



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

CNPJ : 06.196.001/0001-30

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis para o Período de 01 de janeiro de 2016 a 17 de novembro de 2016 (Em Reais)

Patrimônio social na data de encerramento do balanço. **k. Ativos e passivos contingentes e obrigações legais:** As práticas contábeis para registro e divulgação de ativos e passivos contingentes e obrigações legais são as seguintes: **• ativos contingentes:** são reconhecidos somente quando há garantias reais ou decisões judiciais favoráveis, transitadas em julgado. Os ativos contingentes com êxito prováveis são apenas divulgados em nota explicativa; **• passivos contingentes:** são provisionados quando as perdas forem avaliadas como prováveis e os montantes envolvidos forem mensuráveis com suficiente segurança. Os passivos contingentes avaliados como de perdas possíveis são apenas divulgados em nota explicativa e os passivos contingentes avaliados como de perdas remotas não são provisionados e nem divulgados. Os passivos contingentes estão relacionados substancialmente aos processos trabalhistas, que são reconhecidos tendo como base as estimativas da Administração e da Assessoria Jurídica sobre o provável resultado dos processos pendentes nas datas do balanço. A maioria desses processos advém do Contrato de Gestão 019/2007 onde a Associação assumiu de 2009 a 2011 as Orquestras Jazz Sinfônica e Banda Sinfônica do Estado de São Paulo. **l. Receitas e despesas financeiras:** As receitas financeiras abrangem basicamente as receitas de juros sobre aplicações financeiras. As despesas financeiras abrangem, basicamente, as tarifas bancárias cobradas pelas instituições financeiras. **m. Isenção tributária:** A Entidade goza de isenção tributária de Imposto de Renda (IRPJ) e Contribuição Social sobre o superávit, por se tratar de entidade sem fins lucrativos. **n. Gerenciamento de risco:** A APAA apresenta exposição aos seguintes riscos advindos do uso de instrumentos financeiros: **• Risco de liquidez;** e **• Risco de crédito;** **Estrutura do gerenciamento de risco:** As políticas de gerenciamento de risco da APAA são estabelecidas para identificar e analisar **6. Imobilizado**

os riscos enfrentados e para definir limites. As políticas e os sistemas de gerenciamento de riscos são revisados frequentemente para refletir mudanças nas condições de mercado e nas atividades da Associação.

	17/11/2016	31/12/2015
4. Caixa e equivalentes de caixa		
Numerários em caixa	-	1.200
Bancos conta movimento	85.752	568.825
Aplicações financeiras	3.210.474	6.567.305
	3.296.226	7.137.330

A composição do saldo de aplicações financeiras é a seguinte:

	Nota	17/11/2016	31/12/2015
Banco do Brasil S.A. - Fundo Contingência	11	502.450	653.796
Banco do Brasil S.A. - Fundo de Reserva	11	31.625	2.264.764
Banco do Brasil S.A.		639.941	123.609
Banco do Brasil S.A.		-	1.570.805
Banco Santander S.A.		2.036.458	1.954.331
		3.210.474	6.567.305

Os valores de aplicações financeiras estão investidos em fundos de investimentos, com liquidez diária, cuja remuneração acompanha a variação da taxa SELIC. Estão custodiados no emitente. Os valores de R\$ 502.450 (R\$ 653.796 em 31/12/2015) e R\$ 31.625 (R\$ 2.264.764 em 31/12/2015), aplicados no Banco do Brasil se referem ao "Fundo Contingência" e "Fundo de Reserva" respectivamente, conforme citado em nota explicativa 11.

	17/11/2016	31/12/2015
5. Adiantamentos		
Adiantamento 13º salário	240.035	-
Adiantamento a fornecedor	141.487	-
Adiantamento de férias	41.079	48.672
	422.601	48.672

Taxa anual de depreciação	Saldo em 17/11/2016			31/12/2015
	Custo	Depreciação acumulada	Saldo líquido	

APAA			Saldo em 17/11/2016			31/12/2015
			Custo	Depreciação acumulada	Saldo líquido	
Móveis e utensílios	10%	519.755	(310.620)	209.135	239.742	
Instalações	10%	602.832	(495.484)	107.348	155.491	
Computadores e periféricos	20%	436.821	(318.010)	118.811	161.904	
Máquinas e equipamentos	10%	528.886	(173.917)	354.969	196.296	
Equipamentos técnicos	10%	65.419	(22.742)	42.677	6.777	
Equipamentos eletrônico e sonorização	10%	67.029	(63.058)	3.971	7.577	
Instrumentos musicais	10%	29.626	(20.652)	8.974	11.690	
		2.250.368	(1.404.483)	845.885	779.478	
Teatro Sérgio Cardoso						
Móveis e utensílios		311.158	-	311.158	315.958	
Máquinas e equipamentos		6.000	-	6.000	6.000	
Equipamentos técnicos		470	-	470	470	
		317.628	-	317.628	322.428	
Teatro Est. Franciso Paulo Russo de Araras						
Móveis e utensílios		105.800	-	105.800	105.800	
		105.800	-	105.800	105.800	
Museu da Diversidade Sexual						
Móveis e utensílios	10%	24.861	(2.278)	22.583	-	
Computadores e periféricos	20%	13.359	(2.449)	10.910	-	
Máquinas e equipamentos	10%	4.075	(374)	3.701	-	
Equipamentos técnicos	10%	5.847	(536)	5.311	-	
		48.142	(5.637)	42.505	-	
		2.721.938	(1.410.120)	1.311.818	1.207.706	

O ativo imobilizado é representado pelos bens destinados à manutenção das atividades da APAA e estão registrados ao custo e deduzido das respectivas depreciações acumuladas, calculadas pelo método linear e pelas taxas definidas pela APAA. Desde a sua constituição, a APAA nunca procedeu à reavaliação total ou parcial dos bens do ativo imobilizado, sendo mantidos os valores originais de aquisição. Em 17 de novembro de 2016 o Ativo Imobilizado é composto por bens oriundos e/ou adquiridos com recursos do Contrato de Gestão firmando com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Cultura. Não havendo, em 17 de novembro de 2016, bens de terceiros. As movimentações ocorridas no período estão assim demonstradas:

Saldo 31/12/2015	Adição	Depreciação		Saldo 17/11/2016
		Custo	Baixa	
Reapresentado				
APAA				
Móveis e utensílios	239.742	14.324	(10.779)	209.135
Instalações	155.491	-	(59.742)	95.749
Computadores e periféricos	161.905	13.212	(17.986)	157.131
Máquinas e equipamentos	196.295	191.358	(9.878)	377.775
Equipamentos eletrônico e sonorização	7.577	-	(3.600)	3.977
Equipamentos técnicos	6.777	38.568	(560)	44.785
Instrumentos musicais	11.690	-	(2.716)	8.974
	779.478	257.462	(102.545)	845.885
Teatro Sérgio Cardoso				
Móveis e utensílios	315.958	-	(4.800)	311.158
Máquinas e equipamentos	6.000	-	-	6.000
Equipamentos técnicos	470	-	-	470
	322.428	-	(4.800)	317.628
Teatro Est. Franciso Paulo Russo de Araras				
Móveis e utensílios	105.800	-	-	105.800
	105.800	-	-	105.800
Museu da Diversidade Sexual				
Móveis e utensílios	-	24.861	(2.278)	22.583
Computadores e periféricos	-	13.359	(2.449)	10.910
Máquinas e equipamentos	-	4.075	(374)	3.701
Equipamentos técnicos	-	5.847	(536)	5.311
	-	48.142	(5.637)	42.505
	1.207.706	305.604	(107.345)	1.311.818

Bens oferecidos em garantia. A APAA não possui bens oferecidos em garantia ou quaisquer ônus/restrições à plena utilização dos bens do ativo imobilizado. **7. Fornecedores**

	17/11/2016	31/12/2015
Fornecedores de serviços - PJ	47.802	175.521
Fornecedores de serviços - PF	700	700
Fornecedores de materiais	3.105	599
	51.607	176.820
8. Obrigações trabalhistas e sociais	17/11/2016	31/12/2015
Provisão de férias	486.601	401.121
Provisão 13º salário	324.705	-
INSS a recolher	276.007	124.536
Ordenados a pagar	259.927	-
Provisão de INSS s/férias	127.976	105.495
Provisão de INSS s/13º salário	85.398	-
Provisão de FGTS s/férias	38.855	31.990
FGTS a recolher	28.807	38.705
Provisão de FGTS s/13º salário	25.926	-
Provisão de PIS s/13º salário	3.247	-
PIS s/ folha de pagamento	7.243	4.774
Provisão de PIS s/férias	4.866	4.011
Pensão alimentícia	4.300	-
	1.673.858	710.002

9. Receitas de Captação de Recursos: Em 24 de novembro de 2015, foi publicado, no Diário Oficial da União - DOU, a portaria com aprovação no PRONAC / MECENATO do "Plano Anual 2016 da Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA", tendo como síntese do projeto garantir e melhorar a abrangência da programação artística e das atividades culturais já produzidas pela OS, tais como a programação contínua dos Teatros Sérgio Cardoso (em São Paulo - SP) e Maestro Franciso Paulo Russo (o Teatro Estadual de Araras-SP), os projetos culturais permanentes Circuito Cultural Paulista, Virada Cultural Paulista, Festival da Mantiqueira - Diálogos com a Literatura, Cultura Livre SP, Festival Paulista de Circo, Festival de Arte para Crianças e a Semana Guiomar Novaes, além do Centro Cultural Municipal de Votuporanga-SP e da Festival Literário de Votuporanga-SP (FLIV). Os produtos culturais previstos neste Plano Anual têm ênfase nas seguintes linguagens: artes cênicas, dança, circo, música instrumental, difusão do livro e da leitura, e gestão de conteúdo teatral / espaços culturais. O valor total aprovado foi de R\$ 11.120.080, sendo que no período findo em 17 de novembro de 2016, havia o apoio ao projeto no montante de R\$ 639.941 (R\$ 520.000 em 31/12/2015). A APAA possui cerca de 12 meses para captar 1/12 do valor total do orçamento aprovado, ou seja, R\$ 926.674, para então poder executar atividades com este recurso. Tendo em vista que este valor mínimo foi atingido em dezembro 2016 e diante da impossibilidade de executar o valor, a APAA está, neste momento, traçando junto ao Ministério o melhor caminho para que este recurso possa ser executado em 2017.

Natureza	17/11/2016		31/12/2015	
	Contín-	Contín-	Contín-	Contín-
Valor da Depósito	provisão	provisão	provisão	provisão
Trabalhista	1.061.531	(258.636)	802.895	151.846
Fiscal	-	-	-	(47.092)
	1.061.531	(258.636)	802.895	104.754

A movimentação da contingência está assim demonstrada:

	Trabalhista	Total
Saldo em 31 de dezembro de 2015	151.846	151.846
(+) Adições	1.053.423	1.053.423
(-) Reversões	(143.738)	(143.738)
Saldo em 17 de novembro de 2016	1.061.531	1.061.531

Passivos contingentes: Contingências perdas prováveis: A APAA constitui o registro de contingências no passivo, com base na análise individual dos processos e quando seus assessores jurídicos, consideram como provável o risco de perda de demandas judiciais e administrativas, que acarretarão em desembolso de recursos que possam ser mensurados com razoável nível de segurança. A Administração da APAA vem trabalhando no sentido de obter recursos para equalização dessa obrigação. Em 17 de novembro de 2016, a APAA figura como reclamada em 16 ações de natureza trabalhistas classificadas pelos assessores jurídicos como risco de perda provável, que totalizam R\$ 1.999.605 (R\$ 805.642 em 31/12/2015), considerado suficiente para cobrir as perdas potenciais com as ações em curso. O montante da provisão para contingências consideradas prováveis encontram se registrados na rubrica provisão para contingências (R\$ 1.061.531) e na rubrica fundo de contingência, nota explicativa 10, (R\$ 502.450), em 17 de novembro de 2016.

Contingências perdas possíveis e remotas: A APAA tem passivos contingentes relacionados com ações judiciais e administrativas decorrentes do curso normal de suas atividades, de natureza trabalhista, envolvendo riscos de perda classificadas pelos assessores jurídicos como **possíveis e remotas** e em consonância com as práticas contábeis brasileiras, não foram registradas provisões. Os processos enquadrados como de perda "possível" estão sumarizados a seguir: **•** Correspondem a 13 ações trabalhistas movidas por ex-funcionários e colaboradores, cujos pedidos são basicamente de complemento de verba salarial e vínculo empregatício no montante de **R\$ 3.042.974**. Os processos enquadrados como de perda "remota", totalizando o montante de **R\$ 31.268.566**, estando sumarizados da seguinte forma: **•** Correspondem a 05 ações trabalhistas movidas por ex-funcionários e colaboradores, cujos pedidos são basicamente de complemento de verba salarial e vínculo empregatício no montante de **R\$ 767.686** e, **•** 02 ações Civil Pública do Ministério Público do Trabalho, para que a associação se abstenha de disponibilizar, fornecer, complementar ou intermediar mão-de-obra de trabalhadores para entes públicos ou privados, diretamente ou por meio de cooperativas, em especial para a Secretarias do Governo Estadual, no montante de **R\$ 30.500.880**.

Ativos contingentes: A APAA não possui operações relacionadas a ativos contingentes que requerem divulgação por parte da Administração.

	17/11/2016	31/12/2015
11. Fundos de Reserva		
Fundo de reserva	31.625	2.264.764
Fundo de contingência	502.450	653.796
	534.075	2.918.560

Fundo de reserva: Conforme contrato de gestão, descrito na nota explicativa número "1" "Contexto Operacional", a APAA deve depositar em conta específica de sua titularidade 6% do valor repassado no primeiro ano de vigência do respectivo contrato com o objetivo de constituir fundo de reserva sob a tutela do Conselho de Administração da APAA. O montante constituido poderá ser utilizado futuramente em situações de desequilíbrio financeiro, ocasionado por eventuais atrasos nos recebimentos de recursos. Os valores foram depositados em conta específica do Banco do Brasil, confor-

me demonstrado na nota explicativa 4. Em 23 de dezembro de 2015, com a assinatura do novo aditamento do Contrato de Gestão, o término da vigência do contrato foi prorrogado para 17 de novembro de 2016, bem como aprovado, após o repasse da última parcela do contrato de gestão, a utilização do saldo da conta Fundo de reserva para ser aplicado na execução das metas do ano em curso, ou em outras, previamente aprovada Secretaria de Estado da Cultura. De acordo com as NBC-TG 07, item 24, foram reclassificadas as contas de doações não monetárias e fundo de reserva para o passivo não circulante. Devido a estas reclassificações a APAA mantém em seu Patrimônio Social somente os resultados de Superávit ou Déficit acumulado.

	17/11/2016	31/12/2015
12. Doações e subvenções não monetárias		
Doações e subvenções não monetárias	465.933	428.228
Bens adquiridos pela APAA - vinculados a SEC	857.537	787.556
	1.323.470	1.215.784

Em 17 de novembro de 2016 e de 2015 o ativo imobilizado é composto por bens oriundos e/ou adquiridos com recursos do Contrato de Gestão, firmando com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Cultura, não havendo, bens de terceiros. Considerando que, em caso de término ou rescisão do contrato de Gestão os bens terão que ser devolvidos, a Administração procedeu tal registro no passivo não circulante. De acordo com as NBC-TG 07, item 24, foi reclassificada a conta de doações não monetárias para o passivo não circulante. Devido a esta reclassificação a APAA mantém em seu Patrimônio Social somente os resultados de Superávit ou Déficit acumulado.

13. Patrimônio líquido (passivo a descoberto): O patrimônio líquido é composto, substancialmente, pelo patrimônio social e pelos déficits/superávits apurados anualmente. Em caso de extinção ou desqualificação da APAA, seu patrimônio, legados ou doações, assim como eventuais excedentes financeiros decorrentes de suas atividades, serão destinados integralmente ao patrimônio de outra Organização Social, qualificada no âmbito do Estado de São Paulo na mesma área de atuação, escolhida em Assembleia Geral e ao patrimônio do Estado, na proporção dos recursos e bens por estes alocados, de acordo com o disposto na Lei Complementar nº 846/98 e no Decreto Estadual nº 43.493/98. **14. Partes relacionadas:** A APAA possui transações com o Governo do Estado de São Paulo por meio da Secretaria de Cultura, nas quais são recebidos montantes para custear as atividades. Dessa forma, ativos e receitas da APAA estão relacionados ao Contrato de Gestão com o Estado de São Paulo, por intermédio da Secretaria da Cultura. **Remuneração de administradores:** Os administradores da APAA são remunerados por meio de salários e registrados sob regime CLT, que estão apresentados na rubrica "despesas de pessoal", no resultado do exercício. A Administração da APAA não possui planos de benefício pós-emprego, benefícios de rescisão de contrato, outros benefícios de longo prazo para a diretoria e Administração. **15. Gestão de riscos: Considerações gerais e políticas:** O controle e gestão do gerenciamento de risco é de responsabilidade da diretoria. **Risco de liquidez:** É o risco que a APAA irá encontrar em cumprir com as obrigações associadas com seus passivos financeiros que são liquidados com pagamentos à vista ou com outro ativo financeiro. A gestão prudente do risco de liquidez implica em manter caixa, aplicações financeiras suficientes, disponibilidades de captação por meio de linhas de crédito compromissadas e capacidade de liquidar posições de mercado. **Risco de crédito:** O risco de crédito surge da possibilidade de prejuízo resultante do não recebimento de valores contratados, o que é de baixo risco pois os principais recursos da APAA provem da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. O risco de crédito é reduzido também em virtude de procedimentos de avaliação de contas correntes e em aplicações financeiras mantidas em instituições financeiras de primeira linha

	17/11/2016	17/11/2015
16. Receita líquida		
		(Não auditado)

Receitas operacionais brutas

Com Restrição		
Repesses Governamentais (-) Fundo de Reserva	22.436.050	22.678.959
Sem Restrição		
Cessão de espaço	877.303	1.007.378
Bilheteria	119.470	128.650
Doações	21.621	-
Trabalho voluntário	21.528	21.778
Locação	11.826	9.055
Prestação de serviços	-	348
Deduções das Receitas operacionais		
(-) Tributos	(46.254)	(51.499)
(-) Devolução - Cancelamento	(3.000)	(9.717)
	23.438.544	23.784.952

Trabalho voluntário: Baseado na Interpretação Técnica ITG 2002, o trabalho voluntário deve ser reconhecido pelo seu valor justo correspondente ao valor da prestação de serviços como se tivesse ocorrido o desembolso financeiro. O custo do trabalho voluntário foi estimado pela Administração com base na pesquisa realizada pelo Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) (<http://www.ibgc.org.br/index.php/publicacoespesquisas>) e atualizado com a média do dissídio coletivo da categoria para o período de 2016, que atualizou os salários em 9% e considerou os períodos disponibilizados pelos membros do Conselho de Administração e Conselho Fiscal da APAA. Desta forma, baseado em valores de remuneração de mercado, foram reconhecidos nos resultados do período findo em 17 de novembro de 2016 e de 2015, os montantes de **R\$ 21.528** e **R\$ 21.778**, respectivamente. A contrapartida foi registrada em "Despesas com pessoal".

	17/11/2016	17/11/2015
17. Despesas com pessoal		
		(Não auditado)

Salários	(3.652.430)	(2.934.364)
Quota previdência social - (Empresa, terceiros e autônomos)	(1.049.126)	(908.415)
Provisão contingência processo trabalhista	(868.592)	(115.315)
Provisão de férias e encargos	(605.962)	(447.388)
VT, VR, VA e vale combustível	(485.103)	(457.958)
Provisão de 13º salário e encargos	(450.116)	(360.336)
Assistência médica, odontológica e exame médico ocupacional	(412.490)	(248.323)
FGTS	(294.550)	(251.584)
Quota previdência social - cooperativas	(117.279)	(169.589)



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

CNPJ : 06.196.001/0001-30

	17/11/2016	17/11/2015
Copa	(29.059)	(18.145)
Serviços de terceiros - PF	(27.293)	(23.252)
Aluguéis máquinas, equipamentos, móveis e materiais diversos	(25.552)	(67.583)
Correios	(23.172)	(32.315)
Manutenção de equipamento e implimento de edificações	-	(243.991)
Demais despesas gerais e administrativas (17 itens abaixo de R\$ 20.000)	(87.752)	(175.714)
	(19.045.436)	(17.404.185)

19. Outras receitas (despesas) operacionais líquidas

	17/11/2016	17/11/2015
Resultado do registro do bens móveis do contrato de gestão	736.030	(736.030)
Recuperação de despesas e doação	(362.784)	152.302
Resultado da baixa do ativo imobilizado	(14.724)	(101.495)
Outros	(14.575)	-
	343.947	(685.223)

20. Despesas e receitas financeiras

	17/11/2016	17/11/2015
Receitas financeiras		
Rendimentos s/aplicações financeiras	571.796	732.913
Descontos /juros/variação cambial	21.212	15.382
	593.008	748.295
Despesas financeiras		
Tarifas bancárias, IOF e outros encargos	(13.989)	(10.191)
Despesas adm. com cartão de crédito	(1.612)	(1.442)
	(15.601)	(11.633)
	577.407	736.662

21. Avais, fianças e garantias: A Associação não prestou garantias ou participou de quaisquer transações como interveniente garantidora durante o período de 01 de janeiro a 17 de novembro de 2016 e exercício de 2015. **22. Seguros contratados:** A APAA mantém cobertura de apólices de seguros contra incêndio, riscos diversos e responsabilidade civil em montantes suficientes para assegurar a reposição dos bens e continuidade das atividades em caso de sinistros.

Diretor Executivo	Contador
Luis Celso Vieira Sobral CPF: 268.151.218-28	Benedito Ferreira do Nascimento CRC 1SP 151.867/O-2

Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Contábeis

Ao Conselho de Administração e Diretoria da Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA. São Paulo, SP. **Introdução:** Examinamos as demonstrações contábeis da Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA que compreendem o balanço patrimonial em 17 de novembro de 2016 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o período de 01 de janeiro de 2016 a 17 de novembro de 2016, assim como o resumo das principais práticas contábeis e as demais notas explicativas. **Responsabilidade da Administração sobre as demonstrações contábeis:** A Administração da Associação é responsável pela elaboração e adequada apresentação dessas demonstrações contábeis de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000 - Contabilidade para Pequenas e Médias Empresas), assim como pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração de demonstrações contábeis livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou por erro. **Responsabilidade dos auditores independentes:** Nossa responsabilidade é a de expressar uma opinião sobre essas demonstrações contábeis com base em nossa auditoria, conduzida de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas pelos auditores e que a auditoria seja planejada e executada com o objetivo de obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis estão livres de distorção relevante. Uma auditoria envolve a execução de procedimentos selecionados para obtenção de evidência a respeito dos valores e das divulgações apresentados nas demonstrações contábeis. Os procedimentos selecionados dependem do julgamento do auditor, incluindo a avaliação dos riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro. Nessa avaliação de riscos, o auditor considera os controles internos relevantes para a elaboração e adequada apresentação das demonstrações contábeis da Associação para planejar os procedimentos de auditoria que são apropriados nas circunstâncias, mas não para fins de expressar uma opinião sobre a eficácia dos controles internos da Associação. Uma auditoria inclui, também, a avaliação da adequação das práticas contábeis utilizadas e a ra-

zoabilidade das estimativas contábeis feitas pela Administração, bem como a avaliação da apresentação das demonstrações contábeis tomadas em conjunto. Acreditamos que a evidência de auditoria obtida é suficiente e apropriada para fundamentar nossa opinião. **Opinião:** Em nossa opinião, as demonstrações contábeis acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA em 17 de novembro de 2016, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o período de 01 de janeiro de 2016 a 17 de novembro de 2016, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis às pequenas e médias empresas (NBC TG 1000). **Ênfases: Reapresentação dos valores correspondentes:** Em decorrência dos ajustes descritos na nota explicativa nº 2.2, as demonstrações contábeis da Associação Paulista dos Amigos da Arte - APAA referentes ao exercício findo em 31 de dezembro de 2015, apresentadas para fins de comparação, foram ajustadas e estão sendo reapresentadas de forma retrospectiva nesta data, como previsto no CPC 23 - Políticas Contábeis, Mudança de Estimativa e Retificação de Erro e CPC 26 (R1) - Apresentação das Demonstrações Contábeis. Nossa opinião não contém modificação relacionada a esse assunto. **Outros assuntos: Auditoria dos valores correspondentes ao exercício anterior:** As demonstrações contábeis de 31 de dezembro de 2015, cujos saldos são apresentados para fins de comparação no Balanço Patrimonial, foram por nós auditadas, sendo que emitimos relatório em 05 de fevereiro de 2016, contendo ênfase sobre a continuidade operacional da Associação, devido a dependência significativa dos recursos advindos do contrato de gestão com vigência até 17 de novembro de 2016, que se retira pelo fato do contrato ter sido renovado por 05 anos. **Auditoria dos valores correspondentes ao período anterior:** Não examinamos, nem foram examinadas por outros auditores independentes, as demonstrações contábeis do período de 01 de janeiro de 2015 a 17 de novembro de 2015, cujos os saldos são apresentados para fins comparativos nas respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa. São Paulo, 09 de dezembro de 2016. **GF Auditores Independentes - CRC 2SP 025248/O-6, Vlademir Ortiz Pereira - Contador CRC 1SP 210264/O-1**

Relatório Anual de Atividades - 2016

Apresentação: A Associação Paulista de Amigos da Arte - APAA, em conjunto com a Secretaria do Estado de Cultura (SEC), CONCLUÍU todas as ações correspondentes ao Contrato de Gestão 06/2011, no exercício de 2016, registrando a seguir o seu Relatório Final de atividades referente ao exercício. O ano de 2016 foi um período especial para a OS, pois marcou a 10ª edição dos principais programas culturais do Governo do Estado executados pela APAA, para os quais a organização pôde estabelecer um planejamento geral unificado, integrando todas as equipes (técnicas e artísticas) da OS. Com isso, e conforme poderá ser notado nos principais indicadores quantitativos e qualitativos de resultados, a OS conseguiu potencializar ainda mais a aplicação dos recursos públicos do referido contrato de gestão, atingindo resultados cada vez melhores nos últimos anos, com destaque positivo para 2016, mesmo enfrentando talvez a pior crise econômica (com profundos reflexos para o setor cultural) dos últimos tempos no Brasil, com desdobramentos inevitáveis no estado de São Paulo também. Uma das primeiras e mais importantes medidas fora a consolidação da integração entre as equipes de produção e programação da OS, não apenas nos dois principais programas culturais de difusão/descentralização geográfica executados pela APAA (o Circuito Cultural Paulista e a Virada Cultural Paulista), como também a produção, curadoria e programação específica dos dois Teatros administrados pela OS: Teatro Estadual de Araras e Teatro Sérgio Cardoso. O resultado já alcançado ao longo do ano de 2016 - do qual se destaca a incorporação e negociação conjunta de atrações artísticas em comum nesses programas e equipamentos - se traduziu numa maior qualificação e potencial de público (ampliando a democratização do acesso à cultura) nas programações de todos eles, no incremento de projetos específicos de cada um deles (como o projeto Teatro ComVida ou os "Esquentas" de cada programa), e na otimização dos recursos financeiros gerais do presente contrato de gestão. A mesma colaboração e sinergia interprogramas têm se revelado no bem-sucedido início da execução dos novos programas culturais assumidos pela OS a partir deste 1º Trimestre de 2016: o Apoio a Projetos voltados para a Cultura LGBT, o programa de Circulação de Operas (este com alguns desafios específicos que levaram à conclusão por sua descontinuidade, em comum acordo com a SEC) e o Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual, conhecido como Museu da Diversidade Sexual. Em relação ao Museu da Diversidade, já pôde se verificar, ao longo do ano de 2016, a alta demanda e novas possibilidades de parceria (e, inclusive, ampliação do alcance do próprio programa) a partir da colaboração com outros programas executados pela OS. As exposições temáticas itinerantes do Museu da Diversidade já começaram a circular, além dos seus circuitos e alta demanda já habitual, dentro da programação de nossos Teatros (a exposição "Frida" foi incorporada nas atividades do 25º aniversário do Teatro Estadual de Araras no início de Março/2016, marcando o início da programação anual do equipamento), ou o lançamento da exposição "Caio mon amour", já no segundo semestre, desta vez nas dependências do Teatro Sérgio Cardoso. Os programas teatrais (Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Estadual de Araras) mantiveram ao longo do ano um bom nível de público nas suas respectivas pautas. Tal resultado significativo, inclusive, a despeito da crise econômica e de alguns desafios técnico-arquitetônicos enfrentados nos dois teatros, como a continuidade das obras de reforma em diversos espaços do Teatro Sérgio Cardoso, o que limitou um pouco ainda a plena utilização de todos os espaços e possibilidades propiciadas pelo prédio. No caso de Araras, vale ressaltar a bem sucedida Semana do 25º Aniversário. O Circuito Cultural Paulista completou, na prática, o seu nono ano de existência com uma realização bastante bem-sucedida; um leque e diversidade de cidades muito expressivo (chegando próximo à meta contratada de 110 município, abrangendo praticamente todo o território e as regiões administrativas do estado de SP), e com um resultado de público surpreendente - que ultrapassou e muito a expectativa de metas contratadas, em especial por conta da realização de alguns shows musicais - possibilitados por uma negociação de conjunto de datas de forma articulada ao programa VCP - que beneficiou diversas cidades e um amplo público de suas respectivas regiões. Os indicadores de resultados, de forma geral, ou atingiram um valor muito próximo ao das metas contratadas - só não atingindo 100% de todas em virtude da crise econômica que atravessou todo o ano de 2016, dificultando muito que os municípios arcassem com todas as suas contrapartidas técnicas e artísticas que são parte fundamental da disposição do programa. Já os indicadores de metas e resultados de público, conforme já antecipamos, ultrapassaram toda e qualquer das melhores expectativas que pudésemos ter, em especial no 2º Trimestre (quando a equipe de produtores/programadores do programa conseguiu articular-se bem com a programação da VCP), possibilitando a realização de grandes shows em diversas cidades, com destaque para o estouro de público nas apresentações da Maria Gadú por todos os municípios que ela passou no âmbito do CCP. O CCP finaliza o ano de 2016 ainda mais consolidado no cenário cultural do estado de SP, com bases muito sólidas para a execução de um novo ano do programa em 2017, ano que marcará o décimo aniversário do CCP, com plenas condições de seguir aprimorando ainda mais esta política pública permanente de democratização e descentralização do acesso à cultura; formação permanente de público; e fomento permanente à difusão cultural das 5 linguagens artísticas que o constituem (Teatro, Dança, Música, Circo e Arte para Crianças) por todo o território do estado de SP. Para a surpresa da coordenação geral do programa, apesar de realizada talvez no momento mais crítico da crise econômica e política enfrentada pelo país - o mês de maio de 2016 a Virada Cultural Paulista foi realizada em 22 municípios, apenas 2 a menos do que o número originalmente estabelecido. Dividido em três finais de semana: dias 14 e 15 de maio ocorreu em Araraquara, Botucatu, Registro, Santa Bárbara D'Oeste, São João da Boa Vista, Sorocaba e Taubaté; em 21 e 22 de maio ocorreu em Araçatuba, Ilha Solteira, Limeira, Marília, Piracicaba, Presidente Prudente e Votuporanga; e em 28 e 29 de maio foi a vez de Assis, Bauru, Caraguatatuba, Franca, Indaiatuba, Mogi das Cruzes, Ribeirão Preto e Santos. Originalmente São José do Rio Preto, São José dos Campos e Campinas faziam parte da programação, mas acabaram declinando justamente pelas dificuldades econômicas acima referidas.

Em compensação o programa inclui, pela primeira vez e já com bastante sucesso de público e qualidade técnica-artística o município de Taubaté. Para 2017 espera-se recuperar o número de cidades de anos anteriores, sobretudo, com a possibilidade aberta de captação de mais recursos para o programa por meio de incentivo fiscal à cultura. O ano de 2016 marcou o primeiro exercício completo de execução dos programas Centro de Cultura, Estudos e Memória da Cultura LGBT - Museu da Diversidade Sexual (MDS) e o Apoio a Projetos Voltados à Cultura LGBT sob responsabilidade e gestão plena da APAA. A parceria e sinergia entre ambos os programas, casada à articulação com os demais programas da APAA, é o primeiro ponto positivo a se destacar deste período. Finalizado o ano, o balanço é que o MDS se firmou como espaço de referência para a comunidade LGBT e a diversidade sexual. Obteve reconhecimento internacional, sendo mencionado pela Agência Sueca de Museus como importante espaço de visibilidade e, em parceria com a ONU, participou da campanha "Livres & Iguais" de direitos humanos com foco na população LGBT. Em 2016 o Museu da Diversidade Sexual alcança a marca de 200 mil visitantes em seus 4 anos e mais de 50 mil em seu programa de itinerância pelo interior e litoral do Estado. O museu foi tema do painel temático infraestrutura e edificações no 8º Encontro Paulista de Museus da Secretaria de Estado da Cultura. Para 2017, além de intensificar os preparativos para o aniversário de 5 anos do Museu, a equipe pretende instituir um "Plano de Amigos do MDS", de modo a qualificar e ampliar ainda mais as suas atividades. O programa **Semana Guiomar Novaes**, previsto para acontecer no 3º Trimestre foi realizado no 2º Trimestre, visando otimizar os custos dos projetos realizados pela APAA, em concordância com o município, seguindo a Lei nº 06, de 30 março de 1.977, que institui que a Semana Guiomar Novaes seja realizada anualmente no mês junho, integrando as festividades de aniversário da cidade. Ainda, o mês de setembro, que recebeu as últimas edições, estaria especialmente neste ano de 2016 absorvido no período eleitoral, sendo um mês afetado pela nova legislação que comprou para o mês de setembro as campanhas. Apenas durante a realização da Semana Guiomar Novaes tomamos conhecimento da Lei nº 4490, de 20 de dezembro de 1984, que transfere oficialmente a realização da Semana Guiomar Novaes para a primeira quinzena de setembro. Conforme oficial APAA 051/2016 para a UDBL, nas próximas edições o evento deverá ser realizado conforme a Lei de 1984. Tendo em vista essa antecipação do evento no calendário tradicional na cidade, era esperada uma variação na adesão da população e presença do público no evento. Desta maneira, foram pensadas atividades adicionais às previstas em meta, otimizando os recursos disponíveis, sendo importante destacar: a realização de um Esquenta Guiomar Novaes em São Paulo, o que tem se verificado como importante estratégia de divulgação dos Festivais no interior desde 2014; a realização de apresentação infantil na periferia do município, visando descentralizar o evento e formar público para as próximas edições; e ainda, um espetáculo originalmente contratado para a Virada Cultural em Campinas, que foi cancelada, para que não houvesse o desperdício da atividade já contratada. A superação da meta de público foi, assim, consequência direta do incremento de atividades. Já as apresentações para estudantes tiveram um público aquém do almejado, resultado da baixa adesão de escolas da região por conta do período de provas escolares e das atividades extracurriculares de ensaio de quadrilha para as apresentações na Festa de São João, integrada às comemorações do aniversário do município. A partir de 2017 indica-se que o programa volte a ser realizado, conforme Lei 4490/1984, no mês de setembro. O Festival Paulista de Circo ocorreu entre 2 e 7 de setembro e recebeu um incremento de recursos provenientes de saldos remanescentes de outros projetos, realizando 36 atividades a mais do que as 48 previstas. O resultado foi que o público do evento mais do que dobrou, se demonstrando estratégia acertada por parte da OS, tendo em vista o sucesso progressivo do programa ao longo dos últimos anos. Também as apresentações voltadas para estudantes tiveram um resultado de público bastante expressivo, tendo em vista a disponibilização, pela OS de transporte para alunos, o que possibilitou o atendimento a 4300 alunos adicionalmente aos previstos em meta. **Circulação de Ópera** foi um dos programas que passou a ser executado pela APAA apenas este ano, tendo sido realizado por outra Organização Social nos anos anteriores. As tratativas com o Instituto Casa da Ópera, que realiza a produção dos espetáculos desde o início do programa, se estenderam ao longo do primeiro trimestre visando adaptar a produção à realidade operacional da APAA, de modo que apenas no dia 10 de março o contrato foi assinado. Não houve tempo hábil para a realização das metas previstas para o primeiro trimestre. Desta forma, a meta de 9 municípios com apresentações no interior e litoral do Estado no 1º Trimestre foi realizada em abril, sem prejuízo do cumprimento das metas contratadas para o 2º Trimestre, de forma que o resultado trimestral está acima da meta, mas de acordo com a previsão anual de atividades, atingida integralmente. No 3º Trimestre foram realizadas apresentações em 14 municípios do interior e litoral, tal como previstas em meta. De todo modo, em geral o programa teve resultados de público aceitáveis e atividades contratadas realizadas. As apresentações na capital e a montagem de um novo título de Ópera não puderam ser realizadas. No entanto o Contrato de Gestão foi encerrado com saldo na rubrica correspondente ao programa. No que tange a programas outrora obrigatórios, tornados metas condicionadas, pelo segundo semestre consecutivo o programa **Cultura Livre SP** não foi realizado por não ter se viabilizado a captação de recursos privados para o projeto, a despeito de nossos esforços - na virada de 2016 para 2017 uma nova oportunidade surgiu para o programa levemente repaginado e renovado, a ser colocada em execução. O **Festival da Mantiqueira**, previsto para ser executado no 2º Trimestre teve sua descontinuidade anunciada pelo Secretário de Estado da Cultura. Os recursos do contrato acaram sendo destinados ao apoio a 4 outros projetos literários: Festival Paulista de Literatura em Iguape, Viagem Literária, Prêmio São Paulo de Literatura e Festival de Literatura Infância-Juvenil de Monteiro Lobato. As metas de atividades e a execução orçamentária foram praticamente mantidas (com mínimos ajustes) através do apoio a estes outros programas, que foram realizados nos últimos trimestres do ano. Já o **Festival de Artes para Crianças** foi realizado me-

diantes saldo existente de outros programas, em São Paulo, no Teatro Sérgio Cardoso, de 1 a 12 de outubro. Com programação gratuita, foram realizadas apresentações teatrais para o público escolar, em parceria com unidades de ensino da região, além de apresentações para o público em geral. As apresentações ocorreram majoritariamente na Sala Paschoal Carlos Magno e no saguão do teatro, impondo limitações a públicos massivos, de forma que o público ficou ligeiramente abaixo das metas contratadas, inicialmente planejadas para espaços mais amplos. O programa, no entanto, não foi realizado com a totalidade do orçamento previsto para o alcance das metas, de forma que é natural que tivesse resultados distintos. Ainda que a execução trimestral do Programa de Acessibilidade Comunicacional tenha sido um pouco diferente da previsão em meta, o programa cumpriu os seus objetivos se considerarmos o resultado anual, tendo ainda realizado 1 apresentação com acessibilidade adicional do espetáculo Cartola na Sala Sérgio Cardoso no 4º Trimestre, que já tinha sido adaptado e apresentado no trimestre anterior e portanto teve um custo reduzido. Importante mencionar que o público do programa tem sido considerado satisfatório. A nova área de **Comunicação e Imprensa da APAA** iniciou 2016 com a incorporação do Museu da Diversidade Sexual e do programa de Circulação de Operas à rotina de divulgação da APAA. A APAA também se adaptou à nova plataforma digital de programação da SEC, lançada no final do trimestre. E seguiu com o aprimoramento permanente dos mecanismos digitais de transparência. As políticas de comunicação específicas da Virada Cultural Paulista continuaram sendo feitas de forma coordenada entre a APAA e a equipe própria da SEC, sendo novamente bem-sucedida, com incremento da atuação na divulgação digital do programa. Os programas de comunicação e imprensa regulares dos programas dos Teatros Sérgio Cardoso e de Araras e o Circuito Cultural Paulista tiveram a divulgação conforme o planejado para o trimestre. Também foram realizadas ações específicas de comunicação para o Festival Paulista de Circo, relativamente bem sucedidas se considerada a nova ampliação de público do Festival neste ano (conforme tabela específica do programa). Ao longo do ano a APAA também unificou todas as páginas de Facebook dos respectivos programas de circulação (com exceção dos Teatros) numa única e grande Fanpage intitulada OMELHORDACULTURAEMSP. No final do ano, já no último trimestre, o programa concluiu a reformulação completa do website da APAA - que se tornará uma espécie de Portal de Cultura em SP (www.omelhordaculturasp.com) - abrangendo todos os programas da OS, entre outras informações culturais, fortalecendo a integração entre eles e ampliando, assim, o alcance da comunicação / divulgação de todos os programas. Por fim, o departamento seguiu executando com excelência todas as etapas necessárias à comunicação de todos os programas, da identidade visual à comunicação visual dos mais variados espaços e palcos, passando por todo o material informativo e comunicativo (impresso ou digital, em redes sociais ou tradicionais), assim como manteve a assessoria de imprensa terceirizada (porém com equipe internalizada) junto à CDN, alcançando resultados cada vez mais satisfatórios, progressivos, a custos cada vez menores. Finalmente, no que tange ao **Desenvolvimento Institucional e Planejamento Estratégico** da OS, aprimorou-se e consolidou-se um acompanhamento permanente e cuidadoso no cumprimento (constante atualização e aprimoramento) de todos os mais exigentes níveis/índices de transparência pública da OS, seu contrato de gestão e demais aspectos administrativos. A área teve atuação muito importante também - em apoio, coordenação e supervisão pelas Diretorias Executiva e Administrativa da OS, no planejamento estratégico e na elaboração da proposta técnico-artística para a Concorrência Pública de todos os programas de difusão cultural da SEC para o período de 2017-2022 (incluindo os historicamente executados pela própria APAA - referentes ao Contrato de Gestão aqui relatado, bem como aos programas que eram executados até 2016 pela organização social Abaçaí). Junto à **Área Administrativa, de Tecnologia da Informação e Back Office** da Organização Social, construiu-se um novo sistema de acompanhamento, monitoramento e alimentação de dados referentes às metas, demais dados obrigatórios ou não, quantitativos e qualitativos, já em consonância com as Novas Diretrizes Gerais propostas pela Secretaria Estadual da Cultura (SEC), seguindo também o novo modelo de Nomenclatura e Parametrização sugerido pela Unidade de Monitoramento em conformidade com as Políticas Culturais da SEC e os seus respectivos novos Sistema de Monitoramento e Avaliação da Cultura (SMAC) e a Matriz Parametrizada de Ações (MaPA) - em implantação. Eis um ponto que sempre fora muito caro pela atual gestão, e será perseguido permanentemente - objetivando que a OS seja considerada uma das mais transparentes, modernas e atualizadas do Estado de São Paulo. Está em plena implantação, já para o início de 2017, toda uma nova proposta - ainda mais moderna - de reorganização administrativa e executiva na OS, de modo a incorporar da melhor forma possível os novos programas e desafios a partir de 2017, com a significativa ampliação do escopo de atuação da OS. A seguir uma avaliação sintética dos principais programas executados ao longo do ano de 2016, acompanhada na sequência pelos quadros de metas e resultados atingidos no período - com descritivos um pouco mais detalhados. **Avaliação Sintética dos Programas Executados em 2016 - Circuito Cultural Paulista - de Março a Novembro de 2016:** Completando o seu nono ano de existência com uma realização bastante bem-sucedida; um leque e diversidade de cidades muito expressivo (chegando próximo à meta contratada de 110 município, abrangendo praticamente todo o território e as regiões administrativas do estado de SP), e com um resultado de público surpreendente - que ultrapassou e muito a expectativa de metas contratadas, em especial por conta da realização de alguns shows musicais - possibilitados por uma negociação de conjunto de datas de forma articulada ao programa VCP - que beneficiou diversas cidades e um amplo público de suas respectivas regiões. Os indicadores de resultados, de forma geral, ou atingiram um valor muito próximo ao das metas contratadas - só não atingindo 100% de todas em virtude da crise econômica que atravessou todo o ano de 2016, dificultando muito que os municípios arcassem com todas as suas contrapartidas técnicas e artísticas que são parte fundamental da disposição do programa. Já os indicadores de metas e resultados de público, conforme já antecipamos, ultrapassaram toda e





...continuação

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

CNPJ : 06.196.001/0001-30

Notas Explicativas às Demonstrações Contábeis para o Período de 01 de janeiro de 2016 a 17 de novembro de 2016 (Em Reais)

qualquer das melhores expectativas que pudéssemos ter, em especial no 2º Trimestre (quando a equipe de produtores/programadores do programa conseguiu articular-se bem com a programação da VCP), possibilitando a realização de grandes shows em diversas cidades, com destaque para o estouro de público nas apresentações da Maria Gadú por todos os municípios que ela passou no âmbito do CCP. **Virada Cultural Paulista - Maio de 2016:** A VCP 2016 foi realizada em 22 municípios, apenas 2 a menos do que o número originalmente estabelecido. Dividido em três finais de semana: dias 14 e 15 de maio ocorreu em Araraquara, Botucatu, Registro, Santa Bárbara D'Oeste, São João da Boa Vista, Sorocaba e Taubaté; em 21 e 22 de maio ocorreu em Araçatuba, Ilha Solteira, Limeira, Marília, Piracicaba, Presidente Prudente e Votuporanga; e em 28 e 29 de maio foi a vez de Assis, Bauru, Caraguatatuba, Franca, Indaiatuba, Mogi das Cruzes, Ribeirão Preto e Santos. Originalmente São José do Rio Preto, São José dos Campos e Campinas faziam parte da programação, mas acabaram declinando justamente pelas dificuldades econômicas acima referidas. Em compensação o programa incluiu, pela primeira vez e já com bastante sucesso de público e qualidade técnica-artística o município de Taubaté. Para 2017 espera-se recuperar o número de cidades de anos anteriores, sobretudo, com a possibilidade aberta de captação de mais recursos para o programa por meio de incentivo fiscal à cultura. **Programas Teatrais (Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Estadual de Araras) - Janeiro a Dezembro de 2016 (contínuo):** Os programas teatrais (Teatro Sérgio Cardoso e Teatro Estadual de Araras) mantiveram ao longo do ano um bom nível de público nas suas respectivas pautas. Tal resultado significativo, inclusive, a despeito da crise econômica e de alguns desafios técnico-arquitetônicos enfrentados nos dois teatros, como a continuidade das obras de reforma em diversos espaços do Teatro Sérgio Cardoso, o que limitou um pouco ainda a plena utilização de todos os espaços e possibilidades propiciadas pelo prédio. No caso de Araras, vale ressaltar a bem sucedida Semana do 25º Aniversário, logo no início do ano, e a Semana de Arte para as Crianças, em Outubro. **Museu da Diversidade Sexual e Apoio a Projetos da Cultura LGBT - Janeiro a Dezembro de 2016 (contínuo):** O ano de 2016 marcou o primeiro exercício completo de execução dos programas Centro de Cultura, Estudos e Memória da Cultura LGBT - Museu da Diversidade Sexual (MDS) e o Apoio a Projetos Voltados à Cultura LGBT sob responsabilidade e gestão plena da APAA. A parceria e sinergia entre ambos os programas, casada à articulação com os demais programas da APAA, é o primeiro ponto positivo a se destacar deste período. Finalizado o ano, o balanço é que o MDS se firmou como espaço de referência para a comunidade LGBT e a diversidade sexual. Obteve reconhecimento internacional, sendo mencionado pela Agência Sueca de Museus como importante espaço de visibilidade e, em parceria com a ONU, participou da campanha "Livres & Iguais" de direitos humanos com foco na população LGBT. Em 2016 o Museu da Diversidade Sexual alcança a marca de 200 mil visitantes em seus 4 anos e mais de 50 mil em seu programa de itinerância pelo interior e litoral do Estado. O museu foi tema do painel temático infraestrutura e edificações no 8º Encontro Paulista de Museus da Secretaria de Estado da Cultura. Para 2017, além de intensificar os preparativos para o aniversário de 5 anos do Museu, a equipe pretende instituir um "Plano de Amigos do MDS", de modo a qualificar e ampliar ainda mais as suas atividades. **Festival Paulista de Circo - Agosto de 2016:** O programa ocorreu entre 2 e 7 de setembro e recebeu um incremento de recursos provenientes de saldos remanescentes de outros projetos, realizando 36 atividades a mais do que as 48 previstas. O resultado foi que o público do evento mais do que dobrou, se demonstrando estratégia acertada por parte da OS, tendo em vista o sucesso progressivo do programa ao longo dos últimos anos. Também as apresentações voltadas para estudantes tiveram um resultado de público bastante expressivo, tendo em vista a disponibilização, pela OS de transporte para alunos, o que possibilitou o atendimento a 4300 alunos adicionalmente aos previstos em meta. **Semana Guiomar Novaes - Excepcionalmente em Junho de 2016:** Tendo em vista essa antecipação do evento no calendário tradicional na cidade, era esperada uma variação na adesão da população e presença do público no evento. Desta maneira, foram pensadas atividades adicionais às previstas em meta, otimizando os recursos disponíveis, sendo importante destacar: a realização de um Esquenta Guiomar Novaes em São Paulo, o que tem se verificado como importante estratégia de divulgação dos Festivais no interior desde 2014; a realização de apresentação infantil na periferia do município, visando descentralizar o evento e formar público para as próximas edições; e ainda, um espetáculo originalmente contratado para a Virada Cultural em Campinas, que foi cancelada, para que não houvesse o desperdício da atividade já contratada. A superação da meta de público foi, assim, consequência direta do incremento de atividades. Já as apresentações para estudantes tiveram um público aquém do almejado, resultado da baixa adesão de escolas da região por conta do período de provas escolares e das atividades extracurriculares de ensaio de quadrilha para as apresentações na Festa de São João, integrada às comemorações do aniversário do município. A partir de 2017 indica-se que o programa volte a ser realizado, conforme Lei 4490/1984, no mês de setembro. **Circulação de Ópera - de Janeiro a Novembro de 2016:** Foi um dos programas que passou a ser executado pela APAA apenas este ano, tendo sido realizado por outra Organização Social nos anos anteriores. As tratativas com o Instituto Casa da Ópera, que realiza a produção dos espetáculos desde o início do programa, se estenderam ao longo do primeiro trimestre visando adaptar a produção à realidade operacional da APAA, de modo que apenas no dia 10 de março o contrato foi assinado. Não houve tempo hábil para a realização das metas previstas para o primeiro trimestre. Desta forma, a meta de 9 municípios com apresentações no interior e litoral do Estado no 1º Trimestre foi realizada em abril, sem prejuízo do cumprimento das metas contratadas para o 2º Trimestre, de forma que o resultado trimestral está acima da meta, mas de acordo com a previsão anual de atividades, atingida integralmente. No 3º Trimestre Foram realizadas apresentações em 14 municípios do interior e litoral, tal como previstas em meta. De todo modo, em geral o programa teve resultados de público aceitáveis e atividades contratadas realizadas. As apresentações na capital e a montagem de um novo título de Ópera não puderam ser realizadas. No entanto o Contrato de Gestão foi encerrado com saldo na rubrica correspondente ao programa. **Programa de Acessibilidade Comunicacional - Contínuo:** Ainda que a execução trimestral do Programa de Acessibilidade Comunicacional tenha sido um pouco diferente da previsão em meta, o programa cumpriu os seus objetivos se considerarmos o resultado anual, tendo ainda realizado 1 apresentação com acessibilidade adicional do espetáculo Cartola na Sala Sérgio Cardoso no 4º Trimestre, que já tinha sido adaptado e apresentado no trimestre anterior e portanto teve um custo reduzido. Importante mencionar que o público do programa tem sido considerado satisfatório. **Programa de Comunicação e Imprensa - Contínuo:** A nova área de Comunicação e Imprensa da APAA iniciou 2016 com a incorporação do Museu da Diversidade Sexual e do programa de Circulação de Operas à rotina de divulgação da APAA. A APAA também se adaptou à nova plataforma digital de programação da SEC, lançada no final do trimestre. E seguiu com o aprimoramento permanente dos mecanismos digitais de transparência. As políticas de comunicação específicas da Virada Cultural Paulista continuaram sendo feitas de forma coordenada entre a APAA e a equipe própria da SEC, sendo novamente bem-sucedida, com incremento da atuação na divulgação digital do programa. Os programas de comunicação e imprensa regulares dos programas dos Teatros Sérgio Cardoso e de Araras e o Circuito Cultural Paulista tiveram a divulgação conforme o planejado para o trimestre. Também foram realizadas ações específicas de comunicação para o Festival Paulista de Circo, relativamente bem sucedidas se considerada a nova ampliação de público do Festival neste ano (conforme tabela específica do programa). Ao longo do ano a APAA também unificou todas as páginas de Facebook dos respectivos programas de circulação (com exceção dos Teatros) numa única e grande Fanpage intitulada OMElhordaculturaEMSP. No final do ano, já no último trimestre, o programa concluiu a reformulação completa do website da APAA - que se tornará uma espécie de Portal de Cultura em SP (www.omehordaculturasp.com - abarcando todos os programas da OS, entre outras informações culturais), fortalecendo a integração entre eles e ampliando, assim, o alcance da comunicação / divulgação de todos os programas. Por fim, o departamento seguiu executando com excelência todas as etapas necessárias à comunicação de todos os programas, da identidade visual à comunicação visual dos mais variados espaços e palcos, passando por todo o material informativo e comunicativo (impresso ou digital, em redes sociais ou tradicionais), assim como manteve a assessoria de imprensa terceirizada (porém com equipe internalizada) junto à CDN, alcançando resultados cada vez mais satisfatórios, progressivos, a custos cada vez menores. **Programas Condicionadas à Captação: Cultura Livre SP - Janeiro a Abril de 2016:** O programa Cultura Livre SP, com metas condicionadas, não foi realizado por não ter se viabilizado a captação de recursos privados para o projeto, a despeito de nossos esforços. **Festival da Mantiqueira (Tornado Apoio a Ações Literárias) - abril a Outubro de 2016:** O Festival da Mantiqueira, previsto para ser executado no 2º Trimestre teve sua descontinuidade anunciada pela Secretaria de Estado da Cultura, que definiu que os recursos do contrato serão destinados em apoio a 4 outros projetos literários: Festival Paulista de Literatura em Iguape, Viagem Literária, Prêmio São Paulo de Literatura e Festival de Literatura Infante-Juvenil de Monteiro Lobato. Neste trimestre foi realizado o apoio ao Festival de Literatura de Iguape, de 9 a 11 de junho, em correlação com a Organização Social Poiesis e a Prefeitura Municipal de Iguape. O Prêmio São Paulo de Literatura também destinou uma mesa de debates com ganhadores de 2015 para o Festival, atividade que contou com o apoio deste programa. O Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato e o Viagem Literária foram apoiados, e bem sucedidos, nos últimos trimestres do ano. **Festival de Artes para Crianças - Outubro de 2016:** Foi realizado mediante saldo existente de outros programas, em São Paulo, no Teatro Sérgio Cardoso, de 1 a 12 de outubro. Com programação gratuita, foram realizadas apresentações teatrais para o público escolar, em parceria com unidades de ensino da região, além de apresentações para o público em geral. As apresentações ocorreram majoritariamente na Sala Paschoal Carlos Magno e no saguão do teatro, impondo limitações a públicos massivos, de forma que o público ficou ligeiramente abaixo das metas contratadas, inicialmente planejadas para espaços mais amplos. O programa, no entanto, não foi realizado com a totalidade do orçamento previsto para o alcance das metas, de forma que é natural que tivesse resultados distintos.

QUADRO DE METAS

1 - PROGRAMA VIRADA CULTURAL PAULISTA					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
1	Realizar apresentações	Número de municípios	1º Trim		
			2º Trim	24	22
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	24	22
		ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim	92%		
		ICM 3º Trim			
		ICM 4º Trim			
		ICM ANUAL	92%		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim		
			2º Trim	280	273
			3º Trim		
			4º Trim		
ANUAL	280		273		
ICM 1º Trim					
ICM 2º Trim	98%				
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL	98%				

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
1	Realizar apresentações	Número de apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	1º Trim		
			2º Trim	300	306
			3º Trim		
			4º Trim		
			ANUAL	300	306
		ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim	102%		
		ICM 3º Trim			
		ICM 4º Trim			
		ICM ANUAL	102%		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Porcentagem de artistas que não se apresentaram na última edição	1º Trim		
			2º Trim	30%	60%
			3º Trim		
			4º Trim		
ANUAL	30%				
ICM 1º Trim					
ICM 2º Trim	200%				
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL	0%				
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número Total de Público	1º Trim				
	2º Trim	1.100.000	937.000		
	3º Trim				
	4º Trim				
	ANUAL	1.100.000	937.000		
ICM 1º Trim					
ICM 2º Trim	85%				
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL	85%				

Em 2016 a Virada Cultural Paulista completou 10 anos de existência, mantendo sua programação diversa e plural no interior e litoral de São Paulo, mostrando atrações novas mescladas com artistas consagrados. O evento ocorreu em 22 municípios, divididos em três finais de semana: No final de semana de 14 e 15 de maio ocorreu em Araraquara, Botucatu, Registro, Santa Bárbara D'Oeste, São João da Boa Vista, Sorocaba e Taubaté; em 21 e 22 de maio ocorreu em Araçatuba, Ilha Solteira, Limeira, Marília, Piracicaba, Presidente Prudente e Votuporanga; e em 28 e 29 de maio foi a vez de Assis, Bauru, Caraguatatuba, Franca, Indaiatuba, Mogi das Cruzes, Ribeirão Preto e Santos. Originalmente São José do Rio Preto, São José dos Campos e Campinas faziam parte da programação. A Prefeitura de São José dos Campos declinou sua participação ainda no início de 2016, de forma que a programação desta cidade foi deslocada para Taubaté, município que passou a integrar a Virada Cultural Paulista pela primeira vez, mantendo-se porém o atendimento à região. A Prefeitura de São José do Rio Preto declinou sua participação no evento em 22 de março, através do Ofício 37/2016 da Secretaria Municipal de Cultura de São José do Rio Preto para a Secretaria de Estado da Cultura de São Paulo. Através do ofício APAA 27/2016, a APAA solicitou orientações quanto à realização das metas previstas em contrato e a indicação de outro município, o que acabou não ocorrendo. O município de Campinas declinou sua participação na edição deste ano unilateralmente semanas antes do evento, tendo em vista a redução de orçamento dos órgãos de cultura em face da crise econômica nacional. Com os cancelamentos muito próximos do evento e tendo em vista contratações artísticas já realizadas, parte da programação foi deslocada para outros municípios ou programas. Desta forma, o resultado do indicador "Número de apresentações realizadas diretamente pela OS" ficou ligeiramente abaixo da meta contratada, tendo em vista o número inferior de municípios, mas ligeiramente acima da meta proporcional calculada para 22 municípios. De modo geral, no entanto, os resultados foram bastante próximos dos parâmetros estipulados em meta. Neste ano, para compor a programação realizada em parceria, além das prefeituras municipais, tivemos a colaboração do SESC e das Organizações Sociais MIS, Instituto Pensarte, Fundação Osesp, Associação de Amigos do Projeto Guri, Poiesis e Museu do Café. Apesar da diminuição do número de cidades, atingimos novamente um público muito expressivo, próximo à meta contratada - e muito semelhante ao público de 2015, mesmo com um número significativamente menor de cidades. O Programa foi inteiramente executado no 2º Trimestre de 2016.

2 - PROGRAMA CIRCUITO CULTURAL PAULISTA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
2	Realizar Apresentações	Número Total de Municípios	1º Trim	110	109
			2º Trim	110	110
			3º Trim	110	109
			4º Trim	110	109
			ANUAL	110	109
		ICM 1º Trim	99%		
		ICM 2º Trim	100%		
		ICM 3º Trim	99%		
		ICM 4º Trim	99%		
		ICM ANUAL	99%		
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de Municípios até 250 km da Capital	1º Trim	43	43
			2º Trim	43	43
			3º Trim	43	44
			4º Trim	43	44
ANUAL	43		44		
ICM 1º Trim	100%				
ICM 2º Trim	100%				
ICM 3º Trim	102%				
ICM 4º Trim	102%				
ICM ANUAL	102%				
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número de Municípios de 251 a 400 km da Capital	1º Trim	32	29		
	2º Trim	32	30		
	3º Trim	32	30		
	4º Trim	32	29		
	ANUAL	32	29		
ICM 1º Trim	91%				
ICM 2º Trim	94%				
ICM 3º Trim	94%				
ICM 4º Trim	91%				
ICM ANUAL	91%				
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número de Municípios acima de 401 km da Capital	1º Trim	32	37		
	2º Trim	32	37		
	3º Trim	32	36		
	4º Trim	32	36		
	ANUAL	32	36		
ICM 1º Trim	116%				
ICM 2º Trim	116%				
ICM 3º Trim	113%				
ICM 4º Trim	113%				
ICM ANUAL	113%				
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número de Apresentações	1º Trim	110	109		
	2º Trim	330	325		
	3º Trim	220	217		
	4º Trim	220	215		
	ANUAL	880	866		
ICM 1º Trim	99%				
ICM 2º Trim	98%				
ICM 3º Trim	99%				
ICM 4º Trim	98%				
ICM ANUAL	98%				
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número Total de Público	1º Trim	25.000	25.441		
	2º Trim	80.000	218.931		
	3º Trim	60.000	65.395		
	4º Trim	55.000	47.436		
	ANUAL	220.000	357.203		
ICM 1º Trim	102%				
ICM 2º Trim	274%				
ICM 3º Trim	109%				
ICM 4º Trim	86%				
ICM ANUAL	162%				

continua...





ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

CNPJ : 06.196.001/0001-30

Relatório Anual de Atividades - 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
			1º Trim		
3	Realizar Evento em Rede Com Municípios Participantes	Número de Eventos	2º Trim		
			3º Trim	1	0
			4º Trim		1
			ANUAL	1	1
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
		Percentual Mínimo de Municípios presentes	ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		
			1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	30%	0%
4º Trim		29%			
ANUAL	30%	29%			
ICM 1º Trim					
ICM 2º Trim					
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL		97%			

O Circuito Cultural Paulista completou, na prática, o seu nono ano de existência com uma realização bastante bem-sucedida; um leque e diversidade de cidades muito expressivo (chegando próximo à meta contratada de 110 municípios, abrangendo praticamente todo o território e as regiões administrativas do estado de SP), e com um resultado de público surpreendente - que ultrapassou e muito a expectativa de metas contratadas, em especial por conta da realização de alguns shows musicais - possibilitados por uma negociação de conjunto de datas de forma articulada ao programa VCP - que beneficiou diversas cidades e um amplo público de suas respectivas regiões. Os indicadores de resultados, de forma geral, ou atingiram um valor muito próximo ao das metas contratadas - só não atingindo 100% de todas em virtude da crise econômica que atravessou todo o ano de 2016, dificultando muito que os municípios arcassem com todas as suas contrapartidas técnicas e artísticas que são parte fundamental da disposição do programa. Já os indicadores de metas e resultados de público, conforme já antecipamos, ultrapassaram toda e qualquer das melhores expectativas que pudésemos ter, em especial no 2º Trimestre (quando a equipe de produtores/programadores do programa conseguiu articular-se bem com a programação da VCP), possibilitando a realização de grandes shows em diversas cidades, com destaque para o estouro de público nas apresentações da Maria Gadú por todos os municípios que ela passou no âmbito do CCP. O CCP finaliza o ano de 2016 ainda mais consolidado no cenário cultural do estado de SP, com bases muito sólidas para a execução de um novo ano do programa em 2017, ano que marcará o décimo aniversário do CCP, com plenas condições de seguir aprimorando ainda mais esta política pública permanente de democratização e descentralização do acesso à cultura; formação permanente de público; e fomento permanente à difusão cultural das 5 linguagens artísticas que o constituem (Teatro, Dança, Música, Circo e Arte para Crianças) por todo o território do estado de SP. Reforça-se que, como alertado desde o 1º Relatório Trimestral de 2016, as metas de distribuição geográfica estão computando 107 municípios (43+32+32), sendo o total contratado 110 municípios. De qualquer maneira, a distribuição dos municípios por distância da capital concluiu o 4º Trimestre ligeiramente diferente das metas contratadas. Apesar dos esforços conjuntos da APAA e SEC para o cumprimento da meta com precisão, trata-se de atividade que depende de parceria e disponibilidade dos municípios em atender às contrapartidas do programa. Não ocorreu, no entanto, nenhuma discrepância digna de nota. Abaixo listamos os municípios em cada grupo. - Até 250 km: Águas da Prata, Americana, Bertioga, Botucatu, Bragança Paulista, Cabreúva, Campos do Jordão, Caraguatatuba, Carapicuíba, Cerquilha, Cubatão, Diadema, Espírito Santo do Pinhal, Francisco Morato, Franco da Rocha, Guararema, Guaratinguetá, Iguape, Ilhabela, Itanhaém, Itapetininga, Itapira, Itatiba, Jaguariúna, Limeira, Lorena, Miracatu, Mogi das Cruzes, Mogi Guaçu, Nova Odessa, Paraituba, Piedade, Pindamonhangaba, Pirassununga, Porto Ferreira, Praia Grande, Registro, Ribeirão Pires, Santana do Parnaíba, São Sebastião, Taboão da Serra, Taubaté, Vargem Grande do Sul e Votorantim. - De 251 a 400km: Agudos, Avaré, Bariri, Batatais, Brodowski, Catanduva, Franca, Guariba, Ibitinga, Itapeva, Itararé, Jaú, Lençóis Paulista, Matão, Mococa, Monte Alto, Orlandia, Palmares Paulista, Palmítal, Pirajú, Santa Cruz do Rio Pardo, Santa Rosa de Viterbo, São Joaquim da Barra, São José do Rio Pardo, São Manuel, São Simão, Sertãozinho, Taiaçu e Taquarubá. - Acima de 401km: Adamantina, Andradina, Araçatuba, Assis, Bady Bassitt, Barretos, Buritama, Dracena, Fernandópolis, Garça, Guaiara, Guararapes, Igarapava, Ilha Solteira, Jales, José Bonifácio, Lins, Martinópolis, Miguelópolis, Mirandópolis, Monte Aprazível, Ourinhos, Ouroeste, Palmeira D'Oeste, Paraguaçu Paulista, Pedrinhas Paulista, Penápolis, Pompéia, Presidente Epitácio, Presidente Venceslau, Promissão, Regente Feijó, Santa Fé do Sul, Tupã, Valparaíso e Votuporanga

3 - PROGRAMA SEMANA GUIOMAR NOVAES

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
			1º Trim		
4	Realizar apresentações	Número de Apresentações realizadas diretamente pela OS (exclui as apresentações para estudantes)	2º Trim		12
			3º Trim	8	
			4º Trim		
			ANUAL	8	12
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		150%
		Número de Apresentações realizadas em parceria com os municípios e instituições	ICM 3º Trim		0%
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		150%
			1º Trim		
			2º Trim		4
			3º Trim	4	4
		4º Trim			
		ANUAL	4	4	
		ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim		100%	
		ICM 3º Trim		0%	
		ICM 4º Trim			
		ICM ANUAL		100%	
		Número Total de Público nas apresentações realizadas diretamente pela OS	1º Trim		
			2º Trim		8.556
			3º Trim	7.000	
			4º Trim		
			ANUAL	7.000	8.556
ICM 1º Trim					
Número de Apresentações para Estudantes	ICM 2º Trim		122%		
	ICM 3º Trim		0%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		122%		
	1º Trim				
	2º Trim		6		
3º Trim	6				
4º Trim					
ANUAL	6	6			
ICM 1º Trim					
Número Total de público de estudantes	ICM 2º Trim		100%		
	ICM 3º Trim		0%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		100%		
	1º Trim				
	2º Trim		1.495		
3º Trim	2.500				
4º Trim					
ANUAL	2.500	1.495			
ICM 1º Trim					
Número Total de público de estudantes	ICM 2º Trim		60%		
	ICM 3º Trim		0%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		60%		

O tradicional programa da **Semana Guiomar Novaes**, previsto para acontecer no 3º Trimestre foi realizado em 2016 excepcionalmente no 2º Trimestre, visando otimizar os custos dos projetos realizados pela APAA, em concordância com o município, seguindo a Lei nº 06, de 30 março de 1.977, que institui que a Semana Guiomar Novaes seja realizada anualmente no mês junho, integrando as festividades de aniversário da cidade. Ainda, o mês de setembro, que recebeu as últimas edições, estaria especialmente neste ano de 2016 absorvido no período eleitoral, sendo um mês afetado pela nova legislação que comprimiu para o mês de setembro as campanhas. Apenas durante a realização da Semana Guiomar Novaes tomamos conhecimento da Lei nº 4490, de 20 de dezembro de 1984, que transfere oficialmente a realização da Semana Guiomar Novaes para a primeira quinzena de setembro. Conforme ofício APAA 051/2016 para a UDBL, nas próximas edições o evento deverá ser realizado conforme a Lei de 1984. Tendo em vista essa antecipação do evento no calendário tradicional na cidade, era esperada uma variação na adesão da população e presença do público no evento. Desta maneira, foram pensadas atividades adicionais às previstas em meta, otimizando os recursos disponíveis, sendo importante destacar: a realização de um Esquenta Guiomar Novaes em São Paulo, o que tem se verificado como importante estratégia de divulgação dos Festivais no interior desde 2014; a realização de apresentação infantil na periferia do município, visando descentralizar o evento e formar público para as próximas edições; e ainda, um espetáculo originalmente contratado para a Virada Cultural em Campinas, que foi cancelada, para que não houvesse o desperdício da atividade já contratada. A superação da meta de público foi, assim, consequência direta do incremento de atividades. Já as apresentações para estudantes tiveram um público aquém do almejado, resultado da baixa adesão de escolas da região por conta do período de provas escolares e das atividades extracurriculares de ensaio de quadrilha para as apresentações na Festa de São João, integrada às comemorações do aniversário do município, reforçando a necessidade de o festival voltar a ser

realizado em setembro. A avaliação da APAA é que o programa deve realmente voltar ao seu calendário tradicional, consagrado por Lei, a partir de 2017 em diante novamente.

4 - PROGRAMA FESTIVAL PAULISTA DE CIRCO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
			1º Trim		
5	Realizar Apresentações de Espetáculos	Número Total de Público Circulante	2º Trim		
			3º Trim	23.000	58.000
			4º Trim		
			ANUAL	23.000	58.000
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
		Número de Apresentações (exclui as para estudantes)	ICM 3º Trim		252%
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		252%
			1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	48	84
4º Trim					
ANUAL	48	84			
Número de Apresentações para Estudantes	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				
	ICM 3º Trim		175%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		175%		
	1º Trim				
Total de Público de Estudantes	2º Trim				
	3º Trim	1.500	5.800		
	4º Trim				
	ANUAL	1.500	5.800		
	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				
Número de Apresentações para Estudantes	ICM 3º Trim		114%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		114%		
	1º Trim				
	2º Trim				
	3º Trim	7	8		
4º Trim					
ANUAL	7	8			
Total de Público de Estudantes	ICM 1º Trim				
	ICM 2º Trim				
	ICM 3º Trim		387%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		387%		

O programa **Festival Paulista de Circo**, executado no 3º Trimestre de 2016, realizou 36 atividades a mais do que as 48 previstas. O resultado foi que o público do evento mais do que dobrou, demonstrando que a nova estratégia adotada pela OS foi acertada, tendo em vista o sucesso progressivo do programa ao longo dos últimos anos. Tal incremento de atividades foi possível a partir da execução de projetos realizados com maior economia. Destaque-se também as apresentações voltadas para estudantes, que tiveram um resultado de público bastante expressivo, tendo em vista a disponibilização, pela OS, de transporte para alunos, o que possibilitou o atendimento a 4.300 alunos adicionalmente aos previstos em meta - praticamente quadruplicando o indicador dos resultados esperados neste quesito tão fundamental - de formação de público de crianças, adolescentes e jovens possibilitando o acesso delas a esta linguagem artística milenar.

5 - PROGRAMA CIRCULAÇÃO DE ÓPERA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
			1º Trim	2	0
6	Realizar apresentações na Capital	Número de apresentações	2º Trim		0
			3º Trim		0
			4º Trim		0
			ANUAL	2	0
			ICM 1º Trim		0%
			ICM 2º Trim		
		Número mínimo de público (média de 400 pessoas por apresentação)	ICM 3º Trim		
			ICM 4º Trim		
			ICM ANUAL		0%
			1º Trim		800
			2º Trim		0
			3º Trim		0
4º Trim		0			
ANUAL	800	0			
ICM 1º Trim		0%			
Número Total de Municípios	ICM 2º Trim		0%		
	ICM 3º Trim		0%		
	ICM 4º Trim		0%		
	ICM ANUAL		0%		
	1º Trim		9		
	2º Trim		15		
3º Trim		14			
4º Trim		0			
ANUAL	38	38			
Número de Municípios até 250 Km da Capital	ICM 1º Trim		0%		
	ICM 2º Trim		160%		
	ICM 3º Trim		100%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		100%		
	1º Trim		3		
2º Trim		6			
3º Trim		7			
4º Trim		0			
ANUAL	16	16			
Número de Municípios de 251 até 400 Km da Capital	ICM 1º Trim		0%		
	ICM 2º Trim		150%		
	ICM 3º Trim		100%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		100%		
	1º Trim		1		
2º Trim		5			
3º Trim		4			
4º Trim		0			
ANUAL	10	10			
Número de Municípios de 400 Km da Capital	ICM 1º Trim		0%		
	ICM 2º Trim		100%		
	ICM 3º Trim		125%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		100%		
	1º Trim		5		
2º Trim		4			
3º Trim		3			
4º Trim		0			
ANUAL	12	12			
Número Mínimo de público (média de 320 pessoas por apresentação)	ICM 1º Trim		0%		
	ICM 2º Trim		250%		
	ICM 3º Trim		67%		
	ICM 4º Trim				
	ICM ANUAL		100%		
	1º Trim		3.600		
2º Trim		4.800			
3º Trim		4.572			
4º Trim		0			
ANUAL	13.000	11.565			
Número de Municípios acima de 400 Km da Capital	ICM 1º Trim		0%		
	ICM 2º Trim		146%		
	ICM 3º Trim		99%		
	ICM 4º Trim		0		
	ICM ANUAL		89%		





...continuação

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

CNPJ : 06.196.001/0001-30

Relatório Anual de Atividades - 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
8	Iniciar a Produção e Montagem de um título novo de ópera para estreia em 2017	Número de Espetáculo - Título Novo	1º Trim	0	0
			2º Trim	0	0
			3º Trim	0	0
			4º Trim	1	0
			ANUAL	1	0
			ICM 1º Trim	0%	
			ICM 2º Trim	0%	
			ICM 3º Trim	0%	
			ICM 4º Trim	0%	
			ICM ANUAL	0%	

Circulação de Ópera é um dos programas que passou a ser executado pela APAA apenas este ano, tendo sido realizado por outra Organização Social nos anos anteriores. As tratativas com o Instituto Casa da Ópera, que realiza a produção dos espetáculos desde o início do programa, se estenderam ao longo do primeiro trimestre visando adaptar a produção à realidade operacional da APAA, de modo que apenas no dia 10 de março o contrato foi assinado. Não houve tempo hábil para a realização das metas previstas para o primeiro trimestre. Desta forma, a meta de 9 municípios com apresentações no interior e litoral do Estado no 1º Trimestre foi realizada em abril, sem prejuízo do cumprimento das metas contratadas para o 2º Trimestre, de forma que o resultado trimestral está acima da meta, mas de acordo com a previsão anual de atividades, atingida integralmente. No 3º Trimestre Foram realizadas apresentações em 14 municípios do interior e litoral, tal como previstas em meta. A distribuição geográfica das atividades também aconteceu ligeiramente diferente da prevista trimestralmente. Apesar dos esforços conjuntos da APAA e SEC para o cumprimento da distribuição trimestral, trata-se de atividade que depende de parceria e disponibilidade dos municípios em atender às contrapartidas do programa. Os resultados anuais, no entanto, atingiram a distribuição geográfica com precisão. O público no 2º Trimestre ficou ligeiramente abaixo da meta, com uma média de 291 pessoas por apresentação. Como o resultado do 2o. Trimestre apresenta também os resultados do 1º Trimestre é importante informar que o ICM correspondente seria de 83%. No cômputo anual, os resultados de público ficaram próximos à meta, no tentando não foram capazes de compensar os resultados abaixo da meta correspondente às apresentações do 1o. e 2o. trimestres. De todo modo, em geral o programa teve resultados de público aceitáveis e atividades contratadas realizadas. As apresentações na capital e a montagem de um novo título de Ópera não puderam ser realizadas. No entanto o Contrato de Gestão foi encerrado com saldo na rubrica correspondente ao programa.

6 - PROGRAMA DE APOIO A PROJETOS VOLTADOS PARA A CULTURA LGBT

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
9	Apoiar e/ou realizar eventos para a cultura LGBT, na capital e interior.	Número de Atividades Culturais	1º Trim	1	1			
			2º Trim	4	7			
			3º Trim	3	7			
			4º Trim	3	3			
			ANUAL	11	18			
			ICM 1º Trim	100%				
			ICM 2º Trim	175%				
			ICM 3º Trim	233%				
			ICM 4º Trim	100%				
			ICM ANUAL	164%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim	1.000	1.500
						2º Trim	20.000	27.100
						3º Trim	10.000	40.400
						4º Trim	10.000	500
						ANUAL	41.000	69.500
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim	150%			
				ICM 2º Trim	136%			
				ICM 3º Trim	404%			
				ICM 4º Trim	5%			
				ICM ANUAL	170%			

O ano de 2016 marcou o primeiro exercício completo de execução do **Programa de Apoio a Projetos Voltados à Cultura LGBT** sob responsabilidade e gestão plena da APAA. No primeiro trimestre fora realizada a exposição "Todos Podem Ser Frida", que deu continuidade à **parceria do Museu da Diversidade Sexual** com as Fábricas de Cultura e, comemorando o Dia Internacional da Mulher, fez temporada na Fábrica de Cultura Vila Nova Cachoeirinha, na Capital, de 1 a 31 de março. No 2º Trimestre foram realizadas bem mais atividades do que o originalmente previsto em meta. Verificou-se, porém, que o histórico de realização de atividades em anos anteriores é superior à meta contratada (com ICM de 225% em 2015 e 131% em 2014), de forma que a gestão buscou manter um padrão de realização mais próximo ao histórico já consolidado do programa, em consonância com as solicitações de apoio encaminhadas pela Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias da Secretaria de Estado da Cultura. O público, desta maneira ficou próximo do contratado, tendo em vista o apoio à Parada Gay de São Paulo, com grande aglomeração de pessoas neste período do ano. O 3º trimestre ainda concentrou, como o 2º trimestre, grande número de atividades ligadas ao Orgulho LGBT, principalmente as Paradas no interior do Estado que reúnem um grande número de pessoas ligadas à comunidade e promovem um calendário de eventos educativos e culturais. Para poder atender um maior número de ações, com aquiescência da Assessoria de Cultura para Gêneros e Etnias da Secretaria de Estado da Cultura, a verba foi redistribuída para que o programa pudesse fazer frente a essa maior demanda vinda dos municípios. Essa decisão teve impacto no número de atividades e público atingido no quadro de metas. Em Agosto o programa também realizou atividade cultural para promover o Dia Nacional da Visibilidade Lésbica, cumprindo outra demanda da população LGBT. O 4º e último trimestre foi marcado por um número bem menor de atividades, seguindo o histórico do programa, somado ao contexto de crise e contingenciamentos verificados no contexto geral da economia do país, nas cidades e regiões, especialmente na área cultural. O resultado global do ano, porém, foi de um desempenho bastante satisfatório, ultrapassando-se significativamente todas as metas e os indicadores de resultados (entre 60% a 80% a mais do que o originalmente pactuado para cada um dos indicadores).

7 - PROGRAMA DE APOIO ÀS AÇÕES DE DIFUSÃO LITERÁRIA

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
10	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de Oficinas	1º Trim					
			2º Trim	1	0			
			3º Trim		0			
			4º Trim		0			
			ANUAL	1	0			
			ICM 1º Trim					
			ICM 2º Trim					
			ICM 3º Trim					
			ICM 4º Trim					
			ICM ANUAL	0%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim		
						2º Trim	30	0
						3º Trim		0
						4º Trim		0
						ANUAL	30	0
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim				
				ICM 2º Trim				
				ICM 3º Trim				
				ICM 4º Trim				
				ICM ANUAL	0%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
11	Realizar Oficinas com Profissionais de Biblioteca	Número de Oficinas	1º Trim					
			2º Trim	2	0			
			3º Trim		0			
			4º Trim		0			
			ANUAL	2	0			
			ICM 1º Trim					
			ICM 2º Trim					
			ICM 3º Trim					
			ICM 4º Trim					
			ICM ANUAL	0%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim		
						2º Trim	30	0
						3º Trim		0
						4º Trim		0
						ANUAL	30	0
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim				
				ICM 2º Trim		0		
				ICM 3º Trim		0		
				ICM 4º Trim		0		
				ICM ANUAL	0%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
12	Realizar Atividades Literárias	Número de Atividades	1º Trim					
			2º Trim	7	3			
			3º Trim	1	10			
			4º Trim	3	4			
			ANUAL	11	17			
			ICM 1º Trim					
			ICM 2º Trim	43%				
			ICM 3º Trim	1.000%				
			ICM 4º Trim	130%				
			ICM ANUAL	154%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim		
						2º Trim	1.000	1.709
						3º Trim	350	1.030
						4º Trim	500	1.600
						ANUAL	1.850	4.339
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim				
				ICM 2º Trim	171%			
				ICM 3º Trim	294%			
				ICM 4º Trim	320%			
				ICM ANUAL	234%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
13	Realizar Apresentações Artísticas	Número de Apresentações	1º Trim					
			2º Trim	2	3			
			3º Trim		0			
			4º Trim	5	7			
			ANUAL	7	10			
			ICM 1º Trim					
			ICM 2º Trim	150%				
			ICM 3º Trim	0				
			ICM 4º Trim	140%				
			ICM ANUAL	142%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim		
						2º Trim	5.000	3.762
						3º Trim	350	1.030
						4º Trim	2.000	5.000
						ANUAL	7.350	9.792
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim				
				ICM 2º Trim	75%			
				ICM 3º Trim	294%			
				ICM 4º Trim	250%			
				ICM ANUAL	133%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
14	Realizar Atividades Literárias	Número de escritores / artistas	1º Trim					
			2º Trim	12	5			
			3º Trim	1	6			
			4º Trim	1	7			
			ANUAL	14	18			
			ICM 1º Trim					
			ICM 2º Trim	42%				
			ICM 3º Trim	600%				
			ICM 4º Trim	706%				
			ICM ANUAL	728%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim		
						2º Trim	5.000	3.762
						3º Trim	350	1.030
						4º Trim	2.000	5.000
						ANUAL	7.350	9.792
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim				
				ICM 2º Trim	75%			
				ICM 3º Trim	294%			
				ICM 4º Trim	250%			
				ICM ANUAL	133%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
15	Realizar apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim					
			2º Trim	30	28			
			3º Trim	70	52			
			4º Trim	50	61			
			ANUAL	185	172			
			ICM 1º Trim	93%				
			ICM 2º Trim	74%				
			ICM 3º Trim	122%				
			ICM 4º Trim	89%				
			ICM ANUAL	93%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim	2.000	1.587
						2º Trim	5.000	4.358
						3º Trim	2.000	4.143
						4º Trim	2.600	2.389
						ANUAL	11.600	12.477
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim	79%			
				ICM 2º Trim	87%			
				ICM 3º Trim	207%			
				ICM 4º Trim	92%			
				ICM ANUAL	108%			

O **Festival da Mantiqueira**, previsto para ser executado no 2º Trimestre teve sua descontinuidade anunciada pela Secretaria de Estado da Cultura, que definiu que os recursos do contrato serão destinados em apoio a **4 outros projetos literários: Festival Paulista de Literatura em Iguape, Viagem Literária, Prêmio São Paulo de Literatura e Festival de Literatura Infanto-Juvenil de Monteiro Lobato**. O contrato foi aditado no 3º trimestre de forma que o programa passou a ser denominado **Apoio às Ações de Difusão Literária**, tendo sido incluídas novas metas em atendimento ao desenho previsto para o apoio dos novos projetos. No 2º trimestre foi realizado o apoio ao Festival de Literatura de Iguape, de 9 a 11 de junho, em correalização com a Organização Social Poiesis e a Prefeitura Municipal de Iguape. O Prêmio São Paulo de Literatura também destinou uma mesa de debates com ganhadores de 2015 para o Festival, atividade que contou com o apoio deste programa. No 3º trimestre foi realizado o apoio ao Programa Viagem Literária. As 10 atividades literárias realizadas pelo programa no âmbito do Viagem Literária contemplaram sobretudo a região da Serra da Mantiqueira, em substituição ao término do Festival da Mantiqueira, notadamente nos municípios de São Francisco Xavier, Monteiro Lobato, Taubaté, Guaratinguetá e São Bento do Sapucaí. Informamos ainda, na ocasião, que, conforme o previsto, realizamos ainda o apoio, através de logística, para outras 80 atividades, contabilizadas nas metas do Programa Viagem Literária da SP Leituras. As metas 10 e 11, referentes a realização de oficinas, previstas para o 2º trimestre, quando ainda ocorreriam no extinto Festival da Mantiqueira, não se verificaram possíveis de ser realizadas tendo em vista o novo formato do programa, não podendo ser acolhidas na programação tendo em vista a característica de cada uma das novas ações de apoio previstas. Desta forma, optamos por substituí-las pela realização de 5 atividades literárias adicionais no 3º trimestre, onerando recursos equivalentes, o que implicou um número de público, atividades e artistas superior à meta no 3º trimestre; No 4º Trimestre ocorreu o apoio ao 7º Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato, de 10 a 16 de outubro. A meta 12, de atividades literárias, foi ampliada sobretudo em público tendo em vista a realização de 2 atividades em escolas, que reuniram, cada uma, cerca de 500 pessoas (número de público inicialmente previsto em meta para o conjunto de 3 atividades), além de um bate papo com o escritor e cantor Chico César, seguido de show, que atraiu um público bastante acima da média das atividades do Festival. O número de artistas também ficou muito acima da meta do trimestre. No entanto, buscou conciliar a realização da meta pendente nos trimestres anteriores, com um resultado anual de 128% do previsto, o que é decorrente do desenho de programação possível tendo em vista os ajustes de programação naturais e necessários na execução de um novo programa, e especificamente da natureza de complementação do programa à festivais e eventos literários oriundos de realizadas administrativas distintas, que também tiveram influência de fatores variáveis, como disponibilidade de recursos próprios, entre outros. Assim, é importante mencionar que o apoio ao Festival de Literatura Infantil de Monteiro Lobato acabou realizando mais atividades com os mesmos recursos destinados ao projeto, de forma a complementar a programação municipal, em decorrência das necessidades locais que não puderam ser previstas no momento de assinatura do aditamento ao contrato. Também foram realizadas mais apresentações artísticas do que o previsto em meta, tendo em vista o melhor atendimento às demandas do festival municipal que já se encontra em sua 7ª edição, sem que fosse necessária uma ampliação orçamentária. O resultado destas modificações na programação foi um público circulante amplamente maior do que o previsto para a edição, o que impactou o resultado anual, também superior à meta. No cômputo anual, o público do 4º Trimestre compensou ainda uma execução abaixo da meta no 2º Trimestre.

8 - PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA PASCHOAL CARLOS MAGNO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado			
15	Realizar apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim					
			2º Trim	30	28			
			3º Trim	70	52			
			4º Trim	50	61			
			ANUAL	185	172			
			ICM 1º Trim	93%				
			ICM 2º Trim	74%				
			ICM 3º Trim	122%				
			ICM 4º Trim	89%				
			ICM ANUAL	93%				
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	1º Trim	2.000	1.587
						2º Trim	5.000	4.358
						3º Trim	2.000	4.143
						4º Trim	2.600	2.389
						ANUAL	11.600	12.477
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado	ICM 1º Trim	79%			
				ICM 2º Trim	87%			
				ICM 3º Trim	207%			
				ICM 4º Trim	92%			
				ICM ANUAL	108%			

A **Sala Paschoal Carlos Magno** do TSC manteve o seu perfil de programação que prioriza receber espetáculos de natureza mais experimental, principalmente de dança e teatro, buscando a formação de público e assegurando o fundamental incentivo a artistas que, embora já apresentem alta qualidade técnica e artística, ainda não encontram facilmente palco nem outros espaços para apresentarem seus trabalhos. Recebeu ainda o Performa - Festival de Dança Contemporânea e atividades do teatro ComVida, desde o primeiro trimestre, quando atingiu resultados satisfatórios considerando-se o início difícil (ainda de férias, ajustes e planejamentos iniciais) de todo ano. No segundo trimestre o número de apresentações realizadas ficou abaixo do estipulado tendo em vista o pressuposto da meta de realizar apresentações em 77% dos dias disponíveis no trimestre, o que significaria uma ocupação permanente da sala de quarta a domingo, sem considerar ainda a realização de atividades não contabilizadas em meta como as apresentações do Mapa Cultural Paulista, programa da Secretaria de Estado da Cultura executado pela Organização Social Açaí e o Esquenta Guiomar Novaes. Caso as 13 apresentações do programa fossem contabilizadas teríamos um resultado de 65 atividades no trimestre, com um ICM de 93%. Já no terceiro trimestre o número de apresentações realizadas ficou bem acima do estipulado com o objetivo de compensar a meta de apresentações dos trimestres anteriores, que ficaram ligeiramente abaixo da meta proposta. Para tanto, aproveitando para colocar em prática uma ação há muito tempo desejada, incluiu-se a programação de shows de música na sala, com sucesso de ocupação, além da inclusão de projetos em parceria com o Museu da Diversidade Sexual. Por conta de um número maior de atividades e desse bom resultado de público, a meta de público do trimestre foi amplamente superada. O quarto trimestre - o período dele ainda vinculado ao presente Contrato de Gestão - manteve as metas tanto de apresentações como de público muito próximas dos valores estipulados como Objeto original, atingindo-se indicadores finais de resultados bastante satisfatórios - ainda mais considerando um ano inteiro de profunda crise econômica no país, e especialmente na área cultural, com queda generalizada de financiamento e público em equipamentos e demais atrações/programas culturais.



continua...



ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

CNPJ : 06.196.001/0001-30
Relatório Anual de Atividades - 2016

9 - PROGRAMA TEATRO SÉRGIO CARDOSO - SALA SÉRGIO CARDOSO					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
16	Realizar apresentações de espetáculos	Número de apresentações	1º Trim	20	20
			2º Trim	40	42
			3º Trim	40	52
			4º Trim	30	28
			ANUAL	130	142
			ICM 1º Trim	100%	
		ICM 2º Trim	105%		
		ICM 3º Trim	130%		
		ICM 4º Trim	93%		
		ICM ANUAL	109%		
		Número total de público	1º Trim	5.000	7.791
			2º Trim	18.000	17.459
			3º Trim	18.000	28.693
			4º Trim	11.000	18.695
ANUAL	52.000		72.638		
ICM 1º Trim	156%				
ICM 2º Trim	97%				
ICM 3º Trim	159%				
ICM 4º Trim	170%				
ICM ANUAL	140%				

Desde o primeiro trimestre de 2016 foi dada continuidade à bem-sucedida estratégia de ocupação da **Sala Sérgio Cardoso do Teatro Sérgio Cardoso** iniciada já em meados de 2015, e os resultados voltaram a ser, ao longo do ano, ainda mais expressivos. A realização de temporadas teatrais mais curtas, aliada à revisão da política de bilheteria, incluindo nova precificação do valor dos ingressos, trouxe espetáculos de alta qualidade e grande apelo de público ao Teatro, implicando num incremento de público das apresentações. Espetáculos de renome, comumente agendados em salas mais caras, vieram ao teatro para apresentações a preços mais acessíveis, motivo de muito entusiasmo da plateia. Desta maneira, o público da Sala Sérgio Cardoso manteve-se substancialmente (mais de 50%) acima da meta em praticamente todos os trimestres do ano (à exceção do segundo trimestre, quando "apenas" ficou muito próximo de atingir a meta pactuada). Além de grandes espetáculos de teatro, infantil e música, a sala recebeu o Festivais de Teatro e Dança, alguns Esquentas de programas de circulação da APAA (como o Esquentas CCP e o Esquentas VCP), estes últimos não contabilizados nas metas da sala, mas nos respectivos programas executados pela APAA. De todo modo, foram experiências importantes também para se verificar, na prática, um enorme potencial técnico, artístico e de público para a realização de grandes espetáculos musicais e/ou circenses, para além da já clássica programação teatral e de dança - já consolidadas na Sala. Neste 2º trimestre os resultados das atividades do Teatro Sérgio Cardoso ficaram bastante próximas à previsão da meta, sem alterações dignas de nota. Destaque, porém, para o 3º trimestre, quando as atividades na Sala Sérgio Cardoso ficaram bem acima das metas, tanto de apresentações, como de público. Tal resultado se explica pelas bem-sucedidas (longas) temporadas dos espetáculos programados, do Festival RISADARIA, Repertório Shakespeare, Show do Bitá e o primeiro mês da temporada do Musical CARTOLA. Além disso, foi justamente nesta ocasião em que se iniciaram/intensificaram-se as iniciativas pioneiras de programação de shows de música na sala, com nomes de grande fôlego (trajetória, experiência e público) no espaço. O quarto e último trimestre, embora mais curto, também não deixou de atingir resultados bastante expressivos em todos os principais indicadores (apresentações e público), na contrarrente da notável crise do setor - vide inúmeros teatros fechando as portas ou tendo grandes dificuldades de se manterem em patamares razoáveis e/ou comparáveis a anos recentes.

10 - PROGRAMA TEATRO MAESTRO FRANCISCO PAULO RUSSO - ARARAS					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
17	Realizar Apresentações	Número de apresentações	1º Trim	10	9
			2º Trim	20	23
			3º Trim	19	16
			4º Trim	9	9
			ANUAL	58	57
			ICM 1º Trim	90%	
		ICM 2º Trim	115%		
		ICM 3º Trim	84%		
		ICM 4º Trim	100%		
		ICM ANUAL	98%		
		Número total de público	1º Trim	2.000	2.750
			2º Trim	5.000	4.227
			3º Trim	4.000	3.654
			4º Trim	2.600	2.426
ANUAL	13.600		13.057		
ICM 1º Trim	138%				
ICM 2º Trim	85%				
ICM 3º Trim	91%				
ICM 4º Trim	93%				
ICM ANUAL	96%				

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
18	Realizar apresentações de arte para crianças durante uma semana (2ª a 6ª com duas sessões diárias)	Quantidade de apresentações	1º Trim	0	
			2º Trim	0	
			3º Trim	0	
			4º Trim	9	9
			ANUAL	9	9
			ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim			
		ICM 3º Trim			
		ICM 4º Trim	100%		
		ICM ANUAL	100%		
		Número total de público	1º Trim	0	
			2º Trim	0	
			3º Trim	0	
			4º Trim	2.000	4.118
ANUAL	2.000		4.118		
ICM 1º Trim					
ICM 2º Trim					
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim	206%				
ICM ANUAL	206%				

A APAA tem feito uma programação totalmente diversificada no **Teatro Estadual de Araras**, incluindo em sua programação linguagens de circo, dança, música, infantil além de seu objetivo principal, o teatro. Como de praxe, a programação do teatro foi iniciada em março, com atividades especiais entre os dias 4 e 6 para celebrar os 25 anos do Teatro Estadual de Araras. A programação, gratuita, resultou em plateia cheia no final de semana, garantindo ótimos números de público que puderam compensar um público inferior ao esperado na programação regular. A crise econômica nos traz uma observação importante: há menos espetáculos com incentivo ou patrocínio privado circulando em nossos equipamentos e em outros espalhados no país, ao mesmo tempo em que é flagrante a redução geral de público, dada a queda de renda das famílias. Também parte da programação de aniversário, pela primeira vez em anos o saguão recebeu uma nova exposição "Todos Podem ser Frida", como parte do programa de itinerância do Museu da Diversidade, que a APAA passou a gerir a partir deste ano, tendo ótima acolhida da comunidade local. Além das atividades programadas pelo Teatro Estadual de Araras para o grande público, o Teatro manteve sua política de locações tendo em vista ser o principal equipamento municipal para o atendimento dos eventos da comunidade local. O segundo trimestre acompanhou a tendência de queda geral do público do teatro verificada desde 2015. Não havendo, como no 1º Trimestre, uma semana de festividades com programação gratuita, como a Semana de Aniversário do Teatro, realizada em março, o público manteve-se abaixo da meta. Durante o mês de junho a programação do teatro compete ainda com festas juninas de escolas, clubes, usinas e na zona rural. O saguão do teatro recebeu a exposição "Moda e Diversidade", como parte do programa de itinerância do Museu da Diversidade, que a APAA passou a gerir a partir deste ano, atividade esta não computada nos resultados do Teatro Estadual de Araras, conforme orientação da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura no 1º Parecer Trimestral de 2016. No terceiro trimestre o saguão do Teatro recebeu a exposição "Moda e Diversidade", como parte do programa de itinerância do Museu da Diversidade, que a APAA passou a gerir a partir deste ano, atividade esta não computada nos resultados do Teatro Estadual de Araras, conforme orientação da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura no 1º Parecer Trimestral de 2016. O quarto - e mais curto - trimestre manteve a tendência geral do ano, atingindo-se as principais metas de apresentações e público do ano, praticamente cravadas. Já as metas de atividades durante a semana das Crianças superaram as expectativas iniciais, dobrando a meta de público esperada especificamente para essas apresentações.

11 - CENTRO DE CULTURA, MEMÓRIA E ESTUDOS DA DIVERSIDADE SEXUAL					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
19	Realizar exposição pelo interior e litoral de São Paulo	Número de Municípios atendidos	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	4
			3º Trim	1	2
			4º Trim	2	2
			ANUAL	6	9
			ICM 1º Trim	100%	
		ICM 2º Trim	200%		
		ICM 3º Trim	200%		
		ICM 4º Trim	100%		
		ICM ANUAL	150%		
		Público	1º Trim	150	157
			2º Trim	300	4.908
			3º Trim	200	1.175
			4º Trim	400	640
ANUAL	1.050		6.880		
ICM 1º Trim	105%				
ICM 2º Trim	1636%				
ICM 3º Trim	588%				
ICM 4º Trim	160%				
ICM ANUAL	655%				

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
20	Realizar Novas Exposições na sede do CCDS	Número de Exposições	1º Trim	1	1
			2º Trim	0	0
			3º Trim	1	1
			4º Trim	0	1
			ANUAL	2	3
			ICM 1º Trim	100%	
		ICM 2º Trim			
		ICM 3º Trim	100%		
		ICM 4º Trim			
		ICM ANUAL	150%		
		Público	1º Trim	5.000	11.127
			2º Trim	5.000	9.973
			3º Trim	5.000	7.343
			4º Trim	5.000	4.058
ANUAL	20.000		32.501		
ICM 1º Trim	223%				
ICM 2º Trim	199%				
ICM 3º Trim	147%				
ICM 4º Trim	81%				
ICM ANUAL	163%				

O início do ano do programa **Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual - Museu da Diversidade Sexual** foi marcado pela conclusão da temporada da exposição "Diversa" no dia 12 de janeiro de 2016 e pela abertura da exposição "Darcy Penteado, O Observador do Humano", com curadoria de Celso Curi e projeto expográfico de André Cortez. "Darcy Penteado" é a primeira exposição sob o novo contrato de gestão do Museu da Diversidade, que passou a ser gerenciado pela APAA em 2016. Marca também a primeira mostra baseada em pesquisa biográfica realizada pelo Museu. Contou também com a parceria da Prefeitura de São Roque que cedeu o direito de imagem das obras do acervo do Museu Darcy Penteado. A exposição nova finalizou o trimestre com um público 2,2 vezes o esperado. Em fevereiro, aconteceu a primeira atividade cultural do ano, uma tarde de autógrafos do livro "O Cinema que ousa dizer seu nome" com o autor Lufe Steffen. O programa de ação educativa também iniciou suas atividades com uma visita guiada e um *workshop* "Sensibilizando para a Diversidade". Em março, o MDS participou da II Conferência Estadual LGBT e da 7ª Conferência Estadual de Direitos Humanos, como um dos representantes indicados pela Secretaria de Estado da Cultura. A itinerância de exposições do MDS no trimestre ocorreu com a exposição "Homofobia Fora de Moda" no Auditório do Centro de Educação Profissional de Campinas, de 29/01 a 31/01, durante a Conferência Municipal LGBT de Campinas. Outros programas da Organização, contratualizados, foram incorporando ações desta temática em sua programação. Desta maneira, o Teatro Estadual de Araras e o Teatro Sérgio Cardoso passaram a ter maior relacionamento com as atividades relativas a este programa. A itinerância de exposições do Museu da Diversidade Sexual no 2º Trimestre ocorreu nos municípios de Tatuí, Santos, Santa Fé do Sul e Araras. Sendo que em Araras, foi realizada no Teatro Maestro Francisco Paulo Russo, programa gerido pela APAA, sendo viabilizada mediante a parceria entre os programas. Desta forma a meta de municípios atendidos foi amplamente superada. O público destas exposições teve ainda resultados ainda mais surpreendentes. Previstos em meta para ocorrerem em espaços pequenos, as exposições neste trimestre foram alocadas pelos municípios parcelares em espaços com grande circulação de pessoas, implicando em resultados bem acima do esperado. É da natureza deste programa essa possibilidade de grande oscilação de público por exposição, já que os locais que as recebem em geral não atendem a um padrão de lotação e mesmo de natureza. Na Capital, seguiu a exposição "Darcy Penteado, O Observador do Humano", com curadoria de Celso Curi e projeto expográfico de André Cortez. O público do MDS seguiu um padrão semelhante ao realizado no 1º trimestre, descontando um pequeno número de pessoas adicionais presentes no primeiro trimestre particularmente por conta da inauguração da nova exposição. O programa de itinerância e empréstimo de acervo do Museu da Diversidade Sexual levou neste 3º Trimestre a exposição "Todos Podem ser Frida", que discute as expressões e o papel de gênero, para as cidades de Salto e Sorocaba, totalizando 2 atividades. A justificativa para o aumento de atividades - o previsto no plano de trabalho era a realização de apenas 1 ação - se deve à solicitação de antecipar a temporada pelo município de Sorocaba. A mostra, relacionada à vida e obra da artista mexicana Frida Kahlo, teve uma expressiva visitação, a exemplo de quando cumpriu temporada no próprio espaço expositivo do Museu da Diversidade Sexual na estação República do metrô em São Paulo. Dentro do espaço expositivo do MDS, na capital, neste 3º Trimestre foi inaugurada a exposição "Caio mon amour" sobre a obra e a sexualidade do jornalista, dramaturgo e escritor Caio Fernando Abreu, considerado um dos mais importantes escritores brasileiros do século 20. O público atingido continuou sendo expressivamente maior do que a meta, mas não tão maior quanto à disparidade positiva atingida no 2º Trimestre. Finalmente, no 4º e último trimestre, o balanço é que o Museu se firmou como espaço de referência para a comunidade LGBT e a diversidade sexual. Obteve reconhecimento internacional, sendo mencionado pela Agência Sueca de Museus como importante espaço de visibilidade e, em parceria com a ONU, participou da campanha "Livres & Iguais" de direitos humanos com foco na população LGBT. O MDS alcança a marca de 200 mil visitantes em seus 4 anos e mais de 50 mil em seu programa de itinerância pelo interior e litoral do Estado. O museu foi tema do painel temático infraestrutura e edificações no 8º Encontro Paulista de Museus da Secretaria de Estado da Cultura

12 - PROGRAMA DE AÇÕES DE ACESSIBILIDADE COMUNICACIONAL					
Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
21	Realizar Adaptação Comunicacional e Apresentações de Espetáculos	Número de adaptações - Sala Sérgio Cardoso	1º Trim		
			2º Trim	3	1
			3º Trim	3	5
			4º Trim		0
			ANUAL	6	6
			ICM 1º Trim		
		ICM 2º Trim	33%		
		ICM 3º Trim	167%		
		ICM 4º Trim			
		ICM ANUAL	100%		
		Número de apresentações - Sala Sérgio Cardoso	1º Trim		
			2º Trim	3	1
			3º Trim	3	5
			4º Trim		1
ANUAL	6		7		
ICM 1º Trim					
ICM 2º Trim	33%				
ICM 3º Trim	167%				
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL	117%				
Número de adaptações - Sala Paschoal Carlos Magno	1º Trim				
	2º Trim	3	2		
	3º Trim	3	2		
	4º Trim		1		
	ANUAL	6	6		
	ICM 1º Trim	33%			
ICM 2º Trim	67%				
ICM 3º Trim	67%				
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL	100%				
Número de apresentações - Sala Paschoal Carlos Magno	1º Trim				
	2º Trim	3	2		
	3º Trim	3	2		
	4º Trim		1		
	ANUAL	6	6		
	ICM 1º Trim	33%			
ICM 2º Trim	67%				
ICM 3º Trim	67%				
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL	100%				



...continuação

ASSOCIAÇÃO PAULISTA DOS AMIGOS DA ARTE - APAA

CNPJ : 06.196.001/0001-30

Relatório Anual de Atividades - 2016

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
21	Realizar Adaptação Comunicacional e Apresentações de Espetáculos	Número de apresentações - Festival Paulista de Circo	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	2	2
			4º Trim		
			ANUAL	2	2
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
ICM 3º Trim		100%			
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL		0%			

Ainda que a execução trimestral tenha sido um pouco diferente da previsão em meta, o programa cumpriu os seus objetivos se considerarmos o resultado anual, tendo ainda realizado 1 apresentação com acessibilidade adicional do espetáculo Cartola na Sala Sérgio Cardoso no 4º Trimestre, que já tinha sido adaptado e apresentado no trimestre anterior e portanto teve um custo reduzido. Importante mencionar que o público do programa tem sido considerado satisfatório. **13 - Programa de Comunicação e Imprensa:** A nova área de **Comunicação e Imprensa da APAA** iniciou 2016 com a incorporação do Museu da Diversidade Sexual e do programa de Circulação de Operas à rotina de divulgação da APAA. A APAA também se adaptou à nova plataforma digital de programação da SEC, lançada no final do trimestre. E seguiu com o aprimoramento permanente dos mecanismos digitais de transparência. As políticas de comunicação específicas da Virada Cultural Paulista continuaram sendo feitas de forma coordenada entre a APAA e a equipe própria da SEC, sendo novamente bem-sucedida, com incremento da atuação na divulgação digital do programa. Os programas de comunicação e imprensa regulares dos programas dos Teatros Sérgio Cardoso e de Araras e o Circuito Cultural Paulista tiveram a divulgação conforme o planejado para o trimestre. Também foram realizadas ações específicas de comunicação para o Festival Paulista de Circo, relativamente bem sucedidas se considerada a nova ampliação de público do Festival neste ano (conforme tabela específica do programa). Ao longo do ano a APAA também unificou todas as páginas de Facebook dos respectivos programas de circulação (com exceção dos Teatros) numa única e grande Fanpage intitulada OMElhORDACULTURAEMSP. No final do ano, já no último trimestre, o programa concluiu a reformulação completa do website da APAA - que se tornará uma espécie de Portal de Cultura em SP (www.omehordaculturasp.com - abarcando todos os programas da OS, entre outras informações culturais), fortalecendo a integração entre eles e ampliando, assim, o alcance da comunicação / divulgação de todos os programas. Por fim, o departamento seguiu executando com excelência todas as etapas necessárias à comunicação de todos os programas, da identidade visual à comunicação visual dos mais variados espaços e palcos, passando por todo o material informativo e comunicativo (impresso ou digital, em redes sociais ou tradicionais), assim como manteve a assessoria de imprensa terceirizada (porém com equipe internalizada) junto à CDN, alcançando resultados cada vez mais satisfatórios, progressivos, a custos cada vez menores.

14 - PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
22	Captar Receitas	Percentual sobre o valor destinado pelo Contrato de Gestão às atividades vinculadas aos equipamentos (Teatro Sérgio Cardoso - SP, Teatro Francisco Paulo Russo - Araras e Centro de Cultura, Memória e Estudos da Diversidade Sexual)	1º Trim	-	124.686,50
			2º Trim	-	243.472,30
			3º Trim	-	396.100,46
			4º Trim	-	245.339,80
			ANUAL	694.400,00	1.009.599,06
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim					
ICM ANUAL		145%			

O resultado anual da captação de receitas vinculadas aos equipamentos culturais, sobretudo dos teatros Maestro Francisco Paulo Russo e Sérgio Cardoso, a despeito inclusive da crise econômica que persiste no país (e no setor artístico também), ainda assim superou as expectativas de metas estipuladas inicialmente, atingindo 145% do valor projetado inicialmente para o ano inteiro de 2016. Houve ainda, ao longo do ano, captação de recursos via patrocínio com incentivo fiscal (Lei Rouanet). No entanto, até o encerramento deste contrato de gestão, não havia sido captado o valor mínimo exigido pela Lei para a liberação de execução deste valor (1/12 do valor total do orçamento aprovado, ou seja, R\$ 926.674), de forma que o valor está demonstrado no saldo bancário do respectivo Balanço, mas só será contabilizado como captação no próximo contrato de gestão.

QUADROS DE METAS CONDICIONADAS

16 - PROGRAMA FESTIVAL ARTE PARA CRIANÇAS

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
28	Realizar Espetáculos	Número de espetáculos direcionados para o público	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	3	15
			4º Trim		
			ANUAL	3	15
		ICM 1º Trim			
		ICM 2º Trim			
		ICM 3º Trim			
		ICM 4º Trim		500%	
		ICM ANUAL		500%	
		Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
		Número de espetáculos direcionados para estudantes	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	6	12
			ANUAL	6	12
		ICM 1º Trim			
ICM 2º Trim					
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim		200%			
ICM ANUAL		200%			
Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado		
Número total de público	1º Trim				
	2º Trim				
	3º Trim				
	4º Trim	2.700	2.427		
	ANUAL	2.700	2.427		
ICM 1º Trim					
ICM 2º Trim					
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim		89%			
ICM ANUAL		89%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
28	Realizar Espetáculos	Número total de público estudante	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	750	803
			ANUAL	750	803
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim		107%			
ICM ANUAL		107%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
29	Realizar atividades	Realizar atividades direcionadas para educadores	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	3	0
			ANUAL	3	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim		0%			
ICM ANUAL		0%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
30	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de oficinas	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	3	0
			ANUAL	3	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim		0%			
ICM ANUAL		0%			

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Período	Meta	Realizado
30	Realizar Oficinas para Estudantes	Número de vagas por oficina	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	25	0
			ANUAL	25	0
			ICM 1º Trim		
			ICM 2º Trim		
ICM 3º Trim					
ICM 4º Trim		0%			
ICM ANUAL		0%			

O **Festival de Arte para Crianças** foi realizado mediante saldo existente de outros programas, em São Paulo, no Teatro Sérgio Cardoso, de 1 a 12 de outubro. Com programação gratuita, foram realizadas apresentações teatrais para o público escolar, em parceria com unidades de ensino da região, além de apresentações para o público em geral. As apresentações ocorreram majoritariamente na Sala Paschoal Carlos Magno e no saguão do teatro, impondo limitações a públicos massivos, de forma que o público ficou ligeiramente abaixo das metas contratadas, inicialmente planejadas para espaços mais amplos. O programa, no entanto, não foi realizado com a totalidade do orçamento previsto para o alcance das metas, de forma que é natural que tivesse resultados distintos. **Conclusões e Apontamentos:** A despeito da persistente crise econômica enfrentada pelo país ao longo de todo o ano de 2016, ainda não plenamente superada, que tem sabidamente refletido em todo o setor cultural, acreditamos que este novo modelo de gestão, já consolidado pela OS nos programas culturais do presente contrato de gestão, tem conseguido potencializar a aplicação dos recursos públicos e complementares nos objetos do contrato, logrando resultados satisfatórios ou até surpreendentemente positivos no que tange às metas estabelecidas inicialmente para este ano. A APAA conseguiu manter de forma integral a excelência técnica e artística de todas as ações e de praticamente todos os programas culturais executados pela OS, preservando também a sanidade financeira e de governança da organização e do referido contrato de gestão junto ao Governo do estado de São Paulo. A APAA apurou resultados expressivos de atividades já realizadas, de público total já alcançado, e de ampliação na captação de receitas via os seus equipamentos culturais, além de seguir com importante instrumento para captação complementar de recursos financeiros via renúncia fiscal (Plano Anual de Atividades em captação no Pronac). Tudo isso embasou uma conclusão bastante tranquila do presente CG (até o dia 18 de Novembro de 2016) no 4º Trimestre de 2016, com a realização plena (ou até superação) de todas as principais metas de ações, público e demais aspectos/resultados fundamentais do ponto de vista institucional, cultural e do interesse público da população paulista. Conforme já pontuado, apesar da persistente crise econômica e cenário recessivo - sobretudo para a área cultural, cenário que infelizmente perpassou todo o ano de 2016, a OS encerrou este Contrato de Gestão e o ano de 2016 - já sob um renovado e ampliado Contrato de Gestão para todos os principais programas de difusão cultural da SEC-SP, com perspectivas muito positivas na busca pelo permanente aprimoramento, qualificação, otimização de recursos e potencialização dos resultados atingidos ao longo dos últimos trimestres, projetando sempre melhorar - a cada novo ano - todos os indicadores que, ao longo de 2016, já foram muito bem atingidos, como se verá a seguir, a despeito de todas as dificuldades. Espera-se, daqui em diante, que o cenário político e, sobretudo, econômico do país retome um mínimo de estabilidade, previsibilidade e prosperidade, de modo que todo o setor cultural - tão atingido pela crise ainda em curso - retome cada vez mais o seu ritmo virtuoso, propiciando as melhores condições possíveis para a ampliação das políticas públicas de cultura visando a progressiva descentralização e democratização do acesso à cultura para todos, a permanente formação qualificada de espaços culturais, de público e de artistas (já consolidados e, sobretudo, os mais jovens) nas mais variadas linguagens e expressões artísticas e culturais. A APAA seguirá com energias renovadas buscando este objetivo que define sua missão como Organização Social realizadora de importantes políticas públicas de cultura da SEC, agora com ainda maior responsabilidade.

Assis Participações S.A.

CNPJ 07.372.738/0001-29

Demonstrações Financeiras Exercícios Findos em 31 de Dezembro de 2016 e de 2015 - (Valores expressos em milhares de reais - R\$, exceto quando de outra forma indicado).

Balancos Patrimoniais		Demonstrações de Resultado				Demonstrações dos Fluxos de Caixa	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	
Ativos					Fluxo de Caixa das Atividades Operacionais		
Circulantes	5.009	4.374			Lucro líquido do exercício	639	
Caixa e equivalentes de caixa	4.840	4.211		(1)	(12)	178	
Impostos a Recuperar	167	159		(35)	(75)		
Despesas antecipadas	2	4		(1)	(1)		
Não Circulantes	2.818	2.818		714	322		
Investimentos	2.818	2.818					
Total do Ativos	7.827	7.192		677	234		
Passivos e Patrimônio Líquido	2016	2015		(38)	(56)		
Circulantes	572	832		639	178		
Obrigações tributárias	3	3		Lucro Líquido do Exercício	639		
Outras contas a pagar	569	829		Lucro Líquido por Ação - R\$	0,11		
Patrimônio Líquido	7.099	4.670		Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido			
Capital social	5.934	4.144					
Reserva de capital	132	132		Reser-	Re- Reserva/	Lucros	
Reserva de lucros	1.033	394		va de	serva Lucros a Acumu-	lados	
Recursos para Aumento de Capital	7.255	6.360		Social	Capital	Tegal	
Adiantamento para futuro aumento de capital	156	1.690		Capital	Tegal	realizar	
Total dos Passivos e do Patrimônio Líquido	7.827	7.192		lados	lados	Total	
				Saldos em 31/12/2014	4.144	132	
				Constituição de reserva legal	-	8	
				Lucro líquido do exercício	-	-	
				Retenção de lucros	-	170	
				Saldos em 31/12/2015	4.144	132	
				Aumento de capital, conforme AGO de 17/03/2016	-	1.790	
				Constituição de reserva legal	-	32	
				Lucro líquido do exercício	-	639	
				Retenção de lucros	-	607	
				Saldos em 31/12/2016	5.934	132	
				Direitos e obrigações - Os direitos e as obrigações sujeitos à variação monetária ou cambial estão demonstrados pelos seus valores atualizados até a data do balanço. d) Imposto de Renda e Contribuição Social - A provisão para imposto de renda foi constituída com base no lucro presumido para o ano de 2016 e à alíquota de 15%, acrescida do adicional específico de 10% sobre o lucro tributável excedente a R\$240 para o ano de 2015. A Contribuição Social foi constituída à alíquota de 9% sobre o lucro tributável. e) Lucro por ação - Calculado com base na quantidade de ações na data do balanço.			
				3. Investimento - É composto por:	2016	2015	
				Terrenos	830	830	
				Imóveis	1.430	1.430	
				Veículos	558	558	
				Total do Investimento	2.818	2.818	
				4. Patrimônio Líquido - a) Capital Social - O capital social da Sociedade,			

Notas Explicativas às Demonstrações Financeiras
1. Contexto Operacional - A Sociedade foi constituída em 14 de Março de 2005 e tem por objeto: a participação em outras sociedades, na qualidade de sócia, acionista ou sócia e a administração de bens próprios. **2. Apresentação das Demonstrações Financeiras e Principais Práticas Contábeis** - As demonstrações financeiras foram elaboradas em conformidade com as práticas contábeis adotadas no Brasil, que compreendem aquelas incluídas na legislação societária brasileira e os pronunciamentos técnicos e as orientações e interpretações técnicas emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis - CPC. Na elaboração das demonstrações financeiras é necessário o uso de estimativas para a contabilização de certos ativos, passivos e outras transações. As demonstrações financeiras incluem, portanto, estimativas referentes à provisões necessárias. Estas, apesar de refletirem a melhor estimativa possível por parte da Administração da Sociedade, podem apresentar variações em relação aos dados e valores reais. As principais práticas contábeis são como segue: a) Caixa e equivalentes de caixa - Representados por contas bancárias, cujos saldos são imediatamente disponíveis. b) Investimento - Demonstrado ao custo de aquisição. c)

totalmente subscrito e totalmente integralizado em bens, está representado por 5.933.660 (4.143.660 em 2015) ações ordinárias nominativas, com valor nominal de R\$ 1,00. b) Dividendos - Aos titulares de ações é atribuído, em cada exercício, um dividendo mínimo, não inferior a 25% do lucro líquido, calculado nos termos da lei societária. c) Reserva Legal - É constituída mediante a apropriação de 5% do lucro líquido apurado em cada exercício social, até atingir os limites fixados pela legislação societária brasileira. d) Reserva de lucros a realizar - Em 31/12/2016 foi constituída a reserva de lucros a realizar no montante de R\$607 (R\$170 em 2015), referente ao resultado apurado em conformidade com a Lei nº 11.638/2007, anteriormente contabilizados como lucros acumulados. A destinação do lucro será definida em Assembleia Geral para destinação.

A Diretoria
Alex Roberto dos Santos Grillo - Contador - CRC 1SP 194771/O-8

