



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS OFICINAS CULTURAIS - 2016

AÇÕES DE FORMAÇÃO

1. Objetivo

Oferecer ações de formação relacionadas a linguagens artísticas, manifestações culturais, patrimônio material e imaterial, produção e gestão cultural, possibilitando processos educativos que contribuam para ampliação de repertório, a criação de situações de criação e experimentação, apropriação de saberes, bem como o estabelecimento de relacionamentos significativos com o universo cultural.

2. Estratégia de ação: Execução de Programas especificados abaixo:

- 2.1. Programa Oficinas Gerais;
- 2.2. Programa de Formação em Gestão Cultural;
- 2.3. Programa Oficinas de Longa Duração;
- 2.4. Programa Oficina Intergeracional;
- 2.5. Programa Oficina Referência Oswald de Andrade;
- 2.6. Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade (Palavra);
- 2.7. Programa Cultura Tradicional e a Contemporaneidade.

3. Número e perfil dos funcionários do Programa: Equipe Central = 12 pessoas - 1 diretor das Oficinas Culturais, 1 produtor-curador e 2 assistentes de produção, 1 Gestor de Conteúdo e 1 assistente de informação e 3 articuladores para coordenação da programação cultural das seis macrorregiões e 3 assistentes de programação. **Equipe das 20 Oficinas = 80 pessoas** - 1 coordenador, 1 técnico e 2 produtores por Oficina. **Equipe Oswald de Andrade = 11 pessoas** - 1 diretor artístico, 1 coordenador, 3 técnicos e 6 produtores.

Não conta com o pessoal das áreas centralizada de administração, de manutenção, de atendimento / recepção e de apoio.

4. Públicos Alvo: Jovens, adultos, terceira idade - Interessados, pessoas com pouco ou nenhum conhecimento específico sobre determinada linguagem ou tema, que buscam contato com conteúdos ou vivências.

- Iniciados, indivíduos com algum repertório constituído sobre linguagens artísticas ou questões culturais que buscam aprofundamento e experimentação.

- Especialistas, profissionais de campos especializados ou possuidores de repertório e habilidades avançadas.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
1	Programa Oficinas Gerais	Nº de Atividades	1º Trim.	475
			2º Trim.	475
			3º Trim.	475
			4º Trim.	475
			ANUAL	1.900
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2		Nº de Público Atendido	1º Trim.	14.250
			2º Trim.	14.250
			3º Trim.	14.250
			4º Trim.	14.250
			ANUAL	57.000
			ICM %	100%
3	Programa de Formação em Gestão Cultural	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	
			ANUAL	6
			ICM %	100%
4	Programa de Formação em Gestão Cultural	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	300
			3º Trim.	300
			4º Trim.	
			ANUAL	600
			ICM %	100%
5	Programa Oficina de Longa Duração	Nº de Atividades	1º Trim.	4
			2º Trim.	8
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	12
			ICM %	100%
6	Programa Oficina de Longa Duração	Nº de Público Atendido	1º Trim.	80
			2º Trim.	160
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	240
			ICM %	100%
7	Programa Oficina Intergeracional	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	6
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			ANUAL	18
			ICM %	100%
8	Programa Oficina Intergeracional	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	120
			3º Trim.	120
			4º Trim.	120
			ANUAL	360
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



9	Programa Oficina Referência Oswald de Andrade	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	1
10	Programa Oficina Referência Oswald de Andrade	Nº de Público Atendido	3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	3
			ICM %	100%
11	Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade	Nº de Atividades	1º Trim.	16
			2º Trim.	24
12	Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade	Nº de Público Atendido	3º Trim.	24
			4º Trim.	16
			ANUAL	110
			ICM %	100%
13	Programa Oficina de Cultura Tradicional	Nº de Atividades	1º Trim.	160
			2º Trim.	240
14	Programa Oficina de Cultura Tradicional	Nº de Público Atendido	3º Trim.	240
			4º Trim.	160
			ANUAL	800
			ICM %	100%
15	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
16	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
			Meta anual	>ou= 80%
			ANUAL	>ou= 80%
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



AÇÕES DE ARTICULAÇÃO

1. Objetivo

Oferecer atividades de articulação, intercâmbio, intervenção e/ou residência, dentre outras possibilidades formatadas segundo propósitos educativos, que ofereçam aos públicos das ações de formação situações de criação, experimentação, fruição e protagonismo.

2. Estratégia de ação: Para cumprir os objetivos desta Ação serão executados os seguintes Programas:

- 2.1 - Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea;**
- 2.2 - Programa Intercâmbio;**
- 2.3 - Programa de Residência Artística;**
- 2.4 - Programa Mergulho Artístico: Bolsas de investigação;**
- 2.5 - Programa de Circulação de Produtos Culturais;**
- 2.6 - Programa de Estímulo ao Desenvolvimento de Parcerias;**
- 2.7 - Programa de Articulação Oficina Metropolitana.**

3. Número e perfil dos funcionários: Equipe Central: 1 Produtor Geral; Equipe nas unidades: 21 Coordenadores e 21 produtores (coordenadores e produtores da própria unidade); Equipe específica para o Programa de articulação Oficina Metropolitana – 1 coordenador e 1 produtor.

4. Público-alvo: Artistas, urbanistas, professores, estudantes de arte, diretores, cenógrafos, técnicos artísticos com experiência, grupos artísticos, gestores de instituições culturais. Público em geral (para as ações de difusão e para o Programa de articulação na Região Metropolitana da Grande São Paulo).

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
17	Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	11
			3º Trim.	13
			4º Trim.	11
			ANUAL	35
			ICM %	100%
18	Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	1.936
			3º Trim.	308
			4º Trim.	88
			ANUAL	2.332
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



19	Programa Intercâmbio	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	2
			ANUAL	4
			ICM %	100%
20	Programa Intercâmbio	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	165
			4º Trim.	165
			ANUAL	330
			ICM %	100%
21	Programa de Residência Artística	Nº de Atividades	1º Trim.	1
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	4
			ICM %	100%
22	Programa de Residência Artística	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	22
			3º Trim.	352
			4º Trim.	330
			ANUAL	704
			ICM %	100%
23	Programa Mergulho Artístico: Bolsas de Investigação	Nº de Bolsas	1º Trim.	
			2º Trim.	4
			3º Trim.	6
			4º Trim.	
			ANUAL	10
			ICM %	100%
24	Programa de Circulação de Produtos Culturais	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	9
			ANUAL	9
			ICM %	100%
25	Programa de Estímulo ao Desenvolvimento de Parcerias	Nº de Parcerias	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	2
			ANUAL	4
			ICM %	100%
26	Programa de Articulação Oficina Metropolitana	Nº de Atividades	1º Trim.	10
			2º Trim.	26
			3º Trim.	26
			4º Trim.	10
			ANUAL	72



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



27	Programa de Articulação Oficina Metropolitana	Nº de Público Atendido	ICM %	100%
			1º Trim.	220
			2º Trim.	440
			3º Trim.	440
			4º Trim.	220
ANUAL			1.320	
28	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	ICM %	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
ANUAL			2	
29	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	ICM %	100%
			Meta Anual	>ou=80 %
			ANUAL	>ou=80%
			ICM %	100%

AÇÕES VIRTUAIS

1. Objetivo Específico

Ampliar os públicos atendidos e o alcance das ações das Oficinas Culturais por meio do desenvolvimento de linhas crescentes de atuação geradas para os meios virtuais podendo englobar ações de educação à distância, aplicativos, ações em rede e conteúdos pedagógicos virtuais, que podem encontrar sinergia com outros projetos do Programa.

2. Estratégia: Execução dos Programas especificados abaixo:

- 2.1. Programa Web Oficinas 2.0;**
- 2.2. Programa de Educação Musical à Distância;**
- 2.3. Programa Formação em Gestão Cultural na Web;**
- 2.4. Programa Oficinas Interativas.**

3. Número e perfil dos funcionários do Programa: Equipe Central: 1 coordenador geral, 1 assistente de mídias sociais; Equipe nas unidades: 44 produtores (2 por Oficina Cultural); Terceirizados: 1 videomaker/editor, 1 programador (com serviços de gerenciamento incluso).

4. Público Alvo: Público em Geral.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
30	Programa Web Oficinas 2.0	Nº de Ações	1º Trim.	8
			2º Trim.	8
			3º Trim.	8
			4º Trim.	6
			ANUAL	32
			ICM %	100%
31	Programa de Educação Musical na Web	Nº de Ações	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
32	Programa Formação em Gestão Cultural na Web	Nº de Ações	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
33	Promover Ações Virtuais Programa Oficinas Interativas	Nº de Ações	1º Trim.	6
			2º Trim.	6
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			ANUAL	24
			ICM %	100%

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM ARTES: TEATRO

1. Objetivo

I-. Propiciar orientação artística a grupos teatrais em atividade em todo o território do Estado de São Paulo, acompanhando seus projetos de pesquisa e/ou montagem de espetáculos.

II- Propiciar a troca de saberes, pesquisas e práticas entre grupos por meio de estratégias de intercâmbio

III – Propiciar o compartilhamento de processos e resultados dos grupos teatrais envolvidos no projeto por meio de apresentações e/ou outras estratégias.

2. Estratégia de Ação: Executar o Projeto Ademar Guerra.

3. Público-alvo: Grupos de teatro de todo o interior e litoral do Estado e Prefeituras interessadas em realizar festivais, mostras ou atividades em seus municípios.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
34		Nº de grupos de teatro atendidos	1º Trim.	
			2º Trim.	80
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	80
			ICM %	100%
35		Nº de grupos padrão	1º Trim.	
			2º Trim.	20
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	20
			ICM %	100%
36		Nº de grupos em formação	1º Trim.	
			2º Trim.	30
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	30
			ICM %	100%
37	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de grupos em orientação específica/especial	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	5
			ICM %	100%
38		Nº de grupos teatro de rua	1º Trim.	
			2º Trim.	3
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	3
			ICM %	100%
39		Nº de grupos teatro de bonecos	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
40		Nº de Ações Especiais Diretor Convidado	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	5
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



41	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de Ações Especiais Grupo para Grupo	1º Trim.	
			2º Trim.	3
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	3
ICM %		100%		
42		Nº de grupos em circulação	1º Trim.	
			2º Trim.	10
			3º Trim.	
			4º Trim.	
	ANUAL		10	
ICM %	100%			
43	Nº de encontros de orientação	1º Trim.		
		2º Trim.	420	
		3º Trim.	420	
		4º Trim.	280	
		ANUAL	1.120	
ICM %	100%			
44	Nº de orientadores	1º Trim.		
		2º Trim.	35	
		3º Trim.		
		4º Trim.		
		ANUAL	35	
ICM %	100%			
45	Nº de estagiários em teatro	1º Trim.		
		2º Trim.	30	
		3º Trim.		
		4º Trim.		
		ANUAL	30	
ICM %	100%			
46	Nº de Ações Culturais	1º Trim.		
		2º Trim.	90	
		3º Trim.	90	
		4º Trim.	90	
		ANUAL	240	
ICM %	100%			
47	Nº de grupos Ações Culturais	1º Trim.		
		2º Trim.	80	
		3º Trim.	80	
		4º Trim.	40	
		ANUAL	200	
ICM %	100%			



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



48	Qualificação em Arte: Teatro	Nº de grupos Ações Culturais	1º Trim.	
			2º Trim.	80
3º Trim.			80	
4º Trim.			40	
ANUAL			200	
ICM %			100%	
49		Intercâmbio de grupos	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	2
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
50	Encontro Preparatório	1º Trim.		
		2º Trim.	1	
		3º Trim.		
		4º Trim.		
		ANUAL	1	
		ICM %	100%	
51	Mostras Regionais	1º Trim.		
		2º Trim.	1	
		3º Trim.	2	
		4º Trim.		
		ANUAL	3	
		ICM %	100%	
52	Encontros Regionais	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.	4	
		4º Trim.		
		ANUAL	4	
		ICM %	100%	
53	Mostra Final	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.		
		4º Trim.	1	
		ANUAL	1	
		ICM %	100%	
54	Parceria com festivais de teatro	1º Trim.		
		2º Trim.	5	
		3º Trim.	5	
		4º Trim.	5	
		ANUAL	15	
		ICM %	100%	
55	Reuniões de Planejamento	1º Trim.	3	
		2º Trim.	3	
		3º Trim.	3	
		4º Trim.	3	
		ANUAL	12	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



			ICM %	100%
56	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
57	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta anual	>ou= 80%
			ANUAL	>ou= 80%
			ICM %	100%
58		Nº de Publicações Revista Virtual	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	3
			ICM %	100%
59	Ações Virtuais	Nº de vídeos veiculados Transmissão	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	12
			ICM %	100%
60		Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
61	Documentação e arquivo	Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM ARTES: DANÇA

1. Objetivo

Atuar na qualificação técnica e artística de companhias de dança interior e litoral do Estado de São Paulo, por meio de ações de orientação artística, contribuindo para um processo crítico reflexivo sobre a dança que amplie a visão e as capacidades dos integrantes das companhias de dança, bem como dos coreógrafos.

2. Estratégia de Ação: Executar o projeto de Qualificação em Dança.

3. Público-alvo: Companhias e grupos de dança do interior e litoral do Estado; população local no município sede; bailarinos.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
			1º Trim.	2º Trim.
62	Qualificação em Arte: Dança	Nº de companhias de dança atendidas	1º Trim.	
			2º Trim.	15
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	15
			ICM %	100%
63		Nº de encontros de orientação	1º Trim.	
			2º Trim.	90
			3º Trim.	90
			4º Trim.	60
			ANUAL	240
			ICM %	100%
64		Nº de orientadores	1º Trim.	
			2º Trim.	20
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	20
			ICM %	100%
65		Nº de coreógrafos capacitados	1º Trim.	
			2º Trim.	5
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	5
			ICM %	100%
66	Nº de bailarinos em estágio	1º Trim.		
		2º Trim.		
		3º Trim.	5	
		4º Trim.		
		ANUAL	5	
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
 UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



67		Nº de grupos em intercâmbio	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	2
			4º Trim.	
			ANUAL	2
68		Nº de Encontros Preparatórios	ICM %	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
69		Mostras Regionais	ANUAL	1
			ICM %	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
70	Qualificação em Arte: Dança	Encontros Regionais	4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	
71		Mostra Final	3º Trim.	3
			ANUAL	3
			ICM %	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	
72		Parceria com festivais de dança	4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	
73		Reuniões de Planejamento	3º Trim.	3
			ANUAL	5
			ICM %	100%
			1º Trim.	3
			2º Trim.	3
74	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
			1º Trim.	3
			2º Trim.	3
		Nº de Relatórios	3º Trim.	3
			ANUAL	2
			ICM %	100%
			1º Trim.	
			2º Trim.	1
			4º Trim.	1



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



			ICM %	100%
75	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta anual	>ou= 80%
			ANUAL	>ou= 80%
			ICM %	100%
76	Ações Virtuais	Nº de Publicações Revista Virtual	1º Trim.	1
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	3
			ICM %	100%
77	Ações Virtuais	Nº de Vídeos Veiculados Transmissão	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
78	Ações Virtuais	Nº de relatório de Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
79	Documentação e Arquivo	Nº de relatório de Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS DAS OFICINAS CULTURAIS - 2016

FINANCIAMENTO E FOMENTO

1. Objetivos Específicos

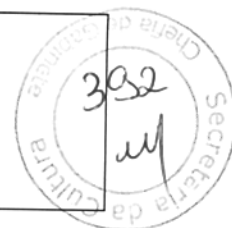
- I -. Apresentar plano progressivo de captação anual de recursos.
II -. Ampliar sistematicamente a captação de recursos para incrementar as ações previstas no Contrato de Gestão.

2. Estratégia de Ação: A previsão de captação de recursos considera a cessão de espaço da Oficina Cultural Oswald de Andrade, os recursos oriundos de projetos incentivados, observando a legislação vigente que limita o número de projetos a serem apresentados por uma única instituição; parcerias com órgãos públicos; parcerias com instituições culturais e rendimentos de aplicações de ativos financeiros. Ressaltamos que as Oficinas Culturais não cobram nenhum tipo de taxa de matrícula.

Nº	Ação	Indicador de Resultado	Previsão Trimestral	
80	Apresentar projetos em Editais, Programas Institucionais, Parcerias, etc	Nº de relatório	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%
81	Captar recursos	3% do valor anual repassado (R\$ 30.250.000)	Meta Anual	R\$ 907.500
			ANUAL	R\$ 907.500
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



ANEXO TÉCNICO I

PLANO DE TRABALHO DA

POIESIS – INSTITUTO DE APOIO À CULTURA, À LÍNGUA E À LITERATURA

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

ANO: 2017

UGE: UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL
CONTRATO DE GESTÃO Nº 08/2013
Referente às Oficinas Culturais do Estado de São Paulo



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



QUADRO DE METAS TÉCNICAS DAS OFICINAS CULTURAIS - 2017

AÇÕES DE FORMAÇÃO

1. Objetivo

Oferecer ações de formação relacionadas a linguagens artísticas, manifestações culturais, patrimônio material e imaterial, produção e gestão cultural, possibilitando processos educativos que contribuam para ampliação de repertório, a criação de situações de criação e experimentação, apropriação de saberes, bem como o estabelecimento de relacionamentos significativos com o universo cultural.

2. Estratégia de ação: Execução de Programas especificados abaixo:

- 2.1. Programa Oficinas Gerais;
- 2.2. Programa de Formação em Gestão Cultural;
- 2.3. Programa Oficinas de Longa Duração;
- 2.4. Programa Oficina Intergeracional;
- 2.5. Programa Oficina Referência Oswald de Andrade;
- 2.6. Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade (Palavra);
- 2.7. Programa Cultura Tradicional e a Contemporaneidade.

3. Número e perfil dos funcionários do Programa: Equipe Central = 12 pessoas – 1 diretor das Oficinas Culturais, 1 produtor-curador e 2 assistentes de produção, 1 Gestor de Conteúdo e 1 assistente de informação e 3 articuladores para coordenação da programação cultural das seis macrorregiões e 3 assistentes de programação. **Equipe das 20 Oficinas = 80 pessoas** - 1 coordenador, 1 técnico e 2 produtores por Oficina. **Equipe Oswald de Andrade = 11 pessoas** – 1 diretor artístico, 1 coordenador, 3 técnicos e 6 produtores.
Não conta com o pessoal das áreas centralizada de administração, de manutenção, de atendimento / recepção e de apoio.

4. Públicos Alvo: Jovens, adultos, terceira idade - Interessados, pessoas com pouco ou nenhum conhecimento específico sobre determinada linguagem ou tema, que buscam contato com conteúdos ou vivências.
- Iniciados, indivíduos com algum repertório constituído sobre linguagens artísticas ou questões culturais que buscam aprofundamento e experimentação.
- Especialistas, profissionais de campos especializados ou possuidores de repertório e habilidades avançadas.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
1	Programa Oficinas Gerais	Nº de Atividades	1º Trim.	500
			2º Trim.	500
			3º Trim.	500
			4º Trim.	500
			ANUAL	2.000



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2		Nº de Público Atendido	ICM %	100%		
			1º Trim.	15.000		
			2º Trim.	15.000		
			3º Trim.	15.000		
			4º Trim.	15.000		
			ANUAL	60.000		
3	Programa de Formação em Gestão Cultural	Nº de Atividades	ICM %	100%		
			1º Trim.			
			2º Trim.	3		
			3º Trim.	3		
			4º Trim.			
			ANUAL	6		
		4		Nº de Público Atendido	ICM %	100%
					1º Trim.	
					2º Trim.	300
					3º Trim.	300
					4º Trim.	
					ANUAL	600
5	Programa Oficina de Longa Duração	Nº de Atividades	ICM %	100%		
			1º Trim.	4		
			2º Trim.	8		
			3º Trim.			
			4º Trim.			
			ANUAL	12		
		6		Nº de Público Atendido	ICM %	100%
					1º Trim.	80
					2º Trim.	160
					3º Trim.	
					4º Trim.	
					ANUAL	240
7	Programa Oficina Intergeracional	Nº de Atividades	ICM %	100%		
			1º Trim.			
			2º Trim.	6		
			3º Trim.	6		
			4º Trim.	6		
			ANUAL	18		
		8		Nº de Público Atendido	ICM %	100%
					1º Trim.	
					2º Trim.	120
					3º Trim.	120
					4º Trim.	120
					ANUAL	360
			ICM %	100%		



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



9	Programa Oficina Referência Oswald de Andrade	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	3
			ICM %	100%
10		Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	200
			3º Trim.	200
			4º Trim.	200
			ANUAL	600
			ICM %	100%
11	Programa Oficina Referência Casa Mário de Andrade	Nº de Atividades	1º Trim.	16
			2º Trim.	24
			3º Trim.	24
			4º Trim.	16
			ANUAL	110
			ICM %	100%
12		Nº de Público Atendido	1º Trim.	160
			2º Trim.	240
			3º Trim.	240
			4º Trim.	160
			ANUAL	800
			ICM %	100%
13	Programa Oficina de Cultura Tradicional	Nº de Atividades	1º Trim.	1
			2º Trim.	2
			3º Trim.	2
			4º Trim.	1
			ANUAL	6
			ICM %	
14		Nº de Público Atendido	1º Trim.	200
			2º Trim.	400
			3º Trim.	400
			4º Trim.	200
			ANUAL	1.200
			ICM %	
15	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
16	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Nº de Relatórios	Meta anual	>ou= 80%
			ANUAL	>ou= 80%
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



AÇÕES DE ARTICULAÇÃO

1. Objetivo

Oferecer atividades de articulação, intercâmbio, intervenção e/ou residência, dentre outras possibilidades formatadas segundo propósitos educativos, que ofereçam aos públicos das ações de formação situações de criação, experimentação, fruição e protagonismo.

2. Estratégia de ação: Para cumprir os objetivos desta Ação serão executados os seguintes Programas:

- 2.1 - Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea;**
- 2.2 - Programa Intercâmbio;**
- 2.3 - Programa de Residência Artística;**
- 2.4 - Programa Mergulho Artístico: Bolsas de investigação;**
- 2.5 - Programa de Circulação de Produtos Culturais;**
- 2.6 - Programa de Estímulo ao Desenvolvimento de Parcerias;**
- 2.7 - Programa de Articulação Oficina Metropolitana.**

3. Número e perfil dos funcionários: Equipe Central: 1 Produtor Geral; Equipe nas unidades: 21 Coordenadores e 21 produtores (coordenadores e produtores da própria unidade); Equipe específica para o Programa de articulação Oficina Metropolitana – 1 coordenador e 1 produtor.

4. Público-alvo: Artistas, urbanistas, professores, estudantes de arte, diretores, cenógrafos, técnicos artísticos com experiência, grupos artísticos, gestores de instituições culturais. Público em geral (para as ações de difusão e para o Programa de articulação na Região Metropolitana da Grande São Paulo).

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
17	Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	11
			3º Trim.	13
			4º Trim.	11
			ANUAL	35
			ICM %	100%
18	Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	1.936
			3º Trim.	308
			4º Trim.	88
			ANUAL	2.332
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



19	Programa Intercâmbio	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	2
			4º Trim.	3
			ANUAL	6
			ICM %	100%
20	Programa Intercâmbio	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	165
			4º Trim.	165
			ANUAL	330
			ICM %	100%
21	Programa de Residência Artística	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	4
			3º Trim.	6
			4º Trim.	
			ANUAL	10
			ICM %	100%
22	Programa de Residência Artística	Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	22
			3º Trim.	352
			4º Trim.	330
			ANUAL	704
			ICM %	100%
23	Programa Mergulho Artístico: Bolsas de investigação	Nº de Bolsas	1º Trim.	
			2º Trim.	4
			3º Trim.	6
			4º Trim.	
			ANUAL	10
			ICM %	100%
24	Programa de Circulação de Produtos Culturais	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	9
			ANUAL	9
			ICM %	100%
25	Programa de Estímulo ao Desenvolvimento de Parcerias	Nº de Parcerias	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	2
			ANUAL	4
			ICM %	100%
26	Programa de Articulação Oficina Metropolitana	Nº de Atividades	1º Trim.	10
			2º Trim.	26
			3º Trim.	36
			4º Trim.	14
			ANUAL	86



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



			ICM %	100%
27	Realizar ações de articulação Programa de Articulação Oficina Metropolitana	Nº de Público Atendido	1º Trim.	220
			2º Trim.	440
			3º Trim.	440
			4º Trim.	220
			ANUAL	1.320
			ICM %	100%
28	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	0
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
29	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta Anual	>ou=80 %
			ANUAL	>ou=80 %
			ICM %	100%

AÇÕES VIRTUAIS

1. Objetivo Específico

Ampliar os públicos atendidos e o alcance das ações das Oficinas Culturais por meio do desenvolvimento de linhas crescentes de atuação geradas para os meios virtuais podendo englobar ações de educação à distância, aplicativos, ações em rede e conteúdos pedagógicos virtuais, que podem encontrar sinergia com outros projetos do Programa.

2. Estratégia: Execução dos Programas especificados abaixo:

- 2.1. Programa Web Oficinas 2.0;**
- 2.2. Programa de Educação Musical à Distância;**
- 2.3. Programa Formação em Gestão Cultural na Web;**
- 2.4. Programa Oficinas Interativas.**

3. Número e perfil dos funcionários do Programa: Equipe Central: 1 coordenador geral, 1 assistente de mídias sociais; Equipe nas unidades: 44 produtores (2 por Oficina Cultural); Terceirizados: 1 videomaker/editor, 1 programador (com serviços de gerenciamento incluso).

4. Público Alvo: Público em Geral.