



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PROCESSO SC 32123/2016
CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016

SÉTIMO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA, E A POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “B” E DO PROJETO “NÚCLEO LUZ”.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da **SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA**, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735 e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF n.º 00.894.851/0001-25, com sede e foro na Rua Lubavitch, 64, Bom Retiro, São Paulo – Capital, e com Estatuto Social registrado no 7º Cartório Oficial de Registro Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo– SP, sob nº 11.222, neste ato representado por seu Diretor Executivo, Sr. **CLOVIS DE BARROS CARVALHO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG n.º 3.299.751-6 e CPF/MF n.º 040.331.918-87, doravante denominada **CONTRATADA**, **RESOLVEM ADITAR** o **CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016**, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente Termo de Aditamento, ficam alterados: a Cláusula Sétima e a Cláusula Oitava, bem como o Anexo Técnico I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação, Anexo Técnico II - Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global e o Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso, que passam a vigorar com a seguinte redação:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

*PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos Técnicos I, II e III, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo constantes deste instrumento, bem como no Anexo Técnico IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso), a importância global de **R\$ 173.529.775,76 (cento e setenta e três mil, quinhentos e vinte e nove mil, setecentos e setenta e cinco reais e setenta e seis centavos)**.*

PARÁGRAFO QUARTO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos Técnicos I, II e III, a CONTRATADA se compromete a captar recursos correspondentes a R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) para o ano de 2020, por meio de geração de receitas operacionais e/ou diversas, incentivadas ou não, conforme descrito nos itens 2 e 3 do caput desta Cláusula.

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

*Para o exercício de 2020, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 37.042.922,76 (trinta e sete milhões, quarenta e dois mil, novecentos e vinte e dois reais e setenta e seis centavos)**, mediante a liberação de 9 (nove) parcelas, de acordo com o “Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso”.*

*PARÁGRAFO PRIMEIRO – o montante de **R\$ 37.042.922,76 (trinta e sete milhões e quarenta e dois mil e novecentos e vinte e dois reais e setenta e seis centavos)**, que onerará a rubrica 13.392.1201.5714, natureza de despesa 339039, no exercício de 2020, será repassado em 09 (nove) parcelas, na seguinte conformidade:*

*1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto, correspondentes a **R\$ 33.338.630,48 (trinta e três milhões, trezentos e trinta e oito mil, seiscentos e trinta reais e quarenta e oito centavos)**, serão repassados através de 09 (nove) parcelas conforme Anexo Técnico IV.*

*2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no “caput”, correspondentes a **R\$ 3.704.292,28 (três milhões, setecentos e quatro mil, duzentos e noventa e dois***



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica alterado o Anexo Técnico I – Estratégia de Ação, Anexo Técnico II – Plano de Trabalho – Planilhas Orçamentárias e o Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso. Permanecem inalteradas as demais cláusulas, condições e anexos técnicos não alterados pelo presente aditamento e que não se revelem com os mesmos conflitantes.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente Termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 01 de setembro de 2020.

SÉRGIO SÁ LEITÃO

Secretário de Cultura e Economia Criativa
CONTRATANTE

POIESIS INSTITUTO DE APOIO A CULTURA A LINGUA E A LINGUA E A:
00894851000125

Assinado digitalmente por POIESIS INSTITUTO DE APOIO A CULTURA A LINGUA E A 00894851000125
DN: C=BR, S=SP, L=SÃO PAULO, O=ICP-Brasil,
OU=Secretaria de Receita Federal do Brasil - RFB, OU=RFDB
=CN=SERV, OU=SR SERRA, CN=POIESIS INSTITUTO DE APOIO A CULTURA A LINGUA E A 00894851000125
Razão: Este documento aprova este documento com minha assinatura de vinculação legal!
Localização: 7º Termo de Aditamento ao CG 02 2016
Data: 2020-06-30 09:54:43

CLOVIS DE BARROS CARVALHO

POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura
CONTRATADA

Testemunhas:

1. Paulo Roberto O. de Silva

2.

RG nº 35.604.274-1

RG nº _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO TÉCNICO I: ESTRATÉGIA DE AÇÃO

FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR “B”

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

ANO: 2020



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Anexo Técnico I – Plano de Trabalho
Estratégia de Ação

Este plano de trabalho foi elaborado de acordo com as diretrizes da SECEC SP e com o Plano Estratégico de Atuação que constitui o Anexo I do Contrato de Gestão, e será operacionalizado com base nos objetivos e nas estratégias estabelecidos para as Fábricas de Cultura de Brasilândia, Capão Redondo, Diadema, Jaçanã, Jardim São Luís, Vila Nova Cachoeirinha, e Núcleo Luz.

APRESENTAÇÃO

O presente Plano reflete a continuidade das metodologias que a POIESIS aplica para o desenvolvimento do projeto pedagógico e para a elaboração do perfil das atividades que compõem a programação das Fábricas de Cultura.

Contém, ainda, algumas propostas de mudança em algumas das linhas do Programa, como o início dos trabalhos para a formação de grupos musicais e orquestrais a partir de ateliês de criação e trilhas de produção com maior impulso para que esses grupos participem da programação de Fábrica Aberta e se apresentem externamente com a criação de repertório. Há também o planejamento de mudanças no processo de montagem do Projeto Espetáculo para ampliar a presença de linguagens como o circo, a música, a dança e as artes visuais.

Ateliês de Criação e Trilhas de Produção

A grade proposta para 2020 busca adequar a oferta de atividades ao perfil da demanda percebida em cada comunidade e ampliar o espaço de experimentação que a grade de trilhas de produção permite e, de forma específica, incentivar a formação, continuidade e fortalecimento de orquestras, grupos musicais, corais e bandas sinfônicas compostas prioritariamente por jovens aprendizes e ex-aprendizes para futuras apresentações promovidas pelas Fábricas de Cultura.

Há diversos grupos musicais nucleares a serem fomentados nas Fábricas com um perfil bastante diverso e original como Orquestra de cordas dedilhadas, Banda Sinfônica de Repertório Popular, Grupo de Seresteiros com violão e viola caipira, Banda experimental de música popular, Orquestra de cordas, Grupo de Percussão, Grupo de Sopros, Conjunto de Cordas (Viola, Violino e Violoncelo) e Orquestra de Câmara,

O desenvolvimento desses grupos se dará com a articulação de Ateliês de Criação, Trilhas de Produção e grupos musicais em cessão de espaço com a orientação dos educadores a fim de impulsionar os aprendizes com nível de desempenho intermediário - avançado e que hoje compartilham as atividades com aprendizes iniciantes.

A ação visa a atender uma demanda de desenvolvimento de qualificação de conjuntos musicais, garantir processos contínuos da prática instrumental e reforçar o engajamento de jovens em torno de uma construção de repertório musical para apresentações e intercâmbios no circuito das Fábricas e com outras instituições culturais, além da possibilidade de participação no calendário cidade.

Neste cenário a oferta semestral de trilhas de longa duração passará de 9 para 11 em Diadema, Vila Nova Cachoeirinha, Brasilândia e Capão Redondo e para 10 trilhas em Jardim São Luís e Jaçanã.

Os ateliês de criação oferecidos semestralmente passam de 33 para 31 Ateliês de Criação nas Fábrica de Cultura Brasilândia e Capão Redondo, mantendo-se os 30 ateliês que são oferecidos na Fábrica Jaçanã e os 33 em Vila Nova Cachoeirinha e Diadema.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Unidade de Formação Cultural

Cada Unidade continuará com 5 Trilhas de curta duração sendo oferecidas a cada semestre.

As metas de apresentações de Trilhas de Produção foram substituídas pelas de Mostras de Processos refletindo melhor a realidade da dinâmica nas Fábricas de Cultura, pois acontecem atualmente uma vez a cada semestre e englobam tanto as apresentações de Trilhas de Produção, quanto às de Ateliês e de grupos em cessão de espaço, que desenvolvem suas criações artísticas nas Unidades.

Disponibilizar as metas desta forma é o ideal, uma vez que engloba todas as apresentações previstas para Trilhas e Ateliês.

Saídas Pedagógicas

O Plano de Trabalho para 2020 previa um aumento no número de saídas pedagógicas concentradas no 4º trimestre que visava a permitir aos aprendizes nas Fábricas circular para conhecer os Projetos Espetáculo realizados tanto nas Fábricas de Cultura administradas pela Poiesis, quanto nas geridas pela Catavento.

Esta circulação é artística e culturalmente enriquecedora para todos os aprendizes e especialmente importante para aqueles que participam dos processos e vivências de criação nas montagens do Projeto Espetáculo. A experiência já foi realizada no processo pedagógico de 2019.

Entretanto, com o corte de orçamento de 14% da verba anual inicialmente prevista, os gastos com transporte foram integralmente cortados para contribuir com o ajuste necessário e nenhuma saída pedagógica será realizada no 2º semestre de 2020.

Projeto Espetáculo

Em 2019, os processos de montagem dos espetáculos foram orientados para abrir mais espaço para as diversas linguagens artísticas presentes no programa. Assim ateliês de música, dança, circo e artes visuais tomaram maior relevância nas montagens uma vez que em cada Fábrica dois ateliês de linguagens diferentes foram designados simultaneamente com o teatro para a condução das montagens dos projetos nas Unidades.

Em 2020 o Projeto Espetáculo atuará com mais liberdade de experimentação de linguagens. Como exemplo, teremos o Projeto Espetáculo da Fábrica Vila Nova Cachoeirinha que unirá as áreas de circo e música, e contará com novos recursos para a produção e apresentação como a nova Arena da Unidade, com cobertura de lona, inaugurada em dezembro de 2019.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Unidade de Formação Cultural

Núcleo Luz

Nos últimos 3 anos foi notável o ganho de importância do Núcleo Luz como referência de projeto pedagógico para a dança.

Em 2019, o Projeto recebeu duas indicações no Troféu da Associação Paulista dos Críticos de Arte - APCA. O espetáculo Heurói, produzido em 2013, foi indicado para a categoria Espetáculo/ Não estreia e o próprio Núcleo Luz, focado no atendimento de jovens da periferia de 14 a 20 anos, foi indicado ao prêmio na categoria Projeto/Programa/Difusão/Memória.

A qualidade do Programa e a sua notoriedade contribuem para que suas audições de seleção tenham mais candidatos, sendo que muitos deles, com boa qualificação, ficam de fora devido à restrição atual de vagas.

Foi pensando nesta dinâmica que no Plano de Trabalho de 2020 consta uma proposta de programação de oficinas de dança voltadas exclusivamente para este público qualificado que não ingressou nos processos seletivos para as turmas regulares do ciclo básico ou avançado.

Com isso, esses jovens se mantêm em exercício e progresso de formação para futuras audições do Núcleo Luz ou ainda para dirigir suas vivências artísticas em outras direções.

Programa Fábrica Aberta

Na programação de atividades para 2020 as atividades do Programa Fábrica Aberta seguirá como campo para a difusão da diversidade cultural nas mais variadas linguagens artísticas dando espaço para que as criações de artistas da periferia nas comunidades do entorno possam se expressar e difundir a sua produção, assim como levar a produção artística de outros lugares e países para o contato com o público local das Fábricas.

Assim como em 2019 a temática de respeito à diversidade racial e à de gênero fará parte programação, na busca da criação de uma consciência para uma cultura de paz e respeito na igualdade das pessoas em seus direitos e nas suas diferenças como indivíduos.

Uma parte da programação de seminários e encontros com profissionais de referência também irá buscar atender uma parcela de demanda de aprendizes e artistas da comunidade relacionadas ao desenvolvimento de competências importantes para atuar de forma autônoma e empreendedora no universo artístico.

Estúdios de Gravação

Com a abertura em dezembro de 2019 do Estúdio da Fábrica de Diadema serão seis estúdios com infraestrutura de alta qualidade que a Poiesis implanta nas Fábricas de Cultura que administra. O Estúdio da Fábrica Diadema, como os demais, terá papel importante na articulação com o universo dos artistas e produtores musicais, capitaneando eventos de formação e difusão que potencializam a criação, produção e circulação da produção musical das comunidades atendidas e o seu intercâmbio com outros circuitos de produção musical.

Seguem as parcerias para realizar uma programação diversa e relevante para apoiar a cena musical nas periferias.

Os estúdios também continuarão a desempenhar importante papel de apoio aos processos de formação dos aprendizes nos Ateliês de Criação e Trilhas de Produção para o exercício da experimentação e criação artística.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Unidade de Formação Cultural

As suas atividades também se conectam com o apoio a um amplo universo de aprendizado e criação artística nas Fábricas, que passa pelo registro e criação nas trilhas sonoras dos projetos espetáculos e outras produções, pela gravação de videoclipes, podcasts, materiais de sonoplastia entre outras possibilidades.

Bibliotecas

As Bibliotecas das Fábricas de Cultura são centros que tornam acessíveis aos seus frequentadores: a literatura, a informática e uma programação cultural diversificada com atividades que priorizam fortalecer hábitos de leitura, incentivar a imaginação e a criatividade, fomentando o diálogo entre as comunidades e a diversidade cultural.

O acervo bibliográfico contribui para a formação sociocultural das comunidades e prestam serviços de acessibilidade de acordo com as necessidades locais.

Em 2020, a programação segue abordando uma grande diversidade de temáticas que incluem as de respeito às diversidades raciais e às de gênero, e as pessoas portadoras de deficiências.

Teatro da Fábrica de Cultura Diadema

Em 2020 o Teatro da Fábrica de Cultura de Diadema será concluído e pronto para receber programação de atividades artísticas e culturais. Será o equipamento do gênero com melhor infraestrutura no Município. Isso permitirá a afluência de uma gama diversa de produções artísticas para apresentações.



Ilustração 3D do Teatro de Diadema com previsão de entrega em agosto de 2020



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

IMPACTOS DA PANDEMIA DO COVID-19 E DA REDUÇÃO ORÇAMENTÁRIA NO PLANO DE TRABALHO

Devido ao período de quarentena forçada pela epidemia do Covid-19 todos os funcionários da Poiesis trabalharão de forma remota, em isolamento social, ao menos de março a junho de 2020.

Apenas uma pequena equipe de plantão presencial na Sede da Poiesis e nas Unidades físicas das Fábricas de Cultura manterão uma parte da rotina administrativa do Programa.

Neste cenário, a equipe do Programa Fábricas de Cultura elaborou um plano de trabalho específico para o 2º trimestre visando a manter o atendimento ao público atual das Fábricas e também beneficiar novos.

Nos meses de abril, maio e junho as Fábricas e o Núcleo Luz produzirão uma série de atividades online mantendo o atendimento remoto aos seus públicos.

Uma parte importante das atividades presenciais como Saídas Pedagógicas, Gravações nos Estúdios, Cessão de Espaços e Equipamentos, e Shows e Espetáculos não poderão ser executadas e não serão compensadas no 2º semestre.

AJUSTES NO ORÇAMENTO ORIGINAL, CORTE DE DESPESAS E AÇÕES

Em decorrência da redução de R\$ 6 milhões no repasse originalmente previsto para as Fábricas de Cultura das Zonas Sul, Norte, Diadema e Núcleo Luz, a Poiesis irá realizar ajustes correspondentes nas despesas.

Despesas com Pessoal – Redução de 50% da jornada de trabalho e dos salários nos meses de maio, junho e julho.

Prestadores de serviço: Redução de 6 % da despesa anual com ajustes de abril a dezembro.

Custos administrativos: Redução de 10 % da despesa anual com ajustes de abril a dezembro.

Programa de Edificações: Redução de 34 % do orçamento anual com ajustes de abril a dezembro.

Ações do programa de edificações que serão canceladas:

Adaptação dos sanitários de todas as Fábricas	R\$	120.000
Readequação dos sanitários de deficientes para atender a nova legislação	R\$	30.000
Ampliação de câmeras de segurança VNC / BRL / JÇN/ CPR	R\$	62.270
Adaptação da portaria de BRL para evitar inundação	R\$	50.000
Ventilação de camarins JSL / DDM/ BRL	R\$	26.000
Acústica da sala multiuso DDM	R\$	50.000
Pintura/ e conserto do gradil, caixilhos e teto da Arena CPR	R\$	91.900
Pintura dos prédios BRL / CPR / JÇN / JSL	R\$	570.000
Alvenaria e hidráulica na sala de circo JSL	R\$	5.700

A obra de conclusão do Teatro de Diadema segue integralmente preservada com utilização de recursos específicos aportados em período anterior.

Área fim (programação): 23% no valor de todo o ano com ajustes de abril a dezembro. Contando com a redução decorrente da queda das receitas com parcerias e captação de recursos a redução ao equivalente a 31% do orçamento anual.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Comunicação: Corte de 25% do orçamento anual.

Investimentos: (equipamentos): Corte equivalente a 28% do orçamento anual.

Resumo Ajustes (valores em R\$mil)

Valor Original Repasse	43.073	
Redução Repasse	6.030	14,00%
Redução Gastos		
recursos humanos	2.998	
prestadores de serviços	257	
custos administrativos	258	
edificações (conserv/manut/segur)	1.006	
comunicação	53	
investimentos (equipamentos)	216	
SUB-TOTAL	4.788	
Programas área-fim	1.242	
TOTAL	6.030	

IMPACTO NA PROGRAMAÇÃO DE ATIVIDADES

Essa proposta **considera a suspensão de todas as atividades presenciais durante o 2º trimestre** com retorno a partir de julho e com as seguintes premissas:

- As equipes das áreas fim com a carga horária reduzida em 50% a partir de maio irão contratar, produzir, publicar e ministrar uma série de atividades online de abril a junho. Estão neste espectro de atividades os ateliês de criação, as trilhas de produção, o projeto espetáculo, a programação das Bibliotecas e de Fábrica Aberta, assim como as aulas do Núcleo Luz.
- Todas as saídas pedagógicas até o final do ano estão canceladas para economias com a rubrica de transporte.
- As atividades de workshops e cursos de férias, assim como os encontros com leitores da programação da biblioteca previstas para o mês de julho (que são diretamente realizadas pelas equipes em regime de contratação CLT), serão reduzidas à metade uma vez que mesmo retornando ao trabalho presencial as equipes, em julho, ainda estarão com a jornada de trabalho reduzida.
- A área mais atingida da atividade fim foi a Artístico Pedagógica com o corte de custos de transporte com saídas pedagógicas, na compra de materiais e equipamentos para as atividades de formação, assim como para contratação de terceiros para atividades de formação e do projeto espetáculo. O corte do orçamento do Artístico Pedagógico foi de 38% do orçamento anual.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Unidade de Formação Cultural

- Foram melhor preservados os orçamentos da Programação de Fábrica Aberta e das Bibliotecas nos quais cortes acentuados inviabilizaria uma programação que já roda com baixo orçamento. Não houve cortes no orçamento das Bibliotecas e o corte no orçamento de Fábrica Aberta foi de 14% do orçamento anual.

ATIVIDADES ONLINE QUE SERÃO REALIZADAS NO 2º TRIMESTRE

Dos Ateliês de Criação, das Trilhas de Produção e do Projeto Espetáculo

Entre abril e junho os educadores serão dedicados à criação e produção de conteúdo de formação online.

O corpo de educadores atualmente contratados, tanto no regime CLT quanto os terceirizados, irá trabalhar em pesquisas remotas e entregar conteúdo para formação artística e cultural que será divulgado e disponibilizado em diversos formatos e plataformas online. Serão videoaulas, textos e vídeos de referência para pesquisa e discussão, tarefas ou outros tipos de atividades.

Formatos predominantes

- Aulas online em formato de vídeo (para práticas e estudos teóricos)
- Aulas online em formato de pesquisa e referência com tarefas

Conteúdos de todas as linguagens artísticas serão difundidos com as seguintes ferramentas e plataformas online.

- Youtube
- Google Classroom
- Google Meet

Da Programação das Bibliotecas

As Bibliotecas, durante o 2º trimestre, irão criar e executar atividade que desenvolvem presencialmente publicando nas plataformas digitais: contações de histórias, encontros com autores, entre outras.

Plataformas principais de difusão

- Youtube
- Instagram
- Facebook

Do Programa Fábrica Aberta

Exceto em relação à espetáculos musicais e cênicos de alta complexidade, a programação de Fábrica Aberta no 2º trimestre irá realizar, no ambiente virtual, todos os tipos de eventos característicos da sua programação

Formatos das atividades online

- Aulas
- Batepapos
- Saraus
- Pocket Shows
- Rodas de Conversa
- Exposição de Artes Visuais



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

Unidade de Formação Cultural

Plataformas principais de difusão

- YouTube
- Instagram
- Facebook

Do Núcleo Luz

Para realizar aulas à distância a equipe do Núcleo Luz começou a desenvolver o seu conteúdo online utilizando a plataforma **Google Classroom**, que permite o compartilhamento de arquivos (vídeos, textos, imagens, links, etc), aplicação de tarefas e interação entre professores e aprendizes.

Ciclo II

Serão ministradas videoaulas semanais disponibilizadas via Classroom e playlists no Youtube.

Devido à reorganização do planejamento pedagógico, serão antecipadas algumas disciplinas teórico-reflexivas previstas no curso de formação e a atividade de criação artística 'Prática Coreográfica', na qual os aprendizes darão início ao desenvolvimento dos seus solos de conclusão de curso. São elas:

- Ética e Filosofia
- História da Arte e da Dança
- Literatura e Projetos
- Atualidades
- Introdução à Prática Coreográfica
- Conectividade: esta atividade está sendo criada especialmente para este momento de quarentena com o intuito de fomentar e ampliar discussões sobre temáticas do mundo, da dança e do momento que estamos vivendo.

Além das videoaulas, serão produzidos vídeos curtos com conteúdos diversificados pelos professores das atividades práticas do Ciclo II a fim de estimular os aprendizes a ampliar, pensar e refletir a dança, o fazer artístico e os cuidados com o corpo. Esses vídeos serão publicados nas redes sociais do Núcleo Luz em uma série de posts intitulada *Pílulas de Dança*.

Com a compressão que o programa pedagógico do Ciclo II está sofrendo em função da situação atual, propomos que o curso avance o 1º semestre em 2021 para a realização do trabalho de conclusão, observação das práticas pedagógicas nas Fábricas de Cultura e circulação do novo espetáculo *Amor e Derivados*, que tinha estreia agendada para maio de 2020.

Ciclo I

Serão realizadas aulas temáticas, via Classroom, com proposição de leituras, filmes e provocações que servirão de base para a discussão de temas sobre arte, cultura e atualidades.

Além das aulas temáticas, serão produzidos vídeos curtos pelos professores das atividades práticas do Ciclo I que também farão parte das *Pílulas de Dança*.

Apresentações

Os vídeos das íntegras dos espetáculos *Rito de Passagem*, *Heurói*, *Okinosmón*, *O Lago de Nós* e *Amor e Derivados Work in Progress* serão disponibilizados, cada um, por 15 dias no Facebook para apreciação do público. A ideia é publicar também uma *live* com a diretora dos espetáculos, Chris Belluomini, discutindo as cenas e os temas abordados.

A mensuração do público alcançado será feita com base nas visualizações dos vídeos postados.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO TÉCNICO II: PLANO DE TRABALHO

METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR B

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Período do Contrato: 01-jul-2016/31-dez-2020

Ano: 2020

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 02/2016

Referente às Fábricas de Cultura – Setor B e Projeto Núcleo Luz



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PLANO DE TRABALHO ANUAL 2020

APRESENTAÇÃO

O presente plano reflete de forma concomitante a capacidade de manutenção dos níveis atuais de operação em termos quantitativos de oferta de atividades e o planejamento inicial da proposta da OS para a gestão das unidades.

A Organização Social deverá criar e disponibilizar material de conteúdo digital relativo as ações das Fábricas de Cultura, e contribuir com a plataforma #CulturaemCasa. A entidade deverá apresentar junto aos relatórios trimestrais e anual a relação das atividades criadas e disponibilizadas em conteúdo digital.

Apresentamos a seguir, o quadro de metas das Fábricas de Cultura do **SETOR B**.

BIBLIOTECAS FÁBRICAS DE CULTURA - 2020											
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
	Formação / Encontros leitores e autores	Meta-produto	Ações - N° Absoluto / N° de Encontros	1º Trim.	1	1	1	1	1	1	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	1	1	1	1	1	1	
				4º Trim.	1	1	1	1	1	1	
				Meta Anual	3	3	3	3	3	3	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de Público	1º Trim.	25	25	25	25	25	25	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	25	25	25	25	25	25	
				4º Trim.	25	25	25	25	25	25	
				Meta Anual	75	75	75	75	75	75	
ICM	100%			100%	100%	100%	100%	100%			
	Formação / Encontro de leitores, Oficinas, Saraus, Mediação de Leitura, Rodas de Conversa	Meta -produto	Ações - N° Absoluto / N° de Encontros	1º Trim.	34	30	24	34	25	24	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	34	30	24	34	25	24	
				4º Trim.	34	30	24	34	25	24	
				Meta Anual	102	90	72	102	75	72	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de Público presente	1º Trim.	550	540	430	550	450	430	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	315	310	300	315	320	315	
				4º Trim.	315	310	300	315	320	315	
				Meta Anual	1.180	1.160	1.030	1.180	1.090	1.060	
ICM	100%			100%	100%	100%	100%	100%			
	Formação / Encontro com contadores de histórias	Meta -produto	Ações - N° Absoluto / N° de Encontros	1º Trim.	3	3	3	3	3	3	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	3	3	3	3	3	3	
				4º Trim.	3	3	3	3	3	3	
				Meta Anual	9	9	9	9	9	9	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

			Meta-Resultado	Público - N° Absoluto / Quantidade de Público	1º Trim.	100	100	90	150	70	100
					2º Trim.	-	-	-	-	-	-
					3º Trim.	100	100	90	150	70	100
					4º Trim.	100	100	90	150	70	100
					Meta Anual	300	300	270	450	210	300
					ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Compra de livros, CDs, DVDs, Blue Rays e outros		Aquisição	N° de Itens adquiridos	1º Trim.	40	40	40	40	40	40
					2º Trim.	40	40	40	40	40	40
					3º Trim.	40	40	40	40	40	40
					4º Trim.	40	40	40	40	40	40
					Meta Anual	160	160	160	160	160	160
					ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS - 2020

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
	Formação / Saídas Pedagógicas		Meta-produto	Ações - N° Absoluto / Número de Saídas	1º Trim.	3	3	3	3	3	3
2º Trim.					-	-	-	-	-	-	
3º Trim.					-	-	-	-	-	-	
4º Trim.					-	-	-	-	-	-	
Meta Anual					3	3	3	3	3	3	
ICM		100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			Meta-resultado	Público - N° Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1º Trim.	66	66	66	66	66	66
2º Trim.					-	-	-	-	-	-	
3º Trim.					-	-	-	-	-	-	
4º Trim.					-	-	-	-	-	-	
Meta Anual	66				66	66	66	66	66		
ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					

ATELIÊS DE CRIAÇÃO - 2020

N°	Ações pactuadas	N°	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Semestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
	Formação / Ateliês de Criação		Meta-produto	Capacidade/Vagas- N° Absoluto / Número de Vagas	1º Trim.	825	825	775	825	750	775
2º Trim.					-	-	-	-	-	-	
3º Trim.					-	-	-	-	-	-	
4º Trim.					825	825	775	825	750	775	
Meta Anual					1.650	1.650	1.550	1.650	1.500	1.550	
ICM		100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			Meta-resultado	Público - N° Absoluto / Número de aprendizes Matriculados (mínimo)	1º Trim.	825	825	775	825	750	775
2º Trim.					-	-	-	-	-	-	
3º Trim.					-	-	-	-	-	-	
4º Trim.					825	825	775	825	750	775	
Meta Anual					1.650	1.650	1.550	1.650	1.500	1.550	
ICM		100%	100%	100%	100%	100%	100%				
			Meta-produto	Turma - N° Absoluto / Número de Turmas	1º Trim.	33	33	31	33	30	31
2º Trim.					-	-	-	-	-	-	
3º Trim.					-	-	-	-	-	-	
4º Trim.					33	33	31	33	30	31	
Meta Anual					66	66	62	66	60	62	
ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
		Dado-Extra	Carga horária Semestral - N° Absoluto / Percentual de Ateliês com 5h de duração	1º Trim.	5h	5h	5h	5h	5h	5h	
2º Trim.				-	-	-	-	-	-		
3º Trim.				-	-	-	-	-	-		
4º Trim.				5h	5h	5h	5h	5h	5h		
Meta Anual				5h	5h	5h	5h	5h	5h		
ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Na Fábrica Brasilândia 18 turmas com 485 vagas destas atividades por semestre integram o programa de capacitação de jovens do Estado de São Paulo.
 Na Fábrica Capão Redondo 19 turmas com 490 vagas destas atividades por semestre integram o programa de capacitação de jovens do Estado de São Paulo.

Na Fábrica Diadema 16 turmas com 390 vagas destas atividades por semestre integram o programa de capacitação de jovens do Estado de São Paulo.

Na Fábrica Jaçanã 15 turmas com 385 vagas destas atividades por semestre integram o programa de capacitação de jovens do Estado de São Paulo.

Na Fábrica Jardim São Luís 17 turmas com 430 vagas destas atividades por semestre integram o programa de capacitação de jovens do Estado de São Paulo.

Na Fábrica Vila Nova Cachoeirinha - 22 turmas com 585 vagas destas atividades por semestre integram o programa de capacitação de jovens do Estado de São Paulo.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE - 2020											
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
Governança / Formação e Aperfeiçoamento de Equipe	Meta-resultado	Educativos dos Ateliês capacitados (percentual)	1º Trim.	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
			2º Trim.	80%	80%	80%	80%	80%	80%		
			3º Trim.	80%	80%	80%	80%	80%	80%		
			4º Trim.	80%	80%	80%	80%	80%	80%		
			Meta Anual	80%	80%	80%	80%	80%	80%		
			ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			Meta-resultado	Profissionais das equipes pedagógicas capacitados (percentual)	1º Trim.	85%	85%	85%	85%	85%	85%
					2º Trim.	85%	85%	85%	85%	85%	85%
					3º Trim.	85%	85%	85%	85%	85%	85%
					4º Trim.	85%	85%	85%	85%	85%	85%
	Meta Anual	85%			85%	85%	85%	85%	85%		
	ICM	100%			100%	100%	100%	100%	100%		
	Meta-produto	Nº de Atividades de Formação	1º Trim.	3	3	3	3	3	3		
			2º Trim.	3	3	3	3	3	3		
			3º Trim.	3	3	3	3	3	3		
			4º Trim.	3	3	3	3	3	3		
			Meta Anual	12	12	12	12	12	12		
			ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

TRILHAS DE PRODUÇÃO DE CURTA DURAÇÃO - 2020											
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Semestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
Formação / Trilhas de Produção Curta Duração (Mínimo de 16h/semestre)	Meta-produto	Turmas - Nº Absoluto / Número de Turmas	1º Trim.	5	5	5	5	5	5		
			2º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			3º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			4º Trim.	5	5	5	5	5	5		
			Meta Anual	10	10	10	10	10	10		
			ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
			Meta-produto	Vagas - Nº Absoluto / Número de Vagas	1º Trim.	100	100	100	100	100	100
					2º Trim.	-	-	-	-	-	-
					3º Trim.	-	-	-	-	-	-
					4º Trim.	100	100	100	100	100	100
					Meta Anual	200	200	200	200	200	200
					ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Meta-resultado	Atendimento - Nº Absoluto / Número de Aprendizes Matriculados (Mínimo)	1º Trim.	100	100	100	100	100	100		
			2º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			3º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			4º Trim.	100	100	100	100	100	100		
			Meta Anual	200	200	200	200	200	200		
			ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	Dado-Extra	Carga Horária Semestral - Nº Absoluto / Carga horária (Mínimo)	1º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			2º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			3º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			4º Trim.	16h	16h	16h	16h	16h	16h		
			Meta Anual	16h	16h	16h	16h	16h	16h		
			ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

TRILHAS DE PRODUÇÃO DE LONGA DURAÇÃO - 2020

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Semestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
Formação / Trilhas de Produção Longa Duração (Mínimo de 32h/semestre)		Meta-produto	Turmas - Nº Absoluto / Número de Turmas	1º Trim.	11	10	11	11	10	11	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				4º Trim.	11	10	11	11	10	11	
				Meta Anual	22	20	22	22	20	22	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Meta-produto	Vagas - Nº Absoluto / Número de Vagas	1º Trim.	220	200	220	220	200	220	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				4º Trim.	220	200	220	220	200	220	
				Meta Anual	440	400	440	440	400	440	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Meta-resultado	Atendimento - Nº Absoluto / Número de Aprendizes Matriculados (Mínimo)	1º Trim.	220	200	220	220	200	220	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				4º Trim.	220	200	220	220	200	220	
				Meta Anual	440	400	440	440	400	440	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Dado-Extra	Carga Horária Semestral - Nº Absoluto / Carga horária (Mínimo)	1º Trim.	32h	32h	32h	32h	32h	32h		
			2º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			3º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			4º Trim.	32h	32h	32h	32h	32h	32h		
			Meta Anual	32h	32h	32h	32h	32h	32h		
			ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

Todas as turmas das trilhas de produção integram o programa de capacitação de jovens do Estado de São Paulo

MOSTRA DE PROCESSOS - 2020

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Semestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
Mostra de Processos		Meta-produto	Nº Absoluto / Apresentações	1º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				4º Trim.	30	30	30	30	30	30	
				Meta Anual	30	30	30	30	30	30	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Meta-produto	- Nº Absoluto / Público	1º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			2º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			3º Trim.	-	-	-	-	-	-		
			4º Trim.	2.000	1.300	1.300	1.300	800	800		
			Meta Anual	2.000	1.300	1.300	1.300	800	800		
			ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%		

As apresentações das mostras de processos incluem apresentações de ateliês de criação, trilhas de produção e grupos em cessão de espaço. O público total das mostras é o público total circulante nos dias de evento.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

PROJETO ESPETÁCULO - 2020													
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Semestral							
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA		
Formação / Projeto Espetáculo		Meta-Produto	Turmas - Nº Absoluto / Número de Turmas	1º Trim.	1	1	1	1	1	1	1		
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				4º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				Meta Anual	1	1	1	1	1	1			
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		Dado-Extra	Carga Horária Semanal - Nº Absoluto / Carga horária (Mínimo)	1º Trim.	6h	6h	6h	6h	6h	6h	6h	6h	6h
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				4º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				Meta Anual	6h	6h	6h	6h	6h	6h			
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		Meta-Produto	Ações - Nº de Absoluto - Número de Apresentações	1º Trim.	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				4º Trim.	8	8	8	8	8	8			
				Meta Anual	8	8	8	8	8	8			
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		Meta-Resultado	Público e/ou Atendimento - Nº Absoluto / Número de público das apresentações (Mínimo)	1º Trim.	-	-	-	-	-	-	-	-	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				4º Trim.	480	480	480	480	480	480			
				Meta Anual	480	480	480	480	480	480			
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		Meta-Produto	Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de Vagas	1º Trim.	50	50	50	50	50	50	50	50	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				3º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				4º Trim.	-	-	-	-	-	-			
				Meta Anual	50	50	50	50	50	50			
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
Meta-Resultado	Público e/ou Atendimento - Nº Absoluto / Número de Aprendizes Matriculados (Mínimo)	1º Trim.	-	-	-	-	-	-	-	-			
		2º Trim.	-	-	-	-	-	-					
		3º Trim.	-	-	-	-	-	-					
		4º Trim.	50	50	50	50	50	50					
		Meta Anual	50	50	50	50	50	50					
		ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

WORKSHOPS E CURSOS DE FÉRIAS - 2020											
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Semestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
	Formação/ Workshop	Meta-produto	Ações - Nº Absoluto - Número de Workshops	1º Trim.	26	26	26	26	26	26	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	13	13	13	13	13	13	
				4º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				Meta Anual	39	39	39	39	39	39	
		ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		Meta-resultado	Público - Nº Absoluto - Quantidade de Participantes (Mínimo)	1º Trim.	312	312	312	312	312	312	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	156	156	156	156	156	156	
				4º Trim.	-	-	-	-	-	-	
Meta Anual	468			468	468	468	468	468			
ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
	Formação/ Cursos de Férias	Meta-produto	Ações - Nº Absoluto / Número de Cursos	1º Trim.	10	10	10	10	10	10	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	5	5	5	5	5	5	
				4º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				Meta Anual	15	15	15	15	15	15	
		ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
		Meta-produto	Capacidade/Vagas - Nº Absoluto / Número de Vagas	1º Trim.	150	150	150	150	150	150	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	75	75	75	75	75	75	
				4º Trim.	-	-	-	-	-	-	
Meta Anual	225			225	225	225	225	225			
ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					
Meta-resultado	Público e /ou Atendimento - Nº Absoluto / Vagas Ocupadas (Matriculados) (Mínimo)	1º Trim.	120	120	120	120	120	120			
		2º Trim.	-	-	-	-	-	-			
		3º Trim.	60	60	60	60	60	60			
		4º Trim.	-	-	-	-	-	-			
		Meta Anual	180	180	180	180	180	180			
ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					

FÁBRICA ABERTA - 2020											
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
	Governança / Disponibilizar espaços e equipamentos [cessões de espaço; agendamentos; estúdios de gravação; ações externas na comunidade]	Meta - produto	Nº de Disponibilizações	1º Trim.	150	300	250	300	210	250	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	105	210	175	210	147	175	
				4º Trim.	135	270	225	270	189	225	
				Meta Anual	390	780	650	780	546	650	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral					
						1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	Meta Anual	ICM
	Difusão / Eventos [Difusão Cultural, Difusão Juvenil, Eventos realizados por meio de parcerias, etc.]	Meta - produto	Ações - Nº Absoluto / Nº de Eventos	1º Trim.	8	8	8	8	8	8	8
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	-
				3º Trim.	10	10	10	10	10	10	10
				4º Trim.	8	8	8	8	8	8	8
				Meta Anual	26	26	26	26	26	26	26
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		Meta - resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de Público Presente (Mínimo)	1º Trim.	700	1.000	1.000	1.000	800	850	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	700	1.400	595	595	195	510	
				4º Trim.	630	900	900	900	700	765	
				Meta Anual	2.030	3.300	2.495	2.495	1.695	2.125	
ICM	100%			100%	100%	100%	100%	100%			
	Difusão / Apresentações (espetáculos de teatro, orquestras, bandas, grupos, etc.)	Meta - resultado	Ações - Nº Absoluto / Número de Apresentações	1º Trim.	4	4	4	4	4	4	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	6	6	6	6	6	6	
				4º Trim.	4	4	4	4	4	4	
				Meta Anual	14	14	14	14	14	14	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Meta - resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de Público Presente (Mínimo)	1º Trim.	600	850	600	850	600	560	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	700	700	700	1.260	630	602	
				4º Trim.	540	765	540	765	540	504	
				Meta Anual	1.840	2.315	1.840	2.875	1.770	1.666	
ICM	100%			100%	100%	100%	100%	100%			
	Difusão / Exibição de filmes [Mostras temáticas: ações em parcerias com outras instituições; cine vizinho; etc.]	Meta-produto	Exibição - Nº Absoluto / Número de Filmes Exibidos	1º Trim.	3	3	3	3	3	3	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	6	6	6	6	6	6	
				4º Trim.	3	3	3	3	3	3	
				Meta Anual	12	12	12	12	12	12	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
		Meta-resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nas exibições (Mínimo)	1º Trim.	150	150	150	150	150	150	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	210	210	210	210	210	210	
				4º Trim.	135	135	135	135	135	135	
				Meta Anual	495	495	495	495	495	495	
ICM	100%			100%	100%	100%	100%	100%			
	Difusão / Festivais [Encontros de trocas culturais entre Grupos]	Meta-produto	Evento - Nº Absoluto / Número de Festivais	1º Trim.	4	4	4	4	4	4	
				2º Trim.	-	-	-	-	-	-	
				3º Trim.	4	4	4	4	4	4	
				4º Trim.	4	4	4	4	4	4	
				Meta Anual	12	12	12	12	12	12	
				ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral					
						1º Trim.	2º Trim.	3º Trim.	4º Trim.	Meta Anual	ICM
			Meta-resultado	Público - Nº Absoluto / Quantidade de público presente nos festivais (Mínimo)	1º Trim.	1.000	1.200	700	1.000	600	800
		2º Trim.			-	-	-	-	-	-	
		3º Trim.			1.050	1.750	1.260	595	630	665	
		4º Trim.			900	1.080	630	900	540	720	
		Meta Anual			2.950	4.030	2.590	2.495	1.770	2.185	
		ICM			100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Obs.: Os auditórios/teatros das Fábricas de Cultura ficarão disponíveis para 11 (onze) eventos/datas no ano para o Governo do Estado de São Paulo e/ou Secretaria de Estado da Cultura e Economia Criativa, em datas a serem definidas de comum acordo. As cotas implicam apenas na cessão do espaço, sendo que as despesas de produção e realização dos eventos ficarão inteiramente à cargo do solicitante.

ESTIMATIVA DE PÚBLICO -2020

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
	Recebimento de usuário na Biblioteca		Meta-resultado	Nº de atendimento de usuários da Biblioteca	1º Trim.	-	-	-	-	-	-
					2º Trim.	-	-	-	-	-	-
					3º Trim.	-	-	-	-	-	-
					4º Trim.	15.500	12.500	14.000	20.000	19.000	11.700
					Meta Anual	15.500	12.500	14.000	20.000	19.000	11.700
					ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Atendimento nas atividades de formação		Meta-resultado	Nº de atendimento nas atividades de formação	1º Trim.	-	-	-	-	-	-
					2º Trim.	-	-	-	-	-	-
					3º Trim.	-	-	-	-	-	-
					4º Trim.	35.000	28.000	17.500	28.000	17.000	17.000
					Meta Anual	35.000	28.000	17.500	28.000	17.000	17.000
					ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	Público das atividades da Fábrica Aberta		Meta-resultado	Nº de público nas atividades de difusão	1º Trim.	-	-	-	-	-	-
					2º Trim.	-	-	-	-	-	-
					3º Trim.	-	-	-	-	-	-
					4º Trim.	32.000	70.000	51.000	83.000	42.000	62.500
					Meta Anual	32.000	70.000	51.000	83.000	42.000	62.500
					ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%

ATIVIDADES ON LINE - 2020

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual					
						DDM	JSL	CPR	VNC	JCN	BRA
	Atividades Online Biblioteca		Meta-produto	Nº de Atividades Online Publicadas	1º Trim.	-	-	-	-	-	-
					2º Trim.	9	9	9	9	9	9
					3º Trim.	-	-	-	-	-	-
					4º Trim.	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	9	9	9	9	9	9
					ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual					
	Atividades Online das Atividades de Formação		Meta-produto	Nº de Atividades Online Publicadas	1º Trim.	-	-	-	-	-	-
					2º Trim.	200	200	200	200	200	200
					3º Trim.	-	-	-	-	-	-
					4º Trim.	-	-	-	-	-	-
					Meta Anual	200	200	200	200	200	200
	ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%				
	Atividades Online do Programa Fábrica Aberta		Meta-produto	Nº de Atividades Online Publicadas	1º Trim.	-	-	-	-	-	-
					2º Trim.	12	12	12	12	11	11
					3º Trim.	-	-	-	-	-	-
					4º Trim.	-	-	-	-	-	-
Meta Anual					12	12	12	12	11	11	
ICM	100%	100%	100%	100%	100%	100%					

NÚCLEO LUZ – ATIVIDADES DE FORMAÇÃO - 2020

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral		
					Período	Ciclo I	Ciclo II
	Formação / Ciclo Básico (Curso de iniciação na linguagem de dança) e Ciclo Avançado (Curso de aperfeiçoamento na linguagem de dança)		Meta - Produto	Capacidade/Vagas Nº Absoluto/ Número de vagas	1º Trim.	50	30
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					Meta Anual	50	30
					ICM %	100%	100%
			Meta - Resultado	Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados	1º Trim.	50	30
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					Meta Anual	50	30
					ICM %	100%	100%
			Dado-Extra	Carga horária trimestral / Nº Absoluto / Carga horária	1º Trim.	100	250
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	300	450
					4º Trim.	200	400
					Meta Anual	600	1.100
					ICM %	100%	100%

NÚCLEO LUZ – APRESENTAÇÕES – 2020

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
	Apresentações / Ciclo Básico e Avançado.		Meta - Produto	Ações – Nº Absoluto / Nº de Apresentações	1º Trim.	2
					2º Trim.	-
					3º Trim.	4
					4º Trim.	6
					Meta Anual	12
					ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
			Meta-Resultado	Público – Nº Absoluto / Público das Apresentações	1º Trim.	300
					2º Trim.	-
					3º Trim.	700
					4º Trim.	1000
					Meta Anual	2.000
					ICM %	100%

NÚCLEO LUZ - OFICINAS - 2020						
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Previsão Trimestral	
Formação / Oficinas de Dança		Meta - Produto		Capacidade/Vagas Nº Absoluto/ Número de vagas	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	40
					4º Trim.	-
					Meta Anual	40
					ICM %	100%
		Meta - Resultado		Público – Nº Absoluto / Nº de matriculados	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	40
					4º Trim.	-
					Meta Anual	40
					ICM %	100%
		Dado-Extra		Carga horária trimestral / Nº Absoluto / Carga horária	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	24
4º Trim.						
Meta Anual	24					
ICM %	100%					

ATIVIDADES ON LINE – 2020 – NÚCLEO LUZ							
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	
						Ciclo I	Ciclo II
	Atividades Online Núcleo Luz		Meta-produto	Nº de Aulas à distância/ videoaulas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	32	81
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					Meta Anual	32	81
					ICM	100%	100%
	Posts - Pílulas de Dança		Meta-produto	Nº de Posts - Pílulas de Dança	1º Trim.	-	
					2º Trim.	25	
					3º Trim.	-	
					4º Trim.	-	
					Meta Anual	25	
					ICM	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Anual	
						Ciclo I	Ciclo II
	Vídeos - Documentários Publicados/Comentados		Meta-produto	Nº de Vídeos – Íntegras dos espetáculos Publicados/Comentados	1º Trim.	-	
		2º Trim.			5		
		3º Trim.			-		
		4º Trim.			-		
		Meta Anual			5		
		ICM			100%		

COMUNICAÇÃO - 2020						
Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
	Ações de divulgação com impressos		Meta-produto	Nº de cartazes distribuídos	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	-
					4º Trim.	1.700
					Meta Anual	1.700
					ICM	100%
			Meta-produto	Nº de Flyers distribuídos	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	-
					4º Trim.	72.000
					Meta Anual	72.000
					ICM	100%
			Meta-produto	Nº de Faixas produzidas	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
					3º Trim.	-
					4º Trim.	48
					Meta Anual	48
					ICM	100%
			Meta-produto	Livretos Institucionais	1º Trim.	-
					2º Trim.	-
3º Trim.	-					
4º Trim.	6.000					
Meta Anual	6.000					
ICM	100%					
	Meta-produto	Impressão de marcadores de livro	1º Trim.	-		
			2º Trim.	-		
			3º Trim.	-		
			4º Trim.	6.000		
			Meta Anual	6.000		
			ICM	100%		
	Campanha de divulgação em mídias digitais	Meta-resultado	Posts em perfil institucional do Facebook e/ou outras redes sociais	1º Trim.	162	
				2º Trim.	162	
				3º Trim.	162	
				4º Trim.	162	
				Meta Anual	648	
				ICM	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
			Meta-resultado	Posts de vídeos no You Tube, Vimeo ou outros	1º Trim.	6
					2º Trim.	6
					3º Trim.	6
					4º Trim.	6
					Meta Anual	24
					ICM	100%

PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS - 2020

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo de Mensuração	Mensuração	Período	Previsão Trimestral
	Pesquisa de perfil de público e qualidade dos serviços prestados		Meta-resultado	Nº de Pesquisa	1º Trim.	
					2º Trim.	1
					3º Trim.	
					4º Trim.	1
					Meta Anual	1
					ICM	100%

FINANCIAMENTO E FOMENTO FÁBRICAS DE CULTURA - 2020

Nº	Ações pactuadas	Nº	Atributo da mensuração	Mensuração	Previsão Anual	
	Recursos captados		Meta-resultado	% do repasse do exercício anual do contrato de gestão	1º Trim.	
					2º Trim.	
					3º Trim.	-
					4º Trim.	R\$ 400.000
					Meta Anual	R\$ 400.000
					ICM	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PLANO ORÇAMENTÁRIO 2020



Exercício: 2020

Organização Social: POIESIS - Organização Social de Cultura
Contrato de Gestão nº 02/2016

UGE: UFC

Objeto Contratual: FÁBRICAS DE CULTURA SETOR B, NÚCLEO LUZ

poiesis
gestão cultural

PROPOSTA ORÇAMENTÁRIA CONSOLIDADA - 2020

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	PLANO DE TRABALHO 2020	Planos de Trabalho Anual						
			FC BRA	FC JÇN	FC VNC	FC DDM	FC JSL	FC CPR	Núcleo Luz
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	38.612.922,76	5.888.034,25	6.152.177,14	6.452.836,72	5.838.761,05	6.394.401,99	6.016.864,98	2.669.846,63
1.1	Repasse Contrato de Gestão	37.042.922,76	5.528.326,71	5.780.078,43	6.070.958,74	5.490.782,29	6.007.826,53	5.647.711,92	2.517.238,14
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	1.570.000,00	238.287,36	246.495,72	252.973,99	230.517,57	256.085,85	244.544,43	101.095,08
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva								
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	1.570.000,00	238.287,36	246.495,72	252.973,99	230.517,57	256.085,85	244.544,43	101.095,08
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência								
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências								
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)								
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)								
1.3	Outros Receitas	800.000,00	121.420,18	125.602,99	128.903,99	117.461,19	130.489,61	124.608,63	51.513,41
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	800.000,00	121.420,18	125.602,99	128.903,99	117.461,19	130.489,61	124.608,63	51.513,41
1.3.2	Outros saldos								
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão								
2.1	Investimento do CG								
3	Recursos de Captação	644.829,00	103.826,02	105.106,04	106.116,28	102.614,38	106.601,55	104.799,76	15.764,97
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio								
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)								
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	400.000,00	66.667,00	66.667,00	66.667,00	66.667,00	66.667,00	66.665,00	0,00
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	244.829,00	37.159,02	38.439,04	39.449,28	35.947,38	39.934,55	38.134,76	15.764,97
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos								

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	PLANO DE TRABALHO 2020	Planos de Trabalho Anual						
			FC BRA	FC JÇN	FC VNC	FC DDM	FC JSL	FC CPR	Núcleo Luz
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	39.676.064,41	5.925.050,44	6.191.713,42	6.494.790,50	5.874.329,92	6.436.570,52	6.055.460,87	2.698.148,74
4.1	Receita de Repasse Apropriada	38.844.235,41	5.793.252,85	6.057.396,75	6.358.055,33	5.743.979,66	6.299.620,60	5.922.083,59	2.669.846,63
4.2	Receita de Captação Apropriada	644.829,00	103.826,02	105.106,04	106.116,28	102.614,38	106.601,55	104.799,76	15.764,97
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	400.000,00	66.667,00	66.667,00	66.667,00	66.667,00	66.667,00	66.665,00	0,00
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	244.829,00	37.159,02	38.439,04	39.449,28	35.947,38	39.934,55	38.134,76	15.764,97
4.3	Total das Receitas Financeiras	187.000,00	27.971,57	29.210,63	30.618,89	27.735,88	30.348,37	28.577,52	12.537,14
	TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO PLANO DE TRABALHO	39.676.064,41	5.925.050,44	6.191.713,42	6.494.790,50	5.874.329,92	6.436.570,52	6.055.460,87	2.698.148,74

5	Total de Receitas para a realização de metas condicionadas								
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas								

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	PLANO DE TRABALHO 2020	Planos de Trabalho Anual						
			FC BRA	FC JÇN	FC VNC	FC DDM	FC JSL	FC CPR	Núcleo Luz
6	Total de Despesas	-39.676.064,41	-5.925.050,44	-6.191.713,42	-6.494.790,50	-5.874.329,92	-6.436.570,52	-6.055.460,87	-2.698.148,74
6.1	Subtotal de Despesas								
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	-27.269.620,07	-4.178.661,54	-4.411.042,75	-4.724.711,95	-3.838.064,85	-4.637.569,85	-4.271.971,43	-1.207.597,71
6.1.1.1	Diretoria Salários, encargos e benefícios	-405.000,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	0,00
6.1.1.1.1	Área Meio	-405.000,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	-67.500,00	0,00
6.1.1.1.2	Área Fim								
6.1.1.2	Demais Funcionários	-26.684.698,52	-4.083.706,53	-4.316.087,74	-4.629.756,94	-3.743.109,84	-4.542.614,84	-4.177.016,42	-1.192.406,19
6.1.1.2.1	Área Meio	-2.430.950,85	-405.158,47	-405.158,47	-405.158,47	-405.158,47	-405.158,47	-405.158,47	0,00
6.1.1.2.2	Área Fim	-24.253.747,67	-3.678.548,06	-3.910.929,27	-4.224.598,47	-3.337.951,37	-4.137.456,37	-3.771.857,95	-1.192.406,19
6.1.1.3	Estagiários								
6.1.1.3.1	Área Meio								
6.1.1.3.2	Área Fim								
6.1.1.4	Aprendizes	-179.921,55	-27.455,01	-27.455,01	-27.455,01	-27.455,01	-27.455,01	-27.455,01	-15.191,52
6.1.1.4.1	Área Meio	-70.000,00	-11.666,67	-11.666,67	-11.666,67	-11.666,67	-11.666,67	-11.666,67	0,00
6.1.1.4.2	Área Fim	-109.921,55	-15.788,34	-15.788,34	-15.788,34	-15.788,34	-15.788,34	-15.788,34	-15.191,52



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

	DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO	PLANO DE TRABALHO 2020	Planos de Trabalho Anual						
			FC BRA	FC JÇN	FC VNC	FC DDM	FC JSL	FC CPR	Núcleo Luz
6.1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas) - Área Meio	-4.202.903,90	-628.888,15	-723.255,79	-619.151,13	-819.879,94	-619.151,13	-619.151,12	-173.426,64
6.1.2.1	Limpeza	-1.212.653,44	-184.668,66	-184.668,66	-184.668,66	-184.668,65	-184.668,66	-184.668,65	-104.641,50
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	-1.928.357,79	-270.103,70	-364.471,34	-260.366,68	-461.095,50	-260.366,68	-260.366,68	-51.587,21
6.1.2.3	Jurídica	-255.528,00	-42.588,00	-42.588,00	-42.588,00	-42.588,00	-42.588,00	-42.588,00	0,00
6.1.2.4	Informática	-397.696,69	-63.416,46	-63.416,46	-63.416,46	-63.416,46	-63.416,46	-63.416,46	-17.197,93
6.1.2.5	Administrativa / RH	-49.999,98	-8.333,33	-8.333,33	-8.333,33	-8.333,33	-8.333,33	-8.333,33	0,00
6.1.2.6	Contábil	-238.668,00	-39.778,00	-39.778,00	-39.778,00	-39.778,00	-39.778,00	-39.778,00	0,00
6.1.2.7	Auditoria	-90.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	0,00
6.1.2.8	Outras Despesas (a especificar)	-30.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	-5.000,00	0,00
6.1.3	Custos Administrativos, Institucionais e Governança	-2.552.309,05	-360.712,81	-333.474,50	-335.681,39	-441.446,43	-354.755,24	-393.034,29	-333.204,39
6.1.3.1	Locação de imóveis	-193.974,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-193.974,00
6.1.3.2	Utilidades públicas	-954.989,14	-157.001,30	-122.736,97	-126.232,18	-200.932,23	-132.362,63	-118.709,37	-97.014,46
6.1.3.2.1	Água	-310.618,00	-70.350,00	-45.500,00	-35.317,63	-40.856,38	-31.983,87	-33.250,00	-53.360,12
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	-412.330,25	-57.145,56	-46.692,63	-54.568,19	-107.884,13	-69.077,19	-52.267,43	-24.695,12
6.1.3.2.3	Gás	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.2.4	Internet	-125.173,83	-18.140,09	-20.201,90	-17.959,10	-22.269,74	-17.959,10	-17.959,10	-10.684,80
6.1.3.2.5	Telefonia	-106.867,06	-11.365,65	-10.342,44	-18.387,26	-29.921,98	-13.342,47	-15.232,84	-8.274,42
6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-25.200,00	-3.700,00	-3.700,00	-3.700,00	-3.700,00	-3.700,00	-3.700,00	-3.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estádias	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-202.500,00	-21.269,43	-20.576,00	-32.805,76	-29.475,11	-39.223,39	-42.986,09	-16.164,22
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-909.162,00	-151.527,00	-151.527,00	-151.527,00	-151.527,00	-151.527,00	-151.527,00	0,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-190.403,91	-18.231,57	-24.018,64	-10.622,49	-37.644,59	-20.345,99	-61.984,93	-17.555,69
6.1.3.8	Treinamento de Funcionários	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.9	Transporte	-76.080,00	-8.983,51	-10.915,89	-10.793,95	-18.167,50	-7.596,23	-14.126,90	-5.496,02
6.1.3.10	Lei Municipal nº 16.757 de 14 de novembro de 2017, Art. 3º - ISS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.3.11	Outras Despesas (especificar)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	-1.932.659,88	-283.906,67	-259.573,33	-336.073,33	-289.163,22	-325.613,33	-317.430,00	-120.900,00
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-690.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-105.000,00	-60.000,00
6.1.4.2	Projeto / obras civis / benfeitorias	-515.779,88	-67.076,67	-42.743,33	-104.243,33	-72.333,22	-108.783,33	-100.600,00	-20.000,00
6.1.4.3	Sistema de Vigilância Remota - CFTV	-555.600,00	-89.600,00	-89.600,00	-89.600,00	-89.600,00	-89.600,00	-89.600,00	-18.000,00
6.1.4.4	Renovação, Emissão e Adequações AVCB	-20.000,00	0,00	0,00	-15.000,00	0,00	0,00	0,00	-5.000,00
6.1.4.5	Seguros (predial, incêndio e etc...)	-51.280,00	-7.230,00	-7.230,00	-7.230,00	-7.230,00	-7.230,00	-7.230,00	-7.900,00
6.1.4.6	Equipamentos / Implementos / Instrumentos	-100.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-15.000,00	-10.000,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	-3.561.071,48	-449.131,98	-440.617,75	-455.423,41	-462.026,18	-475.731,68	-430.124,72	-848.015,75
6.1.5.1	Programa Biblioteca	-338.400,00	-56.400,00	-56.400,00	-56.400,00	-56.400,00	-56.400,00	-56.400,00	0,00
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-38.400,00	-6.400,00	-6.400,00	-6.400,00	-6.400,00	-6.400,00	-6.400,00	0,00
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-300.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	-50.000,00	0,00
6.1.5.1.3	Outras Despesas	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.1.5.2	Atividades de Formação (Artístico Pedagógico)	-2.512.129,48	-274.308,31	-265.794,09	-280.599,74	-287.202,52	-300.908,02	-255.301,05	-848.015,75
6.1.5.2.1	Lanches	-776.950,23	-102.121,86	-93.607,63	-108.413,29	-115.016,06	-128.721,56	-83.114,60	-145.955,23
6.1.5.2.2	Transporte (Saídas Pedagógicas)	-73.672,78	-11.510,37	-11.510,37	-11.510,37	-11.510,37	-11.510,37	-11.510,37	-4.610,56
6.1.5.2.3	Material de Ateliê	-191.782,53	-31.233,17	-31.233,17	-31.233,17	-31.233,17	-31.233,17	-31.233,16	-4.383,52
6.1.5.2.4	Serviços Profissionais	-671.070,00	-76.368,18	-76.368,19	-76.368,18	-76.368,19	-76.368,19	-76.368,19	-212.860,88
6.1.5.2.4.1	Serviços Profissionais Educadores	-575.000,00	-60.356,52	-60.356,52	-60.356,52	-60.356,52	-60.356,52	-60.356,52	-212.860,88
6.1.5.2.4.2	Consultoria e Assessoria Pedagógica	-61.750,00	-10.291,66	-10.291,67	-10.291,66	-10.291,67	-10.291,67	-10.291,67	0,00
6.1.5.2.4.3	Palestras para formação de Educadores	-34.320,00	-5.720,00	-5.720,00	-5.720,00	-5.720,00	-5.720,00	-5.720,00	0,00
6.1.5.2.5	Projeto Espetáculo	-496.000,00	-53.074,73	-53.074,73	-53.074,73	-53.074,73	-53.074,73	-53.074,73	-177.551,62
6.1.5.2.6	Bolsistas	-302.653,94	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-302.653,94
6.1.5.2.7	Outras Despesas								
6.1.5.3	Programa Fábrica Aberta (Articulação e Difusão)	-710.542,00	-118.423,67	-118.423,67	-118.423,67	-118.423,66	-118.423,67	-118.423,66	0,00
6.1.5.3.1	Programação com recursos do Contrato de Gestão	-514.485,00	-85.747,50	-85.747,50	-85.747,50	-85.747,50	-85.747,50	-85.747,50	0,00
6.1.5.3.2	Programação com recursos de parcerias	-196.057,00	-32.676,17	-32.676,17	-32.676,17	-32.676,17	-32.676,17	-32.676,17	0,00
6.1.5.3.3	Outras Despesas								
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-157.500,03	-23.749,29	-23.749,30	-23.749,29	-23.749,30	-23.749,29	-23.749,31	-15.004,25
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-157.500,03	-23.749,29	-23.749,30	-23.749,29	-23.749,30	-23.749,29	-23.749,31	-15.004,25
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa								
6.1.6.3	Publicidade								
6.1.6.4	Outras despesas								
	SUBTOTAL DESPESAS	-39.676.064,41	-5.925.050,44	-6.191.713,42	-6.494.790,50	-5.874.329,92	-6.436.570,52	-6.055.460,87	-2.698.148,74
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa do Imobilizado								
7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

8	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATOS DE GESTÃO	-568.687,34	-94.781,40	-94.780,39	-94.781,39	-94.781,39	-94.781,39	-94.781,39	0,00
8.1	Equipamentos de informática - administração	0,00							
8.2	Móveis e utensílios	-3.534,00	-589,00	-589,00	-589,00	-589,00	-589,00	-589,00	0,00
8.3	Máquinas e equipamentos - Edificações	-45.288,00	-7.548,00	-7.548,00	-7.548,00	-7.548,00	-7.548,00	-7.548,00	0,00
8.4	Equipamentos e Implementos	-11.628,00	-1.938,00	-1.938,00	-1.938,00	-1.938,00	-1.938,00	-1.938,00	0,00
8.5	Instrumentos Musicais	-150.260,51	-25.043,42	-25.043,42	-25.043,42	-25.043,42	-25.043,42	-25.043,42	0,00
8.6	Aquisição de acervo								
8.7	Equipamento de Áudio, Foto, Vídeo, Iluminação	-45.000,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	-7.500,00	0,00
8.8	Equipamentos de informática (Computadores, Monitores, Ilhas de edição)	-278.256,00	-46.376,00	-46.376,00	-46.376,00	-46.376,00	-46.376,00	-46.376,00	0,00
8.9	Equipamentos de Circo (Estrutura Box Tress Aéreos e Equipamentos)	-34.720,83	-5.786,98	-5.785,97	-5.786,97	-5.786,97	-5.786,97	-5.786,97	0,00



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

9	RECURSOS PÚBLICOS ESPECÍFICOS PARA INVESTIMENTO NO CONTRATO DE GESTÃO	PLANO DE TRABALHO 2020	Planos de Trabalho Anual						
			FC BRA	FC JÇN	FC VNC	FC DDM	FC JSL	FC CPR	Núcleo Luz
9.1	Equipamentos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.1.1	Equipamento de Áudio	0,00							
9.1.2	Equipamentos de Foto e Vídeo	0,00							
9.1.3	Equipamento de Iluminação	0,00							
9.1.4	Equipamentos de informática (Computadores, Monitores, Ilhas de edição)	0,00							
9.1.5	Equipamentos de Circo (Estrutura Box Tress Aéreos e Equipamentos)	0,00							
9.1.6	Instrumentos Musicais	0,00							
9.1.7	Equipamentos de Acessibilidade da Biblioteca	0,00							
9.1.8	Mobiliário	0,00							
9.1.9	Ferramentaria para Manutenção predial	0,00							
9.1.10	Divisórias em dry-wall (Áreas Administrativas)	0,00							
9.1.11	Piso de Madeira (diversas salas de atividades)	0,00							
9.1.12	Piso Flutuante (Sala de Dança)	0,00							
9.1.13	Isolamento Acústico Sala de Ensaio	0,00							
9.1.14	Instalação Equipamentos Sala Multiplo uso	0,00							
9.1.15	Serviços de Serralheria	0,00							
9.1.16	Painéis Acústicos (diversas salas de atividades)	0,00							
10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS	0,00							
9.3.1	Painéis Acústicos (diversas salas de atividades)	0,00							
9.3.2	Móveis e utensílios	0,00							
9.3.3	Máquinas e equipamentos	0,00							
9.3.4	Software	0,00							
9.3.5	Benfeitorias	0,00							
9.3.6	Aquisição de acervo	0,00							
10	INVESTIMENTOS COM RECURSOS INCENTIVADOS								
10.1	Equipamentos de informática								
10.2	Móveis e utensílios								
10.3	Máquinas e equipamentos								
10.4	Software								
10.5	Benfeitorias								
10.6	Aquisição de acervo								

IV - PROJETOS A EXECUTAR E SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

11	PROJETOS A EXECUTAR	PLANO DE TRABALHO 2020	Planos de Trabalho Anual						
			FC BRA	FC JÇN	FC VNC	FC DDM	FC JSL	FC CPR	Núcleo Luz
11.1	SALDO INÍCIO EXERCÍCIO	800.000,00	121.420,18	125.602,99	128.903,99	117.461,19	130.489,61	124.608,63	51.513,41
11.2	REPASSES LÍQUIDOS DISPONÍVEIS	37.042.922,76	5.528.326,71	5.780.078,43	6.070.958,74	5.490.782,29	6.007.826,53	5.647.711,92	2.517.238,14
11.3	RECEITAS DE REPASSE APROPRIADAS	-38.844.235,41	-5.793.252,85	-6.057.396,75	-6.358.055,33	-5.743.979,66	-6.299.620,60	-5.922.083,59	-2.669.846,63
11.4	RECEITAS FINANCEIRAS DOS RECURSOS DE RESERVAS E CONTINGÊNCIA								
11.5	INVESTIMENTOS COM RECURSOS VINCULADOS AO CG	-568.687,35	-94.781,40	-94.780,39	-94.781,39	-94.781,39	-94.781,39	-94.781,39	0,00
11.6	REVERSÃO FUNDO DE RESERVA	1.570.000,00	238.287,36	246.495,72	252.973,99	230.517,57	256.085,85	244.544,43	101.095,08
11.7	VARIAÇÃO NO PERÍODO								
12	SALDO PROJETOS A EXECUTAR	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
13	OUTRAS RESERVAS: SALDOS	PLANO DE TRABALHO 2020	Planos de Trabalho Anual						
			FC BRA	FC JÇN	FC VNC	FC DDM	FC JSL	FC CPR	Núcleo Luz
13.1	Recurso de Reserva								
13.2	Recurso de Contingência								
13.3	Projetos Incentivados								
13.4	Demais Saldos (especificar)								



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

QUADRO DE AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS

PONTUAÇÃO PARA AVALIAÇÃO DAS METAS	
Indicadores	Pontuação
ATELIÊS DE CRIAÇÃO	15%
BIBLIOTECA	10%
PROJETOS E PETÁCULO	15%
TRILHAS DE PRODUÇÃO	10%
FORMAÇÃO E PERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	10%
NÚCLEO LUZ (A PROFUNDAMENTO EM DANÇA) <i>(caso a proposta apresente uma obra não abrangida nesta atividade, a pontuação será destinada em 5% para os ateliês de criação, 5% para as bibliotecas e 5% para a fábrica aberta)</i>	15%
FÁBRICA ABERTA	10%
Não cumprimentadas Rotinas Técnicas do Programa de Comunicação e Imprensa	5%
Não cumprimentadas Rotinas e Obrigações de Edificações	5%
Não cumprimentadas Rotinas de Gestão Administrativa	5%
TOTAL	100%

1. Esta tabela tem a finalidade de atender ao disposto no item 2, parágrafo segundo, cláusula oitava do Contrato de Gestão nº 02/2016. Sua aplicação será sob o percentual de 10% do valor do repasse, após a avaliação das justificativas apresentadas pela OS, a Unidade Gestora concluir que houve o descumprimento dos itens indicados.
2. Caso a Organização Social não apresente junto com os relatórios trimestrais justificativas para o não cumprimento das metas pactuadas, a Unidade Gestora poderá efetuar a aplicação da tabela sem prévia análise das justificativas, cabendo à Organização Social se for o caso, reunir argumentos consistentes para viabilizar o porte no próximo trimestre.
3. O não cumprimento da meta de captação de recursos pela Organização Social não implicará em redução do repasse de recursos, ou seja, caso a Organização Social capture menos recursos que o correspondente ao percentual indicado no plano de trabalho, isso não configurará motivação para retenção de parte do repasse, visto que a Organização Social continuará comprometida a cumprir todas as metas pactuadas no plano de trabalho, traduzidas na planilha orçamentária como "previsão orçamentária" mesmo quando não atingir o "total de receitas vinculadas ao plano de trabalho" (desde que o repasse previsto pela Secretaria seja integralmente efetuado).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 173.529.775,76 (cento e setenta e três milhões, quinhentos e vinte e nove mil, setecentos e setenta e cinco reais e setenta e seis centavos).

A Secretaria da Cultura se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social “POIESIS – Instituto de Apoio à Cultura, à Língua e à Literatura”, o montante de R\$ **R\$ 173.529.775,76 (cento e setenta e três milhões, quinhentos e vinte e nove mil, setecentos e setenta e cinco reais e setenta e seis centavos)** para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, entre o período de **2016 e 2020**, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Valor previsto para 2020: R\$ 37.042.922,76

Ano 2020				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
1ª parcela	26/02/2020	R\$ 10.416.725,01	R\$ 1.157.413,89	R\$ 11.574.138,90
2ª parcela	29/05/2020	R\$ 3.140.415,00	R\$ 348.935,00	R\$ 3.489.350,00
3ª parcela	22/06/2020	R\$ 2.207.639,27	R\$ 245.293,25	R\$ 2.452.932,52
4ª parcela	20/07/2020	R\$ 1.421.415,00	R\$ 157.935,00	R\$ 1.579.350,00
5ª parcela	20/08/2020	R\$ 3.230.487,90	R\$ 358.943,10	R\$ 3.589.431,00
6ª parcela	21/09/2020	R\$ 3.230.487,90	R\$ 358.943,10	R\$ 3.589.431,00
7ª parcela	20/10/2020	R\$ 3.230.487,00	R\$ 358.943,00	R\$ 3.589.430,00
8ª parcela	20/11/2020	R\$ 3.230.487,00	R\$ 358.943,00	R\$ 3.589.430,00
9ª parcela	21/12/2020	R\$ 3.230.486,41	R\$ 358.942,93	R\$ 3.589.429,34
TOTAL		R\$ 33.338.630,49	R\$ 3.704.292,27	R\$ 37.042.922,76