



## **ÍNDICE PLANO DE TRABALHO ANUAL - 2017**

### QUADRO DE METAS

#### **METAS TÉCNICAS**

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA.....	81
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	83
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS.....	86
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP.....	89
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA.....	90

#### **METAS ADMINISTRATIVAS**

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO.....	92
--	----

#### **METAS CONDICIONADAS**

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA.....	94
PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL.....	95
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS.....	96
PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM-SP.....	97
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA.....	97
PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO.....	98

#### **ANEXO 2: DESCRITIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL (INCLUINDO METAS PACTUADAS E CONDICIONADAS).....**

99



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**QUADRO DE METAS TÉCNICAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO**

**PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA – 2017**

**13) Objetivos**

- Assegurar a conservação e preservação dos acervos museológico, arquivístico e bibliográfico, por meio de plano de conservação com ações preventivas e corretivas.
- Documentar todos os acervos de acordo com normas técnicas contemporâneas e com as diretrizes da UPPM, e manter atualizada a relação dos acervos da SEC.
- Realizar estudos, pareceres e outras ações para ampliação qualificada do acervo, estabelecendo ajustes com o Poder Público e a iniciativa privada para aquisição de obras de arte, livros e outros bens culturais relevantes para o patrimônio cultural do Estado.
- Ampliar a realização de pesquisas sobre conteúdos relacionados ao acervo e à temática do museu.
- Articular as ações realizadas constituindo um centro de pesquisa e referência que amplie as possibilidades de produção e difusão de conhecimento, e de interação do público com as temáticas do acervo, atento às questões da Museologia contemporânea.

**14) Estratégia de ação:** No Programa de Acervo, terão continuidade os processos de revisão e inserção de informações sobre novas aquisições e, eventualmente, novos estudos referentes às coleções do Museu no Banco de Dados da SEC e no do próprio museu. As mesmas atividades se aplicam às coleções catalogadas no novo trabalho da Rede de Museus de Arte Sacra. Serão preenchidos os dados de origem e histórico de parcela dos objetos do acervo, de maneira a ampliar as informações para gestão e preservação, além de aprimorar as possibilidades de pesquisa. Paralelamente, serão formadas parcerias com instituições de ensino superior nacionais e internacionais de forma a ampliar as possibilidades de extroversão dos objetos do acervo.

A política de pesquisa de acervo é absorvida na rotina do Museu, tanto na questão de documentação, quanto subsidiando exposições. As parcerias acadêmicas estão nas Metas Condicionadas e metas de intercâmbio.

**15) Número e perfil dos funcionários do Programa:** O quadro de Recursos Humanos do Museu previsto a partir de 2014 será formado por 59 colaboradores, entre celetistas e estagiários, que atuam de forma sinérgica e multidisciplinar, dedicados tanto às áreas técnica e de apoio administrativo, quanto às áreas de relacionamento com os diversos públicos de interesse da instituição, além de prestadores de serviços contratados sob demanda.

Com atuação dedicada aos programas de acervo e exposição/programação cultural, 22 profissionais, dentre técnicos, graduandos, especialistas, pós-graduados e doutoranda, atendem às necessidades para o adequado tratamento do acervo e exposição das obras, com maior ou menor dedicação conforme a distribuição das atividades de cada um dos programas aqui referidos.

**16) Público Alvo:** Funcionários, pesquisadores e usuários.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
01	Realizar registro fotográfico das peças de acervo	Número de registros fotográficos do acervo inseridos no Banco de Dados do Acervo da SEC	1º Trim.	200
			2º Trim.	200
			3º Trim.	200
			4º Trim.	200
			<b>ANUAL</b>	<b>800</b>
			ICM %	100%
02	Dar andamento ao projeto de arquivo histórico	Relatório anual emitido	1º Trim.	-
			2º Trim.	-
			3º Trim.	-
			4º Trim.	01
			<b>ANUAL</b>	<b>01</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

03	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo	Número de atualizações de dados catalográficos no Banco de Dados da SEC	1º Trim.	200
			2º Trim.	200
			3º Trim.	200
			4º Trim.	200
			<b>ANUAL</b>	<b>800</b>
			ICM %	100%
04	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	Número de projetos submetidos	1º Trim.	-
			2º Trim.	01
			3º Trim.	01
			4º Trim.	-
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
05	Adquirir livros que complementem a bibliografia de História da Arte disponível para pesquisa na biblioteca do Museu	Número de livros adquiridos	1º Trim.	100
			2º Trim.	100
			3º Trim.	100
			4º Trim.	100
			<b>ANUAL</b>	<b>400</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2017**

**13) Objetivos Específicos**

- Ampliar a extroversão do acervo e da temática de atuação do museu, contribuindo para a formação de público de museus e equipamentos culturais, por meio de exposições, cursos, oficinas, workshops, palestras e eventos que viabilizem, com acessibilidade, o acesso qualificado da população à cultura e à educação.
- Contribuir para o fortalecimento dos calendários cultural e turístico do Estado e do município, oferecendo à população programação especial e qualificada nos seguintes eventos: aniversário da cidade, Virada Cultural, Semana dos Museus (maio) Férias no Museu (julho), Mês da Consciência Negra (novembro) e Férias no Museu (janeiro).
- Estimular a produção cultural na área temática foco do museu, por meio de premiações, projetos de residência artística e bolsas de estudo para projetos com qualidade artístico-cultural e contrapartida sociocultural (exposições, apresentações, oficinas etc.).
- Contribuir para a integração do museu na Rede de Museus da SEC, por meio de ações articuladas com os demais museus da SEC, potencializando a visibilidade e atratividade das ações realizadas.
- Ampliar o público visitante do museu e de suas atrações e serviços, contribuindo para o crescimento do público previsto no Planejamento Plurianual do Estado.
- Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.

**14) Estratégia de ação:** Serão realizadas quatro exposições temporárias a partir da política de exposições do Museu com obras do próprio Museu e de terceiros. Dessas mostras serão produzidas exposições virtuais de acervo e temáticas, com pesquisas realizadas pela equipe do museu e disponibilizadas na biblioteca da instituição para o público interessado. As demais exposições que integram o Quadro de Metas têm como objetivo exibir as múltiplas facetas dos temas tratados no acervo com foco nas diversas tipologias do acervo do Museu e das coleções de terceiros.

**15) Número e perfil dos funcionários do Programa:** O quadro de Recursos Humanos do Museu previsto a partir de 2014 será formado por 59 colaboradores, entre celetistas e estagiários, que atuam de forma sinérgica e multidisciplinar, dedicados tanto às áreas técnica e de apoio administrativo, quanto às áreas de relacionamento com os diversos públicos de interesse da instituição, além de prestadores de serviços contratados sob demanda.

Com atuação dedicada aos programas de acervo e exposição/programação cultural, 22 profissionais, dentre técnicos, graduandos, especialistas, pós-graduados e doutoranda, atendem às necessidades para o adequado tratamento do acervo e exposição das obras, com maior ou menor dedicação conforme a distribuição das atividades de cada um dos programas aqui referidos.

**16) Público Alvo:** Visitantes e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
06	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do Museu e de terceiros	Número de exposições temporárias temáticas realizadas	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%
07	Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas	Número de exposições virtuais realizadas	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

08	Realizar cursos livres, oficinas, workshops para o público	Número de cursos livres realizados	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%
09	Receber público nos cursos livres, oficinas e workshops realizados	Número de participantes nos cursos livres, oficinas e workshops	1º Trim	30
			2º Trim	30
			3º Trim	30
			4º Trim	30
			<b>ANUAL</b>	<b>120</b>
			ICM %	100%
10	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público de oficinas / workshops / palestras	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%
11	Realizar eventos periódicos: - Tardes Musicais, aos sábados	Número de eventos realizados	1º Trim	03
			2º Trim	03
			3º Trim	03
			4º Trim	03
			<b>ANUAL</b>	<b>12</b>
			ICM %	100%
12	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público (a partir de questionário e orientações da SEC)	Número de questionários aplicados	1º Trim	270
			2º Trim	270
			3º Trim	270
			4º Trim	270
			<b>ANUAL</b>	<b>1080</b>
			ICM %	100%
13	Monitorar índices de satisfação de público geral	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	-
			2º Trim	01
			3º Trim	-
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
14	Receber visitantes presencialmente no Museu	Número de visitantes recebidos	1º Trim	9261
			2º Trim	19680
			3º Trim	17365
			4º Trim	11576
			<b>ANUAL</b>	<b>57882</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

15	Realizar programação especial para o Ano dos "Países" (países a serem definidos anualmente) no Brasil	Número de programações realizadas	1º Trim	-
			2º Trim	01
			3º Trim	-
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
16	Realizar programas temáticos: . Aniversário da cidade . Semana de Museus . Virada Cultural . Mês da Consciência Negra . Férias no Museu	Número de programas temáticos realizados	1º Trim	02
			2º Trim	02
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>06</b>
			ICM %	100%
17	Realizar palestras de temas relativos à História da Arte, Arte Sacra, Museologia, Arquitetura, Arqueologia e demais temas relacionados ao acervo do Museu	Número de palestras realizadas	1º Trim	-
			2º Trim	02
			3º Trim	02
			4º Trim	02
			<b>ANUAL</b>	<b>06</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS – 2017**

**13) Objetivos Específicos**

- Contribuir com a educação formal por meio de parceria com as redes pública e privada de ensino, possibilitando o melhor aproveitamento dos conteúdos museológicos na educação escolar, por meio de visitas educativas, produção de materiais e conteúdos pedagógicos e oferta de oficinas e programas específicos para estudantes e professores.
- Realizar pesquisa de perfil e de satisfação do público escolar, para subsidiar a avaliação e o aperfeiçoamento dos serviços prestados.
- Ampliar as possibilidades de aproveitamento das exposições, por meio da oferta de serviço educativo, preferencialmente mediante agendamento, para grupos de visitantes turistas, idosos, profissionais e outros.
- Desenvolver e executar projetos e ações que promovam a inclusão social, trazendo para o museu ou levando o museu a grupos sociais diversificados, marginalizados e com maior dificuldade no acesso a equipamentos culturais (tais como pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social e doentes em hospitais) ou que estejam no entorno do museu.
- Apoiar a qualificação dos principais responsáveis por visitas de grupos, por meio de cursos e oficinas de capacitação para professores, educadores, guias de turismo e outros.

**14) Estratégia de ação:** O Serviço Educativo está organizado a partir de cinco estratégias de ação que se inter cruzam, a saber: Produção de Materiais Pedagógicos e de Apoio à Mediação, Pesquisas de Público, Formação Continuada da Equipe, Recursos Tecnológicos e Estratégias de Mediação.

A **Produção de Materiais Pedagógicos e de Apoio à Mediação** compreende o trabalho de pesquisa, elaboração e avaliação de uma série de materiais de apoio destinados tanto aos professores como ao público em geral (fichas temáticas para professores, folders, jogos educativos etc.).

As **Pesquisas de Público** objetivam conhecer o público visitante do complexo do Mosteiro da Luz, diagnosticando seu perfil, suas expectativas e suas necessidades. Acredita-se que só a partir do conhecimento desse público seja possível traçar estratégias de ações educativas efetivas. Esses estudos são realizados de maneira sistemática com professores, visitantes espontâneos e avaliação somativa de exposições temporárias.

A **Formação Continuada da Equipe** é o momento em que são discutidas as metodologias de educação a partir de objetos e temáticas afins do acervo salvaguardado. Também nessa linha de ação são realizadas atividades trimestrais com as diferentes equipes que trabalham na instituição, a fim de assegurar uma política de conscientização da importância do trabalho em conjunto na prática da salvaguarda e extroversão pública do patrimônio cultural.

Os **Recursos Tecnológicos** são entendidos enquanto ferramenta suplementar para extroversão do trabalho desenvolvido pelos diferentes setores da instituição. O Setor Educativo cooperará na produção de conteúdos que poderão ser acessados pelo visitante no momento em que visita o espaço expositivo por meio do recurso de "QR Code" e pelo acesso ao novo portal do Museu de Arte Sacra de São Paulo.

As **Estratégias de Mediação** são ações que exploram as diversas dimensões da aprendizagem a partir do acervo e das pesquisas desenvolvidas no Museu, respeitando-se a diversidade dos públicos atendidos procura-se propiciar e estimular uma relação mais crítica e prazerosa do visitante com o espaço expositivo.

**15) Número e perfil dos funcionários do Programa:** O quadro de Recursos Humanos do Museu previsto a partir de 2014 será formado por 59 colaboradores, entre celetistas e estagiários, que atuam de forma sinérgica e multidisciplinar, dedicados tanto às áreas técnica e de apoio administrativo, quanto às áreas de posicionamento com os diversos públicos de interesse da instituição, além de prestadores de serviços contratados sob demanda.



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Com atuação dedicada ao programa de serviço educativo, somam 19 profissionais, sendo 11 celetistas de nível técnico, superior completo e mestre, além de 08 estagiários graduandos.

**16) Público Alvo:** Estudantes e grupos de visitantes

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
18	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Número de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim	600
			2º Trim	5160
			3º Trim	4000
			4º Trim	1440
			<b>ANUAL</b>	<b>11200</b>
			ICM %	100%
19	Propiciar visitas mediadas a público espontâneo	Número de pessoas atendidas em visitas mediadas	1º Trim	1500
			2º Trim	1000
			3º Trim	1000
			4º Trim	1500
			<b>ANUAL</b>	<b>5000</b>
			ICM %	100%
20	Realizar atendimento de públicos-alvo por meio de projetos especiais: Inclusão Sociocultural, Acessibilidade e Idoso	Número de pessoas atendidas	1º Trim	90
			2º Trim	120
			3º Trim	120
			4º Trim	110
			<b>ANUAL</b>	<b>440</b>
			ICM %	100%
21	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e profissionais de turismo	Número de cursos realizados	1º Trim	02
			2º Trim	05
			3º Trim	03
			4º Trim	04
			<b>ANUAL</b>	<b>14</b>
			ICM %	100%
22	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e profissionais de turismo	Número de professores, educadores e profissionais de turismo capacitados	1º Trim	30
			2º Trim	75
			3º Trim	45
			4º Trim	60
			<b>ANUAL</b>	<b>210</b>
			ICM %	100%
23	Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar agendado	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	20
			2º Trim	120
			3º Trim	100
			4º Trim	43
			<b>ANUAL</b>	<b>283</b>
			ICM %	100%
24	Monitorar os índices de satisfação do público escolar agendado	Número de relatórios semestrais de pesquisa com apuração do índice de satisfação do público escolar agendado	1º Trim	-
			2º Trim	01
			3º Trim	-
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
25	Realizar visitas integradas para professores em parceria com museus e instituições culturais.	Número de visitas realizadas	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

26	Avaliar a compreensão do público quanto ao conteúdo e expografia das mostras temporárias	Número de questionários aplicados	1º Trim	-
			2º Trim	100
			3º Trim	-
			4º Trim	100
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
27	Compilar dados de atendimento a visitantes de projetos especiais	Número de relatórios de atendimento	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%
28	Realizar programa Interessante e Interativo (Férias no Museu e datas comemorativas e feriados)	Número de atividades realizadas	1º Trim	03
			2º Trim	03
			3º Trim	02
			4º Trim	02
			<b>ANUAL</b>	<b>10</b>
			ICM %	100%
29	Realizar curso em parceria com a Associação Cidade Escola Aprendiz destinado a público em situação de vulnerabilidade social, objetivando o ensino do português e dos aspectos básicos da cidadania brasileira aos solicitantes de refúgio na cidade de São Paulo	Número de cursos realizados	1º Trim	-
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	-
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
30	Realizar curso em parceria com a Associação Cidade Escola Aprendiz destinado a público em situação de vulnerabilidade social, objetivando o ensino do português e dos aspectos básicos da cidadania brasileira aos solicitantes de refúgio na cidade de São Paulo	Número de participantes	1º Trim	-
			2º Trim	20
			3º Trim	20
			4º Trim	-
			<b>ANUAL</b>	<b>40</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP – 2017**

**13) Objetivos Específicos**

- Integrar e participar ativamente do Sistema Estadual de Museus de São Paulo, SISEM-SP.
- Disseminar boas práticas e conhecimento técnico para o conjunto de museus do Estado de São Paulo, por meio da colaboração do seu corpo técnico na elaboração e execução de ações em municípios da Região Metropolitana de SP e do interior do Estado.
- Realizar ações de articulação, capacitação, difusão e apoio técnico em instituições museológicas e culturais em municípios da RMSP e do interior do Estado, conforme orientação do Grupo Técnico de Coordenação do SISEM-SP/UPPM/SEC.
- Participar das Redes Temáticas de Museus de São Paulo, colaborando na articulação, levantamento de informações e realização de ações de apoio à área temática afim.
- Ampliar a visibilidade institucional do Museu na RMSP e no interior.
- Ampliar o público atendido pela Organização Social a partir de ações desenvolvidas na RMSP e no interior.

**14) Estratégia de ação:** Promover oficinas, palestras e estágio técnico com o objetivo de ampliar o conhecimento e contribuir para a definição de estratégias de preservação dos acervos da instituição, ampliando as ações de preservação do patrimônio cultural nos municípios do litoral e interior de São Paulo. Serão ações de destaque o projeto Inventário Paulista de Acervos Museológicos de Arte Sacra e a consolidação da estrutura da Rede de Museus de Arte Sacra, além de exposições itinerantes e encontros de articulação.

**15) Número e perfil dos funcionários do Programa:** O quadro de Recursos Humanos do Museu previsto a partir de 2014 será formado por 59 colaboradores, entre celetistas e estagiários, que atuam de forma sinérgica e multidisciplinar, dedicados tanto às áreas técnica e de apoio administrativo, quanto às áreas de relacionamento com os diversos públicos de interesse da instituição, além de prestadores de serviços contratados sob demanda.

Com atuação parcialmente dedicada ao programa de apoio ao SISEM, atuam 06 profissionais, sendo técnicos, graduandos e pós-graduado.

**16) Público Alvo:** Museus e municípios do interior e grande São Paulo e seu público

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
31	Realizar ações de capacitação (palestras, oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	Número de ações realizadas	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%
32	Capacitar profissionais de museus (estágio presencial)	Número de capacitações realizadas	1º Trim	01
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%
33	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	Número de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	-
			2º Trim	01
			3º Trim	-
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
34	Realizar encontros de articulação e apoio às Redes Temáticas e Polos Regionais	Número de encontros realizados	1º Trim	-
			2º Trim	01
			3º Trim	01
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>03</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA – 2017**

**13) Objetivos Específicos**

- Divulgar amplamente as exposições, a programação cultural, as ações de pesquisa e os serviços prestados pelo museu, contribuindo para a ampliação do conhecimento e da valorização do patrimônio museológico por parte do público em geral, e para o crescimento do número de visitantes e participantes das atividades desenvolvidas.
- Prestar informações atualizadas sobre a programação e serviços do museu.
- Elaborar publicações diversas, com enfoque educativo, histórico, artístico, técnico e/ou científico-tecnológico, contribuindo para a ampliação do conhecimento geral e específico acerca das linhas de atuação e dos principais temas afetos ao museu.
- Fortalecer a presença do museu nos meios de comunicação como equipamento cultural do Governo do Estado de SP de alta qualidade e interesse social.

**14) Estratégia de Ação:** O Programa de Comunicação organiza, em parceria com a SEC, as ações em três frentes de trabalho - comunicação interna, comunicação externa e comunicação de projetos. Utilizará os canais institucionais de comunicação na internet (website e páginas nas redes sociais), as peças eletrônicas e impressas e o relacionamento com os veículos da imprensa para divulgar as atividades e realizações do Museu, como exposições temporárias com acervo do Museu, exposições virtuais, exposições temporárias com acervo de terceiros, pesquisas, atividades educativas, cursos, palestras e outras.

**15) Número e perfil dos funcionários do Programa:** O quadro de Recursos Humanos do Museu previsto a partir de 2014 será formado por 59 colaboradores, entre celetistas e estagiários, que atuam de forma sinérgica e multidisciplinar, dedicados tanto às áreas técnica e de apoio administrativo, quanto às áreas de relacionamento com os diversos públicos de interesse da instituição, além de prestadores de serviços contratados sob demanda.

A equipe dedicada ao programa de comunicação e imprensa será formada por 01 profissional celetista com formação superior.

**16) Público Alvo:** Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
35	Produzir e distribuir peças digitais para divulgação das atividades do Museu	Número de peças produzidas e distribuídas	1º Trim.	05
			2º Trim.	05
			3º Trim.	05
			4º Trim.	05
			<b>ANUAL</b>	<b>20</b>
			ICM %	100%
36	Produzir boletins eletrônicos para envio ao mailing list	Número de boletins eletrônicos produzidos e enviados	1º Trim.	03
			2º Trim.	03
			3º Trim.	03
			4º Trim.	03
			<b>ANUAL</b>	<b>12</b>
			ICM %	100%
37	Produzir e distribuir peças impressas para divulgação das atividades do Museu	Número de peças produzidas e distribuídas	1º Trim.	02
			2º Trim.	01
			3º Trim.	02
			4º Trim.	01
			<b>ANUAL</b>	<b>06</b>
			ICM %	100%
38	Criar e produzir catálogos impressos das exposições programadas	Número de catálogos impressos criados e produzidos	1º Trim.	01
			2º Trim.	01
			3º Trim.	01
			4º Trim.	01
			<b>ANUAL</b>	<b>04</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

39	Transcrever conteúdo de 09 páginas de programação cultural do site do Museu para inglês e espanhol	Percentual de páginas de programação cultural transcritas para inglês e espanhol	1º Trim.	09
			2º Trim.	09
			3º Trim.	09
			4º Trim.	09
			<b>ANUAL</b>	<b>36</b>
			ICM %	100%



## QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

### PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO – 2017

#### 10) Objetivos Específicos

- Diversificar as fontes de recursos financeiros para viabilização do Contrato de Gestão.
- Gerir espaços direta ou indiretamente, de acordo com a legislação vigente, para venda de produtos relacionados ao Museu, bem como para loja, livraria, café e afins, para atendimento do público do Museu, revertendo os recursos gerados para o cumprimento das ações do plano de trabalho.
- Elaborar projetos para editais e leis de incentivo e realizar outras ações de desenvolvimento institucional e captação de recursos, visando ampliar as parcerias e recursos para o sucesso no cumprimento integral das metas previstas.

#### 11) Estratégia de Ação: Desenvolver, implantar e gerir uma área de marketing e mobilização de recursos com foco na sustentabilidade do Museu em longo prazo, compreendendo:

- Plano de Mobilização de Recursos: definição das metas, estratégias e diretrizes.
- Estudo de viabilidade sobre as possibilidades das fontes de financiamento.
- Projetos de captação para editais, fundações e empresas privadas.
- Ações para comunicação e marketing.
- Programa de Captação de Recursos para pessoa física.
- Planejamento de eventos especiais.
- Iniciativas com foco no marketing relacionado à causa (licenciamento de marca).

A implantação da nova área cumprirá as seguintes etapas:

##### 2.1 Diagnóstico

Análise de informações colhidas com pessoas-chaves da equipe, materiais, projetos em andamento e perspectivas, para se conhecer o momento atual do MAS, seu histórico de captação, públicos com os quais se relaciona, formas de relacionamento e divulgação, enfim, quais seus pontos fortes e desafios quanto à mobilização de recursos.

##### 2.2 Desenvolvimento

Definição de estratégias e metas da área de Marketing e Mobilização de Recursos, buscando a diversificação das fontes de financiamento conforme os objetivos anteriormente elencados.

##### 2.3 Implantação e gestão

Operação e gestão da área de Marketing e Mobilização de Recursos, com foco nos seguintes resultados:

- Estruturação do Planejamento Estratégico com as devidas análises de oportunidades e desafios.
- Alinhamento das fontes de financiamento e mobilização de recursos correlacionados ao desenvolvimento institucional.
- Efetivação de estratégias de campanhas de marketing e geração de renda.

#### 12) Número e perfil dos funcionários do Programa: O quadro de Recursos Humanos do Museu previsto a partir de 2014 será formado por 59 colaboradores, entre celetistas e estagiários, que atuam de forma sinérgica e multidisciplinar, dedicados tanto às áreas técnica e de apoio administrativo, quanto às áreas de relacionamento com os diversos públicos de interesse da instituição, além de prestadores de serviços contratados sob demanda.

A equipe com atuação dedicada ao programa de financiamento e fomento será inicialmente composta por 01 profissional celetista na gestão da área, com formação superior completa nas áreas de comunicação social e administração de empresas e comprovada vivência na elaboração e gestão de projetos, relacionamento e desenvolvimento institucional e captação de recursos para o terceiro setor.

#### 4) Público Alvo: Visitantes, públicos de relacionamento e usuários em geral



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
 Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta
40	Atualizar ações do Plano de Marketing e Mobilização de Recursos para o exercício	Plano atualizado	1º Trim	01
			2º Trim	-
			3º Trim	-
			4º Trim	-
			<b>ANUAL</b>	<b>01</b>
			ICM %	100%
41	Implementar Plano de Marketing e Mobilização de Recursos para o exercício	Relatório de ações implementadas	1º Trim	-
			2º Trim	-
			3º Trim	-
			4º Trim	01
			<b>ANUAL</b>	<b>01</b>
			ICM %	100%
42	Captar recursos por meio de receita de bilheteria, cessão de espaços, contratos para exploração comercial de café e loja	Recurso captado = 2% do contrato de gestão	1º Trim.	33.880,00
			2º Trim.	45.980,00
			3º Trim.	52.030,00
			4º Trim.	75.214,00
			<b>ANUAL</b>	<b>207.104,00</b>
			ICM %	100%
43	Submeter projetos para aprovação por meio das leis de incentivo à cultura (Rouanet / PROAC / municipal)	Número de projetos submetidos	1º Trim.	-
			2º Trim.	01
			3º Trim.	-
			4º Trim.	01
			<b>ANUAL</b>	<b>02</b>
			ICM %	100%
44	Captar recursos por meio de projetos incentivados já aprovados (Rouanet, ProAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq) e doações	Recurso captado = 3% do contrato de gestão	1º Trim.	77.664,00
			2º Trim.	77.664,00
			3º Trim.	77.664,00
			4º Trim.	77.664,00
			<b>ANUAL</b>	<b>310.656,00</b>
			ICM %	100%



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**QUADRO DE METAS CONDICIONADAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO**

**(MC) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA – 2017**

**4) Objetivos**

As Metas Condicionadas objetivam:

- Desenvolver ações que dependam de captação adicional de recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado para serem efetivadas.
- Ampliar o universo das exposições temporárias com a exibição de coleções particulares trazendo novas tipologias a público.
- Realizar exposições temporárias que proporcionem diálogos entre a arte contemporânea e o acervo, com objetivo de atrair novos públicos.
- Exibir em outras cidades exposições organizadas pelo Museu, com o propósito de ampliar a visibilidade da instituição e qualificar a experiência do público com a arte sacra.
- Apresentar o resultado da primeira fase do Projeto de Inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra.

**5) Estratégia de ação:** Elaborar projetos e realizar gestões para captar recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado que efetivem as metas pretendidas.

**6) Público Alvo:** Apoiadores, patrocinadores.

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
45	Estabelecer parcerias para pesquisa acadêmica sobre o acervo e a temática do museu	Número de novas parcerias estabelecidas	03	-
46	Estabelecer parcerias nacionais e internacionais para intercâmbio técnico, científico e artístico	Número de novas parcerias estabelecidas	02	60.000,00
47	Dar sequência à pesquisa sobre o acervo do Museu por pesquisadores acadêmicos	Número de pesquisas iniciadas sobre o acervo	03	-
48	Dar sequência ao programa Pesquisador Convidado para intercâmbio de informações científicas, históricas e artísticas	Número de pesquisadores convidados	02	60.000,00



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**(MC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMA CULTURAL – 2017**

**4) Objetivos**

As Metas Condicionadas objetivam:

- Desenvolver ações que dependam de captação adicional de recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado para serem efetivadas.
- Ampliar o universo das exposições temporárias com a exibição de coleções particulares trazendo novas tipologias a público.
- Realizar exposições temporárias que proporcionem diálogos entre a arte contemporânea e o acervo, com objetivo de atrair novos públicos.
- Exibir em outras cidades exposições organizadas pelo Museu, com o propósito de ampliar a visibilidade da instituição e qualificar a experiência do público com a arte sacra.
- Apresentar o resultado da primeira fase do Projeto de Inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra.

**5) Estratégia de ação:** Elaborar projetos e realizar gestões para captar recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado que efetivem as metas pretendidas.

**6) Público Alvo:** Apoiadores, patrocinadores.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
49	Realizar exposição temporária com acervo de terceiros a respeito de temas que tangenciam a missão do Museu	Número de exposições realizadas	01	220.000,00
50	Realizar encontros de natureza cultural/filosófico/teológico, intitulados Café do Museu	Número de encontros realizados	08	8.000,00





**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**(MC) PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS – 2017**

**4) Objetivos**

As Metas Condicionadas objetivam:

- Desenvolver ações que dependam de captação adicional de recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado para serem efetivadas.
- Ampliar o universo das exposições temporárias com a exibição de coleções particulares trazendo novas tipologias a público.
- Realizar exposições temporárias que proporcionem diálogos entre a arte contemporânea e o acervo, com objetivo de atrair novos públicos.
- Exibir em outras cidades exposições organizadas pelo Museu, com o propósito de ampliar a visibilidade da instituição e qualificar a experiência do público com a arte sacra.
- Apresentar o resultado da primeira fase do Projeto de Inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra.

**5) Estratégia de ação:** Elaborar projetos e realizar gestões para captar recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado que efetivem as metas pretendidas.

**6) Público Alvo:** Apoiadores, patrocinadores.

<b>Nº</b>	<b>Ação</b>	<b>Indicador de Resultados</b>	<b>Meta</b>	<b>Valor</b>
51	Conceber roteiros temáticos sobre o Acervo do MAS-SP destinado aos professores.	Número de roteiros temáticos concebidos	01	-
52	Finalizar e imprimir roteiros temáticos sobre o Acervo do MAS-SP destinado aos professores.	Número de roteiros temáticos impressos (tiragem 10.000)	01	50.000,00
53	Conceber kits pedagógicos para empréstimo aos professores, a partir de temáticas do acervo.	Número de kits pedagógicos concebidos	01	-
54	Produzir kits pedagógicos para empréstimo aos professores, a partir de temáticas do acervo.	Número de kits pedagógicos produzidos	01	10.000,00



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**(MC) PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM – 2017**

**4) Objetivos**

As Metas Condicionadas objetivam:

- Desenvolver ações que dependam de captação adicional de recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado para serem efetivadas.
- Ampliar o universo das exposições temporárias com a exibição de coleções particulares trazendo novas tipologias a público.
- Realizar exposições temporárias que proporcionem diálogos entre a arte contemporânea e o acervo, com objetivo de atrair novos públicos.
- Exibir em outras cidades exposições organizadas pelo Museu, com o propósito de ampliar a visibilidade da instituição e qualificar a experiência do público com a arte sacra.
- Apresentar o resultado da primeira fase do Projeto de Inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra.

**5) Estratégia de ação:** Elaborar projetos e realizar gestões para captar recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado que efetivem as metas pretendidas.

**6) Público Alvo:** Apoiadores, patrocinadores.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
55	Realizar exposição itinerante	Número de exposições itinerantes realizadas	01	100.000,00

**(MC) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA – 2017**

**4) Objetivos**

As Metas Condicionadas objetivam:

- Desenvolver ações que dependam de captação adicional de recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado para serem efetivadas.
- Ampliar o universo das exposições temporárias com a exibição de coleções particulares trazendo novas tipologias a público.
- Realizar exposições temporárias que proporcionem diálogos entre a arte contemporânea e o acervo, com objetivo de atrair novos públicos.
- Exibir em outras cidades exposições organizadas pelo Museu, com o propósito de ampliar a visibilidade da instituição e qualificar a experiência do público com a arte sacra.
- Apresentar o resultado da primeira fase do Projeto de Inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra.

**5) Estratégia de ação:** Elaborar projetos e realizar gestões para captar recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado que efetivem as metas pretendidas.

**6) Público Alvo:** Apoiadores, patrocinadores.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
56	Produzir peças em Braille sobre as exposições programadas	Número de peças produzidas	04	100.000,00



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**(MC) PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO – 2017**

**4) Objetivos**

As Metas Condicionadas objetivam:

- Desenvolver ações que dependam de captação adicional de recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado para serem efetivadas.
- Ampliar o universo das exposições temporárias com a exibição de coleções particulares trazendo novas tipologias a público.
- Realizar exposições temporárias que proporcionem diálogos entre a arte contemporânea e o acervo, com objetivo de atrair novos públicos.
- Exibir em outras cidades exposições organizadas pelo Museu, com o propósito de ampliar a visibilidade da instituição e qualificar a experiência do público com a arte sacra.
- Apresentar o resultado da primeira fase do Projeto de Inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra.

**5) Estratégia de ação:** Elaborar projetos e realizar gestões para captar recursos, patrocínios, doações ou novos aportes por parte do Estado que efetivem as metas pretendidas.

**6) Público Alvo:** Apoiadores, patrocinadores.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
57	Criar novo material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos	Número de peças criadas	5	-
58	Produzir e imprimir novo material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos	Número de peças produzidas e impressas (1.000)	5	50.000,00



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

**ANEXO 2 - 2017**

**DESCRIPTIVO RESUMIDO DAS EXPOSIÇÕES E DA PROGRAMAÇÃO CULTURAL**

São as seguintes as exposições e a programação cultural constantes das metas pactuadas para o ano de 2017:

**Exposições programadas:**

**A ORDEM DOS FRANCISCANOS**  
(Exposição e mostra memória virtual)

A exposição tem caráter historicista e reconstitui a instalação da Ordem Terceira de São Francisco da Penitência no Brasil, com destaque para as principais igrejas, conventos e memória da arte franciscana através de talhas, painéis, imaginária e azulejos, desde o século XVII. No Brasil temos exemplares de rara beleza e riqueza da Ordem dos Franciscanos, que pretendemos pesquisar e divulgar para o público do Museu.

**COMO CONSERVAR BENS PATRIMONIAIS**  
(Exposição e mostra memória virtual)

Um dos grandes desafios do mundo contemporâneo é a preservação dos bens patrimoniais. Equipes de renome internacional se reúnem para discutir e indicar parâmetros de tratamento de bens culturais e, mais recentemente, declinam sobre as principais formas de registro do mais recente reconhecido patrimônio, que é o imaterial.

A preservação muitas vezes se coloca como um paradigma a ser decifrado, a partir das definições e critérios a respeito do futuro do passado e a forma de sobrevivência do patrimônio para as gerações vindouras.

**A ORDEM DAS CONCEPCIONISTAS**  
(Exposição e mostra memória virtual)

O Mosteiro da Luz, obra de Frei Galvão, abriga as Irmãs Concepcionistas desde o século XVIII. São elas, as Recolhidas da Concepcion, como indicadas no documento original da ordem, as freiras que fazem parte da vida do mosteiro. O fato de estarmos no século XXI, e convivermos com a clausura, desperta curiosidade no público visitante do Museu. Explicarmos a esse público a história das irmãs e das famosas pílulas de Frei Galvão, o primeiro santo brasileiro, é uma contribuição à historiografia paulista e brasileira.

**PRESEPIOS**  
(Exposição e mostra memória virtual)

Os presépios são parte integrante do acervo do Museu de Arte Sacra de São Paulo. Nosso mais famoso exemplar parte da tradição napolitana. Um dos conjuntos mais expressivos do mundo é complementado anualmente com propostas inovadoras de presépios. Em 2017 selecionaremos presépios de colecionadores, para que seja abrigada uma mostra no espaço expositivo do Museu.

**Programação cultural programada:**

CURSOS LIVRES, OFICINAS E WORKSHOPS



**GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO**  
**SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA**  
Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

A realização dos cursos livres envolve temática complementar aos cursos de extensão universitária já desenvolvidos na instituição e ligados à arte, arte sacra e bens culturais e patrimoniais.

**PROGRAMAÇÃO ESPECIAL PARA O ANO DE "PAÍS"**

Destacar no acervo exposto peças originárias dos países eleitos para as comemorações temáticas, desenvolvendo atividades com o público visitante, através do setor de Apoio Educativo.

**PROGRAMAS TEMÁTICOS**

Atividades desenvolvidas a partir de eventos comemorativos, tais como Aniversário da Cidade, Semana de Museus, Virada Cultural, Mês da Consciência Negra e Férias no Museu, criando interface com aspectos do acervo do Museu.

**PALESTRAS SOBRE TEMAS RELACIONADOS AO ACERVO DO MUSEU**

Palestras desenvolvidas a partir dos temas e tipologias do acervo do Museu, complementares aos temas já desenvolvidos por estudiosos na instituição.

**TARDES MUSICAIS**

Ao retomar as séries de concertos musicais, o Museu de Arte Sacra de São Paulo abre-se a novas pesquisas na área e inicia um processo de transformação do Museu em centro irradiador de pesquisa da arte musical sacra brasileira.

No passado, o Museu implementava e divulgava pesquisas na área de musicologia com foco no repertório sacro colonial brasileiro. Através de parcerias com musicólogos e artistas, alguns registros fonográficos, na época em LP, foram produzidos com o selo do próprio Museu, despontando como importantes registros de repertório no Brasil.

**Resumo das exposições e programação cultural constantes das metas condicionadas para o ano de 2017:**

A intenção do Museu é desenvolver exposições temporárias e com acervo de terceiros para atuar como agente divulgador e propiciar aos visitantes o acesso ao patrimônio salvaguardado em coleções privadas ou públicas, passíveis de releitura.

**ESPAÇOS ARQUITETÔNICOS NAS IGREJAS**  
(Exposição e mostra memória virtual)

As igrejas, do ponto de vista arquitetônico, representam verdadeiras obras de arte da sociedade. A mostra deve representar e destacar questões arquitetônicas relativas às edificações, que são testemunhos de diferentes épocas e estilos artísticos. Essa leitura se dará através de documentação iconográfica e do uso de recursos tecnológicos facultados ao grande público.

**Programação cultural em meta condicionada:**

**CAFÉ DO MUSEU**

Encontros mensais contemplando palestras e debates de natureza cultural, filosófica e teológica a respeito de arte, ciência e fé.