



**RELATÓRIO DE ATIVIDADES
4º TRIMESTRE**

**PLANO DE TRABALHO DA
ASSOCIAÇÃO MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
ANO: 2015
UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO**

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07/2013
2º Termo de Aditamento
Referente Museu de Arte Sacra de São Paulo

ÍNDICE

Relatório de Atividades do 4º Trimestre 2015

Apresentação	Pág. 003
Programa de Trabalho	
Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	Pág. 006
Programa de Exposições e Programação Cultural	Pág. 008
Programa Educativo	Pág. 013
Programa de Apoio ao SISEM	Pág. 022
Programa de Comunicação e Imprensa	Pág. 023
Programa de Financiamento e Fomento	Pág. 025
Metas Condicionadas	
Metas Condicionadas	Pág. 027
Quadro dos Anexos Técnicos	Pág. 029
Quadro dos Anexos Administrativos	Pág. 214
Quadro de Avaliação de Resultados	
Quadro de Avaliação de Resultados	Pág. 257
Complementos de Metas 2014	Pág. 258
Cópia Digital - DVD	Pág. 266

Apresentação

O contingenciamento do orçamento do Contrato de Gestão nº 07/2013, ocorrido no 1º Trimestre de 2015, impôs a redução de algumas metas, a exclusão de outras e a transferência de algumas para "Metas Condicionadas".

Conciliar o corte de verbas com a manutenção das ações iniciadas antes da assinatura do 2º Termo de Aditamento e minimizar o impacto nas atividades do museu foi o desafio enfrentado pela equipe que, mais uma vez, demonstrou ser coesa e dedicada.

As ações voltadas ao Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa, foram desempenhadas ao longo do exercício, superando o número estimado; esta superação deve-se, ainda, à atualização do Banco de Dados da Secretaria, já que fotos e novas informações foram atualizadas e inseridas, somando-se às pesquisas voltadas às novas exposições, e aprofundando-se o estudo sobre o acervo do MAS. Iniciamos os trabalhos com o Prof. Dr. Antônio Carlos Galdino, da UNICAMP e do Arquivo Municipal de Campinas/SP, que atuaria no projeto de implantação do "Arquivo Histórico do MAS", momentaneamente paralisado por falta de recursos.

Para viabilizar as atividades extras do Museu foram apresentados projetos para captação de recursos por meio das Leis de Incentivo, voltados às atividades do Museu.

Para o Programa de Exposição e Programação Cultural realizamos diversas atividades ao longo deste exercício, sempre buscando uma nova e melhor forma de interagir com o Público do Museu.

As exposições temporárias foram destaque neste ano, 6 (seis) realizadas, sendo a última inaugurada no dia 1º de dezembro, "Em busca do Presépio Universal", marcando a abertura ao público do novo espaço do Museu, dentro da Estação Tiradentes do Metrô, a "Sala Metrô Tiradentes", encerrando assim o Projeto PRONAC nº 108765, cuja prestação de contas foi enviada ao MINC.

As exposições virtuais, publicadas no site foram 3 (três): "Arte Sacra na Ourivesaria", "A Alma do Colecionador" e "Il Cristo Velato".

Durante o 3º Trimestre foi inaugurada a mostra **"Rememoração: arte religiosa como documento histórico"**, em parceria com o Setor de Acervos dos Palácios do Governo, mostra esta que reuniu obras das duas instituições. A mostra foi inaugurada no dia da abertura do 9º Encontro Paulista de Museus e início do Curso ministrado pelo ICOM (International Council Of Museums) reunindo palestrantes de várias partes do mundo no espaço do Museu.

No 1º Semestre, foram realizados 02 (dois) cursos livres voltados ao público do MAS, onde tivemos 63 (sessenta e três) participantes. Esta ação foi suprimida no 2º Semestre.

As Tardes Musicais continuaram a atrair um grande número de visitantes aos sábados, além de proporcionar momentos diferentes dentro do espaço, encantando a todos os presentes.

No decorrer do 2º Semestre, em parceria com a Secretaria de Estado da Cultura, com a Contratação da empresa GRUBES SERVIÇOS LTDA-ME, após a adaptação do questionário e da formatação geral do programa, realizamos a implantação do Totem de pesquisa de perfil e de satisfação de público visitante do Museu, que substitui no 4º Trimestre a pesquisa aplicada manualmente aos visitantes, tornando assim o trabalho mais preciso e abrangendo um número maior de questionários respondidos.

Os esforços do Setor de Arte Educação e das demais áreas, possibilitaram o cumprimento da Meta do exercício, com 45.979 visitantes, 97,4% dos 47.200 previstos.

As atividades temáticas do Museu, voltadas ao público visitante, realizadas através das ações desenvolvidas pelo Setor Educativo, tiveram grande parcela no cumprimento da meta de atendimentos, sendo realizadas 07 (sete) atividades, uma a mais do que as programadas inicialmente no Plano de Trabalho, devido a não coincidência das datas da realização da Semana Nacional de Museus e da Virada Cultural, no segundo trimestre, estas programações ocorreram de forma independente.

No decorrer do 1º Semestre, fomos informados por meio de e-mail da Sra. Nilva Rocha Manosso *"que por determinação da Secretaria da Educação do Estado de São Paulo, por meio da Coordenadoria de Gestão da Educação Básica, as ações do Programa Cultura é Currículo, no ano de 2015, foram suspensas"*. Esta redução, impactou diretamente no número de atendimentos, não só a estudantes, como ao público geral.

O Programa Educativo, teve que sofrer reformulações ao longo de 2015 em função de diversos fatores externos originados pelo cenário de contingenciamento de verbas públicas: suspensão do programa Cultura é Currículo (FDE), pela greve de professores, etc., além do remanejamento de atividades programadas em função do fechamento do Museu também as terças-feiras. Mesmo com a adversidades encontradas ao longo do exercício, o número de atendimentos foi superado em quase todas as metas do Setor, devido principalmente a variedade de atividades, como oficinas e peças.

Foi inaugurado no 4º Trimestre um novo espaço para atendimento educativo ao "Ar Livre", uma nova tenda provisória, com a capacidade para atender até 15 participantes em diversos tipos de atividades.

O destaque fica por conta da superação no número de atendimentos educativos a público-alvo, onde foram atendidos 559 (quinhentos e cinquenta e nove) visitantes, 192,7% dos 290 (duzentos e noventa) pactuados. Esta superação se deve ao esforço desenvolvido do setor educativo.

As metas de Apoio ao SISEM foram todas executadas neste exercício, inclusive a meta transferida do exercício de 2014, realizando o encontro de articulação da Rede de museus com o lançamento do livro "Rede de Museus de Arte Sacra Paulista", a exposição temporária itinerante, o curso de capacitação e as palestras no interior e Grande São Paulo.

As ações nas redes sociais e no site foram destaques do Setor de Comunicação do Museu este ano. Além de ações conjuntas com o Setor Educativo do Museu, a presença

atuante proporcionou grande aumento no número de visitantes/seguidores em todas os meios de comunicação, principalmente no Twitter e no Facebook.

Além do comprometimento de todas as áreas, em cumprir as metas, este foi um ano de grande esforço do Setor Administrativo no programa de Financiamento e Fomento, que além de administrar os recursos provenientes do Contrato de Gestão, buscou outras formas de viabilizar a realização das metas do Plano de Trabalho.

Uma das alternativas encontrada foi a aprovação de projetos de captação de recursos junto as Leis de Incentivo, sendo apresentado o projeto: Plano Anual de Atividades 2016. Também iniciamos o programa de sócios "Sou Mais MAS", para captação através de pessoas físicas, lançado no final do mês de dezembro de 2015, ainda em fase de amadurecimento, este sem vínculo a nenhuma Lei de Incentivo.

Também fruto de uma parceria com a empresa TRUSTEIT TECNOLOGIA E SERVIÇOS LTDA - ME, conseguimos junto à Microsoft a doação, para atualização, dos principais softwares utilizados pelo Museu (Office, Windows Server e Windows 10), que juntos totalizaram uma economia de R\$ 179.713,84 (cento e setenta e nove mil, setecentos e treze reais e oitenta e quatro centavos).

Em decorrência das fortes chuvas, ventos e à idade, tivemos no decorrer do exercício a queda de várias árvores no espaço do estacionamento do Museu, demos início ao processo de retirada das demais que se encontram em risco de queda junto à Prefeitura e ao Corpo de Bombeiros.

Para regularização das atividades no prédio da Administrativo/Reserva Técnica, na rua São Lázaro, protocolamos junto à Prefeitura o pedido de emissão do "Auto de Licença de Funcionamento", vistoria realizada, aguarda-se a aprovação.

Os AVCB's (Museu e Administração/Reserva Técnica) permaneceram vigentes e regulares ao longo do exercício, com suas renovações agendadas para o 1º Semestre de 2016.

A Associação continua não poupando esforços para zelar pelo Patrimônio do Museu e por seus colaboradores, de forma a buscar novas alternativas para realizar não só as atividades pactuadas no Plano de Trabalho, mas todas as que agreguem valor ao Museu e à Associação. O aperfeiçoamento das atividades e dos profissionais que as realizam, continuam como prioridades desta gestão.

José Carlos Reis Marçal de Barros
Diretor Executivo

QUADRO DE METAS TÉCNICAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA – 2015

Durante o ano de 2015, houve avanços na Área Técnica do Museu de Arte Sacra de São Paulo, a saber:

- Conferência e atualização da catalogação do acervo da numismática;
- Utilização do BDA como instrumento de apoio às curadorias e realizações de exposições;
- Ampliação da área expositiva do Museu com a abertura do espaço Metrô Tiradentes;
- Realização de Raio X de parte do acervo de obras confeccionadas em barro notadamente do século XVII;
- Utilização das redes sociais como instrumento de extroversão e conhecimento do acervo;

Ponderações:

- Diante das reduções de verba, o Museu de Arte Sacra teve uma baixa de quatro profissionais na Equipe Técnica (dois conservadores com nível técnico e pós-graduado, uma doutora em História e uma pesquisadora em numismática, o que reduz a carga de trabalho possível.

Visando a captação de recursos, em um esforço conjunto de todos os setores do Museu, apresentamos o projeto #MASInterativo, no Edital ProAC nº 18/2015.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
01	Realizar pesquisa de origem, Características e histórico do acervo	Número de objetos pesquisados e com dados inseridos no Banco de Dados da Secretaria	1º Trim.	50	108
			2º Trim.	50	285
			3º Trim.	50	61
			4º Trim.	50	83
			ANUAL	200	527
			ICM %	100%	263,5%
02	Submeter projetos de pesquisa a editais sobre o acervo ou temática do museu	Número de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
03	Livros recebidos por doação de acordo com os critérios da política de acervo do MAS	Número de livros agregados	1º Trim.	25	25
			2º Trim.	25	25
			3º Trim.	25	25
			4º Trim.	25	25
			ANUAL	100	100
			ICM %	100%	100%

Meta 01 – Realizar pesquisa de origem, características e histórico do acervo:

- A) **4º trimestre de 2015 – pesquisa de acervo: origem e procedência:** Neste 4º trimestre de 2015 foi realizada a atualização de origem e procedência de acervo em 83 registros, superando a meta em 66%. Tal superação se deve ao constante trabalho de atualização de registros no BDA/SEC e à inserção das novas doações. Foram inseridas 38 fichas referentes às novas doações e ao trabalho de revisão da catalogação do acervo de numismática e medalhística. Ao total, foram realizadas 353 alterações em 128 fichas.
- B) **Ano 2015 – pesquisa de acervo: origem e procedência:** Ao longo do ano de 2015, foi efetuada a atualização de origem e procedência de acervo em 527 registros, superando a meta anual em 163,5 %. A superação se deve a um intenso trabalho de catalogação e conferência de dados, realizados nas coleções do Governo do Estado de São Paulo e Cúria

Metropolitana (acervo de tipologias variadas). Foram inseridas 74 fichas referentes às novas doações e ao trabalho de revisão da catalogação do acervo de numismática e medalhística. Ao total no ano de 2015, foram realizadas 7.252 alterações em 5.763 fichas no BDA/SEC. Cumpre ressaltar que o grande volume de alterações feitas no BDA/SEC está para além das metas do Plano de Trabalho, principalmente entre o 2º e 3º trimestre, em virtude da padronização do campo "Data e cronologia do objeto". Este trabalho de padronização das informações em diferentes campos do BDA/SEC continuará em 2016, juntamente com a catalogação da coleção de presépios, que prevê o desmembramento dos conjuntos e a inserção das partes no BDA/SEC.

Meta 02 – Submeter projetos de pesquisa a editais sobre o acervo ou temática do museu: Neste 4º Trimestre em cumprimento a meta, apresentamos para aprovação o projeto #MASInterativo, no Edital ProAC nº 18/2015 – "Concurso de Apoio a Projetos de Difusão de Acervos Museológicos no Estado de São Paulo", que visa lançar um programa para Tablets e Smartphones com todas as informações com interatividade das ações do Museu com o visitante, além de contar imagens do acervo e a história que o compõem.

Meta 03 – Livros recebidos por doação de acordo com os critérios da política de acervo do MAS: Ao longo do exercício a SAMAS recebeu diversas doações de livros, que compuseram a meta, cumprindo-a integralmente ao fim do exercício.

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2015

O programa de exposições e programação cultural durante o ano de 2015 realizou atividades diversas no espaço expositivo do Museu de Arte Sacra de São Paulo. Foram apresentadas nove exposições de curta duração (vale observar que duas terminaram em janeiro de 2015 - vide item B.1, e duas estão registradas na meta nº 04 do 4º trimestre de 2015 ("Consciência Negra" e "Paulistinhas e Divinos Espírito Santo").

Para festejar o aniversário de São Paulo em 25 de janeiro de 2015, a exposição **"Arte Sacra na Ourivesaria"** apresentou o trabalho de diversos ourives do período colonial dos séculos XVIII ao XX que confeccionaram peças exclusivas em metais nobres.

As várias tipologias apresentadas, em uma igualdade temática: **"A Alma do Colecionador"**, agradou o visitante e possibilitou aos funcionários e diretores do MAS um contato aproximado com cada colecionador, de modo a ampliar o conhecimento das coleções com as variadas tipologias apresentadas.

"Il Cristo Velato" trouxe, com a utilização de tecnologia avançada, emoção, comoção e novos horizontes para discussão.

Vale salientar que, para atender ao tema das exposições temáticas, a expografia dos corredores do Museu era analisada e caso necessário, as peças seriam remanejadas. Como exemplo, os corredores de acesso ao "Il Cristo Velato" receberam imagens representando o Corpo de Cristo Morto ou Cristo Ressuscitado.

A **"Guarda Suíça Pontificia"** apresentou, de forma didática, painéis que relataram a história e curiosidades sobre os fiéis soldados que protegem o Papa desde 1506.

A exposição **"Rememoração: arte religiosa como documento histórico"** reuniu, pela primeira vez, duas coleções significativas adquiridas pelo Governo do Estado de São Paulo durante o Governo de Abreu Sodré (1967 – 1971), sob a coordenação do político Luís Gonzaga Bandeira de Mello Arrôbas Martins: acervos do Museu de Arte Sacra de São Paulo e a do Acervo Artístico-Cultural dos Palácios do Governo do Estado de São Paulo.

Objetos de arte sacra e de uso doméstico foram acolhidos em três núcleos distintos de ideias. O trabalho das duas equipes, tanto do MAS quanto a do Acervo dos Palácios, somou conhecimento, informações preciosas, experiências diversas, planejamentos elaborados para inspirar, estimular, surpreender e educar o público visitante.

A Sala Metrô Tiradentes propaga a arte presepista com a exposição **"Em busca do Presépio Universal"**, com variadas peças, diferentes linguagens, autorias, materiais, procedências e origens.

As exposições do Museu integram a Ação Educativa. Vale exemplificar que, em novembro de 2015, as peças expostas no corredor de entrada do MAS serviram de inspiração para trabalhos realizados nas oficinas de bonecas de pano (vide meta 04 – A.1).

A exposição "Barro Paulista", em cartaz desde 29 de abril de 2014, continua oferecendo novos contextos, significados e elementos sobre a sociedade colonial dos séculos XVI ao XIX.

Como experiência ímpar, o MAS levou à cidade de Mogi das Cruzes – SP peças significativas sobre a representação do Divino Espírito Santo. Foram diversas imagens com materiais e autorias variadas. A parceria do MAS com a Prefeitura Municipal de Mogi das Cruzes – SP, por meio da Secretaria de Cultura, foi conduzida com sucesso.

A salvaguarda das peças é tarefa fundamental da Equipe Técnica. Em cumprimento à meta 08 do Exercício 2014: "elaborar projeto de controle climático para parte da Reserva Técnica do Museu" foi realizado um projeto específico para o controle ambiental nas dependências da Reserva Técnica (vide anexo 4 e anexo 5 / B.3)

Os Cursos livres, oficinas, workshops para o público foram desenvolvidos, conforme Plano de Trabalho, durante o 1º semestre, tendo sido realizados 02 (dois) cursos livres aos visitantes do

MAS, com a participação de 63 (sessenta e três) visitantes.

As "Tardes Musicais" mantiveram o ritmo ao longo das tardes de sábado no ano de 2015, com 01 (uma) apresentação mensal, sempre às 14h, tivemos ao todo 09 apresentações no decorrer do Ano, dos mais variados estilos Musicais, mas sempre casando com a arquitetura, acervo e clima do Museu, cativando um público frequentador fiel.

Devido a ajustes na pesquisa de público a ser aplicada no TOTEM Eletrônico, e as negociações com a empresa fornecedora do equipamento, a instalação antes programada para ocorrer ao final do 1º Semestre, somente ocorreu em e meados do 2º Semestre, cumprindo assim não só uma meta e uma demanda da Secretaria, mas também da forma aplicada poupando trabalho aos colaboradores da SAMAS, que antes ficavam preenchendo, pesquisa por pesquisa junto aos visitantes, o que muitas vezes poderia também interferir no resultado final da avaliação do visitantes aos diferentes aspectos de sua visita.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
04	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do Museu e de terceiros	Número de exposições temporárias temáticas realizadas	1º Trim	02	02
			2º Trim	-	02
			3º Trim	-	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	03	06
			ICM %	100%	200%
05	Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas	Número de exposições virtuais realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	01
			ANUAL	02	03
ICM %	100%	150%			
06	Realizar cursos livres, oficinas, workshops para o público	Número de cursos livres realizados	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	02	02
ICM %	100%	100%			
07	Receber público nos cursos livres, oficinas e workshops realizados	Número de participantes nos cursos livres, oficinas e workshops	1º Trim	30	32
			2º Trim	30	31
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	--
			ANUAL	60	63
ICM %	100%	105%			
08	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público de oficinas / workshops / palestras	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	02	02
ICM %	100%	100%			
09	Realizar eventos periódicos: - Tardes Musicais, aos sábados	Número de eventos realizados	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	03
			3º Trim	03	03
			4º Trim	03	03
			ANUAL	12	12
ICM %	100%	100%			
10	Implantar totem eletrônico para pesquisa de público	Totem implantado	1º Trim	01	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	01
			4º Trim	-	-
			ANUAL	01	01
ICM %	100%	100%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
11	Elaborar relatório com consolidação das informações coletadas no totem eletrônico contendo análise e indicação das ações de aprimoramento da gestão e do atendimento	Relatório entregue	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	01
			ICM %	100%	50%
12	Receber visitantes presencialmente no Museu	Número de visitantes recebidos	1º Trim	8.400	12.593
			2º Trim	15.000	11.834
			3º Trim	14.300	11.047
			4º Trim	9.500	10.505
			ANUAL	47.200	45.979
			ICM %	100%	97,4%
13	Realizar programas temáticos: · Aniversário da cidade · Semana de Museus · Virada Cultural · Mês da Consciência Negra · Férias no Museu	Número de programas temáticos realizados	1º Trim	02	02
			2º Trim	02	02
			3º Trim	01	02
			4º Trim	01	01
			ANUAL	06	07
			ICM %	100%	117%
14	Realizar palestras de temas relativos à História da Arte, Arte Sacra, Museologia, Arquitetura, Arqueologia e demais temas relacionados ao acervo do Museu	Número de palestras realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	02	02
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
15	Desenvolver ações pontuais para atualização do espaço expositivo de longa duração	Relatório descritivo das ações	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	03
			ICM %	100%	150%

Meta 04 – Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras do Museu e de terceiros: Neste 4º Trimestre o Museu de Arte Sacra inaugurou na estação de metrô Tiradentes, a “Sala Museu de Arte Sacra Metrô Tiradentes”, espaço destinado a exposições temporárias do Museu de Arte Sacra, inaugurada em 1º de dezembro com a exposição “Em Busca do Presépio Universal”, que apresenta cerca de 30 conjuntos da Coleção de Presépios, muitos provenientes do antigo Museu de Presépios, que aqui está desde a década de 1980. Dentre os conjuntos está “La Nascita de la Esperanza”, uma obra belíssima de Ulderico Pinfildi, uma das maiores autoridades do mundo em presépios. Cabe ressaltar que esta superação, não prejudicou o cumprimento de outras metas e nem a realização de outras ações, assim também como não onerou, além do previsto e autorizado no orçamento, a rubrica do programa, sempre zelando pela prática da economicidade e boas condutas, conforme orientação da Secretaria.

Meta 05 – Realizar exposições virtuais de acervo e temáticas: Neste 4º Trimestre o Museu realizou o lançamento da exposição virtual “iL Cristo Velato”, com cenas da imagem exposta no Museu anteriormente.

Com a realização de mais esta mostra, não constante do Plano de Trabalho, superamos a meta para o ano, visando continuar com a ótima visitação do site, atingida justamente pela publicação das exposições e das diversas outras atividades. A superação desta meta não onerou o orçamento e também não prejudicou a realização de outras atividades ou ações do Setor ou da Associação.

Meta 11 – Elaborar relatório com consolidação das informações coletadas no totem eletrônico contendo análise e indicação das ações de aprimoramento da gestão e do atendimento: Com o mencionado adiamento da instalação do TOTEM, foi emitido 01 (um) Relatório Consolidado de Pesquisa de Perfil e Satisfação de visitantes, com os quadros comparativos necessitávamos preenchidos e formatados. Cabe salientar, que a SAMAS não deixou de aplicar manualmente a pesquisa de perfil e de enviá-la junto ao respectivos Relatórios durante o exercício de 2015, mantendo assim o índice de satisfação e perfil monitorado ao longo do exercício, cumprindo a meta.

Meta 12 – Receber visitantes presencialmente no Museu: O número de visitantes geral do Museu, monitorado dia-a-dia pela SAMAS e mensalmente pela Secretaria, através do envio da Planilha de público, como já explanado anteriormente em reuniões com a Unidade responsável na Secretaria, demonstra uma queda em relação aos anos anteriores. Mesmo com o fechamento do Museu também as terças-feiras a partir do mês de abril de 2015, e á redução geral dos públicos também nos demais dias, a meta foi cumprida neste exercício, e com a superação da meta neste 4º Trimestre, atingimos 99% dos 47.200 (quarenta e sete mil e duzentos) visitantes pactuados no Plano de Trabalho de 2015, fechando o exercício de 2015 com 45.970 (quarenta e cinco mil, novecentos e setenta) visitantes recebidos no Museu de Arte Sacra de São Paulo.

Meta 13 – Programa de Exposições e Programação Cultural: Foi organizada para celebração do dia da Consciência Negra uma série de oficinas de bonecas Abayomi. As atividades ocorreram em todos os sábados do mês além da sexta-feira (20/11), às 15h no Museu de Arte Sacra. Também foi organizada enquanto uma ação extramuros realizada na EMEI João Theodoro, por ocasião do Dia da Família na Escola no mês de dezembro.

A ideia da oficina surgiu a partir da observação de pequenas esculturas feitas em nó de pinho do acervo do Museu de Arte Sacra de São Paulo. Estas imagens feitas por escravos aqui em São Paulo no século XIX, assim como as bonecas Abayomi, funcionavam como pequenos amuletos. As imagens em nó de pinho geralmente representam Santo Antônio e eram produzidas com pedaços de madeira descartados, já que eram muito duros para serem esculpidos. Por sua vez, a tradição da feitura das bonecas Abayomi remete a uma prática das mulheres negras que durante o período do tráfico Atlântico as confeccionaram com retalhos de tecido para presentear suas crianças. O termo Abayomi é de origem Yorubá e significa "encontro precioso". Assim sendo, a oficina contemplou também uma visita lúdica à exposição para observação da influência da matriz africana em obras do acervo do Museu de Arte Sacra de São Paulo.

Estava prevista para o ano base de 2015 a realização de seis programas temáticos. Devido a não coincidência das datas da realização da Semana Nacional de Museus e da Virada Cultural, no segundo trimestre, estas programações ocorreram de forma independente, o que justifica a superação da meta compactuada em 16%. Isto é, foram organizados sete programas temáticos: Férias no Museu (edições de Janeiro e Julho), Aniversário de São Paulo (Janeiro), Semana Nacional de Museus (Maio), Virada Cultural (Maio), Primavera de Museus (Setembro) e Consciência Negra (Novembro). A superação da meta compactuada não onerou os recursos previstos, uma vez que adequou-se a Programação da Virada Cultural à de ações realizadas na Programação de Férias (Janeiro), a saber: a realização de oficinas de toyarte em tecido. Assim aproveitou-se o êxito da oficina e a existência de materiais para organizá-la em nova data.



Acervo de imagens de nó de pinho, exposto para celebração do dia da Consciência Negra



Adultos participam da oficina de boneca Abayomi durante o Dia da Família na Escola



Famílias participam da oficina de boneca Abayomi realizada na EMEI João Theodoro

Meta 15 – Desenvolver ações pontuais para atualização do espaço expositivo de longa duração: Com a necessidade de uma reformulação no espaço expositivo para receber a exposição em parceria com o Palácio do Estado a exposição "Rememoração: arte religiosa como documento histórico", o Setor Técnico realizou ações durante o 3º e 4º Trimestre, emitindo um relatório para cada um, superando a meta prevista para o exercício. Esta superação não onerou o orçamento nem tão pouco prejudicou a realização das demais metas, e sim proporcionou uma visão mais clara das ações realizadas para reorganizar e revigorar o espaço expositivo do Museu.

PROGRAMA EDUCATIVO – 2015

No ano de 2015, o Programa Educativo do Museu de Arte Sacra de São Paulo enfrentou o desafio de reformular as ações desenvolvidas para o público escolar em função de uma série de fatores externos desencadeados pelo cenário de contingenciamento de verbas públicas, a saber: a suspensão do Programa Cultura é Currículo pela Secretaria de Estado da Educação, a maior greve de professores da rede estadual de ensino ocorrida no período de 13/03 a 15/06 e a ocupação das escolas estaduais pelos estudantes em função do projeto de reorganização do sistema escolar, iniciada em novembro de 2015 e que perdurou até a primeira semana de janeiro de 2016. Vale dizer que em decorrência dessa política de contingenciamento de verbas públicas, a partir do mês de abril o Museu de Arte Sacra passou a fechar para visitação às terças-feiras.

A fim de assegurar o atendimento do público escolar, sobretudo dos alunos da rede estadual de ensino, foram desenvolvidas as seguintes estratégias pela Ação Educativa: realização de parcerias com escolas públicas do entorno por meio de ações continuadas enquanto parte do "Projeto Educar em Conjunto", pelo qual são atendidos professores, estudantes e seus familiares, organização de ações extramuros em escolas parceiras, criação de uma metodologia de atendimento para crianças de Educação Infantil e Ensino Fundamental Ciclo I a partir da proposição de visitas lúdicas educativas, uma vez que a maior parcela das escolas do entorno dedica-se a estes públicos e parcerias com professores participantes dos "Encontros para Professores" a fim de que regressem ao Museu com as turmas de alunos para as quais lecionam.

Paralelamente a essas ações foi criada uma política de isenção de ingressos para as escolas da rede particular do entorno e se desenhou uma parceria com o Vicariato da Educação enquanto mediador de uma aproximação entre o Museu e a rede particular de escolas católicas.

A partir dos esforços realizados foram atendidos neste ano 9.560 estudantes. E, conforme dados da série histórica de visitação do público escolar, percebemos um crescente no número de estudantes atendidos provenientes de escolas particulares e públicas nos últimos três anos (gráfico apresentado adiante neste relatório). Encerrada a política pública de visitação aos Museus pela Secretaria de Estado da Educação, podemos afirmar que as estratégias adotadas pela Ação Educativa do Museu de Arte Sacra neste ano tiveram êxito dada a manutenção do alto índice de visitação de escolas públicas, 63% frente aos 37% da rede particular.

Cabe aqui mencionar que as demais metas relativas ao atendimento de público foram superadas: público espontâneo (meta 17), pessoas com deficiência e em situação de vulnerabilidade social (meta 18) e professores e profissionais de Turismo (meta 20), respectivamente acima de 77%, 93% e 37% do compactuado no Plano de Trabalho Anual. É emblemático o dado que 8% do público espontâneo atendido participou de visitas e oficinas promovidas enquanto parte do "Programa Interessante e Interativo", pois se tratam de ações realizadas aos finais de semana, com duração de duas a quatro horas que pressupõe a participação ativa do visitante espontâneo em atividades lúdicas, dentre as quais vale a pena destacar as oficinas de bioconstrução (parede de pau a pique, organizada no mês de maio enquanto parte da programação do Mês dos Museus e tijolos de adobe em dezembro, parte da 1ª Jornada do Patrimônio) e da Programação de Férias (oficina de confecção de animais em tecido- Toyarte, em janeiro, e Teatro de Sombras, em julho) das quais participaram inúmeras famílias e jovens.

Também neste ano a participação ativa da Ação Educativa do Museu de Arte Sacra nas reuniões promovidas no âmbito do Comitê Educativo propiciou o estabelecimento de novas parcerias com os educativos do Museu da Casa Brasileira e Casa das Rosas, instituições com as quais foram realizadas visitas integradas para professores. Para além da consolidação dos modelos de pesquisa para professores e estudantes, atribuição do GT3- Pesquisa de Satisfação do Público, coordenado pelo Museu de Arte Sacra.

Apesar do cenário adverso prenunciado para este ano, acreditamos que o balanço final de 2015 seja positivo, pois nos colocou o desafio de refletir sobre as estratégias de atendimento para o

público escolar bem como a criação de novas metodologias para a recepção de crianças de Educação Infantil e Ensino Fundamental Ciclo I. Acreditamos que seja fundamental a visitação de crianças nesta faixa etária a fim de estimular o hábito de visitação aos museus desde a primeira infância. As parcerias realizadas com as escolas do entorno são essenciais no processo de apropriação do espaço do Mosteiro da Luz e de seu reconhecimento enquanto patrimônio pela comunidade local. Neste sentido verificamos o retorno de crianças participantes de visitas do "Projeto Educar em Conjunto" com seus pais ao Museu seja para apresentar o espaço aos seus familiares seja para participar de ações promovidas para família enquanto parte do "Programa Interessante e Interativo".

Finalmente a mediação do acervo para o público virtual apresenta-se como uma estratégia educativa extraordinária, pois se vale dos padrões comunicacionais contemporâneos, dos quais a linguagem adotada nas redes sociais é parte inerente, ao passo que não exclui a materialidade do objeto real. Pelo contrário, a desnaturaliza a fim de provocar uma reflexão sobre o mundo que nos cerca, do qual o museu físico e os seguidores do perfil @MuseuArteSacra são parte. Dito de outra forma, a amplitude e a horizontalidade da linguagem utilizada nas redes sociais, que como o próprio nome indica pressupõe a interação entre pessoas e instituições, propicia a difusão do conhecimento museal, cujo caráter educativo é indissociável, e a construção coletiva de um novo espaço de sociabilidade.

Em relação ao cumprimento das metas destacamos:

Nº 19:

Ao longo do quarto trimestre foram realizados quatro cursos de capacitação para professores e profissionais de Turismo, dois para cada seguimento de público. Aos professores foram ofertados os seguintes encontros: "Escultura Colonial Brasileira: Materiais e Técnicas" e "O Museu e o Ensino de História", respectivamente nas seguintes datas 31/10 e 28/11. Para os profissionais de Turismo foram organizados dois cursos sob as seguintes temáticas: "Conexões: MAS e o Turismo", no dia 22/10 e "A Coleção de Presépios do MAS" no dia 17/12. No primeiro deles apresentou-se a exposição temporária "Rememoração: arte religiosa como documento histórico", já no último curso para além da área do Mosteiro da Luz, em que está instalado o Museu, visitou-se a nova sala expositiva, inaugurada na estação do metrô Tiradentes, com a exposição temporária "Em busca do Presépio Universal" a fim de que estes profissionais colaborem para difusão deste novo espaço.

Nº 22:

De acordo com as novas diretrizes da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico (UPPM), seguem os relatórios referentes à aplicação de pesquisa ao público escolar (professores e estudantes).

Nº 24:

No período de 7/11/2015 a 20/12/2015 foram aplicados 100 questionários aos visitantes espontâneos a fim de verificar a compreensão do conteúdo e da expografia da mostra temporária "Rememoração: arte religiosa como documento histórico". A aplicação ocorreu por meio do método de entrevista, sendo o entrevistador um dos educadores do Museu.

Nº 25:

Conforme indicador de resultado segue anexo o relatório da Pesquisa Qualitativa realizada junto ao público espontâneo referente à exposição "Rememoração: arte religiosa como documento histórico" que contemplou obras advindas das coleções do Museu de Arte Sacra de São Paulo e do Acervo Artístico e Cultural dos Palácios do Governo.

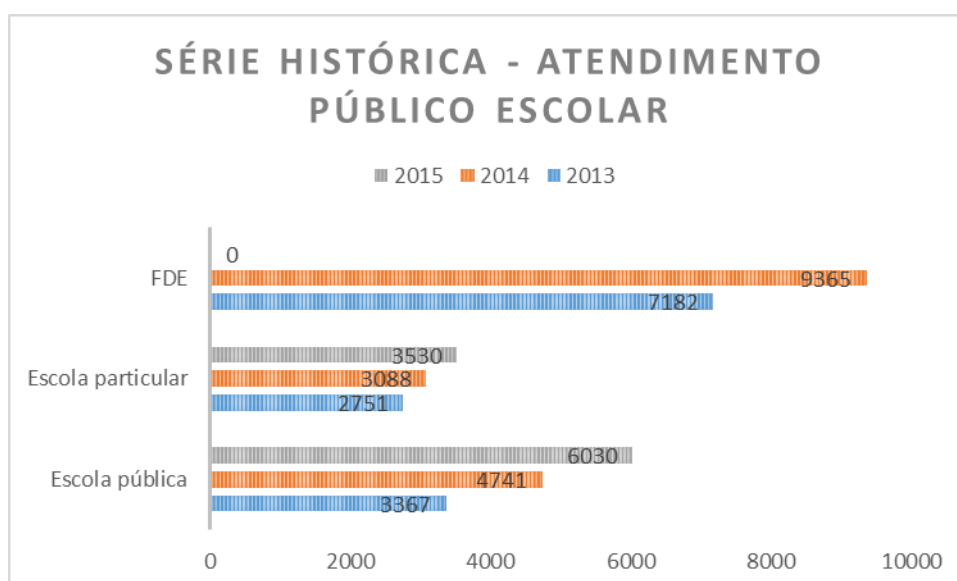
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
16	Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas (60% para estudantes de escolas públicas)	Número de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	1º Trim	600	1471
			2º Trim	4.160	2574
			3º Trim	4.000	3201
			4º Trim	1.440	2314
			ANUAL	10.200	9560
			ICM %	100%	94%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
17	Propiciar visitas mediadas a público espontâneo	Número de pessoas atendidas em visitas mediadas	1º Trim	1.500	1735
			2º Trim	1.000	2207
			3º Trim	1.000	1939
			4º Trim	1.000	2077
			ANUAL	4.500	7958
			ICM %	100%	177%
18	Realizar atendimento de públicos-alvo por meio de projetos especiais: Inclusão Sociocultural, Acessibilidade e Idoso	Número de pessoas atendidas	1º Trim	60	73
			2º Trim	80	192
			3º Trim	80	112
			4º Trim	70	182
			ANUAL	290	559
			ICM %	100%	193%
19	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e profissionais de turismo	Número de cursos realizados	1º Trim	02	02
			2º Trim	05	05
			3º Trim	03	03
			4º Trim	04	04
			ANUAL	14	14
			ICM %	100%	100%
20	Receber público de professores, educadores e profissionais de turismo em curso de capacitação	Número de professores, educadores e profissionais de turismo capacitados	1º Trim	30	47
			2º Trim	75	71
			3º Trim	45	69
			4º Trim	60	100
			ANUAL	210	287
			ICM %	100%	137%
21	Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar agendado	Número de pesquisas realizadas	1º Trim	20	37
			2º Trim	120	83
			3º Trim	100	124
			4º Trim	43	126
			ANUAL	283	370
			ICM %	100%	131%
22	Monitorar os índices de satisfação do público escolar agendado	Número de relatórios semestrais de pesquisa com apuração do índice de satisfação do público escolar agendado	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
23	Realizar visitas integradas para professores em parceria com museus e instituições culturais.	Número de visitas realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	02
			4º Trim	01	02
			ANUAL	04	06
			ICM %	100%	150%
24	Pesquisa qualitativa sobre o conteúdo e expografia das exposições temporárias	Número de questionários aplicados	1º Trim	-	-
			2º Trim	100	100
			3º Trim	-	-
			4º Trim	100	100
			ANUAL	200	200
			ICM %	100%	100%
25	Compilar dados de pesquisa aplicada ao público visitante de projetos especiais	Número de relatórios de atendimento	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
26	Realizar programa Interessante e Interativo (Férias no Museu e datas comemorativas e feriados)	Número de atividades realizadas	1º Trim	03	03
			2º Trim	03	04
			3º Trim	02	04
			4º Trim	02	04
			ANUAL	10	15
			ICM %	100%	150%
27	Realizar curso em parceria com a Associação Cidade Escola Aprendiz destinado a público em situação de vulnerabilidade social.	Número de cursos realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	-	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%

Meta 16 - Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas (60% para estudantes de escolas públicas):

Foram atendidos neste ano 9.560 estudantes, dos quais 63% pertencem à rede pública e 37% à rede particular de ensino. Tal dado representa o cumprimento da meta pactuada em 94% do previsto no Plano de Trabalho. Se analisada a série histórica dos atendimentos ao público escolar ao longo dos últimos três anos (gráfico seguinte) é percebida uma tendência de crescimento exponencial do público escolar. Pode-se afirmar que o ano de 2015 é aquele em que foi atendida a maior quantidade de estudantes pela Ação Educativa do Museu de Arte Sacra, se considerada a soma de estudantes de escolas públicas e particulares, excetuada a política pública de visitação promovida pela Secretaria Estadual de Educação por meio da FDE, neste ano foram atendidos 6% a mais de alunos do que no ano passado e 36% a mais do que no ano de 2013. Este resultado é extremamente positivo, pois demonstra uma rápida reposição do público por meio de novas parcerias a fim de suprir o término da política pública estadual de encaminhar estudantes ao Museu, via parceria firmada entre a SAMAS e a FDE. Se levarmos em conta o fechamento do Museu às terças-feiras no ano vigente, tal dado torna-se ainda mais emblemático. Vale mencionar que a partir do segundo semestre de 2015, às terças-feiras, foram organizadas ações extramuros em escolas públicas a fim de assegurar a manutenção de atendimentos à rede pública de ensino. Analisada a série histórica de atendimento ao público escolar e considerando-se que o número de estudantes compactuado no Plano de Trabalho Anual antecede a suspensão em definitivo do Programa Cultura Currículo no ano vigente acredita-se que o índice obtido é extremamente satisfatório, pois demonstra a consolidação do Programa Educativo por meio da oferta de visitas mediadas qualificadas e ações extramuros lúdicas direcionadas ao público escolar, o que, por sua vez, justifica a tendência de crescimento exponencial deste público em ambas redes de ensino.



Meta 17 - Propiciar visitas mediadas a público espontâneo: No ano de 2015 foram atendidos 7.958 visitantes espontâneos, o que representa a superação da meta compactuada no Plano de Trabalho Anual em 77%. A maior parcela dos atendimentos deu-se pelo educador volante, 51%, isto é, trata-se dos visitantes recebidos por um educador que circula pelo espaço expositivo a fim de sanar dúvidas pontuais e realizar visitas mediadas ao público espontâneo independente de se tratar de um único indivíduo ou pequenos grupos. Na sequência, 34% dos atendimentos deu-se aos grupos organizados, que programaram visitas ao Museu, sobretudo paróquias que trazem crianças e adolescentes ao complexo do Mosteiro da Luz. O novo espaço do metrô Tiradentes, recém-inaugurado em dezembro, já representa 7% do público espontâneo atendido. Por fim, 8% trata-se de participantes das oficinas promovidas enquanto parte do "Programa Interessante e Interativo", sendo que 2% participaram de oficinas extramuros organizadas em função de uma nova parceria firmada com a Associação de Moradores Vila Sá Barbosa, rede de vizinhança, formada por moradores dos arredores da Rua Jorge Miranda no bairro da Luz. A solidificação do trabalho promovido enquanto parte do Programa Educativo e a manutenção da maior parcela do quadro de funcionários do setor justificam a superação desta meta.

Meta 18 - Realizar atendimento de públicos-alvo por meio de projetos especiais: Inclusão Sociocultural, Acessibilidade e Idoso: Ao longo do ano de 2015 foram atendidas 559 pessoas enquanto parte dos Programas de Acessibilidade e Inclusão Sociocultural, o que representa a superação da meta compactuada em 93%. Deste montante, 49% foi atendido em visitas e oficinas realizadas no Museu de Arte Sacra, 31% em ações extramuros com instituições parceiras e 20% são grupos-alvo dos programas que espontaneamente agendaram visitas educativas mediadas. A realização de novas parcerias com albergues e centros de convivência para pessoas em situação de vulnerabilidade social, a organização de ações sistemáticas ao longo do ano voltada para estes públicos bem como a consolidação dos programas são os fatores que elucidam a superação da meta compactuada.

Meta 20 - Receber público de professores, educadores e profissionais de turismo em curso de capacitação: Participaram dos encontros formativos promovidos pela Ação Educativa neste ano 287 pessoas, o que representa a superação da meta anual compactuada em 37%. O perfil do público atendido consiste em professores (62%), profissionais de Turismo – guias cadastrados no Ministério do Turismo, profissionais de Turismo Pedagógico e estudantes de áreas de Ciências Humanas que atuam neste segmento (32%) e educadores atendidos em ações promovidas enquanto parte de qualificação profissional do Sistema Estadual de Museus, SISEM (6%). A superação da meta compactuada deve-se a qualidade das ações ofertadas que resultaram tanto na assiduidade dos participantes quanto na difusão indireta destas entre colegas de trabalho.

Meta 21 - Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar agendado: Ao longo do ano de 2015 foram aplicados 370 questionários ao público escolar, 293 aos professores acompanhantes de estudantes recebidos em visitas educativas e 77 aos alunos do Ensino Fundamental Ciclo II, o que representa a superação da meta compactuada em 31% do previsto. Vale dizer que se optou pela aplicação dos questionários a todos os grupos escolares participantes de visitas educativas agendadas. Tal escolha deveu-se ao fato de que o cálculo amostral pelo qual prevíamos o número de questionários a serem aplicados ao longo do ano dava-se a partir da série histórica de visitação do público escolar ao Museu de Arte Sacra de São Paulo, em que consta o público advindo da parceria com a FDE, suspensa neste ano. Dito de outra forma, a superação da meta prevista não implicou na oneração do Programa Educativo e, estatisticamente, possui a mesma confiabilidade da aplicação sugerida no Plano de Trabalho Anual já que abrange a população total do público escolar recebido no ano base.

Meta 23 - Realizar visitas integradas para professores em parceria com museus e instituições culturais: No quarto trimestre foram organizadas duas visitas integradas para professores, a saber: "Memórias conectadas: patrimônio e arte sacra", em parceria com o Museu de Arte Sacra dos Jesuítas (MASJ), localizado em Embu das Artes, e "Identidade e representação:

a construção dos sujeitos nos acervos”, em conjunto com a Pinacoteca do Estado de São Paulo. A visita em parceria com o MASJ ocorreu em dois sábados, 17 e 24 de outubro, dada a distância geográfica das instituições parceiras e teve duração de 14 horas. Por sua vez a ação em conjunto com a Pinacoteca ocorreu no domingo 8/11 e pela primeira vez teve sua carga ampliada para sete horas a fim de propiciar um diálogo mais efetivo entre educadores e professores na hora adicionada.



Roda de conversa promovida no Museu de Arte Sacra de São Paulo



Professores posam com os estandartes confeccionados no Museu de Arte Sacra dos Jesuítas em Embu

Meta 26 - Realizar programa Interessante e Interativo (Férias no Museu e datas comemorativas e feriados): Foram realizadas quatro atividades enquanto parte do Programa Interessante e Interativo, a saber: “Descobertas no Jardim: Cinco Marias”, “Consciência Negra: Oficina de bonecas Abayomi”, “1ª Jornada do Patrimônio: Oficina de Tijolo de Adobe” e “Especial de Natal: Oficina de cartões postais”.

Outubro

1) Descobertas no Jardim: Cinco Marias

No mês de outubro em que é celebrado o dia das crianças propusemos ao público a (re)descoberta de uma brincadeira tradicional, o jogo "Cinco Marias" que tem sua origem no período greco-romano e, que apropriado pelos portugueses difundiu-se pelo Brasil com este nome que remete a tradição cristã. Os participantes puderam conhecer algumas das representações de Maria no acervo e por fim conhecer o novo jardim do Mosteiro, recém-aberto ao público, local ideal para a produção dos pesos feitos de tecido e arroz, peças com as quais se pratica a brincadeira. A ideia foi propiciar a interação entre adultos e crianças a partir de uma brincadeira tradicional que envolve habilidades manuais seja para a confecção das peças como para a prática do jogo. Participaram da oficina 60 pessoas, entre as quais um grupo de escoteiros. As oficinas gratuitas ocorreram nos últimos quatro sábados do mês de outubro, sempre às 15h.



Pai e filho jogam "Cinco Marias" no novo Jardim do MAS



Meninas confeccionam suas "Marias"



Participantes da oficina organizam-se para começar a brincadeira

Novembro

2) Consciência Negra: Oficina de Bonecas Abayomi

Aos sábados do mês de novembro e na sexta-feira, 20/11, data em que se celebra o dia da consciência negra foram organizadas oficinas para criação de bonecas Abayomi a partir de retalhos de tecido. A tradição da feitura destas bonecas remete a uma prática das mulheres negras que durante o período do tráfico Atlântico as confeccionaram para presentear suas crianças. O termo Abayomi é de origem Yorubá e significa "encontro precioso". A oficina foi antecedida por uma visita lúdica em que se apresentou a influência da matriz africana no acervo do Museu. Participaram da ação 18 pessoas.

Dezembro

3) 1ª Jornada do Patrimônio: Oficina de Tijolos de Adobe

A fim de integrar a 1ª Jornada do Patrimônio, promovida pela Secretaria Municipal de Cultura, o Museu de Arte Sacra de São Paulo para além de assegurar a visita do edifício do Mosteiro da Luz e da Chácara Conventual em que está instalado, organizou uma oficina de Tijolos de Adobe, em que os visitantes conheciam as técnicas construtivas do edifício e as transformações urbanas pelas quais as áreas centrais da cidade passaram a partir de objetos remanescentes do período colonial e óleos sobre tela que construíram o imaginário colonial-imperial paulista. Na sequência, colocaram a mão na massa para produzir uma pasta a base de barro e areia, substrato para criação de tijolos de adobe, que foram customizados com carimbos da jornada e incisões. O tijolo produzido foi colocado em uma caixa para que pudesse ser levado como lembrança. Participaram das oficinas realizadas nos dias 12 e 13 de dezembro, às 15h, 30 pessoas. Público excelente dado o pioneirismo do evento e ao pouco tempo para sua divulgação.



Tudo pronto para começar a oficina: os participantes recebem as orientações do processo de confecção dos tijolos



Participantes adicionam a mistura de barro, água e areia à forma de madeira, base para criação do bloco de adobe



Garota recebe orientações da família e educador do Museu sobre como desformar o tijolo produzido



Criança customiza o tijolinho de adobe, já colocado na caixa de mdf que permite levá-lo como recordação da 1ª Jornada do Patrimônio

4) Especial de Natal: Oficina de Cartões Postais

Oficina de Cartões Postais: No período de 16 a 20 de dezembro foi organizada uma série de oficinas de cartão postal na nova sala expositiva do Museu de Arte Sacra, localizada na estação Tiradentes do Metrô. Valendo-se da temática natalina e da exposição "Em busca do presépio universal", foi sugerido aos participantes a customização de um cartão postal para ser enviado pelo correio a fim de difundir uma prática atualmente pouco usual em função do advento de novas tecnologias. A oficina teve caráter rotativo, ou seja, no período das 15h às 17h, os participantes puderam produzir seus postais. O sucesso da ação foi resultado da transitoriedade no metrô que possui grande fluxo diário de pessoas.

Ressaltamos que a superação de nenhuma das metas pactuadas neste programa, prejudicou o cumprimento de outras metas e nem a realização de outras ações, como também não oneraram o orçamento acima do previsto, sendo ações realizadas principalmente com mão-de-obra e esforço do Setor Educativo.

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM – 2015

Este ano de 2015 foi de superação da Associação, à frente do Museu de Arte Sacra de São Paulo, como cabeça do Projeto da rede de Museus de Arte Sacra do Estado de São Paulo, realizando o lançamento do livro da rede, encontro de articulação e uma exposição no interior/Grande São Paulo. Continuamos a frente do Projeto, com proposta para início da nova fase no próximo exercício, mediante colaboração da entidades participantes, que foram apresentadas ao projeto durante o último encontro, realizado na sede do Museu em dezembro passado.

Durante o 4º trimestre recebemos no Museu um grupo de funcionários da cidade de Embú das Artes, em uma troca de experiências, onde eles passaram o dia com nosso Setor de Conservação de Acervo e Catalogação. Ação realizada no dia 22 de Outubro com 02 participantes, cumprindo a meta de formação de profissionais de Museus.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
28	Realizar ações de capacitação (palestras, oficinas, cursos) em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	Número de ações realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
29	Realizar visitas de formação para profissionais de museus de acordo com os temas aprovados a serem definidos juntos ao SISEM	Número de Visitas realizadas	1º Trim	01	01
			2º Trim	01	01
			3º Trim	01	01
			4º Trim	01	01
			ANUAL	04	04
			ICM %	100%	100%
30	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do litoral, interior e da RMSP	Número de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	01	01
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%
31	Realizar encontros de articulação e apoio às Redes Temáticas e Polos Regionais	Número de encontros realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	01	-
			4º Trim	-	02
			ANUAL	01	02
			ICM %	100%	200%
32	Submeter apresentação de projeto desenvolvido ou iniciado pela OS no último ano para ser divulgada nos painéis digitais do 7º Encontro Paulista de Museus	Apresentação Digital submentida	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	01	01
			ICM %	100%	100%

Meta 31 – Realizar encontros de articulação e apoio às Redes Temáticas e Polos Regionais: Buscando a redução de custos e otimização do espaço/tempo não só da SAMAS mas de todas as entidades participantes da etapa que se encerrava como das entidades visadas a participarem do novo ciclo, a SAMAS realizou no dia 1º de dezembro duas atividades voltadas à "Rede de Museus": a primeira em cumprimento a meta 46 do exercício de 2014, foi o lançamento do "Livro da Rede de Museus de Arte Sacra", com dados e informações das entidades e de seus acervos, que fizeram parte da primeira fase do projeto. O segundo evento reuniu as entidades interessadas em participarem da 3ª Fase que se inicia agora no exercício de 2016, com a apresentação feita pelo Diretor Executivo da SAMAS, com as diretrizes e necessidades para que se realize de forma eficaz essa nova etapa. Ambos os eventos contaram com a presença do Sr. Secretário de Estado da Cultura.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA – 2015

Esse foi um ano muito significativo para o MAS, produzimos muitos materiais, crescemos nas redes sociais, os acessos do site aumentaram consideravelmente, inauguramos a Sala no Metrô Tiradentes, um projeto que vinha se desenvolvendo há cinco anos, além de sediar o **IX Encontro Brasileiro de Palácios, Museus-Casas e Casas Históricas**, um encontro muito importante no âmbito histórico-cultural, e receber o evento internacional **Curso de Formação Profissional** realizado pelo Comitê Internacional para Museus-Casas Históricas (**DEMHIST**) do **ICOM** (International Council of Museums), com participantes de vários países.

Com o lançamento do Programa Sou Mais MAS, o objetivo é que o museu cresça e evolua ainda mais, pois a partir do apoio do público, poderemos expandir nossos canais e atingir ainda mais pessoas, proporcionando cultura, acessibilidade, conhecimento, informação e diversão em 2016. O Programa visa a captação de recursos por intermédio de Pessoa Física a apoiar as atividades do Museu, sendo um AMIGO MAS, o sócio estará participando das diversas atividades essenciais para seu desenvolvimento, com categorias disponíveis de associação e as contrapartidas que cada uma delas oferece, sendo: "Amigo Barroco", "Amigo Presépio" e "Amigo Ourivesaria".

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
33	Criar e produzir catálogos impressos das exposições programadas	Número de catálogos impressos criados e produzidos	1º Trim.	01	02
			2º Trim.	01	02
			3º Trim.	-	01
			4º Trim.	-	01
			ANUAL	02	06
			ICM %	100%	300%
34	traduzir conteúdo de 09 páginas de programação cultural do site do Museu para inglês e espanhol	Percentual de páginas de programação cultural transcritas para inglês e espanhol	1º Trim.	02	08
			2º Trim.	02	-
			3º Trim.	02	-
			4º Trim.	02	-
			ANUAL	08	08
			ICM %	100%	100%
35	Desenvolver e publicar no site atualizações/jogos/quiz sobre o acervo/temática do museu que estimule a divulgação do acervo/patrimônio	Número de atualizações/jogos/quis publicados	1º Trim.	03	03
			2º Trim.	-	-
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	-	06
			ANUAL	03	09
			ICM %	100%	300%
36	Realizar campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC.	Número de campanhas realizadas.	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	02	02
			ICM %	100%	100%
37	Desenvolver banco de imagens e legendas para ações de comunicação e divulgação.	Número de fotografias das instalações do museu, do acervo, de artistas/obras registradas.	1º Trim.	04	04
			2º Trim.	04	04
			3º Trim.	04	18
			4º Trim.	04	40
			ANUAL	16	66
			ICM %	100%	413%
38	Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter, Instagram, etc)	Número absoluto de fãs e seguidores nas redes sociais	1º Trim.	5.000	5.233
			2º Trim.	5.000	5.612
			3º Trim.	4.000	7.819
			4º Trim.	4.000	6.050
			ANUAL	18.000	24.714
			ICM %	100%	137,5%

Meta 33 – Criar e produzir catálogos impressos das exposições programadas: A Superação da Meta deve-se pela realização de exposições não programadas inicialmente no Plano

de Trabalho do exercício, exigindo assim um número publicações equivalente as principais exposições realizadas, onde temos no 1º Trimestre – “Arte Sacra na Ourivesaria” e “A Alma do Colecionador”; no 2º Trimestre – “Festa do Divino (Mogi das Cruzes) e folder “iL Cristo Velato”, no 3º Trimestre – “Rememoração”, e no 4º trimestre – “Em Busca do Presépio Universal”.

Cabe ressaltar que esta superação, não prejudicou o cumprimento de outras metas e nem a realização de outras ações, assim também como não onerou, além do previsto e autorizado no orçamento, a rubrica do programa, sempre zelando pela prática da economicidade e boas condutas, conforme orientação da Secretaria.

Meta 35 – Desenvolver e publicar no site atualizações/jogos/quiz sobre o acervo/temática do museu que estimule a divulgação do acervo/patrimônio: A possibilidade da realização de Quiz do MAS através do Twitter, permitiu uma nova interação com um novo público, sendo realizada periodicamente e aproveitando as diversas atividades do Museu ao longo do ano e em especial do 4º Trimestre (férias, festas de final de ano, exposições, etc...), onde tivemos a realização de 06 atividades não programadas, superando em 3 (três) vezes a meta prevista para o exercício, mas assim, não só mantendo como aumentando o número deste público do MAS.

Ressaltamos que esta superação, não prejudicou o cumprimento de outras metas e nem a realização de outras ações, assim também como não onerou o orçamento, sendo esta uma ação realizada com mão-de-obra interna em uma ação conjunta entre o Setor Educativo e o Setor de Comunicação.

Meta 37 – Desenvolver banco de imagens e legendas para ações de comunicação e divulgação: O banco de imagens do Setor de comunicação, desenvolvido de forma sucinta ao longo do exercício, devido ao fato do Setor Técnico já conter um vasto registro fotográfico do acervo do MAS, e das áreas trabalharem em conjunto na formação de ações de comunicação que se utilizem do acervo, neste 4º Trimestre teve seu número superado pela demanda da exposição em conjunto com os “Acervos do Palácio”. Superação esta que não gerou custos a SAMAS, pelo fato de ser realizada pelo Fotógrafo do Museu, como também não prejudicou a realização de outras atividades.

Meta 38 – Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter, Instagram, etc): A realização de ações nas redes sociais conjuntas as atividades do Museu ao longo do exercício, gerou uma nova interação com um público novo, levaram a superação da meta não só neste 4º Trimestre, mas durante todo o exercício, como demonstrado no “quadro de metas” e analisado nos Relatórios de monitoramento deste segmento.

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO – 2015

O difícil ano econômico que passamos, fez com que nos concentrássemos ainda mais em realizar as ações com economicidade, exercendo um trabalho constante de pesquisa e negociações, tanto com fornecedores quanto com patrocinadores, procurando sempre a melhor forma de administrar os recursos da SAMAS, suprindo todas as necessidades, priorizando o quadro de força de trabalho da Associação, para que não perdêssemos os colaboradores, que são profundos conhecedores de suas áreas, essenciais ao dia-dia do Museu.

A captação dos recursos por meio de bilheteria e loja teve sua meta alcançada, mesmo com a diminuição dos dias de abertura do Museu (terças-feiras) e com a redução do número de visitantes gerais.

Os esforços de todos da Associação, da mobilização da Diretoria na captação de recursos por meio de doações, fossem elas diretas ao Museu, ou na forma de patrocínio através das Leis de Incentivo, conseguimos alcançar esta meta. Com esforços de todos, algumas ações que dependiam destes recursos foram realizadas de forma diferente, mesmo que não com todas as especificações imaginadas e propostas, mas de forma satisfatória ao Público e ao Museu em geral.

Demos início ao Projeto "Sou Mais MAS", um programa de mobilização de recursos que visa a captação de recursos financeiros e não financeiros através do relacionamento com pessoas físicas e jurídicas. Em dezembro de 2015 foi lançado o Programa de Sócios (pessoas físicas) e para 2016 tem-se a perspectiva de ampliar para um programa de relacionamento com pessoas jurídicas, assim como a implementação de um programa de voluntariados.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
39	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento.	2% do repasse do exercício no contrato de gestão	ANUAL	158.276,00	161.764,28
			ICM %	100%	102,2%
40	Submeter projetos para aprovação por meio das leis de incentivo à cultura (Rouanet / PROAC / municipal).	Número de projetos submetidos	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	01	01
			3º Trim.	-	-
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	02	02
ICM %	100%	100%			
41	Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações.	3% do repasse do exercício no contrato de gestão	ANUAL	237.414,00	217.066,71
			ICM %	100%	91,4%

Meta 39 – Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, livraria, estacionamento: Os esforços ao longo do exercício em todas as áreas do Museu, nos permitiram cumprir a meta em sua totalidade, com pequena superação, o que reflete o esforço desta OS em gerar recursos por meio de suas atividades.

Meta 40 – Submeter projetos para aprovação por meio das leis de incentivo à cultura (Rouanet / PROAC / municipal): Para o 2º Semestre a SAMAS desenvolveu e aprovou o “Plano Anual de Atividades 2016 do Museu de Arte Sacra de São Paulo”, através da Lei de Incentivo à Cultura (PRONAC), sob nº 158572, publicada no Diário Oficial de 24/11/2015, no valor de R\$ 1.916.290,00 (hum milhão, novecentos e dezesseis mil, duzentos e noventa reais), cumprindo a meta anual integralmente.

Meta 41 – Captar recursos por meio de projetos incentivados (Rouanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações: Neste trimestre através da parceria com a empresa TRUSTEIT TECNOLOGIA E SERVIÇOS LTDA – ME, conseguimos junto à Microsoft a doação para atualização dos principais softwares utilizados pelo Museu (Office, Windows Server e Windows 10), que juntos totalizaram uma economia de R\$ 179.713,84 (cento e setenta e nove mil, setecentos e treze reais e oitenta e quatro centavos), cumprindo a meta pactuada.

São Paulo, 29 de Janeiro de 2016.

Luiz Henrique Marcon Neves
Diretor de Planejamento e Gestão

José Carlos Reis Marçal de Barros
Diretor Executivo

QUADRO DE METAS CONDICIONADAS: MUSEU DE ARTE SACRA DE SÃO PAULO

(MC) PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA – 2015

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
42	Estabelecer parcerias nacionais e internacionais para intercâmbio técnico, científico e artístico	Número de novas parcerias estabelecidas	02	60.000,00
43	Implantar projeto do arquivo histórico do MAS	Quantidade de metros lineares de documentação processada	100	30.000,00

(MC) PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL – 2015

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
44	Realizar exposição temporária: IL CRISTO VELATO	Exposição realizada	01	100.000,00

(MC) PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS – 2015

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
45	Conceber roteiros temáticos sobre o Acervo do MAS-SP destinado aos professores.	Número de roteiros temáticos concebidos	01	-
46	Finalizar e imprimir roteiros temáticos sobre o Acervo do MAS-SP destinado aos professores.	Número de roteiros temáticos impressos (tiragem 10.000)	01	50.000,00
47	Conceber kits pedagógicos para empréstimo aos professores, a partir de temáticas do acervo.	Número de kits pedagógicos concebidos	01	-
48	Produzir kits pedagógicos para empréstimo aos professores, a partir de temáticas do acervo.	Número de kits pedagógicos produzidos	01	10.000,00

(MC) PROGRAMA DE AÇÕES DE APOIO AO SISEM – 2015

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
49	Dar sequência ao projeto Inventário Paulista de Acervos Museológicos de Arte Sacra - Rede de Museus de Arte Sacra - iniciado em 2013	Número de peças catalogadas no ano	4000	990.000,00

(MC) PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA – 2015

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
50	Produzir peças de informação em Braille sobre as exposições programadas	Número de peças produzidas	05	125.000,00

(MC) PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO – 2015

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta	Valor
51	Criar novo material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos	Número de peças criadas	5	-
52	Produzir e imprimir novo material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos	Número de peças produzidas e impressas	5	50.000,00

Meta 51 – Criar novo material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos: Foi criado pela equipe de comunicação do MAS, o Manual do programa de sócios para distribuição do Programa de captação de recursos “Sou Mais MAS”.

Meta 52 – Produzir e imprimir novo material gráfico de apoio à atividade de captação de recursos: O Material produzido para o programa “Sou Mais MAS”, foi impresso com recursos do Programa de Comunicação, não prejudicando o cumprimento das demais metas e também não honerando os recursos além do previsto. Foram impressas 2.000 (duas mil) unidades, sendo o valor total de impressão gasto R\$ 1.860,00 (hum mil, oitocentos e sessenta reais).