

Apresentação

Durante o 4º trimestre, assim como, ao longo do exercício de 2014, o MAS, como de hábito, trabalhou para alcançar todas as metas pactuadas no Plano de Trabalho.

Algumas metas chegaram a ser superadas, graças não só ao empenho da equipe; como a complementação do Anexo IV do Contrato de Gestão 07/2013, onde todo o acervo passou novamente pela catalogação, realocação e higienização, além de exposições no Museu e em espaços fora da cidade de São Paulo.

No Programa de Acervo, focamos nossos trabalhos em recontar todo o acervo, seguindo o Plano de Conservação e Preservação do Museu, que também foi aprimorado ao longo desse exercício. Iniciamos o processo de climatização da Reserva Técnica do Museu, com estudos para aplicação deste levantamento e a procura por profissional qualificado no mercado para elaborar um projeto que abranja todas as necessidades do Museu, mas dentro dos limites financeiros da SAMAS.

Com a realização da Copa do Mundo de Futebol, houve a diminuição dos dias de abertura; Ainda assim, graças a qualidade do Programa de Exposições e da Programação Cultural, chegamos a superar a meta pactuada para o exercício (50.000), recebendo 54.690 visitantes, número 9% maior do que o atingido durante o exercício anterior, mais uma vez, batendo o recorde de visitação. Dentre as exposições temporárias há que salientar, por sua repercussão, aquela denominada "O Papa Sorriu", que ocorreu entre os meses de Março e Junho, cujo o sucesso se traduz não só por receber 6.888 visitantes, como por ter incursionado extra-muros em São Sebastião/SP, São José do Rio Pardo/SP, Cuiabá/MT e Rio de Janeiro/RJ, atraindo o público aos diversos espaços. Ainda dentro da Programação Cultural, realizamos pesquisa de perfil e de satisfação de público visitante, onde foram aplicados mais de 1.100 questionários, que permitiram avaliar a qualidade dos serviços e ações oferecidas pelo Museu, além de conhecer melhor o novo público, atraído pelas novas temáticas e formas de exposição.

Por ocasião do recebimento em doação de uma importante obra do renomado artista Victor Brecheret, pudemos montar a exposição "Brecheret e sua Visão do Sagrado" que reuniu imagens, fotos e esboços do artista;

No 4º Trimestre a tradicional exposição de presépios, mostrou este ano "Presepe di Carta", que exibiu uma coleção particular de presépios de papel.

Grata surpresa: recebemos a visita de um Artesão Italiano que confecciona imagens de presépios e que ministrou uma aula sobre a história e o significado de cada passagem do presépio, sendo ele próprio o autor de uma das peças pertencente a um dos presépios Napolitanos de nossa coleção.

Com relação ao Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais, cumprimos integralmente e antecipadamente as metas, ainda durante o 3º Trimestre. O Setor Educativo do MAS, realizou ações não previstas no Plano, sem onerar o orçamento previsto, e sem prejudicar as demais metas: algumas oficinas realizadas fora do Museu, com o projeto "Educador Volante". Cabe ressaltar que a parceria MAS/FDE, que visa trazer o público escolar ao Museu, teve durante o 2º Trimestre uma queda do número de crianças vindas por meio deste projeto, e que dificultou o cumprimento da meta de atendimento à este público, e o que levou o Setor Educativo a encontrar uma alternativa, buscando agendamento próprio e não unicamente via FDE.

No Programa de Apoio ao SISEM, foram concluídos os trabalhos da 2º Fase da "Rede de Museus de Arte Sacra", que catalogou acervos de diversas instituições e equipamentos do interior e litoral de São Paulo, com a entrega de todo o material as suas respectivas

instituições, em cerimônia realizada no Museu, que contou com a presença do Sr. Secretário Marcello Araújo. As exposições e palestras no interior e grande São Paulo, ocorreram de forma normal, com destaques às realizados pela Coordenadora do Setor de Arte Educação do Museu, que debateu os problemas enfrentados por todas as instituições como falta de público bem como as soluções encontradas pelo MAS para atrair novos públicos.

No Programa de Comunicação e Imprensa, todas as metas foram atingidas, inclusive a de tradução do site para Inglês e Espanhol, meta cumprida ao longo deste exercício. Através do projeto PROAC 9078, Plano de Atividades Anual 2013 – Museu de Arte Sacra, realizamos a publicação e o lançamento do “Livro de Arte do Museu de arte Sacra de São Paulo”, no dia 13 de Dezembro de 2014, com a presença dos Associados e dos Conselheiros da SAMAS, no espaço do Museu.

O Programa de Financiamento e Fomento, foi gerido com de forma a atender as metas, além das obrigações mensais, trimestrais e quadrimestrais junto à Secretaria de Cultura, Tribunal de Contas e da Fazenda. O Plano de Marketing e Captação de Recursos foi elaborado e revisado ao longo deste exercício pela equipe do Museu, que já pratica alguma das ações previstas e elaboradas no Plano, visando sua plena implantação ao longo do atual Contrato de Gestão.

A meta de captação de recursos por meio de bilheteria e venda na loja, foi alcançada em 89%; atribui-se o fato ao dias de não abertura motivados pela Copa do Mundo de Futebol e varias ações de gratuidade recomendadas pela Secretaria.

A área administrativa da Associação, visando a imparcialidade e confidencialidade, adequamos um espaço exclusivo para o Setor de Compras, com mesa de reunião e espaço para a compradora e seu estagiário.

Na área de Segurança e Manutenção, realizamos a finalização das obras de adequação do Museu e do Mosteiro junto às proprietárias do prédio, onde obtivemos o AVCB do Complexo do Mosteiro da Luz.

Acreditamos ter cumprido com correção e eficiência o que se esperava do pactuado no Plano de Trabalho. As metas e ações realizadas ao longo deste exercício visavam não só um melhor atendimento ao público visitante, mas também proporcionar um bom ambiente de trabalho aos funcionários e colaboradores.

QUADRO DE METAS TÉCNICAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Focamos nossos trabalhos em recontar todo o acervo, seguindo o Plano de Conservação e Preservação do Museu, que também foi aprimorado ao longo desse exercício. Iniciamos o processo de climatização da Reserva Técnica do Museu, com estudos para aplicação deste projeto e a procura por profissional qualificado no mercado para elaborar um projeto que abranja todas as necessidades do Museu, mas dentro dos limites financeiros da SAMAS.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
01	Realizar registro fotográfico das peças de acervo	Número de registros fotográficos do acervo inseridos no Banco de Dados do Acervo da SEC	1º Trim.	1500	1.614
			2º Trim.	200	1.496
			3º Trim.	200	2.043
			4º Trim.	200	786
			ANUAL	2.100	5.939
			ICM %	100%	283%
02	Implementar Laboratório de Conservação para manutenção das peças de acervo	Laboratório implementado	1º Trim.	100%	100%
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	100%	100%
			ICM %	100%	100%
03	Revisar documento de Política de Acervo do MAS	Documento de Política de Acervo do MAS revisado	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
04	Submeter documento de Política de Acervo do MAS revisado à análise da SEC	Documento de Política de Acervo do MAS revisado submetido à SEC	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
05	Aprovar documento de Política de Acervo do MAS no Conselho e entregar documento aprovado à SEC	Documento revisado, aprovado e entregue	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
06	Elaborar projeto do arquivo histórico do MAS	Projeto elaborado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
07	Realizar estudo para desenvolvimento de projeto para controle climático de parte da Reserva Técnica do Museu	Relatório de estudo realizado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	-

08	Elaborar projeto de controle climático para parte da reserva técnica do Museu.	Projeto elaborado	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	01	-
			ANUAL	01	-
			ICM %	100%	-
09	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo	Número de atualizações de dados catalográficos no Banco de Dados da SEC	1º Trim.	1500	1.614
			2º Trim.	200	1.496
			3º Trim.	200	301
			4º Trim.	200	541
			ANUAL	2100	3.952
			ICM %	100%	188%
10	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	Número de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
11	Adquirir equipamento para acondicionamento de livros: traineis tipo arquivos deslizantes	Número de traineis adquiridos (quantidade de faces)	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	36	36
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	36	36
			ICM %	100%	100%
12	Renovar licença de software PHL para catalogação de livros e disponibilização online pelo site do Museu	Licença renovada	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
13	Adquirir livros que complementem a bibliografia de História da Arte disponível para pesquisa na biblioteca do Museu	Número de livros adquiridos	1º Trim.	100	100
			2º Trim.	100	100
			3º Trim.	100	100
			4º Trim.	100	100
			ANUAL	400	400
			ICM %	100%	75%
14	Realizar inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra no Estado de São Paulo – Rede de Museus de Arte Sacra – iniciado em 2013	Número de peças catalogadas	1º Trim.	40	40
			2º Trim.	40	40
			3º Trim.	40	80
			4º Trim.	40	-
			ANUAL	160	160
			ICM %	100%	100%

01 – Realizar registro fotográfico das peças de acervo: a finalização do Anexo IV para formalização do Contrato de Gestão nº 07/2013, levou a superação desta meta, com o empenho e dedicação do setor em registrar todas as imagens para complementar o Banco de Dados da Secretaria.

08 – Elaborar projeto de controle climático para parte da reserva técnica do Museu: A elaboração do projeto, baseando-se no estudo realizado no 3º Trimestre deste ano, depende da contratação de profissional qualificado, que elabore e acompanhe a execução do projeto do início ao fim, não dispondo a Associação neste exercício de recursos destinados para esta Contratação. O estudo realizado será aprimorado e contrataremos o profissional tão logo seja possível.

09 – Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo: Novamente com a finalização do Anexo IV para formalização do Contrato de Gestão nº 07/2013, levou a superação desta

meta, com o empenho e dedicação do setor em pesquisar e completar o arquivo histórico das obras do acervo no Banco de Dados da SEC.

13 – Adquirir livros que complementem a bibliografia de História da Arte disponível para pesquisa na biblioteca do Museu: Meta cumprida durante todo o exercício.

14 – Realizar inventário de Acervos Museológicos de Arte Sacra no Estado de São Paulo – Rede de Museus de Arte Sacra – iniciado em 2013: projeto finalizado ao longo do exercício, com relatórios trimestrais de acompanhamento.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Com a realização da Copa do Mundo de Futebol, houve a diminuição dos dias de abertura; Ainda assim, graças a qualidade do Programa de Exposições e da Programação Cultural, chegamos a superar pactuada para o exercício (50.000), recebendo 54.690 visitantes, número 9% maior do que o atingido durante o exercício anterior, mais uma vez, batendo o recorde de visitação. Dentre as exposições temporárias há que salientar, por sua repercussão, aquela denominada “O Papa Sorriu”, que ocorreu entre os meses de Março e Junho, cujo o sucesso se traduz não só por receber 6.888 visitantes, como por ter incursionado extra-muros em São Sebastião/SP, São José do Rio Pardo/SP, Cuiabá/MT e Rio de Janeiro/RJ, atraindo o público aos diversos espaços. Ainda dentro da Programação Cultural, realizamos pesquisa de perfil e de satisfação de público visitante, onde foram aplicados mais de 1.100 questionários, que permitiram avaliar a qualidade dos serviços e ações oferecidas pelo Museu, além de conhecer um melhor o novo público, atraído pelas novas temáticas e formas de exposição.

Por ocasião do recebimento em doação de uma importante obra do renomado artista Victor Brecheret, pudemos montar a exposição “Brecheret e sua Visão do Sagrado” que reuniu imagens, fotos e esboços do artista;

No 4º Trimestre a tradicional exposição de presépios, mostrou este ano “Presepe di Carta”, que exibiu uma coleção particular de presépios de papel.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
15	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do acervo e pesquisa própria	Número de exposições realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	-	-
			ANUAL	03	03
			ICM %	100%	100%
16	Realizar exposições temáticas temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do Museu e de terceiros	Número de exposições temáticas temporárias realizadas	1º Trim	-	01
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	01	03
			ICM %	100%	300%
17	Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas	Número de exposições virtuais realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%
18	Realizar cursos livres, oficinas, workshops para o público	Número de cursos livres realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%

19	Receber público nos cursos livres, oficinas e workshops realizados	Número de participantes nos cursos livres, oficinas e workshops	1º Trim	30	45
			2º Trim	30	60
			3º Trim	30	40
			4º Trim	30	46
			ANUAL	120	191
			ICM %	100%	160%
20	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público de oficinas / workshops / palestras	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%
21	Realizar eventos periódicos: - Tardes Musicais, aos sábados	Número de eventos realizados	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	06
			3º Trim	03	06
			4º Trim	03	06
			ANUAL	12	21
			ICM %	100%	178%
22	Realizar estudo para novo projeto museológico, museográfico e expográfico para exposição de longa duração, visando também à acessibilidade e público estrangeiro	Relatório de estudo realizado	1º Trim	-	-
			2º Trim	50%	50%
			3º Trim	50%	50%
			4º Trim	-	-
			ANUAL	100%	100%
			ICM %	100%	100%
23	Implantar novo plano e projeto museológico para exposição de longa duração	Percentual de implantação do Plano e Projeto museológico apresentados no 3º trimestre e entregues no 4º trimestre de 2013	1º Trim.	10%	10%
			2º Trim.	30%	30%
			3º Trim.	30%	30%
			4º Trim.	30%	30%
			ANUAL	100%	100%
			ICM %	100%	100%
24	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público (a partir de questionário e orientações da SEC)	Número de questionários aplicados	1º Trim	270	180
			2º Trim	270	300
			3º Trim	270	270
			4º Trim	270	330
			ANUAL	1080	1080
			ICM %	100%	100%
25	Monitorar índices de satisfação de público geral	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
26	Receber visitantes presencialmente no Museu	Número de visitantes recebidos	1º Trim	8.000	10.251
			2º Trim	17.000	14.696
			3º Trim	15.000	13.229
			4º Trim	10.000	16.514
			ANUAL	50.000	54.690
			ICM %	100%	109,5%
27	Realizar programação especial para o Ano dos "Países" (países a serem definidos anualmente) no Brasil	Número de programações realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%

28	Realizar programas temáticos: <ul style="list-style-type: none"> . Aniversário da cidade . Semana de Museus . Virada Cultural . Mês da Consciência Negra . Férias no Museu 	Número de programas temáticos realizados	1º Trim	02	02
			2º Trim	02	02
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	06	06
			ICM %	100%	100%
29	Realizar palestras de temas relativos à História da Arte, Arte Sacra, Museologia, Arquitetura, Arqueologia e demais temas relacionados ao acervo do Museu	Número de palestras realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	02	02
			3º Trim	02	02
			4º Trim	02	02
			ANUAL	06	06
			ICM %	100%	100%

16 – Realizar exposições temáticas temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do Museu e de terceiros (meta: 01 / realizado: 02):

- Capela da \Nonna\": Fé, Religiosidade e Arte: de 07 outubro 2014 à 11 Janeiro 2015, recebeu 15.195 visitantes.
- Presepe di Carta - Coleção Celso Battistini Castro Rosa: de 06 dezembro de 2014 à 11 Janeiro 2015, recebeu 4.864 visitantes.

24 – Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público (a partir de questionário e orientações da SEC): Ao longo do exercício a equipe educativa e administrativa do Museu, realizaram a pesquisa de perfil e satisfação do público visitante do Museu, através das orientações e discussões junto ao Comitê Educativo da Secretaria de Cultura.

25 – Monitorar índices de satisfação de público geral: Índices monitorados ao longo do exercício com base nas pesquisa de perfil e satisfação de público.

26 – Receber visitantes presencialmente no Museu: recebemos 54.690 visitantes ao longo do exercício de 2014, superando a meta em 9,5%, número 9% maior do que o atingido durante o exercício anterior, mais uma vez, batendo o recorde de visitação.

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

O ano de 2014 foi extremamente gratificante para a equipe da Ação Educativa. Todas as metas compactuadas no Plano de Trabalho referentes ao atendimento de público foram superadas em mais de 20%, a saber: público escolar (meta 30), público espontâneo atendido em ações educativas (meta 31), participantes de projetos especiais – acessibilidade e inclusão sociocultural (meta 32) e professores e profissionais de turismo inscritos em cursos de capacitação (meta 34). Certamente o planejamento e a consolidação das ações, projetos e programas educativos bem como a construção de uma equipe multidisciplinar qualificada auxiliam-nos a compreender o êxito alcançado neste ano pelo Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais do Museu de Arte Sacra de São Paulo.

Neste ano foram atendidos em visitas educativas 15.011 estudantes, o que representa a superação da meta prevista em 34%. As razões para este resultado positivo são: a equiparação do número de educadores celetistas ao número de estagiários, o que em médio prazo permite tanto a continuidade das ações desenvolvidas nos programas educativos quanto à qualificação da equipe educativa e, por conseguinte das visitas mediadas; a contratação de um profissional com dedicação exclusiva para o agendamento de grupos escolares, permitindo a organização e otimização deste procedimento; o aumento da duração da visita educativa para 1h30min o que assegura um atendimento mais qualitativo do público escolar; a criação de novas parcerias – Prefeitura Municipal por meio do "Programa Recreio nas Férias" e FATEC, especificamente com o Laboratório de Turismo; a renovação de parcerias com a FDE- "Programa Cultura é Currículo" e o Projeto Guri; a replicação do "Projeto

Educar em Conjunto”, em que foram realizadas ações continuadas com os educandos e professores agora advindos da Escola Estadual Prudente de Moraes, localizada no entorno do Museu; a consolidação dos encontros para professores – cursos regulares gratuitos ofertados a estes profissionais, aos sábados, sobre temáticas diversas do acervo. E, finalmente, é importante ressaltar que neste ano foi lançada a primeira publicação educativa do Museu destinada aos professores “Explore o Museu de Arte Sacra: professores” (ISBN: 978-85-67787-01-5), disponibilizada em versões impressa e digital. Vale dizer que o público escolar atendido em 2014 teve um decréscimo muito pequeno se comparado ao ano de 2013, apenas 3%. Este dado é positivo se levarmos em conta duas variáveis fora do controle do Museu: a primeira trata-se da realização da Copa do Mundo no Brasil o que impactou no calendário escolar, especialmente na realização de atividades externas à sala de aula, e a redução significativa das vagas do Programa Cultura é Currículo, 4.640 vagas, o que em números de atendimento em visitas educativas representa a redução de 23% de alunos advindos desta parceria, se comparado aos atendidos em 2013. Dito de outra forma, podemos afirmar que as ações elencadas anteriormente permitiram não só que a quantidade de estudantes atendidos em visitas educativas fosse alcançada, como superada em mais de 30%, levando-se sempre em consideração o aspecto qualitativo das visitas educativas ofertadas.

Para o ano de 2015 vislumbra-se a criação de novas parcerias para o atendimento de grupos escolares, a saber: Prefeitura Municipal- “Programa Territórios de Aprendizagem” e Vicariato da Educação, através das escolas particulares sob a responsabilidade da Arquidiocese de São Paulo.

Em 2014 houve um aumento de 30% no número de professores e profissionais de turismo atendidos em cursos organizados pela Ação Educativa se comparado aos profissionais capacitados no ano de 2013, isto é, de 253 pessoas para 330 neste ano. No caso dos professores, a regularização do calendário dos encontros ofertados– oito cursos realizados aos sábados durante os meses letivos do ano, a ampliação da carga horária– conforme demanda detectada nas avaliações aplicadas aos participantes dos cursos no ano anterior, a introdução de novas temáticas, como por exemplo, fotografia e mobiliário e a replicação de cursos sempre com turmas cheias: “Arte-educação e Inclusão” e “Escultura Colonial Brasileira: materiais e técnicas” são fatores que nos permitem entender esse aumento expressivo.

Ainda no caso dos professores, vale lembrar que neste ano foram realizadas visitas integradas em parceria com outras instituições museológicas: o Museu de Arte Sacra dos Jesuítas e o Paço das Artes, para além da manutenção das ações com o Museu da Língua Portuguesa e a Pinacoteca, com que já trabalhávamos em 2013. A visita integrada para professores tanto permite que a equipe de educadores do Museu realize trocas de experiências e saberes com profissionais de outros equipamentos culturais, como é muito procurada pelo público-alvo dessa ação, dada a interdisciplinaridade que a caracteriza.

Por fim, é importante mencionar que a consolidação de um fórum regular para a discussão da prática educativa entre os diferentes setores educativos dos equipamentos da Secretaria de Estado de Cultura – Comitê Educativo propicia um espaço para o diálogo e a articulação de ações conjuntas entre seus participantes. Neste sentido, vale dizer que em 2015 já nos comprometemos a realizar uma visita integrada para professores com um novo parceiro, o Museu da Casa Brasileira.

Professores participam da visita integrada “Memórias conectadas: patrimônio e arte sacra”



1º dia de visita, realizado no Museu de Arte Sacra de São Paulo



2º dia de visita, realizado no Museu de Arte Sacra dos Jesuítas, em Embu das Artes

A consolidação da programação de cursos tanto no caso de profissionais de turismo e sobretudo no caso dos professores propiciou a criação de públicos cativos para essas ações, o que gerou a recorrência de profissionais que participam de mais de um encontro ao longo do ano e, indiretamente, realizam a divulgação espontânea entre seu público-alvo.

O planejamento prévio desses encontros permite não só a antecipação de sua divulgação, mas também a qualificação das propostas e o estabelecimento de parcerias, como por exemplo, a doravante mencionada com o Laboratório de Turismo da FATEC. Finalmente, o lançamento da publicação educativa para professores e a disponibilização de materiais para estes profissionais bem como os da área de Turismo no site do Museu complementam os indícios detectados para o aumento significativo de profissionais capacitados em cursos neste ano.

No ano de 2014 foram desenvolvidos os primeiros jogos educativos do Museu de Arte Sacra, a saber: jogo de tabuleiro de sorte ou revés "Explore São Paulo: uma caminhada até o Museu de Arte Sacra", jogos de futebol de botão e pebolim, estes últimos exploram a relação entre futebol e religião. A concepção de jogos é uma meta complementar, prevista no novo contrato de trabalho assinado este ano. Os jogos desenvolvidos são utilizados em ações no Museu e extramuros com diferentes públicos: famílias, público adulto espontâneo, turistas, estudantes, profissionais de turismo e profissionais de instituições culturais do interior e litoral paulista, participantes de ações em parceria com o SISEM.

Cabe mencionar que a opção metodológica de nos valermos de instrumentos de pesquisa de público para a avaliação de ações educativas realizadas (visitas educativas, encontros e visitas integradas para professores, encontros para profissionais de turismo e oficinas educativas), colabora tanto para repensarmos ações futuras como para a criação de novas atividades que conciliem as diferentes agendas dos envolvidos na prática educativa.

O balanço deste ano coloca-nos o desafio de dar continuidade à proposta pedagógica da Ação Educativa do Museu de Arte Sacra em consonância com as expectativas dos diferentes agentes envolvidos no processo de educação museal, isto é, os profissionais e educadores do Museu e seus públicos. Dito de outra maneira, trata-se de construir um diálogo horizontal entre indivíduos cada qual com experiências e conhecimentos distintos no intuito de promover o conhecimento coletivo a cerca dos objetos salvaguardados pelo MAS.

Em relação ao cumprimento das metas destacamos:

Nº 33:

Foram promovidos quatro cursos de capacitação ao longo do quarto trimestre, dois para professores e dois para profissionais de turismo. Aos professores foram oferecidos os seguintes cursos: "Escultura Colonial Brasileira: materiais e técnicas" e "Mobiliário: a compreensão do cotidiano a partir dos móveis", respectivamente nos dias 04/10 e 29/11. Já aos profissionais de turismo ofertaram-se os seguintes cursos: "Conexões: MAS e o Turismo" e "A Coleção de Presépios no MAS", respectivamente nos dias 05/11 e 10/12.



Encontro para professores "Escultura Colonial Brasileira: materiais e técnicas"

Nº 36:

Conforme indicador de resultado segue anexo relatório de Pesquisa de Satisfação do Público Escolar.

Nº 38:

Neste trimestre, optou-se pela realização da avaliação do público espontâneo quanto à compreensão da exposição temporária "Brecheret e sua visão do Sagrado", ocorrida no período de 19 de setembro a 16 de novembro de 2014. Desta vez, foi utilizada uma nova metodologia de trabalho, a saber: criação de mapas para observação da circulação dos visitantes na sala da Mostra a fim de subsidiar a formulação dos questionamentos propostos na pesquisa e, por fim, a aplicação de questionários pelos educadores do Museu junto ao público espontâneo, acima de 18 anos. Sendo assim, foram desenvolvidos 47 mapas de observação e 90 questionários.

Nº 39:

Conforme indicador de resultado segue anexo relatório do Programa de Acessibilidade.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
30	Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas	Número de estudantes de escolas públicas e privadas, atendidos em visitas mediadas	1º Trim	600	978
			2º Trim	5.160	5816
			3º Trim	4.000	5318
			4º Trim	1.440	2899
			ANUAL	11.200	15.011
			ICM %	100%	134%
31	Propiciar visitas mediadas a público espontâneo	Número de pessoas atendidas em visitas mediadas	1º Trim	1.500	1744
			2º Trim	1.000	1168
			3º Trim	1.000	1612
			4º Trim	1.500	1737
			ANUAL	5.000	6.261
			ICM %	100%	125%
32	Realizar atendimento de públicos-alvo por meio de projetos especiais: Inclusão Sociocultural, Acessibilidade e Idoso	Número de pessoas atendidas	1º Trim	90	150
			2º Trim	120	281
			3º Trim	120	141
			4º Trim	110	407
			ANUAL	440	979
			ICM %	100%	222,5%
33	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e profissionais de turismo	Número de cursos realizados	1º Trim	02	02
			2º Trim	05	04
			3º Trim	03	04
			4º Trim	04	04
			ANUAL	14	14
			ICM %	100%	100%
34	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e profissionais de turismo	Número de professores, educadores e profissionais de turismo capacitados	1º Trim	30	66
			2º Trim	75	70
			3º Trim	45	97
			4º Trim	60	97
			ANUAL	210	330
			ICM %	100%	157%
35	Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar agendado	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	20	20
			2º Trim	120	202
			3º Trim	100	196
			4º Trim	43	74
			ANUAL	283	492
			ICM %	100%	174%
36	Monitorar os índices de satisfação do público escolar agendado	Número de relatórios semestrais de pesquisa com apuração do índice de satisfação do público escolar agendado	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
37	Realizar visitas integradas para professores em parceria com museus e instituições culturais.	Número de visitas realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	02
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	05
			ICM %	100%	125%
38	Avaliar a compreensão do público quanto ao conteúdo e expografia das mostras temporárias	Número de questionários aplicados	1º Trim	-	-
			2º Trim	100	100
			3º Trim	-	-
			4º Trim	100	137
			ANUAL	200	237
			ICM %	100%	118,5%

39	Compilar dados de atendimento a visitantes de projetos especiais	Número de relatórios de atendimento	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%
40	Realizar programa Interessante e Interativo (Férias no Museu e datas comemorativas e feriados)	Número de atividades realizadas	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	04
			3º Trim	02	03
			4º Trim	02	03
			ANUAL	10	13
			ICM %	100%	130%
41	Realizar curso em parceria com a Associação Cidade Escola Aprendiz destinado a público em situação de vulnerabilidade social, objetivando o ensino do português e dos aspectos básicos da cidadania brasileira aos solicitantes de refúgio na cidade de São Paulo	Número de cursos realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	-	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
42	Realizar curso em parceria com a Associação Cidade Escola Aprendiz destinado a público em situação de vulnerabilidade social, objetivando o ensino do português e dos aspectos básicos da cidadania brasileira aos solicitantes de refúgio na cidade de São Paulo	Número de participantes	1º Trim	-	-
			2º Trim	20	20
			3º Trim	20	25
			4º Trim	-	-
			ANUAL	40	45
			ICM %	100%	114%

30 – Propiciar visitas mediadas a estudantes de escolas públicas e privadas : Neste ano foram atendidos 15.011 estudantes de escolas públicas e particulares em visitas mediadas educativas, o que representa a superação da meta anual compactuada no plano de trabalho em 34%. Deste total, 3.088 da rede particular de ensino e 11.923 da rede pública, dos quais 7.182 em função da parceria entre a FDE e o Museu de Arte Sacra. As razões da superação desta meta encontram-se apontadas acima no corpo do relatório.

31 – Propiciar visitas mediadas a público espontâneo: Foram atendidos 6.261 visitantes espontâneos, sendo assim a meta compactuada foi superada em 25%. Este dado deve-se a uma série de fatores, parte dos quais intrínsecos ao Museu de Arte Sacra e outros exógenos. Dentre os fatores endógenos, podemos mapear àqueles diretamente relacionados às práticas educativas, a saber: consolidação do Programa Interessante e Interativo, pelo qual é ofertada uma série de atividades educativas para as famílias, criação da figura do educador volante, isto é, um educador que fica à disposição do público espontâneo no espaço expositivo para responder dúvidas pontuais e realizar visitas mediadas independentemente da existência de um grupo mínimo de visitantes, parceria com paróquias que passam o dia no complexo do Mosteiro da Luz, participando de visitas e atividades educativas, e àqueles relacionados à realização de exposições temporárias que tiveram uma boa receptividade do público. Os fatores externos consistem no estabelecimento de um circuito cultural no bairro da Luz, que beneficia o conhecimento e o aumento do número de visitantes do MAS e a realização de iniciativas culturais de grande repercussão pública (Virada Cultural, Semana de Museus, lançamento do Passaporte de Museus da SEC, Mostra de Museus da SEC etc.).

32 – Realizar atendimento de públicos-alvo por meio de projetos especiais: Inclusão Sociocultural, Acessibilidade e Idoso: Foram atendidas 979 pessoas nas ações organizadas enquanto parte dos Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural. Tal dado representa a superação da meta compactuada em 122,5%. Enquanto parte do Programa de Acessibilidade foram atendidas 443 visitantes em ações realizadas no Museu. Por sua vez, participaram de ações do Programa de Inclusão Sociocultural 536 pessoas, sendo que 269 em ações extramuros e 267 em atividades no Museu. A superação desta meta deve-se aos seguintes fatores: ampliação do quadro de educadores contratados em regime celetista no ano de 2014 (dois a mais que no ano anterior), o que propicia a realização de ações extramuros e visitas técnicas em instituições culturais e parceiros dos Programas; a manutenção de uma equipe de educadores qualificada apta a desenvolver ações planejadas para estes públicos; o lançamento da publicação especializada “Ações do Programa de Acessibilidade/Passaporte para Cultura: o MAS no Parque da Juventude” (ISBN:978-85-67787-00-8) que difunde as ações desenvolvidas para o público com deficiência pelo Museu; a consolidação de parcerias com a Secretaria de Estado da Pessoa com Deficiência e com instituições que assistem pessoas em situação de rua (Arsenal da Esperança, Portal do Futuro, Estação Vivência e Casa Porto Seguro) e a organização de um grupo de estudo para o debate de questões latentes às pessoas com deficiência e em vulnerabilidade social, o que propicia a difusão destes conhecimentos entre a equipe educativa de forma horizontal.



Adultos assistidos pelo Arsenal da Esperança e educadoras do MAS posam para fotografia durante visita ao Museu de Arte Sacra.



Ação extramuro no Arsenal da Esperança, em que se propôs aos participantes desenvolver figuras em cerâmica fria para criação de um presépio coletivo.

33 – Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e profissionais de turismo (meta: 04);

34 – Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e profissionais de turismo: Neste ano, 330 pessoas participaram de encontros para professores e profissionais de turismo organizados pela Ação Educativa, o que representa a superação da meta compactuada em 57%. Deste total, 67 são profissionais de turismo e 263 professores. Destes últimos, 122 participaram de visitas integradas em parceria com outros equipamentos culturais, a saber: Museu de Arte Sacra dos Jesuítas, Museu da Língua Portuguesa, Paço das Artes e Pinacoteca do Estado. Acima, no corpo do relatório, elencam-se os fatores que contribuíram para superação da meta, sem o comprometimento dos recursos destinados a sua realização.

35 – Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar agendado: Ao longo do ano foram aplicados 492 questionários para os professores participantes de visitas mediadas, o que representa uma superação da meta em 74%. Este dado deve-se ao fato de que ao invés de nos valermos do cálculo amostral para determinar a quantidade de questionários aplicados, número próximo do previsto no Plano de Trabalho, optamos pela aplicação junto à praticamente todos os professores atendidos em visitas educativas no ano de 2014. Tal escolha ocorreu em função do Museu de Arte Sacra liderar o Grupo de Trabalho “Pesquisa de Satisfação do Público Escolar”, do Comitê Educativo, organizado pela UPPM. Em longo prazo, isto é, findo o ano de 2014, essa opção se equivale à aplicação do número previsto no Plano, porém em curto prazo esta estratégia nos permitiu ter uma amostra significativa para realizarmos a análise qualitativa do modelo aplicado, sobretudo no âmbito da leitura comparativa dos dados com os demais museus da SEC.

36 – Monitorar os índices de satisfação do público escolar agendado (meta: 01);

37 – Realizar visitas integradas para professores em parceria com museus e instituições culturais: Em 2014 foram realizadas cinco visitas integradas para professores ao longo do ano, o que representa a superação da meta compactuada em 25%. No último trimestre foi organizada a visita “Memórias conectadas: patrimônio e arte sacra”, em parceria com o Museu de Arte Sacra dos Jesuítas, instituição administrada pela Companhia de Jesus e localizada na cidade de Embu das Artes. Devido à distância entre os equipamentos a ação ocorreu em dois sábados, a saber: 18/10 e 25/10.

38 – Avaliar a compreensão do público quanto ao conteúdo e expografia das mostras temporárias (meta: 100);

39 – Compilar dados de atendimento a visitantes de projetos especiais (meta: 01);

40 – Realizar programa Interessante e Interativo (Férias no Museu e datas comemorativas e feriados): Foram realizadas 13 atividades para o público espontâneo enquanto parte do Programa Interessante e Interativo, o que representa a superação da meta acordada em 30%. A superação desta meta não impactou no orçamento previsto para sua realização, pois se deve aos seguintes fatores: replicação da Programação de Férias nos meses de junho e julho a fim de atender tanto o calendário das escolas públicas como particulares devido à alteração do mesmo em função da Copa do Mundo no país e realização de parcerias com outros equipamentos da Secretaria de Estado da Cultura para organizar atividades destinadas às famílias (Catavento Cultural e Educacional, por ocasião da Semana de Museus em maio e Casa Cândido Portinari, em razão do dia das crianças comemorado no mês de outubro). No último trimestre foram organizadas três atividades, a saber:

1) Mês das Crianças

Durante o mês de outubro, aos finais de semana, propôs-se a oficina “Pequenos Arquitetos”, na qual as crianças foram convidadas a customizar uma maquete do edifício do Mosteiro da Luz, após realizarem uma visita que propunha a observação da materialidade do prédio, a divisão dos espaços e seus usos.

Ainda neste mês, por ocasião da realização da exposição temporária “Capela da Nonna: fé e religiosidade”, uma iniciativa da ACAM Portinari em parceria com a SAMAS, organizaram-se os seguintes jogos: caça-palavras, memória, quebra-cabeça e caça detalhes, desenvolvidos pelo Museu Casa de Portinari. No sábado dia 11/12, a equipe da ACAM ofereceu uma oficina de brinquedos antigos: construção de peteca, bilboquê e ioiô.

2) Especial de Natal “Oficina de Origami- Presépios”

Aos finais de semana do mês de dezembro foi organizada uma oficina gratuita de origami com a temática de presépios. A cada final de semana, os participantes aprendiam a criar dois personagens recorrentes na cena da natividade. Destes, um era levado para casa enquanto lembrança e, o outro ficava no Museu para criação de um grande presépio coletivo. Foram confeccionados os seguintes personagens: Jesus na manjedoura, Maria, José, anjo e camelo. A ação foi proposta em consonância com a exposição temporária “Presepe Di Carta”, na qual foram exibidos presépios confeccionados em papel, espécies de cartões de natal tridimensionais, parte da coleção particular Celso Battistini Castro Rosa.



Presépio coletivo em elaboração durante Oficina de Origami

3) Virada Inclusiva “Casa Sensorial Napolitana”

Neste ano, mais uma vez, participamos da Virada Inclusiva, organizada pela Secretaria de Estado da Pessoa com Deficiência. Para além de propormos ações pontuais no dia 3 de dezembro, dia internacional da pessoa com deficiência, e no fim de semana subsequente, estendemos esta programação durante todos finais de semana de dezembro. Como em 2013, propôs-se a organização de uma instalação sensorial em que os participantes entravam em contato com o universo do presépio napolitano do Museu a partir do estímulo dos sentidos da visão, audição, olfato, tato e paladar. Este último sentido foi introduzido a partir deste ano, em que também propusemos uma interação com o patrimônio natural, isto é, a chácara conventual urbana, em que está instalado o MAS. Desta forma, a instalação sensorial foi montada em baixo de um pé de manga, e os participantes podiam sentir o aroma e degustar frutas secas cultivadas na chácara do Mosteiro: manga, caqui e banana, além de escutar uma gravação com o canto de alguns dos pássaros aqui presentes, identificados em inventário realizado pela Polícia Florestal (bem-te-vi, João de barro, sabiá-laranjeira, tiziu e tico-tico). A ação objetiva proporcionar a equidade de

oportunidades entre as pessoas com e sem deficiência, além de propor a sensibilização destes últimos a respeito da realidade da pessoa com deficiência visual, já que são convidados a entrar vendados na instalação e aprendem a conduzir uma pessoa cega. A ação teve uma boa receptividade da imprensa tanto pela publicação em canais digitais, links listados abaixo, como pela exibição em canais de televisão, reportagem da Rede Vida.

Links de divulgação da Casa Sensorial Napolitana:

<http://viradainclusiva.sedpcd.sp.gov.br/paginas/progcap.html>

<http://www.jusbrasil.com.br/diarios/81685324/dosp-executivo-caderno-1-05-12-2014-pg-iv>

<http://guia.folha.uol.com.br/passeios/2014/12/1556535-virada-inclusiva-chega-a-5-edicao-com-200-atividades-gratis-em-sp.shtml>

Reportagem Rede Vida:

<http://www.redevida.com.br/programa/jctv/museu-recria-ambiente-do-presepio-napolitano-em-sao-paulo.html>



Deficiente Visual lê legenda em Braille das maquetes construídas pela Ação Educativa



Estímulo do sentido do tato (toque do corpo de boneco napolitano original, desenvolvido pelo escultor italiano Ulderico Pinfildi especialmente para Ação Educativa)



Estímulo do sentido do olfato (frutas presentes na chácara conventual)

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

foram concluídos os trabalhos da 2ª Fase da "Rede de Museus de Arte Sacra", que catalogou acervos de diversas instituições e equipamentos do interior e litoral de São Paulo, com a entrega de todo o material as suas respectivas instituições, em cerimônia realizada no Museu, que contou com a presença do Sr. Secretário Marcello Araújo. As exposições e palestras no interior e grande São Paulo, ocorreram de forma normal, com destaques às realizadas pela Coordenadora do Setor de Arte Educação do Museu, que debateu os problemas enfrentados por todas as instituições como falta de público bem as soluções encontradas pelo MAS para atrair novos públicos.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
43	Realizar ações de capacitação (palestras, oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	Número de ações realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
	ICM %	100%	100%		
44	Capacitar profissionais de museus (estágio presencial)	Número de capacitações realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
	ICM %	100%	100%		
45	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	Número de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
	ICM %	100%	100%		
46	Realizar encontros de articulação e apoio às Redes Temáticas e Polos Regionais	Número de encontros realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	-
			ANUAL	03	02
	ICM %	100%	66,6%		

46 – Realizar encontros de articulação e apoio às Redes Temáticas e Polos Regionais: Devido a agendas e demandas das instituições envolvidas no projeto, esta meta foi adiada para realização durante o 1º Trimestre de 2015, conforme tratativas do Setor da Secretaria com a Diretoria do Museu, por meio de Ofícios.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

todas as metas foram atingidas, destaque para a tradução do site para Inglês e Espanhol, meta cumprida ao longo deste exercício.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
47	Produzir e distribuir peças digitais para divulgação das atividades do Museu	Número de peças produzidas e distribuídas	1º Trim.	05	13
			2º Trim.	05	15
			3º Trim.	05	21
			4º Trim.	05	23
			ANUAL	20	72
			ICM %	100%	360%
48	Produzir boletins eletrônicos para envio ao mailing list	Número de boletins eletrônicos produzidos e enviados	1º Trim.	03	03
			2º Trim.	03	09
			3º Trim.	03	03
			4º Trim.	03	03
			ANUAL	12	18
			ICM %	100%	150%
49	Produzir e distribuir peças impressas para divulgação das atividades do Museu	Número de peças produzidas e distribuídas	1º Trim.	02	02
			2º Trim.	01	05
			3º Trim.	02	04
			4º Trim.	01	02
			ANUAL	06	13
			ICM %	100%	217%
50	Criar e produzir catálogos impressos das exposições programadas	Número de catálogos impressos criados e produzidos	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	02
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	04	05
			ICM %	100%	125%
51	Transcrever conteúdo de 20 páginas institucionais do site do Museu para inglês e espanhol	Número de páginas institucionais transcritas para o inglês e espanhol	1º Trim.	20	20
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	20	20
			ICM %	100%	100%
52	Transcrever conteúdo de 09 páginas de programação cultural do site do Museu para inglês e espanhol	Percentual de páginas de programação cultural transcritas para inglês e espanhol	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	09	09
			3º Trim.	09	09
			4º Trim.	09	09
			ANUAL	27	27
			ICM %	100%	100%

47 – Produzir e distribuir peças digitais para divulgação das atividades do Museu: Ao longo do exercício foram realizadas diversas ações no Museu, sendo feita uma peça para cada ação, fosse ela técnica, educativa, SISEM, música ou ações extramuros.

48 – Produzir boletins eletrônicos para envio ao mailing-list: Ao longo do exercício, a demanda de atividades resultou em mais envios do que previa a meta, para poder divulgar e atender ao público virtual, tornando-o público físico ao Museu.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Gerido de forma a atender as metas, além das obrigações mensais, trimestrais e quadrimestrais junto à Secretaria de Cultura, Tribunal de Contas e da Fazenda. O Plano de Marketing e Captação de Recursos foi elaborado e revisado ao longo deste exercício pela equipe do Museu, que já pratica alguma das ações previstas e elaboradas no Plano, visando sua plena implantação ao longo do atual Contrato de Gestão.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
53	Elaborar Plano de Marketing e Mobilização de Recursos	Plano elaborado	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
54	Implementar Plano de Marketing e Mobilização de Recursos	Plano implementado	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	01	01
			4º Trim	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
55	Captar recursos por meio de receita de bilheteria, cessão de espaços, contratos para exploração comercial de café e loja	Recurso captado = 2% do contrato de gestão	1º Trim	28.000,00	31.791,82
			2º Trim	38.000,00	31.301,13
			3º Trim	43.000,00	38.117,66
			4º Trim	62.160,00	50.417,52
			ANUAL	171.160,00	151.619,13
			ICM %	100%	89%
56	Submeter projetos para aprovação por meio das leis de incentivo à cultura (Rouanet / PROAC / municipal)	Número de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
57	Captar recursos por meio de projetos incentivados já aprovados (Rouanet, ProAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq) e doações	Recurso captado = 3% do contrato de gestão	1º Trim.	64.185,00	64.191,00
			2º Trim.	64.185,00	81.400,00
			3º Trim.	64.185,00	100.000,00
			4º Trim.	64.185,00	6.500,00
			ANUAL	256.740,00	252.091,00
			ICM %	100%	97%

55 – Captar recursos por meio de receita de bilheteria, cessão de espaços, contratos para exploração comercial de café e loja: Atribui-se o fato ao dias de não abertura motivados pela Copa do Mundo de Futebol e varias ações de gratuidade recomendadas pela Secretaria.

56 – Submeter projetos para aprovação por meio das leis de incentivo à cultura (Rouanet/PROAC/municipal): no 1º Semestre apresentamos o projeto de exposição em Lisboa, e para o 2º Semestre o projeto a ser apresentado encontra-se em fase inicial de análise. O projeto visa o restauro de forros de antigas capelas de fazendas, que serão colocadas sobre a guarda do Museu pelo IPHAN, por tempo indeterminado.

São Paulo, 09 de Fevereiro de 2015.

Luiz Henrique Marcon Neves
Diretor de Planejamento e Gestão

Jose Carlos Marçal de Barros
Diretor Executivo

QUADRO DE METAS CONDICIONADAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

(MC) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
58	Estabelecer parcerias para pesquisa acadêmica sobre o acervo e a temática do Museu.	Número de novas parcerias estabelecidas	03	-
59	Estabelecer parcerias nacionais e internacionais para intercâmbio técnico, científico e artístico.	Número de novas parcerias estabelecidas	02	60.000,00
60	Iniciar pesquisa sobre o acervo do Museu por pesquisadores acadêmicos.	Número de pesquisas iniciadas sobre o acervo	03	-
61	Criar programa Pesquisador Convidado para intercâmbio de informações científicas, históricas e artísticas.	Número de pesquisadores convidados	02	60.000,00
62	Organizar a documentação existente sobre aquisição de acervo.	Documentação existente sobre aquisição de acervo organizada	01	6.000,00

(MC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMA CULTURAL				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
63	Realizar exposição temporária com acervo de terceiros a respeito de temas que tangenciam a missão do Museu	Número de exposições realizadas	05	1.160.000,00
64	Realizar encontros de natureza cultural/filosófico/teológico, intitulados Café do Museu	Número de encontros realizados	08	8.000,00

(MC) PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
65	Conceber roteiros temáticos sobre o Acervo do MAS-SP destinado aos professores.	Número de roteiros temáticos concebidos	01	-
66	Finalizar e imprimir roteiros temáticos sobre o Acervo do MAS-SP destinado aos professores.	Número de roteiros temáticos impressos (tiragem 10.000)	01	50.000,00
67	Criar e produzir jogos educativos para o público espontâneo.	Jogos criados e produzidos	02	10.000,00
68	Conceber kits pedagógicos para empréstimo aos professores, a partir de temáticas do acervo.	Número de kits pedagógicos concebidos	01	-
69	Produzir kits pedagógicos para empréstimo aos professores, a partir de temáticas do acervo.	Número de kits pedagógicos produzidos	01	10.000,00
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
70	Desenvolver audioguias em	Audioguias e videoguias	02	-

	português e língua estrangeira (inglês e espanhol) e videoguias em língua de sinais.	desenvolvidos		
71	Adquirir equipamentos para operação de audioguias (20) e videoguias (2)	Equipamentos adquiridos (20 conjuntos de rádio e fone de ouvido e 1 rack para recarga)	21	55.000,00
72	Adquirir equipamentos para operação de videoguias (2)	Equipamentos adquiridos (2 iPad 2 WiFi com capa de proteção)	2	4.000,00
73	Produzir e implantar audioguias em português e língua estrangeira (inglês e espanhol) e videoguias em língua de sinais	Audioguias e videoguias implantados	02	60.000,00
74	Criar e produzir maquete tátil do complexo do Mosteiro da Luz	Maquete tátil criada e produzida	01	30.000,00
75	Criar e produzir telas táteis em resina de obras pré-selecionadas do acervo	Telas táteis criadas e produzidas	05	30.000,00
76	Realizar Projeto Educar em Conjunto viabilizado pela parceria entre SEC e SE	Projeto realizado	01	318.401,60

(MC) PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
77	Dar sequência ao projeto Inventário Paulista de Acervos Museológicos de Arte Sacra - Rede de Museus de Arte Sacra - iniciado em 2013.	Número de peças catalogadas no ano	4000	990.000,00

(MC) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
78	Produzir livro de arte do acervo do Museu (catálogo oficial)	Catálogo oficial produzido e impressos 5000 exemplares	01	400.000,00
79	Produzir peças de informação em Braille sobre as exposições programadas	Número de peças produzidas	04	100.000,00

(MC) PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
80	Criar material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos	Número de peças criadas	5	-
81	Produzir e imprimir material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos	Número de peças produzidas e impressas	5	50.000,00

**Contrato de Gestão
Nº 07/2013**

**Estado de São Paulo
Governador: Geraldo Alckmin
Secretaria de Estado da Cultura
Secretário: Dr. Marcelo Mattos Araújo
Associação Museu de Arte Sacra de São Paulo – SAMAS
Diretor Executivo: José Carlos Reis Marçal de Barros
Diretor de Planejamento e Gestão – Luiz Henrique Marcon Neves
Diretora Técnica – Maria Inês Lopes Coutinho**

**Anexo XIV
Administrativo
Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado**

**Relatório Referente ao 4º Trimestre/Anual
Exercício 2014
Data Entrega: 27 de Fevereiro de 2015**



Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - exercício 2014
ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO - SAMAS - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

Contrato de Gestão Nº 07/2013

	RECEITAS	Orçamento Anual	Realizado 1º trim	Realizado 2º trim	Realizado 3º trim	Realizado 4º trim	Realizado Anual	% Realizado
1.	Repasso do Contrato de Gestão	8.558.000,00	3.558.000,00	2.500.000,00	2.500.000,00	-	8.558.000,00	100%
2.	Captação de Recursos Financeiros Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, livraria etc.)	171.160,00	43.821,16	34.343,13	37.307,66	56.917,92	172.389,87	101%
3	Receitas financeiras	85.580,00	24.069,07	49.674,76	76.142,02	43.906,53	193.792,38	226%
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG		8.814.740,00	3.625.890,23	2.584.017,89	2.613.449,68			
	DESPESAS vinculadas ao Contrato de Gestão	Despesas	Realizado 1º trim	Realizado 2º trim	Realizado 3º trim	Realizado 4º trim	Realizado Anual	% Realizado
1	Gestão Operacional	5.844.533,46	707.175,17	1.284.979,27	1.303.732,97	1.539.158,36	4.835.045,77	83%
1.1	Recursos Humanos	4.386.993,46	444.026,66	829.289,25	811.211,81	1.057.698,09	3.142.225,81	76%
1.1.1	Salários, encargos e benefícios	4.386.993,46	444.026,66	829.289,25	811.211,81	1.057.698,09	3.142.225,81	72%
1.1.1.1	Dirigentes	842.052,29	84.069,23	134.667,23	143.615,56	228.577,92	590.929,94	79%
1.1.1.1.1	Área Meio	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1.1.2	Área Fim	842.052,29	84.069,23	134.667,23	143.615,56	228.577,92	590.929,94	79%
1.1.1.2	Demais Empregados	3.006.412,44	295.508,86	592.859,74	562.378,00	725.091,79	2.175.838,39	75%
1.1.1.2.1	Área Meio	1.309.661,21	128.337,48	243.080,10	205.930,23	280.523,14	857.870,95	71%
1.1.1.2.2	Área Fim	1.696.751,23	167.171,37	349.779,64	356.447,77	444.568,66	1.317.967,44	78%
1.1.1.3	Estagiários	261.717,04	25.268,83	38.379,06	40.284,82	39.249,46	143.182,17	70%
1.1.1.3.1	Área Meio	31.722,24	3.336,01	9.136,80	6.282,76	7.241,88	25.997,45	82%
1.1.1.3.2	Área Fim	229.994,80	21.932,82	29.242,26	34.002,06	32.007,58	117.184,72	67%
1.1.1.4	Benefícios	276.811,69	39.179,74	63.383,22	64.933,43	64.778,92	232.275,31	84%
1.1.1.4.1	Vale Alimentação	62.965,75	9.496,66	16.329,14	16.485,67	16.886,24	59.197,71	94%
1.1.1.4.2	Vale Refeição	213.845,94	29.683,08	47.054,08	48.447,76	47.892,68	173.077,60	81%
1.1.1.4.3	Assist. Médica	-	-	-	-	-	-	-
1.2	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	1.457.540,00	263.148,51	455.690,02	492.521,16	481.460,27	1.692.819,96	99%
1.2.1	Limpeza	212.000,00	62.332,26	107.839,11	35.946,37	75.487,59	281.605,33	100%
1.2.2	Vigilância / portaria / segurança	951.000,00	181.749,43	283.193,94	317.254,45	264.492,78	1.046.690,60	100%
1.2.3	Jurídica	39.600,00	6.209,00	10.184,30	10.376,94	11.648,07	38.418,31	97%
1.2.4	Informática	-	-	-	-	-	-	-
1.2.5	Administrativa / RH	32.340,00	-	7.350,00	19.500,00	29.250,00	56.100,00	100%
1.2.6	Contábil	78.100,00	12.420,00	19.500,00	25.830,00	25.111,14	82.861,14	100%
1.2.7	Auditoria	54.300,00	437,82	5.622,67	17.763,40	17.221,55	41.045,44	76%
1.2.8	Consultorias (Pesquisas, educativo, Artes)	90.200,00	-	22.000,00	65.850,00	58.249,14	146.099,14	100%
1.2.9	Demais [especificar]	-	-	-	-	-	-	-
2	Custos Administrativos	1.293.292,00	141.069,09	312.878,17	331.597,68	358.813,84	1.144.358,78	88%
2.1	Locação de imóveis	622.600,00	50.228,57	150.235,71	147.505,71	158.592,21	506.562,20	81%
2.2	Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás e etc...)	368.500,00	30.678,37	67.231,44	70.214,91	58.036,64	226.161,36	74%
2.3	Equipamentos Diversos (móveis, Utensílios)	49.500,00	967,55	4.021,99	5.414,74	2.286,00	12.690,28	26%
2.4	Uniformes e EPIS	7.150,00	262,62	179,52	1.101,75	2.434,80	3.978,69	56%
2.5	Viagens e Estádias	33.000,00	6.449,14	2.746,59	3.193,63	4.207,33	16.596,69	50%
2.6	Material de consumo, escritório e limpeza	124.520,00	10.361,15	43.899,97	54.598,35	72.768,95	181.628,42	100%
2.7	Despesas tributárias e financeiras	30.800,00	1.313,00	7.139,05	8.438,90	8.253,35	25.144,30	82%
2.8	Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...)	39.600,00	4.709,20	11.983,22	13.000,92	17.038,06	46.731,40	100%
2.9	Softwares e Equipamentos de Informática	17.622,00	-	4.109,72	2.792,79	695,05	7.597,56	43%
2.10	Loja, Bilheteria e Contribuição	-	36.099,49	21.330,96	25.335,98	34.501,45	117.267,88	-
2.11	Investimentos (Especificar)	-	-	-	-	-	-	-



3	Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	353.974,54	23.574,69	76.509,78	89.334,02	101.927,19	291.345,68	82%
3.1	Conservação e manutenção da(s) edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	305.974,54	23.574,69	72.325,54	82.919,92	89.269,15	268.089,30	88%
3.2	Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	-	-	-	-	-	-	-
3.3	Equipamentos / Implementos	22.000,00	-	4.184,24	5.142,98	5.733,00	15.060,22	68%
3.4	Seguros (predial, incêndio e etc...)	26.000,00	-	-	1.271,12	6.925,04	8.196,16	32%
3.5	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	-
3.6	Investimentos (Especificar)	-	-	-	-	-	-	-
4	Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	63.816,88	2.934,23	6.924,29	9.120,54	25.602,59	44.581,65	70%
4.1	Aquisição de acervo	-	-	-	-	-	-	-
4.2	Armazenamento de acervo em reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-
4.3	Transporte de acervo	19.800,00	-	2.000,00	2.070,00	6.600,00	10.670,00	54%
4.4	Conservação e restauro	44.016,88	2.934,23	4.924,29	7.050,54	19.002,59	33.911,65	77%
4.5	Outras despesas [especificar]	-	-	-	-	-	-	-
4.6	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
5	Programa de Exposições e Programação Cultural	387.603,12	1.444,25	112.759,11	171.544,34	85.870,14	371.617,84	96%
5.1	Exposições Temporárias	275.000,00	244,25	88.872,42	166.730,69	47.168,79	303.016,15	100%
5.2	Programação Cultural	55.000,00	1.200,00	4.500,00	4.813,65	5.151,35	15.665,00	58%
5.3	Elaboração de plano e projeto museológico do MAS-SP	-	-	-	-	-	-	-
5.4	Elaboração e Implantação de projeto museográfico	57.603,12	-	19.386,69	-	33.550,00	52.936,69	92%
5.5	Outras despesas	-	-	-	-	-	-	-
5.6	Investimentos	-	-	-	-	-	-	-
6	Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais	48.840,00	92,40	5.566,61	9.470,04	12.289,20	27.418,25	56%
6.1	Serviço educativo e projetos especiais	28.600,00	92,40	5.566,61	6.093,64	9.715,35	21.468,00	75%
6.2	Outras despesas (pesquisa de público e qualidade)	9.240,00	-	-	-	-	-	0%
6.3	Investimentos (Cursos, Seminários e Oficinas)	11.000,00	-	-	3.376,40	2.573,85	5.950,25	54%
7	Programa de Ações de Apoio ao SISEM-SP	76.000,00	1.344,00	7.657,60	4.054,56	9.030,00	22.086,16	29%
7.1	Exposições Itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM-SP	66.000,00	-	3.960,00	-	9.030,00	12.990,00	20%
7.2	Rede de Museu e Inventário	10.000,00	1.344,00	3.697,60	4.054,56	-	9.096,16	91%
8	Programa de Comunicação e Imprensa	150.700,00	7.762,02	24.548,57	34.584,72	32.135,51	99.030,82	66%
8.1	Plano de Comunicação e site	33.000,00	641,27	2.127,20	4.689,44	6.995,16	14.453,07	44%
8.2	Projetos gráficos e materiais de comunicação	35.200,00	1.865,00	6.123,92	11.180,70	4.237,25	23.406,87	66%
8.3	Assessoria de imprensa e custos de publicidade	82.500,00	5.255,75	16.297,45	18.714,58	20.903,10	61.170,88	74%
9	Fundos	595.980,00	247.780,00	-	-	348.200,00	595.980,00	100%
9.1	Fundo de Reserva (6% dos repasses dos 12 primeiros meses de vigência do contrato)	513.480,00	213.480,00	-	-	300.000,00	513.480,00	100%
9.2	Fundo de Contingência Decreto 54340/2009	82.500,00	34.300,00	-	-	48.200,00	82.500,00	100%
TOTAL DE DESPESAS VINCULADAS AO CG		8.814.740,00	1.133.175,85	1.831.823,40	1.953.438,87	2.513.026,83	7.431.464,95	84%
RECEITAS de Captação Incentivada			20.081,12	11.469,47	13.756,23	4.841,02	50.147,84	
DESPESAS de Captação Incentivada			135.880,89	90.516,38	256.343,02	479.397,73	962.138,02	
Total de Receitas do Plano de Trabalho 2014			3.645.971,35	2.595.487,36	2.627.205,91	4.841,02	8.873.505,64	
Total de Despesas do Plano de Trabalho 2014			1.269.056,74	1.922.339,78	2.209.781,89	2.992.424,56	8.393.602,97	

São Paulo, 23 de Fevereiro de 2015.

Ricardo Nogueira do Nascimento
Coordenador Adm. Financeiro

Luiz Henrique Marcon Neves
Diretor de Planejamento e Gestão

José Carlos Reis Marçal de Barros
Diretor Executivo