



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Ao término da pesquisa, o beneficiado pela bolsa dará como contrapartida uma atividade (Workshop ou apresentação artística, de acordo com a pesquisa desenvolvida) que será programada dentro das "Ações de Formação" - Programa Oficinas Gerais.

Período de realização

Ação	O que é	Período
Edital de chamamento	O edital será criado e disponibilizado ao público.	Janeiro/Fevereiro
Seleção dos bolsistas	Seleção dos bolsistas se dará por meio de comissão selecionadora formada por artistas, curadores e pesquisadores.	Março
Pesquisa dos Bolsistas	De acordo com a área e respeitando as características específicas das investigações, os bolsistas estarão realizando as pesquisas. O período será de três meses para cada investigação. Ao final de cada mês, os bolsistas apresentarão o andamento da pesquisa, por meio de relatório ou da apresentação do <i>work in progress</i> , além da manutenção de um diário de bordo na <i>web</i> .	Abril a dezembro

Resumo	
Meta	2014
Bolsas de investigação	8

2.5 - Programa de Difusão de Produtos Culturais

O programa tem o intuito de difundir os produtos gerados nas atividades de formação e dar visibilidade para as ações das Oficinas Culturais do Estado.

Objetivo específico: Difundir e dar visibilidade aos produtos gerados nas Oficinas Culturais do Estado de São Paulo.

Estratégia de Ação: Esta proposta catalisa os produtos gerados tanto nos programas de Articulação como nos de Formação, especificamente com as Oficinas de Longa Duração, já que o mesmo propõe gerar produtos. Portanto, os produtos que circularão neste Programa serão os produtos gerados nas Oficinas de Longa Duração.

A proposta se dará em três etapas, sendo:

- ✓ Seleção dos produtos gerados nas 21 unidades das Oficinas Culturais do Estado;
- ✓ Circulação dos produtos dentro da rede;
- ✓ Inclusão dos produtos em mostras e festivais nacionais e internacionais incluindo os programas de circulação existentes.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Período de realização:

Ação	O que é	Período
Seleção dos produtos Critério de Seleção Autorização dos autores	Seleção dos produtos gerados nas atividades de longa duração, ocorrem em conjunto com os coordenadores regionais.	Outubro
Circulação dos produtos	Identificação dos locais adequados para a circulação dos produtos e circulação dos produtos	Novembro e Dezembro
Inclusão dos produtos	Mapeamento dos festivais e mostras de artes e inscrição dos produtos.	Novembro e Dezembro

Resumo

Meta	2014
Seleção dos produtos	6
Inclusão dos produtos na rede	6
Inclusão dos produtos em festivais e mostras	3

2.6 – Programa de Estímulo ao Desenvolvimento de Parcerias

O Programa utilizará a rede das Oficinas Culturais do Estado para ampliar a articulação de diversos sistemas e programas existentes na Secretaria de Estado da Cultura, seja os geridos diretamente pelas UNIDADES, sejam os geridos pelas OS's, seja os geridos pelos municípios.

Objetivo específico: Estimular o desenvolvimento de parcerias das Oficinas Culturais do Estado junto as OS's, aos Sistemas da Secretaria de Estado da Cultura e aos festivais e mostras municipais.

Estratégia de Ação: Incluir as atividades das Oficinas Culturais do Estado de São Paulo junto ao Sistema de Bibliotecas, Sistema de Museus, APAA, Abaçaí, e dentro dos festivais e mostras municipais. Alguns exemplos:

.APAA: **Festival da Mantiqueira:** Desenvolver ações ligadas a literatura na região onde ocorre o festival literário de maneira a complementar e aprofundar a discussão da literatura junto ao público local.

.Abaçaí: Desenvolver parcerias no interior do Estado junto aos programas;

.**Revelando São Paulo:** Utilizar a sede das unidades para as reuniões de pré-produção do evento, dar apoio logístico quando necessário.

.**Mapa Cultural Paulista:** Disponibilizar os profissionais da rede para participar como jurados nos processos de escolhas dos participantes do mapa.

.**Festivais e mostras de artes municipais** – por meio de mapeamento e negociação junto as curadorias dos festivais e mostras, propor a participação efetiva em suas programações de formação.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Período de realização

Ação	O que é	Período
Reuniões com as OS's e instituições	Reuniões para identificação dos programas com possibilidade de parcerias.	Janeiro a Dezembro
Ações de parceria	De acordo com o que foi identificado nas reuniões as parcerias se realizam.	Fevereiro a Dezembro

Resumo	
Meta	2014
Parcerias	4

2.7 – Programa de articulação Oficina Metropolitana

Objetivo específico: Expandir de forma continuada a atuação das Oficinas Culturais na Região Metropolitana da Grande São Paulo, para atender parte da população dos 39 municípios que circundam a capital paulista.

Estratégia de ação: Criação de uma estrutura instalada na sede da Poiesis, estabelecendo as condições para atender as demandas das 39 cidades que compõem a região metropolitana da grande São Paulo. Será adotado o modelo "escritório de articulação" (isto é, um núcleo irradiador de programações totalmente externas, fora do ambiente físico de qualquer Oficina Cultural) para a realização de atividades nas cidades que se integrem à parceria. São estimativas para 2014 um total de 60 atividades. Esse programa se insere no âmbito das Oficinas Gerais e tem perfil análogo ao das Oficinas Regionais. Por se tratar de uma nova ação em região ainda não explorada, será acompanhada separadamente com metas próprias.

Resumo	
Meta	2014
Atividades	60

3) Número e perfil dos funcionários: Equipe Central: 1 Produtor Geral; Equipe nas unidades: 21 Coordenadores e 21 produtores (coordenadores e produtores da própria unidade); Equipe específica para o Programa de articulação Oficina Metropolitana – 1 coordenador e 1 produtor.

4) Público-alvo: Artistas, urbanistas, professores, estudantes de arte, diretores, cenógrafos, técnicos artísticos com experiência, grupos artísticos, gestores de instituições culturais. Público em geral (para as ações de difusão e para o Programa de articulação na Região Metropolitana da Grande São Paulo).



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
17	Programa de Estudos sobre Arte Contemporânea	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	4
			3º Trim.	6
			4º Trim.	4
			ANUAL	14
			ICM %	100%
18		Nº de Público Atendido	1º Trim.	0
			2º Trim.	1.760
			3º Trim.	280
			4º Trim.	80
			ANUAL	2.120
			ICM %	100%
19	Programa Intercâmbio	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	1
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
20		Nº de Público Atendido	1º Trim.	0
			2º Trim.	0
			3º Trim.	150
			4º Trim.	150
			ANUAL	300
			ICM %	100%
21	Programa de Residência Artística	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	
			ANUAL	2
			ICM %	100%
22		Nº de Público Atendido	1º Trim.	
			2º Trim.	20
			3º Trim.	320
			4º Trim.	300
			ANUAL	640
			ICM %	100%
23	Programa Mergulho Artístico: Bolsas de investigação	Nº de Bolsas	1º Trim.	
			2º Trim.	2
			3º Trim.	6
			4º Trim.	
			ANUAL	8
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



24	Programa de Circulação de Produtos Culturais	Nº de Atividades	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	6
			ANUAL	6
			ICM %	100%
25	Programa de Estímulo ao Desenvolvimento de Parcerias	Nº de Parcerias	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	1
			4º Trim.	2
			ANUAL	4
			ICM %	100%
26	Programa de Articulação Oficina Metropolitana	Nº de Atividades	1º Trim.	10
			2º Trim.	20
			3º Trim.	20
			4º Trim.	10
			ANUAL	60
			ICM %	100%
27	Programa de Articulação Oficina Metropolitana	Nº de Público Atendido	1º Trim.	200
			2º Trim.	400
			3º Trim.	400
			4º Trim.	200
			ANUAL	1.200
			ICM %	100%
28	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	2
			ICM %	100%
29	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta Anual	>ou=80%
			ANUAL	>ou=80%

QUADRO GERAL DAS METAS	
Nº de Atividades	96
Nº de Público	4.260

AÇÕES VIRTUAIS

1. Objetivo Específico

Ampliar os públicos atendidos e o alcance das ações das Oficinas Culturais por meio do desenvolvimento de linhas crescentes de atuação geradas para os meios virtuais podendo englobar ações de educação à distância, aplicativos, ações em rede e conteúdos pedagógicos virtuais, que podem encontrar sinergia com outros projetos do Programa.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2. Estratégias de Ação: Criação de Programas específicos para viabilizar a execução dos objetivos das ações virtuais:

2.1. Programa Web Oficinas 2.0

Objetivo específico: Potenciar o alcance da programação da rede e atingir novos públicos por meio do Programa Web Oficinas 2.0 que disponibilizará no ambiente virtual gravações de atividades presenciais realizadas pelas Oficinas Culturais.

Estratégia de ação: Criação do Programa Web Oficinas 2.0 pela implantação de uma plataforma a ser desenvolvida por uma empresa terceirizada. As equipes de cada unidade serão treinadas para realizar o registro audiovisual de atividades (oficinas teóricas, palestras, debates, aulas-espetáculo e seminários) e o upload dos arquivos. Os arquivos serão editados e colocados à disposição para os usuários. Serão adquiridos workstations (computadores), câmeras DSLR e/ou câmeras de vídeo, sonorização e iluminação para todas as unidades. Os arquivos serão disponibilizados no modelo MOOC (Curso Online Aberto e Massivo, do inglês Massive Open Online Course), em que as atividades são escolhidas livremente por qualquer internauta a partir do preenchimento de um cadastro. No primeiro ano o banco de dados terá 18 atividades.

2.2. Programa de Educação Musical à Distância

Objetivo específico: Disseminar conhecimentos e práticas e promover o aprofundamento da formação de professores do ensino formal e educadores musicais de organizações sociais e culturais por meio de ações na web.

Estratégia de ação: Realização de um seminário presencial e virtual em parceria com os centros musicais das Universidades/Faculdades, Secretaria de Estado da Educação, Ordem dos Músicos e outras associações e entidades musicais no formato de 4 dias com debates, reflexões e encontros, que visam a estimular novas interfaces, bem como articulações voltadas para ações inovadoras na área de educação musical, tanto para os participantes como para formulação das linhas futuras do projeto. Convidaremos pesquisadores e educadores musicais para os painéis temáticos, conferências, bate-papos e oficinas. No campo virtual será desenvolvida uma grade de programação mensal com aulas demonstrativas e workshops.

2.3. Programa Formação em Gestão Cultural na Web

Objetivo específico: Suporte via web ao Programa de Formação em Gestão Cultural.

Estratégia de ação: A versão web do Programa de Formação de Gestão Cultural (ver Ações de Formação) tem o objetivo de ser o instrumento facilitador das discussões que os gestores culturais envolvidos farão acerca de questões como: gestão, produção e formação cultural, programação, leis de incentivo, patrimônio material e imaterial, formação e ampliação de público, impacto das novas mídias, cultura local e cultura global etc.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Será criado um fórum virtual de gestores a partir do 1º Grande Encontro Anual previsto nas ações de Formação. Realimentando a dinâmica permanente de discussões no fórum, serão realizados encontros mensais com estudiosos e profissionais da área, transmitidos online e abertos à interação de todos os membros. Esses encontros – realizados presencialmente, cada vez em uma Oficina Cultural diferente – ficarão disponíveis para consulta nos nossos canais de comunicação.

2.4. Programa Oficinas Interativas

Objetivo específico: Estimular e ampliar a participação popular na definição da programação cultural das Oficinas, particularmente em atividades como seminários e debates, por meio de um mecanismo interativo de escolha dos temas via web.

Estratégia de ação: Criação do **Programa Oficinas Interativas**, que prevê a escolha pelo público de temas para seminários e debates, com a possibilidade de que também possam ser sugeridos nomes de convidados e palestrantes além de outros temas e assuntos. Seguem algumas sugestões: cultura e economia, cultura e democracia, cultura e educação, cultura e gênero, cultura e ideologia, cultura e preconceito, cultura e tecnologia, entre outros. Esses debates ou seminários terão a presença de público e serão transmitidos ao vivo pela web, como subprodutos gerados, parte desse material ficará disponível na rede, e o conteúdo completo poderá se transformar em cadernos editados com o selo **Oficina À La Carte**. Cada Macrorregião fará no ano de 2014 pelo menos três atividades com a escolha do público, serão, portanto, no mínimo 18 atividades oferecidas por meio desse modelo interativo.

3. Número e perfil dos funcionários do Programa: Equipe Central: 1 coordenador geral, 1 assistente de mídias sociais; Equipe nas unidades: 44 produtores (2 por Oficina Cultural); Terceirizados: 1 videomaker/editor, 1 programador (com serviços de gerenciamento incluso).

4) Público Alvo: Público em Geral.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
30	Programa Web Oficinas 2.0	Nº de Ações	1º Trim.	
			2º Trim.	6
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			ANUAL	18
			ICM %	100%
31	Programa de Educação Musical na Web	Nº de Ações	1º Trim.	1
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	10
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



32	Programa Formação em Gestão Cultural na Web	Nº de Ações	1º Trim.	1
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	10
			ICM %	100%
33	Programa Oficinas Interativas	Nº de Ações	1º Trim.	
			2º Trim.	6
			3º Trim.	6
			4º Trim.	6
			ANUAL	18
			ICM %	100%

QUADRO GERAL DAS METAS

Nº de Ações	56
-------------	-----------

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM ARTES: TEATRO

1. Objetivo

I - Propiciar orientação artística a grupos teatrais em atividade em todo o território do Estado de São Paulo, acompanhando seus projetos de pesquisa e/ou montagem de espetáculos.

II - Propiciar a troca de saberes, pesquisas e práticas entre grupos por meio de estratégias de intercâmbio

III - Propiciar o compartilhamento de processos e resultados dos grupos teatrais envolvidos no projeto por meio de apresentações e/ou outras estratégias.

2. Estratégia de Ação:

2.1. Projeto Ademar Guerra

Objetivo: Atuar na qualificação técnica e artística de grupos teatrais do interior e litoral do Estado de São Paulo, por meio de ações de orientação artística, contribuindo para um processo crítico reflexivo sobre o fazer teatral que amplie a visão e as capacidades dos integrantes dos grupos de teatro.

Estratégia de Ação: Realização de ações de formação como orientação, workshop, palestras, minicursos entre outras, para potencializar os projetos dos grupos teatrais.

2.1.1. Orientações Artísticas

Objetivo específico: Capacitação e qualificação de 80 grupos de teatro do interior e litoral do Estado de São Paulo, por meio de atividades formativas que possam ampliar o repertório dos artistas criadores.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Estratégia: Contratação de profissionais que, de acordo com as demandas dos grupos e percebidas pela curadoria, possam dar orientação técnica e artística para capacitação dos mesmos. Os encontros de orientação ocorrerão com carga horária de 6 horas cada, em uma periodicidade de 15 dias, ou seja, 12 horas-orientação/mês. Os profissionais contratados são especialistas nas diversas áreas teatrais

Equipe: Equipe composta por 35 orientadores com expertise nas diversas áreas teatrais, além de 30 estagiários em teatro oriundos de universidade para acompanhamento dos grupos em formação.

Público-alvo: Grupos de teatro de todo o interior do Estado.

2.2. Ações culturais de formação

Objetivo específico: Realizar 240 ações culturais, que são atividades voltadas para ampliar o repertório dos grupos participantes do Projeto em aspectos específicos e pontuais do universo teatral (direção, dramaturgia, interpretação, encenação, produção, cenografia, voz, figurino, adereços, maquiagem, etc.).

Estratégia: Os orientadores, durante o processo de seleção, propõe uma ação específica em determinada área que pode ser utilizada pelo Projeto Ademar Guerra para direcioná-las a grupos, festivais, mostras ou parcerias com prefeituras.

Equipe: Equipe composta por 35 orientadores com expertise nas diversas áreas teatrais.

Público-alvo: Grupos de teatro de todo o interior do Estado e Prefeituras interessadas em realizar festivais, mostras ou atividades em seus municípios.

2.3. Intercâmbio de grupos

Objetivo específico: Ampliar a possibilidade de orientação artística, oferecendo condições para a realização do intercâmbio de informações artísticas entre grupos. É uma modalidade de orientação destinada a grupos experientes e/ou em circulação.

Estratégia: Contratação de grupos profissionais, preferencialmente com sede própria, para receber outros grupos experientes e realizar atividades como workshops, palestras, orientações, além de entender o dia a dia da companhia.

Equipe: Produção do Projeto Ademar Guerra com a participação de grupos com experiência artística e de renome no cenário paulista.

Público-alvo: Grupos de teatro experientes ou em circulação pelo Projeto Ademar Guerra



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2.4. Encontro Preparatório

Objetivo específico: Realização de 1 Encontro Preparatório, evento que marca o início das ações do Projeto no ano. Tem como principal objetivo expor as diretrizes, conceitos, ações e metas do Projeto aos grupos, artista-orientadores e parceiros estratégicos.

Estratégia: Firmar parcerias com prefeituras disponíveis a realizar o Encontro Preparatório e receber os grupos de teatro com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos.

Equipe: Produção do Projeto Ademar Guerra, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Grupos de teatro inscritos no processo seletivo do Projeto Ademar Guerra.

2.5. Mostras e Encontros Regionais

Objetivo específico: Realizar 3 Mostras Regionais para promover o compartilhamento dos grupos, valorizando o diálogo entre os atores, suas referências e características particulares, desde o espaço físico até o repertório dos grupos. Realizar 4 Encontros Regionais com o objetivo de interiorizar e descentralizar as atividades culturais no Estado, possibilitando o primeiro contato com o universo teatral para jovens artistas e a atualização e capacitação, nas mais diversas vertentes teatrais para aqueles que já possuem alguma experiência. Realização de 1 Mostra Final, com programação definida pela curadoria artística, dentre os grupos que apresentaram resultados de excelência artística ao longo da edição, auferidos pelo relato dos orientadores, relatórios, visitas de supervisão, e/ou participação nos Encontros e Mostras regionais.

Estratégia: Firmar parcerias com prefeituras disponíveis a realizar as mostras regionais, encontros regionais e mostra final, e receber os grupos de teatro com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos.

Equipe: Produção do Projeto Ademar Guerra, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Grupos de teatro participantes do Projeto. População local no município sede.

2.6. Circulação de espetáculos orientados

Objetivo específico: Promoção e circulação de no mínimo 10 grupos orientados pelo Projeto.

Estratégia: Firmar parcerias com prefeituras e festivais de teatro disponíveis a



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



realizar apresentações ou temporadas, e receber os grupos de teatro com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos.

Equipe: Produção do Projeto Ademar Guerra, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Grupos de teatro participantes do Projeto.

2.7. Parceria com festivais de teatro

Objetivo específico: Estabelecer parceria com no mínimo 15 Festivais de Teatro visando a proporcionar aos grupos a experiência da relação com o público, por meio dos diversos festivais de teatro realizados no interior do Estado, podendo também colocar à apreciação dos jurís especializados os seus trabalhos, recebendo a avaliação dos mesmos.

Estratégia: Firmar parcerias com prefeituras e festivais de teatro disponíveis a realizar apresentações ou temporadas, e receber os grupos de teatro com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos.

Equipe: Produção do Projeto Ademar Guerra, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Grupos de teatro participantes do Projeto.

3. Novas ações

3.1. Ação especial de formação em teatro de animação e de bonecos

Objetivos específicos: Desenvolver com 1 grupo ações visando a transmitir conhecimento sobre a técnica de confecção de bonecos e sua manipulação, bem como dos artifícios utilizados como máscaras e adereços.

Estratégia: Contratação de profissional qualificado para realizar a ação, que possa atender a demanda de grupo nessa área, por meio de todo o processo de confecção dos bonecos até montagem final.

Equipe: Artista com renomado conhecimento na área de teatro de animação e de bonecos.

Público-alvo: Grupos de teatro do interior e litoral do Estado.

3.2. Ação Especial em Teatro de Rua

Objetivo específico: Realizar ação especial de teatro de rua envolvendo 3 grupos teatrais, buscando a capacitação e o incentivo de grupos interessados em se



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



aproximar das linguagens tradicionais e contemporâneas do Teatro de Rua.

Estratégia: Contratação de profissional qualificado para realizar ação, que possa atender à demanda de grupos nessa área.

Equipe: Artista com renomado conhecimento na área.

Público-alvo: Grupos de teatro do interior e litoral do Estado.

3.3. Ação Especial "Grupo Orienta Grupo"

Objetivo específico: Desenvolver, com 3 grupo profissionais e 3 grupos de teatro acompanhados pelo Projeto, orientações especiais ministradas por "Grupos Profissionais" para outros grupos do Projeto, visando à transferência de competências, ao intercâmbio de processos criativos e ao fortalecimento da produção teatral dos jovens grupos do interior do Estado.

Estratégia: Contratação de grupos com experiência para receber outros grupos em suas sedes e realizarem orientação artística.

Equipe: Grupos de teatro com experiência e renomados no cenário paulista.

Público-alvo: Grupos de teatro do interior e litoral do Estado.

3.4. Ação Especial "Diretor Convidado"

Objetivo específico: Desenvolver a direção de 5 espetáculos de grupos participantes do Projeto por renomados diretores teatrais.

Estratégia: Contratação de profissionais com reconhecida experiência em direção teatral.

Equipe: Profissionais renomados no cenário paulista.

Público-alvo: Grupos de teatro do interior e litoral do Estado.

3.5. Ação Especial "Formação contínua em Gestão de Grupos Artísticos"

Objetivo específico: Estimular o desenvolvimento de lideranças nos grupos de teatro amador, do interior do Estado de São Paulo, bem como auxiliar na sua estruturação administrativa. Não constitui, no entanto, uma ação que pretende oferecer paradigmas ou estabelecer padrões, mas, sim, propiciar uma visão dos princípios e compartilhar procedimentos para gestão e administração de um grupo e, assim, alavancar – não só no sentido administrativo, mas também, e principalmente, no artístico – a atuação do grupo na realidade cultural local e estadual.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Estratégia: Contratação de profissionais que auxiliem os grupos na orientação para a gestão por meio de ferramentas como planejamento estratégico, elaboração de projetos, elaboração de orçamento e etc.

Equipe: Profissionais da área da gestão cultural com no mínimo 3 anos de experiência.

Público-alvo: Grupos de teatro do interior e litoral do Estado.

3.6. Ação Especial "Formação Contínua em Curadoria de Festivais de Teatro"

Objetivo específico: Investir na formação humana e intelectual de jovens lideranças e agentes culturais do Estado de São Paulo, que desejem atuar de campo da curadoria de festivais, centros culturais e espaços alternativos dedicados à ação artística. Esta ação proporcionará também a dinamização e o desenvolvimento cultural de diferentes regiões, possibilitando a atuação de críticos e curadores mais ligados aos seus próprios contextos culturais, estimulando o senso crítico, além de incentivar a preservação do legado cultural local.

Estratégia: Contratação de profissionais que auxiliem os grupos na orientação para a formação em curadoria de festivais de teatro, auxiliando os mesmos no planejamento e realização dessas atividades.

Equipe: Profissionais com experiência na área da curadoria com no mínimo 2 anos.

Público-alvo: Grupos de teatro do interior e litoral do estado.

3.7. Ações Virtuais

3.7.1. Revista Virtual

Objetivo específico: Desenvolvimento de revista virtual com artigos de teatro, resenhas, resumos de publicações especializadas nas áreas de teatro e suas conexões. Realização de 3 publicações por ano, nos meses de março, setembro e dezembro.

3.7.2. Transmissão/EAD

Objetivo específico: Realizar transmissões dos eventos do Projeto (cursos, palestras, oficinas, etc.) para interessados e demais membros do Projeto, tendo em vista que geralmente as reuniões/encontros/capacitações são destinadas para um ou dois representantes dos grupos. Com esta ação poderemos atuar de forma mais intensa na qualificação dos demais integrantes dos grupos. Pretende-se também realizar a gravação das ações para serem disponibilizadas em um site ou "youtube" do Projeto.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



3.7.3. Memória/Processo

Objetivo específico: Realizar registro em vídeo dos processos artísticos dos grupos que será utilizado para a divulgação das ações, o compartilhamento com outros grupos, e dos resultados do Projeto, e servirão também como memória dos processos e resultados artísticos realizados em todo Estado de São Paulo.

3.8. Documentação e arquivo

3.8.1. Acervo

Objetivo específico: Trabalhar na organização, sistematização e digitalização do acervo do Projeto: relatórios artísticos, fotos e imagens.

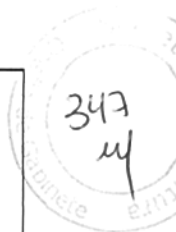
3.8.2. Publicação de "20 anos"

Objetivo específico: Organizar uma publicação - livro - com artigos, entrevistas e depoimentos sobre o Projeto Ademar Guerra, seus impactos nas cidades e regiões, formas pedagógicas e a colaboração do Projeto para o desenvolvimento do teatro no interior do Estado.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
34	Qualificação em Artes: Teatro	Nº de grupos de teatro atendidos	1º Trim.	
			2º Trim.	80
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	80
			ICM %	100%
35		Nº de grupos padrão	1º Trim.	
			2º Trim.	20
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	20
			ICM %	100%
36	Nº de grupos em formação	1º Trim.		
		2º Trim.	30	
		3º Trim.		
		4º Trim.		
		ANUAL	30	
		ICM %	100%	
37	Nº de grupos em orientação específica/especial	1º Trim.		
		2º Trim.	5	
		3º Trim.		
		4º Trim.		
		ANUAL	5	
		ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



38		Nº de Ações Especiais Diretor Convidado	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	5
			4º Trim.	
			ANUAL	5
			ICM %	100%
39		Nº de Ações Especiais Grupo para Grupo	1º Trim.	
			2º Trim.	3
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	3
			ICM %	100%
40		Nº de grupos em circulação	1º Trim.	
			2º Trim.	10
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	10
			ICM %	100%
41	Qualificação em Artes: Teatro	Nº de encontros de orientação	1º Trim.	
			2º Trim.	420
			3º Trim.	420
			4º Trim.	280
			ANUAL	1.120
			ICM %	100%
42		Nº de orientadores	1º Trim.	
			2º Trim.	35
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	35
			ICM %	100%
43		Nº de estagiários em teatro	1º Trim.	
			2º Trim.	30
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	30
			ICM %	100%
44		Nº de Ações Culturais	1º Trim.	
			2º Trim.	90
			3º Trim.	90
			4º Trim.	90
			ANUAL	240
			ICM %	100%
45		Nº de grupos Ações Culturais	1º Trim.	
			2º Trim.	80
			3º Trim.	80
			4º Trim.	40
			ANUAL	200
			ICM %	100%



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



46	Qualificação em Artes: Teatro	Intercâmbio de grupos	1º Trim.		
			2º Trim.		
			3º Trim.	2	
			4º Trim.		
			ANUAL	2	
			ICM %	100%	
		47	Encontro Preparatório	1º Trim.	
				2º Trim.	1
				3º Trim.	
				4º Trim.	
				ANUAL	1
				ICM %	100%
		48	Mostras Regionais	1º Trim.	
				2º Trim.	1
				3º Trim.	2
				4º Trim.	
				ANUAL	3
				ICM %	100%
		49	Encontros Regionais	1º Trim.	
				2º Trim.	
				3º Trim.	4
				4º Trim.	
				ANUAL	4
				ICM %	100%
50	Mostra Final	1º Trim.			
		2º Trim.			
		3º Trim.			
		4º Trim.	1		
		ANUAL	1		
		ICM %	100%		
51	Parceria com festivais de teatro	1º Trim.			
		2º Trim.	5		
		3º Trim.	5		
		4º Trim.	5		
		ANUAL	15		
		ICM %	100%		
52	Reuniões de Planejamento	1º Trim.	3		
		2º Trim.	3		
		3º Trim.	3		
		4º Trim.	3		
		ANUAL	12		
		ICM %	100%		
53	Elaborar relatório de pesquisa de perfil e de satisfação do público	Nº de Relatórios	1º Trim.		
			2º Trim.	1	
			3º Trim.		
			4º Trim.	1	
			ANUAL	2	
			ICM %	100%	



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



54	Monitorar os Índices de Satisfação do Público	Índice de Satisfação	Meta anual	>ou=80%
			ANUAL	>ou=80%
55	Ações Virtuais	Nº de relatório das Ações Registradas	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%

QUADRO GERAL DAS METAS	
Nº de Atividades	1.404
Nº de Grupos	345

PROGRAMA DE QUALIFICAÇÃO EM ARTES: DANÇA

1. Objetivo

Atuar na qualificação técnica e artística de companhias de dança interior e litoral do Estado de São Paulo, por meio de ações de orientação artística, contribuindo para um processo crítico reflexivo sobre a dança que amplie a visão e as capacidades dos integrantes das companhias de dança, bem como dos coreógrafos.

2. Estratégia de Ação: Realização de ações de formação como orientação, workshop, palestras, minicursos entre outras, para potencializar os projetos das companhias de dança.

2.1. Qualificação do Bailarino Criador

Objetivo específico: Orientação artística a 15 companhias de dança do Estado de São Paulo, importante ferramenta para conhecimento corporal que proporciona, por meio do movimento, uma reflexão introspectiva sobre a relação entre o todo e o humano.

Estratégia: Contratação de profissionais que, de acordo com as demandas das companhias e percebidas pela curadoria, possam dar orientação técnica e artística para capacitação dos mesmos.

Equipe: Equipe composta por 15 orientadores com expertise nos diversos estilos de dança.

Público-alvo: Companhias de dança do interior e litoral do Estado.

H



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2.2. Formação de coreógrafo

Objetivo específico: Capacitação técnica e artística de 5 coreógrafos, ação essencial para o desenvolvimento contínuo de um trabalho, uma vez que o artista necessita dialogar com diversas formas de linguagens e com procedimentos atuais da área.

Estratégia: Contratação de profissionais que possam dar orientação técnica e artística para capacitação de coreógrafo.

Equipe: Equipe composta por 5 orientadores com expertise em coreografia.

Público-alvo: Companhias de dança do interior e litoral do Estado.

2.3. Intercâmbio de grupos

Objetivo específico: Orientações ministradas por 2 companhias profissionais para outras companhias do Projeto visando à transferência de competências, o intercâmbio de processos criativos e o fortalecimento da produção em dança das companhias do interior do Estado. É uma modalidade de orientação destinada a grupos mais experientes.

Estratégia: Contratação de companhias profissionais, preferencialmente com sede própria, para receber outras companhias experientes e realizar atividades como workshops, palestras, orientações, além de entender o dia a dia da companhia.

Equipe: Companhias com experiência artística e de renome no cenário paulista.

Público-alvo: Companhias da dança com 3 anos de experiência.

2.4. Encontro Preparatório

Objetivo específico: Realizar 1 Encontro Preparatório que marcará o início das ações desse Projeto no ano, tendo como principal objetivo expor as diretrizes, conceitos, ações e metas do Projeto às Companhias de Dança, aos artistas-orientadores e parceiros estratégicos.

Estratégia: Firmar parcerias com prefeituras disponíveis a realizar o Encontro Preparatório e receber as companhias de dança com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos. A programação é composta por masterclasses com renomados especialistas em dança nos variados estilos.

Equipe: Produção do Projeto da Dança, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Companhias de dança inscritas no processo seletivo do Projeto.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



2.5. Circulação de espetáculos orientados

Objetivo específico: Propiciar às companhias de dança orientadas e com processos concluídos a possibilidade de realizar os primeiros contatos da obra artística orientada com o público de suas comunidades e de outras cidades, visando ao início do ingresso da obra nos sistemas de circulação existentes: festivais, mostras e minitemporadas.

Estratégia: Firmar parcerias com prefeituras e festivais de dança disponíveis a realizar apresentações ou temporadas, e receber as companhias de dança com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos.

Equipe: Produção do Projeto da Dança, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Companhias de dança participantes do Projeto.

2.6. Mostras e encontros regionais

Objetivo específico: Realização de 2 Mostras Regionais como o objetivo de promover o compartilhamento das Companhias, valorizando o diálogo entre os bailarinos, suas referências e características particulares, desde o espaço físico até o repertório das companhias. Realização de 3 Encontros Regionais com o objetivo de interiorizar e descentralizar as atividades culturais no Estado, possibilitando o primeiro contato com o universo da dança para jovens bailarinos. Realização de 1 Mostra Final com a programação definida pela curadoria artística, dentre as companhias que apresentaram resultados de excelência artística ao longo da edição, auferidos pelo relato dos orientadores, relatórios, visitas de supervisão, e/ou participação nos Encontros e Mostras regionais.

Estratégia: Firmar parceria com prefeituras disponíveis a realizar as mostras regionais, encontros regionais e mostras final, e receber as companhias de dança com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos.

Equipe: Produção do Projeto da Dança, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Companhias de dança participantes do Projeto. População local no município sede.

2.7. Parceria com festivais de dança

Objetivo específico: Realizar parceria com 5 festivais de dança com o objetivo de proporcionar às companhias a experiência da relação com o público, por meio da apresentação de solos e/ou coreografias em grupos nos diversos festivais de dança realizados no interior do Estado, podendo também colocar à apreciação dos jurís especializados os seus trabalhos, recebendo a avaliação do mesmos.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Estratégia: Firmar parcerias com prefeituras e festivais de dança disponíveis a realizar apresentações ou temporadas, e receber as companhias de dança com capacidade para alimentação, traslado e alojamento dos mesmos.

Equipe: Produção do Projeto da Dança, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Companhias de dança participantes do Projeto. População local no município sede.

2.8. Estágios em criação coreográfica

Objetivo específico: Realizar em São Paulo uma seleção de 5 bailarinos que serão contemplados com o Projeto, que levará em conta o grau do dançarino, a disponibilidade de participação e as atividades desenvolvidas pelo candidato na área da dança.

Estratégia: Realização de processo seletivo por meio de audição que aponte 5 bailarinos com potencial para desenvolvimento da ação.

Equipe: Produção do Projeto da Dança, formado por profissionais com experiência de no mínimo três anos na área.

Público-alvo: Bailarinos do interior e litoral do Estado de São Paulo.

2.9. Ação Especial "Formação contínua em Gestão de Grupos Artísticos"

Objetivo específico: Estimular o desenvolvimento de lideranças nas companhias de dança do interior do Estado de São Paulo, bem como auxiliar na sua estruturação administrativa. Não constitui, no entanto, um programa que pretende oferecer paradigmas ou estabelecer padrões, mas, sim, propiciar uma visão dos princípios e compartilhar procedimentos para gestão e administração de um grupo e, assim, alavancar – não só no sentido administrativo, mas também, e principalmente, no artístico – a atuação do grupo na realidade cultural local e estadual.

Estratégia: Contratação de profissionais para orientação em gestão por meio de ferramentas como planejamento estratégico, elaboração de projetos, elaboração de orçamento e etc.

Equipe: Profissionais da área da gestão cultural com no mínimo 3 anos de experiência.

Público-alvo: Grupos de dança do interior e litoral do Estado.

2.10. Ação Especial "Formação Contínua em Curadoria de Festivais de Dança"



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Objetivo específico: Investir na formação humana e intelectual de jovens lideranças e agentes culturais no Estado de São Paulo, que desejem atuar no campo da curadoria de festivais, centros culturais e espaços alternativos dedicados à ação artística. Essa ação proporcionará também a dinamização e o desenvolvimento cultural de diferentes regiões, possibilitando a atuação de críticos e curadores mais ligados aos seus próprios contextos culturais, estimulando o senso crítico, além de incentivar a preservação do legado cultural local.

Estratégia: Contratação de profissionais que farão a orientação para a formação em curadoria de festivais de dança, auxiliando os mesmos no planejamento e realização dessas atividades.

Equipe: Profissionais com experiência na área da curadoria com no mínimo 2 anos.

Público-alvo: Grupos de dança do interior e litoral do estado.

3. Ações Virtuais

3.1. Revista Virtual

Objetivo específico: Desenvolvimento de revista virtual com artigos de dança, resenhas, resumos de publicações especializadas nas áreas de dança e suas conexões. Realização de 3 publicações por ano, nos meses de março, setembro e dezembro.

3.2. Transmissão/EAD

Objetivo específico: Realizar transmissões dos eventos do Projeto (cursos, palestras, oficinas, etc.) para interessados e demais membros do Projeto, uma vez que no geral as reuniões/encontros/capacitações são destinadas para um ou dois representantes dos grupos. Com esta ação podemos atuar de forma mais intensa na qualificação dos demais integrantes dos grupos. Pretende-se também realizar a gravação das ações para serem disponibilizadas em um site ou "youtube" do Projeto.

3.3. Memória/Processo

Objetivo específico: Realizar registro em vídeo dos processos artísticos dos grupos que serão utilizadas para a divulgação de suas ações, o compartilhamento com outros grupos e dos resultados do Projeto, e servirão também como memória dos processos e resultados artísticos realizados em todo Estado de São Paulo.

4. Documentação e arquivo

4.1. Acervo

Objetivo específico: Trabalhar na organização, sistematização e digitalização do acervo do Projeto: relatórios artísticos, fotos e imagens.



GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO
SECRETARIA DA CULTURA
UNIDADE DE FORMAÇÃO CULTURAL



Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral	
56	Qualificação em Artes: Dança	Reuniões de Planejamento	1º Trim.	3
			2º Trim.	3
			3º Trim.	3
			4º Trim.	3
			ANUAL	12
			ICM %	100%
57	Planejamento das ações	Nº de Relatório	1º Trim.	
			2º Trim.	1
			3º Trim.	
			4º Trim.	
			ANUAL	1
			ICM %	100%
58	Início das Atividades Planejadas	Nº de Relatório	1º Trim.	
			2º Trim.	
			3º Trim.	
			4º Trim.	1
			ANUAL	1
			ICM %	100%

QUADRO GERAL DAS METAS	
Nº de Atividades	12
Nº de Grupos	-

QUADRO DE METAS ADMINISTRATIVAS DAS OFICINAS CULTURAIS - 2014

FINANCIAMENTO E FOMENTO

1. Objetivos Específicos

- I -. Apresentar plano progressivo de captação anual de recursos.
- II -. Ampliar sistematicamente a captação de recursos para incrementar as ações previstas no Contrato de Gestão.

2. Estratégia de Ação: A previsão de captação de recursos considera a cessão de espaço da Oficina Cultural Oswald de Andrade, os recursos oriundos de projetos incentivados, observando a legislação vigente que limita o número de projetos a serem apresentados por uma única instituição; parcerias com órgãos públicos e privados; com instituições culturais e rendimentos de aplicações de ativos financeiros. Ressaltamos que as Oficinas Culturais não cobram nenhum tipo de taxa de matrícula.