



Museu do Futebol

Publicado por Gustavo Soler [?] · 9 de maio · 🌐

A exposição virtual "O Jogo e O Povo", inspirada na Sala Origens do Museu do Futebol, percorre a trajetória do futebol brasileiro e as transformações culturais da nossa sociedade, entre 1863 e 1931, e revela, entre muitas outras curiosidades, quem foram os primeiros a praticar o esporte no país, quando os negros puderam entrar em campo e ganhar seu espaço, e como o esporte se tornou tão popular e amado por nós!

Confira essa exposição virtual no Google Cultural Institute:

<https://goo.gl/IN24eo>

#MuseudoFutebol #MuseuSP #CulturaSP #ExposiçãoVirtual #OJogoeOPovo



Museu do Futebol

Publicado por Gustavo Soler [?] · 5 de maio · 🌐

Entre novembro de 2013 e abril de 2014, o Museu do Futebol realizou a exposição temporária "Futebol de Papel". O acervo mostrava um universo de texturas, cores, lembranças e momentos inesquecíveis do futebol! Você pode reviver e se emocionar com esse projeto pelo Google Cultural Institute!

Para conferir todas as exposições virtuais do Museu, acesse:

<https://goo.gl/P3aYYK>

#MuseudoFutebol #MuseuSP #CulturaSP #ExposiçãoVirtual #FuteboldePapel



Museu do Futebol
Publicado por Carolina Bianchi [?] · 28 de abril · 🌐

O Bairro e o Estádio do Pacaembu acabaram de fazer aniversário, e para resgatar e manter viva a memória dessa região da cidade de São Paulo, o Museu do Futebol e a Casa Guilherme de Almeida lançaram a campanha MEMÓRIAS DO PACAEMBU!

Estamos de portas abertas para receber e digitalizar fotos e documentos que contem a história do bairro: cartas, cartazes, desenhos, figurinhas, propagandas, recortes de jornal, enfim, materiais que retratem a região, suas paisagens, casas, edifícios, praças, ruas, moradores e transformações urbanas. Os materiais digitalizados estarão no banco de dados on-line do Museu do Futebol e farão parte de uma exposição virtual no Google Cultural Institute!

A campanha MEMÓRIAS DO PACAEMBU tem apoio da Associação Viva Pacaembu por São Paulo, do Estádio Municipal do Pacaembu e da Cia City.

Veja como participar: <http://goo.gl/wrxQww>
Confira nossas exposições no Google Cultural Institute: <https://goo.gl/UJEJO7>
Navegue pelo nosso Banco de Dados: <http://dados.museudofutebol.org.br/>
[#MuseudoFutebol](#) [#MuseuSP](#) [#CulturaSP](#) [#MemóriasdoPacaembu](#)



822 Pessoas alcançadas

18 Reações, comentários e compartilhamentos

15 Curtir	14 Na publicação	1 Em compartilhamentos
1 Amei	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
1 Uau	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
0 Comentários	0 Em uma publicação	0 Em compartilhamentos
1 Compartilhamentos	0 De uma publicação	1 Em compartilhamentos

27 Cliques em publicações

9 Visualizações da foto	0 Cliques no link	18 Outros cliques 📊
-----------------------------------	-----------------------------	-------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

1 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página

Museu do Futebol
Publicado por Gustavo Soler [?] · 20 de abril · 🌐

Durante as partidas de futebol dos Jogos Mundiais dos Povos Indígenas que aconteceram em Palmas-TO, em 2015, as crianças, apesar de não competirem, tinham presença garantida durante as partidas! Pais e técnicos cuidavam dos menores enquanto as jogadoras competiam, e as mães amamentavam seus bebês durante o intervalo do jogo ou cobrança de pênaltis. Detalhe da foto: Auxiliar Técnico da equipe feminina Kamayurá durante partida contra etnia Xerente.

Confira em nosso banco de dados mais informações sobre os Jogos Mundiais dos Povos Indígenas:
<http://dados.museudofutebol.org.br/2d#/tipo:eventos/631460>, Jogos Mundiais dos Povos Indígenas
[#MuseudoFutebol](#) [#MuseuSP](#) [#CulturaSP](#)
[#JogosMundiaisdosPovosIndigenas](#) [#CulturaIndigena](#)

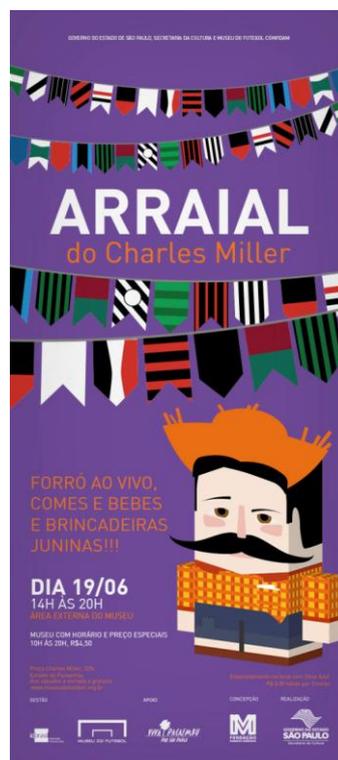


Detalhamento da Meta 40 - Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter, Instagram, etc)

O quadro abaixo indica o número de novos seguidores por conta em rede social do Museu do Futebol, acumulados no segundo trimestre de 2016.

Facebook	1.569
Youtube	74
Twitter	126
Instagram	230
Total	1.999

Detalhamento da Meta 41 - Elaboração de boletim informativo digital sobre as ações do Museu do Futebol destinado a parceiros, professores, pesquisadores e demais públicos.



Detalhamento da Meta 42 – Desenvolver e publicar atualizações/jogos/quiz sobre o acervo/temática do museu que estimulem a divulgação do acervo/patrimônio.

Na comunicação por meio das redes sociais e, quando oportuno, releases para assessoria de imprensa, incluíram a programação de atividades educativas e culturais, o recebimento do projeto “Experimentando Diferenças”, ao longo do mês de abril, cuja comunicação incluiu os aspectos acessíveis do museu, o lançamento do projeto “Museu Amigo do Idoso”, a participação na Virada Cultural e na Semana Nacional de Museus, datas relevantes para a história do futebol brasileiro, calendário de jogos (Campeonato Brasileiro e Copa América Centenário) usando a hashtag #museuparatodos e a aplicação da logomarca do museu de acordo com as cores dos times a fim de aproximar o público do futebol ao museu e colaborar para a atmosfera de paz entre as torcidas.

Dados históricos sobre o futebol de Sorocaba e região por conta da exposição itinerante “Museu do Futebol na Área” que entrou em cartaz na cidade em 7 de junho, além de postagens com a hashtag #curiosidadesolímpicas com conteúdo proveniente das pesquisas do museu para a concepção da exposição “O Futebol nas Olimpíadas”, em cartaz a partir de 9 de julho, para que o público fosse informado e para que se criasse uma expectativa com relação à nova exposição, e o aproveitamento de datas comemorativas para o convite à visita ao museu.

Museu do Futebol
Publicado por Gustavo Soler (?) · 10 de maio · 🌐

Quer continuar se divertindo e aprendendo com o Museu do Futebol mesmo de longe? Oferecemos 10 jogos on-line pensados a partir do nosso acervo!

Jogando você descobrirá curiosidades como o porquê o futebol se tornou o esporte mais popular do mundo, e as regras do jogo, desde o seu surgimento!

Os jogos são resultado da parceria entre o Museu do Futebol e o AVA - Ambiente Virtual de Aprendizagem Kademí... Ver mais

1.349 Pessoas alcançadas

38 Reações, comentários e compartilhamentos

28 Curtir	19 Na publicação	9 Em compartilhamentos
1 Uau	1 Na publicação	0 Em compartilhamentos
2 Comentários	2 Em uma publicação	0 Em compartilhamentos
7 Compartilhamentos	6 De uma publicação	1 Em compartilhamentos

44 Cliques em publicações

13 Visualizações da foto	2 Cliques no link	29 Outros cliques 📊
------------------------------------	-----------------------------	-------------------------------

FEEDBACK NEGATIVO

2 Ocultar publicação	0 Ocultar todas as publicações
0 Denunciar como spam	0 Descurtir Página



Museu do Futebol

Publicado por Gustavo Soler [?] · 13 de maio · 🌐

#SextaFeira13

O número favorito de Zagallo para muitos é sinônimo de azar, principalmente quando cai na sexta-feira. No futebol, os azarões são frequentes, entre eles Mick Jagger ganhou ainda mais fama. O vocalista do The Rolling Stones tornou-se o maior pé frio em Copas do Mundo. Em 2010, torceu pelos Estados Unidos, que perdeu de 2 a 1 para Gana. No jogo seguinte, o cantor foi acompanhar a Inglaterra: 4 a 1 para a Alemanha! No Brasil, em 2014, não foi diferente e a fama ficou ainda mais forte, virando memes e piadas!

Alguns "azarões" do futebol são, além do Mick Jagger torcendo, cantar vitória antes do fim da partida, comemorar gol antes da bola entrar ou ir ao Estádio com algum pé frio. Comente aqui os seus "azarões" nessa sexta-feira 13!
#MuseudoFutebol #MuseuSP



Museu do Futebol

Publicado por Gustavo Soler [?] · 14 de maio · 🌐

O Campeonato Brasileiro começa daqui a pouco e o Museu do Futebol deseja boa sorte aos 20 clubes que brigarão pelo troféu! Prepare seu grito, torcedor!

#MuseudoFutebol #MuseuSP #MuseuParaTodos #Brasileirão



2.997 pessoas alcançadas

[Impulsionar publicação](#)

[👍 Curtir](#) [💬 Comentar](#) [➦ Compartilhar](#)



Museu do Futebol

Publicado por Gustavo Soler [?] · 8 de maio · 🌐

S2!!!!!!!

#MuseudoFutebol #MuseuSP #CulturaSP #DiadasMães

Lembramos que os filhos que trouxeram suas mães ao museu hoje, as mães têm entrada gratuita. Basta apresentar os RGs na Bilheteria. Confira a nossa programação especial para a família se divertir junta no dia de hoje!
<http://goo.gl/UDWXpG>





Museu do Futebol

Publicado por Gustavo Soler [?] · 11 de junho às 17:00 · 🌐

Estamos de braços abertos para receber os apaixonados neste Dia dos Namorados!

Traga quem você ama estar junto para passear no Museu e aproveitar para comer muitos pastéis no Festival Do Pastel - Estádio Do Pacaembu.

Para animar ainda mais esse dia especial, teremos a oficina de Poesias: os visitantes farão cartões postais com o tema futebol para declarar seu amor!

Confira a programação de atividades do Museu: <http://goo.gl/beXoz2>

#MuseudoFutebol #MuseuSP #CulturaSP #AtividadesEducativas
#FestivaldoPastel



Museu do Futebol

Publicado por Daniela Nunes [?] · 18 de maio · 🌐

#DiaInternacionaldosMuseus

Museus são locais dedicados à cultura que nos inspiram, emocionam, nos levam a reflexões, nos divertem, nos reúne, nos completam... ❤️

Foto do acervo do Museu do Futebol/Sala Origens:

Torcida Uniformizada do Cambuci no primeiro campo de futebol do Clube Associação Portuguesa de Desportos (São Paulo, SP 1935).

#museudofutebol #museusp #culturasp #semanamuseus2016



Detalhamento da Meta 43 - Realizar divulgação através de publicidade institucional, em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC.



Inserções:

- Revista Piauí Edição Junho (anúncio acima ilustrado que evidencia o museu como um museu de história para que desperte o interesse daqueles menos fãs de futebol)
- O Estado de S. Paulo: Divirta-se (em 18 de junho, anúncio do Arraial) e Caderno 2 (em 20 de junho, anúncio com a mesma arte do veiculado na Revista Piauí)
- Revista Cultura! Brasileiros Edição de Junho (anúncio com a mesma arte do veiculado na Revista Piauí)
- Revista Táxi Edição de Junho (anúncio com a mesma arte do veiculado na - Revista Piauí, mas com a informação de que taxistas têm isenção na entrada ao museu com mais 4 acompanhantes, conforme o projeto "Pode Entrar que a Casa é Sua" da SP Turis o qual o museu adere)

Detalhamento da Meta 44 - Catalogar, no Banco de Dados do Museu do Futebol, fotografias e vídeos para uso em ações de comunicação.

Para o cumprimento dessa meta, foi discutida com a equipe do CRFB a possibilidade e de que maneira poderíamos utilizar o sistema do banco de dados para a catalogação das imagens. Foi nos apresentado que o BD estava em fase de diagnóstico, visando aprimoramentos, e que, de acordo com a lógica do sistema, não conseguiríamos ter uma visualização desses conjuntos fotográficos de uma maneira satisfatória na atual interface de pesquisa. Cabe aqui uma breve

explicação: para que as fotos apareçam publicamente no banco, elas devem ser catalogadas uma a uma, em registros separados, dentro da base de Iconografia; dessa maneira, cada uma das imagens recebe um número de tombo e passa a ficar guardada em um ambiente separado na rede do servidor interno. Considerando as limitações das ferramentas de busca dessa interface (o único critério de busca é o “título/nome da entidade”), tais fotografias ficariam no mesmo bojo que as do acervo, dificultando um pouco seu acesso – o que não é interessante no caso de uma visualização mais simplificada inerente aos materiais de divulgação e imprensa.

Vale destacar que as imagens que compõem esse conjunto de fotografias para divulgação abrangem o registro de diversos temas relativos ao Museu, seja em relação à sua estrutura (seja física, como o edifício, seja de recursos humanos, com os bastidores) ou às ações que realiza, a saber: exposição de longa duração, exposições temporárias, programação cultural e atividades educativas.

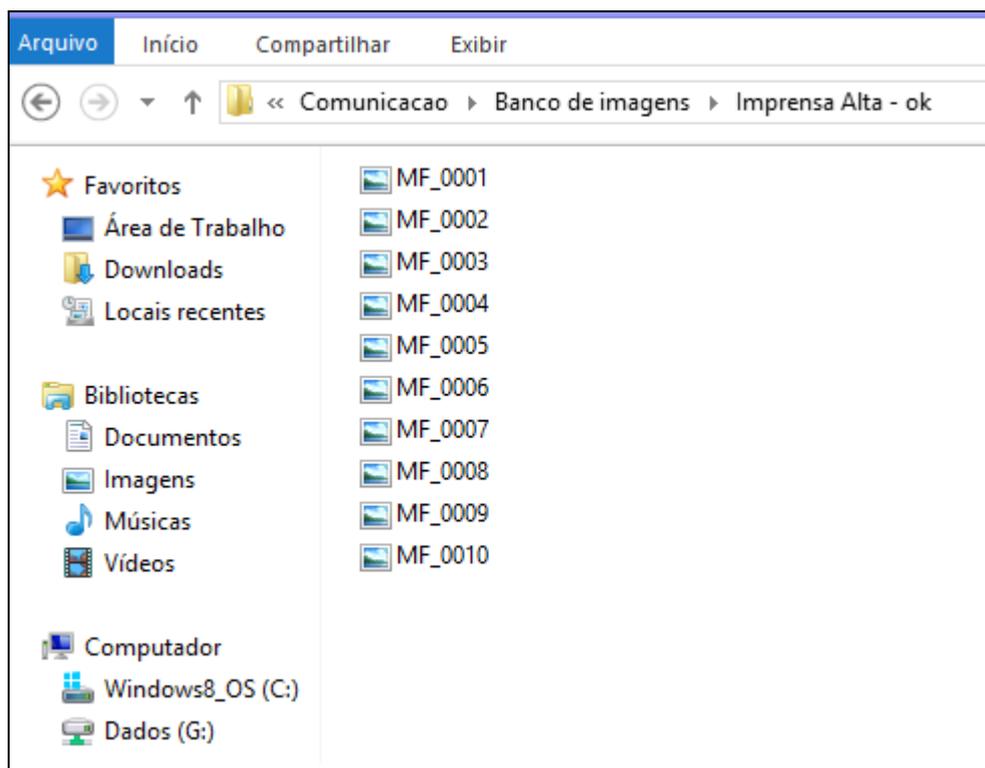
Assim, foi sugerido pela equipe do CRFB que a catalogação fosse realizada em uma tabela, onde seriam organizados os metadados. Tal tabela poderá, futuramente (após as modificações que se pretende realizar no sistema), ser incorporada ao banco de dados através de “cargas”, simplificando a catalogação.

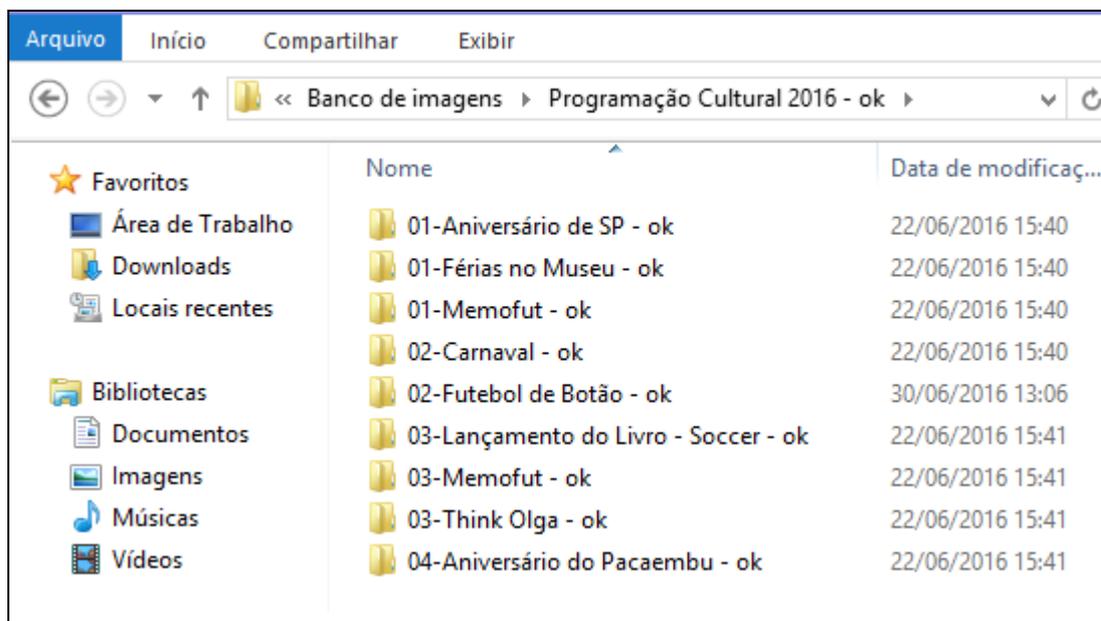
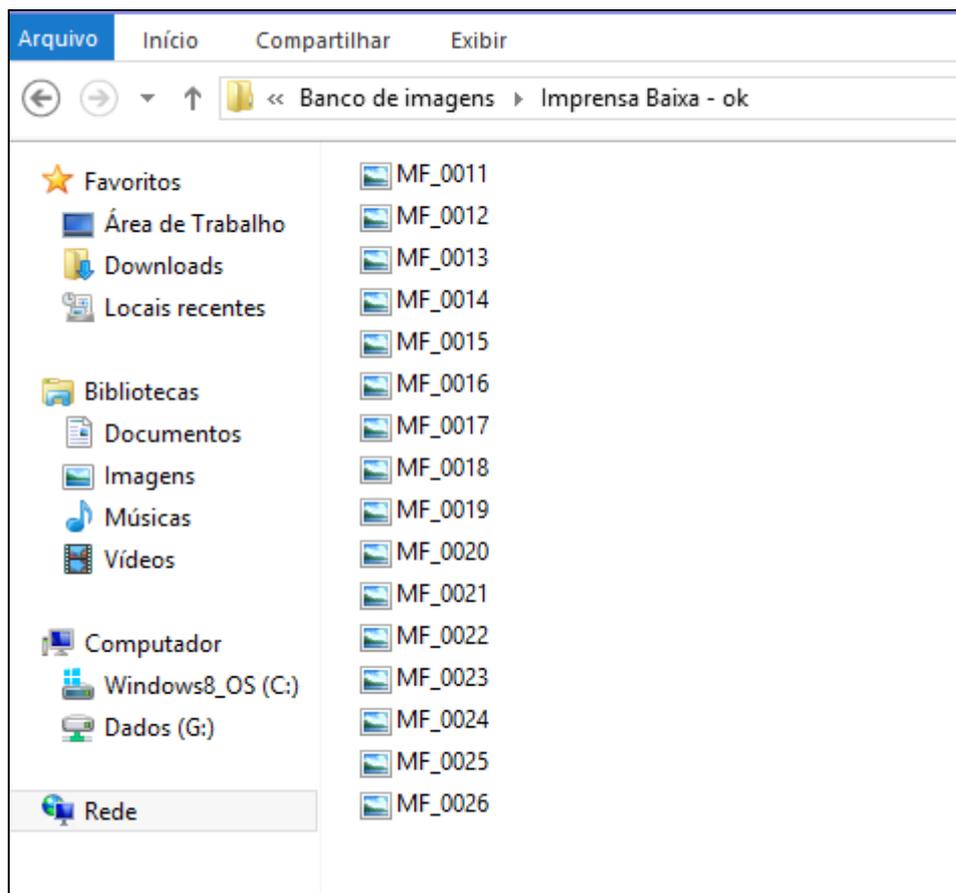
Abaixo as informações básicas que devem compor o conjunto de metadados dessas imagens, quais sejam:

- Nº de identificação (nomenclatura atribuída, ex: MF_001);
- Nome original (nome do arquivo antes da renomeação – isso ajuda a traçar os arquivos duplicados nas redes do museu);
- Legenda (texto breve sobre a imagem);
- Autor (nome do fotógrafo);
- Data (data em que a foto foi tirada; no formato xx/xx/xxx);
- Palavras-chave (palavras que caracterizam a imagem e ajudam nas buscas);
- Créditos (como citar o crédito ao MF).

Segue, ainda, imagens de exemplo da tabela de metadados e da pasta com os arquivos em fase de organização:

Organização - banco de imagens de divulgação							
nome	nome original	eixo temático	data de criação	autor/fotógrafo	legenda	palavras-chave/tag	créditos
MF_0001	Fachada do Museu	Edifício	14/01/2014	Divulgação	Fachada do Estádio do Pacaembu vista de frente	Fachada	Foto Divulgação Museu do Futebol
MF_0002	Sala Exaltação	Exposição de Longa Duração	19/02/2009	Divulgação	Sala Exaltação mostra as torcidas organizadas. Imagem em alta resolução.	Exaltação	Foto Divulgação Museu do Futebol
MF_0003	Sala Anjos Barrocos	Exposição de Longa Duração	19/10/2015	Hugo Takeyama	Sala Anjos Barrocos com a Marta - projeto Visibilidade para o Futebol Feminino. Imagem em alta resolução.	Anjos Barrocos	Foto Divulgação Museu do Futebol/Hugo Takeyama
MF_0004	Sala Anjos Barrocos	Exposição de Longa Duração	19/10/2015	Hugo Takeyama	Sala Anjos Barrocos com a Marta - projeto Visibilidade para o Futebol Feminino. Imagem em alta resolução.	Anjos Barrocos	Foto Divulgação Museu do Futebol/Hugo Takeyama
MF_0005	Sala Grande Área	Exposição de Longa Duração	19/02/2009	Divulgação	Sala Grande Área apresenta ampla coleção de objetos que revelam a paixão pelo futebol (foco para cima). Imagem em alta resolução.	Grande Área	Foto Divulgação Museu do Futebol
MF_0006	Sala Grande Área	Exposição de Longa Duração	09/01/2014	Divulgação	Sala Grande Área apresenta ampla coleção de objetos que revelam a paixão pelo futebol. Imagem em alta resolução.	Grande Área	Foto Divulgação Museu do Futebol
MF_0007	Sala Origens	Exposição de Longa Duração	30/09/2009	Divulgação	Sala Origens mostra um filme e 430 fotos sobre as origens do futebol brasileiro. Imagem em alta resolução.	Origens	Foto Divulgação Museu do Futebol
MF_0008	Sala das Copas	Exposição de Longa Duração	14/01/2014	Divulgação	Sala das Copas apresenta a história das 9 Copas do Mundo. Imagem em alta resolução.	Copas	Foto Divulgação Museu do Futebol
MF_0009	Boas Vindas do Rei Pelé	Exposição de Longa Duração	28/08/2014	Divulgação	O Rei Pelé dá as boas vindas aos visitantes do museu. Imagem em alta resolução.	Boas Vindas/ Pelé	Foto Divulgação Museu do Futebol
MF_0010	Sala Números e Curiosidades	Exposição de Longa Duração	30/09/2009	Divulgação	placas gigantes contam as mais variadas curiosidades, além de vídeos sobre "pelada", futsal, futebol feminino e depoimentos de mães de juizes.	Números e Curiosidades	Foto Divulgação Museu do Futebol





QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

O segundo trimestre de 2016, apresentou desafios de gestão na medida em que houve redução orçamentária em razão de corte no repasse e também na redução da capacidade de captação em razão da crise econômica que permeia o país. Implementamos maior rigor no controle orçamentário no sentido de ajustes que propiciassem a execução do Plano de Trabalho principalmente dos Programas de Edificações e os Programas de Exposições e Programação Cultural, além de fazer cumprir os limites pactuados para despesas com Recursos Humanos. Embora tenha sido um período de extrema dificuldade financeira, conseguimos cumprir a meta de captação pactuada em 18,7% do valor do repasse, graças também as ações da Coordenadoria de Relações Institucionais que prospectou algumas parcerias importantes na divulgação e propaganda do Museu do Futebol em dois importantes meios de comunicação a saber o jornal a Tribuna de Santos e a Revista Piauí através de programas de parceria que refletiram em gratuidade em anúncios nestes veículos.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
45	Captar recursos por meio de geração de receita de bilheteria, receita de cessão remunerada de uso de espaços; contratos de restaurante e loja, bem como projetos incentivados (Roanet, PROAC, Mendonça), editais de fomento (FAPESP, FINEP, CNPq, etc.) e doações.	18,7% do repasse do contrato de gestão no exercício.	1º trim.	Anual 18,7% 720.000	11,9
			2º trim.		8,4
			3º trim.		
			4º trim.		
			ANUAL	20,3%	
			ICM %	100%	108,6%

Modalidade / Fonte de Captação	1º TRIMESTRE (em R\$)	2º TRIMESTRE (em R\$)	TOTAL até a data (em R\$)
Receitas de Bilheteria	182.790	151.916	334.705
Espaços/Aluguéis/Reembolsos	172.917	53.287	226.204
Receitas de Eventos	16.844	62.543	79.387
Patrocínios / Doações	22.704	56.232	78.936
Prestação de Serviços	61.692	-	61.692
Cred. Nota Paulistana	869	-	869
TOTAL Captação	457.816	323.978	781.793
% captado sobre o valor do repasse anual (= R\$ 3.846.600)	11,9%	8,4%	20,3%
Meta (18,7% sobre o valor do repasse)			720.000
Índice de cumprimento da meta	63,6%	45,0%	108,6%

As receitas de aluguéis do 1º trimestre foram ajustadas neste 2º trimestre para adequar ao regime de competência; o recebimento de aluguel do Santander na quantia de R\$ 4.374 de competência do mês de março foi recebido apenas no 2º trimestre.

QUADRO DE METAS CONDICIONADAS

METAS CONDICIONADAS

No segundo trimestre de 2016 foi realizada parcialmente a meta condicionada número 1, com a montagem da exposição itinerante "Museu do Futebol Na Área" na cidade de Sorocaba, no Shopping Iguatemi Esplanada. A mostra ficou aberta ao público entre 07 de junho a 10 de julho e recebeu 16.363 visitantes no total, sendo 7.244 visitantes até 30 de junho (2º trimestre). O patrocinador da mostra em Sorocaba foi o Carrefour e contamos com o apoio de mídia do Shopping Iguatemi Esplanada, que além dos espaços internos de divulgação no shopping, obteve apoio do jornal local para anúncios ao longo do período da mostra. A mostra foi gratuita e foram contratados 7 monitores e 1 coordenador local para o atendimento ao público. Infelizmente, devido ao período de fim de semestre escolar, não foi possível o atendimento a grupos escolares, pois as escolas não estavam com o calendário disponível a esse fim. A equipe local organizou, em dois domingos (03 e 10 de julho) torneios de futebol de botão.

Em 27 de julho de 2016 a mostra itinerante do Museu irá para sua quinta cidade, Ribeirão Preto. O patrocinador também é o Carrefour e a mostra ocorrerá no Museu da Imagem e do Som da cidade.

Seguem algumas fotos da montagem em Sorocaba.



Nº	Ação	Indicador de Resultados	META	VALOR R\$
1	Realização da exposição itinerante Museu do Futebol Na Área em 5 cidades do interior de SP (PRONAC No. 146982)	No. de exposições realizadas	1º SEMESTRE	R\$ 2.200.000,00
2	Edição de material bruto (foto e vídeo) gerado pela pesquisa do CRFB	30 horas de material bruto editado	1º SEMESTRE	R\$ 30.000,00
3	Realizar Torneio de Futebol Virtual (<i>ver descritivo anexo</i>)	1 torneio realizado	1º SEMESTRE	R\$ 30.000,00
4	Aprimorar as atividades do Programa Férias no Museu (edição de janeiro/2016)	No. De ações realizadas	1º SEMESTRE	R\$ 30.000,00
5	Aprimorar equipamentos de áudio e iluminação do auditório e sala de exposições temporárias	Equipamentos adquiridos e instalados	1º SEMESTRE	R\$ 40.000,00
6	Realizar cursos, oficinas e workshop para o público em geral	Nº de eventos	1º SEMESTRE	R\$ 10.000,00
7	Viabilizar transporte e visita educativa para instituições sociais que trabalham com grupos especiais	375 visitantes de grupos especiais atendidos (25 viagens com 15 pessoas)	1º SEMESTRE	R\$ 40.000,00
8	Edição de vídeos institucionais para divulgação do MF	04 vídeos (1 institucional e 3 voltados a divulgação de conteúdos)	1º SEMESTRE	R\$ 40.000,00
9	Elaborar material impresso a ser distribuído ao público em diferentes idiomas (inglês e espanhol)	Material produzido e distribuído	1º SEMESTRE	R\$ 50.000,00
10	Reformular interface de pesquisa do Banco de Dados do Museu do Futebol	Interface reformulada	1º SEMESTRE	R\$ 40.000,00
11	Elaborar material para incrementar a captação de recursos externos	Material impresso	1º SEMESTRE	R\$ 24.000
12	Atualização do CFTV (aquisição de novas câmeras, gravadores DVR)	CFTV atualizado	1º SEMESTRE	R\$ 100.000
13	Automação dos níveis de conforto do ambiente (umidade, temperatura, CO2,...) Ar condicionado	Automatizar equipamentos de ar condicionado, ventilação e exaustão, para detecção de falhas, liga e desliga, supervisão de rendimento, redução de	1º SEMESTRE	R\$ 125.000

		custos.Desligamento automático de áreas desocupadas.		
14	Automação Gerador	Garantir segurança e controle, modernização de equipamento.	1º SEMESTRE	R\$ 10.000
15	Automação portas de aço enrolar	Garantir segurança e controle	1º SEMESTRE	R\$ 10.000
16	Projeto de Iluminação Fachada retrofit	Economicidade de recursos financeiros e elétricos, modernização dos equipamentos , redução de custos de manutenção.Liga e desliga automatizado.	1º SEMESTRE	R\$ 180.000
17	Retrofit dos gases refrigerantes das máquinas de ar condicionado	Garantir sustentabilidade ambiental com inserção de gases inertes a camada de ozônio.	1º SEMESTRE	R\$ 168.000
18	Automação do sistema de iluminação/Gerenciador de energia	Garantir sustentabilidade ambiental com redução no consumo de energia elétrica.	1º SEMESTRE	R\$ 250.000
19	Programa de Reestruturação do Departamento de Compras	Regulamento de compras e processo administrativo de compras revisados	1º SEMESTRE	R\$ 80.000
20	Implantação do Sistema de Gestão Integrado para Bilheteria	Sistema implantado	1º SEMESTRE	R\$ 200.000
21	Programa de Reestruturação do Departamento de Recursos Humanos	Implantação de novo plano de cargos e salários, novo programa de avaliação funcional, reformulação do manual de recursos humanos e do Banco de Dados	1º SEMESTRE	R\$ 300.000