

RELATÓRIO ANUAL DE 2016
ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
ANO: 2016
UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL
CONTRATO DE GESTÃO Nº 06 / 2011

Referente aos programas e equipamentos abaixo descritos:

Programa Virada Cultural Paulista
Programa Circuito Cultural Paulista
Programa Semana Guiomar Novaes
Programa Festival Paulista de Circo
Programa Circulação de Ópera
Programa de Apoio a Projetos Voltados para a Cultura LGBT
Programa de Apoio às Ações de Difusão Literária
Programa Teatro Sérgio Cardoso – Sala Paschoal Carlos Magno
Programa Teatro Sérgio Cardoso – Sala Sérgio Cardoso
Programa Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras
Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual
Programa de Ações de Acessibilidade Comunicacional
Programa de Comunicação e Imprensa
Programa de Financiamento e Fomento

ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES - 2016

APRESENTAÇÃO	4
QUADRO DE METAS	
METAS TÉCNICAS	
PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA	14
PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL PAULISTA	16
PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES	20
PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO	22
PROGRAMA CIRCULAÇÃO DE ÓPERA	24
PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT	28
PROGRAMA DE APOIO ÀS AÇÕES DE DIFUSÃO LITERÁRIA	29
PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO	33
PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA SÉRGIO CARDOSO	36
PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO – ARARAS	39
CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL	45
METAS COMPLEMENTARES	
PROGRAMA DE AÇÕES DE ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL	48
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	50
PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	51
METAS CONDICIONADAS	
PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA	53
PROGRAMA FESTIVAL ARTE PARA CRIANÇAS	55
PROGRAMA CULTURA LIVRE SP	57
PROGRAMA PLATAFORMAS	58
CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL	60
CONCLUSÕES E APONTAMENTOS	61
QUADRO DE ROTINAS TÉCNICAS E OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS	62
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS (ENTREGUE EM CD)	ANEXOS
QUADRO DE ANEXOS ADMINISTRATIVOS	
ÍNDICE DE LIQUIDEZ	ANEXOS

RECEITA X DESPESAS	ANEXOS
DEMAIS RELATÓRIOS CONTÁBEIS	ANEXOS
RELATÓRIO SINTÉTICO DE RECURSOS HUMANOS (TRIMESTRAL)	ANEXOS
DECLARAÇÃO SOBRE PAGAMENTOS NO PRAZO	ANEXOS
CERTIDÃO DE MEMBROS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO.....	ANEXOS
RELATÓRIO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS	ANEXOS

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES – 2016

APRESENTAÇÃO

A **Associação Paulista de Amigos da Arte – APAA**, em conjunto com a Secretaria do Estado de Cultura (SEC), **CONCLUIU** todas as ações correspondentes ao aditamento ao Contrato de Gestão 06/2011, no exercício de 2016, registrando a seguir o seu Relatório Finais de atividades referente ao exercício.

O ano de 2016 foi um período especial para a OS, pois marcou a 10ª edição dos principais programas culturais do Governo do Estado executados pela APAA, para os quais a organização pôde estabelecer um planejamento geral unificado, integrando todas as equipes (técnicas e artísticas) da OS. Com isso, e conforme poderá ser notado nos principais indicadores quantitativos e qualitativos de resultados, a OS conseguiu potencializar ainda mais a aplicação dos recursos públicos do referido contrato de gestão, atingindo resultados cada vez melhores nos últimos anos, com destaque positivo para 2016, mesmo enfrentando talvez a pior crise econômica (com profundos reflexos para o setor cultural) dos últimos tempos no Brasil, com desdobramentos inevitáveis no estado de São Paulo também.

Uma das primeiras e mais importantes medidas fora a consolidação da integração entre as equipes de produção e programação da OS, não apenas nos dois principais programas culturais de difusão/descentralização geográfica executados pela APAA (o Circuito Cultural Paulista e a Virada Cultural Paulista), como também a produção, curadoria e programação específica dos dois Teatros administrados pela OS: Teatro Estadual de Araras e Teatro Sérgio Cardoso. Um movimento que se aprofundará ainda mais a partir de 2017, com nova mudança na estrutura organizacional e executiva da APAA – com a incorporação de novos programas culturais convergentes, de modo a potencializar ainda mais. O resultado já alcançado ao longo do ano de 2016 – do qual se destaca a incorporação e negociação conjunta de atrações artísticas em comum nesses programas e equipamentos – se traduziu numa maior qualificação e potencial de público (ampliando a democratização do acesso à cultura) nas programações de todos eles, no incremento de projetos específicos de cada um deles (como o projeto Teatro ComVida ou os “Esquentas” de cada programa), e na otimização dos recursos financeiros gerais do presente contrato de gestão.

A mesma colaboração e sinergia interprogramas têm se revelado no bem-sucedido início da execução dos novos programas culturais assumidos pela OS a partir deste 1º Trimestre de 2016: o Apoio a Projetos voltados para a Cultura LGBT, o programa de Circulação de Óperas (este com alguns desafios específicos que levaram à conclusão por sua descontinuidade, em comum acordo com a SEC) e o Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, conhecido como Museu da Diversidade Sexual. Em relação ao Museu da Diversidade, já pôde se verificar, ao longo do ano de 2016, a alta demanda e novas possibilidades de parceria (e, inclusive, ampliação do alcance do próprio programa) a partir da colaboração com outros programas executados pela OS. As exposições temáticas itinerantes do Museu da Diversidade já começaram a circular, além dos seus circuitos e alta demanda já habitual, dentro da programação de nossos Teatros (a exposição “Frida” foi incorporada nas atividades do 25º aniversário do Teatro Estadual de Araras no início de Março/2016, marcando o início da programação anual do equipamento), ou o lançamento da exposição “Caio mon amour”, já no segundo semestre, desta vez nas dependências do Teatro Sérgio Cardoso.

Os **programas teatrais (Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Estadual de Araras)** mantiveram ao longo do ano um bom nível de público nas suas respectivas pautas. Tal resultado significativo, inclusive, a despeito da crise econômica e de alguns desafios técnico-arquitetônicos enfrentados nos dois teatros, como a continuidade das obras de reforma em diversos espaços do Teatro Sérgio Cardoso, o que limitou um pouco ainda a plena utilização de todos os espaços e possibilidades propiciadas pelo prédio. No caso de Araras, vale ressaltar a bem sucedida Semana do 25º Aniversário.

O **Circuito Cultural Paulista** completou, na prática, o seu nono ano de existência com uma realização bastante bem-sucedida; um leque e diversidade de cidades muito expressivo (chegando próximo à meta contratada de 110 municípios, abrangendo praticamente todo o território e as regiões administrativas do estado de SP), e com um resultado de público surpreendente – que ultrapassou e muito a expectativa de metas contratadas, em especial por conta da realização de alguns shows musicais – possibilitados por uma negociação de conjunto de datas de forma articulada ao programa VCP – que beneficiou diversas cidades e um amplo público de suas respectivas regiões.

Os indicadores de resultados, de forma geral, ou atingiram um valor muito próximo ao das metas contratadas – só não atingindo 100% de todas em virtude da crise econômica que atravessou todo o ano de 2016, dificultando muito que os municípios arcassem com todas as suas contrapartidas técnicas e artísticas que são parte fundamental da disposição do programa. Já os indicadores de metas e resultados de público, conforme já antecipamos, ultrapassaram toda e qualquer das melhores expectativas que pudéssemos ter, em especial no 2º Trimestre (quando a equipe de produtores/programadores do programa conseguiu articular-se bem com a programação da VCP), possibilitando a realização de grandes shows em diversas cidades, com destaque para o estouro de público nas apresentações da Maria Gadú por todos os municípios que ela passou no âmbito do CCP.

O CCP finaliza o ano de 2016 ainda mais consolidado no cenário cultural do estado de SP, com bases muito sólidas para a execução de um novo ano do programa em 2017, ano que marcará o décimo aniversário do CCP, com plenas condições de seguir aprimorando ainda mais esta política pública permanente de democratização e descentralização do acesso à cultura; formação permanente de público; e fomento permanente à difusão cultural das 5 linguagens artísticas que o constituem (Teatro, Dança, Música, Circo e Arte para Crianças) por todo o território do estado de SP.

Para a surpresa da coordenação geral do programa, apesar de realizada talvez no momento mais crítico da crise econômica e política enfrentada pelo país – o mês de maio de 2016 a **Virada Cultural Paulista** foi realizada em 22 municípios, apenas 2 a menos do que o número originalmente estabelecido. Dividido em três finais de semana: dias 14 e 15 de maio ocorreu em Araraquara, Botucatu, Registro, Santa Bárbara D'Oeste, São João da Boa Vista, Sorocaba e Taubaté; em 21 e 22 de maio ocorreu em Araçatuba, Ilha Solteira, Limeira, Marília, Piracicaba, Presidente Prudente e Votuporanga; e em 28 e 29 de maio foi a vez de Assis, Bauru, Caraguatatuba, Franca, Indaiatuba, Mogi das Cruzes, Ribeirão Preto e Santos. Originalmente São José do Rio Preto, São José dos Campos e Campinas faziam parte da programação, mas acabaram declinando justamente pelas dificuldades econômicas acima referidas. Em compensação o programa incluiu, pela primeira vez e já com bastante sucesso de público e

qualidade técnica-artística o município de Taubaté. Para 2017 espera-se recuperar o número de cidades de anos anteriores, sobretudo, com a possibilidade aberta de captação de mais recursos para o programa por meio de incentivo fiscal à cultura.

O ano de 2016 marcou o primeiro exercício completo de execução dos programas **Centro de Cultura, Estudos e Memória da Cultura LGBT – Museu da Diversidade Sexual (MDS)** e o **Apoio a Projetos Voltados à Cultura LGBT** sob responsabilidade e gestão plena da APAA. A parceria e sinergia entre ambos os programas, casada à articulação com os demais programas da APAA, é o primeiro ponto positivo a se destacar deste período. Finalizado o ano, o balanço é que o MDS se firmou como espaço de referência para a comunidade LGBT e a diversidade sexual. Obteve reconhecimento internacional, sendo mencionado pela Agência Sueca de Museus como importante espaço de visibilidade e, em parceria com a ONU, participou da campanha “Livres & Iguais” de direitos humanos com foco na população LGBT.

Em 2016 o Museu da Diversidade Sexual alcança a marca de 200 mil visitantes em seus 4 anos e mais de 50 mil em seu programa de itinerância pelo interior e litoral do Estado. O museu foi tema do painel temático infraestrutura e edificações no 8º Encontro Paulista de Museus da Secretaria de Estado da Cultura. Para 2017, além de intensificar os preparativos para o aniversário de 5 anos do Museu, a equipe pretende instituir um “Plano de Amigos do MDS”, de modo a qualificar e ampliar ainda mais as suas atividades.

O programa **Semana Guiomar Novaes**, previsto para acontecer no 3º Trimestre foi realizado no 2º Trimestre, visando otimizar os custos dos projetos realizados pela APAA, em concordância com o município, seguindo a Lei nº 06, de 30 março de 1.977, que institui que a Semana Guiomar Novaes seja realizada anualmente no mês junho, integrando as festividades de aniversário da cidade. Ainda, o mês de setembro, que recebeu as últimas edições, estaria especialmente neste ano de 2016 absorvido no período eleitoral, sendo um mês afetado pela nova legislação que comprimiu para o mês de setembro as campanhas. Apenas durante a realização da Semana Guiomar Novaes tomamos conhecimento da Lei nº 4490, de 20 de dezembro de 1984, que transfere oficialmente a realização da Semana Guiomar Novaes para a primeira quinzena de setembro. Conforme ofício APAA 051/2016 para a UDBL, nas próximas edições o evento deverá ser realizado conforme a Lei de 1984.

Tendo em vista essa antecipação do evento no calendário tradicional na cidade, era esperada uma variação na adesão da população e presença do público no evento. Desta maneira, foram pensadas atividades adicionais às previstas em meta, otimizando os recursos disponíveis, sendo importante destacar: a realização de um Esquenta Guiomar Novaes em São Paulo, o que tem se verificado como importante estratégia de divulgação dos Festivais no interior desde 2014; a realização de apresentação infantil na periferia do município, visando descentralizar o evento e formar público para as próximas edições; e ainda, um espetáculo originalmente contratado para a Virada Cultural em Campinas, que foi cancelada, para que não houvesse o desperdício da atividade já contratada. A superação da meta de público foi, assim, consequência direta do incremento de atividades. Já as apresentações para estudantes tiveram um público aquém do almejado, resultado da baixa adesão de escolas da região por conta do período de provas escolares e das atividades extracurriculares de ensaio de quadrilha para as apresentações na Festa de São João, integrada às comemorações do aniversário do município. A partir de 2017 indica-se que o programa volte a ser realizado, conforme Lei 4490/1984, no mês de setembro.

O **Festival Paulista de Circo** ocorreu entre 2 e 7 de setembro e recebeu um incremento de recursos provenientes de saldos remanescentes de outros projetos, realizando 36 atividades a mais do que as 48 previstas. O resultado foi que o público do evento mais do que dobrou, se demonstrando estratégia acertada por parte da OS, tendo em vista o sucesso progressivo do programa ao longo dos últimos anos. Também as apresentações voltadas para estudantes tiveram um resultado de público bastante expressivo, tendo em vista a disponibilização, pela OS de transporte para alunos, o que possibilitou o atendimento a 4300 alunos adicionalmente aos previstos em meta.

Circulação de Ópera foi um dos programas que passou a ser executado pela APAA apenas este ano, tendo sido realizado por outra Organização Social nos anos anteriores. As tratativas com o Instituto Casa da Ópera, que realiza a produção dos espetáculos desde o início do programa, se estenderam ao longo do primeiro trimestre visando adaptar a produção à realidade operacional da APAA, de modo que apenas no dia 10 de março o contrato foi assinado. Não houve tempo hábil para a realização das metas previstas para o primeiro trimestre. Desta forma, a meta de 9 municípios com apresentações no interior e litoral do Estado no 1º Trimestre foi realizada em abril, sem prejuízo do cumprimento das metas contratadas para o 2º Trimestre, de forma que o resultado trimestral está acima da meta, mas de acordo com a previsão anual de atividades, atingida integralmente. No 3º Trimestre Foram realizadas apresentações em 14 municípios do interior e litoral, tal como previstas em meta.

De todo modo, em geral o programa teve resultados de público aceitáveis e atividades contratadas realizadas. As apresentações na capital e a montagem de um novo título de Ópera não puderam ser realizadas. No entanto o Contrato de Gestão foi encerrado com saldo na rubrica correspondente ao programa.

No que tange a programas outrora obrigatórios, tornados metas condicionadas, pelo segundo semestre consecutivo o programa **Cultura Livre SP** não foi realizado por não ter se viabilizado a captação de recursos privados para o projeto, a despeito de nossos esforços – na virada de 2016 para 2017 uma nova oportunidade surgiu para o programa levemente repaginado e renovado, a ser colocada em execução. O **Festival da Mantiqueira**, previsto para ser executado no 2º Trimestre teve sua descontinuidade anunciada pelo Secretário de Estado da Cultura. Os recursos do contrato acaram sendo destinados ao apoio a 4 outros projetos literários: Festival Paulista de Literatura em Iguape, Viagem Literária, Prêmio São Paulo de Literatura e Festival de Literatura Infante-Juvenil de Monteiro Lobato. As metas de atividades e a execução orçamentária foram praticamente mantidas (com mínimos ajustes) através do apoio a estes outros programas, que foram realizados nos últimos trimestres do ano. Já o **Festival de Artes para Crianças** foi realizado mediante saldo existente de outros programas, em São Paulo, no Teatro Sérgio Cardoso, de 1 a 12 de outubro. Com programação gratuita, foram realizadas apresentações teatrais para o público escolar, em parceria com unidades de ensino da região, além de apresentações para o público em geral. As apresentações ocorreram majoritariamente na Sala Paschoal Carlos Magno e no saguão do teatro, impondo limitações a públicos massivos, de forma que o público ficou ligeiramente abaixo das metas contratadas, inicialmente planejadas para espaços mais amplos. O programa, no entanto, não foi realizado com a totalidade do orçamento previsto para o alcance das metas, de forma que é natural que tivesse resultados distintos.

Ainda que a execução trimestral do **Programa de Acessibilidade Comunicacional** tenha sido um pouco diferente da previsão em meta, o programa cumpriu os seus objetivos se considerarmos

o resultado anual, tendo ainda realizado 1 apresentação com acessibilidade adicional do espetáculo Cartola na Sala Sérgio Cardoso no 4º. Trimestre, que já tinha sido adaptado e apresentado no trimestre anterior e portanto teve um custo reduzido. Importante mencionar que o público do programa tem sido considerado satisfatório.

A nova área de **Comunicação e Imprensa da APAA** iniciou 2016 com a incorporação do Museu da Diversidade Sexual e do programa de Circulação de Óperas à rotina de divulgação da APAA. A APAA também se adaptou à nova plataforma digital de programação da SEC, lançada no final do trimestre. E seguiu com o aprimoramento permanente dos mecanismos digitais de transparência. As políticas de comunicação específicas da Virada Cultural Paulista continuaram sendo feitas de forma coordenada entre a APAA e a equipe própria da SEC, sendo novamente bem-sucedida, com incremento da atuação na divulgação digital do programa. Os programas de comunicação e imprensa regulares dos programas dos Teatros Sérgio Cardoso e de Araras e o Circuito Cultural Paulista tiveram a divulgação conforme o planejado para o trimestre. Também foram realizadas ações específicas de comunicação para o Festival Paulista de Circo, relativamente bem sucedidas se considerada a nova ampliação de público do Festival neste ano (conforme tabela específica do programa).

Ao longo do ano a APAA também unificou todas as páginas de Facebook dos respectivos programas de circulação (com exceção dos Teatros) numa única e grande Fanpage intitulada OMELHORDACULTURAEMSP. No final do ano, já no último trimestre, o programa concluiu a reformulação completa do website da APAA – que se tornará uma espécie de Portal de Cultura em SP (www.omelhordaculturasp.com - abarcando todos os programas da OS, entre outras informações culturais), fortalecendo a integração entre eles e ampliando, assim, o alcance da comunicação / divulgação de todos os programas.

Por fim, o departamento seguiu executando com excelência todas as etapas necessárias à comunicação de todos os programas, da identidade visual à comunicação visual dos mais variados espaços e palcos, passando por todo o material informativo e comunicativo (impresso ou digital, em redes sociais ou tradicionais), assim como manteve a assessoria de imprensa terceirizada (porém com equipe internalizada) junto à CDN, alcançando resultados cada vez mais satisfatórios, progressivos, a custos cada vez menores.

Finalmente, no que tange ao **Desenvolvimento Institucional e Planejamento Estratégico** da OS, aprimorou-se e consolidou-se um acompanhamento permanente e cuidadoso no cumprimento (constante atualização e aprimoramento) de todos os mais exigentes níveis/índices de transparência pública da OS, seu contrato de gestão e demais aspectos administrativos. A área teve atuação muito importante também – em apoio, coordenação e supervisionada pelas Diretorias Executiva e Administrativa da OS, no planejamento estratégico e na elaboração da proposta técnico-artística para a Concorrência Público de todos os programas de difusão cultural da SEC para o período de 2017-2022 (incluindo os historicamente executados pela própria APAA – referentes ao Contrato de Gestão aqui relatado, bem como aos programas que eram executados até 2016 pela organização social Abaçai), processo concorrencial do qual a APAA saiu vitoriosa. Além disso, ficou sob responsabilidade também desta área a renovação de projetos para captação de recursos que serão vinculados, sob metas condicionadas a esta efetiva captação, aos programas relacionados neste e no novo Contrato de Gestão a partir de 2017.

Junto à **Área Administrativa, de Tecnologia da Informação e Back Office** da Organização Social, construiu-se um novo sistema de acompanhamento, monitoramento e alimentação de dados referentes às metas, demais dados obrigatórios ou não, quantitativos e qualitativos, já em consonância com as Novas Diretrizes Gerais propostas pela Secretaria Estadual da Cultura (SEC), seguindo também o novo modelo de Nomenclatura e Parametrização sugerido pela Unidade de Monitoramento em conformidade com as Políticas Culturais da SEC e os seus respectivos novos Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura (SMAC) e a Matriz Parametrizada de Ações (MaPA) – em implantação. Eis um ponto que sempre fora muito caro pela atual gestão, e será perseguido permanentemente – objetivando que a OS seja considerada uma das mais transparentes, modernas e atualizadas do Estado de São Paulo. Está em plena implantação, já para o início de 2017, toda uma nova proposta – ainda mais moderna – de reorganização administrativa e executiva na OS, de modo a incorporar da melhor forma possível os novos programas e desafios a partir de 2017, com a significativa ampliação do escopo de atuação da OS.

A seguir uma avaliação sintética dos principais programas executados ao longo do ano de 2016, acompanhada na sequência pelos quadros de metas e resultados atingidos no período – com descritivos um pouco mais detalhados.

AVALIAÇÃO SINTÉTICA DOS PROGRAMAS EXECUTADOS EM 2016

CIRCUITO CULTURAL PAULISTA - de Março a Novembro de 2016

Completando o seu nono ano de existência com uma realização bastante bem-sucedida; um leque e diversidade de cidades muito expressivo (chegando próximo à meta contratada de 110 município, abarcando praticamente todo o território e as regiões administrativas do estado de SP), e com um resultado de público surpreendente – que ultrapassou e muito a expectativa de metas contratadas, em especial por conta da realização de alguns shows musicais – possibilitados por uma negociação de conjunto de datas de forma articulada ao programa VCP – que beneficiou diversas cidades e um amplo público de suas respectivas regiões.

Os indicadores de resultados, de forma geral, ou atingiram um valor muito próximo ao das metas contratadas – só não atingindo 100% de todas em virtude da crise econômica que atravessou todo o ano de 2016, dificultando muito que os municípios arcassem com todas as suas contrapartidas técnicas e artísticas que são parte fundamental da disposição do programa. Já os indicadores de metas e resultados de público, conforme já antecipamos, ultrapassaram toda e qualquer das melhores expectativas que pudéssemos ter, em especial no 2º Trimestre (quando a equipe de produtores/programadores do programa conseguiu articular-se bem com a programação da VCP), possibilitando a realização de grandes shows em diversas cidades, com destaque para o estouro de público nas apresentações da Maria Gadú por todos os municípios que ela passou no âmbito do CCP.

VIRADA CULTURAL PAULISTA - Maio de 2016

A VCP 2016 foi realizada em 22 municípios, apenas 2 a menos do que o número originalmente estabelecido. Dividido em três finais de semana: dias 14 e 15 de maio ocorreu em Araraquara, Botucatu, Registro, Santa Bárbara D'Oeste, São João da Boa Vista, Sorocaba e Taubaté; em 21 e 22 de maio ocorreu em Araçatuba, Ilha Solteira, Limeira, Marília, Piracicaba, Presidente Prudente e Votuporanga; e em 28 e 29 de maio foi a vez de Assis, Bauru, Caraguatatuba, Franca, Indaiatuba, Mogi das Cruzes, Ribeirão Preto e Santos. Originalmente São José do Rio Preto, São José dos Campos e Campinas faziam parte da programação, mas acabaram declinando justamente pelas dificuldades econômicas acima referidas. Em compensação o programa incluiu, pela primeira vez e já com bastante sucesso de público e qualidade técnica-artística o município de Taubaté. Para 2017 espera-se recuperar o número de cidades de anos anteriores, sobretudo, com a possibilidade aberta de captação de mais recursos para o programa por meio de incentivo fiscal à cultura.

PROGRAMAS TEATRAIS (TEATRO SÉRGIO CARDOSO E TEATRO ESTADUAL DE ARARAS) – Janeiro a Dezembro de 2016 (contínuo)

Os programas teatrais (Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Estadual de Araras) mantiveram ao longo do ano um bom nível de público nas suas respectivas pautas. Tal resultado significativo, inclusive, a despeito da crise econômica e de alguns desafios técnico-arquitetônicos enfrentados nos dois teatros, como a continuidade das obras de reforma em diversos espaços do Teatro Sérgio Cardoso, o que limitou um pouco ainda a plena utilização de todos os espaços e possibilidades propiciadas pelo prédio. No caso de Araras, vale ressaltar a bem sucedida Semana do 25º Aniversário, logo no início do ano, e a Semana de Arte para as Crianças, em Outubro.

MUSEU DA DIVERSIDADE SEXUAL E APOIO A PROJETOS DA CULTURA LGBT – Janeiro a Dezembro de 2016 (contínuo)

O ano de 2016 marcou o primeiro exercício completo de execução dos programas Centro de Cultura, Estudos e Memória da Cultura LGBT – Museu da Diversidade Sexual (MDS) e o Apoio a Projetos Voltados à Cultura LGBT sob responsabilidade e gestão plena da APAA. A parceria e sinergia entre ambos os programas, casada à articulação com os demais programas da APAA, é o primeiro ponto positivo a se destacar deste período. Finalizado o ano, o balanço é que o MDS se firmou como espaço de referência para a comunidade LGBT e a diversidade sexual. Obteve reconhecimento internacional, sendo mencionado pela Agência Sueca de Museus como importante espaço de visibilidade e, em parceria com a ONU, participou da campanha “Livres & Iguais” de direitos humanos com foco na população LGBT.

Em 2016 o Museu da Diversidade Sexual alcança a marca de 200 mil visitantes em seus 4 anos e mais de 50 mil em seu programa de itinerância pelo interior e litoral do Estado. O museu foi tema do painel temático infraestrutura e edificações no 8º Encontro Paulista de Museus da Secretaria de Estado da Cultura. Para 2017, além de intensificar os preparativos para o aniversário de 5 anos do Museu, a equipe pretende instituir um “Plano de Amigos do MDS”, de modo a qualificar e ampliar ainda mais as suas atividades.

FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO – Agosto de 2016

O programa ocorreu entre 2 e 7 de setembro e recebeu um incremento de recursos provenientes de saldos remanescentes de outros projetos, realizando 36 atividades a mais do que as 48 previstas. O resultado foi que o público do evento mais do que dobrou, se demonstrando estratégia acertada por parte da OS, tendo em vista o sucesso progressivo do programa ao longo dos últimos anos. Também as apresentações voltadas para estudantes tiveram um resultado de público bastante expressivo, tendo em vista a disponibilização, pela OS de transporte para alunos, o que possibilitou o atendimento a 4300 alunos adicionalmente aos previstos em meta.

SEMANA GUIOMAR NOVAES – Excepcionalmente em Junho de 2016

Tendo em vista essa antecipação do evento no calendário tradicional na cidade, era esperada uma variação na adesão da população e presença do público no evento. Desta maneira, foram pensadas atividades adicionais às previstas em meta, otimizando os recursos disponíveis, sendo importante destacar: a realização de um Esquenta Guiomar Novaes em São Paulo, o que tem se verificado como importante estratégia de divulgação dos Festivais no interior desde 2014; a realização de apresentação infantil na periferia do município, visando descentralizar o evento e formar público para as próximas edições; e ainda, um espetáculo originalmente contratado para a Virada Cultural em Campinas, que foi cancelada, para que não houvesse o desperdício da atividade já contratada. A superação da meta de público foi, assim, consequência direta do incremento de atividades. Já as apresentações para estudantes tiveram um público aquém do almejado, resultado da baixa adesão de escolas da região por conta do período de provas escolares e das atividades extracurriculares de ensaio de quadrilha para as apresentações na Festa de São João, integrada às comemorações do aniversário do município. A partir de 2017 indica-se que o programa volte a ser realizado, conforme Lei 4490/1984, no mês de setembro.

CIRCULAÇÃO DE ÓPERA – de Janeiro a Novembro de 2016

Foi um dos programas que passou a ser executado pela APAA apenas este ano, tendo sido realizado por outra Organização Social nos anos anteriores. As tratativas com o Instituto Casa da Ópera, que realiza a produção dos espetáculos desde o início do programa, se estenderam ao longo do primeiro trimestre visando adaptar a produção à realidade operacional da APAA, de modo que apenas no dia 10 de março o contrato foi assinado. Não houve tempo hábil para a realização das metas previstas para o primeiro trimestre. Desta forma, a meta de 9 municípios com apresentações no interior e litoral do Estado no 1º Trimestre foi realizada em abril, sem prejuízo do cumprimento das metas contratadas para o 2º Trimestre, de forma que o resultado trimestral está acima da meta, mas de acordo com a previsão anual de atividades, atingida integralmente. No 3º Trimestre Foram realizadas apresentações em 14 municípios do interior e litoral, tal como previstas em meta.

De todo modo, em geral o programa teve resultados de público aceitáveis e atividades contratadas realizadas. As apresentações na capital e a montagem de um novo título de Ópera não puderam ser realizadas. No entanto o Contrato de Gestão foi encerrado com saldo na rubrica correspondente ao programa.

PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL - Contínuo

Ainda que a execução trimestral do **Programa de Acessibilidade Comunicacional** tenha sido um pouco diferente da previsão em meta, o programa cumpriu os seus objetivos se considerarmos o resultado anual, tendo ainda realizado 1 apresentação com acessibilidade adicional do espetáculo Cartola na Sala Sérgio Cardoso no 4º. Trimestre, que já tinha sido adaptado e apresentado no trimestre anterior e portanto teve um custo reduzido. Importante mencionar que o público do programa tem sido considerado satisfatório.

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA - Contínuo

A nova área de **Comunicação e Imprensa da APAA** iniciou 2016 com a incorporação do Museu da Diversidade Sexual e do programa de Circulação de Óperas à rotina de divulgação da APAA. A APAA também se adaptou à nova plataforma digital de programação da SEC, lançada no final do trimestre. E seguiu com o aprimoramento permanente dos mecanismos digitais de transparência. As políticas de comunicação específicas da Virada Cultural Paulista continuaram sendo feitas de forma coordenada entre a APAA e a equipe própria da SEC, sendo novamente bem-sucedida, com incremento da atuação na divulgação digital do programa. Os programas de comunicação e imprensa regulares dos programas dos Teatros Sérgio Cardoso e de Araras e o Circuito Cultural Paulista tiveram a divulgação conforme o planejado para o trimestre. Também foram realizadas ações específicas de comunicação para o Festival Paulista de Circo, relativamente bem sucedidas se considerada a nova ampliação de público do Festival neste ano (conforme tabela específica do programa).

Ao longo do ano a APAA também unificou todas as páginas de Facebook dos respectivos programas de circulação (com exceção dos Teatros) numa única e grande Fanpage intitulada OMELHORDACULTURAEMSP. No final do ano, já no último trimestre, o programa concluiu a reformulação completa do website da APAA – que se tornará uma espécie de Portal de Cultura em SP (www.omelhordaculturasp.com - abarcando todos os programas da OS, entre outras informações culturais), fortalecendo a integração entre eles e ampliando, assim, o alcance da comunicação / divulgação de todos os programas.

Por fim, o departamento seguiu executando com excelência todas as etapas necessárias à comunicação de todos os programas, da identidade visual à comunicação visual dos mais variados espaços e palcos, passando por todo o material informativo e comunicativo (impresso ou digital, em redes sociais ou tradicionais), assim como manteve a assessoria de imprensa terceirizada (porém com equipe internalizada) junto à CDN, alcançando resultados cada vez mais satisfatórios, progressivos, a custos cada vez menores.

PROGRAMAS CONDICIONADOS À CAPTAÇÃO

CULTURA LIVRE SP – Janeiro a Abril de 2016

O programa Cultura Livre SP, com metas condicionadas, não foi realizado por não ter se viabilizado a captação de recursos privados para o projeto, a despeito de nossos esforços.

FESTIVAL DA MANTIQUEIRA (TORNADO APOIO A AÇÕES LITERÁRIAS) – abril a Outubro de 2016

O Festival da Mantiqueira, previsto para ser executado no 2º Trimestre teve sua descontinuidade anunciada pela Secretaria de Estado da Cultura, que definiu que os recursos do contrato serão destinados em apoio a 4 outros projetos literários: Festival Paulista de Literatura em Iguape, Viagem Literária, Prêmio São Paulo de Literatura e Festival de Literatura Infanto-Juvenil de Monteiro Lobato. Neste trimestre foi realizado o apoio ao Festival de Literatura de Iguape, de 9 a 11 de junho, em correalização com a Organização Social Poiesis e a Prefeitura Municipal de Iguape. O Prêmio São Paulo de Literatura também destinou uma mesa de debates com ganhadores de 2015 para o Festival, atividade que contou com o apoio deste programa. O Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato e o Viagem Literária foram apoiados, e bem sucedidos, nos últimos trimestres do ano.

FESTIVAL DE ARTES PARA CRIANÇAS – Outubro de 2016

Foi realizado mediante saldo existente de outros programas, em São Paulo, no Teatro Sérgio Cardoso, de 1 a 12 de outubro. Com programação gratuita, foram realizadas apresentações teatrais para o público escolar, em parceria com unidades de ensino da região, além de apresentações para o público em geral. As apresentações ocorreram majoritariamente na Sala Paschoal Carlos Magno e no saguão do teatro, impondo limitações a públicos massivos, de forma que o público ficou ligeiramente abaixo das metas contratadas, inicialmente planejadas para espaços mais amplos. O programa, no entanto, não foi realizado com a totalidade do orçamento previsto para o alcance das metas, de forma que é natural que tivesse resultados distintos.

QUADRO DE METAS

1 - PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA

	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
1	Realizar apresentações	Número de municípios	1º Trim			
			2º Trim	24	22	
			3º Trim			
			4º Trim			
			ANUAL	24	22	
				ICM 1º Trim		
				ICM 2º Trim		92%
				ICM 3º Trim		
				ICM 4º Trim		
				ICM ANUAL		92%
			Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
			Número de apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim		
				2º Trim	280	273
				3º Trim		
				4º Trim		
				ANUAL	280	273
				ICM 1º Trim		
				ICM 2º Trim		98%
				ICM 3º Trim		
				ICM 4º Trim		
				ICM ANUAL		98%
			Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
			Número de apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim		
	2º Trim	300		306		
	3º Trim					
	4º Trim					
	ANUAL	300		306		
		ICM 1º Trim				
		ICM 2º Trim		102%		
		ICM 3º Trim				
		ICM 4º Trim				
		ICM ANUAL		102%		
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
	Porcentagem de artistas que não se apresentaram na última edição	1º Trim				
		2º Trim	30%	60%		
		3º Trim				

		4º Trim		
		ANUAL	30%	
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		200%
		ICM 3º Trim		
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		0%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número Total de Público	1º Trim		
		2º Trim	1.100.000	937.000
		3º Trim		
		4º Trim		
		ANUAL	1.100.000	937.000
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		85%
		ICM 3º Trim		
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		85%

Em 2016 a **Virada Cultural Paulista** completou 10 anos de existência, mantendo sua programação diversa e plural no interior e litoral de São Paulo, mostrando atrações novas mescladas com artistas consagrados.

O evento ocorreu em 22 municípios, divididos em três finais de semana: No final de semana de 14 e 15 de maio ocorreu em Araraquara, Botucatu, Registro, Santa Bárbara D'Oeste, São João da Boa Vista, Sorocaba e Taubaté; em 21 e 22 de maio ocorreu em Araçatuba, Ilha Solteira, Limeira, Marília, Piracicaba, Presidente Prudente e Votuporanga; e em 28 e 29 de maio foi a vez de Assis, Bauru, Caraguatatuba, Franca, Indaiatuba, Mogi das Cruzes, Ribeirão Preto e Santos.

Originalmente São José do Rio Preto, São José dos Campos e Campinas faziam parte da programação. A Prefeitura de São José dos Campos declinou sua participação ainda no início de 2016, de forma que a programação desta cidade foi deslocada para Taubaté, município que passou a integrar a Virada Cultural Paulista pela primeira vez, mantendo-se porém o atendimento à região. A Prefeitura de São José do Rio Preto declinou sua participação no evento em 22 de março, através do Ofício 37/2016 da Secretaria Municipal de Cultura de São José do Rio Preto para a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. Através do ofício APAA 27/2016, a APAA solicitou orientações quanto à realização das metas previstas em contrato e a indicação de outro município, o que acabou não ocorrendo.

O município de Campinas declinou sua participação na edição deste ano unilateralmente semanas antes do evento, tendo em vista a redução de orçamento dos órgãos de cultura em face da crise econômica nacional. Com os cancelamentos muito próximos do evento e tendo em vista contratações artísticas já realizadas, parte da programação foi deslocada para outros municípios ou programas.

Desta forma, o resultado do indicador "Número de apresentações realizadas diretamente pela OS" ficou ligeiramente abaixo da meta contratada, tendo em vista o número inferior de municípios, mas ligeiramente acima da meta proporcional calculada para 22 municípios. De modo geral, no entanto, os resultados foram bastante próximos dos parâmetros estipulados em meta.

Neste ano, para compor a programação realizada em parceria, além das prefeituras municipais, tivemos a colaboração do SESC e das Organizações Sociais MIS, Instituto Pensarte, Fundação Osesp, Associação de Amigos do Projeto Guri, Poiesis e Museu do Café.

Apesar da diminuição do número de cidades, atingimos novamente um público muito expressivo, próximo à meta contratada – e muito semelhante ao público de 2015, mesmo com um número significativamente menor de cidades.

O Programa foi inteiramente executado no 2º. Trimestre de 2016.

2 - PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL PAULISTA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
2	Realizar Apresentações	Número Total de Municípios	1º Trim	110	109
			2º Trim	110	110
			3º Trim	110	109
			4º Trim	110	109
			ANUAL	110	109
		ICM	ICM 1º Trim	99%	
			ICM 2º Trim	100%	
			ICM 3º Trim	99%	
			ICM 4º Trim	99%	
			ICM ANUAL	99%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
			Número de Municípios até 250 km da Capital	1º Trim	43
		2º Trim		43	43
		3º Trim		43	44
		4º Trim		43	44
		ANUAL		43	44
		ICM	ICM 1º Trim	100%	
			ICM 2º Trim	100%	
			ICM 3º Trim	102%	

		ICM 4º Trim	102%
		ICM ANUAL	102%
	Indicador de Resultados	Período	Meta
		Realizado	
Número de Municípios de 251 a 400 km da Capital	1º Trim	32	29
	2º Trim	32	30
	3º Trim	32	30
	4º Trim	32	29
	ANUAL	32	29
	ICM 1º Trim	91%	
	ICM 2º Trim	94%	
	ICM 3º Trim	94%	
	ICM 4º Trim	91%	
	ICM ANUAL	91%	
	Indicador de Resultados	Período	Meta
		Realizado	
Número de Municípios acima de 401 km da Capital	1º Trim	32	37
	2º Trim	32	37
	3º Trim	32	36
	4º Trim	32	36
	ANUAL	32	36
	ICM 1º Trim	116%	
	ICM 2º Trim	116%	
	ICM 3º Trim	113%	
	ICM 4º Trim	113%	
	ICM ANUAL	113%	
	Indicador de Resultados	Período	Meta
		Realizado	
Número de Apresentações	1º Trim	110	109
	2º Trim	330	325
	3º Trim	220	217
	4º Trim	220	215
	ANUAL	880	866
	ICM 1º Trim	99%	
	ICM 2º Trim	98%	
	ICM 3º Trim	99%	
	ICM 4º Trim	98%	
	ICM ANUAL	98%	

		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número Total de Público	1º Trim	25.000	25.441
			2º Trim	80.000	218.931
			3º Trim	60.000	65.395
			4º Trim	55.000	47.436
			ANUAL	220.000	357.203
			ICM 1º Trim		102%
			ICM 2º Trim		274%
			ICM 3º Trim		109%
			ICM 4º Trim		86%
			ICM ANUAL		162%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
3	Realizar Evento em Rede Com Municípios Participantes	Número de Eventos	1º Trim				
			2º Trim				
			3º Trim	1	0		
			4º Trim		1		
			ANUAL	1	1		
				ICM 1º Trim			
				ICM 2º Trim			
				ICM 3º Trim			
				ICM 4º Trim			
				ICM ANUAL			
				Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
				Percentual Mínimo de Municípios presentes	1º Trim		
					2º Trim		
					3º Trim	30%	0%
					4º Trim		29%
					ANUAL	30%	29%
					ICM 1º Trim		
					ICM 2º Trim		
					ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim				
			ICM ANUAL		97%		

O **Circuito Cultural Paulista** completou, na prática, o seu nono ano de existência com uma realização bastante bem-sucedida; um leque e diversidade de cidades muito expressivo (chegando próximo à meta contratada de 110 município, abarcando praticamente todo o território e as regiões administrativas do estado de SP), e com um resultado de público surpreendente – que ultrapassou e muito a expectativa de metas contratadas, em especial por conta da realização de alguns shows musicais – possibilitados por uma negociação de conjunto de datas de forma articulada ao programa VCP – que beneficiou diversas cidades e um amplo público de suas respectivas regiões.

Os indicadores de resultados, de forma geral, ou atingiram um valor muito próximo ao das metas contratadas – só não atingindo 100% de todas em virtude da crise econômica que atravessou todo o ano de 2016, dificultando muito que os municípios arcassem com todas as suas contrapartidas técnicas e artísticas que são parte fundamental da disposição do programa. Já os indicadores de metas e resultados de público, conforme já antecipamos, ultrapassaram toda e qualquer das melhores expectativas que pudéssemos ter, em especial no 2º Trimestre (quando a equipe de produtores/programadores do programa conseguiu articular-se bem com a programação da VCP), possibilitando a realização de grandes shows em diversas cidades, com destaque para o estouro de público nas apresentações da Maria Gadú por todos os municípios que ela passou no âmbito do CCP.

O CCP finaliza o ano de 2016 ainda mais consolidado no cenário cultural do estado de SP, com bases muito sólidas para a execução de um novo ano do programa em 2017, ano que marcará o décimo aniversário do CCP, com plenas condições de seguir aprimorando ainda mais esta política pública permanente de democratização e descentralização do acesso à cultura; formação permanente de público; e fomento permanente à difusão cultural das 5 linguagens artísticas que o constituem (Teatro, Dança, Música, Circo e Arte para Crianças) por todo o território do estado de SP.

Reforça-se que, como alertado desde o 1º Relatório Trimestral de 2016, as metas de distribuição geográfica estão computando 107 municípios (43+32+32), sendo o total contratado 110 municípios. De qualquer maneira, a distribuição dos municípios por distância da capital concluiu o 4º Trimestre ligeiramente diferente das metas contratadas. Apesar dos esforços conjuntos da APAA e SEC para o cumprimento da meta com precisão, trata-se de atividade que depende de parceria e disponibilidade dos municípios em atender às contrapartidas do programa. Não ocorreu, no entanto, nenhuma discrepância digna de nota. Abaixo listamos os municípios em cada grupo.

- *Até 250 km:* Águas da Prata, Americana, Bertioga, Botucatu, Bragança Paulista, Cabreúva, Campos do Jordão, Caraguatatuba, Carapicuíba, Cerquilha, Cubatão, Diadema, Espírito Santo do Pinhal, Francisco Morato, Franco da Rocha, Guararema, Guaratinguetá, Iguape, Ilhabela, Itanhaém, Itapetininga, Itapira, Itatiba, Jaguariúna, Limeira, Lorena, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mogi Guaçu, Nova Odessa, Paraibuna, Piedade, Pindamonhangaba, Pirassununga, Porto Ferreira, Praia Grande, Registro, Ribeirão Pires, Santana do Parnaíba, São Sebastião, Taboão da Serra, Taubaté, Vargem Grande do Sul e Votorantim.

- *De 251 a 400km:* Agudos, Avaré, Bariri, Batatais, Brodowski, Catanduva, Franca, Guariba, Ibitinga, Itapeva, Itararé, Jaú, Lençóis Paulista, Matão, Mococa, Monte Alto, Orlandia, Palmares

Paulista, Palmital, Pirajú, Santa Cruz do Rio Pardo, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São José do Rio Pardo, São Manuel, São Simão, Sertãozinho, Taiaçu e Taquarituba.

- Acima de 401km: Adamantina, Andradina, Araçatuba, Assis, Bady Bassitt, Barretos, Buritama, Dracena, Fernandópolis, Garça, Guaiá, Guararapes, Igarapava, Ilha Solteira, Jales, José Bonifácio, Lins, Martinópolis, Miguelópolis, Mirandópolis, Monte Aprazível, Ourinhos, Ouroeste, Palmeira D'Oeste, Paraguaçu Paulista, Pedrinhas Paulista, Penápolis, Pompéia, Presidente Epitácio, Presidente Venceslau, Promissão, Regente Feijó, Santa Fé do Sul, Tupã, Valparaíso e Votuporanga

3 - PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
4	Realizar apresentações	Número de Apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes)	1º Trim			
			2º Trim		12	
			3º Trim	8		
			4º Trim			
			ANUAL	8	12	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		150%	
			ICM 3º Trim		0%	
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		150%	
			Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim			
			2º Trim		4	
			3º Trim	4		
			4º Trim			
			ANUAL	4	4	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		100%	
			ICM 3º Trim		0%	
ICM 4º Trim						
ICM ANUAL			100%			
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número Total de Público	1º Trim					

	nas apresentações realizadas diretamente pela OS	2º Trim		8.556
		3º Trim	7.000	
		4º Trim		
		ANUAL	7.000	8.556
			ICM 1º Trim	
		ICM 2º Trim	122%	
		ICM 3º Trim	0%	
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL	122%	
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim		
		2º Trim		6
		3º Trim	6	
		4º Trim		
		ANUAL	6	6
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim	100%	
		ICM 3º Trim	0%	
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL	100%	
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número Total de público de estudantes	1º Trim		
		2º Trim		1.495
3º Trim		2.500		
4º Trim				
ANUAL		2.500	1.495	
	ICM 1º Trim			
	ICM 2º Trim	60%		
	ICM 3º Trim	0%		
	ICM 4º Trim			
	ICM ANUAL	60%		

O tradicional programa da **Semana Guiomar Novaes**, previsto para acontecer no 3º Trimestre foi realizado em 2016 excepcionalmente no 2º Trimestre, visando otimizar os custos dos projetos

realizados pela APAA, em concordância com o município, seguindo a Lei nº 06, de 30 março de 1.977, que institui que a Semana Guiomar Novaes seja realizada anualmente no mês junho, integrando as festividades de aniversário da cidade. Ainda, o mês de setembro, que recebeu as últimas edições, estaria especialmente neste ano de 2016 absorvido no período eleitoral, sendo um mês afetado pela nova legislação que comprimiu para o mês de setembro as campanhas. Apenas durante a realização da Semana Guiomar Novaes tomamos conhecimento da Lei nº 4490, de 20 de dezembro de 1984, que transfere oficialmente a realização da Semana Guiomar Novaes para a primeira quinzena de setembro. Conforme ofício APAA 051/2016 para a UDBL, nas próximas edições o evento deverá ser realizado conforme a Lei de 1984.

Tendo em vista essa antecipação do evento no calendário tradicional na cidade, era esperada uma variação na adesão da população e presença do público no evento. Desta maneira, foram pensadas atividades adicionais às previstas em meta, otimizando os recursos disponíveis, sendo importante destacar: a realização de um Esquenta Guiomar Novaes em São Paulo, o que tem se verificado como importante estratégia de divulgação dos Festivais no interior desde 2014; a realização de apresentação infantil na periferia do município, visando descentralizar o evento e formar público para as próximas edições; e ainda, um espetáculo originalmente contratado para a Virada Cultural em Campinas, que foi cancelada, para que não houvesse o desperdício da atividade já contratada. A superação da meta de público foi, assim, consequência direta do incremento de atividades.

Já as apresentações para estudantes tiveram um público aquém do almejado, resultado da baixa adesão de escolas da região por conta do período de provas escolares e das atividades extracurriculares de ensaio de quadrilha para as apresentações na Festa de São João, integrada às comemorações do aniversário do município, reforçando a necessidade de o festival voltar a ser realizado em setembro.

A avaliação da APAA é que o programa deve realmente voltar ao seu calendário tradicional, consagrado por Lei, a partir de 2017 em diante novamente.

4 - PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
5	Realizar Apresentações de Espetáculos	Número Total de Público Circulante	1º Trim			
			2º Trim			
			3º Trim	23.000	58.000	
			4º Trim			
			ANUAL	23.000	58.000	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim			
			ICM 3º Trim		252%	
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		252%	

	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Apresentações (exclui as para estudantes)	1º Trim		
		2º Trim		
		3º Trim	48	84
		4º Trim		
		ANUAL	48	84
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		175%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		175%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Apresentações para Estudantes	1º Trim		
		2º Trim		
		3º Trim	7	8
		4º Trim		
		ANUAL	7	8
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		114%
		ICM 4º Trim		
ICM ANUAL			114%	
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Total de Público de Estudantes	1º Trim		
		2º Trim		
		3º Trim	1.500	5.800
		4º Trim		
		ANUAL	1.500	5.800
		ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim		
		ICM 3º Trim		387%
		ICM 4º Trim		
ICM ANUAL			387%	

O programa **Festival Paulista de Circo**, executado no 3º Trimestre de 2016, realizou 36 atividades a mais do que as 48 previstas. O resultado foi que o público do evento mais do que dobrou, demonstrando que a nova estratégia adotada pela OS foi acertada, tendo em vista o sucesso progressivo do programa ao longo dos últimos anos. Tal incremento de atividades foi possível a partir da execução de saldos do orçamento de projetos realizados com maior economia.

Destaque-se também as apresentações voltadas para estudantes, que tiveram um resultado de público bastante expressivo, tendo em vista a disponibilização, pela OS, de transporte para alunos, o que possibilitou o atendimento a 4.300 alunos adicionalmente aos previstos em meta – praticamente quadruplicando o indicador dos resultados esperados neste quesito tão fundamental – de formação de público de crianças, adolescentes e jovens possibilitando o acesso delas a esta linguagem artística milenar.

Para 2017 a APAA pretende não só manter como, se possível, aprofundar e aprimorar ainda mais as linhas já bem-sucedidas nos últimos anos, com destaque para 2016.

5 - PROGRAMA CIRCULAÇÃO DE ÓPERA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
06	Realizar apresentações na Capital	Número de apresentações	1º Trim	2	0	
			2º Trim		0	
			3º Trim		0	
			4º Trim		0	
			ANUAL	2	0	
			ICM 1º Trim		0%	
			ICM 2º Trim			
			ICM 3º Trim			
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		0%	
		Indicador de Resultados	Número mínimo de público (média de 400 pessoas por apresentação)	Período	Meta	Realizado
				1º Trim	800	0
				2º Trim		0
				3º Trim		0
				4º Trim		0
				ANUAL	800	0
					ICM 1º Trim	
ICM 2º Trim					0%	
ICM 3º Trim					0%	
ICM 4º Trim					0%	
ICM ANUAL					0%	
Nº	Ação			Indicador de Resultados	Período	Meta
07	Realizar apresentações no Interior e Litoral do Estado	Número Total de Municípios	1º Trim	9	0	
			2º Trim	15	24	
			3º Trim	14	14	

		4º Trim	0	0
		ANUAL	38	38
		ICM 1º Trim		0%
		ICM 2º Trim		160%
		ICM 3º Trim		100%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		100%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Municípios até 250 Km da Capital	1º Trim	3	0
		2º Trim	6	9
		3º Trim	7	7
		4º Trim	0	0
		ANUAL	16	16
		ICM 1º Trim		0%
		ICM 2º Trim		150%
		ICM 3º Trim		100%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		100%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Municípios de 251 até 400 Km da Capital	1º Trim	1	0
		2º Trim	5	5
		3º Trim	4	5
		4º Trim	0	0
		ANUAL	10	10
		ICM 1º Trim		0%
		ICM 2º Trim		100%
		ICM 3º Trim		125%
		ICM 4º Trim		
		ICM ANUAL		100%
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de Municípios acima de 400 Km da Capital	1º Trim	5	0
		2º Trim	4	10
		3º Trim	3	2
		4º Trim	0	0
		ANUAL	12	12
		ICM 1º Trim		0%

Nº	Ação	Indicador de Resultados	ICM 2º Trim		250%		
			ICM 3º Trim		67%		
			ICM 4º Trim				
			ICM ANUAL		100%		
			Período	Meta	Realizado		
		Número Mínimo de público (média de 320 pessoas por apresentação)	1º Trim	3.600	0		
			2º Trim	4.800	6.993		
			3º Trim	4.600	4.572		
			4º Trim	0	0		
			ANUAL	13.000	11.565		
			ICM 1º Trim		0%		
			ICM 2º Trim		146%		
			ICM 3º Trim		99%		
			ICM 4º Trim		0		
			ICM ANUAL		89%		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
08	Iniciar a Produção e Montagem de um título novo de ópera para estreia em 2017	Número de Espetáculo - Título Novo	1º Trim	0	0		
			2º Trim	0	0		
			3º Trim	0	0		
			4º Trim	1	0		
			ANUAL	1	0		
					ICM 1º Trim		0%
					ICM 2º Trim		0%
					ICM 3º Trim		0%
					ICM 4º Trim		0%
					ICM ANUAL		0%

Circulação de Ópera é um dos programas que passou a ser executado pela APAA apenas este ano, tendo sido realizado por outra Organização Social nos anos anteriores.

As tratativas com o Instituto Casa da Ópera, que realiza a produção dos espetáculos desde o início do programa, se estenderam ao longo do primeiro trimestre visando adaptar a produção à realidade operacional da APAA, de modo que apenas no dia 10 de março o contrato foi assinado. Não houve tempo hábil para a realização das metas previstas para o primeiro trimestre.

Desta forma, a meta de 9 municípios com apresentações no interior e litoral do Estado no 1º Trimestre foi realizada em abril, sem prejuízo do cumprimento das metas contratadas para o 2º Trimestre, de forma que o resultado trimestral está acima da meta, mas de acordo com a previsão

anual de atividades, atingida integralmente. No 3º. Trimestre Foram realizadas apresentações em 14 municípios do interior e litoral, tal como previstas em meta.

A distribuição geográfica das atividades também aconteceu ligeiramente diferente da prevista trimestralmente. Apesar dos esforços conjuntos da APAA e SEC para o cumprimento da distribuição trimestral, trata-se de atividade que depende de parceria e disponibilidade dos municípios em atender às contrapartidas do programa. Os resultados anuais, no entanto, atingiram a distribuição geográfica com precisão.

O público no 2º. Trimestre ficou ligeiramente abaixo da meta, com uma média de 291 pessoas por apresentação. Como o resultado do 2o. Trimestre apresenta também os resultados do 1º. Trimestre é importante informar que o ICM correspondente seria de 83%. No cômputo anual, os resultados de público ficaram próximos à meta, no tentando não foram capazes de compensar os resultados abaixo da meta correspondente às apresentações do 1o. e 2o. trimestres.

De todo modo, em geral o programa teve resultados de público aceitáveis e atividades contratadas realizadas.

As apresentações na capital e a montagem de um novo título de Ópera não puderam ser realizadas. No entanto o Contrato de Gestão foi encerrado com saldo na rubrica correspondente ao programa.

6 - PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
09	Apoiar e/ou realizar eventos para a cultura LGBT, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim	1	1
			2º Trim	4	7
			3º Trim	3	7
			4º Trim	3	3
			ANUAL	11	18
		ICM	ICM 1º Trim	100%	
			ICM 2º Trim	175%	
			ICM 3º Trim	233%	
			ICM 4º Trim	100%	
			ICM ANUAL	164%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Público	1º Trim	1.000	1.500
			2º Trim	20.000	27.100
			3º Trim	10.000	40.400
4º Trim	10.000		500		

		ANUAL	41.000	69.500
		ICM 1º Trim		150%
		ICM 2º Trim		136%
		ICM 3º Trim		404%
		ICM 4º Trim		5%
		ICM ANUAL		170%

O ano de 2016 marcou o primeiro exercício completo de execução do **Programa de Apoio a Projetos Voltados à Cultura LGBT** sob responsabilidade e gestão plena da APAA. No primeiro trimestre fora realizada a exposição “Todos Podem Ser Frida”, que deu continuidade à **parceria do Museu da Diversidade Sexual** com as Fábricas de Cultura e, comemorando o Dia Internacional da Mulher, fez temporada na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, na Capital, de 1 a 31 de março.

No 2º Trimestre foram realizadas bem mais atividades do que o originalmente previsto em meta. Verificou-se, porém, que o histórico de realização de atividades em anos anteriores é superior à meta contratada (com ICM de 225% em 2015 e 131% em 2014), de forma que a gestão buscou manter um padrão de realização mais próximo ao histórico já consolidado do programa, em consonância com as solicitações de apoio encaminhadas pela Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias da Secretaria de Estado da Cultura. O público, desta maneira ficou próximo do contratado, tendo em vista o apoio à Parada Gay de São Paulo, com grande aglomeração de pessoas neste período do ano.

O 3º trimestre ainda concentrou, como o 2º trimestre, grande número de atividades ligadas ao Orgulho LGBT, principalmente as Paradas no interior do Estado que reúnem um grande número de pessoas ligadas à comunidade e promovem um calendário de eventos educativos e culturais. Para poder atender um maior número de ações, com aquiescência da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias da Secretaria de Estado da Cultura, a verba foi redistribuída para que o programa pudesse fazer frente a essa maior demanda vinda dos municípios. Essa decisão teve impacto no número de atividades e público atingido no quadro de metas. Em Agosto o programa também realizou atividade cultural para promover o Dia Nacional da Visibilidade Lésbica, cumprindo outra demanda da população LGBT.

O 4º e último trimestre foi marcado por um número bem menor de atividades, seguindo o histórico do programa, somado ao contexto de crise e contingenciamentos verificados no contexto geral da economia do país, nas cidades e regiões, especialmente na área cultural. O resultado global do ano, porém, foi de um desempenho bastante satisfatório, ultrapassando-se significativamente todas as metas e os indicadores de resultados (entre 60% a 80% a mais do que o originalmente pactuado para cada um dos indicadores). A expectativa para 2017 é de ainda melhor consolidação e expansão qualificada do programa.

7 - PROGRAMA DE APOIO ÀS AÇÕES DE DIFUSÃO LITERÁRIA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
10	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de Oficinas	1º Trim		
			2º Trim	1	0
			3º Trim		0
			4º Trim		0
			ANUAL	1	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL	0%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Vagas	1º Trim		
			2º Trim	30	0
			3º Trim		0
			4º Trim		0
			ANUAL	30	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL	0%				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
11	Realizar Oficinas com Profissionais de Biblioteca	Número de Oficinas	1º Trim		
			2º Trim	2	0
			3º Trim		0
			4º Trim		0
			ANUAL	2	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL	0%	
		Indicador de	Período	Meta	Realizado

Nº	Ação	Resultados			
		Período	Meta	Realizado	
12	Realizar Atividades Literárias	Número de Vagas	1º Trim		
			2º Trim	30	0
			3º Trim		0
			4º Trim		0
			ANUAL	30	0
		ICM ANUAL	ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		0
			ICM 3º Trim		0
			ICM 4º Trim		0
			ICM ANUAL		0%
	Realizar Atividades Literárias	Número de Atividades	1º Trim		
			2º Trim	7	3
			3º Trim	1	10
			4º Trim	3	4
			ANUAL	11	17
		ICM ANUAL	ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		43%
			ICM 3º Trim		1.000%
			ICM 4º Trim		130%
			ICM ANUAL		154%
Realizar Atividades Literárias	Total de Público nas atividades literárias	1º Trim			
		2º Trim	1.000	1.709	
		3º Trim	350	1.030	
		4º Trim	500	1.600	
		ANUAL	1.850	4.339	
	ICM ANUAL	ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim		171%	
		ICM 3º Trim		294%	
		ICM 4º Trim		320%	
		ICM ANUAL		234%	
Realizar Atividades Literárias	Número de escritores / artistas	1º Trim			
		2º Trim	12	5	

			3º Trim	1	6
			4º Trim	1	7
			ANUAL	14	18
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		42%
			ICM 3º Trim		600%
			ICM 4º Trim		706%
			ICM ANUAL		128%
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
13	Realizar Apresentações Artísticas	Número de Apresentações	1º Trim		
			2º Trim	2	3
			3º Trim		0
			4º Trim	5	7
			ANUAL	7	10
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		150%
			ICM 3º Trim		0
			ICM 4º Trim		140%
			ICM ANUAL		142%
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
14		Número Total de Público Circulante no Festival	1º Trim		
			2º Trim	5.000	3.762
			3º Trim	350	1.030
			4º Trim	2.000	5.000
			ANUAL	7.350	9.792
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		75%
			ICM 3º Trim		294%
			ICM 4º Trim		250%
			ICM ANUAL		133%

O **Festival da Mantiqueira**, previsto para ser executado no 2º Trimestre teve sua descontinuidade anunciada pela Secretaria de Estado da Cultura, que definiu que os recursos do contrato serão destinados em apoio a **4 outros projetos literários: Festival Paulista de Literatura em Iguape, Viagem Literária, Prêmio São Paulo de Literatura e Festival de Literatura Infanto-Juvenil de Monteiro Lobato.**

O contrato foi aditado no 3º trimestre de forma que o programa passou a ser denominado *Apoio às Ações de Difusão Literária*, tendo sido incluídas novas metas em atendimento ao desenho previsto para o apoio dos novos projetos.

No 2º trimestre foi realizado o apoio ao Festival de Literatura de Iguape, de 9 a 11 de junho, em correalização com a Organização Social Poiesis e a Prefeitura Municipal de Iguape. O Prêmio São Paulo de Literatura também destinou uma mesa de debates com ganhadores de 2015 para o Festival, atividade que contou com o apoio deste programa.

No 3º trimestre foi realizado o apoio ao Programa Viagem Literária. As 10 atividades literárias realizadas pelo programa no âmbito do Viagem Literária contemplaram sobretudo a região da Serra da Mantiqueira, em substituição ao término do Festival da Mantiqueira, notadamente nos municípios de São Francisco Xavier, Monteiro Lobato, Taubaté, Guaratinguetá e São Bento do Sapucaí. Informamos ainda, na ocasião, que, conforme o previsto, realizamos ainda o apoio, através de logística, para outras 80 atividades, contabilizadas nas metas do Programa Viagem Literária da SP Leituras.

As metas 10 e 11, referentes a realização de oficinas, previstas para o 2º trimestre, quando ainda ocorreriam no extinto Festival da Mantiqueira, não se verificaram possíveis de ser realizadas tendo em vista o novo formato do programa, não podendo ser acolhidas na programação tendo em vista a característica de cada uma das novas ações de apoio previstas. Desta forma, optamos por substituí-las pela realização de 5 atividades literárias adicionais no 3º trimestre, onerando recursos equivalentes, o que implicou um número de público, atividades e artistas superior à meta no 3º trimestre;

No 4º Trimestre ocorreu o apoio ao 7º Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato, de 10 a 16 de outubro. A meta 12, de atividades literárias, foi ampliada sobretudo em público tendo em vista a realização de 2 atividades em escolas, que reuniram, cada uma, cerca de 500 pessoas (número de público inicialmente previsto em meta para o conjunto de 3 atividades), além de um bate papo com o escritor e cantor Chico César, seguido de show, que atraiu um público bastante acima da média das atividades do Festival.

O número de artistas também ficou muito acima da meta do trimestre. No entanto, buscou conciliar a realização da meta pendente nos trimestres anteriores, com um resultado anual de 128% do previsto, o que é decorrente do desenho de programação possível tendo em vista os ajustes de programação naturais e necessários na execução de um novo programa, e especificamente da natureza de complementação do programa à festivais e eventos literários oriundos de realizadas administrativas distintas, que também tiveram influência de fatores variáveis, como disponibilidade de recursos próprios, entre outros.

Assim, é importante mencionar que o apoio ao Festival de Literatura infantil de Monteiro Lobato acabou realizando mais atividades com os mesmos recursos destinados ao projeto, de forma a complementar a programação municipal, em decorrência das necessidades locais que não puderam ser previstas no momento de assinatura do aditamento ao contrato.

Também foram realizadas mais apresentações artísticas do que o previsto em meta, tendo em vista o melhor atendimento às demandas do festival municipal que já se encontra em sua 7ª edição, sem que fosse necessária uma ampliação orçamentária. O resultado destas modificações na programação foi um público circulante amplamente maior do que o previsto para a edição, o

que impactou o resultado anual, também superior à meta. No cômputo anual, o público do 4º. Trimestre compensou ainda uma execução abaixo da meta no 2º. Trimestre.

8 - PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
15	Realizar apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim	30	28	
			2º Trim	70	52	
			3º Trim	50	61	
			4º Trim	35	31	
			ANUAL	185	172	
			ICM 1º Trim	93%		
			ICM 2º Trim	74%		
			ICM 3º Trim	122%		
			ICM 4º Trim	89%		
			ICM ANUAL	93%		
			Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número total de público	1º Trim	2.000	1.587	
			2º Trim	5.000	4.358	
			3º Trim	2.000	4.143	
			4º Trim	2.600	2.389	
			ANUAL	11.600	12.477	
			ICM 1º Trim	79%		
			ICM 2º Trim	87%		
ICM 3º Trim	207%					
ICM 4º Trim	92%					
ICM ANUAL	108%					

A **Sala Paschoal Carlos Magno** do TSC manteve o seu perfil de programação que prioriza receber espetáculos de natureza mais experimental, principalmente de dança e teatro, buscando a formação de público e assegurando o fundamental incentivo a artistas que, embora já apresentem alta qualidade técnica e artística, ainda não encontram facilmente palco nem outros espaços para apresentarem seus trabalhos. Recebeu ainda o Performa – Festival de Dança Contemporânea e atividades do teatro ComVida, desde o primeiro trimestre, quando atingiu resultados satisfatórios considerando-se o início difícil (ainda de férias, ajustes e planejamentos iniciais) de todo ano.

No segundo trimestre o número de apresentações realizadas ficou abaixo do estipulado tendo em vista o pressuposto da meta de realizar apresentações em 77% dos dias disponíveis no trimestre, o que significaria uma ocupação permanente da sala de quarta a domingo, sem considerar ainda a realização de atividades não contabilizadas em meta como as apresentações do Mapa Cultural Paulista, programa da Secretaria de Estado da Cultura executado pela Organização Social Abaçai e o Esquenta Guiomar Novaes. Caso as 13 apresentações do programa fossem contabilizadas teríamos um resultado de 65 atividades no trimestre, com um ICM de 93%.

Já no terceiro trimestre o número de apresentações realizadas ficou bem acima do estipulado com o objetivo de compensar a meta de apresentações dos trimestres anteriores, que ficaram ligeiramente abaixo da meta proposta. Para tanto, aproveitando para colocar em prática uma ação há muito tempo desejada, incluiu-se a programação de shows de música na sala, com sucesso de ocupação, além da inclusão de projetos em parceria com o Museu da Diversidade Sexual. Por conta de um número maior de atividades e desse bom resultado de público, a meta de público do trimestre foi amplamente superada.

O quarto trimestre – o período dele ainda vinculado ao presente Contrato de Gestão – manteve as metas tanto de apresentações como de público muito próximas dos valores estipulados como Objetivo original, atingindo-se indicadores finais de resultados bastante satisfatórios – ainda mais considerando um ano inteiro de profunda crise econômica no país, e especialmente na área cultural, com queda generalizada de financiamento e público em equipamentos e demais atrações/programas culturais.

Espera-se para 2017 em diante uma progressiva retomada de ritmo, de financiamento e de público cada vez melhor.

Programação realizada no 1º Trimestre:

Sala Paschoal Carlos Magno Teatro 2015			
Espectáculo	Período	Apresentações	Pub. Total
Olhar de Neblina	21/01 a 22/01	2	75
Estado Imediato	27/01 a 29/01	3	121
O novo Rei de Beleleu	16/01 a 31/01	8	409
Poetas da cor	17 a 19/02	6	294
Yebo	24 a 26/02	3	286
O novo rei de beleleu	13/02 a 21/02	4	276
Performa – Corpos frágeis	17/03	1	65
Performa - Desmonte	18/03	1	61
O Novo Rei de Beleléu (infantil - ComVida)	25/01	2	86
Fim de Semana, de Dionisio Neto (Literatura - ComVida)	02/02	1	12
Cenas de Uma Execução (Literatura - ComVida)	01/03	1	34
O Homen que corrompeu Hadleyburg (Literatura - ComVida)	15/03	1	35
Grita Paixão, de Walcyr Carrasco (Literatura - ComVida)	22/03	1	35

	Totais	34	1789
--	---------------	-----------	-------------

Programação realizada no 2º Trimestre:

Sala Paschoal Carlos Magno Teatro 2015			
Espectáculos	Período	Apresentações	Pub. Total
Fora do mundo	01/abr a 01/mai	15	1.713
Esperando Godot	05 a 28/abr	12	1.212
Divina Dança	05 a 07/mai	3	215
Cenas de uma execução	04/06 a 27/06	13	866
Cenas de uma execução - Ensaio aberto	02/jun	1	37
Carta ao Pai	08/06 a 30/06	8	315
	Totais	52	4.358

Programação realizada no 3º Trimestre:

Sala Paschoal Carlos Magno Teatro 2015			
Espectáculo	Período	Apresentações	Pub. Total
Tróilo& Créssida	04 à 27/jul	14	824
#Broncadequê?	14 à 24/jul	8	782
Quem é Você?	04/ago	1	93
Quando se calam os Anjos	06 à 07/ago	2	208
Circuito de Teatro	8 à 14/ago	9	522
Campeão de Dominó	18 à 28/ago	7	440
Arrasada	29/ago	1	49
Artaud, Le MomoMaura Baioque	1 à 4/09	4	148
O Último Bicho de Pelúcia	06 e 07/set	2	20
Caio Fernando	12 à 18/set	5	300
Gala Ismael Guiser	21/set	1	116
Mea Culpa, Felix Culpa	22/set	1	73
De Rose	24/set	2	298
O canto da Minha Terra - Stagium	25, 26 e 28/set	3	219
Thiago Schleir	29/set	1	51
	Totais	61	4143

Programação realizada no 4º Trimestre:

4º Trimestre Outubro/Novembro

Espectáculo	Período	Apres	Pub. Total
O Aniversário da Infanta	1 à 30/out	8	871
Tu Sois	07 e 08/out	2	114
Quatorze CenasCorpo rastreado	25, 26 e 27/out	3	287
Lara Pinheiro	18/out	1	31
Show Pedro Pastoriz	01/nov	1	41
Olhar c/ Os Olhos	02/nov	2	43
Hist. Se, Fronteira Cia Articularte	04 à 07/nov	5	291
Fábulas de Um Sotão	08 e 09/nov	3	386
Black Velvet Shamel Pitts	11, 12 e 13/nov	3	170
Banda Genders Brasil	14/nov	1	100
Rubedo - Siameses	16 à 17/nov	2	55
		31	2389

9 - PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO – SALA SÉRGIO CARDOSO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
16	Realizar apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim	20	20
			2º Trim	40	42
			3º Trim	40	52
			4º Trim	30	28
			ANUAL	130	142
			ICM 1º Trim	100%	
			ICM 2º Trim	105%	
			ICM 3º Trim	130%	
			ICM 4º Trim	93%	
			ICM ANUAL	109%	
	Indicador de	Período	Meta	Realizado	

		Resultados		
	Número total de público	1º Trim	5.000	7.791
		2º Trim	18.000	17.459
		3º Trim	18.000	28.693
		4º Trim	11.000	18.695
		ANUAL	52.000	72.638
		ICM 1º Trim	156%	
		ICM 2º Trim	97%	
		ICM 3º Trim	159%	
		ICM 4º Trim	170%	
		ICM ANUAL	140%	

Desde o primeiro trimestre de 2016 foi dada continuidade à bem-sucedida estratégia de ocupação da **Sala Sérgio Cardoso do Teatro Sérgio Cardoso** iniciada já em meados de 2015, e os resultados voltaram a ser, ao longo do ano, ainda mais expressivos. A realização de temporadas teatrais mais curtas, aliada à revisão da política de bilheteria, incluindo nova precificação do valor dos ingressos, trouxe espetáculos de alta qualidade e grande apelo de público ao Teatro, implicando num incremento de público das apresentações. Espetáculos de renome, comumente agendados em salas mais caras, vieram ao teatro para apresentações a preços mais acessíveis, motivo de muito entusiasmo da plateia.

Desta maneira, o público da Sala Sérgio Cardoso manteve-se substancialmente (mais de 50%) acima da meta em praticamente todos os trimestres do ano (à exceção do segundo trimestre, quando “apenas” ficou muito próximo de atingir a meta pactuada). Além de grandes espetáculos de teatro, infantil e música, a sala recebeu o Festivais de Teatro e Dança, alguns Esquentas de programas de circulação da APAA (como o Esquenta CCP e o Esquenta VCP), estes últimos não contabilizados nas metas da sala, mas nos respectivos programas executados pela APAA. De todo modo, foram experiências importantes também para se verificar, na prática, um enorme potencial técnico, artístico e de público para a realização de grandes espetáculos musicais e/ou circenses, para além da já clássica programação teatral e de dança – já consolidadas na Sala.

Neste 2º trimestre o resultado das atividades do Teatro Sérgio Cardoso ficaram bastante próximas à previsão da meta, sem alterações dignas de nota. Destaque, porém, para o 3º trimestre, quando as atividades na Sala Sérgio Cardoso ficaram bem acima das metas, tanto de apresentações, como de público. Tal resultado se explica pelas bem-sucedidas (longas) temporadas dos espetáculos programados, do Festival RISADARIA, Repertório Shakespeare, Show do Bitá e o primeiro mês da temporada do Musical CARTOLA. Além disso, foi justamente nesta ocasião em que se iniciaram/intensificaram-se as iniciativas pioneiras de programação de shows de música na sala, com nomes de grande fôlego (trajetória, experiência e público) no espaço. Experiência que a APAA pretende estender e aprimorar ainda mais ao longo de 2017.

O quarto e último trimestre, embora mais curto, também não deixou de atingir resultados bastante expressivos em todos os principais indicadores (apresentações e público), na contracorrente da

notável crise do setor – vide inúmeros teatros fechando as portas ou tendo grandes dificuldades de se manterem em patamares razoáveis e/ou comparáveis a anos recentes.

Programação realizada no 1º Trimestre:

Sala Sérgio Cardoso 2015			
Espectáculo	Período	Apresentações	Pub. Total
Suite la bayadere	23/01	1	400
Yoshida Brothrs	20 e 21/02	3	1671
Teatro cego - Acorda Amor	07/03 a 12/03	7	775
Show do bita	13/03	4	2426
Ópera do malandro	17/03	1	700
Agora vou ficar bonita	31/03	1	650
Sobre isso meu corpo não cansa (Performa)	19 e 20/03	2	597
2ª Noite festiva do circo	21/03	1	572
	Totais	20	7791

Programação realizada no 2º Trimestre:

Sala Sérgio Cardoso 2015			
Espectáculos	Período	Apresentações	Pub. Total
Agora eu vou ficar bonita	01/abr à 01/mai	15	4.083
Vem Dança	05 à 07/mai	3	766
O Canto da minha Terra	13 à 15/mai	3	1.189
O Sarau	20 à 22/mai	3	1.026
SPCD	02/06 a 26/06	17	9.635
Show Musicais da Broadway	29/06/2016	1	760
	Totais	42	17.459

É importante mencionar ainda a realização de atividades na sala não contabilizadas nestes resultados, a saber: o Esquenta da Virada Cultural Paulista; 2 apresentações do Mapa Cultural Paulista, gerido pela Organização Social Abaçai; 4 apresentações do Núcleo Luz, parte do programa Fábricas de Cultura, gerido pela Organização Social Poiesis; Prêmio Papo Mix, ligado à Semana da Parada Gay de São Paulo. Desta forma o teatro garantiu a transversalidade das ações e a confluência das políticas e programas da Secretaria de Estado da Cultura geridos pela APAA ou por outras organizações sociais.

Programação realizada no 3º Trimestre:

Sala Sérgio Cardoso 2015			

Espectáculo	Período	Apresentações	Pub. Total
O Lago dos Cisnes	01 à 02/jul	3	2060
Cultura Inglesa Pop Choir	03/jul	1	760
Risadaria	09 e 10/jul	5	2100
Medina Por Medida/Macbeth	16 à 31/jul	12	5599
Play	27 e 28/jul	2	1286
Sala de Ensaio	11 à 13/ago	3	822
Olhando Pras Estrelas	14/ago	1	306
ABRACIRCO	15/ago	1	824
DMC	17/ago	1	379
Concerto Pela Vida Trio Titanium	18/ago	1	451
A Banda Mais Bonita	20/ago	1	565
Tanzolymp	22 à 24/ago	1	370
Show do Bitá	27 e 28/ago	4	2340
Don Quixote	03/set	2	760
Cartola	10 à 30/set	13	9821
Cida Moreira	15/set	1	250
	Totais	52	28.693

Programação realizada no 4º Trimestre:

4º Trimestre Outubro/Novembro

Espectáculo	Período	Apres	Pub. Total
Cartola	01 à 31/out	19	14.079
São Paulo Cia de Dança	04 à 17/nov	9	4616
		28	18695
Parceiros			
São Paulo Cia de Dança*	18 à 27/nov	8	4440
ABRACIRCO*	02/dez	1	822

*Público não-contabilizado no total para o Trimestre.

10 - PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO - ARARAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
----	------	-------------------------	---------	------	-----------

17	Realizar Apresentações	Número de apresentações	1º Trim	10	9
			2º Trim	20	23
			3º Trim	19	16
			4º Trim	9	9
			ANUAL	58	57
			ICM 1º Trim	90%	
			ICM 2º Trim	115%	
			ICM 3º Trim	84%	
			ICM 4º Trim	100%	
			ICM ANUAL	98%	
		Número total de público	1º Trim	2.000	2.750
			2º Trim	5.000	4.227
			3º Trim	4.000	3.654
			4º Trim	2.600	2.426
			ANUAL	13.600	13.057
			ICM 1º Trim	138%	
			ICM 2º Trim	85%	
ICM 3º Trim	91%				
ICM 4º Trim	93%				
ICM ANUAL	96%				
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
18	Realizar apresentações de arte para crianças durante uma semana (2ª a 6ª com duas sessões diárias)	Quantidade de apresentações	1º Trim	0	
			2º Trim	0	
			3º Trim	0	
			4º Trim	9	9
			ANUAL	9	9
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim	100%	
			ICM ANUAL	100%	
		Número total de público	1º Trim	0	
			2º Trim	0	
			3º Trim	0	
4º Trim	2.000		4.118		
ANUAL	2.000		4.118		
	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				

			ICM 3º Trim	
			ICM 4º Trim	206%
			ICM ANUAL	206%

A APAA tem feito uma programação totalmente diversificada no **Teatro Estadual de Araras**, incluindo em sua programação linguagens de circo, dança, música, infantil além de seu objetivo principal, o teatro.

Como de praxe, a programação do teatro foi iniciada em março, com atividades especiais entre os dias 4 e 6 para celebrar os 25 anos do Teatro Estadual de Araras. A programação, gratuita, resultou em plateia cheia no final de semana, garantindo ótimos números de público que puderam compensar um público inferior ao esperado na programação regular.

A crise econômica nos traz uma observação importante: há menos espetáculos com incentivo ou patrocínio privado circulando em nossos equipamentos e em outros espalhados no país, ao mesmo tempo em que é flagrante a redução geral de público, dada a queda de renda das famílias.

Também parte da programação de aniversário, pela primeira vez em anos o saguão recebeu uma nova exposição “Todos Podem ser Frida”, como parte do programa de itinerância do Museu da Diversidade, que a APAA passou a gerir a partir deste ano, tendo ótima acolhida da comunidade local. Além das atividades programadas pelo Teatro Estadual de Araras para o grande público, o Teatro manteve sua política de locações tendo em vista ser o principal equipamento municipal para o atendimento dos eventos da comunidade local.

O segundo trimestre acompanhou a tendência de queda geral do público do teatro verificada desde 2015. Não havendo, como no 1º Trimestre, uma semana de festividades com programação gratuita, como a Semana de Aniversário do Teatro, realizada em março, o público manteve-se abaixo da meta. Durante o mês de junho a programação do teatro compete ainda com festas juninas de escolas, clubes, usinas e na zona rural.

O saguão do teatro recebeu a exposição “Moda e Diversidade”, como parte do programa de itinerância do Museu da Diversidade, que a APAA passou a gerir a partir deste ano, atividade esta não computada nos resultados do Teatro Estadual de Araras, conforme orientação da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura no 1º Parecer Trimestral de 2016.

No terceiro trimestre o saguão do Teatro recebeu a exposição “Moda e Diversidade”, como parte do programa de itinerância do Museu da Diversidade, que a APAA passou a gerir a partir deste ano, atividade esta não computada nos resultados do Teatro Estadual de Araras, conforme orientação da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura no 1º Parecer Trimestral de 2016.

O quarto – e mais curto - trimestre manteve a tendência geral do ano, atingindo-se as principais metas de apresentações e público do ano, praticamente cravadas. Já as metas de atividades durante a semana das Crianças superaram as expectativas iniciais, dobrando a meta de público esperada especificamente para essas apresentações.

Espera-se, para 2017, uma significativa recuperação econômica e do setor cultural, de modo que o Teatro volte a ter condições de expandir as suas apresentações e políticas continuadas de formação de público.

Programação realizada no 1º Trimestre:

Atrações de Março 2016 - ARARAS					
Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
SP Cia. de Dança	SP Cia. de Dança	Dança	04 às 15h - Grátis	400	85,84%
SP Cia. de Dança	SP Cia. de Dança	Dança	04 às 20h - Grátis	334	71,67%
SP Cia. de Dança	SP Cia. de Dança	Dança	05 às 20:30h - Grátis	466	100,00%
Mundo Bitá	Show do Bitá	Infantil	06 às 16h - Grátis	466	100,00%
Orquestra Maestro Francisco Paulo Russo	Orquestra Maestro Francisco Paulo Russo	Música	06 às 20h - Grátis	466	100,00%
Na Batucada da Vida	Na Batucada da Vida	Teatro	12 às 20:30h - R\$ 50 e 25	141	30,26%
Bonecos Urbanos	No Curso do Rio	Infantil	13 às 16h - R\$ 10 e 5	87	18,67%
Abba - The History	Abba - The History	Teatro	19 às 20:30h - R\$ 60 e 30	274	58,80%
Ricardo Malerbi	Uma Série de Surpresas	Circo	20 às 16h - R\$ 10 e 5	116	24,89%
Exposição *	Todos Podem ser Frida	Exposição	Diversos - Gratuito	1.375	-
TOTAL MÊS DE MARÇO				4.125	65,57%

Programação realizada no 2º Trimestre:

Atrações de Abril 2016 - ARARAS					
Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
A Voz Humana	A Voz Humana	Teatro	09 às 20:30h - R\$ 60 e 30	143	30,69%
Cia. Brittos	Os Três Porquinhos e o Lobo Atrapalhado	Infantil	10 às 16h - R\$ 10 e 5	330	70,81%
Negritude Jr.	Negritude Jr.	Música	16 às 20h - R\$ 10 e 20	36	7,72%
Cia. Noz de Teatro	Coco de Passarinho	Infantil	17 às 16h - grátis	402	86,27%
Cia. Paulinho Gonzaga	Cinco Sentidos	Dança	23 às 20:30h - R\$ 20 e 10	237	50,86%
Trupe de Peripécias	Pan Pa Ra Ran Pan	Infantil	24 às 16h - R\$ 10 e 5	117	25,11%
4US	Carta Rasgada	Teatro	30 às 20:30h - R\$ 40 e 20	65	13,95%
Exposição *	Moda & Diversidade	Exposição	Diversos - Gratuito	812	xxx
TOTAL MÊS DE ABRIL				1.330	40,77%

Atrações de Maio 2016 - ARARAS

Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
Cia. Geracirco	4 em 1	Infantil	01 às 16h - R\$ 10 e 5	96	20,60%
Sou Toda Coração	Sou Toda Coração	Teatro	07 às 20:30h - R\$ 40 e 20	58	12,45%
Wagner Ferreira	Eri Pinta Johnson Borda	Teatro	14 às 20:30h - R\$ 50 e 25	Cancelado	0,00%
Cia. Quase Cinema	A Princesa de Bambulúá	Infantil	15 às 16h - R\$ 10 e 5	141	30,26%
Cia. Talagada	Cabeça Oca	Teatro	21 às 20:30h - Gratuito	350	75,11%
Cia. Produção Cultural	O Que Será?	Infantil	22 às 16h - R\$ 10 e 5	116	24,89%
Mariana Aydar	Mariana Aydar	Música	28 às 20:30h - R\$ 20 e 10	75	16,09%
Orquestra Maestro Francisco Paulo Russo	Orquestra Maestro Francisco Paulo Russo	Música	29 às 20h - Gratuito	466	100,00%
Exposição *	Moda & Diversidade	Exposição	Diversos - Gratuito	651	xxx
TOTAL MÊS DE MAIO				1.302	39,91%

Atrações de Junho 2016 - ARARAS

Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
Cia. Tango e Paixão	Uma Noite de Tango	Dança	04 às 20:30h - R\$ 40 e 20	298	63,95%
Brittos Produções	A Branca de Neve	Infantil	05 às 16h - R\$ 10 e 5	466	100,00%
Cia. Satyros	Pessoas Sublimes	Teatro	11 às 20:30h - R\$ 20 e 10	112	24,03%
Cia. Quase Cinema	O Maestro Louco por Bethoven	Infantil	12 às 16h - R\$ 10 e 5	68	14,60%
Wagner Ferreira	Village People Tribute	Teatro	17 às 20:30h - R\$ 50 e 25	112	24,03%
Cia. Lúdica	Pedro e o Lobo	Infantil	19 às 16h - R\$ 10 e 5	192	41,20%
Orquestra de Violeiros de Araras	Homenagem à Inhana	Música	25 às 20:30h - R\$ 5 e 2,50	142	30,47%
Carlos Navas	Chico e Vinícius para Crianças	Infantil	26 às 16h - R\$ 10 e 5	205	43,99%
TOTAL MÊS DE JUNHO				1.595	42,78%

Programação realizada no 3º Trimestre:

Atrações de Agosto 2016 - ARARAS

Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
Kavantam Associados	Florilégio Musical II - Nas Ondas do Rádio	Teatro	06 às 20:30h - R\$ 50 e 25	109	23,39%
Cia. Brittos	Cinderela, a Gata Borralheira	Infantil	07 às 16h - R\$ 10 e 5	274	58,80%
Cia. Magia e Fantasia Portugal	O Príncipe Feliz	Infantil	10 às 14:30h - Gratuito	420	90,13%

Núcleo Urbano Nós	Nó(s)	Teatro	19 às 20h - R\$ 10 e 5	61	13,09%
Cia. Misicalis	Sonho de Uma Noite de Verão	Teatro	20 às 20:30 - R\$ 20 e 10	338	72,53%
As Sapekas	A Bailarina e o Soldadinho de Chumbo	Infantil	21 às 16h - R\$ 10 e 5	163	34,98%
Beatles One	Beatles One	Música	27 às 20:30h - R\$ 50 e 25	389	83,48%
Orquestra de Sopros de Araras	Orquestra de Sopros de Araras	Música	28 às 20h - Gratuito	466	100,00%
TOTAL MÊS DE AGOSTO				2.220	59,55%

Atrações de Setembro 2016 – ARARAS

Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
Cia. da Matilda	Tróilo & Créssida	Teatro	03 às 20:30h - R\$ 30 e 15	56	12,02%
Solar da Mímica	O Mágico Trapalhão	Circo	04 às 16h - R\$ 10 e 5	113	24,25%
Ferreira Produções	Dois Perdidos Numa Noite Suja	Teatro	10 às 20:30h - R\$ 50 e 25	318	68,24%
Alvimar, O Caipira Paranormal	Alvimar, O Caipira Paranormal	Infantil	11 às 16h - R\$ 10 e 5	105	22,53%
Supercombo	Supercombo	Música	17 às 20:30h - R\$ 30 e 15	387	83,04%
Grupo Pranayama	Um Sujeito Muito Esperto	Infantil	18 às 16h - R\$ 10 e 5	79	16,95%
Sexy Jazzy	Sexy Jazzy	Música	24 às 20:30h - R\$ 30 e 15	140	30,04%
Cia. Stromboli	O Casamento da Baratinha	Infantil	25 às 16h - R\$ 10 e 5	236	50,64%
TOTAL MÊS DE SETEMBRO				1.434	38,46%

Programação realizada no 4º Trimestre:

Atrações de Outubro 2016 - ARARAS

Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
Ferreira Produções	Ela É O Cara	Teatro	08 às 20:30h - R\$ 60 e 30	215	46,14%
Valdeck de Garanhuns	O Mamulengo no Cinema	Infantil	09 às 16h - R\$ 10 e 5	180	38,62%
Cia. Balaco do Bacco	Um Homem no Sótão	Infantil	10, 11, 13 e 14 às 09:30h e às 14:30h - Fechado para Escolas 12 às 16h - Gratuito	4.118	98,19%
Michele Krepschi	Transcender	Música	15 às 20:30h - R\$ 30 e 15	100	21,46%
Cia. Abbacircus	Anunciação	Infantil	16 às 16h - R\$ 10 e 5	420	90,13%

Ferreira Produções	Bee Gees Live	Música	22 às 20:30h - R\$ 60 e 30	258	55,36%
Cia. Articulartes	O Trenzinho Villa Lobos	Infantil	23 às 16:30h - R\$ 10 e 5	Cancelado	Cancelado
Mariangela Zan	Festa na Roça	Música	29 às 20:30h - R\$ 20 e 10	128	36,40%
Cia. Abbacircus	Fogança	Infantil	30 às 16:30h - R\$ 10 e 5	320	68,67%
TOTAL MÊS DE OUTUBRO				1.621	49,69%
Atrações de Novembro 2016 - ARARAS					
Nome do Grupo	Espectáculo	Linguagem	Data, Horário e Valores	Público	Percentual de Ocupação
Rafael Castro	O Problema não é você, sou eu	Teatro	05 às 19:30h - R\$ 50 e 25	345	74,03%
Orquestra de Sopros de Araras	Orquestra de Sopros de Araras	Música	06 às 20h - Grátis	460	98,71%
Cia. Brasileira de Danças Clássicas	O Lago dos Cisnes	Dança	12 às 20:30h - R\$ 40 e 20	182	39,06%
Cia. Brasileira de Danças Clássicas	O Lago dos Cisnes	Dança	13 às 20h - R\$ 40 e 20	202	43,35%
Álvaro Lajes	Operilda na Orquestra Amazônica	Infantil	15 às 16h - Grátis	466	100,00%

11 - CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
19	Realizar exposição pelo interior e litoral de São Paulo	Número de Municípios atendidos	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	4
			3º Trim	1	2
			4º Trim	2	2
			ANUAL	6	9
		Público	ICM 1º Trim	100%	
			ICM 2º Trim	200%	
			ICM 3º Trim	200%	
			ICM 4º Trim	100%	
			ICM ANUAL	150%	
		Público	1º Trim	150	157
			2º Trim	300	4.908
			3º Trim	200	1.175
			4º Trim	400	640
			ANUAL	1.050	6.880
	ICM 1º Trim	105%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	ICM 2º Trim		1636%	
			ICM 3º Trim		588%	
			ICM 4º Trim		160%	
			ICM ANUAL		655%	
			Período	Meta	Realizado	
20	Realizar Novas Exposições na sede do CCDS	Número de Exposições	1º Trim	1	1	
			2º Trim	0	0	
			3º Trim	1	1	
			4º Trim	0	1	
			ANUAL	2	3	
			ICM 1º Trim		100%	
			ICM 2º Trim			
			ICM 3º Trim		100%	
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		150%	
		Público	1º Trim	5.000	11.127	
			2º Trim	5.000	9.973	
			3º Trim	5.000	7.343	
			4º Trim	5.000	4.058	
			ANUAL	20.000	32.501	
			ICM 1º Trim		223%	
			ICM 2º Trim		199%	
			ICM 3º Trim		147%	
			ICM 4º Trim		81%	
			ICM ANUAL		163%	

O início do ano do programa **Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual – Museu da Diversidade Sexual** foi marcado pela conclusão da temporada da exposição “Diversa” no dia 12 de janeiro de 2016 e pela abertura da exposição “Darcy Penteados, O Observador do Humano”, com curadoria de Celso Curi e projeto expográfico de André Cortez. “Darcy Penteados” é a primeira exposição sob o novo contrato de gestão do Museu da Diversidade, que passou a ser gerenciado pela APAA em 2016. Marca também a primeira mostra baseada em pesquisa biográfica realizada pelo Museu. Contou também com a parceria da Prefeitura de São Roque que cedeu o direito de imagem das obras do acervo do Museu Darcy Penteados. A exposição nova finalizou o trimestre com um público 2,2 vezes o esperado.

Em fevereiro, aconteceu a primeira atividade cultural do ano, uma tarde de autógrafos do livro “O Cinema que ousa dizer seu nome” com o autor Lufe Steffen. O programa de ação educativa também iniciou suas atividades com uma visita guiada e um *workshop* “Sensibilizando para a Diversidade”. Em março, o MDS participou da II Conferência Estadual LGBT e da 7ª Conferência

Estadual de Direitos Humanos, como um dos representantes indicados pela Secretaria de Estado da Cultura. A itinerância de exposições do MDS no trimestre ocorreu com a exposição “Homofobia Fora de Moda” no Auditório do Centro de Educação Profissional de Campinas, de 29/01 a 31/01, durante a Conferência Municipal LGBT de Campinas.

Outros programas da Organização, contratualizados, foram incorporando ações desta temática em sua programação. Desta maneira, o Teatro Estadual de Araras e o Teatro Sérgio Cardoso passaram a ter maior relacionamento com as atividades relativas a este programa.

A itinerância de exposições do Museu da Diversidade Sexual no 2º Trimestre ocorreu nos municípios de Tatuí, Santos, Santa Fé do Sul e Araras. Sendo que em Araras, foi realizada no Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, programa gerido pela APAA, sendo viabilizada mediante a parceria entre os programas. Desta forma a meta de municípios atendidos foi amplamente superada.

O público destas exposições teve ainda resultados ainda mais surpreendentes. Previstos em meta para ocorrerem em espaços pequenos, as exposições neste trimestre foram alocadas pelos municípios parceiros em espaços com grande circulação de pessoas, implicando em resultados bem acima do esperado. É da natureza deste programa essa possibilidade de grande oscilação de público por exposição, já que os locais que as recebem em geral não atendem a um padrão de lotação e mesmo de natureza.

Na Capital, seguiu a exposição “Darcy Penteado, O Observador do Humano”, com curadoria de Celso Curi e projeto expográfico de André Cortez. O público do MDS seguiu um padrão semelhante ao realizado no 1º trimestre, descontando um pequeno número de pessoas adicionais presentes no primeiro trimestre particularmente por conta da inauguração da nova exposição.

O programa de itinerância e empréstimo de acervo do Museu da Diversidade Sexual levou neste 3º Trimestre a exposição “Todos Podem ser Frida”, que discute as expressões e o papéis de gênero, para as cidades de Salto e Sorocaba, totalizando 2 atividades. A justificativa para o aumento de atividades - o previsto no plano de trabalho era a realização de apenas 1 ação - se deve à solicitação de antecipar a temporada pelo município de Sorocaba.

A mostra, relacionada à vida e obra da artista mexicana Frida Kahlo, teve uma expressiva visitação, a exemplo de quando cumpriu temporada no próprio espaço expositivo do Museu da Diversidade Sexual na estação República do metrô em São Paulo.

Dentro do espaço expositivo do MDS, na capital, neste 3º Trimestre foi inaugurada a exposição “Caio mon amour” sobre a obra e a sexualidade do jornalista, dramaturgo e escritor Caio Fernando Abreu, considerado um dos mais importantes escritores brasileiros do século 20. O público atingido continuou sendo expressivamente maior do que a meta, mas não tão maior quanto à disparidade positiva atingida no 2º Trimestre.

Finalmente, no 4º e último trimestre, o balanço é que o Museu se firmou como espaço de referência para a comunidade LGBT e a diversidade sexual. Obteve reconhecimento internacional, sendo mencionado pela Agência Sueca de Museus como importante espaço de visibilidade e, em

parceria com a ONU, participou da campanha “Livres & Iguais” de direitos humanos com foco na população LGBT.

O MDS alcança a marca de 200 mil visitantes em seus 4 anos e mais de 50 mil em seu programa de itinerância pelo interior e litoral do Estado. O museu foi tema do painel temático infraestrutura e edificações no 8º Encontro Paulista de Museus da Secretaria de Estado da Cultura. Para 2017, além de intensificar os preparativos para o aniversário de 5 anos do Museu, a equipe pretende instituir um “Plano de Amigos do MDS”, de modo a qualificar e ampliar ainda mais as suas atividades.

12 - PROGRAMA DE AÇÕES DE ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
21	Realizar Adaptação Comunicacional e Apresentações de Espetáculos	Número de adaptações – Sala Sérgio Cardoso	1º Trim			
			2º Trim	3	1	
			3º Trim	3	5	
			4º Trim		0	
			ANUAL	6	6	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		33%	
			ICM 3º Trim		167%	
			ICM 4º Trim			
			ICM ANUAL		100%	
			Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de apresentações – Sala Sérgio Cardoso	1º Trim			
			2º Trim	3	1	
			3º Trim	3	5	
			4º Trim		1	
			ANUAL	6	7	
			ICM 1º Trim			
			ICM 2º Trim		33%	
			ICM 3º Trim		167%	
			ICM 4º Trim			
ICM ANUAL			117%			

	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
	Número de adaptações – Sala Paschoal Carlos Magno	1º Trim		1	
		2º Trim	3	2	
		3º Trim	3	2	
		4º Trim		1	
		ANUAL	6	6	
		ICM 1º Trim		33%	
		ICM 2º Trim		67%	
		ICM 3º Trim		67%	
		ICM 4º Trim			
		ICM ANUAL		100%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
	Número de apresentações – Sala Paschoal Carlos Magno	1º Trim			1
		2º Trim	3		2
		3º Trim	3		2
		4º Trim			1
		ANUAL	6	6	6
		ICM 1º Trim		33%	
		ICM 2º Trim		67%	
		ICM 3º Trim		67%	
		ICM 4º Trim			
ICM ANUAL			100%		
	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	
Número de apresentações – Festival Paulista de Circo	1º Trim				
	2º Trim				
	3º Trim	2		2	
	4º Trim				
	ANUAL	2	2	2	
	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				
	ICM 3º Trim			100%	
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL			0%	

Espectáculo	Período	Apresentações	Pub. Acess.
O novo rei de beleleu	13 a 21/fev	1	8
Fora do mundo	01 a 30/abr	1	28
Esperando Godot	05 a 28/abr	1	31
#Broncadequê?	14 a 24/jul	1	19
Campeão de Dominó	18 a 28/ago	1	29
O Aniversário da infanta	1 a 30/out	1	47
Totais		6	162

PÚBLICO SESSÕES ACESSÍVEIS - SALA SÉRGIO CARDOSO			
Espectáculo	Período	Apresentações	Pub. Acess.
Agora eu vou ficar bonita	01 a 30/abr	1	24
Risadaria	09 e 10/jul	1	29
Medina Por Medida/Macbeth	16 a 31/jul	2	114
Sala de Ensaio	11 a 13/ago	1	8
Cartola	10 a 30/set	1	44
Cartola	01 a 31/out	1	40
Totais		7	259

Ainda que a execução trimestral tenha sido um pouco diferente da previsão em meta, o programa cumpriu os seus objetivos se considerarmos o resultado anual, tendo ainda realizado 1 apresentação com acessibilidade adicional do espetáculo Cartola na Sala Sérgio Cardoso no 4º. Trimestre, que já tinha sido adaptado e apresentado no trimestre anterior e portanto teve um custo reduzido. Importante mencionar que o público do programa tem sido considerado satisfatório.

13 - PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

A nova área de **Comunicação e Imprensa da APAA** iniciou 2016 com a incorporação do Museu da Diversidade Sexual e do programa de Circulação de Óperas à rotina de divulgação da APAA. A APAA também se adaptou à nova plataforma digital de programação da SEC, lançada no final do trimestre. E seguiu com o aprimoramento permanente dos mecanismos digitais de transparência. As políticas de comunicação específicas da Virada Cultural Paulista continuaram sendo feitas de forma coordenada entre a APAA e a equipe própria da SEC, sendo novamente bem-sucedida, com incremento da atuação na divulgação digital do programa. Os programas de comunicação e imprensa regulares dos programas dos Teatros Sérgio Cardoso e de Araras e o Circuito Cultural Paulista tiveram a divulgação conforme o planejado para o trimestre. Também foram realizadas

ações específicas de comunicação para o Festival Paulista de Circo, relativamente bem sucedidas se considerada a nova ampliação de público do Festival neste ano (conforme tabela específica do programa).

Ao longo do ano a APAA também unificou todas as páginas de Facebook dos respectivos programas de circulação (com exceção dos Teatros) numa única e grande Fanpage intitulada OMELHORDACULTURAEMSP. No final do ano, já no último trimestre, o programa concluiu a reformulação completa do website da APAA – que se tornará uma espécie de Portal de Cultura em SP (www.omelhordaculturasp.com - abrangendo todos os programas da OS, entre outras informações culturais), fortalecendo a integração entre eles e ampliando, assim, o alcance da comunicação / divulgação de todos os programas.

Por fim, o departamento seguiu executando com excelência todas as etapas necessárias à comunicação de todos os programas, da identidade visual à comunicação visual dos mais variados espaços e palcos, passando por todo o material informativo e comunicativo (impresso ou digital, em redes sociais ou tradicionais), assim como manteve a assessoria de imprensa terceirizada (porém com equipe internalizada) junto à CDN, alcançando resultados cada vez mais satisfatórios, progressivos, a custos cada vez menores.

14 - PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
22	Captar Receitas	Percentual sobre o valor destinado pelo Contrato de Gestão às atividades vinculadas aos equipamentos (Teatro Sérgio Cardoso - SP, Teatro Francisco Paulo Russo - Araras e Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual)	1º Trim	-	124.686,50
			2º Trim	-	243.472,30
			3º Trim	-	396.100,46
			4º Trim	-	245.339,80
			ANUAL	694.400,00	1.009.599,06
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		145%

O resultado anual da captação de receitas vinculadas aos equipamentos culturais, sobretudo dos teatros Maestro Francisco Paulo Russo e Sérgio Cardoso, a despeito inclusive da crise econômica que persiste no país (e no setor artístico também), ainda assim superou as expectativas de metas

estipuladas inicialmente, atingindo 145% do valor projetado inicialmente para o ano inteiro de 2016.

Houve ainda, ao longo do ano, captação de recursos via patrocínio com incentivo fiscal (Lei Rouanet). No entanto, até o encerramento deste contrato de gestão, não havia sido captado o valor mínimo exigido pela Lei para a liberação de execução deste valor (1/12 do valor total do orçamento aprovado, ou seja, R\$ 926.674), de forma que o valor está demonstrado no saldo bancário do respectivo Balanço, mas só será contabilizado como captação no próximo contrato de gestão.

QUADROS DE METAS CONDICIONADAS

15 - PROGRAMA FESTIVAL DA MANTIQUEIRA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
23	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de Oficinas	1º Trim		
			2º Trim	1	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	1	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Vagas	1º Trim		
			2º Trim	30	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	30	0
			ICM 1º Trim		
ICM 2º Trim					
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
24	Realizar Oficinas com Profissionais de Biblioteca	Número de Oficinas	1º Trim		
			2º Trim	2	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	2	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		

Nº	Ação	Indicador de Resultados	1º Trim		
			Período	Meta	Realizado
25	Realizar Atividades Literárias	Número de Vagas	1º Trim		
			2º Trim	30	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	30	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Atividades	1º Trim		
			2º Trim	5	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	5	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Total de Público nas atividades literárias	1º Trim		
			2º Trim	1.000	0
			3º Trim		
4º Trim					
ANUAL	1.000		0		
	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				
	ICM 3º Trim				
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL				
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número de escritores / artistas	1º Trim				
	2º Trim	8	0		
	3º Trim				
	4º Trim				
	ANUAL	8	0		
	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				
	ICM 3º Trim				
	ICM 4º Trim				

Nº	Ação	Indicador de Resultados	ICM ANUAL		
			Período	Meta	Realizado
26	Realizar Apresentações Artísticas	Número de Apresentações	1º Trim		
			2º Trim	2	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	2	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
27		Número Total de Público Circulante no Festival	1º Trim		
			2º Trim	3.000	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	3.000	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		

O Festival da Mantiqueira, em sua proposta anterior original, sofreu as alterações de formato e escopo acima já descritas no decorrer de seu exercício: seus recursos foram destinados ao Apoio de Outros Projetos Literários, de forma que o programa Festival da Mantiqueira, que manteve-se no contrato, mas condicionado à captação, não foi realizado, tendo em vista a ausência de captação de recursos para este fim no período, a despeito de nossos esforços.

16 - PROGRAMA FESTIVAL ARTE PARA CRIANÇAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
28	Realizar Espetáculos	Número de espetáculos direcionados para o público	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	3	15
			ANUAL	3	15
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim	500%	

		ICM ANUAL		500%	
Indicador de Resultados		Período	Meta	Realizado	
Número de espetáculos direcionados para estudantes		1º Trim			
		2º Trim			
		3º Trim			
		4º Trim	6	12	
		ANUAL	6	12	
		ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim			
		ICM 3º Trim			
		ICM 4º Trim		200%	
		ICM ANUAL		200%	
Indicador de Resultados		Período	Meta	Realizado	
Número total de público		1º Trim			
		2º Trim			
		3º Trim			
		4º Trim	2.700	2.427	
		ANUAL	2.700	2.427	
		ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim			
		ICM 3º Trim			
		ICM 4º Trim		89%	
		ICM ANUAL		89%	
Indicador de Resultados		Período	Meta	Realizado	
Número total de público estudante		1º Trim			
		2º Trim			
		3º Trim			
		4º Trim	750	803	
		ANUAL	750	803	
		ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim			
		ICM 3º Trim			
		ICM 4º Trim		107%	
		ICM ANUAL		107%	
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
29	Realizar atividades	Realizar atividades direcionadas para educadores	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	3	0
			ANUAL	3	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		

Nº	Ação	Indicador de Resultados	ICM 3º Trim					
			Período	Meta	Realizado			
30	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de oficinas	ICM 4º Trim			0%		
			ICM ANUAL			0%		
			Indicador de Resultados			Período	Meta	Realizado
			1º Trim					
			2º Trim					
			3º Trim					
		4º Trim	3	0				
		ANUAL	3	0				
		ICM 1º Trim						
		ICM 2º Trim						
		ICM 3º Trim						
		ICM 4º Trim			0%			
		ICM ANUAL			0%			
		Indicador de Resultados			Período	Meta	Realizado	
		Número de vagas por oficina			1º Trim			
					2º Trim			
					3º Trim			
					4º Trim	25	0	
					ANUAL	25	0	
					ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim						
		ICM 3º Trim						
		ICM 4º Trim			0%			
		ICM ANUAL			0%			

O **Festival de Arte para Crianças** foi realizado mediante saldo existente de outros programas, em São Paulo, no Teatro Sérgio Cardoso, de 1 a 12 de outubro. Com programação gratuita, foram realizadas apresentações teatrais para o público escolar, em parceria com unidades de ensino da região, além de apresentações para o público em geral. As apresentações ocorreram majoritariamente na Sala Paschoal Carlos Magno e no saguão do teatro, impondo limitações a públicos massivos, de forma que o público ficou ligeiramente abaixo das metas contratadas, inicialmente planejadas para espaços mais amplos. O programa, no entanto, não foi realizado com a totalidade do orçamento previsto para o alcance das metas, de forma que é natural que tivesse resultados distintos.

17 - PROGRAMA CULTURA LIVRE SP

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
31	Realizar Apresentações	Número de Parques/Espaços Públicos	1º Trim.	4	0
			2º Trim	4	0

			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	4	0
			ICM 1º Trim		0%
			ICM 2º Trim		0%
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		0%
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Apresentações	1º Trim	20	
			2º Trim	14	
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	34	0
			ICM 1º Trim		0%
			ICM 2º Trim		0%
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		0%
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de público total	1º Trim	25.000	0
			2º Trim	16.000	0
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	41.000	0
			ICM 1º Trim		0%
			ICM 2º Trim		0%
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		0%

O programa não foi realizado, tendo em vista a ausência de captação de recursos para este fim no período, a despeito de nossos esforços.

18 - PROGRAMA PLATAFORMAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
32	Promover a Participação de Dirigentes Culturais dos Municípios	Número de Dirigentes	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	50	0
			4º Trim		

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
33	Realizar Atividades	Número de Grupos/Companhias	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	30	0
			4º Trim		
			ANUAL	30	0
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de atividades paralelas (mesas, lançamento de livros, DVDs etc)	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	8	0
			4º Trim		
			ANUAL	8	0
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Apresentações de espetáculos	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	22	0
			4º Trim		
			ANUAL	22	0
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número Total de Público	1º Trim		
			2º Trim		
3º Trim	2.500		0		
4º Trim					
ANUAL	2.500		0		
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
34	Estabelecer uma rede colaborativa para o ProAC Editais - Plataforma Virtual	Número de Ferramenta/Plataforma Virtual	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	1	
			4º Trim		
			ANUAL	1	0
		ICM	ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		0%
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Eventos Presenciais	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	5	0
			4º Trim		
			ANUAL	5	0
			ICM 1º Trim		

				ICM 2º Trim	
				ICM 3º Trim	
				ICM 4º Trim	
				ICM ANUAL	0%
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de ações de capacitação	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	2	0
			4º Trim		
			ANUAL	2	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		0%

O programa não foi realizado, tendo em vista a ausência de captação de recursos para este fim no período, a despeito de nossos esforços.

19-CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
35	Plano Museológico - Projeto de Pesquisa	Módulo II	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	1	
			ANUAL	1	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
			ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		0%

O programa não foi realizado, tendo em vista a ausência de captação de recursos para este fim no período, a despeito de nossos esforços.

CONCLUSÕES E APONTAMENTOS

A despeito da persistente crise econômica enfrentada pelo país ao longo de todo o ano de 2016, ainda não plenamente superada, que tem sabidamente refletido em todo o setor cultural, acreditamos que este novo modelo de gestão, já consolidado pela OS nos programas culturais do presente contrato de gestão, tem conseguido potencializar a aplicação dos recursos públicos e complementares nos objetos do contrato, logrando resultados satisfatórios ou até surpreendentemente positivos no que tange às metas estabelecidas inicialmente para este ano.

A APAA conseguiu manter de forma integral a excelência técnica e artística de todas as ações e de praticamente todos os programas culturais executados pela OS, preservando também a sanidade financeira e de governança da organização e do referido contrato de gestão junto ao Governo do estado de São Paulo. A APAA apurou resultados expressivos de atividades já realizadas, de público total já alcançado, e de ampliação na captação de receitas via os seus equipamentos culturais, além de seguir com importante instrumento para captação complementar de recursos financeiros via renúncia fiscal (Plano Anual de Atividades em captação no Pronac).

Tudo isso embasou uma conclusão bastante tranquila do presente CG (até o dia 18 de Novembro de 2016) no 4º Trimestre de 2016, com a realização plena (ou até superação) de todas as principais metas de ações, público e demais aspectos/resultados fundamentais do ponto de vista institucional, cultural e do interesse público da população paulista.

Conforme já pontuado, apesar da persistente crise econômica e cenário recessivo – sobretudo para a área cultural, cenário que infelizmente perpassou todo o ano de 2016, a OS encerrou este Contrato de Gestão e o ano de 2016 – já sob um renovado e ampliado Contrato de Gestão para todos os principais programas de difusão cultural da SEC-SP, com perspectivas muito positivas na busca pelo permanente aprimoramento, qualificação, otimização de recursos e potencialização dos resultados atingidos ao longo dos últimos trimestres, projetando sempre melhorar – a cada novo ano – todos os indicadores que, ao longo de 2016, já foram muito bem atingidos, como se verá a seguir, a despeito de todas as dificuldades.

Espera-se, daqui em diante, que o cenário político e, sobretudo, econômico do país retome um mínimo de estabilidade, previsibilidade e prosperidade, de modo que todo o setor cultural – tão atingido pela crise ainda em curso – retome cada vez mais o seu ritmo virtuoso, propiciando as melhores condições possíveis para a ampliação das políticas públicas de cultura visando a progressiva descentralização e democratização do acesso à cultura para todos, a permanente formação qualificada de espaços culturais, de público e de artistas (já consolidados e, sobretudo, os mais jovens) nas mais variadas linguagens e expressões artísticas e culturais. A APAA seguirá com energias renovadas buscando este objetivo que define sua missão como Organização Social realizadora de importantes políticas públicas de cultura da SEC, agora com ainda maior responsabilidade.