







**Relatório do Auditor Independente sobre as Demonstrações Contábeis**

relevante, independentemente se causada por fraude ou erro. Na elaboração das demonstrações contábeis, a administração é responsável pela avaliação da capacidade de a Associação continuar operando, divulgando, quando aplicável, os assuntos relacionados com a sua continuidade operacional e o uso dessa base contábil na elaboração das demonstrações contábeis, a não ser que a administração pretenda liquidar a Associação ou cessar suas operações, ou não tenha nenhuma alternativa realista para evitar o encerramento das operações. Os responsáveis pela governança da Associação são aqueles com responsabilidade pela supervisão do processo de elaboração das demonstrações contábeis. **Responsabilidades do auditor pela auditoria das demonstrações contábeis:** Nossos objetivos são obter segurança razoável de que as demonstrações contábeis, tomadas em conjunto, estão livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro, e emitir relatório de auditoria contendo nossa opinião. Segurança razoável é um alto nível de segurança, mas, não, uma garantia de que a auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria sempre detectam as eventuais distorções relevantes existentes. As distorções podem ser decorrentes de fraude ou erro e são consideradas relevantes quando, individualmente ou em conjunto, possam influenciar, dentro de uma

perspectiva razoável, as decisões econômicas dos usuários tomadas com base nas referidas demonstrações contábeis. Como parte da auditoria realizada de acordo com as normas brasileiras e internacionais de auditoria, exercemos julgamento profissional e mantemos ceticismo profissional ao longo da auditoria. Além disso: • Identificamos e avaliamos os riscos de distorção relevante nas demonstrações contábeis, independentemente se causada por fraude ou erro, planejamos e executamos procedimentos de auditoria em resposta a tais riscos, bem como obtemos evidência de auditoria apropriada e suficiente para fundamentar nossa opinião. O risco de não detecção de distorção relevante resultante de fraude é maior do que o proveniente de erro, já que a fraude pode envolver o ato de burlar os controles internos, conluio, falsificação, omissão ou representações falsas intencionais. • Obtemos entendimento dos controles internos relevantes para a auditoria para planejarmos procedimentos de auditoria apropriados às circunstâncias, mas, não, com o objetivo de expressarmos opinião sobre a eficácia dos controles internos da Associação. • Avaliamos a adequação das políticas contábeis utilizadas e a razoabilidade das estimativas contábeis e respectivas divulgações feitas pela administração. • Concluímos sobre a adequação do uso, pela administração, da base contábil de continuidade operacional e, com base nas evidências de auditoria obtidas,

se existe incerteza relevante em relação a eventos ou condições que possam levantar dúvida significativa em relação à capacidade de continuidade operacional da Associação. Se concluirmos que existe incerteza relevante, devemos chamar atenção em nosso relatório de auditoria para as respectivas divulgações nas demonstrações contábeis ou incluir modificação em nossa opinião, se as divulgações forem inadequadas. Nossas conclusões estão fundamentadas nas evidências de auditoria obtidas até a data de nosso relatório. Todavia, eventos ou condições futuras podem levar a Associação a não mais se manter em continuidade operacional. • Avaliamos a apresentação geral, a estrutura e o conteúdo das demonstrações contábeis, inclusive as divulgações e se as demonstrações contábeis representam as correspondentes transações e os eventos de maneira compatível com o objetivo de apresentação adequada. Comunicamo-nos com os responsáveis pela governança a respeito, entre outros aspectos, do alcance planejado, da época da auditoria e das constatações significativas de auditoria, inclusive as eventuais deficiências significativas nos controles internos que identificamos durante nossos trabalhos. Ribeirão Preto (SP), 07 de fevereiro de 2017.

**Conaud - Auditores Independentes S.S. Luiz Cláudio Gaona Granados**  
CRC 2SP022311/O-8 Contador CRC 1SP118.402/O-3

**ASSOCIAÇÃO CULTURAL DE APOIO AO MUSEU CASA DE PORTINARI - ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA**

CNPJ nº 01.845.656/0001-78 - **Contrato de Gestão 003/2011 - Entidades Públicas Gerenciadas:** Museu Casa de Portinari em Brodowski, M.H.P. Índia Vanuïre em Tupã, Museu de Esculturas Felícia Leirner/Auditório Claudio Santoro em Campos do Jordão. **Contratante:** Secretaria de Estado da Cultura.

**RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DAS METAS DO CONTRATO DE GESTÃO Nº 003/2011 - EXERCÍCIO 2016**  
**Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa - Museu Casa de Portinari - Brodowski**  
**Ano Base 2016 - 01/01/2016 a 30/06/2016**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta Prevista	Realizado
01	Coletar, transcrever e editar depoimentos de História Oral	Nº de depoimentos de História Oral coletados, transcritos e editados	01	100%
02	Disponibilizar no site da Instituição para consulta pública depoimentos de História Oral	Nº de depoimentos de História Oral disponibilizados no site da Instituição	01	100%
03	Realizar palestra sobre conservação e restauro de acervo	Número de palestras realizadas	01	200%

**Programa de Exposições e Programação Cultural - Museu Casa de Portinari - Brodowski**  
**Ano Base 2016 - 01/01/2016 a 30/06/2016**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta Prevista	Realizado
04	Realizar exposições temporárias a partir da política de exposições do museu a partir dos conteúdos do museu e pesquisa própria e/ou em parceria com terceiros	Nº de exposições realizadas	01	100%
05	Realizar exposições virtuais a partir dos conteúdos do museu e temáticas	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
06	Realizar cursos, oficinas, workshops e palestras para público em geral	Nº de cursos realizados	02	100%
07	Receber público nos cursos, oficinas, workshops e palestras realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	60	1.040/ 1.733%
08	Realizar pesquisa de perfil de público e de satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Nº de relatórios entregues	02	100%
09	Realizar eventos periódicos: - Domingo com Arte - Curso de pintura - Oficinas andantes	Nº de eventos realizados	13	100%
10	Realizar eventos temáticos: - Semana de Museus	Nº de eventos temáticos realizados	01	100%
11	Realizar programas de férias: - Janeiro	Nº de dias de programação de férias oferecidos	20	120%
12	Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir de Totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC	Nº de relatórios entregues	02	100%
13	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do Totem eletrônico	Índice de satisfação (=ou>80%)	> ou = 80%	> 80%
14	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	11.300	18.858/ 167%
15	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	35.000	64.872/ 185%

**Programa Educativo - Museu Casa de Portinari - Brodowski**  
**Ano Base 2016 - 01/01/2016 a 30/06/2016**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta Prevista	Realizado
16	Realizar visitas mediadas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	3.610	3.803/ 105%
17	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público escolar e apresentar relatório das pesquisas realizadas, conforme orientações da SEC	Nº de relatórios entregues	02	100%
18	Monitorar índices de satisfação do público escolar a partir das pesquisas realizadas	Índice de satisfação (=ou>80%)	> ou = 80%	> 80%
19	Realizar cursos de capacitação para professores e agentes culturais	Nº de cursos realizados	01	100%
20	Receber público em cursos de capacitação	Nº de professores e agentes culturais capacitados	30	240/800%
21	Desenvolver atividades com públicos com necessidades especiais	Nº de atividades desenvolvidas	02	100%
22	Atender público com necessidades especiais	Nº de pessoas atendidas	60	115/192%
23	Desenvolver atividades com público idoso	Nº de atividades desenvolvidas	01	100%
24	Atender idosos em atividades	Nº de idosos atendidos	30	45/150%
25	Desenvolver atividades com público em vulnerabilidade social	Nº de atividades desenvolvidas	02	200%
26	Atender público em vulnerabilidade social	Nº de pessoas atendidas	60	100%
27	Atender público em oficinas do Projeto Aprender Fazendo	Nº de pessoas atendidas	60	120/200%

**Programa de Comunicação e Imprensa - Museu Casa de Portinari - Brodowski**  
**Ano Base 2016 - 01/01/2016 a 30/06/2016**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta Prevista	Realizado
28	Realizar campanha de comunicação de âmbito regional, estadual e ou nacional de acordo com o Plano de Comunicação em canais digitais, eletrônicos ou impressos, com prévia aprovação da proposta editorial e layout pela SEC	Nº de campanhas realizadas	01	100%
29	Boletim eletrônico para Educadores com prévia aprovação de proposta editorial e layout pela SEC	Nº de boletins eletrônicos para educadores produzidos	02	100%
30	Elaborar notícias sobre o tratamento técnico dos acervos no site ou nas redes sociais da Instituição	Nº de matérias/ menções publicadas	02	100%

31	Manter contas e fanpages do Museu nas mídias sociais para ampliar a visibilidade do Museu e o relacionamento com o público (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)	Nº absoluto de fãs e seguidores nas redes sociais	1.200	20.744/ 1.729%
----	---	---	-------	-------------------

**Programa de Acervo: Conservação, Documentação e Pesquisa - M.H.P. ÍNDIA VANUÏRE - TUPÃ**  
**Ano Base 2016 - 01/01/2016 a 30/06/2016**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta Prevista	Realizado
32	Realizar pesquisas por meio de profissionais especializados e/ou instituições acadêmicas ou museológicas	Nº de pesquisas realizadas	01	100%
33	Submeter projetos de pesquisa a editais de apoio e fomento para busca de apoio financeiro, técnico-acadêmico e material (FAPESP, CNPQ, FINEP e afins)	Nº de projetos submetidos	02	100%
34	Realizar palestra sobre conservação e restauro de acervo	Número de palestras realizadas	01	100%
35	Ações do Centro de Referência Kaingang disponibilizar no site da Instituição imagens do acervo	Imagens disponibilizadas no site	10	100%
36	Adquirir itens bibliográficos visando ampliar a coleção do Centro de Referência Kaingang	Itens adquiridos	03	100%

**Programa de Exposições e Programação Cultural - M.H.P. Índia Vanuïre - Tupã**  
**Ano Base 2016 - 01/01/2016 a 30/06/2016**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta Prevista	Realizado
37	Realizar exposição temporária a partir da política de exposições do museu com obras do acervo e pesquisa própria e/ou de terceiros	Nº de exposições realizadas	01	100%
38	Realizar exposição virtual a partir dos conteúdos do museu e temáticas	Nº de exposições virtuais realizadas	01	100%
39	Realizar cursos, oficinas, workshops para o público em geral	Nº de cursos realizados	02	150%
40	Receber público nos cursos, oficinas e workshops realizados	Nº de participantes nos cursos, oficinas e workshops	100	275/ 275%
41	Realizar pesquisa de perfil de público e satisfação do público participante dos cursos, oficinas e workshops	Nº de relatórios entregues	02	100%
42	Realizar eventos periódicos: - Em Cartaz no Museu - Índio no Museu	Nº de eventos realizados	10	120%
43	Realizar eventos temáticos: - Museu Folia - Semana de Museus - Semana do Índio - V Encontro Paulista Questões Indígenas e Museus	Nº de programas temáticos realizados	04	100%
44	Realizar programa de férias: - Janeiro	Nº de dias de programação de férias oferecidos	20	100%
45	Realizar pesquisa de satisfação de público geral a partir de Totem eletrônico e enviar relatório conforme orientações da SEC	Nº de relatórios entregues	02	100%
46	Monitorar índices de satisfação do público geral de acordo com os dados obtidos a partir do Totem eletrônico	Índice de satisfação (=ou>80%)	> ou = 80%	> 80%
47	Receber visitantes presencialmente no museu	Nº de visitantes recebidos	11.382	12.856/ 113%
48	Receber visitantes virtuais no site do museu	Nº de visitantes virtuais que acessaram o site	8.000	10.224/ 128%

**Programa Educativo - M.H.P. Índia Vanuïre - Tupã**  
**Ano Base 2016 - 01/01/2016 a 30/06/2016**

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Meta Prevista	Realizado
49	Realizar visitas mediadas para estudantes de escolas públicas e privadas (ensino infantil, fundamental, médio, técnico e universitário)	Nº de estudantes de escolas públicas e privadas atendidos em visitas mediadas	3.098	4.245/ 137%
50	Realizar pesquisa de perfil e satisfação de público escolar e apresentar relatório das pesquisas realizadas, conforme orientações da SEC	Nº de relatórios entregues	02	100%
51	Monitorar índices de satisfação do público escolar a partir das pesquisas realizadas	Índice de satisfação (=ou>80%)	> ou = 80%	> 80%
52	Desenvolver atividades com públicos com necessidades especiais	Nº de atividades desenvolvidas	06	267%
53	Atender pessoas com necessidades especiais	Nº de pessoas atendidas	160	285/ 178%
54	Desenvolver atividades com público em vulnerabilidade social	Nº de atividades desenvolvidas	05	100%
55	Atender público em vulnerabilidade social	Nº de pessoas atendidas	90	184/204%
56	Desenvolver atividades com público idoso	Nº de atividades desenvolvidas	03	365%
57	Atender idosos em programação especial	Nº de idosos atendidos	110	262/238%
58	Realizar cursos de capacitação para professores, educadores e guias de turismo	Nº de cursos realizados	01	500%
59	Receber público em cursos de capacitação	Nº de professores, educadores e guias de turismo capacitados	60	167/ 278%
60	Realizar Oficinas e Workshops	Nº de oficinas realizadas	05	200%
61	Atender público em oficinas e Workshops	Nº de pessoas atendidas	180	399/222%