

Relatório de Atividades

4º Trimestre

SAMAS - ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 7/2013

ANO: 2018

Referente ao MAS – Museu de Arte Sacra de São Paulo

UGE: UPPM - Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico

ÍNDICE

Relatório de Atividades do 4º Trimestre 2018

Apresentação	Pág. 3
--------------------	--------

Programa de Trabalho

Mensurações do Contrato

Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança (PGTG)	Pág.
---	------

Mensurações do Equipamento cultural - Museu

Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (PA)	Pág.
Programa de Exposições e Programação Cultural (PEPC)	Pág.
Programa de Integração e Apoio ao SISEM (PSISEM)	Pág.
Programa Educativo (PE)	Pág.
Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI)	Pág.
Programa de Edificações: Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança (PED)	Pág.

Metas Condicionadas

Metas Condicionadas	Pág.
Quadro dos Anexos Comprobatórios das Rotinas e Obrigações Contratuais - Check List	Pág.

Quadro de Avaliação de Resultados

Quadro de Avaliação de Resultados	Pág.
Cópia Digital - DVD	Pág.

Apresentação

Este Relatório refere-se não só ao 4º Trimestre de 2018 como ao Anual do mesmo ano.

As metas pactuadas, no contrato de Gestão, para o 4º Trimestre do exercício de 2018 foram cumpridas com eficácia e economicidade.

As ações voltadas ao Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa, apresentaram superação das metas antes estimadas, principalmente devido ao trabalho de registros fotográficos e pesquisas realizadas para as exposições temporárias, não ultrapassando o orçamento do exercício.

No Programa de Exposições e Programação Cultural destacamos a realização de 03 (três) exposições: "*Maria, Mãe*" inaugurada no dia 06 de outubro na sala metrô Tiradentes, "*Artesões e Seus Presépios*", também na sala Metrô Tiradentes e a exposição "*È Nato Gesù*" dentro do próprio Museu, esta composta de duas exposições simultâneas apresentando o trabalho do presepeista italiano Ulderico Pinfildi, de peças que compõem as cenas mais importantes dos presépios napolitanos, e da exibição de uma projeção 3D, em tamanho real, do "*Presepe Cuciniello del Museo di San Martino*". Ambas as exposições foram inauguradas no dia 29 de novembro.

Já abordando o Relatório Anual: ao longo do exercício de 2018, foram realizadas 11 exposições que puderam reunir as mais diferentes técnicas e coleções, dentre as que foram realizadas ao longo do exercício, além das pactuadas no Plano de Trabalho do Contrato de Gestão, ressaltamos a exposição "*Guarda o Círio de Nazaré*", que no dia de sua inauguração, recebeu a imagem de Nossa Senhora de Nazaré, acompanhada da Guarda do Círio, que era retratada na exposição de fotos com mesmo nome. A Imagem ficou no espaço expositivo do Museu por 04 (quatro) dias, durante os quais o Museu recebeu 8.094 (oito mil e noventa e quatro visitantes), e além da exposição foram realizadas diversas atividades públicas, encerrando-se a visita da Imagem com missa campal nos jardins.

As Tardes Musicais continuam a atrair um grande número de visitantes aos sábados, além de proporcionar momentos diferenciados dentro do espaço.

O interesse despertado pelas exposições realizadas neste 4º Trimestre, possibilitaram que o número de visitantes (15.928), superasse a meta estipulada (8.400) em 90%.

A meta de número 11 "(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais Museu", foi superada trimestre a trimestre, face as diversas atividades desenvolvidas pelos programas de trabalho, atividades estas realizadas sem prejuízo ao acordado no Contrato de Gestão e sempre dentro dos limites financeiros estipulados no Orçamento. Ao todo o Museu recebeu neste exercício 65.605 (sessenta e cinco mil, seiscentos e cinco) visitantes, superando a meta anual de 40.000 (quarenta mil) visitantes em 64%.

O totem de pesquisa de perfil e de satisfação de público visitante do Museu, continua instalado na bilheteria, e seus dados/resultados colhidos através das pesquisas preenchidas, servem de base para tomada de novas ações e atividades voltadas ao público.

As ações desenvolvidas no Programa de Comunicação (manutenção/ampliação do público virtual, manutenção/ampliação nas redes sociais, Facebook, Twitter e Instagram) foram desenvolvidas com eficácia e economicidade, visando manter os bons resultados alcançados ao longo dos últimos exercícios.

Todas as ações do programa de comunicação foram cumpridas e todas as colaborações em ações e atividades da Secretaria foram desempenhadas com a maior dedicação e eficácia, alcançando números expressivos dentro das redes sociais e também entre os visitantes virtuais (site) e presenciais do Museu.

Como parte das atividades administrativas, finalizamos e recebemos os dados de acesso ao CEM – Cadastro Estadual de Museus, junto ao SISEM iniciado no trimestre anterior que aguardava as tratativas administrativas da Unidade. Agora o cadastro passa a ser preenchido mensalmente com o número de visitantes gerais do Museu (presenciais extra-muros, decorrentes de ações em parceria com o SISEM).

O Museu, seguindo orientações da UPPM, inseriu todas as atividades pactuadas para o exercício de 2018, bem como, o 8º Termo de Aditamento ao Contrato no modelo SMAC, junto ao preenchimento e prestação de contas das ações e atividades realizadas ao longo do 3º Trimestre.

Fruto do projeto iniciado em 2017, finalizamos a modernização do sistema elétrico do Museu com a substituição de todas as calhas de energia, fiação anti-chama, novas centrais de energia distribuídas por setor e troca de todo o sistema de iluminação, trazendo mais segurança não só ao complexo, mas aos visitantes, funcionários e prestadores de serviço, além de fazer parte das ações de economicidade, com a troca de todas as lâmpadas, além da minimização da possibilidade de fuga de energia.

Com referência a Troca de todas as câmeras do Sitema de Vigilância, parte deste projeto infomamos que está sendo finalizado neste mês de fevereiro de 2019. Inclusive com a instalação de um gerador.

Vencedora do edital de concorrência para gestão por 04 (quatro) anos e meio do equipamento cultural Museu de Arte Sacra de São Paulo, a SAMAS assinou o 4º Contrato de Gestão junto a Secretaria de Estado da Cultura, sob nº 02/2018, prosseguindo com os já 12 anos dessa bem sucedida parceria na gestão do MAS.

O Relatório em sí, como também a relação de anexos, seja das metas pactuadas, seja dos anexos comprobatórios de rotinas e atividades, chamado “check-list”, foram extraídos do SMAC (Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura).

Maiores detalhes sobre as atividades e suas realizações estão apresentados no corpo do relatório e em seus anexos.

José Carlos Reis Marçal de Barros
Diretor Executivo

MENSURAÇÕES DO CONTRATO							
Programa de Gestão Executiva, Transparência e Governança (PGTG)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
1	(PGTG) Pesquisa de público - Índices de satisfação do público geral	1.1	Meta-Resultado	Índice de Pesquisa = ou > 80%	1º Trim.	80%	92%
					2º Trim.	80%	99%
					3º Trim.	80%	97%
					4º Trim.	80%	98%
					ANUAL	80%	98%
					ICM %	100%	122%
2	(PGTG) Plano de Marketing e Mobilização de Recursos para o exercício atualizado	2.1	Meta-Produto	Quantidade de atualizações	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
3	(PGTG) Recursos financeiros captados via geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços	3.1	Meta-Resultado	2% do repasse do exercício no Contrato de Gestão - R\$	1º Trim.	-	R\$ 23.284
					2º Trim.	-	R\$ 28.908
					3º Trim.	-	R\$ 46.483
					4º Trim.	-	R\$ 51.500
					ANUAL	R\$ 149.600	R\$ 150.174
					ICM %	100%	100%
4	(PGTG) Recursos financeiros captados via leis de incentivo e editais	4.1	Meta-Produto	Nº de projetos inscritos	1º Trim.	1	2
					2º Trim.	-	1
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	1	3
					ICM %	100%	300%
		4.2	Meta-Resultado	2% do repasse do exercício no Contrato de Gestão - R\$	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	R\$ 116.829
					3º Trim.	-	R\$ 1.549
					4º Trim.	-	R\$ 157.997
					ANUAL	R\$ 149.600	R\$ 276.279
					ICM %	100%	185%

Meta 01: As atividades e ações realizadas pela SAMAS, continuam sendo bem aceitas pelo público, assim superando o índice mínimo de aceitação de 80% em 22% no ano.

Meta 04: O êxito na captação de recursos aos projetos inscritos nas Leis de Incentivo, levou a superação da meta de captação de recursos. Estes projetos serão realizados ao longo de 2019.

MENSURAÇÕES EQUIPAMENTO CULTURAL - MUSEU							
Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (PA)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
6	(PA) Documentação da Pesquisa do acervo	6.1	Meta-Produto	Nº de itens documentados/registrados no Banco de Dados do acervo	1º Trim.	120	289
					2º Trim.	120	441
					3º Trim.	120	1.506
					4º Trim.	120	5.762
					ANUAL	480	7.998
					ICM %	100%	1666%
7	(PA) Aquisição de livros que complementem a bibliografia de História da Arte disponível para pesquisa na biblioteca do Museu	7.1	Meta-Produto	Nº de livros adquiridos	1º Trim.	10	10
					2º Trim.	10	10
					3º Trim.	10	10
					4º Trim.	10	10
					ANUAL	40	40
					ICM %	100%	100%

Meta 06: Neste 4º Trimestre de 2018 foram registradas 5.762 atualizações de dados no BDA/SEC,. A meta anual foi superada devido ao trabalho de revisão da catalogação que atualmente consiste no cruzamento das informações registradas no BDA/SEC com a documentação contida nas pastas catalográficas do acervo (registros de entrada, fichas datilografadas, processos de doação etc.), sobretudo das obras selecionadas pelas curadorias para fazerem parte das exposições temporárias. Este trabalho de revisão é necessário em virtude da produção de legendas, seja para o catálogo ou espaço expositivo. Nesse período foram realizadas três exposições que utilizaram obras da coleção do MAS-SP, a saber, "Os Artistas De Taubaté", "Maria, Mãe" e "È Natu Gesù".

Programa de Exposições e Programação Cultural (PEPC)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
8	(PEPC) Exposições temporárias	8.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	2	4
					2º Trim.	1	2
					3º Trim.	1	2
					4º Trim.	1	3
					ANUAL	5	11
					ICM %	100%	%
9	(PEPC) Exposições virtuais	9.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	2	2
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
10	(PEPC) Eventos periódicos: Tardes Musicais	10.1	Meta-Produto	Quantidade de eventos realizados	1º Trim.	3	3
					2º Trim.	3	3
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	3	3
					ANUAL	12	12
					ICM %	100%	100%
11	(PEPC) Recebimento de visitantes presenciais no Museu	11.1	Meta-Resultado	Público	1º Trim.	6.800	11.946
					2º Trim.	12.800	18.235
					3º Trim.	12.000	19.496
					4º Trim.	8.400	15.928
					ANUAL	40.000	65.605
					ICM %	100%	164%
12	(PEPC) Eventos temáticos: Aniversário da cidade, Semana de Museus, Virada Cultural, Mês da Consciência Negra, Férias no Museu	12.1	Meta-Produto	Quantidade de Eventos	1º Trim.	2	2
					2º Trim.	2	2
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	6	6
					ICM %	100%	100%

Meta 08: O êxito nas parcerias, onde os parceiros pagam parte pou todo da conta das expsoição,s possibilitou a realização de 03 exposições neste trimestre: : "Maria, Mãe" inaugurada no dia 06 de outubro na sala metrô Tiradentes, "Artesões e Seus Presépios", também na sala Metrô Tiradentes e a exposição "É Nato Gesù", honerando o mínimo de recursos orçamentários da SAMAS para esta meta, não prejudicando as demais ainda pactuadas para neste exercício. Ao longo do ano foram 11 exposições ao todo, que reuniram nos espaços do Museu 65.605 (sessenta e cinco mil, seiscentos e cinco) visitantes.

Meta 11: As diversas atividades, entre exposições, ações educativas, curso de professores, etc, levaram a superação da meta trimestral em 90%, alcançando 15.928 (quinze mil, novecentos e vinte e oito) visitantes. Ao longo do ano, todos estes esforços, de todos os setores do Museu, renderam um total de 65.605 (sessenta e cinco mil, seiscentos e sessenta e cinco) visitantes, superando a meta anual em 64%.

Programa de Integração e Apoio ao SISEM (PSISEM)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
15	(PSISEM) Ações de capacitação (palestras, oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	15.1	Meta-Produto	Quantidade de ações realizadas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	1	-
					4º Trim.	-	1
					ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
16	(PSISEM) Exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	16.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	-
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		16.2	Dado Extra	Nº de público nas exposições	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	0	1
		16.3	Dado Extra	Quantidade de cidades atendidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	1
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	0	1

Meta 15: A foi realizada no Museu do Café em Santos, com a Visita do Setor Educativo ao Museu, realizando conversa aberta com os funcionários do Museu do café e do Museu de Arte Sacra de São Paulo, realizada no mês de Novembro de 2018.

Programa Educativo (PE)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
18	(PE) Visitas educativas oferecidas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	18.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de estudantes atendidos em visitas educativas	1º Trim.	660	968
					2º Trim.	2.376	2.188
					3º Trim.	2.112	3.519
					4º Trim.	1.452	3.204
					ANUAL	6.600	9.879
					ICM %	100%	150%
		18.2	Dado Extra	Nº mínimo de visitas ofertadas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	0	0
19	(PE) Visitas mediadas, acolhimentos e oficinas para públicos específicos (famílias, pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social e idosos)	19.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes atendidos em visitas mediadas	1º Trim.	1.950	2.114
					2º Trim.	1.650	2.366
					3º Trim.	1.650	3.327
					4º Trim.	1.250	2.038
					ANUAL	6.500	9.845
					ICM %	100%	151%
20	(PE) Programa Interessante e Interativo (famílias)	20.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim.	2	4
					2º Trim.	2	2
					3º Trim.	3	4
					4º Trim.	3	4
					ANUAL	10	14
					ICM %	100%	130%
21	(PE) Cursos para professores e guias de turismo	21.1	Meta-Produto	Nº mínimo de cursos realizados	1º Trim.	2	2
					2º Trim.	3	2
					3º Trim.	3	3
					4º Trim.	2	3
					ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
		21.2	Meta-Resultado	Nº mínimo de público atendido	1º Trim.	30	38
					2º Trim.	46	19
					3º Trim.	46	91
					4º Trim.	30	65
					ANUAL	152	213
					ICM %	100%	140%

Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
22	(PE) Projeto Visita Integrada para Professores	22.1	Meta-Produto	Nº mínimo de ações realizadas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	1	2
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	4	5
					ICM %	100%	125%
23	(PE) Pesquisa de perfil e satisfação de público escolar - MODELO SEC (professor e estudante) e índices de Satisfação	23.1	Meta-Resultado	Índice de satisfação = ou > 80%	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	80%	99%
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	80%	99%
					ANUAL	80%	99%
					ICM %	100%	124%
		23.2	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	50	118
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	50	30
					ANUAL	100	148
					ICM %	100%	118%
24	(PE) Pesquisa de perfil e satisfação do público espontâneo sobre o conteúdo e a expografia de mostras temporárias	24.1	Meta-Produto	Nº mínimo de pesquisas aplicadas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	80	92
					ANUAL	80	92
					ICM %	100%	115%

Meta 18: Em 2018 foram atendidos em visitas educativas 9.879 estudantes, o que representa a superação da meta anual em 50%. Isso se deve à retomada dos programas *Recreio nas Férias* e *Visitas Monitoradas*, vinculados à Secretaria Municipal de Educação e a criação do *Programa Cultura Ensina*, pela Secretaria Estadual de Educação que subsidia o transporte dos alunos. Apenas os estudantes desse programa representam 37% do público atendido, o que demonstra a importância da manutenção dessa política pública.

Meta 19: Receberam-se em visitas mediadas e acolhimentos 9.845 pessoas, o que equivale à superação da meta anual em 51%. A intensa visitação do público ao presépio napolitano, condicionada ao acolhimento por um educador, é o principal fator dessa superação, pois representa 35% dos atendimentos. Grupos agendados foram 25%, o que indica a intensa procura de públicos não escolar por visitas educativas. O atendimento às pessoas em situação de vulnerabilidade social aumentou comparativamente ao ano anterior.

Meta 20: Em 2018 realizaram-se 14 atividades, o que configura a superação da meta anual em 40%. Isso deve-se à realização de mais de uma ação nas férias de janeiro e na primavera de museus, em setembro, dada a intenção de expandir as ações para o público infanto-juvenil a

partir de programações já consolidadas internamente. Paralelamente a inclusão da *Campanha Sonhar o Mundo* no calendário regular da UPPM bem como a participação da Virada Inclusiva, elucida o aumento do número das atividades previstas.

Meta 21.2: Em 2018 foram capacitadas 213 pessoas, das quais 71% são professores e 29% profissionais de Turismo. O aumento em 40% do previsto para o ano deve-se à reformulação dos encontros para profissionais de Turismo que tiveram uma alta média de participantes e também a organização de novas propostas de cursos para professores bem como a parceria com o Museu do Café de Santos, em uma visita integrada, o que diversificou os professores atendidos e também gerou a assiduidade de parte deles nas ações.

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
32	(PCDI) Catálogos das exposições	32.1	Meta-Produto	Quantidade de catálogos	1º Trim.	2	3
					2º Trim.	1	2
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	5	7
					ICM %	100%	140%
33	(PCDI) Conteúdo do site em inglês e espanhol	33.1	Meta-Produto	Quantidade de páginas	1º Trim.	1	1
					2º Trim.	1	1
					3º Trim.	1	1
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
34	(PCDI) Canais de Comunicação com diversos segmentos de público	34.1	Meta-Resultado	Nº mínimo de visitantes virtuais únicos	1º Trim.	5.750	16.764
					2º Trim.	5.750	10.186
					3º Trim.	4.250	17.048
					4º Trim.	4.250	18.752
					ANUAL	20.000	62.750
					ICM %	100%	314%
		34.2	Meta-Produto	Quantidade de canais (Site, Facebook, Twitter, Instagram, etc.)	1º Trim.	4	4
					2º Trim.	4	4
					3º Trim.	4	4
					4º Trim.	4	4
					ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%

Meta 32: A meta de produção de catálogos já foi superada de sua projeção anual, com a estreia da nova exposição “É Nato Gesù”, e consequentemente o lançamento do novo catálogo, cumprimos o equivalente a 120% da meta anual.

Meta 34.1: As atividades divulgadas e a forma de abordagem ao público, levaram à superação ao longo do exercício de 2018 do número de seguidores das páginas eletrônicas do Museu (Face, Twitter, instagran e Site), em 214%, alcançando 62.750 (sessenta e dois mil, setecentos e cinquenta) seguidores.

Programa de Edificações: Manutenção Predial, Conservação Preventiva e Segurança (PED)							
Nº	Ação Pactuada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
37	(PED) Obtenção OU Renovação do AVCB	37.1	Dado Extra	AVCB obtido OU renovado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
38	(PED) Obtenção OU Renovação do Alvará de Funcionamento de Local de Reunião	38.1	Dado Extra	Alvará obtido OU renovado OU protocolado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	-
					ANUAL	1	-
					ICM %	100%	100%
39	(PED) Renovação de Seguros	39.1	Dado Extra	Seguro renovado	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	1
					ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

Meta 37: O AVCB dos edifícios da SAMAS estão em dia, com vencimento para julho de 2019, ambos estão anexos ao Relatório do Programa de edificações e Manutenção Predial.

Meta 38: Ainda em trâmite na prefeitura de São Paulo, a SAMAS junto aos proprietários do Imóvel da rua São Lázaro, nº 271, local da realização de reuniões (administrativo/reserva técnica), continuam monitorando a situação junto a empresa contratada para a obtenção.

Meta 39: Todos os seguros foram renovados no mês de dezembro e estão vigentes até dezembro de 2019, anexos aos Relatório do Programa de edificações e Manutenção Predial.

METAS CONDICIONADAS							
Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa (PA)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
3	(PA) Projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento submetidos para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	3.1	Meta-Produto	Nº de projetos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	
					ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%
4	(PA) Parcerias nacionais e internacionais estabelecidas para intercâmbio técnico, científico e artístico	4.1	Meta-Produto	Nº de parcerias estabelecidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	
					ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%
5	(PA) Programa Pesquisador Convidado para intercâmbio de informações científicas, históricas e artísticas	5.1	Meta-Produto	Nº de pesquisadores convidados	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	
					ANUAL	0	0
					ICM %	100%	0%

Programa de Exposições e Programação Cultural (PEPC)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
13	(PEPC) Exposição temporária com acervo de terceiros	13.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	4	
					ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
14	(PEPC) Exposição "Fundo Endowment" no MincSul	14.1	Meta-Produto	Quantidade de exposições	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	1	
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	-	-
					ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%

Programa de Integração e Apoio ao SISEM (PSISEM)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
17	(PSISEM) Projeto de Catalogação da "Rede de Museus de Arte Sacra" - 3ª Fase	17.1	Meta-Produto	Quantidade de projetos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	
					ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%

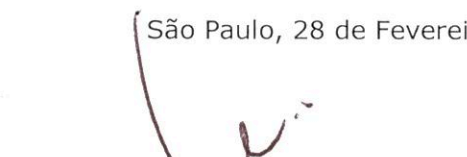
Programa Educativo (PE)							
Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
25	(PE) Maquete tátil da chácara conventual e do edifício do Mosteiro da Luz em escala ampliada	25.1	Meta-Produto	Quantidade de maquetes produzidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	
					ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
26	(PE) Maquete tátil do espaço expositivo do Museu de Arte Sacra, Sala da Taipa e elemento arquitetônico (Janela+Conversadeira)	26.1	Meta-Produto	Quantidade de maquetes produzidas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	2	
					ANUAL	2	0
					ICM %	100%	0%
27	(PE) Aplicativo para smartphones (Android 4.2 e superiores e iOS 8 e superiores) e tablets com conteúdos para difusão do acervo do Museu a partir de recursos de acessibilidade: tradução para línguas inglês, espanhol, audiodescr	27.1	Meta-Produto	Quantidade de aplicativos para smartphones produzidos	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	
					ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
28	(PE) Jogo virtual criado difusão do acervo e bastidores do Museu de Arte Sacra abrigado no site institucional do Museu que permita o compartilhamento de seus resultados nas redes sociais (Twitter e Facebook)	28.1	Meta-Produto	Jogo desenvolvido e disponibilizado no site do Museu	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	1	
					ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
29	(PE) Publicação para	29.1	Meta-Produto	Nº de	1º Trim.	-	-

	professores sobre o acervo do Museu - "Explore o Museu de Arte sacra de São Paulo - Professores", Vol. 2			publicações impressas	2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	2.000	
					ANUAL	2.000	0
					ICM %	100%	0%
30	(PE) Reimpressão da publicação "Explore o Museu de Arte Sacra de São Paulo- Professores" (ISBN 978-85-67787-01-5)	30.1	Meta-Produto	Nº de publicações reimpressas	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	2.000	
					ANUAL	2.000	0
31	(PE) Locação de ônibus (45 lugares) para que estudantes de educação infantil e fundamental ciclo I da rede pública de ensino visitem o MAS-SP	31.1	Meta-Produto	Contratação de pacote de viagens (MAS - escolas da região metropolitana)	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	104	
					ANUAL	104	0
					ICM %	100%	0%

Programa de Comunicação e Desenvolvimento Institucional (PCDI)

Nº	Ação Condicionada	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
35	(PCDI) Peças em Braille sobre as exposições	35.1	Meta-Produto	Quantidade de peças	1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	2	
					ANUAL	2	0
36	(PCDI) atualizações /jogos/quiz nas mídias sociais	36.1	Meta-Resultado	Atualizações /jogos /quiz publicados	ICM %	100%	0%
					1º Trim.	-	-
					2º Trim.	-	-
					3º Trim.	-	-
					4º Trim.	16	
					ANUAL	16	0
					ICM %	100%	0%


Luiz Henrique Marcon Neves
Diretor de Planejamento e Gestão

São Paulo, 28 de Fevereiro de 2019.

José Carlos Marçal de Barros
Diretor Executivo