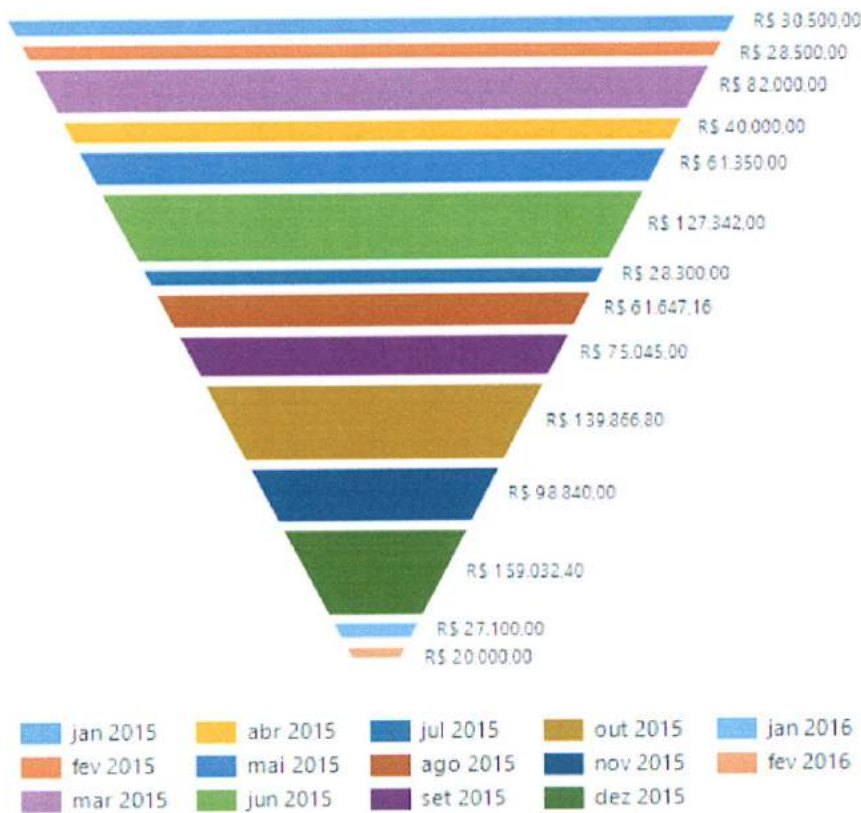


Pontos relevantes e desafios que foram implantados para atingir resultados 2015;

- ✓ Novo critério de cobrança da bilheteria.
- ✓ Substituição do prestador de serviços do Valet.
- ✓ Reestruturação e treinamento da área de eventos
- ✓ Implantação do Microsoft CRM Dynamics, para a gestão da carteira de clientes do museu. Esta solução demonstra que com planejamento e acompanhamento dos resultados, é possível melhorar os processos de captação de novos clientes e reter os clientes ativos, além de gerar indicadores de performance para a equipe e diretoria online. Abaixo, segue alguns indicadores de gestão gerados pelo sistema.

Funil de Captação Mensal (Eventos)

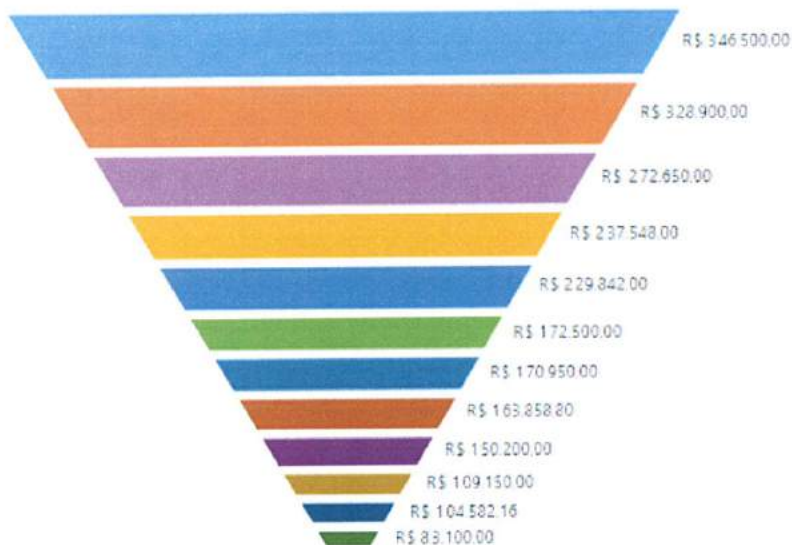
Todas as Faturas



Funil de cotações solicitadas mensalmente

Cotações Mensais

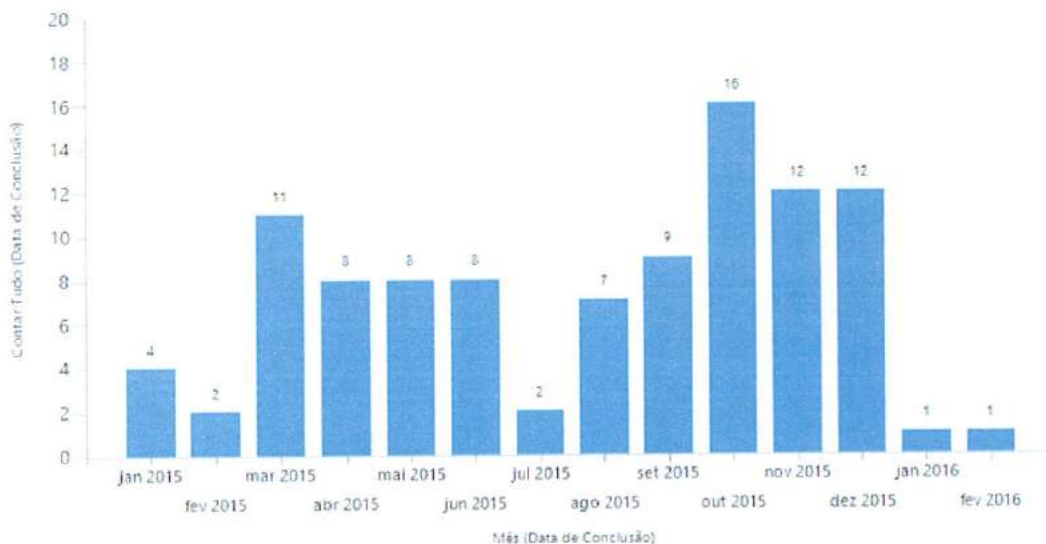
Todas as Cotações



Quantidade mensal de faturas

Numero de Contratos Mensais

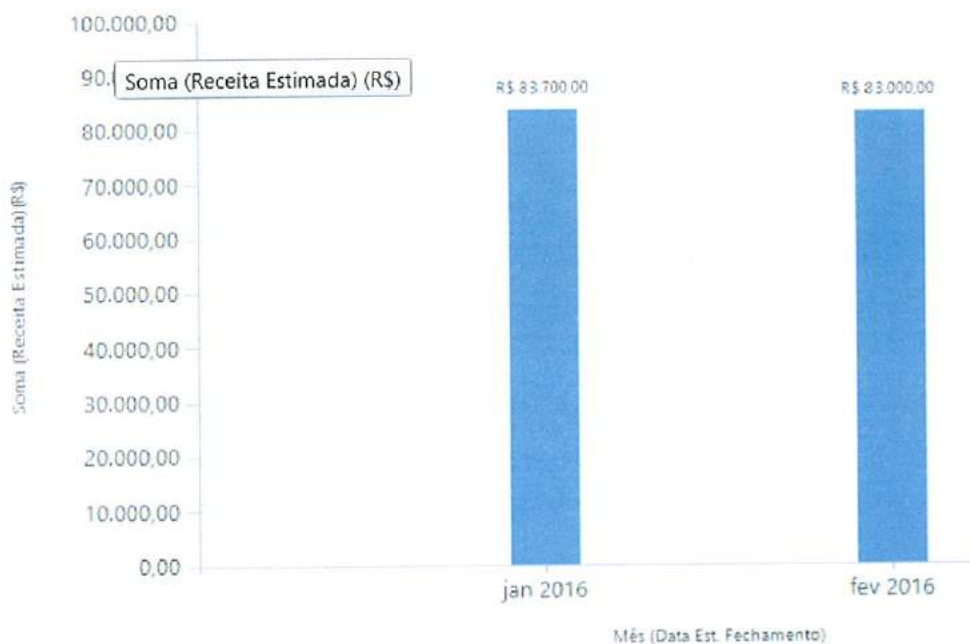
Todas as Faturas



Estimativa de novas oportunidades para os meses futuros

Receita Estimada em Data Est. Fechamento

Oportunidades Abertas



Gestão de clientes, vendas e metas previstas e realizadas

The screenshot displays the Microsoft Dynamics CRM dashboard. The top navigation bar includes 'Microsoft Dynamics CRM', 'Vendas', and 'Painéis'. The main area is divided into several columns of activity tiles:

- Minhas Atividades:** Painéis, Novidades, Atividades.
- Clientes:** Contas, Contatos.
- Vendas:** Clientes Potenciais, Oportunidades, Concorrentes.
- Material de Referência:** Cotações, Pedidos, Faturas, Produtos, Especificações.
- Marketing:** Listas de Marketing, Campanhas Rápidas.
- Metas:** Metas, Métricas da Meta, Consultas Acumuladas.
- Ferramentas:** Relatórios, Alertas, Calendário.

Planejamento Financeiro de Capitação de Recursos de 2015*

*Não inclui capitação através de leis de incentivo, cessão de imagem e trabalhos voluntários do conselho.

Previsto	jan/15	fev/15	mar/15	abr/15	mai/15	jun/15	jul/15	ago/15	set/15	out/15	nov/15	dez/15	Total
Receita Fixa	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	15.940	191.284
Restaurante	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	10.940	131.284
Estacionamento	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	60.000
Receita Variável	16.900	44.950	69.350	69.350	106.550	144.950	54.950	89.350	113.750	83.750	98.150	112.550	984.550
Bilheteria	1.250	1.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	11.250	115.000
Doações	1.250	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.750
Eventos	14.400	43.200	57.600	57.600	72.000	133.200	43.200	57.600	72.000	72.000	86.400	100.800	810.000
Premio Design - Produb									30.000				30.000
Premio Design - Cartaz					22.800								22.800
Total	32.840	60.890	85.290	85.290	122.490	160.890	70.890	85.290	129.690	99.690	114.090	128.490	1.175.834
Acumulado Mensal	32.840	93.731	179.021	264.311	386.802	547.692	618.583	703.873	833.563	933.254	1.047.344	1.175.834	

Receita com parcerias

15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	150.000
--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	--------	---------

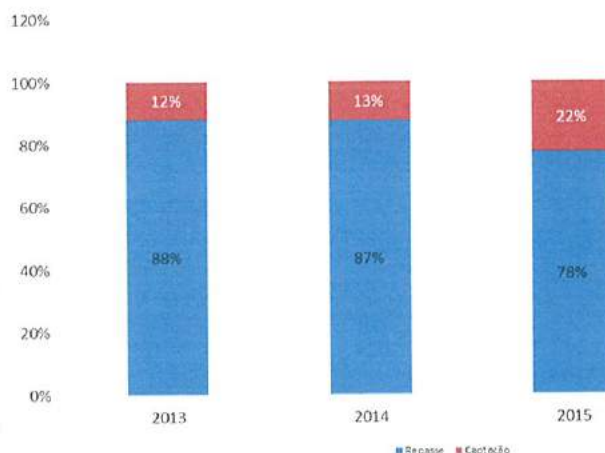
Total previsto anual 1.325.834

Participação Estado vs Captação Própria

	Realizado 2013	Realizado 2014	Realizado 2015	%	Projetado 2015	Var com Real. 2015
Repassse	7.430.000	8.145.000	5.950.000	78%	7.000.000	-15%
Captação	1.010.036	1.163.594	1.725.252	22%	1.325.384	30%
Total	8.440.036	9.308.594	7.675.252	100%	8.325.384	-8%

	2013	2014	2015
Repassse	88%	87%	78%
Captação	12%	13%	22%

Comparativo Receita Anual Repasse vs Captação



Receita com Captação de Eventos

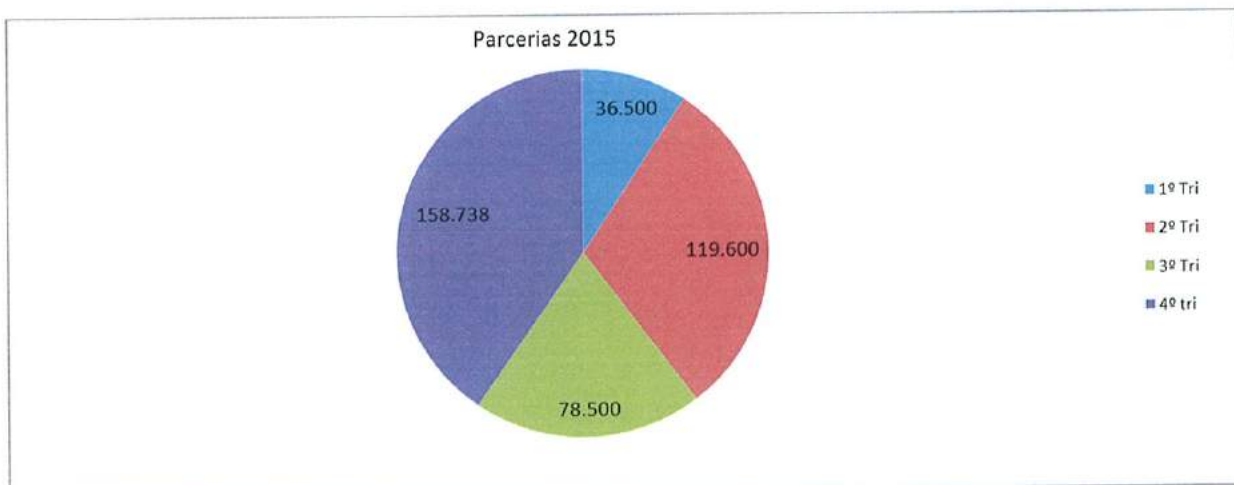
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	Total	Var Anual
2013	19.000	46.000	36.176,68	228.952,03	330.128,71	
2014	79.780	82.710	190.674,00	210.850,00	564.014,08	70,85%
2015	141.000	225.092	150.110,00	344.393,80	860.595,80	52,58%



A gratuidade obtida através das parcerias para realização das atrações musicais e da programação do museu totalizou **R\$158,738,40** neste quarto trimestre de 2015, o melhor dos últimos três anos. Além da contribuição na programação do museu, todas as apresentações musicais foram executadas com sucesso e sem o pagamento de cachê aos grupos que se apresentaram no MCB aos domingos.

Parcerias - Gratuidade

	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total
2015	36.500	119.600	78.500	158.738	393.338,40
2014	43.000	23.430	53.750	64.000	184.180,00
2013	16.180	69.700	49.100	82.000	216.980,00



Além das parcerias feitas em 2015, conforme a ITG 2002 (R1) de 02/09/2015 (descrita abaixo), foi contabilizado na receita e na despesa o valor de R\$66.301,13, referente ao trabalho voluntário do conselho do Museu. O quadro acima não demonstra este valor.

ITG 2002 (R1) – Entidade sem Finalidade de Lucro

No último dia 02 de setembro de 2015 o Conselho Federal de Contabilidade, alterou a ITG 2002 que trata de entidades sem finalidade de lucros. As alterações realizadas na versão R1 da norma tem como principais objetivos esclarecer sobre o tratamento contábil que deve ser dispensado ao trabalho voluntário e a renúncia fiscal. Dessa forma, a referida Instrução Normativa esclarece que, o trabalho dos integrantes da administração das entidades deve ser incluído como trabalho voluntário e que os tributos objeto de renúncia fiscal não precisam ser registrados como se fossem devidos, bastando relacioná-los nas notas explicativas.

A receitas com a operação do restaurante e do estacionamento totalizaram R\$53.476,18 neste quarto trimestre. O crescimento no número de eventos privados no trimestre impactou diretamente no crescimento do faturamento do Valet e no repasse ao MCB. Os resultados alcançados de 2015 foram os melhores desde 2013.

2015 Estacionamento/Restaurante					
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total
Estacionamento	19.483	24.600	22.014	20.655	86.753
Restaurante	32.821	32.821	32.821	32.821	131.284
Total Estacion.+ Restaurante	52.304	57.421	54.835	53.476	218.037

	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total	Var Anual
Total Estacion.+ Restaurante-2013	13.502	33.798	40.516	42.676	130.492	
Total Estacion.+ Restaurante-2014	27.663	52.938	43.218	43.679	167.498	28,36%
Total Estacion.+ Restaurante-2015	52.304	57.421	54.835	53.476	218.037	30,17%



Inscrições

A receita anual captada com as inscrições do 29º prêmio design totalizaram R\$57.224,00.

	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total
Taxas de Inscrições	-	20.040	37.184	-	57.224,00
Prêmios e Concursos	-	20.040	37.184	-	57.224
Cursos e Oficinas	-	-	-	-	-

Doações

O valor total de doações neste 4º trimestre de pessoas físicas e jurídicas foi de R\$56.813,90. As parceiras fechadas através da área de eventos contribuíram para o bom resultado do trimestre.

	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total
Doações 2015	4.391	7.591	19.272	56.813,90	88.067
Pessoa Jurídica	-	3.600	14.882	42.644	61.126
Pessoa Física	4.391	3.991	4.390	3.670	16.441
Permuta PJ	-	-	-	10.500	10.500

Bilheteria

Com uma reformulação no critério de cobrança de ingressos, a receita anual com bilheteria é a maior dos últimos três anos. Neste 4º trimestre a receita foi de R\$28.374,00 conforme demonstrado no quadro abaixo.

Bilheteria - Receita por Trimestre	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º tri	Total
2015	15.238	31.110	33.267	28.374	107.989
2014	3.758	3.164	5.304	3.282	15.508
2013	9.232	4.556	3.170	3.033	19.991

Leis de Incentivo

Conforme as regras estabelecidas pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC 07) a receita é registrada conforme o consumo até a prestação de contas do projeto. Para o projeto de instalação do controle climático do Acervo e da sala Crespi, foi consumido neste ano o montante de R\$3.529,79. Projeto Finalizado e prestação de contas entregue.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO							
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%	
26	Captar recursos por meio de geração de receitas operacionais (bilheteria, receita de cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, estacionamento, termos gratuidade e leis de incentivo).	14,71% do repasse do exercício no contrato de gestão, equivalentes a R\$ 875.000,00	1º Trim	875.000	252.963	29%	
			2º Trim		460.854	53%	
			3º Trim		373.418	43%	
			4º Trim		708.097	81%	
			ANUAL	875.000	1.795.333		
			ICM %	100%		205%	
27	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Trim		2	0	
			2º Trim		5	0	
			3º Trim		2	3	150%
			4º Trim		1		0%
			ANUAL	3	10		
			ICM %	100%		333%	

Justificativa

Ação 26. Captar recursos por meio de geração de receitas operacionais

Os eventos privados realizados no exercício de 2015 alcançaram plenamente os objetivos de captação com cessão onerosa do Espaço, superando a meta estipulada para o ano. Como de praxe, o último trimestre apresentou uma maior incidência de eventos privados, dada a ocasião do ano. Os meses de outubro e dezembro tiveram maior concentração de eventos privados em relação aos outros meses de 2015. Os eventos públicos também ultrapassaram a média percebida em comparação ao mesmo período dos anos anteriores, tendo contribuído para o aumento da captação de recursos, uma vez que os parceiros arcam com os custos operacionais dos respectivos eventos; Ainda sobre os eventos públicos cabe ressaltar que a cada ano é percebido uma maior incidência de eventos de grande porte (acima de 500 pessoas) o que significa maior repasse por parte do parceiro para que haja mais infraestrutura extra contratada pelo MCB.

O sucesso atribuído ao número de cessões onerosas do espaço no exercício de 2015 também foi devido ao aumento da equipe, responsáveis pela venda e entrega. E além das usuais ferramentas de divulgação do espaço (site, e-mail de relacionamento, canais de busca de espaços segmentados e parceria com empresas do setor), a utilização de um questionário extra no formulário de confirmação de cada evento possibilitou identificar a origem dos clientes, sendo a grande maioria oriunda de Indicação (43%) e na sequência de frequentadores do Museu (30%).

O crescimento das receitas de bilheteria, valet e parcerias, também contribuíram para o ótimo desempenho de 2015.

A captação de recursos via programas de incentivo completou o ano sem aportes concretizados. Houve apenas uma ação de patrocínio direto por parte da empresa AkzoNobel para as atividades propostas em comemoração ao dia internacional do urbanismo, a qual foi viabilizada sem intermédio de mecanismos públicos de incentivo.

Ação 27. Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados

O número de projetos inscritos nos programas de incentivo e financiamento à cultura teve a meta superada já no segundo trimestre de 2015. O departamento de captação e eventos foi reestruturado e com a entrada de uma colaboradora extra, dedicada exclusivamente ao assunto, foi possível triplicar o número de propostas elaboradas e inscritas.

No último trimestre de 2015 não foram inscritos novos projetos em programas de financiamento, pois como há um limite de inscrição por proponente, preferiu-se traçar um planejamento dos projetos prioritários em função do calendário de 2016, já considerando para o exercício de 2017 a opção de submeter um Plano Anual nas Leis Federais e Estaduais de incentivo à cultura.

Em paralelo a inscrição de projetos com proponente do MCB, alguns projetos foram escritos a "quatro mãos" e submetidos aos mecanismos de incentivo com proponente por parte de produtores parceiros do MCB.



Projetos ativos do MCB – passíveis de captação de recursos em 2016:

Casas do Brasil – Arquitetura residencial cafezista no Brasil:

- Lei Rouanet
- Proac ICMS

Música no Museu da Casa Brasileira

- Lei Rouanet
- Proac ICMS

Projeto “Exposição de Arte – Retrospectiva 30 anos Prêmio Design

- Lei Rouanet

Projetos ativos de parceiros com anuência do MCB – passíveis de captação de recursos em 2016:

Design na Aviação Brasileira (por Valéria Prata)

- Lei Rouanet
- Proac ICMS

CECAP Guarulhos – João Batista Vilanova Artigas (por Maré Produções)

- Lei Rouanet

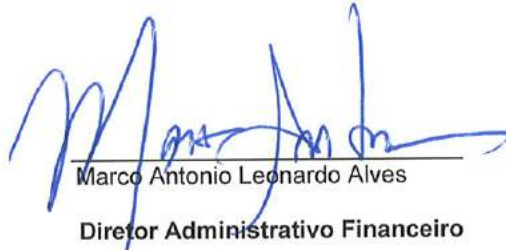
Casa do Cinema (por Marcella Nigro)

- Lei Rouanet



Claudia Ferrarezzo

Gerente de Captação e Eventos



Marco Antonio Leonardo Alves

Diretor Administrativo Financeiro

METAS CONDICIONADAS

Em 2015 foi possível realizar diversas metas condicionadas, inclusive, em muitos casos, com superação dos indicadores estabelecidos. A instituição apresentou uma agenda cultural ampla e diversificada, sempre afinada com suas áreas específicas de vocação. A ocorrência destas atividades superou as expectativas; os eventos foram viabilizados por meio de parceria com entidades, instituições e artistas e com captação própria de recursos, sem que houvesse prejuízo na realização integral das metas estabelecidas para o ano no Plano de Trabalho. Foram elas:

Ação 28. Realizar exposições temporárias com conteúdos relacionados às áreas de vocação do MCB

Em 2015 foram realizadas 15 exposições temporárias além daquelas previstas no plano de trabalho, produzidas em parceria ou com captação própria de recursos. Foram elas:

1. Mostra Jovens Designers de 12 de fevereiro a 29 de março

Com curadoria de Auresnede Pires Stephan e cenografia de Sérgio Matos, a 5ª Mostra Jovens Designers apresentou um painel da produção dos estudantes brasileiros da área, reunindo produtos e protótipos de 63 universitários de oito estados.



2. Móvel Moderno no Brasil de 05 a 29 de março

A exposição Móvel Moderno no Brasil: seleção do acervo do MCB, ofereceu ao público uma breve narrativa visual e informativa dos assuntos tratados na reedição ampliada do livro Móvel Moderno no Brasil, de Maria Cecília Loschiavo dos Santos.



3. E.CO de 14 de março a 10 de maio

A exposição E.CO apresentou um recorte do Encontro de Coletivos Fotográficos Ibero-Americanos, que reuniu mais de 100 artistas para documentar visualmente a cidade de Santos. A mostra, que ficou em cartaz até 10 de maio, foi instalada no jardim do MCB em painéis fotográficos de grandes dimensões.



4. Painel expositivo – Pedalá e cá de 14 de março a 05 de maio

A mostra "Pedalá e Cá", exibida no painel expositivo do MCB, abordou a mobilidade urbana com base na experiência holandesa do uso da bicicleta, com textos e imagens sobre essa tradição do país.



5. Instalação Balanço Migramach, de Alander Especie

De 11 de abril a 21 de junho

O MCB e o BOOMSPDESIGN apresentaram o balanço "Migramach" de Alander Especie. A peça, feita com cordas de poliéster e trama em macramê, ficou em cartaz no MCB até o final de junho e foi utilizada pelo público durante o período de exposição.



6. Op-Art – Ilusões do olhar de 16 de abril a 31 de maio

A exposição trouxe um panorama da optical art, ou arte ótica, e sua influência no design, arquitetura, mobiliário e moda. Com curadoria de Denise Mattar, a mostra foi idealizada pela Fundação Oftalmológica Dr. Rubem Cunha. Op-Art – Ilusões do Olhar foi a primeira mostra abrangente, realizada no Brasil, sobre esse movimento, surgido no final da década de 1950. A exposição contou com mais de 200 itens, que foram divididos em três módulos temáticos: 1. Design gráfico, mobiliário e objetos; 2. Obras de arte; e 3. Moda, cinema e publicidade.



7. Cooperativas Habitacionais do Uruguai de 03 de junho a 30 de agosto

O Museu da Casa Brasileira realizou a exposição Cooperativas habitacionais no Uruguai – meio século de experiências, resultado de um trabalho de documentação e pesquisa conjunto desenvolvido pela Faculdade de Arquitetura de Montevideu (Uruguai) e a Escola da Cidade (SP/Brasil). A exposição contou com apoio do Consulado do Uruguai em São Paulo e teve curadoria dos arquitetos Alina del Castillo e Raúl Vallés da Unidade Permanente de Habitação (Montevideu), Luis Octavio de Faria e Silva e Ruben Otero do curso de pós-graduação Habitação e Cidade (São Paulo).



8. Casas: a morada das almas

De 18 de junho a 23 de agosto

A exposição Casas – a morada das almas apresentou o fruto de dez anos de pesquisa da fotógrafa Zaida Siqueira na documentação de técnicas construtivas ancestrais utilizadas nas diferentes regiões do Brasil. A mostra contou com curadoria de Maria Lucia Montes.



9. Instalação Balanço Ibira, do Estúdio Tri Design

De 27 de junho a 13 de setembro

Os designers Estevam de Carvalhaes e Victor Leite, do Tri Design, apresentaram no mês de junho o balanço Ibira, composto por três cilindros de madeira Cumaru, matéria-prima certificada resultante de manejo sustentável.



10. Painel expositivo – Vilanova Artigas: a mão livre do vovô

de 18 de setembro a 25 de outubro

A parceria realizada entre o Museu da Casa Brasileira e a Biblioteca Parque Villa-Lobos, por ocasião da celebração do centenário de nascimento do arquiteto João Batista Vilanova Artigas, apresentou duas mostras: um painel expositivo no MCB com uma seleção de desenhos originais e brinquedos de papel que o arquiteto fazia como diversão junto com os netos e uma mostra na Biblioteca com ampliações e desenhos originais da mesma série. Ambas as apresentações foram selecionadas a partir da pesquisa feita por Michel Gorski e Sílvia Zatz para a publicação A mão livre do Vovô, obra destinada a pequenos leitores produzida pela Editora Terceiro Nome.



11. Tapas: design espanhol para gastronomia

de 15 de setembro a 08 de novembro

Produzida pela Acción Cultural Española (AC/E) e com curadoria do designer e arquiteto JuliCapella a mostra, que contou com apoio da Embaixada da Espanha e do Consulado Geral da Espanha em São Paulo, explorava a interação entre design e gastronomia, duas disciplinas criativas que vivem um momento recente de ebulição na Espanha. Descrita como “um espetáculo de imaginação e talento a serviço do paladar”, apresentou alguns ícones tradicionais do design espanhol para alimentos juntamente com cerca de 250 objetos mais recentes, utilizados no preparo e para servir refeições, concebidos ou fabricados na Espanha nas últimas décadas.



**12. Instalação Balanço BC, de Rodrigo Ohtake
de 19 de setembro a 06 de dezembro**

Em continuidade ao ciclo de instalações interativas no jardim do MCB, o arquiteto e designer Rodrigo Ohtake apresentou o balanço BC. A peça, feita de perfil tubular de aço com assento em trama de fibra sintética, busca a independência do balanço sem perder a ludicidade, dispensando estrutura fixa ou fixação no teto.



**13. Exposição 29º Prêmio Design Museu da Casa Brasileira
de 26 de novembro a 31 de janeiro de 2016**

Os produtos e trabalhos escritos premiados no 29º Prêmio Design MCB estão em exposição até 31 de janeiro. O Prêmio, realizado pelo Museu desde 1986, é o mais reconhecido do país na área e traça, a cada ano, um panorama da produção do design nacional contemporâneo.

Os 33 premiados e 41 finalistas desta edição foram eleitos entre 532 inscritos, sendo que o resultado da premiação foi divulgado no dia 15 de outubro pelo site do MCB.



**14. Painel Expositivo e Mostra | Pioneiros do Design Brasileiro: FulvioNanni
de 26 de novembro a 28 de fevereiro de 2016**

O Museu da Casa Brasileira apresentou em novembro, junto à abertura da 29ª edição do Prêmio Design, a 3ª edição da série Pioneiros do design brasileiro, abordando a obra de FulvioNanni (1952-1995), um dos precursores do design de autor nos anos 1980 no Brasil. Em edição ampliada, a homenagem reúne móveis, desenhos originais e documentos em um painel expositivo e na mostra retrospectiva de sua loja, Nanni Movelaria (1981 – 1995).



**15. Instalação balanço Ajuá, de Rodrigo Ambrósio
de 19 de dezembro a 03 de abril de 2016**

Inspirado em formas orgânicas, o balanço foi produzido em bloco único de madeira de jaqueira esculpido. Ajuá, "fruta com espinho" em tupi-guarani, possui textura que remete às saliências pontiagudas da casca da jaca, fruta típica de países tropicais. Produzida em parceria com o escultor André da Marinheira de Boca da Mata (AL), a peça já foi exposta na mostra Casa Cor Alagoas, como uma forma de apresentar ao público do Nordeste o artesanato de madeira alagoano.



Ação 29. Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral.

Oficinas de Bio Construção. A meta foi superada no segundo trimestre com o ciclo de oficinas de Bio Construção relacionada à Mostra Casas – Morada das Almas. Gratuito. Total de participantes: 56 pessoas

09/06/2015 – Das 10h às 13h

09/06/2015 – Das 14h às 17h

10/06/2015 – Das 10h às 13h

10/06/2015 – Das 14h às 17h

10/06/2015 – Das 18h às 22h

Oficina – Aula de dança – Contato e improvisação. Virada Cultural (vide ação 33 do 2º trimestre).
20 de junho às 10h30 – Gratuito / Público não contabilizado separadamente.

Oficina – Jam Session – Contato e improvisação. Virada Cultural (vide ação 33 do 2º trimestre).
20 de junho às 10h30 – Gratuito

Oficina – Roda de tambores com Juliana Linares e convidados. Virada Cultural (vide ação 33 do 2º trimestre).
20 de junho às 16h – Gratuito / Público não contabilizado separadamente. Assistência diária de 563 pessoas.



Expedição Rios e Ruas

Em comemoração ao dia internacional do urbanismo o MCB promoveu uma conversa com o geógrafo e o urbanista Luiz de Campos e José Bueno, sobre os rios urbanos e a água como elemento central no desenvolvimento das cidades. O encontro gerou uma interação do público com um grande mapa hidrográfico, seguido de uma expedição pelas redondezas do Museu para reconhecimento da presença de nascentes.

08 de Novembro às 15h – Gratuito

Patrocínio AkzoNobel

Público: 20 pessoas



Oficinas – Mercado Manual

O evento temático de artesanato, empreendedorismo e criatividade, reuniu por dois dias de dezembro, no terraço e jardim do MCB, mais de 50 expositores com o objetivo de valorizar os fazeres manuais. O evento tinha um ar de festival e promovia a disseminação das mais variadas linguagens artísticas. Na programação havia shows musicais, rodas de conversa e oficinas. Gratuito.

04 de Dezembro às 11h – Oficina de "Block Print" (estamparia) com Okan - 12 vagas

04 de Dezembro às 14h – Oficina Serigrafia Artesanal com Kiiri - 10 vagas

04 de Dezembro às 15h30 – Oficina Terrários com Dani Ruiz - 10 vagas

05 de Dezembro às 11h – Oficina de Crochet com Srta Galante - 30 vagas

05 de Dezembro às 14h30 – Oficina de crochê por Coletivo Agulha - 30 vagas



Ação 30. Realizar palestras para o público.

A meta foi superada já no primeiro trimestre, e nos trimestres seguintes devido a formalização de novas parceiras estes números foram aumentando. No último trimestre foi realizado um evento temático, o qual contou com várias rodas de conversa. Abaixo as palestras realizadas em cada um dos trimestres de 2015

Móvel Moderno – 05 de março

Palestra realizada dentro do evento de lançamento do livro reeditado Móvel Moderno da autora Maria Cecilia Loschiavo
Gratuito. Público: 307 pessoas

Senai Mix Design: Direções criativas para Primavera-Verão 2015/16 – 13 de março

Tendências e evolução do mercado – 13 de março

Design e Cores (Design de Superfície) – 13 de março

O primeiro dia do ciclo de palestras da 5ª Mostra Jovens Designers reuniu no dia 13 de março três profissionais criativos envolvidos na Mostra para expor ao público as tendências do mercado em Design de Moda, Industrial e de Superfícies.
Gratuito. Público: 26 pessoas

O Mercado de Trabalho e Tendências – 18 de março

O Ativo mais precioso do Design – 18 de março

Segundo e último dia do ciclo de palestras da 5ª Mostra Jovens Designers reuniu os designers Levi Girardi e Guilherme Rodrigues de Carvalho para mais uma rodada de discussões com o público.
Gratuito. Público: 39 pessoas

Arq!Palestra – “O exercício da liberdade projetual” – 25 de março

Início do ciclo de palestras de 2015 do portal Arq!Bacana.

Pago. Público: 190 pessoas



Inspira São Paulo – Virada da Saúde

1ª edição do evento que integra a Virada da Saúde com o tema “Saúde e Vida Urbana”
9 de abril de 2015 às 18h30 – Gratuito / Público: 112 pessoas

Abertura da Instalação Balanço Migramach – Conversa com autor (vide ação 28 do 2º Trimestre).

11 de Abril de 2015 às 11h – Gratuito / Público: Não contabilizado separadamente.

O Terceiro Território – Habitação Coletiva e Cidade

23 de abril de 2015 às 19h – Gratuito / Público: 646 pessoas

Brasília e a Cultura Urbanística

Em ocasião do lançamento da publicação Projetos para Brasília 1927-1957 (vide ação 31 do 2º trimestre), foi realizado o debate sobre o tema **Brasília e a Cultura Urbanística**

25 de abril de 2015 às 10h30 – Gratuito / Público: 344 pessoas

Homenagem Carlos A.C. Lemos

Palestra em homenagem e reconhecimento ao trabalho de Carlos A.C. Lemos, arquiteto, artista plástico, professor, historiador e crítico de arte.

2 de junho de 2015 às 19h30 – Gratuito / Público: 208 pessoas

Cooperativas habitacionais no Uruguai

Em ocasião da abertura da exposição (vide ação 28 do 2º trimestre) os arquitetos uruguaios participantes da Mostra debateram sobre a experiência das cooperativas na construção de habitações de qualidade como solução para moradias no Uruguai.

3 de junho de 2015 às 19h – Gratuito / Público: 240 pessoas

São Paulo e os espaços públicos possíveis e impossível – Virada Cultural

Dentro da programação da Virada Cultural no MCB (vide ação 33 do 2º trimestre)

20 de junho às 17h30 – Gratuito / Público não contabilizado separadamente. Assistência diária de 563 pessoas.

Abertura da Instalação Balanço Ibira – Conversa com Autor - (vide ação 28 do 2º Trimestre).

27 de Junho de 2015 às 11h – Gratuito / Público: 100 pessoas



Palestra Casas – a morada das almas

Ciclo de três palestras com os profissionais envolvidos na programação da Mostra homônima.

22 de julho de 2015 às 15h – Gratuito / Público: 22 pessoas

Palestra Casas – a morada das almas

Ciclo de três palestras com os profissionais envolvidos na programação da Mostra homônima

29 de julho de 2015 às 19h – Gratuito / Público: 34 pessoas

Palestra Casas – a morada das almas

Ciclo de três palestras com os profissionais envolvidos na programação da Mostra homônima.

05 de agosto de 2015 às 19h – Gratuito / Público: 32 pessoas

Conversa com designer - Instalação Balanço BC (vide ação 28 do 3º trimestre)

19 de setembro de 2015 às 11h30 – Gratuito / Público: 86 pessoas



Mesa Redonda e Lançamento livro Zanini de Zanine

Texto de Maria Cecilia Loschiavo, fotos de André Nazareth, peças criadas com Madeira de Reuso por Zanini de Zanine
13 de Outubro de 2015 às 19h30 – Gratuito

Público: 103 pessoas



Arq!Palestra – Arquitetura + Desenho: Projetar em diferentes escalas

Palestra de José Ricardo Basiche sobre projetos de arquitetura residenciais e comerciais com diversas finalidades de uso.
14 de Outubro de 2015 às 19h30 – Pago

Público: 80 pessoas



Apresentação da 21ª Exposição Internacional da Triennale de Milano

Com a presença do Ministro das Relações Exteriores da Itália – Paolo Gentiloni, o encontro apresentou as possibilidades de participação na 21ª Triennale di Milano

04 de Novembro de 2015 às 16h30 – Gratuito

Público: 114 pessoas



Palestra Plano Diretor de São Paulo

Em comemoração ao dia internacional do urbanismo, o MCB promoveu um encontro com urbanistas para ampliar o debate sobre o Plano Diretor Estratégico da Cidade de São Paulo e da Lei de Zoneamento.

04 de Novembro de 2015 às 20h – Gratuito

Patrocínio AkzoNobel

Público: 62 pessoas



Arq!Palestra – “Um percurso: projetos que permeiam a trajetória de um dos expoentes da arquitetura nacional”

Os arquitetos Jorge Konigsberger e Gianfranco Vanucchi apresentaram projetos urbanísticos de uso misto e seu impacto na cidade

11 de Novembro de 2015 às 19h30 – Pago

Público: 50 pessoas



Mesa-redonda - Masp: estrutura, forma, proporção

Encontro da equipe técnica do Livro Homônimo, em lançamento na noite em questão, com apresentação da análise do projeto da Arquiteta Lina Bo Bardi para o Masp, objeto de pesquisa do livro.

18 de Novembro de 2015 às 19h – Gratuito

Público: 79 pessoas



Rodas de Conversa – Mercado Manual

O evento temático de artesanato, empreendedorismo e criatividade, reuniu por dois dias de dezembro, no terraço e jardim do MCB, mais de 50 expositores com o objetivo de valorizar os fazeres manuais. O evento tinha um ar de festival e promovia a disseminação das mais variadas linguagens artísticas. Na programação havia shows musicais, rodas de conversa e oficinas. Gratuito.

04 de Dezembro às 12h30 – Roda de Conversa Empreendedorismo e o Artesão Contemporâneo – Bazar da Praça | com Carol Toledo e Fe Nogueira

05 de Dezembro às 12h30 – Roda de Conversa A Trajetória do Projeto Flor Gentil por Helena Lunardelli

05 de Dezembro às 13h20 – Roda de Conversa Diário de Bordo Andarilha: sobre percursos criativos com afeto por Ana Luiza Gomes

05 de Dezembro às 15h – Roda de Conversa Espaços lúdicos nas cidades e a criação de um território da criança no espaço público por Honi Hirsch



Visita Especial ao MCB

Em programação especial para o calendário da Jornada do Patrimônio de São Paulo, organizado pela Prefeitura da cidade, o MCB promoveu uma visita especial na companhia do ambientalista Ricardo Cardim sobre os aspectos do território do MCB e sua área verde

12 de Dezembro de 2015 às 14h30 – Gratuito

Público: 5 pessoas



Arq!Palestra – Com os arquitetos do escritório 23 Sul

Os desafios pós-graduação, a opção pelos concursos públicos e outras questões inerentes ao recém formado foram abordadas na palestra promovida pela Arco Editorial

16 de Dezembro de 2015 às 19h30 – Pago.

Público: 103 pessoas



Abertura da Instalação e Conversa com autor Balanço Ajuá de Rodrigo Ambrósio

Abertura da última instalação de balanço do ano de 2015 com conversa com o autor.
19 de Dezembro de 2015 às 14h30 – Gratuito
Público: 20 pessoas



Ação 31. Realizar lançamento de livro para o público

No primeiro trimestre não houve demanda para a atividade, porém no segundo trimestre a meta foi superada. Abaixo os lançamentos realizados em cada um dos trimestres de 2015

O Terceiro Território – Habitação Coletiva e Cidade

Lançamento do livro do arquiteto e urbanista Héctor Vigliecca O evento de lançamento foi concomitante com a palestra realizada no mesmo dia (vide ação 30 do segundo trimestre)
23 de abril de 2015 às 19h – Gratuito / Público: 646 pessoas

Projetos para Brasília 1927-1957

Em conjunto com o debate **Brasília e a Cultura Urbanística** (vide ação 30), foi lançada a publicação **Projetos para Brasília**, em homenagem as comemorações dos 55 anos da capital federal.
25 de abril de 2015 às 10h30 – Gratuito / Público: 344 pessoas

O Mobiliário Infantojuvenil da casa paulistana na década de 1950

De autoria da arquiteta e designer Thereza Dantas o livro aborda aspectos sociais e econômicos relacionados ao mobiliário infantojuvenil .
29 de abril de 2015 às 19h – Gratuito / Público: 283 pessoas

Casas do Brasil Sobrevivência Carandiru

Lançamento conjunto com o encerramento da Mostra Sobrevivências no MCB do projeto Casas do Brasil
16 de maio de 2015 às 11h – Gratuito / Público: 844 pessoas

Prédios de São Paulo

Viabilizada por meio de financiamento coletivo, a publicação se apresenta como um reconhecimento da história da cidade como patrimônio.
16 de junho de 2015 às 19h30 – Gratuito / Público: 798 pessoas

Cooperativas habitacionais no Uruguai

Em conjunto com a abertura da exposição (vide ação 28) houve o lançamento do catálogo homônimo à Mostra com imagens e fichas técnicas dos projetos expostos no MCB.
3 de junho de 2015 às 19h – Gratuito / Público: 240 pessoas

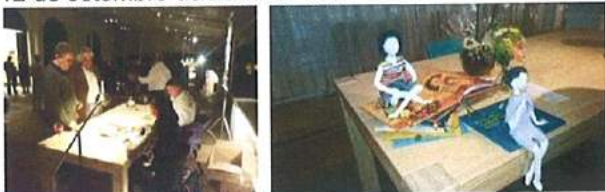


Antônio Maschio fugiu de seu destino

Publicação da biografia do ator e produtor cultural paulista Antonio Maschio
9 de setembro de 2015 às 19h30 – Gratuito / Público: 117 pessoas

Coleção Crianças Daqui

A autora do Livro, Roberta Asse, juntou em 8 volumes o resultado de dois anos de pesquisa e visitas em diferentes Estados Brasileiros acerca do cotidiano das crianças e suas relações com o mundo.
12 de setembro de 2015 às 14h – Gratuito / Público: 610 pessoas

**Coleção “A cerâmica no Brasil”**

Projeto contínuo de documentação de conteúdos publicados sobre a arte cerâmica.
07 de Outubro de 2015 às 19h30 – Gratuito
Público: 98 pessoas

**Zanini de Zanine**

Texto de Maria Cecília Loschiavo, fotos de André Nazareth, peças criadas com Madeira de Reuso por Zanini de Zanine
13 de Outubro de 2015 às 19h30 – Gratuito
Público: 103 pessoas

**Brasil Porta Adentro**

Publicação com visão histórica do Design de Interiores no Brasil, realizado pela ABD
03 de Novembro de 2015 às 19h – Gratuito
Público: 287 pessoas



Masp: estrutura, forma, proporção

Sob coordenação dos professores da Escola da Cidade o Livro analisa o projeto da Arquiteta Lina Bo Bardi para o Masp.

18 de Novembro de 2015 às 19h – Gratuito

Público: 79 pessoas



Ação 32. Realizar apresentações musicais do projeto Musica no Museu.

O projeto inscrito na Lei Rouanet e no Proac ICMS encerrou o ano sem aportes viabilizados por Leis de incentivo, e, portanto, foi realizado com outros recursos da Instituição, oriundos de fontes de captação própria. O projeto, realizado há mais de 15 anos dentro da programação do MCB, não deve ser interrompido devido à fidelização do público conquistando em todos estes anos de existência. O projeto, com início em Março e finalização em Dezembro, acontece sempre aos domingos, às onze horas da manhã no terraço do MCB, e, eventualmente pode acontecer em edições especiais em outros dias e horários; No último trimestre devido à ótima parceria com músicos e grupos, a programação foi estendida, tendo duas apresentações especiais extras, em caráter de exceção, realizadas em dois domingos no período da tarde. A curadoria seguiu a cargo da coordenação do projeto realizada por Carmelita Moraes.

15 de Março – Sizão Machado Quarteto – Público: 407 pessoas

22 de Março – Rafael Ferrari e Gabriel Selvage – Público: 367 pessoas

29 de Março – Bora Barão – Público: 300 pessoas



05 de abril – Orquestra de Câmara de ECA/USP – Público: 391 pessoas

12 de abril – Vitor Lopes e Chorando as Pitangas – Público: 365 pessoas

19 de abril – Adriano de Carvalho Jazz Sexteto – Público: 802 pessoas

26 de abril – Rafael Abdalla Quarteto – Público: 441 pessoas

03 de maio – Big Band do Clube de Campo de São Paulo – Público: 620 pessoas

10 de maio – Guilherme Ribeiro – Público: 337 pessoas

17 de maio – Banda Sambazz – Público: 461 pessoas

24 de maio – Duo Lucatelle-Bartoloni – Público: 419 pessoas

31 de maio – Orquestra Sinfônica Infante – Juvenil do Guri – Público: 371 pessoas

07 de junho – Pé no Blues – Público: 462 pessoas

14 de junho – Grupo Raízes de Atibaia – Público não contabilizado separadamente. Assistência diária de 5032 pessoas. (vide ação 33)

21 de junho – Orquestra de Câmara Vivace – Público: 320 pessoas (vide ação 33)

28 de junho – Grupo Céu de Lamparina – Público: 408 pessoas





- 05 de Julho – **Orquestra Pinheiros** – Público: 679 pessoas
 12 de Julho – **Andrea dos Guimarães** – Público: 337 pessoas
 19 de Julho – **Gestos Sonoros** – Público: 346 pessoas
 26 de Julho – **Sax Bem Temperado** – Público: 369 pessoas
 02 de Agosto – **Quarteto KVAR** – Público: 470 pessoas
 09 de Agosto – **Dani e Débora Gurgel Quarteto** – Público: 353 pessoas
 16 de Agosto – **Paula Sanches e a Turma do Paulinho** – Público: 437 pessoas
 23 de Agosto – **Coral Zanzala** – Público: 482 pessoas
 30 de Agosto – **Trio Caixa Cubo** – Público: 610 pessoas
 06 de Setembro – **Neymar Dias e Igor Pimenta** – Público: 391 pessoas
 13 de Setembro – **Roberto Sion e Banda D'Água Clara** – Público: 363 pessoas
 20 de Setembro – **Paulo Paschoal e Camerata Darcos** – Público: 533 pessoas
 27 de Setembro – **Banda Sinfônica de Guri** – Público: 407 pessoas



- 04 de Outubro – **Panorama do Choro Paulistano Contemporâneo** – Público: 281 pessoas
 11 de Outubro – **Luciana Kiefer, Clarice Boursheid e Rodolfo Wulfhorst** – Público: 260 pessoas
 18 de Outubro – **Quinteto BrassUka** – Público: 214 pessoas
 25 de Outubro – **Big Band EMESP** – Público: 571 pessoas



- 21 de Outubro às 19h30 – **Guitar Duo Eugenio Becherucci e Daniel Murray**. Público: 42 pessoas
 (Apresentação especial patrocinada pelo Instituto Di Cultura Italiana na 4ªf noturna de abertura do Museu)



- 01 de Novembro – **BhaktiPerformingArts** – Público: 347 pessoas
 08 de Novembro – **Vento em Madeira** - Público: 297 pessoas
 15 de Novembro – **11h Projeto Coisa Fina** - Público: 497 pessoas
 15 de Novembro – **16h Carlinhos Antunes e Orquestra Mundana** - Público: Contabilizado junto acima

22 de Novembro – **MamourBa - 11h** – Público: 766 pessoas
 22 de Novembro – **Gabriel Levy - 16h** – Público: Contabilizado junto acima
 29 de Novembro – **Clara Moreno** – Público: 320 pessoas



06 de Dezembro – **Orquestra Sinfônica Juvenil do Guri** – Público: 451 pessoas
 13 de Dezembro – **Orquestra Pinheiros e Coral ECP** - Público: 426 pessoas



Ação 33. Realizar programas temáticos

Aniversário de São Paulo – Orquestra Instituto GPA

Com regência do maestro Daniel Misiuk
 25 de janeiro às 11h - Gratuito
 Público: 522 pessoas

Virada Cultural

A cidade e seus espaços possíveis e impossíveis sob a ótica de um novo cidadão com perfil de agente transformador. Diversas atividades como Oficinas, Debate, Exibição de filme, Música e etc. (ver ação 33 do segundo trimestre)
 20 e 21 de Junho de 2015. Gratuito. Público total: 1.436 pessoas

Arraial no Museu

A 3ª edição do Arraial no Museu foi realizada no segundo final de semana de Junho, com muitas atividades gratuitas, como gincanas, dança de quadrilha, barracas de comidas típicas de São João, e apresentações musicais
 13 e 14 de Junho de 2015. Gratuito. Público total: 9.937 pessoas

Virada Sustentável

O MCB participou da agenda da Virada Sustentável com diversas programações como brincadeiras, roda de meditação, espetáculos teatrais, musicais e etc. Gratuito.
 29 de agosto das 10h às 18h – Público: 1249 pessoas
 30 de agosto das 10h às 18h – Público: 2638 pessoas



Dia das Crianças – Programação Especial - Pique Nique no Jardim

Programação de promoção do Livro Pique Nique no Jardim; Recital de Poesias; Conversa com a autora; Teatro de Rua; Recital de Canto Lírico.
 10 de Outubro das 11h às 18h – Gratuito / Público: 280 pessoas
 11 de Outubro das 11h às 18h – Gratuito / Público: 434 pessoas



Especial Consciência Negra

Em celebração ao dia da Consciência Negra, o MCB realiza uma apresentação especial do Projeto Música no Museu com o senegalês Mamour Ba e Conexão African Beat apresentando ritmos do Senegal.

22 de Novembro das 11h – Gratuito



Feira Gastronômica espanhola

Em celebração ao Tapas Week e em ocasião da Mostra TAPAS em cartaz no MCB, foi realizada a feira gastronômica de culinária espanhola, incluindo atrações musicais e artísticas.

24 de Outubro de 2015 das 11h às 18h – Gratuito / Público: 1024 pessoas

25 de Outubro de 2015 das 11h às 18h – Gratuito / Público: 1259 pessoas



Mercado Manual

O evento temático de artesanato, empreendedorismo e criatividade, reuniu por dois dias de dezembro, no terraço e jardim do MCB, mais de 50 expositores com o objetivo de valorizar os fazeres manuais. O evento tinha um ar de festival e promovia a disseminação das mais variadas linguagens artísticas. Na programação havia shows musicais, rodas de conversa e oficinas. Gratuito.

4 de Dezembro de 2015 das 10h às 20h – Gratuito - Público: 937 pessoas

5 de Dezembro de 2015 das 10h às 20h – Gratuito - Público: 2289 pessoas



Ação 34. Publicação de livros com conteúdos que abordem as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros.

Livro Sobrevivências – uma exposição sobre vivências: Carandiru

O livro foi editado e publicado pelo MCB, em ocasião da Mostra Sobrevivências no MCB com relatos de ex-detentos e textos de colaboradores da exposição contribuiu para a edição do projeto Casas do Brasil – 2014. Tiragem 1.500 unidades



Ação 35. Realizar Exposição “Design na coleção MCB” - Projeto Edital Proac Nº 01/2014

O projeto não foi aprovado no Edital Proac Nº 18/2015 em Julho de 2015 e, portanto não será realizado.

Ação 36. Implantar projeto “Vi Ver o Museu” - formação de jovens cegos ou com baixa visão como mediadores entre o público que possui deficiência visual e o patrimônio material - Projeto Edital Proac Nº 01/2014

O projeto não foi aprovado no Edital Proac Nº 01/2014, não foi proposto no edital de 2015, e, portanto não será executado.

Ação 37. Realizar projeto de “Adequação climática Expo Coleção MCB”

O projeto não foi submetido no Edital Proac Nº 02/2014, tampouco ao edital de 2015, devido à complexidade de viabilização dentro do edital, e, portanto não será executado.

Ação 41. Projeção de filmes relacionados com arquitetura, design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes.

Exibição do documentário “Bike vs Cars” (vide ação 33 do segundo trimestre).

Bikes vs Carros (com lançamento no Brasil em Junho de 2015) que foi apresentado durante a Virada Cultural no MCB durante o encontro que teve como tema Mobilidade urbana e ocupação da cidade.

20 de Junho de 2015. Gratuito.



Ação 42. Realizar campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC

No 4º trimestre de 2015, foi realizada campanha institucional em canal digital junto ao portal ArcoWeb, divulgando o boletim eletrônico mensal de programação do MCB por e-mail para o mailing do parceiro. Com mais de 60 mil contatos, o mailing do ArcoWeb atinge públicos de interesse do Museu, sendo que a taxa de visualização do conteúdo do MCB foi alta, com abertura dos e-mails por cerca de 10% dos destinatários, segundo constatado nos relatórios encaminhados pelo parceiro (a taxa média de abertura dos e-mails enviados pelo ArcoWeb é de 3%).

Ação 43. Produzir publicação com os premiados e selecionados da 29ª Edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira.

A publicação com os premiados e selecionados desta edição foi desenvolvido no 4º trimestre, com projeto gráfico desenvolvido pela equipe MCB em colaboração com a vencedora do Concurso do cartaz, Ana Costa. O material teve tiragem de 2500 exemplares e foi distribuído na cerimônia de abertura e ao público visitante da exposição, e será encaminhado à instituições de ensino de design e arquitetura no começo do ano letivo de 2016.

METAS CONDICIONADAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%
			28	Realizar exposições temporárias com conteúdos relacionados às áreas de vocação do MCB (vide Descritivo anexo)	Nº de exposições	1º Trim.
2º Trim.	6	150%				
3º Trim.	1	25%				
4º Trim.	3	75%				
ANUAL	4	15				
ICM %	100%					375%
29	Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral (Vide Descritivo anexo)	Nº de cursos realizados	1º Trim.	2		0%
			2º Trim.		8	400%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.		6	300%
			ANUAL		2	14
			ICM %	100%		700%
30	Realizar palestras para o público (Vide Descritivo anexo)	Nº de palestras realizadas	1º Trim.	6	7	117%
			2º Trim.		8	133%
			3º Trim.		4	67%
			4º Trim.		13	217%
			ANUAL		6	32
			ICM %	100%		533%
31	Realizar lançamento de livro para o público (Vide Descritivo anexo)	Nº de lançamentos realizadas	1º Trim.	4		0%
			2º Trim.		6	150%
			3º Trim.		2	50%
			4º Trim.		4	100%
			ANUAL		4	12
			ICM %	100%		300%
32	Realizar apresentações musicais do projeto Musica no Museu (vide Descritivo anexo)	Nº de apresentações	1º Trim.	40	3	8%
			2º Trim.		13	33%
			3º Trim.		13	33%
			4º Trim.		14	35%
			ANUAL		40	43
			ICM %	100%		108%
33	Realizar programas temáticos: . Aniversário da cidade . Virada Cultural . Dia das crianças . Dia Consciência Negra (Vide Descritivo anexo)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim.	4	1	25%
			2º Trim.		2	50%
			3º Trim.		1	25%
			4º Trim.		4	100%
			ANUAL		4	8
			ICM %	100%		200%
34	Publicação de livros com conteúdos que abordem as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros.	Nº de títulos publicados	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.		1	100%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	1
			ICM %	100%		100%

METAS CONDICIONADAS						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Periodo	Meta	Realizado	%
35	Realizar Exposição "Design na coleção MCB" - Projeto Edital Proac Nº 01/2014	Exposição realizada	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%
36	Implantar projeto "Vi Ver o Museu" - formação de jovens cegos ou com baixa visão como mediadores entre o público que possui deficiência visual e o patrimônio material - Projeto Edital Proac Nº 01/2014	Projeto implantado	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%
37	Realizar projeto de "Adequação climática Expo Coleção MCB" - Projeto Edital Proac Nº 02/2014	Contrato para execução dos serviços de adequação climática assinado	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%
38	Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE	Nº de estudantes da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE atendidos	1º Trim.	1.920		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1.920	0
			ICM %	100%		0%
39	Proporcionar encontros e atividades de sensibilização para crianças de 0 a 3 anos no Jardim do Solar e demais espaços do museu através do Projeto Casinha Brasileira	Nº de encontros realizados	1º Trim.	8		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		8	0
			ICM %	100%		0%
40	Publicação dos relatos e registros compartilhados por profissionais idosos de diversos ofícios através do Projeto Na Varanda do Museu	Número de Publicações	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%

METAS CONDICIONADAS						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Periodo	Meta	Realizado	%
41	Projeção de filmes relacionados com arquitetura, design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes.	Nº de eventos realizados	1º Trim.	4		0%
			2º Trim.		1	25%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL	4	1	
			ICM %	100%		25%
42	Realizar campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Número de campanhas realizadas	1º Trim.	2		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.		1	50%
			4º Trim.		1	50%
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%
43	Produzir publicação com os premiados e selecionados da 29ª Edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de publicações produzidas	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.		1	100%
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%
44	Montar exposição "Casas do Brasil" – Sobrevivências" como mostra de longa duração em espaço a ser disponibilizado no "Centro Paula Souza - ETEC Parque da Juventude"	Exposição Montada	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL	1	0	
			ICM %	100%		0%

Justificativas

Ação 28 – Realizar exposições temporárias com conteúdos relacionados às áreas de vocação do MCB.

Meta prevista: 4

Realizado

Exposições realizadas – 15

A superação da meta de exposições abertas em 2015 se deu pelo fato de diversas parcerias terem sido realizadas, possibilitando a montagem de mostras de grande impacto, como a exposição Tapas: design espanhol para gastronomia. A mostra, fruto de uma parceria do MCB com a Acción Cultural Espanhola, AC/E, e o Consulado Espanhol em São Paulo, foi um dos exemplos do ano de 2015. Além disso, a parceria com a Boom SP Design para o Projeto Balanço trouxe ao MCB diversos designers apresentando suas criações, cujas obras, sempre interativas, são um grande destaque no jardim do museu.

29. Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral

A ação 29 teve a meta ultrapassada em 700%, o motivo do alto índice de realização deste tipo de atividade na programação do Museu foi devido à programação paralela de uma das exposições - Casas – Morada das Almas, que no segundo trimestre de 2015 promoveu uma série de cinco oficinas na ocasião da Mostra em exibição no MCB; Também no segundo semestre o Evento temático Virada Cultural ofereceu três oficinas dentro de sua programação. Outro evento temático que contribuiu para a superação da meta foi o Mercado Manual, realizado pela primeira vez na programação do MCB; como parte da programação o evento ofereceu ao público visitante cinco aulas/oficinas sobre as técnicas artesanais expostas no mercado.

Ação 30. Realizar palestras para o público

A ação foi superada já no primeiro trimestre devido à programação paralela da Mostra Jovens Designers, que promoveu dois ciclos de palestras totalizando cinco atividades. O segundo e quarto trimestre também apresentou uma maior oferta da atividade, percebida em relação aos períodos anteriores; A relação de acréscimo da oferta deste tipo de atividade vai de encontro com as expectativas pretendidas com a programação do Museu que é a de aprofundamento do conhecimento, visto que sempre que possível, e pertinente, a gestão do MCB propõe uma extensão na parceria com os realizadores de suas mostras ou programas para disseminação de conteúdo complementar. Cabe ressaltar também que a parceria com o Portal Arq!Bacana foi reformulada, devida a troca de gestores do portal, e que resultou na assiduidade dobrada do número de palestras realizadas.

Ação 31. Realizar lançamento de livro para o público

No primeiro trimestre não houve atividade programada, porém, o segundo trimestre superou todas as expectativas tendo a meta ultrapassada ao final do mês de Junho. Cinco dos livros lançados realizaram uma palestra ou debate complementarmente no mesmo evento. Dois dos livros lançados aconteceram paralelamente à abertura de exposições homônimas em cartaz no MCB; E um entre os eventos de lançamento de livro ofereceu um show musical como programação complementar no mesmo dia do evento, que foi o caso da coleção infantil Crianças Daqui.

Ação 33. Realizar programas temáticos

programas temáticos tiveram uma incidência superior em relação à meta estipulada no Plano de Trabalho, pela primeira vez em comparação aos exercícios anteriores. Com a crescente oferta de eventos temáticos na cidade de São Paulo, o MCB aderiu em sua programação diversos eventos casados com datas específicas comemorativas ou de promoção e conscientização que representam coletivos, saberes ou fazeres. Além dos tradicionais "Aniversário de São Paulo, Virada Cultural, Dias das crianças e Consciência Negra" promoveu-se o calendário da Festa Junina, Virada Sustentável, Dia Mundial das Tapas e Mercado Manual de fazeres artesanais; tudo isso para agrupar ainda mais as pessoas em torno das tradições culturais de determinada região ou novos costumes que promovam o sentimento de pertencimento do indivíduo com a cidade e o próximo.

Ação 35. Realizar Exposição "Design na coleção MCB" - Projeto Edital Proac Nº 01/2014

O projeto submetido ao edital do Proac Nº01/2014 não foi aprovado e, portanto, não foi realizado.

Ação 36. Implantar projeto "Vi Ver o Museu" - formação de jovens cegos ou com baixa visão como mediadores entre o público que possui deficiência visual e o patrimônio material - Projeto Edital Proac Nº 01/2013

O projeto não foi aprovado no Edital Proac Nº 01/2014, não foi proposto no edital de 2015, e, portanto não será executado.

Ação 37. Realizar projeto de "Adequação climática Expo Coleção MCB" - Projeto Edital Proac Nº 02/2014

O projeto não foi submetido no Edital Proac Nº 02/2014, tampouco ao edital de 2015, devido à complexidade de viabilização dentro do edital, e, portanto não será executado.

Ação 38. Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas da rede estadual de educação vinculada à parceria com a FDE

Meta – 1920 pessoas

Não realizado

Essa meta não foi realizada em decorrência do cancelamento da parceria pelo FDE e por não haver repasse adicional, captação própria e/ou estabelecimento de parceria específica que permitisse sua realização sem esta parceria.

Ação 39. Proporcionar encontros e atividades de sensibilização para crianças de 0 a 3 anos no Jardim do Solar e demais espaços do museu através do Projeto Casinha Brasileira

Meta - 8 encontros anuais

Realizado – 1 encontro

Não houve repasse adicional, captação própria e/ou estabelecimento de parceria específica que permitisse a realização desta meta, de forma integral.

Ação 40. Publicação de relatos e registros compartilhados por profissionais idosos de diversos ofícios através do Projeto Na Varanda do Museu.

Meta – 1 publicação

Não realizado

Não houve repasse adicional, captação própria e/ou estabelecimento de parceria específica que permitisse a realização desta meta.

Ação 41. Projeção de filmes relacionados com arquitetura, design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes.

Exibição do documentário "Bike vs Cars" (vide ação 33).

No ano de 2015 apenas um filme relacionado ao tema vocacional do MCB foi projetado em programação do MCB. Aconteceu na ocasião da Virada Cultural que teve como tema Mobilidade urbana e ocupação da cidade. Antes da projeção três convidados

realizaram um debate sobre as condições para mobilidade na cidade e a evolução das políticas públicas para o setor. Para outras projeções não houve captação de recursos, um novo projeto, em parceria com uma produtora, foi aplicado na Lei Rouanet em busca de captação de recursos para 2016.

Ação 44 – Montar exposição "Casas do Brasil – Sobrevivências" como mostra de longa duração em espaço a ser disponibilizado no "Centro Paula Souza - ETEC Parque da Juventude"

Meta prevista: 1

Realizado

Exposição realizada – 0

A meta 44 não foi realizada no ano de 2015 pois não houve repasse adicional, captação própria e/ou estabelecimento de parceria específica que permitisse sua realização desta meta. A exposição já se encontra na ETEC, porém sem previsão de possibilidade de montagem.



Claudia Ferrarezzo

Gerente de Captação e Eventos

QUADRO DE METAS

A Casa Museu de Artes e Artefatos Brasileiros Contrato de Gestão Nº02/2012 - Entidade Pública Gerenciada: Museu da Casa Brasileira - Relatório de Execução do Contrato de Gestão - Exercício 2015

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	% Sobre Meta Anual
1	Desenvolver procedimentos/instrumentos técnicos relacionados a documentação museológica (Projeto de Documentação MCB)	Quantidade de instrumentos/ procedimentos desenvolvidos e implantados no ano. (Ex. nova ficha catalográfica; procedimentos de catalogação; etc.)	1º Trim.			0
			2º Trim.	1	1	100%
			3º Trim.			0
			4º Trim.	1	1	100%
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%
2	Desenvolver procedimentos técnicos relacionados à Gestão de Acervo	Quantidade de procedimentos técnicos desenvolvidos e implantados no ano. (ex.: Procedimento de acondicionamento e diagnóstico de conservação; Procedimento de conservação preventiva; Procedimentos para gerenciamento de riscos, etc.)	1º Trim.			0
			2º Trim.	1	1	100%
			3º Trim.			0
			4º Trim.	1	1	100%
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%
3	Submeter projetos com acervo a editais de apoio a conservação, pesquisa e difusão	Nº de projetos submetidos	1º Trim.			0
			2º Trim.			0
			3º Trim.			0
			4º Trim.	1	1	100%
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%
4	Realizar pesquisa, identificação e arrolamento da documentação institucional do MCB, eventualmente localizadas em outras instituições.	Nº Pesquisa realizada (quadro com identificação dos documentos e localização dos mesmos)	1º Trim.			0
			2º Trim.			0
			3º Trim.			0
			4º Trim.	1	1	100%
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%
5	Realizar pesquisa com o acervo visando a publicação de artigo (revista científica/ site)	Proposta de política entregue	1º Trim.			0
			2º Trim.			0
			3º Trim.			0
			4º Trim.	1	1	100%
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%

PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%
6	Realizar 1 exposição dos produtos selecionados na edição anual do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira (vide Descritivo anexo)	Nº de exposições realizadas	1º Trim			0
			2º Trim			0
			3º Trim			0
			4º Trim	1	1	100%
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%
7	Realizar programas temáticos: Semana de Museus (vide Descritivo anexo)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim			0
			2º Trim	1	1	100%
			3º Trim			0
			4º Trim			0
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%
8	Realizar edição anual do Concurso do Cartaz e do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira (vide Descritivo anexo)	Nº de concursos e premiações realizados	1º Trim			0
			2º Trim	1	1	100%
			3º Trim			0
			4º Trim	1	1	100%
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%
9	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes presenciais recebidos	1º Trim	24.000	29.622	123%
			2º Trim	23.000	47.051	205%
			3º Trim	21.000	31.802	151%
			4º Trim	22.000	32.521	148%
			ANUAL	90.000	140.996	
			ICM %	100%		157%
PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%
10	Realizar visitas educativas a estudantes de escolas públicas ou privadas (no mínimo 60% para estudantes de escolas públicas)	Nº de estudantes da educação formal, pública e/ou privada, atendidos	1º Trim	905	1.060	117%
			2º Trim	1.110	1.139	103%
			3º Trim	1.050	2.165	206%
			4º Trim	660	1.808	274%
			ANUAL	3.725	6.172	
			ICM %	100%		166%
11	Realizar de pesquisa de satisfação do público agendado	Nº de questionários aplicados no trimestre	1º Trim	70	74	106%
			2º Trim	170	148	87%
			3º Trim	160	146	91%
			4º Trim	100	136	136%
			ANUAL	500	504	
			ICM %	100%		101%
12	Monitorar os índices de satisfação do público agendado com as visitas mediadas	Número de relatórios de pesquisas realizadas	1º Trim			0
			2º Trim	1	1	100%
			3º Trim			0
			4º Trim	1	1	100%
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%

13	Propiciar visitas mediadas para grupos-alvo: pessoas com deficiência, idosos, pessoas em situação de vulnerabilidade social, turistas, entre outros, incluindo os projetos realizados no Programa de Inclusão.	Nº de pessoas atendidas em visitas educativas	1º Trim	1.310	1.384	106%
			2º Trim	540	682	126%
			3º Trim	620	818	132%
			4º Trim	555	588	106%
			ANUAL	3.025	3.472	
			ICM %	100%		115%
14	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de cursos realizados	1º Trim			0
			2º Trim			0
			3º Trim	1	2	200%
			4º Trim			0
			ANUAL	1	2	
			ICM %	100%		200%
15	Atender professores, educadores e guias de turismo em cursos de capacitação	Nº de vagas oferecidas nos cursos voltados a professores, educadores e guias de turismo capacitados	1º Trim			0
			2º Trim			0
			3º Trim	30	30	100%
			4º Trim			0
			ANUAL	30	30	
			ICM %	100%		100%
16	Propiciar visitas educativas e atividades complementares para os funcionários do museu através do Projeto Seu Museu	Nº de encontros realizados	1º Trim	2	0	0%
			2º Trim	2	3	
			3º Trim	2	2	100%
			4º Trim	2	3	150%
			ANUAL	8	8	
			ICM %	100%		100%
17	Propostas de atividades relacionadas com os conteúdos do Acervo e exposições temporárias voltadas para famílias e público em geral através do Programa Uma Tarde no Museu	Nº de encontros realizados	1º Trim	6	6	100%
			2º Trim	6	6	100%
			3º Trim	6	6	100%
			4º Trim	6	6	100%
			ANUAL	24	24	
			ICM %	100%		100%

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%
18	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de exposições itinerantes realizadas	1º Trim	1	1	100%
			2º Trim			0
			3º Trim			0
			4º Trim			0
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%
19	Realizar ações de capacitação (palestras, oficinas, cursos) destinadas a profissionais do interior e da RMSP, no espaço do MCB	Nº de ações de capacitação realizadas	1º Trim		2	0
			2º Trim	2		0%
			3º Trim			0
			4º Trim			0
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%
20	Receber público em cursos de capacitação	Nº de vagas oferecidas nas ações de capacitação	1º Trim		45	0
			2º Trim	30		0%
			3º Trim			0
			4º Trim			0
			ANUAL	30	45	
			ICM %	100%		150%
21	Submeter apresentação de projeto desenvolvido ou iniciado pela OS no último ano para ser divulgada nos painéis digitais do 7º Encontro Paulista de Museus.	Nº de apresentações digitais inscritas	1º Trim			0
			2º Trim	1	1	100%
			3º Trim			0
			4º Trim			0
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%
PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%
22	Produzir folder mensal com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Folder mensal elaborado e aprovado pela SEC	1º Trim	2	2	100%
			2º Trim	3	3	100%
			3º Trim	3	3	100%
			4º Trim	3	3	100%
			ANUAL	11	11	
			ICM %	100%		100%
23	Desenvolver e publicar no site atualizações sobre o acervo/temática do museu.	Número de atualizações publicados	1º Trim			0
			2º Trim	1	1	100%
			3º Trim			0
			4º Trim	1	1	100%
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%
24	Produzir newsletter semestral com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Newsletter semestral elaborada e aprovada pela SEC	1º Trim			0
			2º Trim	1	1	100%
			3º Trim			0
			4º Trim	1	1	100%
			ANUAL	2	2	
			ICM %	100%		100%
25	Elaborar notícias sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da instituição. Exemplo: término de restaurações importantes, notícia de parcerias institucionais que levaram a novos estudos sobre os acervos da instituição, etc.	Número de matérias/menções publicadas	1º Trim			0
			2º Trim			0
			3º Trim			0
			4º Trim	1	1	100%
			ANUAL	1	1	
			ICM %	100%		100%

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%
26	Captar recursos por meio de geração de receitas operacionais (bilheteria, receita de cessão remunerada de uso de espaços e contratos de restaurante, café, loja, estacionamento, termos de gratuidade e leis de incentivo).	14,71% do repasse do exercício no contrato de gestão, equivalentes a R\$ 875.000,00	1º Trim.	875.000	252.963	29%
			2º Trim.		460.854	53%
			3º Trim.		373.418	43%
			4º Trim.		708.097	81%
			ANUAL	875.000	1.795.333	
			ICM %	100%		205%
27	Submeter projetos para captação de recursos via leis de incentivo, fundos setoriais, editais públicos e privados	Nº de projetos submetidos	1º Trim.		2	0
			2º Trim.		5	0
			3º Trim.	2	3	150%
			4º Trim.	1		0%
			ANUAL	3	10	
			ICM %	100%		333%
METAS CONDICIONADAS						
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	%
28	Realizar exposições temporárias com conteúdos relacionados às áreas de vocação do MCB (vide Descritivo anexo)	Nº de exposições	1º Trim.	4	5	125%
			2º Trim.		6	150%
			3º Trim.		1	25%
			4º Trim.		3	75%
			ANUAL	4	15	
			ICM %	100%		375%
29	Realizar cursos, oficinas e workshops para o público em geral (Vide Descritivo anexo)	Nº de cursos realizados	1º Trim.	2		0%
			2º Trim.		8	400%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.		6	300%
			ANUAL	2	14	
			ICM %	100%		700%
30	Realizar palestras para o público (Vide Descritivo anexo)	Nº de palestras realizadas	1º Trim.	6	7	117%
			2º Trim.		8	133%
			3º Trim.		4	67%
			4º Trim.		13	217%
			ANUAL	6	32	
			ICM %	100%		533%

31	Realizar lançamento de livro para o público (Vide Descritivo anexo)	Nº de lançamentos realizadas	1º Trim.	4		0%
			2º Trim.		6	150%
			3º Trim.		2	50%
			4º Trim.		4	100%
			ANUAL		4	12
			ICM %	100%		300%
32	Realizar apresentações musicais do projeto Musica no Museu (vide Descritivo anexo)	Nº de apresentações	1º Trim.	40	3	8%
			2º Trim.		13	33%
			3º Trim.		13	33%
			4º Trim.		14	35%
			ANUAL		40	43
			ICM %	100%		108%
33	Realizar programas temáticos: . Aniversário da cidade . Virada Cultural . Dia das crianças . Dia Consciência Negra (Vide Descritivo anexo)	Nº de programas temáticos realizados	1º Trim.	4	1	25%
			2º Trim.		2	50%
			3º Trim.		1	25%
			4º Trim.		4	100%
			ANUAL		4	8
			ICM %	100%		200%
34	Publicação de livros com conteúdos que abordem as áreas de vocação do MCB, tais como arquitetura, design, paisagismo, urbanismo, patrimônio, mobiliário, tesouros e/ou sistemas descritivos relacionados ao acervo e outros.	Nº de títulos publicados	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.		1	100%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	1
			ICM %	100%		100%
35	Realizar Exposição "Design na coleção MCB" - Projeto Edital Proac Nº 01/2014	Exposição realizada	1º Trim.	1		0
			2º Trim.			0
			3º Trim.			0
			4º Trim.			0
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%

36	Implantar projeto "Vi Ver o Museu" - formação de jovens cegos ou com baixa visão como mediadores entre o público que possui deficiência visual e o patrimônio material - Projeto Edital Proac Nº 01/2014	Projeto implantado	1º Trim.	1		0
			2º Trim.			0
			3º Trim.			0
			4º Trim.			0
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%
37	Realizar projeto de "Adequação climática Expo Coleção MCB" - Projeto Edital Proac Nº 02/2014	Contrato para execução dos serviços de adequação climática assinado	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%
38	Propiciar visitas educativas a estudantes de escolas da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE	Nº de estudantes da rede estadual de educação vinculada à parceria com o FDE atendidos	1º Trim.	1.920		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1.920	0
			ICM %	100%		0%
39	Proporcionar encontros e atividades de sensibilização para crianças de 0 a 3 anos no Jardim do Solar e demais espaços do museu através do Projeto Casinha Brasileira	Nº de encontros realizados	1º Trim.	8		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		8	0
			ICM %	100%		0%
40	Publicação dos relatos e registros compartilhados por profissionais idosos de diversos ofícios através do Projeto Na Varanda do Museu	Número de Publicações	1º Trim.	1		0
			2º Trim.			0
			3º Trim.			0
			4º Trim.			0
			ANUAL		1	0
			ICM %	100%		0%
41	Projeção de filmes relacionados com arquitetura, design. As projeções terão a participação de convidados para debater os temas sugeridos pelos filmes.	Nº de eventos realizados	1º Trim.	4		0%
			2º Trim.		1	25%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		4	1
			ICM %	100%		25%

42	Realizar campanhas de marketing e de publicidade institucional do museu em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Número de campanhas realizadas	1º Trim.	2		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.		1	50%
			4º Trim.		1	50%
			ANUAL		2	2
			ICM %		100%	100%
43	Produzir publicação com os premiados e selecionados da 29ª Edição do Prêmio Design Museu da Casa Brasileira, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de publicações produzidas	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.		1	100%
			ANUAL		1	1
			ICM %		100%	100%
44	Montar exposição "Casas do Brasil" – Sobrevivências" como mostra de longa duração em espaço a ser disponibilizado no "Centro Paula Souza - ETEC Parque da Juventude"	Exposição Montada	1º Trim.	1		0%
			2º Trim.			0%
			3º Trim.			0%
			4º Trim.			0%
			ANUAL		1	0
			ICM %		100%	0%