



PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
MUSEU DA IMIGRAÇÃO
SÃO PAULO

RELATÓRIO FINAL

NOVEMBRO/2015

SUMÁRIO

1. METODOLOGIA	3
2. ESTRATIFICAÇÃO	4
2.1 ONDE MORA (MUNÍCIPIO)?	5
2.1.1 ONDE MORA (ESTADO)?	6
2.1.2 ONDE MORA (BAIRRO)?	6
2.2 POSSUI ALGUMA DEFICIÊNCIA FÍSICA?	9
2.2.1 QUAL DEFICIÊNCIA FÍSICA?	9
3. RESULTADOS	10
3.1 QUANTAS VEZES VOCÊ JÁ VISITOU O MUSEU DA IMIGRAÇÃO?	10
3.1.1 QUANDO FOI SUA ÚLTIMA VISITA AO MUSEU?	10
3.2 COMO O SR. (SRA.) SOUBE DA EXISTÊNCIA DO MUSEU DA IMIGRAÇÃO?	10
3.2.1 PARA QUEM RESPONDEU "OUTRO" EM NOVEMBRO DE 2015:	11
3.3 COM QUEM O (A) SR. (SRA.) VEIO AO MUSEU DA IMIGRAÇÃO HOJE? (PODE MARCAR MAIS DE UMA RESPOSTA)	11
3.3.1 PARA QUEM RESPONDEU "OUTRO" EM NOVEMBRO DE 2015:	12
3.4 QUAL O MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO MUSEU DA IMIGRAÇÃO?	12
3.5.1 PARA QUEM RESPONDEU "OUTRO" EM NOVEMBRO DE 2015:	13
3.6 VOCÊ VISITOU OUTROS MUSEUS OU CENTROS CULTURAIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES?	14
3.6.1 NOS ÚLTIMOS 12 MESES, COM QUE FREQUÊNCIA VOCÊ VISITOU MUSEUS OU CENTROS CULTURAIS?	14
3.6.2 EM QUAIS DIAS DA SEMANA VOCÊ COSTUMA / PREFERE VISITAR MUSEUS OU CENTROS CULTURAIS: (PODE MARCAR MAIS DE UMA RESPOSTA)	14
3.6.3 EM QUE PERÍODO DO DIA VOCÊ COSTUMA / PREFERE VISITAR MUSEUS OU CENTROS CULTURAIS: (MARQUE APENAS UMA RESPOSTA)	15
3.8 DÊ SUA OPINIÃO SOBRE OS SEGUINTE ESPAÇOS DO MUSEU:	17
3.8.1 NOVEMBRO 2015	17
3.8.2 MAIO 2015	17
3.8.1 SOBRE OS ESPAÇOS EXPOSITIVOS, CLASSIFIQUE OS SEGUINTE ITENS:	18
3.8.1.1 NOVEMBRO 2015	18
3.8.1.2 MAIO 2015	18
3.9 CLASSIFIQUE OS NÍVEIS DE ABORDAGEM DOS SEGUINTE TEMAS:	19
3.9.1 NOVEMBRO DE 2015	19
3.9.2 MAIO DE 2015	19

3.9.1.1 QUE OUTROS TEMAS E ASSUNTOS VOCÊ ESPERAVA ENCONTRAR NO MUSEU?	20
3.10 QUANTO TEMPO APROXIMADAMENTE DUROU SUA VISITA?	21
3.11 QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO À VISITA AO MUSEU DA IMIGRAÇÃO?	21
3.12 O (A) SR. (SRA.) TEM INTENÇÃO DE VOLTAR AO MUSEU?	21
PARA QUEM RESPONDEU SIM NA PERGUNTA 3.12	22
3.12.1 SE SIM, QUAL SERIA O PRINCIPAL MOTIVO DE VOLTAR AO MUSEU?	22
3.13 O (A) SR. (SRA.) INDICARIA O MUSEU DA IMIGRAÇÃO PARA OUTRAS PESSOAS O VISITAREM?	22

1. Metodologia

1.1. Público Alvo: O público alvo foram os visitantes do Museu da Imigração, em São Paulo – SP, maiores de 16 anos.

1.2. Pesquisa quantitativa: A pesquisa baseou-se em levantamento estatístico por amostragem aleatória.

1.3. Amostra: Foram coletadas 300 entrevistas, distribuídas em quatro dias de visitação.

1.4. Técnica de Pesquisa: Entrevistas pessoais realizadas no Museu da Imigração – São Paulo. O intervalo de confiança estimado é de 95%, com margem de erro estatístico de 4,0 pontos percentuais para mais ou para menos.

1.5. Sistema de Controle: Para a realização da pesquisa foram utilizados entrevistadores treinados e um controlador de campo. Os questionários obtidos são aferidos em um processo de consistência, digitados no sistema SPSS no qual foram feitas as frequências relativas (porcentagem).

1.6. Período de Execução: A pesquisa foi executada nos dias 13, 14 e 15 de novembro de 2015.

2. Estratificação

		Novembro/2015	Maió/2015
Sexo	Masculino	45,3	38,7
	Feminino	54,7	61,3
Faixa Etária	Até 18 anos	1,3	5,0
	De 18 a 24 anos	8,0	12,0
	De 25 a 29 anos	20,0	13,3
	De 30 a 39 anos	35,7	19,0
	De 40 a 49 anos	18,7	21,0
	De 50 a 59 anos	8,3	15,0
	Mais de 60 anos	8,0	14,7
Escolaridade	Fundamental Incompleto	0,0	0,0
	Fundamental Completo	4,3	1,7
	Médio Incompleto	1,7	4,0
	Médio Completo	24,3	12,7
	Superior Incompleto	20,7	13,7
	Superior Completo	34,7	14,4
	Pós-Graduação MBA/Especialização	12,6	40,1
	Pós-Graduação Mestrado	1,7	4,3
	Pós-Graduação Doutorado	0,0	1,3
Renda Familiar Mensal	Não quis informar	9,0	7,4
	Até R\$ 788,00	1,0	0,3
	De R\$ 789,00 a R\$ 2.364,00	10,0	20,9
	De R\$ 2.365,00 a R\$ 3.940,00	36,8	26,6
	De R\$ 3.941,00 a R\$ 7.880,00	22,1	25,6
	De R\$ 7.881,00 a R\$ 11.820,00	13,7	15,5
	Acima de R\$11.821,00	7,4	3,7

		Novembro/2015	Maió/2015
Profissão	Empregado Assalariado	39,5	23,0
	Funcionário Público	15,7	15,3
	Profissional Liberal	8,4	11,0
	Autônomo	7,4	13,0
	Estudante	8,0	15,7
	Bolsista/ Estagiário	0,3	0,7
	Empresário/Microempresário	8,4	3,3
	Aposentado/Pensionista	9,0	13,3
	Desempregado	2,7	2,0
	Outro	0,7	2,7
Outra Profissão	Do lar	50,0	87,5
	Estiva	50,0	12,5

2.1 Onde mora (Município)?

	Novembro/2015
Atibaia	4,3
Belo Horizonte	0,7
Botucatu	0,3
Campinas	1,7
Campo Limpo	0,3
Catanduva	0,7
Chapeco	0,7
Cotia	0,3
Curitiba	0,3
Diadema	0,7
Guarujá	0,3
Guarulhos	0,7
Itacoatiara	0,3
Limeira	0,3
Mauá	1,7

Minas Gerais	0,3
Osasco	0,7
Porto Alegre	0,7
Ribeirão Pires	0,7
Ribeirão Preto	1,7
Santo André	1,0
Santos	1,0
São Bernardo do Campo	2,0
São Caetano	0,7
São Paulo	76,7
Sorocaba	1,0

2.1.1 Onde mora (Estado)?

	Novembro/2015
MG	1,0
PR	0,3
RS	0,7
SC	0,3
SP	97,7
TOTAL	100,0%

SOMENTE PARA QUEM REPONDEU SÃO PAULO NA PERGUNTA 2.1

2.1.2 Onde mora (Bairro)?

	Novembro/2015
Aclimação	2,2
Água Fria	0,4
Ana Rosa	0,9
Arthur Alvim	0,4
Barra Funda	2,6
Barueri	0,9

Bela Vista	0,9
Belenzinho	2,2
Bom Retiro	3,0
Brás	3,5
Butantã	0,4
Cambuci	0,4
Campo Belo	0,9
Casa Verde	1,3
Centro	0,4
Consolação	0,4
Freguesia do Ó	0,9
Guaianases	0,4
Guarulhos	0,4
Higienópolis	2,6
Interlagos	2,6
Ipiranga	2,6
Itaberaba	0,4
Itaim Bibi	3,0
Itaim Paulista	1,3
Itaquera	1,3
Jabaquara	1,7
Jaçanã	0,4
Jardim das Rosas	0,9
Jardim Guanabara	0,4
Jardim Jandira	0,4
Jardim Maria Lima	0,4
Jardim Paulista	0,9
Lapa	2,2
Liberdade	5,6
Limão	0,4
Luz	0,4
Mandaqui	0,4
Mauá	0,4
Mirim	0,4
Moema	3,5

Mooca	12,1
Morumbi	2,2
Paraiso	0,9
Penha	3,9
Perdizes	1,3
Pinheiros	1,7
Pompeia	0,4
Praça da Arvore	0,8
Ribeirão Pires	0,4
Sacomã	2,2
Santana	2,6
Santo Amaro	0,4
São Miguel	1,3
Sapopemba	0,4
Saúde	3,5
Sé	0,4
Taboão da Serra	1,3
Tatuapé	2,6
Taubaté	0,4
Vila América	0,4
Vila Arcádia	0,4
Vila Carrão	1,3
Vila Ema	0,4
Vila Madalena	0,4
Vila Mariana	1,3
Vila Prudente	0,9
Vila Sonia	0,4
Vila Zeliva	0,4

2.2 Possui alguma deficiência física?

	Novembro/2015	Maió/2015
Não	99,3	98,6
Sim	0,7	1,4
TOTAL	100,0%	100,0%

2.2.1 Qual deficiência física?

	Novembro/2015	Maió/2015
Usa bengala/muleta	100,0	100,0
TOTAL	100,0%	100,0%

3. Resultados

3.1 Quantas vezes você já visitou o Museu da Imigração?

	Novembro/2015	Maio/2015
É a primeira vez	72,0	73,3
Duas vezes	18,7	12,0
Três vezes	4,7	5,7
Mais de três vezes	4,3	9,0
Não sabe	0,3	0,0
TOTAL	100,0%	100,0%

3.1.1 Quando foi sua última visita ao museu?

	Novembro/2015	Maio/2015
Antes do restauro	54,2	42,9
Entre 1 ano e 6 meses atrás	33,7	35,1
Há menos de 6 meses	12,0	22,1
TOTAL	100,0%	100,0%

3.2 Como o Sr. (Sra.) soube da existência do Museu da Imigração?

	Novembro/2015	Maio/2015
Televisão	5,4	1,3
Internet	15,7	10,3
Jornal/Revista	3,7	1,0
Agência de Turismo	0,3	1,3

Indicação de amigos ou da família	45,8	35,0
Indicação de professores	11,4	36,0
Material de informação turística	8,4	1,3
Passando em frente do museu	5,4	6,0
Visitando outros museus	0,7	1,3
Através de panfletos, cartazes	1,7	1,7
Pela sinalização de rua	0,7	0,3
Outro	1,0	4,3
TOTAL	100,0%	100,0%

3.2.1 Para quem respondeu "OUTRO" em Novembro de 2015:

	Novembro/2015
Faculdade	66,6
Faz tempo	33,4
TOTAL	100,0%

* Calculados sobre o 1,0%, OUTRO

3.3 Com quem o (a) Sr. (Sra.) veio ao Museu da Imigração hoje? (PODE MARCAR MAIS DE UMA RESPOSTA)

	Novembro/2015	Maió/2015
Sozinho (a)	10,7	7,7
Com o cônjuge / companheiro (a) / namorado (a)	30,3	21,3
Com o Pai / Mãe	5,0	2,7
Com um ou mais filhos	9,0	7,7
Com outros membros da família	11,0	11,0
Com amigos	29,0	17,3
Com grupo organizado (igreja; escola; agência de turismo, etc)	12,3	39,7
Outro	0,3	0,0

3.3.1 Para quem respondeu "OUTRO" em Novembro de 2015:

	Novembro/2015
Família	100,0
TOTAL	100,0%

* Calculados sobre os 0,3%, OUTRO

3.4 Qual o meio de transporte utilizado para chegar ao Museu da Imigração?

	Novembro/2015	Maió/2015
Carro próprio	43,0	36,0
Ônibus	11,7	12,5
Metrô	36,3	20,9
Trem	1,7	0,0
Ônibus ou van de excursão	4,7	24,9
A pé	1,7	3,0
Táxi	0,0	0,3
Ônibus/ metrô	1,0	1,7
Ônibus/ metrô/ trem	0,0	0,3
Carro próprio/ metrô	0,0	0,3
TOTAL	100,0%	100,0%

3.5 Qual o principal motivo de sua visita ao Museu da Imigração? (PODE MARCAR MAIS DE UMA RESPOSTA)

	Novembro/2015	Maió/2015
Conhecer o Museu	53,0	46,0
Interesse pelos assuntos das exposições	12,7	14,3
Lazer	19,7	8,3
Turismo	16,7	4,7
Participar de atividades específicas (atividades do educativo; oficinas; palestras; etc)	3,0	29,3
Pesquisa	2,3	5,7
Trazer os filhos	0,3	1,3
Outro	0,7	2,0

3.5.1 Para quem respondeu "OUTRO" em novembro de 2015:

	Novembro/2015
Resgate familiar	50,0
Trazer sobrinho para conhecer o trem	50,0
TOTAL	100,0%

* Calculados sobre os 0,7%, OUTRO

CONHECENDO SEUS HÁBITOS CULTURAIS

3.6 Você visitou outros museus ou centros culturais nos últimos 12 meses?

	Novembro/2015	Maió/2015
Sim	33,7	46,3
Não	66,3	53,7
TOTAL	100,0%	100,0%

PARA QUEM RESPONDEU SIM NA PERGUNTA 3.6

3.6.1 Nos últimos 12 meses, com que frequência você visitou museus ou centros culturais?

	Novembro/2015	Maió/2015
Uma vez	51,5	32,9
Duas ou três vezes	35,6	37,9
Mais de três vezes	12,9	29,3
TOTAL	100,0%	100,0%

* Calculados sobre os 33,7%

3.6.2 Em quais dias da semana você costuma / prefere visitar museus ou centros culturais: (PODE MARCAR MAIS DE UMA RESPOSTA)

	Novembro/2015	Maió/2015
Aos sábados	59,3	68,0
Aos domingos	57,7	40,7
Em outros dias da semana	15,0	18,3
Nos feriados	21,0	5,3

3.6.3 Em que período do dia você costuma / prefere visitar museus ou centros culturais: (MARQUE APENAS UMA RESPOSTA)

	Novembro/2015	Maió/2015
Pela Manhã	65,3	72,8
Na hora do almoço	3,0	5,4
À tarde	31,7	21,8
À noite	0,0	0,0
TOTAL	100,0%	100,0%

OPINIÃO SOBRE O MUSEU

3.7 Classifique os seguintes serviços do museu:

3.7.1 Novembro de 2015

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sei / Não usei	TOTAL
Acesso (facilidade de transporte, sinalização nas ruas, facilidade de estacionamento)	53,7	43,7	2,3	0,3	0,0	0,0	100,0
Sinalização interna (orientação de entrada, saída, entrada das exposições, banheiros, etc)	68,7	30,7	0,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Atendimento (Bilheteria, Loja, Guarda-volumes, Educativo, Seguranças)	79,4	18,3	2,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Limpeza	83,0	14,3	2,7	0,0	0,0	0,0	100,0
Conservação e manutenção (equipamentos, mobiliário, edifício, jardim)	78,3	20,7	1,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Segurança do Museu	76,0	23,7	0,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Conforto(banheiro, bebedouro, assentos, guarda-volumes, café, loja, ACESSA São Paulo)	75,7	23,3	0,7	0,0	0,0	0,3	100,0
Acessibilidade (elevador, rampas, banheiros, corrimãos, etc)	75,0	23,7	0,7	0,0	0,0	0,7	100,0
Informações disponíveis (áudio-guia, material impresso, textos de parede)	70,7	28,3	1,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Horário de funcionamento	70,0	25,3	0,3	0,0	0,0	4,3	100,0
Preço do ingresso	71,3	26,0	0,0	0,0	0,0	2,7	100,0

3.7.2 Maio de 2015

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sei / Não usei	TOTAL
Acesso (facilidade de transporte, sinalização nas ruas, facilidade de estacionamento)	62,9	24,7	8,4	3,7	0,3	0,0	100,0
Sinalização interna (orientação de entrada, saída, entrada das exposições, banheiros, etc)	72,6	25,1	2,3	0,0	0,0	0,0	100,0
Atendimento (Bilheteria, Loja, Guarda-volumes, Educativo, Seguranças)	72,6	25,8	1,0	0,3	0,0	0,3	100,0
Limpeza	83,6	16,4	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Conservação e manutenção (equipamentos, mobiliário, edifício, jardim)	84,3	15,7	0,0	0,0	0,0	0,0	100,0
Segurança do Museu	76,7	21,3	1,0	0,3	0,0	0,7	100,0
Conforto(banheiro, bebedouro, assentos, guarda-volumes, café, loja, Acesso São Paulo)	76,3	22,7	0,7	0,0	0,0	0,3	100,0
Acessibilidade (elevador, rampas, banheiros, corrimãos, etc)	72,1	26,8	0,7	0,0	0,0	1,3	100,0
Informações disponíveis (áudio-guia, material impresso, textos de parede)	72,9	24,4	1,7	0,0	0,0	1,0	100,0
Horário de funcionamento	70,9	25,4	0,3	0,3	0,0	3,0	100,0
Preço do ingresso	73,2	21,7	0,7	0,3	0,0	4,0	100,0

3.7.1 Opinião geral sobre o museu:

	Novembro/2015	Maio/2015
Ótimo	87,0	81,3
Bom	13,0	18,7
Regular	0,0	0,0
Ruim	0,0	0,0
Péssimo	0,0	0,0
Não sei	0,0	0,0
TOTAL	100,0%	100,0%

3.8 Dê sua opinião sobre os seguintes espaços do museu:

3.8.1 Novembro 2015

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sei / Não visitei	TOTAL
Exposição de longa (1º andar)	69,6	29,7	0,0	0,0	0,0	0,7	100,0
Exposição temporária (térreo)	65,7	27,7	1,3	0,3	0,0	5,0	100,0
Hospedaria em movimento	67,3	23,3	2,7	0,3	0,0	6,3	100,0
Estação de trem	50,7	17,3	1,7	0,0	0,0	30,3	100,0
Opinião geral sobre os espaços expositivos	70,3	28,0	1,0	0,0	0,0	0,7	100,0

3.8.2 Maio 2015

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sei / Não visitei	TOTAL
Exposição de longa (1º andar)	80,1	17,2	1,4	0,0	0,3	1,0	100,0
Exposição temporária (térreo)	69,0	22,6	3,4	0,3	0,3	4,4	100,0
Hospedaria em movimento	69,7	22,9	3,4	0,3	0,7	3,0	100,0
Estação de trem	60,3	13,1	1,7	0,7	0,3	23,9	100,0
Opinião geral sobre os espaços expositivos	77,8	19,9	1,7	0,0	0,3	0,3	100,0

3.8.1 Sobre os espaços expositivos, classifique os seguintes itens:

3.8.1.1 Novembro 2015

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sei	TOTAL
Iluminação	62,7	28,3	8,7	0,3	0,0	0,0	100,0
Temperatura das salas	63,7	29,7	4,7	1,7	0,3	0,0	100,0
Acessibilidade	68,0	28,7	2,3	0,0	0,0	1,0	100,0
Informações disponíveis (textos de parede, vídeos, materiais impressos)	64,2	33,4	2,3	0,0	0,0	0,0	100,0

3.8.1.2 Maio 2015

	Ótimo	Bom	Regular	Ruim	Péssimo	Não sei	TOTAL
Iluminação	69,3	23,6	5,4	1,0	0,0	0,7	100,0
Temperatura das salas	73,3	22,3	2,7	1,4	0,0	0,3	100,0
Acessibilidade	73,0	25,7	1,0	0,0	0,0	0,3	100,0
Informações disponíveis (textos de parede, vídeos, materiais impressos)	75,7	21,6	2,0	0,3	0,0	0,3	100,0

3.9 Classifique os níveis de abordagem dos seguintes temas:

3.9.1 Novembro de 2015

	Além das expectativas	Satisfatório	Pouco abordado	Não abordado	Não sei	TOTAL
História da Imigração	62,2	36,1	1,7	0,0	0,0	100,0
Imigração histórica	61,3	37,7	1,0	0,0	0,0	100,0
Imigração contemporânea	59,0	36,3	2,7	0,7	1,3	100,0
História de São Paulo	57,7	37,0	4,3	0,0	1,0	100,0
História do Brasil	58,9	36,8	3,7	0,3	0,3	100,0

3.9.2 Maio de 2015

	Além das expectativas	Satisfatório	Pouco abordado	Não abordado	Não sei	TOTAL
História da Imigração	69,1	26,8	3,4	0,0	0,7	100,0
Imigração histórica	65,4	30,9	3,0	0,0	0,7	100,0
Imigração contemporânea	66,4	27,5	4,0	0,7	1,3	100,0
História de São Paulo	66,1	26,2	6,0	0,0	1,7	100,0
História do Brasil	65,0	27,6	6,1	0,3	1,0	100,0

3.9.1.1 Que outros temas e assuntos você esperava encontrar no Museu?

	Novembro/2015
Mais sobre culinária dos países	7,6
Acesso ao livro de registro	3,8
Acesso aos certificados dos familiares	3,8
Alimentação	3,8
Comidas típicas	3,8
Contemporâneo	3,8
Deveria de ser mais específico de cada colônia	3,8
Encontrar histórico familiar	3,8
Falar mais sobre imigração africana	3,8
Gastronomia dos países	3,8
Imigração contemporânea mais clara	3,8
Livro com nomes e fotos de familiares	3,8
Livros com nomes, livro eletrônico	3,8
Mais fotos	3,8
Mais interatividade	3,8
Mais site de fotos das maquetes	3,8
Mais sobre cultura italiana	3,8
Mais sobre fotos dos países	3,8
Mais sobre o café	3,8
Menos modernidade, mais contato com monitores	3,8
Não, nada	3,8
O sobrenome da família	3,8
Os temas deveriam ser mais detalhados	3,8
Um livro digital	3,8
Um relacionamento das famílias, algo que conseguisse achar	3,8

3.10 Quanto tempo aproximadamente durou sua visita?

	Novembro/2015	Maio/2015
Até 30 minutos	0,0	1,3
Entre 30 minutos e 1 hora	11,3	9,7
Entre 1 e 2 horas	59,7	60,5
Mais de 2 horas	29,0	28,4
TOTAL	100,0%	100,0%

3.11 Qual o seu grau de satisfação em relação à visita ao Museu da Imigração?

	Novembro/2015	Maio/2015
Muito satisfeito	73,3	71,2
Satisfeito	26,0	27,8
Pouco satisfeito	0,7	1,0
Insatisfeito	0,0	0,0
TOTAL	100,0%	100,0%

3.12 O (a) Sr. (Sra.) tem intenção de voltar ao Museu?

	Novembro/2015	Maio/2015
Sim	98,7	96,9
Não	1,3	3,1
TOTAL	100,0%	100,0%

PARA QUEM RESPONDEU SIM NA PERGUNTA 3.12

3.12.1 Se Sim, qual seria o principal motivo de voltar ao Museu?

	Novembro/2015	Maió/2015
Para aprofundar a visita	31,8	23,0
Para aprofundar o conhecimento sobre um tema em particular	4,4	12,7
Conhecer novas exposições	29,1	25,0
Trazer amigos ou familiares	29,4	22,7
Trazer alunos ou turistas	4,7	7,0
Participar de eventos/ oficinas/ cursos oferecidos pelo museu	1,0	10,3
Outro	0,0	1,7

* Calculados sobre os 98,7%

3.13 O (a) Sr. (Sra.) indicaria o Museu da Imigração para outras pessoas o visitarem?

	Novembro/2015	Maió/2015
Certamente	97,7	100,0
Talvez	2,3	0,0
Não	0,0	0,0
Não sei	0,0	0,0
TOTAL	100,0%	100,0%



PESQUISA PERFIL E SATISFAÇÃO DE PÚBLICO
MUSEU DA IMIGRAÇÃO
SÃO PAULO

ANÁLISE DO RELATÓRIO
FINAL

NOVEMBRO/2015

A pesquisa realizada entre os dias 13 e 15 de novembro de 2015 com o público visitante do Museu da Imigração, de São Paulo – SP, foi a segunda realizada neste ano, e seus resultados permitem as seguintes análises e conclusões principais:

a) Nesta pesquisa, ao contrário da anterior, na qual registrou-se distribuição bastante uniforme na idade do público visitante, com participação bastante semelhante de todas as faixas etárias, houve maior concentração de pessoas entre 30 e 39 anos (35,7% da amostra). Notou-se também um número menor de pessoas muito jovens, até 24 anos (foram 9,3% do total, contra 17,0% na pesquisa anterior) e dos mais velhos, com 50 anos ou mais (foram 16,3% agora, contra 29,7% na pesquisa anterior). Houve predominância de mulheres no público (54,7%), mas em proporção menor do que na pesquisa de junho (61,3%), o mesmo acontecendo com pessoas com alta escolaridade (somando aqueles que têm curso superior completo e pós-graduação de diferentes tipos, chega-se agora a 49% dos entrevistados, contra 60,1% em junho), com número maior daqueles que têm o nível médio completo (24,3%, contra 12,7% em junho). A renda familiar é mais alta do que a média da população, com 43,2% declarando receber mais de R\$ 3.941,00 mensalmente, praticamente o mesmo número da pesquisa anterior (44,8%). O maior contingente de visitantes foi formado por empregados assalariados (39,5%, contra 23,0% na pesquisa

anterior). Houve agora presença menor de estudantes (8,0%, contra 15,7% na pesquisa de junho), bem como de aposentados/pensionistas (9,0%, contra 13,3% em junho). Em contrapartida cresceu o número de empresários/microempresários (8,4%, contra 3,3% em junho);

b) A maioria dos visitantes mora na cidade de São Paulo (76,7%), praticamente o mesmo número da rodada anterior (74,3%), mas foi também expressiva a presença de pessoas de outras cidades do Estado de São Paulo;

c) 72,0% dos entrevistados responderam que visitaram o museu pela primeira vez (na pesquisa anterior eram 73,3%). Manteve-se a quantidade bastante alta, o que revela o interesse pelo museu após sua reinauguração. Entre aqueles que já visitaram o Museu da Imigração duas ou mais vezes (27,7%), 54,2% disseram que a última vez foi antes do restauro. Isso significa que apenas 15,0% dos atuais visitantes conheceram o museu anteriormente ao processo de restauração. O conhecimento sobre o museu veio principalmente da indicação de amigos ou da família (45,8%), número superior ao da pesquisa anterior (35,0%), crescendo a quantidade de pessoas que souberam de sua existência pela Internet (de 10,3% para 15,0%), e caindo bastante as indicações de professores (11,4%, contra 36,0%), o que pode ser explicado pelo número menor de estudantes na atual amostra. As visitas são feitas principalmente com o cônjuge/companheiro/namorado (30,3%) e amigos (29,0%), e menos através de grupos

organizados (12,3%, contra 39,7% na pesquisa anterior), envolvendo escolas, igrejas, agências de turismo etc. ;

d) A principal razão da visita foi “conhecer o Museu”, com 53,0% (na anterior eram 46,0%), o que revela um interesse amplo e difuso sobre ele, englobando vários aspectos: instalações, restauro, acervo etc. Cresceu bastante o número de pessoas que responderam que o principal motivo da visita foi lazer (19,7%) e turismo (16,7%). Na anterior, essas respostas haviam sido bem menores (8,3% e 4,7%, respectivamente);

e) O interesse por museus é significativo. 33,7% disseram ter visitado outros museus ou centros culturais nos últimos doze meses (embora menor do que na pesquisa anterior, 46,3%), mas destes, 51,5% responderam que isso aconteceu uma vez. Há clara preferência e concentração das visitas nos finais de semana (sábados ou domingos, principalmente pela manhã);

f) A avaliação do público sobre os serviços do museu foi muito positiva. Praticamente não houve respostas negativas (respostas “ruim” ou “péssimo”), como aconteceu em junho. Os pontos mais destacados, levando em consideração a classificação “ótimo”, foram limpeza (83,0%), atendimento (79,4%) e conservação/manutenção (78,3%). É importante salientar este ponto: com uma amostra diferente em vários aspectos (idade, escolaridade, profissão), a avaliação manteve-se no mesmo patamar positivo;

- g) Quanto aos espaços existentes no museu, a avaliação também foi muito positiva, com pouquíssimas respostas negativas, embora tenham diminuído um pouco as respostas “ótimo”. O destaque aqui foi a exposição de longa duração (1º andar), que recebeu 69,6% de respostas “ótimo” (na anterior foram 80,1%). Da mesma forma, manteve-se alta (acima de 90% de respostas “ótimo” e “bom”) a avaliação sobre iluminação, temperatura das salas, acessibilidade e informações disponíveis existentes nos espaços expositivos;**
- h) O público entrevistado considerou “abordados além das expectativas” os assuntos relativos à História da Imigração, Imigração histórica, Imigração Contemporânea, História de São Paulo e História do Brasil. Nesta pesquisa essas respostas ficaram um pouco abaixo da anterior, situando-se entre 57,7% e 62,2%, e o melhor resultado foi quanto à História da Imigração (62,2%);**
- i) De maneira geral, as pessoas fazem visitas longas ao museu. 59,7% responderam ter ficado entre 1 e 2 horas (na anterior, 60,5%), e 29,0% mais de 2 horas (na anterior, 28,4%);**
- j) A intenção de voltar ao Museu da Imigração foi bastante alta: 98,7% e as razões principais foram: “aprofundar a visita” (31,8%), “trazer amigos ou familiares” (29,4%) e “conhecer novas exposições” (29,1%). Na mesma linha, 97,7% responderam que indicariam o museu para que outras pessoas o visitassem;**

k) Como resultado final, a opinião geral sobre o Museu da Imigração foi excelente, com 100,0% de respostas positivas: soma de "ótimo" (87,0%) e "bom" (13,0%), resultado superior ao da pesquisa anterior (ótimo, 81,3%; bom, 18,7%). E o grau de satisfação da visita mostrou o mesmo resultado: 73,3% responderam ter ficado "muito satisfeitos" e 26,0% "satisfeitos", totalizando 99,3% das respostas.