



CG 007/2012 – CATAVENTO CULTURAL

Catavento DE /2015

São Paulo, 25 de Fevereiro de 2015

Secretaria de Estado da Cultura
Sra. Renata Vieira Motta
Coordenadora da Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico - UPPM

Senhora Coordenadora,

Em atendimento ao contido na Instrução Normativa do Tribunal de Contas do Estado de São Paulo de nº 01/2008 referente à fiscalização e acompanhamento das atividades anualmente desenvolvidas pelas Organizações Sociais e objetivando o adequado acompanhamento dos **CONTRATOS DE GESTÃO** ajustados com as entidades privadas sem fins lucrativos, estamos encaminhando documentação solicitada no Capítulo II – Seção VI artigo 40 incisos II a XXIII e § 1º ao 3º, referente ao **CONTRATO DE GESTÃO nº 07/2012**, assinado em 14 de dezembro de 2012, pela Secretaria da Cultura e o Catavento Cultural e Educacional - Organização Social da Cultura.

Cordialmente,


Sebastião Alberto de Lima
Diretor Executivo



ANEXO I



RELATÓRIO DE ATIVIDADES



RELATÓRIO ANUAL DE 2014
DA CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07 / 2012
Referente ao Museu Catavento

ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (EM ATENDIMENTO AO ART. 9º § 1º DA LEI 846/98 E INCISO VIII ART. 40 IN Nº 1 TCE)	03
QUADROS DE METAS	07 A 12
METAS CONDICIONADAS.....	13
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS)	14
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS	16
QUADRO DE ANEXOS ADMINISTRATIVOS.....	18
QUADRO DE ANEXOS PARA O TCE	20

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

APRESENTAÇÃO

O Catavento – Espaço Cultural da Ciência é um equipamento cultural da Secretaria de Estado da Cultura, aberto em 2009 e criado para oferecer aos jovens das escolas estaduais de ensino em especial, e ao público em geral, um espaço interativo de Cultura, Ciência e Tecnologia. Ligado à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura, está localizado no Palácio das Indústrias, edifício centenário e tombado pelos órgãos de preservação, fincado no coração do Parque Dom Pedro II, no Centro da Capital de São Paulo.

O Catavento Cultural e Educacional é a Organização Social responsável pela administração deste importante espaço desde sua inauguração. Atualmente, por meio do Contrato de Gestão nº 07/2012, vigente de 01 de janeiro de 2013 a 30 de novembro de 2017 e firmado com o Governo do Estado por meio da Secretaria de Cultura, recebe recursos para as despesas necessárias à operação do Museu, quais sejam: conservação do prédio centenário; intensa programação voltada ao grande público estudantil e espontâneo; manutenção das instalações expositivas; remuneração de todo o quadro de pessoal, entre outras.

DESTAQUES

Para possibilitar o atendimento de 93.534 alunos de escolas públicas estaduais em 2014, foram utilizados recursos do Convênio firmado com a Secretaria de Estado da Educação, que vigorou de 23 de julho a 31 de dezembro de 2014. O valor deste convênio foi estabelecido com base num valor per capita formulado em consenso com as duas Secretarias para o atendimento destes alunos, incluindo transporte, recepção e monitoramento em grupos, além de distribuição de lanches e apresentação e atualização do conteúdo educativo. O Contrato de Gestão celebrado com a Secretaria de Cultura respondeu por todas as despesas do Museu de janeiro a agosto de 2014, até a entrada dos recursos do Convênio, quando então os custos começaram a ser devidamente compartilhados.

Além destas duas principais fontes de recursos, a Organização Social também conta com a receita da terceirização do estacionamento e cafeteria, e em especial da bilheteria do Catavento, que em 2014 atingiu a marca de 506.348 visitantes, deixando-o no segundo lugar entre os Museus mais visitados do Estado de São Paulo. Ressaltamos a relevância desta visita em um ano que foi marcado por diversos eventos concorrentes, como a inauguração de grandes exposições temporárias em outros museus da Capital, além da realização da Copa do Mundo e as diversas manifestações que a antecederam na cidade.

Diante das constantes necessidades de atualização do conteúdo expositivo e conservação do prédio centenário, visando manter a atratividade do museu junto ao seu crescente público, a Organização Social busca incansavelmente diversificar as fontes de recursos. Nesse sentido, em 2014 foi possível, graças aos incessantes esforços, inaugurarmos duas novas exposições permanentes: Mundo Moderno, em parceria com a Microcamp; Espaço do Olfato, em parceria com O Boticário. Além disso, graças à parceria com a Bayer, que já havia reformulado o Laboratório de Química em 2013, foram realizados três eventos ao público sem qualquer custo ao Contrato de Gestão: a exposição “Ciência para uma vida melhor”, evento no Dia Mundial dos Animais e uma semana de palestras de prevenção à gravidez não planejada.

Em 2014, demos também continuidade à execução do Projeto de Valorização Histórica do Palácio das Indústrias, viabilizado por meio convênio com o Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos (FID) da Secretaria de Justiça e Cidadania, aprovado em dezembro de 2010 com o valor de R\$ 1.197 mil para sua execução. Este projeto consiste em resgatar a importância do palácio como símbolo do dinamismo da capital paulista no início do século XX, apresentando a história da cidade através de sua arquitetura – transformando este importante marco da cidade em um importante veículo de divulgação e conscientização da população sobre a preservação de seu patrimônio histórico, contribuindo ainda com a revitalização desta região da cidade.

Em complemento a esta ação, segue sob análise no Ministério da Cultura um projeto de captação incentivada pela Lei Rouanet, tendo como objeto a execução do projeto luminotécnico do Palácio das Indústrias, que destacará ainda mais as melhorias previstas no Projeto do FID.

Ainda em 2014, foram empreendidas tratativas para a realização de uma exposição de grande porte em 2015, com captação prevista de R\$ 2 milhões de reais também com incentivos da Lei Rouanet, por meio de assessoria especializada.

VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA

- **Recursos transferidos pelo Governo do Estado de São Paulo:**

Secretaria de Estado da Cultura: O Catavento recebeu em 2014 recursos repassados pela Secretaria de Estado da Cultura, no valor total de R\$ 8.900 mil, sendo uma parcela de R\$ 3.560 mil em fevereiro, e mais três parcelas de R\$ 1.780 mil cada, nos meses de maio, agosto e setembro – tendo sido esta última parcela, que seria paga apenas em novembro, antecipada pela SEC devido à demora na celebração do Convênio com a Secretaria de Educação, que onerou significativamente o custeio do Catavento no primeiro semestre e cujos recursos foram liberados em duas parcelas.

Secretaria de Estado da Educação: Por meio do Termo de Convênio 0015/1111/2014, firmado em 29 de julho de 2014 com vigência até 31 de dezembro de 2014, a Secretaria de Estado da Educação repassou à Organização Social o montante de R\$ 6.564 mil, em duas parcelas iguais pagas em agosto e novembro, para fazer frente ao custeio do atendimento aos grupos de alunos de escolas públicas estaduais, com base num cálculo *per capita* validado pelas duas Secretarias, permitindo à Organização Social atender 93.534 alunos da rede estadual, concentrados em quatro meses em 2014.

- **Captação Externa de Recursos:**

Em 2014, em virtude principalmente da intensa visitação espontânea, a captação externa de recursos somou R\$ 980.261,96. Deste total, cerca de 20% advêm de contratos como o da administração do estacionamento por empresa especializada, e o de locação do espaço destinado à lanchonete, conhecido como Café com Lua. Além disso, foram celebradas importantes parcerias que trouxeram eventos e exposições temporárias (Bayer, Mapfre) e também novas instalações permanentes (Boticário, Microcamp), sem qualquer custo para o Contrato de Gestão.

Somente com a soma de todos estes recursos foi possível fazer frente às crescentes despesas com utilidades públicas, folha de pessoal, vigilância, limpeza e manutenção de equipamentos e instalações, além dos altos custos de manutenção e conservação do Palácio das Indústrias, prédio centenário e sede do Catavento, que recebe hoje mais de 2.000 visitantes por dia.

Descrevemos a seguir os principais destaques de cada programa que integra o Plano de Trabalho para 2014, anexo ao Contrato de Gestão nº 07/2012, com o cumprimento das metas e do orçamento previsto devidamente demonstrados na sequência.

Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa

Parte do acervo museológico atualmente exposto no Catavento pertence à Fundação Museu de Tecnologia de São Paulo – FMT-SP, e está sob responsabilidade da Organização Social desde dezembro de 2010, por solicitação da Secretaria de Cultura. O acervo do FMT-SP é constituído por 187 objetos, que passam por manutenção constante. As informações sobre o acervo foram fornecidas pela própria FMT-SP e, adaptadas à linguagem do Catavento, são disponibilizadas ao público por meio de placas explicativas. Além destas peças, em 2014 o Catavento recebeu do Instituto de Pesos e Medidas – IPEM 13 peças, também colocadas em exposição na área externa, com placas informativas.

A meta única para o ano de 2014 foi cumprida em duas etapas, com a entrega da pesquisa sobre o avião DC-3 no 2º trimestre, e a pesquisa sobre a locomotiva a vapor, concluída no 4º trimestre e entregue conforme Anexo Técnico 5.

Programa de Exposições e Programação Cultural

Em alinhamento à missão da política de exposições e programação cultural do Catavento, de ampliar o leque de opções oferecidas ao público visitante e formar novos públicos, mantendo a atratividade do museu, e conforme estabelecido no Plano de Trabalho, foram totalmente cumpridas as 14 ações previstas para o ano de 2014.

Também foram cumpridas regularmente todas as rotinas do programa, dentre as quais destacamos a manutenção da exposição de longa duração que, pela sua intensa utilização, diante do grande número de visitantes, demanda constantes esforços da nossa equipe própria, incluindo plantões aos finais de semana para resolução rápida de eventuais problemas nas instalações temáticas.

O expressivo aumento de visitantes presenciais (meta 15, superada em 53%) se deve não só à intensa procura dos grupos agendados como também ao público espontâneo que prestigiou as exposições e a intensa programação cultural oferecidas ao público do Catavento em 2014, listadas a seguir:

- **Janeiro:** Férias no Catavento – oficinas e shows; Aniversário da Cidade: show de ciência
- **Fevereiro:** Darwin Evolução para todos – exposição temporária e oficinas
- **Março:** Comemorações do 5º Aniversário do Catavento; Dia Mundial da Meteorologia; participação na Hora do Planeta
- **Abril:** Oficinas no Dia Internacional da Mãe Terra
- **Mai:** Ciência para uma Vida Melhor – exposição patrocinada pela Bayer; participação na Virada Cultural e na Semana Nacional de Museus - conexão com o Museu de Arte Sacra
- **Junho:** Palestra O Brasil da Pré-História e espetáculo Turma da Lancheira
- **Julho:** Exposição “Agricultura Familiar” - patrocinada pelo Consulado Geral da França; Férias no Catavento – oficinas de férias e 2ª Mostra de Cinema 3D *Dinos Alive!*; abertura das arcadas subterrâneas
- **Agosto:** Café da Manhã Saudável – parceria com Ciência Divertida
- **Setembro:** Semana de Prevenção à gravidez não planejada - palestras patrocinadas pela Bayer
- **Outubro:** Dia Mundial dos Animais – evento patrocinado pela Bayer; Dia das Crianças – shows de ciências e de mágicos; participação na SNCT -Semana Nacional de Ciência e Tecnologia
- **Novembro:** participação na II Mostra de Museus no Parque da Juventude
- **Dezembro:** Palestras no Dia Mundial da Luta contra a AIDS; 4ª MOP – Mostra Paulista de Ciências e Engenharia; inauguração do Espaço do Olfato - parceria com O Boticário

Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais

Os recursos do Convênio com a Secretaria Estadual de Educação, celebrado somente no final de julho, garantiram a realização das visitas guiadas de 93.534 estudantes de escolas da rede estadual de ensino em 2014. O plano pedagógico que dá suporte a este convênio é discutido anualmente com a Secretaria de Educação, de modo a garantir apoio qualificado aos professores, estudantes e educadores que visitam o Museu.

Devido à demora na celebração do novo convênio, o atendimento a estudantes de escolas públicas (meta 16) ficou prejudicado no primeiro semestre, mas foi plenamente cumprida ao final do ano, devido à concentração dos agendamentos das escolas públicas estaduais no segundo semestre, após a celebração do convênio.

A meta de atendimento aos alunos das escolas privadas (meta 17) ficou abaixo do previsto para o ano devido aos diversos cancelamentos no primeiro semestre, devido a diversas manifestações que paralisaram a cidade, além de diversas quedas de energia e da antecipação das férias escolares em decorrência da Copa do Mundo.

A previsão de visitas mediadas de grupos-alvo (meta 19) foi superada, principalmente devido ao sucesso do roteiro Catavento Acessível, e à grande procura de ONGs organizando visitas para comemorar o encerramento do ano.

As demais rotinas do programa vêm sendo regularmente mantidas, com destaque para o complexo sistema de logística de agendamento e recepção de grupos de estudantes, permitindo a mediação de visitas de grupos agendados em todos os horários de funcionamento do museu.

Programa de Apoio ao SISEM-SP

Dentro deste programa, o Catavento previu duas exposições itinerantes: Marie Curie e Paisagens Cósmicas. A primeira conta a história dessa cientista e suas importantes descobertas, e a segunda propicia ao visitante ter uma breve pincelada de uma visita ao Catavento, em especial à Seção Universo. Ambas as exposições foram recebidas no Museu Municipal de Socorro, como parte das comemorações de seu 25º aniversário, ao longo do segundo semestre. Em outubro, a exposição Paisagens Cósmicas seguiu para o Centro Cultural de Sertãozinho, onde permanecerá até o dia 20 de janeiro de 2015.

Além destas duas exposições, em 2014 recebemos como doação da empresa Nikon a exposição Mundo Microscópico, que sairá em itinerância no ano de 2015.

O número de participantes capacitados nas oficinas (meta 26) foi atingido parcialmente, pois embora houvesse 27 inscritos na Oficina Museu Com Vivência, apenas 16 compareceram.

Programa de Comunicação e Imprensa

O programa tem o objetivo de fortalecer a presença do Catavento nos diferentes tipos de mídia, divulgando o museu como um espaço de educação científica e cultural, um equipamento do Governo do Estado de São Paulo, com qualidade expositiva e no atendimento, e com interesse científico e cultural. O Catavento foi presença constante na mídia em 2014, repercutindo sua intensa programação e as atrações já consagradas.

Todas as metas deste programa foram superadas em 2014, devido às oportunidades de divulgação e a atratividade não só do próprio Museu, como das diversas atividades desenvolvidas ao longo do ano (metas 27 a 30).

Programa de Gestão Administrativa

O índice contratual de captação de recursos por meio da bilheteria foi superado em 11%, mesmo com os eventos concorrentes de 2014 (Copa do Mundo, manifestações e grandes exposições temporárias em outros museus) já mencionados anteriormente. O índice anual de receita com locação de espaços foi superado em 13%.

		META 10%	
TOTAL DE REPASSES EM 2014	8.800.000,00	880.000,00	
Receitas			% da meta
Bilheteria (8%)	781.227,00	704.000,00	110,97%
Estacionamento e locação de espaços (2%)	199.034,96	176.000,00	113,09%
RECEITA ACUMULADA 2014	980.261,96	880.000,00	111,39%

No que tange à captação de recursos não-financeiros, destacamos as já mencionadas parcerias firmadas com a Microcamp e o Boticário, que cederam em comodato duas exposições permanentes (Mundo Moderno e Espaço do Olfato, respectivamente), constituindo novos focos de atração para o público visitante, além dos eventos promovidos pela Bayer e da doação, pela Nikon, da exposição Mundo Microscópico, que fará parte do nosso acervo itinerante.

Indicadores econômico-financeiros

O equilíbrio econômico-financeiro foi mantido durante o ano, assim como a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo e de pagamento das despesas, conforme índices abaixo:

<i>Indicador de equilíbrio financeiro</i>	<i>Meta 2014</i>	<i>Realizado no ano de 2014</i>
Índice de liquidez corrente (Ativo Circulante/Passivo circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	1,4396
Índice Receitas totais/Despesas totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	1,0000

Os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no Anexo III do Contrato de Gestão.

<i>Percentuais de gastos com pessoal</i>	<i>Indicador</i>	<i>Realizado no ano de 2014</i>
Manter gastos com pessoal até o limite estabelecido no contrato de gestão	Índice satisfatório = 65% sobre orçamento anual	41,7%
Manter gastos com diretoria até o limite do contrato de gestão	Índice satisfatório = 15% sobre orçamento anual	6,4%

QUADROS DE METAS

CATAVENTO - ESPAÇO CULTURAL DA CIÊNCIA

PROGRAMA DE ACERVO: CONSERVAÇÃO, DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA

Nº	Ações	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	REALIZADO
1	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo da Fundação Museu da Tecnologia	Apresentação de relatório de pesquisa de origem e histórico em 2 (dois) objetos do acervo	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%



Fotos integrantes das pesquisas sobre o avião DC-3 (acima, entregue no 2º trimestre) e sobre a locomotiva a vapor Henschel & Sons (abaixo, parte do Anexo Técnico 5)



PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES E PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ações	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	REALIZADO
2	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros	Nº de exposições temporárias temáticas realizadas	1º Trim	-	1
			2º Trim	-	1
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	
			ANUAL	2	3
			ICM %	100%	150%
3	Realizar oficinas, palestras e workshops para o público	Nº de oficinas e workshops realizados	1º Trim	1	1
			2º Trim	1	1
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
4	Receber público nas oficinas, palestras e workshops realizados	Nº mínimo de participantes nas oficinas e workshops	1º Trim	20	150
			2º Trim	20	40
			3º Trim	20	597
			4º Trim	20	120
			ANUAL	80	907
			ICM %	100%	1134%
5	Elaborar pesquisa de perfil de público e satisfação do público participante das oficinas, palestras e workshops	1 relatório por semestre	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
6	Realizar eventos: apresentações musicais / apresentações audiovisuais	Nº de eventos realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	1
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
7	Realizar eventos periódicos: Aniversário do Catavento e Dia das Crianças	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	-
			4º Trim	-	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
8	Realizar programas temáticos: · Aniversário da cidade · Semana de Museus · Virada Cultural · Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (MCT)	Programas temáticos	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	2
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
9	Realizar programas de férias em janeiro e julho OBS: Programa Recreio nas férias – público isento; público espontâneo – de acordo com a política de ingressos.	Número de dias de programação de férias oferecidas	1º Trim	15	23
			2º Trim	-	-
			3º Trim	15	33
			4º Trim	-	-
			ANUAL	30	56
			ICM %	100%	187%
10	Instalar recurso de acessibilidade expositiva: textos e legendas em braile	Recurso de acessibilidade expositiva instalado nas entradas das seções e principais instalações	1º Trim	-	-
			2º Trim	2	25
			3º Trim	2	0
			4º Trim	2	-
			ANUAL	6	25
			ICM %	100%	417%

Nº	Ações	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	REALIZADO
11	Implantar recurso de acessibilidade de idioma por meio de textos expositivos em inglês/espanhol	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês e espanhol) implantado nas entradas das seções e principais instalações	1º Trim	-	-
			2º Trim	2	25
			3º Trim	2	0
			4º Trim	2	-
			ANUAL	6	25
			ICM %	100%	417%
12	Realizar pesquisa de perfil de público e de satisfação em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação aplicados	1º Trim	150	200
			2º Trim	150	198
			3º Trim	150	290
			4º Trim	150	269
			ANUAL	600	957
			ICM %	100%	160%
13	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições temporárias, por meio de duas amostragens	Relatório com Índices de satisfação com as exposições	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	1
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	-
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
14	Monitorar os índices de satisfação do público com as instalações e serviços prestados pelo museu, por meio de duas amostragens	Relatório com Índices de satisfação com as instalações e serviços do museu	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
15	Receber visitantes presencialmente no museu	Número de visitantes recebidos	1º Trim	65.000	78.335
			2º Trim	100.000	114.295
			3º Trim	95.000	180.120
			4º Trim	70.000	133.598
			ANUAL	330.000	506.348
			ICM %	100%	153%

Justificativas das ações com ICM abaixo de 80% ou acima de 120%:

Nº	JUSTIFICATIVA
2	Meta superada no terceiro trimestre. Exposição temporária AGRICULTURA FAMILIAR totalmente patrocinada pelo Consulado Geral da França em São Paulo, sem custos para o Catavento.
3	Meta cumprida no trimestre com a realização de palestras em nosso auditório.
4	Meta grandemente superada em número de participantes, devido à realização das palestras no auditório, possibilitando atender um público maior.
7	Evento DIA DAS CRIANÇAS realizado nos dias 11 e 12 de outubro
13	Meta cumprida no trimestre anterior.
9	Devido à Copa do Mundo, excepcionalmente no ano de 2014, a programação de férias iniciou-se em 24 de junho e se estendeu até 31 de julho. Deste modo, atendemos os grupos agendados na RECREIO NAS FÉRIAS (em junho) e também a forte demanda de visitantes durante o mês de julho.
10 e 11	Metas cumpridas e superadas no 2º trimestre devido ao baixo custo para confecção das placas.
15	Meta superada devido à repercussão do Catavento na mídia e a grande demanda do convênio da SEE. Além disso, também no 4º trimestre, tivemos a 4ª edição da MOP e a inauguração do Espaço do Olfato, atraindo mais visitantes para o nosso espaço.



4ª MOP - Mostra Paulista de Ciências e Engenharia



Espaço do Olfato

PROGRAMA DE SERVIÇO EDUCATIVO E PROJETOS ESPECIAIS

Nº	Ações	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	REALIZADO
16	Propiciar visitas guiadas a estudantes de escolas públicas	Nº de estudantes de escolas públicas atendidos em visitas guiadas	1º Trim	30.000	9.363
			2º Trim	55.000	28.084
			3º Trim	50.000	59.550
			4º Trim	22.000	64.530
			ANUAL	157.000	161.527
			ICM %	100%	103%
17	Propiciar visitas guiadas a estudantes de escolas privadas	Nº de estudantes de escolas privadas atendidos em visitas guiadas	1º Trim	6.000	7.179
			2º Trim	31.000	23.263
			3º Trim	19.000	13.682
			4º Trim	21.000	8.811
			ANUAL	77.000	52.935
			ICM %	100%	69%
18	Propiciar visitas mediadas a grupos alvo (pessoas com deficiência, pessoas em situação de vulnerabilidade social, idosos, turistas)	Nº de pessoas atendidas em visitas mediadas	1º Trim	3.000	3.731
			2º Trim	3.000	4.874
			3º Trim	3.000	3.754
			4º Trim	3.000	2.312
			ANUAL	12.000	14.671
			ICM %	100%	122%
19	Realizar pesquisa de perfil e satisfação do público escolar agendado	Número de pesquisas aplicadas	1º Trim	50	179
			2º Trim	50	410
			3º Trim	50	293
			4º Trim	50	319
			ANUAL	200	1.201
			ICM %	100%	601%
20	Monitorar os índices de satisfação do público escolar agendado com a visita guiada, por meio de duas amostragens	Nº de relatórios de Índice de satisfação do público escolar agendado com a visita guiada	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
21	Realizar programa para públicos especiais (famílias, terceira idade) focando saúde e qualidade de vida	Nº de pessoas atendidas	1º Trim	1.000	1.634
			2º Trim	1.000	2.182
			3º Trim	1.000	2.350
			4º Trim	1.000	2.295
			ANUAL	4.000	8.461
			ICM %	100%	212%
22	Realizar atividades para professores	Nº de oficinas realizadas durante o ano	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%

Justificativas das ações com ICM abaixo de 80% ou acima de 120%:

Nº	JUSTIFICATIVA
16	A grande superação da meta do trimestre se deve à assinatura tardia do convênio com a SEE. A mudança na estratégia de atendimento impactou os resultados do 4º trimestre porém, a meta anual foi cumprida.
17	Meta não cumprida. Diminuímos nesse trimestre o número de vagas oferecidas para a rede particular de ensino objetivando o atendimento da grande demanda das Escolas Estaduais. Vale lembrar que ao longo do ano de 2014 tivemos um grande número de cancelamentos devido às manifestações e greves em diversas regiões da cidade e às frequentes quedas de energia na região do Museu, dificultando o atingimento da meta anual.
18	Meta anual cumprida. No 4º trimestre atendemos a grande demanda de atendimento das escolas estaduais impactando o cumprimento também dessa meta.
19	Meta grandemente superada, devido ao interesse dos professores em preencher espontaneamente as pesquisas de perfil e satisfação entregues no início da visita.
21	Meta superada devido ao grande número de visitantes interessados nas seções "Prevenindo a Gravidez Juvenil", "Alertas às Drogas" e seção "Vida".

PROGRAMA DE APOIO AO SISEM-SP

Nº	Ações	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	REALIZADO
23	Realizar exposições itinerantes em museus e espaços expositivos do interior e da RMSP	Nº de exposições Itinerantes realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	1
			4º Trim	1	-
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
24	Realizar ações de articulação e apoio às Redes Temáticas e Polos Regionais (encontros, levantamento e atualização de informações, apoio técnico)	Nº de ações realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	1
			3º Trim	1	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
25	Realizar ações de capacitação: oficina de manutenção expositiva e oficina sobre atendimento a grupos especiais	Nº de oficinas realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
26	Capacitar profissionais de museus	Nº de profissionais capacitados nas Oficinas	1º Trim	-	-
			2º Trim	20	19
			3º Trim	-	-
			4º Trim	20	16
			ANUAL	40	35
			ICM %	100%	88%

Justificativas das ações com ICM abaixo de 80% ou acima de 120%:

Nº	JUSTIFICATIVA
23	O Catavento antecipou esta meta no 3º trimestre com a exposição Paisagens Cósmicas, ao atender demanda do Museu de Socorro que abrigou exposição itinerante do Catavento no trimestre anterior. Não houve acréscimo significativo nos custos, uma vez que aproveitamos o mesmo transporte e pessoal que retirou a exposição Marie Curie.
26	Apesar de 27 pessoas confirmarem a presença para oficina MUSEU COM VIVÊNCIA, somente 16 inscritos participaram da atividade.



Exposição PAISAGENS CÓSMICAS em Socorro



OFICINA de Capacitação de profissionais

PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO E IMPRENSA

Nº	Ações	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	REALIZADO
27	Produzir convites eletrônicos e para envio ao mailing list, com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC.	Nº mínimo de convites eletrônicos produzidos	1º Trim	2	6
			2º Trim	3	5
			3º Trim	3	3
			4º Trim	3	5
			ANUAL	11	19
			ICM %	100%	173%
28	Divulgar as atividades do Museu, bem como as boas práticas corporativas ou publicar artigos tendo em vista o aumento da presença do museu na mídia	Número de matérias/ Menções publicadas	1º Trim	200	364
			2º Trim	150	401
			3º Trim	200	236
			4º Trim	150	221
			ANUAL	700	1.222
			ICM %	100%	175%
29	Produzir cartazes de eventos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de cartazes / catálogos / publicações produzidas	1º Trim	1	6
			2º Trim	1	5
			3º Trim	1	3
			4º Trim	1	5
			ANUAL	4	19
			ICM %	100%	475%
30	Manter contas e <i>Fanpages</i> do museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twiter, Instagram, etc)	Nº de fãs e seguidores (cumulativo)	1º Trim	1.400	1.439
			2º Trim	1.400	3.013
			3º Trim	1.500	4.617
			4º Trim	1.500	4.921
			ANUAL	1.500	4.921
			ICM %	100%	328%

Justificativas das ações com ICM abaixo de 80% ou acima de 120%:

Nº	JUSTIFICATIVA
27	Neste trimestre tivemos 5 eventos, que geraram convites eletrônicos para o envio da mailiing list. Todo o material é previamente autorizado pela SEC, antes da divulgação.
28	Neste trimestre, além dos vários eventos, tivemos também a MO P/ Mostra Paulista de Ciências e Engenharia, que anualmente tem bastante visibilidade e gera diversas matérias na mídia. O Catavento foi bastante divulgado e esse trabalho resultado em um bom número de inserções na mídia.
29	O mesmo material produzido nos eventos, é utilizado tanto para o envio dos convites eletrônicos, como para a produção dos cartazes. Todo o material é previamente autorizado pela SEC, antes da divulgação.

PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

A área de Captação tem por principal missão elaborar e apresentar projetos para empresas privadas a fim de obter recursos/patrocínios por meio de parcerias, além de buscar oportunidades de desenvolver novas parcerias e programas sem onerar os recursos do Contrato de Gestão.

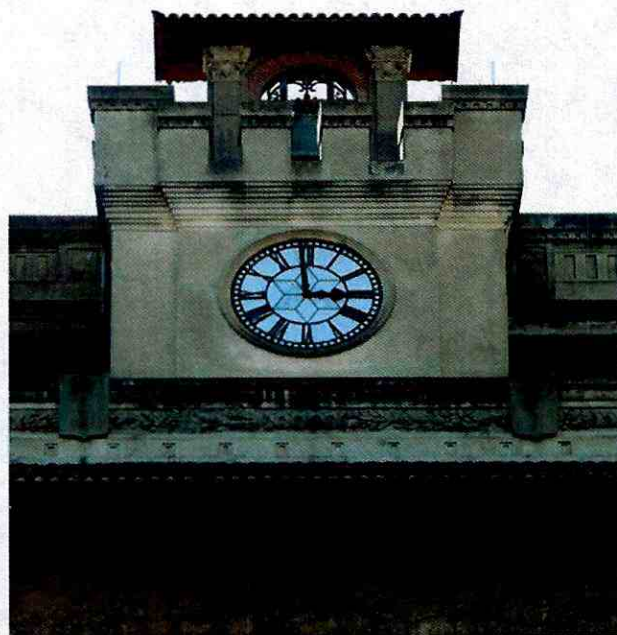
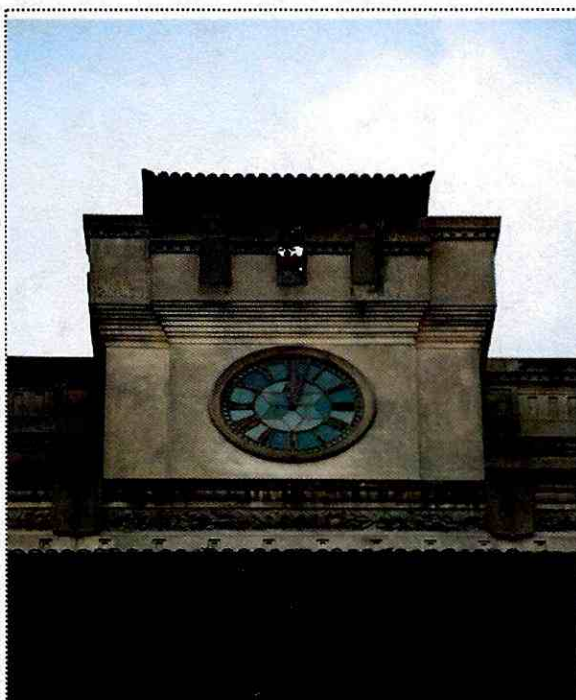
Nº	Ações	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	REALIZADO
31	Elaborar e apresentar Projeto de Apoio Institucional para Lei Rouanet e ProAc.	Projeto Luminotécnico; Exposição Educacional.	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
32	Elaborar planejamento voltado às ações de financiamento e fomento	1 Plano entregue	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%

METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	valor R\$	Meta	Realizado no 4º trim 2014
33	<u>Valorização Histórica do Palácio das Indústrias</u> : Executar projeto de Valorização Histórica do Palácio das Indústrias, aprovado em 2012 pelo Conselho Gestor do Fundo para Defesa dos Interesses Difusos da Secretaria de Justiça e Cidadania (FID)	Projeto executado em 18 meses a contar da liberação dos recursos	R\$ 1.197 mil total	65% em 2013, 35% em 2014	70% captado em 2013
					20% executado no 3º trim 2014
34	<u>Exposição de longa duração: SALA DA AUTOMAÇÃO (Parceria Festo)</u>	Desenvolver nova instalação sobre automação e robótica	Aprox. R\$ 100 mil	Instalação desenvolvida	pendente de captação
35	<u>Organização da jornada de Ações Extramuros dos museus da Secretaria</u>	Realização de Ações extramuros	R\$ 500 Mil	4 Eventos	pendente de captação

Detalhamento da ação 33:

Ação	Detalhamento
33	<i>No 4º trimestre obtivemos a aprovação do conselho do FID para a readequação de algumas metas constantes do projeto, e subsequentemente abrimos concorrência para contratação da empresa que elaborará o projeto executivo de restaurações pontuais das fachadas. A definição e contratação da empresa vencedora se deu em 09 de janeiro de 2015, com prazo de 60 dias para entrega do projeto, a ser submetido aos conselhos de preservação do patrimônio.</i>
34 e 35	<i>Nenhuma destas ações conseguiu a captação necessária para sua execução em 2014.</i>



Projeto FID (parcial) Relógio: antes e depois do restauro

Relatório Gerencial de Orçamento Previsto x Realizado - Exercício 2014								
CATAVENTO - ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA								
CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA								
Contrato de Gestão <CG 07/2012>								
RECEITAS	Orçamento Anual	Realizado 1º trim	Realizado 2º trim	Realizado 3º trim	Realizado 4º trim	Realizado acumulado	% Realizado	
1. Repasse do Contrato de Gestão	8.900.000	3.560.000	1.780.000	3.560.000	-	8.900.000	100%	
2. Captação de Recursos Financeiros Operacionais (bilheteria, cessão onerosa de espaço, loja, café, livraria etc.)	890.000	186.946	257.889	355.838	179.389	980.062	110%	
3. Receitas financeiras	120.000	44.206	53.964	45.389	84.935	228.495	190%	
4. Outros Créditos	-	-	-	-	-	-	-	
TOTAL DE RECEITAS VINCULADAS AO CG	9.910.000	3.791.192	2.091.853	3.961.227	264.325	10.108.557	102%	
DESPESAS vinculadas ao Contrato de Gestão	Despesas previstas	Realizado 1º trim	Realizado 2º trim	Realizado 3º trim	Realizado 4º trim	Realizado acumulado	% Realizado	
1. Gestão Operacional	6.610.100	1.732.920	2.061.792	1.681.353	158.345	5.634.409	85%	
1.1. Recursos Humanos	4.253.600	1.402.065	1.452.887	1.161.525	273.195	4.289.672	101%	
1.1.1. Salários, encargos e benefícios	4.253.600	1.402.065	1.452.887	1.161.525	273.195	4.289.672	101%	
1.1.1.1. Dirigentes	883.600	133.275	188.461	111.438	199.659	632.833	72%	
1.1.1.1.1. Área Meio	351.600	53.575	78.295	11.101	-	142.970	41%	
1.1.1.1.2. Área Fim	532.000	79.700	110.166	100.337	199.659	489.863	92%	
1.1.1.2. Demais Empregados	3.195.000	933.204	832.802	719.119	73.496	2.558.621	80%	
1.1.1.2.1. Área Meio	1.813.000	297.146	306.632	211.078	48.930	863.787	48%	
1.1.1.2.2. Área Fim	1.382.000	636.058	526.170	508.040	24.566	1.694.835	123%	
1.1.1.3. Estagiários	175.000	335.586	431.624	330.968	39	1.098.218	628%	
1.1.1.3.1. Área Meio	31.800	4.645	3.835	2.110	-	10.590	33%	
1.1.1.3.2. Área Fim	143.200	330.941	427.790	328.858	39	1.087.628	760%	
1.2. Prestadores de serviços (Consultorias/Assessorias/Pessoas Jurídicas)	2.356.500	330.854	608.905	519.828	-114.850	1.344.737	57%	
1.2.1. Limpeza	1.026.000	93.264	139.896	139.896	-46.632	326.424	32%	
1.2.2. Vigilância / portaria / segurança	540.000	80.297	144.683	133.696	-44.565	314.111	58%	
1.2.3. Jurídica	108.000	20.523	11.501	6.300	9.429	47.754	44%	
1.2.4. Informática	43.200	629	629	629	668	2.557	6%	
1.2.5. Administrativa / RH	88.000	37.108	55.402	58.414	-3.040	147.885	168%	
1.2.6. Contábil	96.300	4.392	5.280	4.507	10.534	24.714	26%	
1.2.7. Auditoria	45.000	91	-	13.854	4.618	18.563	41%	
1.2.8. Demais [Prestadores PJ]	410.000	94.549	251.512	162.531	-45.863	462.730	113%	
2. Custos Administrativos	1.495.000	440.952	407.730	544.822	44.897	1.438.401	96%	
2.1. Locação de Veículos	-	77.495	6.084	6.403	28.920	118.902	-	
2.2. Utilidades públicas (água, luz, telefone, gás e etc...)	960.000	212.695	194.882	194.313	-91.614	510.277	53%	
2.3. Uniformes e EPIs	20.000	4.894	1.865	7.749	-3.536	10.972	55%	
2.4. Viagens e Estádias	-	-	14.089	8.198	1.682	23.968	-	
2.5. Material de consumo, escritório e limpeza	243.000	63.968	69.706	57.054	15.158	205.885	85%	
2.6. Despesas tributárias e financeiras	92.000	4.580	7.092	2.256	15.484	29.412	32%	
2.7. Despesas diversas (correio, xerox, motoboy e etc...)	172.000	70.507	43.578	75.979	17.300	207.364	121%	
2.8. Investimentos e provisões judiciais (vide relação anexa)	8.000	6.812	70.435	192.870	61.503	331.620	4145%	
3. Programa de Edificações: Conservação, Manutenção e Segurança	1.007.400	94.269	188.732	194.101	107.864	584.966	58%	
3.1. Conservação e manutenção da(s) edificações (reparos, pinturas, limpeza de caixa de água, limpeza de calhas, etc.)	855.000	64.869	148.976	172.914	62.283	449.042	53%	
3.2. Sistema de Monitoramento de Segurança e AVCB	15.000	21.739	29.885	16.036	18.305	85.965	573%	
3.3. Equipamentos / Implementos	15.000	665	840	1.629	335	2.799	19%	
3.4. Seguros (predial, incêndio e etc...)	32.400	-	-	-	-	-	0%	
3.5. Outras despesas	-	3.688	1.137	144	144	5.113	-	
3.6. Investimentos	90.000	3.307	7.894	3.379	27.466	42.046	47%	
4. Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa	129.200	790	57.310	218.040	14.323	261.817	203%	
4.1. Aquisição de acervo	-	-	242	1.226	707	2.175	-	
4.2. Armazenamento de acervo em reserva técnica externa	-	-	-	-	-	-	-	
4.3. Transporte de acervo	-	-	-	-	-	-	-	
4.4. Conservação e restauro	33.000	-	56.418	216.814	15.030	258.202	782%	
4.5. Outras Despesas	96.200	790	650	-	-	1.440	1%	
4.6. Investimentos	-	-	-	-	-	-	-	
5. Programa de Exposições e Programação Cultural	235.000	22.417	2.200	71.575	36.260	132.452	56%	
5.1. Exposições Temporárias	65.000	-	-	-	-	-	0%	
5.2. Programação Cultural	90.000	22.417	2.200	71.575	36.260	132.452	147%	
5.3. Elaboração de planos e projetos museológicos e museográficos	-	-	-	-	-	-	-	
5.4. Implantação de projeto museográfico	-	-	-	-	-	-	-	
5.5. Outras despesas	-	-	-	-	-	-	-	
5.6. Investimentos	80.000	-	-	-	-	-	0%	
6. Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais	79.500	77.112	10.586	71.688	54.075	105.310	132%	
6.1. Serviço educativo e projetos especiais	-	3.240	-	5.039	-	8.279	-	
6.2. Outras despesas	49.500	73.872	6.456	66.649	54.075	92.901	188%	
6.2.1. Pesquisas de públicos e de qualidade	-	3.240	6.456	3.264	6.480	19.440	-	
6.2.2. Capacitação dos profissionais	-	-	-	-	-	-	-	
6.2.3. Manutenção técnica das instalações	-	69.755	-	63.261	60.601	72.415	-	
6.2.4. Aquisição de material de reposição	-	876	-	124	46	1.046	-	
6.3. Investimentos (acessibilidade expositiva)	30.000	-	4.130	-	-	4.130	14%	
7. Programa de Ações de Apoio ao SISEM-SP	64.800	-	-	-	187	187	0%	
7.1. Exposições Itinerantes e outras ações de apoio ao SISEM-SP	64.800	-	-	-	187	187	0%	
8. Programa de Comunicação e Imprensa	189.000	71.015	94.726	41.810	11.999	219.550	116%	
8.1. Plano de Comunicação e site	21.600	4.258	2.750	2.525	4.173	13.705	63%	
8.2. Projetos gráficos e materiais de comunicação	21.600	11.089	20.996	13.351	7.485	52.922	245%	
8.3. Assessoria de imprensa e custos de publicidade	145.800	55.668	70.980	25.934	341	152.923	105%	
9. Fundos	100.000	-	-	-	-	-	0%	
9.1. Fundo de Reserva (6% dos repasses dos 12 primeiros meses de vigência do contrato)	-	-	-	-	-	-	-	
9.2. Fundo de Contingência	100.000	-	-	-	-	-	0%	
TOTAL DE DESPESAS VINCULADAS AO CG	9.910.000	2.439.474	2.823.076	2.823.390	291.154	8.377.093	85%	

CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL - CONTRATO DE GESTÃO 07/2012
MUSEU CATAVENTO - ESPAÇO CULTURAL DE CIÊNCIA

Composição das rubricas de Investimentos em 2014

	<u>Valores em R\$</u>	<u>Mês</u>	<u>itens</u>
<u>2.8 - Investimentos e Provisões Judiciais (Custos Administrativos)</u>			
Acordo Ação Judicial Concrejato	155.000,00	Setembro a Novembro	1
Impressoras, computadores, projetor etc.	47.388,07	Março a dezembro	3
Pagamento Ação Judicial José Dilson Lima Oliveira	46.486,14	Agosto	2
Manutenção e atualização software ponto eletrônico	22.925,23	Junho a dezembro	5
Transceptores, telefones, itens para copa etc	18.785,13	Junho a dezembro	6
Manutenção de equipamentos	22.096,86	Maió a dezembro	4
<i>Subtotal</i>	<u>312.681,43</u>		
Outras despesas (ex. reparos em imobilizado, compra de software)	<u>18.938,35</u>		
Total acumulado rubrica na 2.8 em 2014	<u>331.619,78</u>		

Razão dos Rateios: pagamento

Período entre 01/06/2014 e 31/12/2014

Centro de custos: CG 07/2012

Documento	Pagamento	Lançamento	Histórico	Valor
			2.02.1.1.9.003 ACORDOS JUDICIAIS	201.486,14
0227468	02/06/2014	CP010581.PRINC	0227468 DEPOSITOS JUDICIAIS DEPOSITO JUDICIAL REF ACORDO JUDICIAL - 1ª PARCELA - AÇÃO CONCREJATO	55.000,00
227468	02/07/2014	CP011333.PRINC	227468 DEPOSITOS JUDICIAIS DEPOSITO JUDICIAL REF ACORDO JUDICIAL - 2ª PARCELA - AÇÃO CONCREJATO	50.000,00
072014	31/07/2014	CP012021.PRINC	072014 INSS GESTAO INSS CONDENAÇÃO JUDICIAL	7.045,54
17412014	01/08/2014	CP012019.PRINC	17412014 ACORDOS JUDICIAIS GESTAO CONDENAÇÃO JUDICIAL	39.440,60
227468	04/08/2014	CP011662.PRINC	227468 DEPOSITOS JUDICIAIS DEPOSITO JUDICIAL REF ACORDO JUDICIAL - 3ª PARCELA - AÇÃO CONCREJATO	50.000,00



TRIBUNAL DE JUSTIÇA DO ESTADO DE SÃO PAULO

COMARCA DE SÃO PAULO

FORO CENTRAL CÍVEL

33ª VARA CÍVEL

PRAÇA JOÃO MENDES S/Nº, São Paulo - SP - CEP 01501-900

1

TERMO DE CONCLUSÃO

Em 16 de dezembro de 2014, faço estes autos conclusos ao MM. Juiz de Direito Titular II, Dr. SERGIO DA COSTA LEITE.

Eu, _____ (Robert Antônio Brito da Silva), Chefe de Seção Judiciário, subscrevi.

SENTENÇA

Processo Físico nº: **0227468-34.2009.8.26.0100**
 Classe - Assunto: **Procedimento Ordinário - Espécies de Contratos**
 Requerente: **Catavento Cultural e Educacional**
 Requerido: **Concrejato Serviços Técnicos de Engenharia S/A**

Juiz(a) de Direito: Dr(a). **Sergio da Costa Leite**

Vistos.

Com fundamento no artigo 794, inciso I, do Código de Processo Civil, julgo extinta a execução na presente ação de procedimento ordinário ajuizada por **CATA-VENTO CULTURAL E EDUCACIONAL** em face de **CONCREJATO SERVIÇOS TÉCNICOS DE ENGENHARIA S/A**.

Oportunamente, anote-se a extinção e arquivem-se.

P.R.I.

São Paulo, 16 de dezembro de 2014.

**DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE NOS TERMOS DA LEI 11.419/2006,
 CONFORME IMPRESSÃO À MARGEM DIREITA**



PODER JUDICIÁRIO DO
Estado de São Paulo



Diário da Justiça Eletrônico

caderno 3
JUDICIAL - 1ª INSTÂNCIA
- CAPITAL
Presidente:
Desembargador
José Renato Nalini

Ano VIII - Edição 1810 - São Paulo, quarta-feira, 21 de janeiro de 2015

www.dje.tjsp.jus.br

Fóruns Centrais

Fórum João Mendes Júnior

33ª Vara Cível

JUIZO DE DIREITO DA 33ª VARA CÍVEL
JUIZ(A) DE DIREITO SERGIO DA COSTA LEITE
ESCRIVÃ(O) JUDICIAL SUELY REIKO TAMASHIRO
EDITAL DE INTIMAÇÃO DE ADVOGADOS

RELAÇÃO Nº 0309/2014

Processo 0227468-34.2009.8.26.0100 (583.00.2009.227468) - Procedimento Ordinário - Espécies de Contratos - Catavento Cultural e Educacional - Concrejato Serviços Técnicos de Engenharia S/A - Vistos. Com fundamento no artigo 794, inciso I, do Código de Processo Civil, julgo extinta a execução na presente ação de procedimento ordinário ajuizada por CATA-VENTO CULTURAL E EDUCACIONAL em face de CONCREJATO SERVIÇOS TÉCNICOS DE ENGENHARIA S/A. Oportunamente, anote-se a extinção e arquivem-se. P.R.I. - ADV: DIEGO REGINATO OLIVEIRA LEITE (OAB 256887/SP), ANA JULIA BRANDIMARTI VAZ PINTO (OAB 217937/SP), ANTONIO DE PADUA NOTARIANO JUNIOR (OAB 154695/SP), JULIANA DOS SANTOS FRANCO (OAB 273582/SP)

1

01/08/2014 - BANCO DO BRASIL - 10:36:13
486614337 0035

COMPROVANTE DE PAGAMENTO DE TITULOS

1ª 2ª REGIÃO - SP
CÍRCULO DE COBRANÇA
RA

BANCO DO BRASIL S.A.

EDUCACION
CURUM BARRA FUNDA

00190000090161078800047771341188500000003944060
NOSSO NUMERO 16107880047771341
CONVENIO 01610788
SISTEMA DJO - DEPOSITO JUDICIAL
AGENCIA/COD. CEDENTE 2234/99747159
DATA DO PAGAMENTO 01/08/2014
VALOR DO DOCUMENTO 39.440,60
VALOR COBRADO 39.440,60

000000553885
no dia seguinte ao
dia da Guia Dep.Judicial
do Juízo competente

NR. AUTENTICACAO 7.99C.A00.F20.2DF.6EA
LEIA NO VERSO COMO CONSERVAR ESTE DOCUMENTO,
ENTRE OUTRAS INFORMACOES.

CEDEnte : BANCO DO BRASIL S/A

RECIBO DE SACADO

Nome do Cliente CATAVENTO CULTURAL E EDUCACION		Data de Vencimento	Valor Cobrado 39.440,60
Agência / Código do Cedente 2234 / 99747159-X	Nosso Número 16107880047771341	Contra Apresentação	Autenticação Mecânica



SISBB - SISTEMA DE INFORMACOES BANCO DO BRASIL
01/08/2014 - AUTOATENDIMENTO - 11.23.16
0018300018 SEGUNDA VIA 0004
COMPROVANTE DE PAGAMENTO

2

MINISTERIO DA PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL
INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL
GUIA DA PREVIDENCIA SOCIAL - GPS

CLIENTE: CATAVENTO CULTURAL E EDUC
AGENCIA: 0018-3 CONTA: 240.990-9
=====

CODIGO DO PAGAMENTO	2909
COMPETENCIA	07/2014
IDENTIFICADOR	8698186000106
DATA DO PAGAMENTO	31/07/2014
VALOR DO INSS	7.045,54
VALOR OUTRAS ENTIDADES	0,00
VALOR ATM/JUROS/MULTA	0,00
VALOR TOTAL	7.045,54

=====

DOCUMENTO: 073104
AUTENTICACAO SISBB: 2.BE9.C0E.F31.F93.CDD

***** VIA EMPREGADOR *****

SISBB - SISTEMA DE INFORMACOES BANCO DO BRASIL
01/08/2014 - AUTOATENDIMENTO - 11.23.16
0018300018 SEGUNDA VIA 0004
COMPROVANTE DE PAGAMENTO

MINISTERIO DA PREVIDENCIA E ASSISTENCIA SOCIAL
INSTITUTO NACIONAL DO SEGURO SOCIAL
GUIA DA PREVIDENCIA SOCIAL - GPS

CLIENTE: CATAVENTO CULTURAL E EDUC
=====

CODIGO DO PAGAMENTO	2909
COMPETENCIA	07/2014
IDENTIFICADOR	8698186000106
DATA DO PAGAMENTO	31/07/2014
VALOR DO INSS	7.045,54
VALOR OUTRAS ENTIDADES	0,00
VALOR ATM/JUROS/MULTA	0,00
VALOR TOTAL	7.045,54

=====

DOCUMENTO: 073104
AUTENTICACAO SISBB: 2.BE9.C0E.F31.F93.CDD

***** VIA CONTRIBUINTE *****

Transação efetuada com sucesso por: J8580824 CLAUDIA DE FATIMA CEZAR MEDEIROS.

Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região
88ª Vara do Trabalho de São Paulo
Processo: 999/2011 Grupo: 014

263
2

juizamento: 06/05/2011
valor apurado em 31/07/2013 = R\$ 33.032,26

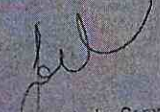
a. Valor em 31/07/2013	R\$ 33.032,26
b. Valor Atualizado (a)	R\$ 33.146,57 (Índice: 1,003460702)
c. Juros Acumulados	R\$ 0,00 (Índice: 1,003460702)
d. Juros (sobre b) (34,2333%)	R\$ 11.347,18
e. Total Atualizado + Juros (b + c + d)	R\$ 44.493,75
<hr/>	
Pgto. em 13/03/2014	R\$ 6.686,72
a. Saldo Principal	R\$ 33.146,57
b. Saldo de Juros	R\$ 4.660,46
c. Principal Atualizado (a)	R\$ 33.238,29 (Índice: 1,002766846)
d. Juros Atualizados (b)	R\$ 4.673,35 (Índice: 1,002766846)
e. Juros (sobre c) (4,6000%)	R\$ 1.528,96
f. Total Atualizado + Juros (c + d + e)	R\$ 39.440,60

} R\$ 6.202,31

TOTAL:

R\$ 39.440,60

Valores Atualizados até: 01/08/2014
São Paulo, 04 de julho de 2014.


Joel da Oliveira Campos Jr.
Técnico Judiciário

Acompanhamento Processual em 1ª Instância



PODER JUDICIÁRIO FEDERAL

Justiça do Trabalho - 2ª Região

2

Processo : São Paulo - Capital
 Vara: 088 - 00009991820115020088
 Distribuído em 06/05/2011
 AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)

Autor : José Dilson Lima Oliveira
 Advogado : MARCOS DE OLIVEIRA
 Réu : Catavento Cultural e Educacional
 Advogado : ANTONIO DE PADUA NOTARIANO JUNIOR
 Situação : Arquivado em 11/11/2014 Relacao: 00224/2014 Vols.: 001
 Solução : Procedência em parte de Ação em 05/10/2011

Data(s)	Trâmite(s)
11/11/2014	Arquivamento de AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO) Nro da Relação: 224/2014 Data: 11/11/2014 Qtde vols.: 1
26/08/2014	Protocolo de Petição de Juntada de G.P.S. Número do Protocolo: 7385802 Nome: BANCO DO BRASIL SA
22/08/2014	Protocolo de Petição de Outros - Diversos Nome: DEV MDD
22/08/2014	Publicação de Notificação Ciência Despacho Para o(s) Autor(es) Ed.Nº 2877 Sol.Nº 3808
08/08/2014	Expedição de Ofício Transf. de Valores Doc : 00923/2014 Rel:00001/2014 Envio: EM MÃOS BANCO DO BRASIL S/A - Total R\$: 2358,09
08/08/2014	Expedição de Alvará de Levantamento Doc. : 896/2014 Envio: Em mãos Referente: Execução Origem do Depósito: 1/5905/2300105147854 Data: 01/08/2014
07/08/2014	Protocolo de Petição de Aviso de crédito Origem do Crédito: 1/5905/2300105147854 Guia: 1796/2014 Data do Crédito: 01/08/2014
06/08/2014	Remessa/Devolução de Mandado Cit.Pen.Aval.-2ªDilig. Doc. : 0798/2014 Oficial de Justiça
04/08/2014	Protocolo de Petição de Pedido de expedição de alvará

022

Número do Protocolo: 7270894
 Nome: José Dilson Lima Oliveira

01/08/2014 Protocolo de Petição de Juntada de Documentos
 Número do Protocolo: 7265161
 Nome: Catavento Cultural e Educacional

31/07/2014 Iniciada a execução
 trabalhista definitiva

29/07/2014 Expedição de Guia de Depósito
 Doc Eletr 01741/2014 Id:083020458951407294
 Depos. : Catavento Cultural e Educacional

28/07/2014 Certidão positiva de Mandado Cit. Penhora Avaliação
 Doc. : 0798/2014
 Oficial de Justiça

23/07/2014 Distribuição de Mandado Cit. Penhora Avaliação
 Doc. : 798/2014
 Oficial de Justiça

04/07/2014 Expedição de Mandado Cit. Penhora Avaliação
 Doc. : 00798/2014 Envio: Oficial de Justiça

04/07/2014 Homologada a liquidação
 Em 31/07/2013

09/04/2014 Publicação de Notificação Ciência Despacho
 Para o(s) Autor(es) Ed.Nº 2793 Sol.Nº 2336

09/04/2014 Protocolo de Petição de Manifestação sobre despacho
 Número do Protocolo: 6756081
 Nome: José Dilson Lima Oliveira

02/04/2014 Expedição de Alvará de Levantamento
 Doc. : 409/2014 Envio: Em mãos Referente: Execução
 Origem do Depósito: 1/59056/2400115962449 Data: 13/03/2014

28/03/2014 Protocolo de Petição de Guia de depósito
 Número do Protocolo: 6695736
 Nome: CAIXA ECONOMICA FEDERAL (061142)

21/03/2014 Protocolo de Petição de Pedido de expedição de alvará
 Número do Protocolo: 6664576
 Nome: José Dilson Lima Oliveira

19/03/2014 Protocolo de Petição de Aviso de crédito
 Origem do Crédito: 1/59056/2400115962449
 Guia: 730/2014 Data do Crédito: 13/03/2014

07/03/2014 Certidão positiva de Ofício Texto Livre
 Doc. : 0212/2014

Oficial de Justica

24/02/2014 Distribuição de Ofício Texto Livre
Doc. : 212/2014
Oficial de Justica

19/02/2014 Expedição de Ofício Texto Livre
Doc : 00212/2014 Rel:00001/2014 Envio: OFICIAL DE JUST
Nome: Caixa Econômica Federal

04/12/2013 Protocolo de Petição de Manifestação sobre despacho
Número do Protocolo: 6216729
Nome: José Dilson Lima Oliveira

23/10/2013 Publicação de Notificação Ciência Despacho
Para o(s) Réu(s) Ed.Nº 2692 Sol.Nº 1841

14/10/2013 Protocolo de Petição de Manifestação sobre despacho
Número do Protocolo: 5969549
Nome: José Dilson Lima Oliveira

11/10/2013 Protocolo de Petição de Pedido de prorrogação de prazo
Número do Protocolo: 5963979
Nome: Catavento Cultural e Educacional

26/09/2013 Publicação de Notificação Ciência Despacho
Para o(s) Réu(s) Ed.Nº 2673 Sol.Nº 319

30/07/2013 Recebimento de autos - AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
Data prevista 02/08/2013
ROBERTO PINA ESTEVAM

29/07/2013 Protocolo de Petição de Apresentação Cálculos Liquid.
Número do Protocolo: 5576067
Nome: José Dilson Lima Oliveira

26/07/2013 Entrega em carga/vista de AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
ROBERTO PINA ESTEVAM-OAB 189894/E-SP-Autor
e (0011)46343973, POA-SP

18/07/2013 Publicação de Notificação Ciência Despacho
Para o(s) Autor(es) Ed.Nº 2623 Sol.Nº 5184

20/05/2013 Recebimento de autos - AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
Data prevista 05/05/2013
NUCLEO DE CONCILIAÇÃO

22/04/2013 Publicação de Not. Núcleo de Conciliação
Para o(s) Autor(es) e Réu(s) Ed.Nº 2565 Sol.Nº 1942

05/04/2013 Entrega em carga/vista de AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
NUCLEO DE CONCILIAÇÃO-Perito/Terceiro
e (0000)xxxxxxxx, X-XX

19/01/2013 Protocolo de Petição de Manifestação sobre a defesa

Número do Protocolo: 4689995
Nome: José Dilson Lima Oliveira

17/01/2013 Publicação de Notificação Ciência Despacho
Para o(s) Autor(es) Ed.Nº 2504 Sol.Nº 6972

07/01/2013 Protocolo de Petição de Contestação Cálculos Liquid.
Número do Protocolo: 975 Vencimento: 08/01/2013
Nome: Catavento Cultural e Educacional

11/12/2012 Publicação de Intimação Contestar Cálculos
Para o(s) Réu(s) Ed.Nº 2489 Sol.Nº 9040
Prazo Judicial 10 Dias.

05/12/2012 Protocolo de Petição de Apresentação Cálculos Liquid.
Número do Protocolo: 4558174
Nome: José Dilson Lima Oliveira

05/12/2012 Protocolo de Petição de Apresentação Cálculos Liquid.
Número do Protocolo: 4558044
Nome: José Dilson Lima Oliveira

28/11/2012 Recebimento de autos - AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
Data prevista 29/10/2012
ROBERTO PINA ESTEVAM

23/10/2012 Entrega em carga/vista de AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
ROBERTO PINA ESTEVAM-OAB 189894/E-SP-Autor
e (0011)46343973, POA-SP

23/10/2012 Protocolo de Petição de Juntada de substabelecimento
Nome: José Dilson Lima Oliveira

17/10/2012 Publicação de Intimação Apresentar Cálculos
Para o(s) Autor(es) Ed.Nº 2456 Sol.Nº 7085
Prazo Judicial 30 Dias.

10/10/2012 Recebimento do TRT de AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
Sentença Mantida pela 2ª Instância

14/06/2012 Recebimento -2ª Inst.(SRA/DF) AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
Enviado para 2ª Inst no Lote 2012/ 73

29/05/2012 Remessa para 2ª Instância de AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
Enviado para 2ª Inst no Lote 2012/ 73

28/05/2012 Recebimento de autos - AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
Data prevista 28/05/2012
MARCOS DE OLIVEIRA

23/05/2012 Protocolo de Petição de Contrarrazões R.O.
Número do Protocolo: 3799868
Nome: José Dilson Lima Oliveira

22/05/2012 Entrega em carga/vista de AÇÃO TRABALHISTA (ORDINÁRIO)
MARCOS DE OLIVEIRA-OAB 254788/D-SP-Autor
e (0011)46343973, Poá-SP

15/05/2012 Publicação de Intimação Contra-arrazoar R.O.
Para o(s) Autor(es) Ed.Nº 2350 Sol.Nº 2236

29/03/2012 Protocolo de Petição de Juntada de recolhimentos
Número do Protocolo: 9992011
Nome: Catavento Cultural e Educacional

29/03/2012 Protocolo de Petição de Recurso Ordinário
Número do Protocolo: 2891 Vencimento: 29/03/2012
Nome: Catavento Cultural e Educacional

21/03/2012 Publicação de Notificação Ciência Sent.E.Dec
Para o(s) Autor(es) e Réu(s) Ed.Nº 2315 Sol.Nº 6096

13/01/2012 Protocolo de Petição de Embargos de Declaração
Número do Protocolo: 250 Vencimento: 17/10/2011
Nome: Catavento Cultural e Educacional

11/10/2011 Publicação de Intimação Ciência Sentença
Para o(s) Autor(es) e Réu(s) Ed.Nº 2222 Sol.Nº 6767

05/10/2011 Procedência em parte de Ação
Data da atualização do trâmite: 06/10/2011
Juiz(a) : LUCIANO LOFRANO CAPASCIUTTI

03/10/2011 Aguardando Redação Sentença Audiência de Julgamento
Audiência de Julgamento em 03/10/2011
Juiz(a) : LUCIANO LOFRANO CAPASCIUTTI

29/09/2011 Marcação de Audiência de Julgamento
para: 03/10/2011 / 8:52 - Julgamento
Juiz(a) LUCIANO LOFRANO CAPASCIUTTI

16/09/2011 Protocolo de Petição de Juntada de rol de testemunhas
Número do Protocolo: 3116376
Nome: José Dilson Lima Oliveira

11/05/2011 Expedição de Intimação/Citação p/ Audiência
Doc : 02707/2011 Rel:00086/2011 NºReg: JJ033542579BR
Nome: Catavento Cultural e Educacional

06/05/2011 Distribuído com marcação de audiência
29/09/2011 / 14:40 - Una

Nova Consulta	Cadastrar acompanhamento via e-mail
-------------------------------	---

[Clique aqui](#), para consultar sua Lista de Processos Cadastrados por E-mail

Fale com o TRT

026

Razão dos Rateios: pagamento

Período entre 01/01/2014 e 30/04/2014

Centro de custos: CG 07/2012

Documento	Pagamento	Lançamento	Histórico	Valor
			2.02.1.1.8.091 MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS	2.009,00
7222	05/03/2014	CP007857.PRINC	7222 BRASCIN INDUSTRIA E COMERCIO EM INFORMATICA LTDA GESTAO IMPRESSORA HP	1.800,00
44099	07/04/2014	CP009369.PRINC	44099 KALUNGA COMERCIO E INDUSTRIA GRAFICA LTDA. FRAGMENTADORA DE PAPEL	209,00
			2.02.1.1.8.095 MATERIAL INFORMÁTICA	1.584,00
756	18/03/2014	CP008362.PRINC	756 JFKAS MATERIAIS DE ESCRITORIO EQUIPAMENTOS E SUPRIMENTOS DE INFORMATICA LTDA - ME GESTAO HD INTERNO OC 70/2014	285,00
1513	02/04/2014	CP008763.PRINC	1513 INONET INFORMATICA LTDA GESTAO PLACA MAE	1.299,00
			2.02.1.1.8.001 BENS DURÁVEIS	2.103,08
28340	05/03/2014	CP008018.PRINC	28340 CIAMAI COMERCIO DE ELETROELETRONICOS LTDA GESTAO CAFETEIRA ELETRICA OC 41/2014	327,00
938392	05/03/2014	CP008149.PRINC	938392 LEO MADEIRAS, MAQUINAS FERRAGENS LTDA. GESTÃO MATERIAL PARA MANUTENÇÃO OC 40/2014	480,08
2985	24/03/2014	CP008504.PRINC	2985 RAJ COMERCIO DE EQUIPAMENTOS LTDA - ME GESTAO TAPETE FIBRA DE VINIL	1.098,00
2348	10/04/2014	CP009566.PRINC	2348 SHOPPING DO ACRILICO LTDA ACRILICO ESPELHADO	198,00
			2.02.1.1.8.125 CONSERVAÇÃO E MANUTENÇÃO DE BENS DURÁVEIS	1.140,00

3