



RELATÓRIO ANUAL DE 2013

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE FOMENTO E DIFUSÃO DE PRODUÇÃO CULTURAL

CONTRATO DE GESTÃO Nº 06/2011

Referente aos Teatro Sérgio Cardoso e Maestro Francisco Paulo Russo e aos programas abaixo descritos:



ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (EM ATENDIMENTO ART. 9º § 1º DA LEI 846/98 E INCISO VIII ART. 40 IN Nº 1 TCE)	01
- QUADRO DE METAS	03/17
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS)	18



RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

APRESENTAÇÃO

A Organização Social denominada APAA – Associação Paulista de Amigos da Arte apresenta a esta Secretaria de Estado da Cultura o Relatório Anual de Atividades, referente a Eventos e Projetos realizados no ano de 2013 sob a gestão desta Organização bem como a gestão de equipamentos Culturais.

QUADRO DE METAS:

Virada Cultural na Capital

Conforme mencionado no relatório anterior do 2º Trimestre de 2013, a meta em questão não corresponde à realidade do evento pois em 2012 a APAA montou som e palco no Vale do Anhangabaú e considerou o público dos eventos realizados neste espaço. Em 2013 não houve investimento neste sentido e o apoio ao evento restringiu-se somente ao espaço do Teatro Sergio Cardoso, que fica fora do eixo das atividades, concentradas no centro da Cidade.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
1	Eventos	Nº Eventos	1º trim.	0	0
			2º trim.	5	6
2	Público	Número de Pessoas		10.000	400
			3º trim.	0	0
			4º trim.	0	0
			ANUAL	0	0
			ICM %	100%	120%
			ICM %	100%	4%



Virada Cultural Paulista

A Virada Cultural Paulista conta com a parceria ativa das cidades e do SESC.

Esta ação realizada em conjunto impacta de forma positiva no resultado das contagens de Público dos Eventos deste projeto. Os números são também conjuntos.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
3	Cidades Participantes	Número de cidades	1º trim.	0	0
			2º trim.	27	26
4	Eventos	Número de Eventos		750	865
				35%	54%
5	Artistas e/ou Grupos Participantes	% de Novos Artistas e/ou Grupos		1.000.000	1.205.500
			3º trim.	0	0
			4º trim.	0	0
			ANUAL	0	0
6	Públicos	Número de Pessoas	ICM %	100%	96%
			ICM %	100%	115%
			ICM %	100%	154%
			ICM %	100%	120%

Semana Guiomar Novaes

A programação é realizada em parceria com o município de São João da Boa Vista.

O evento não atingiu o total de público previsto (9.000 x 7.905 pessoas = variação de 12,17%). Ao contrário dos anos anteriores, a prefeitura Municipal de São João da Boa Vista não achou necessário fazer apresentação em espaço aberto, não ofereceu o palco externo para apresentação do dia 22/09/2013. Todas as apresentações forem dentro do Teatro Municipal, sendo limitadas ao tamanho desta sala. O show de encerramento programado para este dia ocorreu no Teatro Municipal com limite de público de 750 pessoas.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
7	Eventos	Nº Eventos	1º trim.	0	0
			2º trim.	0	0
8	Público	Número de Pessoas	3º trim.	17	18
				9.000	7.905
			4º trim.	0	0
			ANUAL	0	0
		ICM %	100%	106%	
		ICM %	100%	88%	



Festival de Paulista de Circo

O Festival de Circo é realizado em parceria com a Secretaria de Ação Cultural da Cidade de Piracicaba. No mesmo período ocorreu o Salão Internacional de Humor de Piracicaba.

A intensa divulgação dos dois eventos por parte da cidade, inclusive nos pedágios da região, somada à alteração de disposição arquitetônica do espaço e da localização das lonas, resultou um grande fluxo de público, superior ao tamanho das próprias lonas.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
9	Festivais	Número de Festivais	1º trim.	0	0
			2º trim.	0	0
			3º trim.	1	1
10	Atividades	Número de Atividades		50	58
				16.500	27.501
11	Público	Número de Pessoas	4º trim.	0	0
			ANUAL	0	0
			ICM %	100%	100%
			ICM %	100%	116%
			ICM %	100%	167%

Festival de Arte para Crianças

Realizado anteriormente em Vinhedo e Salto, o Festival de Arte para Crianças chega em sua 6ª Edição na cidade de Registro (SP), com espetáculos em diferentes linguagens todos dedicados ao público infantil.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
12	Festivais	Número de Festivais	1º trim.	0	0
			2º trim.	0	0
			3º trim.	0	0
13	Atividades	Número de Atividades	4º trim.	1	1
				50	58
14	Público	Número de Pessoas		8.000	8.586
			ANUAL	0	0
			ICM %	100%	100%
			ICM %	100%	116%
			ICM %	100%	107%



Circuito Cultural Paulista

Por solicitação da Secretaria de Estado da Cultura foram incluídas no 4º trimestre 5 cidades.
 O evento atingiu 100 cidades no 4º Trimestre com programação para 198 apresentações.
 O 4º trimestre contempla apenas os meses de Outubro e Novembro de 2013.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
15	Cidades	Números de Cidades	1º trim.	85	80
			2º trim.	85	79
16	Apresentações	Número de Apresentações	2º trim.	90	89
			3º trim.	260	255
			4º trim.	95	95
				190	186
			ANUAL	95	100
	725	718			
			ICM %	100%	94%
			ICM %	100%	93%
			ICM %	100%	99%
			ICM %	100%	98%
			ICM %	100%	100%
			ICM %	100%	98%
			ICM %	100%	105%
			ICM %	100%	104%
			ICM %	100%	105%
			ICM %	100%	99%

No 1º trimestre o número de Apresentações deve ser 79 devido ao cancelamento da apresentação no Município de Mirandópolis.



Festival da Mantiqueira

O Festival da Mantiqueira é realizado em parceria com a Prefeitura de São José dos Campos e com a Fundação Cultural Cassiano Ricardo na cidade de São Francisco Xavier. Em sua 6ª edição, o Festival contou com programações paralelas desta Fundação e a comunidade no Pavilhão da Comunidade dividindo assim o público do evento. Por conta disso não foi atingido o público nas Palestras. Foi considerado como show além do show de abertura na sexta-feira todas as demais apresentações artísticas no Coreto da Praça.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
17	Evento	Número de Oficinas Profissionais de Bibliotecas	1º trim.	0	0
			2º trim.	2	2
18	Evento	Número de Palestras		12	13
				2.000	1.507
19	Público	Número de Pessoas na totalidade das palestras		20	24
				2	8
20	Evento	Número de Escritores Participantes	3º trim.	0	0
			4º trim.	0	0
			ANUAL	0	0
21	Evento	Número de Shows	ICM %	100%	100%
			ICM %	100%	108%
			ICM %	100%	75%
			ICM %	100%	120%
			ICM %	100%	400%

Meta Condicionada a contrapartida do Município: (R\$ 170.000,00)

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
22	Oficinas de Professores	Número de Oficinas de Professores	1º trim.	0	0
			2º trim.	3	0
23	Oficinas de Estudantes	Número de Oficinas de Professores		3	0
				1.000	0
24	Palestras	Número de Pessoas nas palestras / Oficinas de Professores e Estudantes	3º trim.	0	0
			4º trim.	0	0
			ANUAL	0	0
			ICM %	100%	0%
			ICM %	100%	0%
			ICM %	100%	0%

NÃO ATINGIMOS A META DO ÍTEM 22, 23 e 24. (Não houve contrapartida do Município)



Mostra de Artes + Sentidos (Acessibilidade)

A mostra + Sentidos traz aos palcos do teatro artistas nacionais e internacionais (com parceria do British Council), todos portadores de algum tipo de deficiência. Esta Mostra está na lista de melhores espetáculos do ano de alguns críticos. Esta Mostra teve destaque na mídia, obtendo páginas inteiras dos cadernos de cultura.

Um elevador para cadeirantes custa bem caro e funciona raras vezes, nem por isso ele deve deixar de ser feito. Esta Mostra tem seu valor humano, tem relevância no rol de ações de direitos humanos para acessibilidade e protagonismo destes artistas, e é produto da política do Estado para Deficientes.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
25	Evento	Quantidade de grupos/companhias e projetos envolvidos no evento	1º trim.	0	0
			2º trim.	0	0
			3º trim.	0	0
			4º trim.	18 26 7000	16 24 2022
26	Evento	Quantidade de Atividades	ANUAL	0	0
			ICM %	100%	89%
			ICM %	100%	92%
27	Público	Quantidade de público	ICM %	100%	29%



Plataformas

Plataforma PROAC é uma mostra de projetos contemplados pelo PROAC, projeto de incentivo à produção artística do Governo do Estado de São Paulo.

O evento busca dar visibilidade aos artistas e produções do Estado, além de promover o intercâmbio entre a comunidade artística. Para esta finalidade, era voltado a formadores de opinião e eventuais contratadores, como curadores e programadores.

Por ser a primeira edição desta plataforma, e dedicada apenas aos contemplados da última premiação, vários projetos não estavam prontos e alguns foram exibidos em versão de estudo (work in progress). Outros projetos não quiseram se apresentar porque tinham suas estreias comprometidas com outras instituições. Devido a estes três fatores – foco no público especializado, projetos inacabados e falta de estreias – não houve a presença de público geral estimada pelas metas.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
28	Formadores de Opinião	Quantidade de formadores de opinião envolvidos 9 programadores, curadores e gestores em cultura	1º trim.	0	0
			2º trim.	50	44
29	Eventos	Quantidade de grupos/companhias e projetos envolvidos no evento		30	31
30	Público	Quantidade de público		2.500	1.047
			3º trim.	0	0
			4º trim.	0	0
			ANUAL	0	0
			ICM %	100%	88%
			ICM%	100%	103%
		ICM%	100%	42%	

No 2º trimestre, o número de Grupos/Companhias e projetos envolvidos no evento foi de 31 e não 26, como constou no referido relatório, o qual foi informado erroneamente.



Cultura Livre SP

O Projeto Cultura Livre é realizado pela Secretaria de Cultura em parceria com as Secretarias de Meio Ambiente, da Saúde e da DAEE, com o objetivo de levar atividades culturais a 4 Parques e 2 Espaços Públicos da Cidade de São Paulo.

No 4º Trimestre em virtude das alterações climáticas (Chuvas) alguns shows atraíram menor público do que esperado. Simultaneamente a alguns dos shows programados, houve a apresentação de artistas mais renomados e mais caros em outros espaços abertos da Capital, ocasionando a divisão do público esperado.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA	
31	Parques/Espaços Públicos	Quantidade	1º trim.	5 30	6 38	
32	Apresentações/Apresentações artísticas e oficinas	Quantidade	2º trim.	0	0	
3º trim.			0	0		
33			Público	Quantidade	4º trim.	6 35 35.000
ANUAL					6 65 35.000	6 79 28.254
ICM %					100%	120%
ICM %					100%	127%
ICM %					100%	100%
ICM %					100%	117%
ICM %			100%	81%		



Sala Sérgio Cardoso

A Sala Sergio Cardoso ocupa os horários nobres, sextas e sábados à noite e domingos no final da tarde. Há certa dificuldade do público chegar ao teatro, para o qual não há metrô, trem e ônibus. O bairro, antes exuberante, nas duas últimas décadas apresentou notável diminuição de suas atividades, com restaurantes, bares e estacionamentos fechando antes das 23 s.

Mesmo com artistas de grande apelo popular, artistas que frequentem as telas da televisão em novelas, o afluxo de público não é proposto pelas metas. Alternativa seria oferecer espetáculos mais apelativos e de menor qualidade artística ou moral, o que seria incompatível com um teatro público. Ademais, as oscilações de público obedecem a critérios nem sempre lógicos sobre os quais não se tem controle.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
34	Apresentações	Quantidade de Apresentações	1º trim.	8 - 40%	2 62% 0%
35	Atendimento Social	Nº Pessoas/ Percentual de Ocupação da Sala	2º trim.	40 10% 50% 60%	32 19% 42% 60%
36	Público Pagante	Percentual de Ocupação da Sala	3º trim.	40 10% 50% 60%	87 9% 27% 36%
			4º trim.	20 10% 50% 60%	49 20% 25% 45%
37	Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação Total da Sala	ANUAL	108	170
			ICM %	100%	25%
			ICM %	100%	62%
			ICM %	100%	0%
			ICM %	100%	124%
			ICM %	100%	80%
			ICM %	100%	188%
			ICM %	100%	83%
			ICM %	100%	100%
			ICM %	100%	218%
			ICM %	100%	90%
			ICM %	100%	53%
			ICM %	100%	60%
			ICM %	100%	245%
			ICM %	100%	202%
			ICM %	100%	49%
			ICM %	100%	75%

Todos os percentuais deste relatório final 2013 foram revisados e corrigidos conforme borderôs que estão à disposição, inclusive o número de pessoas/percentual de ocupação da sala que foi de 32 no 2º trimestre.



Sala Paschoal Carlos Magno

A Sala Paschoal Carlos Magno foi improvisada em baixo da laje da sala principal. Por esta razão. O som da sala principal invade esta sala menor, o que significa que ambas não podem funcionar no mesmo horário. A preferência dos horários nobres (sexta, sábado e domingo às noites) fica coma sala maior, cabendo a esta Sala Paschoal dias de menor afluxo público.

Para atender maior variedade de público e aumentar a exposição de artistas para os espectadores interessados, ampliou-se o número de apresentações, focando cada dia ou grupo de dias em algum público específico, como o de dança ou o de teatro infantil. Segundo os curadores, estas apresentações devem contar com cerca de 30 espectadores, número que consideram bom para espetáculos de nicho nestes dias da semana. Estes espetáculos são em geral pesquisas de linguagem, experiências cênicas, trabalhos menos comerciais e de apelo a público restrito.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
38	Apresentações	Quantidade de Apresentações	1º trim.	8 - 40%	8 17% 19%
39	Atendimento Social	Nº Pessoas/ Percentual de Ocupação da Sala	2º trim.	40 20% 40% 60%	58 11% 14% 26%
40	Público Pagante	Percentual de Ocupação da Sala	3º trim.	40 20% 40% 60%	74 8% 21% 29%
41	Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação Total da Sala	4º trim.	20 20% 40% 60%	43 22% 15% 37%
			ANUAL	108	183
			ICM %	100%	100%
			ICM %	100%	17%
			ICM %	100%	48%
			ICM %	100%	74%
			ICM %	100%	145%
			ICM %	100%	57%
			ICM %	100%	36%
			ICM %	100%	43%
			ICM %	100%	185%
			ICM %	100%	39%
			ICM %	100%	53%
			ICM %	100%	48%
			ICM %	100%	215%
			ICM %	100%	112%
			ICM %	100%	37%
			ICM %	100%	62%

Todos os números apresentados neste relatório final 2013 foram revisados e corrigidos conforme borderôs que estão à disposição, inclusive o número de pessoas/percentual de ocupação da sala que foi de 58 no 2º trimestre.



Teatro Maestro Francisco Paulo Russo – Araras

No Mês de Outubro foi realizado a 1º Mostra Infantil durante 1 semana. Esta mostra teve boa receptividade do público e aumentou substancialmente o Atendimento Social, bem como a ocupação total da sala. O interesse do público é imprevisível, depende de vários fatores imponderáveis. Neste caso, foi a favor do projeto.

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
42	Apresentações	Quantidade de Apresentações	1º trim.	8 30%	5 81%
43	Atendimento Social	Nº Pessoas/ Percentual de Ocupação da Sala	2º trim.	30%	0%
				50%	81%
				24 20%	64 19%
44	Público Pagante	Percentual de Ocupação da Sala	3º trim.	30%	14%
				50%	33%
				24 20%	40 15%
45	Ocupação da Sala	Percentual de Ocupação Total da Sala	4º trim.	30%	22%
				50%	37%
				16 20%	17 56%
				30%	31%
			ANUAL	72	126
			ICM %	100%	63%
			ICM %	100%	271%
ICM %	100%	0%			
			ICM %	100%	162%
			ICM %	100%	267%
			ICM %	100%	97%
			ICM %	100%	45%
			ICM %	100%	66%
			ICM %	100%	167%
			ICM %	100%	75%
			ICM %	100%	73%
			ICM %	100%	74%
			ICM %	100%	106%
			ICM %	100%	280%
			ICM %	100%	103%
			ICM %	100%	174%

Todos os números apresentados neste relatório final 2013 foram revisados e corrigidos conforme borderôs que estão à disposição, inclusive o número de atendimento social que foi de 64 no 2º trimestre e público pagante no 3º trimestre foi 40.



Programa de Inclusão

De acordo com a UFDPC e FUNAP o evento foi cancelado em 2013

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
46	Atividades Culturais	Número de Atividades	1º trim.	0	0
			2º trim.	3	0
			3º trim.	3	0
			4º trim.	0	0
			ANUAL	3	0
			ICM %	0%	0%
			ICM %	100%	0%
ICM %	100%	0%			
ICM %	0%	0%			

Ações de Acessibilidade

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
47	Adaptação Comunicacional de Espetáculos – Sala Sérgio Cardoso	Quantidade de Espetáculos	1º trim.	0	0
			2º trim.	0	0
			3º trim.	3	1
48	Apresentações de Espetáculos com Acessibilidade Comunicacional – Sala Sérgio Cardoso	Quantidade de Apresentações		13	1
				2	1
49	Adaptação Comunicacional de Espetáculos – Sala Paschoal Carlos Magno	Quantidade de Espetáculos		6	1
				9	9
50	Apresentações de Espetáculos com Acessibilidade Comunicacional – Sala Paschoal Carlos Magno	Quantidade de Apresentações		0	0
			4º trim.	0	12
51	Apresentações e adaptações de Espetáculos com	Quantidade de Apresentações		0	12
				2	4
52	Apresentações e adaptações de Espetáculos com	Quantidade de Páginas de		6	11
				0	0
				30.000	30.000



Acessibilidade Comunicacional – Festival Paulista de Circo Comunicação	Programas Acessíveis	ANUAL	3	13
			13	13
			4	5
			12	12
			9	9
			30.000	30.000
			ICM %	100%
	ICM %	100%	100%	
	ICM %	100%	125%	
	ICM %	100%	100%	
	ICM %	100%	100%	
	ICM%	100%	100%	

Para a meta de Comunicação, a APAA fez a aquisição de uma impressora Braille, de equipamentos de áudio descrição além de palestras e workshops relacionadas ao tema.

Gestão Arquivística

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
53	Realizar a Manutenção da Tabela de Temporalidade e do Plano de Classificação, conforme o Decreto nº 48.897, de 27 de agosto de 2004 e suas alterações no Decreto nº 51.286, de 21 de novembro de 2006.		1º trim.	Levantamento e elaboração de relação de documentos	Sim
54	Manter um profissional responsável por fazer a gestão arquivística.			Manter um profissional responsável por fazer a gestão arquivística	Sim
55	Realizar a manutenção da organização e adequação dos termos documentais, conforme plano de Classificação e Tabela de temporalidade.		2º trim.	Ordenação e registro das séries documentais	Sim
				Manter um profissional responsável por fazer a gestão arquivística	Sim
				Ordenação e registro das	Sim



56	Realizar a seleção e elaboração de documentos para eliminação.			séries documentais	
			3º trim.	Manter um profissional responsável por fazer a gestão arquivística	Sim
				Ordenação e registro das séries documentais	Sim
			4º trim.	Manter um profissional responsável por fazer a gestão arquivística	Sim
				Ordenação e registro das séries documentais	Sim
	Entrega da relação dos documentos	Sim			
	ICM %	100%	100%		
	ICM %	100%	100%		
	ICM %	100%	100%		
	ICM %	100%	100%		

RELATÓRIO DE ATIVIDADES DE GESTÃO ARQUIVÍSTICA – 2013

- Início do mapeamento do acervo da APAA, abrangendo as mídias utilizadas: documentos em papel, documentos digitalizados, arquivos digitais genéricos (. doc., .xls, .pdf etc.), imagens e vídeos.
- Consolidação do Plano de Classificação de Documentos e manutenção da Tabela de Temporalidade, conforme metodologia e norma arquivística da Secretaria de Cultura e do Arquivo do Estado.
- Aquisição de 2 computadores avançados para processamento de documentos e tratamento de imagens. (CPU I-7 3820 de 3.6Ghz, 8 processadores, 18 Gb RAM, Windows 64 bits)
- Compra e instalação de 2 scanners A4 Fujitsu modelo fi-6130z (colorido, frente e verso, 60 páginas por minuto), para digitalização do acervo em papel: Atas do Conselho, Certidões,



Contrato de Gestão, Contratos Artísticos e de Serviços, Documentos da Diretoria, Estatutos, Ofícios, Documentos Prediais, Alvarás etc.

- Compra de utilitários de extração de texto - OCR (Fine Reader versão 11, da ABBYY)
- Aquisição de 2 gravadores de mídia BlueRay, com capacidade de 40 GBytes por volume, para backup off-line do acervo de imagens.
- Digitalização, processamento e catalogação de cerca de 4.500 páginas digitais de documentos.
- Descarte de 631 caixas-arquivo de tickets do projeto "Vá ao Cinema", de 2007 a 2011, auditados e armazenados, já com o prazo de retenção vencido, de acordo com a Tabela de Temporalidade da SEC.

Captação de Recursos Próprios

Nº	Indicador	Meta 2013	Meta Alcançada
57	Percentual de receitas captadas em relação ao Contrato de Gestão	5%	2,3%
	Em valores (R\$)	1.318.500,00	605.868,11

Equilíbrio Financeiro

Nº	Indicador	Meta	Meta Alcançada
58	Índice de liquidez seca (Ativo Circulante/ Passivo Circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano	3,12
59	Receitas Totais / Despesas Totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano	1,09
60	Despesas com funcionários da área meio / Despesas com funcionários da área fim	Menor que 0,8	0,79

Qualidade dos Serviços Prestados

Contratar Instituição de pesquisa com reconhecimento no mercado, a ser definida em comum acordo com a Secretaria.

Obs: Temos pesquisas de perfil de público e pesquisa de satisfação do Teatro Sérgio Cardoso, Teatro de Araras, Festival da Mantiqueira, Virada Cultural Paulista e do Circuito Cultural Paulista, os quais são os de maior impacto de público e facilidade de aplicação das mesmas pelos municípios parceiros e/ou os Equipamentos Culturais sob responsabilidade da APAA.

Vale ressaltar, que no final de 2012, cotamos empresas com o devido reconhecimento no mercado e os valores informados na época, eram praticamente 60% do valor da ação, fazendo com que a própria OS aplicasse a pesquisa dentro de nossos conhecimentos.