

(Item 4)

- a) Comparativo específico das metas propostas com os resultados quantitativos e qualitativos alcançados, com justificativas para as metas não atingidas ou excessivamente superadas;

Relatório SINTESE

Trimestral nº20 + Anual 2016

SUMÁRIO I – QUADRO CULTURAL - METAS

PROGRAMA/PROJETO		PAG.
Introdução		
REVELANDO SP	3 EDIÇÕES	
MCP	FINAL ESTADUAL E CIRCULAÇÃO	
	MPB Batatais	
FESTIVAIS	Litoral Encena	
	MPB Avaré	
	MPB Botucatu	
	MPB Ilha Solteira	
APOIO A EVENTOS	CAFÉ COM VIOLAS – Sta Fe do Sul	
	CAFÉ COM VIOLAS – Batatais	
ATM		
ASSESSORIA PARA ETNIAS		
ASSESSORIA PARA HIP HOP		
METAS COMPLEMENTARES	COMUNICAÇÃO E IMPRENSA	
	FOMENTO	

SUMÁRIO II – QUADRO ANEXO TÉCNICO

QUADROS DOS ANEXOS TÉCNICOS que complementam as informações

ANEXOS DE COMPROVAÇÃO DAS METAS E ROTINAS TÉCNICAS no RT COMPLETO (entregue a SEC no RT Anual e pode ser solicitado)	Periodicidade ANUAL
1. RVSP – 3 edições	✓
2. MCP Fase Estadual e Circulação (docs e Fotos)	✓
3. FESTIVAIS	✓
4. ATM – comprobatório dos municípios + quadro	✓
5. CAFÉ C Violas – 2 edições	✓

6. ETNIAS – comprobatório das ações	✓
7. PESQUISAS DE SATISFAÇÃO	✓
8. IMPRENSA	✓
9. CRIAÇÃO	✓
10. GUIAS DE RECOLHIMENTO	✓
11. ARQUIVO	✓

PLANO DE TRABALHO 2016

INTRODUÇÃO/CONSIDERAÇÕES

Ao 20º Relatório Trimestral/ANUAL 2016

Dando continuidade ao que determina o Contrato de Gestão nº10/2011, tratado no processo SC/SPDOC nº134.310/2011, que trata do acordo firmado entre a Secretaria de Estado da Cultura e esta Organização Social de Cultura, legalmente atualizado através do 10º Termo Aditivo, assinado em 29 de junho de 2016, demonstramos neste **Relatório Anual**, a execução e o cumprimento das metas dos projetos e programas previstos para o **exercício de 2016**, descritos no Anexo Técnico I desse Contrato, lembrando que neste **4º trimestre** foram executados os seguintes projetos e programas: Mapa Cultural Paulista; Festival de Teatro de Caraguatatuba-Litoral Encena; Festival Nacional de MPB de Avaré; Festival Nacional de MPB de Botucatu; Festival Nacional de MPB de Ilha Solteira; Programa de Atendimento a Municípios; Apoio a projetos de Cultura Negra, Apoio a Outras Etnias; Acessibilidade; Encontro Paulista de Hip Hop; Capacitação Elaboração de Projetos Culturais de Hip Hop; Programa de comunicação e Imprensa, e Projeto Arquivista.

As metas dos projetos e programas, realizados nos meses de outubro, novembro e dezembro, encontram-se detalhadas, justificadas e comprovadas nas suas respectivas páginas (conforme índice), enquanto que os demais, realizados, no 1º, 2º e 3º Trimestre de 2016, já objeto de análise e aprovação desta Secretaria de Estado nos relatórios trimestrais anteriores, encontram-se também neste relatório anual, previstos no citado Anexo Técnico I. Incluem inclusive seus referidos anexos, todos de acordo com Procedimento Operacional Parametrizado – POP.

Como se pode verificar neste Relatório Anual, os projetos/programas realizados neste 4º trimestre, complementam todos os projetos e programas tratados no mencionado Termo Aditivo acima, lembrando que a Edição Estadual do Programa Revelando São Paulo, não foi realizada por esta Organização Social de Cultura, pelo fato desta Secretaria de Estado ter reduzido em R\$1.100.000,00 a dotação orçamentária inicialmente destinada à programação anual, conforme determinação do Secretário da Pasta.

Esta Diretoria Executiva, ao tecer esses comentários, manifesta-se muito satisfeita ao superamos todas as metas previstas nos projetos e programas, alcançando com nossas ações culturais mais de 80% dos municípios paulistas, beneficiando um índice de público acima de quaisquer outros programas da Secretaria de Estado da Cultura. Implantamos e gerenciamos também anteriormente, importantes projetos, como Casa das Rosas, Centro da Diversidade, São Paulo Um Estado de Leitores, e muitos outros, hoje, com outras Organizações Sociais, sempre tendo como objetivo: qualidade, público e economicidade, e assim, encerramos o presente período contratual.

Considerando os bons resultados, demonstrados nos quadros de metas, bem como, os dados administrativos, contábeis e financeiros, cujas informações podem ser comprovadas nas páginas seguintes deste relatório, entendemos que a Abaçai Cultura e Arte, Organização Social da Cultura, em decorrência desses resultados e da satisfação expressa nos meio de comunicação, cumpriu nesse trimestre e nos demais trimestrais, referente ao seu período contratual, os objetos acordados nos respectivos Termos Aditivos do presente Contrato de Gestão.

Sem mais,

Silvio Marcondes de Castro
Diretor Executivo

Luiz Carlos Vinha
Diretor Administrativo Financeiro

*

CULTURAL - METAS



OBSERVAÇÃO: Esclarecemos que o **número de indicadores** não é apresentado de forma sequencial porque os Programas e Projetos gestados pelo Contrato de Gestão 10/2011 se apresentam em momentos diferentes do ano, portanto seguimos o cronograma dos meses do ano de sua ocorrência para sua inserção aqui.

QUADRO DE METAS TÉCNICAS

PROGRAMA DE DIFUSÃO

FESTIVAL DA CULTURA TRADICIONAL PAULISTA – REVELANDO SÃO PAULO

ANALISE GERAL: Todas as edições do RVSP foram cumpridas, com exceção da RVSP Estadual cancelado pelo Gabinete do Secretário desta Pasta, neste ano de 2016, programado para ter ocorrido em setembro. Gestamos o Programa RVSP por 20 anos no cenário do Estado de São Paulo, com uma abrangência de 80% dos municípios paulistas. Desde o início de sua idealização/realização sempre apresentou superação de público e participação efetiva dos municípios selecionados em 3 categorias da cultura de raiz: artesanato, culinária e apresentação de palco, além dos Festivais e programas que ocorrem paralelamente dentro do evento.

Todas as ações previstas foram cumpridas, com superação de público (em geral) e satisfação comprovadas nas pesquisas de qualidade. (Estão no Anexo Técnico do RT Completo SEC)

RVSP ATIBAIA

1º trimestre
2016

EDIÇÃO ENTRE SERRAS E ÁGUAS – ATIBAIA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
11	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1ºTrim.	30	108
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	30	108 *
			ICM%	100	360
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1ºTrim.	5%	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	5%	27%
			ICM%	100	540
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1ºTrim.	80	215 **
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	80	215
			ICM%	100	268

12	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1ºTrim.	30.000	70.000
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	30.000	70.000
			ICM%	100	233
13	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1ºTrim.	75%	100%
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	75%	100%

Justificativas

Os números se justificam por se tratar de um programa consolidado no Estado, fazendo parte do calendário municipal há 9 anos, assim, é natural que a demanda por querer participar como expositor (município) ou mesmo, a própria aceitação do público em querer estar presente.

Programa encerrado no ano. Metas realizadas.

* **Municípios Participantes:** 108

****Municípios que não participaram da edição anterior:** 30

*** **Número de Expositores/ artistas:** 215 é o resultado da soma das seguintes categorias

- ✓ Artesanato = 51 municípios
- ✓ Festival da Amizade-Artesanato = 1 município
- ✓ Culinária = 46 municípios
- ✓ Festival da Amizade-Culinária = 3 municípios
- ✓ Rancho Tropeiro = 3 municípios
- ✓ Municípios com Estandes Institucionais = 2 municípios
- ✓ Comunidades Ciganas = 8 municípios
- ✓ Comunidades Indígenas = 7 municípios
- ✓ Artistas/palco = 94 atrações

Municípios com Grupos: 44

Total de Grupos na Programação: 94

Arrançamento Inter étnico

Municípios participantes na Comunidade Cigana: 08

Municípios participantes na Comunidade Indígena: 07

Etnias: 09/ **Aldeias:** 07/ Total de integrantes = 16 indígenas

2º trimestre

2016

RVSP IGUAPE

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO RIBEIRA – IGUAPE					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Metas contratadas	Metas realizadas
07		Número mínimo de Municípios Participantes.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	40	66
			3ºTrim.	-	

	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.		4ºTrim.	-	
			ANUAL	40	66
			ICM%	100	165
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1º Trim.	-	
			2ºTrim.	5%	24,3%
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	5%	24,3%
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	40	178
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	40	178
			ICM%	100	445
08	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	20.000	32.000
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	20.000	32.000
			ICM%	100	160
09	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	75%	100%
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	75%	100%

Justificativas

Os números se justificam por se tratar de um programa consolidado no Estado, fazendo parte do calendário municipal há 13 anos, assim, é natural que a demanda por querer participar como expositor (município) ou mesmo, a própria aceitação do público em querer estar presente.

Programa encerrado no ano. Metas realizadas.

Revelando São Paulo – Vale do Ribeira

Município de Iguape - Centro de Eventos “Prefeito Casemiro Teixeira” - Data: 25 a 29 de Maio
XIII Edição do Revelando Vale do Ribeira - Iguape 2016

Municípios Participantes: 66

Municípios que não participaram na edição anterior: 16

- **Artistas/palco = 178 atrações**

Municípios Inscritos no Artesanato: 53

Municípios Participantes no Artesanato: 39

Municípios reprovados: 6 - (Fora do perfil)

Municípios da Lista de espera – 8

Municípios inscritos na Culinária: 75

Municípios participantes na Culinária: 43

Municípios participantes com Ciganos: 06

Clãs: 03

Etnias Indígenas participantes:

Guarani Mbya, Kariboka e Tupi-Guarani Nhandeva

Aldeias Participantes :

Djaiko aty, Guaviraty/Sabauma, Itapu Mirim, Koeju Porã, Takuaryty, Tekoá Amba Porã, Tekoá Itapuã , Tekoá Jejty e Tupãnaé.

Municípios com Aldeias Participantes: 05

Comunidades Quilombolas: 05

Municípios com Comunidades Quilombolas: 03

Festival da Amizade no Artesanato: Município: São Paulo

País representado: Bolívia

Festival da Amizade - Grupos

Municípios: Atibaia, Iguape, Miracatu, Pariquera-Açu, Peruíbe, Pilar do Sul, Pirassununga, Registro, Santos, São Paulo e Sarapuí.

Comunidades étnicas representadas:

Alemanha, Áustria, Bolívia, Brasil, Ciganos, Grécia, Indígenas, Itália, Japão, Paraguai, Portugal e Região Autônoma da Madeira.

3º trimestre

2016

RVSP SJC

REVELANDO SÃO PAULO – EDIÇÃO VALE DO PARAÍBA - SÃO JOSÉ DOS CAMPOS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
04	Promover a Participação de Municípios e Expositores no Festival.	Número mínimo de Municípios Participantes.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	80	114
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	80	114
			ICM%	100	142,5
		Porcentagem mínima de municípios e/ ou expositores que não participaram da edição anterior.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	5%	18,42
			4ºTrim.		
			ANUAL	5%	18,42
		Número mínimo de Expositores/ artistas participantes.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	80	287
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	80	287
			ICM%	100	358,75
05	Receber Público no Festival.	Número mínimo de Pessoas.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	100.000	500.000
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	100.000	500.000
			ICM%	100	500
06	Realizar Pesquisa de Satisfação do Público com o Serviço Prestado.	Índice de satisfação.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	75%	100%
			4ºTrim.	-	

			ANUAL	75%	100%
--	--	--	--------------	------------	-------------

Justificativas

Os números se justificam por se tratar de um programa consolidado no Estado, fazendo parte do calendário municipal há 15 anos, assim, é natural que a demanda por querer participar como expositor (município) ou mesmo, a própria aceitação do público em querer estar presente.
Programa encerrado no ano. Metas realizadas.

***Número de Expositores/ artistas: 287** é o resultado da soma das seguintes categorias

- ✓ Artesanato = 68 municípios
- ✓ Estande Institucional= 3 espaços
- ✓ Comunidades Étnicas representadas com grupos no Festival da Amizade: 12
- ✓ Culinária = 40 municípios
- ✓ Rancho Tropeiro =13 municípios
- ✓ Comunidades Ciganas = 8 municípios
- ✓ Comunidades Indígenas = 16 municípios
- ✓ Artistas/palco = 143 atrações
- ✓ Roda de Conversação = 1 (Em Torno do Barro)

Relatório de Resultados e Participação Efetiva da XV Edição do Revelando Vale do Paraíba 2016

Total de Municípios Participantes: 114

Municípios Participantes de Outros Estados: 3

Municípios Participantes no Artesanato: 68

Estandes Institucionais: 4

Municípios/expositores que não participarão da edição anterior: 21

Roda de Conversa Em Torno do Barro

Municípios participantes: 8

Municípios Participantes na Culinária: 40

Municípios Participantes no Rancho Tropeiro: 13

Comunidades Indígenas/ Total de Aldeias Indígenas atendidas: 28

Aldeias Nativas: 22 Aldeias Urbanas: 6 Etnias: 11

Total de Indígenas no festival: 42

Municípios Participantes: 16

Comunidade Cigana /Clãs: 3

Total de Ciganos no festival: 26

Total de Municípios participantes: 8

Festival da Amizade

No Artesanato: 2/8 pessoas

Grupos do Festival da Amizade na Programação de Palco: 17

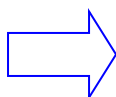
Países/Comunidades representados: 12

Municípios: 17

Programação de Palco/ Grupos participantes na Programação de palco: 143

Municípios Participantes com Grupos: 48

RVSP ESTADUAL



OBS: Previsto inicialmente no CG10/2011, não foi efetivado neste ano de 2016 por determinação do Gabinete do Secretário desta Pasta.

Fonte Indicativa: Equipe RVSP

MAPA CULTURAL PAULISTA**ANALISE GERAL:**

Todas as ações previstas foram cumpridas, com superação de público (em geral) e satisfação comprovadas nas pesquisas de qualidade. Gestamos o MCP por 21 anos no cenário do Estado de São Paulo, já pelo antigo DARC (Dep. da SEC), ou seja, a Abaçai gestou este programa desde o início.

Lembrando que em virtude do período pré-eleitoral e eleitoral, os municípios sempre se retraem em suas respectivas participações.

Com uma abrangência geral de participação de 80% dos municípios paulistas. Superação de público e participação efetiva dos municípios e artistas selecionados em 7 linguagens da arte contemporânea.

 OBS:

Apenas informamos a **UDBL** que, por equívoco o indicador da **FASE MUNICIPAL** encontra-se na soma do **item 23**. No entanto, ao escreverem o **parecer técnico do 3º trimestre (folha p.6)** "Segundo a Abaçai, "por equívoco este indicador da **Fase Estadual** (...) (sic) Favor corrigirem, porque nesta Fase a OS tem total autonomia de suas ações junto às cidades sedes escolhidas do evento.

1º trimestre
2016

JUSTIFICATIVA: Para a **Fase Estadual** com calendário definido para o semestre, as ações ocorreram a partir de maio, e o quadro se refere ao semestre.

Reapresentamos os selecionados que comporão as mostras da Fase Estadual, compondo assim, as apresentações das 07 expressões artísticas da próxima Fase. (A lista detalhada está no Anexo 2/item 2). É uma listagem extremamente detalhada com dados dos artistas, municípios e dirigentes. Em relação as obras podemos ver os estilos, gêneros, tempo, número de participantes, nomes dos artistas dos grupos e faixa etária entre outras informações.

Assim quantificamos em síntese, e consta completo no anexo 2.2. (1º trimestre)

2º trimestre
2016

FASE ESTADUAL – 1º semestre de 2016 (1º e 2º trimestre)**JUSTIFICATIVAS**

* **Dança e Teatro:** Constatamos que ambos os locais foram de difícil acesso ao público do interior, em virtude de deslocamentos, ônibus, ausência de estação de metrô nas proximidades. E muitas prefeituras municipais também não colaboram nesse transporte. Quanto ao público da cidade de São Paulo, houve uma forte concorrência em virtude de outros grandes eventos estarem acontecendo simultaneamente às datas do MCP, como *Virada Cultural* e *Parada Gay* e a semana de votação da abertura de *processo de impeachment* da Presidente Dilma Rousseff, com *manifestações* por toda a cidade.

**** Vídeo:** Encontro foi fechado à divulgação externa por conta do espaço ser muito pequeno, houve a divulgação apenas a poucas autoridades, aos próprios artistas e seus acompanhantes, mesmo assim, limitando-se infelizmente a entrada.

Programa em andamento. Metas parciais.

OBSERVAÇÕES: Sendo que consideramos este número de público espontâneo uma vitória. A atuação na mídia refletiu o número de público em Teatro que teve uma média de 50 pessoas/dia e na dança, 80 pessoas/dia. Se comparado à lotação das salas este número é considerado baixo, no entanto, se comparado ao histórico de público da Mostra, este número é muito significativo. Além disso, **não** investimos em matérias ou anúncios pagos, e **não** contratamos pessoa especializada em divulgação na rede escolar, o que poderia servir de sugestão para a nova Edição do MCP.

Mapa Cultural Paulista – Estadual

Teatro Sérgio Cardoso

1º Programação 11 a 15 de Maio – **Expressão Teatro.**

2º Programação 18 a 22 de Maio - **Expressão: Teatro**

Teatro Sérgio Cardoso

Datas: 1º Programação 28 a 29 de Maio - **Expressão: Dança**

Biblioteca Parque Villa Lobos

Datas: 18 Junho - **Expressão: Literatura**

Biblioteca Parque Villa Lobos

Datas: 25 Junho - **Expressão: Vídeo**

Conclusão do I semestre

Finalmente chegamos ao grande momento de encontro entre os participantes e a equipe de produção do programa na **Mostra Estadual**

Conforme nossas expectativas, e a tradição do programa conseguimos receber e acolher muito bem os artistas, com serviços e profissionais preparados e empenhados, além de alcançar mais o público da capital, aproximando-o do programa e da grande variedade de produções realizadas pelos artistas do interior e litoral do estado.

Realizamos metade dos eventos da programação da mostra e já podemos concluir e pensar em estratégias para os próximos eventos e mostras.

Como nas mostras anteriores, nosso “calcanhar de Aquiles” é a questão **público** nas apresentações de **Teatro e Dança**.

Pela primeira vez o programa contou com uma assessoria de imprensa contratada exclusivamente para a divulgação da Mostra. *Justificamos* essa contratação, em virtude de coincidência de datas com o programa Revelando São Paulo para a nossa equipe. Este trabalho resultou em um clipping, com matérias em mídia especializada, importantes guias culturais, canais gratuitos e mídia alternativa, como a TV Minuto, ligada ao Metrô de São Paulo.

No geral, podemos dizer que, segundo relatos e a própria pesquisa aplicada, os artistas e gestores ficaram satisfeitos com os eventos, indicando à vontade, que também é a nossa, de que o programa tenha maior visibilidade na cidade.

Justificativa de não formação nas mostras de Teatro e Dança

Na mostra de 2012 as expressões tiveram formação com oficinas e palestras. Porém, os participantes contaram com hospedagem e alimentação pagas pela Abaçai.

Na mostra de 2014 a formação aconteceu em Teatro, por meio de debates após cada apresentação e, em dança com encontros e rodas de conversa entre os participantes durante o dia, antes da passagem de palco.

Neste ano, tivemos dois agentes complicadores:

1. **Corte de custos** que fez com que convocássemos os grupos nos horários a partir de 13h, pois não tivemos condições de sequer arcar com as despesas de alimentação dos grupos. Para realizar oficinas ou palestras, precisaríamos receber os grupos desde cedo.

2. Em **Teatro** também não realizamos debate ao final das apresentações, pois, **tínhamos restrição de horário de finalização das peças porque estávamos compartilhando o Teatro com espetáculos nas duas salas**. Nossos espetáculos acabavam na Sala Pascoal Carlos Magno e em seguida outros iniciavam na sala Sérgio Cardoso, o que interferia no som da sala que ocupávamos.

Por estes motivos é que não realizamos as atividades relativas à formação e que sabemos que fazem falta aos participantes, por conta do saldo positivo das edições anteriores.

Quadro de metas (1º semestre de 2016 e +)

Observação – conforme já informado, a **Mostra Estadual foi concluída ao longo do semestre**, onde os eventos das expressões Música Instrumental, Canto Coral e Artes Visuais aconteceram no início do segundo semestre.

3º trimestre
2016

Conclusão do 2º semestre

A finalização da Mostra Estadual com o evento de Artes Visuais ocorreu a contento, de forma tranquila com a parceria do Memorial da América Latina.

Já em relação à **Circulação**, encontramos dificuldades de adesão dos municípios, principalmente por conta do período pré-eleitoral (eleições municipais).

FASE ESTADUAL – 1º semestre de 2016 (1º, 2º trimestre, parcial 3º trimestre)				
Nº	Ações	Indicador	Meta contratada	Meta realizadas
13	Artes Visuais	Quantidade de eventos	1	1
		Quantidade mínima de público	200	1478
		ICM%	100	739
14	Literatura	Quantidade de eventos	1	1
		Quantidade mínima de público	150	158
		ICM%	100	105
15	Dança (ocorreu no Teatro Sergio Cardoso)	Quantidade de eventos	2	2
		Quantidade mínima de público	300	193*
		ICM%	100	64,3
16	Teatro (ocorreu no Teatro Sergio Cardoso)	Quantidade de eventos	13	13

		Quantidade mínima de público	600	502*
		ICM%	100	83,66
17	Música Instrumental	Quantidade de eventos	2	2
		Quantidade mínima de público	200	210
		ICM%	100	105
18	Canto Coral	Quantidade de eventos	1	1
		Quantidade mínima de público	100	400
		ICM%	100	400
19	Vídeo * (ocorreu biblioteca Villa Lobos)	Quantidade de eventos	1	1
		Quantidade mínima de público	100	80**
		ICM%	100	80

Justificativas de público abaixo da meta

Dança (item15)* e **Teatro** (item16)* constatamos que ambos os locais foram de difícil acesso ao público do interior, em virtude de deslocamentos, ônibus, ausência de estação de metrô nas proximidades. E muitas prefeituras municipais também não colaboram nesse transporte. Quanto ao público da cidade de São Paulo, houve uma forte concorrência em virtude de outros grandes eventos estarem acontecendo simultaneamente às datas do MCP, como *Virada Cultural* e *Parada Gay* e a semana de votação da abertura de *processo de impeachment* da Presidente Dilma Rousseff, com *manifestações* por toda a cidade.

Vídeo (item19)* devido ao espaço do Auditório da Biblioteca Latino Americana abrigar até 180 pessoas e o número de participantes com respectivos gestores e convidados chegar quase à lotação do espaço, a **divulgação estendeu-se apenas aos interessados ao evento**.

Justificativas de público acima da meta

Boa aceitação, e locais de bom acesso ao público.

Artes Visuais ocorreu neste trimestre por conta da agenda da **Galeria Marta Traba** no Memorial da América Latina, assim como **Literatura**, **Música Instrumental**, **Canto Coral** foram também finalizados.

Finalizou-se assim, todas as etapas da Fase Estadual.

Além das atividades de difusão, houve atividades de formação:

- 1) Foram desenvolvidas oficinas de atividades pedagógicas no MAPA CULTURAL PAULISTA de 1 hora cada, por Marco Valadares.

4º trimestre
2016

Outubro

- Produção dos CDs das expressões Canto Coral e Música Instrumental (escolha das faixas, negociação para liberação de direitos autorais);

- Realização de apresentações da Circulação dos artistas, num total de 38 apresentações, sendo:

Canto Coral: municípios **Buritama, Embu das Artes, Aparecida, Santos** – totalizando 4 apresentações;

Música Instrumental: municípios **Franca, Santos, Pindamonhangaba, Franca, Garça, Bauru, Santa Bárbara D'Oeste, Descalvado, Jales** – totalizando 8 apresentações;

Teatro: municípios **Juquiá, Franca, Altinópolis, Votuporanga, Araraquara, Araçariguama, Juquiá, Presidente Prudente, Batatais, Barueri, Maracá, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Lins, Presidente Prudente, Votuporanga, Suzano, Indaiatuba** – totalizando 20 apresentações;

Dança: municípios **Barra Bonita, Taubaté, Caraguatatuba, Paraibuna, Registro, Itariri, Assis, Tietê, Jumirim, Cubatão, Cajati, Votuporanga** – totalizando 6 apresentações.

Novembro

- Produção do catálogo da expressão **Artes Visuais**, antologia da expressão **Literatura** e demais materiais gráficos – criação de arte, envio de dados, envio fotos e textos, correção ortográfica etc;

- Realização de apresentações da Circulação dos artistas, num total de 28 apresentações, sendo:

Canto Coral: municípios **Porto Ferreira, São Sebastião** – totalizando 2 apresentações;

Teatro: municípios **Suzano, Pereira Barreto, Ribeirão Preto, Maracá, Ubarana, Caconde, São Jose do Rio Pardo, Maracá** – totalizando 8 apresentações;

Dança: municípios **Tietê, Batatais, Andradina, Américo Brasiliense, Ipuã, Américo Brasiliense, Valinhos, Valinhos, São Joaquim da Barra, Andradina, Valinhos, Palmital, Fernandópolis, Fernandópolis, Dracena, Tupi, Palmital, Tupi** – totalizando 18 apresentações.

Dezembro

- Finalização da elaboração dos projetos gráficos de: catálogo da expressão **Artes Visuais**, antologia da expressão **Literatura**, CDs das expressões **Canto Coral** e **Música Instrumental**, DVD da expressão **Vídeo**.

Conclusão

O último trimestre resumiu-se às ações de finalização da edição com a elaboração dos produtos culturais referentes à edição.

Fonte Indicativa: Equipe MCP.

FASE CIRCULAÇÃO – 2º semestre de 2016 / Programa finalizado				
Nº	Ações	Indicador	Metas contratadas	Metas executadas
20	Quantidade de atrações oferecidas aos municípios.	Número de atrações que viajarão pelo Estado.	100	120
		ICM%	100	120
21	Quantidade de Municípios beneficiados com a circulação.	Número de municípios que	50	62

		receberão a circulação.		
		ICM%	100	124
22	Público da Fase de Circulação	Número mínimo de Pessoas	5.000	7.650
		ICM%	100	153
23	Público total desta edição do projeto.	Número mínimo de Pessoas nas Fases Municipal**, Regional, Estadual e Circulação.	35.000	21.478 **
		ICM%	100	61

ANALISE GERAL

OBS **: Por equívoco este indicador da **FASE MUNICIPAL** (23) encontra-se aqui, porque esses dados pertencem aos municípios e a respectivas realizações também, não cabendo à OS gestar sobre a fase Municipal, a não ser no material de inscrição, divulgação e orientações.

JUSTIFICATIVA: Portanto, ao analisamos o total das FASES, tivemos um público contabilizado de 21.478 pessoas, mas não temos como somar o público da FASE MUNICIPAL, assim podemos compreender (por projeção) que **o indicador foi satisfatoriamente cumprido.**

Inclusive aos nos depararmos com o público que é específico da cada linguagem na **FASE ESTADUAL** com visitas à mostra expositiva, aos teatros, etc., superamos em **183% da meta contratada** nesta **FASE.**

Tivemos (Indicador 23):

Fase Regional = 10.807

Fase Estadual = 3.021 * (Meta contratada de público 1650 (conforme 10ª TA)

Fase Circulação = 7.650

Sendo que tivemos nos respectivos itens:

Público da fase (indicador 22)

Set (2500) Out (3200) e Nov (1950), totalizando 7.650 pessoas.

Atrações (indicador 20)

Set (54), Outubro (38) e novembro (28) totalizando 120.

Tivemos (Indicador 21) os **municípios** que receberam a FASE CIRCULAÇÃO

Setembro (19 municípios envolvidos)

Outubro (32 municípios envolvidos)

Novembro (20 municípios envolvidos)

São 62 municípios participantes, com municípios que receberam novas apresentações (2 ou 3x), totalizando **120 apresentações:**

OBSERVAÇÕES FINAIS

Programa finalizado. Metas cumpridas.

Imagens e outros docs no ANEXO TECNICO. RT ANUAL SEC.

Fonte Indicativa: Gabriel Coimbra

PROGRAMA DE APOIO A EVENTOS

ANALISE GERAL

Todas as ações previstas foram cumpridas, e finalizadas conforme **CG** com superação de público (em geral) e satisfação comprovadas nas pesquisas de qualidade.

Os Festivais se tornaram um evento turístico em cada localidade, aliados à difusão pela cultura e, de forma geral, mantendo os gêneros musicais específicos de MPB e Violas que vem crescendo no gosto popular.

FESTIVAIS

1º trimestre

2016

JUSTIFICATIVA: Nenhuma das Edições dos **Festivais de MPB** aconteceu no 1º trimestre. Sendo que o Festival de **Batatais** foi transferido para o 2º trimestre de comum acordo entre a OS e o Município, e o Gabinete da SEC.

Ofício 004/2016 da Prefeitura Municipal da Estancia Turística de Batatais está no **anexo técnico**. RT ANUAL SEC.

2º trimestre

2016

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO BATATAIS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
30	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	300	-
			2º Trim.	-	300
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	300	300
			ICM%	100	100
		Número de artistas.	1º Trim.	24	-
			2º Trim.	-	24
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	-	
			ANUAL	24	24
			ICM%	100	100
31	Participação no Festival	Público	1º Trim.	10.000	-
			2º Trim.	-	18.000
			3º Trim.	-	

			4º Trim.	-	
			ANUAL	10.000	18.000 *
			ICM%	100	180

***JUSTIFICATIVA:** O Festival está sendo muito bem aceito na região, e, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral.

Programa encerrado no ano. Meta finalizada.

Demais informações constam no **Anexo Técnico**. RT ANUAL SEC. Bem como, as pesquisas de qualidade aplicadas e **tabuladas**.

Fonte indicativa: Prefeitura Municipal de Batatais.

3º trimestre

2016

OBS: Por equívoco este Festival de MPB de BOTUCATU está inserido no 3º trimestre, mas sua ocorrência passou a ser no 4º trimestre desde 2015.

4º trimestre

2016

FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATATUBA – LITORAL ENCENA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Contratada	Meta Realizada
25	Promover a Participação de Grupos Cênicos no Festival.	Número de Inscritos.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	25	84 *
			ANUAL	25	84
			ICM%	100	336
		Número de artistas.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	9	37
			ANUAL	9	37*
			ICM%	100	411
26	Participação no Festival.	Público	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	7500	15.000
			ANUAL	7.500	15.000*
			ICM%	100	200

*** Foram 84 inscritos e 25 selecionados.**

***JUSTIFICATIVA:** O Festival está sendo muito bem aceito na região, teve sempre o apoio da FUNDACC e participação de outros municípios concomitantemente na difusão das atividades, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Atrai um público diversificado. A Abacai gestou este programa desde o início.

Programa encerrado no ano. **Meta finalizada.**

OBS: RT completo comprobatório no **ANEXO TECNICO**. RT ANUAL SEC.

Fonte Indicativa: Prefeitura Municipal de Caraguatatuba e FUNDACC.

PROGRAMA FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO AVARÉ					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Contratada	Meta Realizada
27	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	200	469
			ANUAL	200	469*
			ICM%	100	234
		Número de artistas.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	24	28*
			ANUAL	24	28
			ICM%	100	116
28	Participação no Festival	Público	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	-	
			4ºTrim.	3.000	6.000
			ANUAL	3.000	6.000*
			ICM%	100	200

***JUSTIFICATIVA:** O Festival está sendo muito bem aceito na região, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Atrai um público diversificado. Programa encerrado no ano. **Meta finalizada**

OBS: RT completo comprobatório no **ANEXO TECNICO**. RT ANUAL SEC.

Fonte Indicativa: Prefeitura Municipal de Avaré

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO BOTUCATU					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta Contratada	Meta Realizada
29	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	200	382
			4º Trim.	-	

			ANUAL	200	382*
			ICM%	100	191
		Número de artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	24	42
			4º Trim.	-	
			ANUAL	24	42*
			ICM%	100	175
30	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	6.000	9.870
			4º Trim.	-	
			ANUAL	6.000	9.870*
			ICM%	100	164

OBS: * Realizado em 2 etapas: **Outubro** (Cantos de Cuesta) e **Novembro** (Festival da Canção).

***JUSTIFICATIVA**: O Festival está sendo muito bem aceito na região, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Atrai um público diversificado. Programa encerrado no ano. **Meta finalizada**.

OBS: RT completo com probatório no **ANEXO TECNICO**. RT ANUAL SEC.

Fonte indicativa: Prefeitura Municipal de Botucatu

FESTIVAL NACIONAL DE MPB – EDIÇÃO ILHA SOLTEIRA					
Ação		Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
3 3	Promover a Participação de Talentos da MPB no Festival.	Número de Inscritos.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	200	240
			ANUAL	200	240
			ICM%	100	240*
		Número de artistas.	1º Trim.	-	
			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	24	24
			ANUAL	24	24**

			ICM%	100	100
3	Participação no Festival	Público	1º Trim.	-	
4			2º Trim.	-	
			3º Trim.	-	
			4º Trim.	6.000	10.000
			ANUAL	6.000	10.000*
			ICM%	100	166

**** Fase Nacional** 20 musicas + 4 suplentes

***JUSTIFICATIVA:** O Festival está sendo muito bem aceito na região, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Atrai um público diversificado.

Programa encerrado no ano. Meta finalizada.

OBS: RT completo comprobatório no **ANEXO TECNICO**. RT ANUAL SEC.

Fonte indicativa: Prefeitura Municipal de Ilha Solteira.

CAFÉ COM VIOLAS

***OBSERVAÇÃO:** Todas as metas cumpridas e finalizadas conforme CG.

3º trimestre

2016

CAFÉ COM VIOLAS – EDIÇÃO SANTA FÉ DO SUL					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
36	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	10	136
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	10	136*
			ICM%	100	1360
37	Participação no Festival	Público	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	4.000	15000
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	4.000	15.000*
			ICM%	100	375

***JUSTIFICATIVA:** O Evento sempre foi muito bem aceito na região, e, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Desta Edição tivemos a presença de Corais e orquestras que contabilizou um número muito maior de artistas participantes.

Programa encerrado no ano. Meta finalizada.

OBS: RT do município no **ANEXO TÉCNICO**. RT ANUAL SEC.

Fonte Indicativa: Prefeitura Municipal de Santa Fé do Sul.

*

CAFÉ COM VIOLAS – EDIÇÃO BATATAIS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
38	Promover a Participação de violas e ponteios no Festival.	Número de Artistas.	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	20	20
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	20	20
			ICM%	100	100
39	Participação no Festival	Público	1ºTrim.	-	
			2ºTrim.	-	
			3ºTrim.	4.000	7.000
			4ºTrim.	-	
			ANUAL	4.000	7.000
			ICM%	100	175

***JUSTIFICATIVA:** O Evento sempre foi muito bem aceito na região, e, portanto, tornou-se um dos eventos esperados pelo público em geral. Assim, o público tem sido crescente de um ano ao outro.

Programa encerrado no ano. Meta finalizada.

OBS: RT do município no **anexo**. RT ANUAL SEC.

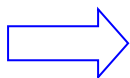
Fonte Indicativa: Prefeitura Municipal de Batatais

*

APOIO A AÇÕES INSTITUCIONAIS COM OS MUNICÍPIOS

***OBSERVAÇÃO:** Todas as metas cumpridas e finalizadas conforme CG.

ATM



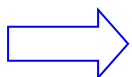
Retificado para RT Anual (Matriz parametrizada já corrigida)

Quadro Simplificado de público do 1º semestre	
Parâmetros	Total
Março	98.600
Abril	33.938
Maio	72.330
Junho	39.000
1º Trimestre	98.600
2º Trimestre	145.268

Total Semestral	243.868
-----------------	---------

QUADROS Corretos retificado

Quadro Simplificado de Ações	
Parâmetros	Total
1º Trimestre	14
2º Trimestre	76
Total Semestral	90



Correto retificado p RT Anual

JUSTIFICATIVA: Em relação aos **municípios**, tudo o que foi represado no 1º trimestre, nesse trimestre foram atendidos pelo Gabinete do Secretário. Em relação ao **público**, esse número apenas demonstra a carência de ações de cultura para o interior. E quando há eventos, praticamente a cidade pequena inteira (simbolicamente) comparece.

Programa em andamento. Metas parciais.

3º trimestre

2016

Nº DE ATENDIMENTOS À MUNICÍPIOS:	63
PÚBLICO:	206.236
PROFISSIONAIS:	234
INSCRITOS/ FORMAÇÃO:	2115

***JUSTIFICATIVA:** Público em ascensão em geral, em cada localidade, por estar atrelado às comemorações e cultura local.

4º trimestre

2016

Nº DE ATENDIMENTOS À MUNICÍPIOS:	36
PÚBLICO:	48.165
PROFISSIONAIS:	185
INSCRITOS/ FORMAÇÃO:	205

ATENDIMENTO AOS MUNICÍPIOS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
41	Realizar Atendimento aos Municípios.	Número de Municípios.	1ºTrim.	20	14
			2ºTrim.	60	90
			3ºTrim.	60	63
			4ºTrim.	20	36
			ANUAL	160	203
			ICM%	100	127
42	Apoiar a Difusão das ações culturais junto ao público participante dos eventos	Público	1ºTrim.	10.500	98.600
			2ºTrim.	25.000	145.268
			3ºTrim.	30.000	206.236
			4ºTrim.	25.000	48.165
			ANUAL	90.500	498.269*
			ICM%	100	550



****Números em vermelho – retificados**

Formação total = 2320 **no ano.**

***JUSTIFICATIVA:** **ATM** foi sempre muito bem aceito pelos municípios enquanto fomento e difusão.

Tornou-se eventos esperados pelo público em geral, em cada localidade, por estar atrelado às comemorações e cultura local. Assim, o público é crescente.

Programa encerrado no ano. Meta finalizada.

Fonte Indicativa: Renato de Carvalho

PROGRAMA DE CULTURAS PARA ASSESSORIA DE ETNIAS E HIP HOP

ANALISE GERAL

Todos os projetos da área de Etnias e Hip Hop são planejadas e acompanhadas por seus respectivos assessores, que ocupam salas na própria SEC. Este ano tivemos a troca do assessor de Gêneros e Etnias do 2º trimestre para o 3º trimestre. De modo que a Abaçai apoia tecnicamente as atividades, e repassa, conforme previsto no CG as respectivas rubricas orçamentárias.

Todas as metas cumpridas e finalizadas conforme CG.

Esclarecemos que o Programa “ Apoio a Projetos culturais Voltados para Outras Etnias” sempre esteve atrelado às ações/participações dentro do Programa Revelando São Paulo. Assim, como o “Programa de Acessibilidade” voltado à Secretaria de Estado da Pessoa com Deficiência.

ASSESSORIA DE ETNIAS
APOIO A CULTURA NEGRA

APOIO A PROJETOS DE CULTURA NEGRA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
45			1º Trim.	-	-

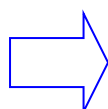
Abaçai Cultura e Arte - Organização Social

Av. Cásper Líbero, 390 – 6º andar – CJ.610 – Centro – São Paulo – SP – CEP:01033-000 – Tel: 11-3312.2905

Site: <http://www.abacai.org.br> e-mail: assessoria.abacai@gmail.com.

	Realizar a itinerância das exposições com recortes etnicorraciais	Número de Municípios Atendidos.	2º Trim.	01	01
			3º Trim.	02	02
			4º Trim.	04	09
			ANUAL	07	12
			ICM%	100	171
		Público	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	80	300
			3º Trim.	160	1.500
			4º Trim.	320	5.100
			ANUAL	560	6900 *
			ICM%	100	1232
46	Apoiar e/ou realizar eventos	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	03
			2º Trim.	02	14 *
			3º Trim.	02	06
			4º Trim.	02	07
			ANUAL	07	30
			ICM%	100	428
		Público	1º Trim.	500	20.500
			2º Trim.	2000	15.250
			3º Trim.	2000	24.300 *
			4º Trim.	2000	8840
			ANUAL	6500	68890 *
			ICM%	100	1059
47	Fomentar atividades culturais em Celebração à Consciência Negra e ao Samba Paulista pela capital e interior	Número de Municípios Atendidos.	1º Trim.	01	01
			2º Trim.	01	03
			3º Trim.	04	03
			4º Trim.	16	07
			ANUAL	22	14
			ICM%	100	63*
		Público	1º Trim.	2000	2.000

			2º Trim.	2000	4.700
			3º Trim.	5000	4.000*
			4º Trim.	10000	19.200
			ANUAL	19000	29900*
			ICM%	100	157



*** JUSTIFICATIVA DE RETIFICAÇÃO DOS NÚMEROS:** A Abaçai está retificando os números do **3º trimestre em vermelho**, bem como alguns do **4º trimestre**, enviados pela Assessoria da GE. Conforme demonstramos nas atividades abaixo relacionadas, a partir da reorganização dos quadros enviados pela Assessoria GE.

JUSTIFICATIVA pela meta superior (ABAÇAI): Entendemos que tantas as **exposições** “África em Nós” (item 45) teve um ótimo planejamento e aceitação por parte dos municípios que a alocaram, bem como as **atividades de apoio e/ou realização de eventos** (item 46).

JUSTIFICATIVA pela meta inferior (ABAÇAI): Quanto ao item 47, entendemos que apesar de ter um público significativo e superior à meta contratada, o número de municípios participantes tanto das **atividades de Samba** como da celebração à Consciência Negra, houve um retraimento por parte dos municípios deste último trimestre por conta de tantos eventos que assolam o país, bem como, o período pré-eleitoral e eleitoral.

*

ASSESSORIA DE ETNIAS

APOIO A OUTRAS ETNIAS

Atividades de apoio/realização

***JUSTIFICATIVA GE:** Em relação à meta, havia a previsão de realizarmos atividades também no terceiro é quarto trimestre, mas foram antecipadas ações no segundo trimestre.

APOIO A PROJETOS CULTURAIS VOLTADOS PARA OUTRAS ETNIAS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Metas contratada	Metas realizada
48	Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	04
			2º Trim.	03	11
			3º Trim.	05	01
			4º Trim.	01	01
			ANUAL	10	17 *
			ICM%	100	170
	Público		1º Trim.	100	10.500
			2º Trim.	300	8.460
			3º Trim.	500	5000

			4º Trim.	100	1000
			ANUAL	1.000	24960 *
			ICM%	100	2496

*** JUSTIFICATIVA DE RETIFICAÇÃO DOS NÚMEROS:** A Abaçai está retificando os números enviados pela Assessoria GE para o **4º trimestre**, conforme reorganizamos os quadros enviados pela mesma.

JUSTIFICATIVA pela meta superior (ABAÇAI): Entendemos que as **atividades pelo interior** são sempre positivamente bem aceitas quando planejadas corretamente (item 48). Sendo que todas as metas foram cumpridas e finalizadas conforme CG.

Fonte Indicativa: Silvana Gimenes

ASSESSORIA DE ETNIAS

ACESSIBILIDADE

PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
49	Apoiar e/ou realizar eventos a outras etnias, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim.	01	-
			2º Trim.	-	01
			3º Trim.	01	01
			4º Trim.	02	03
			ANUAL	04	05 *
			ICM%	100	125
		Público	1º Trim.	100	-
			2º Trim.	-	300
			3º Trim.	100	500
			4º Trim.	200	6150
			ANUAL	400	6950 *
			ICM%	100	1730

*** JUSTIFICATIVA DE RETIFICAÇÃO DOS NÚMEROS:** A Abaçai está retificando os números enviados pela Assessoria GE para o **4º trimestre**, conforme reorganizamos os quadros enviados pela mesma.

JUSTIFICATIVA pela meta superior (ABAÇAI): Entendemos que as **atividades pelo interior** são sempre positivamente bem aceitas quando planejadas corretamente (item 49), principalmente quando se trata de ações de acessibilidade. Informamos que todas as metas foram cumpridas e finalizadas conforme CG.

Fonte Indicativa: Silvana Gimenes

ASSESSORIA PARA HIP HOP

ANALISE GERAL

Todos os projetos de Hip Hop são planejadas e acompanhadas por seu respectivo assessor, que ocupa sala na própria SEC. De modo que a Abaçai apoia tecnicamente as atividades, e repassa, conforme previsto no CG as respectivas rubricas orçamentárias.

Todas as metas cumpridas e finalizadas conforme CG.

HIP HOP

ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
50	Realizar 03 eventos com atividades	Número de eventos	1ºTrim.	-	-
			2ºTrim.	01	01 *
			3ºTrim.	01	01
			4ºTrim.	01	01
			ANUAL	03	03
			ICM%	100	100
		Número de atividades	1ºTrim.	-	-
			2ºTrim.	03	02 *
			3ºTrim.	03	02
			4ºTrim.	08	20
			ANUAL	14	24*
			ICM%	100	171
		Público	1ºTrim.	-	-
			2ºTrim.	1600	5.000 *
			3ºTrim.	1600	3.000
			4ºTrim.	1800	5.000
			ANUAL	5.000	13.000 *
			ICM%	100	260

OBS: Os dados do 2º trimestre lançados anteriormente foram retificados, conforme já consta no parecer elaborado pela SEC no 3º trimestre.

* **JUSTIFICATIVA - aumento de Público e Atividades (ABAÇAI)**

O aumento de público, bem como, do número de atividades justifica-se pelas **parcerias** construídas para realização do X Encontro Paulista de Hip Hop. A **Rede Globo**, principal parceira deste evento intensificou a divulgação do evento por meio de rádio e televisão, o que possibilitou o aumento da participação do público nas atividades.

*

CAPACITAÇÃO
HIP HOP

CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS DE HIP HOP					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
51	Realizar capacitações para Elaboração de Projetos Culturais	Número de capacitações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	03	03 **
			3º Trim.	02	03
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	05	06*
			ICM%	100	120
		Público	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	90	95
			3º Trim.	90	120
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	180	215*
			ICM%	100	119

OBS: Retificação dos números do 2º trimestre. **

JUSTIFICATIVA pela meta superior (ABAÇAI): Entendemos que as atividades de capacitação são sempre positivamente bem aceitas quando planejadas corretamente (item 51), principalmente quando vivemos um período tão conturbado, em que as pessoas buscam ações gratuitas de formação/capacitação. Informamos que todas as metas foram cumpridas e finalizadas conforme CG.

Fonte Indicativa: Márcio Silva

*

METAS COMPLEMENTARES

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta contratada	Meta realizada
52	Estabelecer parceria institucional, pontual e contínua para ampliar a comunicação dos programas e projetos.	Relatório sobre a contrapartida oferecida pela instituição.	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	-	-
			ANUAL	3	3
			ICM%	100	100
	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	
	Divulgar em mídia espontânea os programas		1º Trim.	1	1

53	e projetos da Abaçai cultura e Arte em veículos de imprensa, internet, rádio e TV.	Clipping das matérias produzidas sobre os programas e projetos.	2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM%	100	100
	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	
54	Ampliar e difundir a comunicação web para as redes sociais referentes aos programas e projetos relacionados	Relatório de postagens quanto à visibilidade viral, alcance e compartilhamento da informação.	1º Trim.	1	1
			2º Trim.	1	1
			3º Trim.	1	1
			4º Trim.	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM%	100	100

Docs. Comprobatórios encontram-se no **anexo técnico** . RT ANUAL SEC.

Fonte Indicativa: Diego Dionisio e Rafael Leitão

*

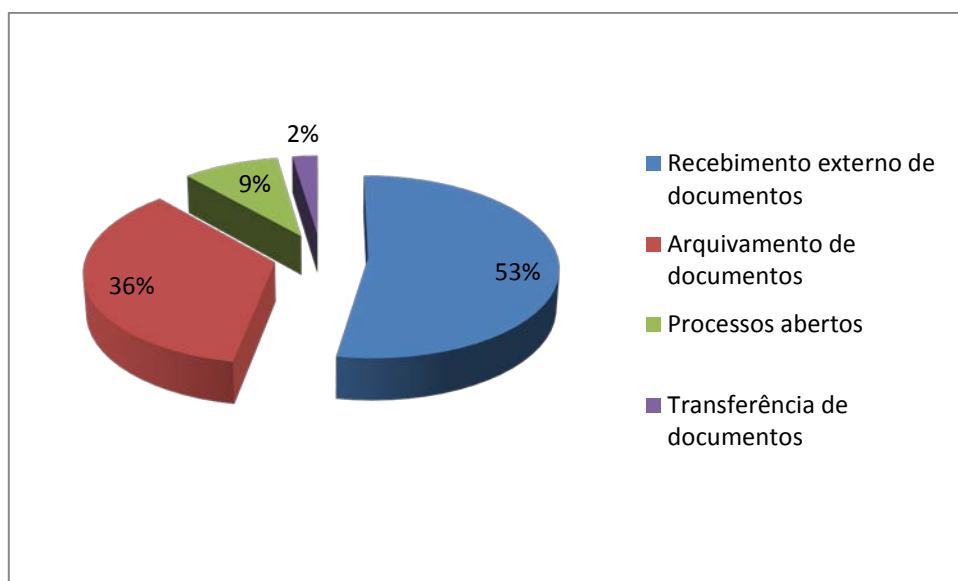
ARQUIVO

INDICADORES ANUAIS

Conforme a relação abaixo, o arquivo intermediário pertencente a Organização Social de Cultura - Abaçai Cultura e Arte, realizou as seguintes tarefas durante o ano de 2016:

Recebimento externo de documentos 4181
Arquivamento de documentos..... 2818
Processos abertos 727
Transferência de documentos 190
Total de documentos 7916

REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NO ANO DE 2016



Fonte Indicativa: Karina Albuquerque

*

b) exposição sobre a execução orçamentária e seus resultados (inciso VII do artigo 117)

POP 3.1 Previsto x Orçado

POP RT - ANEXO 3.1
Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - exercício 2016
ABAÇAÍ CULTURA E ARTE



Contrato de Gestão 10/2011

RECEITAS		Orçamento Anual	Repassado 1º trim	Repassado 2º trim	Repassado 3º trim	Repassado 4º trim	Repassado Anual	% Repassado
1.	Receitas Vinculadas ao C.G.	11.120.000,00	3.115.839,62	2.394.649,85	2.408.189,56	2.403.439,04	10.322.118,07	92,82
1.1.	Repasso do Contrato de Gestão exercício 2016	9.900.000,00	3.028.932,33	2.300.000,00	2.300.000,00	2.300.000,00	9.928.932,33	100,29
1.2.	Reversão de Recursos da Conta de Reserva	1.000.000,00						
1.3.	Captação de Recursos Personais (1% do repasse) não alocado, custo do município. (295.434,97)	120.000,00		218.042,04			218.042,04	181,70
1.4.	Receitas Financeiras (estimativa R\$. 100.000,00)	100.000,00	86.907,29	94.649,85	108.189,56	103.439,04	393.185,74	393,19
2.	Captação de Recursos Financeiros Operacionais (Bilhetaria, cessão onerosa de espaço, loja, café, livraria etc.)							
3.	Receitas financeiras		86.907,29	94.649,85	108.189,56	103.439,04	393.185,74	
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG		11.120.000,00	3.115.839,62	2.394.649,85	2.408.189,56	2.403.439,04	10.322.118,07	92,82
DESPESAS vinculadas ao Contrato de Gestão		Despesas	Realizada 1º trim	Realizada 2º trim	Realizada 3º trim	Realizada 4º trim	Realizada Anual	% Realizada
1.	Gestão Operacional							
1.1.	Recursos Humanos	7.267.344,00	1.567.784,55	1.403.463,97	1.256.144,16	1.037.185,21	6.264.577,89	86,20
1.1.1.	Salários, encargos e benefícios	5.780.781,00	1.200.047,28	1.032.203,37	1.792.385,63	5.385.842,25	5.385.842,25	93,17
1.1.1.1.	Digitação	1.145.039,00	252.867,46	242.243,41	248.776,53	879.979,91	1.581.867,31	138,12
1.1.1.1.1.	Área Meio	399.119,00	90.708,70	77.777,66	86.851,40	118.725,37	374.063,39	93,72
1.1.1.1.2.	Área Fim	745.920,00	162.158,70	164.465,75	161.925,13	719.254,34	1.207.803,92	161,92
1.1.1.2.	Demais Empregados	4.622.494,00	1.104.878,51	955.343,87	782.786,84	951.945,72	3.794.954,94	82,10
1.1.1.2.1.	Área Meio	1.493.368,00	421.322,06	417.432,13	273.372,57	316.445,82	1.428.572,58	95,66
1.1.1.2.2.	Área Fim	3.129.126,00	683.556,45	537.911,74	509.414,27	635.499,90	2.366.382,36	75,62
1.1.1.3.	Estagiários	13.248,00	2.460,00	2.460,00	1.640,00	2.460,00	9.020,00	68,09
1.1.1.3.1.	Área Meio	13.248,00	2.460,00	2.460,00	1.640,00	2.460,00	9.020,00	68,09
1.1.1.3.2.	Área Fim	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	407.515,00	49.545,59	63.528,24	99.215,76	96.083,36	308.352,95	75,87
1.2.1.	Jurídica	71.639,00	17.183,20	16.365,52	15.443,55	15.443,55	64.435,81	89,95
1.2.2.	Informática (Manutenção de Software/Hardware)	80.000,00	32.362,39	30.482,72	31.216,70	29.701,51	123.763,32	154,70
1.2.3.	Auditoria	60.000,00	0,00	0,00	4.050,70	16.203,02	20.253,72	33,76
1.2.4.	Demais (honorários Contábeis/Desp. Comunicação, Publicações, Cors. Profissional)	195.876,00	19.587,60	16.680,00	48.504,81	34.715,29	99.900,10	51,00
1.3.	Custos Administrativos e Institucionais	1.079.048,00	158.032,99	139.888,45	123.725,03	148.736,22	570.382,69	52,86
1.3.1.	Locação de Imóveis / Condomínio	269.500,00	65.985,62	71.765,42	62.894,01	68.291,83	268.936,88	99,79
1.3.2.	Utilidades Públicas	276.000,00	30.513,29	27.304,70	29.154,48	31.273,73	118.246,20	42,84
1.3.3.	Jovens aprendiz	103.000,00	8.296,66	3.472,76	0,00	0,00	11.769,42	11,34
1.3.4.	Viagens e Estadas	105.000,00	3.351,57	3.970,04	1.016,83	1.075,10	9.413,54	8,97
1.3.5.	Material de Consumo Escritório e Limpeza	65.289,00	15.256,25	4.256,74	5.439,94	13.362,33	38.305,26	58,67
1.3.6.	Despesas Diversas (Correio, Motoboy, Cartão, Publicação etc.)	61.000,00	17.708,03	10.504,44	13.162,81	22.585,91	63.961,19	104,85
1.3.7.	Locação Xerox	34.000,00	4.691,13	13.129,38	10.558,96	8.352,32	36.731,79	108,03
1.3.8.	Despesas com TI	70.259,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.9.	Detetização e Outras Conservações	20.000,00	4.557,98	2.249,70	0,00	3.087,00	9.894,68	49,47
1.3.10.	Equipamentos Compra de Imobilizado	50.000,00	5.882,05	2.319,20	1.508,00	706,00	10.415,25	20,83
1.3.11.	Seguros (Previdência, Incêndio, etc.)	26.000,00	1.790,41	916,07	0,00	0,00	2.706,48	10,41
2.	REVELANDO SÃO PAULO - VALE DO PARAIBA - SÃO JOSE DOS CAMPOS	462.052,00	0,00	7.035,00	216.420,54	325,58	223.781,12	48,43
2.1.	Infraestrutura	251.052,00	0,00	0,00	167.005,09	0,00	167.005,09	66,52
2.2.	Serviços / Produção	35.000,00	4.225,00	3.800,00	0,00	0,00	7.025,00	20,07
2.3.	Despesas de Comunicação	38.000,00	1.610,00	23.358,53	0,00	0,00	24.968,53	65,71
2.4.	Despesas Gerais	11.000,00	1.200,00	7.036,92	325,58	8.562,50	17.125,00	155,73
2.5.	Logística	127.000,00	0,00	16.220,00	0,00	0,00	16.220,00	12,77
3.	REVELANDO SÃO PAULO - VALE DO RIBEIRA - IGUAPE	210.000,00	0,00	166.631,85	-10.443,50	2.500,00	158.688,35	75,57
3.1.	Infraestrutura	98.000,00	0,00	82.501,82	0,00	0,00	82.501,82	84,19
3.2.	Serviços / Produção	28.000,00	0,00	12.865,00	1.680,00	0,00	14.545,00	52,00
3.3.	Despesas de Comunicação	40.000,00	0,00	48.859,00	-12.159,00	2.500,00	39.200,00	98,00
3.4.	Despesas Gerais	6.000,00	0,00	8.112,50	35,50	0,00	8.148,00	135,80
3.5.	Logística	28.000,00	0,00	14.292,63	0,00	0,00	14.292,63	51,05
4.	REVELANDO SÃO PAULO - EDIÇÃO ENTRE SERRAS E AGUAS - ATIBAIA	200.000,00	179.906,64	37,63	0,00	199,92	180.144,19	90,07
4.1.	Infraestrutura	90.000,00	107.161,75	0,00	0,00	0,00	107.161,75	119,07
4.2.	Serviços / Produção	30.000,00	38.463,10	0,00	0,00	0,00	38.463,10	128,21
4.3.	Despesas de Comunicação	35.000,00	25.532,00	0,00	0,00	0,00	25.532,00	72,95
4.4.	Despesas Gerais	15.000,00	2.899,79	37,63	0,00	199,92	3.137,34	20,92
4.5.	Logística	30.000,00	5.850,00	0,00	0,00	0,00	5.850,00	19,50
5.	MAPA CULTURAL PAULISTA	900.000,00	3.743,76	45.289,29	184.666,04	253.010,49	486.709,58	54,08
5.1.	Serviços / Produção	48.000,00	2.500,00	19.250,00	18.477,36	6.514,89	62.242,25	129,68
5.2.	Despesas de Comunicação	29.000,00	12.793,85	0,00	3.411,00	2.815,80	21.020,65	72,48
5.3.	Logística	10.000,00	0,00	0,00	0,00	5.200,00	5.200,00	52,00
5.4.	Despesas Gerais	20.000,00	1.241,75	11.795,64	16.127,38	0,00	29.164,78	145,83
5.5.	Cache Artístico	793.000,00	0,00	1.450,00	144.650,30	238.480,00	384.580,30	48,50
6.	ATENDIMENTO AOS MUNICIPIOS	750.000,00	21.500,00	189.250,00	214.870,00	132.705,80	556.325,80	74,44
6.1.	Infraestrutura	10.000,00	0,00	24.950,00	0,00	0,00	24.950,00	249,50
6.2.	Despesas Gerais	10.000,00	0,00	11.600,00	1.220,00	0,00	12.820,00	128,20
6.3.	Cache Artístico	730.000,00	21.500,00	152.700,00	213.650,00	132.705,80	520.555,80	71,31
7.	FESTIVAL DE TEATRO DE CARAGUATUBA - LITORAL ENCENA	100.000,00	0,00	0,00	0,00	107.968,20	107.968,20	107,97
7.1.	Serviços / Produção	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.2.	Despesas de Comunicação	9.000,00	0,00	0,00	0,00	7.220,00	7.220,00	80,22
7.3.	Despesas Gerais	4.000,00	0,00	0,00	0,00	748,20	748,20	18,71
7.4.	Cache Artístico	77.000,00	0,00	0,00	0,00	100.000,00	100.000,00	129,87
8.	FESTIVAL DE MPB - AVARE	50.000,00	0,00	7.464,40	0,00	37.748,18	45.212,58	90,43
8.1.	Despesas de Comunicação	5.000,00	0,00	5.230,00	0,00	0,00	5.230,00	104,60
8.2.	Logística	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.3.	Infraestrutura	81.000,00	0,00	0,00	0,00	36.040,13	36.040,13	44,49
8.4.	Serviços / Produção	30.000,00	0,00	2.234,40	0,00	0,00	2.234,40	7,45
8.5.	Despesas Gerais	2.000,00	0,00	1.708,05	0,00	1.708,05	3.416,10	170,80
9.	FESTIVAL DE MPB - ILHA SOLTEIRA	120.000,00	0,00	0,00	0,00	109.420,10	109.420,10	91,18
9.1.	Despesas de Comunicação	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.2.	Logística	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
9.3.	Infraestrutura	81.000,00	0,00	0,00	0,00	78.090,10	78.090,10	96,41
9.4.	Serviços / Produção	30.000,00	0,00	0,00	0,00	29.910,00	29.910,00	99,70
9.5.	Despesas Gerais	2.000,00	0,00	0,00	0,00	1.420,00	1.420,00	71,00
10.	FESTIVAL DE MPB - BOTUCATU	50.000,00	0,00	3.800,00	40.000,00	4.369,50	48.169,50	96,34
10.1.	Despesas de Comunicação	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.2.	Infraestrutura	36.000,00	0,00	0,00	40.000,00	0,00	40.000,00	111,11
10.3.	Logística	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10.4.	Serviços / Produção	6.000,00	0,00	3.800,00	0,00	3.800,00	7.600,00	126,67
10.5.	Despesas Gerais	2.000,00	0,00	0,00	0,00	569,50	569,50	28,48
11.	FESTIVAL DE MPB - BATATAIS	150.000,00	13.545,25	142.632,57	3.709,44	0,00	159.887,26	106,59
11.1.	Cache Artístico	66.000,00	12.600,00	71.900,00	0,00	0,00	84.500,00	128,03
11.2.	Infraestrutura	72.000,00	0,00	29.599,89	0,00	0,00	29.599,89	41,11
11.3.	Comunicação	4.000,00	945,25	23.247,10	1.419,00	0,00	25.611,35	640,28
11.4.	Serviços / Produção	4.000,00	0,00	10.000,00	0,00	0,00	10.000,00	250,00
11.5.	Despesas Gerais	4.000,00	0,00	7.885,58	2.290,44	0,00	10.176,02	254,40
12.	CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - SANTA FE DO SUL	55.804,00	0,00	0,00	44.245,17	3.500,00	47.745,17	85,87
12.1.	Serviços / Produção	9.000,00	0,00	0,00	23.000,00	0,00	23.000,00	255,56
12.2.	Despesas de Comunicação	1.000,00	0,00	0,00	1.368,00	0,00	1.368,00	136,80
12.3.	Despesas Gerais	5.000,00	0,00	0,00	7.877,17	0,00	7.877,17	157,54
12.4.	Cache Artístico	45.000,00	0,00	0,00	12.000,00	3.500,00	15.500,00	34,44

13	CAFÉ COM VIOLAS E PONTEIOS - BATATAIS	65.000,00	0,00	0,00	72.147,60	-11.042,40	61.105,20	94,01
13.1	Serviços / Produção	9.000,00			11.490,00	-11.042,40	447,60	4,97
13.2	Despesas de Comunicação	5.000,00				0,00	0,00	
13.3	Despesas Gerais	5.000,00			24.157,60	0,00	34.157,60	483,15
13.4	Cache Artístico	35.000,00			36.500,00	0,00	36.500,00	104,29
14	APOIO A PROJETOS DE CULTURA NEGRA	400.000,00	70.100,00	85.370,00	122.100,00	98.500,00	376.070,00	94,02
14.1	Serviços / Produção	80.000,00	18.800,00	26.500,00	25.400,00	10.500,00	81.200,00	101,50
14.2	Cache Artístico	248.000,00	33.500,00	41.300,00	90.000,00	80.000,00	244.800,00	98,71
14.3	Despesas de Comunicação	48.000,00	17.800,00	11.940,00	6.700,00	0,00	36.440,00	75,92
14.4	Logística	24.000,00		5.630,00		8.000,00	13.630,00	56,79
15	APOIO A PROJETO CULTURAL VOLTADO PARA OUTRAS ETNIAS	100.000,00	41.870,00	38.200,00	13.500,00	0,00	93.570,00	93,57
15.1	Serviços / Produção	28.000,00	16.000,00	22.500,00	9.000,00		47.500,00	169,04
15.2	Cache Artístico	35.000,00	24.000,00	7.800,00	4.500,00		36.300,00	103,71
15.3	Infraestrutura	25.000,00		5.000,00			5.000,00	20,00
15.4	Despesas de Comunicação	7.000,00		2.900,00			2.900,00	41,43
15.5	Despesas Diversas	5.000,00	1.870,00	0,00			1.870,00	37,40
16	PROGRAMA DE ACESSIBILIDADE	20.000,00	0,00	3.000,00	3.720,00	9.160,00	15.880,00	79,40
16.1	Serviços / Produção	3.000,00		0,00		3.000,00	3.000,00	100,00
16.2	Infraestrutura	7.000,00		0,00	3.720,00	0,00	3.720,00	53,14
16.3	Cache Artístico	7.000,00		0,00		6.160,00	6.160,00	88,00
16.4	Despesas Gerais	3.000,00		3.000,00		0,00	3.000,00	100,00
17	ENCONTRO PAULISTA DE HIP HOP	180.000,00	0,00	2.000,00	6.000,00	163.995,49	171.995,49	95,55
17.1	Serviços / Produção	40.000,00				39.677,00	39.677,00	99,19
17.2	Infraestrutura	63.000,00				60.041,29	60.041,29	95,30
17.3	Despesas de Comunicação	25.000,00				22.057,00	22.057,00	88,23
17.4	Despesas Gerais	22.000,00				19.520,20	19.520,20	88,73
17.5	Cache Artístico	30.000,00		2.000,00	6.000,00	22.700,00	30.700,00	102,33
18	CAPACITAÇÃO PARA ELABORAÇÃO PROJETOS HIP HOP	20.000,00	0,00	2.000,00	20.000,00	-7.000,00	15.000,00	75,00
18.1	Serviços / Produção	5.000,00		2.000,00	20.000,00	-7.000,00	15.000,00	100,00
18.2	Infraestrutura	5.000,00				0,00	0,00	-
18.3	Despesas Gerais	10.000,00				0,00	0,00	-
19	PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	20.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
19.1	Plano de Comunicação Site Projetos Gráficos Publicação, etc	8.000,00					0,00	-
19.2	Assessoria de Imprensa / Custos Publicidades	8.000,00					0,00	-
19.3	Outras Despesas	6.000,00					0,00	-
	TOTAL DE DESPESAS VINCULADAS AO CG	11.120.000,00	1.898.450,20	2.096.174,71	2.187.079,45	2.942.546,07	9.124.250,43	82,05
	RECEITAS de Captação Incentivada							
	DESPESAS de Captação Incentivada							
	Total de Receitas do Plano de Trabalho 2016	11.120.000,00	3.028.932,33	2.300.000,00	2.408.189,56	2.403.439,04	10.322.118,07	92,82
	Total de Despesas do Plano de Trabalho 2016	11.120.000,00	1.898.450,20	2.096.174,71	2.187.079,45	2.942.546,07	9.124.250,43	82,05

Obs. Estava previsto no CG o repasse de R\$ 9.900.000,00. Entretanto houve um repasse de R\$ 9.928.932,33 no ano de 2016. Lembramos que R\$ 28.932,33 refere-se a verbas de repasse de 2015 que por atraso da Secretária da Cultura ocorreu no início de 2016

LUIZ CARLOS VINHA
DIRETOR ADMIN. FINANCEIRO

SILVIO MARCONDES CASTRO
DIRETOR EXECUTIVO

WASHINGTON LUIS DE A. BATISTA
CONTADOR

OSVALDO SAKAKI
GERENTE FINANCEIRO