4º Trim.	28	28	28
			META ANUAL	112	112	112
			ICM%	100%	100%	100%
			Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019
08	TOTAL DE ATIVIDADES	Público Presente	1º Trim.	523	523	523
			2º Trim.	523	523	523
			3º Trim.	523	523	523
			4º Trim.	523	523	523
			META ANUAL	2.092	2.092	2.092
			ICM%	100%	100%	100%
			Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019
09	Compra de livros, Cd's, DVD's, Blue Ray's e outros	Itens Adquiridos	1º Trim.	40	40	40
			2º Trim.	40	40	40
			3º Trim.	40	40	40
			4º Trim.	40	40	40
			META ANUAL	160	160	160
			ICM%	100%	100%	100%
			Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Quantidade de Saídas	1º Trim.	04	04	04	
			2º Trim.	11	11	11	
			3º Trim.	11	11	11	
			4º Trim.	04	04	04	
			META ANUAL	30	30	30	
			ICM %	100%	100%	100%	
02	Saídas Pedagógicas	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 125	Mín. 125	Mín. 125	
			2º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350	
			3º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350	
			4º Trim.	Mín. 125	Mín. 125	Mín. 125	
			META ANUAL	Mín. 950	Mín. 950	Mín. 950	
			ICM %	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JAÇANÃ

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	02	02	02	
			2º Trim.	10	10	10	
			3º Trim.	10	10	10	
			4º Trim.	02	02	02	
			META ANUAL	24	24	24	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Indicador de Resultado	Nº de Participantes	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
				1º Trim.	Mín. 65	Mín. 65	Mín. 65
		2º Trim.	Mín. 320	Mín. 320	Mín. 320		
		3º Trim.	Mín. 320	Mín. 320	Mín. 320		
		4º Trim.	Mín. 65	Mín. 65	Mín. 65		
	META ANUAL	Mín. 770	Mín. 770	Mín. 770			
	ICM %	100%	100%	100%			

CFC – BRASILÂNDIA

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	04	04	04	
			2º Trim.	12	12	12	
			3º Trim.	12	12	12	
			4º Trim.	04	04	04	
			META ANUAL	32	32	32	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Indicador de Resultado	Nº de Participantes	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
				1º Trim.	Mín. 125	Mín. 125	Mín. 125
		2º Trim.	Mín. 385	Mín. 385	Mín. 385		
		3º Trim.	Mín. 385	Mín. 385	Mín. 385		
		4º Trim.	Mín. 125	Mín. 125	Mín. 125		
	META ANUAL	Mín. 1.020	Mín. 1.020	Mín. 1.020			
	ICM %	100%	100%	100%			

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	05	05	05
			2º Trim.	11	11	11
			3º Trim.	11	11	11
			4º Trim.	05	05	05



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	32	32	32
			ICM %	100%	100%	100%
02	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	Mín. 160	Mín. 160	Mín. 160	
		2º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350	
		3º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350	
		4º Trim.	Mín. 160	Mín. 160	Mín. 160	
		META ANUAL	Mín. 1.020	Mín. 1.020	Mín. 1.020	
		ICM %	100%	100%	100%	

CFC – CAPÃO REDONDO

SAÍDAS PEDAGÓGICAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Saídas Pedagógicas	Quantidade de Saídas	1º Trim.	04	04	04	
			2º Trim.	11	11	11	
			3º Trim.	11	11	11	
			4º Trim.	04	04	04	
			META ANUAL	30	30	30	
02	Saídas Pedagógicas	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 125	Mín. 125	Mín. 125	
			2º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350	
			3º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350	
			4º Trim.	Mín. 125	Mín. 125	Mín. 125	
			META ANUAL	Mín. 950	Mín. 950	Mín. 950	
			ICM %	100%	100%	100%	

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825	825	
			2º Sem.	825	825	825	
			META ANUAL	1.650	1.650	1.650	
			ICM %	100%	100%	100%	
02	Ateliês de Criação	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	Mín. 836	Mín. 836	Mín. 836	
			2º Sem.	Mín. 836	Mín. 836	Mín. 836	
			META ANUAL	Mín. 1.672	Mín. 1.672	Mín. 1.672	
03	Ateliês de Criação	Total de Turmas	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	33	33	33	
			2º Sem.	33	33	33	
			META ANUAL	66	66	66	
04	Ateliês de Criação	Total de Turmas	ICM %	100%	100%	100%	
			Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		1º Sem.	100%	100%	100%
		2º Sem.	100%	100%	100%
	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	META ANUAL	100%	100%	100%
		ICM %	100%	100%	100%

CFC – JAÇANÃ

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	750	750	750	
			2º Sem.	750	750	750	
			META ANUAL	1.500	1.500	1.500	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	Mín. 748	Mín. 748	Mín. 748
				2º Sem.	Mín. 748	Mín. 748	Mín. 748
				META ANUAL	Mín. 1.496	Mín. 1.496	Mín. 1.496
			ICM %	100%	100%	100%	
03		Indicador de Produto	Total de Turmas	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	30	30	30
				2º Sem.	30	30	30
				META ANUAL	60	60	60
			ICM %	100%	100%	100%	
04		Indicador de Produto	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	100%	100%	100%
	2º Sem.			100%	100%	100%	
	META ANUAL			100%	100%	100%	
		ICM %	100%	100%	100%		

CFC – BRASILÂNDIA

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825	825	
			2º Sem.	825	825	825	
			META ANUAL	1.650	1.650	1.650	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Indicador de Resultado	Nº de Matriculados	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	Mín. 660	Mín. 660	Mín. 660
				2º Sem.	Mín. 660	Mín. 660	Mín. 660
				META ANUAL	Mín. 1.320	Mín. 1.320	Mín. 1.320
			ICM %	100%	100%	100%	
03		Indicador de Produto	Total de Turmas	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	33	33	33
				2º Sem.	33	33	33
				META ANUAL	66	66	66
			ICM %	100%	100%	100%	
04		Indicador de Produto	% de turmas com carga	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	100%	100%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		horária de 5 h semanais	2º Sem.	100%	100%	100%
			META ANUAL	100%	100%	100%
			ICM %	100%	100%	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825	825	
			2º Sem.	825	825	825	
			META ANUAL	1.650	1.650	1.650	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	Mín. 836	Mín. 836	Mín. 836
				2º Sem.	Mín. 836	Mín. 836	Mín. 836
				META ANUAL	Mín. 1.672	Mín. 1.672	Mín. 1.672
03		Total de Turmas	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	33	33	33
				2º Sem.	33	33	33
				META ANUAL	66	66	66
04	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
			1º Sem.	100%	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	100%	

CFC – CAPÃO REDONDO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Ateliês de Criação	Total de Vagas	1º Sem.	825	825	825	
			2º Sem.	825	825	825	
			META ANUAL	1.650	1.650	1.650	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	Mín. 836	Mín. 836	Mín. 836
				2º Sem.	Mín. 836	Mín. 836	Mín. 836
				META ANUAL	Mín. 1.672	Mín. 1.672	Mín. 1.672
03		Total de Turmas	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
				1º Sem.	33	33	33
				2º Sem.	33	33	33
				META ANUAL	66	66	66
04	% de turmas com carga horária de 5 h semanais	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
			1º Sem.	100%	100%	100%	
			2º Sem.	100%	100%	100%	
			META ANUAL	100%	100%	100%	
			ICM %	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	100%	100%	100%
			ICM %	100%	100%	100%

METAS MÍNIMAS PARA CADA LINGUAGEM DE ATELIÊ DE CRIAÇÃO

ATELIÊS DE CRIAÇÃO POR LINGUAGEM ARTÍSTICA – 2018 A 2020 (Índices mínimos para cada ano)											
N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral								
			Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
01	Ateliês de Criação relacionados ao Teatro	Total de Vagas	1° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
			N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40	200	
		N° de Matriculados	2° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			Meta Anual	80	80	80	80	80	400		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total	
		Total de Turmas		1° Sem.	02	02	02	02	02	10	
		Total de Turmas	2° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			Meta Anual	04	04	04	04	04	20		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral					
		Período				JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
02	Ateliês de Criação relacionados a Música	Total de Vagas	1° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			2° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			Meta Anual	80	80	80	80	80	400		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
			N° de Matriculados	1° Sem.	30	30	30	30	30	150	
		2° Sem.		30	30	30	30	30	150		
		Meta Anual		60	60	60	60	60	300		
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
			Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02	10	
		2° Sem.		02	02	02	02	02	10		
		Meta Anual		04	04	04	04	04	20		
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral						
					Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
03	Ateliês de Criação relacionados à Dança	Total de Vagas	1° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
		N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40	40
2° Sem.	40		40	40	40	40	40	200	
Meta Anual	80		80	80	80	80	80	400	
ICM%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
		Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02	02
2° Sem.	02		02	02	02	02	02	10	
Meta Anual	04		04	04	04	04	04	20	
ICM%	100%		100%	100%	100%	100%	100%	100%	
N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral						
04	Ateliês de Criação relacionados ao Circo	Total de Vagas	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
			1° Sem.	50	50	50	50	50	250
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500
		ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
			N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40
		2° Sem.		40	40	40	40	40	200
		Meta Anual		80	80	80	80	80	400
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
			Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02
		2° Sem.		02	02	02	02	02	10
		Meta Anual		04	04	04	04	04	20
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral				
05	Ateliês de Criação relacionados às Artes Visuais	Total de Vagas	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
			1° Sem.	50	50	50	50	50	250
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500
		ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
			N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40
		2° Sem.		40	40	40	40	40	200
		Meta Anual		80	80	80	80	80	400
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
			Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02
		2° Sem.		02	02	02	02	02	10
		Meta Anual		04	04	04	04	04	20
		ICM%		100%	100%	100%	100%	100%	100%
		N°	Ação	Indicador de	Previsão Semestral				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
06	Ateliês de Criação relacionados a Multimeios	Total de Vagas	1° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			2° Sem.	50	50	50	50	50	250		
			Meta Anual	100	100	100	100	100	500		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		N° de Matriculados	1° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			2° Sem.	40	40	40	40	40	200		
			Meta Anual	80	80	80	80	80	400		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		Total de Turmas	1° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			2° Sem.	02	02	02	02	02	10		
			Meta Anual	04	04	04	04	04	20		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral						
					Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total
07	Ateliês de Criação relacionados a Literatura	Total de Vagas	1° Sem.	20	20	20	20	20	100		
			2° Sem.	20	20	20	20	20	100		
			Meta Anual	40	40	40	40	40	200		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Resultado	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		N° de Matriculados	1° Sem.	15	15	15	15	15	75		
			2° Sem.	15	15	15	15	15	75		
			Meta Anual	30	30	30	30	30	150		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
		Indicador de Produto	Período	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA	Total		
		Total de Turmas	1° Sem.	01	01	01	01	01	05		
			2° Sem.	01	01	01	01	01	05		
			Meta Anual	02	02	02	02	02	10		
			ICM%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

Obs: Cada unidade das Fábricas de Cultura deverá oferecer, no mínimo, os índices supracitados para cada linguagem de ateliê, incrementando as vagas e turmas nas linguagens que apresentarem maior demanda.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020						
N°	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1° Trim.	85%	85%	85%
			2° Trim.	85%	85%	85%
			3° Trim.	85%	85%	85%
			4° Trim.	85%	85%	85%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	85%	85%	85%
			ICM %	100%	100%	100%
02	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	85%	85%	85%	
		2º Trim.	85%	85%	85%	
		3º Trim.	85%	85%	85%	
		4º Trim.	85%	85%	85%	
		META ANUAL	85%	85%	85%	
		ICM %	100%	100%	100%	
03	Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	05	05	05	
		2º Trim.	05	05	05	
		3º Trim.	05	05	05	
		4º Trim.	05	05	05	
		META ANUAL	20	20	20	
		ICM %	100%	100%	100%	

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – JAÇANÃ

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%	85%	85%
			2º Trim.	85%	85%	85%
			3º Trim.	85%	85%	85%
			4º Trim.	85%	85%	85%
			META ANUAL	85%	85%	85%
			ICM %	100%	100%	100%
			Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.	85%	85%	85%
			2º Trim.	85%	85%	85%
			3º Trim.	85%	85%	85%
			4º Trim.	85%	85%	85%
			META ANUAL	85%	85%	85%
			ICM %	100%	100%	100%
			Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019
03		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.	05	05	05
			2º Trim.	05	05	05
			3º Trim.	05	05	05
			4º Trim.	05	05	05
			META ANUAL	20	20	20
			ICM %	100%	100%	100%

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – BRASILÂNDIA

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Formação e Aperfeiçoamento	% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%	85%	85%
			2º Trim.	85%	85%	85%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

02	de Equipe	Indicador de Produto	3º Trim.	85%	85%	85%
			4º Trim.	85%	85%	85%
			META ANUAL	85%	85%	85%
			ICM %	100%	100%	100%
			Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.	85%	85%	85%
			2º Trim.	85%	85%	85%
			3º Trim.	85%	85%	85%
			4º Trim.	85%	85%	85%
			META ANUAL	85%	85%	85%
ICM %	100%	100%	100%			
03	de Equipe	Indicador de Produto	3º Trim.	85%	85%	85%
			4º Trim.	85%	85%	85%
			META ANUAL	85%	85%	85%
			ICM %	100%	100%	100%
			Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Atividades de Formação	1º Trim.	05	05	05
			2º Trim.	05	05	05
			3º Trim.	05	05	05
			4º Trim.	05	05	05
			META ANUAL	20	20	20
ICM %	100%	100%	100%			

¹ Número total de educadores no CFC.

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020								
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período				
				2018	2019	2020		
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%	85%	85%		
			2º Trim.	85%	85%	85%		
			3º Trim.	85%	85%	85%		
			4º Trim.	85%	85%	85%		
			META ANUAL	85%	85%	85%		
			ICM %	100%	100%	100%		
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020		
			% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	1º Trim.	85%	85%	85%	
				2º Trim.	85%	85%	85%	
				3º Trim.	85%	85%	85%	
				4º Trim.	85%	85%	85%	
		META ANUAL		85%	85%	85%		
		ICM %	100%	100%	100%			
		03		Nº de Atividades de Formação	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
					1º Trim.	05	05	05
					2º Trim.	05	05	05
3º Trim.	05				05	05		
4º Trim.	05				05	05		
META ANUAL	20				20	20		
ICM %	100%	100%	100%					

¹ Número total de educadores no CFC.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – CAPÃO REDONDO

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		% de Educadores ¹ dos Ateliês capacitados	1º Trim.	85%	85%	85%	
			2º Trim.	85%	85%	85%	
			3º Trim.	85%	85%	85%	
			4º Trim.	85%	85%	85%	
			META ANUAL	85%	85%	85%	
			ICM %	100%	100%	100%	
02	Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	85%	85%	85%	
			2º Trim.	85%	85%	85%	
			3º Trim.	85%	85%	85%	
			4º Trim.	85%	85%	85%	
			META ANUAL	85%	85%	85%	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Atividades de Formação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	05	05	05	
			2º Trim.	05	05	05	
			3º Trim.	05	05	05	
			4º Trim.	05	05	05	
			META ANUAL	20	20	20	
ICM %	100%	100%	100%				

¹ Número total de educadores no CFC.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020 (Curta Duração)						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02	02	02
			2º Trim.	03	03	03
			3º Trim.	02	02	02
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	10	10	10
			ICM %	100%	100%	100%
02		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Vagas	1º Trim.	40	40	40
			2º Trim.	60	60	60
			3º Trim.	40	40	40
			4º Trim.	60	60	60
			META ANUAL	200	200	200
ICM %	100%		100%	100%		
03		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Matriculados	1º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 200	Mín. 200	Mín. 200
ICM %	100%		100%	100%		
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Carga Horária	1º Trim.	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.			
			META ANUAL	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h
ICM %	100%		100%	100%		
05		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	--	--	--
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	03	03	03
ICM %	100%		100%	100%		
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	--	--	--
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90
			META ANUAL	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90
ICM %	100%		100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020
(Longa Duração)

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	06	06	06	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	06	06	06	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	18	18	18	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	120	120	120	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	120	120	120	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	360	360	360	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 360	Mín. 360	Mín. 360	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	32 h	32 h	32 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	32 h	32 h	32 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	06	06	06	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			META ANUAL	Mín. 150	Mín. 150	Mín. 150	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JAÇANÃ

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020 (Curta Duração)							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02	02	02	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	02	02	02	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	10	10	10	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	40	40	40	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	40	40	40	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	200	200	200	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 200	Mín. 200	Mín. 200	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	03	03	03	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
			META ANUAL	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020
(Longa Duração)

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01		Nº de Turmas	1º Trim.	06	06	06
			2º Trim.	03	03	03
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	18	18	18
			ICM %	100%	100%	100%
02		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Vagas	1º Trim.	120	120	120
			2º Trim.	60	60	60
			3º Trim.	120	120	120
			4º Trim.	60	60	60
			META ANUAL	360	360	360
ICM %	100%		100%	100%		
03		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Matriculados	1º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 360	Mín. 360	Mín. 360
ICM %	100%		100%	100%		
04	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Carga Horária	1º Trim.	32 h	32 h	32 h
			2º Trim.			
			3º Trim.			
			4º Trim.			
			META ANUAL	32 h	32 h	32 h
ICM %	100%		100%	100%		
05		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	03	03	03
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	06	06	06
ICM %	100%		100%	100%		
06		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75
			META ANUAL	Mín. 150	Mín. 150	Mín. 150
ICM %	100%		100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – BRASILÂNDIA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020 (Curta Duração)							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02	02	02	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	02	02	02	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	10	10	10	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	40	40	40	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	40	40	40	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	200	200	200	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 200	Mín. 200	Mín. 200	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	03	03	03	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
			META ANUAL	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020
(Longa Duração)

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	06	06	06	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	06	06	06	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	18	18	18	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	120	120	120	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	120	120	120	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	360	360	360	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 360	Mín. 360	Mín. 360	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	32 h	32 h	32 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	32 h	32 h	32 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	06	06	06	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			META ANUAL	Mín. 150	Mín. 150	Mín. 150	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020 (Curta Duração)							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02	02	02	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	02	02	02	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	10	10	10	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	40	40	40	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	40	40	40	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	200	200	200	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 200	Mín. 200	Mín. 200	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	03	03	03	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
			META ANUAL	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020
(Longa Duração)

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	06	06	06	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	06	06	06	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	18	18	18	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	120	120	120	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	120	120	120	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	360	360	360	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 360	Mín. 360	Mín. 360	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	32 h	32 h	32 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	32 h	32 h	32 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	06	06	06	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			META ANUAL	Mín. 150	Mín. 150	Mín. 150	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – CAPÃO REDONDO

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020 (Curta Duração)							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	02	02	02	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	02	02	02	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	10	10	10	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	40	40	40	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	40	40	40	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	200	200	200	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 40	Mín. 40	Mín. 40	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 200	Mín. 200	Mín. 200	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Curta Duração (mínimo de 16 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	16 a 20 h	16 a 20 h	16 a 20 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	03	03	03	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
			META ANUAL	Mín. 90	Mín. 90	Mín. 90	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

TRILHAS DE PRODUÇÃO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020
(Longa Duração)

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Nº de Turmas	1º Trim.	06	06	06	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	06	06	06	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	18	18	18	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	120	120	120	
			2º Trim.	60	60	60	
			3º Trim.	120	120	120	
			4º Trim.	60	60	60	
			META ANUAL	360	360	360	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			3º Trim.	Mín. 120	Mín. 120	Mín. 120	
			4º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60	
			META ANUAL	Mín. 360	Mín. 360	Mín. 360	
ICM %	100%	100%	100%				
04	Trilhas de Produção Longa Duração (mínimo de 32 h/semestre)	Carga Horária	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	32 h	32 h	32 h	
			2º Trim.				
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			META ANUAL	32 h	32 h	32 h	
ICM %	100%	100%	100%				
05		Nº de Apresentações	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	03	03	03	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	03	03	03	
			META ANUAL	06	06	06	
ICM %	100%	100%	100%				
06		Público Presente	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	--	--	--	
			2º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	Mín. 75	Mín. 75	Mín. 75	
			META ANUAL	Mín. 150	Mín. 150	Mín. 150	
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PROJETO ESPETÁCULO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	01	01
			2º Sem.	01	01	01
			META ANUAL	01	01	01
			ICM %	100%	100%	100%
02	Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Carga Horária Semanal	1º Sem.	06h	06h	06h
			2º Sem.	10h	10h	10h
			META ANUAL	06 a 10h	06 a 10h	06 a 10h
	ICM %	100%	100%	100%		
03	Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Nº de Apresentações	1º Sem.	--	--	--
			2º Sem.	05	05	05
			META ANUAL	05	05	05
	ICM %	100%	100%	100%		
04	Projeto Espetáculo	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Sem.	--	--	--
			2º Sem.	Mín. 325	Mín. 325	Mín. 325
			META ANUAL	Mín. 325	Mín. 325	Mín. 325
	ICM %	100%	100%	100%		
05	Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Nº de Vagas	1º Sem.	60	60	60
			2º Sem.	60	60	60
			META ANUAL	60	60	60
	ICM %	100%	100%	100%		
06	Projeto Espetáculo	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			2º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
	ICM %	100%	100%	100%		

CFC – JAÇANÃ

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	01	01
			2º Sem.	01	01	01
			META ANUAL	01	01	01
			ICM %	100%	100%	100%
02	Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Carga Horária Semanal	1º Sem.	06h	06h	06h
			2º Sem.	10h	10h	10h
			META ANUAL	06 a 10h	06 a 10h	06 a 10h
	ICM %	100%	100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

03	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			Nº de Apresentações	1º Sem.	--
2º Sem.	05	05		05	
META ANUAL	05	05		05	
ICM %	100%	100%		100%	
04	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			Público Presente	1º Sem.	--
2º Sem.	Mín. 650	Mín. 650		Mín. 650	
META ANUAL	Mín. 650	Mín. 650		Mín. 650	
ICM %	100%	100%		100%	
05	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			Nº de Vagas	1º Sem.	60
2º Sem.	60	60		60	
META ANUAL	60	60		60	
ICM %	100%	100%		100%	
06	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 60
2º Sem.	Mín. 60	Mín. 60		Mín. 60	
META ANUAL	Mín. 60	Mín. 60		Mín. 60	
ICM %	100%	100%		100%	

CFC – BRASILÂNDIA

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	01	01
			2º Sem.	01	01	01
			META ANUAL	01	01	01
			ICM %	100%	100%	100%
02	Carga Horária Semanal	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	06h	06h	06h
03	Nº de Apresentações	Indicador de Produto	2º Sem.	10h	10h	10h
			META ANUAL	06 a 10h	06 a 10h	06 a 10h
			ICM %	100%	100%	100%
			1º Sem.	--	--	--
04	Público Presente	Indicador de Produto	2º Sem.	05	05	05
			META ANUAL	05	05	05
			ICM %	100%	100%	100%
			Previsão Semestral	2018	2019	2020
05	Nº de Vagas	Indicador de Produto	1º Sem.	--	--	--
			2º Sem.	Mín. 650	Mín. 650	Mín. 650
			META ANUAL	Mín. 650	Mín. 650	Mín. 650
			ICM %	100%	100%	100%
06	Nº de Matriculados	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	60	60	60
			2º Sem.	60	60	60
			META ANUAL	60	60	60
06	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	ICM %	100%	100%	100%
			Previsão Semestral	2018	2019	2020
06	Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	1º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			2º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			ICM %	100%	100%	100%

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	01	01
			2º Sem.	01	01	01
			META ANUAL	01	01	01
			ICM %	100%	100%	100%
02	Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Carga Horária Semanal	1º Sem.	06h	06h	06h
			2º Sem.	10h	10h	10h
			META ANUAL	06 a 10h	06 a 10h	06 a 10h
03	Projeto Espetáculo	Nº de Apresentações	1º Sem.	--	--	--
			2º Sem.	05	05	05
			META ANUAL	05	05	05
			ICM %	100%	100%	100%
04	Projeto Espetáculo	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Sem.	--	--	--
			2º Sem.	Mín. 650	Mín. 650	Mín. 650
			META ANUAL	Mín. 650	Mín. 650	Mín. 650
05	Projeto Espetáculo	Nº de Vagas	1º Sem.	60	60	60
			2º Sem.	60	60	60
			META ANUAL	60	60	60
			ICM %	100%	100%	100%
06	Projeto Espetáculo	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			2º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			ICM %	100%	100%	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

PROJETO ESPETÁCULO FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Projeto Espetáculo	Nº de Turmas	1º Sem.	01	01	01
			2º Sem.	01	01	01
			META ANUAL	01	01	01
			ICM %	100%	100%	100%
02	Projeto Espetáculo	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Carga Horária Semanal	1º Sem.	06h	06h	06h
			2º Sem.	10h	10h	10h
			META ANUAL	06 a 10h	06 a 10h	06 a 10h



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		ICM %	100%	100%	100%	
03	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
		Nº de Apresentações	1º Sem.	--	--	--
			2º Sem.	05	05	05
			META ANUAL	05	05	05
		ICM %	100%	100%	100%	
04	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
		Público Presente	1º Sem.	--	--	--
			2º Sem.	Mín. 325	Mín. 325	Mín. 325
			META ANUAL	Mín. 325	Mín. 325	Mín. 325
		ICM %	100%	100%	100%	
05	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
		Nº de Vagas	1º Sem.	60	60	60
			2º Sem.	60	60	60
			META ANUAL	60	60	60
		ICM %	100%	100%	100%	
06	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
		Nº de Matriculados	1º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			2º Sem.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			META ANUAL	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
		ICM %	100%	100%	100%	

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	32	
			2º Sem.	32	32	32	
			META ANUAL	64	64	64	
			ICM %	100%	100%	100%	
02	Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
			Nº de Participantes	1º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576
				2º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576
				META ANUAL	Mín. 1.152	Mín. 1.152	Mín. 1.152
		ICM %	100%	100%	100%		
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
			Nº de Cursos	1º Sem.	12	12	12
				2º Sem.	12	12	12
				META ANUAL	24	24	24
		ICM %	100%	100%	100%		
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
			Nº de Vagas	1º Sem.	192	192	192
				2º Sem.	192	192	192
				META ANUAL	384	384	384
		ICM %	100%	100%	100%		
05	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
			Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144
				2º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144
				META ANUAL	Mín. 288	Mín. 288	Mín. 288
		ICM %	100%	100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – JAÇANÃ

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020								
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período				
				2018	2019	2020		
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	32		
			2º Sem.	32	32	32		
			META ANUAL	64	64	64		
			ICM %	100%	100%	100%		
02		Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
				Nº de Participantes	1º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576
				2º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576	
				META ANUAL	Mín. 1.152	Mín. 1.152	Mín. 1.152	
ICM %	100%		100%	100%				
03	Cursos de Férias		Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
				Nº de Cursos	1º Sem.	12	12	12
				2º Sem.	12	12	12	
		META ANUAL		24	24	24		
ICM %		100%	100%	100%				
04		Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
				Nº de Vagas	1º Sem.	192	192	192
				2º Sem.	192	192	192	
	META ANUAL			384	384	384		
ICM %	100%		100%	100%				
05	Cursos de Férias		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
				Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144
				2º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144	
		META ANUAL		Mín. 288	Mín. 288	Mín. 288		
ICM %		100%	100%	100%				

CFC – BRASILÂNDIA

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020								
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período				
				2018	2019	2020		
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	32		
			2º Sem.	32	32	32		
			META ANUAL	64	64	64		
			ICM %	100%	100%	100%		
02		Workshop	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
				Nº de Participantes	1º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576
				2º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576	
				META ANUAL	Mín. 1.152	Mín. 1.152	Mín. 1.152	
ICM %	100%		100%	100%				
03	Cursos de Férias		Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
				Nº de Cursos	1º Sem.	12	12	12
				2º Sem.	12	12	12	
		META ANUAL		24	24	24		
ICM %		100%	100%	100%				
04		Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020	
				Nº de Vagas	1º Sem.	192	192	192
				2º Sem.	192	192	192	
	META ANUAL			384	384	384		
ICM %	100%		100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

05	Vagas Ocupadas (Matriculados)	META ANUAL	384	384	384	
		ICM %	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		1º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144	
		2º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144	
		META ANUAL	Mín. 288	Mín. 288	Mín. 288	
		ICM %	100%	100%	100%	

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	32	
			2º Sem.	32	32	32	
			META ANUAL	64	64	64	
			ICM %	100%	100%	100%	
02	Workshop	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576	
			2º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576	
			META ANUAL	Mín. 1.152	Mín. 1.152	Mín. 1.152	
		ICM %	100%	100%	100%		
03	Cursos de Férias	Nº de Cursos	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	12	12	12	
			2º Sem.	12	12	12	
			META ANUAL	24	24	24	
		ICM %	100%	100%	100%		
04	Cursos de Férias	Nº de Vagas	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	192	192	192	
			2º Sem.	192	192	192	
			META ANUAL	384	384	384	
		ICM %	100%	100%	100%		
05	Cursos de Férias	Vagas Ocupadas (Matriculados)	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144	
			2º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144	
			META ANUAL	Mín. 288	Mín. 288	Mín. 288	
		ICM %	100%	100%	100%		

CFC – CAPÃO REDONDO

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020							
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Semestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Workshop	Nº de Workshops	1º Sem.	32	32	32	
			2º Sem.	32	32	32	
			META ANUAL	64	64	64	
			ICM %	100%	100%	100%	
02	Workshop	Nº de Participantes	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
			1º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576	
			2º Sem.	Mín. 576	Mín. 576	Mín. 576	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	Mín. 1.152	Mín. 1.152	Mín. 1.152
			ICM %	100%	100%	100%
03	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Nº de Cursos	1º Sem.	12	12	12
			2º Sem.	12	12	12
			META ANUAL	24	24	24
			ICM %	100%	100%	100%
04	Cursos de Férias	Indicador de Produto	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Nº de Vagas	1º Sem.	192	192	192
			2º Sem.	192	192	192
			META ANUAL	384	384	384
			ICM %	100%	100%	100%
05	Cursos de Férias	Indicador de Resultado	Previsão Semestral	2018	2019	2020
		Vagas Ocupadas (Matriculados)	1º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144
			2º Sem.	Mín. 144	Mín. 144	Mín. 144
			META ANUAL	Mín. 288	Mín. 288	Mín. 288
			ICM %	100%	100%	100%

FÁBRICA ABERTA

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA VILA NOVA CACHOEIRINHA – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250	250	250
			2º Trim.	250	250	250
			3º Trim.	250	250	250
			4º Trim.	250	250	250
			META ANUAL	1.000	1.000	1.000
			ICM %	100%	100%	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	08	08	08
			2º Trim.	10	10	10
			3º Trim.	10	10	10
			4º Trim.	08	08	08
			META ANUAL	36	36	36
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
			2º Trim.	Mín. 1.700	Mín. 1.700	Mín. 1.700
			3º Trim.	Mín. 1.700	Mín. 1.700	Mín. 1.700
			4º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
META ANUAL	Mín. 5.100		Mín. 5.100	Mín. 5.100		
ICM %	100%		100%	100%		
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
			2º Trim.	06	06	06
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	04	04	04
		META ANUAL	20	20	20	
		ICM %	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			2018	2019	2020
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 700	Mín. 700	Mín. 700
		2º Trim.	Mín. 1.800	Mín. 1.800	Mín. 1.800
		3º Trim.	Mín. 1.800	Mín. 1.800	Mín. 1.800
		4º Trim.	Mín. 700	Mín. 700	Mín. 700
		META ANUAL	Mín. 5.000	Mín. 5.000	Mín. 5.000
		ICM %	100%	100%	100%
04 Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	03	03
		2º Trim.	06	06	06
		3º Trim.	06	06	06
		4º Trim.	03	03	03
		META ANUAL	18	18	18
		ICM %	100%	100%	100%
	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
		2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
		3º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
		4º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
META ANUAL		Mín. 180	Mín. 180	Mín. 180	
ICM %		100%	100%	100%	
05 Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
		2º Trim.	04	04	04
		3º Trim.	04	04	04
		4º Trim.	04	04	04
		META ANUAL	16	16	16
		ICM %	100%	100%	100%
	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 750	Mín. 750	Mín. 750
		2º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
		3º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
		4º Trim.	Mín. 750	Mín. 750	Mín. 750
META ANUAL		Mín. 2.700	Mín. 2.700	Mín. 2.700	
ICM %		100%	100%	100%	

CFC – JAÇANÃ

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JAÇANÃ – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	175	175
			2º Trim.	175	175	175
			3º Trim.	175	175	175
			4º Trim.	175	175	175
			META ANUAL	700	700	700
			ICM %	100%	100%	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	08	08	08
			2º Trim.	10	10	10
			3º Trim.	10	10	10
			4º Trim.	08	08	08
			META ANUAL	36	36	36



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		ICM %	100%	100%	100%
	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
		2º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
		3º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
		4º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
		META ANUAL	Mín. 2.900	Mín. 2.900	Mín. 2.900
		ICM %	100%	100%	100%
03	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
		2º Trim.	06	06	06
		3º Trim.	06	06	06
		4º Trim.	04	04	04
		META ANUAL	20	20	20
		ICM %	100%	100%	100%
	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
		2º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
		3º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
		4º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
		META ANUAL	Mín. 2.840	Mín. 2.840	Mín. 2.840
		ICM %	100%	100%	100%
	04	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019
Nº de Filmes Exibidos		1º Trim.	03	03	03
		2º Trim.	06	06	06
		3º Trim.	06	06	06
		4º Trim.	03	03	03
		META ANUAL	18	18	18
		ICM %	100%	100%	100%
Indicador de Resultado		Previsão Trimestral	2018	2019	2020
Público Presente		1º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
		2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
		3º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
		4º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
		META ANUAL	Mín. 180	Mín. 180	Mín. 180
		ICM %	100%	100%	100%
05		Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019
	Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
		2º Trim.	04	04	04
		3º Trim.	04	04	04
		4º Trim.	04	04	04
		META ANUAL	16	16	16
		ICM %	100%	100%	100%
	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350
		2º Trim.	Mín. 270	Mín. 270	Mín. 270
		3º Trim.	Mín. 270	Mín. 270	Mín. 270
		4º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350
		META ANUAL	Mín. 1.240	Mín. 1.240	Mín. 1.240
		ICM %	100%	100%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CFC – BRASILÂNDIA

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA BRASILÂNDIA – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	175	175
			2º Trim.	175	175	175
			3º Trim.	175	175	175
			4º Trim.	175	175	175
			META ANUAL	700	700	700
			ICM %	100%	100%	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	08	08	08
			2º Trim.	10	10	10
			3º Trim.	10	10	10
			4º Trim.	08	08	08
			META ANUAL	36	36	36
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
			2º Trim.	Mín. 1.700	Mín. 1.700	Mín. 1.700
			3º Trim.	Mín. 1.700	Mín. 1.700	Mín. 1.700
			4º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
META ANUAL	Mín. 5.100		Mín. 5.100	Mín. 5.100		
ICM %	100%		100%	100%		
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
			2º Trim.	06	06	06
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	04	04	04
			META ANUAL	20	20	20
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
			2º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
			3º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
			4º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
META ANUAL	Mín. 2.840		Mín. 2.840	Mín. 2.840		
ICM %	100%		100%	100%		
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	03	03
			2º Trim.	06	06	06
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	18	18	18
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			4º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
META ANUAL	Mín. 180		Mín. 180	Mín. 180		
ICM %	100%		100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
2º Trim.	04		04	04	04	
3º Trim.	04		04	04	04	
4º Trim.	04		04	04	04	
META ANUAL	16		16	16		
ICM %	100%		100%	100%		
Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020		
	Público Presente	1º Trim.	Mín. 750	Mín. 750	Mín. 750	
2º Trim.		Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600		
3º Trim.		Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600		
4º Trim.		Mín. 750	Mín. 750	Mín. 750		
META ANUAL		Mín. 2.700	Mín. 2.700	Mín. 2.700		
ICM %		100%	100%	100%		

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA JARDIM SÃO LUÍS – 2018 A 2020

Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	250	250	250
			2º Trim.	250	250	250
			3º Trim.	250	250	250
			4º Trim.	250	250	250
			META ANUAL	1.000	1.000	1.000
			ICM %	100%	100%	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	08	08	08
			2º Trim.	10	10	10
			3º Trim.	10	10	10
			4º Trim.	08	08	08
			META ANUAL	36	36	36
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
			2º Trim.	Mín. 1.700	Mín. 1.700	Mín. 1.700
			3º Trim.	Mín. 1.700	Mín. 1.700	Mín. 1.700
			4º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
META ANUAL	Mín. 5.100		Mín. 5.100	Mín. 5.100		
ICM %	100%		100%	100%		
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
			2º Trim.	06	06	06
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	04	04	04
			META ANUAL	20	20	20
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
			2º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
			3º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
			4º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
META ANUAL	Mín. 2.840		Mín. 2.840	Mín. 2.840		
ICM %	100%		100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

		ICM %	100%	100%	100%	
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	03	03
			2º Trim.	06	06	06
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	18	18	18
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			4º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
			META ANUAL	Mín. 180	Mín. 180	Mín. 180
			ICM %	100%	100%	100%
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
			2º Trim.	04	04	04
			3º Trim.	04	04	04
			4º Trim.	04	04	04
			META ANUAL	16	16	16
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 750	Mín. 750	Mín. 750
			2º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
			3º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
			4º Trim.	Mín. 750	Mín. 750	Mín. 750
			META ANUAL	Mín. 2.700	Mín. 2.700	Mín. 2.700
			ICM %	100%	100%	100%

CFC – CAPÃO REDONDO

FÁBRICA ABERTA – FÁBRICA CAPÃO REDONDO – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Disponibilizar espaços e equipamentos (cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação, ações externas na comunidade)	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	175	175	175
			2º Trim.	175	175	175
			3º Trim.	175	175	175
			4º Trim.	175	175	175
			META ANUAL	700	700	700
			ICM %	100%	100%	100%
02	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	08	08	08
			2º Trim.	10	10	10
			3º Trim.	10	10	10
			4º Trim.	08	08	08
			META ANUAL	36	36	36
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850
			2º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
			3º Trim.	Mín. 600	Mín. 600	Mín. 600
			4º Trim.	Mín. 850	Mín. 850	Mín. 850



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			META ANUAL	Mín. 2.900	Mín. 2.900	Mín. 2.900
			ICM %	100%	100%	100%
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
			2º Trim.	06	06	06
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	04	04	04
			META ANUAL	20	20	20
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
			2º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
			3º Trim.	Mín. 860	Mín. 860	Mín. 860
			4º Trim.	Mín. 560	Mín. 560	Mín. 560
			META ANUAL	Mín. 2.840	Mín. 2.840	Mín. 2.840
				ICM %	100%	100%
04	Exibição de Filmes (Mostras temáticas; ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Filmes Exibidos	1º Trim.	03	03	03
			2º Trim.	06	06	06
			3º Trim.	06	06	06
			4º Trim.	03	03	03
			META ANUAL	18	18	18
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
			2º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			3º Trim.	Mín. 60	Mín. 60	Mín. 60
			4º Trim.	Mín. 30	Mín. 30	Mín. 30
			META ANUAL	Mín. 180	Mín. 180	Mín. 180
				ICM %	100%	100%
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	1º Trim.	04	04	04
			2º Trim.	04	04	04
			3º Trim.	04	04	04
			4º Trim.	04	04	04
			META ANUAL	16	16	16
			ICM %	100%	100%	100%
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Público Presente	1º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350
			2º Trim.	Mín. 270	Mín. 270	Mín. 270
			3º Trim.	Mín. 270	Mín. 270	Mín. 270
			4º Trim.	Mín. 350	Mín. 350	Mín. 350
			META ANUAL	Mín. 1.240	Mín. 1.240	Mín. 1.240
				ICM %	100%	100%

PÚBLICO ATENDIDO

CFC – VILA NOVA CACHOEIRINHA

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2018 A 2020						
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	FÁBRICA DE CULTURA	Atendimento	1º Trim.	Mín. 5.421	Mín. 5.529	Mín. 5.585



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	VILA NOVA CACHOEIRINHA	(Biblioteca)	2º Trim.	Mín. 6.466	Mín. 6.596	Mín. 6.662
			3º Trim.	Mín. 6.565	Mín. 6.697	Mín. 6.763
			4º Trim.	Mín. 6.046	Mín. 6.167	Mín. 6.229
			META ANUAL	Mín. 24.498	Mín. 24.989	Mín. 25.239
			ICM %	100%	100%	100%
02		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 10.259	Mín. 10.464	Mín. 10.569
			2º Trim.	Mín. 19.619	Mín. 20.012	Mín. 20.212
			3º Trim.	Mín. 14.819	Mín. 15.115	Mín. 15.266
			4º Trim.	Mín. 13.941	Mín. 14.220	Mín. 14.362
			META ANUAL	Mín. 58.638	Mín. 59.811	Mín. 60.409
		ICM %	100%	100%	100%	
03		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	1º Trim.	Mín. 36.695	Mín. 37.429	Mín. 37.803
			2º Trim.	Mín. 13.415	Mín. 13.683	Mín. 13.820
			3º Trim.	Mín. 48.812	Mín. 49.788	Mín. 50.286
			4º Trim.	Mín. 22.425	Mín. 22.874	Mín. 23.102
			META ANUAL	Mín. 121.347	Mín. 123.774	Mín. 125.011
		ICM %	100%	100%	100%	

CFC – JAÇANÃ

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2018 A 2020						
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01		Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 5.143	Mín. 5.246	Mín. 5.298
			2º Trim.	Mín. 6.106	Mín. 6.228	Mín. 6.290
			3º Trim.	Mín. 6.670	Mín. 6.804	Mín. 6.872
			4º Trim.	Mín. 6.054	Mín. 6.175	Mín. 6.237
			META ANUAL	Mín. 23.973	Mín. 24.453	Mín. 24.697
			ICM %	100%	100%	100%
02	FÁBRICA DE CULTURA JAÇANÃ	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Atendimento (Formação)	1º Trim.	Mín. 6.556	Mín. 6.687	Mín. 6.754
			2º Trim.	Mín. 14.607	Mín. 14.900	Mín. 15.049
			3º Trim.	Mín. 10.469	Mín. 10.678	Mín. 10.785
			4º Trim.	Mín. 10.344	Mín. 10.551	Mín. 10.657
			META ANUAL	Mín. 41.976	Mín. 42.816	Mín. 43.245
		ICM %	100%	100%	100%	
03		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	1º Trim.	Mín. 5.276	Mín. 5.381	Mín. 5.435
			2º Trim.	Mín. 9.460	Mín. 9.649	Mín. 9.745
			3º Trim.	Mín. 7.144	Mín. 7.287	Mín. 7.360
			4º Trim.	Mín. 9.032	Mín. 9.213	Mín. 9.305
			META ANUAL	Mín. 30.912	Mín. 31.530	Mín. 31.845
		ICM %	100%	100%	100%	

CFC – BRASILÂNDIA

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2018 A 2020						
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	FÁBRICA DE CULTURA	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 8.711	Mín. 8.885	Mín. 8.974
			2º Trim.	Mín. 8.417	Mín. 8.586	Mín. 8.671



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

	BRASILÂNDIA		3º Trim.	Mín. 7.663	Mín. 7.816	Mín. 7.895
			4º Trim.	Mín. 6.660	Mín. 6.793	Mín. 6.861
			META ANUAL	Mín. 31.451	Mín. 32.080	Mín. 32.401
			ICM %	100%	100%	100%
02	Atendimento (Formação)	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	Mín. 7.928	Mín. 8.086	Mín. 8.167	
		2º Trim.	Mín. 15.388	Mín. 15.696	Mín. 15.853	
		3º Trim.	Mín. 14.276	Mín. 14.561	Mín. 14.707	
		4º Trim.	Mín. 12.164	Mín. 12.408	Mín. 12.532	
		META ANUAL	Mín. 49.756	Mín. 50.751	Mín. 51.259	
		ICM %	100%	100%	100%	
03	Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	Mín. 15.183	Mín. 15.487	Mín. 15.642	
		2º Trim.	Mín. 23.920	Mín. 24.398	Mín. 24.642	
		3º Trim.	Mín. 12.821	Mín. 13.078	Mín. 13.209	
		4º Trim.	Mín. 19.012	Mín. 19.392	Mín. 19.586	
		META ANUAL	Mín. 70.936	Mín. 72.355	Mín. 73.079	
		ICM %	100%	100%	100%	

CFC – JARDIM SÃO LUÍS

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2018 A 2020							
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01		Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 5.809	Mín. 5.925	Mín. 5.985	
			2º Trim.	Mín. 7.523	Mín. 7.674	Mín. 7.750	
			3º Trim.	Mín. 8.667	Mín. 8.841	Mín. 8.929	
			4º Trim.	Mín. 7.777	Mín. 7.932	Mín. 8.011	
			META ANUAL	Mín. 29.776	Mín. 30.372	Mín. 30.675	
			ICM %	100%	100%	100%	
02	FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS	Atendimento (Formação)	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 9.854	Mín. 10.051	Mín. 10.152	
			2º Trim.	Mín. 17.344	Mín. 17.691	Mín. 17.868	
			3º Trim.	Mín. 15.517	Mín. 15.827	Mín. 15.986	
			4º Trim.	Mín. 13.799	Mín. 14.075	Mín. 14.216	
			META ANUAL	Mín. 56.514	Mín. 57.644	Mín. 58.222	
ICM %	100%	100%	100%				
03		Atendimento (Difusão – Fábrica Aberta)	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	Mín. 13.761	Mín. 14.036	Mín. 14.176	
			2º Trim.	Mín. 18.956	Mín. 19.335	Mín. 19.529	
			3º Trim.	Mín. 17.270	Mín. 17.615	Mín. 17.792	
			4º Trim.	Mín. 15.239	Mín. 15.544	Mín. 15.699	
			META ANUAL	Mín. 65.226	Mín. 66.530	Mín. 67.196	
ICM %	100%	100%	100%				

CFC – CAPÃO REDONDO

ESTIMATIVA DE PÚBLICO – 2018 A 2020						
Nº	Fábrica de Cultura	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	FÁBRICA DE CULTURA	Atendimento (Biblioteca)	1º Trim.	Mín. 7.160	Mín. 7.303	Mín. 7.376
			2º Trim.	Mín. 7.636	Mín. 7.789	Mín. 7.867
			3º Trim.	Mín. 8.431	Mín. 8.599	Mín. 8.685



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CAPÃO REDONDO			4º Trim.	Mín. 8.426	Mín. 8.595	Mín. 8.681
02	Atendimento (Formação)	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	Mín. 6.799	Mín. 6.935	Mín. 7.004	
		2º Trim.	Mín. 12.868	Mín. 13.125	Mín. 13.256	
		3º Trim.	Mín. 10.014	Mín. 10.214	Mín. 10.316	
		4º Trim.	Mín. 9.401	Mín. 9.589	Mín. 9.685	
		META ANUAL	Mín. 39.082	Mín. 39.863	Mín. 40.261	
		ICM %	100%	100%	100%	
		Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		1º Trim.	Mín. 19.590	Mín. 19.981	Mín. 20.181	
		2º Trim.	Mín. 13.917	Mín. 14.196	Mín. 14.338	
3º Trim.	Mín. 17.880	Mín. 18.237	Mín. 18.420			
4º Trim.	Mín. 10.741	Mín. 10.956	Mín. 11.065			
META ANUAL	Mín. 62.128	Mín. 63.370	Mín. 64.004			
ICM %	100%	100%	100%			

NÚCLEO LUZ

CICLO BÁSICO

NÚCLEO LUZ – 2018 A 2020 CICLO BÁSICO							
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	Período			
				2018	2019	2020	
01	Inscrições de Aprendizizes	Nº de Vagas	1º Trim.	50	50	50	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	--	--	--	
			META ANUAL	50	50	50	
			ICM %	100%	100%	100%	
02		Nº de Matriculados	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
			1º Trim.	50	50	50	
			2º Trim.	--	--	--	
			3º Trim.	--	--	--	
			4º Trim.	--	--	--	
			META ANUAL	50	50	50	
ICM %	100%	100%	100%				
03	Carga Horária	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
		1º Trim.	100 hs.	100 hs.	100 hs.		
		2º Trim.	300 hs.	300 hs.	300 hs.		
		3º Trim.	300 hs.	300 hs.	300 hs.		
		4º Trim.	200 hs.	200 hs.	200 hs.		
		META ANUAL	900 hs.	900 hs.	900 hs.		
ICM %	100%	100%	100%				
04	Apresentação de Espetáculo	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
		1º Trim.	--	--	--		
		2º Trim.	--	02	--		
		3º Trim.	--	02	--		
		4º Trim.	03	--	02		
		META ANUAL	03	04	02		
ICM %	100%	100%	100%				



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

05	Apresentação dos Laboratórios de Criação	Indicativo de Resultado	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Nº de Apresentações	1º Trim.	--	--	--
2º Trim.	--		--	--		
3º Trim.	--		05	--		
4º Trim.	--		04	--		
META ANUAL	--		09	--		
ICM %	--		100%	--		

CICLO AVANÇADO

NÚCLEO LUZ – 2018 A 2020 CICLO AVANÇADO						
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Inscrições de Aprendizizes	Nº de Vagas	1º Trim.	30	30	30
			2º Trim.	--	--	--
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	--	--	--
			META ANUAL	30	30	30
			ICM %	100%	100%	100%
02		Nº de Matriculados	1º Trim.	30	30	30
			2º Trim.	--	--	--
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	--	--	--
			META ANUAL	30	30	30
			ICM %	100%	100%	100%
03	Carga Horária	1º Trim.	250 hs.	250 hs.	250 hs.	
		2º Trim.	400 hs.	400 hs.	400 hs.	
		3º Trim.	350 hs.	450 hs.	450 hs.	
		4º Trim.	350 hs.	400 hs.	400 hs.	
		META ANUAL	1.350 hs.	1.500 hs.	1.500 hs.	
		ICM %	100%	100%	100%	
04	Apresentação de Espetáculo	1º Trim.	--	--	--	
		2º Trim.	--	02	--	
		3º Trim.	--	02	--	
		4º Trim.	03	--	02	
		META ANUAL	03	04	02	
		ICM %	100%	100%	100%	
05	Apresentação dos Laboratórios de Criação	1º Trim.	--	--	--	
		2º Trim.	--	--	--	
		3º Trim.	--	05	--	
		4º Trim.	--	04	--	
		META ANUAL	--	09	--	
		ICM %	--	100%	--	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

MÍDIAS DIGITAIS

AÇÕES PREVISTAS NOS MEIOS DIGITAIS – 2018 A 2020

Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01		Publicização de Playlists Perfil do Spotify	1º Trim.	02	02	02
			2º Trim.	02	02	02
			3º Trim.	02	02	02
			4º Trim.	02	02	02
			META ANUAL	08	08	08
			ICM %	100%	100%	100%
02	Campanha de divulgação de mídias digitais (05 Fábricas de Cultura)	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2018	2018
		Posts em perfil institucional do Facebook e/ou outras redes sociais	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	--	--	--
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	730	730	730
			META ANUAL	730	730	730
ICM %	100%	100%	100%			
03		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Posts de vídeos no Youtube, Vimeo ou outros	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	--	--	--
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	60	60	60
			META ANUAL	60	60	60
ICM %	100%	100%	100%			
04		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020
		Publicização de músicas finalizadas nos estúdios de gravação (Faixa Finalizada)	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	--	--	--
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	75	75	75
			META ANUAL	75	75	75
ICM %	100%	100%	100%			

MATERIAS IMPRESSOS

AÇÕES PREVISTAS DE MATERIAIS IMPRESSOS – 2018 A 2020

Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Ações de divulgação com Impressos para as Fábricas de Cultura do Setor "B"	Nº de Cartazes distribuídos	1º Trim.	900	900	900
			2º Trim.	900	900	900
			3º Trim.	900	900	900
			4º Trim.	900	900	900
			META ANUAL	3.600	3.600	3.600
			ICM %	100%	100%	100%
02		Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2018	2018
		Nº de Flyers distribuídos	1º Trim.	105.000	105.000	105.000
			2º Trim.	105.000	105.000	105.000
			3º Trim.	105.000	105.000	105.000
			4º Trim.	105.000	105.000	105.000
			META ANUAL	420.000	420.000	420.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			ICM %	100%	100%	100%
	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
03	Nº de Banners Gigantes produzidos	1º Trim.	27	27	27	
		2º Trim.	27	27	27	
		3º Trim.	27	27	27	
		4º Trim.	27	27	27	
		META ANUAL	108	108	108	
		ICM %	100%	100%	100%	
	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
04	Nº de Faixas produzidas	1º Trim.	10	10	10	
		2º Trim.	10	10	10	
		3º Trim.	10	10	10	
		4º Trim.	10	10	10	
		META ANUAL	40	40	40	
		ICM %	100%	100%	100%	
	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
05	Livretos Institucionais	1º Trim.	--	--	--	
		2º Trim.	--	--	--	
		3º Trim.	--	--	--	
		4º Trim.	--	--	--	
		META ANUAL	2.000	2.000	2.000	
		ICM %	100%	100%	100%	
	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	2018	2019	2020	
06	Impressão de marcadores de livro	1º Trim.	--	--	--	
		2º Trim.	--	--	--	
		3º Trim.	--	--	--	
		4º Trim.	--	--	--	
		META ANUAL	2.000	2.000	2.000	
		ICM %	100%	100%	100%	

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS – 2018 A 2020						
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Trimestral	Período		
				2018	2019	2020
01	Pesquisa Qualitativa dos Serviços Prestados	Nº de Pesquisas	1º Trim.	--	--	--
			2º Trim.	01	01	01
			3º Trim.	--	--	--
			4º Trim.	01	01	01
			META ANUAL	02	02	02
			ICM %	100%	100%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2018 A 2020					
Nº	Ação	Indicativo de Resultado	Previsão Anual	Previsão Anual	
01	Captação de Recursos	Captar Recursos	Mínimo de 2,3% do valor anual repassado no ano	2018	R\$ 733.250,00
				2019	R\$ 733.250,00
				2020	R\$ 733.250,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

METAS CONDICIONADAS

FÁBRICA ABERTA

FÁBRICA ABERTA – 2018 A 2020 (Meta Condicionada)						
Nº	Ação	Indicativo de Produto	Previsão Anual			
			CFC	2018	2019	2020
01	Eventos (Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Encontros, Eventos realizados por meio de parcerias etc.)	Nº de Eventos	Jardim São Luís	12	12	12
			Capão Redondo	10	10	10
			Vila Nova Cachoeirinha	14	14	14
			Jaçanã	10	10	10
			Brasilândia	10	10	10
			TOTAL	56	56	56
02		Indicador de Resultado	CFC	2018	2019	2020
		Público Presente	Jardim São Luís	1.480	1.480	1.480
			Capão Redondo	1.247	1.247	1.247
			Vila Nova Cachoeirinha	1.740	1.740	1.740
			Jaçanã	1.247	1.247	1.247
			Brasilândia	1.247	1.247	1.247
TOTAL	6.961	6.961	6.961			
03	Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Indicador de Produto	CFC	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	Jardim São Luís	06	06	06
			Capão Redondo	04	04	04
			Vila Nova Cachoeirinha	06	06	06
			Jaçanã	04	04	04
			Brasilândia	06	06	06
TOTAL	26	26	26			
04		Indicador de Resultado	CFC	2018	2019	2020
		Público Presente	Jardim São Luís	1.240	1.240	1.240
			Capão Redondo	820	820	820
			Vila Nova Cachoeirinha	1.240	1.240	1.240
			Jaçanã	820	820	820
Brasilândia	1.240	1.240	1.240			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

			TOTAL	5.360	5.360	5.360
05	Festivais (Encontros de trocas culturais entre Grupos)	Indicador de Produto	CFC	2018	2019	2020
		Nº de Eventos	Jardim São Luís	03	03	03
			Capão Redondo	02	02	02
			Vila Nova Cachoeirinha	03	03	03
			Jaçanã	02	02	02
			Brasilândia	02	02	02
			TOTAL	12	12	12
		Indicador de Resultado	CFC	2018	2019	2020
06	Público Presente	Jardim São Luís	380	380	380	
		Capão Redondo	285	285	285	
		Vila Nova Cachoeirinha	380	380	380	
		Jaçanã	380	380	380	
		Brasilândia	285	285	285	
		TOTAL	1.710	1.710	1.710	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

RESUMO DO PLANO DE TRABALHO DE 2018 A 2020

Para os anos de **2018 a 2020**, o Plano de Trabalho das Fábricas de Cultura de Vila Nova Cachoeirinha, Jaçanã, Brasilândia, Jardim São Luís, Capão Redondo e do Projeto Núcleo Luz prevê a realização de **50** metas de produtos e resultados pactuadas em **30** ações por ano, conforme o quadro abaixo:

Metas de Produtos		Meta Anual 2018	Meta Anual 2019	Meta Anual 2020
1	Biblioteca - Nº de Encontros de Leitores e Autores	20	20	20
2	Biblioteca - Nº Encontros de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura	548	548	548
3	Biblioteca - Nº Encontros com contadores de história	60	60	60
4	Biblioteca - Compra de livros, CD's, DVD's, Blue Ray's e outros	800	800	800
5	Saídas Pedagógicas	148	148	148
6	Ateliês de Criação - Nº de Total de vagas	8.100	8.100	8.100
7	Ateliês de Criação - Nº de Total de turmas	324	324	324
8	Ateliês de Criação - % de turmas com carga horária de 5h semanais	100%	100%	100%
9	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - % de Educadores dos Ateliês capacitados	85%	85%	85%
10	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - % de Profissionais das equipes pedagógicas	85%	85%	85%
11	Formação e Aperfeiçoamento de Educadores - Nº de atividades de formação	100	100	100
12	Trilhas de Produção (16h) - Nº de turmas	50	50	50
13	Trilhas de Produção (16h) - Nº de vagas	1.000	1.000	1.000
14	Trilhas de Produção (16h) - Carga horária	16 a 20hs	16 a 20hs	16 a 20hs
15	Trilhas de Produção (16h) - Nº de apresentações	15	15	15
16	Trilhas de Produção (32h) - Nº de turmas	90	90	90
17	Trilhas de Produção (32h) - Nº de vagas	1.800	1.800	1.800
18	Trilhas de Produção (32h) - Carga horária	64h/CFC	64h/CFC	64h/CFC
19	Trilhas de Produção (32h) - Nº de apresentações	30	30	30
20	Projeto Espetáculo - Nº de turmas	05	05	05
21	Projeto Espetáculo - Carga Horária Semanal	6h a 10 h/CFC	6h a 10 h/CFC	6h a 10 h/CFC
22	Projeto Espetáculo - Nº de apresentações	25	25	25
23	Projeto Espetáculo - Nº de vagas	300	300	300
24	Workshops e Cursos de Férias - Nº de workshops	320	320	320
25	Workshops e Cursos de Férias - Nº de cursos	120	120	120
26	Workshops e Cursos de Férias - Nº de vagas	1.920	1.920	1.920
27	Fábrica Aberta - Nº de disponibilizações	4.100	4.100	4.100
28	Fábrica Aberta - Nº de eventos (difusão cultural)	180	180	180
29	Fábrica Aberta - Nº de apresentações	100	100	100
30	Fábrica Aberta - Nº de filmes exibidos	90	90	90



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Metas de Produtos		Meta Anual 2018	Meta Anual 2019	Meta Anual 2020
32	Fábrica Aberta - Nº de eventos (encontros entre grupos) festivais	80	80	80
33	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Vagas	50	50	50
34	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Carga Horária	900h	900h	900h
35	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Vagas	30	30	30
36	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Carga Horária	1.350h	1.500h	1.500h
37	Comunicação (publicização - Spoffy)	08	08	08
38	Comunicação (posts Facebook e outras redes sociais)	730	730	730
39	Comunicação (posts Youtube, Vimeo ou outros)	60	60	60
40	Comunicação (publicização - Estúdio)	75	75	75
41	Comunicação - nº de cartazes	900	900	900
42	Comunicação - nº de flyers	105.000	105.000	105.000
43	Comunicação - nº de banners	27	27	27
44	Comunicação - nº de faixas	10	10	10
45	Comunicação - nº livretos institucionais	2.000	2.000	2.000
46	Comunicação - marcadores de livro	2.000	2.000	2.000
47	Perfil do público e qualidade de serviços prestados - nº de pesquisa	02	02	02
48	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Eventos (difusão cultural)	56	56	56
49	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Apresentações	26	26	26
50	Metas Condicionadas - Fábrica Aberta - nº de Eventos (encontros entre grupos – Festivais)	12	12	12

Metas de Produtos		Meta Anual 2018	Meta Anual 2019	Meta Anual 2020
1	Biblioteca - Encontro de Leitores - Público Presente	Mínimo de 500	Mínimo de 500	Mínimo de 500
2	Biblioteca - Nº Encontro de Leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura - Público presente	Mín. de 9.864	Mín. de 9.864	Mín. de 9.864
3	Biblioteca - Encontro com contadores de histórias - Público presente	Mín. de 1.320	Mín. de 1.320	Mín. de 1.320
4	Saídas Pedagógicas - Nº de Participantes	Mín. de 4.710	Mín. de 4.710	Mín. de 4.710
5	Ateliês de Criação - Nº de Matriculados	Mín. de 7.832	Mín. de 7.832	Mín. de 7.832
6	Trilhas de Produção (16h) - Nº de Matriculados	Mín. de 1.000	Mín. de 1.000	Mín. de 1.000
7	Trilhas de Produção (16h) - Público presente	Mín. de 450	Mín. de 450	Mín. de 450
8	Trilhas de Produção (32h) - Nº de Matriculados	Mín. de 1.800	Mín. de 1.800	Mín. de 1.800
9	Trilhas de Produção (32h) - Público presente	Mín. de 750	Mín. de 750	Mín. de 750
10	Projeto Espetáculo - Nº Público presente	Mín. de 2.600	Mín. de 2.600	Mín. de 2.600
11	Projeto Espetáculo - Nº de matriculados	Mín. de 300	Mín. de 300	Mín. de 300
12	Workshops e Cursos de Férias - Nº de Participantes	Mín. de 5.760	Mín. de 5.760	Mín. de 5.760
13	Workshops e Cursos de Férias - Nº de Vagas Ocupadas (matriculados)	Mín. de 1.440	Mín. de 1.440	Mín. de 1.440
14	Fábrica Aberta - Eventos - Público Presente	Mín. de 21.100	Mín. de 21.100	Mín. de 21.100



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Metas de Produtos		Meta Anual 2018	Meta Anual 2019	Meta Anual 2020
15	Fábrica Aberta - Apresentações - Público Presente	Mín. de 16.360	Mín. de 16.360	Mín. de 16.360
16	Fábrica Aberta - Exibição de filmes - Público Presente	Mínimo de 900	Mínimo de 900	Mínimo de 900
17	Fábrica Aberta - Eventos (Festivais, etc.) - Público Presente	Mínimo de 10.580	Mínimo de 10.580	Mínimo de 10.580
18	Estimativa de Público - Atendimento Biblioteca	Mínimo de 141.351	Mínimo de 144.180	Mínimo de 145.621
19	Estimativa de Público - Atendimento (Formação)	Mínimo de 245.966	Mínimo de 250.885	Mínimo de 253.396
20	Estimativa de Público - Atendimento Difusão - Fábrica Aberta	Mínimo de 350.549	Mínimo de 357.559	Mínimo de 361.135
21	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Matriculados	Mínimo de 50	Mínimo de 50	Mínimo de 50
22	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Apresentações	Mínimo de 03	Mínimo de 04	Mínimo de 02
23	Núcleo Luz - Ciclo Básico - Laboratórios de Criação	--	Mínimo de 09	--
24	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Matriculados	Mínimo de 30	Mínimo de 30	Mínimo de 30
25	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Apresentações	Mínimo de 03	Mínimo de 04	Mínimo de 02
26	Núcleo Luz - Ciclo Avançado - Laboratórios de Criação	--	Mínimo de 09	--
27	Captação de Recursos (mínimo de 2,3% do valor anual repassado)	Mínimo de R\$ 733.250,00	Mínimo de R\$ 733.250,00	Mínimo de R\$ 733.250,00
28	Metas Condicionadas - Eventos Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 6.960	Mínimo de 6.960	Mínimo de 6.960
29	Metas Condicionadas - Apresentações Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 5.360	Mínimo de 5.360	Mínimo de 5.360
30	Metas Condicionadas - Festivais Fábrica Aberta - Público presente	Mínimo de 1.710	Mínimo de 1.710	Mínimo de 1.710



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	15%
BIBLIOTECA	10%
PROJETO ESPETÁCULO	15%
TRILHAS DE PRODUÇÃO	10%
FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	10%
NÚCLEO LUZ (APROFUNDAMENTO EM DANÇA)	15%
FÁBRICA ABERTA	10%
Não cumprimento das Rotinas Técnicas do Programa de Comunicação e Imprensa	5%
Não cumprimento das Rotinas e Obrigações de Edificações	5%
Não cumprimento das Rotinas de Gestão Administrativa	5%
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto na Cláusula Oitava, Parágrafo Segundo, "2", do Contrato de Gestão nº XX/2016. Sua aplicação se dará sob o percentual de 10% do valor do repasse se, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo a Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o aporte retido no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capte menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo que não atinja o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020
FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR B + NÚCLEO LUZ

Organização Social: Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016 ¹	2017	2018	2019	2020
I - RECEITAS						
1	Repasso Contrato de Gestão	17.652.761	31.880.463	31.880.463	31.880.463	31.880.463
2	Captação de Recursos	1.059.366	758.755	758.755	758.755	758.755
2.1	Receitas Operacionais e outras não incentivadas	744.241	312.429	312.429	312.429	312.429
2.2	Recursos Incentivados	315.124	446.326	446.326	446.326	446.326
3	Receitas Financeiras	271.038	300.000	300.000	300.000	300.000
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		18.983.165	32.939.218	32.939.218	32.939.218	32.939.218

II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA						
1. Gestão Operacional		12.332.357	23.723.883	24.280.297	24.280.297	24.280.297
1.1	Recursos Humanos	10.181.883	20.087.568	20.643.982	20.643.982	20.643.982
1.1.1	Salários, encargos, benefícios, inclusive seguros	10.181.883	20.087.568	20.643.982	20.643.982	20.643.982
1.1.1.1	Dirigentes-CLT	330.000	519.850	519.850	519.850	519.850
1.1.1.1.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio	330.000	519.850	519.850	519.850	519.850
1.1.1.2	Demais Empregados-CLT	9.851.883	19.567.718	20.124.132	20.124.132	20.124.132
1.1.1.2.1	Área Fim	8.785.906	17.443.429	17.943.429	17.943.429	17.943.429
1.1.1.2.2	Área Meio	1.065.977	2.124.289	2.180.703	2.180.703	2.180.703
1.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendizes/Bolsa de Estudos	-	-	-	-	-
1.1.1.4.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio	2.150.473	3.636.315	3.636.315	3.636.315	3.636.315
1.2.1	Limpeza	586.448	1.138.382	1.138.382	1.138.382	1.138.382
1.2.2	Vigilância/portaria/segurança	1.074.730	1.470.515	1.470.515	1.470.515	1.470.515
1.2.3	Assessoria jurídica	138.000	285.500	285.500	285.500	285.500
1.2.4	Informática	224.855	410.877	410.877	410.877	410.877
1.2.5	Assessoria Administrativa/RH	16.350	63.209	63.209	63.209	63.209
1.2.6	Assessoria Contábil	93.740	204.624	204.624	204.624	204.624
1.2.7	Auditoria Independente	8.175	48.271	48.271	48.271	48.271
1.2.8	Outros	8.175	14.938	14.938	14.938	14.938
2.	Custos Administrativos e Institucionais	936.410	1.776.341	1.776.341	1.776.341	1.776.341
2.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-
2.2	Utilidades Públicas	456.805	964.621	964.621	964.621	964.621
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	187.603	222.807	222.807	222.807	222.807
2.4	Viagens e estadias	10.628	19.421	19.421	19.421	19.421
2.5	Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras	72.783	132.995	132.995	132.995	132.995
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	52.821	96.519	96.519	96.519	96.519
2.10	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário	6.370	66.982	66.982	66.982	66.982
2.12	Transportes	149.399	272.996	272.996	272.996	272.996
3.	Edificações	594.174	1.339.836	1.639.836	1.639.836	1.639.836
3.1	Conservação e manutenção de edificações	408.721	737.311	1.037.311	1.037.311	1.037.311
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	-	263.647	263.647	263.647	263.647
3.3	Sist. Segurança /AVCB / automação predial	30.000	54.819	54.819	54.819	54.819
3.4	Seguro predial, incêndio, multirrisco	20.000	36.546	36.546	36.546	36.546
3.5	Equipamentos e implementos	64.893	118.578	118.578	118.578	118.578
3.6	Outras despesas	70.560	128.934	128.934	128.934	128.934



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020
FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR B + NÚCLEO LUZ

Organização Social: Poiesis - Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016¹	2017	2018	2019	2020
4.	Programas de Trabalho da Área Fim	3.331.059	5.033.106	5.133.106	5.133.106	5.133.106
4.1	Biblioteca	225.042	380.686	380.686	380.686	380.686
4.1.1	Aquisição de Acervo	24.750	45.226	45.226	45.226	45.226
4.1.2	Programação Cultural	200.292	335.461	335.461	335.461	335.461
4.1.3	Outras Despesas	-	-	-	-	-
4.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-
4.2	Serviço Educativo	840.482	1.313.547	1.313.547	1.313.547	1.313.547
4.2.1	Projeto Espetáculo	690.482	874.374	874.374	874.374	874.374
4.2.2	Ateliês de Criação	-	-	-	-	-
4.2.3	Trilhas de Produção	-	-	-	-	-
4.2.4	Material Ateliê	150.000	274.094	274.094	274.094	274.094
4.2.5	Projetos Especiais	-	-	-	-	-
4.2.6	Programação Cultural na Comunidade	-	-	-	-	-
4.2.7	Investimentos (renovação de equipamentos)	-	165.079	165.079	165.079	165.079
4.3	Artístico Pedagógico	1.429.040	1.801.735	1.901.735	1.901.735	1.901.735
4.3.1	Lanches	503.482	620.010	620.010	620.010	620.010
4.3.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	159.960	292.294	292.294	292.294	292.294
4.3.3	Serviços Profissionais	325.598	44.963	144.963	144.963	144.963
4.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-
4.3.6	Eventos Esporádicos	-	0	0	0	0
4.3.7	Programação Cultural (Fábricas Aberta)	440.000	844.469	844.469	844.469	844.469
4.3.8	Outras despesas	-	-	-	-	-
4.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-
4.4	Núcleo Luz (se for o caso)	836.496	1.537.138	1.537.138	1.537.138	1.537.138
4.4.1	Núcleo Luz	836.496	1.537.138	1.537.138	1.537.138	1.537.138
5.	Programa de Comunicação	60.000	109.638	109.638	109.638	109.638
5.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	60.000	109.638	109.638	109.638	109.638
5.2	Assessoria de imprensa	-	-	-	-	-
5.3	Publicidade	-	-	-	-	-
5.4	Outras despesas	-	-	-	-	-
6.	Provisão para Conta de Reserva	1.059.166	956.414	-	-	-
7.	Provisão para Conta de Contingência	670.000	-	-	-	-
TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		18.983.165	32.939.218	32.939.218	32.939.218	32.939.218
III - OUTRAS ESTIMATIVAS						
1.	Estimativa de captação de recursos adicionais					
2.	Estimativa de custo das metas condicionadas					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020						
FÁBRICA DE CULTURA – VILA NOVA CACHOEIRINHA						
Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016¹	2017	2018	2019	2020
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA						
1. Gestão Operacional		2.499.803	5.208.514	5.447.469	5.718.924	6.003.813
1.1	Recursos Humanos	2.080.685	4.393.714	4.600.757	4.839.049	5.089.475
1.1.1	Salários, encargos, benefícios, inclusive seguros	2.080.685	4.393.714	4.600.757	4.839.049	5.089.475
1.1.1.1	Dirigentes-CLT	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.1.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.2	Demais Empregados-CLT	2.014.685	4.254.344	4.454.819	4.685.553	4.928.036
1.1.1.2.1	Área Fim	1.813.490	3.829.486	4.009.941	4.217.633	4.435.900
1.1.1.2.2	Área Meio	201.195	424.858	444.878	467.920	492.136
1.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendizizes/Bolsa de Estudos	-	-	-	-	-
1.1.1.4.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio	419.117	814.799	846.712	879.875	914.337
1.2.1	Limpeza	101.798	214.963	223.383	232.132	241.224
1.2.2	Vigilância/portaria/segurança	219.460	401.019	416.725	433.047	450.008
1.2.3	Assessoria jurídica	27.600	57.100	59.336	61.660	64.075
1.2.4	Informática	44.971	82.175	85.394	88.739	92.214
1.2.5	Assessoria Administrativa/RH	3.270	12.642	13.137	13.652	14.186
1.2.6	Assessoria Contábil	18.748	40.925	42.528	44.193	45.924
1.2.7	Auditoria Independente	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
1.2.8	Outros	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
2.	Custos Administrativos e Institucionais	197.821	387.458	402.634	418.404	434.791
2.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-
2.2	Utilidades Públicas	91.361	192.924	200.480	208.332	216.492
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	37.521	68.561	71.247	74.037	76.937
2.4	Viagens e estadias	2.126	3.884	4.036	4.194	4.359
2.5	Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras	12.942	23.649	24.575	25.538	26.538
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	10.564	19.304	20.060	20.846	21.662
2.10	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário	16.474	30.103	31.282	32.507	33.780
2.12	Transportes	26.834	49.033	50.954	52.949	55.023
3.	Edificações	226.875	414.567	430.804	447.678	465.212
3.1	Conservação e manutenção de edificações	89.784	164.062	170.488	177.166	184.104
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	100.000	182.729	189.886	197.324	205.052
3.3	Sist. Segurança /AVCB / automação predial	6.000	10.964	11.393	11.839	12.303
3.4	Seguro predial, incêndio, multirrisco	4.000	7.309	7.595	7.893	8.202
3.5	Equipamentos e implementos	12.979	23.716	24.644	25.610	26.613
3.6	Outras despesas	14.112	25.787	26.797	27.846	28.937
4.	Programas de Trabalho da Área Fim	579.698	1.059.280	1.100.768	1.143.882	1.188.684
4.1	Biblioteca	45.008	82.244	85.465	88.812	92.291
4.1.1	Aquisição de Acervo	4.950	9.045	9.399	9.768	10.150
4.1.2	Programação Cultural	40.058	73.199	76.065	79.045	82.141
4.1.3	Outras Despesas	-	-	-	-	-
4.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA – VILA NOVA CACHOEIRINHA

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016'	2017	2018	2019	2020
4.2	Serviço Educativo	208.882	381.689	396.638	412.173	428.317
4.2.1	Projeto Espetáculo	138.882	253.778	263.718	274.047	284.780
4.2.2	Ateliês de Criação	-	-	-	-	-
4.2.3	Trilhas de Produção	-	-	-	-	-
4.2.4	Material Ateliê	30.000	54.819	56.966	59.197	61.516
4.2.5	Projetos Especiais	-	-	-	-	-
4.2.6	Programação Cultural na Comunidade	-	-	-	-	-
4.2.7	Investimentos (renovação de equipamentos)	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3	Artístico Pedagógico	325.808	595.347	618.665	642.896	668.076
4.3.1	Lanches	100.696	184.002	191.209	198.698	206.480
4.3.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	31.992	58.459	60.748	63.128	65.600
4.3.3	Serviços Profissionais	65.120	118.993	123.653	128.496	133.529
4.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-
4.3.6	Eventos Esporádicos	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3.7	Programação Cultural (Fábricas Aberta)	88.000	160.802	167.100	173.645	180.446
4.3.8	Outras despesas	-	-	-	-	-
4.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-
4.4	Núcleo Luz	-	-	-	-	-
4.4.1	Núcleo Luz	-	-	-	-	-
5.	Programa de Comunicação	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.2	Assessoria de imprensa	-	-	-	-	-
5.3	Publicidade	-	-	-	-	-
5.4	Outras despesas	-	-	-	-	-
6.	Provisão para Conta de Reserva	392.090	-	-	-	-
7.	Provisão para Conta de Contingência	90.000	-	-	-	-
TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		3.998.288	7.091.746	7.404.462	7.752.566	8.117.105



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA – JACANÃ

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016 ¹	2017	2018	2019	2020
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA						
1. Gestão Operacional		2.283.670	4.752.112	4.969.236	5.215.384	5.473.658
1.1	Recursos Humanos	1.845.188	3.896.422	4.080.031	4.291.352	4.513.435
1.1.1	Salários, encargos, benefícios, inclusive seguros	1.845.188	3.896.422	4.080.031	4.291.352	4.513.435
1.1.1.1	Dirigentes-CLT	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.1.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.2	Demais Empregados-CLT	1.779.188	3.757.052	3.934.093	4.137.856	4.351.995
1.1.1.2.1	Área Fim	1.577.992	3.332.194	3.489.215	3.669.936	3.859.859
1.1.1.2.2	Área Meio	201.195	424.858	444.878	467.920	492.136
1.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendizes/Bolsa de Estudos	-	-	-	-	-
1.1.1.4.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio	438.482	855.691	889.205	924.032	960.224
1.2.1	Limpeza	121.162	255.855	265.876	276.289	287.110
1.2.2	Vigilância/portaria/segurança	219.460	401.019	416.725	433.047	450.008
1.2.3	Assessoria jurídica	27.600	57.100	59.336	61.660	64.075
1.2.4	Informática	44.971	82.175	85.394	88.739	92.214
1.2.5	Assessoria Administrativa/RH	3.270	12.642	13.137	13.652	14.186
1.2.6	Assessoria Contábil	18.748	40.925	42.528	44.193	45.924
1.2.7	Auditoria Independente	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
1.2.8	Outros	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
2.	Custos Administrativos e Institucionais	201.858	394.834	410.298	426.368	443.068
2.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-
2.2	Utilidades Públicas	91.361	192.924	200.480	208.332	216.492
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	37.521	68.561	71.247	74.037	76.937
2.4	Viagens e estadias	2.126	3.884	4.036	4.194	4.359
2.5	Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras	16.978	31.024	32.240	33.502	34.814
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	10.564	19.304	20.060	20.846	21.662
2.10	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário	16.474	30.103	31.282	32.507	33.780
2.12	Transportes	26.834	49.033	50.954	52.949	55.023
3.	Edificações	226.875	414.567	430.804	447.678	465.212
3.1	Conservação e manutenção de edificações	89.784	164.062	170.488	177.166	184.104
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	100.000	182.729	189.886	197.324	205.052
3.3	Sist. Segurança /AVCB / automação predial	6.000	10.964	11.393	11.839	12.303
3.4	Seguro predial, incêndio, multirisco	4.000	7.309	7.595	7.893	8.202
3.5	Equipamentos e implementos	12.979	23.716	24.644	25.610	26.613
3.6	Outras despesas	14.112	25.787	26.797	27.846	28.937
4.	Programas de Trabalho da Área Fim	579.698	1.059.280	1.100.768	1.143.882	1.188.684
4.1	Biblioteca	45.008	82.244	85.465	88.812	92.291
4.1.1	Aquisição de Acervo	4.950	9.045	9.399	9.768	10.150
4.1.2	Programação Cultural	40.058	73.199	76.065	79.045	82.141
4.1.3	Outras Despesas	-	-	-	-	-
4.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA – JACANÃ

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016¹	2017	2018	2019	2020
4.2	Serviço Educativo	208.882	381.689	396.638	412.173	428.317
4.2.1	Projeto Espetáculo	138.882	253.778	263.718	274.047	284.780
4.2.2	Ateliês de Criação	-	-	-	-	-
4.2.3	Trilhas de Produção	-	-	-	-	-
4.2.4	Material Ateliê	30.000	54.819	56.966	59.197	61.516
4.2.5	Projetos Especiais	-	-	-	-	-
4.2.6	Programação Cultural na Comunidade	-	-	-	-	-
4.2.7	Investimentos (renovação de equipamentos)	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3	Artístico Pedagógico	325.808	595.347	618.665	642.896	668.076
4.3.1	Lanches	100.696	184.002	191.209	198.698	206.480
4.3.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	31.992	58.459	60.748	63.128	65.600
4.3.3	Serviços Profissionais	65.120	118.993	123.653	128.496	133.529
4.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-
4.3.6	Eventos Esporádicos	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3.7	Programação Cultural (Fábricas Aberta)	88.000	160.802	167.100	173.645	180.446
4.3.8	Outras despesas	-	-	-	-	-
4.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-
4.4	Núcleo Luz (se for o caso)	-	-	-	-	-
4.4.1	Núcleo Luz	-	-	-	-	-
5.	Programa de Comunicação	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.2	Assessoria de imprensa	-	-	-	-	-
5.3	Publicidade	-	-	-	-	-
5.4	Outras despesas	-	-	-	-	-
6.	Provisão para Conta de Reserva	392.090	-	-	-	-
7.	Provisão para Conta de Contingência	90.000	-	-	-	-
TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		3.786.191	6.642.720	6.933.893	7.256.991	7.595.227
III - OUTRAS ESTIMATIVAS						
1.	Estimativa de captação de recursos adicionais					
2.	Estimativa de custo das metas condicionadas					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA – BRASILÂNDIA

Organização Social: Pósis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016'	2017	2018	2019	2020
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA						
1. Gestão Operacional		2.283.971	4.752.749	4.969.903	5.216.086	5.474.396
1.1	Recursos Humanos	1.845.489	3.897.058	4.080.698	4.292.053	4.514.172
1.1.1	Salários, encargos, benefícios, inclusive seguros	1.845.489	3.897.058	4.080.698	4.292.053	4.514.172
1.1.1.1	Dirigentes-CLT	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.1.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.2	Demais Empregados-CLT	1.779.489	3.757.688	3.934.760	4.138.557	4.352.733
1.1.1.2.1	Área Fim	1.578.294	3.332.831	3.489.882	3.670.637	3.860.597
1.1.1.2.2	Área Meio	201.195	424.858	444.878	467.920	492.136
1.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendizes/Bolsa de Estudos	-	-	-	-	-
1.1.1.4.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio	438.482	855.691	889.205	924.032	960.224
1.2.1	Limpeza	121.162	255.855	265.876	276.289	287.110
1.2.2	Vigilância/portaria/segurança	219.460	401.019	416.725	433.047	450.008
1.2.3	Assessoria jurídica	27.600	57.100	59.336	61.660	64.075
1.2.4	Informática	44.971	82.175	85.394	88.739	92.214
1.2.5	Assessoria Administrativa/RH	3.270	12.642	13.137	13.652	14.186
1.2.6	Assessoria Contábil	18.748	40.925	42.528	44.193	45.924
1.2.7	Auditoria Independente	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
1.2.8	Outros	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
2.	Custos Administrativos e Institucionais	197.821	387.458	402.634	418.404	434.791
2.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-
2.2	Utilidades Públicas	91.361	192.924	200.480	208.332	216.492
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	37.521	68.561	71.247	74.037	76.937
2.4	Viagens e estadias	2.126	3.884	4.036	4.194	4.359
2.5	Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras	12.942	23.649	24.575	25.538	26.538
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	10.564	19.304	20.060	20.846	21.662
2.10	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário	16.474	30.103	31.282	32.507	33.780
2.12	Transportes	26.834	49.033	50.954	52.949	55.023
3.	Edificações	226.875	414.567	430.804	447.678	465.212
3.1	Conservação e manutenção de edificações	89.784	164.062	170.488	177.166	184.104
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	100.000	182.729	189.886	197.324	205.052
3.3	Sist. Segurança /AVCB / automação predial	6.000	10.964	11.393	11.839	12.303
3.4	Seguro predial, incêndio, multirisco	4.000	7.309	7.595	7.893	8.202
3.5	Equipamentos e implementos	12.979	23.716	24.644	25.610	26.613
3.6	Outras despesas	14.112	25.787	26.797	27.846	28.937
4.	Programas de Trabalho da Área Fim	582.698	1.064.762	1.106.465	1.149.801	1.194.835
4.1	Biblioteca	45.008	82.244	85.465	88.812	92.291
4.1.1	Aquisição de Acervo	4.950	9.045	9.399	9.768	10.150
4.1.2	Programação Cultural	40.058	73.199	76.065	79.045	82.141
4.1.3	Outras Despesas	-	-	-	-	-
4.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA – BRASILÂNDIA

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016¹	2017	2018	2019	2020
4.2	Serviço Educativo	211.882	387.171	402.335	418.093	434.468
4.2.1	Projeto Espetáculo	141.882	259.260	269.415	279.967	290.932
4.2.2	Ateliês de Criação	-	-	-	-	-
4.2.3	Trilhas de Produção	-	-	-	-	-
4.2.4	Material Ateliê	30.000	54.819	56.966	59.197	61.516
4.2.5	Projetos Especiais	-	-	-	-	-
4.2.6	Programação Cultural na Comunidade	-	-	-	-	-
4.2.7	Investimentos (renovação de equipamentos)	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3	Artístico Pedagógico	325.808	595.347	618.665	642.896	668.076
4.3.1	Lanches	100.696	184.002	191.209	198.698	206.480
4.3.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	31.992	58.459	60.748	63.128	65.600
4.3.3	Serviços Profissionais	65.120	118.993	123.653	128.496	133.529
4.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-
4.3.6	Eventos Esporádicos	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3.7	Programação Cultural (Fábricas Aberta)	88.000	160.802	167.100	173.645	180.446
4.3.8	Outras despesas	-	-	-	-	-
4.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-
4.4	Núcleo Luz (se for o caso)	-	-	-	-	-
4.4.1	Núcleo Luz	-	-	-	-	-
5.	Programa de Comunicação	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.2	Assessoria de imprensa	-	-	-	-	-
5.3	Publicidade	-	-	-	-	-
5.4	Outras despesas	-	-	-	-	-
6.	Provisão para Conta de Reserva	392.090	-	-	-	-
7.	Provisão para Conta de Contingência	90.000	-	-	-	-
TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		3.785.456	6.641.464	6.932.592	7.255.647	7.593.840
III - OUTRAS ESTIMATIVAS						
1.	Estimativa de captação de recursos adicionais					
2.	Estimativa de custo das metas condicionadas					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura

UGE: UFC

Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz

Contrato de Gestão nº

		2016¹	2017	2018	2019	2020
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA						
1. Gestão Operacional		2.532.337	5.283.634	5.526.132	5.801.666	6.090.841
1.1	Recursos Humanos	2.116.427	4.469.189	4.679.788	4.922.174	5.176.902
1.1.1	Salários, encargos, benefícios, inclusive seguros	2.116.427	4.469.189	4.679.788	4.922.174	5.176.902
1.1.1.1	Dirigentes-CLT	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.1.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.2	Demais Empregados-CLT	2.050.427	4.329.819	4.533.851	4.768.677	5.015.462
1.1.1.2.1	Área Fim	1.849.232	3.904.961	4.088.973	4.300.757	4.523.327
1.1.1.2.2	Área Meio	201195,4481	424.858	444.878	467.920	492.136
1.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendizes/Bolsa de Estudos	-	-	-	-	-
1.1.1.4.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio	415.910	814.445	846.344	879.493	913.939
1.2.1	Limpeza	121.162	255.855	265.876	276.289	287.110
1.2.2	Vigilância/portaria/segurança	196.888	359.773	373.864	388.507	403.724
1.2.3	Assessoria jurídica	27.600	57.100	59.336	61.660	64.075
1.2.4	Informática	44.971	82.175	85.394	88.739	92.214
1.2.5	Assessoria Administrativa/RH	3.270	12.642	13.137	13.652	14.186
1.2.6	Assessoria Contábil	18.748	40.925	42.528	44.193	45.924
1.2.7	Auditoria Independente	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
1.2.8	Outros	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
2.	Custos Administrativos e Institucionais	209.473	408.749	424.758	441.395	458.683
2.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-
2.2	Utilidades Públicas	91.361	192.924	200.480	208.332	216.492
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	37.521	68.561	71.247	74.037	76.937
2.4	Viagens e estadias	2.126	3.884	4.036	4.194	4.359
2.5	Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras	16.978	31.024	32.240	33.502	34.814
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	10.564	19.304	20.060	20.846	21.662
2.10	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário	16.474	30.103	31.282	32.507	33.780
2.12	Transportes	34.449	62.948	65.414	67.976	70.638
3.	Edificações	226.875	414.567	430.804	447.678	465.212
3.1	Conservação e manutenção de edificações	89.784	164.062	170.488	177.166	184.104
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	100.000	182.729	189.886	197.324	205.052
3.3	Sist. Segurança /AVCB / automação predial	6.000	10.964	11.393	11.839	12.303
3.4	Seguro predial, incêndio, multirisco	4.000	7.309	7.595	7.893	8.202
3.5	Equipamentos e implementos	12.979	23.716	24.644	25.610	26.613
3.6	Outras despesas	14.112	25.787	26.797	27.846	28.937
4.	Programas de Trabalho da Área Fim	572.770	1.059.280	1.100.768	1.143.882	1.188.684
4.1	Biblioteca	45.008	82.244	85.465	88.812	92.291
4.1.1	Aquisição de Acervo	4.950	9.045	9.399	9.768	10.150
4.1.2	Programação Cultural	40.058	73.199	76.065	79.045	82.141
4.1.3	Outras Despesas	-	-	-	-	-
4.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA JARDIM SÃO LUÍS

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016 ¹	2017	2018	2019	2020
4.2	Serviço Educativo	201.954	381.689	396.638	412.173	428.317
4.2.1	Projeto Espetáculo	131.954	253.778	263.718	274.047	284.780
4.2.2	Ateliês de Criação	-	-	-	-	-
4.2.3	Trilhas de Produção	-	-	-	-	-
4.2.4	Material Ateliê	30.000	54.819	56.966	59.197	61.516
4.2.5	Projetos Especiais	-	-	-	-	-
4.2.6	Programação Cultural na Comunidade	-	-	-	-	-
4.2.7	Investimentos (renovação de equipamentos)	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3	Artístico Pedagógico	325.808	595.347	618.665	642.896	668.076
4.3.1	Lanches	100.696	184.002	191.209	198.698	206.480
4.3.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	31.992	58.459	60.748	63.128	65.600
4.3.3	Serviços Profissionais	65.120	118.993	123.653	128.496	133.529
4.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-
4.3.6	Eventos Esporádicos	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3.7	Programação Cultural (Fábricas Aberta)	88.000	160.802	167.100	173.645	180.446
4.3.8	Outras despesas	-	-	-	-	-
4.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-
4.4	Núcleo Luz (se for o caso)	-	-	-	-	-
4.4.1	Núcleo Luz	-	-	-	-	-
5.	Programa de Comunicação	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.2	Assessoria de imprensa	-	-	-	-	-
5.3	Publicidade	-	-	-	-	-
5.4	Outras despesas (a OS deverá especificar)	-	-	-	-	-
6.	Provisão para Conta de Reserva	392.090	-	-	-	-
7.	Provisão para Conta de Contingência	90.000	-	-	-	-
TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		4.035.546	7.188.157	7.505.250	7.858.299	8.228.025
III - OUTRAS ESTIMATIVAS						
1.	Estimativa de captação de recursos adicionais					
2.	Estimativa de custo das metas condicionadas					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020
FÁBRICA DE CULTURA – CAPÃO REDONDO

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo		Contrato de Gestão nº				
		2016'	2017	2018	2019	2020
II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA						
1. Gestão Operacional		2.231.260	4.641.440	4.853.349	5.093.495	5.345.461
1.1	Recursos Humanos	1.792.778	3.785.750	3.964.144	4.169.463	4.385.237
1.1.1	Salários, encargos, benefícios, inclusive seguros	1.792.778	3.785.750	3.964.144	4.169.463	4.385.237
1.1.1.1	Dirigentes-CLT	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.1.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio	66.000	139.370	145.937	153.496	161.440
1.1.1.2	Demais Empregados-CLT	1.726.778	3.646.380	3.818.206	4.015.966	4.223.798
1.1.1.2.1	Área Fim	1.525.583	3.221.522	3.373.328	3.548.046	3.731.662
1.1.1.2.2	Área Meio	201.195	424.858	444.878	467.920	492.136
1.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendizizes/Bolsa de Estudos	-	-	-	-	-
1.1.1.4.1	Área Fim	-	-	-	-	-
1.1.1.4.2	Área Meio	-	-	-	-	-
1.2	Prestadores de Serviços de Área Meio	438.482	855.691	889.205	924.032	960.224
1.2.1	Limpeza	121.162	255.855	265.876	276.289	287.110
1.2.2	Vigilância/portaria/segurança	219.460	401.019	416.725	433.047	450.008
1.2.3	Assessoria jurídica	27.600	57.100	59.336	61.660	64.075
1.2.4	Informática	44.971	82.175	85.394	88.739	92.214
1.2.5	Assessoria Administrativa/RH	3.270	12.642	13.137	13.652	14.186
1.2.6	Assessoria Contábil	18.748	40.925	42.528	44.193	45.924
1.2.7	Auditoria Independente	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
1.2.8	Outros	1.635	2.988	3.105	3.226	3.353
2.	Custos Administrativos e Institucionais	205.436	401.373	417.094	433.430	450.406
2.1	Locação de Imóveis	-	-	-	-	-
2.2	Utilidades Públicas	91.361	192.924	200.480	208.332	216.492
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	37.521	68.561	71.247	74.037	76.937
2.4	Viagens e estadias	2.126	3.884	4.036	4.194	4.359
2.5	Ações de capacitação interna	-	-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional	-	-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros	-	-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras	12.942	23.649	24.575	25.538	26.538
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	10.564	19.304	20.060	20.846	21.662
2.10	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário	16.474	30.103	31.282	32.507	33.780
2.12	Transportes	34.449	62.948	65.414	67.976	70.638
3.	Edificações	226.875	414.567	430.804	447.678	465.212
3.1	Conservação e manutenção de edificações	89.784	164.062	170.488	177.166	184.104
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	100.000	182.729	189.886	197.324	205.052
3.3	Sist. Segurança /AVCB / automação predial	6.000	10.964	11.393	11.839	12.303
3.4	Seguro predial, incêndio, multirisco	4.000	7.309	7.595	7.893	8.202
3.5	Equipamentos e implementos	12.979	23.716	24.644	25.610	26.613
3.6	Outras despesas	14.112	25.787	26.797	27.846	28.937
4.	Programas de Trabalho da Área Fim	579.698	1.059.280	1.100.768	1.143.882	1.188.684
4.1	Biblioteca	45.008	82.244	85.465	88.812	92.291
4.1.1	Aquisição de Acervo	4.950	9.045	9.399	9.768	10.150
4.1.2	Programação Cultural	40.058	73.199	76.065	79.045	82.141
4.1.3	Outras Despesas	-	-	-	-	-
4.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

FÁBRICA DE CULTURA – CAPÃO REDONDO

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo		Contrato de Gestão nº				
		2016 ¹	2017	2018	2019	2020
4.2	Serviço Educativo	208.882	381.689	396.638	412.173	428.317
4.2.1	Projeto Espetáculo	138.882	253.778	263.718	274.047	284.780
4.2.2	Ateliês de Criação	-	-	-	-	-
4.2.3	Trilhas de Produção	-	-	-	-	-
4.2.4	Material Ateliê	30.000	54.819	56.966	59.197	61.516
4.2.5	Projetos Especiais	-	-	-	-	-
4.2.6	Programação Cultural na Comunidade	-	-	-	-	-
4.2.7	Investimentos (renovação de equipamentos)	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3	Artístico Pedagógico	325.808	595.347	618.665	642.896	668.076
4.3.1	Lanches	100.696	184.002	191.209	198.698	206.480
4.3.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	31.992	58.459	60.748	63.128	65.600
4.3.3	Serviços Profissionais	65.120	118.993	123.653	128.496	133.529
4.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-
4.3.6	Eventos Esporádicos	40.000	73.092	75.955	78.929	82.021
4.3.7	Programação Cultural (Fábricas Aberta)	88.000	160.802	167.100	173.645	180.446
4.3.8	Outras despesas	-	-	-	-	-
4.3.9	Investimentos	-	-	-	-	-
4.4	Núcleo Luz (se for o caso)	-	-	-	-	-
4.4.1	Núcleo Luz	-	-	-	-	-
5.	Programa de Comunicação	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	12.000	21.928	22.786	23.679	24.606
5.2	Assessoria de imprensa	-	-	-	-	-
5.3	Publicidade	-	-	-	-	-
5.4	Outras despesas	-	-	-	-	-
6.	Provisão para Conta de Reserva	392.090	-	-	-	-
7.	Provisão para Conta de Contingência	90.000	-	-	-	-
TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		3.737.360	6.538.588	6.824.801	7.142.163	7.474.368
III - OUTRAS ESTIMATIVAS						
1.	Estimativa de captação de recursos adicionais					
2.	Estimativa de custo das metas condicionadas					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

NÚCLEO LUZ

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016¹	2017	2018	2019	2020
I - RECEITAS						
1	Repasse Contrato de Gestão	700.000	2.309.340	2.421.343	2.535.146	2.654.298
2	Saldo Transferido do Fundo de Reserva	111.280				
3	Saldo Transferido do Fundo de Contingência	38.000				
4.	Captação de Recursos	70.883	136.129	138.066	137.325	136.258
4.1	Receitas Operacionais e outras não incentivadas					
4.2	Recursos Incentivados	70.883	136.129	138.066	137.325	136.258
5.	Receitas Financeiras	6.928	23.580	13.759	13.801	13.845
6.	Recursos Suplementares	500.000				
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		1.427.091	2.469.049	2.573.168	2.686.272	2.804.401

II - PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA						
1. Gestão Operacional		505.953	1.060.036	1.108.968	1.164.725	1.223.260
1.1 Recursos Humanos		441.315	931.911	975.825	1.026.367	1.079.483
1.1.1	Salários, encargos, benefícios, inclusive seguros	441.315	931.911	975.825	1.026.367	1.079.483
1.1.1.1	Dirigentes-CLT		-	-	-	-
1.1.1.1.1	Área Fim		-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Meio		-	-	-	-
1.1.1.2	Demais Empregados-CLT	441.315	931.911	975.825	1.026.367	1.079.483
1.1.1.2.1	Área Fim	441.315	931.911	975.825	1.026.367	1.079.483
1.1.1.2.2	Área Meio		-	-	-	-
1.1.1.3	Estagiários		-	-	-	-
1.1.1.3.1	Área Fim		-	-	-	-
1.1.1.3.2	Área Meio		-	-	-	-
1.1.1.4	Menores Aprendizizes/Bolsa de Estudos		-	-	-	-
1.1.1.4.1	Área Fim		-	-	-	-
1.1.1.4.2	Área Meio		-	-	-	-
1.2 Prestadores de Serviços de Área Meio		64.638	128.125	133.143	138.358	143.777
1.2.1	Limpeza	35.208	74.348	77.260	80.286	83.430
1.2.2	Vigilância/portaria/segurança	29.430	53.777	55.884	58.072	60.347
1.2.3	Assessoria jurídica		-	-	-	-
1.2.4	Informática		-	-	-	-
1.2.5	Assessoria Administrativa/RH		-	-	-	-
1.2.6	Assessoria Contábil		-	-	-	-
1.2.7	Auditoria Independente		-	-	-	-
1.2.8	Outros		-	-	-	-
2. Custos Administrativos e Institucionais		137.850	258.717	268.851	279.381	290.323
2.1	Locação de Imóveis	107.100	195.703	203.368	211.334	219.611
2.2	Utilidades Públicas	24.000	50.680	52.665	54.728	56.871
2.3	Material de consumo, escritório e limpeza	6.000	10.964	11.393	11.839	12.303
2.4	Viagens e estadias		-	-	-	-
2.5	Ações de capacitação interna		-	-	-	-
2.6	Ações de desenvolvimento institucional		-	-	-	-
2.7	Ajuda de custo para conselheiros		-	-	-	-
2.8	Despesas tributárias e financeiras		-	-	-	-
2.9	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc)	750	1.370	1.424	1.480	1.538
2.10	Uniformes e EPs		-	-	-	-
2.11	Equipamentos e mobiliário		-	-	-	-
2.12	Transportes		-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

PLANILHA ORÇAMENTÁRIA DE 2016 A 2020

NÚCLEO LUZ

Organização Social: Poiesis Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura		UGE: UFC				
Objeto: Fábricas de Cultura e Projeto Núcleo Luz		Contrato de Gestão nº				
		2016¹	2017	2018	2019	2020
3.	Edificações	19.000	34.719	36.078	37.491	38.960
3.1	Conservação e manutenção de edificações	6.000	10.964	11.393	11.839	12.303
3.2	Projetos / obras civis / benfeitorias	10.000	18.273	18.989	19.732	20.505
3.3	Sist. Segurança /AVCB / automação predial		-	-	-	-
3.4	Seguro predial, incêndio, multirrisco	3.000	5.482	5.697	5.920	6.152
3.5	Equipamentos e implementos		-	-	-	-
3.6	Outras despesas		-	-	-	-
4.	Programas de Trabalho da Área Fim	610.508	1.107.354	1.150.726	1.195.796	1.242.631
4.1	Biblioteca	0	-	-	-	-
4.1.1	Aquisição de Acervo		-	-	-	-
4.1.2	Programação Cultural		-	-	-	-
4.1.3	Outras Despesas		-	-	-	-
4.1.4	Investimentos		-	-	-	-
4.2	Serviço Educativo	56.780	95.531	99.273	103.161	107.201
4.2.1	Projeto Espetáculo	51.780	86.395	89.778	93.295	96.949
4.2.2	Ateliês de Criação		-	-	-	-
4.2.3	Trilhas de Produção		-	-	-	-
4.2.4	Material Ateliê	5.000	9.136	9.494	9.866	10.253
4.2.5	Projetos Especiais		-	-	-	-
4.2.6	Programação Cultural na Comunidade		-	-	-	-
4.2.7	Investimentos (renovação de equipamentos)		-	-	-	-
4.3	Artístico Pedagógico	553.728	1.011.823	1.051.453	1.092.635	1.135.430
4.3.1	Lanches	209.616	383.030	398.032	413.622	429.822
4.3.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	2.166	3.958	4.113	4.274	4.442
4.3.3	Serviços Profissionais	84.545	154.489	160.540	166.828	173.362
4.3.4	Bolsistas	257.400	470.346	488.768	507.911	527.804
4.3.5	Instrumentos e Equipamentos		-	-	-	-
4.3.6	Eventos Esporádicos		-	-	-	-
4.3.7	Programação Cultural (Fábricas Aberta)		-	-	-	-
4.3.8	Outras despesas		-	-	-	-
4.3.9	Investimentos		-	-	-	-
4.4	Núcleo Luz	0	-	-	-	-
4.4.1	Núcleo Luz					
5.	Programa de Comunicação	4.500	8.223	8.545	8.880	9.227
5.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	4.500	8.223	8.545	8.880	9.227
5.2	Assessoria de imprensa		-	-	-	-
5.3	Publicidade		-	-	-	-
5.4	Outras despesas		-	-	-	-
6.	Provisão para Conta de Reserva	111.280				
7.	Provisão para Conta de Contingência	38.000				
TOTAL DE DESPESAS E PROVISÕES VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO		1.427.091	2.469.049	2.573.168	2.686.272	2.804.401



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

INDICATIVO DAS PREMISSAS ORÇAMENTÁRIAS ADOTADAS

As planilhas orçamentárias apresentadas refletem as diretrizes do Termo de Referência publicado com a Resolução SC-111/2015, considerando o valor global de **R\$ 145.174.613,00 (cento e quarenta e cinco milhões e cento e setenta e quatro mil e seiscentos e treze reais)** para o período de vigência do novo Contrato de Gestão.

Foram utilizados os seguintes parâmetros gerais:

1. Quanto aos índices anuais de atualização de preços, não foram considerados acréscimos ao orçamento anual proposto:
 - 2017: R\$ 31.880.463,00
 - 2018: R\$ 31.880.463,00
 - 2019: R\$ 31.880.463,00
 - 2020: R\$ 31.880.463,00
2. Captação de recursos com receitas operacionais e parcerias em montante equivalente a R\$ 1.059.366,00 para o ano de 2016 e 2,3% do valor dos repasses anuais previstos entre os anos de 2017 a 2020.
3. Equipe dedicada à gestão, controle e operação dos equipamentos e ações técnicas composta por cerca de 235 colaboradores mensalistas, sendo 25 na coordenação geral, 200 diretamente nos centros de Fábricas de Cultura, e 10 na unidade do Programa Núcleo Luz.
4. Equipe dedicada aos processos de gestão de pessoas, financeiro, suprimentos, manutenção, comunicação e design, prestação de contas e demais rotinas administrativas em cerca de 28 colaboradores.
5. Ações de manutenção e conservação predial em montante não inferior a 2,3% do valor dos repasses recebidos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Anexo Técnico III – Compromissos de Informação

Além dos documentos previstos na Cláusula 2ª do Contrato de Gestão, deverão ser encaminhados os seguintes, conforme periodicidade indicada abaixo:

Apenas no segundo Relatório Trimestral do 1º Ano do Contrato de Gestão (quando a Organização Social não tiver apresentado o documento citado na Convocação Pública ou caso o mesmo não tenha sido aprovado):

- Manual de Recursos Humanos;
- Plano de Comunicação do objeto cultural;
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança;
- Plano de Salvaguarda e Contingência.

Relatório Trimestral de Atividades do 1º, 2º e 3º trimestres de cada ano, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da Organização Social (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura):

Anexos Técnicos do Relatório Trimestral

- Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de Bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, etc.); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva; f) Cópia do Alvará de Funcionamento ou relatório das ações realizadas visando sua obtenção. *(entrega junto ao 2º relatório trimestral, correspondente ao 1º semestre)*;
- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (referencial do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Apresentar número de itens do acervo adquiridos para as bibliotecas divididos por unidades das Fábricas de Cultura;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

- Relação de eventos realizados junto à atividade “Fábrica Aberta”, divididos entre categorias como “encontros com profissionais de referência no cenário cultural”, “eventos de difusão juvenil” e outras divisões que entender ser necessário.

Anexos Administrativos do Relatório Trimestral

- Relatório Gerencial de Acompanhamento da Execução Orçamentária - Previsto x Realizado (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Relatório de Captação de Recursos (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC)
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;
- Certidão dos membros do Conselho Administrativo e Fiscal com início e término do mandato e data da reunião da nomeação (Semestral)
- Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso – máximo 02 (duas) páginas (semestral);
- Relação de convênios e parcerias firmadas no período, nacionais e internacionais (semestral).

Relatório Anual de Atividades, com as informações referentes ao 4º trimestre e o consolidado das realizações do ano anterior, aprovado e encaminhado pelo Conselho de Administração da Organização Social (nos termos do Artigo 4º, item VIII da Lei Complementar Estadual nº 846/1998), contendo o comparativo das metas previstas x realizadas, e os seguintes documentos anexos (a serem elaborados conforme procedimento operacional parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura):

Anexos Técnicos do Relatório Anual

- Relatório Semestral do Programa de Edificações contendo descritivo das ações executadas no período referentes a: a) segurança, salvaguarda e contingência realizadas; b) manutenção dos equipamentos de bombeiros, atualização de AVCB, atendimento a “comunique-se” do Corpo de bombeiros e providências correlatas tomadas no período; c) programação



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

periódica de combate a pragas, com indicação das empresas prestadoras do serviço (descupinização, desratização, desinsetização, despombalização); d) manutenção / melhoria das condições de acesso física para pessoas com deficiência e mobilidade reduzida; e) sustentabilidade ambiental contemplando, no mínimo, ações para minimização de gastos com água, energia elétrica, materiais técnicos e de consumo e coleta seletiva (*correspondente ao 2º semestre*);

- Planilha de Acompanhamento dos Serviços de Manutenção e Conservação Preventiva das Edificações (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Perfil dos profissionais da área de manutenção, conservação e segurança;
- Normas e procedimentos de atendimento ao público com tabela de valores de cessão onerosa dos espaços e da bilheteria, ambas com os indicativos dos descontos e gratuidades (realizado);
- Cópia do AVCB vigente de cada unidade ou descritivo das providências para obtenção/renovação;
- Cópia do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião a cada renovação ou registro descritivo das ações realizadas no período visando à obtenção do mesmo.

Anexos Administrativos do Relatório Anual

- Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Relatório Sintético de Recursos Humanos (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Relatório Analítico de Recursos Humanos (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Relatório de Captação de Recursos (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Relatório de gastos mensais com água, energia elétrica, gás, telefone e internet (modelo do Procedimento Operacional Parametrizado da Secretaria de Estado da Cultura);
- Cópia das apólices de seguros vigentes;
- Relatório de Atividades de Organização do Arquivo, em atendimento às orientações da Comissão de Avaliação de Documentos e Acesso;
- Balancete Contábil (REFERÊNCIA: NBC);
- Declaração assinada pelos representantes legais da Entidade atestando recolhimento no prazo correto dos impostos e encargos trabalhistas



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

referentes a pagamentos efetuados para PJ (pessoas jurídicas) e PF (pessoas físicas), assim como das contas de utilidades públicas, sem multas;

- Relação de Contratos com Terceiros;
- Posição dos Índices do Período: liquidez seca (AC/PC); Receitas Totais / Despesas Totais, assinada pelos representantes legais da Entidade
- Certidão conjunta negativa de débitos relativos aos tributos federais e à dívida ativa da União, que inclui débitos às contribuições previdenciárias e às de terceiros;
- Comprovante de inscrição e situação cadastral – CNPJ;
- Certificado de regularidade do FGTS – CRF;
- Certidão negativa de débitos tributários da dívida ativa do Estado de São Paulo;
- Certidão de tributos mobiliários;
- Certificado do CADIN Estadual;
- Relação de apenados do TCE;
- Sanções administrativas;
- Certificado de regularidade cadastral de entidades – CRCE;
- Certidão negativa de débitos trabalhistas – CNDT;
- Demais anexos previstos nas Instruções Normativas do TCE.

Anualmente, com a proposta de Plano de Trabalho para o exercício seguinte:

- Apresentação do Plano de Comunicação do objeto cultural junto à proposta de convocação pública e atualização do mesmo junto aos planos de trabalho dos anos posteriores;
- Política de Programação Cultural do Objeto Contratual para o ano;
- Descritivo da Programação Cultural prevista para o próximo ano.

Quando houver novo documento ou alteração do anterior:

- Regulamento de aquisições de bens e contratações de obras e serviços com recursos do Contrato de Gestão, devidamente publicado no Diário Oficial do Estado;
- Cópia das atas de reuniões do Conselho de Administração, devidamente registradas, que abordem assuntos relacionados ao Contrato de Gestão;
- Manual de Recursos Humanos;
- Manual de Normas e Procedimentos de Segurança.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 145.174.613,00 (cento e quarenta e cinco milhões e cento e setenta e quatro mil e seiscentos e treze reais).

A Secretaria da Cultura se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura”, o montante de **R\$ 145.174.613,00 (cento e quarenta e cinco milhões e cento e setenta e quatro mil e seiscentos e treze reais)** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de **2016 e 2020**, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Valor previsto para 2016: R\$ 17.652.761,00

Ano 2016				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	01/07	6.903.000,00	767.000,00	7.670.000,00¹
2ª Parcela	De 15/07 até 25/07	3.157.367,60	350.818,62	3.508.186,22
3ª Parcela	De 15/09 até 25/09	1.363.227,20	151.469,68	1.514.696,88
4ª Parcela	De 15/10 até 25/10	4.463.890,11	495.987,79	4.959.877,90
TOTAL		15.887.484,91	1.765.276,09	17.652.761,00

¹ Valor correspondente ao saldo bancário referente ao Contrato de Gestão nº 07/2011. Deste montante, o total de R\$ 670.000,00 será destinado ao fundo de contingência.

Valor previsto para 2017: R\$ 31.880.463,00

Ano 2017				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/02 até 25/02	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
2ª Parcela	De 15/05 até 25/05	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
3ª Parcela	De 15/08 até 25/08	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

4ª Parcela	De 15/11 até 25/11	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75
TOTAL		28.692.416,70	3.188.046,30	31.880.463,00

Valor previsto para 2018: R\$ 31.880.463,00

Ano 2018				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/02 até 25/02	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
2ª Parcela	De 15/05 até 25/05	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
3ª Parcela	De 15/08 até 25/08	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75
4ª Parcela	De 15/11 até 25/11	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75
TOTAL		28.692.416,70	3.188.046,30	31.880.463,00

Valor previsto para 2019: R\$ 31.880.463,00

Ano 2019				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/02 até 25/02	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
2ª Parcela	De 15/05 até 25/05	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
3ª Parcela	De 15/08 até 25/08	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75
4ª Parcela	De 15/11 até 25/11	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75
TOTAL		28.692.416,70	3.188.046,30	31.880.463,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Valor previsto para 2020: R\$ 31.880.463,00

Ano 2020				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª Parcela	De 15/02 até 25/02	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
2ª Parcela	De 15/05 até 25/05	7.173.104,17	797.011,58	7.970.115,75
3ª Parcela	De 15/08 até 25/08	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75
4ª Parcela	De 15/11 até 25/11	7.173.104,18	797.011,57	7.970.115,75
TOTAL		28.692.416,70	3.188.046,30	31.880.463,00

OBSERVAÇÃO: Nos termos do Contrato de Gestão, o montante global supracitado poderá ser revisto em caso de variações de orçamento, inflacionárias ou ocorrência de dissídios que impactem diretamente na realização do plano de trabalho, impossibilitando sua realização de acordo com o previsto. Essa alteração deverá ser devidamente justificada e previamente aprovada pelas devidas instâncias de planejamento e execução orçamentária da Pasta e governamentais.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Anexo Técnico V – Termo de Permissão de Uso dos Bens Móveis

Em [dia] de [mês] de [ano], compareceram à Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, localizada na Rua Mauá, 51, São Paulo, o(a) Sr(a) [nome completo], [cargo: secretário / chefe de gabinete / coordenador da unidade xyz / diretor do Departamento de Administração], representando a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, em conformidade com [a lei xx / o decreto xx / artigo / parágrafo / resolução...] daqui por diante denominada simplesmente **PERMITENTE**, e a [razão social da entidade] – Organização Social de Cultura, com sede na [rua / nº / bairro / CEP / cidade - endereço completo], inscrita no CNPJ/MF sob nº [nº CNPJ], neste ato representada na forma de seu Estatuto pelo(a) Sr(a) [nome completo], [cargo], e doravante denominada simplesmente **PERMISSIONÁRIA**, estando presentes ainda as testemunhas nomeadas no final deste documento, também por elas assinado.

Pela **PERMITENTE**, ante os presentes, foi dito:

Primeiro: que é proprietária dos bens móveis abrigados no [nome do equipamento cultural], localizado [endereço completo], inventariados e avaliados anteriormente à formalização do presente Termo de Permissão de Uso, e relacionados em documento que fará parte integrante do Processo SC nº [número do processo de patrimonialização].

Segundo: que tendo em vista a autorização governamental retro mencionada, a **PERMITENTE** permite, como de fato permitido tem, à **PERMISSIONÁRIA**, o uso desses bens móveis, para desenvolvimento de atividades conforme previstas no Contrato de Gestão nº ___/20___, ao qual o presente instrumento torna-se vinculado, ficando a **PERMISSIONÁRIA**, desde já autorizada a utilizá-los.

Terceiro: que são obrigações da **PERMISSIONÁRIA**:

I – Utilizar os bens móveis exclusivamente para as finalidades especificadas no contrato de gestão, sendo vedado seu uso de forma diversa ou para qualquer outra finalidade, não podendo ser cedidos ou transferidos no todo ou em parte a terceiros, exceto quando expressamente autorizado pela **PERMITENTE**, por intermédio da Secretaria da Cultura, nos termos da legislação em vigor;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DA CULTURA

II – Zelar pela guarda, limpeza e conservação dos mencionados bens, providenciando, quaisquer providências que se tornarem necessárias para mantê-los em boas condições de conservação, climatização, segurança e limpeza, a fim de restituí-los no estado em que os recebeu, salvo pelas modificações e consertos regularmente autorizados;

III – Observar as regras de segurança atinentes aos bens;

IV – Manter funcionários devidamente qualificados para a manutenção, limpeza e demais cuidados relativos aos bens;

V – Não alterar qualquer característica dos bens cedidos a não ser mediante prévia autorização da **PERMITENTE**, correndo as despesas daí decorrentes às suas expensas;

VI – Impedir que terceiros se apossam dos bens móveis referidos, relacionados no Processo SC – nº [citar nº] acima, dando conhecimento à **PERMITENTE**, de qualquer fato ou ação que ocorrer neste sentido, ou mesmo de penhora que venha a recair sobre esses bens;

VII – Garantir aos prepostos da Secretaria da Cultura, devidamente credenciados, o acesso a todas as dependências e instalações para inspeção rotineira ou extraordinária, bem como fiscalização e avaliação do cumprimento das obrigações impostas neste Termo;

VIII – Comunicar à **PERMITENTE** as aquisições de bens móveis que forem realizadas, bem como acervo adquirido ou doado, em até trinta dias após cada ocorrência, a fim de que essas aquisições possam ser registradas pela Secretaria da Cultura;

IX – Entregar ao Estado para que sejam incorporados ao seu patrimônio, nas hipóteses de extinção ou de desqualificação, as doações e legados eventualmente recebidos em decorrência do CONTRATO DE GESTÃO, assim como os bens adquiridos, que venham a integrar o acervo, e os excedentes financeiros gerados ao longo de sua execução;

Quarto: que o descumprimento, pela **PERMISSIONÁRIA**, de quaisquer das obrigações impostas neste Termo ou de exigências constantes da legislação pertinente acarretará a revogação de pleno direito da presente Permissão, bem como do mencionado Contrato de Gestão, independentemente de interpelação ou notificação judicial ou extrajudicial, sem ressarcimento de qualquer natureza, podendo ser



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

aplicadas à **PERMISSIONÁRIA** as sanções previstas nos incisos I, II do artigo 87, da Lei Federal nº 8.666/93, alterada pela Lei nº 8.883/94.

Quinto: que a Secretaria da Cultura poderá, a qualquer tempo, proceder à realização de conferência dos bens cedidos, e de seu estado de conservação e utilização.

Sexto: que a presente Permissão de Uso é concedida pelo mesmo prazo do Contrato de Gestão.

Sétimo: que, extinto o Contrato de Gestão nº 02/2016 ou a presente Permissão, as benfeitorias de qualquer natureza e as reformas realizadas nos bens móveis permanecerão a ele incorporadas, passando a integrar o patrimônio do Estado, sem qualquer ressarcimento.

Oitavo: que, nos casos omissos, a Permissão de Uso poderá ser revogada por aplicação das disposições da Lei Federal nº 8.666/93, alterada pela Lei nº 8.883/94.

Nono: que a não restituição imediata dos bens a que se refere esta Permissão, ao término do prazo de vigência contratual, ensejará sua retomada pela forma cabível, inclusive por meio de ações judiciais, com direito a medida liminar.

Décimo: que no caso de a **PERMITENTE** ser compelida a recorrer a medidas judiciais para recuperação de seus bens, ficará a **PERMISSIONÁRIA** obrigada ao pagamento de multa diária no valor de R\$ 150,00 (cento e cinquenta reais), que incidirá desde a data de caracterização do fato até a data em que os referidos bens forem restituídos à **PERMITENTE**, sem prejuízo de outras cominações legais e instrumentais, custos e honorários advocatícios, estes fixados em 20% (vinte por cento) sobre o valor da causa.

Décimo Primeiro: que fica eleito o foro da Fazenda Pública, na Comarca da Capital, para dirimir qualquer pendência originária da presente Permissão.

Pela **PERMISSIONÁRIA**, por seu representante, foi dito que aceitavam esta permissão de uso em todos os seus termos, cláusulas e condições.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

E por estarem ambos de acordo, foi lavrado o presente Termo, em quatro vias de igual teor, as quais, depois de conferidas pelas partes, são assinadas por elas e pelas testemunhas abaixo qualificadas.

São Paulo, ___ de _____ de 20__.

PERMITENTE

PERMISSIONÁRIA

Testemunhas:

1. _____

2. _____

RG _____

RG _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Anexo Técnico VI – Termo de Permissão de Uso dos Bens Imóveis

**TERMO DE PERMISSÃO DE USO DE PRÓPRIO DA
FAZENDA DO ESTADO DE SÃO PAULO, SITUADO
NO MUNICÍPIO DE SÃO PAULO.**

Aos XX de Mês de 20XX, na Consultoria Jurídica da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, órgão da Procuradoria Geral do Estado, localizada na Rua Mauá, 51, 1º andar, Capital, presente o(a) Dr(a). *Nome Completo*, Procurador(a) do Estado, representando a Fazenda do Estado de São Paulo, em conformidade com a Lei Complementar Estadual nº 478, de 18 de junho de 1986, e o Artigo 6º, inc. I, do Decreto Estadual nº 47.011, de 20 de agosto de 2002 c/c à Resolução PGE 77, de 03 de dezembro de 2010, daqui por diante denominada simplesmente **PERMITENTE**, para este ato devidamente autorizada pelo artigo 10º, caput, do Decreto nº 43.493, de 29 de setembro de 1998, do processo SC nº XXX/XXXX, compareceu *Razão Social Completa da entidade*, Organização Social de Cultura, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na *Rua / Av., nº, - CEP – Município, SP*, inscrita no CNPJ/MF sob nº XXX.XXX.XXX.XXX.XX, neste ato representada na forma de seu Estatuto por *Nome Completo e cargo do representante da OS*, doravante denominada simplesmente **PERMISSIONÁRIA**, estando presentes ainda as testemunhas ao final nomeadas.

Pela **PERMITENTE**, ante os presentes, foi dito:

Primeiro: que é proprietária do imóvel que abriga a/o *Nome completo do equipamento cultural*, com endereço na *Rua / Av., nº, - CEP – Município, SP*. O referido imóvel possui terreno de XXX.XXX m2 de área construída e consta como incorporado ao Patrimônio Estadual (Processo XXXXXXX/XXXX), destinado à Secretaria da Cultura, sendo tombado pelo *Nome Completo do Órgão Federal / Estadual / Municipal*, em XX/XX/20XX, conforme Processo XXXXX/XXXX. **Caso o tombamento seja por mais de uma instância: indicar a data e nº do processo de cada tombamento.**



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Segundo: Que tendo em vista a autorização governamental retro mencionada, a **PERMITENTE** permite, como de fato permitido tem, à **PERMISSIONÁRIA**, o uso desse imóvel e respectiva edificação, para desenvolvimento das atividades previstas no Contrato de Gestão nº XX/20XX, ao qual o presente instrumento encontra-se vinculado, ficando a **PERMISSIONÁRIA**, desde já autorizada a ocupá-lo e usá-lo, inclusive como sua sede, desde que as atividades ali desenvolvidas circunscrevam-se aos objetivos do referido Contrato de Gestão.

Terceiro: Que são obrigações da **PERMISSIONÁRIA**:

I – utilizar o imóvel e equipamentos a ele integrados exclusivamente para o fim especificado no Contrato de Gestão nº 02/2016, e para a realização das atividades destinadas à obtenção de parcerias institucionais e/ou receitas operacionais para complementar ou ampliar os resultados previstos no referido Contrato de Gestão, de acordo com as definições e condições especificadas neste Termo, sendo vedado o seu uso de forma diversa ou para qualquer outra finalidade, não podendo cedê-lo ou transferi-lo no todo ou em parte a terceiros, exceto quando prévia e expressamente autorizado pela **PERMITENTE**, por intermédio da Secretaria da Cultura, nos termos da legislação em vigor;

II – zelar pela segurança, limpeza e conservação do mencionado imóvel e seus equipamentos, providenciando prontamente os serviços de manutenção e conservação predial preventiva e corretiva e de salvaguarda que se tornarem necessários, e estruturando as rotinas de manutenção e segurança por meio dos planos de a) Manutenção Predial e Conservação Preventiva e b) Segurança, Salvaguarda e Contingência, a serem apresentados na celebração do Contrato de Gestão;

III – elaborar o Manual de Normas e Procedimentos de Segurança e realizar capacitações periódicas de suas normas e procedimentos de segurança com todos os funcionários e terceirizados, bem como realizar no mínimo um simulado e uma atividade prática voltada a atuação em caso de incêndios e acidentes com funcionários, colaboradores e usuários por ano;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

IV – seguir o procedimento definido na Resolução SC-XX, de XX/XX/2014, no caso de obras e reformas de ampliação, adequação, restauro ou construção;

V – obter a devida autorização formal do(s) órgão(s) responsável(is) pelo tombamento acima citados e de todas instâncias do Poder Público previstas na legislação **[se não for imóvel tombado, excluir: “do(s) órgão(s) responsável(is) pelo tombamento acima citados e”]** antes de promover quaisquer modificações nos bens imóveis, inclusive instalações elétricas e hidráulicas;

VI – impedir que terceiros se apossam do imóvel referido neste Termo, ou dele se utilizem, dando conhecimento à **PERMITENTE** de qualquer turbância, esbulho ou imissão na posse que porventura ocorram, ou penhora que venha a recair sobre ele;

VII – responder, perante terceiros, por eventuais danos, de qualquer natureza, e cumprir todas as exigências dos poderes públicos a que der causa, em decorrência de suas atividades no imóvel;

VIII – garantir aos prepostos da Secretaria da Cultura, devidamente credenciados, o acesso a todas as dependências e instalações para inspeção rotineira ou extraordinária, bem como fiscalização e avaliação do cumprimento das obrigações impostas neste Termo;

IX – pagar as despesas decorrentes do consumo de água, gás, energia elétrica, telefonia, internet, vigilância, segurança, limpeza e conservação predial;

X – arcar com todos os impostos e taxas que eventualmente venham a incidir sobre o imóvel em questão, proporcionalmente à sua ocupação;

XI – apresentar anualmente, junto ao relatório anual de atividades e de prestação de contas, a relação de todos os pagamentos efetuados referentes ao exercício anterior, relativos aos itens IX e X acima, cujos respectivos comprovantes deverão permanecer guardados pelo prazo legal no arquivo da **PERMISSIONÁRIA**, à disposição da **PERMITENTE** e dos órgãos fiscalizadores;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

XII – manter vigente e regular o Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiros e envidar todos os esforços no sentido de manter regular e vigente o alvará de funcionamento do imóvel;

XIII – encaminhar à **PERMITENTE** cópia dos projetos básicos, executivos e complementares das intervenções realizadas; cópia das autorizações municipais, do Corpo de Bombeiros e dos órgãos de tombamento, quando for o caso, bem como cópia dos memoriais descritivos e atualizações cadastrais efetuadas;

XIV – apresentar semestralmente, com o relatório de atividades do 2º trimestre e com o relatório anual de atividades, o descritivo das ações de manutenção predial e conservação preventiva; das ações de incremento da segurança, incluindo capacitações internas; das obras civis e ações de regularização do imóvel realizadas no período.

Quarto: Que, com vistas a complementar e ampliar os recursos e parcerias para a execução do Contrato de Gestão, a **PERMISSIONÁRIA** fica autorizada a realizar no imóvel permitido ao uso:

I – cessão gratuita ou onerosa de espaços para realização de eventos gratuitos ou onerosos, devendo especificar as condições, critérios e espaços para essas cessões no plano de ação previsto no item 23 da Cláusula Segunda do Contrato de Gestão;

II – instalação e manutenção de: lanchonete, café, restaurante, estacionamento, loja de suvenires e livraria, que poderão ser geridos diretamente pela **PERMISSIONÁRIA** ou por meio de contratação de terceiros, nos termos de seu regulamento de compras e contratações, a ser comunicada à **PERMITENTE**.

Parágrafo Único: A **PERMISSIONÁRIA** deverá informar trimestralmente o número de eventos gratuitos e onerosos realizados, bem como indicar a receita obtida a partir da utilização dos espaços de acordo com os itens I e II acima.

Quinto: que o descumprimento, pela **PERMISSIONÁRIA**, de quaisquer das obrigações impostas neste Termo, ou de exigências constantes da legislação pertinente, acarretará a revogação de pleno direito da presente Permissão, bem como do mencionado Contrato de Gestão,



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

independentemente de interpelação ou notificação judicial ou extrajudicial, sem ressarcimento de qualquer natureza, podendo ser aplicadas à **PERMISSIONÁRIA** as sanções previstas nos incisos I, II do artigo 87, da Lei Federal nº 8.666/93, alterada pela Lei nº 8.883/94.

Sexto: que a presente Permissão de Uso é concedida pelo mesmo prazo do referido Contrato de Gestão, inclusive eventuais prorrogações.

Sétimo: que, extinto o Contrato de Gestão nºXX/20XX ou a presente Permissão, as benfeitorias de qualquer natureza e as reformas realizadas no imóvel permanecerão a ele incorporadas, passando a integrar o patrimônio do titular do domínio do imóvel, sem ressarcimento.

Oitavo: que, nos casos omissos, a Permissão de Uso poderá ser revogada por aplicação das disposições da Lei Federal nº 8.666/93, alterada pela Lei nº 8.883/94.

Nono: que a não restituição imediata do(s) bem(s) a que se refere esta Permissão, ao término do prazo ou de sua eventual prorrogação, caracterizará esbulho possessório e ensejará sua retomada pela forma cabível, inclusive ação de reintegração de posse com direito a medida liminar.

Décimo: que no caso de a **PERMITENTE** ser compelida a recorrer a medidas judiciais para recuperação de seus bens, ficará a **PERMISSIONÁRIA** obrigada ao pagamento de multa diária no valor de R\$ 1.500,00 (um mil e quinhentos reais), que incidirá desde a data de caracterização do esbulho até a data em que a **PERMITENTE** se reintegrar na posse dos referidos bens, sem prejuízo de outras cominações legais e instrumentais, custos e honorários advocatícios, estes fixados em 20% (vinte por cento) sobre o valor da causa.

Décimo Primeiro: que fica eleito o foro da Fazenda Pública, na Comarca da Capital, para dirimir qualquer pendência originária da presente Permissão.

Pela **PERMISSIONÁRIA**, por seu representante, foi dito que aceitavam esta Permissão de Uso em todos os seus termos, cláusulas e condições.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

De como assim o disseram, foi lavrado o presente Termo, em 4 (quatro) vias de igual teor, as quais, depois de lidas e consideradas em conformidade, são assinadas pelas partes e pelas testemunhas abaixo qualificadas.

São Paulo, ____ de _____ de 20__.

PERMITENTE

PERMISSIONÁRIA

Testemunhas:

1. _____

2. _____

RG _____

RG _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Anexo Técnico VII – Resolução SC nº 110, de 27 de dezembro de 2013

Dispõe sobre a aplicação das sanções administrativas previstas na Lei Federal 8.666, de 21/06/1993 e na Lei Estadual 6.544, de 22/11/1989, no âmbito dos contratos de gestão celebrados pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo.

O Secretário da Cultura, nos termos do artigo 88 da Lei estadual 6.544, de 22-11-1989, dos artigos 3º e 6º do Decreto Estadual 31.138, de 09/01/1990, e no que concerne aos contratos de gestão celebrados com as Organizações Sociais de Cultura, RESOLVE:

CAPÍTULO I
DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º - A aplicação das sanções de advertência, multa, suspensão/impedimento de licitar e contratar com a Administração e declaração de inidoneidade, previstas nos artigos 81, 86 e 87 da Lei Federal 8.666/93 e os artigos 79, 80 e 81 da Lei Estadual 6.544/89, às Organizações Sociais de Cultura, obedecerá às normas estabelecidas na presente Resolução.

Art. 2º - As penalidades serão aplicadas com observância dos princípios da razoabilidade, proporcionalidade, bem como a natureza e a gravidade da infração e dos danos que dela provierem para o serviço público.

Art. 3º - As condutas que podem ensejar a aplicação das sanções administrativas são as previstas:

I - no art. 81 da Lei Federal 8.666/93 e art. 79 da Lei Estadual 6.544/89, consistente na recusa injustificada por parte da organização social, vencedora da convocação pública, em assinar o contrato dentro do prazo estabelecido pela Administração;

II - no artigo 86 da Lei Federal 8.666/93 e artigo 80 da Lei Estadual 6.544/89, as quais consistem em:

a) atraso injustificado na execução do contrato, das metas e demais indicadores de qualidade e produtividade previstas nos planos de trabalho, rotinas e demais obrigações contratuais ou legais;



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

b) atraso injustificado na entrega dos relatórios gerenciais e de atividades destinados à Secretaria da Cultura e demais órgãos de controle;

c) atraso injustificado no encaminhamento de documentos requisitados pela Secretaria;

d) atraso injustificado na entrega de documentos comprobatórios da manutenção da qualificação como organização social, tais como, lista de conselheiros com mandato em vigor, atas de assembleias gerais e do conselho de administração assinadas e registradas, etc.;

III - no artigo 87 da Lei Federal 8.666/93 e no artigo 81 da Lei Federal 6.544/89, as quais consistem em:

a) inexecução total ou parcial do contrato, das metas e demais indicadores de qualidade e produtividade previstas no plano de trabalhos, rotinas e demais obrigações contratuais ou legais;

b) descumprimento do regulamento para a contratação de obras e serviços, compras e alienações e do manual de recursos humanos da própria organização social;

c) descumprimento dos limites e critérios previstos no contrato e seus anexos para a remuneração e vantagens de qualquer natureza a serem percebidas pelos dirigentes e empregados da organização social, no exercício de suas funções;

d) deixar de encaminhar os documentos indicados no inciso II, alíneas b, c e d, desta Resolução;

e) realizar no equipamento cultural atividade ou evento sem prévia autorização da Secretaria da Cultura, ainda que a atividade ou evento não utilize recursos públicos.

§ 1º - Caberá à Unidade Gestora manifestar-se quanto ao ato irregular praticado pelo contratado, sugerindo, na representação endereçada à autoridade competente, o enquadramento legal da conduta que entender cabível e a sanção a ser aplicada.

§ 2º - A aplicação da sanção deverá garantir a prévia e ampla defesa, observado, no que couber, o procedimento estabelecido nas instruções contidas na Resolução CC 52, de 19/07/2005, do Comitê de Qualidade da Gestão Pública, ou em outro ato regulamentar que a substituir, bem como o Decreto Estadual 48.999, de 29/09/2004, que fixa a competência das autoridades para a imposição de penalidades.

§ 3º - O contratado será notificado formalmente para apresentação de defesa prévia, a qual deverá ser oferecida no prazo de 05 (cinco) dias úteis.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

§ 4º - Da decisão caberá recurso, no prazo de 05 (cinco) dias úteis, contados da intimação.

CAPÍTULO II
DAS MULTAS

Art. 4º - Pela recusa injustificada em assinar o contrato dentro do prazo estabelecido pela Administração, a Organização Social declarada vencedora da convocação pública poderá ser multada em até 30 % do valor do repasse previsto para o primeiro ano do contrato.

Art. 5º - Pelo atraso injustificado na execução do contrato e demais obrigações previstas no art. 3º, II, alíneas "a" a "d", desta Resolução serão aplicadas ao contratado multa de até 1% sobre o valor do repasse anual do exercício em que ocorreu a falta.

Art. 6º - Pela inexecução total ou parcial do contrato e demais obrigações previstas no art. 3º, III, alíneas "a" a "e" serão aplicadas ao contratado multa de até 2 % sobre o valor do repasse anual do exercício em que ocorreu a falta.

Art. 7º - Os valores correspondentes às multas previstas neste capítulo poderão ser, a critério da Administração, descontados dos repasses devidos em decorrência da execução do contrato que deu origem à penalidade, sem prejuízo da execução integral das metas previstas.

§ 1º - A multa tratada nesta Resolução não se confunde com a retenção da parcela variável, prevista no contrato de gestão.

§ 2º - Inexistindo o desconto nos moldes previstos no caput deste artigo, o correspondente valor deverá ser recolhido ao Tesouro do Estado, por meio de GARE, no prazo de 10 (dez) dias contados da intimação.

§ 3º - A aplicação da penalidade de multa independe de prévia aplicação de qualquer outra penalidade ou advertência.

Art. 8º - O não pagamento das multas no prazo e formas indicados implicará no registro do devedor no CADIN (Cadastro Informativo dos Créditos não Quitados de Órgãos e Entidades Estaduais) e na inscrição do débito na Dívida Ativa do Estado de São Paulo para cobrança judicial.

Art. 9º - As penalidades previstas neste capítulo poderão ser aplicadas isolada ou cumulativamente com as demais penalidades previstas na Lei Federal 8.666/93 e Lei Estadual 6.544/89, observadas as prescrições legais pertinentes e as disposições estabelecidas no respectivo instrumento convocatório e no contrato.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA

Art. 10 - As multas são autônomas entre si e aplicação de uma outra sanção não exclui a possibilidade de sua imposição.

CAPÍTULO III
DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 11 - Esgotada a instância administrativa, as multas deverão ser registradas no CAUFESP (Cadastro Unificado de Fornecedores do Estado de São Paulo), ou comunicadas às autoridades competentes, para fins de registro no referido Cadastro. As demais penalidades serão registradas no sítio www.sancoes.sp.gov.br, sistema eletrônico de registro de sanções da Administração Estadual.

Art. 12 - Cópia desta Resolução deverá integrar, como anexo, os atos de convocação pública e os contratos de gestão.

Art. 13 - Às omissões desta Resolução aplicam-se as disposições legais e regulamentares pertinentes.

Art. 14 - Esta Resolução entrará em vigor na data de sua aplicação.