

Avaliação dos Hábitos de Estudo do Aluno

*Pais e
Responsáveis*

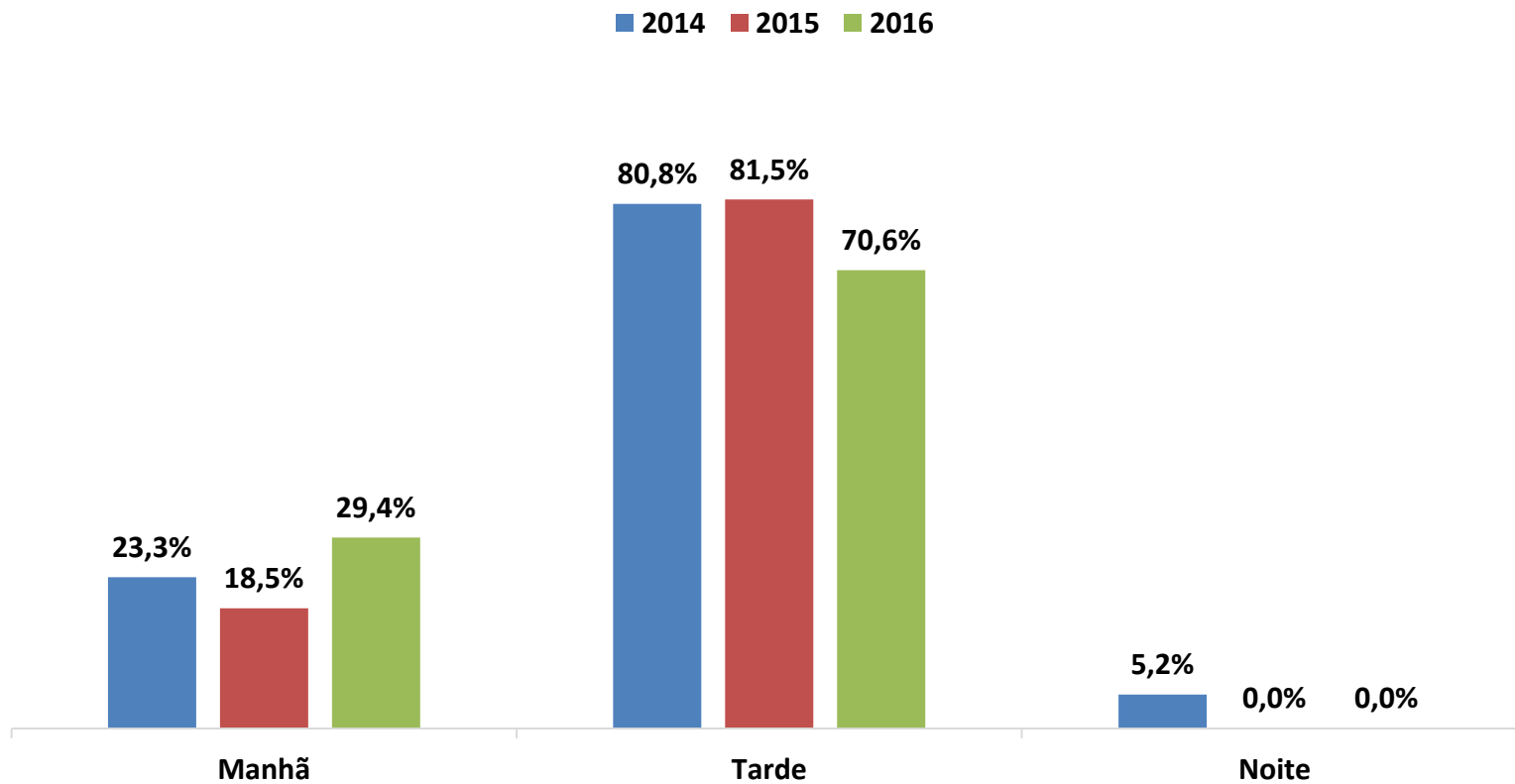
Há quanto tempo em que o(s) filho(s) estuda na EMESP (Espontânea Múltipla)

TEMPO	2014	2015	2016
Menos de 1 ano	9,9%	11,1%	22,9%
1 ano	27,3%	27,4%	29,4%
2 anos	11,0%	18,5%	20,6%
3 anos	17,4%	13,3%	14,7%
4 anos	8,7%	5,2%	1,8%
5 anos	5,2%	3,0%	4,7%
6 anos	4,7%	6,7%	1,8%
7 anos	8,1%	5,9%	1,2%
8 anos	4,7%	3,0%	1,2%
9 anos	3,5%	2,2%	1,2%
Acima de 10 anos	2,3%	3,7%	2,4%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200	200	200

73% dos filhos estudam até 2 anos na EMESP.

A maioria dos filhos estuda da EMESP até 2 anos. A cada ano aumenta a participação de até 1 ano e de 2 anos.

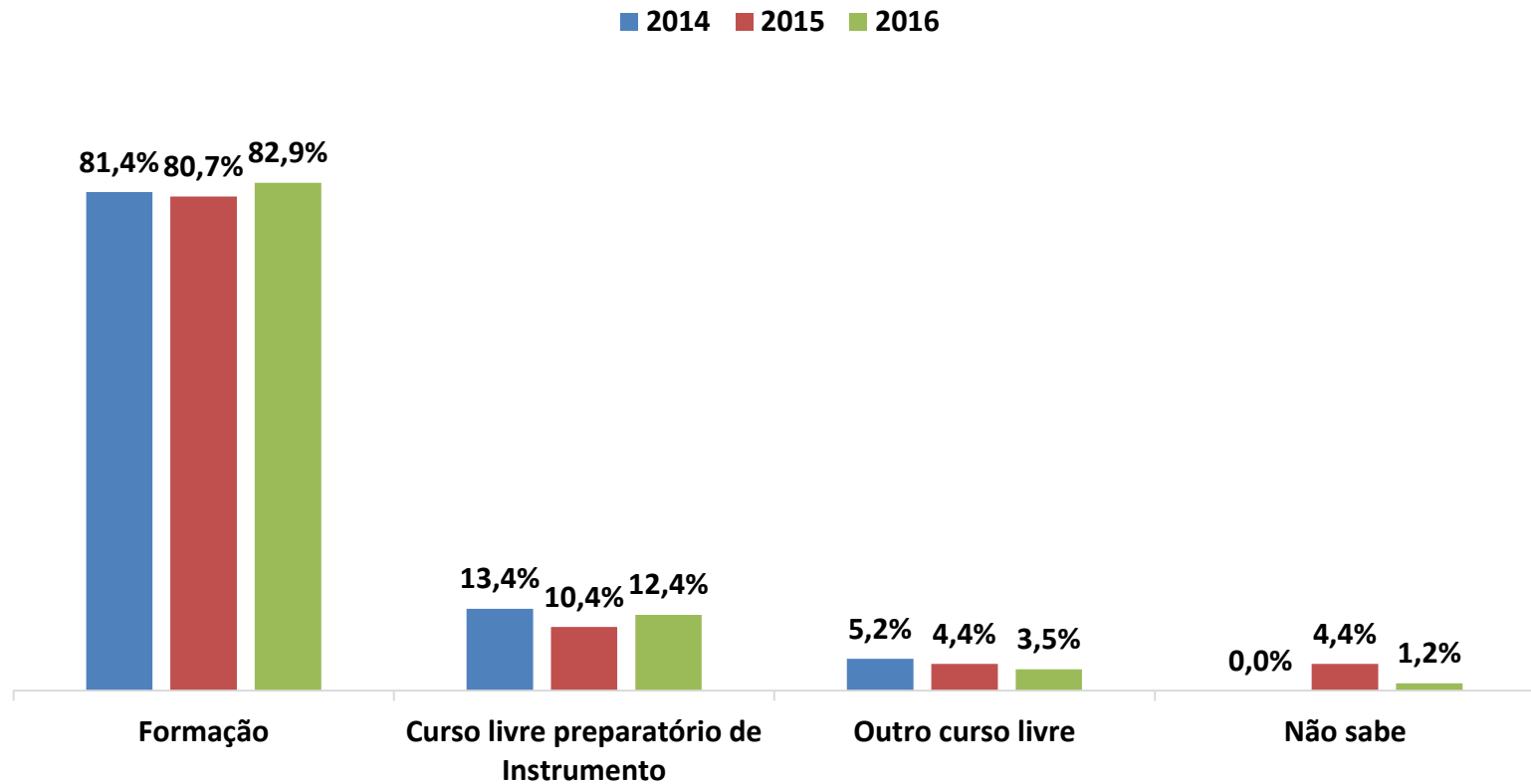
Período em que o filho estuda na EMESP (Espontânea Múltipla)



A maioria dos filhos estuda na EMESP no período da tarde. Este ano, aumentou a participação dos alunos que estudam no turno da manhã.

Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Modalidade de curso que o filho faz na EMESP (Estimulada Única)



A maioria dos filhos faz curso de formação na EMESP, havendo um pequeno aumento em relação a 2015.

Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Instrumento que o filho aprende/toca na EMESP – ÁREA ERUDITA

(Espontânea Múltipla)

INSTRUMENTO	%
Violino	21,2%
Piano	13,9%
Clarinete	8,8%
Saxofone	8,8%
Trompete	6,6%
Canto	5,8%
Violão	4,4%
Violoncelo	4,4%
Contrabaixo	3,6%
Flauta transversal	3,6%
Trombone	2,9%
Trompa	2,9%
Harpa	2,2%
Percussão	2,2%
Viola	2,2%
Eufônio	1,5%
Flauta Doce	1,5%
Oboé	1,5%
Fagote	0,7%
Flauta Doce Barroca	0,7%
Tuba	0,7%
TOTAL DE ENTREVISTAS	161



INSTRUMENTO	% 2015
Violino	30,5%
Piano	21,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	175

Os principais instrumentos que os filhos, que estudam na área erudita, aprendem a tocar na EMESP são: violino, piano, clarinete e saxofone. Este ano, houve maior participação de outros instrumentos.

Base: 161 entrevistas.

Curso/Instrumentos que aprende na EMESP – ÁREA POPULAR

(Espontânea Múltipla)

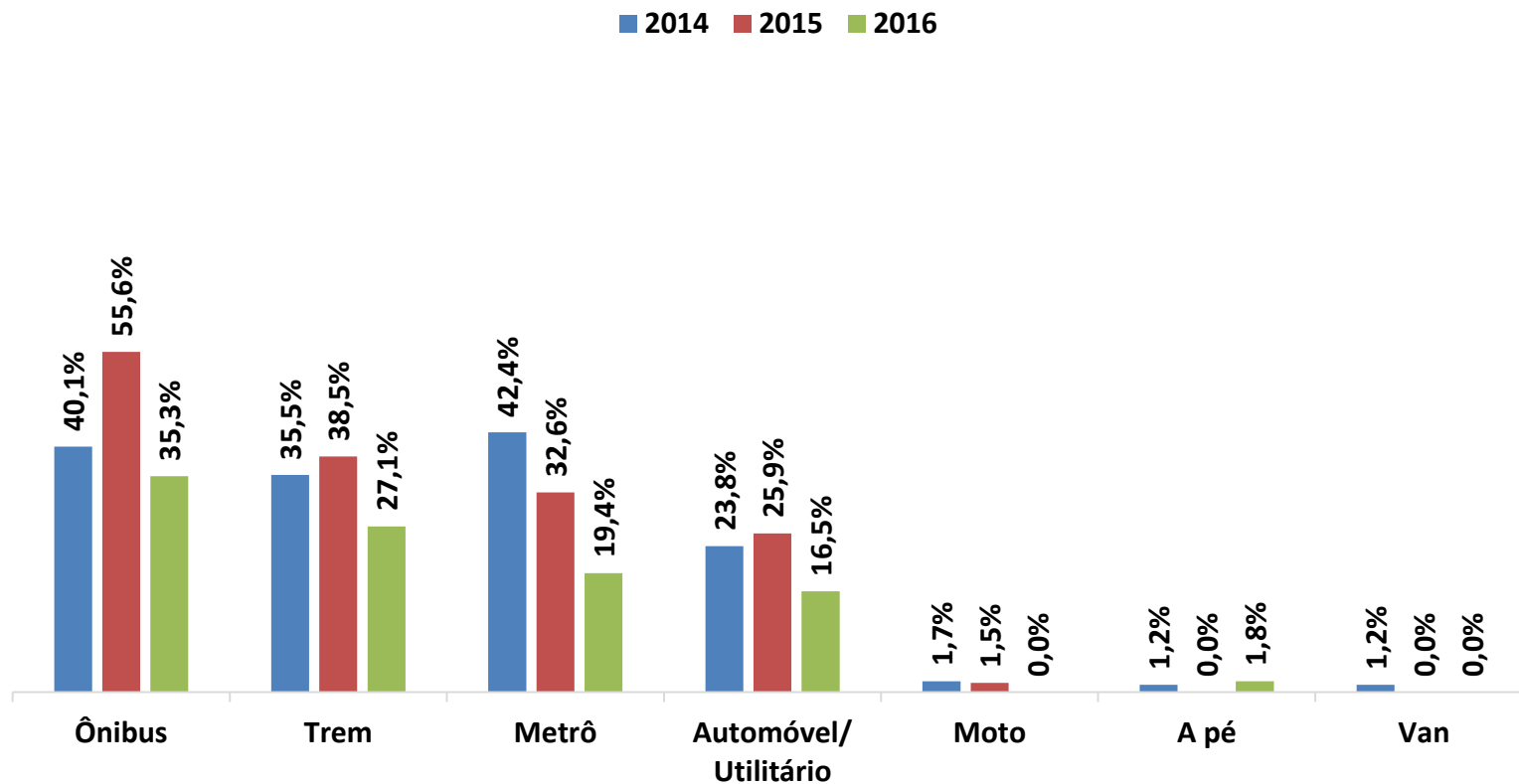
CURSO/INSTRUMENTO	%
Bateria	16,3%
Canto	14,3%
Violão	14,3%
Guitarra	10,2%
Piano	10,2%
Contrabaixo Elétrico	8,2%
Flauta Transversal	8,2%
Contrabaixo Acústico	4,1%
Percussão	4,1%
Trompete	4,1%
Clarinete	2,0%
Saxofone	2,0%
Trombone	2,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	58



INSTRUMENTO	% 2015
Bateria	20,0%
Percussão	20,0%
Violão	16,0%
Piano	12,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	37

Os principais instrumentos que os filhos, que estudam na área popular, aprendem a tocar na EMESP são: bateria, canto, violão, guitarra e piano. Igualmente a área Erudita, este ano houve maior participação de outros instrumentos.

Meio de transporte que o filho utiliza para chegar na EMESP (Espontânea Múltipla)



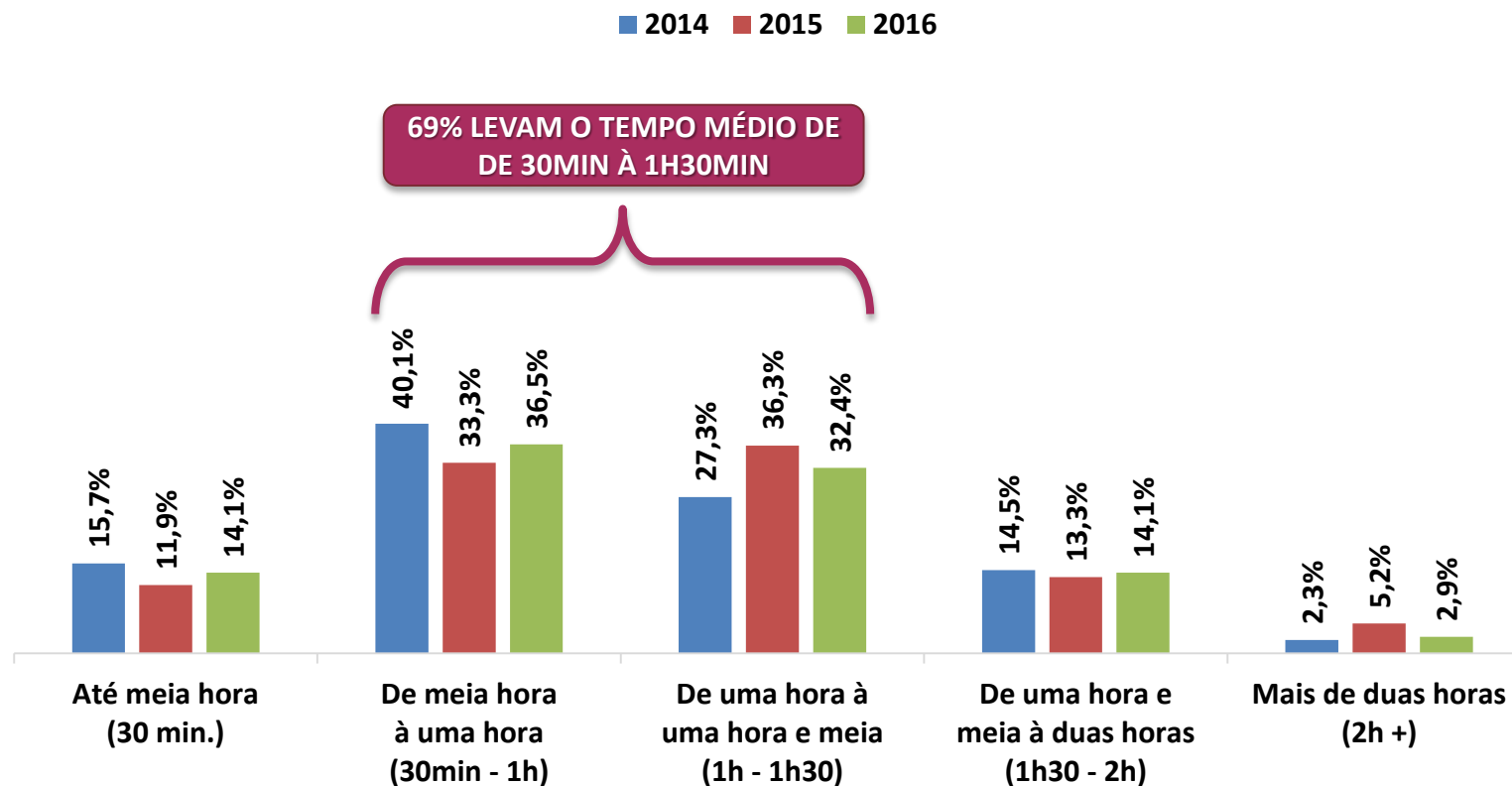
Os meios de transporte mais utilizados pelos alunos para chegar na EMESP, são: ônibus, trem e metrô.

Obs.: a partir de 2016 a pergunta foi estimulada com resposta única.

Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Tempo médio que os pais e responsáveis levam para chegar até a EMESP

(Espontânea Única)



O tempo médio que os pais e responsáveis levam para chegar até a EMESP é de 30min à 1h30min, que vem se mantendo no decorrer dos anos.

Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Avaliação dos Hábitos de Estudo do Aluno – Pais e responsáveis

- Quanto a quantidade de tempo que os filhos estudam na EMESP, a maioria estuda até 2 anos (73%). E estudam no período da tarde (82%);
- A maioria dos filhos faz curso de formação na EMESP (83%);
- Os principais instrumentos que os filhos aprendem a tocar na EMESP são:
 - **Área Erudita:** violino (21%), piano (14%), clarinete e saxofone, ambos com 9%;
 - **Área Popular:** bateria (16%), canto (14%), violão (14%), guitarra (10%) e piano (10%).
- Os meios de transporte mais utilizados pelos alunos para chegar na EMESP, são: ônibus (35%), trem (27%) e metrô (19%);
- O tempo médio que os pais e responsáveis (69%) levam para chegar até a EMESP é de 30min à 1h30min.

Avaliação dos Hábitos Culturais

*Pais e
Responsáveis*

Atividades culturais que tem o hábito de realizar (Espontânea Múltipla)

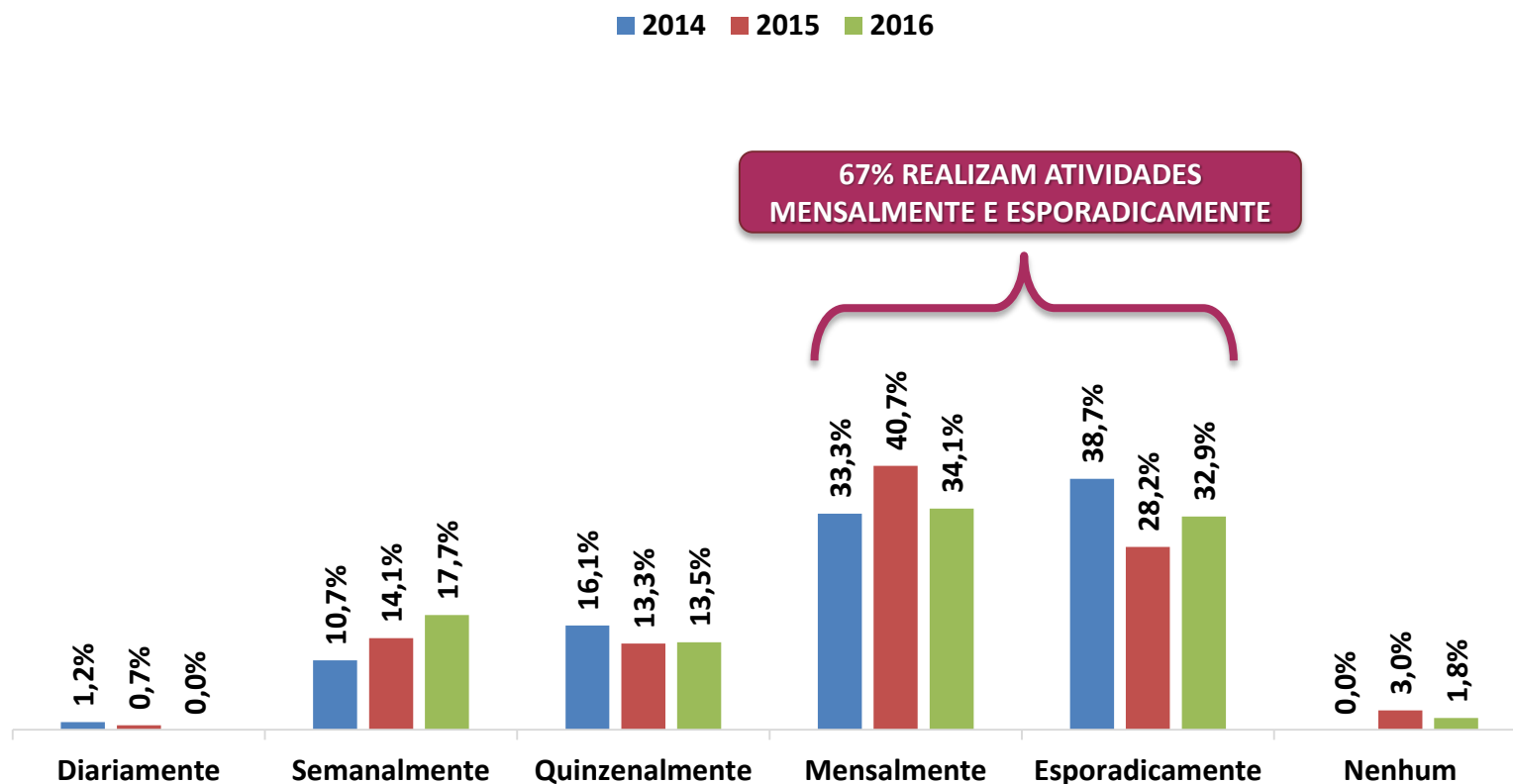
ATIVIDADES CULTURAIS	%
Eventos Musicais	87,1%
Cinema	68,2%
Teatro	43,5%
Recitais	40,6%
Museus	28,2%
Biblioteca	20,0%
Dança	0,6%
Parques	0,6%
Nenhum	2,4%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200



ATIVIDADES CULTURAIS	% 2015
Eventos Musicais	79,3%
Cinema	62,2%
Teatro	53,3%
Museus	37,0%
Biblioteca	17,0%
Nenhum	3,0%
Concerto	0,7%
Simpósios de pesquisas	0,7%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

As principais atividades culturais que os pais tem o hábito de realizar são: eventos musicais, cinema, teatro e recitais. Praticamente são os mais citados no decorrer dos anos.

Frequência com que realizam as atividades - Somente para quem realiza (Espontânea Única)



A frequência que os pais realizam as atividades de maior ocorrência é mensalmente seguido de esporadicamente. Este ano, diminui o mensal e aumentou o esporádico.

Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

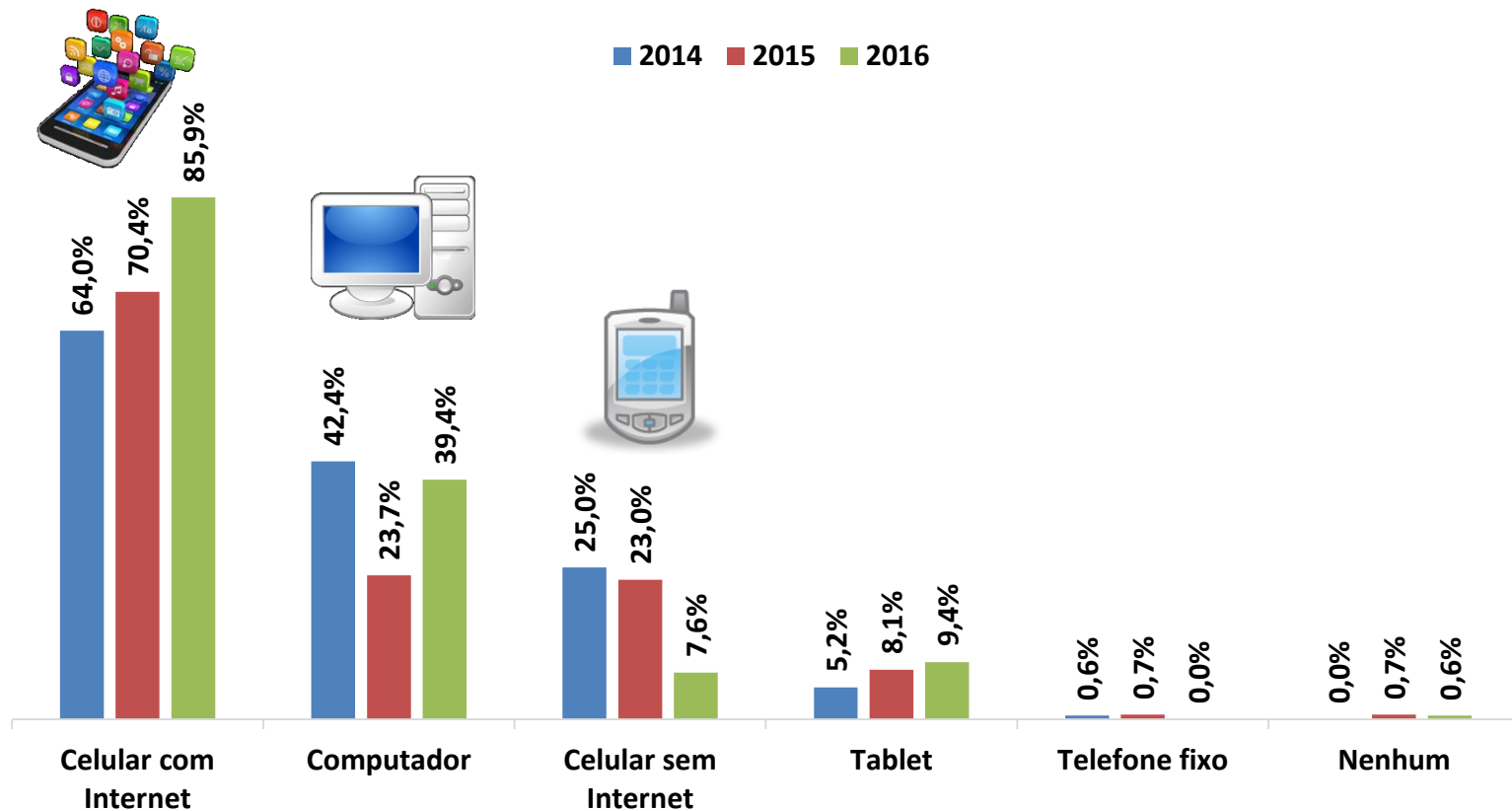


HÁBITOS DE CULTURA	SIM	NÃO
Ouvir música	97,7%	2,4%
Acessar a internet	94,1%	5,9%
Assistir filmes	90,0%	10,0%
Ler livros	88,8%	11,2%
Assistir TV	87,7%	12,4%
Jogar vídeo game	24,1%	75,9%

Praticamente todos os pais tem o hábito de ouvir música. A maioria acessa a internet, assiste filmes, lê livros e vê TV.

Meios eletrônicos que costumam se comunicar, com maior frequência

(Espontânea Múltipla)

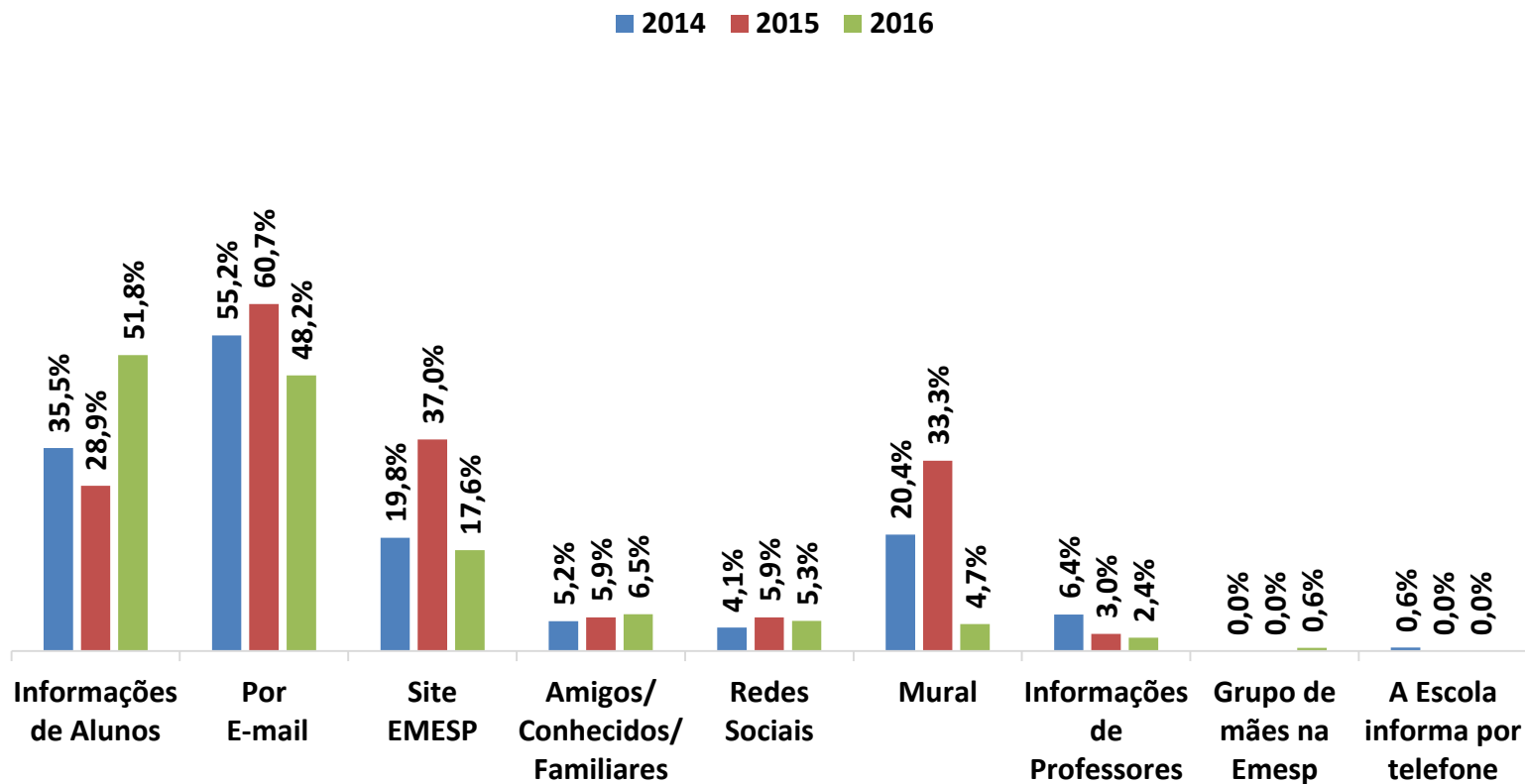


O principal meio eletrônico que os pais costumam utilizar para se comunicar é celular com internet, seguido de computador. A cada ano, aumenta a participação do celular com internet.

Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Maneira que ficam sabendo dos eventos realizados pela EMESP

(Espontânea Múltipla)



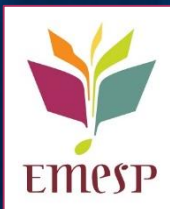
A principal forma que os pais ficam sabendo dos eventos realizados pela EMESP é através de informações de alunos, seguido por e-mail. Este ano houve um aumento significativo das informações através de alunos.

Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Avaliação dos Hábitos Culturais – Pais ou responsáveis

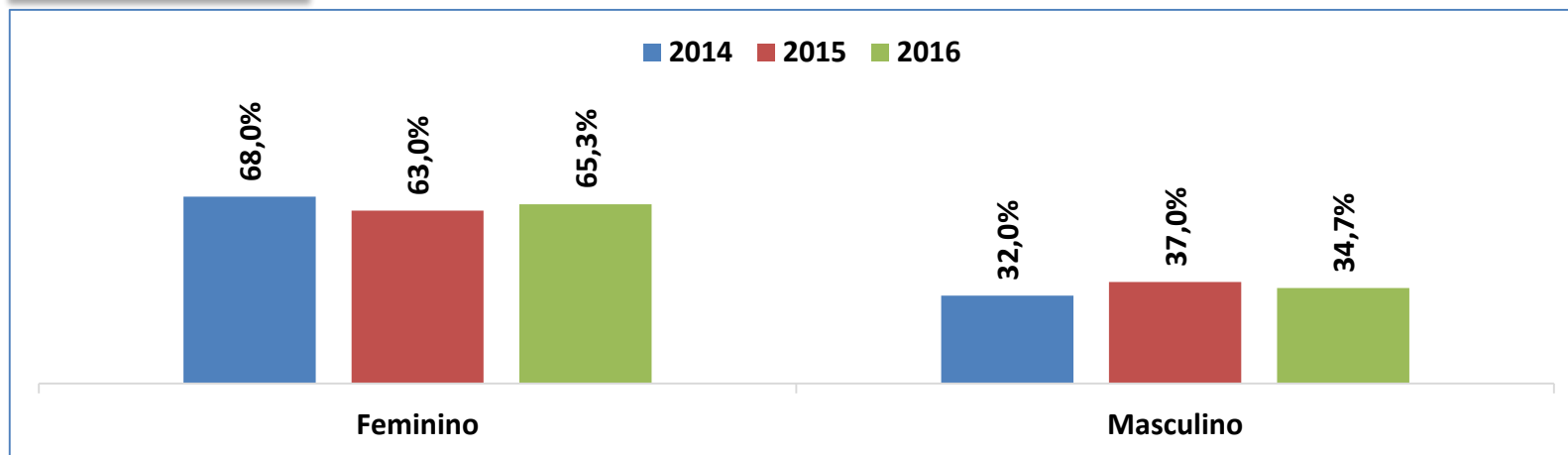
- As principais atividades culturais que os pais tem o hábito de realizar são: eventos musicais (87%), cinema (68%), teatro (44%) e recitais (40%). E a frequência com que realizam as atividades de maior ocorrência é mensalmente (34%) seguido de esporadicamente (33%).
- Praticamente todos os pais tem o hábito de ouvir música (85%). A maioria tem o hábito de acessar a internet (94%), assistir filmes (90%), ler livros (89%) e ver TV (88%). E a maioria não costuma jogar vídeo game (76%).
- O principal meio eletrônico que os pais costumam se comunicar é celular com internet (86%), seguido de computador (39%) e celular sem internet (8%).
- A principal forma que ficam sabendo dos eventos realizados pela EMESP é através de informações de alunos (52%), seguido por e-mail (48%).

Perfil dos pais e responsáveis dos alunos da EMESP

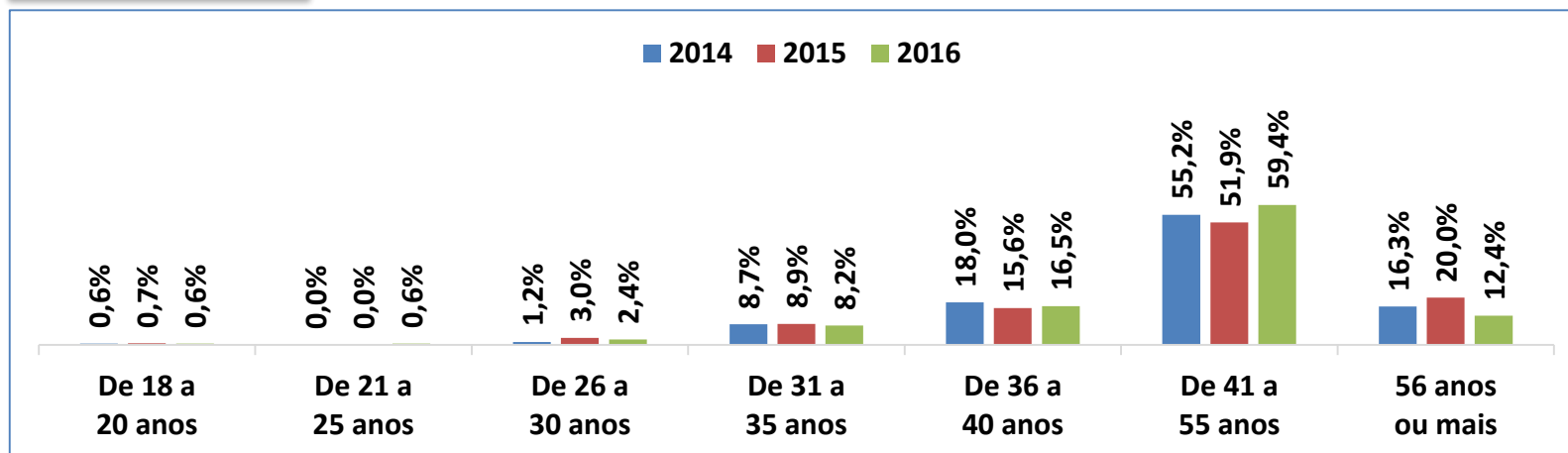


Perfil dos pais e responsáveis dos alunos da EMESP (Espontânea Única)

GÊNERO



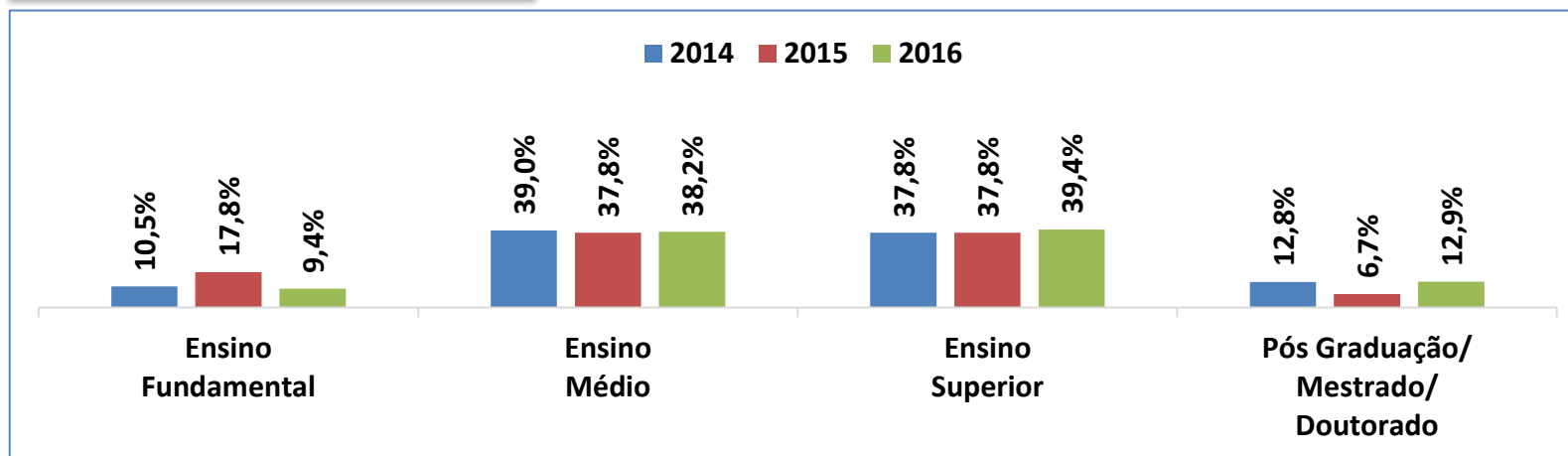
FAIXA ETÁRIA



Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Perfil dos pais e responsáveis dos alunos da EMESP (Espontânea Única)

GRAU DE ESCOLARIDADE



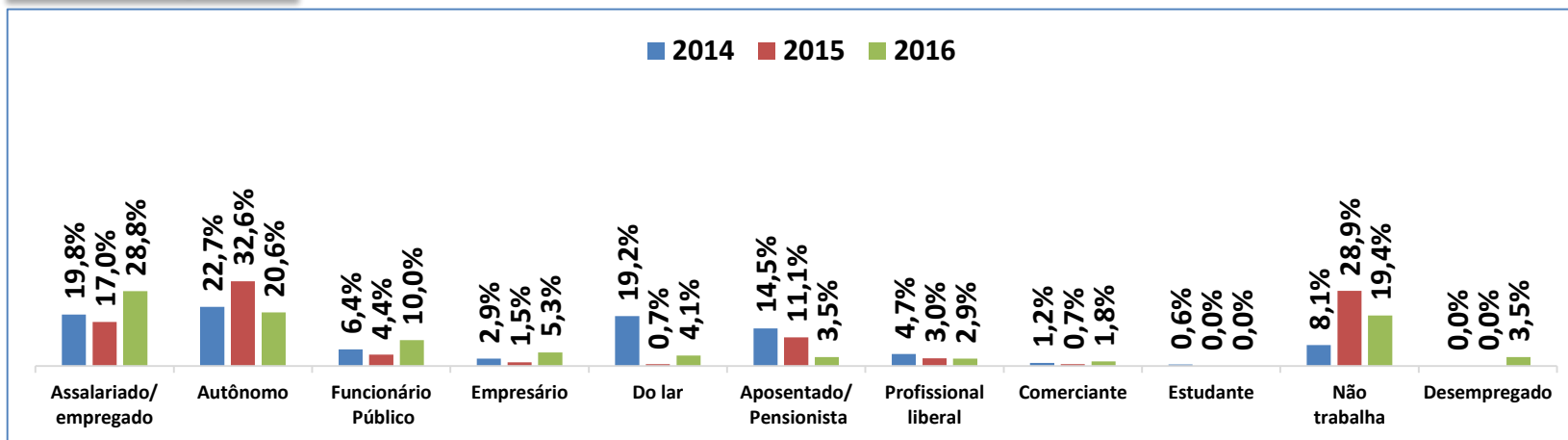
ESCOLARIDADE

ESCOLARIDADE	2016
Ensino Fundamental incompleto	5,3%
Ensino Fundamental completo	4,1%
Ensino médio incompleto	3,5%
Ensino médio completo	34,7%
Ensino superior incompleto	14,1%
Ensino superior completo	25,3%
Pós Graduação/Mestrado/Doutorado incompleto	1,8%
Pós Graduação/Mestrado/Doutorado Completo	11,2%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

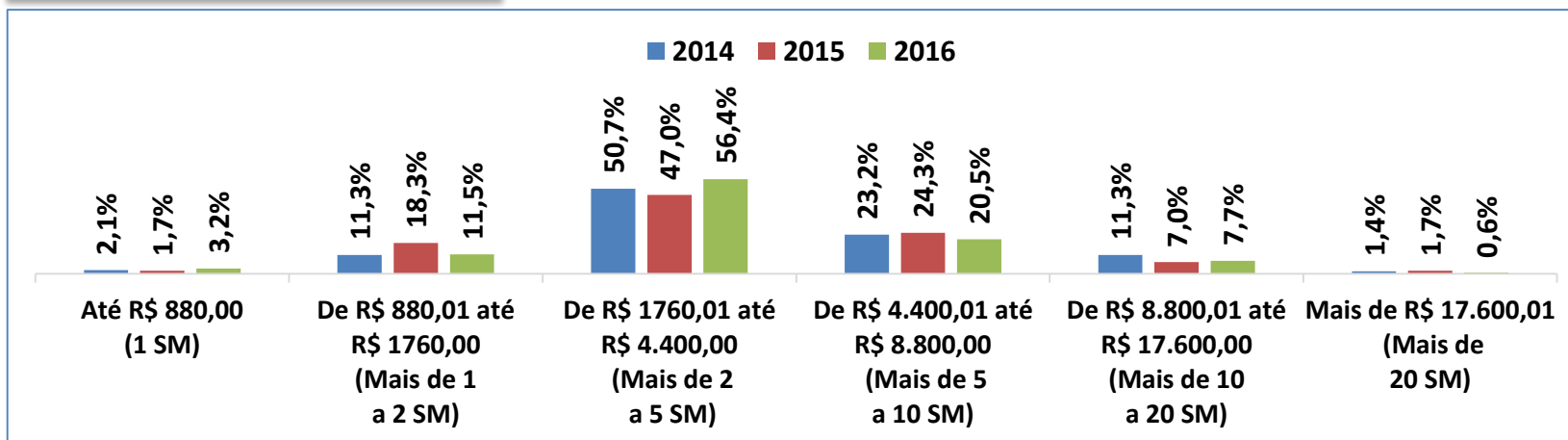
Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Perfil dos pais e responsáveis dos alunos da EMESP (Espontânea Única)

OCUPAÇÃO



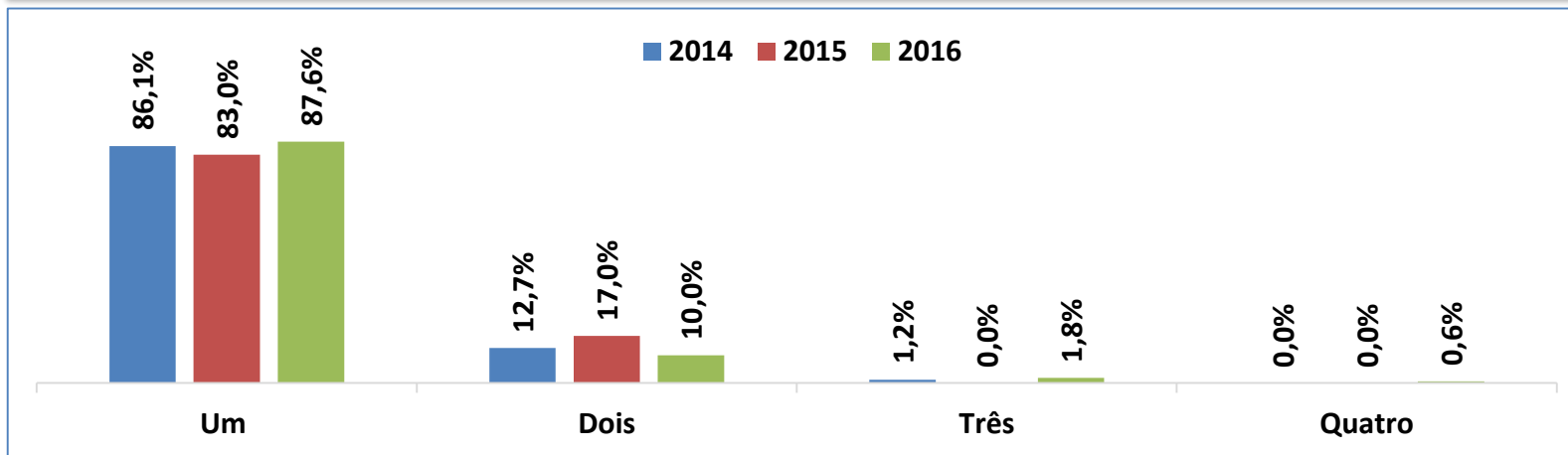
RENDA FAMILIAR MENSAL



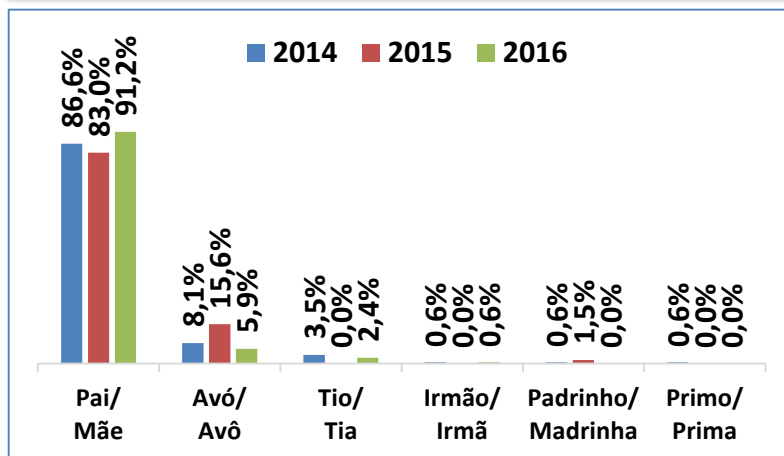
Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Perfil dos pais e responsáveis dos alunos da EMESP (Espontânea Única)

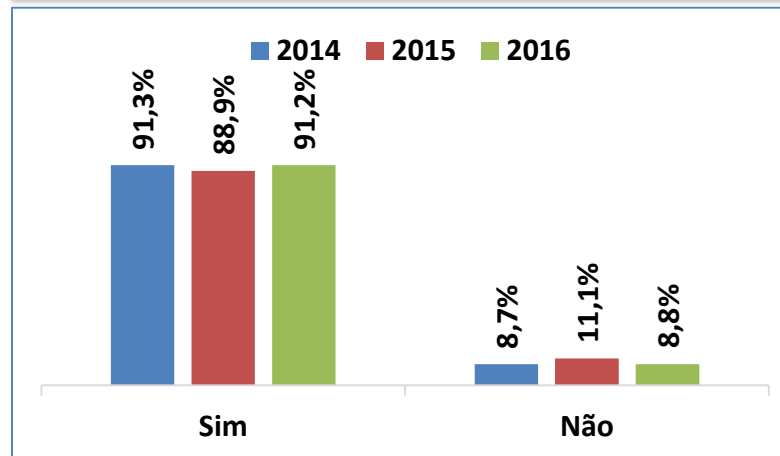
QUANTIDADE DE ALUNOS SOB A RESPONSABILIDADE DOS PAIS QUE ESTUDAM NA EMESP



GRAU DE PARENTESCO COM O ALUNO



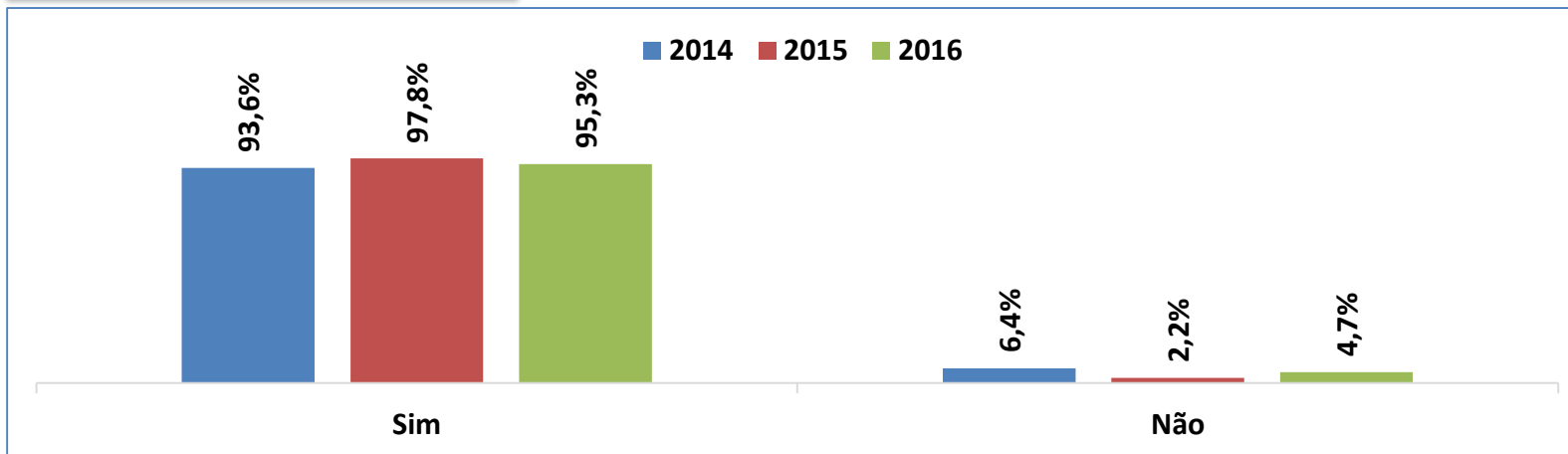
RESIDE NA MESMA CASA QUE O ALUNO



Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Perfil dos alunos da EMESP (Espontânea Única)

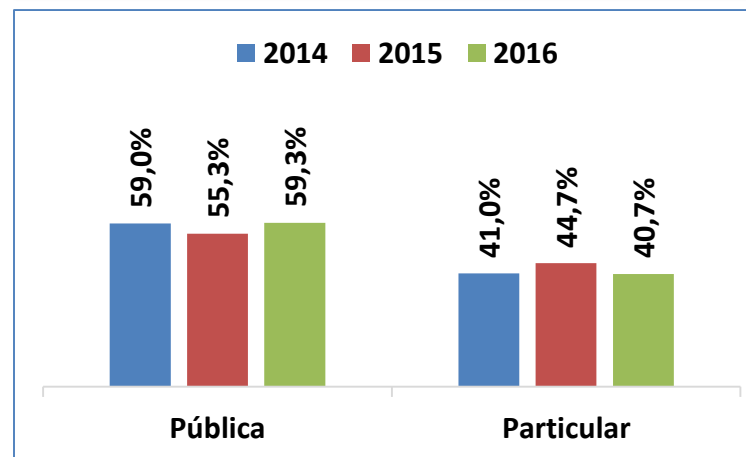
PERCENTUAL QUE ESTUDA



SÉRIE QUE ESTUDA

SÉRIE	2016
2ª série	1,9%
3ª série	0,6%
4ª série	6,8%
5ª série	5,6%
6ª série	8,0%
7ª série	15,4%
8ª série	18,5%
9ª série	12,3%
1ª ano Ensino Médio	13,0%
2ª ano Ensino Médio	9,9%
3ª ano Ensino Médio	10,5%
Ensino Superior	6,2%
Curso profissionalizante	0,6%
TOTAL DE ENTREVISTAS	200

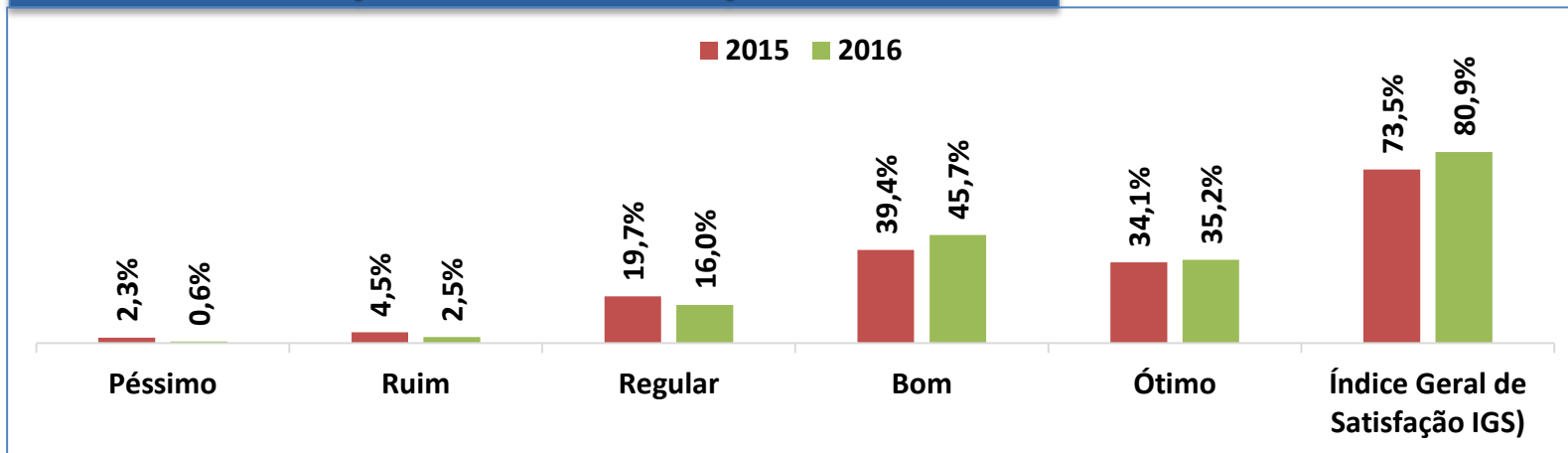
TIPO DE ESCOLA



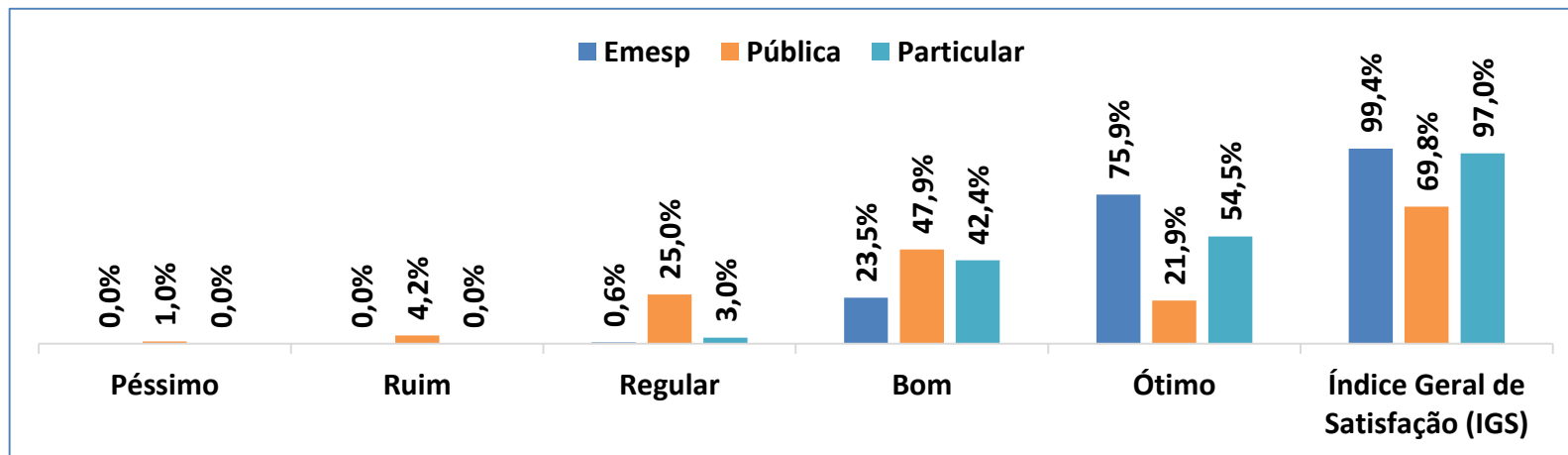
Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Perfil dos pais e responsáveis dos alunos da EMESP (Espontânea Única)

GRAU DE SATISFAÇÃO COM A INSTITUIÇÃO QUE ESTUDA



COMPARATIVO GRAU DE SATISFAÇÃO COM O EMESP E A INSTITUIÇÃO QUE ESTUDA POR TIPO

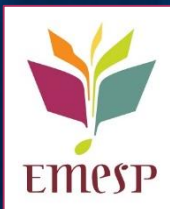


Base: 2016 - 200 entrevistas; 2015 - 200 entrevistas; 2014 - 200 entrevistas

Perfil dos Pais ou responsáveis

- A maioria dos pais e responsáveis pertence ao gênero feminino (65%), com idade entre 41 e 55 anos (59%).
- Quanto ao grau de escolaridade, a maior ocorrência é de Ensino Superior (39%), seguido de Ensino Médio (38%).
- Quanto a ocupação, a maior ocorrência é de assalariado (29%), seguido de autônomo (21%). A renda familiar mensal da maioria está na faixa de R\$ 1.760,01 a R\$ 4.400,00 (56%).
- A maioria (88%) tem um aluno que estuda na EMESP sob sua responsabilidade, é pai/mãe (91%) deste aluno e mora na mesma casa que ele (91%).
- A maioria dos filhos (95%) estuda, e a série em que está matriculado na escola regular de maior ocorrência é 8ª série (19%), seguido de 7ª série (15%). E a maioria estuda em escola pública (59%).
- O grau de satisfação com a instituição que estuda é de 81%.
- No geral, o perfil dos Pais ou Responsáveis vem se mantendo ano a ano.

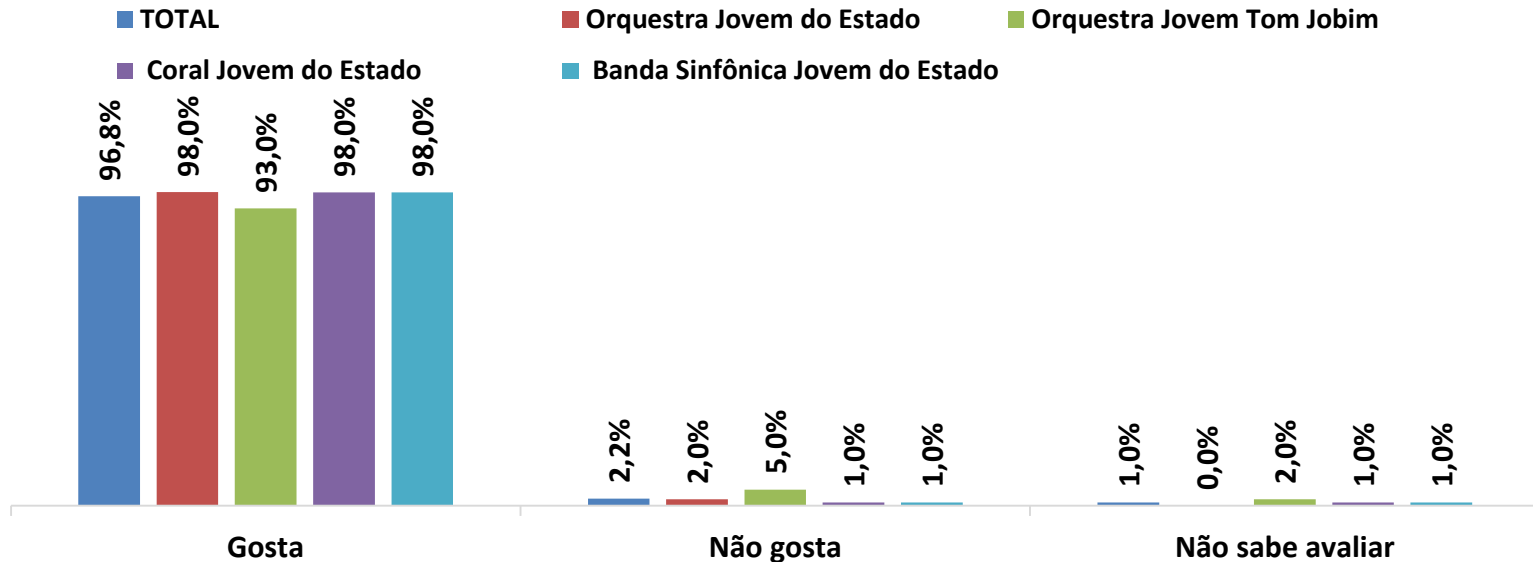
**Pesquisa
junto ao
*Público dos
Eventos da
EMESP***



Avaliação Geral do Evento

*Público dos Eventos
da EMESP*

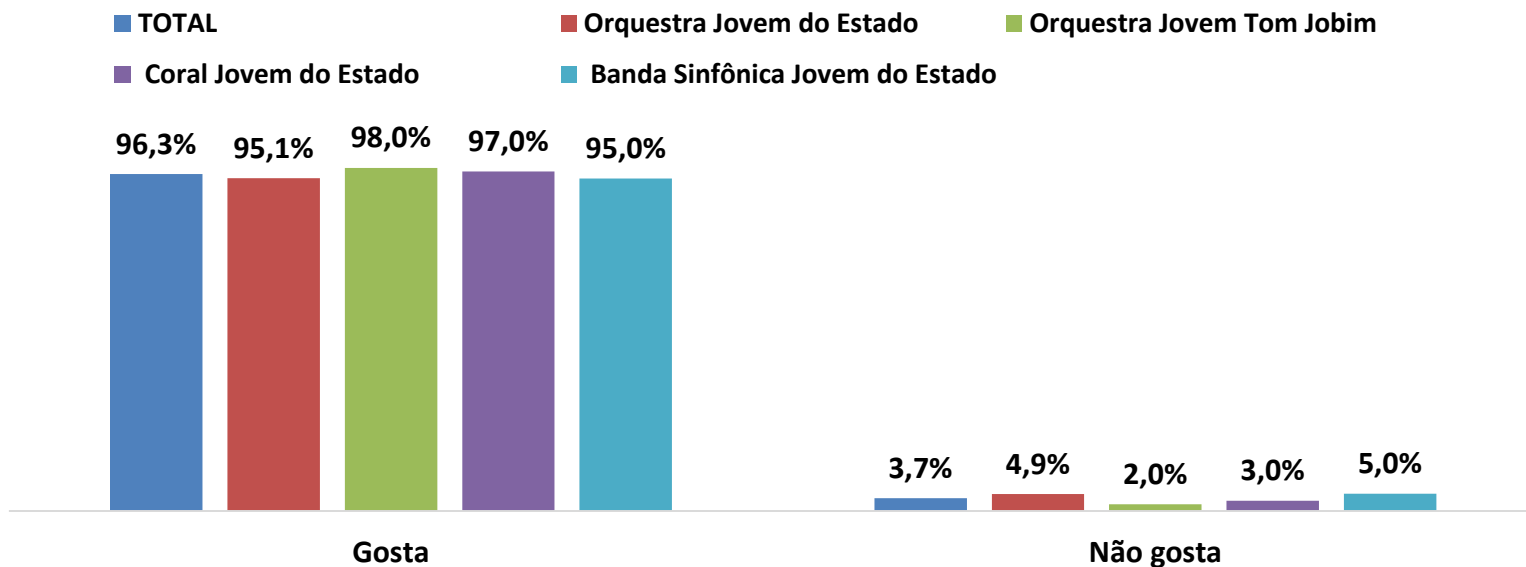
Nível de gosto da música erudita (Estimulada Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Gosta	90,6%	96,3%	96,8%	91,0%	98,0%	98,0%	92,0%	98,0%	93,0%	89,0%	95,0%	98,0%	90,0%	94,0%	98,0%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

A maioria dos entrevistados continua gostando muito de música erudita, mantendo-se um alto índice no decorrer dos anos. No geral, a cada ano aumenta o índice de quem gosta.

Nível de gosto da música popular (Estimulada Única)

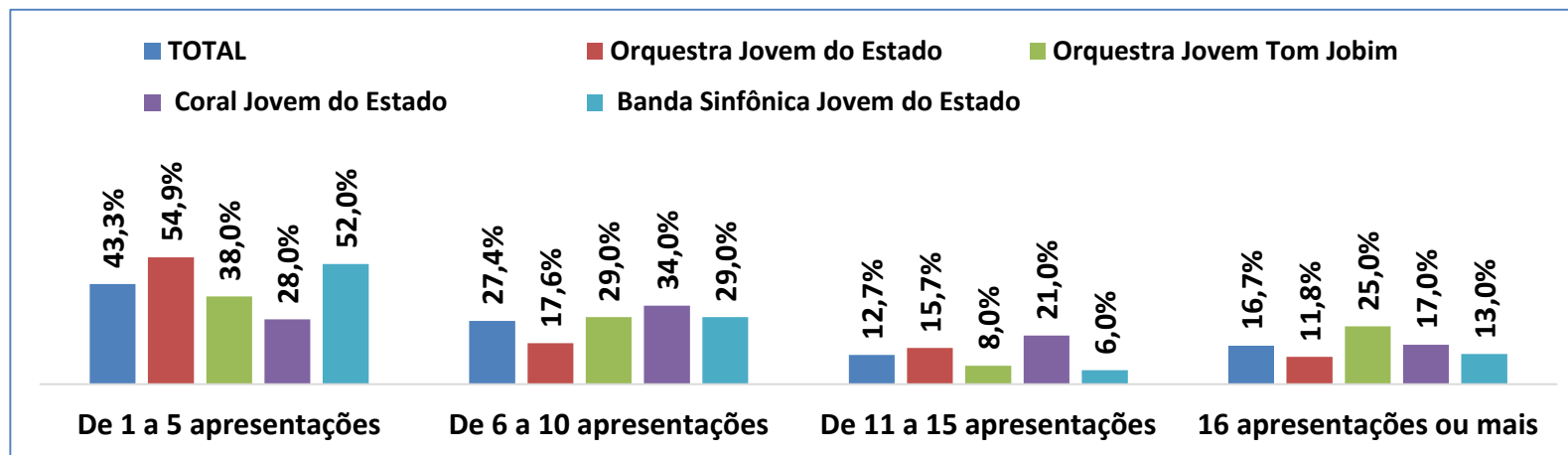


	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Gosta	90,6%	96,3%	96,3%	91,0%	96,0%	95,1%	92,0%	100,0%	98,0%	89,0%	95,0%	97,0%	90,0%	94,0%	95,0%
Amostra	379	400	402	100	100	102	99	100	100	90	100	100	90	100	100

A maioria dos entrevistados continua gostando muito de música popular, mantendo-se um alto índice no decorrer dos anos.

Quantidade de apresentações que lembra de ter assistido em 2016

(Estimulada Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
1 a 5 apresentações	38,6%	54,5%	43,3%	52,0%	58,0%	54,9%	38,0%	54,0%	38,0%	28,6%	41,0%	28,0%	34,4%	65,0%	52,0%
De 6 a 10 apresentações	25,7%	17,3%	27,4%	23,0%	22,0%	17,6%	20,0%	15,0%	29,0%	29,7%	16,0%	34,0%	31,1%	16,0%	29,0%
De 11 a 15 apresentações	10,2%	8,3%	12,7%	5,0%	7,0%	15,7%	16,0%	7,0%	8,0%	14,3%	14,0%	21,0%	5,6%	5,0%	6,0%
16 apresentações ou mais	25,5%	20,0%	16,7%	20,0%	13,0%	11,8%	26,0%	24,0%	25,0%	27,5%	29,0%	17,0%	28,9%	14,0%	13,0%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

No geral, a maior ocorrência de entrevistados assistiu de 1 a 5 apresentações em 2016. Houve queda significativa dos índices em relação ao ano passado.

Maneira que ficou sabendo da apresentação que assistiu em 2016

(Espontânea Múltipla)

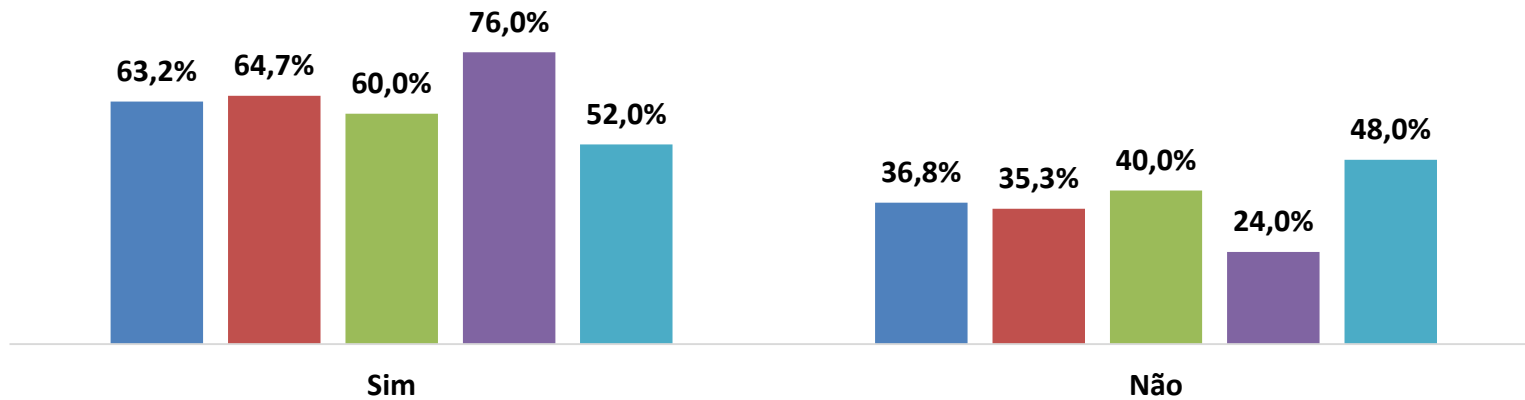
MANEIRA	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Amigos/Conhecidos/Familiares	60,0%	55,9%	69,0%	61,0%	54,0%
Internet	13,9%	13,7%	7,0%	20,0%	15,0%
Informações de Alunos	10,0%	11,8%	6,0%	14,0%	8,0%
Redes Sociais	6,2%	4,9%	4,0%	8,0%	8,0%
Site EMESP	5,0%	5,9%	3,0%	6,0%	5,0%
Jornais	4,2%	2,0%	3,0%	2,0%	10,0%
Revistas	2,5%	2,0%	3,0%	3,0%	2,0%
Por E-mail	2,0%	2,0%	3,0%	2,0%	1,0%
No local	1,7%	0,0%	7,0%	0,0%	0,0%
Informações de Professores	1,2%	2,0%	1,0%	0,0%	2,0%
Mural	1,0%	1,0%	3,0%	0,0%	0,0%
Projeto Ismart	0,5%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Trabalho	0,5%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Outras citações	2,7%	5,9%	3,0%	1,0%	1,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	402	102	100	100	100

Em 2016, a maioria dos entrevistados ficou sabendo da apresentação que assistiram, principalmente através de amigos/conhecidos/familiares, seguido internet e informações de alunos. Em 2015, mais da metade dos entrevistados ficaram sabendo da apresentação que assistiram, através de amigos/conhecidos/familiares, seguido de redes sociais e internet.

Base: 402 entrevistas.

Percentual de entrevistados que conhece alguém que faz parte da apresentação (Espontânea Única)

- TOTAL
- Orquestra Jovem do Estado
- Orquestra Jovem Tom Jobim
- Coral Jovem do Estado
- Banda Sinfônica Jovem do Estado

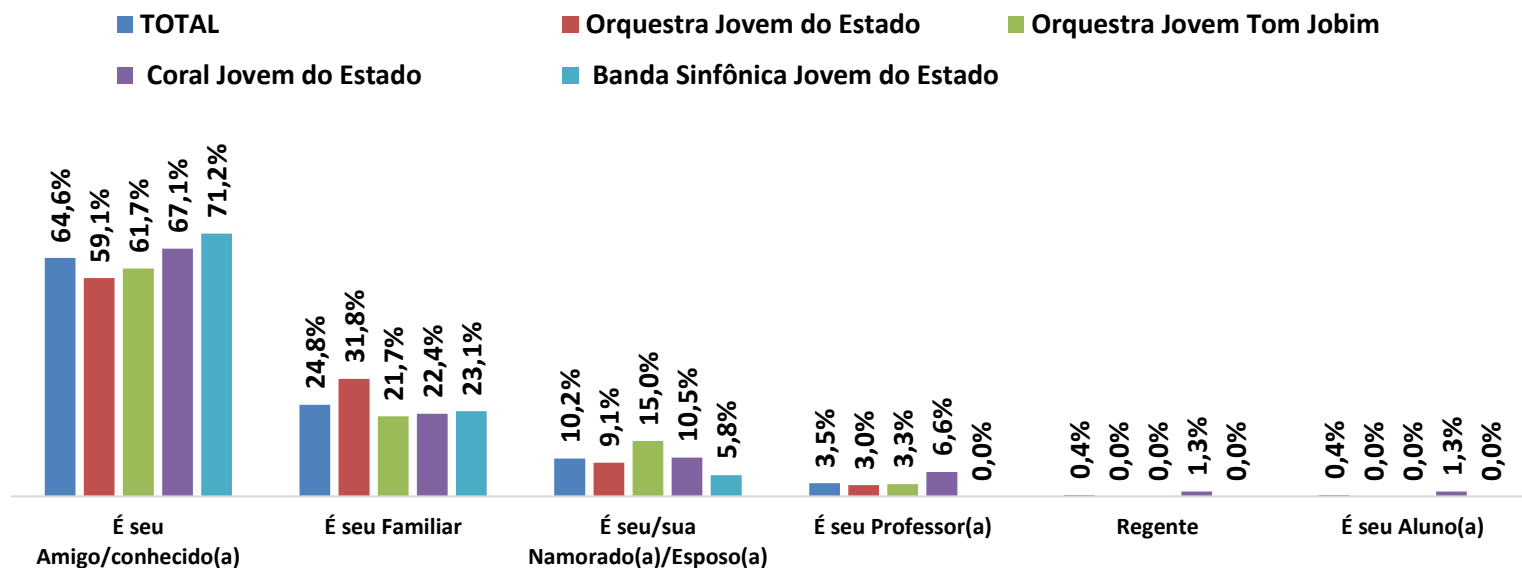


	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Sim	66,0%	61,0%	63,2%	65,0%	50,0%	64,7%	71,0%	51,0%	60,0%	52,7%	74,0%	76,0%	75,6%	69,0%	52,0%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

No geral, assim como nos anos anteriores, a maioria dos entrevistados conhece alguém que faz parte da apresentação, principalmente os entrevistados da modalidade Coral Jovem do Estado.

Tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação

Somente para quem conhece alguém que faz parte da apresentação (Espontânea Única)

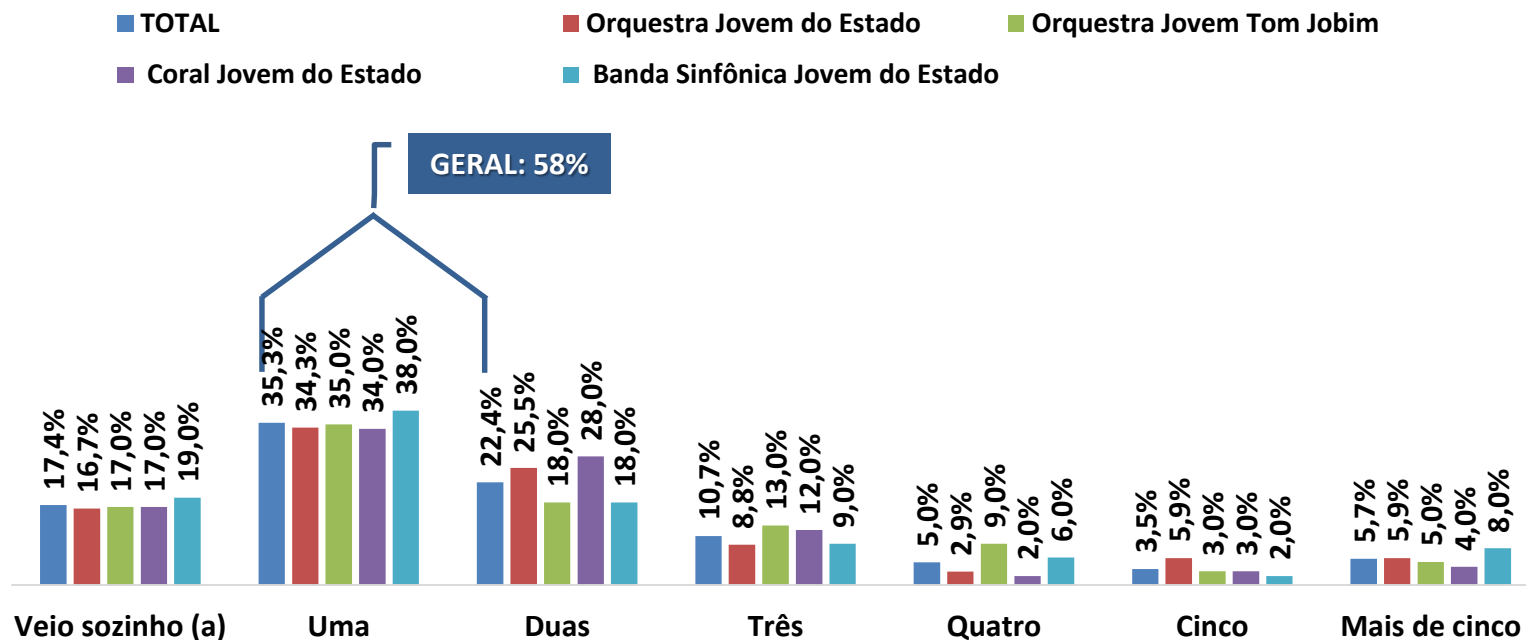


	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Amigo	35,7%	52,5%	64,6%	41,5%	56,0%	59,1%	28,2%	52,9%	61,7%	35,4%	66,2%	67,1%	38,2%	34,8%	71,2%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

No geral, em 2016, o tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação, mais citado é amigo, seguido de familiar. O tipo de vínculo amigo apresenta crescimento a cada ano em todas as modalidades de eventos.

Quantidade de pessoas que veio junto com o entrevistado no concerto

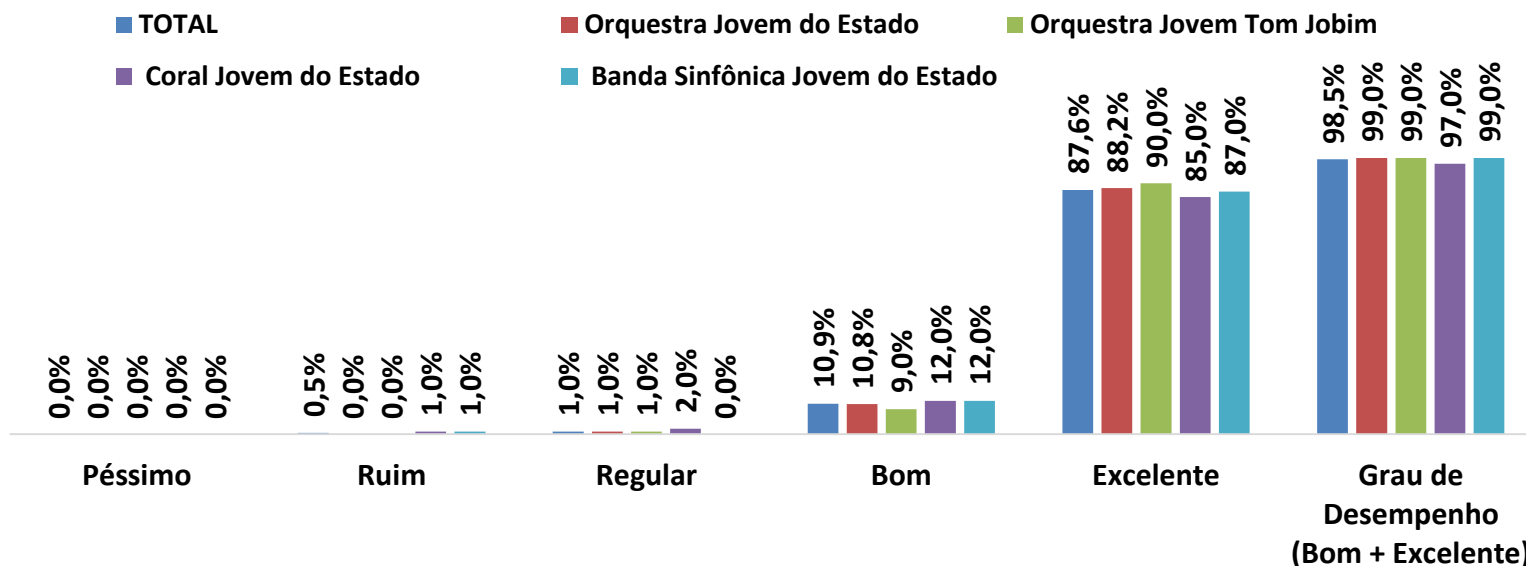
(Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Uma pessoa	32,0%	28,5%	35,3%	20,0%	25,0%	34,3%	39,0%	29,0%	35,0%	34,0%	37,0%	34,0%	31,9%	23,0%	38,0%
Dois pessoas	23,4%	26,3%	22,4%	17,0%	25,0%	25,5%	25,0%	36,0%	18,0%	28,0%	19,0%	28,0%	20,9%	25,0%	18,0%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

Assim como nos demais anos, em 2016 a maioria dos entrevistados veio acompanhado de uma a duas pessoas no concerto.

Grau de Desempenho do Concerto do Grupo de Jovens (Estimulada Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Grau de Desempenho (Bom + Excelente)	99,5%	99,2%	98,5%	100,0%	99,0%	99,0%	99,0%	100,0%	99,0%	100,0%	100,0%	97,0%	98,9%	97,9%	99,0%
Amostra	381	393	402	100	97	102	100	99	100	91	100	100	90	97	100

No geral, assim como nos demais anos, em 2016, todos os eventos apresentaram alto índice de Desempenho, acima de 90%. Excelente resultado!

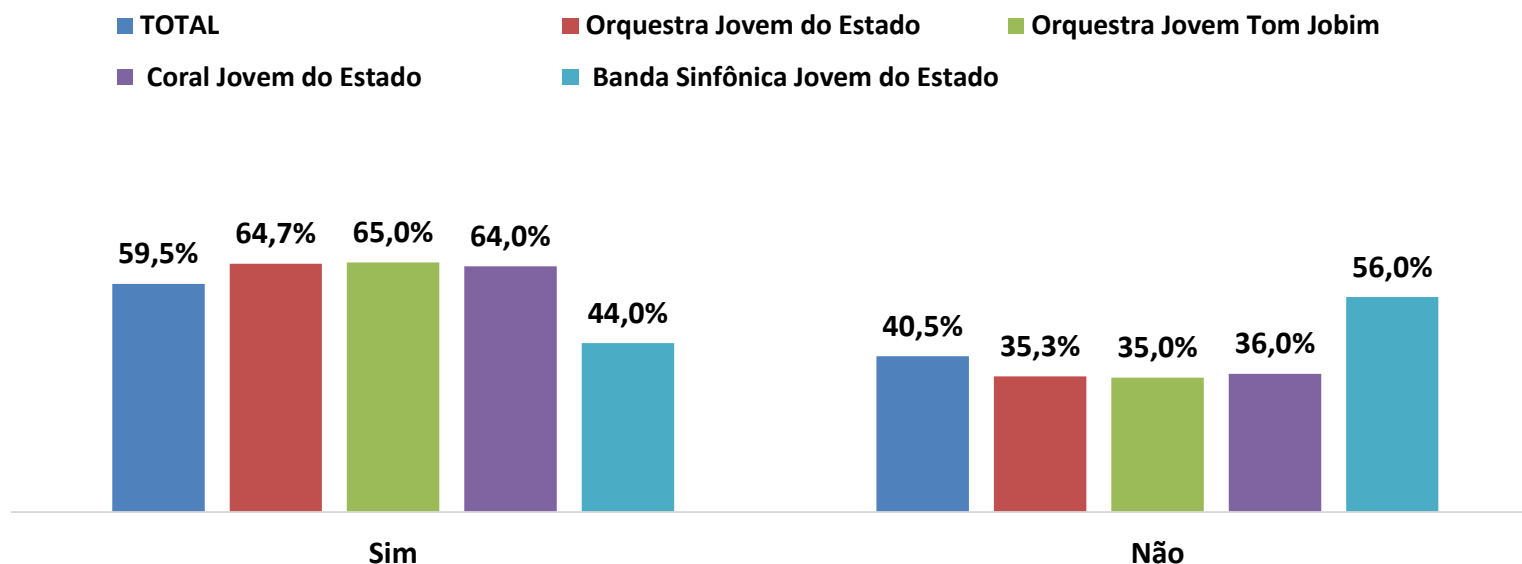
Índice Net Promoter Score (NPS)

	Geral			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
PROMOTOR Muito provável (nota 9 e 10)	92,1%	95,5%	94,3%	95,0%	94,0%	96,1%	94,0%	97,0%	94,0%	87,9%	100,0%	91,9%	91,1%	91,0%	95,0%
NEUTRO Provável (nota 7 e 8)	5,2%	3,5%	3,5%	3,0%	4,0%	2,9%	5,0%	3,0%	5,0%	7,7%	0,0%	2,0%	5,6%	7,0%	4,0%
DETRATOR Pouco provável (nota 1 a 6)	2,6%	1,0%	2,2%	2,0%	2,0%	1,0%	1,0%	0,0%	1,0%	4,4%	0,0%	6,1%	3,3%	2,0%	1,0%
NPS = Promotor - Detrator	89,5%	94,5%	92,0%	93,0%	92,0%	95,1%	93,0%	97,0%	93,0%	83,5%	100,0%	85,9%	87,8%	89,0%	94,0%

- ✓ **No geral, o Índice NPS dos eventos da EMESP é de 92%, ficando acima de 50% e é considerado um excelente resultado, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior. Houve uma pequena queda do índice em relação a 2016, mas continua com alto índice.**
- ✓ **Verifica-se que para 94% dos participantes é altamente provável que indicariam os eventos da EMESP (notas 9 e 10, promotor=encantado). Este grupo além de ser fiel, leal, indica conhecidos para assistir aos eventos, ou seja, trás novos participantes para a empresa. Este grupo faz publicidade positiva. A cada 10 participantes, 9 são promotores. Excelente resultado!**
- ✓ **E somente 2% deu nota abaixo de 6, e pertence ao grupo de detrator (relacionamento ruim com a EMESP). Este grupo de participantes pode estar falando mal da empresa, fazendo publicidade negativa. A cada 10 participantes, 0,2 é detrator.**

Base: 402 entrevistas (102 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 100 Coral Jovem do Estado; 100 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Percentual de entrevistados que sabe dizer a qual instituição em que o grupo está vinculado (Espontânea Única)



	TOTAL		Orquestra Jovem do Estado		Orquestra Jovem Tom Jobim		Coral Jovem do Estado		Banda Sinfônica Jovem do Estado	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Sim	64,8%	59,5%	73,0%	64,7%	54,0%	65,0%	62,0%	64,0%	70,0%	44,0%
Amostra	400	402	100	102	100	100	100	100	100	100

No geral, a maioria dos entrevistados sabe dizer a qual instituição o grupo está vinculado. Destaque para a modalidade Banda Sinfônica Jovem do Estado, o índice apresentou queda em relação ao ano passado.

Instituições a que esse grupo está vinculado – somente para quem sabe dizer a qual instituição esse grupo está vinculado (Espontânea Múltipla)

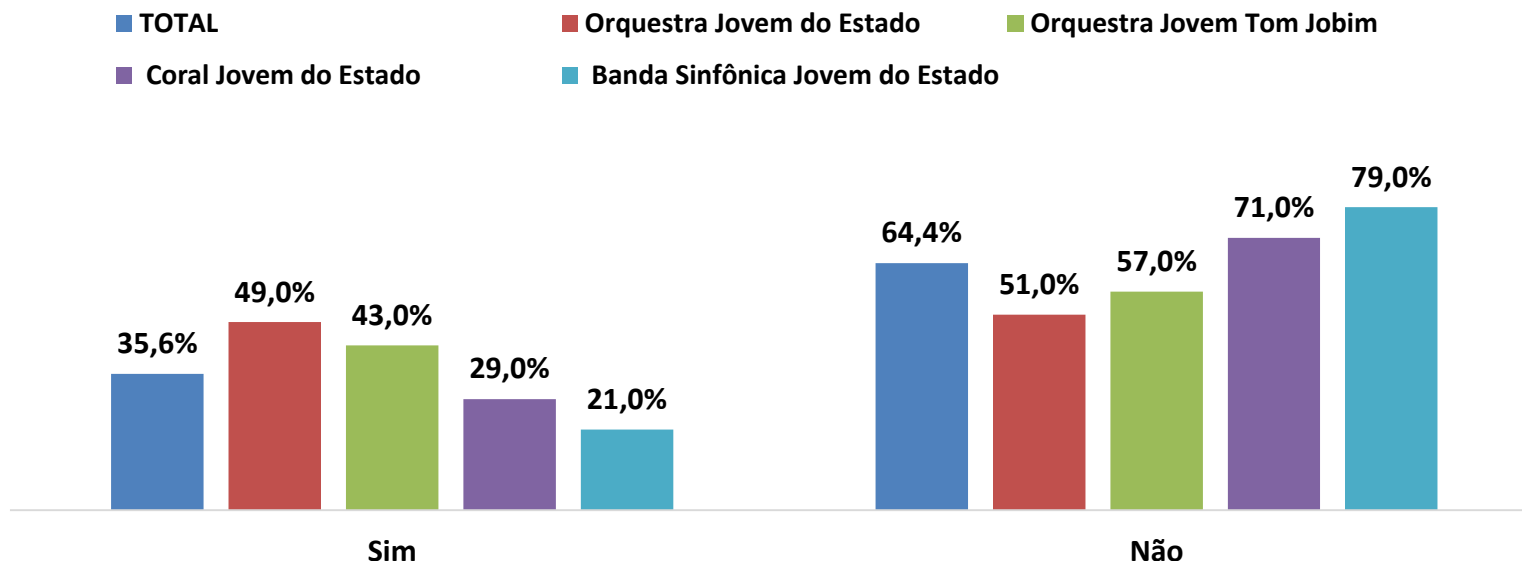
INSTITUIÇÕES	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
EMESP	52,3%	34,8%	76,9%	50,0%	45,5%
Santa Marcelina Cultura	36,0%	51,5%	16,9%	40,6%	34,1%
Secretaria de Cultura do Estado	8,4%	10,6%	3,1%	6,3%	15,9%
Osesp	1,7%	3,0%	1,5%	0,0%	2,3%
Instituto Baccarelli	0,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Fundação das Artes	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Machado Meyer	0,4%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
USP	0,4%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	239	66	65	64	44

INSTITUIÇÕES - 2015	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
EMESP	60,2%	37,0%	75,9%	75,8%	58,6%
Santa Marcelina	22,8%	45,2%	16,7%	12,9%	12,9%
Projeto Guri	10,8%	5,5%	0,0%	1,6%	32,9%
Osesp	4,2%	6,8%	0,0%	4,8%	4,3%
Secretaria de Cultura do Estado	2,3%	2,7%	0,0%	1,6%	4,3%
USP	2,3%	0,0%	0,0%	8,1%	1,4%

A maioria dos entrevistados, principalmente da Orquestra Jovem Tom Jobim, respondeu a EMESP, seguido de Santa Marcelina Cultura.

Base: 239 entrevistas.

Percentual de entrevistados que sabe ou ouviu falar de quais as marcas e empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Não	75,6%	64,5%	64,4%	56,0%	50,0%	51,0%	87,0%	64,0%	57,0%	82,4%	76,0%	71,0%	77,8%	68,0%	79,0%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

A maioria dos entrevistados, no geral, continua não sabendo quais são as marcas e as empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu, mantendo-se em relação ao ano passado. Quase a metade dos entrevistados que assistiram a Orquestra Jovem do Estado sabe/conhece as empresas patrocinadoras. E a maioria da Banda Sinfônica Jovem do Estado não sabe.

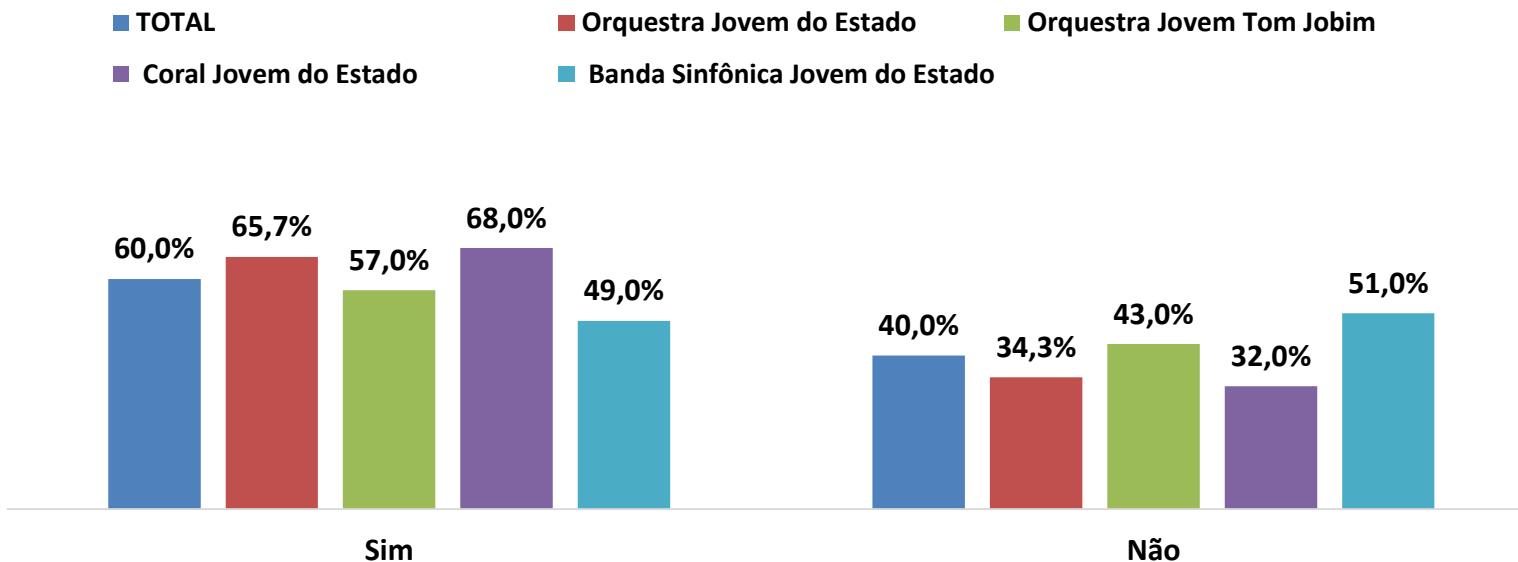
Marcas e empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que o entrevistado assistiu (Espontânea Múltipla)

MARCAS	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Banco Itaú	55,0%	60,0%	53,8%	75,0%	28,6%
Santa Marcelina Cultura	37,0%	46,0%	30,8%	6,3%	42,9%
Governo do Estado de SP	20,0%	22,0%	15,4%	12,5%	23,8%
Votorantim	12,0%	8,0%	0,0%	31,3%	14,3%
Bank of America	3,0%	2,0%	0,0%	6,3%	4,8%
Machado Meier	1,0%	0,0%	7,7%	0,0%	0,0%
Projeto Guri	1,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Unilever	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,8%
TOTAL DE ENTREVISTAS	143	50	43	29	21

Para os entrevistados que sabem, as empresas patrocinadoras mais citadas foram: Banco Itaú, Santa Marcelina Cultura, Governo do Estado de SP e Votorantim.

Percentual de entrevistados que conhece a Santa Marcelina Cultura

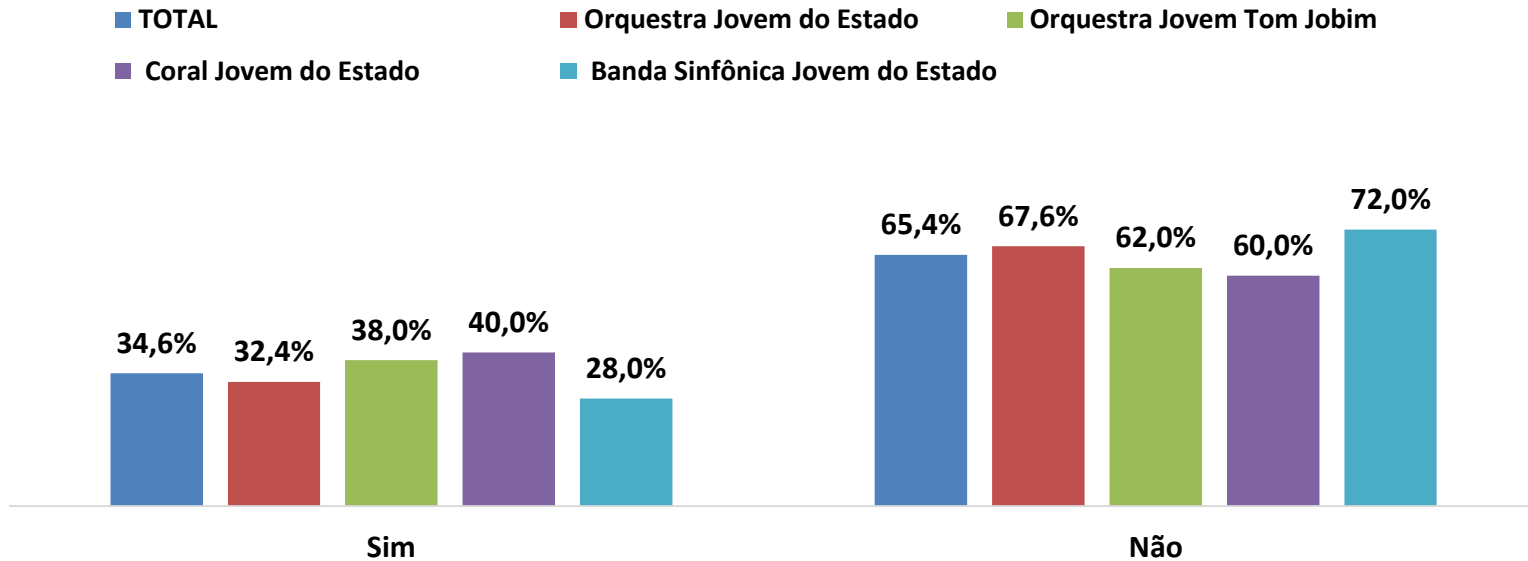
(Espontânea Única)



	TOTAL		Orquestra Jovem do Estado		Orquestra Jovem Tom Jobim		Coral Jovem do Estado		Banda Sinfônica Jovem do Estado	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Sim	64,0%	60,0%	78,0%	65,7%	54,0%	57,0%	56,0%	68,0%	68,0%	49,0%
Amostra	400	402	100	102	100	100	100	100	100	100

No geral, a maioria dos entrevistados conhece a Santa Marcelina Cultura, mas com pequena queda em relação ao ano passado, principalmente da Banda Sinfônica Jovem do Estado.

Percentual de entrevistados que trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música (Espontânea Única)



	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Não	53,8%	61,0%	65,4%	55,0%	54,0%	67,6%	54,0%	64,0%	62,0%	59,3%	57,0%	60,0%	46,7%	69,0%	72,0%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

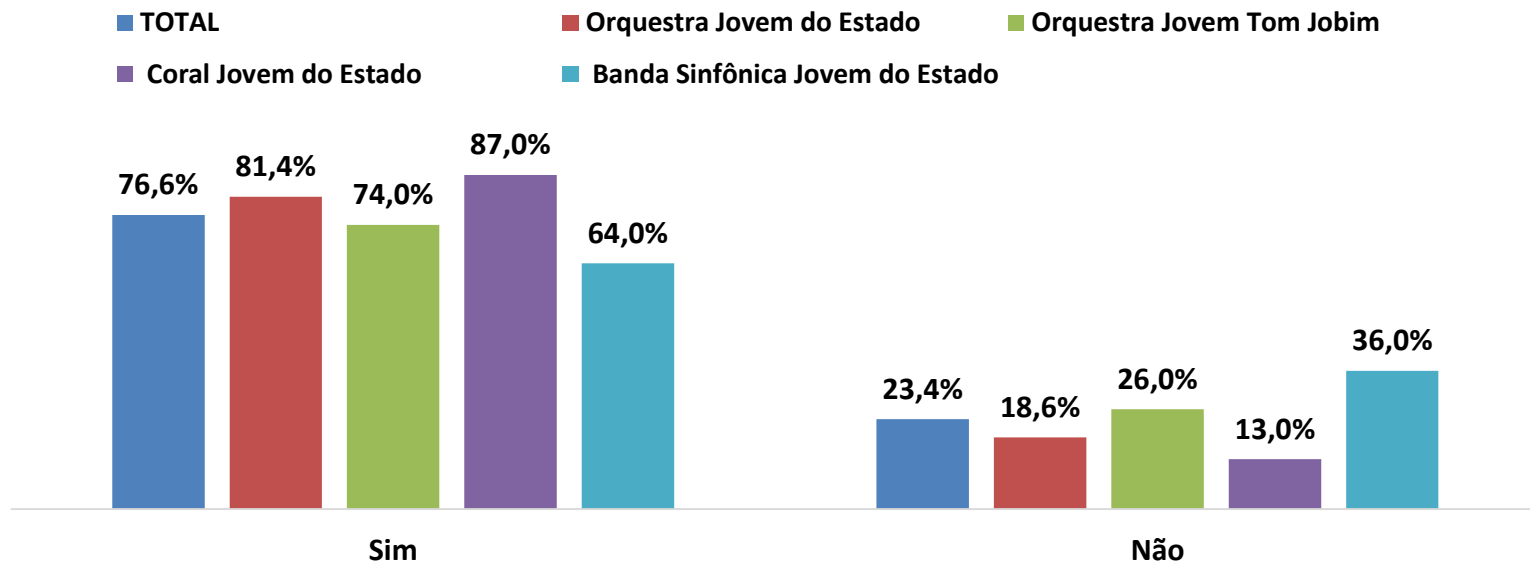
No geral, em 2016, a maioria dos entrevistados não trabalha, não estuda e não tem alguma atividade ligada a música, com crescimento no decorrer dos anos.

Atividade que faz ligada a música – Somente para quem trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música (Espontânea Múltipla)

ATIVIDADE/INSTRUMENTO LIGADO A MÚSICA	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Instrumentista	50,4%	57,6%	57,9%	45,0%	39,3%
Cantor(a)	15,1%	3,0%	15,8%	27,5%	10,7%
Músico	10,8%	15,2%	13,2%	5,0%	10,7%
Professor(a)	10,8%	9,1%	5,3%	17,5%	10,7%
Estudante de Música	8,6%	9,1%	7,9%	2,5%	17,9%
Compositor(a)/Arranjador(a)	1,4%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
Maestro	1,4%	0,0%	0,0%	2,5%	3,6%
Assistente social	0,7%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Consultor	0,7%	3,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	139	33	38	40	28

No geral, para quem trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música, a mais citada foi instrumentista, seguida de cantor, músico e professor, mantendo praticamente o mesmo resultado de 2015.

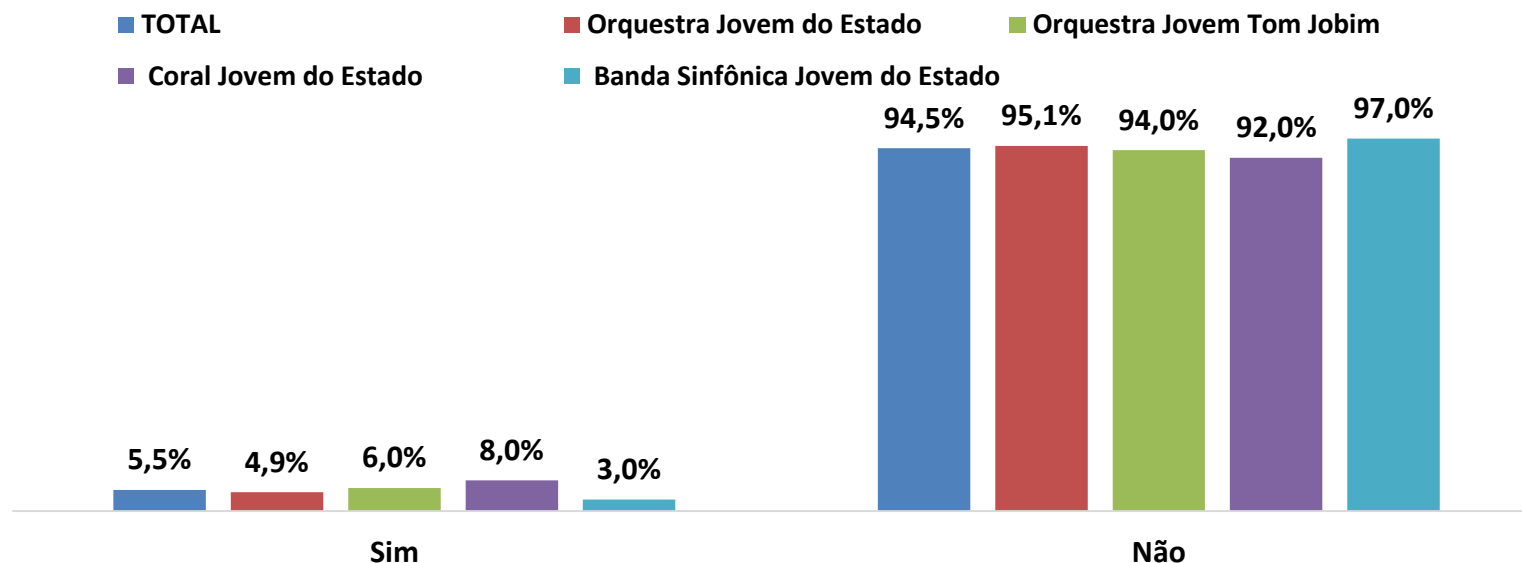
Percentual de entrevistados que conhece a EMESP (Espontânea Única)



	TOTAL		Orquestra Jovem do Estado		Orquestra Jovem Tom Jobim		Coral Jovem do Estado		Banda Sinfônica Jovem do Estado	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Sim	76,5%	76,6%	85,0%	81,4%	72,0%	74,0%	77,0%	87,0%	72,0%	64,0%
Amostra	400	402	100	102	100	100	100	100	100	100

A maioria dos entrevistados conhece a EMESP, principalmente os entrevistados que assistiram ao Coral Jovem do Estado. Houve queda do índice para o público da Banda Sinfônica Jovem do Estado.

Percentual de entrevistados que é aluno da EMESP (Espontânea Única)

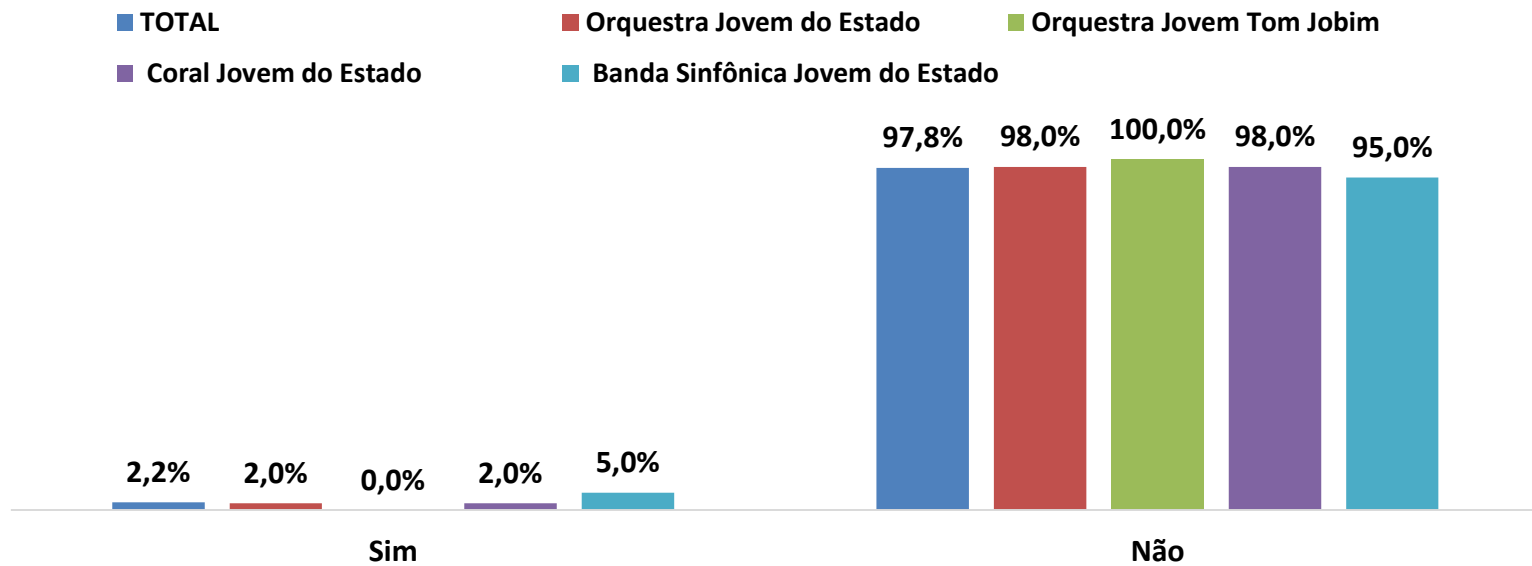


	TOTAL			Orquestra Jovem do Estado			Orquestra Jovem Tom Jobim			Coral Jovem do Estado			Banda Sinfônica Jovem do Estado		
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Não	80,8%	96,0%	94,5%	75,0%	97,0%	95,1%	81,0%	97,0%	94,0%	95,6%	96,0%	92,0%	72,2%	94,0%	97,0%
Amostra	381	400	402	100	100	102	100	100	100	91	100	100	90	100	100

No geral, praticamente todos os respondentes não são alunos da EMESP.

Percentual de entrevistados que é aluno do GURI Santa Marcelina

(Espontânea Única)



	TOTAL		Orquestra Jovem do Estado		Orquestra Jovem Tom Jobim		Coral Jovem do Estado		Banda Sinfônica Jovem do Estado	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Não	94,5%	97,8%	90,0%	98,0%	96,0%	100,0%	99,0%	98,0%	93,0%	95,0%
Amostra	400	402	100	102	100	100	100	100	100	100

Praticamente todos entrevistados não são aluno do GURI Santa Marcelina.

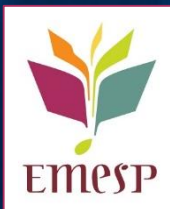
Avaliação Geral do Evento – Público dos Eventos

- Em 2016, a maioria dos entrevistados continua gostando muito de música erudita e popular (97%), mantendo-se em relação a 2015.
- A maior ocorrência de entrevistados assistiu de 1 a 5 apresentações em 2016 (43%). Houve queda significativa dos índices em relação ao ano passado (55%).
- Quanto a maneira que ficou sabendo da apresentação que assistiu em 2016, a maioria dos entrevistados ficou sabendo através de amigos/conhecidos/familiares (60%), seguido internet (14%) e informações de alunos (10%). Em 2015, mais da metade dos entrevistados ficaram sabendo da apresentação que assistiram, através de amigos/conhecidos/familiares, seguido de redes sociais e internet.
- Assim como nos anos anteriores, a maioria dos entrevistados (63%), conhece alguém que faz parte da apresentação, principalmente os entrevistados da modalidade Coral Jovem do Estado (76%).
- Em 2016, o tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação, mais citado é amigo (65%), seguido de familiar (25%). O tipo de vínculo amigo apresentou crescimento em relação ao ano passado em todas as modalidades de eventos.
- Assim como nos demais anos, em 2016 a maioria dos entrevistados veio acompanhado de uma a duas pessoas no concerto (58%).
- Todos os eventos continuam apresentando Grau de Desempenho acima de 90%. Excelente resultado.

Avaliação Geral do Evento – Público dos Eventos

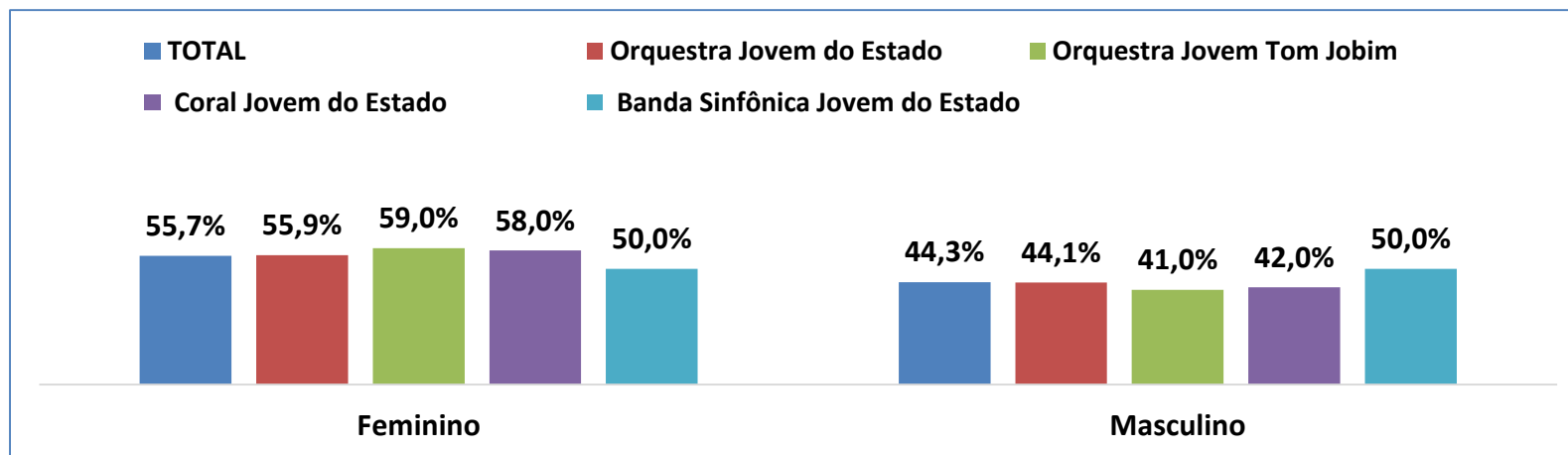
- No geral, o Índice NPS dos eventos da EMESP é de 92%, ficando acima de 50% e é considerado um resultado excelente, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior. Houve uma pequena queda do índice em relação a 2016, mas continua com excelente resultado.
- No geral, a maioria dos entrevistados sabe dizer a qual instituição o grupo está vinculado (60%), e a mais citada foi a EMESP (52%). Na modalidade Banda Sinfônica Jovem do Estado, o índice apresentou queda em relação ao ano passado, passou de 70% para 44%.
- A maioria dos entrevistados, no geral, continua não sabendo quais são as marcas e as empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu (64%), mantendo-se em relação ao ano passado. Quase a metade dos entrevistados que assistiram a Orquestra Jovem do Estado sabe/conhece as empresas patrocinadoras (49%).
- No geral, a maioria dos entrevistados conhece a Santa Marcelina Cultura (60%), mas com pequena queda em relação ao ano passado (64%).
- Em 2016, a maioria dos entrevistados não trabalha, não estuda e não tem alguma atividade ligada a música (65%), com crescimento em relação a 2015 (61%).
- A maioria dos entrevistados conhece a EMESP (77%), principalmente os entrevistados que assistiram ao Coral Jovem do Estado (87%).
- Praticamente todos entrevistados não são alunos da EMESP (95%) e GURI Santa Marcelina (98%).

Perfil do Público dos Eventos da EMESP

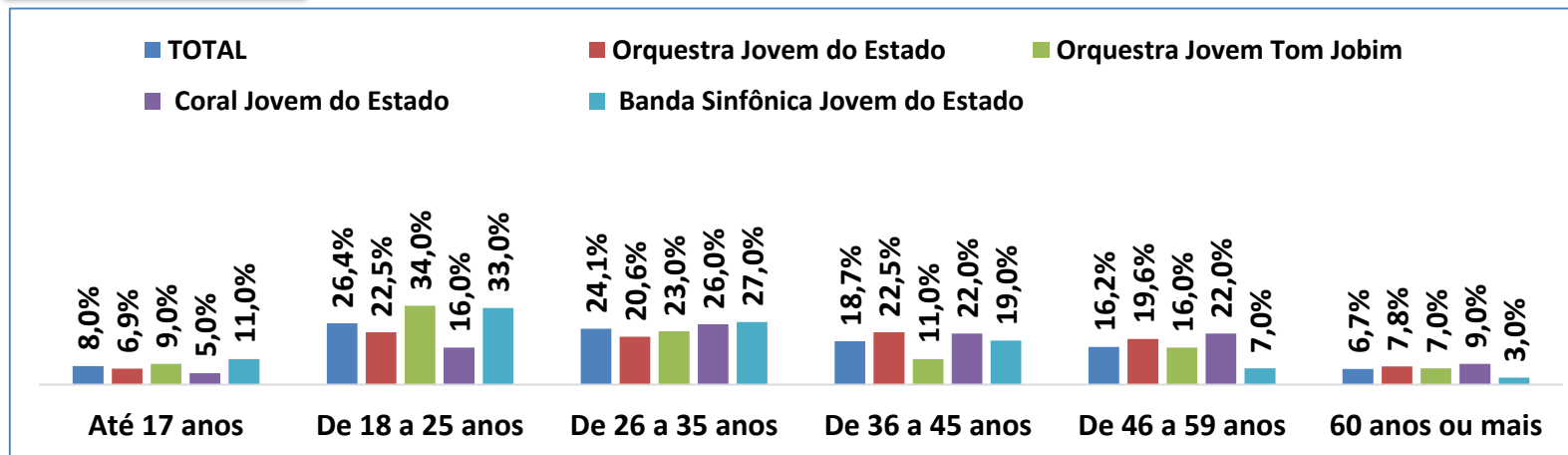


Perfil do Público dos Eventos da EMESP (Espontânea Única)

GÊNERO



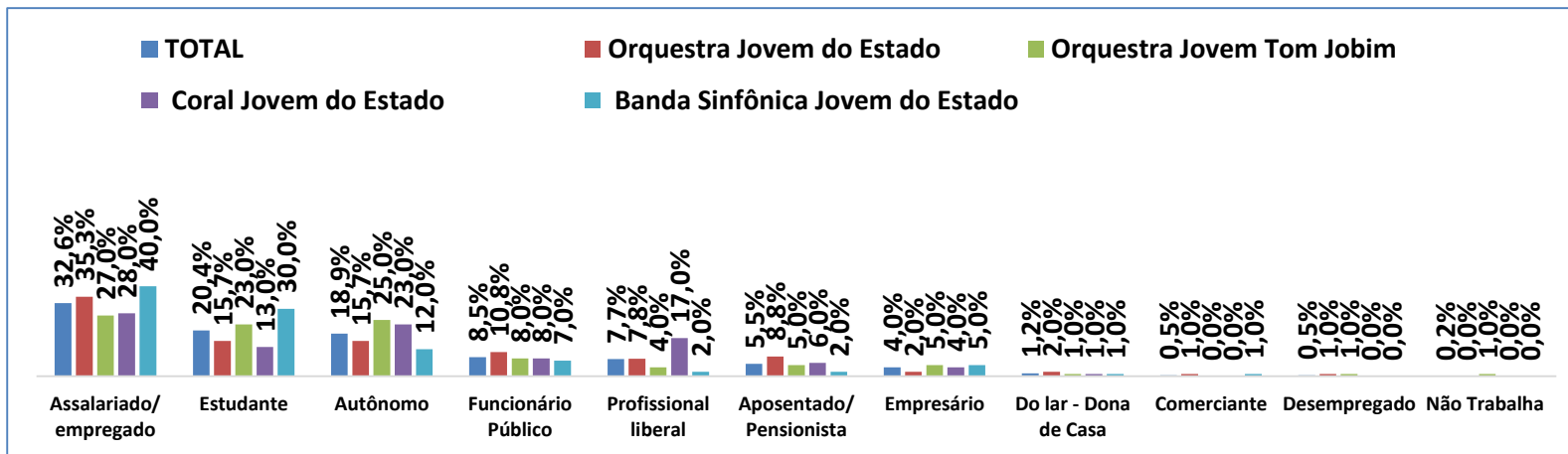
FAIXA ETÁRIA



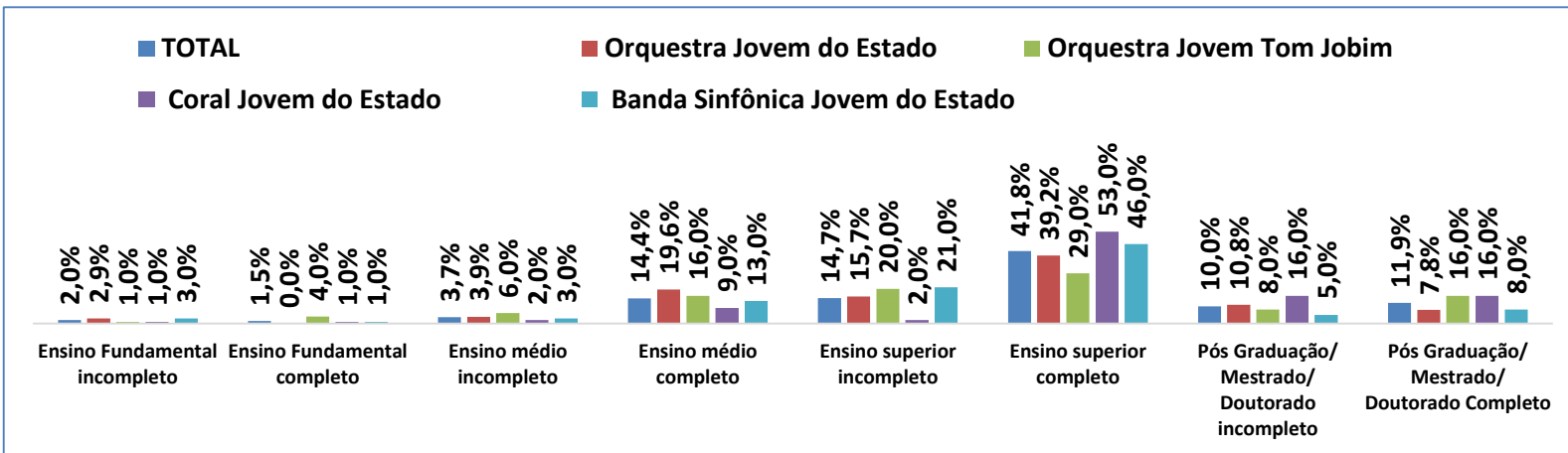
Base: 402 entrevistas (102 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 100 Coral Jovem do Estado; 100 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Perfil do Público dos Eventos da EMESP (Espontânea Única)

OCUPAÇÃO



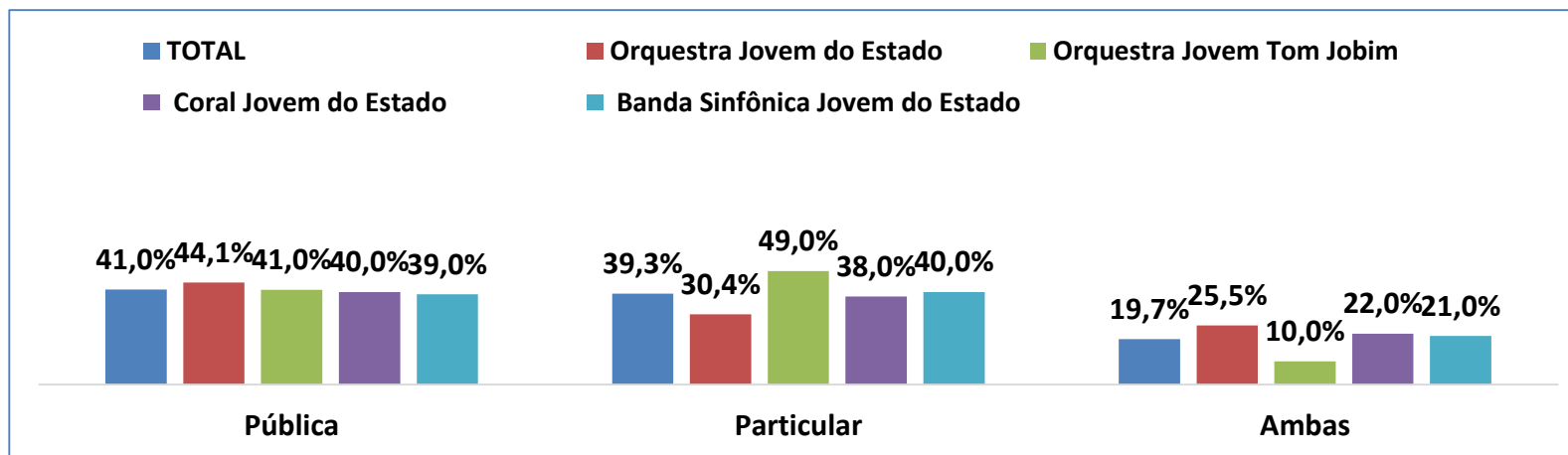
GRAU DE ESCOLARIDADE



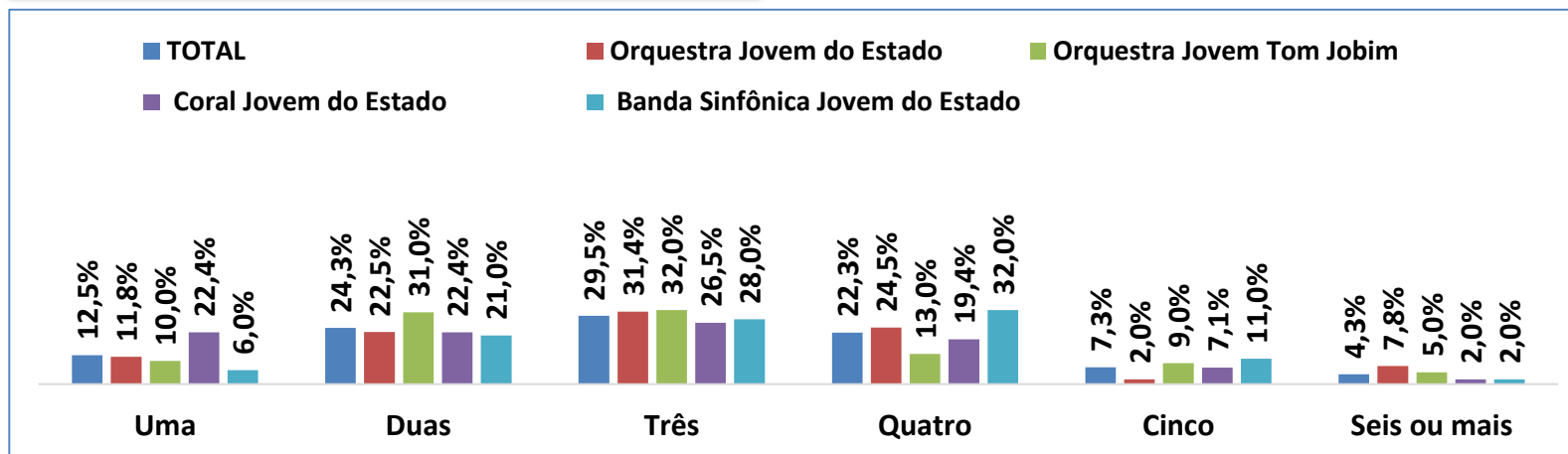
Base: 402 entrevistas (102 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 100 Coral Jovem do Estado; 100 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Perfil do Público dos Eventos da EMESP (Espontânea Única)

TIPO DE EDUCAÇÃO



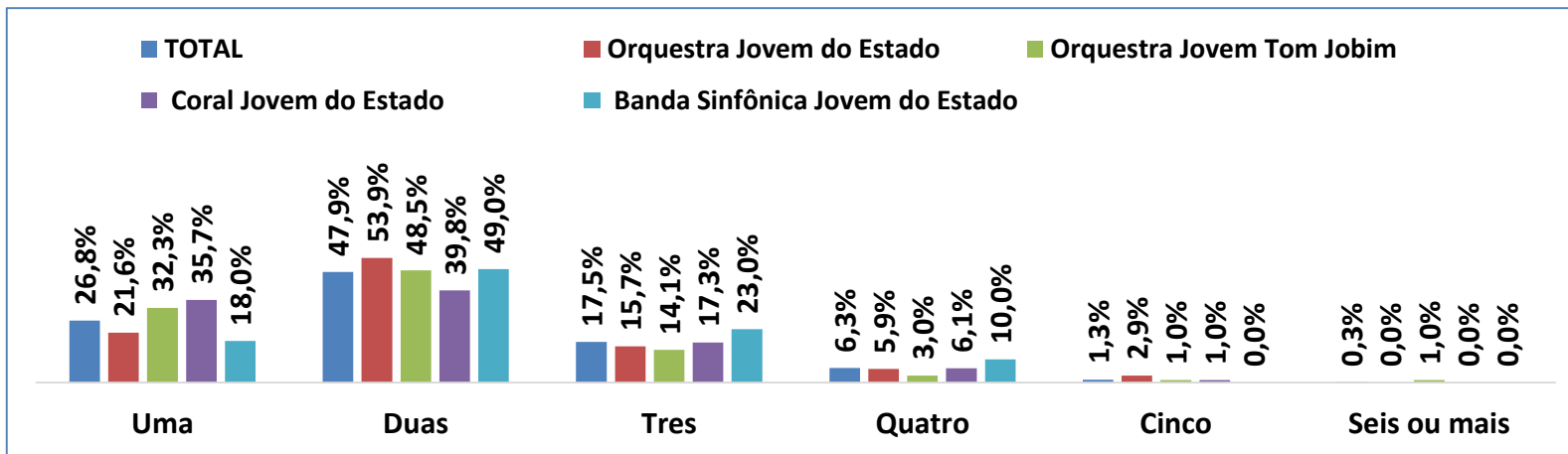
QUANTIDADE DE PESSOAS QUE RESIDE



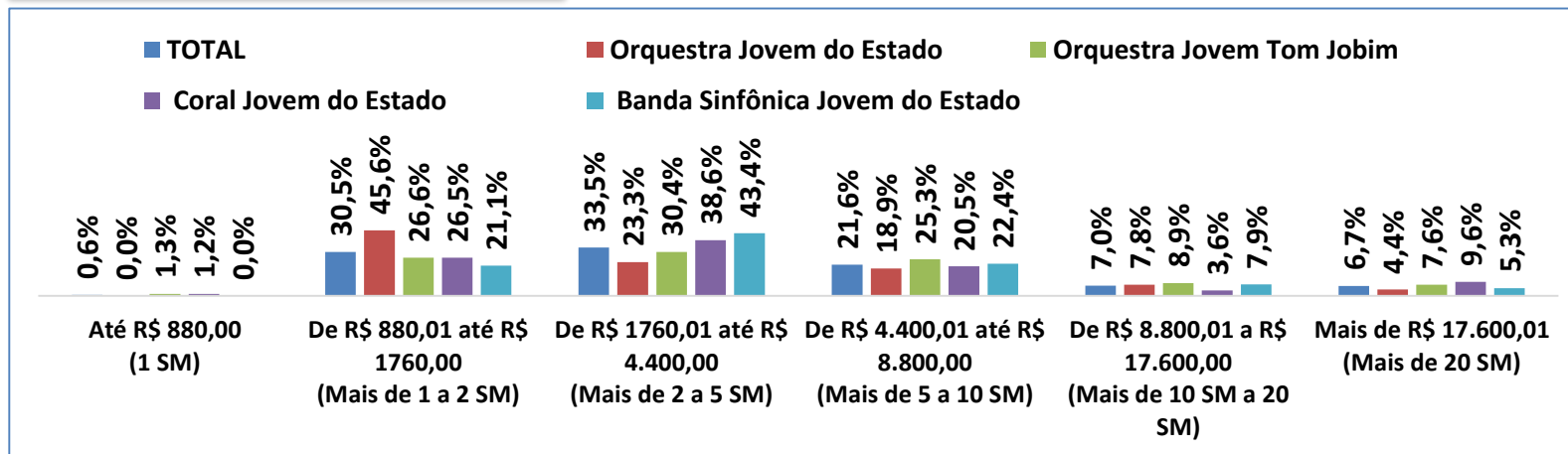
Base: 402 entrevistas (102 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 100 Coral Jovem do Estado; 100 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Perfil do Público dos Eventos da EMESP (Espontânea Única)

QUANTIDADE DE PESSOAS COM RENDIMENTO EM CASA



RENDA FAMILIAR MENSAL



Base: 402 entrevistas (102 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 100 Coral Jovem do Estado; 100 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Perfil do Público dos Eventos da EMESP

- A maioria dos entrevistados pertence ao gênero feminino (56%). A faixa etária com maior ocorrência é de 18 a 25 anos (26%), seguida de 26 a 35 anos (24%).
- Quanto a ocupação, a maior ocorrência é de assalariado (33%), seguido de estudante (20%).
- Quanto ao grau de escolaridade, a maior ocorrência é de Ensino Superior Completo (42%).
- A maior ocorrência estuda/estudou em escola pública (41%).
- A maioria reside com duas ou três pessoas (54%).
- A renda familiar mensal da maioria está na faixa de R\$ 880,01 a R\$ 4.400,00 (64%). E quase a metade tem duas pessoas com rendimento em casa (48%).

R

esumo
Executivo



Resumo Executivo 2016

AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO GERAL	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que de ouvir falar	EMESP (85%)/Curso: Canto (12%), Violão (12%) e Violino (8%) Escola Municipal de Música (65%)/Curso: Canto (11%), Instrumentos (9%) e Violino (9%)	EMESP (96%)/Curso: Violino (21%), Violão (18%), Piano (17%) e Canto (16%) Escola Municipal de Música (44%)/Curso: Violino (8%) e Piano (5%)
Melhor escola de Música de São Paulo	EMESP (74%)	EMESP (84%)
Percentual de pais ou responsáveis em que o filho frequenta ou já frequentou outra escola ou curso de música	-	Não (61%)
Escolas/cursos de música que os filhos já frequentaram	-	Projeto Guri (26%)/Curso: Violino (7%)
Percentual de pais que tem mais alguém na sua casa que tem atividade musical	-	Sim (68%)
Atividades musicais que tem na casa dos pais	-	Canto (22%), Piano (21%), Violino (20%) e Violão (19%)
Quantidade de pessoas que tem atividade musical na casa dos pais	-	Uma pessoa (38%) e Duas pessoas (31%)
Pretensão dos alunos como músico	Ser um músico profissional (89%)	Ser um músico profissional (83%)

Resumo Executivo 2016

AVALIAÇÃO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Principais motivos que levaram os alunos/pais a escolher a EMESP	Qualidade dos Professores (28%), Indicação (23%), Escola renomada (10%), Qualidade do ensino (8%)	Indicação (35%) Escola renomada (21%) Qualidade do ensino (20%) Aperfeiçoamento musical (15%)
Principais pontos fortes da EMESP	Qualidade dos professores (68%)	Qualidade dos professores (71%)
Existência de algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP	Sim (65%)	Sim (47%)
Pontos que precisam ser melhorados na EMESP	Infraestrutura (25%) Salas de estudo (11%) Mais vagas (10%) Organização (8%)	Mais vagas (16%) Mais verbas (14%) Carga horária/ Horários mais flexíveis (11%) Estrutura física (11%) Localização (11%) Mais divulgação (10%)
Grau de Desempenho de alguns fatores relacionados à EMESP	Professores da EMESP (99%) Biblioteca (87%) Instalações da Escola (76%) Salas de estudo (71%) Instrumentos musicais (66%) Auditório (56%)	Professores da EMESP (98%) Biblioteca (92%) Instrumentos musicais (84%) Salas de estudo (80%) Instalações da Escola (75%) Auditório (61%)
Percentual de pais e responsáveis que acreditam que o filho pretende continuar estudando na EMESP	-	Sim (99%)

Resumo Executivo 2016

AVALIAÇÃO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Percentual de pais e responsáveis que percebeu mudanças no comportamento do filho após o ingresso na EMESP	-	Sim (70%)
Mudanças que perceberam no comportamento do <u>filho</u> após o ingresso na EMESP	-	Melhorou a concentração (22%) Mais disciplina (18%) Mais dedicação nos estudos (16%) Mais responsável (11%)
Percentual de pais e responsáveis que percebeu mudanças no comportamento da <u>família</u> após o ingresso do aluno na EMESP	-	Sim (44%)
Mudanças que perceberam no comportamento da família após o ingresso do aluno na EMESP	-	Mudança na rotina (31%) União da família (28%)
Índice Geral de Satisfação (IGS) com a EMESP	97%	99%
Melhorias que poderiam ser feitas para aumentar a satisfação dos alunos com o curso da EMESP	Ter o curso reconhecido pelo MEC (37%) Melhorar a infraestrutura (36%) Ter uma segurança maior (13%) Melhor localização (12%) Melhorar a distribuição da carga horária (12%)	Ter o curso reconhecido pelo MEC (29%) Melhorar a infraestrutura (26%) Ter uma segurança maior (15%) Melhorar a distribuição da carga horária (14%)
Índice Net Promoter Score (NPS)	94%	96%

Resumo Executivo 2016

HÁBITOS DE ESTUDO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Modalidade de música que o aluno estuda na EMESP	Erudita (59%)	-
Instrumentos que aprendem na EMESP – ÁREA ERUDITA	Canto (15%) Violino (11%) Saxofone (7%)	Violino (21%) Piano (14%)
Instrumentos que aprendem na EMESP – ÁREA POPULAR	Violão (16%) Bateria (11%) Percussão (10%)	Bateria (16%) Canto (14%) Violão (14%)
Percentual de alunos que faz CURSO DE PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE	Não (65%)	Não (87%)
Curso que faz na EMESP – PRÁTICAS DE GRUPO e CURSO LIVRE	Prática de música popular contemporânea (9%) Big Band (8%) Orquestra de Cordas (8%) Prática de Choro (7%)	Coral Juvenil (30%) Prática de música popular contemporânea (13%)
Meio de Transporte que mais utilizam para chegar até a EMESP	Metrô (42%), Ônibus (37%) e Trem (34%)	Ônibus (35%), Trem (27%) e Metrô (19%)
Tempo médio que levam para chegar até a EMESP	30min à 1h30min (71%)	30min à 1h30min (69%)
Quantidade de vezes por semana que vem na EMESP	Duas vezes (40%) e Três vezes (32%)	-

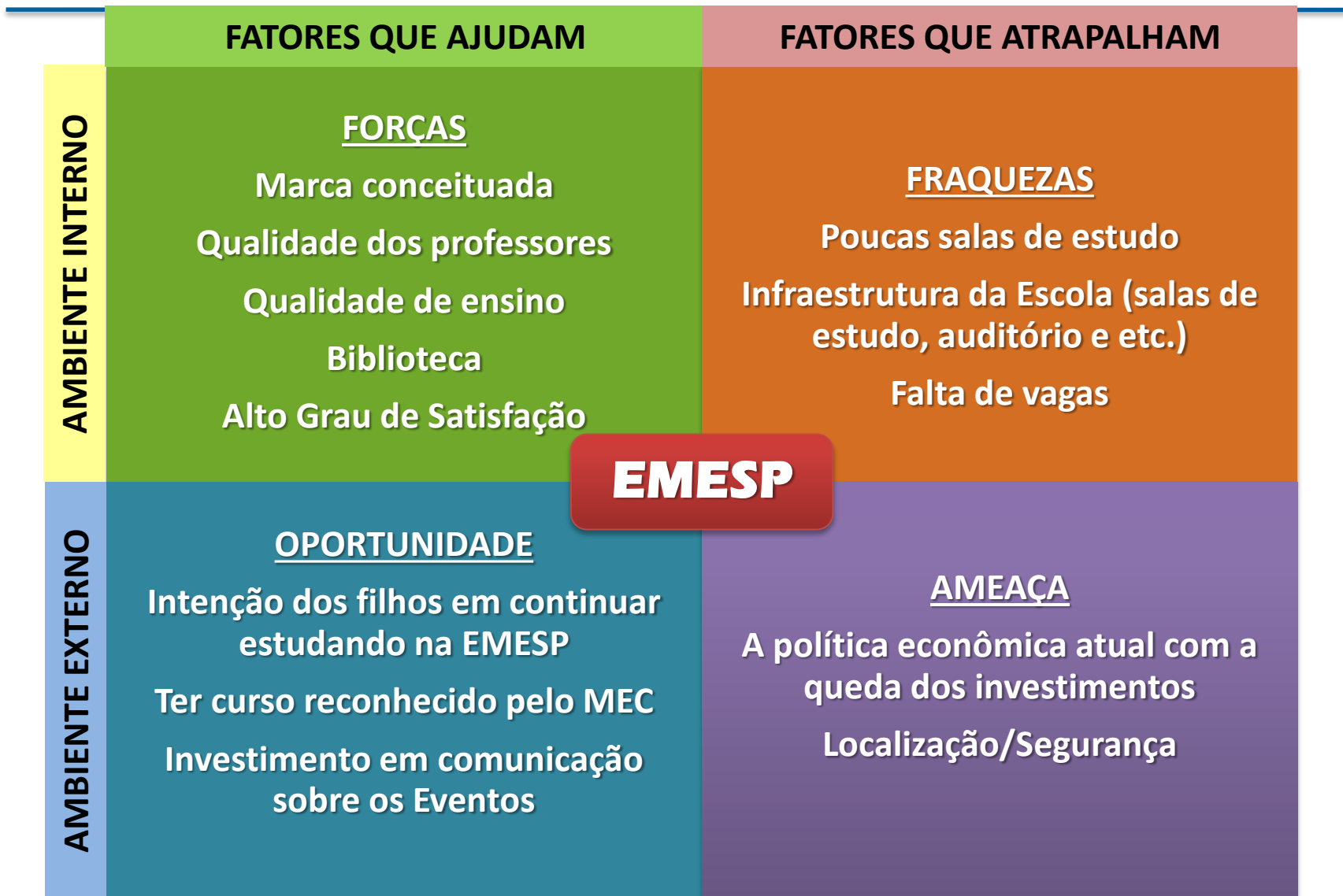
Resumo Executivo 2016

HÁBITOS CULTURAIS	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Atividades culturais que tem o hábito de realizar	Concertos (79%) Cinema (63%) Shows (62%) Teatro (55%)	Eventos musicais (87%) Cinema (68%) Teatro (44%) Recitais (41%)
Frequência com que realizam as atividades	Mensalmente (31%), Semanalmente (28%)	Mensalmente (34%) Esporadicamente (33%)

C

onclusão

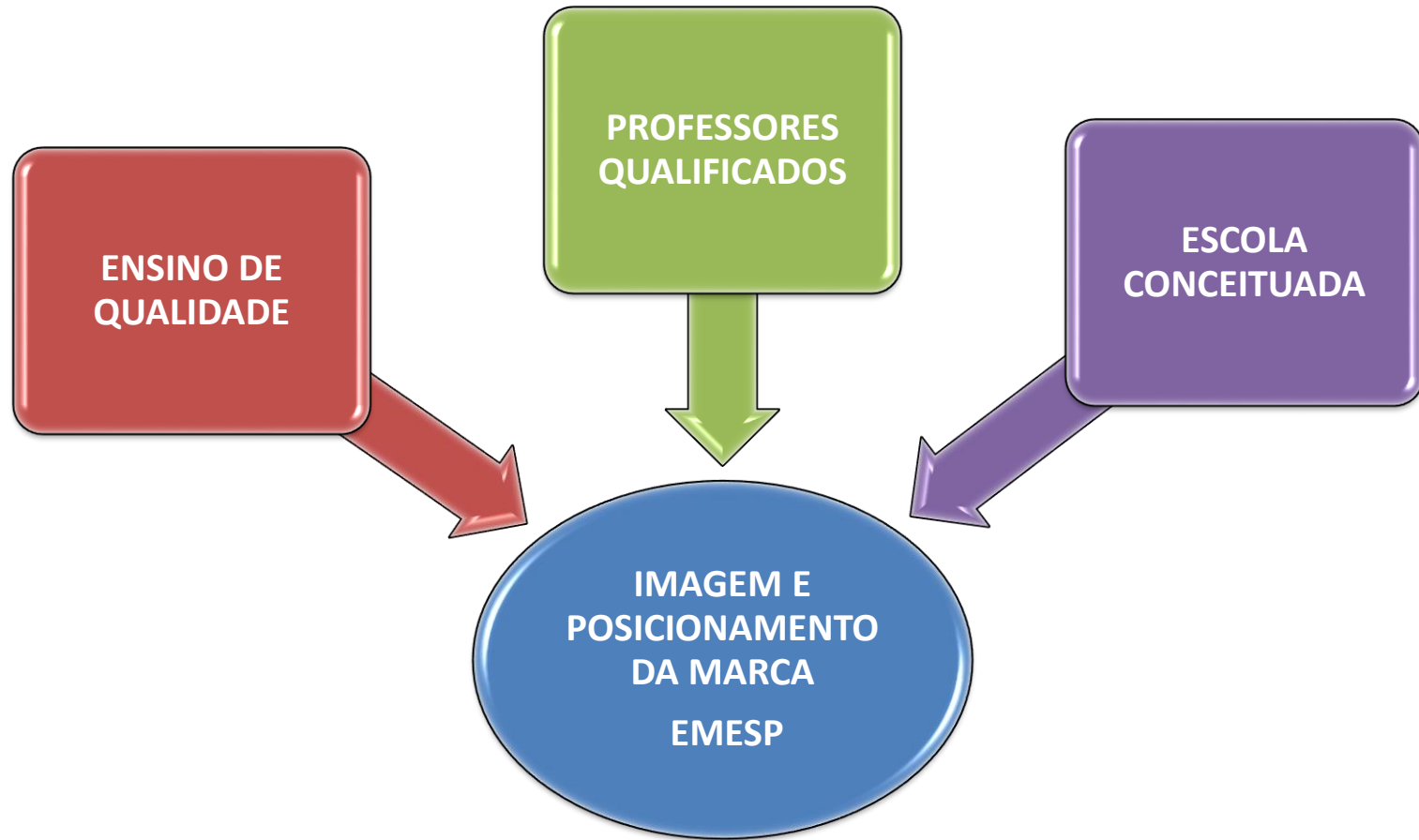
Análise do Ambiente (SWOT*) da EMESP



*SWOT:

Strengths (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças)

Posicionamento da Marca EMESP



A identidade da Marca EMESP (DNA) continua sendo posicionada como professores qualificados, ensino de qualidade e escola conceituada. Esses atributos mostra a Marca muito bem posicionada na visão do Marketing Estratégico. Excelente Resultado!

Considerações Finais

- ✓ A pesquisa EMESP de 2016 mostra que, assim como nos anos anteriores, no geral, os alunos e os pais continuam muito satisfeitos com a escola, apresentando um excelente Índice Geral de Satisfação (IGS) de 97% (alunos) e 99% (pais), e com crescimento em relação à 2015.

E com Índice *Net Promoter Score* (NPS) de 94% - alunos e 97% - pais, considerados excelentes, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior, e com crescimento em relação a 2015. **Destaca-se que é um dos maiores índices já calculados pelo Datacenso.**

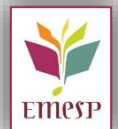
- ✓ Tanto em 2016, como nos demais anos anteriores, os motivos que levaram os alunos a escolher a EMESP para estudar, em 2016, os principais são: qualidade dos professores, indicação, escola renomada e qualidade do ensino. E para os pais, são: indicação, qualidade do ensino e escola renomada.
- ✓ Reforçamos que a EMESP continua sendo uma Marca forte, conceituada e muito bem posicionada na sua área de atuação e que vem contribuindo para uma melhor qualidade de vida e bem estar da sociedade.



Considerações Finais

- ✓ Apesar do excelente resultado do estudo de 2016, foram citados, pelos alunos da EMESP, alguns pontos que podem ser vistos como oportunidades de melhoria, sendo os principais: infraestrutura da escola, mais salas de estudo, ter mais vagas e organização.

Para os pais, os principais pontos de melhoria são: ter mais vagas, mais recursos financeiros, estrutura física, localização e mais divulgação.



Considerações Finais

- ✓ Recomendamos que os resultados sejam compartilhados com os Gestores e Colaboradores, visando identificar e discutir as oportunidades de melhoria. E também parabenizar, mais uma vez, a equipe envolvida pelo excelente resultado.
- ✓ Continuar a investir em comunicação de marketing para mostrar a importância e os benefícios oferecidos pela EMESP, como melhoria na qualidade de vida das pessoas, incentivo a cultura, formação de músico profissional, além do bem social. A EMESP é uma marca que realmente agrega valor na vida das pessoas, e não só aos alunos, mas também as famílias.
- ✓ Divulgar alguns resultados da pesquisa no site, e o certificado emitido pelo Datacenso, bem como agradecer a participação dos alunos e pais, e reforçar a importância da contribuição para melhorias da qualidade dos serviços prestados pela EMESP.
- ✓ E parabenizamos a EMESP e sua equipe pelo excelente desempenho obtido na pesquisa, pois oferecer uma prestação de serviços de qualidade com índice de 96% é considerado muito satisfatório.
- ✓ O desafio para os próximos anos continua em manter os excelentes resultados obtidos em 2016.





CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO, REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE 2016, JUNTO AOS ALUNOS, COM ÍNDICE GERAL DE SATISFAÇÃO (IGS) DE **97%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CUTITIBA, 16 DE DEZEMBRO DE 2016.

CLAUDIO SHIMOYAMA
DIRETOR-PRESIDENTE

Datacenso
Inteligência de Mercado e Marketing

Datacenso
Inteligência de Mercado e Marketing



CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO, REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE 2016, JUNTO AOS PAIS E RESPONSÁVEIS, COM ÍNDICE GERAL DE SATISFAÇÃO (IGS) DE **99%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CUTITIBA, 16 DE DEZEMBRO DE 2016.

CLAUDIO SHIMOYAMA
DIRETOR-PRESIDENTE

Datacenso
Inteligência de Mercado e Marketing



*“Informação é conhecimento,
conhecimento é poder e quem
tem o poder está no comando.”*

Goxany Sonamize Uchouane

www.datacenso.com.br

Datacenso 
Inteligência de Mercado e Marketing

CURITIBA (PR) | ASSUNÇÃO(PY) | SÃO PAULO (SP) | VITÓRIA(ES) | BALNEÁRIO CAMBORIU(SC) | BRASÍLIA (DF) | PORTO ALEGRE (RS)