

**SP Leituras - Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura**  
**C.N.P.J. 12.480.948/0001-70**

**Contrato de Gestão N.º 03/2016 - Entidade Pública Gerenciada: Biblioteca de São Paulo / Biblioteca Parque Villa-Lobos / Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas / Programas de Incentivo a Biblioteca e Leitura / Centro Cultural Aúthos Pagano**

**Contratante: Secretaria de Estado da Cultura**

**Relatório de Prestação de Contas do Exercício de 2017 (período janeiro à dezembro)**

**I. Indicadores e Metas**

ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATENDIMENTO AO PÚBLICO</b>					
1	Acolher os usuários da Biblioteca	Nº de frequência de usuários	302.000	294.953	98%
2		Nº de sócios ativos	29.000	27.514	95%
3		Quantidade de itens curculados	120.000	124.917	104%
4	Manter o portal da BSP operante (bilingue e acessível)	Portal operante	100%	100%	100%
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES</b>					
5	Manter a política de desenvolvimento de coleções atualizada	Política publicada no site da BSP e no portal Aprender Sempre	100%	100%	100%
6	Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BSP	Catálogo dos itens selecionados	100%	100%	100%
7	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*)	Itens adquiridos	2.500	2.617	105%
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS</b>					
8	Tratar tecnicamente do material bibliográfico, utilizando padrões internacionais	Catálogo dos itens incorporados ao acervo	100%	100%	100%
9	Inventariar as coleções por meios automatizados	Coleção inventariada anualmente	100%	100%	100%
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL</b>					
10	Realizar cursos abertos ao público (**)	Cursos realizados	7	7	100%
11		Quantidade de público / nº de espectadores	105	401	382%
12		Oficinas realizadas	15	19	127%

13	Realizar oficinas para o público (**)	Quantidade de público / nº de espectadores	225	311	138%
14	Realizar eventos para os diversos públicos	Eventos realizados	12	15	125%
15		Quantidade de público / nº de espectadores	720	1.095	152%
16	Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Segundas Intenções, Jogos para todos, Domingo no Parque e Tecnologia dia a dia (**)	Programas oferecidos às crianças	4	4	100%
17		Quantidade de público / nº de espectadores	2.400	4.150	173%
18		Programas oferecidos aos jovens	2	2	100%
19		Quantidade de público / nº de espectadores	1.600	1.873	117%
20		Programas oferecidos aos adultos e idosos	3	3	100%
21		Quantidade de público / nº de espectadores	600	1.558	260%
22		Programas oferecidos a todos os públicos	3	3	100%
23		Quantidade de público / nº de espectadores	4.000	5.418	135%
24		Programas oferecidos às pessoas com deficiência	1	1	100%
25		Quantidade de público / nº de espectadores	120	140	117%
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA</b>					
26	Oferecer programa de estágio na biblioteca	01 estagiário na biblioteca (nas áreas de biblioteconomia e/ou serviço social e/ou humanidades)	1	1	100%
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BSP ATÉ VOCÊ)</b>					
27	BSP até Você	Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos)	12	12	100%
28		Quantidade de público / nº de espectadores	560	744	133%
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATENDIMENTO AO PÚBLICO</b>					
29	Acolher os usuários da Biblioteca	Nº de frequência de usuários	235.000	287.026	122%
30		Nº de sócios ativos	30.000	19970	66%
31		Quantidade de itens curculados	137.000	176067	129%
32	Manter o portal da BVL operante (bilingue e acessível)	Portal operante	100%	100%	100%

ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES</b>					
33	Manter a política de desenvolvimento de coleções atualizada	Política publicada no site da BVL e no portal Aprender Sempre	100%	100%	100%
34	Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BVL	Catálogo dos itens selecionados	100%	100%	100%
35	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*)	Itens adquiridos	2.500	2.568	103%
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS</b>					
36	Tratar tecnicamente do material bibliográfico, utilizando padrões internacionais	Catálogo dos itens incorporados ao acervo	100%	100%	100%
37	Inventariar as coleções por meios automatizados	Coleção inventariada anualmente	100%	100%	100%
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL</b>					
38	Realizar cursos abertos ao público (**)	Cursos realizados	7	7	100%
39		Quantidade de público / nº de espectadores	140	156	111%
40	Realizar oficinas para o público (**)	Oficinas realizadas	15	15	100%
41		Quantidade de público / nº de espectadores	150	299	199%
42	Realizar eventos para os diversos públicos	Eventos realizados	12	16	133%
43		Quantidade de público / nº de espectadores	960	3.411	355%
44	Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Bebelê, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Segundas Intenções, Jogos para todos, Domingo no Parque e Tecnologia dia a dia (**)	Programas oferecidos às crianças	4	4	100%
45		Quantidade de público / nº de espectadores	6.400	7.478	117%
46		Programas oferecidos aos jovens	2	2	100%
47		Quantidade de público / nº de espectadores	400	363	91%
48		Programas oferecidos aos adultos e idosos	3	3	100%
49		Quantidade de público / nº de espectadores	480	657	137%
50		Programas oferecidos a todos os públicos	3	3	100%
51		Quantidade de público / nº de espectadores	4.000	5.740	144%
52		Programas oferecidos às pessoas com deficiência	1	1	100%
53		Quantidade de público / nº de espectadores	60	106	177%
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA</b>					
54	Oferecer programa de estágio na biblioteca	01 estagiário na biblioteca (nas áreas de biblioteconomia e/ou serviço social e/ou humanidades)	1	1	100%
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BVL ATÉ VOCÊ)</b>					
55	BVL até Você	Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos)	12	12	100%
56		Quantidade de público / nº de espectadores	360	826	229%
<b>EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL</b>					
57	Ideias simples: newsletter de advocacy da biblioteca e da leitura	Envio de newsletter aos dirigentes	8	8	100%
58	SisEB Itinerante	Reuniões regionais do SisEB Itinerante	3	3	100%
59		Municípios atendidos	80	89	111%
60		Manter site do SisEB Atualizado	100%	100%	100%
61		Número de visitas ao site	37.000	71.650	194%

62	Site SisEB	Informações de interesse e boaspráticas da área de bibliotecas e leitura divulgadas no site (SisEB Compartilha)	60	60	100%
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS</b>					
63	Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura	Quantidade de itens arrecadados	54.000	50.738	94%
64	Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações	Quantidade de itens distribuídos	54.000	78.552	145%
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES</b>					
65	Promover a agenda de cursos à distância	Quantidade de sessões de capacitação a distância	2	2	100%
66		Quantidade de participantes	100	240	240%
67	Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais	Quantidade de sessões de capacitação	32	33	103%
68		Quantidade de participantes	780	1.096	141%
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS</b>					
69	Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias	Hot site com conteúdos retrospectivos	100%	100%	100%
70		Versão preliminar da agenda	100%	100%	100%
71		Abertura das inscrições	100%	100%	100%
72		Abertura para apresentação de trabalhos	100%	100%	100%
73		Seminário realizado	100%	100%	100%
74		Quantidade de participantes	550	693	126%
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES</b>					
75	Publicar o jornal Espalhafatos	Jornal impresso e disponível na web	5	5	100%
76	Realizar a publicação de 01 caderno Notas de Bibliotecas	Versão Preliminar	1	0	0%
77		Caderno publicado	1	0	0%
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PREMIO SÃO PAULO DE LITERATURA</b>					
78	Manter o hotsite em operação	Hotsite atualizado	100%	100%	100%
79	Promover encontros com os escritores finalistas na BSP e na BVL	Quantidade de encontros realizados	2	2	100%
80		Quantidade de público / nº de espectadores	150	79	53%
81	Realizar a cerimônia de premiação	Evento realizado	1	1	100%
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA</b>					
82	Manter o hotsite atualizado	Hotsite atualizado	100%	100%	100%
83	Evento - Módulo Inicial (preparo das Bibliotecas)	Evento realizado	1	1	100%
84		Municípios atendidos	90	80	89%
85	Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura - 01 módulo com 2 intervenções por município	Municípios atendidos	90	90	100%
86		Quantidade de eventos realizados	340	359	106%
87		Quantidade de público / nº de espectadores	25.000	40.762	163%
88	Módulo Escrita Criativa	Capacitação das Bibliotecas	1	1	100%
89		Municípios atendidos	90	90	100%
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
<b>EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER</b>					

90	Realizar intervenções em instituições interessadas	Intervenções realizadas	28	28	100%
91		Nº de participantes / público atendido	480	647	135%
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 5. CENTRO CULTURAL E DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO: ATIVIDADES DE DIFUSÃO E FORMAÇÃO DE NOVAS PLATÉIAS</b>					
92	Realizar Atividades Artísticas ou de Formação	Quantidade de atividades	14	14	100%
93		Público previsto	210	167	80%
<b>METAS CONDICIONADAS</b>					
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROMOÇÃO CULTURAL - LEITURISMO</b>					
94	Projeto Curatorial	Projeto apresentado	100%	0	0
95	Eventos	Evento realizado	7	0	0
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: FEIRA DE LANÇAMENTOS</b>					
96	Realização de feira de lançamento na BSP	Evento realizado	100%	0	0
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROJETO ESPALHAFATOS</b>					
97	Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos	Oficina realizada	4	0	0
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL - PROJETO DE EXPOSIÇÕES</b>					
98	Exposição, meio ambiente e literatura	Apresentação de projeto curatorial / Projeto expográfico e construção expográfica	100%	0	0
99		Abertura ao público / Oficinas de educador	100%	0	0
100		Itinerância em bibliotecas do SisEB	10	0	0
101	Exposição Shakespeare e Cervantes	Apresentação de projeto curatorial / Projeto expográfico e construção expográfica	100%	0	0
102		Abertura ao público / Oficinas de educador	100%	0	0
103		Itinerância em bibliotecas do SisEB	10	0	0
104	Exposição Centenário Manuel de Barros	Apresentação de projeto curatorial / Projeto expográfico e construção expográfica	100%	0	0
105		Abertura ao público / Oficinas de educador	100%	0	0
106		Itinerância em bibliotecas do SisEB	5	0	0
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL - PAINEL DA VIDA</b>					
107	Projeto Curatorial	Projeto apresentado	100%	0	0
108	Projeto Expográfico	Projeto apresentado	100%	0	0
109	Instalação Expositiva	Instalação concluída	100%	0	0
110	Criação de site	Site publicado	100%	0	0
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL - FEIRA DE LANÇAMENTOS</b>					
111	Realização de feira de lançamentos na BVL	Evento realizado	100%	0	0
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL - PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PROJETO ESPALHAFATOS</b>					
112	Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos	Oficina realizada	4	0	0
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROJETO DE EXTENSÃO "LÊ NO NINHO"					
113	Convocação e seleção de bibliotecas parceiras	Convocação e seleção	100%	0	0
114	Oficinas de mediação de leitura em bibliotecas parceiras	Realização de oficina	10	0	0
115	Implantação dos espaços nas bibliotecas parceiras	Materiais entregues e espaços implantados	10	0	0
116	Hotsite para bibliotecas públicas	Políticas de hotsite	100%	0	0
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROGRAMAÇÃO CULTURAL - PROJETO ESPALHAFATOS					
117	Hotsite Espalhafatos	Hotsite no ar e atualizado	100%	0	0
118	Oficina de replicação para o SisEB	Oficina realizada	6	0	0
119	Cadernos extras	Cadernos realizados	4	0	0
120	Tiragens extras	Tiragens extras + 24000 exemplares	4	0	0
121	Aumento de circulação	Aumento para 10 números no período de 12 meses	4	0	0
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PREMIO SÃO PAULO DE LITERATURA					
122	Promover encontros dos escritores finalistas em bibliotecas públicas do Estado e em feiras e salões do livro em caráter regional	Realizar os encontros nas bibliotecas e nas feiras e salões do livro	Até 15	0	0
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA					
123	Extensão do Programa em 01 a 04 módulos, sendo um deles de capacitação em São Paulo	Municípios atendidos	80	0	0
124		Quantidade de eventos realizados	Até 322	0	0
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PROJETO EMBARQUE NA LEITURA / DUAS BIBLIOTECAS NO METRÔ DE SÃO PAULO					
125	FASE (1) IMPLANTAÇÃO Conclusão de projetos e instalação dos dois Postos no Metrô	Projeto Concluído e Postos Instalados	2	0	0
126	FASE (1) IMPLANTAÇÃO Aquisição de mobiliário e Equipamento para os dois Postos no Metrô	Mobiliário e equipamento instalados	2	0	0
127	FASE (1) IMPLANTAÇÃO Aquisição de Acervo Inicial para os dois Postos no Metrô	Itens de acervo adquiridos	4000	0	0
128	FASE (1) IMPLANTAÇÃO Aquisição de Acervo de manutenção para os dois Postos no Metrô	Itens de acervo adquiridos	300	0	0
129	FASE (2) OPERAÇÃO Atendimento a Usuários	Número de sócios ativos	1.400	0	0
130	FASE (2) OPERAÇÃO Atendimento a Usuários	Quantidade de itens circulados	1.800	0	0
131	FASE (2) OPERAÇÃO Manter site operante	Site operante	1	0	0
132	FASE (2) PROGRAMAÇÃO Programação Cultural dos dois Postos	Eventos(palestras, contação de histórias, apresentações culturais)	18	0	0
DEMAIS METAS					
ITEM	Ação	Indicador	Metas	Metas realizadas	Percentual
PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS					
133	Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas	nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	4	4	100%
134	Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	> ou = 70%	92%	92%
135	Medir a satisfação do público no Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias	Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	> ou = 70%	90%	90%
136	Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP	Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	> ou = 70%	90%	90%

137	Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL	Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	> ou = 70%	90%	90%
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	<b>Percentual</b>
<b>FINANCIAMENTO E FOMENTO</b>					
138	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo	Mínimo de 1% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 153.083	R\$ 50.050	33%
139	Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros	Mínimo de 4,7% do repasse do exercício no contrato de gestão	R\$ 688.874	R\$ 136.861	20%
140	Inscriver projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo	Comprovantes de inscrições dos projetos	3	4	133%
<b>ITEM</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador</b>	<b>Metas</b>	<b>Metas realizadas</b>	
<b>EQUILÍBRIO FINANCEIRO</b>					
141	Índice de Liquidez Seca = Ativo Circulante / Passivo Circulante	= ou > 1	= ou > 1	1	
142	Receita Total / Despesa Total	= ou > 1	= ou > 1	1	
143	Despesas com funcionários Área Meio / Área Fim	= ou menor que 0,38	= ou < 0,38	0,22	