

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES – 2012**  
**FÁBRICA DE CULTURA DO PARQUE BELÉM**  
**CATAVENTO CULTURAL E EDUCACIONAL**  
**CONTRATO DE GESTÃO Nº 03/2012**

**I – INTRODUÇÃO**

O Catavento Cultural e Educacional é a Organização Social de Cultura que administra o Catavento – Espaço Cultural de Ciência, um equipamento cultural da Secretaria de Estado da Cultura criado em 2007 para oferecer aos jovens das escolas estaduais em especial, e ao público em geral, um espaço interativo de Cultura, Ciência e Tecnologia. Inaugurado em março de 2009, o Catavento é um espaço cultural e educacional localizado no Centro de São Paulo que recebe aportes de duas Secretarias do Estado para objetivos distintos. Por meio de convênio com a Secretaria de Estado da Educação, firmado em 2007, renovado em 2009 e prorrogado até 31 de dezembro de 2013, mantém um programa que atendeu somente em 2012 mais de 180 mil alunos da rede pública, em visitas agendadas com roteiros articulados com a grade curricular, incluindo alimentação e transporte para alunos de escolas localizadas a até 100 km do centro de São Paulo. Além disso, a manutenção, conservação e operação do Catavento vêm sendo garantida por meio de Contratos de Gestão celebrados entre a Organização Social e a Secretaria de Cultura desde 2007, sendo que o mais recente foi firmado em 14 de dezembro de 2012, com vigência até 30 de novembro de 2017.

Em 2011, a Organização Social Catavento Cultural e Educacional foi designada para gerir as Fábricas de Cultura, programa desenvolvido desde 2007 pelo Governo do Estado com recursos do Banco Interamericano de Desenvolvimento e da Secretaria da Cultura para levar a crianças e jovens, moradores de regiões de alta vulnerabilidade social, oportunidades de formação através de atividades de teatro, dança, circo, música e artes plásticas. O grande objetivo do projeto é tornar os jovens engajados na construção de uma sociedade em que a arte e a cultura sejam vivenciadas como oportunidades de transformação, inculcando-lhes valores como corresponsabilidade, participação, transparência e autonomia.

Em 21 de fevereiro de 2011 o Catavento celebrou com a Secretaria de Estado da Cultura, por meio da Unidade de Formação Cultural, o contrato de gestão 01/2011, válido até 2015, para administração e execução das atividades de três Fábricas de Cultura (Curuçá, Sapopemba e Itaim Paulista).

Com sua gestão marcada pela agilidade e empreendedorismo, e com o decisivo apoio da Secretaria de Cultura, a Organização Social Catavento Cultural e Educacional se desincumbiu com êxito da missão de estruturar uma equipe administrativa e técnica que possibilitou a inauguração das três Fábricas de Cultura em tempo recorde, todas contando, desde a abertura, com uma extensa programação de atividades, que hoje atendem ao público de terça a sexta no horário das 9h às 20h, e aos sábados e domingos das 12h às 18h.

Em junho de 2012, após nova convocação pública realizada pela Secretaria de Cultura, o Catavento Cultural e Educacional foi a Organização escolhida para gerenciar a **Fábrica de Cultura do Parque Belém** que, devido à sua especificidade, foi objeto de Contrato de Gestão apartado, de nº 03/2012 – que garantiu o repasse de R\$ 6.487 mil para fazer frente, apenas e tão somente, às despesas relacionadas a esta Fábrica de Cultura em 2012, contemplando folha de pessoal e pagamento de contas de utilidade pública, além dos serviços de vigilância, limpeza, transporte e manutenção, aquisição de móveis, equipamentos, instalações, livros, materiais de consumo e de uso nas diversas atividades culturais.

Inaugurada em 23 de junho de 2012, a **Fábrica de Cultura do Parque Belém** já conta hoje com cerca de 600 crianças e jovens inscritos, com uma média mensal de 5.400 frequências.

Para a configuração de uma nova identidade na região do Parque Belém, a Organização Social deu ênfase muito especial neste ano de 2012 às ações de relação com a comunidade do entorno e demais parceiros, bem como a diversas ações de difusão no espaço denominado "Café Concerto", auditório anexo ao prédio da Fábrica de Cultura, com 277 lugares.

Por ser o primeiro semestre de operação e devido às particularidades do entorno e do seu público, a Fábrica de Cultura do Belém em 2012 abriu ao público de terça a sexta-feira das 9 às 18h, e aos sábados e domingos, das 10 às 17h. Para o ano de 2013 está sendo preparada a grade de atividades noturnas – para que, a exemplo

das outras Fábricas sob responsabilidade do Catavento, possam ser oferecidas atividades também aos jovens e adultos que trabalham e não podem frequentar as atividades durante o dia.

Em nova convocação pública levada a termo em outubro de 2012, mais uma vez o Catavento Cultural e Educacional foi a Organização escolhida para administrar a Fábrica de Cultura de Cidade Tiradentes, que será objeto de aditamento ao Contrato de Gestão 01/2011. Com previsão de inauguração em março de 2013, esta será a 5ª Fábrica de Cultura administrada pelo Catavento, completando assim o conjunto de unidades lotadas na zona leste da Capital, das quais três já se encontram em plena operação há mais de um ano. Incluindo-se o público de Belém, as quatro Fábricas atendem hoje cerca de 7 mil jovens inscritos em suas atividades regulares.



*Imagens do prédio da Fábrica de Cultura de Belém*

*Acima: vista externa do prédio*

*Abaixo: pátio interno*



## II – DESTAQUES

Além das diversas atividades que tomaram lugar na Fábrica de Cultura do Parque Belém ao longo do ano de 2012, destacamos:

- FestiMap – Festival Infanto-Juvenil de Multimeios e Artes Plásticas: desenvolvido para incentivar e divulgar a produção artística dos aprendizes, que puderam expor alguns de seus trabalhos de 26 de setembro a 6 de outubro no Museu Catavento.
- Parceria com a Fundação Bienal de São Paulo: em novembro e dezembro, proporcionou visitas orientadas dos aprendizes à 30ª Bienal de São Paulo e levou às Fábricas de Cultura encontros com artistas e mostras de videoarte, além de oferecer cursos de capacitação para os educadores.
- Festival de Dança: apresentações de balé clássico misturadas a apresentações de grupos do bairro, possibilitando o intercâmbio cultural.
- Atividades especiais na Semana da Consciência Negra.



*Em sentido horário, a partir da foto acima:  
aprendizes na 30ª Bienal de São Paulo;  
apresentação no Festival de Dança;  
atividade no Dia da Consciência Negra;  
divulgação do FestiMap*



### **Novos Desafios:**

A Fábrica de Cultura do Parque Belém está instalada no prédio onde, até o ano de 2007, funcionava um centro de internação de menores infratores (antiga FEBEM). Além disso, a ocupação do bairro do Belém é caracterizada por enormes galpões desativados e habitações caracterizadas como cortiços, habitados por imigrantes que vieram trabalhar nas confecções dos vizinhos bairros do Brás e Bom Retiro. Nos últimos anos, também uma classe média emergente passou a ocupar algumas áreas residenciais revigoradas.

A diversidade de perfis da comunidade do entorno da Fábrica de Cultura do Parque Belém, portanto, ainda se apresenta como um grande desafio, por requerer ações que integrem todo tipo de público.

### **III - VIABILIZAÇÃO FINANCEIRA**

#### **Recursos transferidos pelo Governo do Estado de São Paulo:**

##### *Secretaria de Estado da Cultura*

A Organização Social Catavento Cultural e Educacional recebeu em 2012, para gestão da Fábrica de Cultura do Parque Belém, recursos repassados pela Secretaria de Estado da Cultura no valor total de R\$ 6.487 mil em duas parcelas entre julho e novembro, relativas ao Contrato de Gestão 03/2012.

Este montante se mostrou suficiente somente por já existir uma estrutura administrativa central, responsável pela gestão das unidades de Fábricas de Cultura sob responsabilidade desta organização social, e pelo fato de as ações de implantação da nova unidade terem sido realizadas ao longo do 2º semestre.

Em 2013, a Organização Social proporá à Secretaria de Cultura a unificação dos Contratos 01/2011 e 03/2012, de modo a otimizar a utilização do recurso global de R\$ 34,5 milhões, destinado pela Secretaria, para o ano de 2013, às cinco Fábricas de Cultura sob nossa responsabilidade.

#### IV - METAS DE ATIVIDADES TÉCNICAS

Resumiremos na tabela a seguir as metas de resultados para o ano de 2012, conforme constantes do Plano de Trabalho, com os esclarecimentos sobre cada item e respectivos resultados comentados em detalhe, na sequência.

Projetos	3º trim. 2012		4º trim. 2012		Ano de 2012	
	Meta	Realizado	Meta	Realizado	Meta	Realizado
<b>1. Ateliês de Criação</b>						
Matrículas	200	493	200	581	200*	<b>581*</b>
Número de visitas	4	27	4	6	4	<b>33</b>
<b>2. Trilhas de Produção</b>						
Quantidade de oficinas	-	-	-	-	-	-
Mobilização	200	1.195	200	1.362	200	<b>2.557</b>
<b>3. Fábrica Aberta</b>						
Encontros de trocas culturais entre grupos	1	6	1	10	2	<b>16</b>
Eventos de difusão juvenil	4	31	4	21	8	<b>52</b>
Encontros com profissional referência no campo cultural	1	1	1	1	2	<b>2</b>
Eventos de promoção da difusão	1	26	1	41	2	<b>65</b>
Seminário sobre ações culturais	1	1	1	1	2	<b>2</b>
<b>4. Teatro</b>	<i>Meta para o ano de 2012</i>	<i>Realizado</i>		<i>Realizado no ano de 2012</i>		
		<i>3º trim. 2012</i>	<i>4º trim. 2012</i>			
Número de apresentações realizadas no ano	45	45	21	<b>66</b>		
Público presente	9.900	13.467	6.609	<b>20.076</b>		

\* Obs.: O número de matrículas é cumulativo.

#### Sala de Leitura

Diferentemente de outras unidades, Fábrica de Cultura do Parque Belém não tem uma Biblioteca, mas sim uma pequena sala de leitura, com um acervo inicial de 170 livros.







## 2. Trilhas de Produção

Tem como resultado a produção de obras artísticas, com aproximadamente 2 encontros semanais de 3 horas de duração cada, durante 12 meses. Esta ação terá seu início sempre no exercício do ano, sendo que a expectativa é de 100 jovens por Fábrica de Cultura que concluirão a formação nos 12 meses.

### Comentários da OS:

O processo de trilhas de produção será iniciado em 2013.

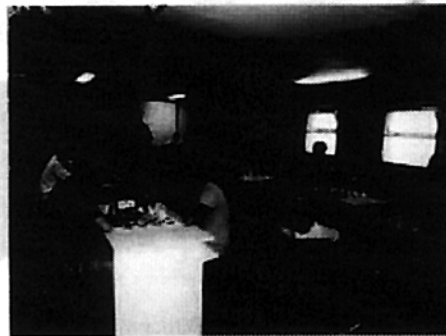
A meta de mobilização foi **superada**, com ações que buscaram a sensibilização dos aprendizes, familiares e da comunidade com ações ligadas à atividade dos ateliês de criação, como reunião de pais e a formatura dos aprendizes, que prospectam para 2013 as potencialidades de composição das trilhas de produção.



*Reunião de pais*



*Apresentação do Ateliê de Circo*



*Torneio de Xadrez*



*Apresentação do Ateliê de Balé Clássico*



### 3. Fábrica Aberta

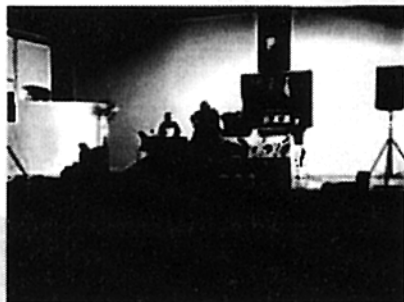
Consiste em estabelecer articulação com os movimentos, lideranças, organizações da sociedade civil e, especialmente, grupos juvenis do entorno. Para tanto, são ofertados:

- Equipamentos e espaço para pesquisa, ensaio, produção e difusão da produção cultural local nas diferentes linguagens artísticas para grupos juvenis;
- Encontros de trocas culturais entre quatro ou mais coletivos artísticos e/ou entre coletivos e um profissional/grupo de referência no campo da cultura;
- Seminário mediado por profissionais da área da cultura articulando os âmbitos acadêmicos, técnico e comunitário, nas diversas linguagens artísticas.

Público alvo: movimentos, lideranças, organizações da sociedade civil e, especialmente, grupos juvenis do entorno.

### 4. Teatro

A Fábrica de Cultura do Parque Belém é equipada com um espaço anexo denominado Café Concerto, com capacidade para 177 lugares, que ainda necessita de adequações e melhorias no acabamento.



*Encontro com Crônica Mendes (novembro)*



*Cartaz de divulgação das atividades realizadas*

**Comentários da OS:** Tanto as **metas** da Fábrica Aberta e do Teatro foram **superadas** em 2012, mesmo considerando que seis meses de operação da Fábrica de Cultura do Belém, sem totais condições de aproveitamento do espaço do Café Concerto, que já vem utilizado para realização de shows, apresentações e ensaios. A grande atratividade dos eventos realizados e da enorme carência de locais adequados para o lazer e programação cultural do entorno garantiu o sucesso de todos os eventos.

## V - ATIVIDADES ADMINISTRATIVAS

As atividades administrativas compreendem acompanhar e administrar rigorosamente os recursos empregados no custeio dos recursos humanos administrativos e operacionais, consultorias, estagiários e ações necessárias para a execução do Contrato de Gestão otimizando a utilização dos recursos de maneira racional e transparente, comprovados por indicadores de equilíbrio financeiro e despesas com pessoal.

### 1. Equilíbrio Financeiro:

Indicador	Meta 2012	Realizado 2012
Índice de liquidez corrente (Ativo Circulante/Passivo circulante)	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	0,9697
Índice Receitas totais/Despesas totais	Igual ou maior que 1 ao final do ano fiscal	1,0363
Relação Despesas com recursos humanos da área meio/despesas com recursos humanos da área fim	Menor ou igual a 0,3	0,0486

**Comentários da OS:** metas cumpridas.

### 2. Despesas com Pessoal

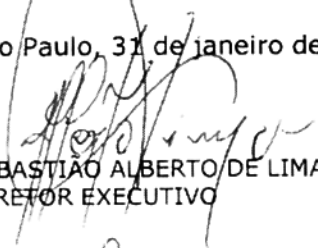
Ação	Indicador	Realizado 2012
Manter gastos com pessoal até o limite estabelecido no contrato de gestão	Índice satisfatório = 70% sobre orçamento anual	26%
Manter gastos com diretoria até o limite do contrato de gestão	Índice satisfatório = 1,5% sobre orçamento anual	n/a

**Comentários da OS:** Cabe lembrar que os gastos com diretoria estão concentrados no CG 01/2011. Os índices estão satisfatórios, conforme memória de cálculo abaixo.

Orçamento Total do CG 03/2012 em 2012 = R\$ 6.487.000

	Meta Anual R\$	Realizado no Ano	%
Limite 70% Adm/Pessoal	4.540.900	1.190.461	26%
Limite 1,5% Diretoria	97.305	--	n/a

São Paulo, 31 de janeiro de 2013.

  
SEBASTIÃO ALBERTO DE LIMA  
DIRETOR EXECUTIVO

  
ROSÂNGELA OGATA  
DIRETORA ADJUNTA