



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
30	Promover Ações Virtuais Programa Web Oficinas 2.0	Nº de Ações	1º Trim.	8
			2º Trim.	8
			3º Trim.	8
			4º Trim.	8
			ANUAL	32
			ICM %	100%
31	Promover Ações Virtuais Programa de Educação Musical na Web	Nº de Ações	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
32	Promover Ações Virtuais Programa Formação em Gestão Cultural na Web	Nº de Ações	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
33	Promover Ações Virtuais Programa Oficinas Interativas	Nº de Ações	1º Trim.	6
			2º Trim.	6
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			ANUAL	24
			ICM %	100%

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM ARTES: TEATRO

1. Objetivo

I -. Propiciar orientação artística a grupos teatrais em atividade em todo o território do Estado de São Paulo, acompanhando seus projetos de pesquisa e/ou montagem de espetáculos.

II - Propiciar a troca de saberes, pesquisas e práticas entre grupos por meio de estratégias de intercâmbio

III - Propiciar o compartilhamento de processos e resultados dos grupos teatrais envolvidos no projeto por meio de apresentações e/ou outras estratégias.

2. Estratégia de Ação: Executar o Projeto Ademar Guerra.

3. Público-alvo: Grupos de teatro de todo o interior e litoral do Estado e Prefeituras interessadas em realizar festivais, mostras ou atividades em seus municípios.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
34		Nº de grupos de teatro atendidos	1º Trim.	
			2º Trim.	80
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	80
			ICM %	100%
35		Nº de grupos padrão	1º Trim.	
			2º Trim.	20
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	20
			ICM %	100%
36		Nº de grupos em formação	1º Trim.	
			2º Trim.	30
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	30
			ICM %	100%
37	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de grupos em orientação específica/especial	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	5
			ICM %	100%
38		Nº de grupos teatro de rua	1º Trim.	
			2º Trim.	3
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	3
			ICM %	100%
39		Nº de grupos teatro de bonecos	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
40		Nº de Ações Especiais Diretor Convidado	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	5
			ICM %	100%
			1º Trim.	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



41		Nº de Ações Especiais Grupo para Grupo	2º Trim.	3			
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			ANUAL	3			
			ICM %	100%			
			42		Nº de grupos em circulação	1º Trim.	
						2º Trim.	10
						3º Trim.	
						4º Trim.	
ANUAL	10						
ICM %	100%						
43		Nº de encontros de orientação	1º Trim.				
			2º Trim.	420			
			3º Trim.	420			
			4º Trim.	280			
			ANUAL	1.120			
			ICM %	100%			
44		Nº de orientadores	1º Trim.				
			2º Trim.	35			
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			ANUAL	35			
			ICM %	100%			
45	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de estagiários em teatro	1º Trim.				
			2º Trim.	30			
			3º Trim.				
			4º Trim.				
			ANUAL	30			
			ICM %	100%			
46		Nº de Ações Culturais	1º Trim.				
			2º Trim.	90			
			3º Trim.	90			
			4º Trim.	90			
			ANUAL	240			
			ICM %	100%			
47		Nº de grupos Ações Culturais	1º Trim.				
			2º Trim.	80			
			3º Trim.	80			
			4º Trim.	40			
			ANUAL	200			
			ICM %	100%			
48		Intercâmbio de grupos	1º Trim.				
			2º Trim.				
			3º Trim.	2			
			4º Trim.				
			ANUAL	2			
			ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



49		Encontro Preparatório	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
50		Mostras Regionais	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	2
			4º Trim.	
			ANUAL	3
			ICM %	100%
51		Encontros Regionais	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	4
			4º Trim.	
			ANUAL	4
			ICM %	100%
52		Mostra Final	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
53		Parceria com festivais de teatro	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			3º Trim.	5
			4º Trim.	5
			ANUAL	15
			ICM %	100%
54		Reuniões de Planejamento	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
55	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
56	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta anual	>ou= 80%
			ANUAL	>ou= 80%
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



57		Nº de Publicações Revista Virtual	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	3
			ICM %	100%
58	Ações Virtuais	Nº de vídeos veiculados Transmissão	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
59		Nº de relatório de Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
60		Nº de relatório de Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
61	Documentação e arquivo	Nº de Artigos Publicação 20 Anos	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	3
			4º Trim.	2
			ANUAL	5
			ICM %	100%
62		Nº de Depoimentos Publicação 20 Anos	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	2
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
63		Nº de Entrevistas Publicação 20 Anos	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM DANÇA

1. Objetivo

Atuar na qualificação técnica e artística de companhias de dança interior e litoral do Estado de São Paulo, por meio de ações de orientação artística, contribuindo para um processo crítico reflexivo sobre a dança que amplie a visão e as capacidades dos integrantes das companhias de dança, bem como dos coreógrafos.

2. Estratégia de Ação: Executar o projeto de Qualificação em Dança.

3. Público-alvo: Companhias e grupos de dança do interior e litoral do Estado; população local no município sede; bailarinos.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
64	Qualificação em Arte: Dança	Nº de companhias de dança atendidas	1º Trim.	
			2º Trim.	15
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	15
			ICM %	100%
65		Nº de encontros de orientação	1º Trim.	
			2º Trim.	90
			3º Trim.	90
			4º Trim.	60
			ANUAL	240
			ICM %	100%
66		Nº de orientadores	1º Trim.	
			2º Trim.	20
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	20
			ICM %	100%
67		Nº de coreógrafos capacitados	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	5
			ICM %	100%
68	Nº de bailarinos em estágio	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.	5	
		4º Trim.		
		ANUAL	5	
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



69		Nº de grupos em intercâmbio	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	2
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
70		Nº de Encontros Preparatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
71		Mostras Regionais	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
72	Qualificação em Arte: Dança	Encontros Regionais	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	3
			4º Trim.	
			ANUAL	3
			ICM %	100%
73		Mostra Final	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
74		Parceria com festivais de dança	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	3
			4º Trim.	2
			ANUAL	5
			ICM %	100%
75		Reuniões de Planejamento	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	
76	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



77	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta anual	>ou=80%
			ANUAL	>ou=80%
			ICM %	100%
78	Ações Virtuais	Nº de Publicações Revista Virtual	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	3
			ICM %	100%
79		Nº de Vídeos Veiculados Transmissão	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
80	Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.		
		4º Trim.	1	
		ANUAL	1	
		ICM %	100%	
81	Documentação e Arquivo	Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS DAS OFICINAS CULTURAIS - 2017

FINANCIAMENTO E FOMENTO

1. Objetivos Específicos

I -. Apresentar plano progressivo de captação anual de recursos.

II -. Ampliar sistematicamente a captação de recursos para incrementar as ações previstas no Contrato de Gestão.

2. Estratégia de Ação: A previsão de captação de recursos considera a cessão de espaço da Oficina Cultural Oswald de Andrade, os recursos oriundos de projetos incentivados, observando a legislação vigente que limita o número de projetos a serem apresentados por uma única instituição; parcerias com órgãos públicos; parcerias com instituições culturais e rendimentos de aplicações de ativos financeiros. Ressaltamos que as Oficinas Culturais não cobram nenhum tipo de taxa de matrícula.

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
82	Apresentar projetos em Editais, Programas Institucionais, Parcerias, etc	Nº de relatório	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
83	Captar recursos	4% do valor anual repassado (R\$ 33.275.000)	Meta Anual	R\$ 1.331.000
			ANUAL	R\$ 1.331.000
			ICM %	100%

h



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



ANEXO TÉCNICO I

PLANO DE TRABALHO DA

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

1º SEMESTRE: 2018

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL
CONTRATO DE GESTÃO Nº 08/2013
Referente às Oficinas Culturais do Estado de São Paulo

A



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS OFICINAS CULTURAIS –
1º SEMESTRE 2018

AÇÕES DE FORMAÇÃO

1. Objetivo

Oferecer ações de formação relacionadas a linguagens artísticas, manifestações culturais, patrimônio material e imaterial, produção e gestão cultural, possibilitando processos educativos que contribuam para ampliação de repertório, a criação de situações de criação e experimentação, apropriação de saberes, bem como o estabelecimento de relacionamentos significativos com o universo cultural.

2. Estratégia de ação: Execução de Programas especificados abaixo:

- 2.1. Programa Oficinas Gerais;**
- 2.2. Programa de Formação em Gestão Cultural;**
- 2.3. Programa Oficinas de Longa Duração;**
- 2.4. Programa Oficina Intergeracional;**
- 2.5. Programa Oficina Referência Oswald de Andrade;**
- 2.6. Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade (Palavra);**
- 2.7. Programa Cultura Tradicional e a Contemporaneidade.**

3. Número e perfil dos funcionários do Programa: Equipe Central = 12 pessoas – 1 diretor das Oficinas Culturais, 1 produtor-curador e 2 assistentes de produção, 1 Gestor de Conteúdo e 1 assistente de informação e 3 articuladores para coordenação da programação cultural das seis macrorregiões e 3 assistentes de programação. **Equipe das 20 Oficinas = 80 pessoas** - 1 coordenador, 1 técnico e 2 produtores por Oficina. **Equipe Oswald de Andrade = 11 pessoas** – 1 diretor artístico, 1 coordenador, 3 técnicos e 6 produtores.
Não conta com o pessoal das áreas centralizada de administração, de manutenção, de atendimento / recepção e de apoio.

4. Públicos Alvo: Jovens, adultos, terceira idade - Interessados, pessoas com pouco ou nenhum conhecimento específico sobre determinada linguagem ou tema, que buscam contato com conteúdos ou vivências.
- Iniciados, indivíduos com algum repertório constituído sobre linguagens artísticas ou questões culturais que buscam aprofundamento e experimentação.
- Especialistas, profissionais de campos especializados ou possuidores de repertório e habilidades avançadas.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	500
1	Programa Oficinas Gerais	Nº de Atividades	2º Trim.	500
			SEMESTRAL	1.000
			ICM %	100%

H



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2		Nº de Público Atendido	1º Trim.	15.000
			2º Trim.	15.000
			SEMESTRAL	30.000
			ICM %	100%
3	Programa de Formação em Gestão Cultural	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	3
			SEMESTRAL	3
			ICM %	100%
4	Programa de Formação em Gestão Cultural	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	300
			SEMESTRAL	300
			ICM %	100%
5	Programa Oficina de Longa Duração	Nº de Atividades	1º Trim.	4
			2º Trim.	8
			ANUAL	12
			ICM %	100%
6	Programa Oficina de Longa Duração	Nº de Público Atendido	1º Trim.	80
			2º Trim.	160
			SEMESTRAL	240
			ICM %	100%
7	Programa Oficina Intergeracional	Nº de Atividades	1º Trim.	6
			2º Trim.	6
			SEMESTRAL	12
			ICM %	100%
8	Programa Oficina Intergeracional	Nº de Público Atendido	1º Trim.	120
			2º Trim.	120
			SEMESTRAL	240
			ICM %	100%
9	Programa Oficina Referência Oswald de Andrade	Nº de Atividades	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	2
			ICM %	100%
10	Programa Oficina Referência Oswald de Andrade	Nº de Público Atendido	1º Trim.	200
			2º Trim.	200
			SEMESTRAL	400
			ICM %	100%
11	Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade	Nº de Atividades	1º Trim.	16
			2º Trim.	24
			SEMESTRAL	40
			ICM %	100%
12	Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade	Nº de Público Atendido	1º Trim.	160
			2º Trim.	240
			SEMESTRAL	400
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



13	Programa Oficina de Cultura Tradicional	Nº de Atividades	1º Trim.	1
			2º Trim.	2
			SEMESTRAL	3
			ICM %	100%
14		Nº de Público Atendido	1º Trim.	200
			2º Trim.	400
			SEMESTRAL	600
			ICM %	
15	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			SEMESTRAL	2
		ICM %	100%	
16	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Nº de Relatórios	Meta anual	>ou=80 %
			SEMESTRAL	>ou=80 %
			ICM %	100%

AÇÕES DE ARTICULAÇÃO

1. Objetivo

Oferecer atividades de articulação, intercâmbio, intervenção e/ou residência, dentre outras possibilidades formatadas segundo propósitos educativos, que ofereçam aos públicos das ações de formação situações de criação, experimentação, fruição e protagonismo.

2. Estratégia de ação: Para cumprir os objetivos desta Ação serão executados os seguintes Programas:

- 2.1 - Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea;**
- 2.2 - Programa Intercâmbio;**
- 2.3 - Programa de Residência Artística;**
- 2.4 - Programa Mergulho Artístico: Bolsas de investigação;**
- 2.5 - Programa de Circulação de Produtos Culturais;**
- 2.6 - Programa de Estímulo ao Desenvolvimento de Parcerias;**
- 2.7 - Programa de Articulação Oficina Metropolitana.**

3. Número e perfil dos funcionários: Equipe Central: 1 Produtor Geral; Equipe nas unidades: 21 Coordenadores e 21 produtores (coordenadores e produtores da própria unidade); Equipe específica para o Programa de articulação Oficina Metropolitana – 1 coordenador e 1 produtor.

4. Público-alvo: Artistas, urbanistas, professores, estudantes de arte, diretores, cenógrafos, técnicos artísticos com experiência, grupos artísticos, gestores de instituições culturais. Público em geral (para as ações de difusão e para o Programa de articulação na Região Metropolitana da Grande São Paulo).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
17	Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	10
			SEMESTRAL	10
			ICM %	100%
18	Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea	Nº de Público Atendido	1º Trim.	1.000
			2º Trim.	2.280
			SEMESTRAL	3.280
			ICM %	100%
19	Programa de articulação Oficina Metropolitana	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	14
			SEMESTRAL	14
			ICM %	100%
20	Realizar ações de articulação Programa de articulação Oficina Metropolitana	Nº de Atividades	1º Trim.	1.000
			2º Trim.	1.000
			SEMESTRAL	2.000
			ICM %	100%
21	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	0
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%
22	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta Anual	>ou=80%
			SEMESTRAL	>ou=80%
			ICM %	100%

AÇÕES VIRTUAIS

1. Objetivo Específico

Ampliar os públicos atendidos e o alcance das ações das Oficinas Culturais por meio do desenvolvimento de linhas crescentes de atuação geradas para os meios virtuais podendo englobar ações de educação à distância, aplicativos, ações em rede e conteúdos pedagógicos virtuais, que podem encontrar sinergia com outros projetos do Programa.

2. Estratégia: Execução dos Programas especificados abaixo:

- 2.1. Programa Web Oficinas 2.0;**
- 2.2. Programa de Educação Musical à Distância;**
- 2.3. Programa Formação em Gestão Cultural na Web;**
- 2.4. Programa Oficinas Interativas.**

3. Número e perfil dos funcionários do Programa: Equipe Central: 1 coordenador geral, 1 assistente de mídias sociais; Equipe nas unidades: 44 produtores (2 por Oficina Cultural); Terceirizados: 1 videomaker/editor, 1 programador (com serviços de gerenciamento incluso).

4. Público Alvo: Público em Geral.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
23	Programa Web Oficinas 2.0	Nº de Ações	1º Trim.	8
			2º Trim.	8
			SEMESTRAL	16
			ICM %	100%
24	Programa de Educação Musical na Web	Nº de Ações	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			SEMESTRAL	6
			ICM %	100%
25	Programa Formação em Gestão Cultural na Web	Nº de Ações	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			SEMESTRAL	6
			ICM %	100%
26	Programa Oficinas Interativas	Nº de Ações	1º Trim.	6
			2º Trim.	6
			SEMESTRAL	12
			ICM %	100%

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM ARTES: TEATRO

1. Objetivo

I -. Propiciar orientação artística a grupos teatrais em atividade em todo o território do Estado de São Paulo, acompanhando seus projetos de pesquisa e/ou montagem de espetáculos.

II - Propiciar a troca de saberes, pesquisas e práticas entre grupos por meio de estratégias de intercâmbio

III - Propiciar o compartilhamento de processos e resultados dos grupos teatrais envolvidos no projeto por meio de apresentações e/ou outras estratégias.

2. Estratégia de Ação: Executar o Projeto Ademar Guerra.

3. Público-alvo: Grupos de teatro de todo o interior e litoral do Estado e Prefeituras interessadas em realizar festivais, mostras ou atividades em seus municípios.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
27	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de grupos de teatro atendidos	1º Trim.	
			2º Trim.	80
			SEMESTRAL	80
			ICM %	100%
28	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de grupos padrão	1º Trim.	
			2º Trim.	20
			SEMESTRAL	20
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



29	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de grupos em formação	1º Trim.		
30			Nº de grupos em orientação específica/especial	2º Trim.	30
				SEMESTRAL	30
				ICM %	100%
31		Nº de grupos teatro de rua		1º Trim.	
			2º Trim.	3	
			SEMESTRAL	3	
ICM %			100%		
32		Nº de grupos teatro de bonecos	1º Trim.		
			2º Trim.	1	
			SEMESTRAL	1	
ICM %			100%		
33	Nº de Ações Especiais Diretor Convidado	1º Trim.			
		2º Trim.	5		
		SEMESTRAL	5		
ICM %		100%			
34	Nº de Ações Especiais Grupo para Grupo	1º Trim.			
		2º Trim.	3		
		SEMESTRAL	3		
ICM %		100%			
35	Nº de grupos em circulação	1º Trim.			
		2º Trim.	10		
		SEMESTRAL	10		
ICM %		100%			
36	Nº de encontros de orientação	1º Trim.			
		2º Trim.	420		
		SEMESTRAL	420		
ICM %		100%			
37	Nº de orientadores	1º Trim.			
		2º Trim.	35		
		SEMESTRAL	35		
ICM %		100%			
38	Nº de estagiários em teatro	1º Trim.			
		2º Trim.	30		
		SEMESTRAL	30		
ICM %		100%			
39	Nº de Ações Culturais	1º Trim.			
		2º Trim.	90		
		SEMESTRAL	90		
ICM %		100%			
40	Nº de grupos Ações Culturais	1º Trim.			
		2º Trim.	80		
		SEMESTRAL	80		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



			ICM %	100%
41		Encontro Preparatório	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%
42		Mostras Regionais	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%
43		Parceria com festivais de teatro	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			SEMESTRAL	5
			ICM %	100%
44		Reuniões de Planejamento	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			SEMESTRAL	6
			ICM %	100%
45	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%
46	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	SEMESTRAL	>ou=80 %
			ICM %	100%
47		Nº de Publicações Revista Virtual	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%
48	Ações Virtuais	Nº de vídeos veiculados Transmissão	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			SEMESTRAL	6
			ICM %	100%
49		Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%
50	Documentação e arquivo	Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM ARTES: DANÇA

1. Objetivo

Atuar na qualificação técnica e artística de companhias de dança interior e litoral do Estado de São Paulo, por meio de ações de orientação artística, contribuindo para um processo crítico reflexivo sobre a dança que amplie a visão e as capacidades dos integrantes das companhias de dança, bem como dos coreógrafos.

2. Estratégia de Ação: Executar o projeto de Qualificação em Dança.

3. Público-alvo: Companhias e grupos de dança do interior e litoral do Estado; população local no município sede; bailarinos.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral		
51	Qualificação em Arte: Dança	Nº de companhias de dança atendidas	1º Trim.		
			2º Trim.	15	
			SEMESTRAL	15	
			ICM %	100%	
52		Nº de encontros de orientação		1º Trim.	
				2º Trim.	90
				SEMESTRAL	90
				ICM %	100%
53		Nº de orientadores		1º Trim.	
	2º Trim.			20	
	SEMESTRAL			20	
	ICM %			100%	
54	Nº de coreógrafos capacitados		1º Trim.		
			2º Trim.	5	
			SEMESTRAL	5	
			ICM %	100%	
55	Nº de Encontros Preparatórios		1º Trim.		
			2º Trim.	1	
			SEMESTRAL	1	
			ICM %	100%	
56	Reuniões de Planejamento		1º Trim.	3	
			2º Trim.	3	
			SEMESTRAL	6	
			ICM %	100%	
57	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.		
			2º Trim.	1	
			SEMESTRAL	1	
			ICM %	100%	
58	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	SEMESTRAL	>ou=80%	
			ICM %	100%	
59	Ações Virtuais	Nº de Publicações	1º Trim.	1	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



60		Revista Virtual	2º Trim.	
			SEMESTRAL	1
		ICM %	100%	
		Nº de Vídeos Veiculados Transmissão	1º Trim.	3
2º Trim.	3			
SEMESTRAL	6			
ICM %	100%			
61		Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
		SEMESTRAL	1	
		ICM %	100%	
62	Documentação e Arquivo	Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	1
		SEMESTRAL	1	
		ICM %	100%	

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS DAS OFICINAS CULTURAIS – 1º SEMESTRE 2018

FINANCIAMENTO E FOMENTO

1. Objetivos Específicos

I -. Apresentar plano progressivo de captação anual de recursos.

II -. Ampliar sistematicamente a captação de recursos para incrementar as ações previstas no Contrato de Gestão.

2. Estratégia de Ação: A previsão de captação de recursos considera a cessão de espaço da Oficina Cultural Oswald de Andrade, os recursos oriundos de projetos incentivados, observando a legislação vigente que limita o número de projetos a serem apresentados por uma única instituição; parcerias com órgãos públicos; parcerias com instituições culturais e rendimentos de aplicações de ativos financeiros. Ressaltamos que as Oficinas Culturais não cobram nenhum tipo de taxa de matrícula.

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
63	Apresentar projetos em Editais, Programas Institucionais, Parcerias, etc	Nº de relatório	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			SEMESTRAL	1
			ICM %	100%
64	Captar recursos	5% do valor anual repassado (R\$ 18.301.250)	Meta Semestral	R\$ 915.063
			SEMESTRAL	R\$ 915.063
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



ANEXO TÉCNICO I – B
PLANILHA ORÇAMENTÁRIA REFERENCIAL

A Planilha Orçamentária apresentada para o período de Janeiro 2014 a Junho 2018 contempla de forma adequada todos os recursos necessários que a Administração da POIESIS julga necessários e suficientes para execução das ações previstas nos respectivos Planos de Trabalhos.

Para sua elaboração foram observados os seguintes parâmetros:

- As restrições financeiras constantes do Edital;
- Os desafios propostos pela Poiesis para captação de recursos e formação de parcerias no desenvolvimento de ações; e
- O perfil de distribuição de ações propostas nos planos de trabalho ao longo dos sucessivos períodos.

As diretrizes operacionais e estratégicas consideradas foram:

- Destinação de recursos para manutenção preventiva e corretiva das instalações em montante adequado para assegurar a sua utilização em condições melhores. Levou-se em consideração também que no mínimo 6 Oficinas e possivelmente outras 2 deverão ser objeto de ação direta de manutenção por parte da SEC (restauração).
- O aumento das ações de programação cultural proposta ao longo dos exercícios deverá ser feito assentado no acréscimo de eficiência na utilização dos recursos alocados para execução das atividades meio (back-office).
- Os ganhos de recursos obtidos na gestão da operação e maior eficiência dos processos administrativos serão canalizados para a execução ou melhoria das condições de execução das ações relacionadas à programação cultural.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Proposta Orçamentária
CONSOLIDADA

POIESIS- ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA / UFC

RECEITAS VINCULADAS AO CG	Orçamento 2014	Orçamento 2015	Orçamento 2016	Orçamento 2017	Orçamento 1ºSemestre 2018	TOTAL
1 Repasse do Contrato de Gestão	25.000.000	27.500.000	30.250.000	33.275.000	18.301.250	134.326.250
2 Captação de Recursos	250.000	550.000	907.500	1.331.000	915.063	3.953.563
3 Receitas financeiras	125.000	82.500	90.750	99.825	54.904	452.979
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG	25.375.000	28.132.500	31.248.250	34.705.825	19.271.217	138.732.792

PREVISÃO ORÇAMENTÁRIA	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
1 Gestão Operacional	14.700.123	15.752.381	17.018.052	18.429.125	10.136.019	76.035.700
11 Recursos Humanos	12.388.000	13.278.410	14.336.684	15.479.619	8.513.791	63.996.504
111 Salários, encargos, benefícios e auxílios	12.388.000	13.278.410	14.336.684	15.479.619	8.513.791	63.996.504
1.111 Diretoria	600.000	642.000	693.360	748.829	411.856	3.096.045
11.111 Área Meio	600.000	642.000	693.360	748.829	411.856	3.096.045
11.112 Área Fim	-	-	-	-	-	-
1.112 Demais Funcionários	11.763.000	12.586.410	13.593.323	14.680.789	8.074.434	60.697.955
11.121 Área Meio	1.789.000	1.914.230	2.067.368	2.232.758	1.228.017	9.231.373
11.122 Área Fim	9.974.000	10.672.180	11.525.954	12.448.031	6.846.417	51.466.582
1.113 Estagiários	25.000	50.000	50.001	50.002	27.501	202.504
11.131 Área Meio	-	-	-	-	-	-
11.132 Área Fim	25.000	50.000	50.001	50.002	27.501	202.504
12 Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	2.312.123	2.473.971	2.681.369	2.949.505	1.622.228	12.039.196
121 Limpeza, Asseio e Conservação	947.711	1.014.051	1.115.456	1.227.001	674.851	4.979.070
122 Vigilância / portaria / segurança	1.142.568	1.222.548	1.344.803	1.479.283	813.606	6.002.807
123 Jurídica	10.000	10.700	11.770	12.947	7.121	52.538
124 Informática	106.886	114.368	85.805	94.385	51.912	453.356
125 Administrativa / RH	-	-	-	-	-	-
126 Contábil	76.958	82.345	90.579	99.637	54.800	404.320
127 Auditoria	28.000	29.960	32.956	36.252	19.938	147.106
128 Demais [a OS deverá especificar]	-	-	-	-	-	-
2 Custos Administrativos	1.908.977	2.043.385	2.247.724	2.472.496	1.359.873	10.032.455
21 Locação de imóveis	375.386	401.663	441.830	486.013	267.307	1.972.199
22 Utilidades públicas (água, energia elétrica, etc.)	1.015.600	1.086.692	1.195.361	1.314.897	723.194	5.335.744
23 Uniformes e EPIs	-	-	-	-	-	-
24 Viagens e Estádias	6.000	6.600	7.260	7.986	4.392	32.238
25 Material de consumo, escritório e limpeza	168.314	180.096	198.106	217.917	119.854	884.287
26 Despesas tributárias e financeiras	119.006	127.336	140.070	154.077	84.742	625.231
27 Despesas diversas (correio, xerox, motoboy, etc.)	204.670	218.997	240.897	264.987	145.743	1.075.294
28 Investimentos [equipamento]	20.000	22.000	24.200	26.620	14.641	107.461
3 Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	599.000	649.930	714.923	786.415	432.528	3.182.797
31 Conservação e manutenção de edificações	500.000	544.000	598.400	658.240	362.032	2.662.672
32 Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	79.000	84.530	92.983	102.281	56.255	415.049
33 Equipamentos / Implementos	-	-	-	-	-	-
34 Seguros (predial, incêndio, etc.)	20.000	21.400	23.540	25.894	14.242	105.076
35 Outras despesas [a OS deverá especificar]	-	-	-	-	-	-
36 Investimentos [a OS deverá especificar]	-	-	-	-	-	-
4 Ações Técnicas	6.546.900	9.562.603	11.136.931	12.880.106	7.267.072	47.393.612
41 Ações de Formação	3.718.000	4.643.603	5.807.963	6.688.760	3.861.831	24.720.157
42 Ações de Articulação	612.500	875.000	1.262.500	1.588.750	873.813	5.212.563
43 Projeto Ademar Guerra	1.400.000	1.592.000	1.790.234	2.019.257	1.110.592	7.912.083
44 Outras Ações de Qualificação	100.000	1.592.000	1.790.234	2.019.257	1.110.592	6.612.083
45 Ações Virtuais	216.400	260.000	486.000	564.082	310.245	1.836.727
46 Equipamento Técnico	500.000	600.000	-	-	-	1.100.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



5	Programa de Comunicação	60.000	64.200	70.620	77.682	42.725	315.227
51	Plano de Comunicação e site	60.000	64.200	70.620	77.682	42.725	315.227
52	Projetos gráficos e materiais de comunicação		-	-	-	-	-
53	Publicações		-	-	-	-	-
54	Assessoria de imprensa e custos de publicidade		-	-	-	-	-
6	Fundos	1.560.000	60.000	60.000	60.000	33.000	1.773.000
61	Fundo de Reserva (6% dos repasses dos 12	1.500.000	-	-	-	-	1.500.000
62	Fundo de Contingência	60.000	60.000	60.000	60.000	33.000	273.000
	TOTAL DE DESPESAS VINCULADAS AO REPASSE DO CG	25.375.000	28.132.500	31.248.250	34.705.825	19.271.217	138.732.791

RECEITAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO ADICIONAL	Orçamento 2014	Orçamento 2015	Orçamento 2015	Orçamento 2015	Orçamento 1º Sem. 2018	TOTAL
Captação de recursos adicionais	-	-	-	-	-	
DESPESAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO ADICIONAL	Despesas 2014	Despesas 2015	Despesas 2015	Despesas 2015	Despesas 1º Sem. 2018	TOTAL
Despesas com projetos realizadas com recursos adicionais						
TOTAL PLANO DE TRABALHO	25.375.000	28.132.500	31.248.250	34.705.825	19.271.217	138.732.791

47