



Pesquisa junto ao *Público dos Eventos da EMESP*



Avaliação Geral do Evento

*Público dos
Eventos da EMESP*

Principais fatores que motivaram o entrevistado a assistir ao Concerto do Grupo de Jovens (Espontânea Múltipla)

FATORES	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Assistir amigos que participaram do concerto/Amigos tocam na banda/Familiar canta no coral/Assistir familiar tocar/ Amigos tocam na Orquestra/Professor toca na Orquestra	55,7%	54,0%	66,0%	40,7%	59,9%
Gosta de música/Gosta de música erudita/Gosta de música clássica/Gosta do estilo de música	33,1%	34,0%	27,0%	45,1%	26,6%
Foi para conhecer/Para conhecer a Banda/Para conhecer a Orquestra/Trouxe a mãe para conhecer a sala São Paulo	2,9%	4,0%	3,0%	1,1%	3,3%
Estava no MASP/Estava no MASP e entrou no concerto/Costuma ver os eventos do MASP/Ficou sabendo do evento no passeio no MASP	2,1%	0,0%	0,0%	7,7%	1,1%
Apreciar cultura da cidade/Culturalmente, um evento maravilhoso/Aprecia cultura e boa música/Gosta de cultura/Incentivo a cultura do Estado/Tem relação cultural	1,8%	2,0%	0,0%	4,4%	1,1%
Qualidade do concerto/Qualidade dos artistas da orquestra/Qualidade da Emesp/Qualidade da música	1,3%	3,0%	1,0%	1,1%	0,0%
Propaganda na rádio/Propaganda no Metrô/Anúncio de divulgação/Viu anúncio na Folha de São Paulo/Viu propaganda no site Catraca livre	2,1%	2,0%	4,0%	2,2%	0,0%

Continua...

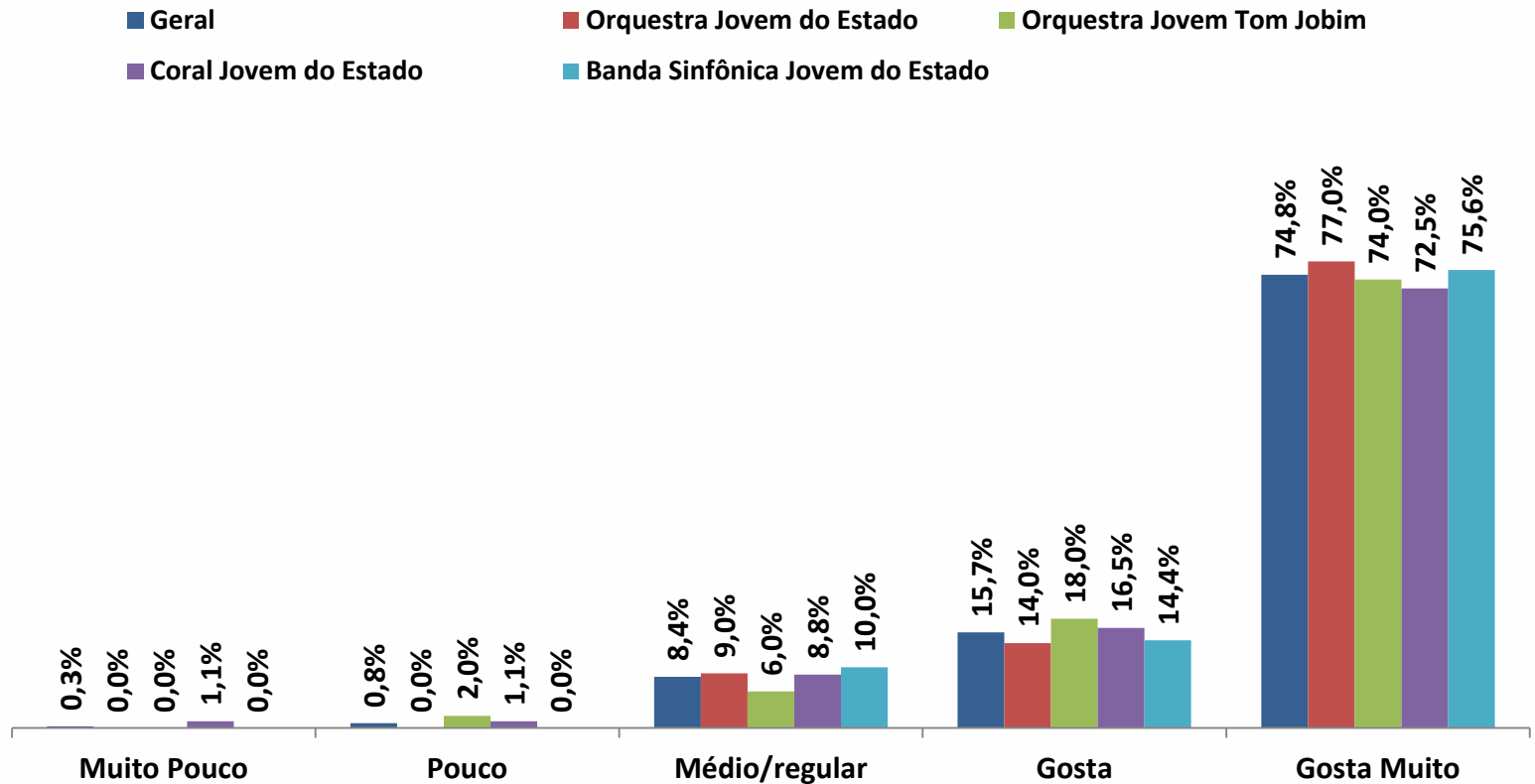
Principais fatores que motivaram o entrevistado a assistir ao Concerto do Grupo de Jovens - Continuação (Espontânea Múltipla)

FATORES	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Musicista/Músico	1,3%	2,0%	1,0%	1,1%	1,1%
A Banda é ótima/Assistir a Banda	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,4%
Gratuidade	1,0%	1,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Passear/Lazer/Está de férias, veio visitar	0,8%	0,0%	1,0%	2,2%	0,0%
Proximidade/Fácil acesso	0,8%	0,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Estudante de música	0,5%	0,0%	0,0%	2,2%	0,0%
Para ver o pianista português	0,5%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Passou na frente e resolveu assistir	0,5%	0,0%	0,0%	1,1%	1,1%
Programa Musical/Programa chamou atenção	0,5%	1,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Assistiu uma ópera e tomou conhecimento do evento da Banda	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Idade dos músicos	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Pelo projeto didático	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	381	100	100	91	90

Os principais fatores que motivaram o entrevistado a assistir ao Concerto do Grupo de Jovens foram: assistir aos amigos e aos familiares que participaram do concerto e gosta de música.

Base: 381 entrevistas.

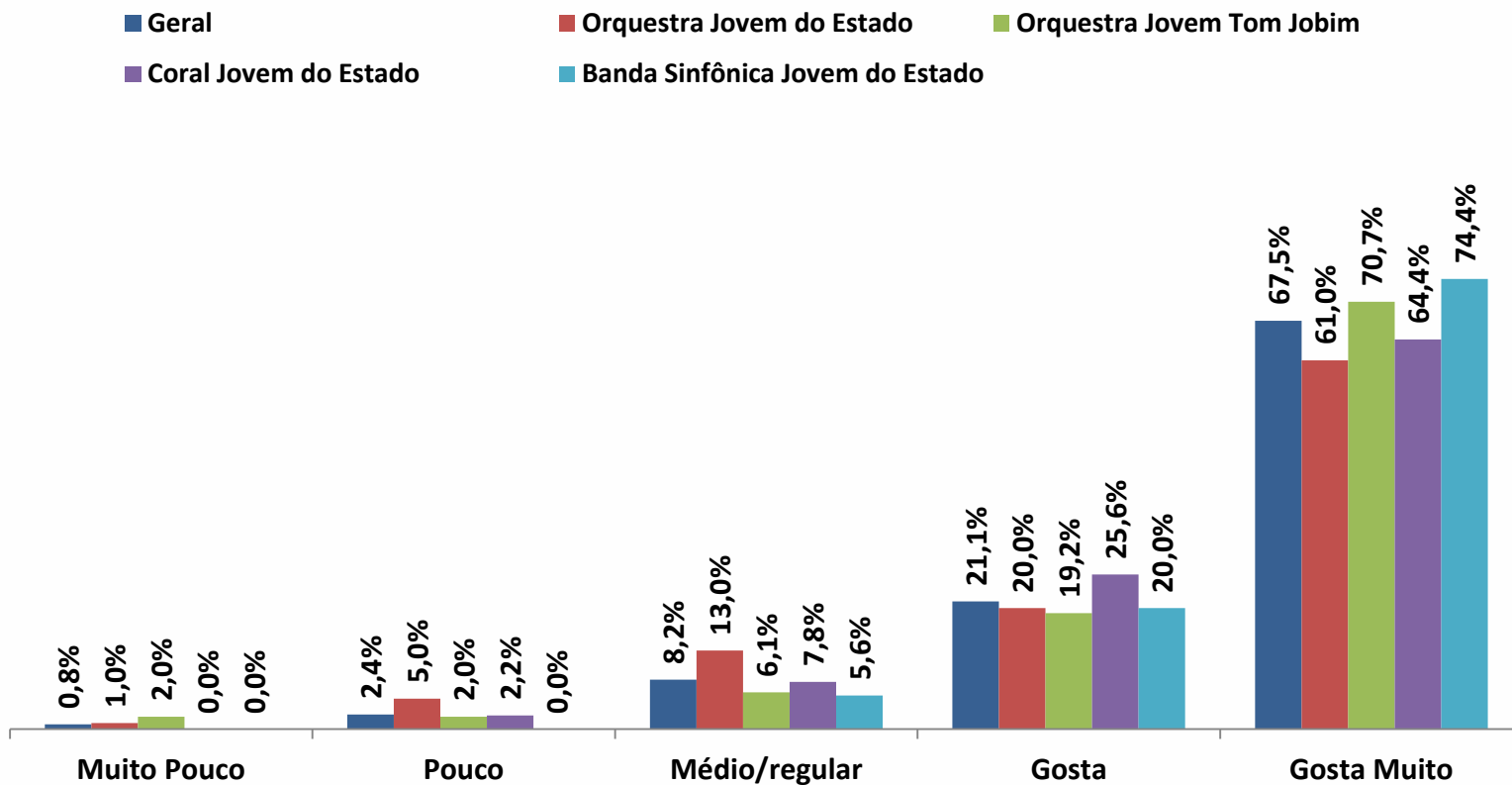
Nível de gosto da música erudita (Estimulada Única)



A maioria dos entrevistados gosta muito de música erudita.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Nível de gosto da música popular (Estimulada Única)



A maioria dos entrevistados gosta muito de música popular, principalmente os entrevistados da modalidade Banda Sinfônica Jovem do Estado.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

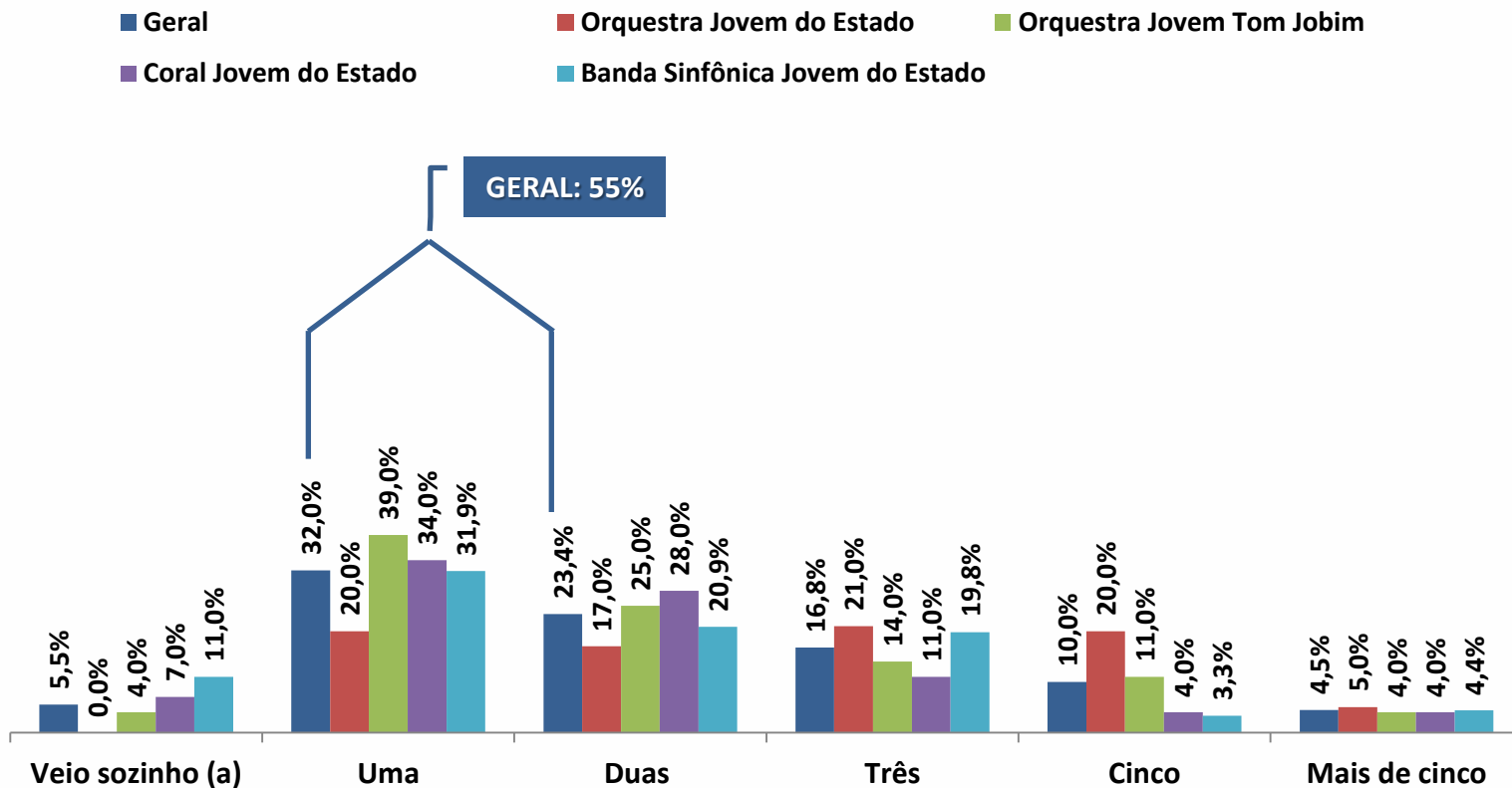
Estilo de música favorito (Estimulada Múltipla)

ESTILO DE MÚSICA	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Música Clássica/Erudita	56,4%	50,0%	52,0%	60,4%	64,4%
MPB	52,0%	50,0%	52,0%	48,4%	57,8%
Rock	24,1%	26,0%	27,0%	17,6%	25,6%
Jazz	19,4%	16,0%	25,0%	14,3%	22,2%
Blues	15,7%	12,0%	14,0%	20,9%	16,7%
Samba	12,3%	6,0%	16,0%	15,4%	12,2%
Música Lírica/Ópera	9,7%	12,0%	2,0%	15,4%	10,0%
Gospel	8,7%	8,0%	10,0%	9,9%	6,7%
POP	8,4%	10,0%	6,0%	8,8%	8,9%
Soul	8,1%	6,0%	9,0%	12,1%	5,6%
Sertanejo	4,2%	6,0%	6,0%	1,1%	3,3%
Eletrônica/dance	3,4%	6,0%	3,0%	0,0%	4,4%
Country	2,4%	6,0%	0,0%	1,1%	2,2%
Forro	2,4%	3,0%	1,0%	5,5%	0,0%
Black Music	2,1%	1,0%	1,0%	3,3%	3,3%
Funk	1,8%	2,0%	1,0%	1,1%	3,3%
Pagode	1,6%	1,0%	2,0%	1,1%	2,2%
Brega	0,8%	0,0%	1,0%	2,2%	0,0%
Heavy Metal	0,8%	1,0%	2,0%	0,0%	0,0%
Rap	0,8%	1,0%	1,0%	0,0%	1,1%
Vanerão	0,8%	0,0%	0,0%	1,1%	2,2%
Choro	0,5%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%
É eclético	0,5%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Antiga	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Outras citações	1,8%	3,0%	1,0%	2,2%	1,1%
TOTAL DE ENTREVISTAS	381	100	100	91	90

O estilo de música favorito da maioria dos entrevistados é a música clássica/erudita, seguida de MPB, Rock, Jazz e Blues.

Base: 381 entrevistas.

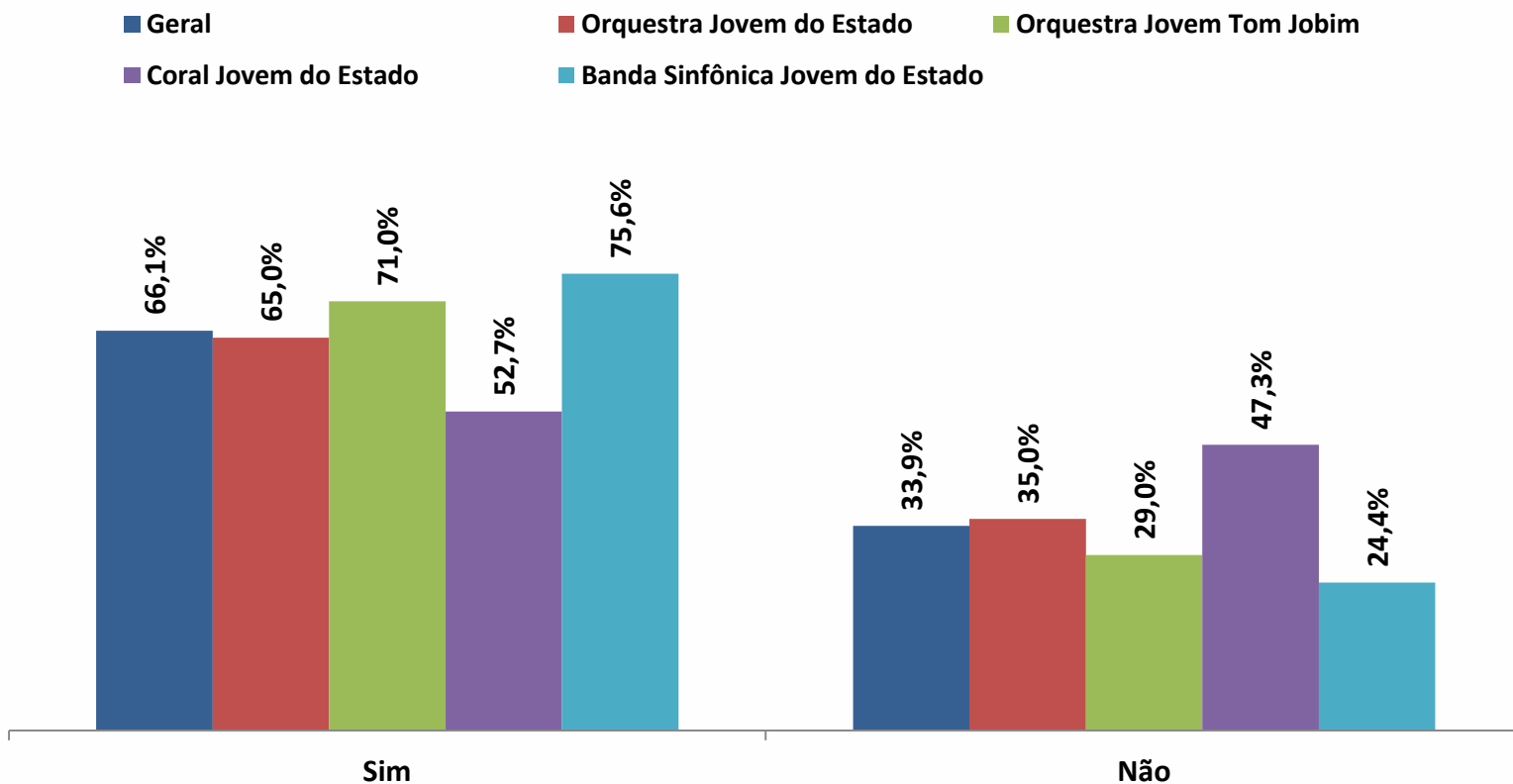
Quantidade de pessoas que vieram junto com o entrevistado no concerto (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados veio acompanhado de uma a duas pessoas no concerto.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

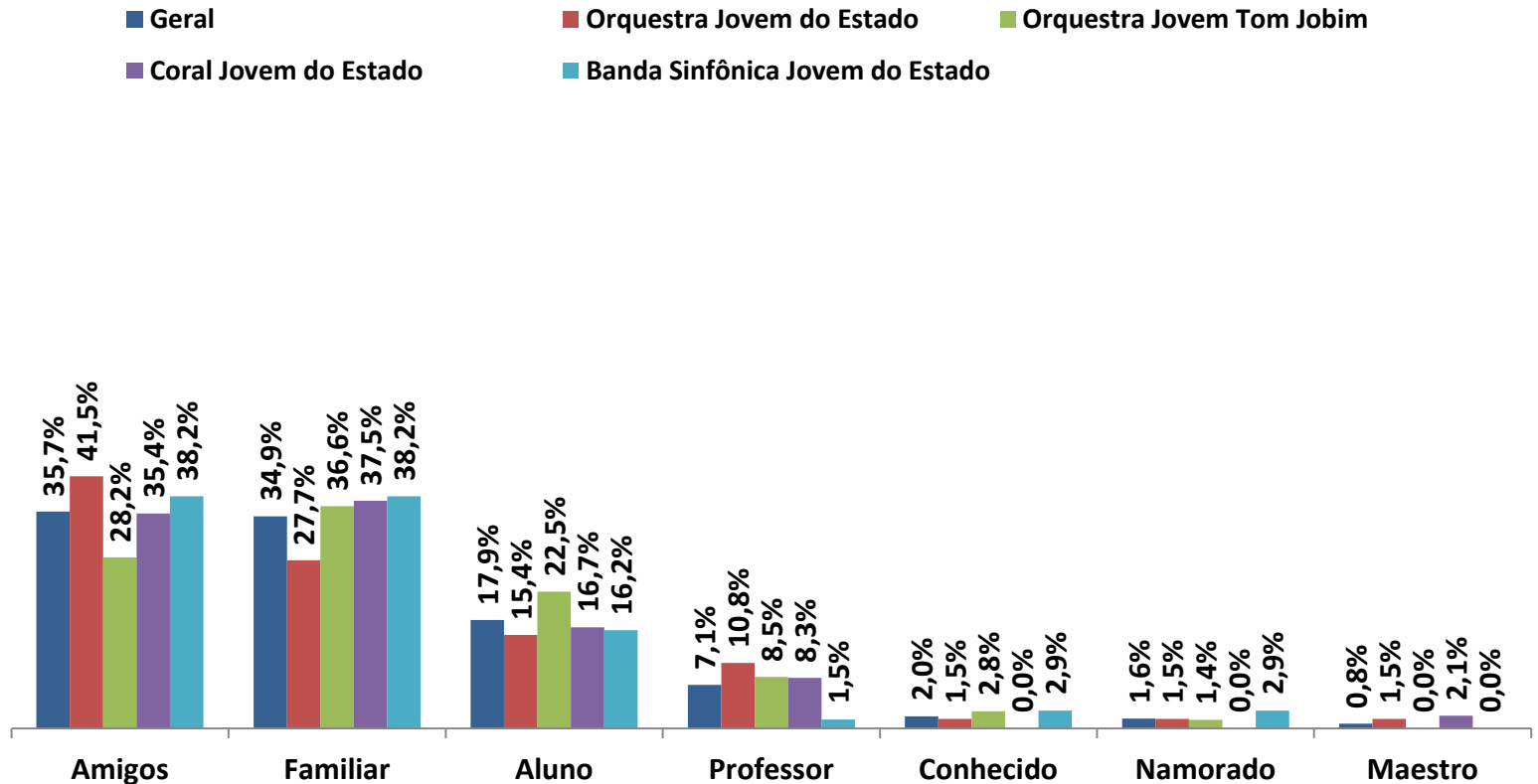
Percentual de entrevistados que conhece alguém que faz parte da apresentação (Espontânea Única)



No geral, mais da metade dos entrevistados conhece alguém que faz parte da apresentação, principalmente os entrevistados da modalidade Banda Sinfônica Jovem do Estado.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

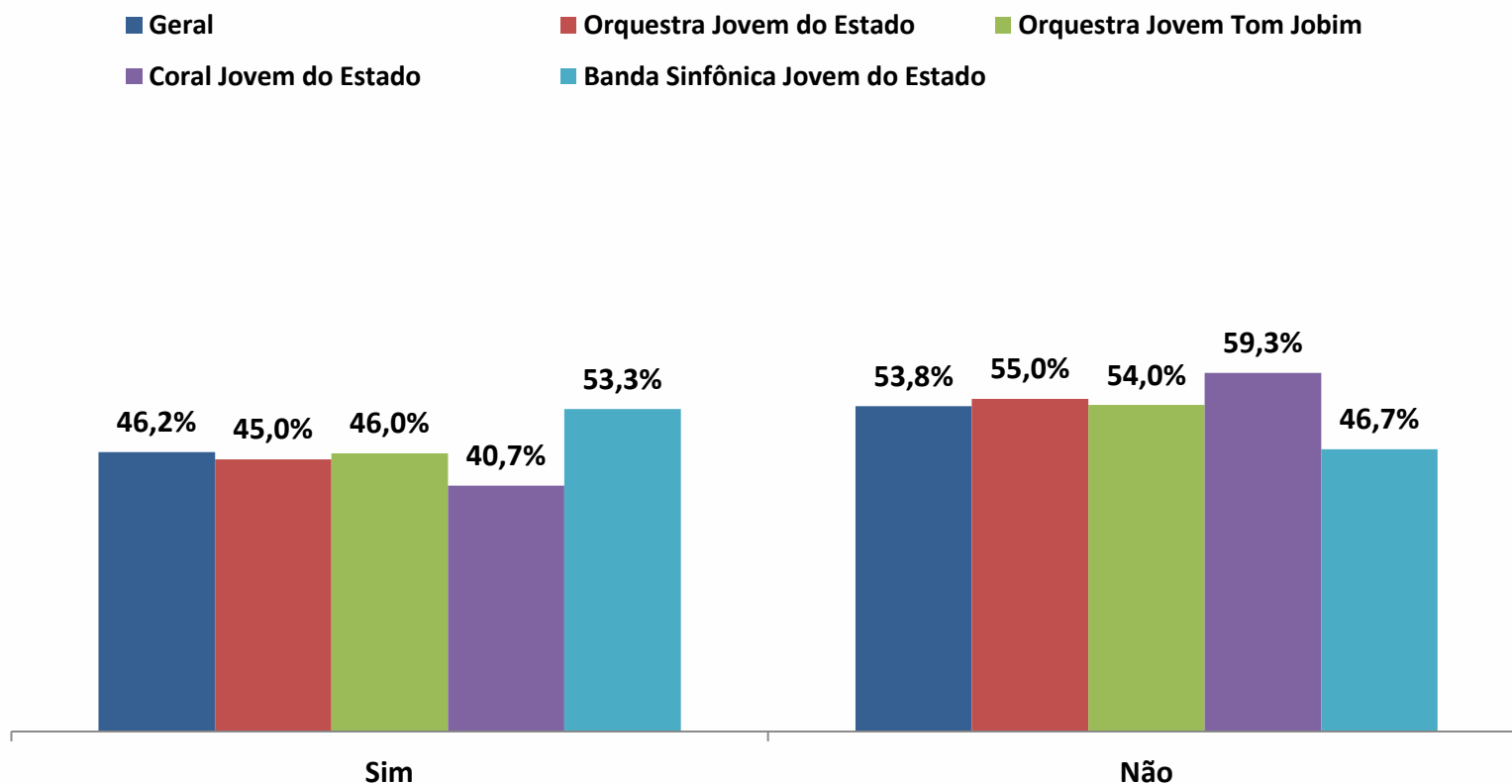
Tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação – Somente para quem conhece alguém que faz parte da apresentação (Espontânea Única)



O tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação, de maior ocorrência, é amigo seguido de familiar.

Base: 252 entrevistas (65 Orquestra Jovem do Estado; 71 Orquestra Jovem Tom Jobim; 48 Coral Jovem do Estado; 68 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Percentual de entrevistados que trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados não trabalha, não estuda e não tem alguma atividade ligada a música.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Atividade que faz ligada a música

Somente para quem trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música
(Espontânea Múltipla)

ATIVIDADE/INSTRUMENTO LIGADO A MÚSICA	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Artista Plástica	10,2%	4,4%	4,3%	32,4%	4,2%
Atriz	10,2%	13,3%	10,9%	8,1%	8,3%
Banda	9,1%	6,7%	23,9%	0,0%	4,2%
Bandolim	8,0%	4,4%	2,2%	10,8%	14,6%
Bateria	8,0%	13,3%	8,7%	5,4%	4,2%
Canta em coral	6,3%	2,2%	6,5%	0,0%	14,6%
Canto	6,3%	2,2%	6,5%	0,0%	14,6%
Cavaquinho	4,0%	2,2%	2,2%	2,7%	8,3%
Clarinete	4,0%	4,4%	4,3%	2,7%	4,2%
Composição	4,0%	6,7%	4,3%	2,7%	2,1%
Contra Baixo	2,8%	8,9%	0,0%	0,0%	2,1%
Diretor de uma de escola de música	2,8%	4,4%	4,3%	0,0%	2,1%
Estuda música	2,8%	2,2%	6,5%	0,0%	2,1%
Fabricante de instrumentos	2,3%	2,2%	0,0%	8,1%	0,0%
Flauta	2,3%	0,0%	2,2%	5,4%	2,1%
Guitarra	2,3%	0,0%	2,2%	8,1%	0,0%
Harpa	2,3%	4,4%	0,0%	0,0%	4,2%
Instrumentista	1,7%	2,2%	2,2%	0,0%	2,1%
Maestro	1,7%	2,2%	0,0%	2,7%	2,1%
Músicas para jogos eletrônicos	1,1%	0,0%	2,2%	2,7%	0,0%
Músico	1,1%	4,4%	0,0%	0,0%	0,0%
Órgão	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	4,2%
Percussão	1,1%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%

Continua...

Atividade que faz ligada a música

Somente para quem trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música

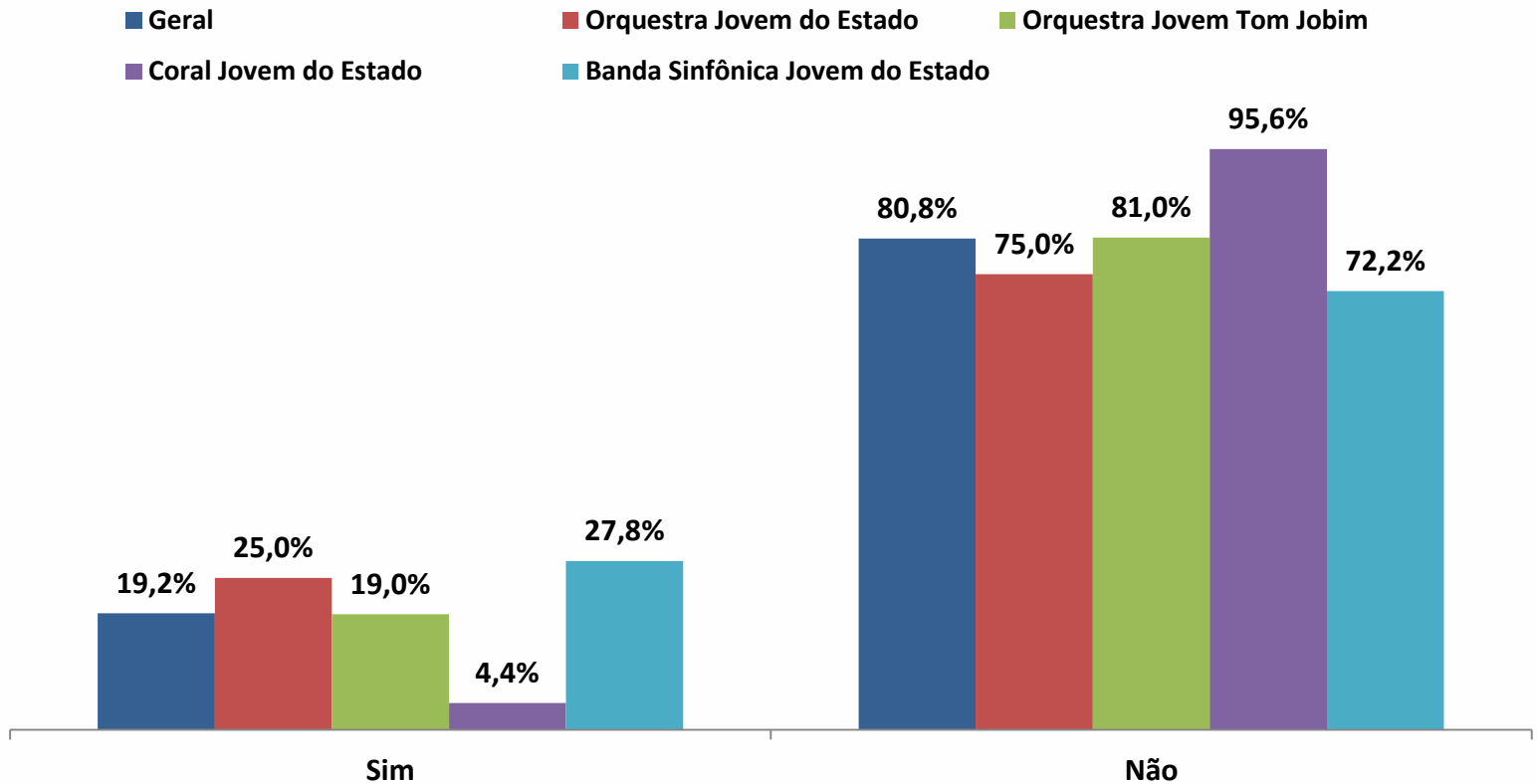
Continuação (Espontânea Múltipla)

ATIVIDADE/INSTRUMENTO LIGADO A MÚSICA	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Piano	0,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
Produção	0,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
Professor de música	0,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
Regente	0,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
Saxofone	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Teclado	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Banda Sinfônica do Estado – Eufonia/Orquestra	0,6%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%
Trombone	0,6%	0,0%	2,2%	0,0%	0,0%
Trompete	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Tuba	0,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
Viola	0,6%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%
Violão	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%
Violino	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Violoncelo	0,6%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	176	45	46	37	48

Para quem trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música, as mais citadas foram: artista plástica, atriz, participa da banda, toca bandolim e toca bateria.

Base: 176 entrevistas.

Percentual de entrevistados que é aluno da EMESP (Espontânea Única)



Grande parte dos entrevistados não é aluno da EMESP, principalmente os entrevistados que assistiram ao concerto Coral Jovem do Estado.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Grau de Satisfação dos serviços oferecidos no local da apresentação

(Estimulada Única)

SERVIÇOS	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Higiene e limpeza do local	98,7%	99,0%	99,0%	97,8%	98,9%
Conforto da sala	98,2%	99,0%	96,0%	98,9%	98,9%
Acústica da sala	93,2%	95,0%	90,0%	97,8%	90,0%
Localização	92,9%	86,0%	92,0%	96,7%	97,8%
Segurança	92,9%	86,0%	94,9%	96,7%	94,4%
Horários da apresentação	91,3%	83,0%	97,0%	95,6%	90,0%
GRAU DE SATISFAÇÃO MÉDIO	94,5%	91,3%	94,8%	97,2%	95,0%

No geral, todos os entrevistados estão muito satisfeitos com os serviços oferecidos no local da apresentação, com grau de satisfação de 95%. Por modalidade, todas ficaram com índice de satisfação acima de 90%. Excelente resultado.

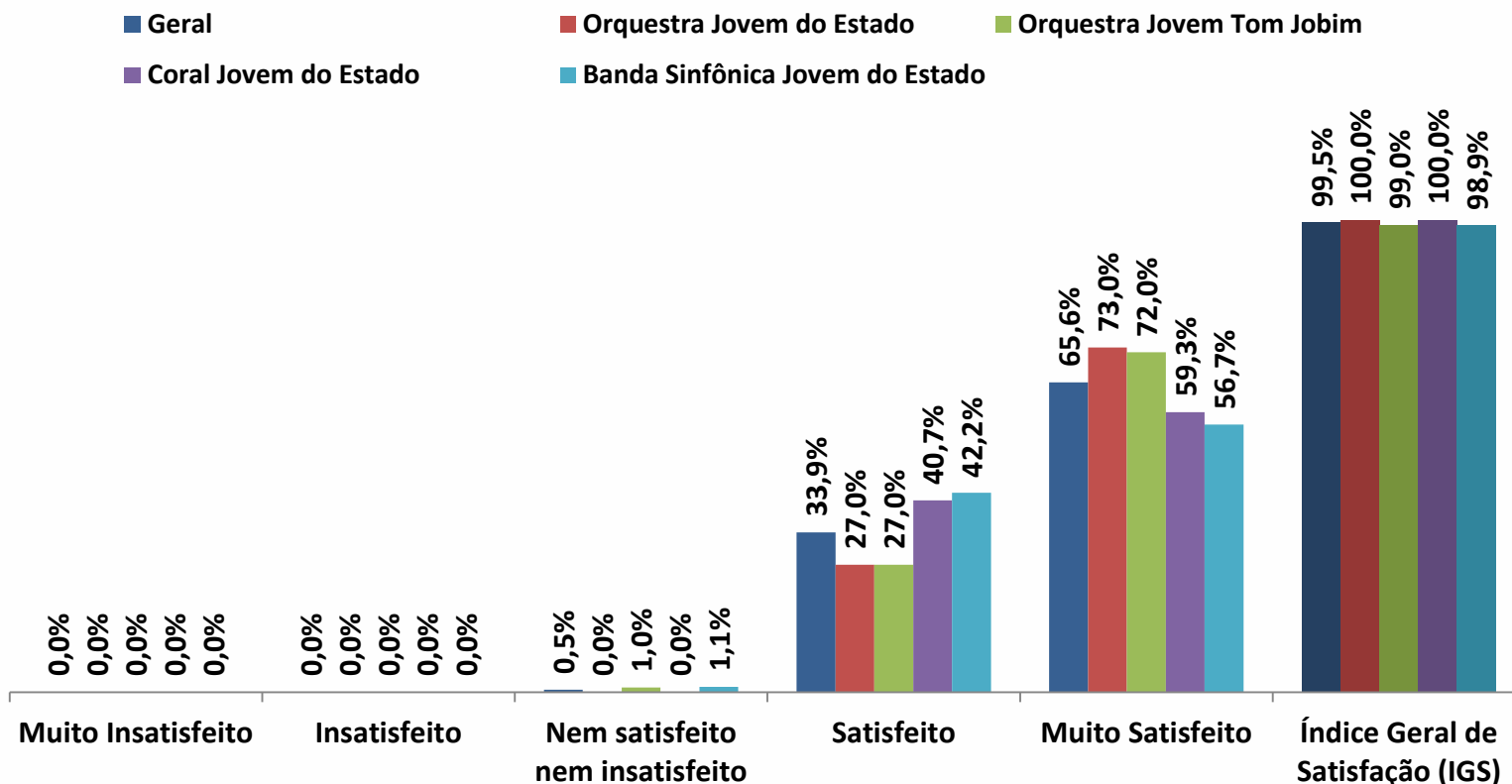
Legenda:

 Excelente  Satisfatório  Atenção

Índice mínimo aceitável: 80%

Índice Geral de Satisfação (IGS) do Concerto do Grupo de Jovens

(Estimulada Única)



Todos os eventos apresentaram Índice Geral de Satisfação (IGS) acima de 90%. Excelente resultado.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

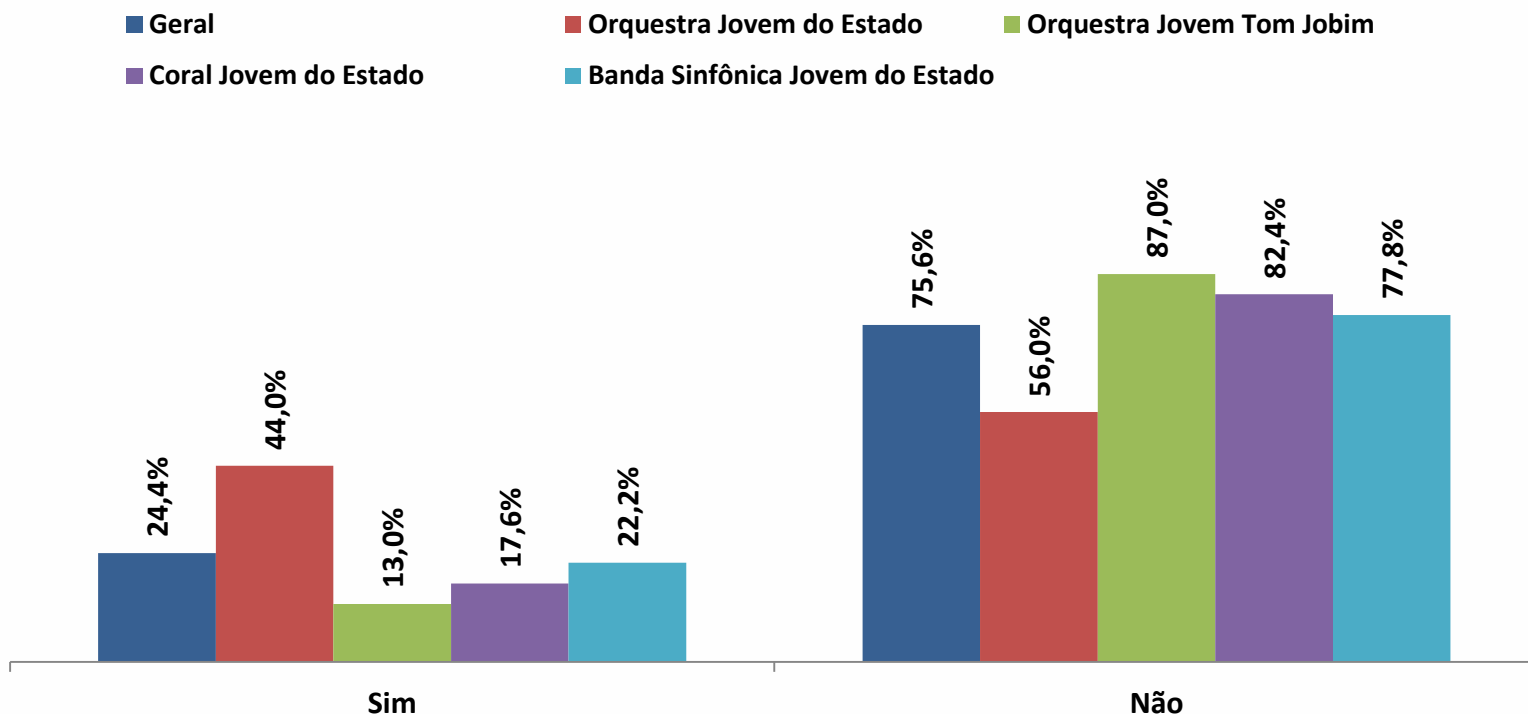
Índice Net Promoter Score (NPS)

		Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
PROMOTOR	Muito provável (nota 9 e 10)	92,1%	95,0%	94,0%	87,9%	91,1%
NEUTRO	Provável (nota 7 e 8)	5,2%	3,0%	5,0%	7,7%	5,6%
DETRATOR	Pouco provável (nota 1 a 6)	2,6%	2,0%	1,0%	4,4%	3,3%
NPS = Promotor - Detrator		89,5%	93,0%	93,0%	83,5%	87,8%

- ✓ No geral, o Índice NPS dos eventos da EMESP é de 90%, ficando acima de 50% e é considerado um resultado **excelente**, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior.
- ✓ Verifica-se que para **92% dos participantes** é altamente provável que indicariam os eventos da EMESP (notas 9 e 10, promotor=encantado). Este grupo além de ser fiel, leal, indica conhecidos para assistir aos eventos, ou seja, trás novos participantes para a empresa. Este grupo faz publicidade positiva. A cada 10 participantes, 9 são promotores.
- ✓ E somente 3% deram nota abaixo de 6, e pertencem ao grupo de detrator (relacionamento ruim com a EMESP). Este grupo de participantes pode estar falando mal da empresa, fazendo publicidade negativa. A cada 10 participantes, 0,3 é detrator.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Percentual de entrevistados que sabe ou ouviu falar de quais as marcas e empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu (Espontânea Única)



No geral, a maioria dos entrevistados não sabe as marcas e as empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu. Os entrevistados que assistiram a Orquestra Jovem do Estado são os que mais sabem/conhecem as empresas patrocinadoras.

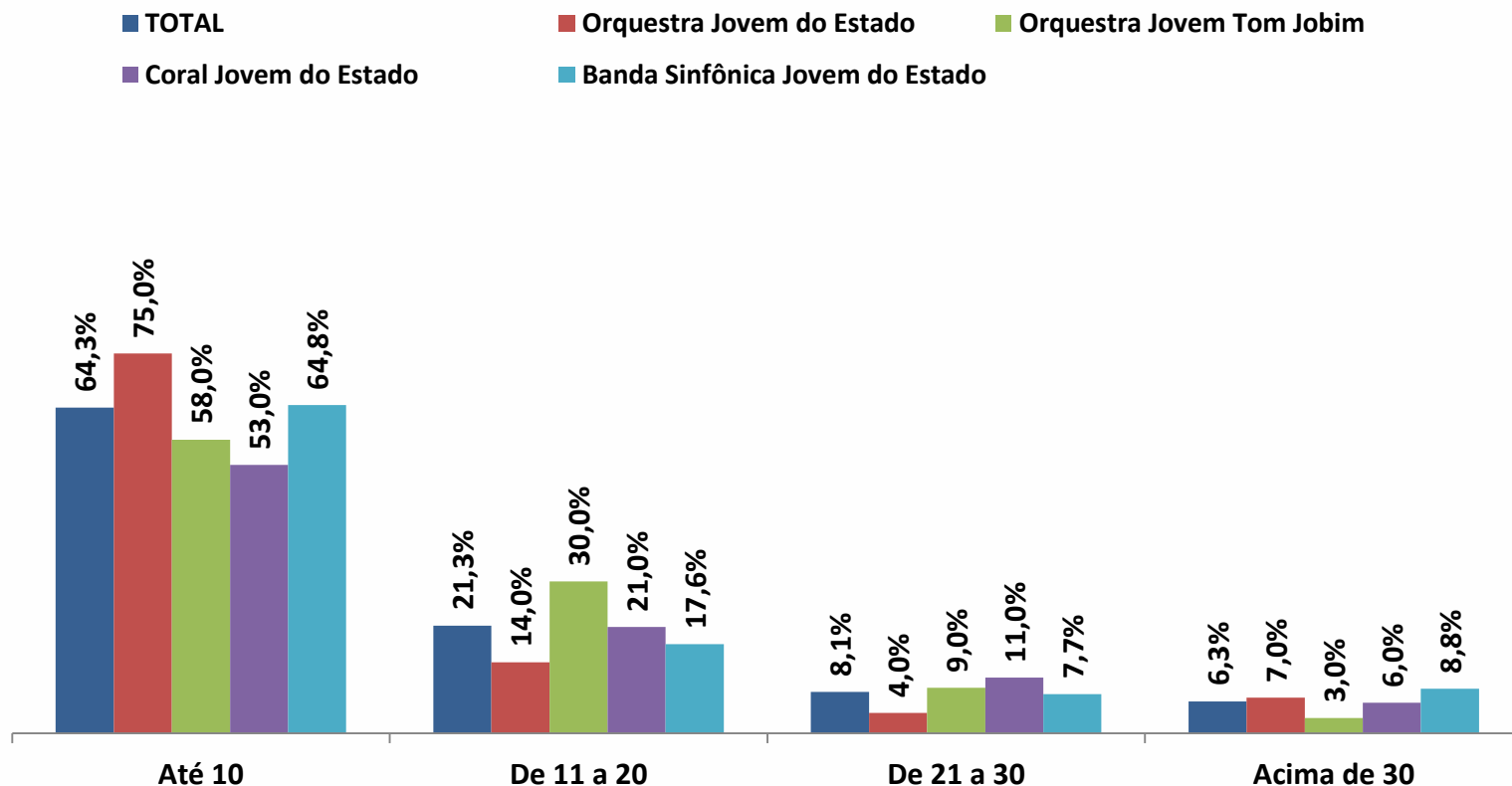
Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Marcas e empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que o entrevistado assistiu (Espontânea Múltipla)

MARCAS	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Santa Marcelina	40,9%	27,3%	53,8%	56,3%	50,0%
Banco Itaú	32,3%	54,5%	15,4%	18,8%	5,0%
Governo do Estado de São Paulo	14,0%	4,5%	23,1%	12,5%	30,0%
Yamaha	9,7%	20,5%	0,0%	0,0%	0,0%
EMESP/EMESP - Tom Jobim	7,5%	4,5%	0,0%	12,5%	15,0%
Secretaria da Cultura	4,3%	2,3%	7,7%	0,0%	10,0%
Bradesco	3,2%	2,3%	0,0%	6,3%	5,0%
Advocacia Machado e Meyer	2,2%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Fundação Osesp	2,2%	4,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Pensart	2,2%	0,0%	7,7%	6,3%	0,0%
Petrobras	2,2%	2,3%	0,0%	6,3%	0,0%
Banco Americano	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Banco do Brasil	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Banco Safra	2,2%	0,0%	15,4%	0,0%	0,0%
Caixa Econômica Federal	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
Machado Maia	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
MASP	1,1%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%
Master	1,1%	0,0%	0,0%	6,3%	0,0%
Ministério da Cultura	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%
Prefeitura	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%
Suzuki	1,1%	2,3%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	93	44	13	16	20

Base: 93 entrevistas.

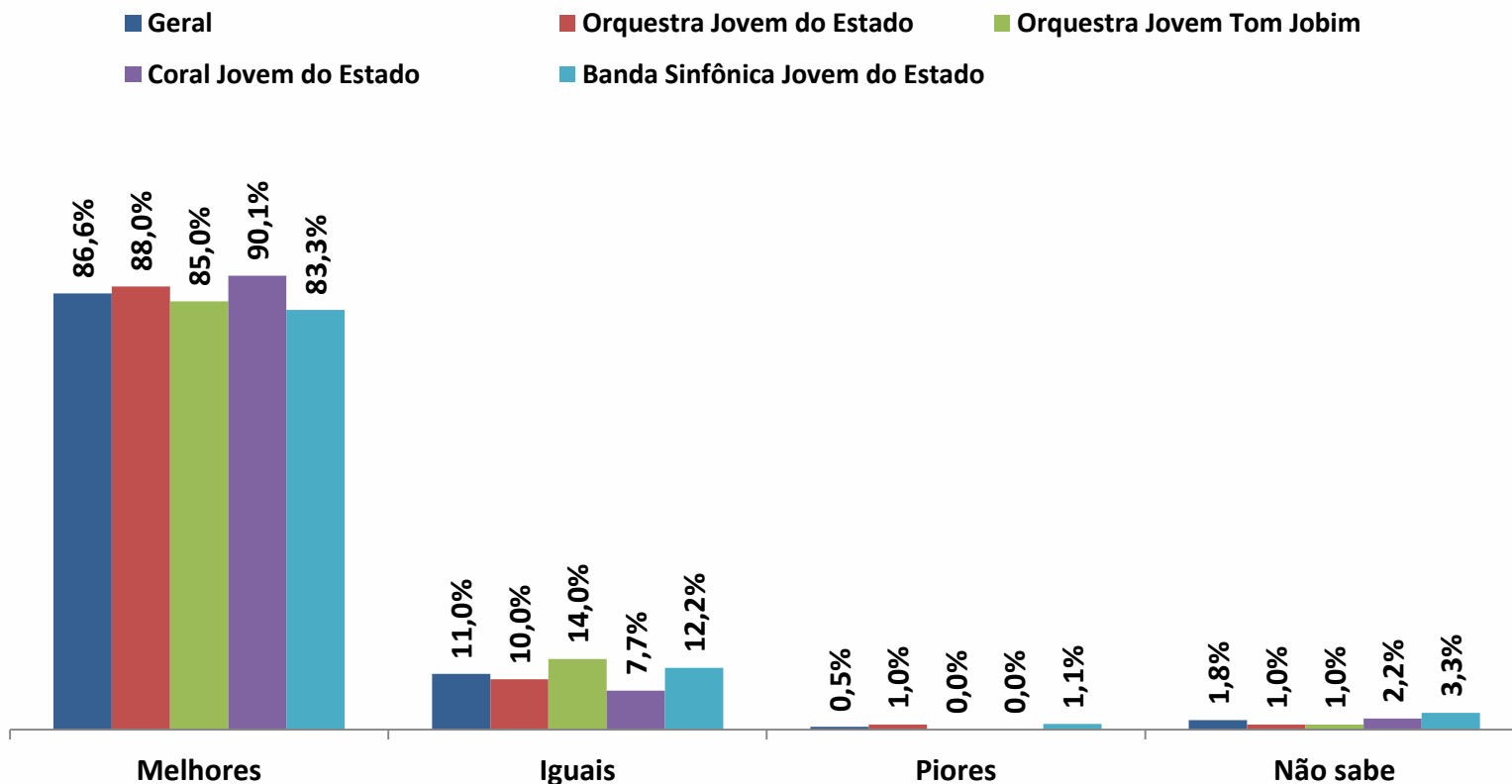
Quantidade de apresentações de música erudita ou popular que lembra de ter assistido, desde outubro de 2013 até a data da entrevista (Espontânea Única)



A maioria dos entrevistados lembra de ter assistido até 10 apresentações de música erudita ou popular desde outubro de 2013 até a data da entrevista, principalmente os que assistiram a Orquestra Jovem do Estado.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Opinião dos entrevistados sobre as chances dos jovens que participam de grupos de música em relação as chances dos jovens que não participam (Estimulada Única)



A grande maioria dos entrevistados acredita que os jovens que participam de grupos de música tem melhores chances em relação aos jovens que não participam.

Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Maneira que ficou sabendo da apresentação (Espontânea Múltipla)

MANEIRA	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Amigos/Conhecidos/Familiares	48,0%	56,0%	48,0%	34,1%	53,3%
Site EMESP	13,1%	23,0%	9,0%	7,7%	12,2%
Informações de Alunos	11,8%	6,0%	14,0%	15,4%	12,2%
Mural	8,7%	10,0%	5,0%	7,7%	12,2%
Jornais	7,6%	2,0%	5,0%	15,4%	8,9%
Redes Sociais	6,8%	9,0%	4,0%	6,6%	7,8%
Por E-mail	5,8%	6,0%	4,0%	5,5%	7,8%
Informações de Professores	4,2%	6,0%	6,0%	3,3%	1,1%
Cartaz no metro/Panfleto no metro	2,9%	0,0%	6,0%	1,1%	4,4%
No MASP	2,6%	0,0%	0,0%	4,4%	6,7%
Revistas	2,4%	0,0%	3,0%	5,5%	1,1%
Outros sites (Catraca Livre/Boletim Sampa/Cultural/Sala São Paulo)	2,1%	1,0%	2,0%	5,5%	0,0%
Rádio Cultura/Rádio CBN	1,8%	2,0%	4,0%	1,1%	0,0%
Passou na frente	1,3%	0,0%	0,0%	4,4%	1,1%
No teatro	1,3%	0,0%	3,0%	2,2%	0,0%
Panfleto/Panfleto no auditório	0,8%	0,0%	1,0%	1,1%	1,1%
Bilheteria	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cartaz na escola	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Coordenador	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Maestro	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Secretaria de Cultura	0,3%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%
Tribunal	0,3%	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	381	100	100	91	90

Praticamente metade dos entrevistados ficaram sabendo da apresentação que assistiram, através de amigos/conhecidos/familiares, seguido do Site EMESP e de informações de alunos.

Base: 381 entrevistas.

Avaliação Geral do Evento – Público dos Eventos

- Os principais fatores que motivaram o entrevistado a assistir ao Concerto do Grupo de Jovens foram: assistir aos amigos e aos familiares que participaram do concerto e gosta de música.
- Grande parte dos entrevistados gosta muito de música erudita e popular.
- O estilo de música favorito da maioria dos entrevistados é a música clássica/erudita, seguida de MPB, Rock, Jazz e Blues.
- Mais da metade veio acompanhado de uma a duas pessoas no concerto.
- No geral, a maioria dos entrevistados conhece alguém que faz parte da apresentação, principalmente os entrevistados da modalidade Banda Sinfônica Jovem do Estado.
- O tipo de vínculo do entrevistado com a pessoa que faz parte da apresentação, de maior ocorrência, é amigo seguido de familiar.
- A maioria dos entrevistados não trabalha, estuda ou tem alguma atividade ligada a música.
- Grande parte dos entrevistados não é aluno da EMESP, principalmente os entrevistados que assistiram ao concerto Coral Jovem do Estado.

Avaliação Geral do Evento – Público dos Eventos

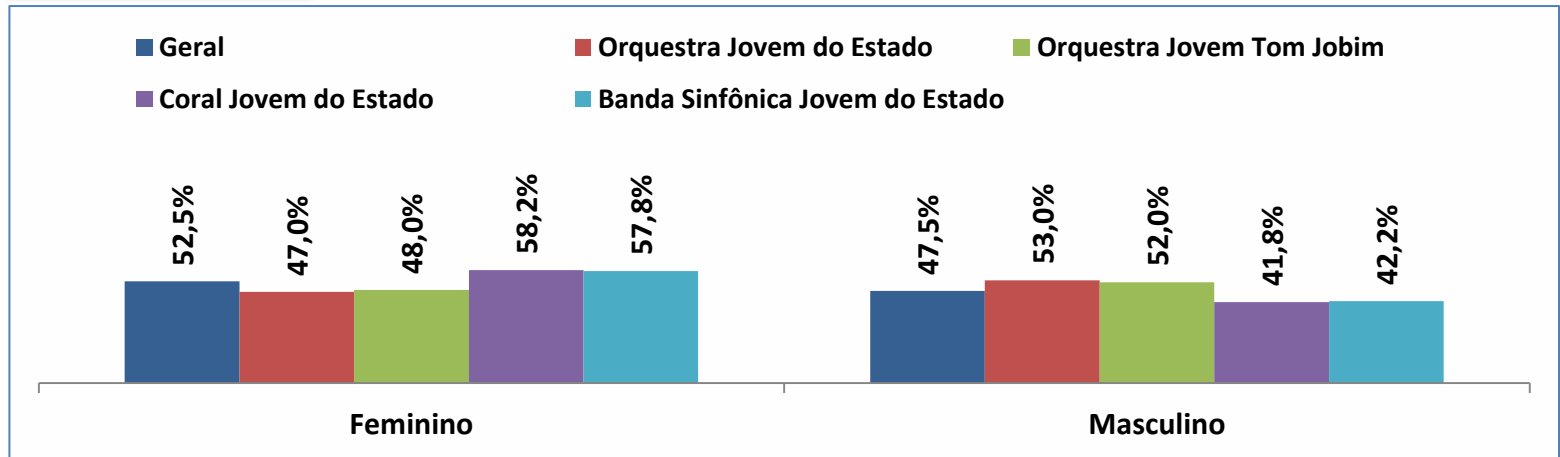
- No geral, todos os entrevistados estão muito satisfeitos com os serviços oferecidos no local da apresentação, com grau de satisfação de 95%. Por modalidade, todas ficaram com índice de satisfação acima de 90%. **Excelente resultado.**
- Todos os eventos apresentaram Índice Geral de Satisfação (IGS) acima de 90%. **Excelente resultado.**
- No geral, a maioria dos entrevistados não sabe as marcas e as empresas que apoiam e patrocinam o Grupo que fez a apresentação que assistiu. Por modalidade, os entrevistados que assistiram a Orquestra Jovem do Estado são os que mais sabem/conhecem as empresas patrocinadoras.
- A maioria dos entrevistados lembra de ter assistido até 10 apresentações de música erudita ou popular desde outubro de 2013 até a data da entrevista, principalmente os que assistiram a Orquestra Jovem do Estado.
- A grande maioria dos entrevistados acredita que os jovens que participam de grupos de música tem **melhores** chances em relação aos jovens que não participam.
- Praticamente metade dos entrevistados ficaram sabendo da apresentação que assistiram, através de amigos/conhecidos/familiares, seguido do Site EMESP e de informações de alunos.



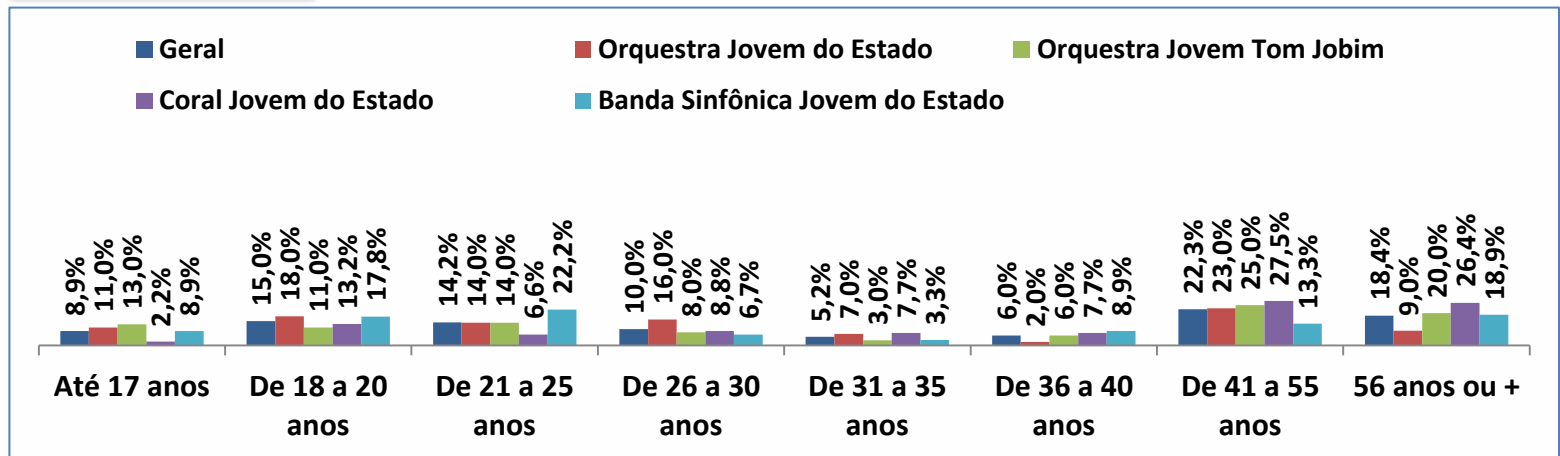
Perfil do Público dos Eventos da EMESP

Perfil do Público dos Eventos da EMESP (Espontânea Única)

GÊNERO



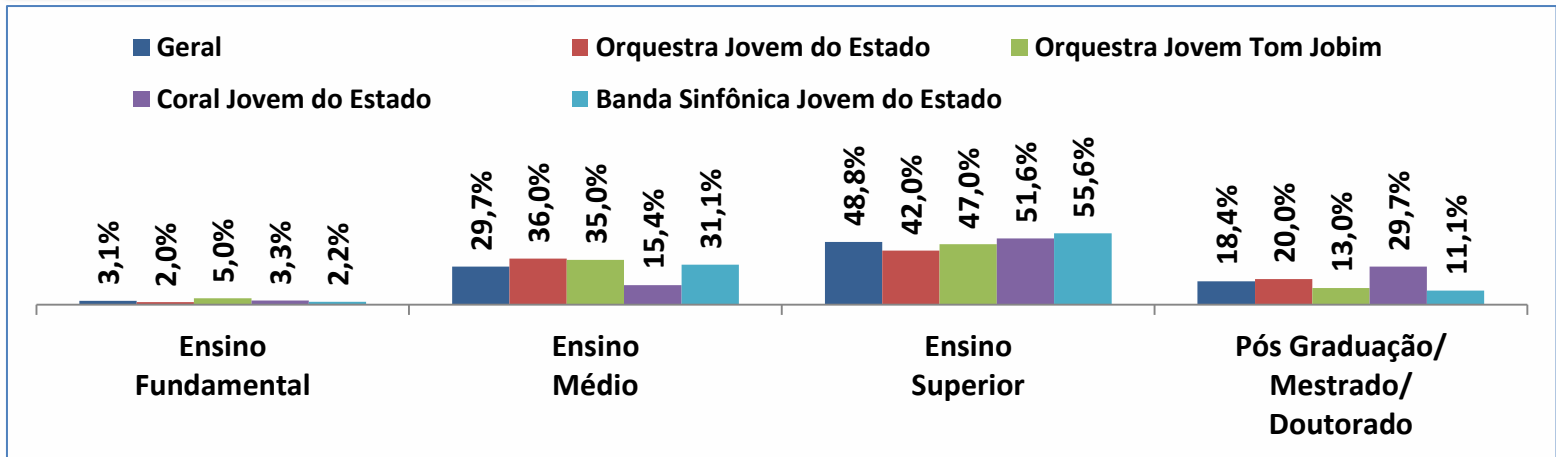
FAIXA ETÁRIA



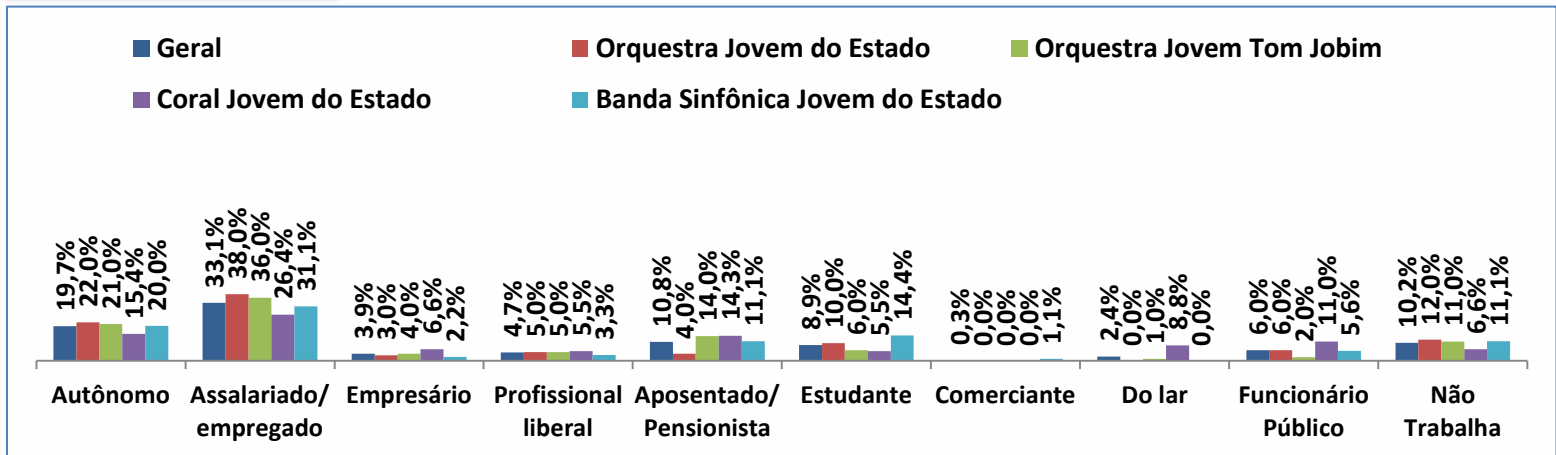
Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Perfil do Público dos Eventos da EMESP (Espontânea Única)

GRAU DE ESCOLARIDADE



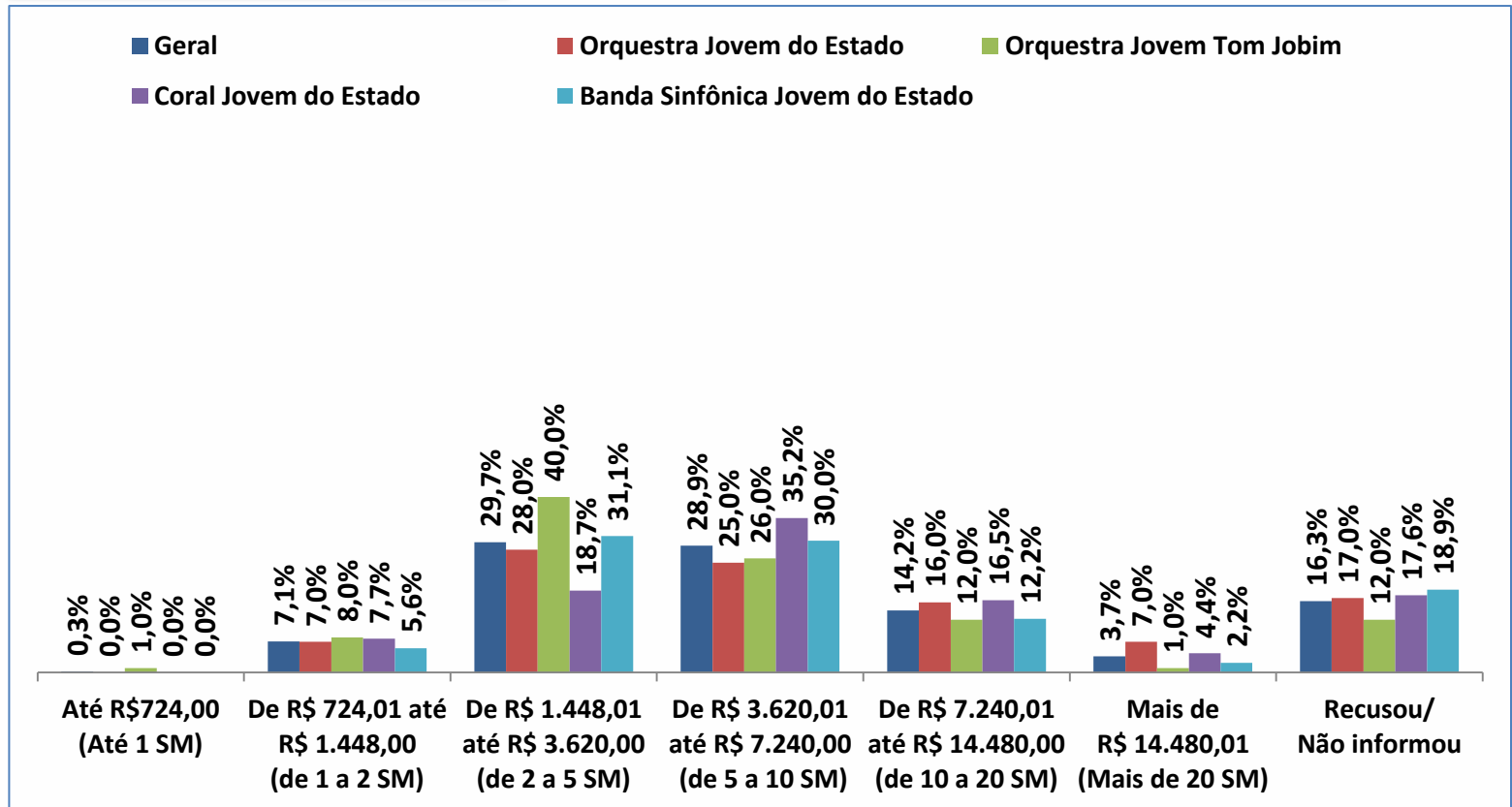
OCUPAÇÃO



Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Perfil do Público dos Eventos da EMESP (Espontânea Única)

RENDA FAMILIAR MENSAL



Base: 381 entrevistas (100 Orquestra Jovem do Estado; 100 Orquestra Jovem Tom Jobim; 91 Coral Jovem do Estado; 90 Banda Sinfônica Jovem do Estado).

Cidade e bairro onde os alunos moram (Espontânea Única)

SÃO PAULO

BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Santa Cecília	4,9%	0,0%	7,0%	3,1%	8,0%
Bela Vista	4,2%	1,6%	1,4%	15,6%	0,0%
Barra Funda	3,8%	1,6%	0,0%	6,3%	6,8%
Vila Mariana	3,5%	1,6%	4,2%	6,3%	2,3%
Higienópolis	2,4%	3,2%	4,2%	1,6%	1,1%
Perdizes	2,4%	3,2%	4,2%	1,6%	1,1%
Butantã	2,4%	1,6%	1,4%	6,3%	1,1%
Freguesia do Ó	2,4%	3,2%	4,2%	1,6%	1,1%
Perus	2,1%	9,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Pirituba	2,1%	4,8%	2,8%	0,0%	1,1%
Penha	1,7%	0,0%	1,4%	0,0%	4,5%
Guaianazes	1,7%	3,2%	1,4%	0,0%	2,3%
Itaim Paulista	1,7%	1,6%	1,4%	3,1%	1,1%
Santo Amaro	1,4%	0,0%	2,8%	1,6%	1,1%
Consolação	1,4%	3,2%	1,4%	1,6%	0,0%
Liberdade	1,4%	3,2%	1,4%	1,6%	0,0%
Mooca	1,4%	1,6%	0,0%	1,6%	2,3%
Parada Inglesa	1,4%	0,0%	1,4%	4,7%	0,0%
Moema	1,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%
Vila Clementina	1,0%	0,0%	2,8%	0,0%	1,1%
Ipiranga	1,0%	3,2%	0,0%	0,0%	1,1%
São Miguel Paulista	1,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%
Casa Verde	1,0%	0,0%	1,4%	0,0%	2,3%
Interlagos	1,0%	0,0%	2,8%	1,6%	0,0%
Vila Matilde	1,0%	1,6%	1,4%	0,0%	1,1%
Jaraguá	1,0%	0,0%	1,4%	0,0%	2,3%
Limão	1,0%	1,6%	0,0%	3,1%	0,0%
Piqueri	0,7%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
Vila Mascote	0,7%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
Cidade Tiradentes	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Ermelino Matarazzo	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%

Continua...

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

SÃO PAULO – continuação					
BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Diadema	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Fazenda do Carmo	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Centro	0,7%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%
Bom Retiro	0,7%	0,0%	0,0%	1,6%	1,1%
Tatuapé	0,7%	1,6%	1,4%	0,0%	0,0%
Itaim Bibi	0,7%	0,0%	1,4%	0,0%	1,1%
Vila Prudente	0,7%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
Cachoerinha	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Casa Verde Alta	0,7%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%
Jabaquara	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Pires	0,7%	0,0%	1,4%	1,6%	0,0%
Jardim Ingá	0,7%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
São Mateus	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Itápolis	0,7%	0,0%	0,0%	3,1%	0,0%
Saúde	0,7%	1,6%	0,0%	1,6%	0,0%
Aclimação	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Vila Andrade	0,7%	0,0%	2,8%	0,0%	0,0%
Campos Elíseos	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	2,3%
Capão Redondo	0,7%	1,6%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Arize	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
República	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Artur Alvim	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Colonial	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Saúde	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Elba	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Parque Santa Madalena	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Eliana	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Piraporinha	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Granja Julieta	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Chácara Inglesa	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Granja Viena	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Taciba	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

SÃO PAULO – continuação					
BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Jardim Marajoara	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Vila Cosmopolita	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Nelia	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Parque São Lucas	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Jardim Paulista	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Pinheiros	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Rosa Maria	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Itaquera	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim São Francisco	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Centro/São Roque	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Jardim Saúde	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Cambuí	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Jardim Três Marias	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Sé	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Jardim Tucuruvi	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Tucuruvi	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Jardins	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Vila Buenos Aires	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Jd. São Bento Novo	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Jardim Calegari	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Lapa	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Parque São Domingos	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Campo Limpo	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Casa Grande	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Vila Sonia	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Aracati	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Vila Ursolina	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Engenhópolis	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Eldorado	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Franco da Rocha	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Heliópolis	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

SÃO PAULO – continuação					
BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Pompéia	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Vila Curuçá	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Rio Pequeno	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Americanópolis	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Vila Ipojuca	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
São Roque	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Vila Libaneza	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Jardim Alice	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Vila Mangalot	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Sumaré	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Vila Maria	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Jardim Aracati	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Brás	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Vila Alto de Pinheiros	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Vila Mazzai	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Vila Arens	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Independência	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
City America	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Brooklin	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Vila Cretti	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Parque Maria Helena	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Parque Rafael	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Vila Formosa	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Morumbi	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Vila Guilhermina	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Carvalho	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Vila Jaraguara	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Paraiso	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Vila Madalena	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Paraisópolis	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

SÃO PAULO – continuação					
BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Vila Margarida	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Parelheiros	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Comunidade Paraisópolis	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Pari	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Alto de Pinheiros	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Parque Bancários	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Vila Mirian	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Parque Edu Chaves	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Vila Saúde	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Parque Guarani - São Miguel Paulista	0,3%	0,0%	0,0%	1,6%	0,0%
Parque Independência	0,3%	0,0%	1,4%	0,0%	0,0%
Zona Sul	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Luz	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	1,1%
Miraval	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	0,0%
TOTAL DE ENTREVISTAS	286	63	71	64	88

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

CIDADE	BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Osasco	Não respondeu	2	0	1	0	1
	Padroeira	1	0	1	0	0
	Quitauna	1	1	0	0	0
	Porta do Oeste II	1	0	0	0	1
	Jardim Mutinga	1	0	1	0	0
	Jardim Cipava	1	0	1	0	0
	Jardim Bonança	1	0	0	0	1
	Total	8	1	4	0	3
Santo André	Santa Terezinha	2	0	2	0	0
	Vila São Pedro	1	1	0	0	0
	Vila Assunção	1	1	0	0	0
	Vila Suissa	1	0	0	1	0
	Santa Tereza	1	0	1	0	0
	Sítio dos Vianas	1	0	0	1	0
	Total	7	2	3	2	0
Jundiaí	Jardim Carlos Gomes	2	0	2	0	0
	Vila Arens	1	0	0	0	1
	Vilares	1	1	0	0	0
	Vianello	1	1	0	0	0
	Total	5	2	2	0	1
Guarulhos	Renato Maia	1	1	0	0	0
	Maia	1	0	1	0	0
	Inocoop	1	1	0	0	0
	Jardim Vera	1	0	0	0	1
	Total	4	2	1	0	1
Ribeirão Preto	Jardim Irajá	2	2	0	0	0
	Residencial Florida	1	0	1	0	0
	Total	3	2	1	0	0

Continua...

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

CIDADE	BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Goiânia	Centro	1	0	0	1	0
	Jardim América	1	0	0	1	0
	Conjunto Caiçara	1	0	0	1	0
	Total	3	0	0	3	0
Santo Amaro	Chácara Santo Antônio	2	1	1	0	0
	Grajaú	1	1	0	0	0
	Total	3	2	1	0	0
Itapevi	Jardim Hokkaido	1	0	1	0	0
	Suburbano	1	1	0	0	0
	Jardim Rainha	1	1	0	0	0
	Total	3	2	1	0	0
São Caetano	Barcelona	1	0	0	1	0
	Santo Antonio	1	0	0	1	0
	Olimpico	1	0	1	0	0
	Total	3	0	1	2	0
Campinas	Barão Geral	1	0	0	1	0
	Cidade Universitária	1	0	0	0	1
	Centro	1	0	1	0	0
	Total	3	0	1	1	1
Tatuí	Centro	2	2	0	0	0
	Dr. Laurindo	1	1	0	0	0
	Total	3	3	0	0	0
Cabreúva	Jacaré	2	0	2	0	0
	Vilarejo	1	0	1	0	0
	Total	3	0	3	0	0
Mogi das Cruzes	Jardim Maricá	1	0	1	0	0
	Vila Jundiá	1	0	1	0	0
	Jardim Planalto	1	0	0	0	1
	Total	3	0	2	0	1
Minas Gerais	Centro/Pouso Alegre	2	2	0	0	0

Continua...

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

CIDADE	BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
Mogi Mirim	Inocoop	1	0	0	1	0
	Centro	1	0	0	1	0
	Total	2	0	0	2	0
Jacareí	Igarapes	1	0	0	1	0
	Cidade Jardim	1	1	0	0	0
	Total	2	1	0	1	0
Arujá	Pirituba	1	0	1	0	0
	Mirante	1	0	0	1	0
	Total	2	0	1	1	0
Atibaia	Refúgio	1	0	1	0	0
	Jardim Itaperi	1	0	0	0	1
	Total	2	0	1	0	1
Barueri	Engenho Novo	1	0	0	1	0
	Belval	1	0	0	1	0
	Total	2	0	0	2	0
Brasília	Lago Norte	1	0	1	0	0
	Águas Claras	1	0	1	0	0
	Total	2	0	2	0	0
Caieiras	Portal das Lorangeiras	1	1	0	0	0
	Morro Grande	1	1	0	0	0
	Total	2	2	0	0	0
Carapicuíba	Vila Silviana	1	0	0	1	0
	Vila Freitas	1	0	1	0	0
	Total	2	0	1	1	0
Curitiba	Centro	1	0	0	1	0
	Bigorriho	1	0	0	1	0
	Total	2	0	0	2	0

Continua...

Cidade e bairro onde os alunos moram – Continuação (Espontânea Única)

CIDADE	BAIRRO	Geral	Orquestra Jovem do Estado	Orquestra Jovem Tom Jobim	Coral Jovem do Estado	Banda Sinfônica Jovem do Estado
São Bernardo do Campo	Rudge Ramos	1	1	0	0	0
	Baeta Neves	1	0	0	1	0
	Total	2	1	0	1	0
Embu das Artes	Jardim Novo Campo Limpo	1	0	1	0	0
	Jardim Irapiranga	1	1	0	0	0
	Total	2	1	1	0	0
Belo Horizonte	Serra	1	0	1	0	0
Diadema	Centro	1	0	0	1	0
Ferraz de Vasconcelos	Jardim TV	1	0	1	0	0
Fortaleza	Meireles	1	0	0	1	0
Indaiatuba	Jardim Turim	1	0	0	1	0
Itupeba	Parque Santa Isabel	1	0	0	1	0
Maringá	Zona 7	1	0	0	1	0
Piracaia	Vila Biarritz	1	0	0	0	0
Pouso Alegre	Santa Dorotéia	1	1	0	0	0
Salvador	Cidade Baixa	1	1	0	0	0
Santos	José Menino	1	0	0	0	1
São José dos Campos	Jardim São Dimas	1	0	0	0	1
São Roque	Vila Irene	1	1	0	0	0
Sorocaba	Aparecidinha	1	1	0	0	0
Aparecidinha	Suzano	1	0	0	1	0
Suzano	Jardim Europa	1	0	0	1	0
Jardim Europa	Taboão da Serra	1	0	0	1	0
Taboão da Serra	Jardim Eledy	1	0	0	1	0
Uberlândia	Centro	1	0	0	1	0
Vargem Grande Paulista	Jardim Europa	1	0	1	0	0
Mendonça	Centro	1	0	0	1	0
Aparecida	Centro	1	0	0	0	1
TOTAL DE ENTREVISTAS		95	27	29	27	12

Base: 381 entrevistas.

Perfil do Público dos Eventos da EMESP

- A maioria dos pais e responsáveis pertence ao gênero feminino, com idade entre 36 e 55 anos.
- Quanto ao grau de escolaridade, a maior ocorrência é de Ensino Médio, seguido de Ensino Superior.
- Quanto a ocupação, a maior ocorrência é de autônomo, seguido de assalariado e do lar. Para quem trabalha, a maior ocorrência é no período integral/8 horas.
- A maioria tem um aluno que estuda na EMSP sob sua responsabilidade, e é pai/mãe deste aluno, e mora na mesma casa com ele.
- A série em que o filho está matriculado na escola regular de maior ocorrência é 8ª série, seguido de 7ª série. E a maioria estuda em escola pública.
- A renda familiar mensal da maioria está na faixa de R\$ 1.448,01 a R\$ 7.240,00 (Classe B).
- Cidade e bairro que moram:
 - **São Paulo (75%)** - principalmente nos bairros: Santa Cecília, Bela Vista, Barra Funda e Vila Mariana;
 - **Osasco (2%);**
 - **Santo André (2%);**
 - Outras cidades (21%).



R

esumo
Executivo

Resumo Executivo

AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO GERAL	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Palavra que vem à mente quando pensa em EMESP (DNA/POSICIONAMENTO DA MARCA)	Música (56%)	Música (50%)
Nome que vem à mente quando pensa em Escola de Música (TOP OF MIND)	EMESP (84%)	EMESP (86%)
Melhor escola de Música de São Paulo, na opinião dos alunos	EMESP (78%)	EMESP (77%)
Escolas/cursos de Música de São Paulo que conhecem mesmo que de ouvir falar	Escola Municipal de Música (69%)/Curso: Não sabe (22%)	Escola Municipal de Música (50%)/Curso: Não sabe (19%)
Percentual de alunos que frequenta ou já frequentou outra escola ou curso de música	Sim (59%)	Não (58%)
Escolas de música que já frequentaram	Projeto Guri (20%) Escola Municipal de Música (18%)	Projeto Guri (31%) Escola Municipal de Música (11%)
Percentual de alunos/pais que possui instrumentos musicais em casa	Sim (96%)	Sim (97%)
Instrumentos musicais que possuem em casa	Violão (33%), teclado (19%), violino (18%), piano (17%) e guitarra (10%)	Violão (41%), violino (29%), piano (26%), teclado (20%) e flauta (19%)
Marca dos instrumentos musicais que possuem em casa	Yamaha (27%), Luthier (16%) Eagle (8%) Giannini (7%) Weril (5%)	Não lembra (32%), Yamaha (18%) e Eagle (10%)

Resumo Executivo

AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO GERAL	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Percentual de alunos/pais que tem mais alguém na sua casa que tem atividade musical	Sim (53%)	Sim (70%)
Atividade musical que tem	Instrumentista (19%) Violão (19%) Cantor (14%) Piano (13%) Violino (11%)	Instrumentista (23%) Violino (17%) Violão (16%) Piano (14%) Flauta (13%)
Quantidade de pessoas que tem atividade musical na casa dos alunos	1 a 2 (74%)	1 a 2 (80%)
Pretensão dos alunos como músico	Ser um músico profissional (93%)	Ser um músico profissional (83%)

Resumo Executivo

AVALIAÇÃO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Principais motivos que levaram os alunos/pais a escolher a EMESP	Indicação (22%), Qualidade dos professores (21%) Qualidade do ensino (13%) Escola conceituada (7%)	Indicação (37%), Qualidade do ensino (12%) Escola conceituada (11%) Qualidade dos professores (11%)
Principais pontos fortes da EMESP	Qualidade do dos professores (69%)	Qualidade do dos professores (63%)
Existência de algum ponto que deveria ser melhorado na EMESP	Sim (68%)	Sim (58%)
Pontos que precisam ser melhorados na EMESP	Estrutura das salas de estudo (12%) Mais organização (12%), Mais salas de estudo (11%) Melhorar a infraestrutura (10%)	Localização perigosa (17%) Melhorar a infraestrutura (15%) Melhorar a comunicação em geral(12%)
Grau de Importância das atividade oferecidas no curso da EMESP	Aulas individuais (98%) Práticas coletivas (98%) Master Classes e workshops (95%) Disciplinas de apoio (93%) Cursos preparatórios para vestibular (93%)	Aulas individuais (98%) Cursos preparatórios para vestibular (98%) Disciplinas de apoio (97%) Master Classes e workshops (96%) Práticas coletivas (95%)

Resumo Executivo

AVALIAÇÃO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Grau de Desempenho de alguns fatores relacionados à EMESP	Professores da EMESP (99%) Biblioteca (86%) Instalações da Escola (67%) Instrumentos musicais (65%) Salas de estudo (60%) Auditório (53%)	Professores da EMESP (98%) Biblioteca (89%) Instrumentos musicais (89%) Salas de estudo (82%) Instalações da Escola (81%) Auditório (63%)
Percentual de alunos pretende continuar estudando na EMESP	Sim (97%)	Sim (97%)
Índice Geral de Satisfação (IGS) com a EMESP	94%	96%
Melhorias que poderiam ser feitas para aumentar a satisfação dos alunos com o curso da EMESP	Ter o curso reconhecido pelo MEC (59%) Melhorar a infraestrutura (36%) Ter uma segurança maior (21%) Melhorar a distribuição da carga horária (18%) Melhor localização (17%)	Ter o curso reconhecido pelo MEC (54%) Melhorar a infraestrutura (30%) Ter uma segurança maior (29%) Melhor localização (21%) Melhorar a distribuição da carga horária (18%)
Índice Net Promoter Score (NPS)	90%	94%

Resumo Executivo

HÁBITOS DE ESTUDO DA EMESP	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Período que o aluno estuda na EMESP	Tarde (80%)	Tarde (81%)
Modalidade de música que o aluno estuda na EMESP	Erudita (67%)	Erudita (78%)
Modalidade de curso que o aluno faz na EMESP	Formação (71%)	Formação (81%)
Instrumentos que aprendem na EMESP – ÁREA ERUDITA	Violino (11%) Canto (8%) Piano (7%) Clarinete (6%) Violão (5%) Trompete (5%)	Violino (27%) Piano (25%) Violoncelo (10%) Flauta transversal (7%) Violão (7%)
Instrumentos que aprendem na EMESP – ÁREA POPULAR	Nenhum (70%)	Violão (21%), canto (13%), piano (13%), bateria (11%) e guitarra (11%)
Meio de Transporte que mais utilizam para chegar até a EMESP	Metrô (51%), ônibus (40%) e trem (39%)	Metrô (42%), ônibus (40%) e trem (36%)
Tempo médio que levam para chegar até a EMESP	1 hora e 10 minutos	1 hora e 8 minutos

Resumo Executivo

HÁBITOS CULTURAIS	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Estilo de música favorito dos alunos/pais	Clássica/Erudita (57%) MPB (43%) Jazz (36%) Rock (30%) Samba (19%)	MPB (57%) Clássica/Erudita (51%) Gospel (25%) Jazz (16%) Rock (15%)
Atividades culturais que tem o hábito de realizar	Eventos Musicais (80%) Cinema (69%) Recitais (62%) Teatro (59%) Museus (44%)	Eventos Musicais (63%) Cinema (60%) Recitais (45%) Museus (35%) Teatro (34%)
Frequência com que realizam as atividades	Mensalmente (33%), Esporadicamente (25%) Semanalmente (24%)	Esporadicamente (39%) Mensalmente (33%) Quinzenalmente (16%)
Hábitos de cultura e entretenimento dos alunos	Ouvir música (100%) Acessar a internet (99%) Assistir filmes (95%) Ler livros (92%) Assistir TV (64%) Jogar vídeo game (41%)	Ouvir música (99%) Ler livros (92%) Assistir filmes (91%) Acessar a internet (91%) Assistir TV (88%) Jogar vídeo game (19%)
Meios eletrônicos que costumam se comunicar, com maior frequência	Celular com internet (84%)	Celular com internet (64%) Computador (42%)
Maneira que ficam sabendo dos eventos realizados pela EMESP	E-mail (62%)	E-mail (55%) Informações de Alunos (36%)

Resumo Executivo

PERFIL	ALUNOS	PAIS E RESPONSÁVEIS
Gênero	Masculino (72%)	Feminino (68%)
Faixa etária	16 a 20 anos (43%) 21 a 25 anos (22%)	41 a 55 anos (55%)
Escolaridade	Ensino Médio (50%)	Ensino Médio (39%) Ensino Superior (38%)
Ocupação	Autônomo (61%)	Autônomo (23%) Assalariado (20%) Do lar (19%)
Período em que trabalha	Sem horário fixo (46%)	Período integral (41%) Sem horário fixo (31%)
Renda familiar mensal	R\$ 1.448,01 a R\$ 3.620,00 (56%)	R\$ 1.448,01 a R\$ 3.620,00 (51%)



C

onclusão

Análise do Ambiente (SWOT*) da EMESP

	FATORES QUE AJUDAM	FATORES QUE ATRAPALHAM
AMBIENTE INTERNO	<p><u>FORÇAS</u></p> <p>Qualidade dos professores Qualidade de ensino</p>	<p><u>FRAQUEZAS</u></p> <p>Instalações da Escola (salas de estudo, auditório e etc.) Localização perigosa Organização</p> <p>Instrumentos musicais Poucas salas de estudo</p> <p>Curso não é reconhecido pelo MEC</p>
AMBIENTE EXTERNO	<p><u>OPORTUNIDADE</u></p> <p>Investimento em comunicação sobre os Eventos</p>	<p><u>AMEAÇA</u></p> <p>Localização Segurança</p>

EMESP

*SWOT:

Strengths (Forças), *Weaknesses* (Fraquezas), *Opportunities* (Oportunidades) e *Threats* (Ameaças)

CONCLUSÃO PESQUISA EMESP

“É o ato de desenvolver a oferta e a imagem da organização para ocupar um lugar destacado na mente dos clientes-alvo.”

Kotler,

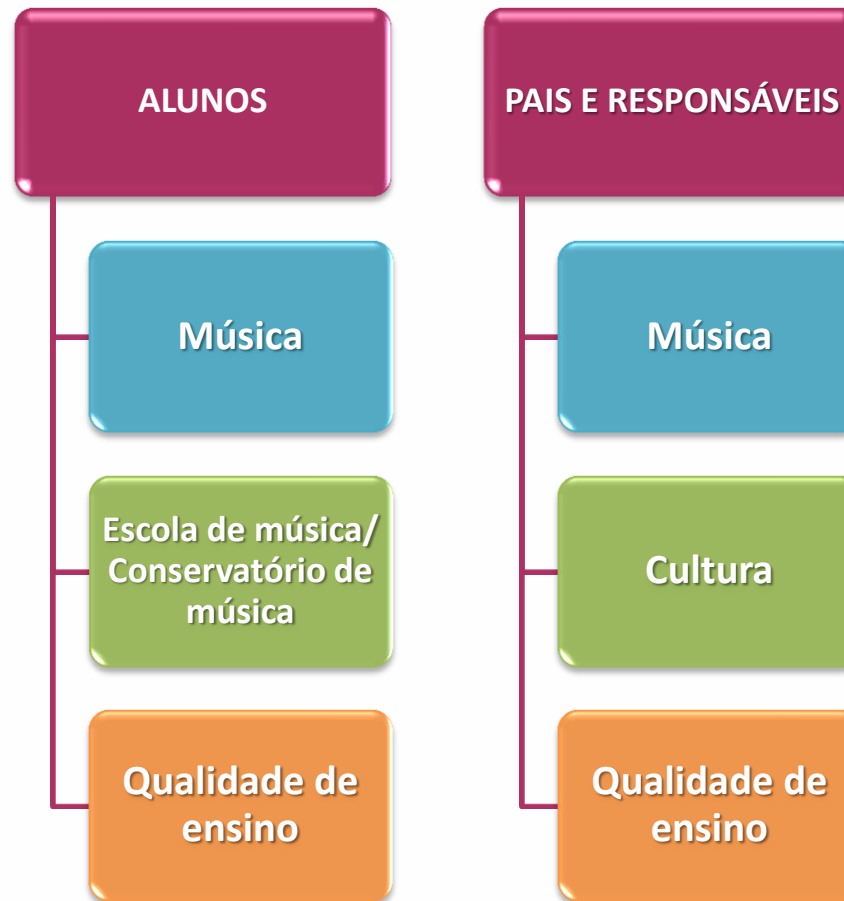
“Posicionamento não é o que você faz com o produto, mas sim é o que você é na mente do cliente em perspectiva. Ou seja, você posiciona o produto na mente do comprador em potencial.”

All Ries

DNA DA MARCA!



POSICIONAMENTO DA EMESP



A identidade da EMESP é posicionada em primeiro pela música (DNA da marca), seguido pela escola de música, cultura e qualidade.

Considerações Finais

- ✓ A pesquisa EMESP de 2014 mostra que, no geral, os alunos e os pais estão muito satisfeitos com a escola, apresentando Índice Geral de Satisfação (IGS) de 94% e 96% respectivamente, considerados excelentes resultados. E com Índice *Net Promoter Score* (NPS) de 90% - alunos e 94% - pais, considerados excelentes, pois o ideal é ficar igual a 50% ou superior.
- ✓ Quanto ao posicionamento da marca EMESP (palavras que vem a mente quando pensam na marca), o levantamento mostra que a escola está posicionada, tanto para os alunos quanto para os pais, pela **música (DNA da marca)**.
- ✓ Quando os alunos e os pais pensam em escola de música, a EMESP é a primeira escola que vem a mente (*Top of Mind*), além de ser considerada a melhor de São Paulo por eles.
- ✓ Quanto aos motivos que levaram os alunos a escolher a EMESP para estudar, os principais são: indicação, qualidade dos professores, qualidade do ensino e escola conceituada. E para os pais, são: indicação, qualidade do ensino, escola conceituada, qualidade dos professores e é a melhor escola de música de São Paulo.



Considerações Finais

- Apesar do excelente resultado do estudo, foram citados, pelos alunos da EMESP, alguns pontos negativos que podem ser vistos como oportunidades de melhoria, sendo eles: instalações da escola (nas salas de estudo melhorar a acústica/ampliar o tamanho/climatizar, melhorar o auditório), mais organização e mais salas de estudo.

Para os pais, os principais pontos negativos são: localização perigosa, melhorar a infraestrutura no geral e melhorar a comunicação.

- ✓ Os fatores mais importantes, que são a qualidade do ensino e dos professores (pontos fortes), a EMESP já possui. Necessita de investimento na infraestrutura da escola para melhor atender seus alunos e aumentar ainda mais seu grau de satisfação que é já excelente.



Considerações Finais

- ✓ Recomendamos que os resultados sejam compartilhados com os Gestores e Colaboradores, visando identificar e discutir as oportunidades de melhoria. E também parabenizar a equipe envolvida pelo excelente resultado.
- ✓ Desenvolver um planejamento de comunicação de marketing para mostrar os benefícios oferecidos pela EMESP, como qualidade de ensino, qualidade dos professores e etc., visando atrair maior número de público para os Eventos.
- ✓ Divulgar alguns resultados da pesquisa no site, e o certificado emitido pelo Datacenso, bem como agradecer a participação dos alunos e reforçar a importância da sua contribuição para melhorias da qualidade dos serviços prestados pela EMESP.
- ✓ Recomendamos ainda, que uma nova pesquisa quantitativa seja realizada, daqui a dois anos, para avaliar o desempenho da EMESP e da concorrência no decorrer dos anos, uma vez que o mercado é muito dinâmico.
- ✓ E parabenizamos a EMESP e sua equipe pelo desempenho obtido na pesquisa, pois oferecer uma prestação de serviços de qualidade com índice de 90% é considerado muito satisfatório.
- ✓ O desafio para os próximos anos é manter o excelente resultado.





CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2014, JUNTO AOS ALUNOS, COM ÍNDICE GERAL DE SATISFAÇÃO (IGS) DE **94%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CURITIBA, 19 DE DEZEMBRO DE 2014.

CLAUDIO SHIMOYAMA
DIRETOR-PRESIDENTE





CERTIFICADO



O INSTITUTO DATACENSO DE PESQUISAS CONFERE À **EMESP** ESTE CERTIFICADO REFERENTE AO DESEMPENHO OBTIDO NA PESQUISA DE SATISFAÇÃO 2014, JUNTO AOS PAIS E RESPONSÁVEIS DOS ALUNOS, COM ÍNDICE GERAL DE SATISFAÇÃO (IGS) DE **96%**, PELOS SERVIÇOS PRESTADOS, COMPROVANDO A PRÁTICA DE TODAS AS INSTRUÇÕES DE TRABALHO NOS PADRÕES ESTABELECIDOS.

CURITIBA, 19 DE DEZEMBRO DE 2014.

CLAUDIO SHIMOYAMA
DIRETOR-PRESIDENTE





Apresentação DATACENSO

SOBRE NÓS - DATACENSO



O DATACENSO INTELLIGENCE BUSSINES - INTELIGÊNCIA DE MERCADO, com sede/matriz em Curitiba, é uma empresa atuante na área de inteligência mercadológica. Associado à AEPM (Associação Empresas de Pesquisa de Mercado), está há mais de 19 anos no mercado nacional. Desenvolve estudos mercadológicos visando fornecer aos executivos e empresários, informações inteligentes para auxiliar no Planejamento Estratégico e Tomada de Decisões, visando subsidiar o plano de melhorias e orientar a sua empresa para uma tomada de decisão mais segura e customizada.

DIFERENCIAL: O DATACENSO é uma empresa jovem, dinâmica, tendo em sua equipe, profissionais respeitados e conceituados no mercado. A empresa é pautada e comprometida com a credibilidade das informações mercadológicas.



APRESENTAÇÃO DATACENSO

DATACENSO
INTELLIGENCE BUSINESS

ALGUNS CLIENTES DO NOSSO PORTFÓLIO



RESPONSABILIDADE TÉCNICA

- ✓ **CEO** do DATACENSO INTELLIGENCE BUSINESS.
- ✓ **Doutor** em Gestão de Negócios pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).
- ✓ **Mestre** em Engenharia de Informação e Inovações Tecnológicas pela Universidade Federal de Santa Catarina (UFSC).
- ✓ **Pós-graduado** em Engenharia Econômica, Marketing e Propaganda, com especialização em Estatística Aplicada e Desenvolvimento Executivo em Marketing pelo Baldwin Wallace University (Ohio-EUA).
- ✓ **Economista** formado pela Faculdade Católica de Administração e Economia - FAE.
- ✓ **Professor** de Pós-Graduação da MBA FGV MANAGEMENT e MBA FGV ONLINE, das disciplinas Marketing e Pesquisa de Mercado.
- ✓ Ex-**Diretor** da ABIPEME – Associação Brasileira de Institutos de Pesquisa de Mercado. Ex-Conselheiro do SBPM – Sociedade Brasileira de Pesquisa de Mercado.
- ✓ **Consultor de Marketing**. Consultor Econômico da ACP- Associação Comercial do Paraná.
- ✓ Filiado a **Neuromarketing** Science & Business Association (NMSBA).
- ✓ Diretor Técnico da **AEPM** – Associação de Empresas de Pesquisa de Mercado.



CLAUDIO SHIMOYAMA

MATÉRIA REVISTA VEJA

A credibilidade virou notícia.



Revista Veja | Edição 1874 | ano 37
nº40 | 6 de outubro de 2004

APRESENTAÇÃO DATAcenso

DATAcenso

INSTITUTO DE PESQUISAS

A sua opção mais segura.

DATAcenso
INTELLIGENCE BUSINESS



*“Informação é conhecimento,
conhecimento é poder e quem
tem o poder está no comando.”*

Goxany Sonamize Uchouane

www.datacenso.com.br

