

ANEXO I



RELATÓRIO ANUAL DE 2013
DA CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL
ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA
UGE: UNIDADE DE PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO MUSEOLÓGICO

CONTRATO DE GESTÃO Nº 07 / 2012
Referente ao Museu Catavento

ÍNDICE

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES (EM ATENDIMENTO AO ART. 9º § 1º DA LEI 846/98 E INCISO VIII ART. 40 IN Nº 1 TCE)	03
QUADROS DE METAS	07
METAS CONDICIONADAS.....	11
ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO (COM NOTAS EXPLICATIVAS)	12
QUADRO DE ANEXOS TÉCNICOS	14
QUADRO DE ANEXOS ADMINISTRATIVOS.....	16
QUADRO DE ANEXOS PARA O TCE	18

RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

APRESENTAÇÃO

O Catavento – Espaço Cultural da Ciência é um equipamento cultural da Secretaria de Estado da Cultura, aberto em 2009 e criado para oferecer aos jovens das escolas estaduais de ensino em especial, e ao público em geral, um espaço interativo de Cultura, Ciência e Tecnologia. Ligado à Unidade de Preservação do Patrimônio Museológico da Secretaria de Cultura, está localizado no Palácio das Indústrias, edifício centenário e tombado pelos órgãos de preservação, fincado no coração do Parque Dom Pedro II, no Centro da Capital de São Paulo.

O Catavento Cultural e Educacional é a Organização Social de Cultura contratada para gerir este espaço, por meio do Contrato de Gestão nº 07/2012, vigente de 01 de janeiro de 2013 a 30 de novembro de 2017.

O Convênio firmado com a Secretaria de Estado da Educação, com vigência prorrogada até 31 de dezembro de 2013, destina-se ao transporte, recepção e monitoramento dos grupos de alunos de escolas públicas estaduais, incluindo distribuição de lanches e apresentação e atualização do conteúdo educativo, além de contemplar uma adequação da área expositiva e para recepção destes estudantes. Deve-se ressaltar que as atividades abrangidas nos respectivos Termo de Convênio e Contrato de Gestão não se confundem nas suas finalidades.

Além destas duas importantes fontes de recursos, a Organização Social também conta com a receita da bilheteria do Catavento, que em 2013 atingiu a expressiva marca de 519.971 visitantes, colocando-o mais uma vez como o Museu mais visitado do Estado de São Paulo. Também foram captados recursos através da terceirização do estacionamento e cafeteria.

Diante das constantes necessidades de atualização do conteúdo expositivo e conservação do prédio centenário, de modo a manter a atratividade do museu junto ao seu crescente público, a Organização Social busca constantemente diversificar as fontes de recursos. Em 2013 foi possível, graças a incessantes esforços, concretizar uma importante parceria com a Bayer, que resultou na reforma completa do Laboratório de Química e na doação de reagentes químicos para as atividades educacionais. Outras parcerias propiciaram, sem custo ao Contrato de Gestão, exposições temporárias (MOP, Nikon) e oficinas (Agilent e Pritt), além de capacitação aos funcionários do Museu (Festo).

Em setembro de 2013, foi finalmente celebrado o convênio com o Fundo Estadual de Defesa dos Interesses Difusos (FID) da Secretaria de Justiça e Cidadania, referente ao Projeto de Valorização Histórica do Palácio das Indústrias, aprovado em dezembro de 2010 com o valor de R\$ 1.197 mil para sua execução. Este projeto consiste em resgatar a importância do palácio como símbolo do dinamismo da capital paulista no início do século XX, por meio da restauração de seus ornamentos e com a participação ativa dos visitantes do Catavento, apresentando a história da cidade através de sua arquitetura – transformando este importante marco da cidade em um importante veículo de divulgação e conscientização da população sobre a preservação de seu patrimônio histórico, contribuindo ainda com a revitalização desta região da cidade.

Também foi submetido em 2013 ao MinC um projeto de captação incentivada pela Lei Rouanet, tendo como objeto a execução do projeto luminotécnico do Palácio das Indústrias, que destacará ainda mais as melhorias previstas no Projeto do FID.

Detalhamos a seguir as ações realizadas para cada programa que compõe o Plano de Trabalho 2013 do Catavento, parte integrante do Contrato de Gestão 07/2012, dando notícia do cumprimento integral de todas as metas, dentro do previsto na proposta orçamentária.

Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa

O acervo museológico atualmente exposto no Catavento pertence à Fundação Museu de Tecnologia de São Paulo – FMT-SP, e está sob responsabilidade da Organização Social desde dezembro de 2010, por solicitação da Secretaria de Cultura.

O referido acervo é constituído por 187 objetos, que passam por manutenção constante. As informações sobre o acervo foram fornecidas pela própria FMT-SP e, adaptadas à linguagem do Catavento, são disponibilizadas ao público por meio de placas explicativas.

A meta única para o ano de 2013 foi cumprida com a pesquisa sobre a Turbina Pelton, elemento importante das primeiras usinas geradoras de energia, concluída e entregue conforme Anexo Técnico 5 deste Programa.

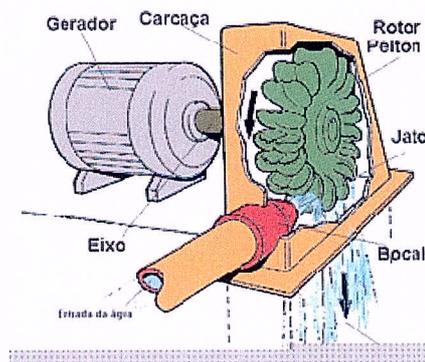


Foto da Turbina Pelton e ilustração da pesquisa

Programa de Exposições e Programação Cultural

Em alinhamento à missão da política de exposições e programação cultural do Catavento, de ampliar o leque de opções oferecidas ao público visitante e formar novos públicos, mantendo a atratividade do museu, e conforme estabelecido no Plano de Trabalho, foram totalmente cumpridas as 16 ações previstas para o ano de 2013.

Também foram cumpridas regularmente todas as rotinas do programa, dentre as quais destacamos a manutenção da exposição de longa duração que, pela sua intensa utilização, diante do grande número de visitantes, demanda constantes esforços da nossa equipe própria, incluindo plantões aos finais de semana para resolução rápida de eventuais problemas nas instalações temáticas.

Em dezembro de 2013 foi antecipada a realização da exposição **MOMENTO ÚNICO**, originalmente programada para o início de 2014. Por conta desta antecipação, a previsão anual foi ultrapassada.

A meta 11 (implantar recurso de acessibilidade expositiva: texto e legendas em braile) foi 90% cumprida; selecionado o conteúdo a ser transcrito em braile, o material gráfico será finalizado no próximo período, devido a problemas na linha de produção na Fundação Dorina Nowill.

O expressivo aumento de visitantes presenciais (meta 13, superada em 73%) se deve não só à intensa procura dos grupos agendados como também ao público espontâneo que prestigiou as exposições e a intensa programação cultural oferecidas ao público do Catavento em 2013, listadas a seguir:

- **Janeiro:** Férias no Catavento – oficinas e shows; Aniversário de São Paulo – espetáculos científicos
- **Fevereiro:** Semana Darwin – teatro, exposição temporária e oficinas
- **Março:** Exposição CIÊNCIA + VOCÊ (Abbott) e Comemorações do 4º Aniversário do Catavento
- **Mai:** Participação na Virada Cultural e Semana Nacional de Museus
- **Junho:** Oficina Técnica de Comunicação Visual e Acervo Temático, Palestra FÍSICA e SOCIEDADE, espetáculos científicos

- **Julho:** Férias no Catavento – oficinas e espetáculos
- **Agosto:** Espetáculo INVESTIMENTO COM DIVERTIMENTO
- **Setembro:** Oficina Técnica sobre Visitas Monitoradas; Exposição SMALL WORLD; Palestra O BRASIL DA MEGAFUNA
- **Outubro:** Oficinas Agilent; Dia das Crianças – shows de ciências e de mágicos; participação na SNCT -Semana Nacional de Ciência e Tecnologia
- **Novembro:** participação na Mostra de Museus no Parque da Juventude; Exposição MOMENTO ÚNICO; Campanha Prevenção em Ação DST/AIDS
- **Dezembro:** 5ª MOP – Mostra Paulista de Ciências e Engenharia.

Programa de Serviço Educativo e Projetos Especiais

Todas as metas previstas (ações 18 a 22 no Quadro de Metas) para o ano de 2014 foram cumpridas – com destaque para a superação em 42% do número de estudantes de escolas públicas atendidos em visitas guiadas (meta 18).

Os recursos oriundos do Convênio firmado com a Secretaria Estadual de Educação garantiram a manutenção das visitas guiadas de estudantes de escolas da rede estadual de ensino em 2013. O plano pedagógico que dá suporte a este convênio é discutido anualmente com a Secretaria de Educação, de modo a garantir apoio qualificado aos professores, estudantes e educadores que visitam o Museu.

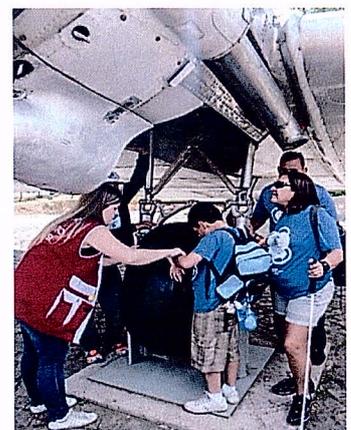
Vale ressaltar que aproximadamente 30% dos estudantes de escolas públicas que nos visitam derivam da parceria com a FDE, que se encerrou em outubro; o restante do público é formado por grupos de alunos de escolas estaduais organizados espontaneamente por coordenadores/professores das unidades escolares e grupos de estudantes de escolas municipais.

No que diz respeito às visitas de escolas privadas (meta 19), embora as metas do 3º e 4º trimestres não tenham sido atingidas em sua totalidade, a meta anual foi cumprida e superada em 8%, graças ao excelente desempenho no 2º trimestre.

No 4º trimestre, 31.121 visitantes (alunos + professores) da rede particular de ensino agendaram visitas ao Catavento. No entanto, 30% desses visitantes cancelaram a visita com até 1 dia de antecedência e 16% não compareceram no dia da visita. Muitas escolas particulares optam por nos visitar com o apoio de agências de turismo pedagógico e essas não possuem o compromisso de avisar com antecedência os cancelamentos, nos impedindo de agendar novas instituições.

Outro ponto que dificultou atingir o número previsto na meta do trimestre é que, diferentemente das escolas estaduais para as quais providenciamos o transporte e limitamos a quantidade de alunos, as escolas particulares solicitam um número de vagas superior ao necessário, já que divulgam o passeio para toda a turma, e somente próximo à data da visita informam ao Catavento o número real. Desde a inauguração do Museu em 2009, inserimos em nossos procedimentos diferentes ações objetivando garantir que a previsão esteja cada vez mais próxima da realidade.

A previsão de visitas mediadas de grupos-alvo (meta 20) foi grandemente superada, principalmente devido ao grande número de inserções na mídia divulgando o roteiro Catavento Acessível a partir do 3º trimestre, e à grande procura de empresas e ONGs organizando visitas para comemorar o encerramento do ano.



Deficientes visuais no Roteiro Catavento Acessível

As demais rotinas do programa vêm sendo regularmente mantidas, com destaque para o completo sistema de logística de agendamento e recepção de grupos de estudantes, permitindo a mediação de visitas de grupos agendados em todos os horários de funcionamento do museu.

Programa de Apoio ao SISEM-SP (Sistema Estadual de Museus de São Paulo)

Dentro deste programa, estava prevista a itinerância da exposição Paisagens Cósmicas, composta por 20 painéis que possibilitam mostrar, ao público de outras regiões, uma breve pincelada do que o visitante pode conhecer numa visita ao Catavento, em especial à Seção Universo.

A exposição permaneceu no Centro Cultural de Pirassununga de 7 a 30 de junho e, em 13 de dezembro, estreou no Museu de Antropologia do Vale do Paraíba - MAV, em Jacaréí.

Programa de Comunicação e Imprensa

O programa tem o objetivo de fortalecer a presença do Catavento nos diferentes tipos de mídia, divulgando o museu como um espaço de educação científica e cultural, um equipamento do Governo do Estado de São Paulo, com qualidade expositiva e no atendimento, e com interesse científico e cultural.

O Catavento foi presença constante na mídia em 2013, repercutindo não só sua intensa programação e as atrações já consagradas, como também as novas instalações temáticas do Museu, inauguradas ao longo do ano.

Em 2014 foram produzidos e enviados 16 convites eletrônicos, divulgando a programação do Museu e superando a meta inicialmente prevista de 11 (meta 27).

Programa de Gestão Administrativa

A meta estimada de captação de recursos por meio da bilheteria (meta 30) foi superada em 17,8%, mesmo com a implantação da gratuidade de ingresso aos sábados, principalmente devido à grande repercussão na mídia, que consecutivamente refletiu no número de visitantes que recebemos, principalmente durante o período de férias. Já a meta de locação de espaços (meta 31) foi superada em 3,5% no ano.

O equilíbrio econômico-financeiro foi mantido durante o ano, assim como a capacidade de Liquidação das Dívidas de Curto Prazo e de pagamento das despesas, conforme índices abaixo:

<i>Indicador de equilíbrio financeiro</i>	<i>Meta 2013</i>	<i>Realizado no ano de 2013</i>
Índice de liquidez corrente (Ativo Circulante/Passivo circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	3,6345
Índice Receitas totais/Despesas totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	1,0000

Os gastos com pessoal e com diretoria estão dentro dos limites estabelecidos no Anexo III do Contrato de Gestão.

<i>Percentuais de gastos com pessoal</i>	<i>Indicador</i>	<i>Realizado no ano de 2013</i>
Manter gastos com pessoal até o limite estabelecido no contrato de gestão	Índice satisfatório = 65% sobre orçamento anual	36%
Manter gastos com diretoria até o limite do contrato de gestão	Índice satisfatório = 15% sobre orçamento anual	7,8%

QUADRO DE METAS

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADO	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa					
01	Realizar pesquisa de origem e histórico do acervo da Fundação Museu da Tecnologia	Pesquisa realizada e entregue no 4º trimestre	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
Programa de Exposições e Programação Cultural					
02	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu com obras de terceiros	Nº de exposições temporárias temáticas realizadas	1º Trim	-	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	1
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	3
			ICM %	100%	150%
03	Realizar oficinas e workshops para o público	Nº de oficinas e workshops realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
04	Receber público nas oficinas e workshops realizados	Nº mínimo de participantes nas oficinas e workshops	1º Trim	-	-
			2º Trim	20	160
			3º Trim	-	-
			4º Trim	20	100
			ANUAL	40	260
			ICM %	100%	650%
05	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e satisfação do público participante das oficinas e workshops	1 relatório por semestre - Pesquisa de satisfação da oficina realizada	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
06	Realizar palestras para o público	Nº de palestras realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	1
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%
07	Realizar eventos: apresentações musicais / apresentações audiovisuais	Nº de eventos realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	1	1
			4º Trim	-	-
			ANUAL	1	1
			ICM %	100%	100%
08	Realizar eventos periódicos: Aniversário do Catavento e Dia das Crianças	Nº de eventos realizados	1º Trim	1	1
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	2	2
			ICM %	100%	100%

Nº	AÇÕES	INDICADOR DE RESULTADOS	PERÍODO	META PREVISTA	META REALIZADA
09	Realizar programas temáticos: . Aniversário da cidade . Semana de Museus . Virada Cultural . Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (MCT)	Participação em 4 programas temáticos	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	2
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	1
			ANUAL	4	4
			ICM %	100%	100%
10	Realizar programas de férias em janeiro e julho Obs.: Programa Recreio nas férias – público isento; público espontâneo –de acordo com a política de ingressos.	Nº de dias de programação de férias oferecidos ao ano	1º Trim	10	20
			2º Trim	-	-
			3º Trim	10	26
			4º Trim	-	-
			ANUAL	20	46
			ICM %	100%	230%
11	Implantar recurso de acessibilidade expositiva: textos e legendas em braile	Recurso de acessibilidade expositiva implantado nas entradas das seções e principais instalações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	10%	10%
			3º Trim.	40%	40%
			4º Trim.	50%	40%
			ANUAL	100%	50%
			ICM %	100%	90%
12	Implantar recurso de acessibilidade de idioma por meio de textos expositivos em inglês	Recurso de acessibilidade de idioma (inglês) implantado nas entradas das seções e principais instalações	1º Trim.	-	-
			2º Trim.	10%	10%
			3º Trim.	40%	40%
			4º Trim.	50%	50%
			ANUAL	100%	100%
			ICM %	100%	100%
13	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	1º Trim.	55.000	104.057
			2º Trim.	95.000	151.398
			3º Trim.	85.000	152.033
			4º Trim.	65.000	112.483
			ANUAL	300.000	519.971
			ICM %	100%	173%
14	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº mínimo de visitantes virtuais que acessaram o site	1º Trim	100	73.660
			2º Trim	100	90.792
			3º Trim	100	98.056
			4º Trim	100	59.140
			ANUAL	400	321.648
			ICM %	100%	65627%
15	Elaborar relatório de pesquisa de perfil de público e de satisfação em geral	Nº de relatórios de pesquisa de perfil de público e de satisfação entregues	1º Trim	50	393
			2º Trim	50	351
			3º Trim	50	411
			4º Trim	50	271
			ANUAL	200	1.426
			ICM %	100%	713%
16	Monitorar os índices de satisfação do público com as exposições, por meio de duas amostragens	Índice de satisfação com as exposições	1º Trim		
			2º Trim	>=80%	92%
			3º Trim	-	-
			4º Trim	>=80%	98%
			ANUAL	>=80%	95%
			ICM %	>=80%	100%
17	Monitorar os índices de satisfação do público com as instalações e serviços prestados pelo museu, por meio de duas amostragens	Índice de satisfação com as instalações e serviços do museu	1º Trim	-	-
			2º Trim	>=80%	94%
			3º Trim	-	-
			4º Trim	>=80%	97%
			ANUAL	>=80%	96%
			ICM %	>=80%	100%