



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

PROCESSO SC/7242/2016
CONTRATO DE GESTÃO nº 01/2016

SÉTIMO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016 QUE ENTRE SI CELEBRAM O ESTADO DE SÃO PAULO, POR INTERMÉDIO DA SECRETARIA DA CULTURA, E A CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL, QUALIFICADA COMO ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA PARA GESTÃO DO PROGRAMA FÁBRICAS DE CULTURA NAS UNIDADES LOCALIZADAS NO SETOR “A”.

Pelo presente instrumento, de um lado o Estado de São Paulo, por intermédio da SECRETARIA DA CULTURA, com sede nesta cidade, na Rua Mauá, nº 51, Luz, CEP 01028-000, São Paulo, SP, neste ato representada pelo Titular da Pasta, **SÉRGIO SÁ LEITÃO**, brasileiro, portador da cédula de identidade RG nº 04.346.735e do CPF/MF nº 929.010.857-68, doravante denominada **CONTRATANTE**, e de outro lado a **CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**, Organização Social de Cultura, com CNPJ/MF nº 08.698.186/0001-06, tendo endereço à Praça Cívica Ulisses Guimarães s/nº, Parque Dom Pedro II, São Paulo – SP, e com Estatuto Social registrado no 8º Cartório Oficial de Registro de Títulos e Documentos e Civil de Pessoa Jurídica da Cidade de São Paulo – SP, sob nº 33982, neste ato representado por seu Diretor Executivo, Sr. **SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA**, brasileiro, portador do R.G. nº 6.425.120-2 e do CPF nº 611.202.278-87, doravante denominada **CONTRATADA**, tendo em vista o que dispõe a Lei Complementar Estadual nº 846 de 04/06/1998, o Decreto Estadual nº 43.493, de 29/07/1998 e suas alterações, e considerando a declaração de dispensa de licitação inserida nos autos do Processo SC nº 145267/2015, fundamentada no § 1º, do artigo 6º, da referida Lei Complementar, resolvem **ADITAR** o **CONTRATO DE GESTÃO** referente à execução de atividades e serviços a serem desenvolvidas nas unidades das **FÁBRICAS DE CULTURA** cujos usos ficam permitidos pelo período de vigência do presente contrato, mediante as seguintes cláusulas e condições:

CLÁUSULA PRIMEIRA

Em razão do presente Termo de Aditamento, ficam alteradas: a Cláusula Primeira, o parágrafo primeiro da Cláusula Sétima e a Cláusula Oitava, que passam a vigorar com a seguinte redação:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

CLÁUSULA PRIMEIRA
DO OBJETO

O presente CONTRATO DE GESTÃO tem por objeto o fomento, a operacionalização da gestão e a execução, pela CONTRATADA, das atividades e serviços na área de iniciação, formação e difusão de atividades artístico-culturais desenvolvidas pelas Fábricas de Cultura nas unidades localizadas no setor "A" (Vila Curuçá, Itaim Paulista, Sapopemba, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo), em conformidade com os Anexos Técnicos I a VI que integram este instrumento.

CLÁUSULA SÉTIMA
DOS RECURSOS FINANCEIROS

PARÁGRAFO PRIMEIRO – Para fomento e execução do objeto deste CONTRATO DE GESTÃO, conforme atividades, metas e compromissos especificados nos Anexos Técnicos I, II e III, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA, no prazo constantes deste instrumento, bem como no Anexo Técnico IV – Sistema de Pagamento (Cronograma de Desembolso), a importância global **R\$ 159.423.283,60 (cento e cinquenta e nove milhões e quatrocentos e vinte e três mil e duzentos e oitenta e três reais e sessenta centavos)**.

CLÁUSULA OITAVA
SISTEMA DE REPASSE DOS RECURSOS

Para o exercício de **2020**, a CONTRATANTE repassará à CONTRATADA um total de **R\$ 35.837.236,78 (trinta e cinco milhões e oitocentos e trinta e sete mil e duzentos e trinta e seis reais e setenta e oito centavos)** mediante a liberação de 10 (dez) parcelas, de acordo com o "Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso". O valor a ser repassado nos anos seguintes correrá por conta dos recursos consignados nas respectivas leis orçamentárias dos exercícios subsequentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO – O montante de **R\$ 35.837.236,78 (trinta e cinco milhões e oitocentos e trinta e sete mil e duzentos e trinta e seis reais e setenta e oito centavos)**, que onerará o PT 13.392.1203.5714, natureza de despesa 339039, UGE 120110, será repassado, na seguinte conformidade:

1 – 90% (noventa por cento) do valor previsto, correspondentes a **R\$32.253.513,10 (trinta e dois milhões e duzentos e cinquenta e três mil e quinhentos e treze reais e dez centavos)**, serão repassados através de 10 (dez) parcelas conforme Anexo Técnico IV.

2 – 10% (dez por cento) do valor previsto no "caput", correspondentes a **R\$3.583.723,68 (três milhões e quinhentos e oitenta e três mil e setecentos e vinte e três reais e sessenta e oito centavos)**, serão repassados através de 10 (dez) parcelas conforme Anexo Técnico IV, cujos valores variáveis serão



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

determinados em função da avaliação trimestral da execução contratual, conforme previsto no Anexo II – Plano de Trabalho – Metas e Planilha Orçamentária Global.

CLÁUSULA SEGUNDA

Fica agregado ao Anexo Técnico I – Plano de Trabalho – Estratégia de Ação e o Anexo Técnico II – Plano de Trabalho – Planilhas Orçamentárias ambas as disposições com relação à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo, bem como altera-se o Anexo Técnico IV – Cronograma de Desembolso, em virtude desta nova unidade. Permanecem inalteradas as demais cláusulas, condições e anexos técnicos não alterados pelo presente aditamento e que não se revelem com os mesmos conflitantes.

E, por estarem justas e contratadas, assinam o presente Termo em 02 (duas) vias de igual teor e forma.

São Paulo, 29 de JUNHO de 2020.

SÉRGIO SÁ LEITÃO

Secretário de Cultura e Economia Criativa

CONTRATANTE

SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA

Catavento Cultural e Educacional

CONTRATADA

Testemunhas:

1. Paulo Roberto D. de Silva
RG 35.604.274-1

2. _____
RG _____



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO TÉCNICO I: ESTRATÉGIA DE AÇÃO

FÁBRICAS DE CULTURA – SETOR “A”
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

Ano: 2020

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016
Referente à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

APRESENTAÇÃO

Visando atender à missão e aos objetivos do Programa, as ações previstas para São Bernardo manterão as ações tradicionais presentes na programação de todas as Fábricas de Cultura em operação, aqui chamadas em conjunto de artes presenciais. E também, com o propósito de atender e qualificar o público da Fábrica em São Bernardo com conteúdos e atividades que abordam linguagens de tecnologia e inovação, serão trabalhadas, as aqui chamadas em conjunto de artes digitais, com possibilidade de replicação em outras unidades, no intuito de preparar os jovens para as novas profissões e oportunidades do futuro, amplamente impactadas pela chamada 4ª. Revolução Industrial que trouxe a automação e a tecnologia da informação como dimensões centrais nos processos e na produção de bens e serviços como um todo, mas sobretudo, com significativos impactos na forma de produzir, criar, distribuir serviços, atividades e expressões da criatividade.



A Fábrica de Cultura São Bernardo 4.0, na sua completude, será composta por espaços exclusivos para tecnologia, e a proposta é atrelar as competências desenvolvidas nas áreas artísticas (como criatividade, pro atividade, empatia e senso crítico e de coletividades – algumas das chamadas Soft Skills, necessárias para as habilidades do futuro), para que crianças e jovens possam idealizar projetos que envolvam a tecnologia, por meio dos ateliês de criação/inovação, trilhas de curta e longa duração, workshops, utilização dos espaços focados em tecnologia e atividades de difusão.

Em 2020 será realizada a 1º Fase de Implantação, correspondendo à parcialidade de salas, espaços e atividades, diante do orçamento disponibilizado e do contexto da Pandemia do Covid-19. Esclarecemos ainda que as metas propostas para esta Fábrica são estimativas mínimas para que possamos ao longo do ano conhecer melhor o público do território, as principais demandas e a frequência nas ações programadas, e assim iniciarmos uma série história para balizar mais adequadamente a proposição dos quantitativos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

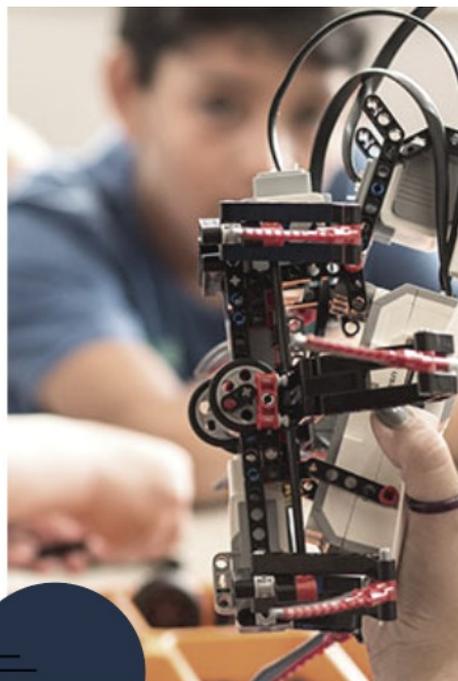
ESPECIFICIDADES SOBRE OS ATELIÊS, TRILHAS E WORKSHOPS DE INOVAÇÃO

Os ateliês, trilhas e workshops de inovação marcam o novo momento do Programa Fábricas de Cultura, o qual acompanha as demandas da sociedade, bem como almeja incentivar as habilidades criativas e empreendedoras das pessoas que utilizam estes equipamentos culturais.

Trata-se de cursos e ações de formação e difusão que têm por objetivo proporcionar vivências e aprendizados no campo da tecnologia, inovação, cultura e criatividade. Além dos espaços tradicionais da Fábrica, nos quais também serão desenvolvidas ações que promovem a relação com a economia criativa, como por exemplo, um ateliê de moda e têxtil, serão oferecidos espaços que caracterizarão a relação da arte com a tecnologia, são eles:

FÁBRICA DE
CULTURA SÃO
BERNARDO DO
CAMPO 4.0

- 1- PRAÇA DIGITAL
- 2- BIBLIOTECH
- 3- ESPAÇO MAKER
- 4- ESPAÇO ROBÓTICA
- 5- ESPAÇO GAMES E PROGRAMAÇÃO
- 6- ESPAÇO COWORKING
- 7- ESTÚDIO DE ÁUDIO
- 8- ESTÚDIO DE VÍDEO
- 9- ESPAÇO DE PRODUÇÃO MUSICAL
- 10- ESPAÇO DE PRODUÇÃO VR/AR E AUDIOVISUAL



TÉRREO DA FÁBRICA DE CULTURA SBC:

- 1. PRAÇA DIGITAL:** Um espaço de convivência moderno, com internet de alta velocidade que permitirá realizar downloads e uploads, campeonatos de games, tomadas para carregar equipamentos digitais e mobiliários que estimulem a união e a permanências dos usuários, além da experiência tecnológica. Outro atrativo desta praça é a proposta de uma a “árvore digital ou placar digital” - instalação feita com obras multimídias de interação com a programação da Fábrica, ações da cidade de São Bernardo e da Secretaria Estadual de Cultura e Economia Criativa para visualização de quem estiver no local.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Na parte exterior desta praça haverá pontos de energia que permitirá apresentações de bandas, grupos artísticos, duplas, manifestações performáticas, entre outros.

Enquanto proposta, diante de análise da viabilidade econômica, pretende-se realizar grafites em parte da fachada do edifício e ações com projeção mapeada – vídeo mapping.

- 2. BIBLIOTECH:** Este espaço será um híbrido das Bibliotecas fomentadas pelas Fábricas que trabalham com a proposta de Bibliotecas Vivas, mantendo sua missão, porém incorporando acervos digitais e uma abordagem majoritariamente tecnológica. Um espaço com assinaturas de e-Learning – Geekie, jornais e revistas digitais, videoteca, documentateca e podcast. Pretende-se tornar esta Biblioteca uma referência para bibliotecas digitais no Estado de São Paulo.

Serão realizados benchmarkings com espaços nacionais e internacionais para propor acervos e ações em leitura digital, com a perspectiva de realizar parcerias com grandes empresas e distribuidoras de assinaturas e-readers.

POSSÍVEIS ATIVIDADES: promoção da leitura digital; contações de histórias; leituras mediadas; atividades de internet; encontros com profissionais de start-ups, empreendedores especialistas em literatura digital, alfabetização digital e conteúdos que sustentem os ateliês de criação e inovação.

EQUIPAMENTOS: Tablets, computadores, mesas e cadeiras para estudo; espaço de leitura e atividades; entre outros.

- 3. ESPAÇO MAKER:** Atividades que estimulam o aprendiz a criar, consertar, modificar e executar o seu projeto com suas próprias mãos. Este espaço também abará ações relacionadas às artes plásticas, como grafite, *stencil*, desenho, entre outras. Os conhecimentos adquiridos neste espaço são compartilhados, e os projetos podem se tornar uma resolução de algum problema social. Este espaço também guardará estreita relação com as artes plásticas e visuais, base para muitas das atividades da produção maker.

POSSÍVEIS ATELIÊS E/OU TRILHAS: Modelagem e impressão 3D; IOT Maker, Manutenção de equipamentos, Pintura digital, Grafite, Arte Urbana, Stencil e Lambe-Lambe; Desenho; Escultura; Ilustração, desenho técnico, entre outros.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

EQUIPAMENTOS: Máquinas de corte e gravação a laser, Impressoras 3D, Router CNC, Máquinas de Sublimação, Serigrafia, Kits Robótica, Automação, Projetor, Computadores, entre outros.

PÚBLICO ALVO: Crianças, adolescentes e jovens entre 08 e 29 anos, de acordo com as especificidades de cada atividade.

- 4. ESPAÇO ROBÓTICA:** Atividades que oferecem uma iniciação mecânica, elétrica, eletrônica e de programação. Esta vivência estimula o raciocínio lógico, criatividade, tomada de decisão e resolução de problemas.

POSSÍVEIS ATELIÊS E/OU TRILHAS: Robótica com drones, Robótica com Lego, Programação, Pilotagem de drones, Mapeamentos aéreo, topografia com Drones, Manutenção de drones, entre outros.

EQUIPAMENTOS: Drones, kits Robótica, projetor, mobiliário, Computadores, softwares, entre outros.

PÚBLICO ALVO: Crianças, adolescentes e jovens entre 08 e 29 anos, de acordo com as especificidades de cada ação.

Os espaços maker e de robótica serão laboratórios de tecnologia de acesso gratuito voltado à criatividade, ao aprendizado e a inovação, com oferta gratuita de equipamentos de última geração visando preparar os aprendizes da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo para as novas exigências do mercado de trabalho, através da transformação digital.

Objetiva também prepará-los para que consigam levar soluções para a própria comunidade usando a tecnologia, sem depender da ajuda externa à comunidade na qual estão inseridos; prepará-los para empreender a partir de soluções geradas através do aprendizado de tecnologia; incentivar e promover o empreendedorismo social e popular a partir de soluções tecnológicas dentro das próprias comunidades; criar perspectivas de futuro contrárias a criminalidade, através do ensino tecnológico.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

MEZANINO 01 DA FÁBRICA DE CULTURA SBC:

- 5. ESPAÇO GAMES E PROGRAMAÇÃO:** Cursos e capacitações relacionados ao desenvolvimento de games e de aplicativos, animação, roteiro, design, projetos gráficos, programação, comunicação visual, entre outros. Um conteúdo que fomenta a criatividade, trabalho colaborativo, empatia, inteligência emocional, tomada de decisões e aprendizado ativo.

POSSÍVEIS ATELIÊS E/OU TRILHAS: Criação e programação de jogos em 2D e 3D; computação gráfica, Roteiro para games; Animação; iniciação à programação, iniciação à BI, Designer gráfico, desenvolvimento de app, designer para games, desenvolvedor web, entre outros.

EQUIPAMENTOS: Projetores, Computadores de alta performance, mesas digitalizadoras, programas de edição, Gamers, entre outros.

PÚBLICO ALVO: Crianças, adolescentes e jovens entre 08 e 29 anos, de acordo com as especificidades de cada ação.

- 6. ESPAÇO COWORKING:** Um ambiente de coworking e atividades formativas para empreendedores e agentes culturais. Um espaço para fomentar a rede criativa de São Bernardo do Campo, por meio de estrutura física, equipamentos e conteúdo formativo. Com o desenvolvimento do trabalho no longo prazo, pretende-se estudar a possibilidade de encubação e fomento de projetos.

CONTEÚDOS: Gestão financeira, captação de recursos, elaboração de projetos culturais, produção técnica de eventos, business canvas, storetelling, aplicação de UX, marketing cultural, branding e comunicação; estratégias e utilização publicitária das redes sociais.

EQUIPAMENTOS: Computadores - Projetores, mobiliário para reuniões, Impressoras multifuncionais, entre outros.

1º PAVIMENTO DA FÁBRICA SBC:



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

O primeiro pavimento será dedicado às **artes presenciais**, ou seja, à prática e desenvolvimento das linguagens de circo, dança, artes plásticas, música e teatro. Estas ações terão diálogo com a Economia Criativa.

Neste pavimento também terá um auditório para apresentações dos aprendizes e de grupos artísticos, artistas locais, compondo assim, uma programação atrativa e ativa desta Fábrica para a comunidade.

Na entrada do auditório, propõem-se o **Foyer Galeria** que servirá tanto para a espera do público, quanto, como espaço expositivo das obras dos aprendizes ou de artistas.

2º PAVIMENTO DA FÁBRICA SBC:

No segundo pavimento do prédio teremos 200 m² destinados a estúdios e equipamentos de produção de áudio e vídeo que poderão ser utilizados com agendamento prévio para fomentar artistas e coletivos independentes de São Bernardo do Campo e região, além de atividades formativas para estimular jovens e adultos a ampliarem sua rede de atuação.

7. ESTÚDIO DE ÁUDIO:

POSSÍVEIS ATELIÊS E/OU TRILHAS VINCULADOS: Formação em áudio para cinema/TV, Edição de música, Dublagem, DJ; Produção de trilha sonora para games, entre outros.

8. ESTÚDIO DE VÍDEO:

POSSÍVEIS ATELIÊS E/OU TRILHAS VINCULADOS: Produção de vídeo – Video Mapping; VJ; Direção para cinema, Direção de fotografia, Edição de vídeo, Produção de vídeo para youtube.

9. SALA DE PRODUÇÃO MUSICAL:

POSSÍVEIS ATELIÊS E/OU TRILHAS: Dublagem, edição de música, Podcast, DJ.

10. SALA DE PRODUÇÃO VR/AR E AUDIOVISUAL:

POSSÍVEIS ATELIÊS E/OU TRILHAS: Cursos de desenvolvimento e criação em



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

Realidade Virtual (VR) e Realidade Aumentada (AR); VideoMaker; Criação de roteiro, Youtuber; criação de vídeo-aulas; apps para reuniões; stop motion, animação para VR e AR, entre outros.

Fábrica Aberta – Promoção e Articulação

- Ensaios – Disponibilização de espaço
- Eventos de final de semana
- Festival
- Espetáculo
- Encontro com profissional – parceira com a Formação no espaço Coworking
- Seminário – parceira com a Formação no espaço Coworking

Programa de Comunicação

Para a inauguração serão distribuídos 500 cartazes e 1000 panfletos. Demais impressos para rotina semanal, baseados nos números de eventos a serem realizados para primeira fase de implantação da Fábrica.

OPERACIONALIZAÇÃO

Em relação à Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo 4.0, este Plano de Trabalho abarca a **1º Fase de Implantação**, que corresponde aos seguintes espaços:

ESPAÇOS DA PRIMEIRA FASE DA IMPLANTAÇÃO*	
Área externa	Gradil, palco móvel, projeção mapeada e logo na fachada
Térreo	Praça Digital, Bibliotech e Recepção
	Espaço Robótica e Espaço Maker
Mezanino Térreo	Espaço Coworking e Espaço Games e Robótica
1º Pavimento	Espaço Dança e Espaço Teatro
2º Pavimento	Espaço Música e Administração



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

*Ressaltamos que esta previsão de espaços na primeira fase de implantação pode ser alterada de acordo com as medidas de isolamento social estabelecidos pelo Governo do Estado de São Paulo, que poderão impactar no andamento das obras.

Após a inauguração da Fábrica de Cultura prevista para 15 de setembro de 2020, a unidade abrirá até 29 de dezembro, podendo desenvolver atividades de terça a domingo, nos períodos matutino, vespertino e noturno (período noturno: terças e quartas feiras).

Este Plano de Trabalho abrange o exercício do segundo semestre de 2020, e contemplará as atividades que serão executadas refletindo a política cultural do Estado de São Paulo, estabelecida e orientada pela Secretaria de Cultura e Economia Criativa.

Na segunda quinzena do mês de setembro, a depender da confirmação da data de inauguração da Fábrica, será realizada a “degustação cultural e tecnológica”, momento em que ofereceremos atividades pontuais a fim de apresentar as ações, ateliês e trilhas que serão formalmente oferecidas a partir de outubro. Este momento também é importante para que o público conheça as atividades oferecidas pela Fábrica podendo escolher melhor em qual delas se matricular. As matrículas estão previstas para a última semana de setembro.

A execução da 1ª Fase de Implantação da Fábrica, assim como a sua inauguração, estão condicionados às: decisões e orientações do Governo do Estado e da Prefeitura de São Bernardo do Campo, orçamento disponibilizado, ao contexto em geral da pandemia do Covid-19 e especialmente a capacidade dos prestadores de serviços e fornecedores da **CONTRATADA** em realizar e atender as compras e aos contratos no tempo e na íntegra dos pedidos em razão da Crise da COVID 19.

Apresentamos, a seguir, os quadros de metas das Fábricas de Cultura do setor A (Região 01) e da Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, que nortearão o cumprimento do objetivo geral e dos objetivos específicos previstos no Contrato de Gestão e no documento de estratégia de ação, onde estão descritos os objetivos específicos e detalhamos os principais resultados previstos. Observamos que a sigla ICM significa índice de cumprimento de metas.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO TÉCNICO II
PLANO DE TRABALHO - METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA

PLANO DE TRABALHO - METAS E PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
Período: 2020
UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2016
Referente à Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

II - QUADROS DE METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS

METAS DE GESTÃO TÉCNICA

BIBLIOTECA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
1	Encontro de leitores e autores	1.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	1
					4º trim	2
					META ANUAL	3
					ICM %	100%
		1.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	15
					4º trim	40
META ANUAL	55					
ICM %	100%					
2	Encontro de leitores	2.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	4
					4º trim	12
					META ANUAL	16
					ICM %	100%
		2.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	40
					4º trim	120
META ANUAL	160					
ICM %	100%					
3	Contação de História	3.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	4
					4º trim	12
					META ANUAL	16
					ICM %	100%
		3.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	40
					4º trim	120
META ANUAL	160					
ICM %	100%					



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

4	Oficinas/Saraus/Atividades Temáticas/ intervenções Artístico-literárias/ Rodas de Leitura/Leituras Públicas/ Atividades de Internet, entre outras.	4.1	Meta-Produto	Nº de Encontros	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	10
					4º trim	35
					META ANUAL	45
					ICM %	100%
		4.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	100
					4º trim	350
					META ANUAL	450
					ICM %	100%
5	AQUISIÇÃO DE ACERVO	5.1	Meta-Resultado	Itens adquiridos para Acervo	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	750
					4º trim	750
					META ANUAL	1.500
					ICM %	100%

SAÍDAS PEDAGÓGICAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
6	SAÍDAS PEDAGÓGICAS	6.1	Meta-Produto	Quantidade de Saídas	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	2
					META ANUAL	2
					ICM %	100%
		6.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	60
					META ANUAL	60
					ICM %	100%

OBS: O indicador "Quantidade de Saídas" deve considerar a quantidade de transportes utilizados em uma saída (ex: uma visita ao Museu em que são utilizados 03 (três) ônibus, o indicador deverá considerar 03 (três) saídas).

ATELIÊS DE CRIAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
7	ATELIÊS DE CRIAÇÃO*	7.1	Meta-Produto	Total de Vagas	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	340
					4º trim	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

				META ANUAL	340
				ICM %	100%
	7.2	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-
				2º trim	-
				3º trim	-
				4º trim	300
				META ANUAL	300
				ICM %	100%
				7.3	Meta-Produto
	2º trim	-			
	3º trim	16			
	4º trim	-			
	META ANUAL	16			
	ICM %	100%			
	7.4	Meta-Resultado	% de turmas com carga horária de 6hs semanais		
				2º trim	-
3º trim				100%	
4º trim				100%	
META ANUAL				100%	
ICM %				100%	

***Essa ação poderá integrar o Projeto do Estado de São Paulo de Capacitação de Jovens*.

OBS 01: A OS deverá apresentar, semestralmente, as taxas de frequência dos alunos matriculados considerando três faixas: FAIXA 01 (alunos que não compareceram a nenhuma aula); FAIXA 02 (alunos que frequentaram entre 1% e 50% das aulas) e FAIXA 03 (alunos que frequentaram entre 51% e 100% das aulas).

OBS 02: As vagas para a Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo são comparativamente menor às das demais Fábricas, pois os cursos voltados as artes digitais comportam em média 15 vagas, enquanto os cursos voltados às artes presenciais comportam em média 25 vagas.

FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
8	FORMAÇÃO E APERFEIÇOAMENTO DE EQUIPE	8.1	Meta-Produto	Nº de Atividades de Formação	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	2
					4º trim	3
					META ANUAL	5
					ICM %	100%
		8.2	Meta-Resultado	% de Educadores ¹ dos Ateliês/Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	80%
					4º trim	80%
					META ANUAL	80%
					ICM %	100%
		8.3	Meta-Resultado	% de profissionais das equipes	1º trim	-
					2º trim	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

				pedagógicas capacitados	3º trim	80%
					4º trim	80%
					META ANUAL	80%
					ICM %	100%

¹ Número total de educadores no CFC

OBS: A Organização Social deverá informar o total de profissionais de cada área para efeitos de aferição da meta.

Nota: Os indicadores de % de educadores e de % equipes pedagógicas capacitadas serão calculados da seguinte forma: Soma das presenças reais nas formações / soma das possíveis presenças* .

*Desconsidera-se do número possível de presença os funcionários que estão de férias ou em licença médica superior à 15 dias.

TRILHAS DE PRODUÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
9	TRILHAS DE PRODUÇÃO CURTA DURAÇÃO (mínimo de 16 hs/semestre)*	9.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	2
					META ANUAL	2
					ICM %	100%
		9.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	40
					META ANUAL	40
					ICM %	100%
		9.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados (mínimo)	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	30
					META ANUAL	30
					ICM %	100%
		9.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º trim	-
					2º trim	-
3º trim	-					
4º trim	16					
META ANUAL	16					
ICM %	100%					
9.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º trim	-		
			2º trim	-		
			3º trim	-		
			4º trim	2		
			META ANUAL	2		
			ICM %	100%		

OBS: As trilhas de curta duração são definidas a cada trimestre de acordo com a manifestação de interesse do público. Para 2020, estas ações focarão em atividades mais técnicas relacionadas as possibilidades da arte no universo da economia criativa e tecnologia. Sendo assim, a capacidade de atendimento desses cursos não deverá ultrapassar 25 vagas ofertadas por turma.

***Essa ação poderá integrar o Projeto do Estado de São Paulo de Capacitação de Jovens**.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
10	TRILHAS DE PRODUÇÃO LONGA DURAÇÃO* (mínimo de 32 hs/semestre)**	10.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	14
					4º trim	-
					META ANUAL	14
					ICM %	100%
		10.2	Meta-Produto	Nº de Vagas [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	260
					4º trim	-
					META ANUAL	260
					ICM %	100%
		10.3	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	200
					META ANUAL	200
					ICM %	100%
		10.4	Meta-Produto	Carga Horária mínima	1º trim	-
					2º trim	-
3º trim	-					
4º trim	16					
META ANUAL	16					
ICM %	100%					
10.5	Meta-Produto	Nº de Apresentações	1º trim	-		
			2º trim	-		
			3º trim	-		
			4º trim	14		
			META ANUAL	14		
			ICM %	100%		

*A OS propõe que as Trilhas de Produção de longa duração aconteçam no decorrer do semestre.

***Essa ação poderá integrar o Projeto do Estado de São Paulo de Capacitação de Jovens".

OBS: As Trilhas de Longa Duração iniciam-se sempre no terceiro trimestre do ano e seguem até final de novembro. Como a inauguração da Fábrica de Cultura de São Bernardo do Campo será em meados de setembro, com previsão de início das aulas para outubro, a carga horária mínima destes cursos será naturalmente menor.

PROJETO ESPETÁCULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
11	PROJETO ESPETÁCULO	11.1	Meta-Produto	Nº de Turmas	ANUAL	1
					META ANUAL	1
					ICM %	100%
		11.2	Meta-Produto	Carga Horária Semanal Mínima	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

				4º trim	6
				META ANUAL	6
				ICM %	100%
	11.3	Meta-Produto	Nº de Apresentações*	1º trim	-
				2º trim	-
				3º trim	-
				4º trim	1
				META ANUAL	1
				ICM %	100%
	11.4	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
				2º trim	-
				3º trim	-
				4º trim	40
				META ANUAL	40
				ICM %	100%
	11.5	Meta-Produto	Nº de Vagas	ANUAL	40
				META ANUAL	40
				ICM %	100%
	11.6	Meta-Resultado	Nº de Matriculados [Mínimo]	1º trim	-
				2º trim	-
				3º trim	-
				4º trim	30
				META ANUAL	30
				ICM %	100%

* As apresentações acontecem sempre no último trimestre do ano.

OBS: Na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo, com inauguração prevista para a segunda quinzena de setembro, será aberta uma turma para fomentar a concepção e ação pedagógica do Projeto Espetáculo, porém não será possível realizá-lo da mesma que os demais devido o tempo reduzido de aulas. Contudo, entende-se a necessidade de já construir o interesse por esta ação.

WORKSHOP E CURSOS DE FÉRIAS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
12	WORKSHOP	12.1	Meta-Produto	Nº de Workshops [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	50
					4º trim	-
					META ANUAL	50
					ICM %	100%
		12.2	Meta-Resultado	Nº de Participantes [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	500
					4º trim	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

				META ANUAL	500	
				ICM %	100%	
13	CURSOS DE FÉRIAS	13.1	Meta-Produto	Nº de Cursos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	-
					META ANUAL	0
					ICM %	100%
		13.2	Meta-Produto	Nº de Vagas	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	-
					META ANUAL	0
					ICM %	100%
		13.3	Meta-Resultado	Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
4º trim	-					
META ANUAL	0					
ICM %	100%					

OBS 01: Os workshops e cursos de férias acontecem em Janeiro e Julho de cada ano, excepcionalmente pela inauguração, em junho será executado em proposta de degustação.

OBS 02: Na Fábrica de Cultura São Bernardo do Campo os Workshops serão realizados na segunda quinzena de setembro, como proposta de degustação dos cursos que serão desenvolvidos.

FÁBRICA ABERTA

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto
14	DISPONIBILIZAR ESPAÇOS E EQUIPAMENTOS	14.1	Meta-Produto	Nº de Disponibilizações	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	30
					META ANUAL	30
					ICM %	100%
15	EVENTOS (ENCONTROS DE TROCA, DIFUSÃO JUVENIL, ETC.)	15.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	4
					4º trim	24
					META ANUAL	28
					ICM %	100%
		15.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	400
					4º trim	3.600



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

					META ANUAL	4.000
					ICM %	100%
16	EXIBIÇÃO DE FILMES	16.1	Meta-Produto	Nº de Filmes Exibidos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	-
					META ANUAL	0
		ICM %	100%			
		16.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	-
META ANUAL	0					
ICM %	100%					
17	FESTIVAIS	17.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	1
					META ANUAL	1
		ICM %	100%			
		17.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	200
META ANUAL	200					
ICM %	100%					
18	APRESENTAÇÕES (ESPETÁCULOS DE TEATRO, DANÇA, ENCONTRO COM PROFISSIONAIS E SEMINÁRIOS)	18.1	Meta-Produto	Nº de Eventos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	9
					META ANUAL	9
		ICM %	100%			
		18.2	Meta-Resultado	Público Presente [Mínimo]	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	975
META ANUAL	975					
ICM %	100%					

ESTIMATIVA DE PÚBLICO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	SÃO BERNARDO
						Previsto



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

19	Atendimento (Biblioteca)	19.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	400
					4º trim	1.900
					META ANUAL	2.300
					ICM %	100%
20	Atendimento (Formação)	20.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	500
					4º trim	4.850
					META ANUAL	5.350
					ICM %	100%
21	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	21.1	Meta-Resultado	Nº de atendimentos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	400
					4º trim	4.775
					META ANUAL	5.175
					ICM %	100%

DESCRIPTIVO RESUMIDO DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE 2020 – FÁBRICA ABERTA

1ª fase de implantação da Fábrica de Cultura São Bernardo

Apresentações Teatrais e Dança: serão realizadas apresentações de teatro e dança com grandes companhias e companhias locais.

Encontros com Profissional: realização de atividades de formação e fruição cultural (atores, escritores, dançarinos, músicos, compositores e outros) que reúnam agentes e grupos de produtores e mediadores culturais que apresentem produção cultural de referência.

Seminário – promover encontros abertos ao público em geral e que estejam com as demandas que emergem dos demais projetos de formação, mediados por profissionais da área da cultura, articulando os âmbitos acadêmicos, técnicos e comunitário nas diversas linguagens artísticas.

Setembro/2020 – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: Mostra de Talentos, Baile Black Brother, Fábrica Mix, Encontro Rap Gospel, Encontro de Corais etc;

Outubro/2020 – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: Encontro Gospel, Especial Mês da Criança, Especial Halloween, Cover Fest, Fábrica Funk Show, Fábrica Samba Show etc.;

Novembro/2020 – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: Festivais, Especial Mês da Consciência Negra, Hip Hop Show, Tarde Gospel, A Comunidade é Show etc.;

Dezembro/2020 – Eventos aos finais de semana com os grupos e artistas locais, intitulados: Especial Natal e Ano Novo, Resenha de Funk, Fábrica Show, Mostra de Talentos, Batalha de FreeStep etc.

Observação: Programação sujeita a alteração

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	PERÍODO 2020	Previsto
----	-----------------	----	------------------------	------------	--------------	----------



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

23	CAMPANHA COM MATERIAIS IMPRESSOS	23.1	Meta-Produto	Nº de Cartazes /Flyers /Folders distribuídos	1º trim	28.000
					2º trim	34.000
					3º trim	36.800
					4º trim	42.800
					META ANUAL	141.600
					ICM %	100%
24	CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DE MÍDIAS DIGITAIS	24.1	Meta-Produto	Nº de Campanhas	1º trim	340
					2º trim	360
					3º trim	360
					4º trim	480
					META ANUAL	1.540
					ICM %	100%
25	PRODUÇÃO DE CD DE ÁUDIO	25.1	Meta-Produto	Nº de CD's produzidos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	2.000
					META ANUAL	2.000
					ICM %	100%
26	PRODUÇÃO DE DVD de Video	26.1	Meta-Produto	Nº de DVD's produzidos	1º trim	-
					2º trim	-
					3º trim	-
					4º trim	1.200
					META ANUAL	1.200
					ICM %	100%

DESCRIPTIVO RESUMIDO DO PLANO DE TRABALHO

Nº	METAS DE PRODUTOS	META ANUAL 2020
		SÃO BERNARDO
1.1	Número de Encontros	3
2.1	Número de Encontros	16
3.1	Número de Encontros	16
4.1	Número de Encontros	45
6.1	Quantidade de Saídas	2
7.1	Total de Vagas	340
7.3	Total de turmas com carga horária de 6 horas semanais	16
8.1	Número de Atividades de Formação	5
9.1	Número de turmas	2
9.2	Número de Vagas [Mínimo]	40
9.4	Carga horária	16
9.5	Número de Apresentações	2
10.1	Número de turmas	14
10.2	Número de Vagas [Mínimo]	260
10.4	Carga horária	16
10.5	Número de Apresentações	14



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

11.1	Número de turmas	1
11.2	Carga horária Semanal	6
11.3	Número de Apresentações	1
11.5	Número de Vagas	40
12.1	Número de Workshops [Mínimo]	50
13.1	Número de Cursos	0
13.2	Número de Vagas	0
14.1	Número de Disponibilizações	30
15.1	Número de Eventos	28
16.1	Números de Filmes Exibidos	0
17.1	Número de Eventos	1
18.1	Número de Eventos	9

Nº	METAS DE PRODUTOS	META ANUAL 2020
		CONTRATO DE GESTÃO
23.1	Nº de Cartazes/Flyers/Folders distribuídos	141.600
24.1	Nº de Campanhas	1.540
25.1	Nº de CD's produzidos	2.000
26.1	Nº de DVD's produzidos	1.200

Nº	METAS DE RESULTADOS	META ANUAL 2020
		SÃO BERNARDO
1.2	Público Presente [Mínimo]	55
2.2	Público Presente [Mínimo]	160
3.2	Público Presente [Mínimo]	160
4.2	Público Presente [Mínimo]	450
5.1	Itens Adquiridos para Acervo	1.500
6.2	Número de Participantes [Mínimo]	60
7.2	Número de matriculados [Mínimo]	300
7.4	% de turmas com carga horária de 6 horas semanais	100%
8.2	% de educadores dos Ateliês/ Trilhas/ Projeto Espetáculo Capacitados	80%
8.3	% de profissionais das equipes pedagógicas capacitados	80%
9.3	Número de Matriculados	30
10.3	Número de matriculados [Mínimo]	200
11.4	Público Presente [Mínimo]	40
11.6	Número de matriculados [Mínimo]	30
12.2	Número de Participantes [Mínimo]	500
13.3	Vagas Ocupadas (Matriculados) [Mínimo]	0
15.2	Público Presente [Mínimo]	4.000
16.2	Público Presente [Mínimo]	0
17.2	Público Presente [Mínimo]	200
18.2	Público Presente [Mínimo]	975
19.1	Atendimento (Biblioteca)	2.300



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

20.1	Atendimento (Formação)	5.350
21.1	Atendimento (Difusão - Fábrica Aberta)	5.175

Nº	METAS DE RESULTADOS	META ANUAL 2020
		CONTRATO DE GESTÃO
22	Captação de Recursos	Mínimo de 2,0 % do valor anual repassado



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

Proposta Orçamentária Consolidada Referencial - 2020

Catavento Cultural e Educacional - Organização Social de Cultura/UFC

Fábricas de Cultura: Vila Curuçá, Sapopemba, Itaim Paulista, Cidade Tiradentes, Parque Belém e São Bernardo do Campo

I - REPASSES E OUTROS RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO

	RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO	Consolidado 2020	Belém 2020	Curuçá 2020	Itaim 2020	Sapopemba 2020	Tiradentes 2020	São Bernardo 2020
1	Recursos Líquidos para o Contrato de Gestão	49.658.114,12	8.533.679,79	7.936.442,28	8.232.770,08	8.229.287,44	7.744.954,97	8.980.979,56
1.1	Repasso Contrato de Gestão	35.837.236,78	6.208.507,49	5.622.056,54	5.913.032,43	5.909.612,69	5.434.027,63	6.750.000,00
1.2	Movimentação de Recursos Reservados	1.011.634,12	168.605,69	168.605,69	168.605,69	168.605,69	168.605,69	168.605,69
1.2.1	Constituição Recursos de Reserva	-	-	-	-	-	-	-
1.2.2	Reversão de Recursos de Reservas	1.011.634,12	168.605,69	168.605,69	168.605,69	168.605,69	168.605,69	168.605,69
1.2.3	Constituição Recursos de Contingência	-	-	-	-	-	-	-
1.2.4	Reversão de Recursos de Contingências	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Constituição Recursos Reserva - Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-
1.2.6	Reversão de Recursos Reservados (Outros)	-	-	-	-	-	-	-
1.3	Outros Receitas	12.809.243,22	2.156.566,62	2.145.780,06	2.151.131,96	2.151.069,06	2.142.321,65	2.062.373,87
1.3.1	Saldos anteriores para utilização no exercício	12.254.243,22	2.042.373,87	2.042.373,87	2.042.373,87	2.042.373,87	2.042.373,87	2.042.373,87
1.3.2	Outros saldos	555.000,00	114.192,75	103.406,19	108.758,09	108.695,19	99.947,78	20.000,00
1.3.2.1	Receitas Financeiras	555.000,00	114.192,75	103.406,19	108.758,09	108.695,19	99.947,78	20.000,00
1.3.2.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-
2	Recursos de Investimento do Contrato de Gestão	-	-	-	-	-	-	-
2.1	Investimento do CG	-	-	-	-	-	-	-
3	Recursos de Captação	-	-	-	-	-	-	-
3.1	Recursos de Captação voltados a Custeio	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-
3.1.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-
3.1.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	-	-	-	-	-	-	-
3.2	Recursos de Captação voltados a Investimentos	-	-	-	-	-	-	-

II - DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO

	RECEITAS APROPRIADAS VINCULADAS AO CONTRATO DE GESTÃO	Consolidado 2020	Belém 2020	Curuçá 2020	Itaim 2020	Sapopemba 2020	Tiradentes 2020	São Bernardo 2020
4	Total de Receitas vinculadas ao Plano de Trabalho	52.284.807,13	9.648.712,44	8.737.302,32	9.189.511,29	9.184.196,62	8.445.084,45	7.080.000,00
4.1	Receita de Repasse Apropriada	51.013.062,39	9.410.349,55	8.521.455,00	8.962.492,55	8.957.309,18	8.236.456,12	6.925.000,00
4.2	Receita de Captação Apropriada	716.744,74	124.170,15	112.441,13	118.260,65	118.192,25	108.680,55	135.000,00
4.2.1	Captação de Recursos Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, doações, estacionamento, etc)	-	-	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

4.2.2	Captação de Recursos Incentivados	-	-	-	-	-	-	-
4.2.3	Trabalho Voluntário e Parcerias	716.744,74	124.170,15	112.441,13	118.260,65	118.192,25	108.680,55	135.000,00
4.3	Total das Receitas Financeiras	555.000,00	114.192,75	103.406,19	108.758,09	108.695,19	99.947,78	20.000,00
4.3.1	Receitas financeiras	555.000,00	114.192,75	103.406,19	108.758,09	108.695,19	99.947,78	20.000,00
4.3.2	Outras Receitas	-	-	-	-	-	-	-
5	Total de Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-
5.1	Receitas para realização de metas condicionadas	-	-	-	-	-	-	-

DESPESAS DO CONTRATO DE GESTÃO		Consolidado 2020	Belém 2020	Curuçá 2020	Itaim 2020	Sapopemba 2020	Tiradentes 2020	Tiradentes 2020
6	Total de Despesas	52.284.807,12	9.648.712,44	8.737.302,32	9.189.511,29	9.184.196,62	8.445.084,45	7.080.000,00
6.1	Subtotal Despesas	50.550.792,39	9.301.262,24	8.395.390,41	8.901.016,61	8.877.922,73	8.150.200,40	6.925.000,00
6.1.1	Recursos Humanos - Salários, encargos e benefícios	27.948.618,07	5.022.460,07	5.011.727,95	5.339.367,69	5.744.903,36	5.089.221,68	1.740.937,31
6.1.1.1	Diretoria	391.601,99	65.267,00	65.267,00	65.267,00	65.267,00	65.267,00	65.267,00
6.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.1.2	Área Fim	391.601,99	65.267,00	65.267,00	65.267,00	65.267,00	65.267,00	65.267,00
6.1.1.2	Demais Funcionários	27.032.986,73	4.874.638,07	4.842.428,43	5.178.001,07	5.577.073,75	4.922.263,42	1.638.581,99
6.1.1.2.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.2.2	Área Fim	4.230.138,19	818.532,83	698.503,46	698.503,42	817.251,60	926.515,03	270.831,85
6.1.1.3	Estagiários	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.3.2	Área Fim	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4	Aprendizes	524.029,35	82.555,01	104.032,52	96.099,63	102.562,61	101.691,26	37.088,32
6.1.1.4.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
6.1.1.4.2	Área Fim	524.029,35	82.555,01	104.032,52	96.099,63	102.562,61	101.691,26	37.088,32
6.1.2	Prestadores de serviços - área meio (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	6.778.226,34	1.230.975,90	1.090.317,59	1.114.834,15	1.116.151,84	1.143.381,05	1.082.565,81
6.1.2.1	Limpeza	1.568.981,48	251.555,91	271.999,99	296.423,03	296.423,03	325.205,09	127.374,44
6.1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	2.356.793,17	535.056,32	383.049,50	382.907,85	383.049,50	382.907,85	289.822,17
6.1.2.3	Jurídica	58.333,33	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00	8.333,33
6.1.2.4	Informática	2.226.396,66	338.810,86	338.810,86	338.810,86	338.810,86	338.810,86	532.342,35
6.1.2.5	Administrativa / RH	252.348,18	40.203,79	37.624,50	37.859,67	39.035,70	37.624,51	60.000,00
6.1.2.6	Contábil	106.925,00	18.330,00	18.330,00	18.330,00	18.330,00	18.330,00	15.275,00
6.1.2.7	Auditoria	70.000,00	12.000,01	11.999,99	12.000,00	12.000,00	12.000,00	10.000,00
6.1.2.8	Outras Despesas (especificar)	138.448,51	25.019,01	18.502,75	18.502,75	18.502,75	18.502,75	39.418,51
6.1.3	Custos Administrativos e Institucionais	4.634.487,697	550.711,12	736.699,50	817.982,98	701.040,06	721.190,86	1.106.863,17
6.1.3.1	Locação de Veículos	370.005,47	67.283,52	67.283,40	67.283,52	67.283,49	67.283,51	33.588,03
6.1.3.2	Utilidades públicas	1.343.046,12	100.391,96	257.976,02	236.511,68	239.633,82	300.995,79	207.536,85
6.1.3.2.1	Água	212.679,64	-	37.366,71	43.124,96	56.948,23	42.373,29	32.866,45
6.1.3.2.2	Energia Elétrica	477.046,17	-	103.481,00	69.663,91	78.918,54	145.372,62	79.610,09
6.1.3.2.3	Gás	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.2.4	Internet	545.898,17	90.983,17	90.982,86	90.983,04	90.983,02	90.982,92	90.983,17
6.1.3.2.5	Telefonia	107.422,14	9.408,79	26.145,44	32.739,77	12.784,02	22.266,97	4.077,14
6.1.3.2.6	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

6.1.3.3	Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	-	-
		45.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	30.000,00
6.1.3.4	Viagens e Estádias	-	-	-	-	-	-	-
6.1.3.5	Material de consumo, escritório e limpeza	-	-	-	-	-	-	-
		326.309,32	54.717,77	56.335,72	66.167,36	64.422,47	60.954,97	23.711,03
6.1.3.6	Despesas tributárias e financeiras	-	-	-	-	-	-	-
		245.281,00	47.115,24	47.155,34	47.003,47	47.004,41	47.002,54	10.000,00
6.1.3.7	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
		111.745,60	22.755,24	17.894,86	20.397,34	23.194,63	17.642,92	9.860,60
6.1.3.8	Treinamento de funcionários	-	-	-	-	-	-	-
		27.166,65	4.999,96	5.000,03	5.000,03	5.000,03	4.999,96	2.166,65
6.1.3.9	Outras Despesas (especificar)	2.165.933,54	250.447,43	282.054,13	372.619,58	251.501,22	219.311,17	790.000,00
6.1.3.9.1	Equipamentos e Mobiliário	-	-	-	-	-	-	-
		390.000,00	47.245,67	29.521,34	59.141,32	42.679,71	21.411,95	190.000,00
6.1.3.9.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-
		1.620.000,00	203.201,76	214.176,18	202.427,71	207.941,60	192.252,75	600.000,00
6.1.3.9.3	Provisões Judiciais	-	-	-	-	-	-	-
		155.933,54	-	38.356,61	111.050,55	879,91	5.646,46	-
6.1.4	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	4.794.837,87	1.583.424,24	687.753,64	614.227,37	337.043,29	353.458,56	1.218.930,76
6.1.4.1	Conservação e manutenção de edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
		534.599,83	134.560,73	117.530,81	84.815,06	100.720,49	76.972,76	20.000,00
6.1.4.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	-	-
		387.503,83	34.167,55	58.822,45	165.815,51	58.822,45	59.875,87	10.000,00
6.1.4.3	Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-	-
		100.532,25	34.407,47	5.591,20	19.470,88	8.777,60	12.285,10	20.000,00
6.1.4.4	Seguros (predial, incêndio, etc.)	-	-	-	-	-	-	-
		37.000,00	6.000,03	5.999,99	5.999,99	5.999,99	5.999,99	7.000,00
6.1.4.5	Outras Despesas	3.735.201,95	1.374.288,47	499.809,20	338.125,93	162.722,76	198.324,83	1.161.930,76
6.1.4.5.1	Projetos/Obras Cívicas/Benfeitorias	-	-	-	-	-	-	-
		3.465.201,95	1.364.955,71	480.074,20	332.593,94	160.533,65	185.113,69	941.930,76
6.1.4.5.2	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-
		270.000,00	9.332,76	19.735,00	5.531,98	2.189,11	13.211,14	220.000,00
6.1.5	Programas de Trabalho da Área Fim	5.837.342,78	811.215,09	766.092,35	909.665,07	865.265,45	743.681,51	1.741.423,31
6.1.5.1	Biblioteca	412.366,67	47.719,11	51.120,95	61.137,68	42.707,71	54.814,54	154.866,67
6.1.5.1.1	Aquisição de Acervo	-	-	-	-	-	-	-
		12.500,00	7.437,94	7.437,94	7.437,94	7.523,03	7.663,13	50.000,00
6.1.5.1.2	Programação Cultural	-	-	-	-	-	-	-
		19.000,00	2.997,84	3.008,62	2.994,25	2.994,25	3.005,03	4.000,00
6.1.5.1.3	Outras Despesas (Eventos)	-	-	-	-	-	-	-
		5.866,67	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	1.000,00	866,67
6.1.5.1.4	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
		400.000,00	36.283,32	39.674,39	49.705,49	31.190,43	43.146,38	200.000,00
6.1.5.2	Serviço Educativo	3.936.269,02	502.941,94	510.732,07	583.936,37	566.562,29	469.792,80	1.302.303,55
6.1.5.2.1	Projeto Espetáculo	-	-	-	-	-	-	-
		325.000,00	51.432,72	64.110,11	56.918,19	65.169,47	62.369,50	25.000,00
6.1.5.2.2	Material e Serviços para Ateliês	-	-	-	-	-	-	-
		325.000,00	43.630,82	39.195,41	56.424,13	58.578,08	37.171,55	90.000,00
6.1.5.2.3	Lanches (Formação Cultural)	-	-	-	-	-	-	-
		704.869,02	96.665,35	149.827,40	132.078,84	149.317,95	120.675,93	56.303,55
6.1.5.2.4	Lanches (Saídas Pedagógicas)	-	-	-	-	-	-	-
		21.150,00	3.105,41	4.468,76	3.600,11	4.888,53	4.087,20	1.000,00
6.1.5.2.5	Transportes (Saídas Pedagógicas)	-	-	-	-	-	-	-
		68.250,00	12.298,61	11.420,14	13.177,08	14.934,03	11.420,14	5.000,00
6.1.5.2.6	Projetos Especiais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.2.7	Formação Continuada Educadores (Palestras)	-	-	-	-	-	-	-
		45.000,00	7.999,99	7.999,99	8.000,00	8.000,00	8.000,02	5.000,00
6.1.5.2.8	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
		2.447.000,00	287.809,04	233.710,26	313.738,02	265.674,22	226.068,46	1.120.000,00
6.1.5.3	Fábrica Aberta	1.488.707,09	260.554,05	204.239,33	264.591,01	255.995,46	219.074,16	284.253,09
6.1.5.3.1	Lanches	-	-	-	-	-	-	-
		105.798,19	21.418,31	16.770,32	19.389,20	20.540,63	16.385,54	11.294,19
6.1.5.3.2	Transporte	-	-	-	-	-	-	-
		345.642,25	63.823,93	59.099,08	54.220,01	65.071,19	67.735,79	35.692,25
6.1.5.3.3	Serviços Profissionais	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.4	Bolsistas	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.5	Instrumentos e Equipamentos	-	-	-	-	-	-	-
		150.000,00	-	-	-	-	-	150.000,00
6.1.5.3.6	Eventos Esporádicos	-	-	-	-	-	-	-
6.1.5.3.7	Programação Cultural (Fábrica Aberta)	-	-	-	-	-	-	-
		487.266,65	85.999,96	86.992,15	87.560,42	96.011,14	93.436,34	37.266,65
6.1.5.3.8	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

6.1.5.3	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
.9		400.000,00	89.311,85	41.377,78	103.421,37	74.372,50	41.516,49	50.000,00
6.1.6	Comunicação e Imprensa	-	-	-	-	-	-	-
		557.279,64	102.475,81	102.799,38	104.939,35	113.518,73	99.266,74	34.279,64
6.1.6.1	Site, Redes Sociais e Materiais Gráficos	-	-	-	-	-	-	-
		529.679,64	97.475,81	97.799,38	99.939,35	108.518,73	94.266,74	31.679,64
6.1.6.2	Assessoria de Imprensa	-	-	-	-	-	-	-
6.1.6.3	Publicidade	-	-	-	-	-	-	-
		17.600,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	2.600,00
6.1.6.4	Outras Despesas	-	-	-	-	-	-	-
		10.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	-
6.2	Depreciação/Amortização/Baixa de Imobilizado	-	-	-	-	-	-	-
		1.734.014,74	347.450,20	341.911,91	288.494,68	306.273,89	294.884,05	155.000,00
6.2.1	Depreciação	-	-	-	-	-	-	-
		971.539,00	214.837,12	168.886,51	195.382,67	203.651,89	173.780,81	15.000,00
6.2.2	Amortização	-	-	-	-	-	-	-
		31.283,00	6.788,55	6.005,68	4.742,57	3.641,45	5.104,76	5.000,00
6.2.3	Baixa de ativo imobilizado	-	-	-	-	-	-	-
		14.448,00	214,59	1.161,82	4.686,94	4.551,69	3.832,96	-
6.2.4	Outros (especificar)	-	-	-	-	-	-	-
		716.744,74	125.609,95	165.857,90	83.682,50	94.428,86	112.165,52	135.000,00
6.2.4.1	Voluntários/Serviços Gratuitos	-	-	-	-	-	-	-
		716.744,74	125.609,95	165.857,90	83.682,50	94.428,86	112.165,52	135.000,00

7	Superávit/Déficit do exercício	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
----------	---------------------------------------	------	------	------	------	------	------	------

III - INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO

INVESTIMENTOS/IMOBILIZADO								
8	Investimentos com recursos vinculados ao contratos de gestão							
8.1	Equipamentos de informática							
8.2	Móveis e utensílios							
8.3	Máquinas e equipamentos							
8.4	Software							
8.5	Benfeitorias							
8.6	Aquisição de acervo							
8.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)							
9	Recursos públicos específicos para investimento no contrato de gestão							
9.1	Equipamentos de informática							
9.2	Móveis e utensílios							
9.3	Máquinas e equipamentos							
9.4	Software							
9.5	Benfeitorias							
9.6	Aquisição de acervo							
9.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)							
10	Investimentos com recursos incentivados							
10.1	Equipamentos de informática							
10.2	Móveis e utensílios							
10.3	Máquinas e equipamentos							
10.4	Software							
10.5	Benfeitorias							
10.6	Aquisição de acervo							
10.7	Outros investimentos/imobilizado (especificar)							



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
 Unidade de Formação Cultural

**IV - PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS
 VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS
 BANCÁRIOS**

PROJETOS A EXECUTAR, SALDOS DE RECURSOS VINCULADOS AO CONTRATO DE GESTÃO E SALDOS BANCÁRIOS								
11	Projetos a Executar (Contábil)							
11.1	Recursos líquidos disponíveis							
11.1.1	Saldo dos exercícios anteriores							
11.1.2	Recursos líquidos para o contrato de gestão							
11.2	Receitas apropriadas							
11.3	Receitas financeiras dos recursos de reservas e contingência							
11.4	Investimentos com recursos vinculados ao CG							
11.5	Restituição de recursos a SEC							
12	Recursos Incentivados - saldo a ser executado							
12.1	Recursos captados							
12.2	Receita apropriada do recurso captado							
12.3	Despesa realizada do recurso captado							
13	Outras informações: saldos bancários							
13.1	Conta de Repasses do Contrato de Gestão							
13.2	Conta de Captação Operacional							
13.3	Conta de Projetos Incentivados							
13.4	Conta de Recurso de Reserva							
13.5	Conta de Recurso de Contingência							
13.6	Demais Saldos (especificar)							



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA
Unidade de Formação Cultural

ANEXO TÉCNICO IV – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Valor total do Contrato Gestão: R\$ 159.423.283,60 (cento e cinquenta e nove milhões e quatrocentos e vinte e três mil e duzentos e oitenta e três reais e sessenta centavos).

A Secretaria de Cultura e Economia Criativa se obriga por esse contrato a repassar à Organização Social Organização Social “Catavento Cultural e Educacional”, o montante de **R\$ 35.837.236,78 (trinta e cinco milhões e oitocentos e trinta e sete mil e duzentos e trinta e seis reais e setenta e oito centavos)**, para o desenvolvimento das metas e obrigações previstas neste contrato de gestão, no exercício de **2020**, obedecendo ao cronograma de desembolso a seguir:

Ano 2020				
Parcela	Data	Parte Fixa R\$ 90%	Parte Variável R\$ 10%	Valor Total R\$ 100%
Rubrica 13.392.1201.5714 - UFC				
1ª Parcela	22/02/2019	R\$ 4.407.069,46	R\$ 489.674,38	R\$ 4.896.743,84
2ª Parcela	20/04/2020	R\$ 4.407.069,46	R\$ 489.674,38	R\$ 4.896.743,84
3ª Parcela	29/05/2020	R\$ 1.116.000,00	R\$ 124.000,00	R\$ 1.240.000,00
4ª Parcela	30/06/2020	R\$ 2.646.000,00	R\$ 294.000,00	R\$ 2.940.000,00
5ª Parcela	20/07/2020	R\$ 2.646.000,00	R\$ 294.000,00	R\$ 2.940.000,00
6ª Parcela	20/08/2020	R\$ 4.018.275,00	R\$ 446.475,00	R\$ 4.464.750,00
7ª Parcela	21/09/2020	R\$ 3.253.275,00	R\$ 361.475,00	R\$ 3.614.750,00
8ª Parcela	20/10/2020	R\$ 3.253.275,00	R\$ 361.475,00	R\$ 3.614.750,00
9ª Parcela	20/11/2020	R\$ 3.253.275,00	R\$ 361.475,00	R\$ 3.614.750,00
10ª Parcela	21/12/2020	R\$ 3.253.274,19	R\$ 361.474,91	R\$ 3.614.749,10
TOTAL		R\$ 32.253.513,10	R\$ 3.583.723,68	R\$ 35.837.236,78