

## RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ATIVIDADES IV TRIMESTRE - 2015

### APRESENTAÇÃO

Relatório apresentado com base no QUINTO TERMO DE ADITAMENTO AO CONTRATO GESTÃO Nº 01/2012.

O referido CONTRATO DE GESTÃO celebrado entre O ESTADO DE SÃO PAULO, por intermédio da SECRETARIA DE ESTADO DA CULTURA, e a ASSOCIAÇÃO AMIGOS DO PROJETO GURI, tem por objeto o fomento e a operacionalização da gestão e execução pela CONTRATADA, das atividades e serviços na área cultural referentes ao PROJETO GURI (Interior, Litoral e Fundação CASA).

Entre outras obrigações, a Amigos do Guri deve executar as metas descritas no “Anexo Técnico II – Plano de Trabalho e Planilha Orçamentária Global”.

Em conformidade com a Cláusula 2, inciso 21, do referido instrumento contratual, apresentamos o Relatório de Atividades do IV Trimestre de 2015, para verificação pela Unidade Gestora e pela Comissão de Avaliação, quanto ao cumprimento das diretrizes e metas definidas do CONTRATO DE GESTÃO.

### QUADRO DE METAS

| <b>1. DESENVOLVIMENTO DOS EIXOS DE ATUAÇÃO (PROGRAMAS TÉCNICOS/FINALÍSTICOS)</b> |  |                            |                         |   |
|--|--|----------------------------|-------------------------|---|
| <b>1.1. EIXO / PROGRAMA: Projeto Guri – Ensino Musical</b>                       |  |                            |                         |   |
| <b>1.1.1. Polos e Polos Regionais</b>  |  |                            |                         |   |
| <b>AÇÕES A SEREM REALIZADAS</b>  | <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |                            |                         |   |
|  | <b>Indicativo de Produtos</b>                          | <b>Previsão Trimestral</b> |                         | <b>Acompanhamento</b>   |
| Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri <sup>i</sup>                  | Vagas oferecidas<br><b>(52.163 vagas oferecidas)</b>   | 1º Trim                    | 52.573 vagas oferecidas | 53.438 vagas oferecidas   |
|  |  | 2º Trim                    | 52.573 vagas oferecidas | 53.363 vagas oferecidas   |
|  |  | 3º Trim                    | 51.754 vagas oferecidas | 53.004 vagas oferecidas<br>Retificação:<br>52.984 vagas oferecidas<br>(3) |
|  |  | 4º Trim                    | 51.754 vagas oferecidas | 52.936 vagas oferecidas   |

|   |                                |                            |  |   |
|---|--------------------------------|----------------------------|--|---|
|   |                                | <b>META ANUAL</b>          | <b>52.163</b><br>vagas<br>oferecidas       | 53.180 vagas<br>oferecidas  |
|   |                                | <b>ICM %</b>               | 100%                                       | 102,0%  |
|   | <b>Indicativo de Resultado</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |  |   |
| Número de alunos matriculados<br>(31.990 alunos matriculados)                     | 1º Trim                        |                            | Mínimo de<br>33.425 alunos                 | 33.841<br>alunos  |
|   | 2º Trim                        |                            | Mínimo de<br>31.090 alunos<br>(*)          | 32.168<br>alunos  |
|   | 3º Trim                        |                            | Mínimo de<br>32.872 alunos                 | 35.719<br>alunos  |
|   | 4º Trim                        |                            | Mínimo de<br>30.574 alunos<br>(**)         | 32.164<br>alunos<br>matriculados  |
|   | <b>META ANUAL</b>              |                            | Mínimo de<br>31.990 alunos<br>matriculados | 33.473<br>alunos<br>matriculados  |
|   | <b>ICM %</b>                   |                            | 100%                                       | 104,6%  |
|   | <b>Indicativo de Resultado</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |  |   |
| Taxa de ocupação de<br>vagas oferecidas (***)<br>(72,5% das vagas<br>preenchidas) | 1º Trim                        |                            | 75% das<br>vagas<br>preenchidas            | 78,7% das<br>vagas<br>preenchidas   |
|   | 2º Trim                        |                            | 70% das<br>vagas<br>preenchidas            | 75,6% das<br>vagas<br>preenchidas   |
|   | 3º Trim                        |                            | 75% das<br>vagas<br>preenchidas            | 85,5% das<br>vagas<br>preenchidas<br><br>Retificação:<br>85,6% das<br>vagas<br>preenchidas<br>(3) |
|   | 4º Trim                        |                            | 70% das<br>vagas<br>preenchidas            | 79,1% das<br>vagas<br>preenchidas   |
|   | <b>META ANUAL</b>              |                            | 72,5% das<br>vagas<br>preenchidas          | 79,7% das<br>vagas<br>preenchidas   |
|   | <b>ICM %</b>                   |                            | 100%                                       | 110,0%  |

**Observações:**

(\* ) Considera evasão característica do período

(\*\* ) Considera evasão característica do período

(\*\*\*) **Taxa de ocupação = vagas preenchidas / vagas oferecidas**

| 1.1.2. Polos Fundação CASA                         |   |                            |                               |                            |
|--|---|----------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| AÇÕES A SEREM REALIZADAS                           | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS |                            |                               |                            |
|  | Indicativo de Produtos                          | Previsão Trimestral        |                               | Acompanhamento             |
| Realizar aulas de música nos polos do Projeto Guri | Vagas Oferecidas<br><b>(1.880 vagas)</b>        | 1º Trim                    | 1.880 vagas                   | 1881 vagas oferecidas      |
|  |   | 2º Trim                    | 1.880 vagas                   | 1887 vagas oferecidas      |
|  |   | 3º Trim                    | 1.880 vagas                   | 1894 vagas oferecidas      |
|  |   | 4º Trim                    | 1.880 vagas                   | 1.818 vagas oferecidas     |
|  |   | <b>META ANUAL</b>          | 1.880 vagas                   | 1.870 vagas oferecidas (2) |
|  |   | <b>ICM %</b>               | 100%                          | 99,5%                      |
|  | <b>Indicativo de Resultado</b>                  | <b>Previsão Trimestral</b> |                               |                            |
| Alunos matriculados<br><b>(1.354 alunos)</b>       | Alunos matriculados<br><b>(1.354 alunos)</b>    | 1º Trim                    | Mín. de 1.354 alunos          | 1353 alunos (1)            |
|  |   | 2º Trim                    | Mín. de 1.354 alunos          | 1475 alunos                |
|  |   | 3º Trim                    | Mín. de 1.354 alunos          | 1449 alunos                |
|  |   | 4º Trim                    | Mín. de 1.354 alunos          | 1.421 alunos               |
|  |   | <b>META ANUAL</b>          | Mín. de 1.354 alunos          | 1.424 alunos               |
|  |   | <b>ICM %</b>               | 100%                          | 105,2%                     |
|  | <b>Indicativo de Resultados</b>                 | <b>Previsão Trimestral</b> |                               | <b>Acompanhamento</b>      |
|  | 1º Trim   | 75% das vagas preenchidas  | 72% das vagas preenchidas (1) |                            |

|  |  |                   |                           |                             |
|--|--|-------------------|---------------------------|-----------------------------|
|  | Taxa de ocupação de vagas oferecidas<br><b>(75% das vagas preenchidas)</b> | 2º Trim           | 75% das vagas preenchidas | 78,2% das vagas preenchidas |
|  |  | 3º Trim           | 75% das vagas preenchidas | 77,4% das vagas preenchidas |
|  |  | 4º Trim           | 75% das vagas preenchidas | 80,4% das vagas preenchidas |
|  |  | <b>META ANUAL</b> | 75% das vagas preenchidas | 77,0% das vagas preenchidas |
|  |  | <b>ICM %</b>      | 100%                      | 102,7%                      |

(1) Abaixo o esclarecimento sobre o desvio do primeiro trimestre em relação à previsão inicial:

**Meta: Vagas Preenchidas/Taxa de Ocupação**

Previsão: 1.411 (75%)

Resultado Trimestral: 1.353 (72%)

Desvio: 55 vagas (3%)

**Meta: Alunos Matriculados**

Previsão: 1.354

Resultado Trimestral: 1.353

Desvio: 1 aluno

Esclarecimento: As atividades foram iniciadas em 19/01/2015 e os resultados foram apurados em 20/01/2015. Desse modo não foi possível contabilizar todas as novas matrículas.

(2) Abaixo a justificativa sobre o não cumprimento da meta de Vagas Oferecidas nos Polos FCASA:

No quarto trimestre foram fechados os polos CASA Tamoios, Vila Conceição e CASA Fazenda do Carmo, em função das dificuldades encontradas para o desenvolvimento das atividades por questões de baixo **preenchimento** e de instabilidade da ordem nos Centros. Informamos ainda que no primeiro trimestre de 2016 serão abertos os polos CASA Taubaté e CASA Nelson Mandela, retornando dessa forma, **ao número de vagas oferecidas nos polos FCASA, estabelecido no contrato de gestão.**

(3) Em setembro de 2015, o Corpo de Bombeiros vistoriou o polo de Parapuã e determinou que o espaço tivesse lotação máxima de 45 pessoas, incluindo empregados e alunos. Como o parceiro não tinha condições de fazer investimentos para ampliar o espaço, atendemos à exigência reduzindo de 30 para 20 o número de vagas oferecidas em quatro das cinco turmas de Canto Coral, o que, por sua vez, reduziu de 245 para 205 a oferta total de vagas nessa unidade.

A medida foi adotada imediatamente na prática, porém não foi feito o correspondente ajuste no sistema SGI WAE, o que impactou o número oficial de vagas oferecidas e taxa de ocupação a partir do terceiro trimestre, cujos dados foram retificados como segue:

Vagas oferecidas: de 53.004 para 52.984

Taxa de ocupação: de 85,5% para 85,6%

|  |
|--|
| <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |
|--|

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS               | Indicativo de Produtos                            | Previsão Trimestral    |                     | Acompanhamento |                |
|--|---|------------------------|---------------------|----------------|----------------|
|  |   | 1º Trim                | 2º Trim             |                |                |
| Manter polos de ensino do Projeto Guri | Polos e polos regionais em funcionamento<br>(306) | 1º Trim                | 309                 | 313            |                |
|  |   | 2º Trim                | 309                 | 311 (1)        |                |
|  |   | 3º Trim                | 303                 | 308 (2)        |                |
|  |   | 4º Trim                | 303                 | 308            |                |
|  |   | <b>META ANUAL</b>      | 306*                | 310            |                |
|  |   | <b>ICM %</b>           | 100%                | 101,5%         |                |
|  |   | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral |                | Acompanhamento |
|  | Polos Fundação CASA em funcionamento<br>(58)      | 1º Trim                | 58                  | 58             |                |
|  |   | 2º Trim                | 58                  | 58             |                |
|  |   | 3º Trim                | 58                  | 59 (3)         |                |
|  |   | 4º Trim                | 58                  | 56 (4)         |                |
|  |   | <b>META ANUAL</b>      | 58                  | 58 (5)         |                |
|  |   | <b>ICM %</b>           | 100%                | 100%           |                |

- (1) Foram fechados os polos Ribeira e Santa Lúcia, conforme documentos disponibilizados no anexo 04 deste relatório.
- (2) Conforme ofícios disponibilizados no Anexo 9, no III trimestre ocorreu o fechamento dos polos Boracea, Iporanga e Queluz;
- (3) Conforme ofícios disponibilizados no Anexo 10, no III trimestre ocorreu:
- Abertura dos polos Abertura dos polos: CASA Cerqueira Cesar 3, CASA Madre Tereza de Calcutá 1 e 2;
  - Unificação dos polos Casa Sorocaba 3 (modulo I. II e III em um único polo: Polo Casa Sorocaba 3).
- (4) Fechamento dos polos CASA Tamoios, Vila Conceição e CASA Fazenda do Carmo, conforme ofícios disponibilizados no Anexo 21.

Abaixo o esclarecimento sobre o desvio do quarto trimestre em relação à previsão inicial:

Os polos acima foram fechados em função das dificuldades encontradas para o desenvolvimento das atividades por questões de baixo **preenchimento** e de instabilidade da ordem nos Centros. Informamos ainda que no primeiro trimestre de 2016 serão abertos os polos CASA Taubaté e CASA Nelson Mandela, retornando dessa forma, ao número de polos **previsto no contrato de gestão**.

- (5) Média anual

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS | Indicativo de Produtos | Previsão Trimestral | Acompanhamento |
|--------------------------|------------------------|---------------------|----------------|
|--------------------------|------------------------|---------------------|----------------|

|   |  |                   |  |   |
|---|--|-------------------|--|---|
| Capacitações para equipes do Projeto Guri | Uma reunião entre as equipes das Regionais e da sede, com 10 a 16 horas de duração, e 100 participantes. | 1º Trim           | Reunião Realizada  | Reunião realizada no período de 11 a 20/03/2015, entre as equipes das Regionais e da sede, com 12 a 16 horas de duração e 114 participantes. As listas de presença encontram-se no anexo 01 |
|   |  | 2º Trim           |  |   |
|   |  | 3º Trim           |  | Até III Trim foram realizadas outras 21 capacitações com 455 participantes (1)  |
|   |  | 4º Trim           |  | Até IV Trim além da capacitação prevista para o I Trimestre, foram realizadas outras 47 capacitações com 857 participantes (2)  |
|   |  | <b>META ANUAL</b> | Uma reunião entre as equipes das Regionais e da sede, com 10 a 16 horas de duração, e 100 participantes. | Durante o ano de 2015 foram realizadas 48 capacitações com 971 participantes conforme quadro disponibilizado no anexo 22  |
|   |  | <b>ICM %</b>      | 100%   | ICM Capacitações 4.700%<br>ICM participantes 971%<br>(3)  |

- (1) Até o terceiro trimestre foram realizadas outras 21 capacitações cuja origem do recurso encontra-se esclarecida no quadro disponibilizado abaixo e cujas listas de presença encontram-se disponibilizadas no Anexo 11.
- (2) Até o quarto trimestre foram realizadas outras 47 capacitações cuja origem do recurso encontra-se esclarecida no anexo 22. Também estão disponibilizadas nesse anexo as listas de presença.
- (3) É importante destacar que essas outras capacitações, com cargas horárias variáveis, são realizadas pelas Regionais da Amigos do Guri rotineiramente, mas não vinham sendo computadas por serem viabilizadas pelas parcerias ou excedentes de aplicações financeiras, ou ainda sem utilização de recursos.

|  |  |
|--|--|
| <b>Projeto Guri – Atividades de difusão formativa</b>  |  |
| <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |  |

| AÇÕES A SEREM REALIZADAS            | Indicativo de Produtos               | Previsão Trimestral |                            | Acompanhamento             |
|-------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|----------------------------|----------------------------|
|                                     |                                      | 1º Trim             | 2º Trim                    |                            |
| Manutenção dos Grupos de Referência | 12 Grupos de Referência em atividade | 1º Trim             | 12 grupos em funcionamento | 12 grupos em funcionamento |
|                                     |                                      | 2º Trim             | 12 grupos em funcionamento | 12 grupos em funcionamento |
|                                     |                                      | 3º Trim             | 12 grupos em funcionamento | 12 grupos em funcionamento |
|                                     |                                      | 4º Trim             | 12 grupos em funcionamento | 12 grupos em funcionamento |
|                                     |                                      | <b>META ANUAL</b>   | 12 grupos em funcionamento | 12 grupos em funcionamento |
|                                     |                                      | <b>ICM %</b>        | 100%                       | 100%                       |

| Projeto Guri – Atividades de difusão formativa  |   |                                 |                                   |   |
|---|---|---------------------------------|-----------------------------------|---|
| AÇÕES A SEREM REALIZADAS  | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS |                                 |                                   |   |
|   | Indicativo de Produtos                          | Previsão Trimestral             |                                   | Meta Realizada  |
| Apresentações artísticas ou pedagógicas dos grupos musicais dos polos do Projeto Guri | Mínimo de 1.000 apresentações realizadas        | 1º Trim                         | Planejamento                      | Planejamento realizado<br>50 apresentações realizadas<br>(1)  |
|   |   | 2º Trim                         | 30% das apresentações realizadas  | 582 apresentações realizadas até o segundo trimestre equivalentes a 58,2% das apresentações planejadas para o ano |
|   |   | 3º Trim                         | 70% das apresentações realizadas  | 1.053 apresentações realizadas até o III trimestre equivalentes a 105,3% das apresentações planejadas para o ano  |
|   |   | 4º Trim                         | 100% das apresentações realizadas | 2.019 apresentações realizadas até o IV trimestre equivalentes a 201,9% das apresentações planejadas para o ano   |
|   |   | <b>META ANUAL</b>               | 1.000 apresentações realizadas    | 2.019 apresentações realizadas até o IV trimestre   |
|   |   | <b>ICM %</b>                    | 100%                              | 201,9% (2)  |
|   |   | <b>Indicativo de Resultados</b> | <b>Previsão Trimestral</b>        |   |



|  |                                |                   |                                  |   |
|--|--------------------------------|-------------------|----------------------------------|---|
|  | Mínimo de 400.000 atendimentos | 1º Trim           | Planejamento                     | Planejamento realizado<br>12.963 atendimentos realizados<br>(1) |
|  |                                | 2º Trim           | 30% dos atendimentos realizados  | 147.970 atendimentos realizadas equivalentes a<br>37,0%         |
|  |                                | 3º Trim           | 70% dos atendimentos realizados  | 256.076 atendimentos realizadas equivalentes a<br>64,0%         |
|  |                                | 4º Trim           | 100% dos atendimentos realizados | 479.775 atendimentos realizadas equivalentes a<br>119,9%        |
|  |                                | <b>META ANUAL</b> | Mínimo de 400.000 atendimentos   | 479.775 atendimentos realizadas                                 |
|  |                                | <b>ICM %</b>      | 100%                             | 119,9%  |

(1) Tendo surgido oportunidades de iniciar as atividades antes do período referenciado no Plano de Trabalho sem comprometer o fluxo de caixa e não prejudicando o cumprimento de outras metas, no primeiro trimestre foram realizados 50 eventos pedagógicos e/ou artísticos com 12.963 atendimentos.

(2) Ano após ano, com o constante aprimoramento técnico e artístico dos nossos alunos, crescem também as oportunidades de apresentações, tanto as que ocorrem nos polos quanto as que atendem a convites de patrocinadores e parceiros. Parcerias estas que a Amigo do Guri vem firmando crescentemente com instituições e entidades locais, nacionais e internacionais. Esse efeito tem gerado aumento da quantidade de apresentações tanto dos grupos dos polos quanto dos Grupos de Referência.

Ressaltamos que essa superação no número de apresentações não impactou no orçamento, tendo sido grande parte dos eventos realizados com o apoio dos parceiros e otimização de recursos disponíveis. Essa maior quantidade de apresentações tem agregado valorização da marca Projeto Guri bem como a ampliação de público para as ações culturais promovidas pelo Governo do Estado de São Paulo.

| <b>Projeto Guri – Atividades de difusão formativa</b> |  |                            |                       |
|---|--|----------------------------|-----------------------|
| <b>AÇÕES A SEREM REALIZADAS</b>                       | <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |                            |                       |
|   | <b>Indicativo de Produtos</b>                          | <b>Previsão Trimestral</b> | <b>Acompanhamento</b> |

|  |  |                   |   |   |
|--|--|-------------------|---|---|
| Apresentações dos Grupos de Referência do Projeto Guri | Mínimo de 5 apresentações realizadas por grupo de referência, sendo que uma das apresentações do GR de Araçatuba inclui ensaios com Artista Convidado. | 1º Trim           | Planejamento  | O planejamento foi iniciado.<br>10 apresentações realizadas<br>(1)                              |
|  |  | 2º Trim           | 30% das apresentações realizadas                    | 45,0% das apresentações realizadas, conforme tabela abaixo                                      |
|  |  | 3º Trim           | 70% das apresentações realizadas                    | 76,7% das apresentações realizadas, conforme tabela disponibilizada no anexo 12                 |
|  |  | 4º Trim           | 100% das apresentações realizadas                   | 136,7% das apresentações realizadas, conforme tabela abaixo                                     |
|  |  | <b>META ANUAL</b> | Mínimo de 5 apresentações realizadas por cada grupo | Durante 2015 foram realizadas 82 apresentações dos Grupos de Referência, conforme tabela abaixo |
|  |  | <b>ICM %</b>      | 100%  | 136,7%(2)   |

(1) Tendo surgido oportunidades de iniciar as atividades antes do período referenciado no Plano de Trabalho sem comprometer o fluxo de caixa e não prejudicando o cumprimento de outras metas, no primeiro trimestre foram realizados 10 eventos pedagógicos e/ou artísticos com 3.733 atendimentos, conforme quadro disponibilizado no anexo 12.

(2) Ano após ano, com o constante aprimoramento técnico e artístico dos nossos alunos, crescem também as oportunidades de apresentações, tanto as que ocorrem nos polos quanto as que atendem a convites de patrocinadores e parceiros. Parcerias estas que a Amigo do Guri vem firmando crescentemente com instituições e entidades locais, nacionais e internacionais. Esse efeito tem gerado aumento da quantidade de apresentações tanto dos grupos dos polos quanto dos Grupos de Referência.

Ressaltamos que essa superação no número de apresentações não impactou no orçamento, tendo sido grande parte dos eventos realizados com o apoio dos parceiros e otimização de recursos disponíveis. Essa maior quantidade de apresentações tem agregado valorização da marca Projeto Guri bem como a ampliação de público para as ações culturais promovidas pelo Governo do Estado de São Paulo.

| GR           | I Trimestre   |  | II Trimestre   |  | III Trimestre  |   | IV Trimestre  |  | Total     |
|--------------|---|--|--|--|--|---|---|--|-----------|
|              | Concerto  | Concerto   | Concerto   | Concerto   | Concerto   | Concerto  | Concerto  |  |           |
| Bauru        |   |  | TEATRO MUNICIPAL DE BAURU<br>10/06/2015  |  | TEATRO MUNICIPAL DE BAURU<br>01/07/2015  |   | Teatro Municipal de Bauru<br>30/09/2015<br>Encerramento de Semestre<br>25/11/2015   | Teatro Municipal de Bauru<br>03/12/2015  | 5         |
| Lorena       | Sala São Paulo<br>20, 21/03/2015  |  | Polo Lorena<br>20/05/2015  | Teatro São Joaquim<br>08/06/2015   | Polo Lorena encerramento dos trabalhos com Katherine Zeserson<br>11/09/2015                    |   | POLO LORENA<br>21/11/2015   | POLO LORENA<br>23/11/2015  | 7         |
| Ourinhos     | Conservatório Real de Mons (Mons)<br>27/01/2015<br>Escola Notre Dame (Tournai)<br>29/01/2015<br>Igreja de Saint Quentin (Tournai)<br>30/01/2015 | PRAÇA DE ALIMENTAÇÃO - PALMITAL<br>20/03/2015                      | Auditório da Escola de Música de Ourinhos.<br>Polo Ourinhos<br>07/04/2015            | Teatro Ourinhos Ignacio Bori Garcia.<br>10/04/2015<br>POLO REGIONAL MARLIA<br>18/04/2015 | Teatro Municipal Miguel Cury Ourinhos<br>19/09/2015  | Sala São Paulo<br>21/10/2015<br>Escola Jandira<br>22/10/2015  | Escola Amélia<br>04/11/2015   | Usina Jacarezinho<br>20/11/2015  | 12        |
| P Prudente   |   |  | Ginasio Estrela do Norte<br>19/03/2015   |  | Teatro Roberto Lisboa<br>06/07/2015  |   | Teatro Paulo Roberto Lisboa<br>29/09/2015   | Encerramento de Semestre<br>23/11/2015<br>Teatro Cesar Cava faculdade Unoeste<br>30/11/2015  | 5         |
| Santos       |   |  |  | Hotel Wall Street<br>02/06/2015  |  | Concha Acustica de Santos<br>28/08/2015   | Hotel Fortaleza da Barra<br>22/09/2015  | Audição de encerramento de semestre<br>26/11/2015<br>Fabrica da Mercedes<br>09/12/2015   | 5         |
| SJRP         |   |  | Igreja Matriz em Terra Rocha<br>08/05/2015   | Paroquia São João Batista - Bebedouro<br>13/06/2015<br>UNORP<br>15/06/2015               |  |   | Audição de encerramento de semestre<br>25/11/2015   | Cantata de Natal<br>10/12/2015   | 5         |
| São Carlos   |   |  |  |  | AUDITÓRIO PAÇO MUNICIPAL<br>26/6/2015<br>SESC SÃO CARLOS<br>5/7/2015                           | SESC ARARAQUARA<br>08/08/2015<br>FORUM CRIMINAL SÃO CARLOS<br>04/09/2015  | PRAÇA VX DE NOVENBRO<br>06/12/2015  | OFICINA CULTURAL "SÉRGIO BUARQUE DE HOLANDA"<br>17/11/2015<br>TEATRO MUNICIPAL "ALDERICO VIEIRA PERDIGÃO"<br>12/11/2015                                  | 7         |
| Sorocaba     |   |  | Mercedes Benz Iracemópolis<br>05/02/2015<br>Parque Campolim - Sorocaba<br>15/02/2015 | Paço Municipal<br>05/08/2015<br>Patrocinador Cahto<br>07/08/2015                         |  | Teatro Municipal de Sorocaba "Aniversário da Cidade"<br>05/09/2015<br>finalização do trabalho com o grupo de "Marianchi"<br>13/09/2015<br>AUDITORIO DA CAMARA MUNICIPAL DE BOITUVA<br>25/08/2015<br>FUNDEC SOROCABA<br>18/09/2015 | TEATRO DO SESC SOROCABA<br>27/11/2015<br>Câmara Municipal de Conchas<br>27/10/2015  | Lar Espaço Feliz - Tatui<br>07/11/2015<br>Igreja Matriz de Votorantim<br>01/11/2015<br>APCD - Associação Paulista dos Cirurgiões Dentistas<br>03/11/2015 | 13        |
| Franca       |   | LENDAS AMAZONICAS<br>20/03/2015<br>LENDAS AMAZONICAS<br>21/03/2015 |  |  | Praça Central de Itau de Minas<br>11/09/2015<br>Salão de Eventos do Hotel Dan In<br>11/09/2015 | Teatro Guaira<br>25/09/2015   | Centro de Eventos do Hotel Dan In<br>15/11/2015   | Forum de Franca<br>14/12/2015  | 7         |
| Araçatuba    |   |  |  |  | Local Polo Regional<br>20/07/15  | TEATRO CASTRO ALVES<br>Fabio Bartoloni<br>24/07/2015  | Teatro Castro Alves<br>26/11/2015   | Polo encerramento<br>30/11/2015<br>Catedral Nossa Senhora Aparecida - Araçatuba SP<br>06/12/2015   | 5         |
| Itaberá      |   |  | Praça da matriz<br>25/04/2015  | Festival de Inverno de Boituva<br>19/06/2015   | EE Professor Leonicio Pimentel<br>10/07/2015   | Festival de Boituva<br>10/07/2015   | Festa de encerramento de Projeto Social p/ crianças até 5 anos - Castro SP<br>27/11/2015<br>Festa da Padroeira da cidade - Itaberá SP<br>30/11/2015 |  | 6         |
| Jundiaí      |   |  | Teatro Pholyteheama<br>03/06/2015  |  | Teatro Pholyteheama (Leci)<br>05/09/2015<br>Auditorio Ibirapuera<br>19/11/2015                 |   | Teatro Pholyteheama<br>11/11/2015<br>16/11/2015   |  | 5         |
| <b>Total</b> |   |  |  |  |  |   |   |  | <b>82</b> |

| Projeto Guri – Atividades de difusão formativa         |   |                     |                                  |                |  |
|--|---|---------------------|----------------------------------|----------------|--|
| AÇÕES A SEREM REALIZADAS                               | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS |                     |                                  |                |  |
|  | Indicativo de Produtos                          | Previsão Trimestral |                                  | Acompanhamento |  |
| Apresentações dos Grupos de Referência do Projeto Guri | Mínimo de 15.000 atendimentos (*)               | 1º Trim             | Planejamento                     |                | O planejamento foi iniciado.<br>3.733 atendimentos realizados<br>(1)   |
|  |   | 2º Trim             | 30% dos atendimentos realizados  |                | 42,6% dos atendimentos realizados, com 6.384 atendimentos realizados   |
|  |   | 3º Trim             | 70% dos atendimentos realizados  |                | 90,6% dos atendimentos realizados, com 13.590 atendimentos realizados. |
|  |   | 4º Trim             | 100% dos atendimentos realizados |                | 126,2% dos atendimentos realizados                                     |
|  |   | <b>META ANUAL</b>   | 15.000 atendimentos              |                | 18.923 atendimentos realizados.  |
|  |   | <b>ICM %</b>        | 100%                             |                | 126,2%(1)  |

(1) A superação dos atendimentos previstos no ano está relacionada com a superação das apresentações musicais explicada na nota (2) acima.

| Projeto Guri – Atividades de difusão formativa                           |   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|--|---|---|---|---|-------------------------|-------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|----------------------|-----|-----|----------------------|
| AÇÕES A SEREM REALIZADAS   | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS                                   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  | Indicativo de Produtos  | Previsão Trimestral   |   | Acompanhamento  |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| Concessão de bolsa-performance para integrantes dos Grupos de Referência | 233 bolsas-performance oferecidas(valor da bolsa: R\$ 300/mês, durante 10 meses). | 1º Trim   | 233 bolsas oferecidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jan</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fev</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>233</td> </tr> </tbody> </table>   | Mês                     | Total Bolsas Oferecidas | Jan | 0   | Fev | 233 | Mar | 233                  |     |     |                      |
|  |   |   |   | Mês   | Total Bolsas Oferecidas |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  |   |   |   | Jan   | 0                       |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  |   |   |   | Fev   | 233                     |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  |   | Mar   | 233   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  |   | 2º Trim   | 233 bolsas oferecidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ABR</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>MAI</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>JUN</td> <td>233</td> </tr> </tbody> </table> | Mês                     | Total Bolsas Oferecidas | ABR | 233 | MAI | 233 | JUN | 233                  |     |     |                      |
|  |   |   |   | Mês   | Total Bolsas Oferecidas |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  |   |   |   | ABR   | 233                     |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  |   | MAI   | 233   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
|  |   | JUN   | 233   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| 3º Trim  | 233 bolsas oferecidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JUL</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>AGO</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>SET</td> <td>233</td> </tr> </tbody> </table> | Mês   | Total Bolsas Oferecidas   | JUL                     | 233                     | AGO | 233 | SET | 233 |     |                      |     |     |                      |
|  |   | Mês   | Total Bolsas Oferecidas   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| JUL  | 233   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| AGO  | 233   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| SET  | 233   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| 4º Trim  | 233 bolsas oferecidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OUT</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>NOV</td> <td>233</td> </tr> <tr> <td>DEZ</td> <td>233</td> </tr> </tbody> </table> | Mês   | Total Bolsas Oferecidas   | OUT                     | 233                     | NOV | 233 | DEZ | 233 |     |                      |     |     |                      |
|  |   | Mês   | Total Bolsas Oferecidas   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| OUT  | 233   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| NOV  | 233   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| DEZ  | 233   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| <b>META ANUAL</b>  | 233 bolsas oferecidas   | 233 bolsas oferecidas   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| <b>ICM %</b>   | 100%  | 100%  |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| <b>Indicativo de resultado</b>   | <b>Previsão Trimestral</b>  | <b>Acompanhamento</b>   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| 216 bolsas-performance concedidas(valor da bolsa: R\$                    | 1º Trim   | 233 bolsas concedidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jan</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fev</td> <td>226</td> <td>1ª parcela até 10/03</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>233</td> <td>2ª parcela até 14/04</td> </tr> </tbody> </table> | Mês   | Total Bolsas Concedidas | Data Pagamento          | Jan | 0   |     | Fev | 226 | 1ª parcela até 10/03 | Mar | 233 | 2ª parcela até 14/04 |
| Mês  | Total Bolsas Concedidas   | Data Pagamento  |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| Jan  | 0   |   |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| Fev  | 226   | 1ª parcela até 10/03  |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |
| Mar  | 233   | 2ª parcela até 14/04  |   |   |                         |                         |     |     |     |     |     |                      |     |     |                      |

|   | 300/mês, durante 10 meses).   | (*) Considera evasão característica do período   |                      |   | Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 2 deste relatório (1)   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
|---|---|--|----------------------|---|---|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-----|-----|---------------------------|-----|-----|---------------------------|-----|-----|----------------------|
|   |   |  | 2º Trim              | 200 bolsas concedidas (*)   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ABR</td> <td>233</td> <td>3ª parcela até 12/05</td> </tr> <tr> <td>MAI</td> <td>232</td> <td>4ª parcela até 10/06</td> </tr> <tr> <td>JUN</td> <td>230</td> <td>5ª parcela até 14/07</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 05 deste relatório</p> | Mês                     | Total Bolsas Concedidas | Data Pagamento            | ABR | 233 | 3ª parcela até 12/05      | MAI | 232 | 4ª parcela até 10/06      | JUN | 230 | 5ª parcela até 14/07 |
|   |   |  | Mês                  | Total Bolsas Concedidas   | Data Pagamento  |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
|   |   |  | ABR                  | 233   | 3ª parcela até 12/05  |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
|   |   |  | MAI                  | 232   | 4ª parcela até 10/06  |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
|   |   |  | JUN                  | 230   | 5ª parcela até 14/07  |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| 3º Trim   | 233 bolsas concedidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JUL</td> <td>233</td> <td>6ª parcela até 10/08/2015</td> </tr> <tr> <td>AGO</td> <td>233</td> <td>7ª parcela até 10/09/2015</td> </tr> <tr> <td>SET</td> <td>233</td> <td>8ª parcela até 13/10/2015</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 13 deste relatório</p> | Mês                  | Total Bolsas Concedidas   | Data Pagamento  | JUL                     | 233                     | 6ª parcela até 10/08/2015 | AGO | 233 | 7ª parcela até 10/09/2015 | SET | 233 | 8ª parcela até 13/10/2015 |     |     |                      |
| Mês   | Total Bolsas Concedidas   | Data Pagamento   |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| JUL   | 233   | 6ª parcela até 10/08/2015  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| AGO   | 233   | 7ª parcela até 10/09/2015  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| SET   | 233   | 8ª parcela até 13/10/2015  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| 4º Trim   | 200 bolsas concedidas (*)   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OUT</td> <td>233</td> <td>9ª parcela até</td> </tr> <tr> <td>NOV</td> <td>233</td> <td>10ª parcela até</td> </tr> <tr> <td>DEZ</td> <td>233</td> <td>Pagamento finalizado</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 23 deste relatório</p>                           | Mês                  | Total Bolsas Concedidas   | Data Pagamento  | OUT                     | 233                     | 9ª parcela até            | NOV | 233 | 10ª parcela até           | DEZ | 233 | Pagamento finalizado      |     |     |                      |
| Mês   | Total Bolsas Concedidas   | Data Pagamento   |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| OUT   | 233   | 9ª parcela até   |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| NOV   | 233   | 10ª parcela até  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| DEZ   | 233   | Pagamento finalizado   |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| <b>META ANUAL</b>   | 216 bolsas concedidas   | Média anual de 231,9 bolsas concedidas   |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| <b>ICM %</b>  | 100%  | 107,4%   |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| <b>Ação</b>   | <b>Indicativo de Produtos</b>   | <b>Previsão Trimestral</b>   |                      | <b>Acompanhamento</b>   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| Concessão de bolsa-aprendiz para integrantes dos Grupos de Referência | 31 bolsas oferecidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses). | 1º Trim  | 31 bolsas oferecidas | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jan</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>Fev</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> | Mês   | Total Bolsas Oferecidas | Jan                     | 0                         | Fev | 31  | Mar                       | 31  |     |                           |     |     |                      |
| Mês   | Total Bolsas Oferecidas   |  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| Jan   | 0   |  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| Fev   | 31  |  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |
| Mar   | 31  |  |                      |   |   |                         |                         |                           |     |     |                           |     |     |                           |     |     |                      |

|   |                            | 2º Trim  | 31 bolsas oferecidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ABR</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>MAI</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>JUN</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table> | Mês                     | Total Bolsas Oferecidas | ABR | 31                        | MAI | 31  | JUN                       | 31                   |     |                           |                      |
|---|----------------------------|--|--|--|-------------------------|-------------------------|-----|---------------------------|-----|-----|---------------------------|----------------------|-----|---------------------------|----------------------|
|   |                            | Mês  | Total Bolsas Oferecidas  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   |                            | ABR  | 31   |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   |                            | MAI  | 31   |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   |                            | JUN  | 31   |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   | 3º Trim                    | 31 bolsas oferecidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JUL</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>AGO</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>SET</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table>   | Mês  | Total Bolsas Oferecidas | JUL                     | 31  | AGO                       | 31  | SET | 31                        |                      |     |                           |                      |
|   | Mês                        | Total Bolsas Oferecidas  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   | JUL                        | 31   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   | AGO                        | 31   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   | SET                        | 31   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| 4º Trim   | 31 bolsas oferecidas       | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Oferecidas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OUT</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>NOV</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>DEZ</td> <td>31</td> </tr> </tbody> </table>   | Mês  | Total Bolsas Oferecidas  | OUT                     | 31                      | NOV | 31                        | DEZ | 31  |                           |                      |     |                           |                      |
| Mês   | Total Bolsas Oferecidas    |  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| OUT   | 31                         |  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| NOV   | 31                         |  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| DEZ   | 31                         |  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| <b>META ANUAL</b>   | 31 bolsas oferecidas       | 31 bolsas oferecidas   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| <b>ICM %</b>  | 100%                       | 100%   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| 29 bolsas concedidas (valor da bolsa: R\$ 500/mês, durante 10 meses). | <b>Previsão trimestral</b> |  | <b>Acompanhamento</b>  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   | 1º Trim                    | 31 bolsas concedidas   | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Jan</td> <td>0</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Fev</td> <td>30</td> <td>1ª parcela até 10/03</td> </tr> <tr> <td>Mar</td> <td>31</td> <td>2ª parcela até 14/04</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 2 deste relatório<br/>(1)</p> | Mês  | Total Bolsas Concedidas | Data Pagamento          | Jan | 0                         |     | Fev | 30                        | 1ª parcela até 10/03 | Mar | 31                        | 2ª parcela até 14/04 |
|   | Mês                        | Total Bolsas Concedidas  | Data Pagamento   |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
|   | Jan                        | 0  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| Fev   | 30                         | 1ª parcela até 10/03   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| Mar   | 31                         | 2ª parcela até 14/04   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| 2º Trim   | 28 bolsas concedidas*      | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ABR</td> <td>31</td> <td>3ª parcela até 12/05</td> </tr> <tr> <td>MAI</td> <td>31</td> <td>4ª parcela até 10/06</td> </tr> <tr> <td>JUN</td> <td>30</td> <td>5ª parcela até 14/07</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 05 deste relatório</p> | Mês  | Total Bolsas Concedidas  | Data Pagamento          | ABR                     | 31  | 3ª parcela até 12/05      | MAI | 31  | 4ª parcela até 10/06      | JUN                  | 30  | 5ª parcela até 14/07      |                      |
| Mês   | Total Bolsas Concedidas    | Data Pagamento   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| ABR   | 31                         | 3ª parcela até 12/05   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| MAI   | 31                         | 4ª parcela até 10/06   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| JUN   | 30                         | 5ª parcela até 14/07   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| 3º Trim   | 31 bolsas concedidas       | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JUL</td> <td>31</td> <td>6ª parcela até 10/08/2015</td> </tr> <tr> <td>AGO</td> <td>31</td> <td>7ª parcela até 10/09/2015</td> </tr> <tr> <td>SET</td> <td>31</td> <td>8ª parcela até 13/10/2015</td> </tr> </tbody> </table>  | Mês  | Total Bolsas Concedidas  | Data Pagamento          | JUL                     | 31  | 6ª parcela até 10/08/2015 | AGO | 31  | 7ª parcela até 10/09/2015 | SET                  | 31  | 8ª parcela até 13/10/2015 |                      |
| Mês   | Total Bolsas Concedidas    | Data Pagamento   |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| JUL   | 31                         | 6ª parcela até 10/08/2015  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| AGO   | 31                         | 7ª parcela até 10/09/2015  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |
| SET   | 31                         | 8ª parcela até 13/10/2015  |  |  |                         |                         |     |                           |     |     |                           |                      |     |                           |                      |

|     |                         |                            |                       | Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 14 deste relatório   |     |                         |                |     |    |                |     |    |                            |     |    |                      |
|-----|-------------------------|----------------------------|-----------------------|--|-----|-------------------------|----------------|-----|----|----------------|-----|----|----------------------------|-----|----|----------------------|
|     |                         | 4º Trim                    | 28 bolsas concedidas* | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Mês</th> <th>Total Bolsas Concedidas</th> <th>Data Pagamento</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OUT</td> <td>31</td> <td>até 10/11/2015</td> </tr> <tr> <td>NOV</td> <td>31</td> <td>10ª parcela até 08/12/2015</td> </tr> <tr> <td>DEZ</td> <td>31</td> <td>Pagamento finalizado</td> </tr> </tbody> </table> <p>Pagamentos efetuados, conforme relação disponibilizada no Anexo 23 deste relatório</p> | Mês | Total Bolsas Concedidas | Data Pagamento | OUT | 31 | até 10/11/2015 | NOV | 31 | 10ª parcela até 08/12/2015 | DEZ | 31 | Pagamento finalizado |
| Mês | Total Bolsas Concedidas | Data Pagamento             |                       |  |     |                         |                |     |    |                |     |    |                            |     |    |                      |
| OUT | 31                      | até 10/11/2015             |                       |  |     |                         |                |     |    |                |     |    |                            |     |    |                      |
| NOV | 31                      | 10ª parcela até 08/12/2015 |                       |  |     |                         |                |     |    |                |     |    |                            |     |    |                      |
| DEZ | 31                      | Pagamento finalizado       |                       |  |     |                         |                |     |    |                |     |    |                            |     |    |                      |
|     |                         | <b>META ANUAL</b>          | 29 bolsas concedidas  | Média anual de 30,8 bolsas concedidas  |     |                         |                |     |    |                |     |    |                            |     |    |                      |
|     |                         | <b>ICM %</b>               | 100%                  | 106,9%   |     |                         |                |     |    |                |     |    |                            |     |    |                      |

(1) Justifica-se o desvio da previsão trimestral no **mês de fevereiro** em função da não existência de suficientes alunos musicalmente aptos que pudessem atender aos requisitos para a obtenção da bolsa, além disso, concorrem para esse não atingimento, as desistências (por motivos relacionados o horário de trabalho e de transporte) e desligamentos realizados em função do número de faltas acima de 15% conforme previsto em contrato. Neste caso, retoma-se o processo seletivo até que as vagas de desistentes sejam preenchidas.

| <b>Projeto Guri – Desenvolvimento Social</b>   |   |                            |   |  |
|--|---|----------------------------|---|--|
| <b>AÇÕES A SEREM REALIZADAS</b>  | <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b>  |                            |   |  |
|  | <b>Indicativo de resultado</b>  | <b>Previsão Trimestral</b> |   | <b>Acompanhamento</b>  |
| Realizar estratégias de divulgação focada junto a órgãos e serviços da rede local (escolas, CRAS, projetos sociais, etc.);<br>Oferecer condições de acesso e | Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua (considerando como condição social vulnerável uma renda familiar per capita de até ¾ de um salário mínimo). | 1º Trim                    | início da coleta de dados da primeira medição               | Coleta de dados realizada por meio do questionário social dos alunos, integrante do processo de matrícula do primeiro semestre, conforme anexo 3 |
|  |   | 2º Trim                    | extração, tabulação e análise dos dados da primeira medição | Dados da primeira medição extraídos, tabulados e analisados, conforme anexo 06.  |
|  |   | 3º Trim                    | produção dos resultados finais da primeira medição e coleta | Finalizado Relatório sobre alunos atendidos em condição social   |



|  |  |                   |  |  |
|--|--|-------------------|--|--|
| contribuir para a permanência de crianças, adolescentes e jovens no Projeto Guri |  |                   | de dados da segunda medição  | vulnerável conforme Anexo 15<br>Início da coleta de dados realizada por meio do questionário social dos alunos, integrante do processo de matrícula do segundo semestre, conforme Anexo 16 |
|  |  | 4º Trim           | extração, tabulação e análise dos dados da segunda medição   | Dados da segunda medição extraídos, tabulados e analisados, obtendo-se o índice de 72,0% de alunos atendidos em condição social vulnerável na segunda medição, conforme anexo 24           |
|  |  | <b>META ANUAL</b> | Mínimo de 70% de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua. | 72,8 % de alunos atendidos em condição social vulnerável, em relação ao referencial social de cada regional da Amigos do Guri na qual o projeto atua, conforme anexo 24                    |
|  |  | <b>ICM %</b>      | 100%   | ICM 1ª medição = 105,1(1)<br>ICM 2ª medição = 102,8<br>ICM média anual = 103,9% (2)  |

(1) Conforme relatório disponibilizado no anexo 6 e anexo 14.

(2) Conforme relatório disponibilizado no anexo 24.

|                                 |  |                            |  |
|---------------------------------|--|----------------------------|--|
|                                 |  |                            |  |
| <b>AÇÕES A SEREM REALIZADAS</b> | <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |                            |  |
|                                 | <b>Indicativo de Produtos</b>                          | <b>Previsão Trimestral</b> |  |

|  |                                      |         |   |
|--|--------------------------------------|---------|---|
| <p>Matéria Realizar ações conjuntas de formação/difusão musical com organizações semelhantes à AAPG, em âmbito nacional e/ou internacional</p> | <p>Mínimo de 1 ação em andamento</p> | 1º Trim | <p>Mínimo de 1 ação em andamento</p> <p>1 ação em andamento:</p> <p>Dentro da segunda fase da parceria com a Bélgica foram realizadas apresentações do grupo de referência de percussão de Ourinhos na Bélgica em Tournai, no período de 27 a 30/jan/2015.</p> <p>Foi formulada a parceria com a Organização Jeunesses Musicales Norway (Noruega) para projeto de intercâmbio de jovens músicos entre os dois países.</p> |
|  |                                      | 2º Trim | <p>Mínimo de 1 ação em andamento</p> <p>Em andamento ações preparatórias para a parceria com a Organização Jeunesses Musicales Norway (Noruega) – Início em setembro</p>  |
|  |                                      | 3º Trim | <p>Mínimo de 1 ação em andamento</p> <p>Em andamento o projeto de intercâmbio de jovens músicos com a Noruega, o Malawi e Moçambique, integralmente financiado pela FK Norway, cujo objetivo é facilitar o aprendizado mútuo e o desenvolvimento de instituições e comunidades locais, conforme documentos disponibilizados no anexo 17.</p>  |

|  |  |                   |                               |   |
|--|--|-------------------|-------------------------------|---|
|  |  | 4º Trim           | Mínimo de 1 ação em andamento | Em andamento o projeto de intercâmbio de jovens músicos com a Noruega, o Malawi e Moçambique, conforme documentos disponibilizados no anexo 25. |
|  |  | <b>META ANUAL</b> | Mínimo de 1 ação em andamento | 2 ações em andamento  |
|  |  | <b>ICM %</b>      | 100%                          | 200%  |

| <b>Ação</b>   | <b>Indicativo de Produtos</b> | <b>Previsão Trimestral</b> |                              | <b>Acompanhamento</b>                          |
|---|-------------------------------|----------------------------|------------------------------|--|
| Participar de encontros, simpósios ou congressos nacionais e/ou internacionais, nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e adolescência | Participação em 2 atividades. | 1º Trim                    |                              |  |
|   |                               | 2º Trim                    | Participação em 1 atividade  | Participação em 2 atividades conforme anexo 07 |
|   |                               | 3º Trim                    |                              | Participação em 1 atividade conforme anexo 18  |
|   |                               | 4º Trim                    | Participação em 1 atividade  |  |
|   |                               | <b>META ANUAL</b>          | Participação em 2 atividades | 3 participações                                |
|   |                               | <b>ICM %</b>               | 100%                         | 150%(1)  |

(1) Temos sido convidados com mais frequência para representação institucional nas áreas nas áreas de Música, Cultura, Educação e/ou Infância e adolescência. Destaca-se que as participações foram gratuitas ou realizadas com recursos captados, sem impacto na realização de outras metas.

| 2. COMUNICAÇÃO   |  |                     |   |   |
|--|--|---------------------|---|---|
| AÇÕES A SEREM REALIZADAS   | METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS  |                     |   |   |
|  | Indicativo de Produtos   | Previsão Trimestral |   | Acompanhamento  |
| Elaboração e Realização de ações de marketing; Publicação de anúncios; Elaboração e confecção de materiais de comunicação padronizados | Aumento de 40% de seguidores nas redes sociais em relação ao ano anterior (equivalentes a 14.313 novos seguidores em 2015, considerando que em 2014 tivemos 35.783 seguidores) | 1º Trim             | 10%   | 6,1%(1)<br>Retificação:<br>8,3%equivalentes a 2.967 novos seguidores até o I trimestre (2)  |
|  |  | 2º Trim             | 20%   | 17,3%, equivalentes a 6.182 novos seguidores até o II trimestre, conforme tabela abaixo (1)<br>Retificação: 6.185 novos seguidores até o II trimestre (2) |
|  |  | 3º Trim             | 30%   | 25,3%, equivalentes a 9.065 novos seguidores até o III trimestre, conforme tabela abaixo (1)  |
|  |  | 4º Trim             | 40%   | 33,2 %, equivalentes a 11.863 novos seguidores até o IV trimestre, conforme tabela abaixo (1)   |
|  |  | <b>META ANUAL</b>   | Aumento de 40% de seguidores nas redes sociais em relação ao ano anterior | Aumento de 33,2% de seguidores nas redes sociais em relação ao ano anterior   |
|  |  | <b>ICM %</b>        | 100%  | 82,9%   |
|  |  |                     |   |   |

(1) Acompanhamento da meta anual de Presença na mídia

#### Justificativa do não cumprimento da meta:

Seguindo nova política da rede social Facebook, instaurada no mês de março, foram removidas das páginas curtidas as contas desativadas (perfis inativos e de falecidos). Essa "limpeza" organizada pela administração da rede social impactou na diminuição do número de curtidas na página do Projeto Guri na terceira semana do mês citado.

Em função do corte orçamentário de 2015, que não prevê recursos para posts pagos, trabalhamos apenas com publicação gratuita. A partir do II trimestre incluímos neste relatório as seguintes redes sociais: Instagram e LinkedIn, onde o Projeto Guri mantém páginas ativas (e que antes não era contabilizado, impactando, também, no alcance da meta).

## (2) Retificação dos dados informados no I e II trimestres:

Destaca-se que o percentual de seguidores do I trimestre passou de 6,1% para 8,3% em função da inclusão da contabilização de novas redes sociais, representando neste trimestre o acréscimo de 775 seguidores do Instagram. Foi atualizada a informação de seguidores do II trimestre de 6.182 seguidores para 6.185 em função de erro de transcrição.

| Seguidores em 2014                          |  | Previsão de Novos seguidores |               |               |               |
|---|--|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
|   |  | I trim 2015                  | II trim 2015  | III 2015      | IV 2015       |
| Youtube                                     | 532  |                              |               |               |               |
| Twitter                                     | 3.771  |                              |               |               |               |
| Facebook                                    | 31.480   |                              |               |               |               |
| <b>Total seguidores 2014</b>                | <b>35.783</b>  |                              |               |               |               |
| Previsão de Crescimento em 2015             |  | 10%                          | 20%           | 30%           | 40%           |
| Previsão de Novos seguidores em 2015        |  | 3.578                        | 7.157         | 10.735        | 14.313        |
| Previsão de total de seguidores em 2015     |  |                              |               |               | 50.096        |
| Meta 2015                                   |  |                              |               |               | 40,0%         |
| Acompanhamento 2015                         |  |                              |               |               |               |
| Canal                                       |  | I trim 2015                  | II trim 2015  | III 2015      | IV 2015       |
| Youtube                                     |  | 587                          | 663           | 742           | 826           |
| Twitter                                     |  | 3.884                        | 3.977         | 4.060         | 4.124         |
| Facebook                                    |  | 33.504                       | 35.117        | 37.529        | 39.870        |
| Instagram                                   |  | 775                          | 889           | 1.005         | 1.146         |
| LinkedIn                                    |  |                              | 1.322         | 1.512         | 1.680         |
| <b>Total de seguidores em 2015</b>          |  | <b>38.750</b>                | <b>41.968</b> | <b>44.848</b> | <b>47.646</b> |
| <b>Novos seguidores em 2015 (acumulado)</b> |  | <b>2.967</b>                 | <b>6.185</b>  | <b>9.065</b>  | <b>11.863</b> |
| <b>Acréscimo em 2015</b>                    |  | <b>8,3%</b>                  | <b>17,3%</b>  | <b>25,3%</b>  | <b>33,2%</b>  |
| <b>ICM no trimestre</b>                     |  | <b>20,7%</b>                 | <b>43,2%</b>  |               | <b>82,9%</b>  |
| Acompanhamento do I Trimestre               | (1) Seguindo nova política, no mês de março, o Facebook removeu das páginas curtidas de contas desativadas (perfis inativos e de falecidos). O que impactou o crescimento do número de curtidas na página do Projeto Guri na terceira semana do mês citado.  |                              |               |               |               |
| Acompanhamento do II Trimestre              | (1) A partir deste trimestre, incluímos neste relatório as seguintes redes sociais: Instagram e LinkedIn, onde o Projeto Guri mantém páginas ativas.<br>(2) Em função do corte orçamentário de 2015, que não prevê recursos para post pago, trabalhamos apenas com publicação gratuita. Esses dois fatores contribuíram para o não alcance da previsão inicial desta meta no II trimestre. |                              |               |               |               |
| Acompanhamento do III Trimestre             | (1) Em função do corte orçamentário de 2015, que não prevê recursos para post pago, trabalhamos apenas com publicação gratuita. Fator que contribui para o não alcance da previsão inicial desta meta no III trimestre.  |                              |               |               |               |
| Acompanhamento do IV Trimestre              | (1) Em função do corte orçamentário de 2015, que não prevê recursos para post pago, trabalhamos apenas com publicação gratuita. Fator que contribui para o não alcance da previsão inicial desta meta no IV trimestre.   |                              |               |               |               |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>AÇÕES A SEREM REALIZADAS</b> | <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |
|---------------------------------|--|

|   | <b>Indicativo de Produtos</b>  | <b>Previsão Trimestral</b> |   | <b>Acompanhamento</b>   |
|---|--|----------------------------|---|---|
| Contratação de assessoria de imprensa para divulgação de matrículas, eventos e institucional. | Aumento de 10% de presença na mídia em relação ao ano anterior e pelo menos 06 matérias em grande imprensa | 1º Trim                    | 2% (Cálculo base: equivalentes a 813 matérias, conforme nota 1 abaixo)  | 724 matérias publicadas, conforme detalhes na tabela disponibilizada na nota (1) abaixo. Retificação: 734 matérias (2)  |
|   |  | 2º Trim                    | 2% (Cálculo base: equivalentes a 1626 matérias nota 1 abaixo)   | 1.248 matérias publicadas até o II Trimestre, sendo 6 matérias em grande imprensa, conforme detalhes na tabela disponibilizada na nota (1) abaixo. Retificação: 1.258 matérias (2)  |
|   |  | 3º Trim                    | 3% (Cálculo base: equivalentes a 2469 matérias nota 1 abaixo)   | 1.983 matérias publicadas até o III Trimestre, sendo 23 matérias em grande imprensa, conforme detalhes na tabela disponibilizada na nota (1) abaixo Retificação: 2003 matérias (2)  |
|   |  | 4º Trim                    | 3% (Cálculo base: equivalentes a 3.312 matérias nota 1 abaixo)  | 2.349 matérias publicadas até o III Trimestre, sendo 45 matérias em grande imprensa, conforme detalhes na tabela disponibilizada na nota (1) abaixo   |
|   |  | <b>META ANUAL</b>          | Aumento de 10% de presença na mídia em relação ao ano anterior e pelo menos 06 matérias em grande imprensa (Cálculo base: equivalentes a 3312 matérias nota 1 abaixo) (TV, rádio, blogs da grande imprensa ou mídia impressa, exceto veículos regionais) na | 2349 matérias publicadas em 2015, representando um decréscimo de 22% em relação ao ano anterior e 45 matérias em grande imprensa dentro do tier A, equivalentes a 750% em relação à meta estabelecida para o ano, conforme anexo 27 |

|  |  |       |   |   |
|--|--|-------|---|---|
|  |  |       | categoria institucional ou eventos, dentro do tier A(3) |   |
|  |  | ICM % | 100%  | ICM Matérias = 70,9%<br>ICM Tier A = 750% |

Divisão dos tiers do Projeto Guri:

Tier A:

- Especializados em música, cultura, terceiro setor e educação
- Grande Imprensa nacional em rádio, TV e impresso
- Grande Imprensa internacional (rádio, TV, impresso e online)
- Blogs de Grande Imprensa
- Portais

Tier B:

- Veículos online de grande repercussão
- Grande Imprensa intermediária e veículos regionais
- Especializados impressos em geral
- Revistas de bordo

Tier C:

- não especializados
- Veículos Regionais secundários

## (1) Acompanhamento da meta anual de Presença na mídia

| Meta: Aumento de Presença na mídia                             |  |            |                               |                |             |
|--|--|------------|-------------------------------|----------------|-------------|
| Presença na mídia em 2014                                      | 3011   | Meta 2015  | 3312                          | matérias Tiers |             |
| Presença na mídia em 2014                                      | Matérias publicadas no trimestre   | I trim     | II trim                       | III trim       | IV trim     |
| Previsão Trimestral 2015                                       | 10%  | 2%         | 2%                            | 3%             | 3%          |
| Acréscimo 2015   | 300  | 60         | 60                            | 90             | 90          |
| Distribuição das matérias em 2014                              | 3011   | 753        | 753                           | 753            | 753         |
| <b>Previsão de matérias a serem publicadas até o trimestre</b> |  | <b>813</b> | <b>1626</b>                   | <b>2469</b>    | <b>3312</b> |
| Acompanhamento no trimestre                                    | Mês 1  | 188        | 130                           | 324            | 98          |
|  | Mês 2  | 274        | 229                           | 239            | 106         |
|  | Mês 3  | 272        | 165                           | 182            | 142         |
|  | Total matérias   | 734        | 524                           | 745            | 346         |
| Quantidade de matérias publicadas no Tier A:                   | <b>Total Tiers</b>   | <b>9</b>   | <b>7</b>                      | <b>21</b>      | <b>8</b>    |
| Matérias publicadas até o trimestre                            |  | 734        | 1258                          | 2003           | 2349        |
| Acompanhamento em relação à quantidade de matérias previstas   |  | 90,3%      | 77,4%                         | 81,1%          | 70,9%       |
|  |  |            | Acréscimo de matérias em 2015 |                | -662        |
|  | Total de Tiers previstos   | 6          | Total Tiers em 2015           |                | 45          |
| ICM - matérias   |  | 22,2%      | 38,0%                         | 60,5%          | 70,9%       |
| ICM TIERS  |  |            |                               |                | 750,0%      |
| Acompanhamento do I Trimestre                                  | No primeiro trimestre de 2015, foram trabalhados junto à imprensa os seguintes temas ligados ao Projeto Guri: Período de matrículas nos polos do interior e litoral; Ida do Grupo de Percussão de Ourinhos à Bélgica; Expansão e desfiles do Bloco do Guri em suas 11 regionais administrativas; Apresentação do Lendas Amazônicas na série Aprendiz de Maestro, do Tucça; Prorrogação de matrículas em algumas cidades; Batucando Araçatuba; e outras atividades e apresentações locais.  |            |                               |                |             |
| Acompanhamento do II Trimestre                                 | Durante o segundo trimestre, tivemos um grande resultado de matérias que citam o Projeto Guri em função do Imagine Brazil, totalizando 130 citações, incluindo nota na coluna Sonia Racy, do Estado de São Paulo, um dos mais importantes veículos do país. Sobre as atividades do Projeto Guri, os temas principais divulgados na imprensa foram: Apresentação no Japan Fest de Marília; Participação na ação Dentistas do Bem, em parceria com a Turma do Bem; Concerto do GR de Ourinhos com Ignacio Bori; Apresentações em homenagem ao Dia das Mães; Encontros de Polos; Audições de Encerramento de Semestre, entre outros.  |            |                               |                |             |
| Acompanhamento do III Trimestre                                | Ao longo do terceiro trimestre de 2015, foram trabalhados os seguintes temas junto à imprensa: Dia dos Pais (apresentações musicais em homenagem); Matrículas (período de matrículas para o 2º semestre 2015); Polos Destaque (entrega de prêmio aos polos que foram bem avaliados pela Amigos do Guri); Eventos com Grupos de Referência; Projeto El Mariachi no Brasil (apresentação e masterclasses com alunos do Guri); Ampliação do Programa de Empréstimo de Instrumentos; Participação do Guri nos dois shows em homenagem à carreira de 40 anos da Leci Brandão; Encontros de Polos; Inscrições para o MOVE Project (programa de intercâmbio oferecido pela Amigos do Guri em parceria com a JMI); Reinauguração de Polos, entre outros. |            |                               |                |             |
| Acompanhamento do IV Trimestre                                 | No último trimestre de 2015 o Guri ganhou espaço na imprensa por conta de diversas apresentações musicais, como EmCena (encontro entre polos do Guri), Dia das Crianças, Natal e Audições de Fim de Semestre. Além disso, também destacam-se a ida de alunos do Guri ao Festival Villa-Lobos na Venezuela, o musical West Side Story, produzido pelo polo regional de Sorocaba e os candidatos selecionados (do Guri) para participarem em um intercâmbio musical no Malawi e Noruega.   |            |                               |                |             |

### Justificativa I Trimestre:

A presença na mídia neste trimestre foi abaixo do esperado. No primeiro trimestre de 2014 trabalhamos junto à imprensa a participação do Guri Esporte Clube em três jogos do Campeonato Paulista 2014, que teve uma exposição muito boa. Em 2015 esses eventos foram cancelados devido ao corte orçamentário.

Também pudemos verificar que houve um menor número de matérias sobre matrículas, cuja causa estamos identificando com o objetivo de correção de ações, caso necessário.



Cabe destacar que apesar de termos ficado abaixo da previsão inicial, observamos que houve melhora na qualidade. Nesse sentido, podemos citar a publicação em veículos fora do Estado de São Paulo (Manaus), além do destaque dispensado às matérias citando a Amigos do Guri que alcançou maior espaço na grande mídia em relação ao mesmo período do ano passado.

### **Justificativa II Trimestre:**

No II trimestre de 2014 tivemos um número maior de eventos especiais, com Artistas Convidados, que são apresentações que geram impacto na mídia. Em 2015 houve redução desse tipo de apresentação musical, devido ao corte orçamentário, gerando diminuição de oportunidade de divulgação na mídia. Além disso, em 2014 foi possível publicar anúncios pagos para a divulgação desses espetáculos, o que não ocorreu em 2015, devido ao corte orçamentário.

### **Justificativa III Trimestre:**

Apesar do esforço da organização para aumentar a presença do Projeto Guri na mídia, o desempenho desta meta no III trimestre permanece impactado pelo corte orçamentário explicado nos trimestres anteriores (menor número de projetos especiais que têm repercussão na mídia). Contudo, observa-se uma sensível melhora na performance deste trimestre (735 matérias) em relação ao trimestre anterior (524 matérias), o que também pode ser verificado na superação de matérias publicadas em veículos da grande imprensa. Um dos fatores verificados para este aumento foi a participação do Projeto Guri em dois shows realizados pela cantora Leci Brandão, em comemoração aos seus 40 anos de carreira. Informamos ainda que essa superação da meta ocorreu de forma espontânea, sem gastos adicionais.

### **Justificativa do não cumprimento da meta:**

Em 2015, projetos e eventos especiais, que normalmente são de maior relevância para divulgação na imprensa, como Guri E. C., Guri Consciente, eventos com artistas convidados (tivemos 12 em 2014 e apenas 1 em 2015), entre outros, foram cancelados (devido ao corte orçamentário) e impactaram na quantidade de matérias veiculadas na imprensa.

Somado a isso, tivemos uma diminuição considerável na divulgação de releases de matrículas do 1º trimestre, ocasionado por 2 fatores principais:

- 1) Não divulgação da nota prévia de matrículas, por parte da Assessoria de Imprensa do Projeto Guri (costumamos soltar essa nota cerca de 20 a 30 dias antes do início das inscrições para jornais regionais). Com isso tivemos 53 matérias a menos, se comparado com o primeiro trimestre de 2014.
- 2) Diminuição da divulgação de releases em SP por parte da Secretaria da Cultura. Tendo em vista que a Amigos do Guri está presente no interior e litoral do estado de São Paulo, a imprensa da capital não tem interesse em divulgar apenas vagas de outros municípios. Essa divulgação só acontece quando a SEC faz um release geral, com as vagas da capital (Santa Marcelina) e interior (Amigos do Guri) e, desta forma, os jornalistas acabam divulgando a informação de maneira geral. Isso gerou uma diminuição de 115 matérias, em relação ao primeiro trimestre de 2014.

Ressaltamos que tem ocorrido uma tendência geral de diminuição dos veículos, de contingente nas redações e, conseqüentemente, de espaços a serem ocupados editorialmente, o que impacta na divulgação de atividades em geral. Não podemos deixar de considerar o cenário do primeiro trimestre, que teve foco de divulgação na crise econômica e manifestações.

Por outro lado, a parte positiva, ainda pensando em números, é que essa diminuição no volume de atividades nos permitiu atuar de forma mais qualitativa, trabalhando proativamente pautas institucionais e conquistando mais espaços relevantes, o que naturalmente, demanda mais tempo de dedicação por parte da equipe de assessoria de imprensa. O número de matérias institucionais

creceu 49% na comparação entre jul-nov/2015 com jul-nov/2014, resultado bastante importante e que mostra que o esforço em aprofundarmos as pautas especiais trouxe resultados. Algumas delas: empréstimo de instrumentos; dicas de como estimular o gosto pela música nas crianças; musicalização Chiquinha Gonzaga; Festival de Londrina; Festival de Villa-Lobos; Intercambio Move; Dia do Cantor e Dia do Professor.

Ainda falando de aspectos positivos, superamos em mais de sete vezes a meta "Número de matérias tier A", o que em termos de construção de imagem em mídia é um ganho qualitativo significativo - além de quantitativo.

Por fim, o corte de verba para anúncios impressos, que normalmente são contabilizados na meta "Aumento de Presença na Mídia", também contribuiu para o não alcance da meta.

### (1) Retificação dos dados informados no I, II e III trimestres:

Identificamos que além do informado nos I e III trimestres, foram divulgadas na mídia mais 10 matérias no mês de fevereiro e 10 matérias no mês de julho. Esse acréscimo ocorreu em função da clipadora ter recebido os respectivos clippings após o prazo de contabilização dos dados para a confecção do relatório.

| <b>3. FINANCIAMENTO E FOMENTO</b>   |  |                          |  |
|---|--|--------------------------|--|
| <b>AÇÕES A SEREM REALIZADAS</b>   | <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |                          |  |
|   | <b>Indicativo de Resultados</b>                        | <b>Previsão Anual</b>    |  |
| Utilização de recursos financeiros captados (incluindo recursos captados em 2014) | 4,79% do repasse anual de 2015                         | META EM R\$ 3.000.000,00 |  |
|   |  | ACOMPANHAMENTO           |  |
|   |  | 1º Trim                  | R\$ 276.580,61<br>Retificado por meio do ofício DIREX 120/2015 de 14/05/2015 disponibilizado no anexo 8, para <b>R\$ 286.488,61,</b> |
|   |  | 2º Trim                  | R\$ 1.190.124,13   |
|   |  | 3º Trim                  | R\$ 2.068.385,90   |
|   |  | 4º Trim                  | <b>3.399.032,27</b>  |
|   |  | <b>META ANUAL</b>        | <b>3.399.032,27</b>  |
|   |  | <b>ICM %</b>             | 113,3%   |

| <b>5. PERFIL DE PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS</b> |  |                            |                       |
|--|--|----------------------------|-----------------------|
| <b>AÇÕES A SEREM REALIZADAS</b>                                | <b>METAS DE PRODUTO E RESULTADO A SEREM ALCANÇADAS</b> |                            |                       |
|  | <b>Indicativo de Produtos</b>                          | <b>Previsão Trimestral</b> | <b>Acompanhamento</b> |

|   |  |   |  |  |
|---|--|---|--|--|
| Pesquisar o índice de satisfação e o perfil dos beneficiários do projeto Guri | Realização de pesquisas<br>(1 pesquisa de satisfação e 1 perfil do público realizados) | 1º Trim   |  |  |
|   |  | 2º Trim   | Perfil do público  | Pesquisa Realizada. Em processo de finalização do relatório da pesquisa.   |
|   |  | 3º Trim   |  | Finalização do Relatório da Pesquisa de Perfil de Público, conforme documentos disponibilizados no anexo 19<br><br>Pesquisa de satisfação em andamento conforme cronograma disponibilizado no anexo 20 |
|   |  | 4º Trim   | Pesquisa de satisfação   | Finalizada pesquisa de satisfação, conforme anexo 26   |
|   |  | <b>META ANUAL</b>   | 1 pesquisa de satisfação e 1 perfil do público realizados                      | 1 pesquisa de satisfação e 1 perfil do público realizados  |
|   |  | <b>ICM %</b>  | 100%   | ICM Pesquisa perfil = 100%<br><br>ICM Pesquisa de Satisfação = 100%  |
|   |  | <b>Indicativo de Resultados</b>                           | <b>Previsão Trimestral</b>   |  |
|   | Mínimo de 80% dos alunos avaliam o Projeto Guri como bom.                              | 1º Trim   |  |  |
|   |  | 2º Trim   |  |  |
|   |  | 3º Trim   |  |  |
| 4º Trim   |  | Mínimo de 80% dos alunos avaliam o Projeto Guri como bom. | Mínimo de 98,5% dos alunos avaliam o Projeto Guri como bom.                    |  |
| <b>META ANUAL</b>   |  | Mínimo de 80% dos alunos avaliam o Projeto Guri como bom. | Mínimo de 98,5% dos alunos avaliam o Projeto Guri como bom, conforme anexo 26. |  |
| <b>ICM %</b>  | 100%   | 123,1%  |  |  |